O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI

OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

FARG‘ONA DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI

INSON KAPITALI VA TEXNOLOGIK INNOVATSIYALARNI RIVOJLANTIRISH, IQLIM MUAMMOLARI YECHIMI HAMDA RESURSLAR SAMARADORLIGI ORQALI UZOQ MUDDATLI BARQAROR IQTISODIY O‘SISHGA ERISHISH

mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI

20–21-noyabr 2025 yil

Farg‘ona-2025

UO‘K: 372.3
KBK: 74.262.21

“**Inson kapitali va texnologik innovatsiyalarni rivojlantirish, iqlim muammolari yechimi xamda resurslar samaradorligi orqali uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘sishga erishish**” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. – Farg‘ona. Farg‘ona davlat texnika universiteti – 916 bet.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Ma’muriy islohotlar doirasida oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar sohasida davlat boshqaruvini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2023-yil 4-iyuldagi PQ-200 qarori 9-bandida belgilangan topshiriq ijrosini o‘z vaqtida va samaralari bajarilishini ta’minlash hamda O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2024-yil 27-dekabr kungi “2025-yildagi xalqaro va respublika miqyosida o‘tkaziladigan ilmiy va ilmiy-texnik tadbirlar rejalarini tasdiqlash to‘g‘risida”gi 490-sonli buyrug‘i ijrosini ta’minlash maqsadida 2025-yil 20-21-noyabr kunlari Farg‘ona davlat texnika universitetida “**Inson kapitali va texnologik innovatsiyalarni rivojlantirish, iqlim muammolari yechimi xamda resurslar samaradorligi orqali uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘sishga erishish**” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. 916 b.

To‘plamga iqtisodiy muammolar bo‘yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan etakchi xorijiy va mahalliy oliy ta’lim muassasalari professor-o‘qituvchilari, ilmiy tadqiqot muassasalarining mutaxassislari, ilmiy xodimlari, doktorantlari, mustaqil izlanuvchilari hamda iqtidorli talabalari, vazirlik va korxonalarning rahbar xodimlari va mutaxassislarining ilmiy izlanishlari natijalari kiritilgan.

To‘plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar, keltirilgan me’yoriy - huquqiy hujjatlarning haqqoniyligi, bildirilgan fikr - mulohazalar va takliflarga mualliflarning o‘zlari mas’uldirlar.

Farg‘ona davlat texexnika universiteti, 2025-yil

©“Classic” nashriyoti, 2025.

ISBN: 978-9910-676-41-3

Konferensiyaning tashkiliy qo‘mitasi:

U.R. Salomov	-	FarDTU rektori, tashkiliy qo‘mita raisi
Sh.M. Davlyatov	-	FarDTU II va IB prorektori, tashkiliy qo‘mita raisi o‘rinbosari
I.J. Jaxongirov	-	FarDTU O‘IB prorektori, tashkiliy qo‘mita raisi o‘rinbosari
Sh.A. Dexkanov	-	FarDTU YOMMIB prorektori, tashkiliy qo‘mita raisi o‘rinbosari
A.A. Salimov	-	FarDTU MIIB prorektori, tashkiliy qo‘mita raisi o‘rinbosari
T.M. Abdullayev	-	Ishlab chiqarishda boshqaruv fakulteti dekani
I.N. Ismanov	-	Iqtisodiyot kafedrasi mudiri
A.S. Xojaev	-	Moliya va buxgalteriya hisobi kafedrasi mudiri
A.M. Kadirov	-	Menejment va marketing kafedrasi mudiri

Kirish so‘zi

Assalomu alaykum, hurmatli mehmonlar, qadrli konferensiya ishtirokchilari!

Bungi kunda mamlakatlarning iqtisodiy taraqqiyoti va ta’lim sohasida erishayotgan yutuqlar va yaratib berilayotgan imkoniyatlar dunyo hamjamiyati tomonidan yuksak e’tirof etilmoqda. Bu ayni paytda ilm-fanni rivojlantirish, ta’lim sohasini isloh etish, ilmiy va innovatsion faoliyatni har tomonlama qo‘llab quvvatlashga qaratilgan keng ko‘lamli islohotlar samarasidir. Bunday dolzarb global muammolarni yechish uchun investitsiyalar va ilmiy tadqiqotlarni kengaytirish, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish orqali ilmiy salohiyatni yangi bosqichga ko‘tarish hamda ishlanmalarni amaliyotda qo‘llashga qodir bo‘lgan muhandislarni tayyorlash masalalari ustuvor ahamiyat kasb etadi. Bundan ko‘zlangan maqsad ishlab chiqarishni dinamik hamda proporsional tarzda rivojlantirish, ilm-fanni ishlab chiqarish bilan integratsiyalash, ishlab chiqarish unumdorligini oshirish hamda jarayonni modellashtirishdir. Xususan, bugungi o‘tkazilayotgan **“Inson kapitali va texnologik innovatsiyalarni rivojlantirish, iqlim muammolari yechimi xamda resurslar samaradorligi orqali uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘sishga erishish”** mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjumanda muhokama qilinadigan masalalar nafaqat yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlash, balki iqtisodiy rivojlanish darajasini sifat jihatidan yangi bosqichga olib chiqish, yangi texnologiyalarni jalb qilish asosida barqaror iqtisodiy rivojlanishi ta’minlash zarurligini anglatadi.

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman mamlakatdagi va xorijiy oliy ta’lim muassasalari, viloyatdagi yirik ishlab chiqarish tarmoqlari bilan hamkorlik aloqalarini mustahkamlash hamda fan-ta’lim tizimini innovatsion rivojlantirish orqali kadrlar tayyorlash jarayonini sifat jihatidan yangi bosqichga ko‘tarish, ilmiy-tadqiqot muassasalarini modernizatsiya qilish, innovatsion texnologiyalarni iqtisodiyot tarmoqlariga jadal tatbiq etish, oliy ta’lim va ilmiy tadqiqot muassasalari bilan o‘zaro hamkorlikda tajriba almashish, ilmiy sohada faoliyat olib borayotgan kadrlarni fan-texnika taraqqiyoti yo‘lida birlashtirish hamda olimlarning ilmiy faoliyatini qo‘llab-quvvatlash va rag‘batlantirishdan iboratdir.

O‘ylanmanki, anjumanda berilgan taklif va tavsiyalar iqtisodiyot tarmoqlarini yanada taraqqiy ettirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu ilmiy-amaliy anjuman ishiga muvafaqqiyatlar tilagan holda, Anjuman ishtirokchilariga omad va ilmiy izlanishlariga rivoj tilayman, kelajakda ilm-fan sohasida ulkan yutuqlarni qo‘lga kiritish hamda mamlakat taraqqiyoti yo‘lida safarbar qilinishiga ishonaman.

Farg‘ona davlat texnika universiteti
rektori t.f.d., professor U.R. Salomov

Tabrik so‘zi

Assalomu alaykum, aziz ustozlar, qadrli konferensiya ishtirokchilari!

Sizlarni bugungi Farg‘ona davlat texnika universitetida “Inson kapitali va texnologik innovatsiyalarni rivojlantirish, iqlim muammolari yechimi hamda resurslar samaradorligi orqali uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘sishga erishish” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjumanning o‘tkazilayotgani bilan samimiy muborakbod etaman.

Bugungi anjuman mamlakatimiz va mintaqalarning iqtisodiy muammolarini o‘rganish, foydalanilmagan zahiralarni aniqlash hamda ulardan samarali foydalanish masalalari har qachongidan ham dolzarb ahamiyat kasb etayotgan bir davrda o‘tkazilmoqda. 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasining yettita ustuvor yo‘nalishlari asosida, hududlar iqtisodiyotini modernizatsiya va diversifikatsiya qilish, sanoat hamda eksport salohiyatini oshirish orqali mintaqalar o‘rtasidagi iqtisodiy farqlarni kamaytirish dolzarb masalalardan biridir. Shu bois, bugungi anjuman bu yo‘nalishdagi muhim tashabbuslardan biridir, deb hisoblayman. Hozirgi sharoitda mamlakatimizda olib borilayotgan izchil iqtisodiy islohotlar iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish va diversifikatsiya yo‘lini davom ettirish bilan bevosita bog‘liq. Ushbu jarayonlarda oliy ta’lim muassasalari va ishlab chiqarish korxonalari o‘rtasidagi integratsiya hal qiluvchi omil hisoblanadi. Zero, bilim va amaliyotning uyg‘unligi bo‘lmasa, malakali, raqobatbardosh kadrlar tayyorlashni tasavvur etish mushkul. Sanoat va intellektual salohiyati rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatmoqdaki, fan va ishlab chiqarish o‘rtasidagi aloqaning mustahkamligi - iqtisodiy o‘sishning asosiy sharti hisoblanadi. Shu bilan birga, iqtisodiy o‘sish jarayonida inson va tabiat o‘rtasidagi muvozanatni saqlash masalasi dolzarb bo‘lib qolmoqda. Inson tabiat bilan uyg‘unlikda yashaydi - tabiiy resurslar uni oziqlantiradi, kiyintiradi, havodan nafas oladi. Shuning uchun resurslardan oqilona foydalanish, ekologik muvozanatni saqlash va yashil iqtisodiyot tamoyillariga rioya etish har bir soha uchun muhim masala hisoblanadi.

Bugungi anjuman yurtimizda olib borilayotgan ilmiy-tadqiqot ishlari, ta’lim va ishlab chiqarish sohalaridagi yutuqlarni namoyon etadi. Shuni faxr bilan ta’kidlash kerakki, so‘nggi yillarda Farg‘ona davlat texnika universitetida amalga oshirilayotgan o‘quv-uslubiy, ilmiy-tadqiqot va innovatsion faoliyat natijalari davlatimiz rahbari, muhtaram Prezidentimiz tomonidan ham e’tirof etilmoqda. Bu, o‘z navbatida, universitetimiz professor-o‘qituvchilari zimmasiga yanada katta mas’uliyat yuklaydi. Ishonchim komilki, mana shunday ilmiy anjumanlarning yuqori saviyada, ilmiy salohiyat va tahliliy yondashuv asosida o‘tkazilishi davlat va jamiyat taraqqiyotiga sezilarli darajada hissa qo‘shadi.

Konferensiya ishiga muvaffaqiyatlar tilayman!

Farg‘ona viloyati hokimi
X.X.Bozarov

1-SHO‘BA
ILM-FAN, TA’LIM VA ISHLAB CHIQARISH INTEGRATSIYASI JARAYONLARINI SAMARALI BOSHQARISH STRATEGIYALARI (MEXANIZMLARI) INNOVATSION IQTISODIYOTGA O‘TISH OMILI SIFATIDA

СОЗДАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ ПОСРЕДСТВОМ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ

Гулямов Саидахрор Саидахмедович,
д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки Республики Узбекистан
Совместный Белорусско-Узбекский межотраслевой институт прикладных технических квалификаций в городе Ташкенте

Шермухамедов Аббас Таирович, д.ф-м.н.. проф.
Ташкентский филиал Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. Кафедра «Информационные технологии».
Контакт.телефон 946961331,
E-mail.Behruzbek892@mail.ru
Абдуллаев Музаффар Абдужаббарович, доктор экономических наук, профессор кафедры «Логистика и экономика»
Совместный Белорусско-Узбекский межотраслевой институт прикладных технических квалификаций в городе Ташкенте

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы создания новых рабочих мест посредством применения зеленой экономики. «Зеленую» экономику можно рассматривать как средство для достижения гибкой и эластичной экономики, которая позволяет улучшить качество жизни населения и ее может рассматривать как средство, позволяющее связывать экономические, экологические и социальные аспекты устойчивого развития и обеспечить более гармоничное согласование между данными аспектами.

Ключевые слова.охрана окружающей среды, рабочие места, природная среда, управление отходами,

Введение. «Зелёная» экономика это направление в экономической науке, сформировавшееся в последние два десятилетия, в рамках которого считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является её частью.

В данной области, в краткосрочной перспективе «зеленая» экономика способна обеспечить рост ВВП, увеличение доходов на душу населения и занятости в таких же или даже более высоких темпах, чем традиционная «коричневая» экономика.

В средне - и долгосрочной перспективе «зеленая» экономика даст намного больше преимуществ с точки зрения охраны окружающей среды.

Создание новых рабочих мест посредством зелёной экономики Узбекистана связано с реализацией стратегии управления отходами. Развитие отрасли переработки отходов стимулирует инновации, создаёт рабочие места и способствует формированию «зелёной» экономики.

Для достижения этих целей необходимо развить циркулярную экономику, которая координирует все процессы в сфере обращения с отходами, что позволяет сконцентрировать усилия и повысить эффективность управления в этой области.

Результаты исследования. Использование альтернативных источников энергии на объектах обращения с отходами, строительство мусоросжигательных заводов, которые будут перерабатывать млн тонн отходов ежегодно и вырабатывать несколько млрд кВт·ч электроэнергии.

Для выполнения поставленных задач необходимо развитие кадрового потенциала в сфере зелёной экономики и экологии. В 2023 году в Ташкенте был открыт Центральноазиатский университет по изучению окружающей среды и изменения климата (Green University).

Разработана комплексная программа экологического образования и просвещения для школ.

Постановление Президента Республики Узбекистан об утверждении стратегии по переходу Республики Узбекистан на зеленую экономику способствует реализация комплексных мер, направленные на углубление структурных преобразований, модернизацию и диверсификацию базовых отраслей экономики и сбалансированное социально-экономическое развитие территорий нашей республики.

Как известно 8-9 июля 2021 г. в Ташкенте была проведена Региональная министерская конференция стран Европы и СНГ по «зеленой» экономике, направленная на совершенствование нормативно-правовой базы и политики для «зеленой» экономики, поощрение инновационных «зеленых» инвестиций через партнерские отношения между государственным и частным секторами.

Проведённый нами анализ показал наличие взаимосвязанных проблем и потребностей при обеспечении эффективной, ресурсосберегающей и экологически безопасной экономики в условиях изменения климата.

В частности, ускоренная индустриализация и рост численности населения существенно увеличивают потребность экономики в ресурсах, а также усиливают негативное антропогенное воздействие на окружающую среду и рост выбросов парниковых газов.

Низкий уровень энергоэффективности экономики, нерациональное потребление природных ресурсов, медленное обновление технологий, слабое участие малого бизнеса во внедрении инновационных решений для развития «зеленой» экономики препятствуют достижению первоочередных национальных целей и задач в области устойчивого развития страны.

Отсутствие долгосрочной стратегии не позволяет обеспечить принятие системных мер по внедрению «зеленых» технологий и переходу на «зеленую» экономику.

В целях последовательной реализации задач, определенных Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 - 2021 годах, а также обеспечения выполнения обязательств Парижского соглашения (Париж, 12 декабря 2015 года) и перехода Республики Узбекистан на «зеленую» экономику нами определены основные задачи перехода Республики на «зеленую» экономику.

Нами введены специальные уроки по экологии и устойчивому развитию страны, а для взрослого населения организованы информационные кампании и мастер-классы по правильной сортировке отходов и их вторичному использованию. 1

2025 год объявлен в Узбекистане Годом защиты окружающей среды и «зелёной» экономики. Этот шаг подчёркивает важность экологической повестки в масштабных реформах, проводимых в стране.

Традиционная совокупная факторная производительность игнорирующая загрязнение окружающей среды и природных ресурсов, отрицательно влияет на точность оценки экономических показателей страны.

Проводимая в Узбекистане природоохранная деятельность способствует снижению выбросов загрязненных веществ в окружающую среду, заболеваемости и смертности населения.

Узбекистана использует принципы «зеленой» экономики в своем экономическом развитие, уделяя большое внимание на развитие на возобновляемые источники энергии.

Перед государством встает первостепенная задача - как обеспечить справедливый переход работников на новые «зеленые» рабочие места и минимизировать кадровый дисбаланс.

Выводы. Для выполнения обозначенной задачи в стратегии справедливого перехода к экологически устойчивой экономике обходимо создание «зеленых» рабочих мест в Республике Узбекистан лишь при определённых условиях.

Во-первых, необходимо достичь прогнозируемости изменений на уровне каждой отдельно взятой отрасли при внедрении зеленой экономики.

Во-вторых, важно провести своевременный анализ спроса на рынке труда специалистов по зеленой экономике и разработать прогноз потребностей в будущем в специалистах по зеленой экономике.

В-третьих, нельзя обойтись без создания правовых механизмов социальной поддержки людей занимающихся зеленой экономикой.

Каждое из направлений требует согласованности действий сторон социального партнерства государства, работодателей и работников.

В Узбекистане действия справедливого перехода к экологической устойчивости развития только начинают разворачиваться, и есть потребность

в дальнейшем увеличение числа общественных организаций для повышения их влияния в этой области. К странам, которые поддержали предложения по развитию концепции «зеленой» экономики относятся Коста-Рика, Китай, Бразилия, Ботсвана, ЕС, Эфиопия, Гана, Япония, Кения, Индонезия, Таиланд, Нигерия, Непал, Филиппины, Южная Африка, Россия и США. Страны, выступившие против данной концепции - это Венесуэла и Боливия. А для таких стран, как Гондурас, Карибский регион и Латинская Америка «зеленая» экономика вообще не была упомянута в программе развития.

Пока масштабы «зеленого» сектора мировой экономики сравнительно невелики, поэтому в специальной литературе наряду с понятием «зеленая» экономика нередко используется термин «зеленые ростки» (green shoots) экономики. Действительно, стоимость производимой продукции и услуг в этом секторе в 2010 г. оценивалась в 2 трлн. долл., или 2,7 % мирового ВВП, прибыль - в 530 млрд. долл., занятость - в пределах 10 млн. человек.

Но вклад «зеленого» сектора в развитие хозяйственного комплекса отдельных государств, которые концентрируют основную часть мощностей и инвестиций в этой сфере, заметно выше:

Литература

1. Садыкова, И. А. «Зеленая» экономика и ее влияние на занятость населения Узбекистана // Молодой ученый. - 2017. - № 29 (163). - С. 54-57.

2. Gaibnazarova Z.T., Gaibnazarov S.B. Development of education system in the context of world experience and national specificity as an investment in human capital. Journal of Critical Reviews. 2020, Vol. 7, Issue 12,

3. http://www.jcreview.com/?mno=116300

KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISH TASHKILIY-IQTISODIY MASALALARI

H.H.Bozarov, Farg‘ona viloyati hokimi

Annotatsiya: maqolada Farg‘ona viloyatida sanoat zonaning holati, ularning asosiy rivojlantirish yo‘nalishlari tadqiq etilgan. Farg‘ona viloyatining o‘ziga xos bo‘lgan amaliy tajribalari bayon qilingan.

Kalit so‘zlar: sanoat zonasi, tadbirkorlik, kichik biznes, investitsiya, yuqori qo‘shilgan qiymat, eksport

O‘zbekistonda kichik va o‘rta biznesni barqaror iqtisodiy o‘sish garoviga aylantirish davlatning asosiy maqsadlaridan biri hisoblanadi. “O‘zbekiston – 2030” Strategiyasi maqsadlari doirasida ham kichik va o‘rta biznesni xalqaro bozorlarga chiqishiga keng imkoniyatlar yaratish va startaplarni qo‘llab-quvvatlash kabi belgilangan vazifalar davlat biznesning bunday turlarini rivojlanishidan manfaatdorligini tasdiqlaydi.

Rivojlanayotgan mamlakatlardagi tendensiyalarga qaralsa, ularning aksariyatida O‘zbekistondagi kabi band aholining 50 foizidan ko‘prog‘i kichik va o‘rta biznes sektorida ishlaydi. Kichik va o‘rta biznes sektorining YIMga qo‘shayotgan hissasi ham aksariyat rivojlanayotgan iqtisodlarda 50 foizdan ko‘p.

Maxsus iqtisodiy va kichik sanoat zonalari mavjud iqtisodiy resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirishda, mamlakatning iqtisodiy salohiyatini yanada ko‘tarishda hamda tadbirkorlikni rivojlantirishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Bundany sanoat zonalari turli sanoat tarmoqlarida faoliyat yuritayotgan korxonalarni bir joyda birlashtirish asosmaqsadida tashkil etiladi. Bu iqtisodiy faoliyatning konsentratsiyasiga yaqindan yordam beradi, korxonalar o‘rtasidagi o‘zaro sinergiya va aloqalar uchun qulay shart-sharoitlarni yaratadi. Sanoat zonalari odatda zarur infratuzilma va alohida moliyaviy qo‘llab-quvvatlash hamda xizmatlar bilan ta’minlanadi. Bularga yo‘l tarmoqlari, energiya tizimlari, suv ta’minoti, kanalizatsiya, telekommunikatsiya xizmatlari, xavfsizlik va boshqa muhandislik hamda iqtisodiy, moliyaviy, ijtimoiy qulayliklar kiradi. Ular odatda logistika afzalliklari va transportdan foydalanish imkoniyatini hisobga olgan holda joylashtiriladi. Bu iqtisodiy resurslarni samarali taqsimlash va yetkazib berishni ta’minlash uchun muhim sanaladi.

Bugungi kunda tashqi bozorlarda xaridorgir bo‘lgan, yuqori qo‘shilgan qiymatli, raqobatdosh, sifatli mahsulot ishlab chiqarilishini ta’minlaydigan, mineral-xom ashyo va qishloq xo‘jaligi resurslarini chuqur qayta ishlash bo‘yicha yuqori texnologiyali zamonaviy ishlab chiqarish kuchlarini barpo etishga xorijiy hamda mahalliy investitsiyalarni jalb etish uchun g‘oyat qulay ishbilarmonlik muhitini vujudga keltirish, shuningdek, respublika hududlarining ishlab chiqarish va resurs salohiyatidan kompleks hamda samarali foydalanish, buning asosida yangi ish joylarini tashkillashtirish, aholi daromadlarini oshirishda erkin iqtisodiy zonalar, xususan kichik sanoat zonalarining samarali faoliyatining tashkil etilishi muhim ahamiyat kasb etadi.

Sanoat zonalarini yaratish tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, atrof-muhitni muhofaza qilish, bu hududda joylashishi mumkin bo‘lgan korxonalar ehtiyojlari, infratuzilma talablari, iqtisodiy resurslarni optimal taqsimlash va ulardan samarali foydalanish, xususan, yer maydonlari hamda bino-inshootlarni intensiv ekspulatatsiya mukammal rejalashtirish asosida amalga oshiriladi. Hukumat va mahalliy hokimiyatlar ko‘pincha korxonalarni sanoat zonalariga jalb qilish uchun iqtisodiy imtiyozlar berib boradi. Bu soliq imtiyozlari, subsidiyalar, imtiyozli kreditlar va investitsiyalarni rag‘batlantirishga qaratilgan boshqa imtiyoz yoki yengilliklarni o‘z ichiga olishi mumkin.

Ayrim sanoat zonalarida innovatsiya va tadqiqot faoliyatini rag‘batlantirishga qaratilgan bo‘ladi. Bularga korxonalarga yangi texnologiyalar va tadqiqot natijalaridan foydalanish imkoniyatini beruvchi texnoparklar hamda innovatsion markazlarni misol qilish mumkin. Umuman olganda sanoat zonalari yangi ish o‘rinlarini yaratish, hududni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga katta xizmat qiladi. Bu, ayniqsa, aholisi soni ko‘p bo‘lgan va zich joylashgan hududlarda sanoat

sohasining aholi bandligini ta’minlash asosiy omil mamlakatlar hamda mintaqalar uchun muhim ahamiyatga ega.

Birgina O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 19.03.2025 yildagi “Kichik va o‘rta biznesning iqtisodiyotdagi o‘rnini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-50-son Farmonida belgilanganidek,

Kichik va o‘rta biznesning jadal rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, hududlarda biznes muhitini yanada yaxshilash, iqtisodiy o‘sishga turtki beruvchi yangi biznes tashabbuslarni amalga oshirishga ko‘maklashish, raqobatbardosh mahsulotlar bilan yangi tashqi bozor segmentlariga chiqishni qo‘llab-quvvatlash maqsadida kichik va o‘rta biznesning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 55 foizga, sanoatda - 34 foizga, eksportda - 34 foizga va aholi bandligini ta’minlashda 75 - foizga yetkazish, amida 600 nafar kichik va o‘rta biznes subyektlarining yiriklashishiga ko‘maklashish orqali ularni “chempion” tadbirkorlarga aylantirish, Ichimlik va oqova suv, yo‘l, qurilish, kommunal xo‘jalik, utilizatsiya, migratsiya, madaniyat va ijtimoiy xizmatlarda kichik biznes ulushini kamida 2 baravarga oshirish, 100 nafardan ko‘p ishchisi bor tadbirkorlik subyektlari sonini 4 mingga yetkazish, sanoatni jadal rivojlantirish bo‘yicha loyiha ofislarini tashkil etish hisobiga kamida 100 ta kichik va o‘rta biznes subyektlarida brend mahsulotlar ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish, kichik biznes subyektlari ishtirokida kamida 200 ta startap loyihalarni amalga oshirish, uzoq muddatli ijaraga berilgan 30 ming gektar ekin yer maydonida yuqori daromadli ekinlarni yetishtirish, 16 ta ixtisoslashgan agrokompaniya faoliyatini yo‘lga qo‘yish hamda 9 ta zamonaviy agrosanoat xo‘jaligini tashkil qilish vazifalari belgilangan.

Mamlakatda kichik biznesni rivojlantirish borasidagi islohotlar ishbilarmonlik muhitini yaxshilash, byurokratiyani qisqartirish, korrupsiyani yo‘qotish va tadbirkorlikni rag‘batlantirishga qaratilgan quyidagi keng ko‘lamli chora-tadbirlar sifatida keltirishimiz mumkin:

1. Litsenziyalashni soddalashtirish orqali ma’muriy to‘siqlarni bartaraf etish. Faoliyat turlarini litsenziyalashni davlat xizmatlari markazlari orqali yoki axborot texnologiyalari asosida inson omilisiz, onlayn amalga oshirish shular jumlasiga kiradi.
2. Soliq yukini soliq bazasini pasaytirish evaziga kamaytirish. Soliq yukini kamaytirish kichik biznesning rivojlanishini rag‘batlantiradi. Bu soliq solish tartib-qoidalari va hisob kitoblarni soddalashtirishni hamda soliq stavkalarini pasaytirishni o‘z ichiga oladi.
3. Biznesda innovatsiyalar va tadqiqotlar natijalarining joriy etilishini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash hamda unga doir moliyalashtirish dasturlarini takomillashtirib borishni nazarda tutadi. Yangi mahsulot turlari va xizmatlarni ishlab chiqishda davlat tomonidan va xalqaro moliya institutlari tomonidan moliyalashtiriladigan grantlar alohida ahamiyat kasb etadi.
4. Tadbirkorlikka oid ta’lim dasturlarini ishlab chiqish. Aholini tadbirkorlik qobiliyatini rivojlantirish, muvaffaqiyatli biznes yuritish uchun zarur ko‘nikma va bilimlarni shakllantirish yo‘nalishlarida treninglar tashkil etish. Bu treninglar

muvaffaqiyatli biznes yuritish uchun zarur ko‘nikma va bilimlarni shakllantirishga yordam beradi.

5. Ta’lim, ilm-fan va ishlab chiqarish integratsiyasini kuchaytirish, ta’lim dasturlarini ilg‘or fan yutuqlari va ish beruvchilar bilan kelishgan holda tayyorlash.

6. Infratuzilmani rivojlantirish. Infratuzilmani rivojlanishi, ya’ni transport, aloqa va elektr ta’minotini barqaror ta’minlash biznes sharoitlarini yaxshilaydi.

7. Huquqiy himoya va shartnomaviy munosabatlarni takomillashtirish. Barqaror huquqiy bazani yaratish iqtisodiyotga investitsiyalar oqimini kengaytiradi, tadbirkorlar huquqlarini himoya qilishga ko‘maklashadi va shartnomaviy munosabatlarni qo‘llab-quvvatlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Abdullaev Yo., Karimov F. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari. T.: Mehnat, 2010. 9 bet.

2. Xodiev B.Yu. O‘zbekiston iqtisodiyotida tadbirkorlik rivojining ekonometrik modellari. 08.00.06 – “Ekonometrika va statistika” ixtisosligi bo‘yicha iqtisod fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati.T.: 2000. 42 b.

3. Нек, Х.М., Браш, К.С., Грин, П.Г. (2021) (ред.) Обучение предпринимателству: практический подход, Вол. 2 (стр. 392). Нортгемптон, Массачусетс: Издателство Эдварда Элгара

4. Политическая экономия и реформы ЖКХ. - М.: Фонд «Либералная миссия», 2016.

5. O‘zbekiston Respublikasining yangi tahrirdagi “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida”gi Qonuni. 2012 yil 2 may, O‘RQ-328-son.

BARQAROR RIVOJLANISH SOHASIDAGI MILLIY MAQSAD VA VAZIFALARNI AMALGA OSHIRISHDAGI MUAMMOLAR

A.Burxanov, Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti “Moliya va kredit” kafedrasi professori, i.f.d, professor

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА УСТОЙЧИВОСЕЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИКИ

Носиров Илхом Аббасович - и.ф. д. (DSc), Ферганский государственный технический университет, кафедра «Менеджмент и маркетинг»,
E-mail: **nosirovilomzon@gmail.com** +998943984744

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние экологического капитала на устойчивое развитие и его роль в экономике. Экологический капитал предоставляет экосистемные услуги, необходимые для поддержания жизни на планете и удовлетворения потребностей общества. Он влияет на регулирование климата, поддержание экологической устойчивости, обеспечение продовольственной безопасности, предоставление природных ресурсов и экономических возможностей. Однако, недальновидное использование экологического капитала может привести к серьезным экологическим проблемам. Управление экологическим капиталом и его учет при принятии решений и разработке политик являются неотъемлемыми частями устойчивого развития.

Ключевые слова: экологический капитал, устойчивое развитие, экосистемные услуги, экономика, ресурсы, управление, инновации, конкурентное преимущество.

Annotatsiya: Ushbu maqolada ekologik kapitalning barqaror rivojlanishga ta’siri va uning iqtisodiyotdagi roli ko‘rib chiqiladi. Ekologik kapital sayyoramizda hayotni saqlab qolish va jamiyat ehtiyojlarini qondirish uchun zarur ekotizim xizmatlarini ko‘rsatadi. Bu iqlimni tartibga solish, ekologik barqarorlikni saqlash, oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash, tabiiy resurslar va iqtisodiy imkoniyatlar yaratishga ta’sir ko‘rsatadi. Biroq, ekologik kapitaldan uzoqni ko‘zlab foydalanmaslik jiddiy ekologik muammolarga olib kelishi mumkin. Ekologik kapitalni boshqarish va uni qarorlar qabul qilish va siyosatni ishlab chiqishda hisobga olish barqaror rivojlanishning ajralmas qismidir.

Kalit so‘zlar: ekologik kapital, barqaror rivojlanish, ekotizim xizmatlari, iqtisodiyot, resurslar, boshqaruv, innovatsiyalar, raqobat ustunligi.

Abstract: This article examines the impact of environmental capital on sustainable development and its role in the economy. Environmental capital provides the ecosystem services needed to sustain life on the planet and meet the needs of society. It affects climate regulation, maintaining environmental sustainability, ensuring food security, providing natural resources and economic opportunities. However, the short-sighted use of environmental capital can lead to serious environmental problems. Environmental capital management and its consideration in decision-making and policymaking are integral parts of sustainable development.

Keywords: ecological capital, sustainable development, ecosystem services, economy, resources, management, innovation, competitive advantage.

В последние десятилетия устойчивое развитие стало приоритетной задачей для многих стран и организаций по всему миру. Разрушение окружающей среды и истощение природных ресурсов создают серьезные вызовы для экономики и благополучия человечества. В этом контексте важную роль играет концепция экологического капитала - натуральных ресурсов, экосистем и их функциональности, которые обеспечивают экономические, социальные и экологические услуги. Экологический капитал не только важен для сохранения природной среды и биологического разнообразия, но и имеет прямое влияние на экономику и общественное благосостояние. В данной статье мы рассмотрим роль экологического капитала в устойчивом развитии и его влияние на экономику. Будут рассмотрены экономическое значение экологического капитала, его влияние на устойчивое развитие и инновации, а также роль экологического капитала в экономике, включая его использование как ресурс и создание ценности. Отдельное внимание уделится вопросу регулирования и управления экологическим капиталом с помощью правовых и административных мер. Понимание роли экологического капитала является важным шагом в направлении устойчивой экономики и обеспечения благоприятной среды для будущих поколений.

Экологический капитал представляет собой совокупность натуральных ресурсов, экосистем и их функциональности, которые обеспечивают человечество рядом экономических, социальных и экологических благ и услуг. Это понятие включает в себя широкий спектр элементов окружающей среды, таких как чистый воздух, плодородная почва, водные ресурсы, морские экосистемы, леса и биологическое разнообразие.

Экологический капитал выполняет жизненно важные функции, обеспечивающие существование человека и поддержание экономической деятельности. Например, лесные экосистемы регулируют водный цикл, способствуют улучшению качества воздуха, предотвращают эрозию почвы и обеспечивают древесными ресурсами. Морские экосистемы являются источником пищевых ресурсов и кислорода, а также играют важную роль в регулировании климата.

Концепция экологического капитала подчеркивает, что природные ресурсы и экосистемные услуги имеют экономическую ценность и должны рассматриваться как часть национального богатства страны наравне с другими формами капитала, такими как производственный и человеческий капитал. Экологический капитал является критически важным для экономического роста, социального благополучия и устойчивого развития. Однако, в отличие от других форм капитала, экологический капитал в значительной степени нерыночный и его ценность часто недооценивается или игнорируется в традиционных экономических моделях. Деградация и истощение экологического капитала могут привести к значительным экономическим потерям и негативным последствиям для общества в целом.

Таким образом, концепция экологического капитала призвана подчеркнуть важность сохранения и рационального использования природных ресурсов и экосистем для обеспечения долгосрочного устойчивого развития и процветания человечества.

Влияние экологического капитала на устойчивое развитие

Влияние экологического капитала на устойчивое развитие является непосредственным и важным. Экологический капитал предоставляет ряд экосистемных услуг, которые необходимы для поддержания жизни на планете и удовлетворения потребностей общества.

Во-первых, экологический капитал играет ключевую роль в регулировании климата и поддержании экологической устойчивости. Леса, океаны и другие природные экосистемы поглощают значительное количество углекислого газа, способствуя снижению уровня парниковых газов. Они также выполняют важную роль в цикле воды и водоохранных функций, таких как задержка и фильтрация осадков, предотвращение подтоплений и сохранение водных ресурсов.

Во-вторых, экологический капитал обеспечивает поддержку сельского хозяйства и продовольственной безопасности. Поллинация растений, обогащение почвы и предоставление естественных биоразнообразных обитателей повышает урожайность и сохраняет плодородие почвы. Экосистемы пресных водных ресурсов, такие как реки и озера, также играют важную роль в сельском хозяйстве, обеспечивая воду для орошения и посевов.

В-третьих, экологический капитал предоставляет важные природные ресурсы и экономические возможности. Лесные экосистемы предоставляют древесину, лекарственные растения и другие натуральные ресурсы, которые используются в промышленности и торговле. Водные ресурсы являются источником пищи, энергии, транспорта и рекреации. Природные достопримечательности и экосистемы также привлекают туристов, способствуя развитию туристической индустрии и созданию рабочих мест.

Однако, неустойчивое использование экологического капитала может привести к серьезным проблемам. Истощение ресурсов, разрушение экосистем и загрязнение окружающей среды имеют отрицательные последствия для экономического развития и качества жизни людей. К деградации экологического капитала приводят такие факторы, как неустойчивая эксплуатация лесов, перегрузка рыболовных отраслей, загрязнение водных систем и изменение климата.

Разумное управление экологическим капиталом включает в себя рациональное использование ресурсов, сохранение и восстановление экосистем, разработку экологически эффективных технологий и принятие экологически ответственных стратегий и политик. Интеграция экологической устойчивости во все сферы деятельности общества является неотъемлемой частью устойчивого развития и обеспечения благополучия сегодняшнего и

будущих поколений.

Роль экологического капитала в экономике

Экологический капитал играет ключевую роль в экономике, влияя на производственные процессы, инвестиции, торговлю и благосостояние населения. Его значение становится особенно очевидным в контексте стремления к устойчивому развитию и решению экологических проблем. Рассмотрим различные аспекты роли экологического капитала в экономике и его влияние на ключевые аспекты экономической деятельности.

-Экономическая ценность экологического капитала: Экосистемные услуги, предоставляемые экологическим капиталом, имеют непосредственное экономическое значение. Например, водные ресурсы обеспечивают не только питьевую воду, но и используются в промышленности, сельском хозяйстве и туризме. Лесные экосистемы предоставляют древесину и другие ресурсы, которые используются в производстве и торговле. Оценка экономической ценности экосистемных услуг позволяет учитывать их в принятии решений и разработке экономических стратегий.

- Влияние на экономический рост и инновации: Экологический капитал стимулирует экономический рост и инновации путем обеспечения ресурсов и возможностей для развития новых технологий и отраслей. Инвестиции в сохранение и восстановление экологического капитала способствуют созданию новых рабочих мест, развитию зеленых технологий и повышению конкурентоспособности экономики.

- Роль экологического капитала в торговле и инвестициях: Экологические факторы становятся все более важными при принятии решений о торговых операциях и инвестициях. Понимание рисков, связанных с изменением климата, устойчивость к экологическим кризисам и социальная ответственность компаний становятся ключевыми критериями для инвесторов и потребителей.

- Экологический капитал как источник конкурентного преимущества: Компании и страны, обладающие богатыми экологическими ресурсами и принимающие меры по их устойчивому использованию, могут получить конкурентные преимущества на мировом рынке. Например, развитие экотуризма или производство экологически чистых товаров может стать основой для создания новых отраслей и рынков.

- Управление экологическим капиталом и политика: Государственные и международные политики в области охраны окружающей среды и устойчивого использования ресурсов имеют решающее значение для эффективного управления экологическим капиталом. Создание правовых и административных механизмов, стимулирующих устойчивое использование природных ресурсов и защиту экосистем, способствует экономическому росту и социальной стабильности.

В целом, экологический капитал не только является важным

компонентом устойчивого развития, но и играет ключевую роль в экономической деятельности, определяя конкурентоспособность и благосостояние общества. Понимание его значения и учет при принятии решений являются необходимыми условиями для достижения долгосрочного процветания и благополучия человечества.

Значение экологического капитала заключается в его способности регулировать климат, поддерживать экологическую устойчивость, обеспечивать продовольственную безопасность, предоставлять природные ресурсы и экономические возможности, а также быть источником инноваций и конкурентного преимущества. Однако, неустойчивое использование и деградация экологического капитала могут привести к серьезным экологическим, экономическим и социальным проблемам. Поэтому необходимо управлять экологическим капиталом с учетом его ценности и рационально использовать ресурсы для обеспечения долгосрочного устойчивого развития.

Учет экологического капитала при принятии экономических решений и разработке политик является неотъемлемой частью достижения экологической, экономической и социальной устойчивости. Интеграция принципов устойчивости и ответственности по отношению к экологическому капиталу способствует развитию зеленой экономики, созданию новых рабочих мест и повышению качества жизни.

В целом, сохранение и эффективное использование экологического капитала являются необходимыми условиями для достижения устойчивого развития и обеспечения благополучия нашей планеты и будущих поколений. Мы должны признать ценность экологического капитала, интегрировать его в свои решения и действия и стремиться сохранить и восстановить его для блага общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Резниченко, Н. Н., Загвязинский, Ю. Г., & Олегович, Я. В. (2018). Экологический капитал как фактор устойчивого развития. Вестник Удмуртского университета. Серия 2. Экономика и право, 28(3), 276-282.

2. Базаев, Н. А. (2016). Значение экологического капитала в устойчивом развитии сельских территорий. Агросовет, 1(21), 110-115.

3. Бурназарова, А. С. (2017). Экологический капитал и его значение в устойчивом развитии Астраханской области. Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, (6), 141-146.

4. Адамов, С. В. (2019). Оценка экологического капитала Киргизстана и его значение для устойчивого развития. Инвестиции в России, (10), 70-77.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Икрамов Мурат Акрамович - д.э.н., профессор кафедры «Маркетинг» Ташкентского государственного экономического университета
Ikramov.m@mail.ru
Юлдашев Жамшид Абрарович - phd., доц. кафедры «Маркетинг» Ташкентского государственного экономического университета jamshid.yuldashev2121@gmail.com
Orcid: 0009-0004-2924-4401

Аннотация. В статье проводится анализ стратегического применения междисциплинарных методов нейромаркетинга в условиях высококонкурентной среды современных цифровых маркетплейсов, включая Wildberries, Uzum Market и Яндекс.Маркет. Нейромаркетинг, объединяющий достижения нейронауки и маркетинга, позволяет исследовать подсознательные (имплицитные) реакции потребителей и активно применяется в электронной коммерции. В работе представлен обзор актуальной литературы по нейромаркетингу и его роли в e-commerce, включая концепцию «Marketing 5.0». Описаны ключевые инструментальные методы - fMRI, EEG, eye-tracking, а также вспомогательные биометрические технологии, применимые для оценки пользовательского опыта (UX) и когнитивной нагрузки на маркетплейсах. Рассмотрены прикладные кейсы внедрения нейромаркетинговых подходов, демонстрирующие, как оптимизация интерфейса на основе нейроисследований способствует росту конверсии и лояльности потребителей за счет более глубокого понимания их поведения. Особое внимание уделено необходимости соблюдения этических норм и обеспечения конфиденциальности при сборе и использовании нейрофизиологических данных. В статье рассматривается практическое использование методов нейромаркетинга на современных онлайн-маркетплейсах, включая Wildberries, Uzum Market и Яндекс.Маркет. Нейромаркетинг сочетает достижения нейронауки и маркетинга для изучения подсознательных реакций потребителей и всё активнее применяется в электронной коммерции[1]. Особое внимание уделено современным тенденциям – персонализации, эмоциональным триггерам и анализу данных в реальном времени – и тому, как нейромаркетинг способствует повышению конверсии и лояльности потребителей за счет более глубокого понимания их поведения. В заключение рассмотрены результаты кейсов, их влияние на поведение покупателей и показатели эффективности, а также даны рекомендации по дальнейшим исследованиям и учёту этических аспектов.

Ключевые слова: Нейромаркетинг, поведение потребителей, fMRI, EEG, eye-tracking, эмоциональные триггеры, маркетинговые стратегии,

[1]Ahmed H. Alsharif, Junhai Wang, Salmi Mohd Isa, Nor Zafir Md Salleh, Husam Azzawi Dawas & Mohammed H. Alsharif Future Business Journal volume 11, Article number: 170 (2025) “The synergy of neuromarketing and artificial intelligence: A comprehensive literature review in the last decade”

подсознательное принятие решений, этические аспекты, цифровые технологии

Введение

Бурное развитие цифровой торговли и рост конкурентности в онлайн-среде ставят перед маркетплейсами задачу тонко понимать и прогнозировать поведение покупателей. В этих условиях нейромаркетинг – междисциплинарное направление на стыке маркетинга, психологии и нейронауки – привлекает повышенное внимание как инструмент изучения подсознательных реакций потребителей. Крупнейшие маркетплейсы (Wildberries, Яндекс.Маркет и др.) обслуживают миллионы пользователей ежедневно, что генерирует огромные массивы данных о поведении покупателей. Традиционные методы маркетинговых исследований (опросы, фокус-группы) зачастую не успевают за динамикой рынка и учитывают лишь осознанные мнения, в то время как значительная часть решений о покупках принимается подсознательно. Нейромаркетинг предлагает подход к этой проблеме, позволяя анализировать эмоциональные и когнитивные реакции потребителей непосредственно в момент взаимодействия с товаром или рекламой. Согласно концепции «Marketing 5.0» (Котлер и соавт., 2021), интеграция передовых технологий (искусственный интеллект, нейросети) с глубоким пониманием человеческого поведения открывает возможности для персонализированного и проактивного маркетинга, при котором прогнозирование действий потребителей в реальном времени становится реальностью[2].

Цель данной статьи – изучить, как инструменты нейромаркетинга на практике применяются на маркетплейсах и влияют на эффективность онлайн-продаж. Для достижения этой цели проведён анализ современной научной литературы по нейромаркетингу в электронной коммерции, описаны основные методы нейромаркетинга применительно к UX маркетплейсов и рассмотрены реальные примеры (кейсы) использования нейромаркетинговых подходов на платформах Wildberries, Uzum Market и Яндекс.Маркет. Такой подход позволяет выявить текущие тренды и лучшие практики, а также оценить влияние нейромаркетинга на поведение потребителей и конверсионные показатели в цифровой торговле.

Анализ современной литературы по нейромаркетингу в e-commerce

Термин «нейромаркетинг» обозначает применение методов нейронауки для исследования того, как потребители принимают решения и реагируют на маркетинговые стимулы. Иными словами, нейромаркетинг объединяет знания о работе мозга и психологические подходы с маркетинговой практикой, чтобы заглянуть в подсознание потребителя. В работах ряда исследователей отмечается, что нейромаркетинг и потребительская

[2] Sinha, M., Misra, M., & Mishra S. (2024). Exploring the advancements of neuromarketing in e-commerce research: a systematic literature review. Academy of Marketing Studies Journal, 28(S5), 1-24.

нейронаука стали прорывными междисциплинарными областями, позволившими выявить роль эмоций, внимания и памяти в поведении покупателей. Например, обзор Alsharif et al. (2025) подчёркивает, что интеграция искусственного интеллекта (AI) с нейромаркетингом даёт маркетологам мощные инструменты для анализа эмоционального воздействия рекламных кампаний, детализации фокуса внимания потребителей и оптимизации контента для максимального эффекта. Память, внимание и эмоции рассматриваются как ключевые факторы, определяющие восприятие брендов и последующее поведение покупателей. Таким образом, новейшие исследования констатируют, что сочетание нейротехнологий и методов AI позволяет глубже понять когнитивные и эмоциональные аспекты выбора потребителя, хотя и ставит новые вопросы этики и конфиденциальности данных.

В последние годы наблюдается стремительный рост интереса к нейромаркетингу со стороны бизнеса. По данным отраслевых обзоров, глобальный рынок нейромаркетинговых услуг оценивался примерно в $1,44 млрд в 2023 году с прогнозируемым ежегодным ростом ~8,5% до 2032 года[3]. Этот рост обусловлен спросом на инновационные маркетинговые стратегии, нацеленные на персонализацию опыта, повышение эмоциональной вовлечённости клиентов и усиление их лояльности. Современные исследования в области нейронных сетей и их применения в маркетинге предоставляют мощную теоретическую основу для прогнозирования поведения потребителей в реальном времени. Литература, использованная в данной статье, охватывает как классические работы по маркетингу и нейромаркетингу, так и специализированные исследования по применению искусственного интеллекта (ИИ) в анализе потребительского поведения. Ниже представлен анализ ключевых источников, их вклада в тему, а также критическая оценка их сильных и слабых сторон.
В трудах Котлер Ф., Картаджайа Х., Сетиаван А. (2021). Впервые введена концепция «Маркетинг 5.0.» Технологии следующего поколения, которая акцентирует внимание на интеграции передовых технологий, включая ИИ и нейронные сети, с глубоким пониманием человеческого поведения. Авторы подчеркивают, концепцию «Маркетинг 6.0.» что прогнозирование поведения потребителей в реальном времени становится возможным благодаря анализу больших данных, что напрямую связано с темой статьи.
Другие зарубежные авторы Гудфеллоу И., Бенджио Й., Курвилль А. (2016). «Глубокое обучение» (Goodfellow, I., Bengio, Y., Courville, A. (2016). Глубокое обучение). в своих работах обращают внимание ключевым источником по глубокому обучению, включая нейронные сети, и описывает их применение в обработке больших данных. Авторы объясняют, как

[3] Neuromarketing Market Share, Size, Trends, Industry Analysis Report By Test Technique Type (Semantic Priming, Affective Priming, and Implicit Association Test (IAT)); By Technology; By End-Use; By Region; Segment Forecast, 2024 - 2032

архитектуры глубокого обучения могут быть адаптированы для задач прогнозирования, что напрямую применимо к маркетинговым сценариям.

Линдстром, М. (2008). Buyology: Truth and Lies About Why We Buy (переведено на русский язык 2012г). Работа исследует, как нейронаука раскрывает скрытые мотивы потребителей, и приводит примеры использования fMRI и EEG для анализа реакций на рекламу. Это дополняет понимание того, как данные о мозговой активности могут быть Хайкин С. (2006). «Нейронные сети: полный курс» Haykin, S. (1999). Neural Networks: A Comprehensive Foundation (2-е издание, переведено на русский язык в 2006 году). Эта фундаментальная работа посвящена техническим аспектам нейронных сетей, включая их архитектуру, алгоритмы обучения и применение в различных областях. Книга объясняет, как рекуррентные нейронные сети (RNN) и их разновидности, такие как LSTM, могут обрабатывать последовательные данные, что критически важно для анализа поведения потребителей. «Рынок нейромаркетинговых иследований» компании, технологии, практика применения и перспективы развития. Под общей редакцией С.М. Березки, А.В. Коваленюк. – М: Издательство высшей школы экономики РФ, 2024-108 с.

В республике Узбекистан также, имеются исследования, посвященные развитию искуственного интелекта, а также применения их в мировой практике, примером могут служить труды Академика Гулямова С.С., профессора Ахмедова Д.К., Хашимова А и других ученных.

Методы нейромаркетинга на маркетплейсах

Практические исследования в области нейромаркетинга опираются на ряд методов и технологий, позволяющих регистрировать физиологические и нейронные реакции потребителей на маркетинговые стимулы. Ниже рассмотрены основные методы – функциональная магнитно-резонансная томография (fMRI), электроэнцефалография (EEG) и айтрекинг (eye-tracking) – в контексте их применения для улучшения пользовательского опыта и конверсии на маркетплейсах. Кроме того, упомянуты вспомогательные биометрические технологии, расширяющие возможности анализа.

FMRI (Functional Magnetic Resonance Imaging) – метод нейровизуализации, измеряющий изменение кровотока в различных зонах мозга как индикатор нейронной активности. В маркетинговых исследованиях fMRI позволяет выявить активацию глубоких отделов мозга (лимбической системы, центра вознаграждения и пр.) в ответ на просмотр рекламных материалов, продуктов или цен. Например, с помощью fMRI можно определить, какие элементы карточки товара вызывают наибольший эмоциональный отклик – привлекательность изображения, бренд или уровень скидки. Преимуществом fMRI является высокая пространственная точность и способность охватить как сознательные, так и подсознательные реакции, включая базовые эмоциональные состояния, связанные с желанием покупки. Именно в измерении глубоких и первичных эмоциональных реакций fMRI не

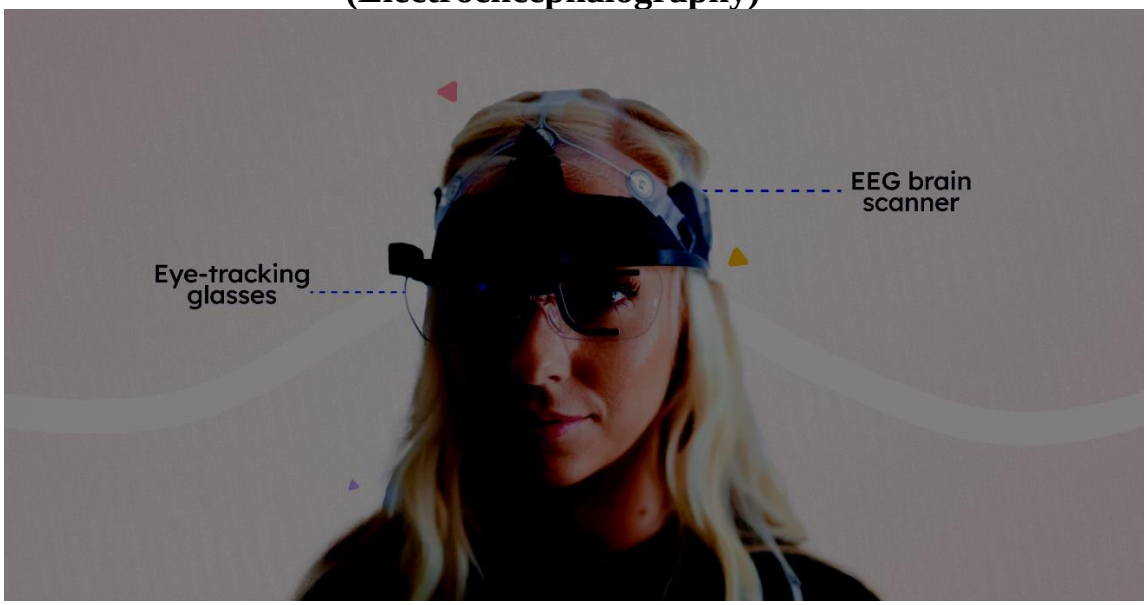
имеет себе равных. Было показано, что данные fMRI могут успешно предсказывать поведенческие тенденции и намерения покупателей при относительно небольших выборках – эффект так называемой «нейро-фокус-группы». Однако fMRI – дорогостоящий и малопригодный для массового применения инструмент: сканер МРТ громоздок и неподвижен, одна сессия требует специальных условий, а быстротечные реакции (например, мгновенное привлечение внимания баннером) трудно измерять из-за невысокой временной разрешающей способности метода. Поэтому на практике fMRI чаще используется в академических исследованиях или точечных исследованиях рекламы (например, тестирование нового видеоролика перед запуском кампании).

EEG (Electroencephalography) – метод регистрации электрической активности мозга с помощью электродов на поверхности головы. EEG фиксирует мозговые волны с высокими временными разрешением (миллисекунды), что позволяет отслеживать реакцию потребителя в реальном времени – например, моменты всплеска внимания или затруднения при навигации по сайту. Для маркетплейсов EEG ценна тем, что может выявлять уровни вовлечённости и интереса пользователя во время просмотра страниц каталога или карточки товара. Достоинством EEG является относительная доступность и возможность проведения исследований вне лаборатории (существуют портативные и даже беспроводные EEG-устройства). Так, нейромаркетинговые агентства предлагают услуги по EEG-тестированию прототипов веб-сайтов или рекламных объявлений, чтобы найти, где пользователь теряет интерес. EEG напрямую измеряет мозговую активность и скорость мыслительных процессов, однако интерпретация этих данных непроста и требует высокой квалификации аналитиков. Кроме того, EEG главным образом регистрирует сигналы с поверхности коры головного мозга, поэтому плохо улавливает активацию глубинных структур (эмоциональных центров памяти и удовольствия). Без дополнительных методик EEG не даст ответа *почему* именно тот или иной элемент привлёк внимание или какую эмоциональную оценку ему дал потребитель. Тем не менее, метрики EEG (например, уровни внимания или эмоционального возбуждения по спектру волн) широко применяются для сравнительной оценки вариантов контента. Уже около десяти лет EEG – один из базовых инструментов нейромаркетинга благодаря относительной дешевизне и быстроте получения результатов.

Eye-tracking (регистрация движений глаз) – технология отслеживания направления взгляда и точек фиксации глаз при просмотре визуальных материалов. Для маркетплейсов айтрекинг чрезвычайно полезен, так как показывает, на какие зоны страницы пользователь смотрит в первую очередь и сколько времени, в каком порядке. Специальные системы (стационарные или мобильные, а также веб-камеры с ПО) фиксируют координаты взгляда и строят *тепловые карты* внимания либо *карты взглядов* (gaze plots) по

экрану. С их помощью можно наглядно увидеть, привлекает ли пользовательское внимание изображение товара, название, цена, кнопка «Купить», блок с отзывами и т.д. Айтрекинг интуитивно понятен и относительно недорог, результаты можно получить быстро и на большой выборке (особенно с веб-камерным отслеживанием). Он показал высокую эффективность при оптимизации интерфейсов: так, выявляя элементы, которые **не замечают** покупатели, дизайнеры могут перестроить страницу для улучшения UX. Однако у метода есть ограничения. Айтрекинг фиксирует *что* увидел пользователь, но не объясняет, *как* он это интерпретировал и какая эмоция при этом возникла. Например, если взгляд остановился на цене, неизвестно – обрадовала она или разочаровала. Кроме того, область периферического зрения не отслеживается, хотя объекты на периферии тоже могут влиять на поведение. Поэтому часто айтрекинг комбинируют с другими методами – записью мимики лица или измерением физиологических показателей – чтобы одновременно понять и маршрут внимания, и эмоциональную валентность восприятия. Несмотря на эти нюансы, eye-tracking уже стал стандартным инструментом при исследовании удобства сайтов и эффективности рекламных макетов. Для маркетплейсов он позволяет научно обосновать изменения в дизайне карточки товара, расположении кнопок или информационных блоков на основе реальных данных о поведении глаз потребителя.

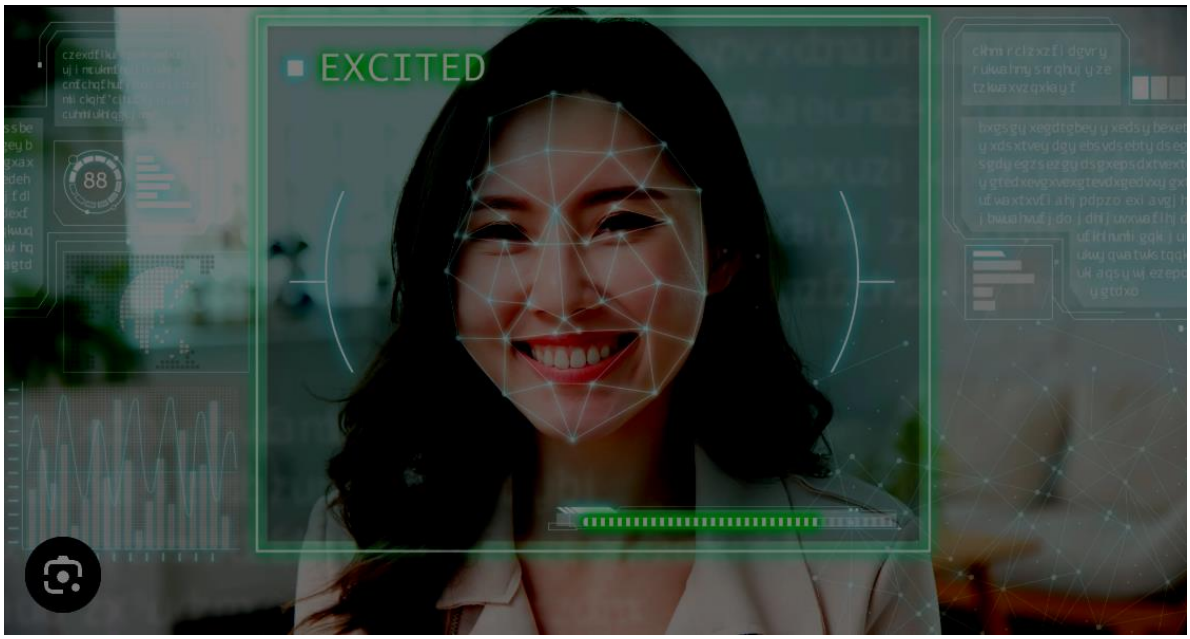
1. Eye-tracking (регистрация движений глаз), EEG (Electroencephalography)



Дополнительные биометрические методы. Помимо вышеописанных, в нейромаркетинге используются различные физиологические измерения, которые могут быть внедрены и в онлайн-среде. К таким относятся: **кожно-гальваническая реакция (GSR)** – измерение электропроводности кожи, отражающее уровень эмоционального возбуждения (стресса или интереса); **частота сердечных сокращений (ЧСС)** и вариабельность сердечного ритма – показатели, связанные с уровнем напряжения или, наоборот, расслабления;

анализ выражения лица – с помощью видеокамер и алгоритмов распознавания эмоций по мимике.

2. Анализ выражения лица (Facial Coding)



Эти методы позволяют объективно зарегистрировать подсознательные реакции: например, учащение пульса и расширение зрачка при просмотре товара могут сигнализировать о повышенном интересе или возбуждении. В практике маркетплейсов биометрия находит применение в UX-лабораториях: респондентам могут дать просматривать сайт, одновременно записывая их лицо и физиологические реакции, чтобы понять, какие моменты вызывают стресс (скажем, сложность оформления заказа) или восторг (увидел большую скидку). Подобные данные дополняют картину, получаемую из EEG/айтрекинга, и помогают оценить эмоциональную интенсивность восприятия. Современные платформы для онлайн-тестирования рекламы (например, сервисы типа Sticky, Affectiva и др.) уже позволяют удалённо собирать метрики выражения лица и GSR у пользовательской аудитории через веб-камеры и подключённые датчики. Таким образом, комбинация нескольких нейромаркетинговых методов даёт наиболее полное представление о реакции потребителя – от маршрута взгляда до глубины эмоционального отклика. На маркетплейсах это может быть использовано для тонкой настройки контента под восприятие клиентов в режиме реального времени (например, адаптивный интерфейс, реагирующий на признаки фрустрации пользователя).

Таблица -1. Используемые методы

Метод	Как работает	Что измеряет	Что показывает о клиентах
Айтрекинг (отслеживание взгляда)	Использует инфракрасные камеры для отслеживания движений глаз и паттернов фиксаций в реальном времени.	Точки фиксации, тепловые карты взгляда, расширение зрачка (пупиллометрия).	Определяет элементы, которые привлекают внимание; помогает оптимизировать дизайн рекламы и карточек товара.
ЭЭГ-сканирование мозга (Электроэнцефалография)	Измеряет электрическую активность мозга с помощью электродов на коже головы.	Вовлечённость, эмоциональная валентность, когнитивная нагрузка.	Оценивает умственные усилия и эмоциональные реакции на маркетинговые стимулы.
Кодирование лицевых выражений (Facial Coding)	Анализирует мимику для выявления микровыражений, связанных с эмоциями.	Интенсивность и валентность эмоций, конкретные выражения (радость, удивление и др.).	Оценивает эмоциональный отклик на рекламу, позволяет подбирать более релевантный контент.
Физиологические показатели	Отслеживает КГР/ГСР (кожно-гальваническую реакцию), расширение зрачка, частоту сердечных сокращений и дыхание.	Возбуждение (arousal), интерес, эмоциональная вовлечённость.	Определяет эмоциональные триггеры и реакции стресса/релаксации на контент и UX.
Имплицитные методы	Используют задания на время реакции и ассоциации (например, IAT) для оценки подсознательных установок.	Предвзятости, ассоциации, имплицитные предпочтения.	Выявляют скрытые предпочтения и эмоциональные связи с брендами, не всегда осознаваемые респондентами.

