O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYaLAR VAZIRLIGI
FARG‘ONA POLITEXNIKA INSTITUTI

«TASDIQLAYMAN»
Farg‘ona politexnika instituti
rektori O‘.R.Salomov

«28» 12 2023 y.

5230200 -“Menejment” ta’lim yo‘nalishi talabalarini
Yakuniy Davlat Atestatsiya sinovlaridan o‘tkazish bo‘yicha
mutaxassislik fanlaridan

BAHOLASH MEZONLARI

Farg‘ona – 2023 y.

Dastur 5230200 - Menejment ta'lim yo'nalishining 2020/2021 o'quv yilida tasdiqlangan o'quv rejasidagi ixtisoslik fanlar asosida tuzilgan.

Tuzuvchilar: А.Кадиров – "Менежмент" кафедраси мудири, и.ф.д. (DSc),
И.Носиров - "Менежмент" кафедраси профессори, и.ф.д. (DSc),
M.S. Ashurov - "Менежмент" кафедраси профессори, и.ф.н.
I.T. Yormatov - "Менежмент" кафедраси доценти, i.f.n.,

Ushbu dastur "Ishlab chiqarishda boshqaruv" fakultetining 2023 yil ____._____ dagi № - sonli Kengashi yig'ilishida muhokama qilingan va tasdiqlashga tavsiya etilgan.

41. Костров А.В. Основы информационного менеджмента.Учебное пособие М.:ФиС,2007 – 350стр.
42. Круглова Н.Ю., Круглов М.И. Стратегический менеджмент. Учебник.М,: РДЛ,2006 – 317 стр.
43. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент. – М.: Эксмо, 2010. 432 стр.
44. Малюк В.И., Немчин А.М. Производственный менежмент.- СПб. Питер, 2008
45. Мелников В.П., Маренков Н.Л., Схиртладзе А.Г. Управления организации.- М.: КНОРУС, 2004.
46. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджмента – М.: Дело,1997-702
47. Минаев Э.С., Агаева Н.Г., Аббата Дага А. Управление производствами и операциями.- М.: Инфра – М, 1999.
48. Murakaev I.U., To'laganova D.S. Menejment fanidan praktikum. – T.: Fan, 2002.
49. Muxitdinov X.A., Sobirov A.A. Boshqarish nazariyasi. Darslik. O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus talim vazirligi. – Toshkent: CHo'lpon nomidagi nashriyot – matbaa ijodiy uyi, 2012.
50. Назаров М. «Бошқарув хулқи» Т.: ТДИУ, 2010 -228 бет
51. Нуримбетов Р, С.Ахмедов. Ишлаб чиқариш менежменти. – Т.: Талқин, 2008
52. Ortiqov A. Sanoat korxonalarida ishlab chiqarishni tashkil qilish. T., 2004.

19. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. – 7-е изд. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2012.
20. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2012.
21. Основы менеджмента: учебное пособие/ Л.В. Плахова, Т.М. Анурина, С.А. Легостаева и др. – М.: КНОРУС, 2007.
22. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: – М.: ИТК «Дашков и К», 2010.
23. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент– М.: АО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2008.
24. Гулин. В.Н. Информационный менеджмент: Учебный комплекс. - Минск: Соврем. шк., 2009.
25. Ламбен. Ж.Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентирований на рынок. 2-е изд. /Пер. с ангел. Под. ред. В.Б. Копчанова.- СПб.: Питер, 2008.
26. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник. 3- изд.- СПб Питер, 2009.
27. Ермаков В.П., Макиев З.Г. Менеджмент для студентов вузов. – Изд. 5-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2008.
28. Коноплев С.П., Коноплева В.С. Менеджмент продаж: Учеб. пособ. – М.: ИНФРА-М, 2009.
29. Гончаренко Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций: учебник. – М.: КНОРУС, 2009.
30. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С. Международный менеджмент: Учебник. 4-е изд.- СПб.: Питер, 2008.
31. Иваненко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2009.
32. Стратегический менеджмент. / Под ред. А.Н. Петрова.- СПб.: Питер, 2010.
33. Zaynutdinov SH. N. va boshqalar. Menejment asoslari.- T.: Moliya, 2001.
34. Zaynutdinov SH.N., Ismailova T.S. Ishlab chiqarish menejmenti. O‘quv qo‘llanma. – T.: TDIU, 2003.
35. Ziyavitdinova N.M., O‘rinov Y.M., Hayitov SH.N. - T.: Menejment. Tafakkur bo‘stoni. 2012.
36. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, И64 обучающихся по специальности «Менеджмент», специальностям экономики и управления / под ред. С.Д. Ильенковой. —4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 392 с. ISBN 978-5-238-02303-8
37. Ishlab chiqarish menejmenti: *O'quv qo'llanma* / A.A. Mamatov, A.F. Xurramov; - T.: “Iqtisod-Moliya”, 2018. - 292 b.
38. Umarxodjayeva M.G`., Yaxyayeva I.K. Ishlab chiqarish menejmenti. Ўқuv қўllanma. –T.: «IQTISODIYOT», 2019. – 310 b.
39. Кане М.М., Иванов Б.В., Коречков В.Н., Схиртладзе А.Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества.-СПб.: Питер, 2009
40. Кондратев В.В., Краснова В.Б. Реструктуризация управления компанией. - М.: Инфра – М, 1999.