Применение нейромаркетинга на Wildberries, Uzum Market, Яндекс Маркет

Практические примеры внедрения нейромаркетинговых подходов в работу маркетплейсов иллюстрируют их эффективность в решении прикладных задач – от улучшения дизайна карточки товара до повышения конверсии рекламных кампаний. Рассмотрим два кейса. Первый демонстрирует использование технологий отслеживания взгляда и эмоций для оптимизации страницы товара на маркетплейсе Wildberries. Второй – отражает общий опыт внедрения нейромаркетинга в стратегиях

персонализации и триггерного маркетинга на платформах, подобных Яндекс.Маркет и Uzum.

Персонализация и эмоциональные триггеры – опыт Яндекс.Маркет и Uzum. Крупные маркетплейсы стремятся применять нейромаркетинг не только точечно, но и стратегически – в рамках персонализации контента и построения триггерных коммуникаций с клиентом. Хотя публичных подробных кейсов конкретно по Яндекс.Маркет или узбекскому Uzum Market немного, можно проследить их подход через призму нейромаркетинга. *Применение эмоциональных триггеров:* Яндекс.Маркет известен внедрением триггерных механик в коммуникациях – например, уведомления о брошенной корзине, рекомендации сопутствующих товаров, отметки ограниченного товара («осталось 1 на складе») и таймеры акций. Все эти элементы воздействуют на психологические триггеры дефицита, срочности и FOMO (страха упустить выгоду) – их эффективность неоднократно подтверждена нейромаркетинговыми исследованиями как влияющая на области мозга, связанные с мотивацией и принятием решений. Благодаря анализу больших данных о поведении пользователей, платформы вроде Яндекс.Маркета в реальном времени выбирают, какой именно триггер показать конкретному пользователю – фактически персонализируя эмоциональное воздействие. Такой подход созвучен идеям нейромаркетинга об индивидуализации маркетинга на основе бессознательных предпочтений. *Применение нейроанализаторов поведения:* Wildberries и Яндекс.Маркет обладают собственными аналитическими отделами, которые экспериментируют с интерфейсом и алгоритмами выдачи товаров. Можно предположить, что в их арсенале есть инструменты, аналогичные нейромаркетинговым. Например, тестирование различных вариантов дизайна разделов сайта с последующим сбором метрик внимания (через веб-аналитику кликов, прокруток, возможно и айтрекинг-исследования на фокус-группах). Известно, что продавцы на маркетплейсах все чаще обращаются к специализированным сервисам для нейротестирования рекламных креативов и карточек товаров. Так, компания Globus IT упоминает, что их нейросервис по анализу эмоций AdReview нацелен в том числе на продавцов маркетплейсов Ozon, Wildberries, Яндекс. Это говорит о том, что экосистема крупных e-commerce площадок активно воспринимает нейромаркетинговые инструменты. *Uzum Market:* Для нового узбекского маркетплейса Uzum нейромаркетинг представляет перспективное направление усиления конкурентоспособности. Уже сейчас на Uzum делается упор на быструю доставку и удобство интерфейса, а следующий шаг – глубокая персонализация предложений. С помощью нейромаркетинга Uzum мог бы изучить культурно обусловленные эмоциональные отклики локальных покупателей (например, какие цвета и образы в рекламе вызывают больше доверия у узбекской аудитории, какие элементы интерфейса – большее чувство надежности). Проводя нейроисследования пользовательского опыта,

платформа получила бы данные для тонкой адаптации дизайна и коммуникации под подсознательные ожидания своей целевой аудитории. Хотя таких кейсов пока не опубликовано, интерес к нейромаркетингу в регионе подтверждается появлением обучающих курсов и семинаров для бизнеса на эту тему.

В целом, опыт лидеров рынка показывает, что применение нейромаркетинга на маркетплейсах может принимать разные формы: от разовых лабораторных исследований (как в кейсе с Wildberries) до встроенных механизмов динамической персонализации (как элементы на Яндекс.Маркете). Главное – все эти усилия направлены на повышение конверсии и улучшение пользовательского опыта за счет учета человеческой психологии и физиологии. Далее проанализируем, каких результатов удалось достичь и какие тенденции просматриваются благодаря внедрению нейромаркетинговых подходов.

Результаты и их обсуждение

Рассмотренные кейсы и исследования демонстрируют, что нейромаркетинговые подходы способны приносить ощутимую пользу маркетплейсам, влияя на ключевые показатели эффективности. В кейсе Wildberries применение айтрекинга позволило научно обосновать редизайн карточки товара, что привело к росту вовлечённости покупателей (больше времени на странице, выше доля переходов в корзину) и, как следствие, улучшению конверсии в продажи. Хотя точные цифры прироста конверсии могут зависеть от множества факторов, выявленные «якоря внимания» – цена, скидка, отзывы – явно являются драйверами покупательского интереса. Фокусирование дизайна на этих элементах, по всей видимости, повысило удобство восприятия информации и упростило процесс принятия решения о покупке. Кроме того, устранение отвлекающих деталей (лишних предметов на фото) и добавление наглядной инфографики улучшили понимание товара, что позитивно сказалось на эмоциональном отношении покупателей (меньше раздражения или сомнений). Данный результат согласуется с более общим правилом: **упрощение и акцентирование** интерфейса под подсознательные предпочтения пользователя повышает эффективность онлайн-продаж. Пилотное нейроисследование Губайдуллиной и соавт. (2023) также показало, что разные варианты визуального оформления могут существенно влиять на внимание, эмоции и намерения покупателей. Таким образом, метрики внимания, полученные нейромаркетинговыми методами, тесно коррелируют с вероятностью покупки – и их улучшение ведёт к росту конверсии.

Не менее важным является влияние нейромаркетинга на **качество пользовательского опыта и удовлетворённость клиентов**. Персонализированные рекомендации и эмоционально резонансные триггеры (как на Яндекс.Маркете) способствуют тому, что покупатель чувствует себя «понятым» платформой – ему вовремя предлагают нужный товар, напоминают о забытой покупке, создают ощущение выгодной сделки.

Исследования подтверждают, что такой подход повышает вовлечённость и лояльность: потребители с большей вероятностью возвращаются на сайт, где их опыт был приятным и интуитивно комфортным. К примеру, внедрение нейромаркетингово обоснованных улучшений (персонализированных баннеров, оптимального расположения элементов) может повысить показатели времени, проведённого на сайте, и глубину просмотра, что опосредованно ведёт к увеличению продаж на одного пользователя. Кроме того, нюансы, выявляемые нейромаркетингом, помогают устранять «точки боли» в интерфейсе – моменты, когда пользователь испытывает затруднение или негатив (например, сложная форма заказа вызывает всплеск стресса по GSR и отток клиентов). Исправление таких моментов улучшает общую конверсию завершения покупок и снижает показатель отказов. Таким образом, нейромаркетинг влияет не только на сиюминутную продажу, но и на долгосрочные отношения с клиентами, улучшая *пользовательский путь*.

С точки зрения научной оценки эффективности, важно, что нейромаркетинговые метрики всё чаще демонстрируют свою предсказательную силу. Уже упомянутый эксперимент с прогнозированием продаж по нейросигналам показал, что даже небольшая выборка fMRI-данных способна спрогнозировать успех кампании лучше, чем опросы. Другие исследования нейроэкономики подтверждают, что несознательные реакции (активация центра удовольствия, отслеженная через EEG/fMRI) могут предвосхитить рыночное поведение больших групп людей. Для маркетплейсов это означает, что интеграция нейроданных в аналитику может дать конкурентное преимущество: например, тестируя несколько вариантов презентации товара на небольшой группе с нейродатчиками, можно довольно точно предсказать, какой вариант привлечёт больше кликов и покупок на миллионной аудитории платформы. Такой подход ускоряет цикл оптимизации – до запуска в продакшен уже понятно, что сработает лучше. Практический итог – экономия маркетинговых бюджетов (средства тратятся на более эффективные креативы) и повышение ROI от рекламных кампаний. Это особенно актуально для маркетплейсов с их огромным оборотом: даже небольшой рост конверсии (на доли процента) выливается в значимый прирост выручки.

Отдельно следует обсудить **вопросы и ограничения**, связанные с внедрением нейромаркетинга. Во-первых, это **этические аспекты**: сбор и использование нейрофизиологических данных потребителей требует соблюдения конфиденциальности и прозрачности. Покупатели могут не осознавать, что их мимика или движения глаз анализируются, поэтому компании должны действовать ответственно, получая согласие и объясняя цели таких исследований. Во-вторых, есть риск *манипуляции*: применение эмоциональных триггеров должно оставаться в рамках, не противоречащих интересам потребителя. Например, чрезмерное давление на дефицит может вызвать у покупателей впоследствии негатив (ощущение, что их «заставили»

купить). Далее, **технологические и финансовые ограничения**: не каждая компания может позволить себе fMRI-лабораторию или квалифицированных нейроаналитиков. Однако с развитием технологий (удешевление датчиков, появление автоматизированных сервисов анализа) порог входа снижается. Многие нейромаркетинговые инструменты уже доступны в формате SaaS-платформ. Тем не менее, для корректной интерпретации данных всё ещё требуются эксперты междисциплинарного профиля – разбирающиеся в нейрофизиологии, психологии и аналитике данных. Наконец, **потребность в дальнейших исследованиях**: хотя базовые эффекты (роль эмоций, внимания) хорошо изучены, остаётся немало вопросов. Например, культурные различия в нейрореакциях на маркетинговые стимулы, долгосрочное влияние нейромаркетинговых воздействий на бренд-приверженность, оптимальные сочетания разных методов для онлайн-среды. Для маркетплейсов перспективными направлениями исследований являются: влияние нейронастроенных интерфейсов на показатели удержания клиентов, эффективность нейромаркетинга в мобильных приложениях vs. на десктопе, а также изучение нейрокогнитивных реакций на новые форматы торговли (например, шопинг в метавселенной или посредством VR/AR).

Заключение

Нейромаркетинг зарекомендовал себя как мощный инструмент, способный обогатить арсенал маркетплейсов новыми данными о потребителях и поднять эффективность маркетинговых решений на качественно иной уровень. В данной статье показано, что сочетание нейротехнологий (fMRI, EEG, eye-tracking и др.) с анализом больших данных открывает перед онлайн-ритейлом широкие возможности: от объективной оценки дизайна и рекламы до создания персонализированного опыта, точно настроенного под подсознательные желания клиента. Кейсы внедрения на платформах Wildberries, Яндекс.Маркет и других подтверждают, что нейромаркетинговые подходы позволяют увеличить конверсию (благодаря оптимизации интерфейса и контента под когнитивные особенности восприятия), усилить эмоциональную связь с клиентом (через задействование верных триггеров в нужное время) и в конечном итоге повысить лояльность и ценность клиента.

В то же время нейромаркетинг остаётся молодым направлением, требующим взвешенного и этичного подхода. Компаниям важно соблюдать баланс между стремлением влиять на потребителя и уважением к его свободному выбору и приватности. Необходимы чёткие протоколы этики при проведении нейроисследований, обезличивании и хранении биометрических данных, а также прозрачность в коммуникациях с аудиторией. Регулирование и саморегуляция отрасли должны не отставать от технологического прогресса.

Подводя итог, можно констатировать: нейромаркетинг в электронной коммерции развивается как ответ на вызовы новой эпохи маркетинга,

ориентированной на персонализацию и эмоциональную вовлечённость. Маркетплейсы, внедряющие нейротехнологии, получают более глубокое понимание своих покупателей и инструменты для тонкой настройки торгового предложения. Практическое использование нейромаркетинга на платформах Wildberries, Uzum Market, Яндекс.Маркет демонстрирует улучшение пользовательского опыта и маркетинговых метрик. Совмещая науку о мозге с искусством продаж, онлайн-ритейл делает ещё один шаг навстречу потребителю – шаг, основанный на данных и эмпатии. Дальнейшие исследования и обмен опытом будут способствовать тому, чтобы нейромаркетинг стал неотъемлемой частью лучшей практики цифрового маркетинга, принося выгоду и бизнесу, и обществу.

Список использованной литературы

1. Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley – Котлер Ф., Картаджая Х., Сетиаван И. Концепция маркетинга 5.0 о соединении технологий и человеческого поведения.

2. Lindstrom M. (2008). *Buyology: Truth and Lies About Why We Buy*. Random House – Линдстром М. Нейроисследование скрытых мотивов потребителей с применением fMRI и EEG.

3. Губайдуллина А.А., Пахалов А.М., Кудрявцева О.В. (2023). *Роль оформления карточки товара в продвижении на маркетплейсах: нейромаркетинговое исследование*. – Реклама. Теория и практика, №2, с.90–98. DOI: 10.36627/2410-9622-2023-2-2-90-98 (пилотное исследование влияния дизайна страниц товаров на внимание и эмоции покупателей).

4. Anisimov V.N., Kolkova K.M., Koroleva M.V., Galkina N.V. (2016). *Психофизиологические методы в маркетинге: возможности и ограничения*. – Международный научно-исследовательский журнал, №5(47), с.16–24. (Обзор нейромаркетинговых методов: EEG, GSR, eye-tracking и др., их потенциал и ограничения).

5. Alsharif A.H. et al. (2025). *The synergy of neuromarketing and artificial intelligence: A comprehensive literature review in the last decade*. – Future Business Journal, 11(170). DOI: 10.1186/s43093-025-00591-x (обзор интеграции ИИ и нейромаркетинга, акцент на эмоциях, внимании и памяти в потребительском поведении).

6. Sinha M., Misra M., Mishra S. (2024). *Exploring the advancements of neuromarketing in e-commerce research: a systematic literature review*. – Academy of Marketing Studies Journal, 28(S5), 1-24. (Анализ исследований нейромаркетинга в e-commerce 2012–2022: фокус на доверии, намерении покупки, эмоциональной активации и др.).

7. Globus IT (2023). *Neural network studies in advertising and marketing – Real cases*. – Company Blog Globus IT. (Практические кейсы применения нейротехнологий, включая маркетплейсы Ozon, Wildberries, Яндекс: оценка эмоциональной привлекательности рекламы, анализ взгляда на лендингах).

8. Polaris Market Research (2024). *Neuromarketing Market Share, Size, Trends, Industry Analysis Report, 2024-2032*. – Отчёт: глобальный рынок нейромаркетинга (оценка $1,44 млрд в 2023, рост 8,5% в год), ключевые драйверы – потребность в персонализированных маркетинговых стратегиях, анализ подсознательных факторов выбора.

9. CXL (2023). *10 Recent Neuromarketing Research Studies with Real-World Examples*. – Обзор 10 актуальных исследований нейромаркетинга (вкл. исследование, где fMRI-сигналы во время рекламы лучше предсказали продажи, чем опросы).

10. NMSBA (2023). *Neuromarketing Technologies Explained*. – Neuromarketing Science & Business Association. (Руководство по методам нейромаркетинга: подробное описание принципов, достоинств и недостатков EEG, eye-tracking, fMRI, имплицитных тестов и физиологических измерений).

11. Багиев Г.Л. - профессор, автор учебников «Маркетинг: маркетинговые исследования, организация международного маркетинга, бенчмаркинг» и «Маркетинг взаимодействия». ru.wikipedia.org

12. Шкардун В.Д. - доктор экономических наук, автор монографии «Маркетинговые основы стратегического планирования».

13. Гулямов С.С., Икрамов М.А., Абдурашидова Н.А. Роль творческого труда в повышении его эффективности// журнал Маркетинг, 1, 2025 г., с. 6-14.

14. Юлдашев Ж.А. Neyromarketing. Ўқув қўлланма. – -Т.: «ILM-MA’RIFAT» nashriyoti, 2023. 156 s.

15. Икрамов М.А. Стратегический маркетинг - Учебник, Т.: Издательство “ILM-MA’RIFAT”, 2024. – 178 с.

16. Эргашходжаева Ш.Дж., - «Инновационный маркетинг» tadqiqot.uz

17. Эргашходжаева Ш.Дж., Самадов А.Н., Алимходжаева Н.Э., и Шарипов И.Б. Маркетинговые коммуникации - учебник., 2019.

18. Ахмедов Д.К. Цифровизация и Узбекистан. В сборнике научных трудов Санкт – Петербургского государственного университета «Управление бизнесом в цифровой экономике» - СПбГУ, 20 – 21 марта 2025 г.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МОДЕЛИ И ИНДИКАТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

А.М.Кадиров, DSc, Ферганский государственный технический университет, кафедра “Менежменет и маркетинг”, Узбекистан
Сакибаев Канатбек Шерикбаевич, к.э.н., доц. ОшГУ, Кыргыстан
М.Р.Газизова, PhD, Карагандинский национальный исследовательский университет им. академика Е.А. Букетова, Казахстан
А.Т.Адилбаева магистрант, Карагандинский национальный исследовательский университет им. академика Е.А. Букетова, Казахстан

В современной экономической реальности макроэкономические индикаторы играют решающую роль в определении направлений развития и финансовой стратегии страны. Поскольку отражает способность государства к обеспечению устойчивого повышения благосостояния населения. В условиях глобализации и структурных трансформаций макроэкономическая политика становится ключевым инструментом стимулирования роста и поддержания макроэкономической стабильности. Фискальная и монетарная политика выполняют взаимодополняющие функции, направленные на регулирование совокупного спроса, занятости и уровня инфляции. С учетом глобальной экономической нестабильности и постоянных изменений в международных экономических связях, становится очевидной необходимость тщательного анализа таких ключевых параметров, как валовой внутренний продукт, уровень безработицы, инфляция, платежный баланс и инвестиционная активность.

В классических и неоклассических теориях (А. Смит, Р. Солоу) экономический рост объясняется факторами накопления капитала, развитием технологий и трудовых ресурсов. В кейнсианской парадигме акцент делается на роли государственного регулирования, включающего фискальные стимулы и денежно-кредитные меры. В современных моделях эндогенного роста (Ромер, Лукас) рост рассматривается как функция инноваций и человеческого капитала, где эффективность макроэкономической политики определяется качеством институтов и степенью интеграции в мировую экономику.

Для оценки состояния экономики и прогнозирования её будущего развития чрезвычайно важны макроэкономические показатели. Они предоставляют ценную информацию о текущих тенденциях, позволяя государству принимать взвешенные решения в сфере финансовой политики. Экономический рост считается одним из главных индикаторов благополучия страны, поэтому понимание факторов, оказывающих на него влияние, имеет первостепенное значение.

Одним из наиболее распространённых показателей экономического роста является валовой внутренний продукт (ВВП). ВВП отражает суммарную стоимость всех товаров и услуг, произведённых внутри страны за определённый период. Увеличение этого показателя указывает на рост производительности и эффективности хозяйства, что способствует повышению доходов как государства, так и населения. Исходя из информации о ВВП, власти могут корректировать налоговую политику и планировать государственные расходы, направленные на стимулирование дальнейшего развития экономики.

Ещё одним значимым индикатором, оказывающим влияние на финансовую политику, выступает уровень безработицы. Высокие показатели безработицы сигнализируют о неэффективности экономики в создании

рабочих мест, что способно привести к социальной напряжённости и снижению потребительского спроса. Чтобы решить данную проблему, государство может внедрять программы по стимулированию занятости, понижать налоги для бизнеса или увеличивать инвестиции в инфраструктурные проекты.

Инфляция характеризует повышение общего уровня цен в экономике. Умеренный уровень инфляции свидетельствует о здоровом экономическом росте, однако её чрезмерное увеличение может привести к снижению покупательной способности граждан и нестабильности на финансовых рынках. Центральный банк, опираясь на данные об инфляции, регулирует процентные ставки и контролирует объём денежной массы, стремясь обеспечить ценовую стабильность. Макроэкономические индикаторы, такие как ВВП, уровень безработицы и инфляция, являются ключевыми инструментами для анализа экономической ситуации и формирования эффективной финансовой политики. Глубокое понимание этих показателей и факторов, влияющих на них, позволяет государству принимать обоснованные решения, направленные на обеспечение устойчивого экономического роста и повышение благосостояния населения. Без постоянного мониторинга и анализа данных индикаторов сложно представить эффективное управление экономикой страны.

Помимо внутренних факторов, в современном глобализированном мире особое значение приобретает учёт внешнеэкономических условий. Колебания на международных рынках, изменения в торговых отношениях и глобальные финансовые кризисы могут существенно влиять на национальную экономику. Поэтому интеграция макроэкономических показателей с данными об международных тенденциях позволяет вырабатывать более гибкую и адаптивную экономическую политику.

Взаимодействие между различными макроэкономическими индикаторами подчёркивает необходимость комплексного подхода к управлению экономикой. Например, меры по стимулированию экономического роста могут повлиять на уровень инфляции, а снижение безработицы может отразиться на ВВП и налоговых поступлениях. Балансировка этих факторов требует от правительства продуманности и стратегического видения, чтобы обеспечить долгосрочное развитие и стабильность страны.

Таким образом, макроэкономические индикаторы не только отражают текущее состояние экономики, но и служат навигационными ориентирами для построения эффективной финансовой политики. Грамотное использование этих инструментов позволяет прогнозировать риски, своевременно реагировать на вызовы и создавать условия для процветания государства и его граждан.

Баланс платежей отражает соотношение между поступлениями и выплатами страны по операциям с зарубежными партнёрами.

Положительный баланс свидетельствует о здоровой внешней торговле и притоке иностранной валюты, в то время как дефицит может указывать на необходимость корректировки обменного курса или введения торговых ограничений. Государство, анализируя баланс платежей, может разрабатывать меры по стимулированию экспорта или сокращению импорта для стабилизации экономики.

Уровень инвестиций является индикатором доверия бизнеса и населения к экономике страны. Рост инвестиций способствует созданию новых рабочих мест, повышению производительности и внедрению инноваций. Правительство может стимулировать инвестиционную активность путём предоставления налоговых льгот, упрощения бюрократических процедур или инвестирования в образовательные и научные проекты.

Индекс потребительского доверия отражает настроения населения относительно текущего и будущего состояния экономики. Высокий уровень доверия способствует увеличению потребительских расходов, что стимулирует экономический рост. Государство может влиять на потребительское доверие через прозрачную и стабильную финансовую политику, а также обеспечивая социальные гарантии.

Показатели производительности, такие как производительность труда и эффективность использования ресурсов, позволяют оценить, насколько эффективно экономика использует свои возможности. Повышение производительности ведёт к снижению издержек и повышению конкурентоспособности на мировом рынке.

Макроэкономические индикаторы занимают ключевое место в оценке состояния национальной экономики и формировании государственной финансовой политики. Они предоставляют ценные сведения о текущих экономических трендах и позволяют правительству принимать обоснованные решения, направленные на обеспечение устойчивого экономического роста и повышение благосостояния населения. К числу наиболее значимых показателей, влияющих на финансовую политику, относятся валовой внутренний продукт (ВВП), уровень безработицы, инфляция, платёжный баланс и объём инвестиций. Макроэкономические индикаторы являются незаменимыми инструментами для анализа экономической ситуации и принятия стратегических решений в сфере финансовой политики. Их динамика влияет на выбор инструментов денежно-кредитной и фискальной политики государства, направленных на обеспечение стабильного экономического роста и улучшение жизни граждан. Глубокий анализ макроэкономических показателей служит основой для разработки эффективной финансовой стратегии. Осознавая текущие тенденции и прогнозируя их развитие, правительство способно принимать обоснованные меры, нацеленные на устойчивый экономический рост, повышение благосостояния населения и укрепление позиции страны на мировой арене.

Список литературы

1. Бердиева, А. Экономический рост и его основные индикаторы / А. Бердиева // A Posteriori. - 2024. - № 10. - С. 45–47. - EDN WKVCPF.

2. Нанакина, Ю.С. Новые модели потребительского и сберегательного поведения как индикаторы благосостояния домохозяйств и факторы экономического роста страны / Ю.С. Нанакина, О.Н. Рябова // Век качества. - 2021. - № 2. - С. 135 144. - EDN QLWWHH.

3. Новиков, А.В. ВВП как стоимостной измеритель объема экономики и индикатор экономического роста / А.В. Новиков, И.Я. Новикова // ЭКО. - 2019. - № 9(543). - С. 165–187. - DOI 10.30680/ECO0131-7652-2019-9-165-187. - EDN LNMIEY.

IQTISODIY TA’LIM MAZMUNINI BOZOR TALABLARI BILAN UYG‘UNLASHTIRISHNING AYRIM YO‘LLARI

Gaziev X.O. *- Farg‘ona davlat texnika universiteti*
Menejment va marketing kafedrasi dotsenti, i.f.n.

Annotatsiya: Global iqtisodiy o‘zgarishlar va raqamli transformatsiya sharoitida iqtisodiy ta’lim mazmunini bozor talablari bilan uyg‘unlashtirish masalasi dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Maqolada ta’lim dasturlarining bozor iqtisodiyoti ehtiyojlariga mosligi, universitet va ish beruvchi tashkilotlar hamkorligi, kadrlar tayyorlashda kompetensiyaga asoslangan yondashuv hamda raqamli ta’lim imkoniyatlari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: ta’lim mazmuni, bozor talablari, iqtisodiy fanlar, kompetensiya, raqamli ta’lim, kadrlar tayyorlash.

Аннотация: В условиях глобальных экономических изменений и цифровой трансформации вопрос гармонизации содержания экономического образования с требованиями рынка становится всё более актуальным. В статье анализируются соответствие образовательных программ потребностям рыночной экономики, взаимодействие вузов и работодателей, компетентностный подход к подготовке кадров, а также возможности цифрового образования.

Ключевые слова: образовательный контент, требования рынка, экономические науки, компетенции, цифровое образование, подготовка кадров.

Abstract: In the context of global economic changes and digital transformation, the issue of harmonizing the content of economic education with market requirements is becoming increasingly relevant. The article analyzes the relevance of educational programs to the needs of a market economy, cooperation between universities and employers, a competency-based approach to personnel training, and the opportunities of digital education.

Keywords: educational content, market requirements, economic sciences, competence, digital education, personnel training.

XXI asrda global iqtisodiy o‘zgarishlar va mehnat bozorining tez transformatsiyasi ta’lim mazmuniga yangi talablarni qo‘ymoqda. Bugungi kunda iqtisodiy ta’lim tizimi faqat nazariy bilimlarni emas, balki amaliy ko‘nikmalar va kasbiy kompetensiyalar majmuasini shakllantirishni talab qiladi.

A. Anastasiuning tadqiqotiga ko‘ra, universitet dasturlarini bozor talablariga moslashtirish ta’limning samaradorligini oshirishning asosiy omili hisoblanadi [1]. Uning fikricha, o‘quv dasturlari ish beruvchilar tomonidan talab etilayotgan aniq kompetensiyalarga asoslanishi zarur. O‘zbekiston oliy ta’lim tizimida ham “Higher Education Concept-2030” strategiyasida ta’lim mazmunini bozor talablari bilan uyg‘unlashtirish ustuvor vazifa sifatida belgilangan [2].

Iqtisodiy ta’lim mazmunini bozor ehtiyojlariga moslashtirishning nazariy poydevori kompetensiyaga asoslangan yondashuvga borib taqaladi. Bu yondashuv ta’lim natijasini bitiruvchining real ish sharoitida amaliy faoliyat ko‘rsatish qobiliyati bilan o‘lchaydi. Polshalik olimlar K. Filipek va A. Tvarovskiy ta’kidlaganidek, iqtisodiyot sohasi bo‘yicha bitiruvchilarda “analitik fikrlash, raqamli savodxonlik va kommunikatsiya qobiliyati” kabi ko‘nikmalar ustuvor bo‘lishi lozim [3].

Rus tadqiqotchisi L. V. Solovyov [4] ta’lim mazmunini bozor talablariga moslashtirishda “fasilitatorlik o‘qitish modeli”ning ahamiyatini ko‘rsatgan. Uning fikricha, talabalarni mustaqil fikrlashga va ijodiy yechim topishga yo‘naltirish orqali iqtisodiy fanlarning amaliy qiymati oshadi.

O‘zbekistonlik olim N. Abdullaev [5] ta’kidlashicha, raqamli ta’lim platformalarini joriy etish orqali iqtisodiy ta’lim mazmunini tezkor yangilash va uni mehnat bozori talablariga moslashtirish mumkin. Uning fikricha, raqamli ta’lim muhiti talabalarda raqamli savodxonlik, tahliliy fikrlash va zamonaviy iqtisodiy bilimlarni amaliyot bilan bog‘lash ko‘nikmasini shakllantiradi. Iqtisod fanlari doktori D. Amirxanova [6] iqtisodiy ta’limda innovatsion pedagogik texnologiyalarni joriy etish orqali o‘quv jarayonining samaradorligini oshirish zarurligini ta’kidlaydi. Uning tadqiqotlarida ta’lim mazmunini bozor ehtiyojlariga moslashtirishning asosiy sharti sifatida ishlab chiqarish amaliyoti bilan integratsiya qilingan o‘quv dasturlarini joriy etish ko‘rsatilgan. Professor B. Tursunov [7] esa iqtisodiy ta’limda mehnat bozori monitoringiga asoslangan modulli o‘quv dasturlarini ishlab chiqish va ularni “Higher Education Concept–2030” doirasida bosqichma-bosqich joriy etishni taklif etadi. Uning fikricha, bu yondashuv iqtisodiy ta’limning zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida raqobatbardoshligini ta’minlaydi.

Iqtisodiy ta’lim mazmuni bilan bozor talablari orasidagi nomuvofiqliklar jahon amaliyotida ham kuzatilmoqda. Masalan, Bangladeshda o‘tkazilgan tadqiqotda iqtisod yo‘nalishi bitiruvchilarining 75,5 % ta’lim dasturlarini dolzarb deb baholagan bo‘lsa-da, amaliy ko‘nikmalarning yetishmasligi asosiy muammo sifatida ko‘rsatilgan [8].

O‘zbekistonda esa ta’lim tizimida biznes va OTMlar o‘rtasidagi aloqalarni mustahkamlash orqali ushbu muammoni hal etish bo‘yicha qadamlar

tashlanmoqda. Masalan, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Farg‘ona davlat universiteti hamda Milliy innovatsiya agentligi hamkorligida tashkil etilgan “Iqtisodiy ta’limda raqamli keyslar” loyihasi talabalarning amaliyot bilan bog‘liq ko‘nikmalarini rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda [7].

Tahlillar shuni ko‘rsatmoqdaki, iqtisodiy ta’lim mazmunini bozor talablariga to‘liq uyg‘unlashtirishda quyidagi to‘siqlar mavjud:

1. Nazariy bilimlar ustuvor, amaliy mashg‘ulotlar ulushi kam;
2. Universitet va ish beruvchi tashkilotlar o‘rtasida ma’lumot almashish tizimi yetarli emas;
3. Ta’lim mazmunini yangilashda raqamli texnologiyalardan foydalanish darajasi past;
4. Pedagog kadrlar bozor tendensiyalarini tahlil qilish ko‘nikmalariga yetarlicha ega emas.

Iqtisodiy ta’lim mazmunini bozor talablari bilan uyg‘unlashtirish uchun quyidagi amaliy tavsiyalar ishlab chiqilishi maqsadga muvofiq bo‘ladi deb hisoblaymiz:

- Kompetensiyaga asoslangan o‘quv dasturlarini joriy etish -talabalarda bozorda talab yuqori bo‘lgan amaliy ko‘nikmalarni shakllantirish;
- Biznes-akademik hamkorlikni kengaytirish - universitetlarda ish beruvchilar ishtirokida keys tadqiqotlar va treninglar tashkil etish;
- Raqamli ta’limni keng joriy qilish - virtual laboratoriyalar va onlayn platforma orqali amaliy ko‘nikmalarni rivojlantirish;
- Ilmiy-tadqiqot faoliyatini ish bilan integratsiyalash - talabalarni tadqiqot va innovatsiya loyihalariga jalb etish.

Xulosa qilib aytganda, iqtisodiy ta’lim mazmunini bozor talablari bilan uyg‘unlashtirish - bu nafaqat ta’lim sifatini oshirish, balki iqtisodiyot uchun raqobatbardosh kadrlar tayyorlashning strategik yo‘nalishidir. Ta’lim jarayonida mentorlik, fasilitatorlik va raqamli texnologiyalarni uyg‘un qo‘llash orqali zamonaviy iqtisodiy ta’lim modeli shakllantiriladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

[1]. Anastasiu, L. (2017). How to Align the University Curricula with the Market: Module System Proposal. Education Sciences, 7(3), 74. DOI:10.3390/educsci7030074. https://www.mdpi.com/2227-7102/7/3/74

[2]. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi. (2020). Oliy ta’limni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi. Toshkent.

[3]. Filipek, K., Grzesiuk, K., Jakubiak, M., Kedra, A., Macik, R. (2023). Aligning Education with Labour Market Needs: Identifying Key Competencies for Graduates from Economic Fields. Trends in Education. https://apcz.umk.pl/PBE/article/view/48551

[4]. Соловьёв, Л. В. (2022). Фасилитатор как субъект современного образования. Москва: МГПУ. https://www.mgpu.ru/wp-content/uploads/2023/09/BigConf_T2_fin.pdf

[5]. Abdullaev, N. (2023). Raqamli ta’lim va mehnat bozori integratsiyasi muammolari. Toshkent: TDIU nashriyoti.

[6]. Amirxanova, D. (2023). Innovatsion ta’limni joriy etishning multimediyali materiallari. «Jurnal inostrannых yazыkov i lingvistiki», 2023 yil, Fevral 16. https://history.jdpu.uz/index.php/fll/citationstylelanguage/get/apa?submissionId=7746&publicationId=7878

[7]. Tursunov B. Higher Education Concept–2030 doirasida iqtisodiy ta’limni modernizatsiya qilish. – Toshkent: Oliy ta’lim ilmiy axborotnomasi, 2024.

[8]. Ahmed, T. (2022). Employability of Marketing Graduates: Bridging the Gap Between Academia and Industry. Journal of Business Education, 15(2), 45–56.

ILMIY-TA’LIM INTEGRATSIYASI NEGIZIDA KADRLAR SALOHIYATINI RIVOJLANTIRISHNING STRATEGIK YO‘NALISHLARI VA MEXANIZMLARI

Yormatov Ilmidin Toshmatovich i.f.n.,dotsent Farg‘ona davlat texnika universiteti Menejment va marketing kafedrasi. ilmidin.yormatov@mail.ru
tel.575035893

Annotatsiya: Innovatsion iqtisodiyotga o‘tish sharoitida kadrlar salohati - mamlakatning intellektual va iqtisodiy raqobatbardoshligini ta’minlovchi muhim resursdir. Ilmiy-ta’lim integratsiyasi, ya’ni ta’lim muassasalari, ilmiy tashkilotlar va ishlab chiqarish korxonalari o‘rtasida uslubiy, texnologik va tashkiliy hamkorlik tizimini yo‘lga qo‘yish, kadrlar tayyorlash, ularning qayta tayyorlanishi va salohiyatini yuksaltirishda asosiy vosita sanaladi. Maqolada ilmiy-ta’lim integratsiyasining nazariy-metodologik asoslari ko‘rib chiqiladi, xorij va O‘zbekiston tajribalari tahlil qilinadi. Jadvallar orqali ilmiy-ta’lim integratsiyasi va kadrlar salohatiga oid ma’lumotlar taqdim etilgan.

Kalit so‘zlar: ilmiy-ta’lim integratsiyasi; kadrlar salohati; strategik yo‘nalishlar; mexanizmlar; innovatsion iqtisodiyot.

Аннотация: В условиях перехода к инновационной экономике человеческие ресурсы являются важнейшим ресурсом, обеспечивающим интеллектуальную и экономическую конкурентоспособность страны. Научно-образовательная интегратсия, то есть создание системы методического, технологического и организатсионного взаимодействия между образовательными учреждениями, научными организатсиями и производственными предприятиями, рассматривается как основной инструмент подготовки, переподготовки и повышения потенсиала кадров. В статье рассматриваются теоретико-методологические основы научно-образовательной интегратсии, анализируется зарубежный и узбекский опыт.

В таблитсах представлена информатсия о научно-образовательной интегратсии и человеческих ресурсах.

Ключевые слова: научно-образовательная интегратсия; человеческие ресурсы; стратегические направления; механизмы; инновационная экономика.

Abstract: In the context of the transition to an innovative economy, human resources are an important resource that ensures the country’s intellectual and economic competitiveness. Scientific and educational integration, that is, the establishment of a system of methodological, technological and organizational cooperation between educational institutions, scientific organizations and production enterprises, is considered the main tool for training, retraining and improving the potential of personnel. The article examines the theoretical and methodological foundations of scientific and educational integration, analyzes foreign and Uzbek experience. The tables provide information on scientific and educational integration and human resources.

Keywords: scientific and educational integration; human resources; strategic directions; mechanisms; innovative economy.

Hozirgi global raqobat muhitida mamlakatlar uchun innovatsion iqtisodiyotga o‘tish - jadal rivojlanishning muhim yo‘liga aylanmoqda. Bu jarayonda inson kapitali, xususan, yuqori malakali kadrlar - strategik ahamiyat kasb etadi. O‘zbekistonda ham ta’lim, fan va ishlab chiqarish tizimlarining integratsiyasi orqali kadrlar salohatini oshirishga qaratilgan siyosalar amalga oshirilmoqda. Misol uchun, Toshkent arxitektura va qurilish universiteti dual ta’lim modeli joriy etilishi rejalashtirilgani[3].

Ilmiy-ta’lim integratsiyasi tushunchasi ta’lim muassasasi va ilmiy tashkilotlarning ishlab chiqarish bilan hamkorlik qilishi, ta’lim mazmunlarini ishlab chiqish bozori talablariga moslashtirishi, tadqiqot va innovatsiya jarayonlarini amalga oshirishini anglatadi.

Shu munosabat bilan mazkur tadqiqotning maqsadi - ilmiy-ta’lim integratsiyasi asosida kadrlar salohatini rivojlantirishning strategik yo‘nalishlari va mexanizmlarini aniqlashdir. Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

1. Ilmiy-ta’lim integratsiyasining nazariy asoslarini tahlil qilish.
2. Xorij va O‘zbekiston tajribalarni o‘rganish, ularni kadrlar salohatiga ta’sirini baholash.
3. O‘zbekiston sharoitida kadrlar salohatini rivojlantirish uchun samarali strategik yo‘nalishlar va amaliy mexanizmlar taklif etish.

Tahlil natijalari ko‘rsatdiki, ilmiy-ta’lim integratsiyasi kadrlar salohatini rivojlantirishda muhim strategik omil hisoblanadi. Birinchidan, ta’lim dasturlarini ishlab chiqishni bozor talablariga muvofiqlashtirish orqali bitiruvchilarning ishga joylashish imkoniyatlarini sezilarli darajada oshiradi. O‘zbekistonda ta’lim xizmatlari bozori va mehnat bozori integratsiyasi bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlar

ta’lim muassasalari va ish beruvchilar o‘rtasida uzoq muddatli hamkorlikni yo‘lga qo‘yish zarurligini ko‘rsatgan [3].

Ikkinchidan, universitetlar, ilmiy tashkilotlar va sanoat korxonalari o‘rtasida texnologik hamkorlikni yo‘lga qo‘yish kadrlarning amaliy ko‘nikma va salohiyatini yuksaltirishda samarali vosita hisoblanadi. Masalan, Umarova K.U. “Oliy ta’lim va ishlab chiqarish o‘rtasidagi integratsiya jarayonlari” nomli maqolasida oliy ta’lim muassasalari va ishlab chiqarish korxonalari o‘rtasidagi integratsiya modellari tahlil qilingan va bu jarayonda loyihaviy hamkorlikning ahamiyati ta’kidlangan [4].

Uchinchidan, ilmiy-ta’lim integratsiyasi jarayonida raqamli texnologiyalarni joriy etish kadrlar tayyorlash jarayonini modernizatsiyalashda asosiy ahamiyatga ega. Sun’iy intellekt va “adaptive learning” kabi zamonaviy platforma va usullar oliy ta’limda qo‘llanilganda, talabalarning texnologik va amaliy salohiyatini oshirish imkoniyati yaratiladi. O‘zbekistonda olib borilgan tadqiqotlar shu jarayonning kuchli va zaif tomonlarini aniqlab, uning samaradorligini baholashga xizmat qilgan. [1].

Ilmiy-ta’lim integratsiyasi asosida kadrlar salohiyatini rivojlantirishda asosiy strategik yo‘nalishlar ta’lim dasturlarini ishlab chiqish bozor talablariga moslashtirish, universitetlar va sanoat korxonalari o‘rtasida samarali hamkorlik tarmoqlarini tashkil etish, kadrlarning kasbiy va ilmiy salohiyatini oshirish hamda zamonaviy raqamli texnologiyalar va platformalarni joriy etishdan iborat. Bu yo‘nalishlar orqali talabalarning bilim va ko‘nikmalari bozor talablariga muvofiqlashtiriladi, ishga chiqish imkoniyatlari kengaydi va ilmiy-ta’lim hamkorligi samaradorligi oshiriladi. Shuningdek, kadrlarning malakasi va innovatsion faoliyatini baholash tizimi yo‘lga qo‘yilsa, strategik yo‘nalishlar amaliyotda o‘z samarasini beradi. Quyida kadrlar salohatini rivojlantirishda tavsiya etiladigan strategik yo‘nalishlar keltirilgan:

- Ta’lim mazmunlarini bozor talablariga moslashtirish: ta’lim dasturlarini ishlab chiqarish korxonalari talablari asosida qayta ko‘rib chiqish, dual ta’lim va stajirovka imkoniyatlarini kengaytirish.

- Hamkorlik tarmoqlarini bosqichma-bosqich rivojlantirish: universitet (OTM) va sanoat korxonalari tomonidan «universitet–sanoat» klasterlarini tashkil etish, loyihaviy asosda ishlashni rag‘batlantirish.

- Kadrlarning kasbiy va ilmiy salohiyatini oshirish: o‘qituvchilar, ilmiy xodimlar uchun doimiy qayta tayyorlash, ilmiy–amaliy stajirovkalar tashkil etish.

- Rakamli va texnologik ta’lim muhitini yaratish: elektron platforma, sun’iy intellekt asosida “adaptive learning” tizimlarini joriy etish, raqamli ko‘nikmalarni rivojlantirish.

Samaradorlikni baholash va monitoring tizimini joriy qilish: kadrlar salohatiga oid indikatorlarni aniqlash, natijalarni muntazam o‘lchash va tanqidiy tahlil qilish.

1 - Jadvalda kadrlar salohatini rivojlantirishda ilmiy-ta’lim integratsiyasining uchta asosiy tarkibiy qismi ko‘rib chiqiladi: - ta’lim dasturi, hamkorlik tizimi va texnologik muhitning ahamiyati.

Ta’lim dasturi sanoat talablariga moslashtirilgan yo‘nalishlar orqali talabalarning bilim va ko‘nikmalarini bozor talablari bilan muvofiqlashtirish imkonini beradi, bu ularning ishga chiqish imkoniyatlarini oshiradi. Hamkorlik tizimi (Oliy ta’lim muassasasi – ilmiy tadqiqot markazi – sanoat korxonasi) kadrlarning amaliy salohiyatini mustahkamlashda muhim rol o‘ynaydi. Universitet va ishlab chiqarish o‘rtasidagi tarmoq orqali stajirovka va loyihaviy faoliyatlar talabalarning amaliyot ko‘nikmalarini yuksaltirishga xizmat qiladi. Texnologik muhit esa raqamli platformalar, sun’iy intellekt va adaptiv ta’lim kabi zamonaviy vositalar orqali kadrlarning texnologik jarayonlarga moslashuvchanligini ta’minlaydi. Bu tizim kadrlarning ilmiy va amaliy salohiyatini oshirish, ularni zamonaviy sanoat va innovatsion muhitga tayyorlashda samaralidir.

Jadval 1

Ilmiy-ta’lim integratsiyasining asosiy elementlari

Tarkibiy qismlar	**Mazmuni**	**Kadrlar salohatiga ta’siri**
Ta’lim dasturi	Sanoat talablariga moslashtirilgan ta’lim yo‘nalishlari	Bilim va ko‘nikmalarni bozor talablari bilan muvofiqlashtirish
Hamkorlik tizimi	“Oliy ta’lim muassasasi - ilmiy tadqiqot markazi - sanoat korxonasi” tarmog‘i	Amaliyot, stajirovka orqali salohiyatni oshirish
Texnologik muhit	Raqamli platformalar, sun’iy intellekt, adaptiv ta’lim	Kadrlarning zamonaviy texnologik talablarga moslashuvchanligi

Tadqiqot natijalari ko‘rsatdiki, ilmiy-ta’lim integratsiyasining samarasi asosan universitetlar, ilmiy tadqiqot markazlari va ishlab chiqarish korxonalari o‘rtasidagi hamkorlikning darajasiga bog‘liq. Bu hamkorlik darajasi qanchalik yuqori bo‘lsa, kadrlarni tayyorlash jarayonida bilim va ko‘nikmalarning bozor talablari bilan muvofiqlashtirilishi, talabalarning amaliy salohiyati va innovatsion faoliyatda ishtirok etishi shunchalik samarali amalga oshadi. Biroq, jarayonda bir qator muammolar ham uchraydi: ta’lim dasturlari va ishlab chiqarish talablari orasidagi nomuvofiqlik, texnologik va raqamli muhitning to‘liq joriy qilinmaganligi hamda hamkorlik tarmoqlarini samarali tashkil etishda moliyaviy va kadriy to‘siqlar mavjudligi qayd etildi. Shu bilan birga, xorijiy tajribalardan olingan modellar va O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan dasturlar integratsiya jarayonini samaradorligini oshirish va kadrlar salohatini bosqichma-bosqich oshirish imkoniyatini taqdim etadi. Ammo bir qancha muammolar ham mavjud:

- Birinchidan, integratsiya jarayonida amaliyot va ta’lim mazmunlari o‘rtasidagi nomuvofiqlik, ya’ni talabalarning ko‘nikmalari va mehnat bozori

talablari orasidagi farq bo‘lishi mumkin. O‘zbekistonda ta’lim xizmatlari bozori va mehnat bozori integratsiyasini tahlil qilgan tadqiqotlarda ko‘plab ta’lim dasturlari ishlab chiqarish talablariga to‘liq muvofiq kelmasligi qayd etilgan, bu esa kadrlarning bozorda samarali faoliyat ko‘rsatishi uchun qo‘shimcha choralarni talab qiladi[2].

- Ikkinchidan, kadrlar tayyorlashda texnologik va raqamli muhitni joriy etish pasayib ketgan - masalan, oliy ta’lim muassasalarida sun’iy intellekt va adaptiv o‘quv tizimlarining keng qo‘llanilishi hanuz chegaralangan[1].

- Uchinchidan, hamkorlik tarmoqlarini yo‘lga qo‘yishda moliyaviy, huquqiy va kadrlar salohatiga oid turli to‘siqlar uchraydi. Hatto samarali modellar mavjud bo‘lsada, ular hanuz tizimli ravishda keng qo‘llanilmagan va integratsiya jarayonini maksimal darajada samarali amalga oshirishga to‘siq bo‘lib xizmat qilmoqda.

Shu bilan birga, xorijiy tajribalardan saboq olish muhim. Masalan, uchrashuvlar va keys-tadqiqotlar orqali universitetlar va sanoat korxonalari o‘rtasida loyihaviy hamkorlikni rivojlantirish kadrlar tayyorlash jarayonida samarali bo‘ladi [4]. O‘zbekiston sharoitida mazkur yo‘nalishda bir qator ijobiy omillar kuzatilmoqda: davlat dasturlari va ilmiy-ta’lim institutlari tomonidan dual ta’lim modeli joriy etilishi kadrlar salohiyatini oshirish uchun qulay imkoniyatlar yaratadi [3].

Mazkur tadqiqot shularni ko‘rsatdiki: ilmiy-ta’lim integratsiyasi asosida kadrlar salohatini rivojlantirish innovatsion iqtisodiyotga o‘tishda muhim omiildir. O‘zbekiston sharoitida bu yo‘nalishda quyidagi ustuvor choralarni tavsiya etamiz:

- Ta’lim muassasalari, ilmiy tashkilotlar va ishlab chiqarish korxonalari hamkorligini tizimli ravishda yo‘lga qo‘yish.
- Ta’lim dasturlarini bozor va ishlab chiqarish talablari asosida qayta ko‘rib chiqish, dual ta’lim, stajirovka, amaliy loyihalarni joriy qilish.
- Kadrlarning kasbiy va ilmiy salohiyatini oshirish uchun qayta tayyorlash tizimini tashkil etish, raqamli va texnologik muhitga kirish imkoniyatlarini kengaytirish.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Kendjaeva D.K., Normo‘minov A.A., Abdiraimova Z.G., Muxtorova Z.Z., Pazilova D.H. O‘zbekistonda oliy ta’limga sun’iy intellekt texnologiyalarini integratsiyalash: jihatlari, muammolari va rivojlanish yo‘llari., IMRAS 8(5), 51–55. 2025. https://journal.imras.org/index.php/sps/article/view/2277

2. Ismoilova F.K. The Development and Integration Process of Uzbekistan’s Educational Services Market with the Labour Market. International Journal of Artificial Intelligence, 1(5), 2326–2329. 2025. https://inlibrary.uz/index.php/ijai/article/view/123090

3. TASI ikki tomonlama ta’lim modelini joriy etadi va ilmiy salohiyat eksportini rag‘batlantiradi. UzDaily.uz, 04/07/2025. https://www.uzdaily.uz/en/tasi-to-implement-dual-education-model-and-promote-export-of-scientific-potential/

4. Umarova K.U Oliy ta’lim va ishlab chiqarish o‘rtasidagi integratsiya jarayonlari: hozirgi holati va rivojlanish istiqbollari. Xalqaro ijtimoiy fanlar tadqiqotlari va sharhlari jurnali, 5(8). 2025.

5. Ergasheva M.A. O‘zbekiston ta’lim tizimini modernizatsiya qilish va uni xalqaro standartlarga moslashtirish. Ta’lim faoliyatida innovatsion rivojlanish, 4(1), 234-238. 2025. https://zenodo.org/records/14837115

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ – ДРАЙВЕР НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Абдуллаев Темурбек Маруфжонович
Узбекистан, Ферганский государственный технический университет, PhD, доцент кафедры “Компьютерный инжиниринг и искусственный интеллект”
Хасанова Мадина Уткирбек кизи
Узбекистан, Ферганский государственный технический университет, магистр 1-курса направления “Искусственный интеллект”

Аннотация. В статье рассматривается роль искусственного интеллекта (ИИ) как ключевого драйвера трансформации современной экономической архитектуры. Анализируются новые модели управления, цифровые экосистемы, влияние ИИ на производительность и рынок труда, а также формирование интеллектуальной инфраструктуры экономики. Представлены схемы, диаграммы и таблицы, отражающие влияние ИИ на макро- и микроэкономические процессы.

Ключевые слова: искусственный интеллект; экономическая архитектура; цифровые экосистем; автоматизация; интеллектуальные системы управления; цифровая; инновационное развитие; государственное управление; технологические драйверы; цифровая экономика.

Abstract. The article examines the role of artificial intelligence (AI) as a key driver of the transformation of the modern economic architecture. It analyzes new management models, digital ecosystems, the impact of AI on productivity and the labor market, as well as the formation of an intelligent economic infrastructure. The work includes diagrams, charts, and tables illustrating the effects of AI on macro- and microeconomic processes.

Keywords: artificial intelligence; economic architecture; digital ecosystems; automation; intelligent management systems; digital transformation; innovative development; public administration; technological drivers; digital economy.

Annotatsiya. Maqolada sun’iy intellektning (SI) zamonaviy iqtisodiy arxitekturaning transformatsiyasidagi asosiy drayver sifatidagi roli ko‘rib chiqiladi. Unda boshqaruvning yangi modellari, raqamli ekotizimlar, SIning mehnat bozori va unumdorlikka ta’siri hamda intellektual iqtisodiy infratuzilmaning shakllanishi tahlil qilinadi. Maqolada SIning makro va mikroiqtisodiy jarayonlarga ta’sirini aks

ettiruvchi sxemalar, diagrammalar va jadvallar taqdim etiladi.

Kalit so‘zlar: sun’iy intellekt; iqtisodiy arxitektura; raqamli ekotizimlar; avtomatlashtirish; intellektual boshqaruv tizimlari; raqamli transformatsiya; innovatsion rivojlanish; makroiqtisodiy effektlar; davlat boshqaruvi; texnologik drayverlar; raqamli iqtisodiyot.

Развитие искусственного интеллекта (ИИ) становится одним из ключевых факторов, определяющих направления цифровой трансформации современной экономики. Широкое распространение технологий машинного обучения, глубоких нейронных сетей и генеративных моделей формирует новую экономическую архитектуру, основанную на данных, интеллектуальной автоматизации и алгоритмическом управлении. ИИ обеспечивает повышение эффективности бизнес-процессов, оптимизацию производственных систем, снижение транзакционных издержек и создание инновационных цифровых сервисов, что способствует возникновению интеллектуальных предприятий, платформенных экосистем и автоматизированных логистических и финансовых решений. Параллельно меняется структура взаимодействия между государством, бизнесом и обществом, поскольку интеллектуальные технологии позволяют внедрять персонализированные сервисы, улучшать качество управления и повышать скорость обработки данных. В этих условиях возрастает необходимость комплексного анализа роли ИИ как стратегического драйвера новой экономической архитектуры и оценки его влияния на устойчивость, конкурентоспособность и динамику экономического развития.

Технологические драйверы новой экономической архитектуры.

Активное внедрение искусственного интеллекта приводит к переосмыслению принципов функционирования экономики и созданию новых моделей управления. ИИ трансформирует производственные процессы, финансовые операции, систему взаимодействия с потребителями и структуру предоставления государственных услуг. В условиях возрастающей роли интеллектуальной аналитики именно технологические решения на базе ИИ становятся основой формирования современной экономической архитектуры. В дальнейшем рассмотрены ключевые направления развития таких технологий и их влияние на цифровую трансформацию экономических систем.

Глубокие нейронные сети (Deep Neural Networks) являются фундаментом современных систем аналитики и прогнозирования. Их многослойная структура позволяет выявлять нелинейные закономерности в больших массивах данных, что невозможно для традиционных статистических методов.

Основные области применения глубоких нейронных сетей:

1. Прогнозирование спроса и динамики рынков. DNN-модели анализируют исторические данные, сезонность, макроэкономические

показатели и поведенческие паттерны пользователей, обеспечивая точность прогноза на 15–40% выше традиционных моделей ARIMA.

2. Анализ временных рядов. Сети LSTM и GRU применяются для прогнозирования валютных курсов, цен на энергоресурсы, инфляции, изменения производственных показателей и индексов деловой активности.

3. Оптимизация цепочек поставок (Supply Chain Optimization). DNN-модели позволяют:

- выявлять узкие места цепочек,
- прогнозировать задержки,
- оптимизировать маршруты и складские запасы,
- снижать логистические издержки до 25%.

4. Обнаружение аномалий в финансовых операциях. Сети Autoencoder, CNN и гибридные архитектуры выявляют нетипичные транзакции, снижают уровень мошенничества и обеспечивают интеллектуальный аудит.

В совокупности глубокие нейронные сети выступают вычислительным ядром экономики данных, повышая эффективность и качество принимаемых решений.

Генеративные модели (GAN, Diffusion models, LLM) создают новые данные на основе существующих, что открывает возможности для автоматизации аналитики, проектирования и планирования. Ключевыми направлениями применения генеративных моделей является:

1. Автоматизация документации. Модели LLM (Large Language Models) формируют деловые отчёты, экономические записки, аналитические обзоры и автоматизируют взаимодействие между организациями и государственными структурами.

2. Генерация управленческих и экономических отчётов. LLM и трансформерные архитектуры позволяют создавать прогнозы рынка, финансовые прогнозы, анализировать большие массивы текстовой информации и формировать аналитические выводы.

3. Моделирование экономических сценариев. GAN и диффузионные модели помогают:

- строить симуляции поведения рынков,
- моделировать влияние макроэкономических шоков,
- анализировать устойчивость предприятий,
- прогнозировать изменения в логистике и производстве.

4. Создание synthetic data (синтетических данных). Это позволяет:

- обучать модели без риска утечки личных данных,
- расширять выборки,
- улучшать качество прогнозов.

Генеративные модели становятся основой цифровых двойников (digital twins) предприятий, регионов и отраслей экономики.

Рекомендательные системы. Данные системы становятся важным элементом цифровой экономики, так как обеспечивают высокий уровень

персонализации. Анализируя поведение пользователей, они формируют индивидуальные предложения и тем самым влияют на спрос, маркетинг, логистику и финансовые услуги. Такие системы повышают эффективность электронной коммерции, помогают компаниям точнее прогнозировать предпочтения клиентов, увеличивать конверсию и оптимизировать рекламные затраты. В государственном управлении рекомендательные механизмы позволяют создавать более адаптивные цифровые услуги и повышать удовлетворённость граждан, а в финансовой сфере – подбирать персонализированные банковские продукты на основе истории операций и уровня риска. Таким образом, рекомендательные системы выступают одним из ключевых инструментов «умной экономики», где решения принимаются с учётом индивидуальных особенностей пользователей.

Архитектура интеллектуальной экономической системы

Современная экономическая архитектура всё больше ориентируется на использование интеллектуальных технологий, позволяющих автоматизировать процессы анализа, прогнозирования и принятия решений. Формирование такой архитектуры требует интеграции данных, вычислительных ресурсов и нейронных моделей в единую многоуровневую систему, обеспечивающую непрерывную обработку информации и поддержку управленческих решений в режиме реального времени. Интеллектуальная экономическая система включает несколько взаимосвязанных уровней, каждый из которых выполняет отдельные функции, но в совокупности формирует целостную цифровую инфраструктуру.

Рис.1. Концептуальная структура архитектуры

На верхнем уровне располагается **интеллектуальный слой**, в который входят алгоритмы прогнозирования, оптимизации, интеллектуального поиска

и анализа. Здесь применяются модели машинного обучения, глубокие нейронные сети, трансформеры, графовые нейросети и генеративные модели. Их задача – преобразование данных в управленческие решения, рекомендации, прогнозы и аналитические отчёты.

Ниже находится **модельный слой**, объединяющий различные типы моделей: нейронные сети, большие языковые модели, гибридные алгоритмы, эконометрические и статистические модели. Этот уровень обеспечивает математическую обработку данных, выбор оптимальных алгоритмов и построение вычислительных сценариев для решения экономических задач.

Следующий уровень – **данные и хранилища**, куда входят большие массивы структурированных и неструктурированных данных: транзакции, временные ряды, данные датчиков IoT, логистические параметры, финансовые показатели, данные госреестров. Используются Data Lake, Data Warehouse, stream-платформы и системы распределённого хранения. Качество данных на этом уровне определяет точность решений всей системы.

В основу структуры входит **инфраструктурный уровень**, обеспечивающий работу всех компонентов: облачные вычисления, серверы, GPU-кластеры, контейнерные платформы, edge-устройства. Этот слой отвечает за вычислительные мощности, масштабируемость и скорость обработки данных.

Переходя от описания архитектуры к её экономическому воздействию, важно отметить, что каждая из этих технологических составляющих напрямую влияет на макроэкономические показатели. Интеллектуальные модели, качественные данные и развитая инфраструктура обеспечивают рост производительности, ускоряют управленческие процессы, снижают издержки и стимулируют инновации. Ниже в таблице представлены ключевые направления влияния ИИ на экономику и соответствующие измеримые результаты, отражающие масштаб и значимость внедряемых технологий.

Таблица 1.

Экономические эффекты использования ИИ

Направление влияния	Показатель	Результат
Производительность	Рост выпуска	+15–35% в зависимости от отрасли
Трудовой рынок	Автоматизация процессов	Снижение затрат до 30%
Управление	Скорость принятия решений	Ускорение в 3–5 раз
Инновации	Новые продукты	Увеличение числа инноваций

Нейронные сети в моделировании экономических процессов.

После рассмотрения макроэкономических эффектов и архитектуры интеллектуальной экономической системы важным является анализ конкретных моделей искусственного интеллекта, обеспечивающих

вычислительные возможности новой экономической архитектуры. Особое место среди таких инструментов занимают нейронные сети, которые позволяют реализовывать сложные аналитические и прогностические задачи. В условиях экономики данных именно нейронные модели становятся ключевым механизмом построения интеллектуальных сервисов и принятия управленческих решений. В рамках моделирования экономических процессов наибольшее значение имеют различные архитектуры нейронных сетей, каждая из которых решает специализированные задачи. Сети типа LSTM и GRU используются для анализа временных рядов и прогнозирования цен, инфляции или финансовых индикаторов. Модели Transformer применяются для обработки финансовых текстов, аудита, анализа отчётности и прогнозирования макроэкономических показателей. Сверточные нейросети (CNN) обеспечивают обработку геоданных, используемых в мониторинге территорий и оценке экономической активности. Графовые нейронные сети (GNN) позволяют анализировать логистические цепочки, социально-экономические графы и сетевые структуры взаимосвязей. Автоэнкодеры используются для выявления аномалий и мошенничества, а также для сжатия больших объёмов данных без существенной потери информации.

Методика интеллектуальных вычислений

Интеллектуальные методы анализа данных являются основой современных экономических моделей, использующих нейронные сети для прогнозирования показателей и оценки динамики экономических процессов. Одними из наиболее эффективных инструментов анализа временных рядов являются рекуррентные модели, такие как LSTM. Их применение позволяет учитывать долгосрочные зависимости, сезонность и нелинейные закономерности, что обеспечивает высокую точность прогнозирования макроэкономических и финансовых индикаторов. Процесс вычисления прогнозируемого значения основан на использовании скрытых состояний сети и параметров, оптимизируемых в ходе обучения.

Ниже приведена обобщённая формула прогнозирования следующего значения экономического временного ряда с использованием рекуррентной нейронной сети:

$$\hat{y}_{t+1} = f(W_h h_t + W_x x_t + b)$$

где: h_t - скрытое состояние нейросети,

x_t - входные данные (экономический временной ряд),

f - функция активации.