KIRISH

5230200 - Menejment (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha) – iqtisodiyot sohasidagi yo‘nalish bo‘lib, u moliya, soliq, bank, davlat xizmatlari, davlat organlari, iqtisodiy xavfsizlik, ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish va barcha ijtimoiy-iqtisodiy yo‘nalishdagi tarmoqlar va sohalar, davlat, aktsiyanerlik va xususiy kompaniyalar (firmalar), ishlab chiqarish birlashmalari, kasb-xunar ta‘limi va iqtisodiyotning turli soha va tarmoqlarini boshqarish, ularni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish istiqbollarini belgilash bo‘yicha iqtisodiy, tashkiliy masalalar yechimlarini menejmentning rivojlanish qonuniyatlari va zamonaviy kontseptsiyalari asosida ishlab chiqish va amalga oshirish bilan bog‘liq kompleks masalalar majmuasini qamrab oladi.

Yo‘nalish bo‘yicha fan, texnika va texnologiyalarning zamonaviy yutuqlari, kadrlar buyurtmachilari talablari hamda ta‘lim oluvchilar talabidan kelib chiqqan holda bakalavrlarning kasbiy faoliyat sohalarida qo‘shimcha va o‘zgarishlar bo‘lishi mumkin. Bo‘lishi mumkin bo‘lgan qo‘shimcha va o‘zgarishlar muayyan ta‘lim yo‘nalishining malaka talablari va o‘quv rejalarini ishlab chiqishda hisobga olinishi nazarda tutiladi.

5230200 – “Menejment” ta’lim yo‘nalishi talabalari Yakuniy Davlat Atestatsiyasida ta’lim yo‘nalishining o‘quv rejasiga asosan 3 ta mutaxassislik fanlari bo‘yicha: “Menejment”, “Ishlab chiqarish menejmenti” va “Innovatsion menejment” fanlaridan variantlar tuzilib, har bir variantda 3 ta savollar shakllantirilgan. Bu fanlar o‘z negizida quyidagi ma’lumotlarni batafsil qamrab olgan.

1. “Menejment” fanidan fanidan DAK savollari to‘plami

1. Menejment nazariya va amaliyotini rivojlanishi.

(menejmentning vujudga kelishi va rivojlanishi, ilmiy menejment maktabining shakllanishi, mumtoz menejment maktabining paydo bo‘lishi, insoniy munosabatlar maktabining moxiyati, zamonaviy menejment maktabining mohiyati).

2. Menejment usullari

(boshqaruv usullari, boshqaruvning iqtisodiy usuli, boshqaruvning tashkiliy-farmoyish (ma’muriy) li usuli, boshqaruvning ijtimoiy- ruxiy usuli)

3. Menejment madaniyati va uslublari

(menejer madaniyati, madaniyat turlari, raxbarlik uslubi, gurux, formal gurux, ishlab chikarish guruxlari, noformal tashkilot, xokimlik shakllari, vakolat kuchlari).

4. Biznesning tashqi va ichki muhiti

(maqsadlar, struktura, vazifa, texnologiya, insonlar, ichki va tashqi muxit taxlili, tashki muxit, mikromuxit (to‘g‘ridan to‘g‘ri ta’sir etuvchi muxit) va makromuxit (bilvosita ta’sir etuvchi muhit).

5. Menejment fanining predmeti, mazmuni va vazifalari

(«Menejment», “Menejer” tushunchalarining moxiyati, fannng predmeti va metodi, menejmentning boshqa fan soxalari bilan aloqadorligi)

6. Iqtisodiyotni boshqarishning tashkiliy tuzilishi

(menejment tashkiliy tuzilishi xaqida tushuncha, tashkiliy tuzilmalar turlari,

tashkiliy strukturalarni loyihalashtirish).

7. Menejment funktsiyalari va tamoyillari

(boshqaruv, boshqaruvning umumiy funktsiyalari, tamoyil, menejmentning asosiy tamoyillari turlari)

8. Ishtiyoqni (motiv) uyg'otish

(motivatsiya, ishtiyoq va uning turlari, ishtiyoq nazariyalari turlari, ishtiyoqni uyg'otish modellari).

9. Boshqaruvda axborot va kommunikatsiya.

(axborot, kommunikatsiya, kommunikatsion jarayon, boshkarish texnikasi, vertikal kommunikatsiya, gorizontal kommunikatsiya, axborotni almashish jarayoni, axborotni uzatish kanallari, qayta aloqa, semantika).

10.Menejmentda qaror qabul qilish

(qarorlar mohiyati, qarorlarning tasnifi, qarorlarga qo'yiladigan talablar, qarorlarini tayyorlash jarayoni, qaror qabul qilish bosqichlari)

11.Menejment usullari

(boshqaruv usullari, boshqaruvning iqtisodiy usuli, boshqaruvning tashkiliy-farmoyish (ma'muriy) li usuli, boshqaruvning ijtimoiy- ruxiy usuli)

12.Menejment nazariya va amaliyotini rivojlanishi.