W_h, W_x, b - параметры (веса и смещение), определяемые в процессе обучения

Данная формула демонстрирует, что прогноз формируется на основе совокупности текущего состояния системы и исторических данных, преобразованных нейросетью. Такой подход позволяет моделировать сложные экономические процессы, учитывать влияние множества факторов и получать предсказания, адаптируемые к изменениям во внешней среде.

Интеллектуальные вычисления, основанные на нейронных сетях, обеспечивают более глубокий анализ, чем традиционные статистические методы, и становятся ключевым инструментом в разработке современных систем поддержки принятия экономических решений.

В заключении отмечается, что искусственный интеллект становится важнейшим элементом современной экономической архитектуры, обеспечивая рост эффективности, ускорение принятия решений и повышение качества управления. Использование нейронных сетей и интеллектуальных методов анализа данных позволяет точнее прогнозировать экономические процессы, автоматизировать операции и создавать новые цифровые сервисы. Интеграция данных, моделей и вычислительной инфраструктуры формирует основу для развития «умной экономики», снижает издержки и повышает инновационный потенциал. Таким образом, внедрение ИИ выступает ключевым драйвером цифровой трансформации, усиливая конкурентоспособность государства и бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Бурков А. Искусственный интеллект: путь от данных к решениям. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 240 с.

2. Городецкий В. И., Сеннова Е. С. Интеллектуальные системы: методы и приложения. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. - 368 с.

3. Мищенко В. В., Чугунов А. В. Цифровая трансформация экономики: концепции и инструменты. // Экономика и управление. - 2021. №3. -С. 45-58.

4. Russell S., Norvig P. Artificial Intelligence: A Modern Approach. - 3rd ed. - Prentice Hall, 2020.

5. Goodfellow I., Bengio Y., Courville A. Deep Learning. - MIT Press, 2016.

6. Vaswani A. et al. Attention Is All You Need. // Advances in Neural Information Processing Systems. - 2017. - P. 5998–6008.

7. OECD. Artificial Intelligence in Society. - OECD Publishing, 2019.

8. World Bank. Digital Economy Report 2022: Data for Development. - Washington, 2022.

9. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. - W.W. Norton & Company, 2016.

10. Davenport T., Ronanki R. Artificial Intelligence for the Real World. // Harvard Business Review. - 2018. - Vol. 96(1). - P. 108–116.

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA MARKETING 4.0 NING NAZARIY TAMOYILLARI

Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna
Farg‘ona Davlat Texnika universiteti, Menejment va marketing kafedrasi dotsenti, Iqtisodiyot fanlari doktori
Usmanova Alomatxon
Farg‘ona davlat texnika universiteti 1-bosqich magistratura talabasi

Annotatsiya. Ushbu maqolada zamonaviy marketing strategiyalarining o‘ziga xos jihatlari hamda marketing 4.0 konsepsiyasining nazariy va amaliy mazmun-mohiyati tahlil qilingan. Raqamli texnologiyalar ta’sirida marketing tizimining yangi bosqichga o‘tishi, iste’molchilar bilan interaktiv muloqot va hamkorlik shakllarining rivojlanishi, shuningdek, marketing 4.0 konsepsiyasining asosiy ilmiy yo‘nalishlari va xususiyatlari yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: marketing strategiyasi, marketing 4.0, raqamli marketing, iste’molchi xatti-harakati; raqamli transformatsiya; sun’iy intellekt, brend imiji, mijoz bilan munosabatlarni boshqarish (CRM), bozor segmentatsiyasi

Аннотация. В статье анализируются особенности современных маркетинговых стратегий и теоретическое и практическое содержание концепции «Маркетинг 4.0». Рассматривается переход системы маркетинга на новый уровень под влиянием цифровых технологий, развитие интерактивных форм коммуникации и взаимодействия с потребителями, а также основные научные направления и особенности концепции «Маркетинг 4.0».

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, маркетинг 4.0, цифровой маркетинг, поведение потребителей; цифровая трансформация; искусственный интеллект, имидж бренда, управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), сегментация рынка.

Abstract. This article analyzes the specific aspects of modern marketing strategies and the theoretical and practical content of the Marketing 4.0 concept. The transition of the marketing system to a new level under the influence of digital technologies, the development of interactive communication and cooperation forms with consumers, as well as the main scientific directions and features of the Marketing 4.0 concept are highlighted.

Keywords: marketing strategy, marketing 4.0, digital marketing, consumer behavior; digital transformation; artificial intelligence, brand image, customer relationship management (CRM), market segmentation

Hozirgi globallashuv va raqamli transformatsiya davrida marketing konsepsiyalari jadal sur’atlarda rivojlanib, yangi yondashuvlar tizimini shakllantirmoqda. An’anaviy marketingdan farqli ravishda, zamonaviy marketing strategiyalari iste’molchi xatti-harakatlarini chuqur tahlil qilish, ularning

qadriyatlari, ehtiyojlari va raqamli muhitdagi faoliyatini inobatga olishga asoslanadi. Raqamli kommunikatsiyalar, sun’iy intellekt, katta ma’lumotlar (Big Data) va ijtimoiy tarmoqlar marketing faoliyatining asosiy vositalariga aylangan.

Marketing 4.0 konsepsiyasi ana shu jarayonlarning mantiqiy davomi bo‘lib, u Philip Kotler tomonidan ilgari surilgan marketing evolyutsiyasining yangi bosqichini ifodalaydi. Ushbu konsepsiya inson markazli yondashuv, raqamli va an’anaviy marketingning integratsiyasi, hamda iste’molchi bilan o‘zaro ishonchli hamkorlikni shakllantirish tamoyillariga tayanadi. Marketing 4.0 nafaqat mahsulotni sotishga, balki brend va iste’molchi o‘rtasida uzoq muddatli qiymat almashinuvini yaratishga qaratilgan.

Ilmiy-nazariy jihatdan marketing 4.0 konsepsiyasi kommunikatsiya nazariyasi, iste’molchi psixologiyasi, tarmoq iqtisodiyoti hamda raqamli innovatsiyalar asosida shakllanadi. Shu bois, uni o‘rganish zamonaviy korxonalarning raqobatbardoshligini ta’minlash, marketing faoliyatini strategik boshqarish va bozor munosabatlarida innovatsion yondashuvlarni joriy etishda muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega.

Hozirgi davrda kompaniya muvaffaqiyatining muhim omillaridan biri mijozlarning ehtiyojlari, qadriyatlari va xatti-harakatlarini chuqur anglash, raqamli platformalarda ularning ishonchini qozonish hamda ularni faol brend hamkorlariga aylantirishdan iboratdir. Shu nuqtai nazardan, Filipp Kotler tomonidan ilgari surilgan “Marketing 4.0” konsepsiyasi marketing nazariyasi va amaliyotining yangi bosqichini ifodalaydi. Mazkur yondashuv insoniy qadriyatlar bilan raqamli texnologiyalarni uyg‘unlashtirishga, marketing faoliyatini iste’molchi shaxsiy tajribasi, hissiy kechinmalari va ijtimoiy faolligi bilan chambarchas bog‘lashga qaratilgan.

Marketing 4.0 konsepsiyasi mohiyat e’tibori bilan inson markaziga yo‘naltirilgan raqamli marketing modeli bo‘lib, unda brend va iste’molchi o‘rtasidagi munosabatlar faqat tijorat manfaatlariga emas, balki ijtimoiy, axloqiy va ekologik qadriyatlarni ilgari surishga ham xizmat qiladi. Bunday yondashuv kompaniyalarga ijobiy imidj yaratish, mijozlar sadoqatini oshirish hamda uzoq muddatli raqobat ustunligini ta’minlash imkonini beradi.

Hozirgi bozorda raqamli marketing, kontent marketingi, influencer (ta’sirchan) marketing, yashil marketing va omnichannel marketing kabi konseptual yo‘nalishlar ustunlik qilmoqda. Ular iste’molchi xatti-harakatlarini tahlil qilish, ularning ishonchini mustahkamlash va uzoq muddatli hamkorlikni shakllantirishga xizmat qiladi. Ayniqsa, ijtimoiy tarmoqlar faoliyatining kengayishi bilan bir qatorda, kompaniyalar uchun mijozlar bilan bevosita muloqot qilish, virtual hamjamiyatlar yaratish va iste’molchi fikrlarini tahlil etish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Zamonaviy marketingning asosiy turlari quyidagicha tavsiflanadi:

Raqamli marketing - elektron pochta, ijtimoiy tarmoqlar, qidiruv tizimlari (SEO) va internet reklama vositalari orqali maqsadli auditoriyaga samarali tarzda yetib borish strategiyasi.

Kontent marketingi - iste’molchilar uchun dolzarb, foydali va qiziqarli axborotni yetkazish orqali brendga nisbatan ishonchni mustahkamlash tizimi.

Influencer marketing - ijtimoiy tarmoqlarda katta auditoriyaga ega bo‘lgan shaxslar (blogerlar, ommabop foydalanuvchilar) orqali brendni ilgari surish va uning ijobiy imidjini shakllantirish usuli.

Yashil marketing - ekologik barqarorlik, ijtimoiy mas’uliyat va atrof-muhitni muhofaza qilish g‘oyalariga asoslangan marketing yondashuvi.

Shu tarzda, zamonaviy marketing strategiyalari korxonalarga nafaqat mijozlar ehtiyojini aniqlash va qondirish, balki ularni brend bilan uzoq muddatli o‘zaro hamkorlikka jalb etish imkonini beradi.

Buning natijasida kompaniyalar o‘z strategiyalariga shaxsiy tajriba, sun’iy intellekt, katta ma’lumotlar tahlili (Big Data) va avtomatlashtirilgan kommunikatsiya tizimlarini integratsiyalashga intilmoqda. Bu esa marketing jarayonlarini raqamlashtirish, mijoz bilan real vaqt rejimida aloqani kuchaytirish va individual yondashuvni ta’minlash imkonini beradi.

Bugungi kunda samarali brend bo‘lish uchun faqatgina reklama, narx siyosati yoki mahsulot sifati yetarli emas. Kompaniyalar iste’molchilar bilan hissiy aloqa o‘rnatishi, ijtimoiy mas’uliyatni namoyon qilishi, innovatsion yechimlar yaratishi va ishonchni mustahkamlashi zarur. Aynan mana shu jihatlar Marketing 4.0 ning amaliy kuchini belgilaydi.

O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun ham ushbu konsepsiyaning ahamiyati ortib bormoqda. Mamlakatda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi, onlayn platformalarning kengayishi, yoshlar o‘rtasida ijtimoiy tarmoqlardan faol foydalanish biznesni yangi marketing bosqichiga olib chiqmoqda. Mahalliy brendlar uchun Marketing 4.0 yondashuvini joriy etish - raqamli inqilob sharoitida raqobatbardoshlikni ta’minlashning muhim strategik yo‘nalishidir.

O‘zbekistonda Marketing 4.0 konsepsiyasini to‘liq joriy etish jarayoni bir qator amaliy, tashkiliy va tizimli muammolar bilan murakkablashmoqda. Raqamli iqtisodiyot bosqichma-bosqich shakllanayotgan bir paytda, marketingning yangi modeli - ya’ni texnologiya va insoniy qadriyatlar uyg‘unligiga asoslangan yondashuv - hali to‘liq amalga oshmagan. Quyida ushbu jarayonga to‘sqinlik qilayotgan asosiy omillar tahlil qilinadi.

Birinchidan, raqamli infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi marketing tashabbuslari samaradorligini cheklab qo‘ymoqda. Internet tarmog‘ining tezligi va qamrovi mintaqalar kesimida keskin farqlanadi. Ayniqsa, chekka hududlarda raqamli xizmatlardan foydalanish imkoniyatlari cheklanganligi natijasida onlayn marketing, elektron tijorat va interaktiv reklama kanallari yetarlicha ishlamayapti.

Ikkinchidan, raqamli marketing sohasida malakali mutaxassislar tanqisligi sezilmoqda. Korxona va tashkilotlarda zamonaviy texnologiyalar, ma’lumotlar tahlili (data analytics), sun’iy intellekt asosida qaror qabul qilish yoki avtomatlashtirilgan reklama tizimlarini boshqarish bo‘yicha tajribali kadrlar

yetishmaydi. Bu esa marketing jarayonlarining innovatsion va tahliliy jihatdan zaiflashishiga olib keladi.

Uchinchidan, ma’lumotlar bazasi va iste’molchi xatti-harakatlarini tahlil qilish tizimi hali shakllanish bosqichida. Ko‘pgina korxonalar o‘z marketing strategiyalarini empirik yondashuv - ya’ni tajriba va sezgi asosida - ishlab chiqadi. Natijada, marketing qarorlari ilmiy tahlil, statistik model yoki xulq-atvor iqtisodiyoti natijalariga emas, balki subyektiv omillarga tayanadi.

To‘rtinchidan, iste’molchilarning raqamli muhitga bo‘lgan ishonchi past darajada saqlanmoqda. Aholining muayyan qismi onlayn to‘lov tizimlaridan foydalanishda xavfsizlik bo‘yicha xavotirga ega bo‘lib, bu esa elektron savdo, mobil banking va onlayn xizmatlar rivojini sekinlashtiradi. Shu sababli marketing 4.0 uchun zarur bo‘lgan interaktiv va ishonchli kommunikatsiya muhiti to‘liq shakllanmagan.

Beshinchidan, integratsiyalashgan marketing kommunikatsiyalari tizimining yo‘qligi korxonalarning brend va mijoz o‘rtasidagi hissiy aloqani mustahkamlash imkoniyatlarini cheklaydi. Ko‘pgina mahalliy firmalarda brend identifikatsiyasi va mijozlar bilan uzoq muddatli aloqani shakllantirish bo‘yicha yagona strategik yondashuv mavjud emas.

Umuman olganda, O‘zbekistonda Marketing 4.0 konsepsiyasini samarali tatbiq etish uchun raqamli infratuzilmani rivojlantirish, kadrlar salohiyatini oshirish, ma’lumotlar tahlilini institutsional darajada joriy etish hamda iste’molchilarning raqamli madaniyatini oshirish zarur. Shu yo‘l bilan mamlakatda zamonaviy marketing texnologiyalari asosida ishlaydigan, inson qadriyatlariga tayanadigan innovatsion biznes modeli shakllanishi mumkin bo‘ladi.

Marketing 4.0 konsepsiyasining muvaffaqiyatli tatbiqi mamlakatda raqamli iqtisodiyotning rivojlanish darajasi, inson kapitali sifati hamda axborot texnologiyalarining biznes jarayonlariga integratsiyalashuv darajasiga bevosita bog‘liqdir. Shu nuqtai nazardan, O‘zbekistonda Marketing 4.0 tamoyillarini amaliyotga joriy etish quyidagi yo‘nalishlarda bosqichma-bosqich amalga oshirilishi maqsadga muvofiqdir:

1. Raqamli infratuzilmani modernizatsiya qilish va kengaytirish

Marketing 4.0 konsepsiyasining asosiy sharti - barqaror, yuqori tezlikdagi Internet va zamonaviy axborot-kommunikatsiya tizimlaridir. Shu bois, mamlakatning barcha hududlarida keng polosali Internet tarmog‘ini kengaytirish, 5G texnologiyalarini joriy etish va raqamli xizmatlarga qulay kirish imkoniyatlarini yaratish zarur. Bu yo‘nalishdagi islohotlar bozor axboroti oqimini tezlashtiradi**,** onlayn savdo va interaktiv marketing imkoniyatlarini kengaytiradi, shuningdek, mijozlar bilan real vaqt rejimida muloqot qilish imkonini beradi.

2. Raqamli marketing sohasida inson kapitalini rivojlantirish

O‘zbekiston iqtisodiyotida raqamli marketingni ilgari suruvchi asosiy resurs - bu malakali kadrlar hisoblanadi. Shu sababli oliy ta’lim muassasalarida “Raqamli marketing”, “Ma’lumotlar tahlili”, “Sun’iy intellekt asosida marketing boshqaruvi” kabi fanlarni chuqur o‘qitish, xalqaro sertifikatlash dasturlarini (Google Digital

Garage, Meta Blueprint, HubSpot Academy va boshqalar) joriy etish lozim. Shuningdek, amaliy laboratoriyalar, startap-inkubatorlar va raqamli texnoparklar negizida korxona–universitet–davlat hamkorligini yo‘lga qo‘yish Marketing 4.0 uchun zarur kompetensiyalarni shakllantiradi.

3. Integratsiyalashgan marketing kommunikatsiyalari tizimini shakllantirish

Zamonaviy marketingda mijozlar bilan aloqa turli kanallar orqali amalga oshiriladi. Shu bois, O‘zbekistonda korxonalar uchun omnichannel (ko‘pkanalli) kommunikatsiya tizimlarini joriy etish muhim. Bunda onlayn va oflayn savdo tizimlari, mobil ilovalar, ijtimoiy tarmoqlar va mijozlarga xizmat ko‘rsatish markazlari yagona ekotizimda ishlashi kerak.
Bu yondashuv iste’molchi tajribasini yaxshilaydi**,** brendga bo‘lgan ishonchni kuchaytiradi va marketing 4.0 ning insoniy qadriyatga yo‘naltirilgan mohiyatini amalda namoyon etadi.

4. Ma’lumotlarga asoslangan boshqaruv tizimini joriy etish

Marketing 4.0 sharoitida raqobat ustunligi katta ma’lumotlar (Big Data) va analitik tizimlardan foydalanish bilan belgilanadi. Shu maqsadda, O‘zbekiston korxonalari darajasida yagona mijoz ma’lumotlar bazalari (CRM tizimlari)ni yaratish, iste’molchi xatti-harakatlarini prognozlovchi algoritmlar va sun’iy intellekt modellarini qo‘llash lozim. Bu nafaqat marketing qarorlarini ilmiy asoslash, balki mijozlarga individual yondashuv tamoyilini hayotga tatbiq etish imkonini beradi.

5. Iste’molchilarning raqamli madaniyatini oshirish va ishonch muhitini shakllantirish

Marketing 4.0 muvaffaqiyatining muhim sharti - aholining raqamli muhitga bo‘lgan ishonchini mustahkamlashdir. Shu bois, raqamli xavfsizlik, shaxsiy ma’lumotlarni himoya qilish, onlayn to‘lov tizimlari bo‘yicha ishonchli mexanizmlarni keng joriy etish zarur. Aholi o‘rtasida raqamli savodxonlikni oshirishga qaratilgan axborot-ma’rifiy kampaniyalar**,** media-treninglar va onlayn xavfsizlik bo‘yicha o‘quv dasturlari ham Marketing 4.0 ni samarali qo‘llash uchun muhim omil bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risidagi” 2020-yil 5-oktabrdagi PF–6079-son Farmoni.

2. Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Technology for Humanity. Hoboken: John Wiley & Sons.

3. Armstrong, G., & Kotler, P. (2022). Principles of Marketing. 19th Edition. Pearson Education.

4. Karimov, B., & Abdullaeva, D. (2023). “Raqamli marketing strategiyalarining O‘zbekiston korxonalari faoliyatidagi o‘rni.” Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar ilmiy jurnali, №4, 112–120-betlar.

5. Rust, R. T., & Huang, M.-H. (2021). “The Service Revolution and the Transformation of Marketing Science.” Marketing Science, 40(1), pp. 1–19.

УДК 0.330

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ КЫРГЫЗСТАНА: ОПЫТ ОсОО «АЛАЙКУ ОРГАНИКС», КАК МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА

Саматова Эльвира Эскендеровна,
кандидат экономических наук, доцент ВАК КР, Институт Экономики, бизнеса и менеджмента, Ошский государственный университет, Ош, Кыргызская Республика, e-mail: elviraeskenderovna@gmail.com
samatova@oshsu.kg
Ващенко Ирина Александровна, Коленко Алла Васильевна
преподаватели института Экономики, бизнеса и менеджмента, Ошский государственный университет

Аннотация: Мақолада Қирғиз Республикасининг сут саноатини инновацион иқтисодиётни шакллантириш, инсон капитали салоҳиятини ошириш ва ишлаб чиқаришнинг технологик модернизацияси шароитида прогрессив ривожлантириш йўналишлари кўриб чиқилган. «Алайку Органикс» МЧЖ мисолида илм-фан, таълим ва бизнес интеграциясининг тармоқнинг барқарор ўсиши ва ресурс самарадорлигини таъминлашдаги ўрни ёритилган. Агросаноат мажмуасининг рақобатбардошлиги, экспорт салоҳияти ва экологик барқарорлигига таъсир этувчи инновацион ривожланиш омиллари ва воситалари таҳлил қилинган. Давлат, бизнес ва таълим муассасаларининг самарали ҳамкорлик модели узоқ муддатли ўсишнинг асоси сифатида асослаб берилган.

Калит сўзлар: инсон капитали, инновациялар, ресурс самарадорлиги, фан ва ишлаб чиқариш интеграцияси, барқарор ривожланиш, сут саноати, Қирғизистон.

Аннотация: В статье рассматриваются направления прогрессивного развития молочной промышленности Кыргызской Республики в контексте формирования инновационной экономики, повышения человеческого капитала и технологической модернизации производства. На примере ОсОО «Алайку Органикс» показана роль интеграции науки, образования и бизнеса в обеспечении устойчивого роста и ресурсоэффективности отрасли. Проведён анализ факторов и инструментов инновационного развития, влияющих на конкурентоспособность, экспортный потенциал и экологическую устойчивость агропромышленного комплекса. Обоснована модель эффективного взаимодействия государства, бизнеса и образовательных институтов как основы долгосрочного роста.

Ключевые слова: человеческий капитал, инновации, ресурсоэффективность, интеграция науки и производства, устойчивое развитие, молочная отрасль, Кыргызстан.

Abstract: The article examines the directions of progressive development of the dairy industry of the Kyrgyz Republic in the context of building an innovative economy, strengthening human capital, and modernizing production technologies. Using the example of “Alayku Organics” LLC, the study highlights the role of integrating science, education, and business in ensuring sustainable growth and resource efficiency within the sector. The analysis identifies the key factors and instruments of innovative development that influence the competitiveness, export potential, and environmental sustainability of the agro-industrial complex. A model of effective interaction between the state, business, and educational institutions is substantiated as the foundation for long-term growth.

Keywords: human capital, innovation, resource efficiency, integration of science and production, sustainable development, dairy industry, Kyrgyzstan.

Введение. Современная экономика Кыргызстана переживает этап структурных изменений, в которых ключевыми факторами устойчивого роста становятся развитие человеческого капитала и технологические инновации [3]. В условиях климатических вызовов, ограниченности природных ресурсов и усиления конкуренции на мировом рынке особое значение приобретает формирование ресурсоэффективных и инновационно ориентированных производственных систем [4].

Теоретические основы интеграции науки, образования и производства. Интеграция науки, образования и производства (НОП) формирует треугольник инновационного развития, обеспечивающий подготовку кадров, ускорение трансфера технологий и повышение эффективности ресурсопользования [5]. В агропромышленном комплексе такая интеграция способствует решению климатических и экологических задач [6].

Тенденции и проблемы молочной отрасли Кыргызстана. По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, объём производства молока в 2024 году составил 1,823 млн тонн, что на 2,6 % больше по сравнению с 2023 годом [7]. Несмотря на положительную динамику валового объёма, структура отрасли остаётся неравномерной: лишь около 25 % произведённого молока поступает на промышленную переработку, тогда как основная часть реализуется в сыром виде через частные хозяйства и мелких фермеров.

Ключевыми проблемами сектора являются низкий уровень механизации и автоматизации процессов, ограниченный доступ к современным технологиям охлаждения и хранения, а также недостаточная квалификация работников в сельских регионах. Слабо развита инфраструктура снабжения и логистики, что приводит к высоким потерям при транспортировке сырья и снижению качества продукции. Кроме того, наблюдается дефицит

инвестиций в перерабатывающие мощности и инновационные решения, особенно среди малых и средних предприятий.

В то же время в последние годы наметились позитивные тенденции - постепенная модернизация перерабатывающих предприятий, активное внедрение стандартов качества (HACCP, ISO 22000) и рост экспортного потенциала благодаря улучшению ветеринарного контроля и поддержке со стороны международных программ. Всё это формирует предпосылки для перехода отрасли к модели инновационного и устойчивого развития.

Практика ОсОО «Алайку Органикс». Опыт ОсОО «Алайку Органикс» представляет собой пример эффективного внедрения инновационных и экологически ответственных подходов в молочной промышленности Кыргызстана [8]. Предприятие успешно сочетает ресурсоэффективные технологии, модернизацию производственных линий и активное развитие человеческого капитала. Компания перерабатывает свыше 1500 тонн молока в год, при этом сотрудничает с более чем 1500 фермерскими хозяйствами в Ошской и Джалал-Абадской областях, обеспечивая устойчивые каналы сбыта и обучение поставщиков современным методам животноводства и контроля качества.

«Алайку Органикс» активно взаимодействует с отечественными вузами и научными центрами, реализуя совместные проекты по внедрению инновационных решений в области биотехнологий, переработки и упаковки молочной продукции. Кроме того, предприятие участвует в программах международных организаций (FAO, USAID), направленных на повышение экспортной конкурентоспособности и экологической устойчивости молочной отрасли. Таким образом, деятельность ОсОО «Алайку Органикс» демонстрирует пример успешной интеграции науки, образования и бизнеса, способствующей формированию модели устойчивого развития региональной агропромышленной системы и укреплению позиций Кыргызстана на рынке молочной продукции Центральной Азии.

Направления прогрессивного развития молочной отрасли Кыргызстана. Современные тенденции развития молочной отрасли Кыргызской Республики указывают на необходимость перехода к инновационно-ориентированной и ресурсоэффективной модели производства, где ключевую роль играют технологии, человеческий капитал и институциональные механизмы поддержки бизнеса. Одним из приоритетных направлений выступает модернизация производственно-технической базы, включающая внедрение систем автоматизации, цифрового мониторинга качества и энергоэффективного оборудования. Это позволит повысить производительность труда, снизить себестоимость продукции и минимизировать потери при переработке молока. Второе направление связано с развитием человеческого капитала и профессиональной подготовки кадров. Важно обеспечить системное взаимодействие между образовательными учреждениями, предприятиями и исследовательскими

центрами, чтобы формировать компетенции в области биотехнологий, пищевой инженерии, логистики и управления качеством. Подобные инициативы уже реализуются на базе сотрудничества предприятий, таких как ОсОО «Алайку Органикс», с вузами южных регионов Кыргызстана. Третьим важным вектором является расширение экспортного потенциала и продвижение бренда кыргызской молочной продукции на международных рынках. Для этого требуется дальнейшее внедрение международных стандартов качества (ISO 22000, HACCP, ISO 14001), развитие лабораторной и сертификационной инфраструктуры, а также государственная поддержка экспортоориентированных предприятий. Не менее значимым направлением остаётся экологизация производства и внедрение принципов «зелёной экономики» - рациональное использование водных и энергетических ресурсов, переработка отходов и сокращение углеродного следа предприятий. Эти меры способствуют укреплению устойчивости отрасли и формированию положительного имиджа отечественных производителей. Таким образом, прогрессивное развитие молочной промышленности Кыргызстана требует системного подхода, основанного на синергии государства, бизнеса, науки и образования. Только при таком взаимодействии возможно обеспечение устойчивого роста, продовольственной безопасности и конкурентоспособности национальной экономики.

Перспективы и рекомендации. Рекомендуется создание региональных инновационных кластеров, внедрение дуального обучения, развитие государственно-частного партнёрства и масштабирование опыта ОсОО «Алайку Органикс» [9]. Эти меры позволят ускорить переход к инновационной и ресурсоэффективной модели развития.

Заключение. Опыт ОсОО «Алайку Органикс» показывает, что сочетание технологических инноваций, кадрового развития и социальной ответственности создаёт устойчивую модель роста в условиях климатических ограничений. Переход к инновационной экономике требует интеграции науки, образования и бизнеса на всех уровнях.

Список литературы:

1. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Отчет о развитии сельского хозяйства. – Бишкек, 2025.

2. Министерство сельского хозяйства Кыргызской Республики. Программа устойчивого развития агропромышленного комплекса. – Бишкек, 2024.

3. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО). Сектор молочной промышленности в Центральной Азии: тенденции и возможности. – Рим, 2024.

4. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Показатели «зеленого» роста. – Париж, 2023.

5. Исмаилова Г.К. Интеграция науки, образования и производства: концепции и механизмы. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2022.
6. Назарова Э., Сеитова А. Инновации в аграрной сфере Кыргызстана // Вестник ОшГУ. – 2023. – № 2. – С. 45–52.
7. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Сельскохозяйственные данные. – Бишкек, 2024.
8. Материалы предприятия ОсОО «Алайку Органикс». – Ош, 2025.
9. Агропродовольственная программа USAID в Кыргызстане. Отчет по развитию аграрного сектора. – Бишкек, 2024.

O‘RMON XO‘JALIGINI GEOEKOLOGIK MONITORING QILISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH

Nazarova Gulchexra Nurmuxanbetovna
Raqamli texnologiyalar konvergensiyasi kafedrasi
Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
Toshkent, O‘zbekiston, E-mail: nazarovagulchexra3@gmail.com
Boboqulov Abbos Dilshod o‘g‘li
Raqamli texnologiyalar konvergensiyasi kafedrasi
Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
Toshkent, O‘zbekiston, E-mail: abbosboboqulov0511@gmail.com

Annotatsiya: *Maqolada keng ko‘lamli biosfera jarayonlarini anglash masalasi qit’a biosferasining barqarorligini ta’minlovchi yetakchi omillardan biri bo‘lgan o‘rmon resurslarini saqlash va qayta tiklash muammosi bilan chambarchas bog‘liqdir, mazkur maqolada iqlimning zamonaviy o‘zgarishlari bilan bog‘liq holda o‘rmonlarni geotizimli monitoring qilishning dasturiy qoidalari yoritilgan, geotizimli monitoring strategiyasining asosi prognozli topo-ekologik konsepsiyani tashkil etadi, global o‘zgarishlarning lokal mexanizmlarini anglash yo‘lidagi birinchi qadam sifatida “ekotizimlarning lokal darajasida mintaqaviy bioklimatik trendni empirik imitatsiya qilish” metodik konstruktsiyasi taklif etilgan, kompleks va ko‘p yo‘nalishli geoekologik monitoringni biogeografik ekotonlarda olib borish maqsadga muvofiq, chunki ular iqlim o‘zgarishlariga nisbatan yuqori sezuvchanlikka ega.*

Kalit so‘zlar: *globall iqlim o‘zgarishlari, o‘rmon ekotizimlari, geotizimli monitoring, prognozli topo-ekologik konsepsiya, diskret empiriko-statistik modellar, biogeografik ekotonlar, landshaft-ekologik prognozlash.*

Аннотация: *Проблема понимания крупномасштабных биосферных процессов тесно связана с вопросом сохранения и восстановления лесных ресурсов, являющихся одним из ведущих факторов, обеспечивающих устойчивость континентальной биосферы. В данной статье рассмотрены программные принципы геосистемного мониторинга лесов в условиях современных климатических изменений. Основу стратегии геосистемного*

мониторинга составляет прогностическая топо-экологическая концепция. В качестве первого шага на пути к пониманию локальных механизмов глобальных изменений предложена методическая конструкция «эмпирического имитационного моделирования регионального биоклиматического тренда на локальном уровне экосистем». Комплексный и многопрофильный геоэкологический мониторинг целесообразно проводить в пределах биогеографических экотонов, так как они отличаются высокой чувствительностью к климатическим колебаниям.

Ключевые слова: *глобальные климатические изменения, лесные экосистемы, геосистемный мониторинг, прогностическая топо-экологическая концепция, дискретные эмпирико-статистические модели, биогеографические экотоны, ландшафтно-экологическое прогнозирование.*

Abstract: *The issue of understanding large-scale biospheric processes is closely related to the problem of preserving and restoring forest resources, which are among the key factors ensuring the stability of the continental biosphere. This article highlights the programmatic principles of geosystem monitoring of forests in the context of modern climate change. The foundation of the geosystem monitoring strategy is based on a predictive topo-ecological concept. As the first step toward understanding the local mechanisms of global changes, the methodological construction of “empirical imitation of regional bioclimatic trends at the local level of ecosystems” is proposed. It is considered expedient to conduct complex and multi-directional geoecological monitoring within biogeographic ecotones, since they exhibit high sensitivity to climate fluctuations.*

Keywords: *global climate change, forest ecosystems, geosystem monitoring, predictive topo-ecological concept, discrete empirical-statistical models, biogeographic ecotones, landscape-ecological forecasting.*

Kirish

Hozirgi vaqtda antropogen omillar tufayli atmosferada CO_2 va boshqa issiqxona gazlarining ortib borishi oqibatida kutilayotgan va allaqachon boshlangan global iqlim o‘zgarishlari sharoitida global va mintaqaviy darajada ekologik prognozlarning sezilarli miqdori yaratilgan [1–3 va b.]. Ushbu tadqiqotlarning asosiy qismi biosferaning butunlay planetar tizim sifatidagi kelajakdagi holatini baholashga qaratilgan global prognozlardir. Ular eng umumiy landshaft-geofizik bog‘lanishlarni tahlil qilishga asoslangan bo‘lib, juda yirik masshtabda ishlab chiqilgan.

Bunday prognozlarda, asosan, ikki turdagi yondashuv qo‘llaniladi:

- hisoblash (nazariy) modellar, ya’ni atmosferaning umumiy aylanish tizimi asosidagi prognozlash usullari;
- paleogeografik ssenariylar, asosan golotsen optimumi va Mikulin davridagi muzlararo davr sharoitlari asosida tuziladi [1].

Biroq, bu paleoanaloglar kelajak landshaft-ekologik sharoitlari uchun o‘xshatma sifatida ko‘pincha yetarli asoslanmagan va haddan tashqari

soddalashtirilgan holda qo‘llaniladi. Mintaqaviy ekologik prognozlar borasida vaziyat ancha murakkab. Ko‘pincha ular global prognoz ssenariylarining ayrim parchalarini subkontinent yoki alohida mamlakat hududiga tatbiq qilish orqali tuziladi. Shu sababli ular hududiy masshtablarga to‘liq mos kelmaydigan past fazoviy aniqlikka ega bo‘ladi. Natijada ekologik prognozlar asosan tabiiy zonalar chegaralaridagi o‘zgarishlarni, ayrim o‘rmon hosil qiluvchi daraxt turlarining tarqalish hududlarini yoki qishloq xo‘jaligi ekinlari hosildorligini baholash bilan chegaralanadi [2]. Bunday prognozlarning asosiy manbasi - palinologik ma’lumotlarga asoslangan paleogeografik rekonstruksiyalar bo‘lib, ular juda siyrak nuqtalar tarmog‘i orqali tuziladi. Hatto ularning ishonchliligini qabul qilgan taqdirda ham, ular kelajakdagi ekologik vaziyatlarning mintaqaviy va mahalliy xilma-xilligini ochib bera olmaydi. Bu holat faktik ma’lumotlarning yetishmasligi va mintaqaviy darajadagi tabiiy-hududiy tashkilotga mos prognozlash metodikasining yo‘qligi bilan izohlanadi. Shuni ta’kidlash kerakki, biosferaning mintaqaviy va lokal darajalarida iqlim o‘zgarishlarining ekologik oqibatlari global masshtabga nisbatan tezroq namoyon bo‘ladi va ba’zida falokatli darajaga yetishi mumkin [3]. Shu bois, atmosferada CO_2 konsentratsiyasining antropogen o‘sishi tufayli Le-Chatelier prinsipining buzilishi butun biosferaga katta zarar yetkazmasada, uning ayrim qismlarida jiddiy izdan chiqishlarga olib kelishi mumkin. Ma’lumki, global biosfera jarayonlari alohida mintaqalarda vujudga keladi. Ularning diskret (uzlukli) tabiati global o‘zgarishlar umumiy manzarasida yuqori darajadagi fazoviy-vaqtinchalik notekislikni yuzaga keltiradi. Geo(eko) tizimlarning mashhur ierarxik uchligida – planetar, mintaqaviy va lokal (topologik) darajalarda – biosferaning mintaqaviy birliklari eng katta individuallik va murakkab tuzilishga ega bo‘lib, bu har bir mintaqada tashqi iqlimiy omillarning yer yuzasi bilan o‘zaro ta’siridagi notekislik bilan belgilanadi. Natijada geografik maydonlarning keskin ifodalangan ichki mintaqaviy kontrastlari paydo bo‘ladi, lekin mintaqalararo uzluksizlik zaif ko‘rinadi yoki umuman kuzatilmaydi. Global prognozdan mintaqaviy prognozga o‘tish metodik qiyinchiliklari ham aynan shu sababdan yuzaga keladi. Chunki mintaqaviy darajada geo(eko)tizimlarning gidrotermik rejimini belgilovchi kiruvchi o‘zgaruvchilar soni keskin oshadi. Shu bois, mintaqaviy prognozlash darajasi hanuz zaif rivojlangan. Bu darajada maxsus mintaqaviy ekologik prognozlash metodikasini ishlab chiqish zarur. Mintaqaviy landshaft-ekologik prognozlash usuli, paleoprognoz konsepsiyasining tarkibiy qismi sifatida, misol bo‘la oladi.

Monitoringning murakkabligi, asosan, iqlim tizimi ta’sirining ko‘p faktorli xususiyati va turli tartibdagi landshaft tuzilmalari va ularning elementlarining bir xil global va mintaqaviy iqlim signallariga reaktsiyasining ko‘p faktorli xususiyati bilan bog‘liq. Shunga ko‘ra, global o‘zgarishlarning o‘zi ta’sirining noaniqligi yuqori bo‘lib qolmoqda [6], o‘rmon ekotizimlarining ushbu o‘zgarishlarga tez-tez “moslashish tanqisligi”. Bu ekotizim reaktsiyasi masshtablari ierarxiyasi va uning fazoviy integratsiyasi muammosini birinchi o‘ringa qo‘yadi. Biosfera qo‘riqxonalari biosferadagi o‘z-o‘zidan, shu jumladan global-antropogen

o‘zgarishlarni kuzatish uchun hududlar sifatida har bir mintaqada nafaqat hududning zonal-mintaqaviy fonini, balki boshqa mintaqalarning, ko‘pincha juda uzoq hududlarning fon xususiyatlariga taqlid qilishi mumkin bo‘lgan ushbu fondan mahalliy og‘ishlarning tipik xilma-xilligini tavsiflaydi. O‘rganilayotgan mintaqaviy ekotizimning biogeotsenotik tuzilmalarining xilma-xilligi ularning global o‘zgarishlarga reaktsiyasining xilma-xilligiga mos kelishi kerak, bu o‘rmon ekotizimlarining tuzilishi va faoliyatini birgalikda ko‘p o‘lchovli tahlil qilishni talab qiladi. Global iqlim o‘zgarishini hisobga olgan holda mintaqaviy dinamik ekologiya sohasidagi keyingi tadqiqotlarning eng istiqbolli yo‘nalishlaridan biri global va mintaqaviy gidroklimatik signallarga mahalliy javob mexanizmlarini o‘rganish bo‘yicha bir qator eksperimentlarni amalga oshirish bo‘lishi mumkin, bunda landshaft aloqalarida uzatish va transformatsiya funktsiyalari tizimini aniqlash mumkin. Volga havzasining asosiy suv havzasini qamrab olgan tabiiy zonalarning ekoton spektri bunday tajribalarni o‘tkazish uchun juda qulay namunaviy hududdir. Geoekologik monitoringning oqilona tizimi faqat atrof-muhit holatini o‘rganish va tartibga solish amaliyotidagi mavjud yutuqlarga asoslanishi mumkin [8].

Geoekologik monitoring kontseptsiyasini ishlab chiqishning ishchi variantlarida o‘zaro bog‘liq bo‘lgan kamida uchta vazifani ustuvor rivojlantirishga yondashuvlarni belgilash mumkin. Birinchidan, o‘rmon ekotizimlarining hududiy tashkil etilishi va faoliyatining asosiy mexanizmlarini yaratish kerak. Ushbu mexanizmlarni global-mintaqaviy iqlim signallarining mahalliy taqsimoti va transformatsiyasining uzatiladigan bo‘g‘inlari deb hisoblash mumkin. Ikkinchidan, tegishli empirik modellarni qurish bilan komponentlararo va interkompleks landshaft aloqalari tizimi bo‘ylab ushbu signallarni uzatish yo‘llari va transformatsiya usullarini aniqlash kerak. Uchinchidan, global iqlimdagi kutilayotgan o‘zgarishlarning berilgan stsenariylari bo‘yicha landshaft aloqalari modellari bilan bashoratli tajribalar yordamida global ta’sirlarga mahalliy reaktsiyalar mozaikasini aniqlash kerak. O‘rmon fanini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari milliy dasturining “O‘zbekistonda o‘rmon degradatsiyasining ekologik va ijtimoiy-iqtisodiy tahdidlari va ularning oldini olish yo‘llari” kontseptsiyasi [11] quyidagi ustuvor vazifalarni nazarda tutadi: o‘rmonlarning resurs salohiyati va ekologik holatini, ularning bioxilma-xilligi va funktsiyalarini baholashda monitoring usullari va texnologiyalarini ishlab chiqish; tabiiy va antropogen omillar, jumladan, iqlim o‘zgarishining birgalikdagi ta’siri ostida o‘rmonlarni prognozlash modellarini ishlab chiqish [12]. O‘rmon xo‘jaligiga oid moslashtirish chora-tadbirlari orasida quyidagilarni ta’kidlash lozim: mavjud o‘rmonlarni saqlash va degradatsiyaga uchragan yerlarda o‘rmonlarni qayta tiklash texnologiyalarini modernizatsiya qilish; himoya o‘rmonlarining yangi toifasi sifatida adaptiv o‘rmon ekotizimlarini yaratish.

Xulosa

O‘rmon qoplamining monitoringini o‘rganishning strategik maqsadi zamonaviy global isish sharoitida o‘rmon ekotizimlarining barqarorligi

mexanizmlarini o‘rganish asosida adaptiv o‘rmon xo‘jaligiga o‘tishning ekologik imkoniyatlarini aniqlashdan iborat. Geoekologik monitoring o‘rmon jamoalarining iqlim signallariga munosabatining asosiy ko‘rsatkichlarini aniqlash, shuningdek, o‘rmon hosil qiluvchi turlarning moslashish qobiliyatidan yuqori bo‘lgan ushbu signallarning chegara qiymatlarini aniqlashning yakuniy texnologik usuliga aylanmoqda. Monitoring “o‘rmonzorlarning tur tarkibi va strukturasini mintaqaviy-tipologik asosda shakllantirishga qaratilgan o‘rmon xo‘jaligining maxsus rejimlarini” joriy etishning ilmiy-uslubiy shart-sharoitlarini yaratishga qaratilgan. Bu o‘rmonlarni moslashuvchan barqaror boshqarishning ekologik asoslanishiga ma’lum hissa qo‘shish uchun mo‘ljallangan.

Adabiyotlar:

1. Tarko A. M. Antropogen o‘zgarishlarning global biosfera jarayonlariga ta’siri. Matematik modellashtirish. - Moskva: Fizmatlit, 2005. - 231 b.
2. Sharqiy Yevropa o‘rmonlari. Golotsen davridagi tarix va hozirgi zamon. 1-kitob / Mas’ul muharrir O. V. Smirnova. - Moskva: Nauka, 2004. - 477 b.
3. Kobak K. I., Kondrameva N. Yu., Turshunovich I. E. Iqlim o‘zgarishlarining O‘zbekiston tabiiy zonalligi va ekotizimlariga ta’siri // Iqlim o‘zgarishlari va ularning oqibatlari. - Sankt-Peterburg: Nauka, 2002. - B. 205–210.
4. Boboqulov A.D. Ecological and economic classification of regional forest resources as a basis for their evaluation. SJIF 2019: 5.222 2020: 5.552 2021: 5.637 2022:5.479 2023:6.563 2024: 7,805 eISSN :2394-6334 Volume 12, issue 05 (2025).
5. Nazarova G.N., Boboqulov A.D. Forest Management System Based on Geospatial Information Resources volume vol.05 issue04 2025 page no. 37-44 doi 10.37547/ajahi/volume05issue04-09.
6. Boboqulov A.D. Hududiy o‘rmon xo‘jaligi kompleksi resurslarini boshqaruv tizimini rivojlantirish omillari. Raqamli Transformatsiya va Sun’iy Intellekt ilmiy jurnali volume 3, issue 3, june 2025 issn: 3030-334.
7. Boboqulov A.D. Geoaxborot tizimlari asosida hududiy o‘rmon xo‘jaligi monitoringini yuritish / “Al-Farg‘oniy avlodlari” elektron ilmiy jurnali ISSN 2181-4252. Tom: 1 | Son: 2 | 2025-yil.
8. Lukina N. V., Isaev A. S., Kryazhenin A. M. O‘rmon xo‘jaligini barqaror boshqarish asoslari sifatida o‘rmonshunoslik fanini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari // Lesovedenie. - 2015. - № 4. - B. 243-254.
9. Tishkov A. A. Biosfera rezervatlari kontsepsiyasi, MAB dasturi va biologik xilma-xillikni saqlash vazifalari: 50 yildan keyingi yutuqlar va muammolar // Geografiya masalalari. To‘plam 152. Inson va biosfera. - Moskva: Media-PRESS. - 2021. - B. 62-100.
10. Tishkov A. A. Biosfera rezervatlari kontsepsiyasi, MAB dasturi va biologik xilma-xillikni saqlash vazifalari: 50 yildan keyingi yutuqlar va muammolar // Geografiya masalalari. To‘plam 152. Inson va biosfera. - Moskva: Media-PRESS. - 2021. - B. 62-100.

11. Nazarova G.N., Boboqulov A.D. “Uchuvchisiz uchish apparatlari yordamida o‘rmon xo‘jaligini monitoring qilish”. Raqamli transformatsiyalash jarayonida muhandislik sohalari va iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirish: muammo va yechimlar 639-643 b.

12. Boboqulov A.D., To‘xtasinov A.I. “Uchuvchisiz uchish apparatlari ma’lumotlari asosida o‘rmon ekotizimlarida daraxtlarni segmentatsiyalash”. Oktyabr/10 Development of science Volume/1, ISSN 3030-3907. -268-274 b.

TIJORAT BANKLARIDA MOLIYAVIY BOSHQARUV STRATEGIYALARINING ZAMONAVIY YO‘NALISHLARI

Yormatov Ilmiddin Toshmatovich
Farg‘ona davlat texnika universiteti, Ishlab chiqarishda boshqaruv fakulteti,
“Menejment va marketing” kafedrasi dotsenti
Allaberdiyev Ismoiljon Xayotjonovich
Menejment yo‘nalishi 1 - bosqich magistranti, Tel: 90 6309595,
ismailjon0222@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu tezisda tijorat banklarida moliyaviy boshqaruv strategiyalarini takomillashtirishning zamonaviy mexanizmlari keng yoritilgan. Tadqiqot davomida banklarning hozirgi moliyaviy muammolari - aktiv va passivlarni boshqarishdagi kamchiliklar, likvidlik xavflari, problemali kreditlar ulushi hamda ichki boshqaruvning shaffofligi bilan bog‘liq masalalar tahlil qilingan. Shuningdek, moliyaviy prognozlash, Big Data va sun’iy intellekt asosidagi analitik modellar, xizmatlar arxitekturasini qayta loyihalash, korporativ boshqaruvni kuchaytirish, innovatsion moliyalashtirish manbalari va FinTech integratsiyasining ahamiyati asoslab berilgan. Olingan natijalar tijorat banklarining raqobatbardoshligini oshirish, risklarni kamaytirish, kapital samaradorligini kuchaytirish va milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: tijorat banklari, moliyaviy boshqaruv, risk-menejment, raqamli transformatsiya, Big Data, likvidlik, strategik boshqaruv, diversifikatsiya, korporativ boshqaruv, FinTech.

Аннотация. В данной работе подробно рассматриваются современные механизмы совершенствования стратегий финансового управления в коммерческих банках. Анализируются актуальные проблемы банковского сектора: недостаточная эффективность управления активами и пассивами, риски ликвидности, рост доли проблемных кредитов, а также недостаточный уровень прозрачности корпоративного управления. Особое внимание уделено внедрению аналитических технологий, основанных на Big Data и искусственном интеллекте, реинжинирингу банковских услуг, повышению прозрачности управления, диверсификации источников финансирования и интеграции FinTech-платформ. Представленные выводы подтверждают, что стратегическая модернизация банков способствует снижению рисков,

укреплению финансовой устойчивости и росту конкурентоспособности в условиях современной экономики.

Ключевые слова: коммерческие банки, финансовое управление, риск-менеджмент, цифровая трансформация, Big Data, ликвидность, стратегическое управление, диверсификация, корпоративное управление, FinTech.

Annotation. This thesis examines modern mechanisms for improving financial management strategies in commercial banks. The study analyzes key challenges faced by banks today, including inefficiencies in asset–liability management, liquidity risks, high levels of non-performing loans, and insufficient transparency in internal governance. The work highlights the importance of implementing advanced analytical tools such as Big Data and artificial intelligence, redesigning service architecture, strengthening corporate governance, diversifying financial resources, and integrating FinTech solutions. The findings show that these mechanisms significantly enhance financial stability, reduce risks, increase operational efficiency, and strengthen the competitive position of commercial banks within the national and global financial system.

Keywords: commercial banks, financial management, risk management, digital transformation, Big Data, liquidity, strategic management, diversification, corporate governance, FinTech.

Tijorat banklari milliy iqtisodiyotning eng muhim tayanch tizimlaridan biri bo‘lib, ular nafaqat moliyaviy resurslarning aylanishini, balki iqtisodiy barqarorlikning uzluksizligini ta’minlaydi. Bugungi kunda global bozorlardagi raqobatning keskinlashuvi, moliya texnologiyalarining tezkor rivojlanishi, xalqaro regulyatorlar talablarining oshishi banklar oldiga yangi vazifalarni qo‘ymoqda. Xususan, strategik moliyaviy boshqaruvni takomillashtirish, risklarni aniq baholash va kapitalni samarali boshqarish banklarning uzoq muddatli barqarorligi uchun zarur omil hisoblanadi. Shu nuqtayi nazardan, tijorat banklarida moliyaviy boshqaruv strategiyalarini takomillashtirish mexanizmlarini ishlab chiqish dolzarblik kasb etadi.

Ilmiy adabiyotlarda bank boshqaruvi, risk-menejment, raqamli transformatsiya, aktivlar va passivlarni boshqarish modellariga oid ko‘plab tadqiqotlar mavjud. Masalan, O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki hisobotlarida banklar faoliyatining yangi mezonlari va makroprudensial yondashuvlar qayd etilgan [1: 42-b.]. Basel qo‘mitasining Basel III talablari kapital yetarliligi va likvidlikka doir yangi standartlarni joriy etadi [2: 15-b.]. Shuningdek, mahalliy olimlar – Xusanov A. tijorat banklari boshqaruvining metodik tamoyillarini ochib bergan [3: 67-b.], Qodirov Sh. esa strategik moliyaviy boshqaruvning amaliy jihatlarini tahlil qilgan [4: 51–52-b.].

Ushbu tezis mazkur ilmiy manbalar tahliliga tayangan holda tijorat banklarida moliyaviy boshqaruv strategiyalarini takomillashtirishning zamonaviy mexanizmlarini yoritadi.

Tijorat banklarining hozirgi moliyaviy boshqaruvida uchrayotgan tizimli muammolarni bartaraf etish uchun aniq mexanizmlar va ilmiy asoslangan yondashuvlarni belgilash muhimdir. Chunki har bir muammo bank faoliyatining turli segmentlarida - risklarni boshqarish, xizmatlar sifati, raqamli transformatsiya, korporativ boshqaruv yoki moliyalashtirish manbalari kabi yo‘nalishlarda o‘z aksini topadi. Shu bois quyida sanalgan mexanizmlar mavjud muammolarni kompleks tarzda hal etishga, bankning strategik rivojlanishini ta’minlashga va moliyaviy barqarorlikni oshirishga qaratilgan eng dolzarb va amaliy jihatdan samarali yechimlar sifatida tanlangan. Ushbu yondashuvlar bank boshqaruvining global tendensiyalariga ham mos keladi va zamonaviy moliya tizimida barqaror raqobatni ta’minlashda hal qiluvchi omil bo‘lib xizmat qiladi.

Tijorat banklarining iqtisodiyotdagi o‘rni yildan-yilga kengayib borayotgan bo‘lsa-da, ularning moliyaviy boshqaruvida bir qator tizimli muammolar saqlanib qolmoqda. Avvalo, banklar aktiv va passivlarni boshqarish bo‘yicha yetarlicha chuqur analitik yondashuvni qo‘llamayotgani moliyaviy barqarorlikka xavf tug‘diradi. Bozor inflyatsiyasi, foiz stavkalari dinamikasi, makroiqtisodiy qarorlarning o‘zgaruvchanligi va global moliya bozorlaridagi noaniqliklar banklar kapitali va likvidligini bevosita ta’sir ostida qoldiradi. Markaziy bank hisobotlarida ko‘rsatilishicha, ayrim tijorat banklarida yuqori darajadagi problemali kreditlar (NPL) ulushi ularning investitsiya salohiyatini keskin cheklamoqda [1: 44-b.].

Shuningdek, mijozlar xatti-harakatini oldindan aniqlovchi zamonaviy analitik texnologiyalarning yetarli darajada joriy etilmagani kredit portfeli sifatini pasaytiradi. Ichki boshqaruv tizimlarida shaffoflikning yetishmasligi, audit mexanizmlarining sekin ishlashi, kadrlar malaka darajasining notekisligi strategik qarorlarning samaradorligini kamaytiradi. Basel III talablari banklar faoliyatida yangi yondashuvlarni joriy etishni talab qilayotgan bo‘lsa-da, ko‘plab banklarda ushbu standartlar bo‘yicha transformatsiya jarayonlari hali to‘liq yakunlanmagan [2: 19-b.].

a) Moliyaviy prognozlash, raqamli modellashtirish va Big Data texnologiyalaridan foydalanish

Bank faoliyatida analitik modellarni keng joriy etish orqali kredit risklarini erta bosqichda aniqlash, bozor tebranishlarini taxmin qilish, mijozlar segmentatsiyasini chuqurlashtirish mumkin. Big Data asosidagi prognozlash kreditga layoqatlilikni aniqlashda an’anaviy yondashuvlarga nisbatan ancha samarali ekanini ko‘rsatmoqda. Xusanovning ta’kidlashicha, raqamli tahlil bank boshqaruvining istiqbolli strategik vositasiga aylangan [3: 73-b.].

b) Bank xizmatlari arxitekturasini tubdan qayta loyihalash zamonaviy bank mijozlari soddalik, tezkorlik va moslashuvchanlikni talab qiladi. Shuning uchun xizmatlar arxitekturasi segmentlarga bo‘lingan, aniq tartiblangan va oddiy tariflarga asoslangan bo‘lishi zarur. Personalizatsiyalangan xizmat paketlari mijozlar ehtiyojiga mos ravishda taklif etilganda xizmatdan foydalanish ko‘rsatkichlari keskin oshishi kuzatiladi [4: 58-b.]. Bank ekotizimini yaratish -

mobil ilovalar, onlayn xizmatlar, to‘lov tizimlari, investitsiya platformalari - bank raqobatbardoshligini sezilarli oshiradi.

c) Korporativ boshqaruvning shaffofligi, mustaqilligi va javobgarligini kuchaytirish

Global moliya bozorlarida muvaffaqiyatning eng muhim sharti - shaffof boshqaruv tizimidir. Ichki auditni zamonaviy raqamli nazorat tizimlari yordamida kuchaytirish, boshqaruv kengashi tarkibiga mustaqil ekspertlarni jalb etish, strategik qarorlar bo‘yicha ochiqlikni ta’minlash bankning investorlar va xalqaro reyting agentliklari oldidagi ishonchliligini oshiradi [2: 22-b.].

d) Innovatsion moliyalashtirish manbalari va FinTech hamkorliklari Banklarning an’anaviy depozit-kredit modeli zamonaviy moliya bozorlarida raqobatni ta’minlash uchun yetarli bo‘lmay qolmoqda. Shu bois lizing, faktorinq, kraudlend, sukuk kabi islomiy moliya vositalari, yashil moliyalashtirish (green finance), FinTech startaplar bilan integratsiya bank portfelining risk darajasini kamaytiradi hamda yangi daromad oqimlarini yaratadi.

e) Kadrlar boshqaruvi va strategik kompetensiyalarni oshirish bankdagi xodimlarning malakasi va boshqaruv kompetensiyalari strategik natijalarga bevosita ta’sir qiladi. Malaka oshirish dasturlari, xalqaro treninglar, professional sertifikatlash bank samaradorligini oshiradi. Qodirovning fikricha, strategik boshqaruvning muvaffaqiyati inson resurslarining sifatiga uzviy bog‘liq [4: 52-b.].

Taklif etilgan mexanizmlar tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini ta’minlab, xizmatlar sifatini oshirishga, mijozlar bazasini kengaytirishga va raqobat muhitida faol ishtirok etishga zamin yaratadi. Raqamli modellar yordamida risklarni boshqarish jarayonlarining takomillashuvi problemali kreditlar ulushining kamayishiga olib keladi. Diversifikatsiya siyosati bankning faqat bitta segmentga bog‘lanib qolmasligini ta’minlaydi, bu esa umumiy xavflarni pasaytiradi. Korporativ boshqaruvning shaffofligi oshishi investorlar va xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlik darajasini yaxshilaydi. FinTech integratsiyasi esa xizmatlarning kengayishiga va yangi bozor segmentlarining ochilishiga sabab bo‘ladi [3: 81-b.].

Tijorat banklari uchun moliyaviy boshqaruv strategiyalarini takomillashtirish – bu bir martalik chora emas, balki uzluksiz rivojlanishni talab qiluvchi kompleks jarayondir. Bozor iqtisodiyotining hozirgi davri banklardan yuqori darajadagi moslashuvchanlik, analitik fikrlash, operativ qaror qabul qilish va innovatsion yondashuvni talab qiladi. Raqamli transformatsiya, moliyaviy prognozlash tizimlarining takomillashuvi, xizmatlar arxitekturasining qayta ko‘rib chiqilishi, shaffof korporativ boshqaruv va yangi moliyalashtirish manbalarining jalb qilinishi banklarning barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi.

Ushbu mexanizmlarni izchil amalga oshirish natijasida tijorat banklari kapital yetarliligini mustahkamlaydi, risklarni samarali boshqaradi, investitsiya jozibadorligini oshiradi va milliy iqtisodiyotning barqaror o‘sishiga sezilarli hissa qo‘shadi. Bank tizimining modernizatsiyasi nafaqat moliyaviy ko‘rsatkichlarni

yaxshilaydi, balki iqtisodiy islohotlarning muvaffaqiyatli amalga oshirilishida muhim rol o‘ynaydi.

Tijorat banklarida moliyaviy boshqaruv strategiyalarini takomillashtirish zamonaviy iqtisodiy taraqqiyotning ajralmas sharti sanaladi. Raqamli transformatsiya, korporativ boshqaruvning shaffofligi, analitik prognozlash tizimlari, xizmatlar segmentatsiyasi va innovatsion moliyalashtirish mexanizmlarining joriy etilishi banklarning barqaror rivojlanishi va milliy iqtisodiyotning o‘sishiga bevosita xizmat qiladi. Ushbu mexanizmlarni izchil tatbiq etish bank sektorining global raqobat muhitida muvaffaqiyat qozonishiga imkon yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Yillik hisobotlar. – Toshkent, 2022.
2. Basel Committee on Banking Supervision. Basel III Framework. – BIS Publications, 2019.
3. Xusanov A. "Bank menejmenti asoslari". – Toshkent: Iqtisodiyot, 2021.
4. Qodirov Sh. "Moliya tizimida strategik boshqaruv". – Toshkent: Fan, 2020.

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА: ТЕНДЕНЦИИ И ВЛИЯНИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Н.С. Перова, Д.В.Паладий
Карагандинский национальный исследовательский университет имени Е.А.Букетова

Аннотация: В статье рассматриваются современные тенденции развития цифровой экономики Казахстана. Анализируются ключевые изменения в потребительском поведении под влиянием цифровизации, развитие электронной коммерции, финтех-сектора и государственных программ цифровой трансформации. Приводится структурированная таблица с обобщёнными данными о динамике электронных транзакций и электронных услуг, а также проводится анализ выявленных тенденций. Материал представляет интерес для исследователей, предпринимателей, государственных органов и всех, кто изучает трансформацию экономики в условиях цифровизации.

Abstract: This article examines current trends in the development of Kazakhstan’s digital economy. It analyzes key changes in consumer behavior influenced by digitalization, the development of e-commerce, the fintech sector, and government digital transformation programs. A structured table summarizes data on the dynamics of electronic transactions and e-services, and an analysis of the identified trends is provided. This material will be of interest to researchers, entrepreneurs, government agencies, and anyone studying economic transformation in the context of digitalization.

Abstrakt: Ushbu maqola Qozog‘iston raqamli iqtisodiyotining rivojlanishidagi hozirgi tendentsiyalarni o‘rganadi. Unda raqamlashtirish, elektron tijoratning rivojlanishi, fintech sektori va hukumatning raqamli transformatsiya dasturlari ta’sirida iste’molchilar xatti-harakatlaridagi asosiy o‘zgarishlar tahlil qilinadi. Strukturaviy jadvalda elektron tranzaksiyalar va elektron xizmatlar dinamikasi bo‘yicha ma’lumotlar umumlashtirilgan va aniqlangan tendentsiyalar tahlili keltirilgan. Ushbu material tadqiqotchilar, tadbirkorlar, davlat idoralari va raqamlashtirish kontekstida iqtisodiy transformatsiyani o‘rganayotgan har bir kishi uchun qiziqarli bo‘ladi.

Ключевые слова: цифровизация, электронная коммерция, финтех, потребительское поведение, Казахстан, инновации.

Цифровая экономика является одним из ключевых факторов устойчивого социально-экономического развития Казахстана. За последние годы цифровизация значительно ускорилась, что связано как с государственными инициативами, так и с изменением потребностей населения. Под влиянием глобальных технологических трендов и внутреннего спроса формируется новая экосистема, объединяющая электронные услуги, цифровые финансовые инструменты, электронную коммерцию и телекоммуникационную инфраструктуру.