(menejmentning vujudga kelishi va rivojlanishi, ilmiy menejment maktabining shakllanishi, uning asoschilari, mumtoz menejment maktabining paydo bo'lishi, insoniy munosabatlar maktabining moxiyati, zamonaviy menejment maktabining mohiyati).

13.Iqtisodiyotni boshqarishning tashkiliy tuzilishi

(menejment tashkiliy tuzilishi xaqida tushuncha, tashkiliy tuzilmalar turlari, tashkiliy strukturalarni loyihalashtirish)

14.Menejment usullari

(boshqaruv usullari, boshqaruvning iqtisodiy usuli, boshqaruvning tashkiliy-farmoyish (ma'muriy) li usuli, boshqaruvning ijtimoiy- ruxiy usuli)

15.Menejer faoliyatini tashkil etish

(menejer mehnatini tashkil etish, rahbarning ish vaqti va undan foydalanish, boshqaruv mehnati madaniyatini yuksaltirish)

16. Tarixiy maktablar va ularning menejmentga ko'rsatadigan ta'siri

(mehnat taqsimoti, Kapitalizm, "Temur tuzuklari", «Ilmiy menejment» maktabi, «Teylorizm», mumtoz (ma'muriy) menejment maktabi, «Insoniy munosabatlar» maktabi, X (iks) va Y (igrik) nazariyasi, «Ijtimoiy tizim» maktabi, «Yangi» maktabi).

17. Boshqaruv jarayoni, tamoyillari, yondoshuvlari va usullari

(menejment, naf va baho, xarajat va foyda, moddiy va inson resurslari, tizimli yondashuv, kompleksli yondashuv, tarkibiy yondashuv, vaziyatli yondashuv, integratsion yondashuv, modellashtirish usuli, iqtisodiy-matematik yondashuv, kuzatish usuli, tajriba usuli, ijtimoiy kuzatuv usuli, Bozor mexanizmi, davlat boshqaruvi usullari, jamoat tashkilotlarini boshqarish usullari, boshqaruvning iqtisodiy usullari, boshqaruvning iqtisodiy usullari, tashkiliy farmoyish usuli tashkiliy reglamentlash, tashkiliy me'yorlash).

TAVSIYA ETILADIGAN ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasining yangi tahriridagi Konstitutsiyasi. – T.: O'zbekiston, 2023.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentabrdagi "O'zbekiston – 2030" Strategiyasi to'g'risida"gi № PF-158 sonli Farmoni. // Xalq so'zi gazetasi. 2023 yil 12 sentabr 190-son.

3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi №PF-4947 sonli Farmoni. // Xalq so'zi gazetasi. 2017 yil 8 fevral.

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 20 apreldagi "Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-2909-sonli Qarori //Xalq so'zi gazetasi, 2017 yil 21 aprel, №79 (6773).

5. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti lavozimiga kirishish tantanali marosimiga bag'ishlangan Oliy Majlis palatalarining qo'shma majlisidagi nutq. - T.: O'zbekiston, 2016. -56 b.

6. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash – yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi qabul qilinganining 24 yilligiga bag'ishlangan tantanali marosimdagi ma'ruza. 2016 yil 7 dekabr. – T.: O'zbekiston, 2017. – 48 b.

7. Mirziyoyev Sh.M. Ilm-fan yutuqlari – taraqqiyotning muhim omili. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Yangi yil arafasida – 2016 yil 30 dekabr kuni mamlakatimizning yetakchi ilm-fan namoyandalari bilan uchrashuvidagi ma'ruzasi // Xalq so'zi gazetasi, 2016 yil 31 dekabr.

8. Mirziyoyev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. –T.: O'zbekiston, 2017. – 104 b.

9. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. – T.: O'zbekiston, 2017. – 488 b.

10. Yo'ldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menejment nazariyasi. –T.: TDIU, 2013. - 433 b.

11. Yo'ldoshev N.Q. Strategik menejment. –T.: TDIU, 2013.-230 b.

12. Yo'ldoshev N.Q., Azlarova M.M., Xodjamuratova G.Yu. Menejment va marketing asoslari.– T.: TDIU, 2012.-258 b.

13. Qosimova D.S. Menejment nazariyasi. –T.: Tafakkur bo'stoni, 2011.-335 b.

14. Ансофф И. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2009.

15. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

16. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник для вузов по экон. спец. и направл. – Третье изд. – М.: Гардарика, 2008.

17. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

18. Дафт Р. Менеджмент. 6-е изд./ Пер с англ. – СПб.: Питер,2007.

5230200 -"Menejment" ta'lim yo'nalishi talabalarini mutaxassislik fanlaridan Yakuniy Davalat Atestatsiya sinovlari o'tkazish bo'yicha baholash MEZONLARI

5230200 -"Menejment" ta'lim yo'nalishi talabalarini mutaxassislik fanlaridan Yakuniy Davalat Atestatsiya sinovlari o'tkazish bo'yicha ishlab chiqilgan baholash mezonlarida quydagi talablarni inobatga olgan holda baholanadi.