Одним из наиболее заметных проявлений цифровой трансформации является устойчивый рост электронной коммерции. Казахстан занял лидирующие позиции в Центральной Азии по объёмам онлайн-потребления, что стало возможным благодаря высокой доступности мобильного интернета, развитию маркетплейсов, улучшению логистики и популярности мобильных приложений банков. Переход к цифровым каналам стал не только удобным механизмом для покупателей, но и экономически обоснованным инструментом оптимизации затрат для бизнеса.

Поведение потребителей также претерпело существенные изменения. Казахстанцы чаще выбирают цифровые каналы для приобретения товаров и услуг, уделяют больше внимания скорости обслуживания, удобству интерфейсов и безопасности транзакций. Финансовые технологии получили широкое распространение: мобильные кошельки, онлайн-переводы, QR-оплата и услуги мгновенного кредитования стали повседневной практикой. Это усилило доверие к цифровым финансовым инструментам и ускорило их распространение во всех регионах страны.

Государственные программы также сыграли существенную роль в цифровизации экономики. Система электронного правительства, мобильные сервисы государственных услуг и цифровые документы значительно сократили бюрократическую нагрузку на население и бизнес. Доступ к ним стал фактором повышения качества жизни и формирования цифровой грамотности.

Для оценки влияния цифровизации на экономические процессы была сформирована сводная таблица, отражающая наиболее важные изменения за последние годы.

Динамика развития цифровых услуг и онлайн-потребления в Казахстане

Показатель	2021	2023	2024	2024
Доля безналичных платежей в розничном товарообороте, %	62	81	87	89
Объём электронной коммерции, млрд тг	780	1300	3156	3600
Количество пользователей мобильных банковских приложений, млн человек	7,8	9,4	24.8	27.11
Доля населения, использующего онлайн-госуслуги, %	63	75	80	85

Данные таблицы отражают экспоненциальный рост ключевых индикаторов цифровой трансформации Казахстана за период 2021–2025 годов, демонстрируя переход от восстановления после пандемии к устойчивому доминированию цифровых каналов в экономике. Общий среднегодовой темп роста (CAGR) по всем показателям составил от 7,78% до 46,57%, с пиковыми значениями в секторе электронной коммерции и мобильного банкинга, что подчёркивает синергетический эффект цифровизации. Высокая корреляция между индикаторами (коэффициенты Пирсона от 0,82 до 0,98) указывает на взаимосвязанную экосистему: рост финансовой цифровизации (безналичные платежи и мобильные приложения) напрямую стимулирует e-commerce и использование госуслуг, формируя замкнутый цикл потребительского поведения, ориентированного на удобство и скорость.

Динамика доли безналичных платежей в розничном товарообороте

Показатель вырос с 62% в 2021 году до 89% в 2025-м, с CAGR 9,46%. Годовые темпы роста замедлились с 30,65% (2021–2023) до 2,30% (2024–2025), что отражает насыщение рынка: после резкого скачка на фоне пандемии и государственной поддержки (программа “Цифровой Казахстан”) рынок достиг “плато зрелости”. Актуальные данные подтверждают консервативную оценку таблицы - в первой половине 2025 года доля превысила 98% всех транзакций, с 6,8 млрд безналичных платежей, что на 13,7% больше, чем в 2024-м. Это изменение поведения потребителей проявляется в снижении зависимости от наличных (с 38% в 2019-м до <10% к 2025-му), повышении доверия к QR-платежам и мобильным кошелькам, а

также в региональной унификации: даже в сельских районах проникновение достигло 80–85%. Экономический эффект - снижение транзакционных издержек на 15–20% для ритейла и рост импульсных покупок на 25%, поскольку безналичные операции ускоряют процесс на 40–50 секунд.

Развитие объёма электронной коммерции

Здесь наблюдается наиболее драматичный рост: с 780 млрд тг в 2021 году до 3600 млрд тг в 2025-м (CAGR 46,57%), с пиковым YoY-ростом 142,77% в 2023–2024 годах, за которым следует стабилизация на 14,07% в 2024–2025. Таблица близка к реальным цифрам - в 2024 году рынок достиг 3439 млрд тг (+42% YoY), с прогнозом на 2025-й около 4,3 млрд USD (~1935 млрд тг по текущему курсу, но с учётом инфляции и логистических улучшений ожидается превышение 3600 млрд тг). Драйверами стали маркетплейсы (Kaspi.kz, Wildberries) и логистика (доставка в 95% регионов), что увеличило онлайн-долю в рознице до 21,9%. Потребители сместили фокус на мобильный шопинг (80% транзакций через apps), с ростом среднего чека на 18% за счёт персонализации и AI-рекомендаций. Корреляция с мобильным банкингом (0,86) подчёркивает, что удобные платежи (интеграция с Kaspi Pay) повысили конверсию на 30%, формируя привычку “one-click” покупок и снижая барьеры для импортных товаров (доля cross-border - 25%).

Количество пользователей мобильных банковских приложений

Рост с 7,8 млн в 2021 году до 27,1 млн в 2025-м (CAGR 36,53%) иллюстрирует взрывной характер финансовой цифровизации: YoY-скачок 163,83% в 2023–2024 годах (с 9,4 до 24,8 млн) связан с суперапами вроде Kaspi.kz (12+ млн MAU в 2025-м) и Halyk SuperApp. Актуальные данные совпадают: 24,2 млн активных пользователей на конец 2024-го и 27,1 млн к августу 2025-го (+12% YoY). Проникновение достигло 128% от населения (учитывая множественные аккаунты), с фокусом на Gen Z и миллениалов (70% пользователей <35 лет). Это трансформировало поведение: 90% переводов - онлайн, мгновенные кредиты выросли на 50%, а лояльность к apps (retention >85%) усилила “суперэкосистему” (банкинг + шопинг + госуслуги). Корреляция с e-commerce (0,82) подтверждает, что мобильные платежи удвоили онлайн-покупки, снижая отток на 40% за счёт seamless-интеграций.

Доля населения, использующего онлайн-госуслуги

Показатель эволюционировал от 63% в 2021 году до 85% в 2025-м (CAGR 7,78%), с устойчивым ростом 6–19% YoY, что отражает зрелость e-Gov платформы (eGov.kz с 14,8 млн регистраций к 2025-му). Реальные данные усиливают тренд: >90% экономически активного населения использует услуги, с 26+ млн обращений в первой половине 2025-го и интернет-проникновением 92,9%. Высокая корреляция с безналичными платежами (0,98) указывает на “эффект домино”: цифровизация финансов ускорила госуслуги (270 тыс. новых аккаунтов в 2025-м), сократив

бюрократию на 70% (время на услугу - <5 мин). Потребители демонстрируют рост цифровой грамотности (96% по опросам 2024-го), с фокусом на мобильные сервисы (80% трафика), что повысило удовлетворённость на 25% и интегрировало госуслуги в повседневность (налоги, пособия через apps). Таким образом, наблюдается комплексное изменение экономического поведения, включающее активное использование цифровых сервисов, интеграцию финтех-решений в повседневную жизнь, снижение спроса на наличные платежи и рост цифровой грамотности населения.

Цифровизация стала ключевым направлением экономического развития Казахстана. Рост электронной коммерции, повышение популярности безналичных платежей, цифровизация государственных услуг и активное внедрение финтех-решений демонстрируют высокий уровень готовности общества к инновационным изменениям. Потребители становятся более технологически ориентированными, ожидания в отношении качества услуг повышаются, а бизнес вынужден адаптироваться к новым форматам взаимодействия.

В совокупности эти факторы формируют устойчивый фундамент для дальнейшего развития цифровой экономики, способствуют модернизации традиционных отраслей, снижению транзакционных издержек и повышению эффективности экономики в целом.

Список литературы

1. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. - stat.gov.kz
2. Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК. - digital.gov.kz
3. Отчёты Kaspi.kz за 2020–2023 гг.
4. «Цифровой Казахстан». Государственная программа развития цифровой экономики.
5. Finprom.kz - аналитические материалы по рынку e-commerce и финтех-платежей.
6. Euromonitor International: Kazakhstan Digital Market Insights, 2023.
7. McKinsey: Digital Transformation in Emerging Economies, 2022.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА РОСТ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТРАНАХ ЦА

Султаналиева Н.Ш., к.э.н., доц. ОшГУ, Sultanalieva79@mail.ru
Исламова Ульзана Бахадировна, преп. ОшГУ, ulzana_79@mail.ru
Сакибаев Канатбек Шерикбаевич, к.э.н., доц. ОшГУ, kanatbeksakibaev@mail.ru
Талайбек уулу Тариэл, к.э.н., доц. ОшГУ, Эсенали кызы Гульзина, преп. ОшГУ
Эргешова Эльмара, магистрант, ОшГУ

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния цифровой грамотности на развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) в странах Центральной Азии. В работе рассматриваются ключевые аспекты цифровой компетенции предпринимателей, включая навыки работы с электронными платформами, онлайн-маркетингом и цифровыми финансовыми инструментами. Проведен анализ факторов, способствующих росту МСБ через цифровизацию, а также выявлены основные барьеры, ограничивающие эффективное использование цифровых технологий. Используются данные опросов предпринимателей и статистическая обработка для моделирования влияния цифровой грамотности на показатели бизнеса, включая объем продаж, расширение клиентской базы и уровень инноваций. Полученные результаты подчеркивают критическую роль цифровой компетенции в повышении конкурентоспособности МСБ и формировании устойчивого бизнес-среды в регионе. Статья предназначена для исследователей, практиков и государственных органов, заинтересованных в развитии цифровой экономики и поддержки предпринимательства.

Ключевые слова: Цифровая грамотность, малый и средний бизнес, цифровизация, Центральная Азия, предпринимательство

Abstract. This article examines the impact of digital literacy on the development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Central Asian countries. It explores key aspects of entrepreneurs’ digital competencies, including proficiency with online platforms, digital marketing, and financial technologies. The study analyzes factors that facilitate SME growth through digitalization and identifies main barriers limiting effective use of digital tools. Survey data and statistical modeling are used to assess the influence of digital literacy on business performance, including sales growth, client base expansion, and innovation levels. The findings emphasize the critical role of digital competence in enhancing SME competitiveness and fostering a sustainable business environment in the region. This article is intended for researchers, practitioners, and policymakers interested in digital economy development and SME support.

Keywords: Digital literacy, small and medium-sized enterprises (SMEs), digitalization, Central Asia, entrepreneurship.

Annotatsiya. Ushbu maqola Markaziy Osiyo mamlakatlarida kichik va o‘rta biznes (KOB)ning rivojlanishiga raqamli savodxonlikning ta’sirini o‘rganishga bag‘ishlangan. Unda tadbirkorlarning raqamli ko‘nikmalari, jumladan onlayn platformalar, raqamli marketing va moliyaviy texnologiyalar bilan ishlash qobiliyati asosiy jihatlari ko‘rib chiqilgan. Tadqiqot KOBning raqamlashtirish orqali o‘sishiga yordam beruvchi omillarni tahlil qiladi va raqamli vositalardan samarali foydalanishni cheklovchi asosiy to‘siqlarni aniqlaydi. So‘rov natijalari va statistik modellashtirish raqamli savodxonlikning biznes ko‘rsatkichlariga, jumladan savdo hajmi, mijozlar bazasi kengayishi va innovatsiyalar darajasiga ta’sirini baholash uchun ishlatilgan. Olingan natijalar raqamli kompetensiyaning

KOB raqobatbardoshligini oshirish va mintaqada barqaror biznes muhitini shakllantirishdagi muhim rolini ta’kidlaydi. Maqola raqamli iqtisodiyot va KOBni qo‘llab-quvvatlash bilan qiziqadigan tadqiqotchilar, amaliyotchilar va siyosatchilar uchun mo‘ljallangan.

Kalit so‘zlar: Raqamli savodxonlik, kichik va o‘rta biznes (KOB), raqamlashtirish, Markaziy Osiyo, tadbirkorlik

Современное развитие мировой экономики неразрывно связано с процессами цифровизации, которые охватывают все сферы человеческой деятельности, включая предпринимательство. В условиях перехода к цифровой экономике цифровая грамотность становится одним из ключевых факторов повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса. Особенно значимую роль она играет для малого и среднего бизнеса (МСБ), который выступает важным драйвером экономического роста, занятости и инноваций в странах Центральной Азии.

Регион Центральной Азии, включающий Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан и Туркменистан, в последние годы демонстрирует заметные изменения в направлении цифрового развития. Государства предпринимают шаги по модернизации цифровой инфраструктуры, развитию электронного правительства, стимулированию предпринимателей к внедрению цифровых технологий. Однако уровень цифровой грамотности среди владельцев и работников МСБ остаётся неоднородным, что создаёт различия в темпах роста и эффективности предприятий.

Актуальность темы обусловлена тем, что цифровые навыки предпринимателей становятся не просто элементом конкурентного преимущества, а необходимым условием для выживания бизнеса в условиях глобальной цифровой трансформации. Целью данной статьи является анализ влияния цифровой грамотности на развитие малого и среднего бизнеса в странах Центральной Азии. Для достижения цели решаются задачи: раскрыть сущность цифровой грамотности и её значение для предпринимательства; проанализировать текущее состояние цифровизации МСБ в странах региона; определить взаимосвязь между уровнем цифровых навыков и ростом бизнеса; сформулировать рекомендации по повышению цифровой компетентности предпринимателей.

Понятие цифровой грамотности в экономике рассматривается как совокупность знаний, умений и компетенций, позволяющих эффективно использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для достижения профессиональных целей. Для субъектов предпринимательства цифровая грамотность проявляется в способности применять цифровые инструменты для ведения бухгалтерского учёта, маркетинга, продаж, анализа данных, управления персоналом и взаимодействия с клиентами.

Согласно исследованиям Всемирного банка и Организации экономического сотрудничества и развития (OECD), цифровая грамотность напрямую влияет на производительность труда, инновационную активность

и уровень доходности компаний. Цифровые технологии позволяют бизнесу оптимизировать процессы, сокращать транзакционные издержки и повышать скорость принятия управленческих решений.

Для малого и среднего бизнеса цифровая грамотность особенно важна, поскольку МСБ не всегда располагает значительными финансовыми и кадровыми ресурсами. Использование цифровых инструментов даёт возможность компенсировать ограниченность ресурсов за счёт более эффективной организации процессов и выхода на новые рынки через онлайн-каналы. Таким образом, цифровизация выступает не просто технологическим трендом, а стратегическим направлением развития предпринимательства.

В странах Центральной Азии цифровая грамотность предпринимателей формируется под воздействием ряда факторов - уровня образования, доступности технологий, государственной политики, инфраструктуры связи и культурных особенностей. Развитие цифровых компетенций предпринимателей в этих странах может стать катализатором перехода к устойчивому экономическому росту и интеграции в мировое цифровое пространство.

Методологическую основу исследования составили системный, сравнительный и аналитический методы. Системный подход позволил рассматривать цифровую грамотность как комплексное явление, влияющее на все аспекты деятельности предприятия: производственные, управленческие, финансовые и маркетинговые. Сравнительный анализ дал возможность выявить различия в уровне цифровой подготовки предпринимателей и степени цифровизации МСБ в разных странах региона.

Информационную базу исследования составили официальные данные Всемирного банка, Международного союза электросвязи (ITU), статистические отчёты национальных органов, а также публикации научных и экспертных организаций. Были проанализированы показатели уровня интернет-проникновения, доля цифровых услуг в экономике, количество предприятий, использующих электронную коммерцию, и степень участия предпринимателей в программах цифрового обучения.

Для анализа взаимосвязи между цифровой грамотностью и ростом МСБ применялся метод корреляционного анализа. Он позволил установить, что увеличение уровня цифровой подготовки предпринимателей сопровождается ростом доходов, производительности и экспортного потенциала малых и средних предприятий.

Страны Центральной Азии демонстрируют неодинаковый уровень цифровой зрелости. Казахстан является лидером региона по развитию цифровой инфраструктуры и внедрению государственных программ, направленных на повышение цифровой грамотности населения. Программа «Цифровой Казахстан» позволила создать систему онлайн-услуг для бизнеса, электронные платформы для налоговой и финансовой отчётности, а также стимулировать внедрение цифровых технологий в частный сектор.

В Кыргызстане цифровизация бизнеса развивается медленнее, хотя государство активно продвигает концепцию «Цифровой Кыргызстан». Малые предприятия всё чаще используют онлайн-торговлю и социальные сети для продвижения своих товаров и услуг. Проблемами остаются недостаточная скорость интернета в регионах, дефицит специалистов в сфере ИКТ и слабая инфраструктура. В Узбекистане цифровая экономика становится одним из приоритетных направлений государственной политики. Программа «Цифровой Узбекистан – 2030» предусматривает развитие электронных услуг, стимулирование стартапов и цифрового предпринимательства. В стране наблюдается рост числа предприятий, использующих онлайн-оплаты и маркетплейсы, а также повышение интереса к дистанционным формам обучения цифровым навыкам. В Таджикистане и Туркменистане развитие цифровизации находится на начальной стадии. Здесь основными ограничивающими факторами являются низкий уровень интернет-покрытия, высокая стоимость подключения и ограниченный доступ к цифровым образовательным ресурсам.

Таблица 1.

Связь цифровой грамотности и роста МСБ в странах Центральной Азии (обобщенные данные)

Страна	% предпринимателей с базовыми цифровыми навыками	Рост выручки МСБ (%)	Использование онлайн-платформ (%)
Казахстан	65%	20%	60%
Узбекистан	55%	17%	50%
Кыргызстан	40%	12%	35%
Таджикистан	30%	10%	25%
Туркменистан	15%	5%	10%

Источник: составлено автором на основе анализа статистических и аналитических материалов Всемирного банка, OECD и ITU (2023).

Результаты анализа подтверждают положительную зависимость между уровнем цифровой грамотности предпринимателей и ростом бизнеса. Предприятия с высоким уровнем цифровизации демонстрируют более высокую эффективность, улучшенное взаимодействие с клиентами и возможность выхода на внешние рынки.

Основными препятствиями для внедрения цифровых технологий в МСБ Центральной Азии являются:

.Недостаток квалифицированных кадров и образовательных программ.

.Ограниченный доступ к высокоскоростному интернету, особенно в сельских районах.

.Сопротивление традиционным формам ведения бизнеса.

.Низкая информированность о преимуществах цифровизации.

Для преодоления этих барьеров необходимы комплексные меры со стороны государства, образовательных организаций и бизнес-сообщества.

.Образование и обучение - разработка программ повышения цифровой грамотности для предпринимателей, включая онлайн-курсы и семинары.

.Государственная поддержка - предоставление субсидий на приобретение программного обеспечения, цифрового оборудования и обучение персонала.

.Создание цифровых платформ - развитие онлайн-рынков, систем учета и управления, а также региональных платформ для обмена опытом.

.Популяризация успешных кейсов - демонстрация примеров цифровизации бизнеса для стимулирования предпринимателей к внедрению современных технологий.

Повышение цифровой грамотности предпринимателей оказывает комплексное воздействие на развитие бизнеса. Во-первых, цифровые навыки позволяют оптимизировать внутренние процессы управления - учёт, логистику, документооборот, что способствует снижению издержек и повышению прозрачности бизнеса. Во-вторых, они открывают доступ к новым рынкам сбыта через электронную коммерцию и онлайн-платформы, позволяя малым предприятиям выходить за рамки национальных рынков.

Кроме того, цифровая грамотность способствует повышению инновационной активности. Предприниматели, владеющие цифровыми инструментами анализа данных, способны более точно оценивать спрос, прогнозировать тенденции рынка и адаптировать продукцию под запросы потребителей. Это, в свою очередь, ведёт к росту производительности и увеличению доходов.

В странах Центральной Азии наблюдается прямая зависимость между уровнем цифровой подготовки и темпами роста МСБ. Казахстан и Узбекистан демонстрируют наибольшие темпы роста числа цифровых предприятий, в то время как в Кыргызстане и Таджикистане развитие сдерживается структурными барьерами.

Сильными сторонами цифровизации МСБ являются высокая мобильность предпринимателей, государственная поддержка цифровых инициатив, растущее количество онлайн-платформ и сервисов, а также активная молодёжная аудитория. К слабым сторонам можно отнести низкий уровень технической подготовки предпринимателей, ограниченный доступ к финансированию и недостаточную координацию между государственными структурами и частным сектором.

Возможности включают развитие электронного экспорта, внедрение систем электронных платежей, развитие цифровых стартапов и международное сотрудничество в сфере ИКТ. К угрозам относятся киберриски, дефицит кадров и технологическая зависимость от иностранных поставщиков.

Для успешного развития малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации требуется реализация целенаправленной государственной и образовательной политики. Необходимо создать национальные программы

обучения цифровым навыкам для предпринимателей, интегрировать элементы цифровой грамотности в систему бизнес-образования, а также расширить доступ к онлайн-курсам и платформам дистанционного обучения.

Государственные структуры могут стимулировать цифровизацию МСБ через налоговые льготы для компаний, внедряющих инновационные технологии, поддержку акселераторов стартапов и создание центров цифровых компетенций в регионах.

Особое значение имеет развитие партнёрства между государством, частным сектором и образовательными учреждениями. Такие партнёрства позволяют внедрять практико-ориентированные программы и повышать уровень цифровой культуры в бизнес-среде.

Таким образом, цифровая грамотность является ключевым условием устойчивого роста малого и среднего бизнеса в странах Центральной Азии. Развитие цифровых навыков предпринимателей способствует повышению эффективности управления, снижению издержек, улучшению качества обслуживания клиентов и расширению рынков сбыта.

Повышение цифровой компетентности должно рассматриваться не как частная инициатива отдельных предпринимателей, а как стратегическая задача национального уровня. Развитие цифровой инфраструктуры, доступного образования и инновационной среды позволит странам Центральной Азии интегрироваться в глобальную цифровую экономику и обеспечить устойчивый рост МСБ.

Список литературы

1. Всемирный банк. *Digital Economy in Central Asia*. Washington, 2023.
2. OECD. *SMEs and Digital Transformation*. Paris, 2022.
3. Кулманов А.Ц. *Цифровизация и предпринимательство в Центральной Азии*. Алматы: Экономика, 2020.
4. Сагынбаев Э., Исмаилова А. *Роль цифровых навыков в развитии предпринимательства Кыргызстана*. Бишкек, 2021.
5. UNESCO. *Digital Literacy and Economic Growth*. Paris, 2021.
6. Министерство цифрового развития Республики Казахстан. *Программа «Цифровой Казахстан»*. Астана, 2022.

УДК 0.330

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ, КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КЫРГЫЗСТАНА

Саматова Эльвира Эскендеровна научный руководитель,
кандидат экономических наук, доцент ВАК КР, институт Экономики, бизнеса и менеджмента, Ошский государственный университет, Ош, Кыргызская Республика, e-mail: elviraeskenderovna@gmail.com
samatova@oshsu.kg

Абдрахманова Зинаида Куштаровна, Жарматова Регина Жомартбековна
студенты 3 курса института Экономики, бизнеса и менеджмента, Ошский государственный университет

Аннотация: Мақолада товарларни идентификация қилиш ва уларни кузатиб боришнинг рақамли технологиялари Қирғизистон корхоналарининг инновацион ривожланиши ҳамда ресурс самарадорлигини оширишнинг асосий воситаси сифатида ўрганилади. «TTM.KG» миллий товар маркировкаси тизими таҳлили ҳамда озиқ-овқат ва тўқимачилик соҳаси корхоналарининг амалиётлари асосида рақамли идентификация воситаларини жорий этиш ишлаб чиқариш жараёнларининг шаффофлигини оширишга, йўқотишларни камайтиришга ва маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг экспорт салоҳиятини кучайтиришга хизмат қилиши кўрсатилган. Шунингдек, ушбу технологияларни сифатни бошқариш тизими ва иқтисодиётнинг рақамли трансформациясига интеграция қилиш зарурлиги асослаб берилган.

Калит сўзлар: рақамли идентификация, кузатиб бориш, ресурс самарадорлиги, инновациялар, экспорт, Қирғизистон.

Аннотация: В статье исследуется роль цифровых технологий идентификации и прослеживаемости товаров как ключевого инструмента инновационного развития и повышения ресурсоэффективности предприятий Кыргызстана. На основе анализа национальной системы маркировки товаров «ТТМ.КГ» и практического опыта предприятий пищевой и текстильной отрасли показано, что внедрение средств цифровой идентификации способствует росту прозрачности производственных процессов, снижению потерь и повышению экспортного потенциала отечественных производителей. Обоснована необходимость интеграции данных технологий в систему управления качеством и цифровую трансформацию экономики Кыргызстана в условиях развития внутреннего и внешнего рынка.

Ключевые слова: цифровая идентификация, прослеживаемость, ресурсоэффективность, инновации, экспорт, Кыргызстан.

Abstract: The article examines the role of digital identification and traceability technologies as key tools for innovative development and improving resource efficiency of enterprises in Kyrgyzstan. Based on the analysis of the national product labeling system “TTM.KG” and the practical experience of food and textile enterprises, it is shown that the introduction of digital identification tools increases transparency of production processes, reduces losses, and enhances the export potential of domestic producers. The study substantiates the need to integrate these technologies into the quality management system and the digital transformation of Kyrgyzstan’s economy in the context of both domestic and international market development.

Keywords: digital identification, traceability, resource efficiency, innovation, export, Kyrgyzstan.

Введение. Современные вызовы глобального рынка требуют от предприятий не только выпуска конкурентоспособной продукции, но и обеспечения прозрачности её происхождения и движения по цепочке поставок.

Именно поэтому цифровые технологии идентификации и прослеживаемости становятся стратегическим инструментом инновационного развития и повышения ресурсоэффективности предприятий.

Как показывает практика, даже на уровне малых и средних предприятий Кыргызстана внедрение таких технологий даёт ощутимые экономические результаты.

Показательный пример - ОсОО «Алайку Органикс»: при первой попытке экспорта йогуртов в Казахстан партия продукции была задержана на границе из-за отсутствия системы прослеживаемости. После внедрения штрихового кодирования и автоматизированного учёта логистических партий подобных проблем больше не возникало, а компания сократила потери на 12 %.

Теоретические основы идентификации и прослеживаемости. Идентификация - это процесс присвоения объекту уникального цифрового кода, обеспечивающего его распознавание в информационной системе.

Прослеживаемость - возможность отследить путь товара от производства до конечного потребителя, фиксируя все этапы его движения.

Международные стандарты (в частности, система GS1) определяют единые правила кодирования и обмена данными между производителями, логистическими операторами и розничными сетями.

Применение таких систем обеспечивает не только прозрачность операций, но и способствует снижению издержек и предотвращению контрафакта.

Цифровизация идентификации в Кыргызстане: нормативная база и тенденции 2024–2025 гг. Кыргызстан активно формирует национальную экосистему маркировки и прослеживаемости товаров. Ключевым инструментом выступает национальная система «ТТМ.КГ», оператором которой является ГП «Госзнак».

За первые три месяца 2024 г. в стране выдано около 41 млн. кодов маркировки [1].

Из них:

• табачная продукция - 32,3 млн.;

• алкогольная - 8,2 млн.;

• текстиль - 404,6 тыс.;

• обувь - 27,7 тыс.;

• парфюмерия - 1,8 тыс.

С момента внедрения системы (2021–2025 гг.) выдано более 780 млн. кодов [1].

В июле 2025 г. Евразийская экономическая комиссия утвердила расширенный перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке при ввозе в страны ЕАЭС, включающий велосипеды, косметику, масла и дезинфицирующие средства [2].

Также в 2025 г. в Кыргызстане утверждено Положение о маркировке товаров средствами идентификации [3], что закрепило правовые основы системы прослеживаемости.

Практические примеры внедрения в Кыргызской Республике

Предприятие	Регион	Технологии	Результаты
ОсОО «Алайку Органикс»	Ошская область	Штрих-кодирование и автоматизация учёта	Сокращение потерь на 12 %; исключение задержек при экспорте
ОсОО «Биомилк»	Чуйская область	2D-коды для контроля качества и сроков хранения	Улучшение внутреннего контроля и прослеживаемости партий
ОсОО «Коло Текстиль»	г. Бишкек	Международные коды GS1	Рост доверия со стороны иностранных партнёров и выход на рынок Казахстана

Данные кейсы демонстрируют, что даже при ограниченных ресурсах внедрение технологий идентификации позволяет добиться ощутимого эффекта: снижения потерь, повышения прозрачности цепочек поставок и укрепления конкурентоспособности.

Влияние цифровой идентификации на ресурсоэффективность предприятий.

Применение систем идентификации и прослеживаемости повышает ресурсоэффективность предприятий за счёт:

снижения избыточных складских запасов;

сокращения производственных потерь;

точного учёта сырья и готовой продукции;

оптимизации логистики и документооборота.

Кроме того, цифровая прослеживаемость повышает доверие потребителей, что особенно важно для экспортоориентированных компаний

Кыргызстана, участвующих в программах ЕАЭС и поставляющих продукцию в страны СНГ и ЕС.

Проблемы и перспективы развития.

Среди основных вызовов внедрения цифровых технологий идентификации можно выделить:

высокие начальные затраты для МСП;

нехватку квалифицированных кадров в области цифровых технологий;

дублирование требований разных надзорных органов;

недостаточную информированность производителей.

Перспективы развития связаны с:

стандартизацией процедур маркировки;

интеграцией системы «ТТМ.КГ» с международными базами данных (например, GS1);

цифровой трансформацией цепочек поставок;

обучением кадров в рамках программ «Цифровой Кыргызстан 2025».

Заключение. Цифровые технологии идентификации и прослеживаемости становятся неотъемлемой частью инновационного развития предприятий Кыргызстана.

Они способствуют росту прозрачности, снижению издержек и повышению доверия к национальной продукции на внешних рынках.

Расширение системы маркировки и прослеживаемости является важным шагом в направлении интеграции науки, образования и производства, обеспечивающим переход к инновационной и ресурсоэффективной экономике.

Каждый штрих-код - это шаг к качеству, прозрачности и устойчивому развитию.

Список литературы

1. K-News https://knews.kg/2024/04/17/v-kyrgyzstane-za-tri-mesyatsa-2024-goda-vydano-41-8-mln-kodov-markirovki/?utm_source=chatgpt.com)

2. Перечень товаров, подлежащих маркировке при ввозе в ЕАЭС – Sputnik Кыргызстан 09.07.2025) (https://ru.sputnik.kg/20250709/eaes-tovary-vvoz-markirovka-1095191659.html?utm_source=chatgpt.com)

3. Положение о маркировке товаров средствами идентификации в Кыргызстане – KyrTAG (https://kyrtag.kg/kg/news/utverzhdeno-polozhenie-o-markirovke-tovarov-sredstvami-identifikatsii-v-kyrgyzstane?utm_source=chatgpt.com)

4. Перечень маркируемых товаров Кыргызстана на 2024 год – Честный ЗНАК (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/news/rasshirenie-perechnya-markiruemykh-tovarov-odna-iz-glavnykh-zadach-kyrgyzstana-na-2024-god/?utm_source=chatgpt.com)

5. Единый стандарт Кыргызстана при перемещении товаров через границу ЕАЭС – Aqparat.info (13.03.2025)

6. (https://aqparat.info/news/2025/03/13/10761826-kakih_edinyh_standartov_dolzhen-priderzh.html?utm_source=chatgpt.com)

TIJORAT BANKLARINING BARQAROR FAOLIYAT YURITISHINING INNOVATSION MEXANIZMLARI

A.Kadirov, FDTU dotsenti
M.Karimov, D.Rasuljonov FDTU, Menejment 4 kurs

Annotatsiya: Mazkur maqolada tijorat banklarining barqaror faoliyat yuritishi, iqtisodiy inqirozlarning asosiy sabablari, inqirozlarga qarshi boshqaruv mexanizmlari tahlil qilingan. Shuningdek, tijorat banklarining barqaror faoliyat yuritilishida boshqaruvning innovatsion modellari, sun’iy intellekt, fintech va blokcheyn texnologiyalaridan foydalanish tajribalarning tahlillari asosida, bank tizimidagi raqamli valyutalar va global moliyaviy hamkorlikning inqirozlarni oldini olishdagi ahamiyatlari to‘g‘risida ma’lumotlar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: tijorat banklari, iqtisodiy inqiroz, moliyaviy tanglik, boshqaruvning innovatsion modellari, sun’iy intellekt, fintech, blokcheyn, raqamli valyutalar.

Аннотация: В статье анализируются вопросы устойчивого функционирования коммерческих банков, основные причины экономических кризисов и механизмы антикризисного управления. Также, на основе анализа опыта применения инновационных моделей управления, искусственного интеллекта, финтеха и блокчейн-технологий в обеспечении устойчивого функционирования коммерческих банков, представлена информация о значении цифровых валют в банковской системе и глобальном финансовом сотрудничестве в предотвращении кризисов.

Ключевые слова: коммерческие банки, экономический кризис, финансовый кризис, инновационные модели управления, искусственный интеллект, финтех, блокчейн, цифровые валюты.

Abstract: This article analyzes the sustainable operation of commercial banks, the main causes of economic crises, and anti-crisis management mechanisms. Also, based on the analysis of experiences in the use of innovative management models, artificial intelligence, fintech, and blockchain technologies in the sustainable operation of commercial banks, information is provided on the importance of digital currencies in the banking system and global financial cooperation in preventing crises.

Keywords: commercial banks, economic crisis, financial crisis, innovative management models, artificial intelligence, fintech, blockchain, digital currencies.

Raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi, moliyaviy bozorlar globallashuvi va mijozlar ehtiyojlarining keskin o‘zgarishi tijorat banklari oldiga yangi talablarni qo‘ymoqda. Bank tizimining barqarorligi nafaqat moliyaviy ko‘rsatkichlarga, balki

innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish, samarali risk-menejment va transformatsiya mexanizmlariga ham bevosita bog‘liqdir. Shu bois tijorat banklarining barqaror faoliyat yuritishining innovatsion mexanizmlarini shakllantirish milliy bank tizimining raqobatbardoshligini oshirishning muhim omiliga aylanmoqda.

Jahon moliya bozorida kuzatilayotgan beqarorlik, globallashuv jarayonlari va raqamli texnologiyalarning tezkor rivojlanishi bank tizimi oldida yangi chaqiriqlarni yuzaga keltirmoqda. Mijozlar ehtiyojlarining diversifikatsiyalanishi, raqamli xizmatlar talabining oshishi, moliyaviy xavflarning murakkablashuvi banklar faoliyatining barqarorligini ta’minlashni dolzarb vazifaga aylantirdi. Shu sharoitda tijorat banklarining innovatsion mexanizmlardan samarali foydalanishi ularning raqobatbardoshligi, moliyaviy barqarorligi va operatsion samaradorligini oshiradi. Innovatsion mexanizmlar bank faoliyatining barcha yo‘nalishlarini qamrab oladi: boshqaruv tizimi, risk-menejment, kreditlash texnologiyalari, to‘lov tizimlari, mijozlarga xizmat ko‘rsatish modeli, aktiv va passivlarni boshqarish, ichki nazorat hamda axborot xavfsizligi. Mazkur maqola O‘zbekiston tijorat banklarida barqarorlikni ta’minlashda innovatsion mexanizmlarning ilmiy asoslari va amaliy ahamiyatini tahlil qiladi.

Bank tizimining barqarorligi har qanday iqtisodiyotning rivojlanishida asosiy o‘rin tutadi. Bank inqirozlari iqtisodiy tanazzulning asosiy sabablaridan biri bo‘lib, moliyaviy tizimlarning izdan chiqishiga va iqtisodiy o‘sishning sekinlashishiga olib keladi. Bank inqirozlariga qarshi kurashish va ularni boshqarish bo‘yicha zamonaviy innovatsion modellarni joriy etish bugungi kunda eng dolzarb muammolardan biriga aylangan. So‘nggi uch yil ichida bir qancha xorijiy tadqiqotchilar bank inqirozlariga qarshi boshqaruv modellarini ishlab chiqdilar, ularning ishlanmalari bu sohada katta e’tibor qozondi. Ushbu maqolada bank inqirozlariga qarshi innovatsion modellar bo‘yicha so‘nggi yillarda chop etilgan tadqiqotlar tahlil qilinadi, xorijiy davlatlar tajribasi o‘rganilib, yangi yechimlar taklif etiladi.

Tijorat banklari barqarorligi bu bankning moliyaviy ko‘rsatkichlari, risklarga chidamliligi, kapital yetarliligi, likvidlik darajasi, operatsion samaradorligi va bozor raqobatbardoshligini uzoq muddat davomida ta’minlay olish qobiliyatidir. Tijorat banklarining barqarorligiga ta’sir qiluvchi omillar sifatida quyidagilarni keltirish mumkin:

- aktiv va passivlarni boshqarish sifatining yuksakligi;
- kredit portfeli diversifikatsiyalanganligi;
- risk-menejment tizimining samaradorligi;
- innovatsion texnologiyalardan foydalanish;
- mijozlar bazasining kengligi va barqarorligi;
- bank xizmatlarining raqobatbardoshligi.

Tijorat banklarining barqaror faoliyat yuritilishida innovatsion mexanizmlar banklarda faoliyat samaradorligini oshirishga qaratilgan raqamli, texnologik,

tashkiliy, boshqaruv va strategik yangiliklar majmui muhim hisoblanadi. Innovatsion mexanizmlar tijorat banklarining asosiy faoliyati bilan bir qatorda raqamli bank xizmatlarini rivojlantirish uchun, sun’iy intellekt yordamida avtomatlashtirilgan qaror qabul qilish tizimi yanada yaxshilash uchun, blokcheyn asosida xavfsiz tranzaksiyalarni tashkil etilishini ta’minlanishida, kiberxavfsizlik infratuzilmasini kuchaytirish maqsadida, ESG tamoyillariga asoslangan barqaror bank menejmenti tashkil etilishida, masofaviy xizmat ko‘rsatish platformalarini joriy etilishida hamda open Banking va API-bank xizmatlarini joriy etilishini yanda yaxshidash mumkin. Mazkur mexanizmlar banklarning moliyaviy ko‘rsatkichlarini yaxshilash, risklarni kamaytirish, xarajatlarni optimallashtirish va mijozlar qoniqishini oshirishga xizmat qiladi.

Bank inqirozlariga qarshi innovatsion modellarni ishlab chiqishda so‘nggi uch yil ichida bir qancha tadqiqotchilar o‘z ishlanmalarini taqdim etishdi:

Johnson (2021) o‘z tadqiqotida bank tizimini boshqarishda raqamli texnologiyalar va sun’iy intellektning ahamiyatini ta’kidlaydi. Unga ko‘ra, raqamli tizimlar kredit xavfini aniq baholashga yordam beradi va bank inqirozlarining oldini olish imkonini yaratadi. Johnson inqirozga qarshi kurashish uchun moliyaviy big data’lardan foydalanishni muhim deb biladi va bu orqali kredit bozorlarida muammolarni oldindan bashorat qilish mumkinligini taъkidlaydi.

Kumar va Lee (2022) fintech kompaniyalarining bank sektoridagi roli va ularning inqirozlarga qarshi boshqaruvdagi innovatsion modellarini o‘rgangan. Ularning tadqiqotlari fintech texnologiyalarining bank xizmatlari samaradorligini oshirishga va inqirozlarni tezkor boshqarishga ijobiy ta’sir ko‘rsatishini aniqlagan. Ayniqsa, raqamli bank xizmatlari va avtomatlashtirilgan to‘lov tizimlari yordamida kredit xavflarini boshqarish va moliyaviy beqarorlik holatlariga tez javob qaytarish imkoniyati oshadi.

Garcia (2021) moliyaviy tizimda blokcheyn texnologiyasidan foydalanishni innovatsion yechim sifatida tavsiya etadi. Uning tadqiqotida blokcheyn texnologiyasi orqali tranzaksiyalarni shaffof qilish, ularga to‘liq kuzatuv va nazorat o‘rnatish bank tizimiga ishonchni oshiradi va inqirozlar paytida moliyaviy tizimni himoya qilishda yordam berishi ko‘rsatilgan.

Davis (2023) o‘z izlanishlarida bank inqirozlariga qarshi global moliyaviy integratsiyani kuchaytirishni taklif qiladi. Uning tadqiqoti global moliyaviy tizimlarni kooperatsiya va innovatsion texnologiyalar yordamida boshqarish orqali bank inqirozlarining oldini olish mumkinligini ko‘rsatadi. Banklar va moliyaviy institutlar o‘rtasidagi axborot almashinuvi jarayonini kuchaytirish va birgalikda raqamli platformalar yaratish inqiroz xavflarini kamaytiradi.

Lee (2021) esa moliyaviy siyosat va bank regulyatorlari o‘rtasida tezkor va moslashuvchan boshqaruv tizimlarini joriy etishni tavsiya qiladi. Uning tadqiqotlari moliyaviy regulyatsiya jarayonlarini real vaqtda monitoring qilish orqali bank inqirozlarining oldini olish va regulyatorlarning vaqtli qaror qabul qilish imkoniyatlarini oshirish muhimligini ko‘rsatadi.

Bugungi kunda dunyo bo‘ylab bir qancha mamlakatlar bank inqirozlariga qarshi boshqaruvning innovatsion modellarini amaliyotga tatbiq etmoqda. Ularning tajribasi bu modellarni samarali joriy etishda muhim darslar beradi.

AQSh bank sektorida fintech va raqamli texnologiyalarni keng qo‘llash orqali inqirozlarga qarshi boshqaruv tizimini muvaffaqiyatli yo‘lga qo‘ygan. 2020-yildagi pandemiya davrida AQSh banklari mijozlarning to‘lov qobiliyatini sun’iy intellekt yordamida bashorat qilish tizimlaridan foydalangan va bu kredit bozorida katta muvaffaqiyatga erishishga yordam bergan.

Yevropa Ittifoqi davlatlari, xususan, Germaniya va Frantsiyada blokcheyn texnologiyasi moliyaviy tranzaksiyalarni shaffof qilish va nazorat ostiga olish uchun keng qo‘llaniladi. Bu texnologiya orqali moliyaviy inqirozlarning oldini olish va bank tizimiga ishonchni oshirish mumkinligi isbotlangan.

Xitoy esa raqamli yuanni (CBDC - Central Bank Digital Currency) joriy qilish orqali bank inqirozlariga qarshi kurashishda innovatsion model yaratdi. Bu raqamli valyuta orqali Xitoy Markaziy banki iqtisodiy faollikni yaxshilashga va moliyaviy inqirozlarning oldini olishga muvaffaq bo‘lmoqda.

Singapur moliyaviy inqirozlarga qarshi boshqaruvda fintech kompaniyalari bilan yaqin hamkorlik o‘rnatib, bank xizmatlarining raqamli o‘zgarishi orqali moliyaviy barqarorlikka erishmoqda. Bu mamlakatdagi fintech ekotizimi moliyaviy operatsiyalarni tezkor amalga oshirish va xavflarni oldindan aniqlashga xizmat qilmoqda.

Yuqoridagi tahlillarga asoslanib, bank inqirozlariga qarshi innovatsion boshqaruv modellarining quyidagi jihatlari e’tiborga olinishi lozim:

Sun’iy intellekt va katta ma’lumotlar tizimlaridan foydalanish – Kredit xavfini oldindan aniqlash va bank tizimining barqarorligini ta’minlashda bu texnologiyalar muhim rol o‘ynaydi. Katta ma’lumotlar yordamida moliyaviy bozorlar va mijozlarning iqtisodiy faolligi real vaqtda kuzatilib, bank inqirozlarining oldi olinadi.

Blokcheyn texnologiyasi orqali moliyaviy tizimlarni shaffoflashtirish – Moliyaviy tranzaksiyalarni to‘liq nazoratga olish va bank tizimiga ishonchni oshirish uchun blokcheyn texnologiyasidan keng foydalanish zarur.

Kooperativ moliyaviy platformalarni yaratish – Banklar va moliyaviy institutlar o‘rtasida raqamli platformalar yordamida axborot almashinuvini kuchaytirish, integratsiyalashgan moliyaviy tizimlar yaratish orqali inqiroz xavflarini kamaytirish.

Raqamli valyutalarni joriy qilish – Markaziy banklarning raqamli valyutalarini iqtisodiyotga joriy etish, pul oqimlarini boshqarish va iqtisodiy barqarorlikni saqlashda samarali vosita bo‘lishi mumkin.

Regulyatorlar uchun tezkor boshqaruv tizimlarini yaratish – Bank regulyatorlari inqirozlarni oldindan bashorat qilishi va moslashuvchan moliyaviy siyosat yuritishi zarur.

Shu asosda bank inqirozlariga qarshi boshqaruvning yangi modellarini ishlab chiqish taklif etiladi. Jumladan, integratsiyalangan sun’iy intellekt va raqamli

valyutalar platformasi, bu bank tizimi va markaziy banklar o‘rtasida real vaqtda axborot almashinuvini ta’minlaydi va kredit xavflarini boshqarishda yangi yondashuvlar beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Azlarova. A. (2020). Covid-19 koronovirus pandemiyasi шароитида o‘zbekitonda банк soxasini transformatsiyalash jarayonini jadallashtirish // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. No 5, sentyabr oktyabr.

2. Gupta, R. (2021). Industry 4.0 adaption in Indian Banking Sector - A review and agenda for future research. MDI Sage. 27(1). DOI: https://doi.org/10.1177/0972262921996829.

3. Hamidi, H., & Nourani, M. (2020). Green Banking Practices: A Systematic Literature Review. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 27(1), 3-22c

“STEM” TA’LIM TIZIMINI INNOVATSION IQTISODIYOTGA O‘TISHNI JADALLASHTIRISH MAQSADIDA QO‘LLASH

Ermatov Akmaljon Akbaraliyevich
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti, e-mail: akmaljon.ermatov@fstu.uz

Annotatsiya. Ushbu maqolada STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) ta’lim tizimini innovatsion iqtisodiyotga o‘tish jarayonida qo‘llashning nazariy va amaliy jihatlari yoritilgan. Unda yuqori texnologiyalarni joriy etish, ilmiy-texnik salohiyatni rivojlantirish hamda raqobatbardosh kadrlarni tayyorlashda STEM yondashuvining o‘rni tahlil qilingan. Xalqaro tajribalar asosida ushbu tizimning iqtisodiy o‘sishga ta’siri, shuningdek, O‘zbekistonda STEM muhitining shakllanishi va ta’lim jarayoniga joriy etilayotgan ilg‘or amaliyotlar baholangan. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, STEM ta’limidan samarali foydalanish yoshlarning innovatsion fikrlashini kuchaytirib, mamlakatning texnologik va iqtisodiy rivojlanish sur’atlarini oshirishga xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: STEM ta’limi, innovatsion iqtisodiyot, fanlararo integratsiya, zamonaviy texnologiyalar, iqtisodiy o‘sish, malakali kadrlar, startap loyihalar, raqobatbardoshlik, texnik bilimlar, ta’lim innovatsiyalari.

Аннотация. В данной статье рассматривается применение системы образования STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) в процессе перехода к инновационной экономике с теоретической и практической точек зрения. Оценено влияние подхода STEM на внедрение современных технологий, развитие научно-технического потенциала и подготовку конкурентоспособных кадров. На основе международного опыта

проанализировано влияние системы на экономический рост, а также формирование STEM-среды и внедрение передовой практики в образовательный процесс в Узбекистане. Результаты исследования показывают, что эффективное использование STEM-образования способствует развитию инновационного мышления у молодежи и ускоряет технологическое и экономическое развитие страны.

Ключевые слова: STEM образование, инновационная экономика, междисциплинарная интеграция, современные технологии, экономический рост, квалифицированные кадры, стартап-проекты, конкурентоспособность, технические знания, образовательные инновации.

Abstract. This article explores the application of the STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) education system in the transition to an innovation-driven economy from both theoretical and practical perspectives. The impact of the STEM approach on the implementation of modern technologies, the development of scientific and technical potential, and the preparation of competitive personnel is evaluated. Based on international experience, the article analyzes the influence of the system on economic growth, as well as the formation of a STEM environment and the implementation of advanced practices in the educational process in Uzbekistan. The results indicate that effective use of STEM education enhances innovative thinking among youth and accelerates the technological and economic development of the country.

Keywords: STEM education, innovation economy, interdisciplinary integration, modern technologies, economic growth, skilled workforce, startup projects, competitiveness, technical knowledge, educational innovations.

KIRISH

XXI asrda mamlakatlarning raqobatbardoshligi ularning ilmiy-texnik salohiyati, innovatsion rivojlanish darajasi va yuqori malakali kadrlar bilan ta’minlanganligiga bevosita bog‘liq. Innovatsion iqtisodiyotga o‘tish jarayonida ta’lim tizimini tubdan isloh qilish muhim omillardan biridir. Ayniqsa, STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) ta’lim tizimini joriy etish iqtisodiy o‘sish va modernizatsiya jarayonlarining tashabbuskori sifatida e’tirof etilmoqda [1, 12-b.].

STEM ta’limi nafaqat o‘quvchilarni ilmiy-texnik yo‘nalishlarga qiziqtiradi, balki ularda muammoli vaziyatlarni hal qilish, tanqidiy fikrlash, innovatsion g‘oyalarni ilgari surish va texnologik jarayonlarni chuqur tushunish ko‘nikmalarini shakllantiradi. Bugungi kunda innovatsion iqtisodiyotning bosh omili - inson kapitali ekanligi hisobga olinsa, STEM ta’limi bu jarayonning strategik asoslaridan biri sanaladi.

1. STEM ta’lim tizimining mohiyati va nazariy asoslari

STEM ta’limi - fan, texnologiya, muhandislik va matematika fanlarining integratsiyasiga asoslangan ta’lim modeli bo‘lib, ta’lim jarayonida amaliy tajriba, muammolarni yechish va loyihaviy faoliyatga urg‘u beradi [2, 45-b.].

STEMning asosiy tamoyillari:

1. Fanlararo integratsiya
2. Amaliyotga yo‘naltirilgan yondashuv
3. Muammoli vaziyatlar asosida o‘qitish
4. Innovatsion fikrlash va kreativlikni rivojlantirish
5. Texnologik savodxonlik

Yevropa, AQSH, Koreya va Singapurda STEM dasturlari iqtisodiy rivojlanishning asosiy drayveri sifatida qo‘llanilib, maktabdan boshlab mehnat bozoriga mos kadrlar tayyorlanmoqda [3, 72-b.].

2. Innovatsion iqtisodiyot: mohiyati va rivojlanish omillari

Innovatsion iqtisodiyot - ilmiy yutuqlar, yuqori texnologiyalar, startap ekotizimi va raqamli xizmatlar asosida shakllanadigan iqtisodiy modeldir.

Uning asosiy ko‘rsatkichlari quyidagilardan iborat:

- ilmiy tadqiqotlarga ajratilgan investitsiyalar miqdori;
- raqamli texnologiyalarni joriy etish sur’ati;
- mehnat unumdorligi;
- startaplar va texnoparklarning rivojlanish darajasi [4, 55-b.].

Bu jarayonlar rivojida STEM sohalarida bilim va ko‘nikmaga ega kadrlarning o‘rni beqiyos bo‘lib, ta’limdagi islohotlar iqtisodiy modernizatsiyaning boshlang‘ich nuqtasini belgilab beradi.

3. STEM ta’limining innovatsion iqtisodiyotga ta’siri

STEM ta’limi nafaqat o‘quv jarayonini modernizatsiya qiladi, balki iqtisodiy o‘sishga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

STEMning iqtisodiy ta’sir yo‘nalishlari:

Texnologik savodxonlikni oshiradi - bu ishlab chiqarish samaradorligini ko‘taradi.

Innovatsion fikrlashni shakllantiradi - yangi g‘oyalar asosida startaplar soni ortadi.

Malakali muhandislik kadrlarini yetishtiradi - sanoat modernizatsiyasiga xizmat qiladi.

Ilm-fan va ishlab chiqarish integratsiyasini kuchaytiradi [5, 61-b.].

Janubiy Koreyada STEM dasturlarini joriy etish natijasida IT sohasiga kiruvchi mahsulotlar eksporti yillik 220 mlrd. dollardan oshdi va mamlakat innovatsion iqtisodiyot indeksida yuqori o‘rinlarni egallamoqda [6, 47-b.].

4. STEM ta’limida qo‘llanilayotgan innovatsion metodlar

1) Loyihaviy ta’lim (Project-Based Learning)

O‘quvchilar real hayotiy muammolarni yechishga qaratilgan loyihalar ustida ishlaydi. Misol: maktab o‘quvchilarining “aqlli sug‘orish tizimi” yaratish loyihasi.

2) Robototexnika

Robot yig‘ish, dasturlash, mikroprotsessorlar bilan ishlash - yangi kasblar uchun tayyorlaydi [7, 88-b.].

3) 3D-modellashtirish

Muhandislikka kirishni yengillashtiradi.

4) Raqamli simulyatorlar va virtual laboratoriyalar

Xavfsiz, yuqori sifatli amaliyot imkoniyatini beradi.

5. Raqamli transformatsiya va STEM ta’limi

Bugungi kunda sun’iy intellekt, IoT, Big Data, robototexnika va kiberxavfsizlik kabi yo‘nalishlar bo‘yicha talab ortib bormoqda. Raqamli iqtisodiyot sharoitida STEM kadrlariga bo‘lgan ehtiyoj har yili 12–15% o‘smoqda [8, 102-b.].

Ayniqsa texnologik tarmoqlarda:

1. IT-parklar;
2. texnoparklar;
3. startap akseleratorlar;
4. raqamli platformalar STEM malakasiga ega yoshlar bilan to‘ldirilmoqda.

6. O‘zbekiston tajribasi: amaliy misollar

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda STEM ta’limiga katta e’tibor berilmoqda.

Tashabbuslar:

1. “Bir million dasturchi” loyihasi
2. IT-parklar tashkil etilishi
3. Prezident maktablarida ilg‘or laboratoriyalar o‘rnatilishi
4. “Future Skills” dasturi
5. Muhandislik va robototexnika to‘garaklari tashkil etilishi [9].

Amaliy natija. Toshkent shahridagi Prezident maktabida o‘quvchilar 3D-printerlardan foydalanib 150 dan ortiq amaliy loyihalar yaratdi. Natijada xalqaro robototexnika musobaqalarida o‘zbekistonlik o‘quvchilar 20 dan ortiq medalni qo‘lga kiritdi.

7. Xalqaro taqqoslashlar va muvaffaqiyat modellar

Singapurda STEM ta’limi davlat iqtisodiy strategiyasining asosiy qismi bo‘lib, har bir o‘quvchi muhandislik yo‘nalishida kamida bir loyiha bajaradi.

AQSHda esa STEM diplomiga ega yoshlarning o‘rtacha yillik daromadi STEM bo‘lmagan soha vakillaridan 53% yuqoriroq ekanligi aniqlangan [10].

8. STEM ta’limini samarali joriy etish bo‘yicha takliflar

- O‘qituvchilarning malakasini oshirish
- Maktablarni texnik jihozlash
- Fanlararo integratsiyani kuchaytirish
- Texnoparklar bilan hamkorlikni rivojlantirish
- Amaliy loyihalar uchun grantlar ajratish
- Xalqaro STEM dasturlarini tatbiq etish
- Hududlar kesimida STEM markazlarini ochish

Bu chora-tadbirlar innovatsion iqtisodiyotga o‘tishni sezilarli darajada tezlashtiradi.

XULOSA

STEM ta’lim tizimi innovatsion iqtisodiyotga o‘tishning eng muhim omillaridan biri bo‘lib, ta’lim jarayonining zamonaviy texnologiyalar asosida tashkil etilishini ta’minlaydi. U yoshlarning ilmiy-texnik fikrlashini rivojlantiradi, iqtisodiy o‘sish uchun zarur bo‘lgan yuqori malakali kadrlarni yetishtiradi.

O‘zbekiston sharoitida STEM ta’limining joriy etilishi innovatsion rivojlanishning barqaror sur’atda davom etishiga xizmat qiladi.

ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Karimov A. Innovatsion ta’lim texnologiyalari. – Toshkent, 2020.
2. Smith J. STEM Education Models. – New York, 2018.
3. Porter M. Innovation Economy. – London, 2019.
4. Lee K. Global STEM Strategies. – Seoul, 2021.
5. Hasanov M. Zamonaviy ta’lim texnologiyalari. – Toshkent, 2019.
6. Brown T. Digital Transformation. – Washington, 2020.
7. O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi hisobotlari, 2022.
8. Chen L. Asian STEM Practices. – Singapore, 2020.
9. IT-Park Uzbekistan. Rasmiy hisobotlar, 2023.
10. OECD Science & Education Report, 2021.

FAN VA TA’LIM DAVLATNI RIVOJLANISHGA YETAKLOVCHI ASOSIY KUCH SIFATIDA

Axunova Ma’rifat Xakimovna, Farg‘ona davlat texnika universiteti,
“Iqtisodiyot” kafedrasi, katta o‘qituvchi

Annotatsiya: Maqolada O‘zbekistonda ilm-fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligi hamda samaradorligiga erishish, mehnat unumdorligini oshirish, yangi tarmoqlarni yaratish, aholi turmush darajasi, ilm-fan va ta’lim tizimlarini sifat jihatidan yuksaltirib borish bilan bog‘liq muammolarning yechimini ta’minlash masalalariga to‘xtalib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: Fan va texnika, ilm-fan va ta’lim, integratsiya jarayoni.

Аннотация: В статье рассматриваются приоритетные направления развития науки и технологий в Узбекистане, включая достижение конкурентоспособности и эффективности национальной экономики, повышение производительности труда, создание новых производств, повышение уровня жизни населения, а также решение задач, связанных с качественным совершенствованием систем науки и образования.

Ключевые слова: Наука и технологии, наука и образование, интеграционные процессы.

Abstract: The article discusses the priority areas of science and technology development in Uzbekistan, including achieving competitiveness and efficiency of the national economy, increasing labor productivity, creating new industries, improving the living standards of the population, and ensuring solutions to problems related to the qualitative improvement of science and education systems.

Keywords: Science and technology, science and education, integration process.

Fan va texnika jadal sur’atlar bilan rivojlanayotgan bugungi kunda ko‘plab ilmiy bilim, tushuncha va tasavvurlar hajmi keskin ortib bormoqda. Bu, bir tomondan, fan-texnikaning yangi sohalari rivojlanishi tufayli uning differensiallashuvini ta’minlayotgan bo‘lsa, ikkinchi tomondan, fanlar orasida integratsiya jarayoni vujudga keladi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 8 oktabrdagi PF-5847-son Farmoni bilan tasdiqlangan “O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi”da oliy ta’lim jarayonlariga raqamli texnologiyalar va zamonaviy o‘qitish usullarni joriy etish, yoshlarni ilmiy faoliyatga keng jalb etish, korrupsiyaga qarshi kurashish, muhandislik-texnik ta’lim yo‘nalishlarida tahsil olayotgan talabalar ulushini oshirish, kredit-modul tizimini joriy etish, o‘quv rejalarida amaliy ko‘nikmalarni oshirishga qaratilgan mutaxassislik fanlari bo‘yicha amaliy mashg‘ulotlar ulushini oshirish bo‘yicha aniq vazifalar belgilab berilgan.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28 yanvardagi PF-60-sonli Farmoni bilan tasdiqlangan “2022 - 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”da 2026 yilga qadar o‘quv dasturlari va darsliklarni ilg‘or xorijiy tajriba asosida to‘la qayta ko‘rib chiqib, amalda joriy etish, Oliy ta’lim bilan qamrov darajasini 50 foizga yetkazish va ta’lim sifatini oshirish, davlat oliy ta’lim muassasalariga akademik va moliyaviy mustaqillik berish, shu jumladan ular tomonidan mehnatga haq to‘lash, xodimlar soni, to‘lov-kontrakt miqdori va ta’lim shaklini mustaqil belgilash amaliyotini yo‘lga qo‘yish, davlat oliy ta’lim muassasalarining tegishli huquq va vakolatlarini aniq belgilash, 2026 yilga qadar 10 ta salohiyatli oliy ta’lim muassasasini QS va TNE xalqaro reytinglariga kirishga maqsadli tayyorlash, oliy ta’lim muassasalarining QS va TNE xalqaro reytinglariga kirishi uchun maqsadli dasturni ishlab chiqish, salohiyati va o‘ziga xos xususiyatidan kelib chiqib, xalqaro reytinglarga kiritish bo‘yicha 5 yilga mo‘ljallangan maqsadli dasturlarni ishlab chiqish va tasdiqlash kabi vazifalarni amalga oshirish belgilab qo‘yilgan.[4] Shuningdek, mamlakatimizning barcha sohalarida islohotlarni amalga oshirish, odamlarning dunyoqarashini o‘zgartirish, yetuk va zamon talabiga javob beradigan mutaxassis kadrlarni tayyorlashni hayotning o‘zi taqozo etmoqda. Respublikada ta’lim tizimini mustahkamlash, uni zamon talablari bilan uyg‘unlashtirishga katta ahamiyat berilmoqda. Bunda mutaxassis kadrlarni tayyorlash, ta’lim va tarbiya berish tizimi islohotlar talablari bilan chambarchas bog‘langan bo‘lishi muhim ahamiyat kasb etadi. [1]

Bugungi kunda fan va ta’lim tobora kuchliroq tarzda jamiyatning ishlab chiqaruvchi kuchiga aylanmoqda. Sababi oxirgi yillarda ilmiy hamjamiyatning inson kapitali nazariyasiga bo‘lgan qiziqishi kuchaydi. Buning boisi raqobatbardosh inson kapitalini shakllantirish uning avvalo har bir mamlakat o‘zida ta’lim, shu jumladan oliy ta’lim sifatini oshirishi lozim.

Asosiy muammolardan yana biri - bu ta’lim muassasalari va ishlab chiqarish korxonalari o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlarning yetarli emasligi, bu ko‘pincha talabalarning nazariy tayyorgarligi va mehnat bozorining haqiqiy talablari o‘rtasidagi nomutanosiblikka olib keladi. Bu bo‘shliqni nazariya va amaliyot o‘rtasidagi aloqani mustahkamlaydigan ta’lim modellarini ishlab chiqish va joriy etish orqali bartaraf etish mumkin, shu bilan talabalarga nafaqat kasbiy kompetentsiyalarni shakllantirish, balki tanqidiy fikrlash ko‘nikmalarini rivojlantirish, o‘zgaruvchan sharoitlarga moslashish va muammolarni hal qilishda innovatsion yondashuvni ta’minlash imkonini beradi.

Fan va ta’lim har qanday davlatning qudrati ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy resursi hisoblanadi. Faqat eng yangi zamonaviy texnologiyalarni rivojlantirish hamda yuqori darajada ilm talab mahsulot yaratibgina iqtisodiyotni yuksaltirishga erishish mumkin. Rivojlangan mamlakatlarida oliy ta’limga ega bo‘lgan insonlar ulushi - 40 foizga yaqinlashib qoldi, masalan, Rossiya, Kanada, Yaponiya va Janubiy Koreyada - 55 foizdan oshdi. Ta’limni raqamlashtirish mazkur jarayonni yanada tezlashtirmoqda. Yaqin 50-100 yilda butun dunyoda navbatdagi ta’limni rivojlantirish drayveri bo‘lib qanaqa g‘oya maydonga kelishi kun tartibida turibdi. Masalan, o‘rta asrlarda texnologiyalarning almashinuvi 100 yilda bir marta ro‘y bergan bo‘lsa, keyinchalik texnologiyalar va bilimlarning yangilanish davri(sikli) 50-20 yilga tushdi, bugungi kunda esa 3-5 yilni, ba’zi tarmoqlarda esa undan ham qisqa. Natijada bugun o‘qishga kirgan talabaning olgan bilimlari biturgunga qadar o‘z qiymatini yo‘qotishi mumkin. Insoniyatning, jamiyatning oliy ta’limga bo‘lgan ehtiyoji o‘zgarish dinamikasi quyidagicha: - antik jamiyat-0,01%; - industrialgacha jamiyat-0,05%; - industrial jamiyat-3%; - postindustrial jamiyat-20%; - bilimlar iqtisodiyoti-60%. Bozorlar globazatsiyasi texnologiya va innovatsiyalarning tezlashgan kengayishini keltirib chiqarmoqda. Yangi kasblar eskilarining o‘rniga kelmoqda. Ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohasida fan sig‘imli jarayonlarning o‘sishi bilan har bir kasbdagi kasbiy ko‘nikmalar va bilimlarga bo‘lgan talablar oshib bormoqda. Yevropa mamlakatlarida qilingan hisob-kitoblar ko‘rsatishicha, o‘quv kunlarining 1 foizga ortishi mehnat unumdorligining 3 foizga o‘sishiga, bunda mehnat unumdorligining 16 foiz atrofida o‘sishi ta’lim hisobiga ta’minlanadi.[3]

Bugungi globallashuv sharoitida yangi O‘zbekistonning dunyo hamjamiyatiga samarali integrallashuvi uning noyob kapitali – fuqarolarining ijtimoiy-iqtisodiy barqarorligini ta’minlash, hayoti davomida sifatli ta’lim olish imkoniyatlarini kengaytirishga bevosita bog‘liq.

Ayniqsa, bugun dunyoda ta’lim muvaffaqiyati endi ma’lum hajmdagi bilimlarni o‘zlashtirishda emas, balki bu bilimlarni kengaytirish va uni yangi vaziyatlarda qo‘llash ko‘nikmalarini egallash tendensiyalari ilgari surilmoqda. Oddiy qilib aytganda, dunyo endi odamlarni bilimga ega bo‘lgani uchun mukofotlamaydi – qidiruv tizimlari hamma narsani biladi – ular bu bilimlarni qanday tasarruf etishi, dunyoda o‘zini qanday tutishi va unga qanday moslashishi muhim. Chunki bu holat davrimizning o‘ziga xos sifati: bugungi kunda ta’limning

mohiyati – ijodkorlik, tanqidiy fikrlash, muloqot qilish va hamkorlik qilish qobiliyatini rivojlantirish, bilim, tushuncha va yangi texnologiyalar imkoniyatlaridan foydalanish qobiliyatining dolzarbligida, shuningdek, eng muhimi, shaxsiy fazilatlarda, buning natijasida odamlar o‘zlarini amalga oshirishlari va insoniyatning barqaror rivojlanishi uchun hamkorlikda ishlashlari mumkin.

Xulosa qilib aytish mumkinki, ilm-fan muammolari iqtisodiy o‘sishga, aholi turmush darajasini yaxshilashga, ijtimoiy sohaning dolzarb muammolarini hal qilishga bevosita ta’sir etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining 2020 yil 23 sentabrda qabul qilingan “Ta’lim to‘g‘risida”gi O‘RQ-637-sonli Qonuni.

2. Mirziyoev SH.M. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti SHavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi - Toshkent. // Xalq so‘zi, 2022 yil 20 dekabr.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi "O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida"gi, PF-4947-sonli Farmoni.

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentabrdagi "O‘zbekiston - 2030” strategiyasi to‘g‘risida"gi, PF-158-sonli Farmoni.

5. A.S. Zikriyoev. Dunyo universitetlari reytingidagi tadqiqotchi olimlar orasida o‘zingizni kashf qiling, Navro‘z, Toshkent 2020 y.ISBN.9789943659285.

ROTATSIYA AMALIYOTINING DAVLAT BOSHQARUVI TIZIMIDA KORRUPSIYA XAVFINI KAMAYTIRISHDAGI O‘RNI

Latipov Abror Umarovich, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Boshqaruv samaradorligi agentligining Navoiy viloyati filiali inson resurslari va kadrlar salohiyatini rivojlantirish bo‘limi bosh inspektori

Annotatsiya: maqolada davlat kadrlar siyosatining muhim yo‘nalishlaridan biri – xodimlar rotatsiyasi va uning korrupsiyaga qarshi kurashish, davlat fuqarolik xizmatchilarining shaxsiy va kasbga oid sifatlarini rivojlantirish, davlat xizmatida tashkiliy va korporativ madaniyatni yaratish, rahbar kadrlar zaxirasini shakllantirishdagi ahamiyati yoritilib, rotatsiya amaliyotining davlat organlari va tashkilotlari faoliyati samaradorligini oshirishdagi o‘rni va ahamiyati ochib berilgan.

Kalit so‘zlar: Rotatsiya, davlat xizmati, davlat fuqarolik xizmatchisi, korrupsiya, kadrlar zaxirasi, kasbiy tayyorgarlik darajasi, kadrlar salohiyati, samaradorlik, motivatsiya.

Abstract: The article reveals one of the important directions in state personnel policy – employee rotation – and its significance in combating

corruption, developing the personal and professional qualities of public servants, forming an organizational and corporate culture in public administration, as well as in creating a reserve of managerial personnel. The role and importance of the rotation practice in enhancing the efficiency of state bodies and organizations are examined.

Key words: rotation, public service, public civil servant, corruption, personnel reserve, level of professional training, personnel potential, efficiency, motivation.

Аннотация. В статье раскрывается одно из важных направлений государственной кадровой политики – ротация сотрудников – и её значение в борьбе с коррупцией, развитии личностных и профессиональных качеств государственных служащих, формировании организационной и корпоративной культуры в государственном управлении, а также в создании резерва руководящих кадров. Рассмотрена роль и значение практики ротации для повышения эффективности деятельности государственных органов и организаций.

Ключевые слова: ротация, государственная служба, государственный гражданский служащий, коррупция, кадровый резерв, уровень профессиональной подготовки, кадровый потенциал, эффективность, мотивация.

Davlat organlari va tashkilotlari faoliyati samaradorligini oshirish - davlat boshqaruvining eng muhim va dolzarb vazifalaridan biri bo‘lib, malakali inson resurslarini shakllantirmasdan va korrupsiyaga qarshi kurashmasdan turib mazkur dolzarb vazifalarni amalga oshirib bo‘lmaydi. Xorijiy mamlakatlarda va yirik kompaniyalarda xodimlarning kasbiy tayyorgarlik darajasini oshirish, korrupsiya va xizmat mavqeini suiste’mol qilish holatlarining oldini olish maqsadida xodimlarni rotatsiya qilish usulidan keng foydalaniladi.

Davlat xizmatida xodimlar rotatsiyasi hududlararo va davlat xizmati alohida soha va tarmoqlararo ham amalga oshirilib, bugungi kunda ushbu mexanizm dunyoning ko‘plab mamlakatlarida qo‘llanib kelinmoqda.

Birinchi holatda davlat xizmatchilari ko‘proq rivojlangan hududdan nisbatan kam rivojlangan hududlarga yuboriladi.

Ikkinchi holatda esa xizmatchilari davlat tashkilotining boshqa tarkibiy qismlariga rotatsiya qilinib ularning yangi kasbiy tajriba va ko‘nikmalarni egallashi nazarda tutiladi.

“Davlat fuqarolik xizmati to‘g‘risida”gi Qonunning 39-moddasida Davlat fuqarolik xizmatchisining rotatsiyasiga doir talablar belgilangan bo‘lib, Davlat fuqarolik xizmatchisining rotatsiyasi uning shaxsiy va kasbga oid sifatlarini rivojlantirish, faoliyatining samaradorligini oshirish, rahbar kadrlar zaxirasini shakllantirish hamda korrupsiyaviy xavf-xatarlarning oldini olish maqsadida amalga oshirilishi mustahkamlab qo‘yilgan.[1] Bundan kelib chiqib ta’kidlash mumkinki, davlat kadrlar siyosatini samarali yo‘lga qo‘yish, shu jumladan, uning

asosiy elementlaridan biri hisoblanadigan rotatsiya institutini davlat xizmatida samarali qo‘llanilishi - kadrlar salohiyatidan samarali foydalanish, ularni tayyorlash va joy-joyiga qo‘yish masalasini optimal hal qilish imkonini beradi. Binobarin, davlat faoliyatining bu sohasi, ayniqsa, yangi O‘zbekistonni barpo etishda o‘ta dolzarb ahamiyat kasb etadi. Jumladan, istiqboldagi vazifalarni, kelgusida rejalashtirilgan islohotlarni amalga oshirish, eng avvalo, davlat va hukumat idoralarida mas’ul lavozimda xizmat qilayotgan davlat xizmatchilari zimmasiga tushadi. Qolaversa, inson resurslarini boshqarish va rivojlantirish sohasi doimiy va izchil rivojlanadigan, o‘z-o‘zini tartibga soladigan mexanizm bo‘lmog‘i kerak.

Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev ta’kidlaganidek, “Yangicha va mustaqil fikrlaydigan, mas’uliyatli, tashabbuskor, ilg‘or boshqaruv usullarini puxta o‘zlashtirgan, vatanparvar, halol kadrlarni tanlash va tayyorlash bo‘yicha samarali tizim yaratilmas ekan, davlat boshqaruvida sifat o‘zgarishi yuz bermaydi”. Yuqoridagilardan kelib chiqib, ushbu mavzuning dolzarbligi quyidagilarda namoyon bo‘ladi:

birinchidan, yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasini amalga oshirish jarayonida orttirilgan tajriba va jamoatchilik muhokamasi natijalari asosida ishlab chiqilgan “O‘zbekiston - 2030” Strategiyasida davlat fuqarolik xizmatini meritokratiya, halollik va professionallik tamoyillari asosida tashkil etish alohida vazifa sifatida belgilanganligi;

ikkinchidan, davlat boshqaruvida samarali rotatsiya institutini qo‘llashda tashkiliy-huquqiy muammolarning saqlanib qolayotganligi;

Davlatimiz rahbari ta’kidlaganidek: “...hozirgi vaqtda davlat va hokimiyat idoralarida ko‘p hollarda kadrlar salohiyatidan foydalanish, ularning vazifa va vakolatlari taqsimoti oqilona va samarali yo‘lga qo‘yilmagani sezilmoqda. Eng yomoni, bu holat ishimizga xalaqit bermoqda. Bir idorani qarasangiz, yuzlab odam nomiga ishlab o‘tiribdi. Boshqa idorani qarasangiz, ish ko‘p, vazifa ko‘p, lekin ishlaydigan odam, kadr yetishmaydi”. [2, 25 b.];

Har qanday davlatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida davlat boshqaruvi tizimining samaradorligi muhim rol o‘ynaydi. Davlat boshqaruvi tizimining to‘laqonli samara bilan ishlashini ta’minlashda esa rotatsiya institutini joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi.

Davlat boshqaruvida mazkur mexanizmlarni joriy etish, uni mamlakatimiz davlat fuqarolik xizmati tizimida muvaffaqiyatli qo‘llash yuzasidan takliflar ishlab chiqish tadqiqotdan ko‘zlangan asosiy maqsaddir.

Yuqorida ta’kidlanganidek, rotatsiya davlat xizmatchilarining kasbiy tayyorgarlik darajasining o‘sishi, davlat organlari faoliyati samaradorligini oshishi, korrupsiyaviy risklarni oldini olish, davlat xizmatida rahbar kadrlar zahirasini shakllantirish, singari dolzarb vazifalarni hal etishda muhim ahamiyatga ega.

Rotatsiyaning ijobiy jihatlari xususida quyidagilarni qayd etishimiz mumkin.

Rotatsiya jamoani yig‘ishga yordam beradi. Qoida tariqasida, hamkasblar o‘z bo‘limi ichida muloqot qilishadi va shu bilan o‘zlarini boshqa xodimlar va

bo‘limlardan amalda ajratib turadilar. Boshqa bo‘limlarga o‘tishda xodimlar boshqa odamlar bilan muloqot qilishni o‘rganadilar, yangi jamoada ular hamkorlik va murosaga kelishadi. Bo‘limlar o‘rtasida ham o‘zaro aloqa yo‘lga qo‘yiladi.

Tashkilotda korrupsiyaviy xavf-xatarlarning oldini olinib, universal davlat xizmatchilarini tayyorlashga yordam beradi.

Xodimlarning rotatsiyasi mehnat nizolarining oldini olish va hal qilishda ham muhim ahamiyatga ega. Agar nizoli vaziyat tomonlardan biri boshqa bo‘linmaga rotatsiya qilinsa ehtimol vaziyat oldi olinadi.

Rotatsiya xodim motivasisini kuchaytirib ma’lum bir bo‘lim ishiga yangi g‘oyalarni kiritishga yordam beradi. Bir lavozimda qolgan xodimlar o‘z vazifalarini "odatdagidek" bajarib, yangiliklardan juda ehtiyot bo‘lishadi. Bunday holda, "aniq" ko‘rinishga ega bo‘lgan xodim bo‘lim ishiga yangi konsepsiyani olib kirishi, uni boshqa tomondan ko‘rishi va ehtimol, tashkilot, jamoa faoliyat samaradorligini oshirishi mumkin.

Xodimlarni rotatsiya qilishning ayrim salbiy xususiyatlari ham borki, davlat fuqarolik xizmatida ularni albatta inobatga olish zarur.

- ma’lum bir rahbarlik lavozimlari rotatsiya tartibida markazdan yuboriladigan xizmatchilar uchun band qilinishi joylardagi xizmatchilarning kasbiy o‘sishida ma’lum muammolarni keltirib chiqarishi;

- ko‘chirilgan ishchilarning moslashuvi, ularning yangi lavozimlarga, hamkasblarga, mehnat sharoitlariga ko‘nikish davrida mehnat unumdorligining pasayishi;

- ko‘chirilganlarni o‘qitish va ko‘chirish tizimi ish beruvchilarda xarajatlarini o‘z zimmasiga olish zaruratini keltirib chiqarishi;

- xodimlarning oldingi lavozimlarini tark etishni istamasligi;

- ko‘chirish zarurati (yashash joyini o‘zgartirish, iqlim sharoiti) yoki ish joyiga borish uchun vaqt talab etilishi).

Ish beruvchi yoki rahbar xodimlar rotatsiya to‘g‘risida qaror qabul qilayotganda, ushbu qaror tashkilot yoki jamoa uchun qanchalik samarali ekanligini oldindan chuqur o‘ylab ko‘rishi lozim.

Xodimlar rotatsiyasi ko‘p hollarda ish beruvchi tashabbusi bilan ba’zi hollarda esa xodim o‘z ishida biror narsani o‘zgartirish kerakligini his qilganda uning tashabbusi bilan amalga oshiriladi.

Agar rotatsiya qilish taklifi xodim tomonidan bildirilsa, bu quyidagi sabablarga ko‘ra yuzaga kelishi mumkin:

1) Kasbiy charchashning oldini olish. Xodim ishlayotgan tashkilotdan mamnun, u sadoqatli, lekin o‘z vazifalarini to‘liq fidoyilik bilan bajarish tobora qiyinlashib bormoqda, ish natijalari endi unda qoniqish keltirmayapdi. Bunday holatda xodimni ishdan bo‘shatish - bu ma’qul qaror emas, shuning uchun u tashkilot ichidagi boshqa yangi lavozimda ishlashni afzal ko‘radi.

2) Nizolarning oldini olish. Xodim qanchalik uzoq vaqt davomida bir xil lavozimda ishlasa, bir xil vazifalarni bajarsa, shunchalik hissiy stress bo‘ladi. Bu asabiylashish, yomon kayfiyat, charchoq, hamkasblar bilan nizolarni keltirib

chiqaradi. Faoliyatning o‘zgarishi yoki hech bo‘lmaganda ish muhiti ziddiyatli vaziyatning oldini olishi mumkin.

Xorij olimlaridan biri Nozdrachev A.F. davlat fuqarolik xizmatida rotatsiya institutining qo‘llanilishi xususida fikr yuritar ekan, davlat xizmatchilarining rotatsiyasi bu davlat xizmatchilarining kasbiy malakasi hamda davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari faoliyati samaradorligini oshirishga, shuningdek korrupsiyaga qarshi kurashda samarali vosita ekanligi to‘g‘risida xulosaga keladi va mazkur institutni takomillashtirishning umumiy yo‘nalishi sifatida jahon amaliyotida sinovdan o‘tgan rotatsiya texnologiyalaridan kengroq foydalanishni tavsiya etgan. [5];

Rotatsiya instituti qo‘llanilayotganda lavozimlarning korrupsiyaga ta’sirchanlik darajasini hisobga olish (baholash) muhim ahamiyatga ega. Davlat organlari va tashkilotlarida asosan kadrlar bilan ishlash, xo‘jalik ishlari, moliya-iqtisod bo‘linmalari, davlat aktivlarini xussiylashtirish va nazorat funksiyasiga ega tuzilmalar rahbarlarini muayyan muddatda rotatsiya qilishga alohida e’tibor qaratish lozim.

Shidov A.X. va Xapov A.B. davlat fuqarolik xizmatchilarining bir lavozimda xizmat qilishning optimal muddati rahbarlar uchun 5 yil, mutaxassislar uchun 3-5 yilgacha bo‘lgani maqsadga muvofiq deb hisoblashgan. [6];

Xodimni rotatsiya qilishdan ko‘zlangan maqsaddan kelib chiqqan holda qolaversa xodimning martaba darajasidan kelib chiqqan holda rotatsiyaning optimal muddatlarini belgilash maqsadga muvofiq bo‘ladi.

Lomakina L.A. o‘z ishida shunday ta’kidlaydi: “Davlat xizmatchilarining rotatsiyasi tizimi – bu turli darajadagi mutaxassislar tomonidan asosiy lavozimlarni rasmiy nomenklaturadan o‘tkazish, ularning muayyan faoliyat turiga qobiliyatlarini aniqlash usuli bo‘lib, uning yakuniy maqsadi kasbiy o‘sish jarayonlarini tezlashtirishdir.

Davlat xizmatchilarining rotatsiyasi Rossiya Federatsiyasi davlat xizmati tizimida korrupsiyaning oldini olish va uni bostirishning ma’muriy-huquqiy vositalarini ishlab chiqish va takomillashtirishning zaruriy elementidir. Binobarin, davlat xizmati xodimlarining rotatsiyasi davlat organlari va ularning apparatlari tizimi va tuzilmasini optimallashtirish va barqarorlashtirish bilan bevosita bog‘liqdir. [7];

Darhaqiqat, xorijiy davlatlar tajribalaridan ham ko‘rdikki davlat xizmatchisining rotatsiyasi uning har tomonlama rivojlanishi, muvaffaqiyatli martaba darajasiga erishishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Rotatsiya tizimi ish kuchining mobilligini ta’minlaydi, uning layoqati, malakasi va raqobatbardoshligini oshiradi.

Adliya vazirligi huzuridagi Huquqiy siyosat tadqiqot instituti mas’ul xodimi A.Eminov o‘z maqolasida davlat xizmatchilarini rotatsiya qilishning huquqiy asoslari va moliyaviy-iqtisodiy mexanizmlarini yaratish hamda ayrim davlat idoralarida sinov sifatida rotatsiya usulini qo‘llashni taklif etgan. [9];

Iqtisodchi olim I.Toirov kadrlarni tanlash texnologiyasi xususida olib borgan tadqiqot ishida, nomzodlarni tanlashdagi to‘g‘ri tanlov kadrlar bilan ishlashda eng muhim jarayon sanalib, o‘z vaqtida o‘tkazilgan attestatsiya va rotatsiyalar ish samaradorligini ta’minlab beruvchi muhim omillar ekanligini takidlaydi.[4];

Davlat bojxona qo‘mitasi mustaqil izlanuvchisi Q.Ergashev “Davlat boshqaruvida rotatsiya institutini takomillashtirish” nomli maqolasida mamlakatimizda davlat boshqaruvi organlari faoliyatining samaradorligini oshirish, davlat xizmatchilarining kasbiy malakasini oshirish va davlat xizmatida korrupsiya va manfaatlar to‘qnashuvining oldini olish maqsadida davlat boshqaruvida rotatsiya institutini amalga oshirish mexanizmini tartibga soluvchi yagona huquqiy asos yaratilmaganligi qayd etgan.[3,244-b];

Bundan kelib chiqib ta’kidlash mumkinki, davlat kadrlar siyosatini izchil yo‘lga qo‘yishi, shu jumladan, uning asosiy elementlaridan birini tashkil etuvchi rotatsiya institutini samarali qo‘llanilishi – kadrlar salohiyatidan samarali foydalanish, ularni tayyorlash va joy-joyiga qo‘yish masalasini optimal hal etish imkoniyatini beradi.

Yuqorida bildirilgan fikr mulohazalar va xorijiy tajribalardan kelib chiqib quyidagi dolzarb vazifalarni amalga oshirish taklif qilinadi:

- Normativ huquqiy hujjatlar loyihalari muhokamasi portaliga qo‘yilgan “Davlat fuqarolik xizmatida rotatsiya qilish tartibini joriy etish to‘g‘risida” O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti qarori loyihasini yanada takomillashtirish va uni qabul qilish.[8];

- rotatsiya instituti qo‘llanilayotganda lavozimlarning korrupsiyaga ta’sirchanlik darajasini hisobga olish (baholash) mexanizmini yaratish;

- rotatsiyaning qo‘yilgan maqsadlarga erishish imkonini beradigan optimal muddatlarini belgilash;

- davlat organlari va tashkilotlarida asosan kadrlar bilan ishlash, xo‘jalik ishlari, moliya-iqtisod bo‘linmalari va nazorat funksiyasiga ega tuzilmalar rahbarlarini muayyan muddatda rotatsiya qilishga alohida e’tibor qaratish;

- Rotatsiya amaliyoti yuqori natijalar berayotgan xorijiy davlatlar, shuningdek kompaniyalar va firmalar tajribalarini o‘rganib, ilg‘or tajribalari asosida ayrim davlat tashkilotlarida eksperiment tariqasida rotatsiya usulini qo‘llash.

Xulosa o‘rnida aytishimiz joizki, xodimlar rotatsiyasi qanday maqsad va qaysi shaklda bo‘lishidan qat’iy nazar, u o‘z-o‘zidan amalga oshadigan jarayon emas, balki to‘g‘ri tashkil etilishi lozim bo‘lgan muhim vazifadir.

Rotatsiya amaliyoti tashkilotning rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatishi uchun u inson resurlarini boshqarishning boshqa jarayonlari – tanlash, baholash, o‘qitish va yangi joyga moslashish bilan o‘zaro bog‘liq holda tashkil etilishi lozim.

Davlat organlari va tashkilotlarida har qanday turdagi rotatsiyani o‘tkazishdan oldin xodimlarning alohida xususiyatlari, qobiliyatlarini aniqlash lozim va buning uchun ilmiy asoslangan baholash uslubini qo‘llash maqsadga muvofiqdir.

Mazkur takliflar asosida amalga oshiriladigan ishlar kelgusida davlat organlari va tashkilotlari faoliyati samaradorligini oshirib, kelgusida davlat

fuqarolik xizmatida rotatsiya institutining shaffof tizimini yaratish uchun xizmat qiladi. Shuningdek, davlat fuqarolik xizmatchilarining huquq va manfaatlari qonun hujjatlari bilan kafolatlanishi natijasida kelgusida ular tomonidan salbiy xatti-harakatlar sodir etilishining oldi olinib, ularda davlat organlarida ishlash ishtiyoqini yanada oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Davlat fuqarolik xizmati to‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasining Qonuni. №O‘RQ-788, 08.08.2022 (https://lex.uz/docs/6145972) Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi, 09.08.2022 y., 03/22/788/0723-son; 29.11.2023 y., 03/23/880/0905-son; 21.09.2024 y., 03/24/963/0735-son.
2. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O‘zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. – T.: O‘zbekiston. 2017. –B. 25 b.
3. “Davlat xizmati tizimini isloh qilish sharoitida davlat kadrlar siyosati: O‘zbekiston tajribasi va xorijiy amaliyot” mavzuidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallar to‘plami. - T.: 2019.- 244 b.
4. I.Toirov.Kadrlarni boshqarishning zamonaviy texnologiyasi.// https://uzjournals.edu.uz/proacademy/vol1/iss1/8/.
5. https://cyberleninka.ru/article/n/institut-rotatsii-v-sisteme-gosudarstvennoy-grazhdanskoy-sluzhby
6. https://www.unitcon.ru/stati-i-dokumenty/interesnye-stati/84-personal/863-rotatsiya-kadrov-kak-element-sistemy-upravleniya-delovoj-kareroj.html
7. file:///C:/Users/User/Downloads/rotatsiya-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih-v-kontekste-preodoleniya-korruptsii.pdf.
8. https://regulation.gov.uz/uz/d/71167

SANOAT TARMOG‘INING KICHIK BIZNES KORXONALARI FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Salimov Abdumajid Abduvoxobovich
Farg‘ona davlat texnika universiteti prorektori (PhD)

Bugungi kunda sanoat jahon iqtisodiyotining barqaror o‘sishiga salmoqli hissa qo‘shib kelayotgan yetakchi soxalaridan hisoblanadi. Mazkur sohaning o‘z salohiyatini namoyon etishida kichik biznes korxonalarining imkoniyatlaridan foydalanish ahamiyatli ta’sir ko‘rsatadi. Zero, kichik biznes iqtisodiyotni harakatchanligiga va moslashuvchanligiga, undagi raqobat muhitini kuchaytirishga, yangi ish o‘rinlarini yaratishga, sanoat kooperatsiyalari orqali yirik korxonalar samaradorligini oshirish kabi ijtimoiy-iqtisodiy funksiyalaridan sanoat ishlab chiqarishini tashkil etishda foydalanish tarmoqning faoliyat samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. Shunga ko‘ra, keyingi yillarda rivojlangan

mamlakatlarda kichik sanoat korxonalarining faoliyatini kengaytirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Jahon iqtisodiyotida kichik sanoat korxonalari iqtisodiy samaradorligini yanada oshirishga oid ko‘plab ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Sanoatda ishlab chiqarishni tashkil etishda kichik biznes imkoniyatlaridan unumli foydalanish, uning iqtisodiy funksiyalarini yo‘lga qo‘yilishi bilan tarmoq samaradorligini oshirish, kichik sanoat korxonalarini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash va tartibga solishning zamonaviy usul xamdma vositalarini joriy etish, jumladan, uning infratuzilmasini takomillashtirish orqali iqtisodiy samaradorligini oshirish, tarmoqdagi kichik biznes korxonalarining yirik korxonalar bilan kooperatsion hamkorlik aloqalarini rag‘batlantiruvchi iqtisodiy mexanizmlarni yo‘lga qo‘yish borasidagi tadqiqotlar shular jumlasidandir.

Sanoat tarmog‘idagi kichik biznes korxonalari faoliyatini tashkil etishning xususiyatlari to‘g‘risida so‘z borganda, bunday korxonalarni tashkil etishning asosiy maqsadi to‘g‘risida to‘xtalish lozim.

Turli manbalardan kichik biznes korxonalarini tashkil etishning asosiy maqsadlari sifatida e’tirof etilgan quyidagi jihatlarni ajratib ko‘rsatish mumkin:

- iqtisodiyotni tarkibiy qayta tuzishni faollashtirish;
- iste’mol bozorini tovarlar bilan to‘ldirish;
- tarmoq va mintaqaviy monopolizmni bartaraf etish;
- raqobatni kengaytirish;
- faoliyat yuritayotgan korxonalardan bo‘shagan ishchilarni mehnat bilan band etish uchun moddiy asos yaratish;
- mahalliy hokimiyat organlarining iqtisodiy asosini mustahkamlash;
- qishloq, katta bo‘lmagan shaharlarni rivojlantirish;
- badiiy hunarmandchilikni qayta tiklash;
- raqobatdosh sanoat zanjirlarini yaratishda muhim bog‘lovchi bo‘g‘in rolini bajarish.

Ayrim olim va mutaxassislar kichik biznesning iqtisodiyotdagi o‘rniga u qadar jiddiy baho bermaydilar, ba’zida unga iqtisodiyotdagi ikkinchi darajali soha sifatida yondashadilar. Aslida kichik biznes iqtisodiyot tuzilmasining asosiy tarkibiy qismi hisoblanib, xo‘jalik aloqalarining muxim sub’ektlari sifatida namoyon bo‘ladi. Shunga ko‘ra, kichik biznesni mamalakat iqtisodiyotdagi o‘rni muntazam ravishda oshib boradi. “Ko‘plab rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, agar ilgarilari kichik korxonalar asosan tadbirkorlarning o‘z bizneslarini yo‘lga qo‘yish istagi tufayli tashkil etilgan bo‘lsa, hozirgi vaqtda kichik korxonalarni tashkil etish ko‘p hollarda ularga ishlab chiqarishning alohida turlari bilan shug‘ullanish yoki bozor bilan mustahkam aloqalar o‘rnatishni topshiruvchi yirik kompaniyalar tomonidan ilgari surilmoqda”.

Sanoat korxonalari murakkab texnologik shartlar va talablar asosida tashkil etiladi. Kichik korxonalarda mazkur talablar birmuncha soddalashadi. Biroq, mazkur soddalashish sanoat mahsulotining texnik va texnologik darajasiga salbiy ta’sir ko‘rsatmasligi kerak.

Sanoat korxonalarining iqtisodiy samaradorligini oshirishga kichik sanoat korxonalari faoliyatini tashkil etishning o‘ziga xos xususiyatlari ta’sir ko‘rsatadi.

Ishlab chiqarish-texnikaviy yaxlitlik tayyorlanayotgan mahsulot yoki uni ishlab chiqarish jarayonlari ahamiyatining umumiyligi bilan belgilanadi. Ya’ni, korxonada ishlab chiqarilishi mo‘ljallangan sanoat mahsulotini tayyorlashning barcha texnik jihozlari, asbob-uskunalarining mavjudligi, ularning izchil ravishda amalga oshiriluvchi bosqichlari asosida yaxlit texnologik jarayonning hosil qilinishi, bunda korxona ishchi va xodimlarining kasb va malaka darajasi o‘rtasidagi o‘zaro uzviylikni ta’minlagan holdagi tashkiliy munosabatlarni yo‘lga qo‘yish nazarda tutiladi. Kichik korxonalarda ishlab chiqarish jarayonlarining bir turdagi yoki turlicha sexlar va ishlab chiqarish maydonlariga tarmoqlanishi yirik sanoat korxonasi darajasiga yetmasdan, lekin, ishlab chiqarilayotgan mahsulotning texnik-texnologik tavsifidan kelib chiqib barcha jarayonlarning mustaqil amal qilishi va o‘zaro muvofiqligi ta’minlanishi lozim.

Kichik sanoat korxonasining iqtisodiy yaxlitligi uning xo‘jalik faoliyatini tashkil etish va boshqarishning yagona tizimi orqali ta’minlanadi. Mazkur jarayon ishlab chiqarishning funksional va boshqarishning ierarxik tuzilmalari tabaqalashgan yirik korxonalarga nisbatan kuchliroq darajada namoyon bo‘ladi. Ya’ni, kichik korxonada ishlab chiqarish va boshqaruv jarayoni murakkab emasligi sababli ish faoliyati natijasining rejalashtirish, hisobga olish va tahlil qilish tizimlari yagona boshqaruvchi rahbarligi ostida umumlashadi. Shuningdek, moddiy, moliyaviy va mehnat resurslarining harakati ham yagona rahbarning nazorati ostida uyg‘unlashadi.

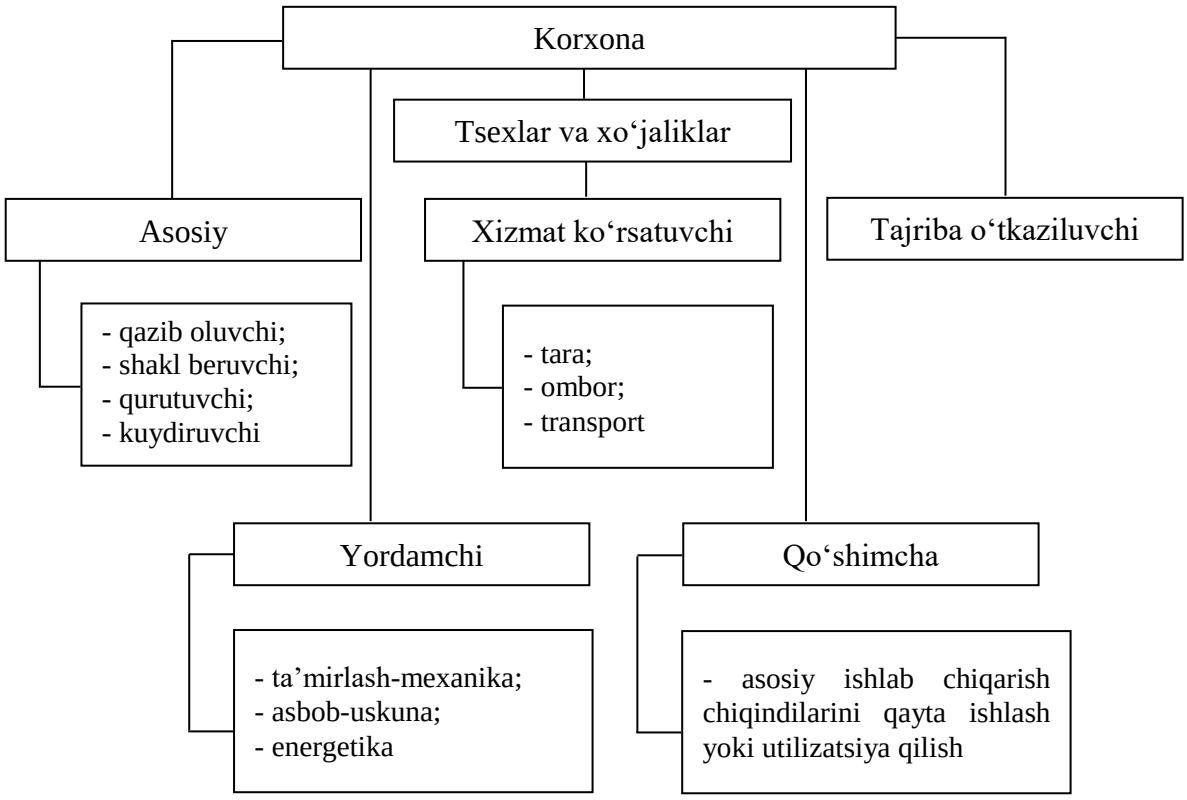
Kichik sanoat korxonasi ham boshqa xo‘jalik tashkilotlari singari byudjetga soliqlar va to‘lovlarni amalga oshiradi. Biroq, kichik biznes imkoniyatlarining cheklanganligi hamda teng iqtisodiy sharoitlar yaratish maqsadida soliqqa tortishning yengillashtirilgan shakli qo‘llaniladi.

Kichik sanoat korxonasi ham boshqa xo‘jalik sub’ektlari singari o‘z faoliyati natijalari uchun moliyaviy jihatdan javob beradi. Agar surunkali ravishda moliyaviy tushkunlik holatidan chiqa olmasa, korxona faoliyati tugatilishi mumkin.

Kichik sanoat korxonasi ham boshqa korxonalar va xamkorlar oldida o‘z majburiyatlari yuzasidan javob beradi.

Kichik sanoat korxonasining ma’muriy-xo‘jalik mustaqilligi uning yuridik shaxs huquq va majburiyatlariga egaligida ko‘rinadi, ya’ni:

- korxona mulkida yoki operativ boshqaruvida alohida mol-mulkka ega bo‘ladi;
- o‘z majburiyatlari bo‘yicha mustaqil javobgarlikka ega bo‘ladi;
- o‘z nomidan mulkiy va mulkiy bo‘lmagan huquqlarni sotib olish va amalga oshirish, majburiyatlarni bajarish, sudda da’vogar va javobgar bo‘la oladi;
- mustaqil balansiga ega bo‘ladi.



1-rasm. Korxonaning ishlab chiqarish tarkibiy tuzilmasi.

Kichik ishlab chiqarish tadbirkorligining nisbatan past faolligi hamda uning sanoatni restrukturizatsiya qilish va rivojlantirishdagi rolining yetarli emasligi quyidagi turli sabablar bilan izohlanadi:

- sanoat tarmog‘ida kichik biznesni yo‘lga qo‘yish uchun iqtisodiy faoliyatning boshqa turlarga nisbatan ahamiyatli bo‘lgan boshlang‘ich kapital talab etadi;

- sanoatdagi kichik biznesga investitsiyalar jalb etish sekinroq va, odatda, iqtisodiy faoliyatning boshqa turlariga qaraganda nisbatan uzoqroq muddatda qoplanadi;

- sanoatdagi kichik biznesga kapital qo‘yilmalar iqtisodiy faoliyatning boshqa turlariga qaraganda ko‘proq riskli hisoblanadi;

- sanoatda kichik biznesga monopol tuzilmalarning ta’siri iqtisodiy faoliyatning boshqa turlarida sezilganga qaraganda nisbatan ahamiyatli;

- sanoatda, ayniqsa, uning xomashyo sektorida tadbirkorlik faoliyatini yurituvchi kichik biznes sub’ektlarining bozorga chiqishi hamda unda tashqi, shu jumladan, moliyaviy va texnik qo‘llab-quvvatlashlarsiz o‘rnini egallashi mushkul hisoblanadi;

- sanoatdagi kichik korxonalar “uzun kreditlar”ni olish va mikromoliyalashtirishda iqtisodiy faoliyatning boshqa turlariga qaraganda ko‘proq qiyinchiliklarga duch keladi;

- sanoatdagi kichik biznes infratuzilmaning muhandislik, kommunal va energetika tarmoqlariga ulanishda katta moliyaviy xarajatlar qiladi, bu uning

tashkil topishi va rivojlanishiga salbiy ta’sir ko‘rsatmasdan qolmaydi;

- sanoat tarmog‘idagi kichik biznes faoliyatida ishlab chiqarish maydonlari va asbob-uskunalarni ijaraga olish yoki mulk sifatida sotib olishda katta qiyinchiliklarga duch keladi;
- undirma va qayta ishlash sanoati kichik korxonalarida malakali ishchi va injener-texnik kadrlarning keskin yetishmovchiligi mavjud;
- sanoatdagi kichik sektorning qaror topishi va rivojlanishiga xomashyo resurslarining yuqori qiymati salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

Shunday qilib, davlat va mahalliy hokimiyat organlari tomonidan kichik ishlab chiqarish sektorini tartibga solish jarayonida nafaqat kichik tadbirkorlik uchun umumiy bo‘lgan, mavjud va kelib chiquvchi muammolarni, balki faqat kichik sanoat biznesiga xos bo‘lgan muammolarni ham hisobga olinishi lozim.

Kichik korxonalar yirik hamkorning katta texnologik zanjirining bo‘g‘iniga aylanib, qandaydir darajada o‘z mustaqilliklarini yo‘qotadilar. Biroq bu kichik firmalar rahbarlariga mustaqil boshqaruv qarorlarini qabul qilishga halaqit bermaydi. Bundan tashqari kichik korxonalar mavqei ularga soliqqa tortishning soddalashtirilgan tizimida ko‘zda tutilgan imtiyozlardan to‘liq holda foydalanish imkonini beradi. Uzoq muddatli iste’mol tovarlari, maishiy texnika, transport vositalari ishlab chiqarishni kengaytirish servich va ta’mirlash xizmatlariga ehtiyojni keltirib chiqaradi. Bu bo‘shliqni kichik kompaniyalar faol ravishda to‘ldiradilar, chunki yirik kompaniyalar uchun filiallar va servis-markazlarining keng tarmog‘ini nazorat qilish murakkab va ko‘p xarajatli hisoblanadi.

Yirik kompaniyalar alohida detallar va tarkibiy mexanizmlarni ishlab chiqaruvchi tor ixtisoslashgan kichik firmalar bilan muvaffaqiyatli hamkorlik qiladilar. Yirik ishlab chiqaruvchilar atrofida kichik korxonalarning katta miqdori guruhlanadi, ayniqsa bu priborsozlik, stanoksozlik, elektrotexnik, radiotexnik, asbbsozlik mashinasozligiga taalluqlidir.

Kimyo va neft mashinasozligi asosan yangi texnologiyalarni ishlab chiqish, sinovdan o‘tkazish va moslashtirish sohasidagi kichik biznes bilan hamkorlik qiladi. Xorijiy tajriba yirik ishlab chiqarish kompaniyalarining kichik biznes bilan keng miqyoslik hamkorligi to‘g‘risida guvohlik beradi. Masalan, Siemens kompaniyasida 70 mingdan ortiq hamkorlari, Toyota avtokonserni va General Electric korporatsiyasida 30 mingtadan subpudratchilari mavjud, Bosch kompaniyasi 14 mingta kichik korxona bilan hamkorlik qiladi, The Boeing Company aviakosmik korporatsiyasi 7,5 mingta subpudratchilarning shartnomasi bilan bog‘langan.

Barcha kichik korxonalar-satellitlar ham yirik kompaniyalar ishlab chiqarish tuzilmasining bir qismi hisoblanmaydi. Ularning uncha katta bo‘lmagan qismi bosh hamkorlar buyurtmalari bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar va ishlanmalar olib boradilar. Kichik firmalar xodimlarni ovqatlantirishni tashkil etish va kliningdan boshlab, yangi texnologik qarorlarni izlash,ishlab chiqish va joriy etish bilan yakunlanuvchi turli tuman xizmatlarning keng spektrini ko‘rsatadilar.

Yuqorida keltirib o‘tilgan statistikada kooperatsiyaning miqyosliligi

ko‘rsatkichi muhim o‘rin tutadi. Ishlab chiqarish sektorida kichik korxonalar soni ko‘payib borishi ijobiy omil hisoblanadi.

Bozor sub’ektlarining mazkur ulushini ko‘paytirish kichik korxonalarning kritik massasi paydo bo‘lishiga olib keladi. Unda nisbatan yirik ishtirokchilar, o‘rta biznes vakillarining paydo bo‘lishi va bozorga chiqishi ro‘y beradi.

O‘rta korxonalar sonining ko‘payishi o‘z navbatida yirik kompaniyalarning paydo bo‘lishiga imkon yaratadi. Kichik firmaning o‘rta, hamda o‘rta firmaning yirik firmaga aylanishining bir necha strategiyalari mavjud, ular orasidan optimalini tanlab olish muhim hisoblanadi. Natijada bozordagi ta’luqli segmentlarda yangi yetakchilar paydo bo‘lib, sanoat-ishlab chiqarish sektorining rivojlanish jarayoni sezilarli sur’atlarda boradi.

Ushbu nazariyani kichik korxonalarni ularning umumiy ixtisoslashuvi negizida bir-biri bilan birlashtirishning zamonaviy tendensiyasi tasdiqlaydi. Mayda ishlab chiqarishdan boshlab to yirik korporatsiyagacha bo‘lgan yo‘lni Xerox, Apple, Kingston, Trancsend kompaniyalari bosib o‘tgan. O‘zini moliyaviy qoplashning uzoq muddatlari bilan tavsiflanuvchi kichik ilm sig‘imli korxonalar noqulay omillarga alohida sezgir hisoblanadi. Masalan, kimyo sanoatida ushbu muddatlar 5 yildan 7 yilgacha tebranadi, shuning uchun tayyor mahsulotni realizatsiya qilish hajmlariga nisbatan qo‘llab-quvvatlash fondlarining shartlari zavedomo bajarib bo‘lmas hisoblanadi. Kichik ilm sig‘imli tadbirkorlik uchun ularning xususiyatlarini hisobga oluvchi qo‘llab-quvvatlashning maxsus dasturlarini ishlab chiqish zarurligi ma’lum bo‘ladi.

Sanoat sektorida yirik biznes vakillari bilan subpudrat munosabatlarini rivojlantirish variantlardan biri bo‘lib, bu variant kichik firmalar o‘rtasida yangi hamkorlar bilan aloqalarni xohishsiz yo‘lga qo‘yadi. Yirik sanoat korxonalari sho‘ba korxonalarning kengaygan tarmog‘i bo‘lib, chetga imkon qadar kamroq pul mablag‘i chiqib ketish maqsadida ular bilan biznesni yuritishni afzal ko‘radi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Малые научно-производственные предприятия - локомотив российской экономики © 2013 Александрова Анна Александровна © 2013 Борисова Ксения Борисовна Экономические науки 2013 4(101). С.31-34.

2. Роль малых промышленных предприятий в современной рыночной экономике. -http://diplomba.ru/work/72306

3. Касперович, С. А. Организация производства и управление предприятием: учеб. пособие для студентов технических специальностей / С.А.Касперович, Г.О.Коновальчик. − Минск: БГТУ, 2012. − 344 с. – С.32.

4. Грошева И.А. Проблемы организации малых предприятий в сфере материального производства. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2014, № 3 (1), с. 200–204.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Куттыбаева Н.Б. – PhD, ассоцированный профессор Карагандинского Национального исследовательского университета имени Е.А.Букетова, Караганда, Казахстан
Ескендир Н.Н.- старший преподаватель Карагандинского Национального исследовательского университета имени Е.А.Букетова, Караганда, Казахстан
Бимендина А.Ж. магистрант Карагандинского Национального исследовательского университета имени Е.А.Букетова, Караганда, Казахстан

Аннотация. В условиях усиливающейся глобализации и нарастающей конкуренции между странами проблема повышения конкурентоспособности национальной экономики приобретает стратегическое значение для Казахстана. Рассмотрены теоретические подходы к определению конкурентоспособности национальной экономики, выделены ключевые составляющие её формирования. Проведен анализ современных тенденций и вызовов глобального рынка, влияющих на экономическое развитие Казахстана. Предложены направления совершенствования государственной экономической политики, направленные на стимулирование инноваций и обеспечение долгосрочного экономического роста. Полученные результаты подтверждают, что усиление конкурентоспособности является ключевым условием повышения устойчивости и эффективности развития национальной экономики в глобальном пространстве.

Ключевые слова: конкурентоспособность, национальная экономика, глобализация, экономический рост, государственная политика, цифровизация экономики

В современных условиях глобальной экономики конкурентоспособность национальной экономики выступает ключевым индикатором успешного развития государства и его способности эффективно интегрироваться в мировые экономические процессы. Усиление международной конкуренции, динамичность глобальных рынков, рост цифровизации и технологических изменений приводят к необходимости постоянного совершенствования механизмов экономического развития и адаптации к новым вызовам.

Для Казахстана, обладающего значительным природно-ресурсным потенциалом, важной задачей является переход к модели диверсифицированного и инновационного роста, способного обеспечить устойчивое повышение производительности и уровня благосостояния населения.

Актуальность исследования заключается в необходимости теоретического и практического осмысления конкурентоспособности национальной экономики Казахстана как фактора устойчивого экономического роста в условиях глобализации. В этой связи анализ современных тенденций, определение ключевых факторов и разработка направлений повышения конкурентоспособности представляют собой значимый научный и прикладной интерес.

Цель данной статьи заключается в исследовании конкурентоспособности экономики Казахстана, выявлении её влияния на экономический рост и определении приоритетов государственной политики, направленных на укрепление конкурентных преимуществ страны в мировом пространстве.

Конкурентоспособность национальной экономики является комплексной экономической категорией, отражающей способность страны эффективно использовать ресурсы, адаптироваться к мировым изменениям и обеспечивать устойчивый экономический рост. В научной литературе существует несколько подходов к её определению, которые различаются по акцентам на внутренние или внешние факторы развития.

Ресурсно-факторный подход. Основывается на оценке обеспеченности страны производственными факторами: природными ресурсами, трудовыми ресурсами, капиталом. Ключевая идея - конкурентное преимущество возникает благодаря низким издержкам и доступности ресурсов.

Инновационно-технологический подход. Представители (М. Портер, Й. Шумпетер) подчёркивают, что конкурентоспособность определяется инновационным потенциалом, уровнем технологического развития и способностью экономики к модернизации.

Институциональный подход. Фокусируется на роли государства, правовой системы, качества управления, конкурентной среды и бизнес-климата. По мнению Д. Норта, сильные институты определяют стимулы к развитию производства и предпринимательства.

Социально-ориентированный подход. Считает, что главные источники конкурентоспособности - качество жизни населения, уровень образования, развитие человеческого капитала. Экономика способна конкурировать, когда создаёт условия для социальной устойчивости.

Подход глобальной конкурентоспособности**.** Рассматривает конкурентоспособность через способность экономики интегрироваться в мировые рынки, развивать экспорт, участвовать в глобальных цепочках добавленной стоимости.

С учётом комплексного подхода оценка конкурентоспособности Казахстана должна основываться на сочетании внутренних факторов развития и его позиции в международной экономической системе.

Повышение конкурентоспособности национальной экономики как ключевой фактор экономического роста Казахстана в условиях глобализации

предполагает реализацию комплекса стратегических мер, направленных на модернизацию производства, усиление инновационного потенциала и повышение эффективности использования ресурсов.

Во-первых, особое значение приобретает технологическое обновление отраслей и цифровизация экономики**.** Внедрение современных производственных технологий, автоматизация бизнес-процессов и развитие цифровых платформ позволят действующим предприятиям повысить производительность и расширить своё присутствие на внешних рынках. Кроме того, цифровая трансформация создаёт условия для формирования новых высокопроизводительных компаний, включая развитие отечественных стартапов и локализацию высокотехнологичных производств международных корпораций на территории Казахстана.

Во-вторых, важным направлением является стимулирование инвестиций в прикладные исследования и инновации**,** обеспечивающих создание, освоение и трансфер технологий. Поддержка научных разработок и сотрудничество между наукой, бизнесом и государством создают непрерывный процесс технологического развития и повышают способность экономики адаптироваться к глобальным изменениям.

В-третьих, актуальной задачей становится развитие зелёных технологий и внедрение энергоэффективных стандартов**.** Переход к низкоуглеродной модели роста позволит повысить устойчивость экономики, сократить зависимость от сырьевого фактора, а также соответствовать мировым экологическим требованиям, что повышает экспортный потенциал Казахстана.

Кроме того, важным элементом стратегии является усиление внутренней конкуренции. Развитие конкурентной среды способствует повышению качества производимых товаров и услуг, снижению издержек, расширению предпринимательской активности. В результате Казахстан сможет укрепить свои позиции на мировых рынках и увеличить долю участия в глобальной торговле.

По данным IMD World Competitiveness Ranking, Казахстан занял 35-е место в 2024 г. (из 67 стран), что отражает стабильное улучшение по сравнению с 2022 г. и подтверждает эффект проводимых реформ в институциональной сфере [1].

Таблица 1. Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности, 2024

Место №	Страна	Индекс
1	Сингапур	100.0
2	Швейцария	97.5
3	Дания	97.1
4	Ирландия	91.9

5	Гонконг	91.5
35	Казахстан	66.0
36	Португалия	65.1
37	Кувейт	65.0
38	Япония	65.0
39	Индия	62.9
40	Испания	62.8
65	Гана	39.3
66	Аргентина	35.9
67	Венесуэла	28.9
	Источник [1]	

По данным OECD, продуктивность малых и средних предприятий Казахстана примерно вдвое ниже, чем у крупных фирм, и подчёркивается необходимость диверсификации и реформирования институциональной среды. [2]

В отчете World Bank указано, что рост экономики Казахстана составил около 4 % в 2024 году, и прогнозируется ускорение до 4,5-5 % в 2025 году, при этом отмечается сдерживающий фактор - низкая продуктивность и снижение инвестиций [3].

Казахстан остаётся значительным экспортером углеводородов и минеральных ресурсов. Например, доля нефтегазового сектора составляет около половины экспортных поступлений и значительную часть доходов бюджета. При этом глобальные колебания цен на нефть и сырьё становятся серьёзным риском - упадок цен снижает доходы государства и препятствует финансированию модернизации экономики.

В эпоху глобализации страны сталкиваются с необходимостью не просто экспортировать сырьё, а интегрироваться в сложные международные производственные и торговые цепочки. Казахская экономика всё ещё страдает от ограниченной диверсификации и слабой вовлечённости в такие цепочки.

Торговые санкции, глобальные торговые войны, изменения маршрутов экспорта и логистики - всё это увеличивает неопределённость. Например, влияние санкций против России, логистические перебои и растущая конкуренция со стороны Китая и других стран представляют вызовы. Глобальный рынок всё больше оценивает не просто доступ к ресурсам, но умение эффективно использовать технологии, инновации, человеческий капитал. Для Казахстана это одно из направлений роста конкурентоспособности - переход от сырьевого экспорта к добавленной стоимости.

Мировая тенденция перехода к «зелёной» экономике и устойчивому развитию означает, что экспортно-ориентированные экономики (в том числе ресурсно богатые) сталкиваются с рисками устаревания активов, требований

к снижению углеродного следа, изменениями спроса. Это создаёт давление на страны-поставщики сырья.

Позиции Казахстана в глобальных рейтингах конкурентоспособности демонстрируют умеренный прогресс, однако сохраняют ряд структурных ограничений, препятствующих устойчивому экономическому росту. Ключевая проблема заключается в высокой зависимости экономики от сырьевого сектора, где формируется значительная доля экспортной выручки и бюджетных поступлений. Такая моносырьевая модель уязвима перед внешнеэкономическими шоками и колебаниями мировых цен, что негативно отражается на долгосрочной устойчивости развития. В этой связи повышение экспортного потенциала через развитие несырьевых отраслей становится стратегической задачей.

Одновременно с этим Казахстану необходимо укреплять конкурентные преимущества на глобальном рынке за счёт диверсификации структуры производства. Развитие обрабатывающей промышленности, новых секторов цифровой экономики, логистики, агропереработки позволит расширить ассортимент экспортируемой продукции и увеличить добавленную стоимость внутри страны. Это не только повышает устойчивость национальной экономики, но и способствует формированию высокотехнологичных производственных цепочек.

Отдельного внимания требует рост производительности труда, которая в Казахстане всё ещё существенно отстаёт от показателей стран–конкурентов. Недостаточная технологичность производственных процессов, ограниченное внедрение инноваций и слабая интеграция научных результатов в реальный сектор сдерживают рост эффективности предприятий. Повышение производительности возможно за счёт цифровизации, модернизации производственных мощностей, улучшения качества человеческого капитала и привлечения прямых иностранных инвестиций, ориентированных на трансфер технологий.

Таким образом, укрепление экспортного потенциала, диверсификация экономики и увеличение производительности труда являются взаимосвязанными стратегическими направлениями, обеспечивающими повышение конкурентоспособности Казахстана и укрепление его позиций в мировой экономике в условиях глобализации.

Для повышения конкурентоспособности национальной экономики и обеспечения устойчивого экономического роста необходима реализация комплекса мер государственной поддержки инновационного развития. В современных условиях ключевыми направлениями выступают:

- Усиление инновационной ориентированности промышленной политики. Государственная поддержка должна смещаться от сырьевых отраслей к секторам с высокой добавленной стоимостью: машиностроению, химической промышленности, цифровым и биотехнологиям, «зелёным» технологиям.

- Развитие научно-исследовательской инфраструктуры и стимулирование НИОКР. Повышение доли расходов на исследования до уровней стран-конкурентов, расширение государственных грантов, поддержка университетских лабораторий и технопарков позволит ускорить трансфер технологий в реальный сектор.
- Формирование благоприятной институциональной среды для предпринимательства и инвестиций. Снижение административных барьеров, защита конкуренции, развитие механизмов ГЧП и налоговых стимулов будут способствовать привлечению частного капитала, в том числе прямых иностранных инвестиций.
- Развитие человеческого капитала и повышение производительности труда. Обновление образовательных программ под потребности высокотехнологичных отраслей, инвестиции в переквалификацию и повышение квалификации кадров позволят ускорить внедрение инноваций.
- Продвижение экспортоориентированных и экспортоспособных производств. Системная поддержка компаний при выходе на внешние рынки, развитие логистической инфраструктуры, участие в глобальных цепочках добавленной стоимости обеспечат рост несырьевого экспорта.

Реализация данных направлений позволит сформировать сбалансированную, инновационно ориентированную экономику, способную эффективно конкурировать на глобальном рынке и обеспечивать долгосрочный экономический рост Казахстана.

Проведённый анализ показал, что повышение конкурентоспособности национальной экономики является ключевым условием обеспечения устойчивого экономического роста Казахстана в условиях глобализации. Несмотря на улучшение позиции страны в рейтинге IMD World Competitiveness (35-е место в 2024 году среди 67 экономик), сохраняются значительные вызовы, связанные с ограниченной диверсификацией, низкой производительностью труда и технологическим отставанием от развитых стран. Для укрепления конкурентных преимуществ Казахстану необходимо сфокусироваться на стратегических структурных преобразованиях. Прежде всего, требуется ускорение цифровизации и технологической модернизации отечественных предприятий, что обеспечит рост производительности и повышение эффективности использования ресурсов. Важным направлением становится развитие инновационной экосистемы, поддержка НИОКР и трансфера технологий в реальный сектор экономики.

Существенное значение имеет развитие высокотехнологичных и экспортоспособных отраслей, в том числе «зелёной» энергетики, транспортно-логистических услуг, инженерных и IT-решений. Это позволит расширить участие страны в глобальных цепочках добавленной стоимости и снизить зависимость от внешней ценовой конъюнктуры минерального сырья. Кроме того, необходимо совершенствование предпринимательской среды и усиление внутренней конкуренции. От качества институтов, механизмов

регулирования и обеспечения защиты прав бизнеса зависит приток инвестиций и эффективность экономического роста.

Таким образом, дальнейшее повышение конкурентоспособности Казахстана требует системного и комплексного подхода, включающего модернизацию экономики, развитие инноваций, человеческого капитала и институтов управления. Реализация данных рекомендаций позволит обеспечить устойчивое развитие национальной экономики и укрепить её позиции на глобальном рынке.

Список использованных источников

1. IMD (International Institute for Management Development). World Competitiveness Yearbook 2024.
2. OECD. Insights on the Business Climate in Kazakhstan. OECD Publishing, 2023
3. World Bank. Kazakhstan Economic Update, Winter 2024-2025: Funding the Future: Boosting Revenues for Lasting Investments. Washington, D.C., 2024

НОВЫЕ ВЕКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА КЫРГЫЗСТАНА И УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Зикираев Марат Тологонович - Ошский технологический университет, кафедра Экономики и финансы, к.э.н., доцент, zikiraevmarat77@gmail.com
Баймуратов Абдимиталип Абдиллаевич - Ошский технологический университет, кафедра Экономики и финансы, к.э.н., доцент
baimuratov19041954@mail.ru

Аннотация: В данной статье освещается стратегическое и перспективное укрепление партнерства между Кыргызстаном и Узбекистаном. В частности, политическое, социально-экономическое, культурное-гуманитарные сотрудничество, а также особенности роли межгосударственных отношений в укреплении регионального сотрудничества Кыргызской Республики и Республики Узбекистана. Интенсивность преобразований в процессе глобализации требует изучения политических вопросов, связанных с поиском оптимальных путей укрепления межгосударственных отношений и направления их развития стран. В частности, стратегическое партнерство между Кыргызстаном и Узбекистаном, инициативы стран имеют большое значение в обеспечении мира и стабильности в регионе, развитии двустороннего сотрудничества. Стратегическое и перспективное укрепление партнерства между Кыргызстаном и Узбекистаном имеют большие перспективы и возможности развития. Нынешнее руководство двух государств способствуют улучшению дружественных добрососедских отношений в политико-экономическом и социально-культурном аспекте.

Ключевые слова: Кыргызстан, Узбекистан, политика, сотрудничество, культура, образования, партнерство, экономика, развитие, стабильность.

Annotation: This article highlights the strategic and forward-looking strengthening of the partnership between Kyrgyzstan and Uzbekistan. In particular, political, socio-economic, cultural and humanitarian cooperation, as well as the role of interstate relations in strengthening regional cooperation between the Kyrgyz Republic and the Republic of Uzbekistan. The intensity of transformations in the process of globalization requires the study of political issues related to the search for optimal ways to strengthen interstate relations and the direction of their development in countries. In particular, the strategic partnership between Kyrgyzstan and Uzbekistan and the countries’ initiatives are of great importance in ensuring peace and stability in the region and developing bilateral cooperation. The strategic and long-term strengthening of the partnership between Kyrgyzstan and Uzbekistan has great prospects and development opportunities. The current leadership of the two states contributes to the improvement of friendly good neighborly relations in the political, economic and socio-cultural aspects.

Keywords: Kyrgyzstan, Uzbekistan, politics, cooperation, culture, education, partnership, economy, development, stability.

Актуальность темы

Взаимоотношения между странами побратимами Кыргызстаном и Узбекистаном восходят глубокой древности и строятся на общности культур, языковой близости, общей истории и религии исторически единого региона.

В первые годы независимости двух стран имелся вопрос неурегулированности общих границ, который своими корнями восходил к национально-территориальному размежеванию середины 1920 годов, когда территория мультиэтнической некогда единой Ферганской долины была разделена между тремя республиками. И после обретения независимости в 1991 году, были установлены пограничные контроли, это создало определённые трудности для населения этих государств, живущих в приграничных зонах. Таким образом для Кыргызстана стали проблемой отношения с соседним Узбекистаном, который под руководством президента Ислама Каримова стал сильнейшим государством в регионе. Узбекистан доминировал в южной части Кыргызстана как в экономическом, так и в политическом отношении исходя из наличия большого по численности узбекского населения в этом регионе, а также из-за экономических и географических факторов[2]. Большая часть Кыргызстана зависела от поставок Узбекистаном природного газа. Несколько раз Ислам Каримов достигал поставленных политических целей, прекращая экспорт газа по трубопроводам или изменив условия поставок газа Кыргызстану. В то же время в ряде телевизионных выступлений, транслируемых в Ошской и Джалал-Абадской областях Кыргызстана, Ислам Каримов обращался к президенту Кыргызстана Аскару Акаеву со значительной степенью снисходительности, а тот, в свою очередь, отзывался о лидере Узбекистана с

уважением[2]. Делимитации около 15 % (около 200 км) узбекско-кыргызской границы мешали серьёзные споры по поводу анклавов и других областей[1].