1.Yakuniy Davalat Atestatsiyasida mutaxassislik fanlari bo'yicha bilim darajasini belgilovchi sinov o'tkaziladi, baholash mezoni ballik tizimda tashkil qilinadi. Sinov yozma shaklida o'tkaziladi, kiruvchining mutaxassislik fanlari bo'yicha nazariy va qoldiq bilimi baholanadi. Mutaxassislik fanlari bo'yicha savollari har bir talaba uchun 3 ta savol va bitta masalani o'z ichiga oladi. Mutaxassislik fanlari bo'yicha kompleks masalalardan iborat alohida variantlar shakllantirilgan.

Bunda 90-100 ball ("a'lo" baho):

Berilgan savollarga har tomonlama to'g'ri va puxta javob yozilgan, tayanch so'z va iboralarni to'liq qamrab olgan, talabaning mustaqil fikr va mulohazalari bayon etilgan hamda berilgan masalani to'liq echib, formulalar bilan asoslangan, hisob-kitob ishlari mantiqiy ketma-ketlikda bayon qilingan, yozuvlar aniq-tiniq, talab darajasida rasmiylashtirilgan, jumlalar tushunarli tarzda tuzilgan, turli xil orfografik hatolarga yo'l qo'yilmagan, javoblar hajmi har bir savol uchun 5 betdan kam bo'lmagan holda taqdim etilgan holatlarda qo'yiladi.

70-89 ball (yaxshi baho):

Berilgan savollarga to'g'ri va puxta javob berilgan, tayanch so'z va iboralar qisman qamrab olingan hamda berilgan masalaning yechimi formulalar bilan asoslangan, talab darajasida rasmiylashtirilgan, ish jarayoni mantiqiy ketmia-ketlikda bayon qilingan, yozuvlar amaldagi talablarga mos ravishda rasmiylashtirilgan, orfografik hatolar soni 3-5 tadan oshmagan, javoblar hajmi 4 betdan kam bo'lmagan holda taqdim etilgan holatlarda qo'yiladi.

60-69 ball (qoniqarli baho):

Berilgan savollarga to'g'ri javob berilgan, tayanch so'z va iboralar qamrab olinmagan, lekin savollar bo'yicha tushunchalarning umumiy mazmuni shakllantirilgan tarzda ba'zi bir kamchiliklarga yo'l qo'yilgan hamda berilgan masalaning yechimi qisman echilgan holda jiddiy orfografik va stilistik xatolar bilan, javoblar hajmi 3 betdan kam bo'lmagan holda taqdim etilgan holatlarda qo'yiladi.

1-59 ball (qoniqarsiz baho):

Berilgan savollarga to'g'ri javob yozilmagan, mantiqiy ketma-ketlikka rioya etilmagan, tayanch so'z va iboralardan foydalanilmagan hamda berilgan masala umuman yechilmagan holda taqdim etilgan yozma ishlarga qo'yiladi.

18. Motivatsiya va uning turlari
(motivatsiya, boisiy tozalanish, o'zingizni isbotlash ehtiyoji, gigienik omillar, sotsial ehtiyojlar, adolatlilik nazariyasi, porter – louler modeli, harizma)

19. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablar
(boshqaruv qarori, standart va nostandart qarorlar, strategik va operativ qaror, dasturlash)

20. Tashkilotlar tushunchasi va ularning tasnifi
(tashkilot ishlab chiqarish omillari ishlab chiqarishni tashkil etish rejalashtirish logistika operatsiyalarni tadqiq etish rahbarlikning asosiy qonun-qoidalari (printsipi), 7-s sxemasi.)

21. Tashkilotning tashqi va ichki muhiti
(ichki muhit, ichki o'zgaruvchan miqdorlar, "Fuqarolik Kodeksi", tashkilot strukturasi, SWOT usuli, ichki muhitni taxlili, SWOT matritsasi).

22. Bozor munosabatlari sharoitida boshqaruv tashkiliy tuzilishining o'zgarishi va rivojlanishi.
(boshqaruv bo'g'inlari, boshqaruv bo'g'inlari, funksional tuzilma, apparat strukturasi).

23. Strategik rejalashtirishni umumiy tavsifi va uning boshqaruvdagi ahamiyati.
(strategiya, strategik rejalashtirish, missiya, korporativ missiya, raqobatchilikdagi ustunliklar).

24. Menejer tushunchasi, shaxsiy va ishga doir sifatlari
(M.Vudkok va D.Frensislar takliflari,vakil,tadbirkor, ishlab chiqarish qoidalari buzilishiga barham beruvchi, manbaalarni taqsimlovchi, muzoqara olib boruvchi).

25. Menejer etikasi, imidji va uslublari
(boshqaruv uslubi, imidj, menejer imidji, etika, etiket, nutq madaniyati)

26. Xodimlarni rejalashtirish va ularni boshqarishdagi umumiy hamda tashkiliy tamoyillar.
(boshqaruv ob'ekti, ishlab chiqarishda inson omili, ishlab chiqarishda inson omili, xodimlarni boshqarish, funktsional boshqaruv, tashkiliy boshqaruv).

27. Nizo, ularning kelib chiqish sabablari va turlari.
(nizo, shaxsning ichki nizosi, shaxs va guruh o'rtasidagi nizo, shaxslar o'rtasidagi nizo, guruhlar o'rtasidagi nizo).

28. Korxona qudratini boshqarish texnologiyasi bosqichlari
(korxona qudratini boshqarish texnologiyasining bosqichlari, korxona qudratidan foydalanish dinamikasi va samaradorligining tuzilishini, uning bozordagi ulushini baholash, korxona qudratini raqobatbardoshligini baholash, korxonaning iqtisodiy qudrati, korxona qudratini rezervlari va yo'qotishlari tahlil qilingan)

29. Nizo, o'zgarish va asabtaranglikni boshqarish
(nizolarni bartaraf etish uslublari, ruxiy tushkunlik, zarba extimolini kamaytiruvchi omillar)

30. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablar
(boshqaruv qarori, standart va nostandart qarorlar, strategik va operativ qaror,

dasturlash)

31. Tashkilotning tashqi va ichki muhiti

(ichki muhit, ichki o'zgaruvchan miqdorlar, "Fuqarolik Kodeksi", tashkilot strukturasi, SWOT usuli, ichki muhitni taxlili, SWOT matritsasi).

32. Bozor munosabatlari sharoitida boshqaruv tashkiliy tuzilishining o'zgarishi va rivojlanishi.

(boshqaruv bo'g'inlari, boshqaruv bo'g'inlari, funksional tuzilma, apparat strukturasi).

33. Strategik rejalashtirishni umumiy tavsifi va uning boshqaruvdagi ahamiyati.

(strategiya, strategik rejalashtirish, missiya, korporativ missiya, raqobatchilikdagi ustunliklar).

34. Menejer etikasi, imidji va uslublari

(boshqaruv uslubi, imidj, menejer imidji, etika, etiket, nutq madaniyati)

35. Xodimlarni rejalashtirish va ularni boshqarishdagi umumiy hamda tashkiliy tamoyillar.

(boshqaruv ob'ekti, ishlab chiqarishda inson omili, ishlab chiqarishda inson omili, xodimlarni boshqarish, funktsional boshqaruv, tashkiliy boshqaruv).

36. Korxona qudratini boshqarish texnologiyasi bosqichlari

(korxona qudratini boshqarish texnologiyasining bosqichlari, korxona qudratidan foydalanish dinamikasi va samaradorligining tuzilishini, uning bozordagi ulushini baholash, korxona qudratini raqobatbardoshligini baholash, korxonaning iqtisodiy qudrati, korxona qudratini rezervlari va yo'qotishlari tahlil qilish)

2. "Ishlab chiqarish menejmenti" fanidan fanidan DAK savollari to'plami

1. Ishlab chiqarish menejmenti fanning mazmuni, maqsadi va vazifalari

("Ishlab chiqarish menejmenti" fanining mazmuni, ishlab chiqarish menejmenti fanining maqsadi va asosiy vazifalari, fanning predmeti, vazifasi va o'rganish usullari)

2. Ishlab chiqarishni rejalashtirish

(rejalashtirish mohiyati, rejalarni ishlab chiqish, bashorat qilish, rejalashtirish uslubiyati, rejalashtirishning eng ko'p tarqalgan usullari, rejalashtirishning asosiy vazifalari, rejalashtirishning asosiy tamoyillari, texnik-iqtisodiy rejalashtirish, tezkor-ishlab chiqarish rejalashtirish, strategik rejalashtirish, uzoq muddatli rejalashtirish, qisqa muddatli rejalashtirish, joriy rejalashtirish, xususiy ko'rsatkichlar, miqdor ko'rsatkichlari, sifat ko'rsatkichlari, qiymat ko'rsatkichlari)

3.Bozor iqtisodiyoti sharoitlarida ishlab chiqarish boshqaruv obyekti sifatida

(ishlab chiqarish, uning maqsadi, ishlab chiqarishning asosiy elementi, ishlab chiqaruvchi kuchlar, yuqori darajali ishlab chiqarishni yaratish jarayoni, ishlab chiqarish davri, bozor iqtisodiyoti mohiyati, bozor iqtisodiyoti shakllanishi davri, mehnat vositalari, ishlab chiqarish vositalari, bozor isloxatlari, kontseptsiya, bozorga

25. Strategik ko'rish va kompaniya missiyasini aniqlash.(*Strategik ko'rish, kompaniya missiyasini aniqlash, maqsadni aniqlash, yaratish, strategiyani amalga oshirish*)

26. Strategik boshqarish va strategik rejalashtirish. (*Strategiya yaratishning vazifalari, strategik boshqaruv jarayonining ta'rifi, strategik boshqaruv ijrochilari, strategik rejalashtirish*)

27. Korporativ strategiya va uni ishlab chiqish. (*Strategiyaning tashkiliy darajalari, korporativ strategiya, strategiyasini ishlab chiqish uslublari, strategiyani ishlab chiqish*)

28. Strategiya ishlab chiqish vazifalari va uslublari, yondashuv turlari.(*Kompaniya strategiyasini shakllanishiga ta'sir etuvchi omillar, strategiyani ishlab chiqishga yondashuv turlari, strategiya yaratishga turli xil yondashuvlar*)

29. Diversiyalashning korporativ strategiyalari.(*Diversiyalashning ko'p millatli strategiyalari, diversiyalangan kompaniyalarning strategik tahlili, diversiyalangan kompaniya faoliyatini baholash*)