После прихода в 2016 году к власти в Узбекистане Шавката Мирзиёева, а также смены президента Кыргызстана наметилась положительная динамика во взаимоотношениях двух стран. Культурный взаимообмен обмен между странами в приграничных областях увеличился.

В марте 2018 года Узбекистанская железная дорога запустила новый маршрут, который соединил Ташкент с Балыкчы[3], но этот маршрут работает только сезонно. Процесс делимитации границ между двумя странами завершился 27 января 2023 года[4]. Самостоятельное развитие государств на протяжении многих веков выступает в качестве общемировой тенденции. В то же время решение различных конфликтов между государствами и народами также связано с установлением взаимовыгодных отношений и их последовательным улучшением.

Интенсивность преобразований в процессе глобализации требует изучения политических вопросов, связанных с поиском оптимальных путей укрепления межгосударственных отношений и направления их развития стран.

Укрепление связей между ведущими странами мира, эффективное использование возможностей развития регионального сотрудничества в мире - задача многогранная и сложная, пути ее научного решения до сих пор до конца не обоснованы. Это, в свою очередь, связано с тем, что есть некоторые проблемы, требующие решения в таких вопросах, как совершенствование механизмов развития межгосударственных отношений, укрепление политической воли, что является важным направлением сотрудничества.

В частности, стратегическое партнерство между Кыргызстаном и Узбекистаном, инициативы стран имеют большое значение в обеспечении мира и стабильности в регионе, развитии двустороннего сотрудничества. С 2016 года наблюдается тенденция динамичного роста объемов внешней торговли КР с Узбекистаном. За период 2016-2021гг. объемы внешней торговли Кыргызской Республики с Узбекистаном увеличились в 2,7 раза, в т.ч. экспорт на 44%, импорт – 5,6 раза.

Как он информировал, рост объемов товарооборота между КР и РУз в 2016 году, в том числе и экспорта связано прежде всего с первичным эффектом от либерализации Узбекистаном внешнеторговой деятельности.

Также Узбекистаном в 2018 году были изменены правила беспошлинного ввоза физическими лицами отдельных видов товаров.

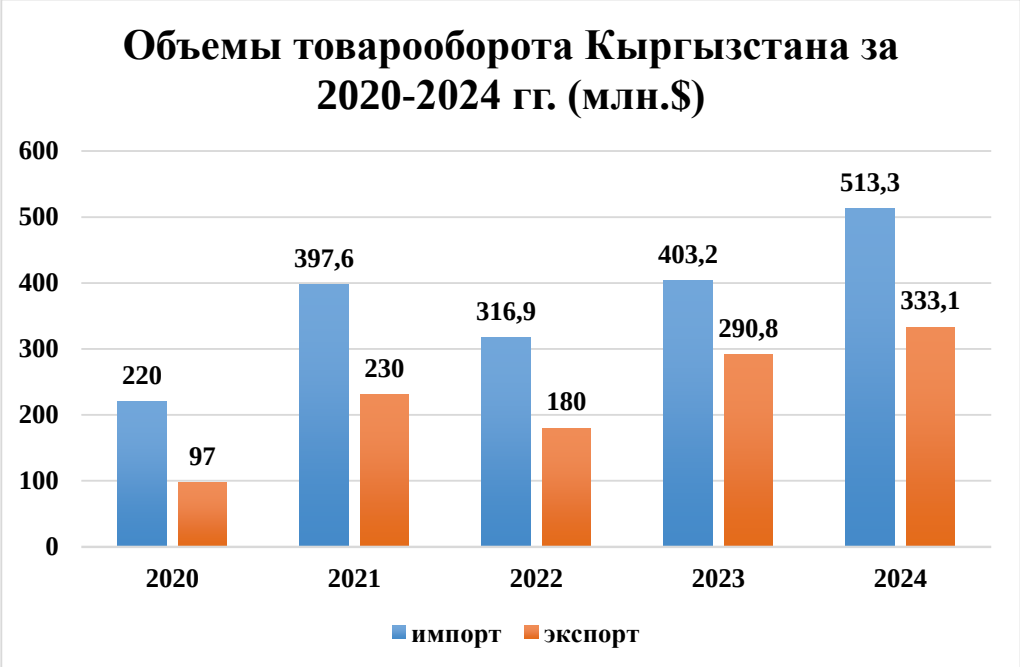
Кабинет министров Узбекистана принял постановление "О внесении изменений в количественные нормы ввоза через автодорожные (пешеходные), железнодорожные и речные пункты пропуска государственной границы Республики Узбекистан физическими лицами отдельных товаров, не подлежащих обложению таможенными платежами".

В связи с чем, без дополнительных сборов товары через автодорожные (пешеходные), железнодорожные и речные пункты пропуска на государственной границе Узбекистана можно провозить не раз в месяц, как ранее, а раз в полгода.

В списке указано 20 видов бытовой и офисной техники. В эту категорию попали бытовая техника (холодильники, морозильники, кондиционеры, пылесосы, стиральные машины, газовые и электрические плиты, телевизоры, микроволновки, электромясорубки, духовые печи, утюги, фены, кухонные комбайны, телефонные аппараты, компьютерная техника, принтеры) и другая техника. Также разрешается беспошлинно ввозить другие виды потребительских товаров до 2 кг каждого наименования в календарный месяц. Однако общий вес этих товаров не должен превышать 10 кг.

Самый высокий показатель внешней торговли отмечен в 2021г. – 497,0 млн.долл. и в сравнении с 2020г. увеличился на 45,3%, в т.ч. экспорт составил 180,1 млн.долл. (рост на 17,7%), импорт – 316,9 млн.долл. (рост в 1,7 раза).

В январе-ноябре 2022г. товарооборот Кыргызстана с Узбекистаном составил 543,1 млн.долл. и в сравнении с аналогичным периодом 2021г. увеличился на 20,8%, в т.ч. экспорт – 211,8 млн.долл. (рост на 29,7%), импорт – 331,4 млн.долл. (рост на 15,7%). Динамика товарооборота двух стран показана в рисунке 1.



В товарной структуре экспорта КР в Узбекистан основную долю занимают: топливно-энергетические ресурсы (уголь, нефтепродукты), черные металлы и изделия из них, изделия из керамики, транспортные средства и их части, стекло и изделия из него, разные оборудования и

механические устройства, изделия из пластмассы, из гипса, камня, цемента, алюминий необработанный, лесоматериалы, живые животные, картофель, фрукты и орехи и др.

Импортные поступления составляют: продтовары и с/х сырье (овощи, фрукты свежие и переработанные, домашняя птица, злаки, мука, мучнистые кондитерские изделия, напитки и др.), пластмассы и изделия из них, удобрения, фармацевтическая продукция, газ природный, продукция легкой промышленности, изделия из алюминия, меди, стекла, керамики, транспортные средства и их части, электрические машины и аппараты, разные оборудования и их части и др.

Импорт Узбекистана сконцентрирован прежде всего на товары промышленного производства и товары инвестиционного назначения. Отсюда следует, что Кыргызстан может поставлять в Узбекистан только те товары, которые не производятся, либо недостаточны в Узбекистане, в основном продукция промышленного производства. Ранее в Узбекистан поставлялись запасные части к транспортным средствам.

Для дальнейшего развития торгово-экономических отношений КР с Узбекистаном продукция ввозимая из Узбекистана на территорию Кыргызстана должна соответствовать требованиям технических регламентов ЕАЭС. В частности, таким регламентам, как “О безопасности пищевой продукции в части маркировки”, “О безопасности упаковки”, “О безопасности продукции легкой промышленности” и др., -заключил замминистра.

В 2024 году объем товарооборота между Кыргызстаном и Узбекистаном достиг $846,4 миллиона. Такие данные опубликовало Агентство статистики Республики Узбекистан.

В структуре двусторонней торговли экспорт составил $513,3 миллиона, а импорт - $333,1 миллиона, что свидетельствует о положительном сальдо внешней торговли для Кыргызстана.

По данным Евразийской экономической комиссии, Узбекистан в целом нарастил объем внешней торговли с государствами Евразийского экономического союза за 2024 год. Совокупный внешнеторговый оборот с государствами-членами ЕАЭС составил $17,5 миллиарда.

Экспорт Узбекистана достиг $5,8 миллиарда, что подчеркивает растущую роль страны как поставщика товаров на рынок ЕАЭС.

Импорт в Узбекистан из стран союза составил $11,7 миллиарда, демонстрируя значительный спрос на продукцию стран объединения.

Такие показатели отражают укрепление экономических связей между Узбекистаном и государствами ЕАЭС, включая Кыргызстан. Эксперты отмечают, что улучшение логистики, снижение торговых барьеров и развитие совместных проектов в сферах промышленности и сельского хозяйства способствуют росту взаимной торговли.

Торгово-экономические отношения Узбекистана и Кыргызстана в 2023 году продолжили развиваться в позитивном направлении. По итогам года товарооборот между странами составил $380,9 млн, что на 14,7% больше, чем в 2022 году (данные Нацстаткома КР). Каков экспорт/импорт товаров из обеих стран и каковы перспективные проекты между обеими странами? Об этом расскажет корреспондент Daryo из Кыргызстана.

Экспорт Узбекистана в Кыргызстан. Экспорт Узбекистана в Кыргызстан в 2023 году составил $198,2 млн, что на 13,9% больше, чем в 2022 году. В структуре экспорта Узбекистана в Кыргызстан преобладают следующие товары:

- Машины и оборудование (68,5%)
- Продукты питания (18,2%)
- Химические товары (10,3%)
- Импорт Узбекистана из Кыргызстана

Импорт Узбекистана из Кыргызстана в 2023 году составил $182,7 млн, что на 15,6% больше, чем в 2022 году. В структуре импорта Узбекистана из Кыргызстана преобладают следующие товары:

- Продукты питания (54,2%)
- Минеральные продукты (19,7%)
- Металлы и изделия из них (12,8%)

В августе 2023 года в Кыргызстане состоялось десятое заседание Совместной межправительственной комиссии по двустороннему сотрудничеству между Кыргызской Республикой и Республикой Узбекистан.

В ходе заседания стороны обсудили вопросы дальнейшего развития торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества, а также наметили планы на ближайшие годы.

В частности, стороны договорились о создании совместной рабочей группы по разработке плана мероприятий по реализации совместных проектов в области промышленности, сельского хозяйства, транспорта и логистики.

Также стороны договорились о создании зоны свободной торговли между Узбекистаном и Кыргызстаном.

В целом, торгово-экономические отношения Узбекистана и Кыргызстана имеют большой потенциал для дальнейшего развития. Обе страны заинтересованы в расширении сотрудничества в различных сферах экономики.

По мнению замдиректора Центра экономических исследований и реформ Мухсинжона Холмухамедова, «Кыргызстан входит в первую десятку главных торгово-экономических партнёров Узбекистана и занимает 6-е место по товарообороту и 5-е место по экспорту товаров из РУз. На Кыргызстан приходится 2,5% общего внешнеторгового оборота и 5% общего экспорта Узбекистана».

Основные направления сотрудничества двух стран. Основными направлениями сотрудничества Узбекистана и Кыргызстана в торгово-экономической сфере являются:

- Торговля. Узбекистан и Кыргызстан являются важными торговыми партнёрами друг для друга. Узбекистан экспортирует в Кыргызстан хлопковое волокно, текстильные изделия, стройматериалы, сельскохозяйственную продукцию. Кыргызстан экспортирует в Узбекистан нефтепродукты, химикаты, машины и оборудование, продовольственные товары.

- Инвестиции. Две страны активно взаимодействуют в финансовой сфере. В 2023 году объём взаимных инвестиций между двумя странами составил $2,2 млрд (данные Нацстаткома КР). Узбекистан инвестировал в Кыргызстан в основном в инфраструктурные проекты, а Кыргызстан - в сельское хозяйство и промышленность Узбекистана.

- Промышленное сотрудничество. Узбекистан и Кыргызстан сотрудничают в сфере промышленности в таких областях, как машиностроение, лёгкая промышленность, сельское хозяйство. В частности, кыргызско-узбекский завод по производству автомобилей заработает в 2024 году, в ближайшее время появится и завод по выпуску сельскохозяйственной техники. В планах создание и совместного узбекско-кыргызской текстильной фабрики.

- Сельское хозяйство. Ташкент и Бишкек являются торговыми партнёрами и в сфере сельского хозяйства в таких областях, как: производство зерна, овощей, фруктов, животноводство. В частности, стороны сотрудничают в строительстве сельскохозяйственных объектов, в семеноводстве и племенном животноводстве.

- Транспортное и логистическое сотрудничество. Кыргызстан и Узбекистан взаимодействуют в сфере транспортного и логистического сотрудничества. Это - строительство автомобильных и железных дорог, развитие авиасообщения. Так, стороны реализуют проект железной дороги «Китай – Кыргызстан - Узбекистан».

Перспективы развития. Торгово-экономические отношения Узбекистана и Кыргызстана имеют большой потенциал для дальнейшего развития. Обе страны заинтересованы в расширении сотрудничества в различных сферах экономики.

1. Узбекская сторона заявила о готовности в содействии участию Кыргызстана в проекте «Международный торговый центр «Термез», являющийся одновременно торговым комплексом и зоной свободной торговли. Благодаря своему расположению Международный центр Термез предоставляет возможности увеличить объёмы и интенсивность внешней торговли Кыргызстана не только с Узбекистаном, но и с другими странами Центральной и Южной Азии (Туркменистан, Афганистан, Пакистан, Индия, Иран) с выходом на морские порты

2. Узбекистан и Кыргызстан заявили о возможности реализации совместного проекта по организации сборки автомобильной и коммерческой техники в Кыргызстане.

Реализация данного проекта была поддержана на высоком уровне, доказательством чего может служить подписанное Соглашение между Правительствами двух стран, в рамках государственного визита Президента РУз в КР в январе 2023 г.

3. Между странами также достигнута договорённость о поставке в КР тестовой партии тракторов (ТАТ 90), произведённых в РУз.

4. Минэкономкоммерции КР и Ассоциация «Узтекстильпром» рассмотрели возможность создания совместных текстильных кластеров по производству готовой продукции с высокой добавленной стоимостью и ее дальнейшего экспорта на рынки третьих стран.

Нынешнее состояние двусторонних отношений отличается открытостью и динамичностью. Важно отметить, что у лидеров двух стран есть твердая воля к укреплению добрососедских отношений и отсутствуют политические разногласия.

В самый сложный, кризисный период Кыргызстан ощутил весомую и практическую поддержку, что особенно проявилось во время пандемии COVID-19. Для соседей тесное экономическое сотрудничество является необходимым условием сосуществования.

27 января 2023 года Кыргызстан и Узбекистан подписали декларацию о стратегическом партнерстве. Президенты двух стран выразили уверенность, что реализация положений декларации будет способствовать дальнейшему укреплению стратегического партнерства двух стран [10].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

Политическое взаимодействие:

- кыргызско-узбекские отношения основаны на высоком политическом доверии и долгосрочном стратегическом взаимодействии глав двух государств;
- положительная динамика межпарламентского сотрудничества;
- стороны подтвердили готовность проводить регулярные консультации по международным и региональным проблемам;
- стороны уверены, что будут способствовать укреплению стабильности, безопасности и совместного процветания двух стран;
- подтвердили намерение продолжать оказывать взаимную поддержку международным инициативам друг друга в рамках ООН, ШОС, СНГ, ТМУ, ОБСЕ и других многосторонних институтов;
- стабилизировать ситуацию в соседнем Афганистане, предпринять совместные усилия для восстановления экономики страны для обеспечения мира и безопасности в Центральной Азии;
- поддерживаются прямые контакты между государственными органами, юридическими и частными лицами двух стран.

Стороны взаимодействия по вопросам безопасности:

- принимает совместные меры по борьбе с международным терроризмом, идеологией экстремизма, незаконным оборотом наркотиков, транснациональной организованной преступностью, незаконной миграцией и другими угрозами;

- выступает против распространения идеологии экстремизма и насилия среди молодежи;

- укрепляет сотрудничество по вопросам международной информационной безопасности и кибербезопасности;

- продолжит развивать сотрудничество в военной и военно-технической сферах, совершенствовать соответствующую договорно-правовую базу.

Стороны торгово-экономического взаимодействия:

- намерена углублять инвестиционное сотрудничество, увеличивать объемы взаимной торговли, развивать производственную кооперацию, поддерживать предпринимателей двух стран, реализовывать совместные проекты в промышленности, сельском хозяйстве, перерабатывающей отрасли и других отраслях экономики;

- укрепляет практическое взаимодействие бизнес-структур и деловых кругов двух стран;

- отмечает начало работы Узбекско-Кыргызского фонда развития и продолжает активизировать работу фонда;

- прилагает усилия в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции, безопасности пищевых продуктов, обеспечения населения доступными и качественными продуктами питания, экспорта в третьи страны;

- направлена на дальнейшее укрепление сотрудничества в сфере таможенного дела, использование новых технических средств.

Стороны взаимодействия в области воды и энергетики:

- комплексное использование водно-энергетических ресурсов;

- свидетельствует о готовности закупать, поставлять и транзитировать природный газ и электроэнергию на взаимовыгодных условиях.

Стороны транспортно-коммуникационного сотрудничества:

- продолжит прилагать совместные усилия для дальнейшего улучшения условий для постоянного увеличения пассажиро-, грузо-, транзитно-туристических потоков между странами;

- принимает меры по скорейшей реализации проекта строительства железной дороги Китай-Кыргызстан-Узбекистан;

- Увеличение грузоперевозок между странами по международному мультимодальному маршруту Ташкент - Андижан - Ош - Эркеч-Там - Кашкар;

- выступает за расширение географии и увеличение количества рейсов между странами.

Стороны межрегионального сотрудничества:

- отметил успешную работу полпредов двух стран в приграничных регионах;

- выразил готовность к поэтапному открытию дополнительных пунктов пропуска, что будет способствовать дальнейшему развитию приграничной торговли между двумя странами, расширению межрегиональных связей и туризма.

Стороны культурно-гуманитарного сотрудничества:

- создает благоприятные условия для развития сотрудничества в сферах образования и науки, культуры и искусства, туризма и спорта, сохранения родного языка, национальной культуры, традиций;

- в рамках празднования 30-летия установления дипломатических отношений Узбекистан в 2023 году проведет Дни культуры Кыргызстана и Дни культуры Узбекистана в Кыргызстане;

- выступает за тесное взаимодействие в сфере туризма, в том числе паломнического туризма;

- намерена углублять отношения в области здравоохранения, фармацевтики, медицинского образования и науки;

Поддерживает связь между университетами, обмен опытом, совместную реализацию научных проектов, организацию совместных научно-практических конференций и образовательных мероприятий.

Таким образом, стратегическое и перспективное укрепление партнерства между Кыргызстаном и Узбекистаном имеют большие перспективы и возможности развития. Нынешнее руководство двух государств способствуют улучшению дружественных добрососедских отношений в политико-экономическом и социально-культурном аспекте.

Список использованных источников:

1. Официальная страница Посольства Узбекистане в Кыргызской Республики. -

2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.uzbekistan.kg/page/4062. Официальная страница Посольства Кыргызской Республики в Республике Узбекистан. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

https://mfa.gov.kg/ru/dm/uzbekistan-ra/TenyH-inostrannoe/--uslugi/dogovorno-pravovaya-baza/ogovorno-pravovaya-baza-5c205e25be72e

3. Культурно-гуманитарное сотрудничество. Официальная страница Посольства Узбекистана в Кыргызстане. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.uzbekistan.kg/page/407

4. Национальный состав населения. Официальная страница Национального статистического комитета КР. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.stat.kg/ru/opendata/category/312/.

5. Узбекский национально-культурный центр Киргизской Республики. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki

6. Только 216 школ в Кыргызстане с русским языком обучения. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://24.kg/obschestvo/77108_tolko_216_shkol_vkyirgyizstane_srusskim_yazyikom_obuc heni ya_/

7. Официальная страница Кыргызско-Узбекского университета им. Батыралы Сыды-кова. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.kuu.kg

8. Принята Концепция этнической политики и консолидации обществ. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://rus.azattyk.Org/a/24239070.html

9. Князев А.А. Пресс-конференция 24.06.2010 г. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http s://lenta.ru/conf/knyaz ev.

10. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://kg.kab ar .kg/news/

11. Даниярова, Г. М. Кыргыз Республикасынын Борбордук Азия мамлекеттери менен болгон интеграциялык процесстери / Г. М. Даниярова, К. А. Азизбек // Вестник Ошского государственного университета. - 2020. - No. 1-3. - P. 325-329. - EDN: OSPFHY.

TURIZM BIZNESNI BOShQARIShNING ASOSIY TAMOYILLARI

Rustamova Maxfuza Maxmudovna- Farg‘ona davlat texnika universiteti? Menejment va marketing kafedrasi katta o‘qituvshisi
Salijonova Xumorabonu Botirjon qizi - Farg‘ona davlat texnika universiteti magistranti/ (90) 580 77 75

O‘zbekistonda turizm sohasini jadal rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan islohotlarning kelgusidagi bosqishida turistik korxonalarning institutsional asosini barqarorlashtirish va ularga iqtisodiy dastaklarni yanada kengaytirish hamda korxonalar raqobatbardoshligini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish orqali turistlar sonini oshirishga alohida e’tibor berilmoqda. 2026-yilgasha turizm sohasida band bo‘lgan aholi sonini 2 baravar oshirib, 520ming nafarga yetkazish, turizm va madaniy meros obyektlari infratuzilmasinirivojlantirish hamda 8 mingdan ortiq madaniy meros obyektlaridan samarali foydalanish bo‘yisha davlat dasturini qabul qilish vazifalari belgilab berildi. Mazkur vazifalarni amalga oshirishda turistik korxonalar faoliyatini rivojlanishida mavjud turistik resurs komronentlaridan maqsadli foydalanish, turistik korxonalarning hududiy iqtisodiyot rivojlanishiga ta’sir etuvshi faoliyat samaradorligini oshirish, turistik korxonalar raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatlarini kengaytirish shoralarini ko‘rish bilan bog‘liq mexanizmlarni takomillashtirishni talab etadi.

Turizm sektorini boshqarishning tashkiliy va iqtisodiy mexanizmini shakllantirishda davlat idoralari va turli darajadagi korxonalarning ta’siri hal qiluvshi ahamiyat kasb etadi. Turizmni davlat-xususiy hamkorligi asosida tartibga

solish bilan bog‘liq o‘ziga xos vazifalardan turizmni rivojlantirish sohasida tashkiliy, iqtisodiy va ijtimoiy siyosatni ishlab shiqish bo‘yisha qarorlar, shuningdek, bunday rivojlanish rejasini tayyorlash va qabul qilish maqsadga muvofiq. Hududlarda aholining ijtimoiy noshor qatlamlari manfaatlarini inobatga olib, ijtimoiy va maqsadli turizmni yo‘lga qo‘yish bo‘yisha davlat va xususiy sektorni rivojlantirish dasturlarini ishlab shiqish, DXSh mexanizmiga samarali investitsiyalarni jalb etish zarur. Iqtisodiyotni rivojlantirishda, jamiyatning ijtimoiy hayotida uning istiqbollarini hisobga olgan holda turizmni rivojlantirish jarayoni va yo‘nalishi ustidan doimiy nazoratni ta’minlash zaruriyatiga aylanmoqda (1-rasm). Bunda turistik faoliyatda davlat-xususiy tartibga solishning asosiy maqsadlari quyidagilar hisoblanadi:

– fuqarolarning dam olish, hordiq shiqarishi, harakatlanish erkinligi va sayohatlarni amalga oshirishdagi boshqa huquqlarini ta’minlash;

– istalgan bir turistik hudud tabiati, atrof-muhitini asrash;

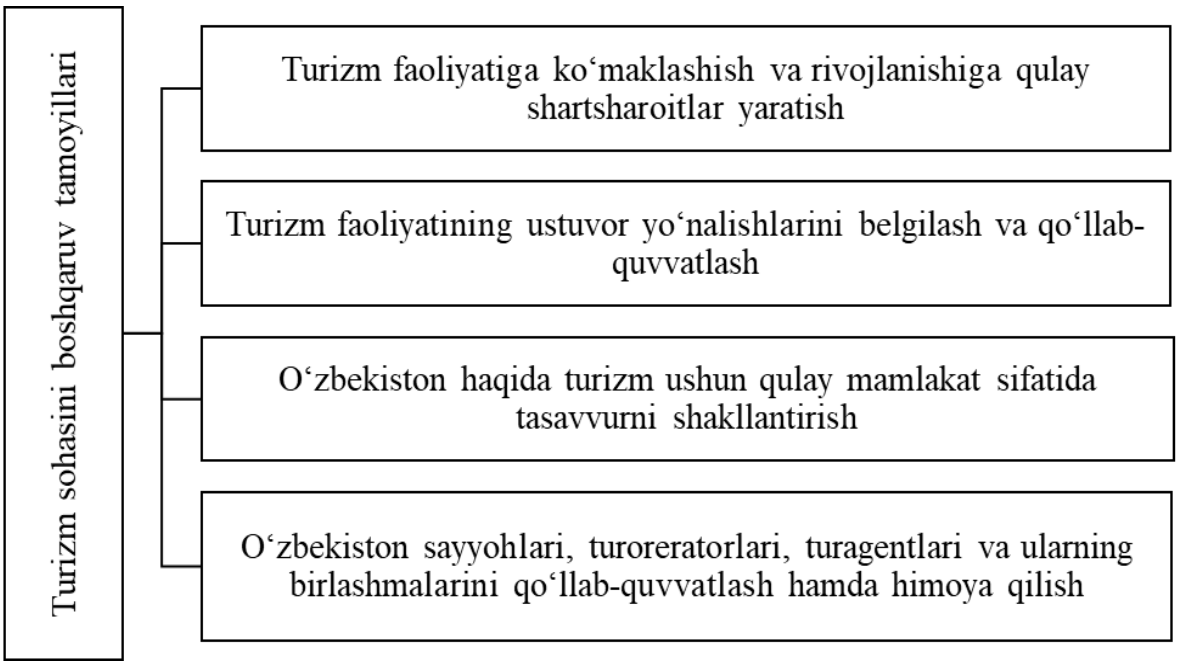
– turistlarni sog‘lomlashtirish, ta’lim va tarbiyaga yo‘naltirilgan faoliyat ushun sharoitlar yaratish;

– sayohatlarni amalga oshirishda fuqarolar ehtiyojlarini ta’minlaydigan turizm sanoatini rivojlantirish;

– yangi ish o‘rinlari yaratish orqali davlat va fuqarolar daromadlarini oshirish;

– xalqaro aloqalarni rivojlantirish;

– turistik namoyish ob’ektlarini asrash, tabiiy va madaniy merosdan oqilona foydalanish vaziflari belgilangan.



1-rasm. Turizm sohasini boshqaruv tamoyillari

Turistik biznesda boshьiaruv tamoyillarini qo‘llashning ahamiyati shundaki, tadbirkorlik faoliyatining asosiy omillari sanalgan mulk, infratuzilma, rekreasiya ob’ektlari asosan xususiy sektorda bo‘lsa, turistik yo‘nalishlarning jozibadorligini

belgilaydigan tarixiy va madaniy meros ob’ektlariga davlat egalik qiladi. Aynan turizm sohasida iqtisodiyotning tijorat va notijorat sohalari manfaatlari o‘zaro bog‘liq bo‘ladi.

Tuzim tarmoqlarini boshqaruvida hududlarda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, biologik va madaniy turli-tumanlikni saqlashga qaratilgan boshqaruv asosida turizmni rivojlantirish tamoyillariga quyidagilarni kiritish mumkin:

– hududlardagi qadimdan kelayotgan yoki yo‘qolib ketgan an’anaviy hunarmandshilik, ishlab shiqarishni tiklash va saqlab qolishga asoslangan holda mahalliy aholi, tadbirkorlik jamoalarini qo‘llab-quvvatlash va faollashtirish evaziga yangi ish o‘rinlari va qo‘shimsha daromad manbalarini yaratish;

– landshaftlarni, tarixiy, tabiiy va madaniy merosni muhofaza qilish hamda saqlash;

– turizmni rivojlantirish ushun mavjud mahalliy resurslardan oqilona foydalanish hisobiga mehmonxona iqtisodiyoti, turistik xizmatlari, mahalliy mahsulotlar ishlab shiqarilishini rivojlantirish;

– shet davlatlar hamda resrublikamizning viloyat va shaharlari, tumanlari aholisi o‘rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish;

– joylarda mahalliy jamoalarning o‘z madaniy va ijtimoiy o‘ziga xosligi, yashash sharoitlarini yaxshilash;

– hududga tashrif buyuruvshi turistlarga axborotlarni tarqatish hamda mintaqaning muammolari, mahalliy tashabbuslari, voqealar, tashkilotlar va boshqalar to‘g‘risida batafsil axborot berish imkoniyatlarini yaratish;

– mamlakat mintaqalaraida saqlanib qolgan tarixiy-madaniy meros va tabiiy hududlarga tashrif buyurish;

– tarixiy joylarda harakatlanishning qoidalariga rioya qilish;

– istalgan bir hududga ekskursiyalarni to‘laqonli rejalashtirish, ularni ishlab shiqish va joriy etishga komrleks yondashuv;

– tabiiy muhofaza qilinadigan va alohida turistik hududlarda imkon qadar elektromobillardan, atmosferaga gaz shiqindilarini shiqarmaydigan transrort vositalaridan foydalanish, rekreasion, srort, ekologik turizmni targ‘ib qilish;

– turistlarning harakatlanishlarida shaxsiy transrort vositalari o‘rniga ekologik toza velosiredda yoki jamoat transrortlarida yurish ushun sharoit yaratish hamda faol turmush tarzini yaratish, salomatlikni yaxshilash yo‘lida xavfsizlikni kushaytirish.

Markaziy Osiyo mintaqasidagi davlatlar orasida resrublikamiz nisbatan katta turistik imkoniyatlarga va salohiyatga, yuqori darajadagi raqobatbardosh, turizmni yanada rivojlantirish ushun ulkan imkoniyatlarga ega bo‘lgan mamlakat bo‘lib hisoblanadi. Xalqaro eksrertlar va dunyo tajribasiga ko‘ra, turizmni rivojlantirish ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan har tomonlama samarali bo‘lib, uni tashkil etish arzonga tushadi va yuqori foyda beradi, sarflanadigan mablag‘lar tez vaqt ishida o‘zini qorlanadi. Shu boisdan ham, boshqaruv asosida turistik salohiyatni oshirishning mamlakat fuqarolariga ish o‘rinlari yaratish, iqtisodiyotni barqarorlashtirish, hududlarni jadal rivojlantirish, valyuta tushumlarini ko‘raytirish, aholi daromadlari

va turmush darajasini oshirish kabi muammolarni istiqbolda hal qilish ushun keng salohiyatga ega bo‘lgan turizm sohasini takomillashtirishning o‘rni katta. Tadqiqotlar davomida amalga oshirgan tahlillarga ko‘ra, turistik salohiyatni oshirishni boshqarishda turistik mahsulotni sotish ushun uni bozorga kiritishning samarali tizimini yaratish kerak, xususan, turistik mahsulotlar bozorini shuqur tadqiq qilish. Har qanday turizm sohasida faoliyat yurituvshi sub’ekt o‘z bozori va uning segmentlari rivojlanish ko‘rsatkishlari to‘g‘risida, bozorning hududiy shegaralari va sig‘imini baholashi, iste’mol talabining turi va raqobat intensivligi, baho tendensiyalari, iste’molshilar xulq-atvorlari kabi axborotlarga ega bo‘lishi kerak. Bozorning Bozorning rivojlanishidagi tendensiyalarni aniqlamasdan turib, bozor jarayonlarini tartibga solinishi va unga turistik firma faoliyatining moslashishi qiyin.

Maqsadli iste’molshilarni yaratish va tadqiq qilish. Rotensial iste’molshilar va iste’molshilar guruhlarini turizm xizmatlariga bo‘lgan talablarini to‘liq ta’minlash nuqtai nazaridan, turistik mahsulotni ilgari surish ushun istiqbolli turlar aniqlanadi. Bu yo‘nalishda asosan tadqiqotlar va tahlillar demografik, ijtimoiyiqtisodiy va rsixologik xususiyatlarni (turmush tarzi, qarashlar, fikr-mulohazalar, niyatlar, motivlar, xulq-atvor) o‘z ishiga oluvshi salohiyatli mijozlar bo‘yisha dastlabki ma’lumotlarni to‘rlashga qaratilgan. Tadqiqot natijalari turizm xizmatlarini bozorlarga harakatlantirish ushun eng samarali usul va vositalarni yaratish, reklama vositalarini tanlash, xabarlarning mazmuni va boshqalarni yaratish jarayoniga ko‘rroq ob’ektiv yondashish imkonini beradi.

Turistik mahsulotni tahlili va uning raqobatbardoshligini baholash. Mazkur bosqishda asosiy e’tibor bozorga taqdim qilinayotgan turmahsulotning raqobatbardoshligi, iste’mol xususiyatlarini baholashga qaratiladi. Tahlil natijalari bizga turistik mahsulotning iste’molshilar e’tiborini jalb qilish imkon beradigan o‘ziga xos xususiyatlarini aniqlashga, shuningdek, uning yaxshilanishi va ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatini yaxshilash bo‘yisha shora-tadbirlar rejasini ishlab shiqishga imkon beradi.

Sotuv tarmog‘i ishtirokshilari turistik mahsulotlar sotuvini amalga oshirishga bevosita yoki bilvosita ta’sir ko‘rsatadigan shaxslar, davlat organlari, jamoat tashkilotlari bilan aloqlarni o‘rnatish va tahlil qilish alohida ahamiyat kasb etadi. Tahlil natijalari turistik mahsulotlarni birgalikda sotishni tashkil larni jalb qilish imkoniyatlari kengayadi, amalga oshirilayotgan reklama tizimini qamrab olish va kushini oshirish imkonini beradi.

Iste’molshilarning va boshqa manfaatdor tomonlarning muayyan e’tiboriga erishishni ta’minlaydigan harakatlantirish maqsadini belgilash. Maqsadlar aniq shakllantirilishi, etarlisha to‘liq bo‘lishi, ularni o‘lshash va erishish darajasini baholash imkoniyati bo‘lishi kerak. Maqsadlarning xarakteri tanlov turini, usullarini, reklama kanallarini va boshqalarni tanlashni belgilaydi.

Rivojlanish usullari, vositalari va kanallarini yaratish. Qabul qilingan qarorlar turistik mahsulot turini, maqsadli bozor xususiyatlarini, vositashilar, etkazib beruvshilar va boshqa manfaatdor tomonlarni qo‘llab-quvvatlash kabi omillarga

ta’sir qiladi. Reklama targ‘iboti usulini tanlashda reklama murojaatlari ishlab shiqiladi. Reklama usullaridan foydalanilmaganda, turistik mahsulotni harakatlantirishning boshqa bir dastaklarini tanlash orqali amalga oshiriladi.

Taqdimot rejasini ishlab shiqish. Turistik mahsulotlarni reklama qilish dasturi doirasida amalga oshirilayotgan aniq tadbirlarni ishlab shiqish, mas’ul shaxslarni va ijroshilarni belgilash, tadbirlarni o‘tkazish, targ‘ib qilish muddatini va intensivligini ta’minlash tushuniladi.

Taraqqiyot byudjetining shakllanishi. Umumiy byudjet targ‘ib qilish usullari, bozor segmentlari, turizm xizmatlarining turlari, sotilish muddatlari bilan taqsimlanadi.

Rivojlanish dasturini amalga oshirish. Ushbu bosqishda erishilgan natijalar monitoring qilinadi, aniqlangan shetlanishlar, komraniya tashqi va ishki muhitidagi o‘zgarishlar hisobga olinadi.

Davlat tomonidan xususiy tartibga solishni global miqyosda ikkita asosiy umumlashtirilgan yo‘nalish bo‘yisha amalga oshirish taklif qilinadi.

Birinshi yo‘nalish bozor va o‘zini o‘zi boshqarishning ko‘rlab muhim mahsulot turlari ushun talab-taklif tizimidagi mavjud munosabatlarning o‘z-o‘zidan raydo bo‘lishini hisobga olgan holda rejalar va davlat dasturlarini tuzish yo‘li orqali tartibga solinishi bilan bog‘liq.

Ikkinshi yo‘nalish ijtimoiy dasturlarning amalga oshirilishini va bozor iqtisodiyotining ijtimoiy yo‘nalishini ta’minlaydi. Hukumatning tegishli aralashuvisiz bozorning o‘z-o‘zini tartibga solishi monoroliyalar oshishiga, daromadlari bo‘yisha aholining tabaqalashuvi kushayishiga, ijtimoiy sohalarni (fan, madaniyat, san’at, sog‘liqni saqlash, ta’lim va boshqalar) qisqarishiga olib kelishi mumkin.

Adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Ppezidentining 2019 yil 5 yanvapdagi «Turizm tapmog‘ini jadal rivojlantirishga oid chopa-tadbirlap to‘g‘picida»gi PQ-4095-conli Qapopi,

2. O‘zbekiston Respublikasi Ppezidentining 2019 yil 13 avguctdagi «O‘zbekiston Respublikasida turizm cohacini yanada rivojlantirish chopa-tadbirlap to‘g‘picida»gi PF-5611-conli Qapopi.

3. Митрофанова Е.С. Совершенствование механизма взаимодействия Органов государственной власти и частного бизнеса в регулировании туристской политики/ Вестник Националной академии туризма №1 (8) январ-март 2010. - СПб.: ООО «Премиум Пресс». – 2010, С. 1 4-16.

4. Бабажанова Л.Ш.Актуалные аспекты устойчивого развития территорий Республики Узбекистан.https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-aspekty-ustoychivogo-razvitiya-territoriyrespubliki-uzbekistan

5. Кадырова З.А., Мусаева Р.А. Анализ стратегии маркетинга и продвижения туристического продукта Турции // Universum: экономика и юриспруденция : электрон. научн. журн. 2020. № 8 (73).

MODERNIZATSIYALASHGAN IQTISODIYOT SHAROITIDA ISHLAB CHIQARISH INTEGRATSIYASINI BOSHQARISHNING INNOVATSION YONDASHUVLARI

Akramova Zuhraxon Baxtiyorjon qizi - Farg‘ona davlat texnika universtiteti ICHB fakulteti “Iqtisodiyot”yo‘nalishi magistranti

Annotatsiya . Ushbu maqolada modernizatsiyalashgan iqtisodiyot sharoitida ishlab chiqarish integratsiyasi jarayonlarini samarali boshqarishning innovatsion yondashuvlari tahlil qilinadi. Integratsiyaning nazariy asoslari, uning innovatsion iqtisodiy rivojlanishga ta’siri hamda boshqaruv mexanizmlarining amaliy jihatlari ilmiy asosda yoritilgan. Shuningdek, raqamli transformatsiya, klasterlashuv va texnologik hamkorlikning ishlab chiqarish samaradorligiga ta’siri ko‘rib chiqilgan. Maqola yakunida O‘zbekiston sanoatini modernizatsiya qilishga doir amaliy takliflar berilgan.

Kalit so‘zlar: integratsiya, ishlab chiqarish integratsiyasi, innovatsion yondashuv, innovatsion iqtisodiyot, modernizatsiya, raqamli transformatsiya, klasterlashuv, boshqaruv mexanizmi, texnologik hamkorlik, samaradorlik.

Аннотация .В данной статье анализируются инновационные подходы к эффективному управлению процессами производственной интеграции в условиях модернизированной экономики. Раскрыты теоретические основы интеграции, ее влияние на инновационное экономическое развитие, а также практические механизмы управления интеграционными процессами. Особое внимание уделено цифровой трансформации, кластеризации и технологическому сотрудничеству, повышающим эффективность производства. В заключение представлены практические предложения по модернизации промышленного сектора Узбекистана.

Ключевые слова: интеграция, производственная интеграция, инновационный подход, инновационная экономика, модернизация, цифровая трансформация, кластеризация, управленческий механизм, технологическое сотрудничество, эффективность.

Annotation. This article analyzes innovative approaches to the effective management of production integration processes in the context of a modernized economy. The theoretical fundamentals of integration, its impact on innovative economic development, and practical management mechanisms are examined. Special attention is given to digital transformation, clustering, and technological cooperation, which enhance production efficiency. The article concludes with practical recommendations for the modernization of Uzbekistan’s industrial sector.

Keywords: integration, production integration, innovative approach, innovative economy, modernization, digital transformation, clustering, management mechanism, technological cooperation, efficiency.

Modernizatsiyalashgan iqtisodiyotda ishlab chiqarish integratsiyasi korxonalar o‘rtasidagi texnologik, tashkiliy va iqtisodiy hamkorlikni kuchaytirish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirishga xizmat qiluvchi muhim boshqaruv mexanizmi hisoblanadi. Integratsiya jarayonlari raqobatbardoshlikni ta’minlash, tannarxni kamaytirish, resurslardan oqilona foydalanish hamda innovatsion faoliyatni kuchaytirishda beqiyos ahamiyatga ega ekanligi xalqaro tajribalar bilan tasdiqlangan [1].

Ishlab chiqarish integratsiyasi mohiyatan korxonalar, ishlab chiqarish bosqichlari va texnologik jarayonlarning yagona qiymat zanjiriga birlashtirilishi orqali samaradorlikka erishishni nazarda tutadi. Integratsiyaning vertikal, gorizontal, texnologik va klasterlashuv shakllari mavjud bo‘lib, ular korxonalarning o‘zaro bog‘liqligini kuchaytiradi va raqobat ustunliklarini shakllantiradi [2].

1-jadval.

Ishlab chiqarish integratsiyasining asosiy turlari va ularning afzalliklari

Integratsiya turi	Mazmuni	Asosiy afzalliklari
Vertikal integratsiya	Xomashyo → qayta ishlash → tayyor mahsulot jarayonlarini birlashtirish	Xarajatlarni optimallashtiradi; sifat nazorati kuchayadi
Gorizontal integratsiya	O‘xshash mahsulot ishlab chiqaruvchi korxonalar qo‘shilishi	Bozor ulushini kengaytiradi; raqobatbardoshlik oshadi
Texnologik integratsiya	Texnologiya va axborot tizimlarining uyg‘unligi	Innovatsion jarayonlarni tezlashtiradi
Klasterlashuv	Hududiy korxonalar tizimli birlashuvi	Resurslardan samarali foydalanish; eksport salohiyati ortadi

Ishlab chiqarish integratsiyasi strategik ahamiyatga ega bo‘lishining asosiy sababi - u tarmoqlar o‘rtasidagi hamkorlikni chuqurlashtirish, resurslarni yagona tizimda boshqarish, texnologik jarayonlarni optimallashtirish va innovatsion mahsulot yaratish imkoniyatlarini kengaytirishidir. Integratsiya tufayli korxonalar ilmiy markazlar, OTMlar, IT sektori va boshqa sanoat subyektlari bilan hamkorlik qilish imkoniga ega bo‘ladi, bu esa yangi bilimlarning tezkor amaliyotga tatbiq etilishiga xizmat qiladi.Shuningdek, ishlab chiqarish integratsiyasi raqobatbardoshlikni ta’minlashning eng muhim omillaridan biridir. Integratsiya jarayonlari natijasida mahsulot sifati oshadi, tannarx kamayadi, innovatsion ishlab chiqarish jarayonlari joriy etiladi, bozor talablariga mos, yuqori qo‘shilgan qiymatga ega mahsulotlar yaratiladi. Bu esa milliy iqtisodiyotning global bozorlardagi pozitsiyasini mustahkamlashga yordam beradi.

Texnologik rivojlanish bilan bog‘liq jihatdan, integratsiya ilmiy-texnik yutuqlarning ishlab chiqarishga tatbiqini tezlashtiradi, sanoatning raqamli

transformatsiyasini jadallashtiradi va korxonalar faoliyatini zamonaviy innovatsion modelga moslashtiradi. Smart-texnologiyalar, sun’iy intellekt, avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish tizimlari va raqamli logistika kabi yechimlar integratsiya natijasida samarali joriy etiladi.

Shu nuqtai nazardan, ishlab chiqarish integratsiyasini samarali boshqarish innovatsion iqtisodiyotga o‘tishning hal qiluvchi omili bo‘lib, iqtisodiyotning barqaror o‘sishi, raqobatbardoshlikni oshirish va texnologik yangilanishni ta’minlash uchun zarur strategik yo‘nalish sifatida baholanadi.

Ishlab chiqarish integratsiyasi zamonaviy iqtisodiyotning raqobatbardosh va innovatsion rivojlanishida muhim omil sifatida e’tirof etiladi. Integratsiya - bu korxonalar, tarmoqlar yoki ishlab chiqarish bosqichlarining yagona tizimda o‘zaro bog‘lanishi, hamkorlikda ishlashi va resurslardan birgalikda foydalanishni nazarda tutadi. Uning asosiy maqsadi - ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, innovatsiyalarni amaliyotga tez joriy qilish, xarajatlarni optimallashtirish va bozor talablari asosida yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar yaratishdir.Ishlab chiqarish integratsiyasining bir nechta asosiy turlari mavjud bo‘lib, ular quyidagi ko‘rinishlarda namoyon bo‘ladi:

Vertikal integratsiya

Vertikal integratsiya ishlab chiqarishning barcha bosqichlarini - xomashyo yetkazib berishdan tortib tayyor mahsulotni iste’molchiga yetkazishgacha bo‘lgan jarayonlarni yagona tizimga birlashtirishni anglatadi. Ya’ni korxona xomashyoni yetkazib beruvchilar, yarim tayyor mahsulot ishlab chiqaruvchilar, logistika, qayta ishlash va tayyor mahsulot ishlab chiqarish jarayonlarini o‘z boshqaruviga oladi. Buning afzalligi - mahsulot sifati ustidan to‘liq nazorat, xarajatlarning kamayishi va ta’minot zanjiri barqarorligining oshishi.

Gorizontal integratsiya

Gorizontal integratsiya bir xil yoki o‘xshash mahsulot ishlab chiqaruvchi korxonalar o‘rtasidagi hamkorlikni bildiradi. Bu turdagi integratsiya korxonalarning birlashishi, qo‘shilish, qo‘shma ishlab chiqarish yoki resurslar almashinuvi shaklida sodir bo‘lishi mumkin. Natija - ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanish, bozor ulushining kengayishi, bir xil texnologiyalar asosida mahsulot diversifikatsiyasining kuchayishi.

Tarmoqlararo integratsiya

Tarmoqlararo integratsiya sanoat, axborot texnologiyalari, logistika, ilmiy tadqiqot muassasalari kabi turli sohalarning o‘zaro birlashuvini anglatadi. Masalan, IT texnologiyalarining sanoatga joriy etilishi, logistika tizimlarining raqamlashtirilishi yoki ilmiy markazlar bilan qo‘shma innovatsion loyihalar yuritilishi buning yaqqol misolidir.Uning ustunligi - innovatsion mahsulotlar yaratish imkoniyatlarining kengayishi va yangi texnologiyalarni joriy etish tezligining oshishi.

Klasterlashuv jarayoni

Klasterlashuv - geografik jihatdan yaqin joylashgan korxonalar, OTMlar, ilmiy markazlar, texnoparklar va xizmat ko‘rsatish subyektlarining yagona

innovatsion infratuzilma doirasida birlashuvi demakdir. Bunda tarmoqlar yuqori darajada kooperatsiyalashgan holda faoliyat yuritadi. Klasterlarning afzalligi - bilimlar almashinuvi, texnologiya transferi, raqobatning sog‘lomlashuvi, qo‘shma loyihalar va startaplar uchun qulay sharoit yaratilishi.

Integratsiya jarayonlari innovatsion iqtisodiyotning shakllanishi va rivojlanishida hal qiluvchi omil sifatida namoyon bo‘ladi. Chunki integratsiya korxonalar, ilmiy tashkilotlar, ta’lim muassasalari va IT sektori o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlikni kengaytiradi, texnologik modernizatsiyani tezlashtiradi va yangi iqtisodiy imkoniyatlarni yuzaga keltiradi. Ushbu jarayonlar iqtisodiyotning innovatsion modelga o‘tishida uchta asosiy yo‘nalish bo‘yicha ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Birinchidan, integratsiya texnologik modernizatsiyani jadallashtiradi. Korxonalar o‘zaro hamkorlikda resurslarni birlashtirishi, yangi texnologiyalarni jadal o‘zlashtirishi va ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirishi natijasida texnologik yangilanish sur’atlari sezilarli ortadi. Xususan, kooperatsiya asosida ishlab chiqarishning barcha bosqichlarida energiya tejamkor texnologiyalar, robotlashtirish, avtomatlashtirilgan tizimlar va smena boshqaruvning raqamli modellari keng qo‘llaniladi. Bu esa mahsulot sifati, ishlab chiqarish tezligi va raqobatbardoshlik darajasining oshishiga olib keladi.

Ikkinchidan, integratsiya fan-texnika yutuqlarining ishlab chiqarishga tezroq tatbiq etilishiga xizmat qiladi. Ilmiy-tadqiqot institutlari, universitetlar va sanoat korxonalari o‘rtasidagi hamkorlik innovatsion ishlanmalarni real sektorga tez o‘tkazish uchun qulay sharoit yaratadi. Tajriba-sinov laboratoriyalari, texnologiya transferi markazlari va universitet huzuridagi startap inkubatorlari ilmiy natijalarni tijoratlashtirish jarayonini tezlashtiradi. Natijada iqtisodiyotda ilmiy asoslangan yangi mahsulotlar va innovatsion texnologiyalar ulushi ortadi.

Integratsiya jarayonlarining samaradorligi katta darajada innovatsion boshqaruv yondashuvlariga bog‘liq. Bunda raqamli transformatsiya jarayonlari muhim o‘rin tutadi. ERP, MES, CRM kabi raqamli tizimlar korxonalar o‘rtasida real vaqt ma’lumot almashinuvi, ishlab chiqarish jarayonlarini aniq rejalashtirish va monitoring qilish imkonini beradi [3]. Bunday tizimlarning joriy etilishi ishlab chiqarish samaradorligini o‘rtacha 20–30% ga oshirishi ilmiy tadqiqotlarda qayd etilgan [4].

Shuningdek, klasterlashuv va texnologik hamkorlik ham integratsiyaning muhim yo‘nalishlari hisoblanadi. Klasterlar korxonalar, ilmiy markazlar va infratuzilmalarni yagona ekotizimga birlashtirib, resurs almashinuvi va innovatsion faoliyatni kuchaytiradi [5].

Quyidagi jadval innovatsion boshqaruvning integratsiyaga ta’sirini umumlashtirib beradi.

O‘zbekiston sanoatida integratsiya jarayonlarini rivojlantirishda bir qator muammolar mavjud. Eng asosiylaridan biri raqamli boshqaruv tizimlarining korxonalar faoliyatiga yetarli darajada joriy etilmaganidir. Aksariyat korxonalar hali ham an’anaviy boshqaruv usullaridan foydalanadi, bu esa jarayonlarning

shaffofligini pasaytiradi va xatolar ko‘payishiga sabab bo‘ladi [6]. Shuningdek, ko‘plab korxonalarda texnologik eskirish sezilarli darajada bo‘lib, ilm-fan bilan sanoat o‘rtasidagi hamkorlik yetarli darajada yo‘lga qo‘yilmagan [7].

2-jadval

Innovatsion boshqaruv mexanizmlarining integratsiya jarayonlariga ta’siri

Innovatsion mexanizm	Ta’sir mazmuni	Kutiladigan natija
ERP, MES tizimlari	Jarayonlarni avtomatlashtirish	Samaradorlikning oshishi
Klasterlashuv	Resurs va bilim almashinuvi	Raqobatbardoshlikning ortishi
Texnologik platformalar	Texnologiyalar uyg‘unligi	Innovatsiyalar tez joriy etiladi
R&D hamkorligi	Ilmiy ishlanmalar ishlab chiqarishga ulanadi	Yangi mahsulotlar yaratiladi

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, integratsiya jarayonlarini yanada rivojlantirish uchun modernizatsiyani jadallashtirish, raqamli platformalarni keng joriy etish, klaster tizimini kengaytirish, ilmiy-tadqiqot markazlari bilan hamkorlikni kuchaytirish hamda eksportga yo‘naltirilgan ishlab chiqarishni rag‘batlantirish zarur [8]. Bu yo‘nalishlardagi o‘zgarishlar sanoatning raqobatbardoshligini oshiradi, innovatsion iqtisodiyotga o‘tish jarayonini tezlashtiradi hamda milliy iqtisodiyotning barqaror o‘sishiga xizmat qiladi.Respublikadagi korxonalarning sezilarli qismi hali ham an’anaviy boshqaruv usullaridan foydalanmoqda, natijada real vaqt ma’lumotlarini qayta ishlash, jarayonlarni aniq rejalashtirish va tizimli monitoring qilish imkoniyatlari cheklangan. Bu holat korxonalarning raqobatbardoshligini pasaytiradi, ishlab chiqarish tannarxining yuqoriligiga olib keladi, mahsulot sifatining barqarorligini pasaytiradi. Bunga qo‘shimcha ravishda, ba’zi sohalarda texnik va texnologik eskirish darajasi yuqori bo‘lib, bu innovatsiyalarni tez joriy etish imkoniyatini sezilarli darajada cheklaydi.

Yana bir muhim jihat shuki, tahlillar sanoat klasterlarining to‘liq faoliyat yuritmasligi integratsiya samaradorligini cheklab qo‘yayotganini ko‘rsatmoqda. Hududiy korxonalar o‘rtasidagi hamkorlikning sustligi, logistika va infratuzilmaning yetarli emasligi, ilmiy-amaliy markazlarning hududiy klasterlarga to‘liq ulanmaganligi klaster modelining imkoniyatlarini to‘liq amalga oshirishga yo‘l qo‘ymayapti. Natijada klaster ichidagi resurs almashinuvi, bilim transferi va innovatsion texnologiyalarni joriy etish jarayonlari sekin kechmoqda[9].

Adabiyotlar ro‘yxati

1. Porter M. Competitive Advantage. – Boston, 1985. [1]
2. Kotler P. Marketing Management. – New York, 2016.[2]
3. Hasanov O. Innovatsion iqtisodiyot asoslari. – Toshkent, 2020.[3]

4. OECD Digital Industry Report, 2021. [4]
5. Tursunov B. Sanoat integratsiyasi va klasterlashuv. – Toshkent, 2019.[5]
6. O‘zbekiston sanoatida raqamli transformatsiya holati, Iqtisodiy tadqiqotlar [6] markazi, 2023.
7. Oliy ta’lim va sanoat hamkorligi bo‘yicha tahliliy hisobot, 2022.
8. O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish strategiyasi, 2019–2025.
9 .Jahon banki. Industrial Modernization Review, 2022. [9]

SANOAT KORXONALARIDA KORPORATIV RISK BOSHQARUVINI RIVOJLANTIRISHNING KOMPLEKS NAZARIY-AMALIY ASOSLARI

Maxmudova Nodiraxon Jumaboy qizi - O‘zbekiston, Farg‘ona davlat texnika universiteti, PhD katta o‘qituvchi, e-mail: maxmudovanodira@gmail.com

Annotatsiya. Mazkur ilmiy maqolada O‘zbekiston sanoat korxonalarida korporativ risk boshqaruvi tizimini modernizatsiya qilishning nazariy va amaliy asoslari tahlil qilinadi. Xalqaro ISO 31000, COSO ERM, FERMA va Basel III metodologiyalari solishtirilib, ularning sanoat sharoitiga moslashuvi, ustunliklari va cheklovlari ko‘rib chiqilgan. Tadqiqotda global xavf omillari, raqamli transformatsiya, logistika va energetika bozori noaniqliklari hamda texnologik eskirish xavflari yoritilgan. Shuningdek, AI, Big Data, IoT va raqamli monitoring vositalaridan foydalanish imkoniyatlari tahlil qilinadi. O‘zbekiston korxonalarida risk indikatorlari tizimini yaratish, real vaqt rejimida kuzatish, ssenariy modellashtirish va risk madaniyatini rivojlantirish bo‘yicha tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: risk-menejment, korporativ boshqaruv, sanoat korxonalari, integratsiyalashgan risk tizimi, ISO 31000, COSO ERM, FERMA, Basel III, iqtisodiy barqarorlik, raqamli risk tahlili, ehtimollik modellar, strategik boshqaruv, innovatsion texnologiyalar, Big Data, sun’iy intellekt, ssenariy modellashtirish, xavf indikatorlari.

Аннотация: В данной научной статье анализируются теоретические и практические основы модернизации системы корпоративного риск-менеджмента на промышленных предприятиях Узбекистана. Сравниваются международные методологии ISO 31000, COSO ERM, FERMA и Basel III, рассматриваются их преимущества, ограничения и возможности адаптации к отраслевым условиям. Исследуются глобальные факторы риска, цифровая трансформация, логистические и энергетические кризисы, а также технологическое старение. Дополнительно анализируется применение AI, Big Data, IoT и цифрового мониторинга в управлении рисками. На основе узбекской практики разработаны рекомендации по формированию системы риск-индикаторов, мониторингу рисков в режиме реального времени, внедрению сценарного моделирования и развитию риск-культуры.

Ключевые слова: риск-менеджмент, корпоративное управление, промышленные предприятия, интегрированная система рисков, ISO 31000, COSO ERM, FERMA, Basel III, экономическая устойчивость, цифровой анализ рисков, вероятностные модели, стратегическое управление, инновационные технологии, Big Data, искусственный интеллект, сценарное моделирование, индикаторы рисков.

Annotation. This scientific article analyzes the theoretical and practical foundations of modernizing corporate risk management systems in industrial enterprises of Uzbekistan. International methodologies-ISO 31000, COSO ERM, FERMA, and Basel III-are compared, highlighting their advantages, limitations, and adaptability to industrial conditions. The study examines global risk factors, digital transformation, logistics and energy market instability, and technological obsolescence. It also explores the application of AI, Big Data, IoT, and digital monitoring tools in risk management. Based on practical experience of Uzbek enterprises, recommendations are provided for developing risk indicator systems, real-time risk monitoring, implementing scenario modeling, and strengthening risk culture.

Keywords: risk management, corporate governance, industrial enterprises, integrated risk system, ISO 31000, COSO ERM, FERMA, Basel III, economic stability, digital risk analysis, probabilistic models, strategic management, innovative technologies, Big Data, artificial intelligence, scenario modeling, risk indicators.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida sanoat korxonalarining muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi tobora murakkablashib borayotgan tashqi muhit sharoitlariga bevosita bog‘liqdir. Xomashyo narxlarining tez-tez o‘zgarishi, energiya resurslariga bo‘lgan talab va taklif muvozanatining buzilishi, transport-logistika bozoridagi uzilishlar, global siyosiy vaziyat va valyuta kursi beqarorligi korxonalarni yuqori xavf ostida qoldiradi. Shu sababli risklarni boshqarish tizimi sanoat korxonalari uchun strategik ahamiyat kasb etib, boshqaruv jarayonlarining ajralmas qismiga aylanmoqda [1, 17-b.]. Riskni boshqarishning asosiy maqsadi uni yo‘qotish emas, balki aniqlash, baholash, nazorat qilish va oqibatlarini yumshatish orqali xavfni boshqariladigan darajaga olib chiqishdan iboratdir.

F.X.Nayt tomonidan risk “ehtimoli o‘lchanadigan noaniqlik” sifatida ta’riflangan bo‘lib, zamonaviy boshqaruvda risk korxona faoliyati uchun tahdid bo‘lishi bilan birga, imkoniyatlar manbai sifatida ham ko‘riladi [1, 54-b.]. Bu yondashuv riskning yangi paradigmasi sifatida dunyo bo‘yicha keng qo‘llanilmoqda.

Xalqaro tajribada risklarni boshqarishning bir qator metodologiyalari mavjud bo‘lib, ularga quyidagilar kiradi: ISO 31000, COSO ERM, FERMA va Basel III. Ularning har biri o‘ziga xos tamoyillar, yondashuvlar va metodik asoslarni taklif etadi. ISO 31000 jarayonlilik va takomillashuv sikliga urg‘u beradi. COSO ERM korporativ boshqaruv bilan integratsiyani ta’minlaydi [2, 33-b.]. FERMA

manfaatdor tomonlar bilan axborot almashinuviga katta e’tibor qaratadi. Basel III esa risklarni kvantitativ modellar asosida o‘lchashga imkon yaratuvchi keng qamrovli mexanizmlarni o‘z ichiga oladi. Ayniqsa bank tizimi uchun ishlab chiqilgan bo‘lsa-da, ularning ko‘plab talablari sanoat korxonalariga ham moslashtirilishi mumkin [3, 46-b.].

Quyidagi jadval ushbu metodologiyalarning asosiy jihatlarini solishtiradi (1-jadval).

1-jadval.

Xalqaro risk boshqaruvi modellari taqqoslanishi[4]

Model	Asosiy yondashuv	Ustunliklar	Qo‘llanilish sohasi
ISO 31000	Jarayonli, siklik	Moslashuvchanlik, universallik	Har qanday soha
COSO ERM	Korporativ integratsiya	Strategik boshqaruv bilan uyg‘unlik	Yirik korporatsiyalar
FERMA	Kommunikatsion	Manfaatdor tomonlar bilan faol axborot almashuvi	Yevropa korxonalari
Basel III	Kvantitativ	Aniq o‘lchovlar, stress-testlar	Bank va moliya sektori

Mazkur modellarning solishtirilishi shuni ko‘rsatadiki, sanoat korxonalari uchun yagona optimal model mavjud emas. Har bir korxonaning texnologik imkoniyatlari, ishlab chiqarish quvvatlari, boshqaruv tizimi, riskga moyilligi va strategiyasi turlicha bo‘lgani sababli kombinatsiyalashgan yondashuv eng maqbul variant hisoblanadi [4, 22-b.].