30. Tarmoq va undagi raqobatni baholash.(*Tarmoqdagi umumiy vaziyat, tarmoqlar va ularning iqtisodiq tavsiflari, tarmoqdagi umumiy vaziyat va undagi raqobat taxlili, tarmoqdagi raqobat kuchlari va ular ta'sirining darajasi*)

31. Kompaniya xolatining taxlili. (*Kompaniya strategik pozitsiyasini baxolash uslubi, amaldagi strategiya qay darajada samarali ? kompaniyaning kuchli va zaif tomonlari nimada?*)

32. "Strategik menejment" fanining predmeti va boshqaruv jarayoni.(*"Strategik menejment" fanining predmeti va boshqaruv jarayoni, "Strategik menejment" predmeti, strategik boshqaruv jarayoni*)

33. Tarmoqdagi raqobat taxlili. (*Kompaniya raqobat mavqeining kuchli va zaif jixatlari, raqobat kurashida muvaffaqiyat va muvaffaqiyatsizlikning kalit omillari, soxa va raqobat taxlillarini umumlashtirish, tarmoq jozibadorligini baholash yo'llari*).

10. Kompaniya xolatining taxlili. (*Kompaniya strategik pozitsiyasini baxolash uslubi, amaldagi strategiya qay darajada samarali? kompaniyaning kuchli va zaif tomonlari nimada?*)

11. Yangi tarmoqqa kirish strategiyalari.(*Yangi tarmoqqa kirish strategiyalari, noturdosh tarmoqqa diversiyalanish strategiyalari, yangi tarmoqlarda raqobat strategiyasi*)

12. Xalqaro bozordagi raqobat strategiyasi. (*Xalqaro bozordagi raqobat strategiyasi, xalqaro bozordagi raqobat strategiyasiga ta'sir qiluvchi omillar, xalqaro bozordagi raqobat strategiyasi turlari*)

13. Noturdosh tarmoqqa diversiyalanish strategiyalari.(*Noturdosh tarmoqlarga diversiyalash strategiyasi, qisqartirish va tugatish strategiyasi, qayta tarkiblashtirish strategiyasi*)

14. Diversiyalashning korporativ strategiyasi.(*Turdosh tarmoqlarga diversiyalash strategiyasi, ko'pmillatli diversiyalash strategiyasi*)

15. Diversiyalangan kompaniyalarning strategik taxlili. (*Kompaniyaning joriy strategiyasini belgilash, matritsali taxlil yordamida diversiyalangan portfelni baxolash, o'rta korxonalar evolyutsiyasining matritsasi*)

16. Strategiya va raqobat ustunligi.(*Vertikal integratsiya strategiyasi va raqobat ustunligi, boshlovchilikning ustunliklari va kamchiliklari*)

17. Tarmoqdagi raqobat kuchlari va raqobat strategiyasini baholash (*tarmoqdagi umumiy vaziyat va undagi raqobat taxlili, tarmoqdagi raqobat kuchlari va ular ta'sirining darajasi, tarqoq tarmoqlarda raqobat strategiyasi*)

18. Kompaniya xolatining taxlili.(*Kompaniya strategik pozitsiyasini baxolash uslubi, amaldagi strategiya qay darajada samarali ? kompaniyaning kuchli va zaif tomonlari nimada?*)

19. Diversiyalangan kompaniyalarning strategik taxlili. (*Diversiyalangan firmaning strategiyasini aniqlash, korporativ strategiyani ishlab chiqish, bozorga kirish va chiqish strategiyasi*)

20. Strategik boshqarish jarayoni. (*strategik ko'rish va kompaniya missiyasini aniqlash, maqsadni aniqlash, strategiya yaratish, strategiyani amalga oshirish*)

21. Strategik boshqarish faoliyatini baxolash. (*faoliyatni baxolash, yangi yo'nalashlarni taxlil qilish, tuzatishlar kiritish, strategik boshqarish ijrochilari, strategik rejalashtirish va uning afzalliklari*)

22. Kompaniya xolatining taxlili. (*Kompaniyaning narxlari va xarajatlari raqobatbardoshmi? kompaniyaning raqobat pozitsiyasi qay darajada mustaxkam? kompaniya qanday strategik muammolarga to'qnash keladi ?*)

23. Tarmoqdagi umumiy vaziyat va raqobat taxlili. (*Tarmoqdagi umumiy vaziyat va undagi raqobat taxlilining mazmuni va usullari, tarmoqni ta'riflovchi umumiy iqtisodiy ko'rsatkichlar, tarmoqdagi raqobat kuchlari va ular ta'sirining darajasi, raqobat kuchlari tarkibida o'zgarish yasovchi omillar*)

24. Strategik boshqarish jarayoni.(*"Strategik menejment" fanining vazifalari, strategik menejmentning besh vazifasi, firma, kompaniya strategiyasini ishlab chiqish bo'yicha menejerning vazifalari*)

chiqish strategiyasi, raqobat)

4.Resurs ta'minoti strategiyasining asoslari

(resurslar, moliyaviy resurslar, ishlab chiqarish resurslari, resurslarni tejash strategiyasi, resurslarni boshqarish tizimi, resurslarning harakatlanish jarayoni)