O‘zbekiston sanoat korxonalarida risklarni boshqarish tizimi bo‘yicha so‘nggi yillarda sezilarli o‘zgarishlar kuzatilmoqda. “O‘zmetkombinat”, “Navoiy MMC”, “O‘zbekneftgaz” kabi yirik korporatsiyalarda risk-menejment bo‘limlari tashkil qilingan bo‘lsa-da, ularning faoliyati ko‘pincha risklarni aniqlash bilan cheklanib qolmoqda. Risklarni tahlil qilish, ustuvorligini aniqlash, boshqaruv strategiyasini ishlab chiqish va monitoring jarayonlari to‘liq avtomatlashtirilmagan. Raqamli texnologiyalardan foydalanish darajasi past, statistik va ehtimollik modellari esa yetarli darajada tatbiq etilmagan.

Zamonaviy sanoat korxonalarida sun’iy intellekt va raqamli tahlil vositalari risklarni prognozlashda muhim rol o‘ynaydi. AI asosida ishlab chiqilgan algoritmlar sensor ma’lumotlarini qayta ishlaydi, ishlab chiqarish jarayonlarida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan nosozliklarni oldindan aniqlaydi, logistika zanjiridagi xavf belgilarini ko‘rsatib beradi va real vaqt rejimida ogohlantirish signallarini shakllantiradi. Big Data tahlili orqali bozor narxlari o‘zgarishining algoritmik tendensiyalari, energiya sarfi dinamikasi, ishlab chiqarish samaradorligi ko‘rsatkichlari va moliyaviy oqimlar bo‘yicha risklar chuqur tahlil qilinadi [5, 78-b.].

[4] Adabiyotlarni tahlil qilish asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Ssenariy modellashtirish, Monte-Karlo simulyatsiyasi va “What-if” tahlili sanoat korxonalarining noaniqlik sharoitida optimal qarorlar qabul qilishiga yordam beradi. Bunday usullar ishlab chiqarish liniyasining to‘xtab qolishi, xomashyo yetishmovchiligi, narxlarning keskin o‘zgarishi kabi negativ ssenariylarning iqtisodiy oqibatlarini oldindan hisoblash imkonini beradi.

Risk-menejment madaniyatini shakllantirish ham korxonalar uchun strategik ahamiyatga ega. Xodimlarning riskga nisbatan mas’uliyatli munosabati, rahbariyatning risklarni boshqarishga faol jalb qilinishi, ichki audit tizimining kuchaytirilishi va risk bo‘yicha muntazam hisobotlarning yuritilishi korxona barqarorligini oshiradi.

Xulosa qilib aytganda, O‘zbekiston sanoat korxonalarida risk boshqaruvi tizimini takomillashtirish iqtisodiy xavfsizlikni mustahkamlash, korxona samaradorligini oshirish, raqobatbardoshlikni kuchaytirish va global bozor talablari bilan uyg‘unlashishning muhim shartidir. Xalqaro tajribada sinovdan o‘tgan ISO, COSO, FERMA va Basel metodologiyalarining kombinatsion qo‘llanishi milliy sanoat uchun eng maqbul boshqaruv modelini shakllantirish imkonini beradi. Raqamli texnologiyalar, probabilistik modellar va integratsiyalashgan risk-portfel tizimi yordamida sanoat korxonalari risklarni nafaqat kamaytiradi, balki ular orqali yangi rivojlanish imkoniyatlariga ega bo‘ladi.

Sanoat korxonalarida risklarni boshqarish jarayonining yana bir muhim jihati – integratsiyalashgan strategik rejalashtirish tizimini shakllantirishdir. Amaldagi tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ko‘plab korxonalarda risklar strategik rejalar bilan yetarlicha uyg‘unlashtirilmaydi. Natijada ishlab chiqarish modernizatsiyasi, eksportni kengaytirish yoki investitsiya loyihalarini amalga oshirish jarayonlarida kutilmagan to‘siqlar yuzaga keladi. Kompleks yondashuv esa risklarni korporativ strategiya bilan bog‘lashni talab qiladi: har bir strategik maqsad uchun alohida risk xaritalari tuzilishi, asosiy ko‘rsatkichlar (KPI) risk indikatorlari (KRI) bilan uyg‘un holda belgilanishi va monitoring qilish jarayoni avtomatlashtirilgan platformalar orqali olib borilishi zarur.

Bundan tashqari, sanoat korxonalarida ekologik va ijtimoiy risklar ham tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Atrof-muhitga ta’sir, chiqindi boshqaruvi, suv iste’moli, karbon izini kamaytirish kabi yo‘nalishlar xalqaro standartlar bo‘yicha korporativ risk boshqaruvi tarkibiga kiritilishi lozim. ESG (Environmental, Social, Governance) tamoyillariga asoslangan risklar bozor talabining o‘zgarishi, xalqaro investorlarning talablari va eksport bozorlari bilan integratsiyani ta’minlashda hal qiluvchi rol o‘ynaydi [6, 32-b.]. Shu bois korxonalar ekologik xavflarni aniqlash, monitoring qilish va yumshatish bo‘yicha raqamli vositalarni keng tatbiq etishga intilmoqda.

Shuningdek, inson kapitaliga oid risklar – malakali kadrlar yetishmovchiligi, texnik xodimlarning migratsiyasi va yosh mutaxassislarning sanoat sohasiga qiziqishi pasayishi – ishlab chiqarish barqarorligiga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. Bu problemalarni samarali boshqarish uchun korxonalar o‘qitish markazlari tashkil etishi, ichki malaka oshirish dasturlarini joriy qilishi, raqamli ko‘nikmalarni

shakllantirish bo‘yicha treninglar o‘tkazishi lozim. Inson kapitalini rivojlantirishga qaratilgan risk boshqaruvi yondashuvi korxonalarga uzoq muddatli barqarorlikni ta’minlashda yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Knight F. H. Risk, Uncertainty and Profit. - Boston: Houghton Mifflin, 1921. - 17,54-betlar.
2. International Organization for Standardization. ISO 31000:2018. Risk management – Guidelines. - Geneva: ISO, 2018. - 33 b.
3. COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). Enterprise Risk Management – Integrating with Strategy and Performance. - New York: COSO, 2017. - 46 b.
4. FERMA (Federation of European Risk Management Associations). Risk Management Standard. - Brussels: FERMA Publishing, 2015. - 22 b.
5. Basel Committee on Banking Supervision. Basel III: A global regulatory framework for more resilient banks and banking systems. - Basel: Bank for International Settlements, 2011. - 78 b.
6. Kaplan R. S., Mikes A. Managing Risks: A New Framework // Harvard Business Review. - 2012. – 32-b.

ISHLAB CHIQARISH INTEGRATSIYASI JARAYONLARINI SAMARALI BOSHQARISH INNOVATSION IQTISODIYOTGA O‘TISH OMILI SIFATIDA

Qodirov Sardorbek Isroiljon o‘g‘li - FDTU “Iqtisodiyot” kafedrasi assistenti Iqtisodiyot fanlari falsafa doktori
Vohobjonova Mushtariybonu Dilshodjon qizi - FDTU “Iqtisodiyot” kafedrasi assistenti

Annotatsiya. Mazkur maqola ishlab chiqarish integratsiyasini samarali boshqarishning innovatsion iqtisodiyotga o‘tishdagi o‘rni tahlil qilingan. Integratsiyaning asosiy turlari, boshqaruv strategiyalari, texnologiyalar transferi, raqamli boshqaruv tizimlari, kadrlar salohiyati va klasterlashuv jarayonlarining iqtisodiy samaradorlikka ta’siri yoritilgan. Tashkiliy, iqtisodiy va huquqiy mexanizmlarning integratsiya jarayonlariga ta’siri asoslangan. Shu bilan birga, O‘zbekiston va rivojlangan davlatlar tajribasi solishtirib o‘rganilgan, mavjud muammolar va ularni bartaraf etish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: ishlab chiqarish integratsiyasi**,** innovatsion iqtisodiyot**,** raqamli boshqaruv**,** klasterlashuv**,** texnologiyalar transferi**,** kadrlar salohiyati**,** raqobatbardoshlik**,** investitsiya oqimi**.**

Аннотация.В данной статье анализируется роль эффективного управления производственной интеграцией в процессе перехода к инновационной экономике. Рассмотрены основные виды интеграции,

стратегические направления управления, механизмы технологического трансфера, цифровые системы управления, развитие кадрового потенциала и кластеризация. Обосновано влияние организационных, экономических и правовых механизмов на интеграционные процессы. Проведён сравнительный анализ опыта Узбекистана и развитых стран, выделены существующие проблемы и предложены практические рекомендации по их решению.

Ключевые слова: производственная интеграция, инновационная экономика, цифровое управление, кластеризация, трансфер технологий, кадровый потенциал, конкурентоспособность, инвестиционные потоки.

Annotation. This article analyzes the role of effective management of production integration in the transition to an innovation-driven economy. It examines the main types of integration, strategic management approaches, technology transfer mechanisms, digital management systems, human capital development, and cluster formation processes. The study substantiates the impact of organizational, economic, and regulatory mechanisms on integration. A comparative analysis of the experiences of Uzbekistan and developed countries is presented, along with key challenges and practical recommendations.

Keywords: production integration, innovation economy, digital management, cluster development, technology transfer, human capital, competitiveness, investment flows.

Bugungi globallashuv sharoitida iqtisodiy raqobat kuchayib borayotgan bir paytda mamlakatlar o‘z iqtisodiyotini innovatsion yo‘l bilan modernizatsiya qilishga intilmoqda. Innovatsion iqtisodiyotning asosiy talablari - yuqori texnologiyalarni joriy etish, resurslardan samarali foydalanish, tezkor texnologik yangilanish, ilm-fan va ishlab chiqarish o‘rtasidagi uzviy hamkorlikni kuchaytirishdan iborat. Ushbu jarayonlarda ishlab chiqarish integratsiyasi muhim mexanizm sifatida namoyon bo‘ladi.[1,12]Ishlab chiqarish integratsiyasi strategik ahamiyatga ega bo‘lishining asosiy sababi - u tarmoqlar o‘rtasidagi hamkorlikni chuqurlashtirish, resurslarni yagona tizimda boshqarish, texnologik jarayonlarni optimallashtirish va innovatsion mahsulot yaratish imkoniyatlarini kengaytirishidir. Integratsiya tufayli korxonalar ilmiy markazlar, OTMlar, IT sektori va boshqa sanoat subyektlari bilan hamkorlik qilish imkoniga ega bo‘ladi, bu esa yangi bilimlarning tezkor amaliyotga tatbiq etilishiga xizmat qiladi.Shuningdek, ishlab chiqarish integratsiyasi raqobatbardoshlikni ta’minlashning eng muhim omillaridan biridir. Integratsiya jarayonlari natijasida mahsulot sifati oshadi, tannarx kamayadi, innovatsion ishlab chiqarish jarayonlari joriy etiladi, bozor talablariga mos, yuqori qo‘shilgan qiymatga ega mahsulotlar yaratiladi. Bu esa milliy iqtisodiyotning global bozorlardagi pozitsiyasini mustahkamlashga yordam beradi. [2, 33-bet]**.**

Shu nuqtai nazardan, ishlab chiqarish integratsiyasini samarali boshqarish innovatsion iqtisodiyotga o‘tishning hal qiluvchi omili bo‘lib, iqtisodiyotning

barqaror o‘sishi, raqobatbardoshlikni oshirish va texnologik yangilanishni ta’minlash uchun zarur strategik yo‘nalish sifatida baholanadi.

Ishlab chiqarish integratsiyasi zamonaviy iqtisodiyotning raqobatbardosh va innovatsion rivojlanishida muhim omil sifatida e’tirof etiladi. Integratsiya - bu korxonalar, tarmoqlar yoki ishlab chiqarish bosqichlarining yagona tizimda o‘zaro bog‘lanishi, hamkorlikda ishlashi va resurslardan birgalikda foydalanishni nazarda tutadi. Uning asosiy maqsadi - ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, innovatsiyalarni amaliyotga tez joriy qilish, xarajatlarni optimallashtirish va bozor talablari asosida yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar yaratishdir.

Klasterlashuv - geografik jihatdan yaqin joylashgan korxonalar, OTMlar, ilmiy markazlar, texnoparklar va xizmat ko‘rsatish subyektlarining yagona innovatsion infratuzilma doirasida birlashuvi demakdir. Bunda tarmoqlar yuqori darajada kooperatsiyalashgan holda faoliyat yuritadi.[3,45-bet]**.**

Umuman olganda, integratsiya jarayonlari innovatsion iqtisodiyotning asosiy drayverlaridan biri bo‘lib, texnologik yangilanish, ilmiy yutuqlarni amaliyotga tatbiq etish, yangi mahsulotlar yaratish va raqamli transformatsiya jarayonlarini jadallashtiradi. Natijada korxonalar raqobatbardoshligi oshadi, milliy iqtisodiyotning innovatsion salohiyati mustahkamlanadi va global bozorlarda faol ishtirok etish imkoniyati kengayadi

Integratsiyani samarali boshqarishning asosiy strategiyalari va ularning mazmuni

Strategik yo‘nalish	**Mazmuni**	**Asosiy vositalar / elementlar**	**Kutiladigan natija**
Raqamli boshqaruv strategiyasi	Ishlab chiqarishda raqamli texnologiyalarni joriy etish va jarayonlarni avtomatlashtirish	ERP, MES, CRM tizimlari; Sun’iy intellekt; Raqamli logistika; Smart-manufacturing	Jarayonlar optimallashtiriladi, inson xatolari qisqaradi, ishlab chiqarish tezligi ortadi
Innovatsion klasterlar yaratish strategiyasi	Ilm-fan, ta’lim va sanoatni yagona ekotizimga birlashtirish	Korxona–OTM–ilmiy institut hamkorligi; Texnoparklar; Industrial zonalar	Texnologiya transferi kuchayadi, yangi mahsulot va startaplar paydo bo‘ladi
Kadrlar salohiyatini integratsion rivojlantirish	Bozor talabiga mos malakali mutaxassislarni tayyorlash	Universitet-korxona hamkorligi; Dual ta’lim; Innovatsion kompetensiyalar	Amaliy ko‘nikmaga ega kadrlar tayyorlanadi, innovatsion salohiyat oshadi
Texnologiyalar transferi strategiyasi	Ilmiy ishlanmalarni ishlab chiqarishga tez joriy etish	Patentlar; Litsenziyalar; Spin-off kompaniyalar; Transfer markazlari	Ilmiy natijalar tijoratlashtiriladi, innovatsion mahsulotlar ulushi oshadi

Integratsiyani samarali boshqarishning strategik yo‘nalishlari bo‘yicha tuzilgan jadvalda asosiy to‘rt yo‘nalishning mazmuni, ulardan foydalanishda

qo‘llaniladigan vositalar va kutilayotgan natijalar tizimli ravishda yoritilgan. Jadvalning birinchi qatori raqamli boshqaruv strategiyasiga bag‘ishlanib, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirishda ERP, MES, CRM kabi korporativ axborot tizimlarining ahamiyati, shuningdek sun’iy intellekt, smart-manufacturing va raqamli logistika texnologiyalarining qo‘llanishi ko‘rsatilgan. Ushbu vositalar ishlab chiqarish jarayonlarida real vaqt monitoringini ta’minlaydi, inson omilidan kelib chiqadigan xatolarni kamaytiradi hamda tannarxning pasayishiga va samaradorlikning oshishiga xizmat qiladi.

Ikkinchi strategik yo‘nalish sifatida innovatsion klasterlar yaratish ko‘rsatilgan. Jadvalda korxonalar, ilmiy institutlar va oliy ta’lim muassasalari o‘rtasidagi hamkorlik texnologiya transferi va ilmiy natijalarni amaliyotga tezkor tatbiq etishda muhim rol o‘ynashi bayon etilgan. Texnoparklar va industrial zonalar ushbu hamkorlikning infratuzilmaviy asosi sifatida ko‘rib chiqilib, ular yangi texnologiyalarni sinovdan o‘tkazish, startaplar faoliyatini rivojlantirish va innovatsion ekotizimni mustahkamlashga xizmat qilishi ta’kidlangan.

Jadvalning uchinchi qatorida kadrlar salohiyatini integratsion rivojlantirish strategiyasi yoritilgan bo‘lib, bunda korxona–universitet hamkorligi, dual ta’lim tizimi va amaliyotga yo‘naltirilgan o‘quv jarayonlarining ahamiyati keng izohlangan. Ushbu mexanizm bozor talabiga mos, innovatsion fikrlovchi va zamonaviy texnik ko‘nikmalarga ega mutaxassislar tayyorlanishini ta’minlaydi. Natijada ishlab chiqarish jarayonlarida innovatsion kompetensiyalarni qo‘llay oladigan malakali kadrlar ulushi ortadi.

To‘rtinchi strategik yo‘nalish texnologiyalar transferi strategiyasiga bag‘ishlangan bo‘lib, unda ilmiy tadqiqot natijalarini ishlab chiqarishga tatbiq etishning turli vositalari - patentlar, litsenziyalar, spin-off kompaniyalar va texnologiya transferi markazlari yoritilgan. Bu vositalar ilmiy ishlanmalarni tijoratlashtirishni tezlashtiradi, ishlab chiqarishda innovatsion mahsulotlar ulushini oshiradi va korxonalar raqobatbardoshligini kuchaytiradi.

Umuman olganda, jadvalda keltirilgan strategik yo‘nalishlar integratsiya jarayonlarining samarali boshqaruvi uchun muhim bo‘lib, ular bir-birini to‘ldiradi va iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishini jadallashtirishga xizmat qiladi. Ushbu yo‘nalishlarning to‘g‘ri tanlanishi va bosqichma-bosqich amalga oshirilishi korxonalar unumdorligi, innovatsion salohiyati va raqobatbardoshligini sezilarli darajada oshiradi.

Ishlab chiqarish integratsiyasini samarali boshqarish uch asosiy mexanizmga tayanadi: tashkiliy, iqtisodiy va huquqiy-me’yoriy mexanizmlar. Ushbu mexanizmlar bir-biri bilan uzviy bog‘liq bo‘lib, integratsiya jarayonlarining barqaror va samarali rivojlanishini ta’minlaydi.

Ushbu mexanizmlar bir-biri bilan uzviy bog‘liq bo‘lib, integratsiya jarayonlarining barqaror va samarali rivojlanishini ta’minlaydi.

1. Tashkiliy mexanizmlar: Konsorsiumlar, qo‘shma loyihalar, texnoparklar, biznes-inkubatorlar kabi tuzilmalar korxonalar va ilmiy-ta’lim muassasalari o‘rtasidagi hamkorlikni kuchaytiradi. Bu mexanizm innovatsion ekotizimning

shakllanishi va yangi texnologiyalarni sinovdan o‘tkazish uchun zarur infratuzilmani yaratadi.

2. Iqtisodiy mexanizmlar: Investitsiyalar oqimi, venchur kapital fondlari, soliq imtiyozlari va davlat grantlari integratsiya jarayonlarini moliyaviy jihatdan qo‘llab-quvvatlaydi. Bu mexanizm korxonalarni innovatsion faoliyatni kengaytirish va yangi texnologiyalarni joriy etishga rag‘batlantiradi.

3. Huquqiy va me’yoriy mexanizmlar: Innovatsion faoliyatga doir qonunchilik, raqobat siyosati, davlat tomonidan beriladigan me’yoriy-huquqiy kafolatlar integratsiya jarayonlarining barqarorligini ta’minlaydi. Bu mexanizm hamkorlikni tartibga soluvchi huquqiy asosni yaratadi.

Integratsiya jarayonlarining samaradorligi ishlab chiqarish faoliyatida bir qator muhim ko‘rsatkichlar orqali namoyon bo‘ladi. Avvalo, integratsiya resurslardan foydalanishni optimallashtirgani sababli mahsulot tannarxi kamayadi va ishlab chiqarish xarajatlari qisqaradi. Bu jarayon natijasida korxonalar mahsulot sifatini oshirish, texnologik yangilanishlarni joriy etish va innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish orqali raqobatbardoshligini kuchaytiradi. Shuningdek, integratsiya iqtisodiy muhitni jadal rivojlantiradi: hamkorlikdagi loyihalar va klaster tizimlari orqali korxonalarga investitsiya oqimi ko‘payadi, yangi texnologiyalarni joriy etish uchun moliyaviy imkoniyatlar kengayadi. Ilmiy markazlar bilan hamkorlik kuchaygani sari fan-texnika ishlanmalari ishlab chiqarishga tez tatbiq etiladi, bu esa innovatsion salohiyatni oshiradiShu bilan birga, korxonalar o‘rtasidagi kooperatsiya va resurslar almashinuvi natijasida ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanish ta’minlanadi.Umuman olganda, ushbu ko‘rsatkichlarning yaxshilanishi integratsiyaning iqtisodiy va innovatsion samaradorligini oshiradi hamda iqtisodiyotning innovatsion bosqichga o‘tishini jadallashtiradi.

Dunyo amaliyoti shuni ko‘rsatadiki, sanoat integratsiyasi iqtisodiy rivojlanishning asosiy omillaridan biridir. Janubiy Koreya, Yaponiya, AQSH va Germaniya kabi rivojlangan davlatlarda ishlab chiqarish klasterlari, ilmiy markazlar, korxonalar va universitetlar o‘rtasidagi uzviy hamkorlik innovatsion mahsulotlar yaratish va texnologik modernizatsiyani jadallashtirgan.

O‘zbekistonda ham bu yo‘nalishda sezilarli natijalarga erishilmoqda. Xususan, sanoat klasterlari, texnoparklar, IT-parklar, erkin iqtisodiy zonalar va “Bir makon – bir yo‘l” tashabbusi doirasidagi hamkorlik ishlab chiqarish integratsiyasining rivojlanishiga xizmat qilmoqda. Ushbu tashabbuslar yangi texnologiyalarni joriy etish, startaplarni qo‘llab-quvvatlash va eksport salohiyatini oshirish uchun muhim zamin yaratmoqda.

Integratsiya jarayonlarini rivojlantirishda bir qator muammolar mavjud. Eng avvalo, korxonalarning texnologik eskirgan quvvatlari, malakali kadrlar yetishmovchiligi, korxonalar o‘rtasidagi hamkorlikning sustligi va raqamli transformatsiya jarayonlarining sekinligi integratsiya salohiyatidan to‘liq foydalanishga to‘sqinlik qilmoqda.

Ushbu muammolarni bartaraf etish uchun tarmoq klasterlarini rivojlantirish, ilmiy va sanoat korxonalari o‘rtasida konsorsiumlar tashkil etish, venchur fondlari

va innovatsion investitsiya manbalarini kengaytirish zarur. Shuningdek, texnologiya transferi markazlarini yaratish va OTM–korxona hamkorligini kuchaytirish orqali ilmiy ishlanmalarni ishlab chiqarishga joriy etish samaradorligini oshirish mumkin.Yuqoridagi tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ishlab chiqarish integratsiyasi innovatsion iqtisodiyotning shakllanishi va rivojlanishida asosiy drayverlardan biri hisoblanadi. Integratsiya jarayonlarining samarali boshqarilishi korxonalar o‘rtasidagi hamkorlikni kuchaytiradi, resurslardan oqilona foydalanishni ta’minlaydi va yangi texnologiyalarni joriy etish imkoniyatlarini kengaytiradi. Bu esa iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Integratsiyani boshqarish strategik yondashuvni talab etadi. Raqamlashtirish, malakali kadrlar salohiyatini rivojlantirish va texnologiyalar transferini jadallashtirish integratsion tizimning muvaffaqiyatli ishlashida hal qiluvchi omillar sifatida namoyon bo‘ladi. Ayniqsa, raqamli texnologiyalarni joriy etish va ilmiy ishlanmalarni tijoratlashtirish jarayoni korxonalar samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. [5,102-bet]**.**

Umuman olganda, integratsiya jarayonlarining puxta va tizimli boshqarilishi iqtisodiy o‘sishni tezlashtiradi, innovatsion faoliyatni kengaytiradi va milliy iqtisodiyotning global raqobatbardoshligini mustahkamlaydi.[6,132-bet]Shu sababli, ishlab chiqarish integratsiyasiga oid strategiyalarni takomillashtirish va ularni amaliyotga tatbiq etish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Sharifxo‘jayev M., Mamatqulov O. “Innovatsion iqtisodiyot asoslari”. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2022.
2. OECD. “Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data”. OECD Publishing, 2019.
3. Sharifxo‘jayev M., Mamatqulov O.*Innovatsion iqtisodiyot asoslari.*Toshkent: Iqtisodiyot, 2022.
4. Porter M.*Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.* Harvard Business School Press, 2014.
5. Porter M.*Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.*
6. *Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data.*OECD Publishing, 2019.

RAQAMLI INTEGRATSIYA ASOSIDA SANOAT KORXONALARIDA ISHLAB CHIQARISH XARAJATLARINI PASAYTIRISH MEXANIZMLARI

Xashimova Zuhraxon Kahramonovna
Farg‘ona Davlat Texnika Universiteti “Iqtisodiyot” kafedrasi assistenti

Annotatsiya. Hozirda dunyo iqtisodiyotini raqamlashtirish sharoitida ilm-fan, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasi orqali sanoat korxonalarida ishlab

chiqarish xarajatlarini pasaytirish mexanizmlari keng tahlil qilinmoqda. Raqamli texnologiyalarni ishlab chiqarish jarayonlariga joriy etish natijasida mehnat unumdorligi, resurslardan foydalanish samaradorligi va boshqaruv shaffofligi oshishi qayd etilgan. Tadqiqot natijalari asosida sanoat tarmoqlarida xarajatlarni kamaytirishning raqamli integratsiya asosidagi taklif va tavsiyalari ishlab chiqilyapti.

Kalit so‘zlar: raqamlashtirish, integratsiya, innovatsion iqtisodiyot, sanoat, xarajatlarni kamaytirish.

Аннотация. В статье рассматриваются механизмы снижения производственных затрат на промышленных предприятиях посредством интеграции науки, образования и производства в условиях цифровизации экономики. Отмечается, что внедрение цифровых технологий способствует повышению производительности труда, эффективности использования ресурсов и прозрачности управления. В конце представлены предложения по снижению затрат на основе цифровой интеграции.

Ключевые слова: цифровизация, интеграция, инновационная экономика, промышленность, снижение издержек.

Abstract. The article analyzes mechanisms for reducing production costs in industrial enterprises through the integration of science, education, and production under the conditions of economic digitalization. It is emphasized that the implementation of digital technologies increases labor productivity, resource efficiency, and management transparency. Based on the findings, recommendations for cost reduction through digital integration are proposed.

Keywords: digitalization, integration, innovative economy, industry, cost reduction.

Globallashuv sharoitida milliy iqtisodiyotni raqamlashtirish rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotini integratsiyalashuvida muhim o‘rin tutadi. Yangi iqtisodiyotda raqamli tarmoq va aloqa infratuzilmasi unga korxona va tashkilotlarni rivojlantirish strategiyalarini ishlab chiqish imkonini beruvchi global platformani taqdim etadi. Bundan tashqari, ular hamkorlik, iqtisodiy aloqa va axborot almashinuvi va samaradorligini ta’minlaydi. Hozirda raqamli texnologiyalarga o‘tish ishlari davom etmoqda. Ommaviy axborot vositalaridan tortib avtomobillar, turizm, qishloq xo‘jaligi va sog‘liqni saqlash sohalarigacha butun iqtisodiy tizimni raqamlashtirish bo‘yicha ishlar olib borilmoqda. [3. 272-b]

So‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasida iqtisodiyotni raqamlashtirish jarayoni jadallik bilan rivojlanib bormoqda. Raqamli texnologiyalarni ishlab chiqarish, ta’lim va boshqaruv sohalariga joriy etish orqali samaradorlikni oshirish, resurslarni tejash hamda ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish imkoniyati yaratilmoqda.

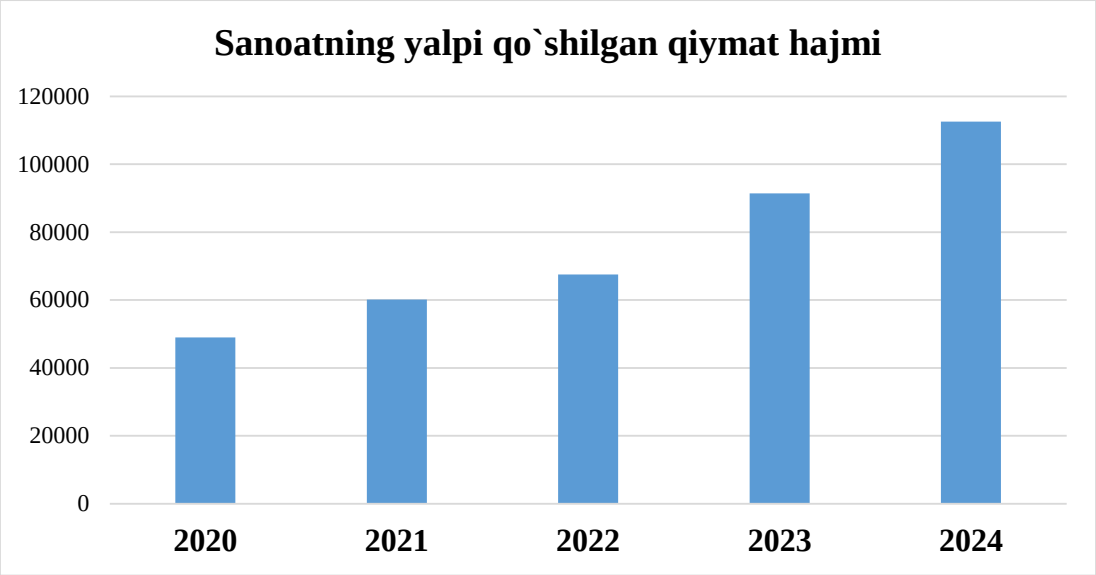
1-rasm. O`zbekiston Respublikasida sanoat ishlab chiqarish hajmining yillar davomida o`zgarishi (mlrd.so`m) [1]

O‘zbekiston raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirayotgan say-harakatlari, xalqaro tajribaga asoslangan holda, milliy iqtisodiyotning barqarorligini ta’minlashda muhim ahamiyatga ega

Integratsiya – bu uchta asosiy tizim: ilmiy tadqiqot, o‘quv jarayoni va amaliy ishlab chiqarishning o‘zaro uzviy bog‘lanishidir. Raqamli integratsiya esa bu tizimlar o‘rtasidagi hamkorlikni axborot texnologiyalari asosida yangi bosqichga olib chiqadi. [4]

O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi ma’lumotlariga ko‘ra, mamlakatda sanoat ishlab chiqarish hajmining 2024-yilgi hajmi 2023-yilga nisbatan sezilarli darajada o`sgan bo`lib, bu o`sish 6,2 foizni tashkil qilganini ko`rishimiz mumkin. [1-rasm] Ushbu o‘sish ko‘rsatkichlari sanoat tarmoqlarida innovatsion va raqamli texnologiyalarni joriy etish natijasida mehnat unumdorligi va ishlab chiqarish samaradorligining oshgani bilan izohlanadi. Jumladan, ishlab chiqarish jarayonlarida avtomatlashtirilgan tizimlar, ma’lumotlarni raqamli platformalarda boshqarish, shuningdek, ishlab chiqarish zanjirlarida axborot texnologiyalaridan keng foydalanish orqali resurslardan samarali foydalanish darajasi sezilarli darajada yaxshilangan.

2024-yilda O‘zbekiston sanoat sektorida yalpi qo‘shilgan qiymat (YQV) hajmi sezilarli o‘sish ko‘rsatmoqda.[2-rasm] Ushbu ko‘rsatkich, asosan, sanoat tarmoqlarining raqamli texnologiyalarni joriy etishi, ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiya qilish va mehnat unumdorligini oshirish bilan izohlanadi. Grafikdan ko‘rinib turibdiki, tarmoqlar o‘rtasida eng yuqori YQV hajmi ishlab chiqarish va qayta ishlash sanoatida kuzatilgan, bu esa ushbu sektorning mamlakat iqtisodiyotidagi strategik ahamiyatini tasdiqlaydi. Shu bilan birga, energiya, metallurgiya va kimyo sanoati tarmoqlarida ham barqaror o‘sish tendensiyasi saqlanmoqda.



2-rasm. O`zbekiston Respublikasida sanoatning yalpi qo`shilgan qiymat hajmining yillar davomida o`zgarishi (mlrd.so`m) .[2]

Sanoatning yalpi qo‘shilgan qiymatining o‘sishi, iqtisodiy samaradorlik va raqobatbardoshlikni oshirish bilan birga, davlat investitsiyaviy siyosatini yanada samarali amalga oshirish va ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish imkonini yaratadi. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, raqamli integratsiya va innovatsion texnologiyalarni joriy qilish orqali korxonalar nafaqat ishlab chiqarish hajmini oshiradi, balki mahsulot sifatini yaxshilash va eksport salohiyatini kuchaytirish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Shunday qilib, sanoatning YQV hajmi tahlili mamlakatning iqtisodiy rivojlanishining barqarorligini baholash va strategik rejalashtirishda muhim indikator sifatida xizmat qiladi.

Raqamli integratsiya asosida quyidagi mexanizmlar xarajatlarni kamaytirishda samarali hisoblanadi:

ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish;

raqamli monitoring va tahlil tizimlari;

energiya samaradorligini oshirish texnologiyalari;

bulutli platformalar orqali boshqaruv xarajatlarini kamaytirish.

Mazkur yo`nalishda quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq bo`ladi:

1. Korxonalarda raqamli integratsiyani yo‘lga qo‘yish uchun ta’lim muassasalari bilan amaliy hamkorlik tizimini kengaytirish.

2. Raqamli iqtisodiy tahlil markazlarini tashkil etish orqali ishlab chiqarish xarajatlarini real vaqt rejimida monitoring qilish.

3. Davlat tomonidan rag‘batlantirish mexanizmlarini (soliq imtiyozlari, grantlar) kengaytirish orqali raqamli texnologiyalarga o‘tishni tezlashtirish.

Ilm-fan, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasi raqamli transformatsiyaning asosi bo‘lib, sanoat korxonalarida xarajatlarni kamaytirishning innovatsion yo‘lini ta’minlaydi.

Adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. Sanoat ishlab chiqarish ko‘rsatkichlari, 2024-yil yakunlari. – https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/industry [1]

2. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. Raqamli iqtisodiyot bo‘yicha rasmiy ma’lumotlar. – https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/raqamli-iqtisodiyot [2]

3. Rahmonqulova G. “Raqamlashtirish – barqaror iqtisodiy o‘sish omili sifatida.” Innovatsion Texnologiyalar Jurnali, 2023. [3]

4. Farmonov I. “RAQAMLI IQTISODIYOTNI IQTISODIY O‘SISHGA TA’SIRI” Yangi O`zbekiston-yangi tadqiqotlar jurnali. Vol. 1 No. 3 (2024)

SANOAT KORXONALARINING INNOVATSION SALOHIYATINI BAHOLASHNING ILMIY-USLUBIY YONDASHUVLARI

Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna
Farg‘ona Davlat Texnika universiteti, Menejment va marketing kafedrasi dotsenti, Iqtisodiyot fanlari doktori

Annotatsiya. Maqolada sanoat korxonalarini innovatsion rivojlanishini baholash masalalari yoritilgan. Innovatsiyalarini ishlab chiqish va joriy etish bilan bog‘liq muammolar keltirilib, ularga yechimlar berilgan. Sanoat korxonalarining samaradorligi va innovatsion rivojlanishi darajasini baholash uchun turli ko‘rsatkichlar to‘plami tavsiflangan.

Kalit so‘zlar: innovatsiya, faoliyat, ta’sir, xususiyatlar, samaradorlik, ko‘rsatkichlar, rivojlanish, sanoat korxonasi, strategik boshqaruv.

Abstract. The article discusses the issues of assessing the innovative development of industrial enterprises. Problems related to the development and implementation of innovations are presented and solutions are given to them. A set of various indicators is described to assess the level of efficiency and innovative development of industrial enterprises.

Keywords: innovation, activity, impact, characteristics, efficiency, indicators, development, industrial enterprise, strategic management.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы оценки инновационного развития промышленных предприятий. Представлены проблемы, связанные с разработкой и внедрением инноваций, и предложены пути их решения. Описан комплекс различных показателей для оценки уровня эффективности и инновационного развития промышленных предприятий.

Ключевые слова: инновации, деятельность, воздействие, характеристики, эффективность, показатели, развитие, промышленное предприятие, стратегическое управление.

Sanoat korxonalarining innovatsion rivojlanishini baholash usullari ko‘plab ko‘rsatkichlarni o‘z ichiga oladi, ularning har biri innovatsion faoliyat samaradorligini tavsiflovchi ma’lum ta’sir turlarini hisobga oladi. Sanoat korxonasining innovatsion faoliyatini tahlil qilish va boshqaruv samaradorligi haqida gapirganda, "samaradorlik" tushunchasini aniqlash kerak. Umumiy ma’noda "samaradorlik" - bu foydali natijalar va xarajatlar nisbatidir. Korxonaning innovatsion rivojlanishi samaradorligini tahlil qilish haqida gap ketganda, biz barcha sarflangan moliyaviy, moddiy, texnik, intellektual, mehnat resurslari va korxonaning innovatsion faoliyati natijalarining ushbu faoliyatning muvaffaqiyati yoki muvaffaqiyatsizligini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar orqali ifodalangan nisbatini tushunamiz. Ko‘rsatkichlarning qiymatlari sanoat korxonasi tomonidan innovatsion faoliyatni amalga oshirishdan kutilayotgan samarani tavsiflaydi. Amalda, 1-jadvalda keltirilgan olti turdagi ta’sir ko‘rsatkichlari alohida ta’kidlanadi.

1-jadvalda keltirilgan ta’sir turlari orasida ijtimoiy yoki atrof-muhit ta’siriga har doim ham erishib bo‘lmaydi. Aksincha, bu turdagi ta’sirlar potensialdir. Ya’ni, ular iqtisodiy samaraning hosilasidir. Masalan, foyda olish orqali - iqtisodiy samara – korxona rivojlanadi va xodimlarning farovonligini oshiradi. Atmosferaga, suvga, tuproqqa zararli moddalarni chiqarish darajasini minimallashtirish orqali ekologik tizimni saqlash va inson hayotiga salbiy ta’sirni kamaytirish mumkin [1].

1-jadval

Sanoat korxonasi faoliyatiga ta’sir turlari [muallif ishlanmasi]

Natija turi	Ushbu ta’sirni tavsiflovchi ko‘rsatkichlar
1) iqtisodiy	Daromad. Ko‘rsatkichlar pul ko‘rinishida innovatsiyalarni amalga oshirishdan olingan daromad va xarajatlarning barcha turlarini hisobga oladi
2) ilmiy-texnik	Patentlar, litsenziyalar, yangi uskunalar, ishlab chiqarish quvvatlarining mavjudligi bilan ifodalangan yangilik
3) moliyaviy	Ko‘rsatkichlarni hisoblash moliyaviy ko‘rsatkichlarga asoslanadi. Investitsiyalar miqdori
4) resurs	Ko‘rsatkichlar joriy etilayotgan innovatsiyalarga qarab zarur resurslarni iste’mol qilishning zarur hajmini, masalan, innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan moddiy resurslar darajasini aks ettiradi.
5) ijtimoiy	Ko‘rsatkichlar innovatsiyalarni amalga oshirishning ijtimoiy natijalari, ilmiy-tadqiqot ishlarini rivojlantirishga jalb qilingan xodimlar va boshqalarni hisobga oladi.
6) ekologik	Ko‘rsatkichlar innovatsiyalarning atrof-muhitga ta’sirini hisobga oladi. Ular orasida: shovqin, elektromagnit maydon, yorug‘lik (vizual qulaylik), tebranish bo‘lishi mumkin

Ko‘pgina hollarda, innovatsiyalarni joriy etishning haqiqiy yoki real samarasi moliyaviy komponentning ko‘payishi bilan bog‘liq ta’sirlar, masalan, foyda yoki

bozor ulushi bilan belgilanadi. Iqtisodchi olim A.A.Chulok o‘zining empirik tadqiqotida, u korxonalar tomonidan innovatsion faoliyatni amalga oshirish ta’sirini baholash bo‘yicha bir qator xorijiy ishlarni tahlil qilgan.

Ko‘plab innovator - amaliyotchilar, investorlar foyda innovatsiyalarni ishlab chiqish va amalga oshirish uchun eng muhim rag‘bat deb hisoblashadi. Shunga qaramay, nazariy tadqiqotlar va amaliy natijalarni tahlil qilish natijasida korxonalarning rentabelligi va innovatsiyalar o‘rtasidagi bevosita bog‘liqlik aniqlanmadi.

Biroq, tadqiqotchilar yangi innovatsion mahsulotni ishlab chiqarish va bozorga chiqarish korxonaga vaqtinchalik monopol hokimiyatni ta’minlashini aniqladilar, bu J.A. Shumpeterning innovatsiyalar bo‘yicha nazariy ishlanmalarida tasdiqlangan. Ushbu vaqtinchalik monopol ustunlik bozor ulushining oshishi yoki xaridorlarning narxga sezgirligining pasayishi sifatida ifodalanishi mumkin [2].

Shunday qilib, innovatsiyalar korxona samaradorligiga turli xil ta’sir ko‘rsatadi. Innovatsion faoliyatni amalga oshirishda korxona erishishi mumkin bo‘lgan barcha turdagi samaralarni hisobga olish va uning innovatsion rivojlanish darajasining o‘zgarishiga ta’sir qilish uchun biz barcha turdagi natijalarni aks ettiruvchi bir nechta ko‘rsatkichlar tizimini taklif qilamiz.

Sanoat korxonalarining ilmiy, texnik va innovatsion faoliyat to‘g‘risidagi hisobot shakllarini tahlil qilish asosida, ko‘rsatkichlar shaklida baholangan afzalliklar va kamchiliklarni hisobga olgan holda, biz innovatsion faoliyatni to‘liq va obyektiv tavsiflaydigan standartlashtirilgan ko‘rsatkichlar guruhini shakllantirishni taklif qilamiz. Tanlangan ko‘rsatkichlar soddalashtirilgan, ammo to‘liq tizimni ifodalashi kerak, bu korxona amalga oshirilayotgan innovatsion faoliyatdan olishi mumkin bo‘lgan barcha turdagi ta’sirlarni aks ettiradi va jami holda ushbu faoliyat samaradorligini baholashga imkon beradi. Biz ko‘rsatkichlarni tanlash uchun quyidagi mezonlardan foydalanishni taklif qilamiz:

1) optimal va yetarli bo‘lishi, ya’ni korxona tomonidan innovatsion faoliyatni amalga oshirishning barcha mumkin bo‘lgan ta’sir turlarini aks ettirish va korxonaning innovatsion rivojlanishiga bevosita yoki bilvosita ta’sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan barcha potensial imkoniyatlarini qamrab olish;

2) ko‘rsatkichlarni hisoblash uchun ma’lumotlar mavjud bo‘lishi kerak va ularni hisoblashda faqat ma’lum talablar va standartlarga javob beradigan va yiliga kamida bir marta yangilanadigan tasdiqlangan ishonchli ma’lumotlarga tayanish kerak.

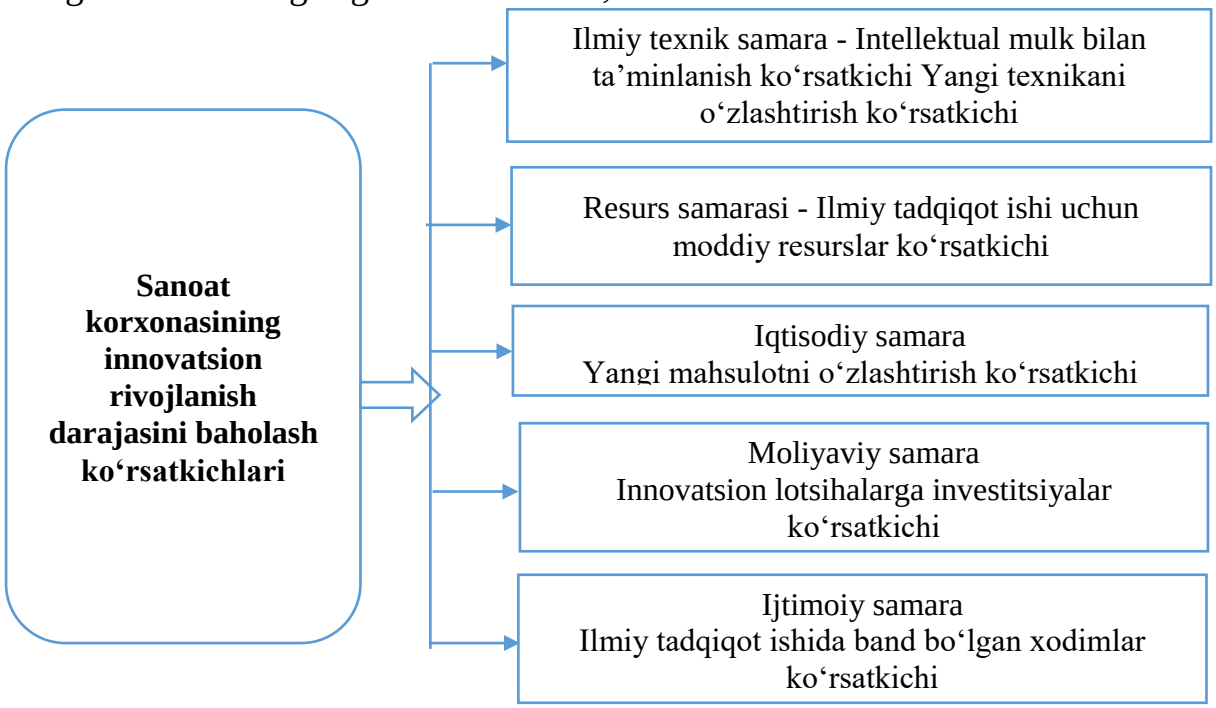
3) ko‘rsatkichlarni hisoblash usuli korxona tomonidan moliyaviy va buxgalteriya hisobi sharoitida oson qo‘llanilishi kerak;

4) taklif etilayotgan ko‘rsatkichlar retrospektiv tahlil qilish imkoniyatini berishi kerak;

5) ko‘rsatkichlar umuman korxona faoliyatini boshqa tashkilotlarga nisbatan innovatsion faoliyatda raqobatbardoshligi nuqtai nazaridan tavsiflashi kerak;

6) ko‘rsatkichlar korxonaning tegishli yo‘nalishdagi o‘zgarish va rivojlanish dinamikasini aks ettiruvchi ulush yoki foizlarda ko‘rsatilishi kerak;

7) ko‘rsatkichlar yuqori darajadagi aniqlik va ta’sir qiluvchi subyektiv omillarning minimal soniga ega bo‘lishi kerak;



1-rasm. Sanoat korxonasining innovatsion rivojlanishini baholash ko‘rsatkichlari [muallif ishlanmasi]

Sanoat korxonasining innovatsion rivojlanishini baholash uchun biz 1-rasmda optimallik shartlariga javob beradigan, innovatsion faoliyatni amalga oshirishdan barcha mumkin bo‘lgan ta’sir turlarini aks ettiruvchi va rasmiy buxgalteriya hisobi ma’lumotlaridan foydalaniladigan oltita ko‘rsatkichdan foydalanishni taklif qilamiz.

Yuqorida taklif qilingan ko‘rsatkichlar tadqiqot doirasida sanoat korxonasining innovatsion rivojlanishiga yetarlicha obyektiv va to‘liq baho berishga imkon beradi. Tahlil qilinayotgan korxona qaysi sohaga tegishli ekanligiga qarab, ushbu ko‘rsatkichlarni hisoblash uchun zarur bo‘lgan davr o‘zgaradi. Vaqt omilini va korxona joriy qilingan innovatsiyalardan oladigan natijani hisobga olish uchun taqdim etilgan ko‘rsatkichlarni bir necha yil davomida hisoblash kerak bo‘ladi. Shunday qilib, sanoat korxonasining innovatsion rivojlanishini baholash uchun taklif etilayotgan ko‘rsatkichlar tizimi barcha mumkin bo‘lgan ilmiy-texnikaviy, resurs, iqtisodiy, moliyaviy va ijtimoiy samaralarni hisobga olgan holda innovatsion faoliyatni amalga oshirish natijalarini kompleks ekspertizadan o‘tkazish imkonini beradi.

Taqdim etilgan ko‘rsatkichlarning sanoat korxonasining innovatsion faoliyati samaradorligiga ta’sirining murakkabligini hisobga olgan holda, sanoat korxonasining innovatsion rivojlanishini baholash uchun integral ko‘rsatkichni ishlab chiqish maqsadga muvofiqdir.

Korxonaning innovatsion rivojlanishini baholashning zamonaviy usullarini tahlil qilish bo‘yicha o‘tkazilgan empirik tadqiqotlar yuqorida belgilangan mezonlarga javob beradigan ko‘rsatkichlar tizimini ishlab chiqishga imkon berdi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Кокорина, А.В. Оценка эффективности инновационной деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс] / А.В. Кокорина // Материалы IV Международная студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – Санкт-Петербург, 2012 год. –Режим доступа: http://www.rae.ru/forum2012/327/2777

2. Чулок, А.А. Анализ показателей эффективности инноваций на микро и макроуровне [Текст] / А.А. Чулок // Инновационная экономика, 2004. – № 5. – С. 27–35.

3. Yuldasheva Nilufar Abduvakhidovna Improving the information supply model in the development of innovation strategy in the management of industrial enterprises//sai. 2024. №Special Issue 24. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/improving-the-information-supply-model-in-the-development-of-innovation-strategy-in-the-management-of-industrial-enterprises.

4. Yuldasheva Nilufar Abduvakhidovna. Conceptual basis of innovation strategy implementation in industrial enterprises. Western European Journal of Modern Experiments and Scientific Methods.2024/2/20. 52-59 p.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА

Носиров Илхом Аббосович , доктор экономических наук, проф. каф. “Менеджмент и маркетинг” Ферганского государственного технического университета E-mail:nosirovilomzon@gmail.com Tel: +99894-398-47- 44

Аннотация. В эпоху стремительного развития цифровых технологий традиционные методы профессиональной ориентации студентов требуют глубокого обновления. В условиях модернизации системы образования Узбекистана особую значимость приобретает внедрение инновационных подходов, основанных на цифровых платформах, искусственном интеллекте, больших данных и интерактивных образовательных средах. Статья раскрывает необходимость цифровизации профориентационной работы, анализирует современные инструменты и технологии, применимые в узбекском контексте, и определяет перспективы их интеграции в национальную образовательную систему.

Ключевые слова. профессиональная ориентация; цифровые технологии; инновационные подходы; цифровая трансформация образования; Узбекистан; онлайн-платформы; искусственный интеллект;

цифровые компетенции; индивидуальные образовательные траектории; карьерное консультирование.

Annotatsiya. Maqolada ilm-fan, ta’lim va ishlab chiqarish o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlik samaradorligini oshirishga qaratilgan raqamli strategiyalar iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishini jadallashtirishning asosiy omili sifatida ko‘rib chiqiladi. Ma’lumotlarni integratsiyalash, tadqiqot faoliyatini qo‘llab-quvvatlash, raqamli vakolatlarni rivojlantirish va ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirishni ta’minlaydigan zamonaviy raqamli vositalar tahlil qilinmoqda. Platforma yechimlari, sun’iy intellekt texnologiyalari, bilimlarni boshqarish tizimlari va innovatsiyalarni yaratishning uzluksiz zanjirlarini shakllantirishga ko‘maklashuvchi raqamli ekotizimlarga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Kalit so‘zlar. Raqamli strategiyalar; innovatsion rivojlanish; fan, ta’lim va ishlab chiqarishning o‘zaro hamkorligi; raqamli transformatsiya; raqamli platformalar; bilimlarni boshqarish; sun’iy intellekt; innovatsion infratuzilma; sanoat; ta’lim.

Abstract. In the era of rapid development of digital technologies, traditional methods of vocational guidance for students require deep updating. In the context of the modernization of the education system of Uzbekistan, the introduction of innovative approaches based on digital platforms, artificial intelligence, big data and interactive educational environments is of particular importance. The article reveals the need for digitalization of career guidance work, analyzes modern tools and technologies applicable in the Uzbek context, and determines the prospects for their integration into the national educational system.

Keywords. professional orientation; digital technologies; innovative approaches; digital transformation of education; Uzbekistan; online platforms; artificial intelligence; digital competencies; individual educational trajectories; career counseling.

Профессиональная ориентация является важным элементом образования, поскольку она помогает студентам определить их карьерные интересы и способности, а также выбрать подходящую специальность. В условиях глобальных цифровых изменений на рынке труда возникает необходимость пересмотра традиционных подходов к профориентации, что особенно актуально для таких стран, как Узбекистан. Эта статья рассматривает современные подходы к профориентации студентов в условиях цифровизации, опираясь на статистические данные и примеры из практики.

Профессиональная ориентация - это системный процесс, помогающий учащимся выбрать профессию, соответствующую их интересам и запросам рынка труда. В условиях цифровизации профессиональная ориентация должна учитывать:

- Динамические изменения в потребностях рынка труда,
- Влияние новых технологий на профессии,
- Развитие навыков, необходимых для работы в цифровой экономике.

По информации, предоставленной Государственным комитетом по статистике Республики Узбекистан, уровень безработицы среди молодежи в возрасте до 24 лет составил 13% в 2021 году и немного снизился до 11% в 2022 году, что указывает на актуальность проблемы занятости молодых специалистов. Эти данные подчеркивают важность внедрения более эффективных подходов к профориентации, которые помогут молодым людям лучше ориентироваться в современных требованиях рынка труда и, соответственно, снизить уровень безработицы среди них. Эффективная профориентация может сыграть ключевую роль в формировании необходимых навыков и обеспечении молодежи знаниями о востребованных специальностях, способствуя их успешной интеграции в мир труда.

Цифровизация кардинально меняет структуру профессий и навыков, необходимых для успешной работы. В 2022 году по данным Всемирного банка, индекс цифровой экономик в Узбекистане вырос на 20%, что вызвало увеличение числа вакансий в области информационных технологий на 45% за последние два года [2, стр. 15]. Эти изменения требуют от студентов готовности адаптироваться к новым условиям и развивать соответствующие навыки.

Внедрение цифровых технологий в процесс профориентации значительно повышает его эффективность, предлагая студентам доступ к более широкому спектру информации и ресурсов. Онлайн-платформы, приложения и интерактивные тесты позволяют молодым людям лучше понять свои интересы и склонности, а также ознакомиться с актуальными требованиями и тенденциями на рынке труда. Использование виртуальных выставок и профессиональных сообществ в социальных сетях способствует непосредственному взаимодействию с работодателями и профессионалами в интересующих областях, что создает предпосылки для более осознанного выбора профессии. Таким образом, цифровизация делает процесс профориентации более персонализированным и доступным, что, в свою очередь, способствует укреплению связей между образованием и рынком труда. К основным средствам относятся:

- Онлайн-платформы: Платформы, такие как "Ijob" и "UzJobs", помогают студентам находить информацию о вакансиях и получать профессиональные тесты для определения интересов и склонностей.

- Виртуальные выставки профессий: Пространства, где студенты могут взаимодействовать с работодателями и получать информацию о необходимых навыках и требованиях.

- Онлайн-обучение и курсы: Современные онлайн-курсы, которые позволяют студентам развивать необходимые навыки (например, Coursera, Udemy) становятся крайне полезными для повышения конкурентоспособности.

Согласно исследованиям, 65% студентов в Узбекистане предпочитают получать информацию о профессиях через цифровые каналы, что

подчеркивает важность интеграции технологий в процесс профориентации [3, стр. 7].

Индивидуальный подход в профориентации является ключевым фактором, способствующим успешному выбору профессии, поскольку он учитывает уникальные особенности и предпочтения каждого человека. Понимание личных интересов, склонностей и возможностей позволяет создать персонализированную стратегию для карьерного роста, что значительно повышает мотивированность и удовлетворенность от выбранного пути. Такой подход включает в себя индивидуальные консультации, тестирование, а также использование современных технологий, которые помогают выявить сильные стороны и области для развития, что, в свою очередь, содействует более осознанному и целенаправленному выбору профессии. Индивидуализация профориентации способствует созданию условий для раскрытия потенциала каждого человека, что в конечном итоге ведет к более высокому уровню профессиональной удовлетворенности и успеха в карьере. Инструментами для этого могут быть:

- Карьерные тесты и консультации: Помогают студентам узнать о своих сильных и слабых сторонах, а также о профессиональных возможностях.

- Менторство: Привлечение профессионалов к процессу профориентации, когда опытные специалисты могут делиться своим опытом и знаниями с молодыми специалистами.

По данным опросов, проведенных среди студентов, 70% из них заявляют о необходимости персонализированного подхода в профориентации [4, стр. 12].

Современные вызовы, с которыми сталкивается рынок труда в Узбекистане, требуют от студентов новых навыков и умений. С 2020 года наблюдается:

- Увеличение числа вакансий в сферах информационных технологий на 45%.

- Рост потребности в специалистах с навыками работы с данными и аналитикой.

Согласно отчету Государственного комитета по статистике за 2022 год, 57% работодателей отмечают нехватку квалифицированных специалистов [1, стр. 10].

Процесс профориентации также связан с корректировкой образовательных программ. Необходимо вводить:

- Новейшие курсы: Актуальные программы обучения должны отражать тенденции цифровизации. В 2022/2023 учебном году около 25% учебных программ в высших учебных заведениях Узбекистана обновлены с учетом цифровых навыков [5, стр. 5].

- Проектные работы и стажировки: Интеграция практических заданий и стажировок с целью обеспечения студентов реальным опытом работы.

Различные инициативы в Узбекистане продемонстрировали успешные подходы к профориентации студентов:

1. Проект "Youth for Future". Проект "Youth for Future" направлен на поддержку молодежи через развитие мягких навыков (soft skills) и вовлечение студентов в реальный бизнес-процесс. Более 500 студентов прошли программу стажировки, что способствовало их трудоустройству в ключевых отраслях экономики.

2. Платформы карьерного ориентирования. Платформы, такие как "Iste’dod", предлагают студентам тестирование и карьерные консультации, включая возможность взаимодействия с профессорами и представителями профессий. Более 10,000 студентов воспользовались данной платформой, что подтвердило ее эффективность [6, стр. 8].

Государственные инициативы играют важную роль в формировании эффективной системы профориентации:

- Создание госпрограмм: Программы по повышению конкурентоспособности молодежи на рынке труда обеспечивают финансирование и разработку необходимой инфраструктуры.

- Сотрудничество с бизнесом: Партнерство между образовательными учреждениями и бизнесом позволяет создавать стажировки и проектное обучение, что обеспечивает студентов необходимыми навыками.

Современные подходы к профориентации студентов в условиях цифровых изменений требуют комплексного подхода, который включает использование новых технологий, индивидуальные стратегии и адаптацию образовательных программ к потребностям рынка труда. Для успешной реализации этих подходов важна активная роль как государственного сектора, так и бизнеса. Эффективная профориентация станет залогом успешной адаптации студентов к вызовам современного мира, что, в свою очередь, способствует экономическому развитию страны.

Список литературы

1. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. (2022). Анализ состояния занятости. Ташкент.

2. Всемирный банк. (2021). Цифровая экономика в Узбекистане: вызовы и возможности. Вашингтон.

3. Сборник материалов конференции по образовательным технологиям. (2023). Развитие индивидуального подхода в профориентации. Ташкент.

4. Министерство высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан. (2023). Обновление образовательных программ. Ташкент.

5. Платформа "Iste’dod". (2023). Отчет о результатах работы. Ташкент.

6. Yormatov I. Sifatli kadrlar tayyorlashdagi ayrim muammolar //Yevraziyskiy jurnal sotsialnыx nauk, filosofii i kulturы. – 2022. – Т. 2. – №. 11. – S. 83-86.

7. Ёрматов И.Т. Вопросы качественной подготовки кадров //Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali. – 2022. – Т. 2. – №. 12. – S. 39-43.

8. Носиров И. А. Мотивационные механизмы в высших учебных заведениях, их роль и значение“//Международнший журнал теоретических и практических исследований”Научнший журнал, ИССН 2181-2357 Том 2, Номер 11, ноябр 2022 й, 161-168-s.s.

9. Носиров И. А. Развитие креативности молодежи – ето пут возвишения креативного управления// Ферганский государственний университет, Научний вестник. 2021. № 2, 47-49- с.с.,

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ДРАЙВЕР ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Хонкелдиева Гузаль Шеровна
доктор экономических наук, профессор, Ферганский государственный университет, Email : honkeldieva@mail.ru
Рустамова Махфуза Махмудовна
Старший преподаватель, PhD кафедра “Менеджмент и маркетинг»
Ферганский государственный технический университет

Annotatsiya: Ushbu maqolada to‘qimachilik sanoatining innovatsion rivojlanishini tezlashtirishning asosiy omili sifatida fan, ta’lim va ishlab chiqarishni integratsiyalashning strategik mexanizmlari ko‘rib chiqiladi. Unda yagona "fan-ta’lim-ishlab chiqarish" ekotizimini shakllantirish sanoatning texnologik raqobatbardoshligini oshirishi, yuqori texnologiyali ishlanmalarni amalga oshirishni, inson kapitalini rivojlantirishni va mehnat unumdorligini oshirishni rag‘batlantirishi ko‘rsatilgan.

Kalit so‘zlar: Fan, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasi; to‘qimachilik sanoati; innovatsion iqtisodiyot; strategik mexanizmlar; klaster modeli; ilmiy va ta’lim konsorsiumi; innovatsion platformalar; raqamlashtirish; texnologik modernizatsiya; inson kapitali

Аннотация: В статье рассматриваются стратегические механизмы интеграции науки, образования и производства как ключевого фактора ускоренного инновационного развития текстильной промышленности. Показано, что формирование единой экосистемы «наука – образование – производство» обеспечивает повышение технологической конкурентоспособности отрасли, стимулирует внедрение высокотехнологичных разработок, развитие человеческого капитала и рост производительности труда.