5.Ishlab chiqarishda maxsulotning resurs sig'imi ko'rsatkichlari *(maxsulotning resurs sig'imi ko'rsatkichlari, resurs sig'imi mutlaq, tizimli, nisbiy ko'rsatkichlari, resurslarni tejash omillari, resurslaridan foydalanishning samaradorligi)*

6.Resurs ta'minitini boshqarishda logistika va uning funktsiyalari *(logistika, material va axborot oqimlari, makro va mikro logistika, material va axborot oqimlari, moddiy oqimlarni boshqarish ikkita asosiy yondashuvlaru, resurslardan foydalanishni yaxshilash omillari, resurslar bilan ta'minlash shakllari)*

7.Ishlab chiqarishning tashkiliy tuzulmalari

(sex, uchastka, ishchi o'rni korxonaning ixtisoslashtirish darajasi, ishlab chiqarish ko'lami, texnologik jarayon, tsexlar texnologik, bir turdagi yoki aralash shaklda ixtisoslashtirish, ishlab chiqarish strukturasini takomillashtirish)

8.Ishlab chiqarish jarayonlari ko'rinishlari

(ishlab chiqarish (transformatsion) jarayon, ishlab chiqarish transformatsion jarayonning alohida vazifalari, asosiy jarayonlar, yordamchi jarayonlar, xizmat ko'rsatuvchi jarayonlar, ishlab chiqarish jarayoniga ta'sir qilyвчи omillar, maxsulot, yig'ma qismlar, komplekslar va komplektlar, detallar, operatsiya)

9.Ishlab chiqarishni oqilona tashkil qilish tamoillari

(jarayonlarning proporsionalligi, jarayonlarning uzluksizligi, jarayonlarning parallelligi, jarayonlarning ritmliligi, jarayonlarning aniqliligi)

10.Yangiliklar, innovatsiyalarning mohiyati va tasnifi

(yangilik, innovatsiya, maxsulot, texnologik va tashkiliy boshqaruv innovatsiyasi)

11.Ishlab chiqarishni tashkiliy –texnologik tayyorgarligi va ITTKI ni tashkil qilish

(ishlab chiqarishni tashkiliy - texnologik tayyorlash, ishlab chiqarishni texnologik tayyorlash, ishlab chiqarishni tashkiliy tayyorlash, ilmiy texnik taraqqiyot va innovatsiya siyosati natijalari ishlab chiqarishning tashkiliy texnik darajasi, ishlab chiqarishning texnik darajasiga ta'sir etuvchi omillar, ishlab chiqarishning tashkiliy darajasiga ta'sir qiluvchi omillar, innovatsion jarayonlarni tashkil etishning uchta asosiy shakli)

12.Maxsulot sifat ko'rsatkichlarining mohiyati va tizimi

(sifat, maxsulot sifati ko'rsatkichlar klassifikatsiyasi, sifat tizimi, sifat bo'yicha siyosat)

13.Maxsulot sifatini boshqarishning mahalliy va xorijiy tajribasi

(sifat funksiyasini tizimlash (SFT) uslubi)

14.Maxsulot va sifat tizimini sertifikatlash

(standart, sifatni boshqarishda texnik shartlar, maxsulot sifati va standartlash bo'yicha xalqaro korxonalar, sifat tizimini sertifikatlashga tayyorlash)

15.Ishlab chiqarish turlari

(ishlab chiqarish turlari, ommaviy, seriyali, yakka tartibli)

16. Ishlab chiqarishni tashkil etish bosqichlari
(ishlab chiqarishni tashkil etishni takomillashtirish (ishlab chiqarishni ratsional tashkil qilish, asosiy ishlab chiqarishni ratsional tashkil qilishning muhim prinsiplari:jarayonlar (ishchi o'rinlari)ni ixtisoslashtirish, maromiylik (ritm), uzluksizlik, parallellik, aniqlikdir)

17.Ishlab chiqarishda xarajat turlari va ularning turkumlanishi *(xarajatlar, xarajat turlaru, asosiy xarajat turlari, umumishlab chiqarish xarajatlaru, o'zgaruvchan xarajatlar, doimiy ishlab chiqarish xarajatlari, maxsulot (ishlar, xizmatlar) ning ishlab chiqarish tannarxini tashkil qiluvchi xarajatlar, davr xarajatlari, boshqa operatsion xarajatlar, ishlab chiqarish xarajatlari va muomila xarajatlari, maxsulot (ish, xizmat) tannarxi, tannarx turlari)*

18.Maxsulot ishlab chiqarish tannarxini hosil qiluvchi xarajatlarni guruxlash
(smeta va kalkulyatsiya xarajatlari, maxsulotni kalakulyatsiya qilishning to`rtta asosiy usuli, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish yo`nalishlari)

19.Foyda va uni maksimallashtirish
(foyda, foyda funktsiyalari, daromadlar, yalpi daromad va yalpi foyda, sotishdan olingan sof tushum, asosiy faoliyatdan olingan boshqa daromadlar (operatsion daromadlar), moliyaviy faoliyatdan olingan daromadlar, favqulodda daromadlar)

20.Ishga qobiliyatli jamoa va uni yaratishning ma'naviy psixologik jihatlari
(mehnat jamoasi, guruh, rasmiy guruh turlari, norasmiy guruh, norasmiy guruhga kirish sabablari, guruhlarni rivojlanish bosqichlari)

21.Korxonalarda ish haqi va ishlovchilar mehnatini rag'batlantirishni tashkil qilish
(ish xaqi, mehnatni me'yorlashtirish, ish haqining ta'rif sistemasi, ish haqining shakli)

22.Ish haqining tarif sistemasi
("tarif tizimi" yoki "tarif setkasi", tarif - malaka tasnifi, tarif - malaka ma'lumotnomasi, tarif jadvali, tarif koeffitsienti, tarif stavkasi, yagona tarif jadvali)

23.Ishchilarni moddiy rag'batlantirish
(qo'shimcha, ustama, mukofotlar va ijtimoiy imtiyozlar, kompensatsiya to'lovlari va ustamalar guruhi, rag'batlantirish yo'nalishidagi to'lovlar)

24.Ish haqining shakli va sistemasi
(vaqtbay xaq to'lash va ishbay asosida haq to'lash)

25.Ishlab chiqarishda servis xizmatining mohiyati va ko'rinishlari
(servis, qattiq va yumshoq servis, bevosita va bilvosita servis, servisni qo'llab quvvatlovchi strategiyalar, servisni rejalashtirish va boshqarish, xaridor servisining rivojlanish bosqichlari)

26.Servis xizmatining mezonlari
(korxonani servis bilan bog'liq muammolari, servis siyosatining asosiy vazifalari, kontseptsiya)

27.Tovar iste'molchilarining servis xizmatini sifatini baholash
(servis xizmatlarini tashkil qilish shakli, servis xizmatini tashkil qilishga ta'sir qilyвчи omillar, shikoyatlarga javob, servis xizmatlarini tashkil qilish)

28.Ishlab chiqarish menejmenti ijtimoiy masalalarining tahlili.
(mehnat jamoasi a'zolarining ijtimoiy muhofaza qilinishi darajasini tasvirlovchi ko'rsatkichlar tizimi, muhofaza qilish ko'rsatkichlarini tahlil etish uslubi, mehnat sharoitlarini yaxshilash va ishlab chiqarish madaniyati, mehnat sharoitlarini yaxshilash, korxonalarda ishlash va dam olish tartibi)

29. Resurslarni tejash strategiyasi
(resurslarni tejash omillari, texnik omillar, tashkiliy omillar, iqtisodiy omillar, resurslarni tejash usullari).

30. Korxona strategik rejalarini ishlab chiqishning mazmuni va tartibi
(strategiya, funksional strategiya, strategik reja, strategik rejalashtiris, iqtisodiy rejalashtirish, «strategiya piramidasi»)

3. "Ctrategik boshqaruv" fanidan fanidan DAK savollari to'plami

1. **Strategiya va strategik menejmentning mazmuni** *(Strategiya va strategik menejmentning mazmuni, strategik menejmentning besh vazifasi, strategik boshqarish jarayonining ta'rifi)*
2. **Firma xarajatlari raqobatbardoshligini baholash.** *(Firma xarajatlari raqobatbardoshligini baholash, xarajatlar darajasiga ta'sir etuvchi omillar, strategiya va raqobat ustunligi)*
3. **Diversiyalashning korporativ strategiyalari.** *(Korporatsiyaning usishi va rivojlanishi, diversiyalashni qo'llash, vertikal integratsiya, yangi tarmoqlarga kirish strategiyasi)*
4. **Strategik ko'rish va kompaniya missiyasini aniqlash.** *(Kompaniya strategiyasini yaratishning vazifalari, strategik ko'rishni shakllantirish, kompaniya maqsadini aniqlash, missiya, nissiyani yaratish talablari)*
5. **Tushkunlik holatidagi korxonalar uchun strategiya.** *(Tushkunlik holatidagi korxonalar uchun strategiya, depsinish yoki tushkunlik holatidagi korxonalar raqobati)*
6. **Strategiya va raqobat ustunligiga erishish yo'llari.** *(Raqobatning 5 ta umumiy strategiyasi, raqobat ustunligini saqlab qolish uchun xujumkorlik strategiyasidan foydalanish, raqobat ustunligini ximoya qilish uchun mudofaa strategiyalaridan foydalanish)*
7. **Strategiya ishlab chiqish vazifalari va uslublari, yondashuv turlari.***(Strategiyani ishlab chiqish, kompaniya strategiyasining shakllanishiga ta'sir etuvchi omillar, strategiya yaratishga turli xil yondoshuvlar, g'alaba qozonish strategiyasini belgilovchi mezon)*
8. **Marketing strategiyasini mavjud vasiyatga moslashtirish.** *(Firma strategiyasini mavjud sharoitga ko'niktirish, yangi tarmoqlarda raqobat strategiya, etuklik bosqichida bo'lgan tarmoqlarda raqobat strategiyasi)*
9. **Kompaniyaning kuchli va zaif tomonlari.** *(Kompaniya xolatini tahlil qilish uslubi, kompaniyaning kuchli va zaif tomonlari, kompaniyaning raqobat strategiyasini belgilovchi omillar)*