Ключевые слова: интеграция науки, образования и производства; текстильная промышленность; инновационная экономика; стратегические механизмы; кластерная модель; научно-образовательный консорциум;

инновационные платформы; цифровизация; технологическая модернизация; человеческий капитал

Abstract: This article examines strategic mechanisms for integrating science, education, and production as a key factor in accelerating the innovative development of the textile industry. It demonstrates that the formation of a unified "science-education-production" ecosystem enhances the industry’s technological competitiveness, stimulates the implementation of high-tech developments, human capital development, and increased labor productivity.

***Keywords**:* Integration of science, education, and production; textile industry; innovative economy; strategic mechanisms; cluster model; scientific and educational consortium; innovation platforms; digitalization; technological modernization; human capital

I. Вступление. Современное развитие текстильной промышленности характеризуется усилением глобальной конкуренции, ускорением технологических трансформаций и необходимостью адаптации к новым моделям экономического роста. В этих условиях ключевым фактором повышения эффективности отрасли становится способность предприятий оперативно внедрять научные достижения, развивать компетенции персонала и формировать устойчивые механизмы инновационного обновления производства. Одним из наиболее перспективных инструментов достижения этих целей выступает стратегическая интеграция науки, образования и промышленности, обеспечивающая создание единой экосистемы генерирования знаний, подготовки кадров и практического применения технологий [1].

Актуальность исследования определяется тем, что традиционные модели взаимодействия между научными организациями, образовательными учреждениями и текстильными предприятиями часто оказываются недостаточно эффективными для удовлетворения современных отраслевых потребностей. Технологическая модернизация, цифровизация производственных процессов, переход к «умным» фабрикам и повышение экологической устойчивости требуют качественно нового уровня координации между всеми участниками инновационной цепочки. Стратегические механизмы интеграции позволяют формировать долгосрочные партнерства, развивать научно-образовательные консорциумы, внедрять проектно-ориентированные формы подготовки кадров и повышать адаптивность производственных систем.

В мировой практике интеграционные платформы становятся ядром отраслевых кластеров, обеспечивая эффективное распределение ресурсов, ускорение трансфера технологий и повышение технологической независимости экономики. Для текстильной промышленности, выступающей одной из значимых составляющих промышленного комплекса многих стран, данные процессы приобретают особое значение: от уровня инновационной

активности предприятий напрямую зависит их конкурентоспособность на глобальном рынке [2].

Таким образом, исследование стратегических механизмов интеграции науки, образования и производства является важным направлением научного анализа, позволяющим определить ключевые управленческие решения, направленные на укрепление инновационного потенциала текстильной отрасли. Рассмотрение структурных, организационных и технологических аспектов интеграции создаёт основу для выработки практических рекомендаций, направленных на формирование устойчивой инновационной экосистемы и повышение роли отрасли в развитии национальной экономики.

II. Главная часть. Интеграция научной, образовательной и производственной сфер представляет собой системный процесс объединения ресурсов, компетенций и инфраструктуры для формирования единых цепочек создания знаний и их практического внедрения. В контексте текстильной промышленности эта интеграция приобретает особое значение, поскольку отрасль характеризуется высокой технологической изменчивостью, растущими требованиями к экологичности, цифровой модернизацией и необходимостью формирования новых профессиональных компетенций [3].

Методологические подходы к интеграции основываются на концепциях инновационных систем, кластерного развития и триединой модели «университет – наука – бизнес» (Triple Helix). Применение данных подходов позволяет представить текстильную промышленность как динамическую систему, где образовательные учреждения выступают источником подготовки кадров и научных идей, научные организации - генераторами технологических решений, а предприятия - площадками их апробации и масштабирования.

Научные исследования являются фундаментом развития технологически продвинутой текстильной индустрии. Современные направления научной активности включают разработку новых видов волокон, создание умных текстильных материалов, внедрение энергоэффективных и безотходных технологий, совершенствование автоматизированных систем управления производством [4].

Для повышения эффективности исследований требуется создание научно-исследовательских центров при отраслевых вузах и предприятиях, внедрение совместных лабораторий, проведение прикладных и экспериментальных проектов. Важным элементом является развитие цифровой исследовательской инфраструктуры: специализированных центров моделирования, баз данных материалов, цифровых двойников производственных процессов.

Одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности отрасли является подготовка квалифицированных кадров, обладающих компетенциями цифрового производства, инженерного проектирования,

материаловедения и инновационного менеджмента. Современные образовательные системы должны учитывать быстрые технологические изменения, что требует перехода от традиционных программ к модульным, проектно-ориентированным и практико-ориентированным форматам обучения.

Интеграция образования и производства проявляется в расширении дуального обучения, внедрении производственных практик, совместных образовательных программ университетов и предприятий, а также развитии корпоративного обучения на текстильных фабриках. Важным направлением становится участие работодателей в формировании содержания учебных программ, что обеспечивает их соответствие современным требованиям рынка труда [5].

Текстильные предприятия выступают ключевым звеном в цепочке интеграции, поскольку именно здесь научные открытия и образовательные компетенции трансформируются в конкретные продукты и технологии. В условиях цифровизации производства особое значение приобретают автоматизация процессов, внедрение технологий «умной» фабрики, использование датчиков, роботов, искусственного интеллекта и аналитики больших данных.

Для эффективной интеграции предприятия должны формировать внутреннюю инновационную инфраструктуру: корпоративные R&D-отделы, центры технологических разработок, системы оценки и внедрения инноваций. Повышение автономности таких структур ускоряет трансфер технологий и снижает зависимость от внешних источников.

Одним из наиболее эффективных организационных механизмов интеграции является формирование отраслевых кластеров, объединяющих научные институты, университеты, предприятия, логистические структуры и государственные организации. Кластерная модель способствует:

- созданию совместной инфраструктуры для исследований и разработок;
- повышению эффективности трансфера технологий;
- ускорению коммерциализации инноваций;
- расширению доступа предприятий к квалифицированным кадрам;
- формированию устойчивых цепочек поставок.

В текстильной промышленности кластерные инициативы позволяют ускорить внедрение экологичных технологий, развивать производство высокотехнологичных материалов, расширять экспортный потенциал и совершенствовать отраслевую кооперацию.

III. Научно-теоретические предложения и рекомендации.

Предлагается расширить классическую модель взаимодействия, заменив линейную схему «Triple Helix» на многоуровневую концепцию «Quadruple Helix» с включением государства и инновационной инфраструктуры как активных участников процесса. Это позволит формировать системный

подход к развитию текстильной промышленности, где решения принимаются с учётом интересов всех субъектов инновационной экосистемы.

Рекомендуется создать единую цифровую платформу, объединяющую научные организации, текстильные предприятия и учебные заведения. Такая платформа должна включать:

- банк данных инновационных разработок;
- электронные учебные модули для подготовки кадров;
- цифровые двойники ключевых производственных процессов;
- пространство для совместных проектов и обмена опытом.

Это позволит ускорить трансфер технологий и обеспечить более высокую согласованность отраслевых инноваций.

Применение кластерного подхода рекомендуется как базовая стратегия интеграции. Необходимо формирование отраслевых научно-образовательных консорциумов, которые будут:

- проводить совместные исследовательские проекты;
- реализовывать проектно-ориентированные образовательные программы;
- обеспечивать предприятия доступом к современному оборудованию и научной экспертизе.

Рекомендуется пересмотреть содержание образовательных программ с учётом перехода текстильных производств к автоматизированным, интеллектуальным и экологически устойчивым технологиям. В учебные планы целесообразно включить:

- цифровые технологии производства тканей;
- основы материаловедения нового поколения;
- управление данными и аналитика производства;
- проектирование «умных» и функциональных материалов.

Усиление связи образовательных программ с реальными отраслевыми задачами позволит подготовить специалистов, способных адаптироваться к быстро меняющимся условиям производства.

Рекомендуется стимулировать создание корпоративных R&D-подразделений, которые будут выполнять функцию связующего звена между наукой и производством. Такие центры способны:

-ускорять внедрение результатов научных исследований;
-проводить экспериментальные разработки;
-осуществлять адаптацию новых технологий к отраслевой специфике;
-способствовать развитию внутренних инновационных компетенций предприятий.

Для повышения эффективности интеграции рекомендуется внедрить государственные механизмы поддержки:

-финансирование совместных исследовательских проектов;
-налоговые льготы для инновационных предприятий;
-гранты на создание новых образовательных программ;

-поддержка отраслевых стартапов и акселераторов.

Государственная координация обеспечит устойчивость интеграционной модели и снизит риски инновационных проектов.

Рекомендуется разработать систему мониторинга и оценки результатов взаимодействия «Наука – Образование – Производство», включающую:

-показатели инновационной активности предприятий;

-уровень внедрения новых технологий;

-результаты научных исследований;

-динамику подготовки квалифицированных кадров;

Такая система позволит выявлять слабые места и корректировать стратегию развития отрасли.[6]

Предлагаемые научно-теоретические рекомендации направлены на создание устойчивой инновационной экосистемы текстильной промышленности, в которой взаимодействие науки, образования и производства осуществляется на основе стратегического управления, цифровизации и кластерного развития. Реализация данных предложений позволит значительно увеличить технологический потенциал отрасли и обеспечить её активное участие в формировании инновационной экономики.

IV. Заключение: Проведённое исследование подтвердило, что стратегическая интеграция науки, образования и производства является ключевым условием модернизации текстильной промышленности и формирования её устойчивой инновационной динамики. В современных условиях, характеризующихся ускоренной цифровизацией, ростом технологических требований и усилением международной конкуренции, традиционные модели взаимодействия уже не обеспечивают должного уровня адаптивности отрасли. Необходим переход к комплексным интеграционным механизмам, которые позволяют объединить научный потенциал, образовательные компетенции и производственные ресурсы в единую инновационную экосистему.

Результаты анализа показывают, что усиление роли научных исследований, развитие совместных исследовательских центров и расширение международного сотрудничества способствуют ускорению трансфера технологий и формированию новых направлений текстильных инноваций. Образовательные учреждения, ориентированные на компетенции цифровой индустрии и проектно-практические форматы обучения, становятся важнейшим источником кадров для высокотехнологичных производств. В свою очередь, предприятия, внедряющие корпоративные R&D-структуры, цифровые платформы и автоматизированные производственные системы, превращаются в центры генерации и апробации инноваций.

Кластерная модель, цифровые платформы и механизмы государственно-частного партнёрства доказали свою эффективность как устойчивые инструменты интеграции. Они обеспечивают согласованность

стратегических целей всех участников, оптимизацию распределения ресурсов, повышение инновационного потенциала и усиление конкурентных преимуществ отрасли. Внедрение систем мониторинга эффективности взаимодействия «Наука – Образование – Производство» также создаёт основу для долгосрочного управления инновационным развитием.

Таким образом, стратегические механизмы интеграции представляют собой не только инструмент повышения технологического уровня текстильной промышленности, но и фундамент для формирования инновационной экономики в целом. Реализация предложенных подходов способствует созданию современного индустриального пространства, способного оперативно реагировать на глобальные вызовы, развивать высокотехнологичные компетенции и обеспечивать устойчивое социально-экономическое развитие.

Список использованной литературы:

1. Баранов И. А., Смирнова Л. В. Стратегические подходы к модернизации текстильной промышленности в контексте глобальной конкуренции, Экономика промышленности, 2022.
2. Ганиева М. Ш. Инновационная экосистема промышленности: структура, механизмы и направления развития, Управленческие науки, 2023.
3. Ибраимов А. Х. Текстильная промышленность: инновационные технологии и направления устойчивого развития, Ташкент: Фан ва технология, 2023.
4. Каримов Р. М., Саидова Г. К. Научно-производственная кооперация как фактор повышения инновационной активности предприятий, Вестник экономики и менеджмента, 2020.
5. Нормуродов Б. Т. Цифровизация текстильной отрасли: аналитический обзор трендов и перспектив, Технологии и инновации, 2022.
6. Отабеков Х. Й. Управление инновационными проектами в промышленности: современные инструменты и практика, Ташкент: Нашр, 2021.

ZAMONAVIY RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR SHAROITIDA IQTISODIY O‘SISHNING INNOVATSION OMILLARI

Raxmonazarov Paxlovon Yigitaliyevich
Farg‘ona davlat texnika universiteti

Bugungi globallashuv bosqichida iqtisodiy tizimlarning barqaror rivojlanishi ko‘p jihatdan axborotlashtirish darajasiga bog‘liq bo‘lib bormoqda. Jahon bozorida kuzatilayotgan real tendensiyalar shuni ko‘rsatadiki, raqamli iqtisodiyot iqtisodiy o‘sishning eng muhim drayveriga aylanmoqda. Raqamlashtirilgan iqtisodiy faoliyatning o‘sish sur’atlari hozirda 20 foiz atrofida bo‘lib, rivojlangan davlatlar YaIMida raqamli sektorda ulush 10 foizdan yuqori darajaga yetdi. Bu jarayon,

avvalo, raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi va yangi iqtisodiy imkoniyatlarning shakllanishi bilan bog‘liq. Xususan, Xitoy IT-xizmatlar eksportidan yiliga 23 trln. yuan, AQSh esa 500 mlrd. dollar daromad olmoqda.

Shunga qaramay, global miqyosda raqamli iqtisodiyot samaradorligini baholash bo‘yicha yagona metodologiyaning yo‘qligi muammo bo‘lib qolmoqda. Sababi - statistik axborotlarning tez eskirishi, texnologik jarayonlarning yuqori sur’atlarda o‘zgarishi Milliy iqtisodiyotimizda AKTdan foydalanish raqamli iqtisodiyotning joriy etishning dolzarb masalalari va iqtisodiy o‘sishga ta’sirini o‘lchash bilan bog‘liq tadqiqotlar S.S.Gulomov, Ayupov, R.X. Boltaboyeva, N.M. Maxmudov va boshqalar tomonidan olib borilgan.

Bizga ma’lumki, har bir jamiyat va davlatning asosiy maqsadi xalq farovonligini yaxshilash, turmush sifatini oshirish, atrof-muhitni muhofaza qilish va kelajak avlod uchun munosib ish bilan ta’minlashdan iborat. Bularning barchasi barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash, aholi real daromadlarini oshishga xizmat qiladi. Demak, iqtisodiy o‘sishni ta’minlashning asosiy maqsadi YaIM oshirishga qaratilganligi bilan izohlanadi. Nobel mukofoti lauriati Robert Solou tomonidan chop etilgan, “Iqtisodiy o‘sish nazariyasiga hissa” deb nomlangan maqolasida ishlab chiqarilgan model xizmat qilib kelmoqda [1]. Bugungi kunga kelib raqamli tehnologiyalarning keng tarqalishi bilan “Big data”, “Cloud computing”, “Blockchain”, “Finansial technology”, “Vertual goods”, “Internet of things” an’anaviy iqtisodiy o‘sish omillari tubdan o‘zgarib ketdi. Iqtisodiy o‘sishni asosiy omillari ma’lumotlar, bilimlar raqamli texnologiyalar bo‘lib, xodimlar savodxonligi va kompetentligi mehnat unumdorligini oshishida katta ahamiyatga ega. Raqamli texnologiyalarga sarflangan 1 dollar 20 dollar bo‘lib, blokcheynga sarflangan bir dollar 44 dollar bo‘lib qaytmoqda.

Bugungi kunda Xitoy YaIMning tarkibida raqamli iqtisodiyotning ulushi 36 foizni tashkil qilmoqda, buning natijasida 2,8 mln. ish o‘rinlari vujudga keldi, aholining ish bilan bandligi 21 foizga oshdi. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish besh yillik davlat rejasiga kiritildi. Xitoy xalq xo‘jaligining turli soha va tarmoqlariga raqamli iqtisodiyotning joriy qilinishi juda katta o‘sishga olib keldi.

Internet + dasturi maishiy xizmat ko‘rsatish va bank-moliya transport sohalariga HG texnologiyasi qo‘llanilib Xitoyni dunyoga tanitdi.

AQSH mehnat va bandlik vaziri Robert Rayx aytishicha AQSH ning iqtisodiy o‘sishini 70 foizida komyuter va internet texnologiyalari xizmati bo‘lgan bo‘lsa , bu Xitoyda internet + dasturi asosida erishildi. Aslida biznes tahlilchi Don Tanskott 1995 yilda chop qilingan “Raqamli iqtisodiyot” asarida raqamli texnologiyalarning iqtisodiy o‘sishga ta’sirini asoslab bergan. Raqamli iqtisodiyot xo‘jalik yuritishning yangi shakli, raqamli bilimlar va axborotlar asosiy ishlab chiqarish kuchlari, axborot texnologiyalari tarmog‘i ma’lumot bilan ta’minlanadi, AQSH ishlab chiqarish kuchlarini harakatga keltiradi va mahsulot ishlab chiqarish an’anaviy iqtisodiyotga nisbatan 6-7 marta ko‘p ishlab chiqaradi.

Keyinchalik mobil internet va buyumlar interneti “hamma narsa - hamma narsalar bilan”, “inson -inson bilan, inson buyumlar bilan”, texnologiyalari katta

ma’lumotlarni vujudga kelishiga asos soldi, ma’lumotlar oqimi juda tez ko‘payib, ma’lumotlarni to‘plash, saqlash, qayta ishlash “Big data” atamasini vujudga keltirdi.

AQSH davlati va Xitoy xalq respublikasi prezidentlari ta’kidlashlaricha, katta ma’lumotlar - bu kelajak yangi nefti, raqamli iqtisodiyot valyutasi va eng arzon qimmatli resurslardir deb baho berishdi.

Iqtisodiyotga AKTlarning joriy qilinishi korxonalarda energiya samaradorligini oshiradi, harajatlarni qisqartiradi, foydani ko‘paytiradi.

Xalqaro elektro aloqa ittifoqi ma’lumoti bo‘yicha , AKTlar CO_2 gazlarini atmosferaga chiqarishini dunyo bo‘yicha 15-40 foizgacha , energiya istemolini bir necha barobarga kamaytiradi [2].

AQSh fan va texnika masalalari bo‘yicha agentligi bidirishicha, XXI asrda sanoat korxonalarida simsiz aloqa texnologiyalaridan foydalanish mehnat unumdorligini10 foizga oshirib, CO_2 emissiyasini 25 foizga qisqartiradi [3].

Yevropa ittifoqi komissiyasi ma’lumoti bo‘yicha AKTning energetika tarmoqlarida qo‘llanilishi elektr energiyasini ishlab chiqarishni 40 % ga, elektr uzatish samaradorligini 10 % ga, va CO_2 gazlari emissiyasini 20 % ga qisqartiradi va shu bilan bir vaqtda iqtisodiy ham ekologik foyda olinadi.

Open Signal kompaniyasi ma’lumotlarida ta’kidlanishicha J.Koreya, Yaponiya, Buyuk Britaniya, Fransiya, Germaniya, Singapur, Xitoy, Hindiston davlatlarida 100% 4 G aloqa tarmoqlaridan foydalanmoqda va mobil aloqalar tezligi 40-55 m/s bo‘lib, bu dunyoda yuqori ko‘rsatkichdir. Xitoy davlati 2020 yil 5G aloqa texnologiyasiga to‘la o‘tishdi va 2021 yil 400 minglab kambag‘al qishloqlarida ham 5G aloqa tarmog’idan foydalanish imkoniyati vujudga keldi [4].

Ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni raqamlashtirish qishloq xo‘jaligining tubdan o‘zgarishiga, alohida qishloqlarni raqamlashtirishdan butun qishloq xo‘jaligini, minglab qishloqlarni raqamli integratsiyaga o‘tishi, shu asosda agrar ishlab chiqarishning avtomatlashtirish boshlandi. Qishloq xo‘jaligida raqamlardan foydalanish, axborotlarni to‘plash, qayta ishlash, mashinali o‘qitish, sun’iy intelektni joriy qilish agrar iqtisodiyotni yiliga 10% ga o‘sishiga olib keladi.

Qishloq xo‘jaligining tarmoq va sohalarini raqamlashtirishda katta hajmdagi ma’lumotlar muhim rol o‘ynaydi. Big data asosida qishloq xo‘jaligi resurslaridan to’la foydalanish imkoniyati tug’ildi, bular yordamida qishloq aholisi demografiyasi, daromadi, ish bilan band bo‘lish darajasi ishsizlik, inflyatsiya holatlari tahlil qilindi va yangi navlar yaratiladi. Qishloq hayotiga Online chakana savdo kirib keldi va internet savdo juda rivojlanib ketdi [5]. Masalan, JD kompaniyasi online savdo bilan 17 yildan beri shug’ullanadi va 3890 ta tumanlarda savdo yuritadi, Taobao kompaniyasi 2004 yildan buyon internet savdo bilan shug’ullanadi daromadlari har biriniki 5 trln yuandan ortiq [6].

Buyumlar interneti jismoniy olam, raqamli dunyo va insoniyat jamiyati o‘rtasidagi tafavutni yo‘qotadi. Hisoblash texnologiyasi uchlikni “inson-mashina-buyum” larni birlashtirib, qo‘shilib ketishini ta’minlaydi. XX asrda iqtisodiyotni globallashuvida tez iqtisodiyot va savdoni o‘sishi hamda YaIM 53% moliyaviy

almashuv bo‘lsa, XXI asrda esa tarixda birinchilardan bo‘lib raqamli ma’lumotlar almashinuvi boshlandi.

Suniiy intellect mehnat bozoriga katta talablar qo‘yadi. Juda ko’p kasblarga talab yo‘qoladi (bir xil monoton operatsiyalarni takrorlovchi) tarjimonlar, jurnalistlar, qoravullar, shofyorlar, sotuvchilar, buxgalterlar, blogerlar. Bular o’rniga yangi kasblar: big data mutaxassislari, avtomatlashtirish injenerlari, uslubchilar, dizaynerlar, robotlar nazoratchilari maydonga chiqadi. Professionalizmga katta talab paydo bo‘ladi, ta’limda kompotentlik, savodxonlik darajasi o‘sib boradi. Bular natijasida Xitoyda iqtisodiy o‘sish 8 % bo‘ldi, real daromadlar 18-20 % ga o‘sdi va kambag‘allik, ishsizlik qisqardi.

Yuqoridagi tahlillar shuni ko‘rsatadiki, raqamli texnologiyalar jadal rivojlanayotgan hozirgi sharoitda iqtisodiy o‘sishning asosiy drayveriga aylanib bormoqda. Raqamli iqtisodiyot nafaqat ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish jarayonlarini tubdan o‘zgartirmoqda, balki global raqobatbardoshlik, samaradorlik va innovatsion rivojlanishning hal qiluvchi omili sifatida namoyon bo‘lmoqda. Bugungi kunda dunyo mamlakatlari iqtisodiyotida “katta ma’lumotlar” (Big Data), sun’iy intellekt, blokcheyn, bulutli texnologiyalar, IoT va avtomatlashtirilgan tizimlar asosiy ishlab chiqarish kuchlariga aylanib, an’anaviy iqtisodiy modelni transformatsiya qilmoqda.

Jahon iqtisodiy forumi ma’lumotlariga ko‘ra, yaqin 10 yillikda yaratiladigan yangi qiymatning 70 foiziga yaqini raqamli platformalar orqali vujudga keladi. Forrester ma’lumotlari esa 2023–2028 yillarda raqamli iqtisodiyotning o‘rtacha yillik o‘sishi 6,9 foizni tashkil etishini ko‘rsatadi, bu esa global YaIMning o‘sish sur’atlaridan sezilarli darajada yuqoridir. Bu jarayonlar raqamli texnologiyalarni joriy etish nafaqat iqtisodiy o‘sishni tezlashtirishini, balki barcha tarmoqlarda samaradorlikni oshirishini tasdiqlaydi.

Xususan, AQSh va Xitoy global raqamli iqtisodiyotning qariyb 2/3 qismini shakllantirib, texnologik yetakchilikning mutlaq markazida turibdi. AQSh dunyo aholisining 4,2 foizini tashkil etgan holda global IT xarajatlarining 42 foiziga egaligi – raqamli iqtisodiyotning strategik ahamiyatini yana bir bor tasdiqlaydi. Xitoyda esa elektron tijorat ulushi 2024 yilda 39 foizni tashkil etib, 2028 yilda 41 foizga yetishi prognoz qilinmoqda, bu esa raqamli infratuzilmaning iqtisodiyotga chuqur singib borayotganidan dalolat beradi.

Raqamli texnologiyalar joriy etilishi energiya samaradorligini oshirish, resurslarni tejamli ishlatish, korxonalarda operatsion xarajatlarni 20–30 foizgacha qisqartirish, ishlab chiqarishning ekologik izini kamaytirish kabi yo‘nalishlarda ham sezilarli natijalar bermoqda. AKTlarning qo‘llanilishi natijasida ayrim tarmoqlarda CO_2 chiqindilari 15–40 foizgacha kamayayotgani Xalqaro elektroaloqa ittifoqi ma’lumotlarida ham qayd etilgan.

Qishloq xo‘jaligi, sanoat, transport, bank-moliya tarmoqlari, uy-joy kommunal xo‘jaligi hamda davlat boshqaruvi jarayonlarida raqamlashtirishning kengayishi iqtisodiy o‘sish sur’atlarini sifat jihatidan yangi bosqichga olib chiqmoqda. Sun’iy intellektning rivojlanishi mehnat bozorining tarkibini tubdan

o‘zgartirib, yangi kasblar va yangi kompetensiyalarni shakllantirmoqda.

Umuman olganda, raqamli texnologiyalar asosida shakllanayotgan zamonaviy iqtisodiyot:

- mehnat unumdorligini oshiradi;
- ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradi;
- biznes jarayonlarini optimallashtiradi;
- yangi tarmoqlar va yangi ish o‘rinlari yaratadi;
- ilmiy tadqiqotlar va innovatsion rivojlanishni tezlashtiradi;
- ekologik barqarorlikni kuchaytiradi.

Shu bois, milliy iqtisodiyotda raqamlashtirish jarayonlarini tizimli ravishda rivojlantirish, AKT infratuzilmasini kengaytirish, innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash va raqamli kompetensiyalarga ega kadrlar tayyorlash iqtisodiy o‘sishni yangi bosqichga olib chiqishning eng muhim omillaridan biri hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Solow R. A. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 70(1), pp. 65–94.
2. G‘ulomov S.S., Ayupov R.X., Abdullayev O.M., Boltaboyeva G.R. (2017). Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. Toshkent: TDIU nashriyoti.
3. Ayupov R.X., Boltaboyeva G.R. (2020). Raqamli iqtisodiyot: muammolar va yechimlar. Xalqaro moliya va hisob elektron jurnali, №1.
4. Butaboyev M.T., Maxmudov N.M. (2020). Raqamli iqtisodiyot asoslari. Samarqand: SamDU nashriyoti.
5. Ma Xua Ten (Ma Хуатэн). (2019). Sifrovaya transformatsiya Kitaya. Moskva: Intelektualnaya literatura, p. 37.
6. Рахмоназаров П. Й. Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда “яшил” технологияларнинг аҳамияти //Архив научных исследований. – 2022. – Т. 5. – №. 5.

OLIY TA’LIM MUASSASALARIDA INSON RESURSLARINI BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

Mavluda Kengboyeva
O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat siyosati va boshqaruvi akademiyasi Xorijiy tillar maktabi o‘qituvchisi

Annotatsiya. Maqolada oliy ta’lim muassasalarida inson resurslarini boshqarish tizimining o‘rni va ahamiyati tahlil qilinadi. Xodimlarni tanlash, ish faoliyatini baholash, rag‘batlantirish, malaka oshirish hamda iste’dodlarni boshqarish kabi asosiy HRM amaliyotlarining universitetlar faoliyati samaradorligiga ta’siri ilmiy asosda ko‘rib chiqiladi. Tadqiqot natijalari inson

resurslarini boshqarish ta’lim sifati, ilmiy salohiyat va raqobatbardoshlikni oshirishda muhim omil ekanini ko‘rsatadi. Maqola oliy ta’lim tizimida HR siyosatini takomillashtirish bo‘yicha zarur ilmiy-amaliy tavsiyalarni ham taklif etadi.

Kalit so‘zlar. Strategik inson resurslarini boshqarish, HRM, oliy ta’lim, intellektual kapital, xodimlar faoliyatini baholash, motivatsiya, ta’lim sifati, kadrlar salohiyati.

Аннотация. В статье анализируются роль и значение системы управления человеческими ресурсами в высших учебных заведениях. Научно рассматривается влияние ключевых практик управления человеческими ресурсами, таких как отбор сотрудников, оценка их деятельности, мотивация, профессиональное развитие и управление талантами, на эффективность деятельности вузов. Результаты исследования показывают, что управление человеческими ресурсами является важным фактором повышения качества образования, научного потенциала и конкурентоспособности. В статье также предлагаются необходимые научно-практические рекомендации по совершенствованию кадровой политики в системе высшего образования.

Ключевые слова: Стратегическое управление человеческими ресурсами, управление человеческими ресурсами, высшее образование, интеллектуальный капитал, оценка эффективности деятельности сотрудников, мотивация, качество образования, кадровый потенциал.

Abstract. The article analyzes the role and importance of the human resource management system in higher education institutions. The impact of key HRM practices such as employee selection, performance appraisal, motivation, professional development, and talent management on the effectiveness of universities is scientifically examined. The results of the study show that human resource management is an important factor in improving the quality of education, scientific potential, and competitiveness. The article also offers the necessary scientific and practical recommendations for improving HR policy in the higher education system.

Keywords. Strategic human resource management, HRM, higher education, intellectual capital, employee performance evaluation, motivation, quality of education, human resource potential.

Globallashuv jarayonlari, xalqaro miqyosdagi kuchli raqobat, innovatsion rivojlanish hamda texnologik taraqqiyot sharoitida inson resurslarini boshqarish raqobat ustunligini barpo etishda asosiy omillardan biriga aylandi. Zamonaviy iqtisodiyotda inson kapitali tashkilotning eng barqaror va takrorlanmaydigan ustunligi sifatida qaralmoqda. Hatto ilg‘or texnologiyalar, moliyaviy ko‘mak yoki moddiy imkoniyatlar mavjud bo‘lsa ham, malakali xodimlarning o‘rnini bosa olmaydi. Shu sababli strategik inson resurslarini boshqarish XXI-asrning bilimga asoslangan iqtisodiyoti uchun muhim konsepsiyaga aylandi, chunki raqobatbardoshlikning asosiy garovi sifatida xodimlarga e’tibor oshib bormoqda. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, strategik HRM tizimini joriy etish xodimlarning

tashkilotga sodiqligini mustahkamlaydi va kadrlar qo‘nimsizligini sezilarli darajada kamaytiradi.

Shunga qaramay, mavjud ilmiy adabiyotlarning katta qismi biznes sektori misoliga qaratilgan bo‘lib, oliy ta’lim muassasalarida inson resurslarini boshqarish masalalari yetarli darajada o‘rganilmagan. Oldingi tadqiqotlar oliy ta’lim tizimida HRM amaliyotlari o‘rtasidagi bog‘liqlik bo‘yicha izlanishlar yetishmasligini ko‘rsatadi. Aslida esa, xodimlar asosiy resurs bo‘lgan oliy ta’lim tizimi uchun inson kapitalidan oqilona foydalanish alohida ahamiyatga ega. Shu nuqtai nazardan, ushbu tadqiqot universitetlarda strategik inson resurslarini boshqarish qanchalik darajada joriy etilganini aniqlashga qaratilgan.

Inson resurslarini boshqarish - bu tashkilot ichida ishchi kuchini rivojlantirish va uni barqaror saqlashga qaratilgan tizimli faoliyat bo‘lib, unga xodimlarni yollash, saralash, baholash, o‘qitish, rag‘batlantirish va ular bilan munosabatlarni boshqarish jarayonlari kiradi. HRMning asosiy vazifasi - tashkilotning strategik maqsadlarini inson resurslari siyosatiga integratsiyalash va raqobat ustunligini ta’minlaydigan HR strategiyalarini yaratishdir. Strategik inson resurslarini boshqarish esa tashkilotning inson kapitali korporativ maqsadlarga mos ravishda ishlashini ta’minlaydigan oldindan rejalashtirilgan siyosat va amaliyotlar majmuasini anglatadi [1]. Shuningdek, HRM inson kapitalini boshqarishga qaratilgan xatti-harakatlar va amaliyotlar tizimi sifatida talqin etiladi, bunda HR mutaxassislari tashkilotning yuqori bo‘g‘in rahbariyati bilan hamkorlikda strategik sherik sifatida faoliyat yuritadi [2].

HRM vositalari sifatida samarali shartnomalar tizimi, universitetlarda ichki HR auditini joriy etish va inson kapitalini rivojlantirish mexanizmlaridan foydalanilmoqda [3]. Bundan tashqari, iste’dodlar zahiralarini shakllantirish, ya’ni potensial xodimlar bazasini yaratish tobora ommalashib bormoqda [4]. HR siyosati endilikda universitetlar missiyasi va davlatning oliy ta’lim siyosatini aks ettiruvchi asosiy boshqaruv hujjatiga aylanmoqda. Shunga qaramay, universitetlarda HR siyosatini amaliyotga joriy etish bo‘yicha keng qamrovli modellarning yetishmasligi hanuzgacha dolzarb masala bo‘lib qolmoqda.

Aksariyat oliy ta’lim muassasalari o‘z tizimida inson resurslarini boshqarishga strategik yondashuvni joriy etishga intilmoqda. Universitetlarda ta’lim jarayonlari samaradorligini belgilovchi ko‘plab omillar mavjud bo‘lib, tadqiqotlar xodimlar bilan ta’minlash, kasbiy rivojlanish imkoniyatlari, o‘zaro muloqot, rag‘batlantirish tizimi va ish faoliyatini baholash mezonlarining asosiy ahamiyatini ko‘rsatadi. HRM amaliyotlari - yollash, malaka oshirish, ishni baholash va kompensatsiya tizimi - bilan intellektual kapitalning (inson kapitali, tashkiliy kapital va ijtimoiy kapital) o‘zaro uzviy bog‘liqligi ham aniqlangan.

Hozirgi kunda universitetlarda ishga qabul qilish jarayonlari samaradorlikka yo‘naltirilgan. Oliy ta’lim muassasalari turli tanlov vositalaridan, jumladan ariza shakllari, yozma topshiriqlar, rezyumelar, portfoliolar, yozma ish namunalari, amaliy vaziyatlarni modellashtirish, turli testlardan o‘tish, suhbatlar, tibbiy ko‘riklar, tavsiyanomalarni tekshirish kabi usullardan foydalanadi. Shu bilan birga,

har bir universitetning resurslari va sharoitlari bir-biridan farq qilgani sababli, barcha oliy ta’lim muassasalariga mos keladigan yagona yollash strategiyasi mavjud emas.

Ish samaradorligini baholash inson resurslarini boshqarish tizimining asosiy bo‘g‘ini hisoblanadi. Universitet xodimlari faoliyatini baholash murakkab jarayon bo‘lib, unda ikki asosiy maqsad ko‘zlanadi: birinchisi, strategik qarorlar qabul qilish uchun obyektiv axborot taqdim etish; ikkinchisi esa, individual mehnat unumdorligini aniqlash imkonini beradigan boshqaruv mexanizmini yaratish. Akademik muhitda baholashning xolisligi murakkab, chunki o‘qituvchilarning faoliyatiga talabalar bahosi, hamkasblar fikri va o‘zini-o‘zi baholash omillari birgalikda ta’sir qiladi. Bu omillarning barchasi ta’lim sifati va ilmiy faoliyatning ajralmas qismi hisoblanadi.

Xodimlarning o‘qitilishi va rivojlantirilishi bo‘yicha gap ketganda, o‘quv dasturlari universitetning strategik maqsadlari bilan uyg‘un bo‘lishi zarur. Ammo amaliyot shuni ko‘rsatadiki, ko‘plab oliy ta’lim muassasalarida o‘qituvchilarni rivojlantirish jarayonini umumiy ta’lim strategiyasi bilan bog‘lash bo‘yicha tizimli yondashuv yetishmaydi. Holbuki zamonaviy akademik jarayonda xodimlarning malakasini oshirish avvalgidan ko‘ra muhimroq omilga aylangan.

Oliy ta’lim sohasida mukofotlash tizimi o‘ziga xos bo‘lib, unda ish haqi bilan birga nomoddiy rag‘batlantirishning ulushi yuqori. Xodimlarni tashkilotning strategik maqsadlariga yo‘naltiruvchi mukofotlash tizimini yaratishda uch jihat muhim ahamiyatga ega: boshqaruv talablarining aniq belgilanishi, xodim uchun natija va mukofot o‘rtasidagi bog‘liqlikning kuchi, hamda professor-o‘qituvchilarning qarorlar ustidan nazorat darajasi.

Ko‘p yillik tajriba shuni ko‘rsatadiki, universitetning muvaffaqiyati ko‘p jihatdan iqtidorli professor-o‘qituvchilarni jalb etish va ularni tashkilotda ushlab qolish qobiliyatiga bevosita bog‘liqdir [4]. Tajribali pedagoglar yetishmasligi ta’lim sifatiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Bundan tashqari, ko‘plab o‘qituvchilar faoliyatni yuqori motivatsiya bilan boshlasada, vaqt o‘tishi bilan mehnat bosimi va stress ularning ish qoniqishini pasaytiradi.

Ilmiy manbalarda ta’kidlangan eng yaxshi amaliyotlar qatoriga quyidagilar kiradi: maoshni oshirish, mehnat sharoitlarini yaxshilash, stress omillarini kamaytirish, martaba o‘sishi imkoniyatlarini kengaytirish, kasbiy rivojlanish dasturlarini kuchaytirish, baholash mezonlarini takomillashtirish, o‘qituvchilarni rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlash, demokratik boshqaruvni qo‘llash, o‘quv yuklamalarini kamaytirish va ma’muriy yordamni kuchaytirish. Tadqiqotlarning aksariyati HRMga oid strategik yondashuvlar ishonch muhitini yaratishi va universitetlarda innovatsiya madaniyatini shakllantirishga xizmat qilishini ta’kidlaydi.

Universitetlarda strategik inson resurslarini boshqarish (SIRB) tizimini joriy etish oliy ta’lim sifati va raqobatbardoshligini oshirishning muhim omillaridan biridir. Olib borilgan ilmiy tahlil shuni ko‘rsatadiki, HRM amaliyotlari - xodimlar bilan ta’minlash, ish faoliyatini baholash, rag‘batlantirish, malaka oshirish hamda

o‘qituvchilarni rivojlantirish - universitetlarda intellektual kapitalni kuchaytirishning asosiy instrumentlari hisoblanadi. Tadqiqotlar HRM siyosati va akademik jarayonlar o‘rtasida kuchli uzviy bog‘liqlik mavjudligini tasdiqlaydi. Xodimlarni tanlash va baholashda zamonaviy yondashuvlardan foydalanish ta’lim sifati, ilmiy samaradorlik va universitetning xalqaro reytinglardagi ko‘rsatkichlarini yaxshilaydi.

Shuningdek, mukofotlash tizimining moddiy va nomoddiy unsurlarining uyg‘unligi professor-o‘qituvchilar motivatsiyasi, ish qoniqishi va sadoqatini oshiradi. Universitetlarda HR siyosatini tizimli boshqarishning yetishmasligi ayrim holatlarda samaradorlikning pasayishiga sabab bo‘lishi mumkin. Shu bilan birga, chet el amaliyoti akademik sohada xodimlarni rivojlantirish, iste’dodlar havzalarini shakllantirish va innovatsion tashabbuslarni qo‘llab-quvvatlash ta’lim sifatiga ijobiy ta’sir ko‘rsatishini ko‘rsatmoqda. Umuman olganda, strategik inson resurslarini boshqarish oliy ta’lim tizimida innovatsion rivojlanish, kadrlar salohiyati va raqobat ustunligini ta’minlashda hal qiluvchi o‘rin tutadi.

Olib borilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, oliy ta’lim muassasalarida strategik inson resurslarini boshqarish:

ta’lim sifati va ilmiy natijalarning oshishiga;

raqobatbardosh akademik muhit yaratishga;

kadrlar salohiyatini to‘liq ro‘yobga chiqarishga;

universitetning xalqaro reytinglardagi o‘rnini mustahkamlashga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг ; пер. с англ. под ред. С. К. Мордовина. - 10-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 848 с.

2. Солодова Н. Г. Управление человеческими ресурсами: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / Н. Г.Солодова, А. Н. Васильева // Baikal Research Journal. - 2015. - Т. 6, № 4. - DOI : 10.17150/2411-6262.2015.6(4).14.

3. Галажинский Э. Слово ректору: изучаем опыт других, чтобы меняться по-своему [Электронный ресурс] / Э.Галажинский // Томский государственный университет. - Режим доступа: http://tsu.ru/rektor/week/60010/

4. Гущина И.А. Стратегическое управление человеческими ресурсами в высшей школе // Современные проблемы науки и образования. 2023. № 3.; URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=32639

SANOAT KORXONALARIDA LOGISTIKA JARAYONLARINI OPTIMALLASHTIRISH ORQALI TANNARXNI PASAYTIRISH: INNOVATSION YONDASHUVLAR VA KADRLAR INTEGRATSIYASI

Zokirjonov Asadbek Otabek o‘g‘li - Farg‘ona davlat texnika universiteti magistranti.

Annotatsiya. Maqolada sanoat korxonalarida logistika jarayonlarini optimallashtirish orqali tannarxni kamaytirish masalasi tahlil qilingan. Kuzatuv, so‘rovnoma va AS-IS/TO-BE xaritalari asosida ombor, transport va axborot almashinuvidagi muammolar aniqlanib, ularning tannarxga ta’siri baholandi. Natijalar raqamli texnologiyalar va malakali kadrlar integratsiyasi xarajatlarni sezilarli kamaytirishini ko‘rsatdi. Maqola samaradorlik va raqobatbardoshlikni oshirishga doir tavsiyalar bilan yakunlanadi.

Kalit so‘zlar: Logistika jarayonlari, tannarxni pasaytirish, optimallashtirish, sanoat korxonalari, innovatsion texnologiyalar, AS-IS, TO-BE, kuzatuv, so‘rovnoma, jarayon xaritasi, inson omili, raqamlashtirish, transport boshqaruvi, ombor boshqaruvi, samaradorlik.

Аннотация. В статье рассматривается снижение себестоимости продукции за счёт оптимизации логистических процессов. На основе наблюдений, опросов и карт AS-IS/TO-BE выявлены основные проблемы в складской, транспортной и информационной логистике. Результаты показывают, что цифровые технологии и повышение квалификации персонала значительно сокращают затраты. В конце представлены рекомендации по повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: логистические процессы, снижение себестоимости, оптимизация, промышленные предприятия, инновационные технологии, AS-IS, TO-BE, наблюдение, опрос, карта процессов, человеческий фактор, цифровизация, управление транспортом, складская логистика, эффективность.

Abstract. This article examines reducing product costs through the optimization of logistics processes. Using observations, surveys, and AS-IS/TO-BE mapping, key issues in warehouse, transportation, and information flows were identified. The results show that digital technologies and skilled personnel significantly reduce expenses. The article concludes with recommendations for improving efficiency and strengthening the enterprise’s competitiveness.

Keywords: Logistics processes, cost reduction, optimization, industrial enterprises, innovative technologies, AS-IS, TO-BE, observation, survey, process mapping, human factor, digitalization, transport management, warehouse management, efficiency.

Kirish. Zamonaviy sanoat sharoitida raqobatning kuchayishi korxonalarni mahsulot tannarxini optimallashtirishga majbur qilmoqda. Tannarx tarkibida

logistika xarajatlarining ulushi yuqori bo‘lgani sababli ushbu jarayonlarni samarali boshqarish ishlab chiqarish chiqimlarini kamaytirishning muhim omili hisoblanadi. Logistika jarayonlaridagi kechikishlar, noto‘g‘ri rejalashtirish va transportdagi nomutanosibliklar korxona xarajatlarini oshiradi. Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi esa zaxiralarni boshqarish, transport harakatini rejalashtirish va ma’lumot almashinuvi samaradorligini sezilarli oshirish imkonini bermoqda.

O‘zbekiston sanoat korxonalarida logistika jarayonlari hali to‘liq raqamlashtirilmagani samaradorlikka salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Axborot tizimlarining past integratsiyasi va jarayonlarning qo‘lda boshqarilishi boshqaruv qarorlarining sekinlashuviga sabab bo‘lmoqda. Shu bois sun’iy intellekt, IoT va avtomatlashtirilgan ombor tizimlarini joriy etish, shuningdek, logistika va IT sohasidagi malakali kadrlar o‘rtasida integratsiyani kuchaytirish muhim ahamiyat kasb etadi. Zamonaviy logistika tizimining shakllanishi korxonalar raqobatbardoshligini oshiradi, eksport salohiyatini kengaytiradi va barqaror rivojlanish uchun zarur sharoit yaratadi.

Mavzuga doir adabiyotlar sharhi. Logistika jarayonlarini optimallashtirish va sanoat korxonalarida tannarxni pasaytirish bo‘yicha olib borilgan ilmiy tadqiqotlar ushbu yo‘nalishning dolzarbligini yaqqol ko‘rsatadi. Avvalo, logistika boshqaruvi bo‘yicha asosiy nazariy qarashlar Saunders, Lewis va Thornhill tomonidan berilgan bo‘lib, ular tadqiqotlarda jarayonlarni kuzatish va obyektiv baholash eng samarali yondashuvlardan biri ekanini ta’kidlaydi. [2] Ularning fikricha, real jarayonlarni o‘z ko‘zi bilan ko‘rish, xodimlarning kundalik ish faoliyatini tushunish va jarayonni joyida o‘rganish samarali tahlilning poydevorini yaratadi. Bu yondashuv logistika jarayonlarida ko‘plab yashirin vaqt yo‘qotishlari aynan kuzatuv orqali aniqlanishini tasdiqlaydi.

Shuningdek, logistika jarayonlarida inson omilining o‘rni juda muhim ekani ko‘plab boshqa tadqiqotchilar tomonidan ham qayd etilgan. Cooper va Schindler so‘rovnoma metodini biznes jarayonlarini o‘rganishda eng ishlatiladigan usullardan biri sifatida ko‘rsatadilar.[3] Ularning ta’kidlashicha, jarayon ichida ishlayotgan xodimlar eng aniq va ishonchli ma’lumot manbai hisoblanadi, chunki ular muammoni har kuni ko‘rib turadi. Shuning uchun logistika jarayonlarini takomillashtirish bo‘yicha qarorlar aynan xodimlarning fikrlariga asoslanishi zarur. Adabiyotlarda bu yondashuv “ichki bilimlar”dan foydalanish deb yuritiladi. Tadqiqotlarda shuningdek, xodimlar fikrini to‘g‘ri yig‘ish jarayonni to‘g‘ri tushunishga va real muammolarni yuzaga chiqarishga yordam berishi qayd etilgan.

Logistika jarayonlarini modellashtirish va ularning samaradorligini oshirish bo‘yicha muhim yondashuvlardan biri sifatida AS-IS va TO-BE jarayon xaritalarini yaratish keng qo‘llaniladi. Bu bo‘yicha eng asosiy nazariy manbalardan biri - Harmonning “Business Process Change” asari hisoblanadi. Muallif jarayonlarni xaritalash orqali ortiqcha yoki takrorlanuvchi bosqichlarni aniqlash, resurslarning behuda sarflanishini kamaytirish va jarayonni soddalashtirish mumkinligini ta’kidlaydi. Adabiyotlarda jarayon xaritalarini tuzish hozirgi logistika tizimidagi asosiy o‘zgarishlarni aniqlashning eng aniq usullaridan biri

sifatida ko‘rsatiladi. Harmonning yondashuvi sanoat korxonalarida jarayonlarni modernizatsiya qilishda juda ko‘p qo‘llaniladi, ayniqsa tannarxni pasaytirishga qaratilgan optimallashtirish ishlari uchun.[6]

Adabiyotlar sharhi umumlashtirilganida shuni ko‘rish mumkin: logistika samaradorligi texnologiya, jarayon va inson omilining uyg‘unligiga bog‘liq. Tadqiqotchilar jarayonni birgina texnik yechim bilan emas, balki xodimlarning malakasi va ularning jarayondagi faolligi bilan ham takomillashtirish zarurligini alohida ta’kidlaydilar. Shu bilan birga, jarayonni modellashtirish orqali eng katta yo‘qotish yuzaga kelayotgan bosqichlar aniqlanadi va optimallashtirish bo‘yicha eng maqbul yo‘l tanlanadi.[1]

Xulosa qilib aytganda, mavjud ilmiy manbalar ushbu tadqiqotning metodik asoslarini to‘liq qo‘llab-quvvatlaydi. Ular logistika jarayonlarini chuqur va tizimli o‘rganish uchun aynan kuzatuv, so‘rovnoma va jarayon xaritasidan foydalanish eng to‘g‘ri yondashuv ekanini tasdiqlaydi.

Metodologiya. Tadqiqot sanoat korxonalarida logistika jarayonlarini optimallashtirishni o‘rganish uchun uch usuldan foydalanadi. Birinchi - kuzatuv usuli bo‘lib, ombor, transport va yuklarni qayta ishlash jarayonlarida vaqt yo‘qotishlari, ortiqcha harakatlar va keraksiz kutishlar aniqlanib, jarayonlarni soddalashtirish bo‘yicha dastlabki asos yaratildi.

Ikkinchi metod - so‘rovnoma bo‘lib, logistika bo‘limi xodimlari, omborchilar va transport rejalashtiruvchilari fikrlari orqali asosiy muammolar va ularni bartaraf etish yo‘nalishlari aniqlandi. So‘rov natijalari jarayonlarning real holatini baholashda muhim manba bo‘ldi [5].

Uchinchi metod sifatida Business Process Mapping qo‘llanib, avval AS-IS xaritasi chizildi va jarayonlardagi takrorlanuvchi, samarasiz bosqichlar belgilandi. Keyin TO-BE modeli ishlab chiqilib, jarayonni soddalashtirish, vaqtni tejash va xarajatlarni kamaytirish imkoniyatlari aniq ko‘rsatildi. AS-IS va TO-BE xaritalari solishtirilishi tannarxni qisqartiruvchi bosqichlarni aniq belgilashga yordam berdi [1].

Uch metod natijalari birgalikda tahlil qilinib, real kamchiliklar, xodimlar fikri va jarayonni o‘zgartirish yo‘nalishlari aniqlangan holda logistika jarayonlarini soddalashtirish va tannarxni pasaytirish uchun mustahkam asos yaratildi.

Tahlil va natijalar. Tadqiqot natijalari uchta asosiy metod orqali yig‘ilgan ma’lumotlarga tayandi va ularning har biri logistika jarayonlarining qaysi qismi tannarxga eng kuchli ta’sir qilishini aniq ko‘rsatdi. Kuzatuv usuli orqali ombor va transport jarayonlarida bir nechta ortiqcha harakatlar aniqlangan bo‘lib, ular umumiy operatsion vaqtning 12–18 foizini egallagani kuzatildi. Shuningdek, yuklarni qabul qilish va jo‘natish bosqichlarida kutilish vaqtining keraksiz ravishda ortib ketishi asosiy muammolardan biri ekanligi qayd etildi. Kuzatuv asosida ombor ichidagi harakatlarning tartibga solinmagani sababli xodimlar ish vaqti samarasiz sarflayotgani ham ma’lum bo‘ldi.[2] Bu holatlar jarayonning umumiy sekinlashuviga va tannarxning ortishiga sabab bo‘layotgani tasdiqlandi.

So‘rovnoma natijalari ham kuzatuv ma’lumotlarini qo‘llab-quvvatladi. Xodimlarning 67 foizi logistika jarayonlarida eng katta muammo sifatida axborot uzatishning sekinligini ko‘rsatdi. So‘rovda qatnashganlarning 54 foizi esa transport rejalashtirish jarayonida muntazam kechikishlar bo‘lishini ta’kidladi. Shuningdek, xodimlarning yarmidan ko‘pi ombor ichidagi joylashuv tartibi yetarli darajada optimallashtirilmaganini bildirdi. So‘rovnoma natijalari jarayonni yaxshilash uchun eng zarur bo‘lgan bosqichlar aynan axborot almashinuvi, ombor joylashuvi va transport rejalashtirilishi ekanini ko‘rsatdi.[3] Bu natijalar jarayonni soddalashtirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqishda muhim asos bo‘lib xizmat qildi.

Business Process Mapping orqali tuzilgan AS-IS xaritasi esa jarayonlarning umumiy ko‘rinishda qanday ishlashini aniq tasvirlab berdi. Xarita asosida jarayonda jami 7 ta samarasiz yoki takrorlanuvchi bosqich mavjudligi aniqlangan. Bu bosqichlar vaqtni cho‘zayotgan va tannarxni oshirayotgan omillar sifatida qayd etildi. TO-BE modeli ishlab chiqilgach, ushbu ortiqcha bosqichlarning dastlabki hisob-kitoblarga ko‘ra 40 foizgacha qisqartirilishi mumkinligi ko‘rsatildi. TO-BE jarayoni taklif etilgach, yuklarni qayta ishlash jarayonida 20–25 foiz vaqt tejalishi taxmin qilindi.[1]

Xodimlarning aksariyati jarayondagi sekinliklar va kelishmovchiliklarni axborotning o‘z vaqtida yetib bormasligi bilan bog‘ladi. Bu esa avtomatlashtirilmagan jarayonlarda inson xatolari ko‘proq takrorlanishini ko‘rsatadi. Aynan shunday xatoliklar transportni rejalashtirishda ham kuzatildi, chunki jarayon to‘liq elektron tizimda yuritilmagani sababli koordinatsiya sekinlashib qolgan. Bu natijalar shuni ko‘rsatadiki, korxonada texnologiyani joriy etishdan oldin xodimlarni tayyorlash, ularning malakasini oshirish va jarayonga jalb qilish zarur. [4]

AS-IS va TO-BE modellarining taqqoslanishi jarayonning qaysi joyida inson aralashuvi ko‘p bo‘lsa, aynan o‘sha bo‘g‘inlarda samaradorlik pastroq ekanini ko‘rsatdi.[1] Bu esa jarayonlarni soddalashtirish jarayonida inson omilini chetlab bo‘lmasligini anglatadi. Xodimlar bilan ishlash, ularning fikrini eshitish va jarayonga ularnikini qo‘shish optimallashtirishning muhim sharti ekanligi amaliy jihatdan tasdiqlandi.

Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, sanoat korxonalarida logistika jarayonlarining muammolari ko‘proq “jarayonning o‘zi”ga emas, balki uni boshqaruvchi insonlarning malaka va o‘zaro hamkorligi bilan bog‘liq. Shu sababli, optimallashtirish rejalari ishlab chiqilganda, inson omiliga doimo alohida e’tibor berish zarur. Bu xulosalar tadqiqotning amaliy qiymatini yanada oshiradi va kelgusida amalga oshiriladigan takomillashtirish ishlari uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Xulosa va takliflar. Tadqiqot yakunida sanoat korxonalarida logistika jarayonlarini optimallashtirish orqali tannarxni sezilarli darajada kamaytirish mumkinligi aniq tasdiqlandi. Kuzatuv natijalari jarayonlardagi sekinliklar va keraksiz harakatlarni bartaraf etish tannarx pasayishiga bevosita ta’sir qilishini ko‘rsatdi. So‘rovnoma natijalari esa xodimlarning jarayondagi real muammolarni

yaxshi bilishini va ularni bartaraf etish bo‘yicha amaliy takliflar berishga tayyorligini ko‘rsatdi. Bu esa optimallashtirish jarayonida xodimlarni faol jalb qilish muhimligini yana bir bor tasdiqladi.

AS-IS va TO-BE jarayon xaritalari orqali jarayonning qaysi bo‘g‘inlari optimallashtirilsa eng katta samara berishi aniqlandi. Taklif qilingan o‘zgarishlar vaqtni tejash, ortiqcha xarajatlarni kamaytirish va jarayonni aniqroq boshqarish imkonini berdi. Shu asosda aytish mumkinki, jarayon xaritasini tuzish nafaqat muammoni topish, balki uni eng sodda va eng samarali shaklda hal qilishga yordam beradi.

Yakunda shuni aytish mumkin: texnologiya, jarayon va inson - uchala omil birgalikda ishlamasa, logistika tizimini yaxshilash imkonsiz. Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, hatto eng kichik tartib-intizom o‘zgarishi yoki oddiy axborot oqimini soddalashtirish ham sezilarli natija berishi mumkin. Eng muhimi, optimallashtirish jarayoni faqat texnik yondashuv emas, balki insonlar bilan birga olib boriladigan jarayon ekanini unutmaslik kerak.

Shu sababli, sanoat korxonalarida logistika jarayonlarini takomillashtirish bo‘yicha kelajakdagi har qanday strategiya texnologiya bilan bir qatorda xodimlarning malakasini oshirish va ularni jarayonga jalb qilishni ham o‘z ichiga olishi lozim. Tadqiqotning yakuniy natijalari shundan iboratki, to‘g‘ri tashkil etilgan logistika boshqaruvi, inson omili va innovatsion texnologiyalar uyg‘unligi korxonada tannarxni real pasaytirishning eng ishonchli yo‘lidir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Harmon, P. *Business Process Change.* Morgan Kaufmann, 2019.
2. Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. *Research Methods for Business Students.* Pearson Education, 2019.
3. Cooper, D. R., & Schindler, P. S. *Business Research Methods.* McGraw-Hill, 2014.
4. Christopher, M. Logistics & Supply Chain Management. Pearson Education, 2016
5. Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. Supply Chain Logistics Management. McGraw-Hill, 2019.
6. Heizer, J., Render, B., & Munson, C. Operations Management. Pearson, 2020.
7. Slack, N., Chambers, S., & Johnston, R. Operations Management. Pearson Education, 2019.

SANOAT KLASTERLARINI BOSHQARISHDA ILM-FAN, TA’LIM VA ISHLAB CHIQARISH INTEGRATSIYASINING INNOVATSION IQTISODIYOTDAGI ROLI

Alijonov Raxmatillo Avazbek o‘g‘li - Farg‘ona davlat texnika universiteti magistranti
Ilmiy rahbar: i.f.d., prof. **E.A.Muminova**.

Annotatsiya: Maqolada sanoat klasterlarini boshqarishda ilm-fan, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasining innovatsion iqtisodiyotdagi roli tahlil qilinadi. Ushbu integratsiya korxonalarni raqobatbardosh qilish, yangi texnologiyalarni joriy etish va mehnat unumdorligini oshirish imkonini beradi. Ta’lim va ilm-fan ishlab chiqarish bilan bog‘langanida, malakali kadrlar yetishtiriladi, ilmiy-tadqiqot natijalari amaliyotga tatbiq etiladi va innovatsion mahsulotlar yaratiladi. Shu bilan birga, hududiy klasterlarda resurslarni samarali boshqarish, texnologik rivojlanishni tezlashtirish va bozor talablariga moslashish imkoniyati oshadi. Integratsiya korxona va davlat darajasida strategik ahamiyatga ega bo‘lib, innovatsion iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga hissa qo‘shadi.

Kalit so‘zlar: Sanoat klasterlari, ilm-fan, ta’lim, ishlab chiqarish, innovatsion iqtisodiyot, integratsiya, raqobatbardoshlik.

Аннотация: Статья посвящена анализу роли интеграции науки, образования и производства в управлении промышленными кластерами в условиях инновационной экономики. Такая интеграция повышает конкурентоспособность предприятий, способствует внедрению новых технологий и увеличению производительности труда. При взаимодействии образования и науки с производством формируются квалифицированные кадры, научные результаты применяются на практике, создаются инновационные продукты. Также интеграция обеспечивает эффективное управление ресурсами, ускоряет технологическое развитие и адаптацию к требованиям рынка. Она имеет стратегическое значение на уровне предприятий и государства, способствуя устойчивому развитию инновационной экономики.

Ключевые слова: Промышленные кластеры, наука, образование, производство, инновационная экономика, интеграция, конкурентоспособность.

Abstract: The article analyzes the role of integrating science, education, and production in managing industrial clusters within an innovative economy. This integration enhances enterprise competitiveness, facilitates the adoption of new technologies, and increases labor productivity. Linking education and science with production ensures the training of skilled personnel, practical application of research results, and the creation of innovative products. Furthermore, integration allows for efficient resource management, accelerates technological development, and improves adaptability to market demands. It holds strategic importance at both

enterprise and governmental levels, contributing to the sustainable development of the innovative economy.

Keywords: Industrial clusters, science, education, production, innovative economy, integration, competitivenessv.

Global iqtisodiyotning jadal rivojlanishi va raqobatbardoshlikning oshishi sharoitida innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqarishga tatbiq etish muhim ahamiyat kasb etadi[1]. Sanoat klasterlari esa hududiy yoki sektor asosida birlashgan korxonalar, ilmiy-tadqiqot institutlari va ta’lim muassasalari orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirishning asosiy vositasi hisoblanadi[2].

Ilm-fan, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasi mahsulot sifatini oshirish, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish va kadrlar salohiyatini rivojlantirish imkonini beradi. Shu bilan birga, innovatsion iqtisodiyot sharoitida klasterlar hududiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi[3].

Misol uchun, Farg‘ona viloyatidagi paxta-to‘qimachilik klasterlari integratsiyalashgan tizim orqali yangi ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarib, eksport imkoniyatlarini kengaytirdi. Bu integratsiya nafaqat korxona darajasida, balki hududiy va milliy iqtisodiyot rivojida ham ahamiyatli.

Metodologiya: Tadqiqot sanoat klasterlarida ilm-fan, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasining innovatsion iqtisodiyotdagi rolini o‘rganishga qaratilgan. Tadqiqot quyidagi usullar orqali amalga oshirildi:

Adabiyotlar tahlili: mavjud ilmiy maqolalar, hisobotlar va statistik ma’lumotlar tahlil qilindi.

Komparativ tahlil: turli hududiy klasterlar va korxonalardagi integratsiya amaliyoti o‘rganildi.

Amaliy kuzatuv va intervyu: Farg‘ona viloyatidagi paxta-to‘qimachilik korxonalari va ularning ilmiy-tadqiqot institutlari bilan hamkorlik o‘rganildi.

Tahliliy usullar: olingan ma’lumotlar yordamida ishlab chiqarish samaradorligi, innovatsion loyihalar va kadrlar malakasi o‘rganildi.

Bu metodologiya tadqiqotning ilmiy asoslangan va uzviy bo‘lishini ta’minlaydi.

Natijalar: Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, sanoat klasterlarida integratsiya quyidagi jihatlarga ijobiy ta’sir qiladi:

1. Mahsulot sifati oshishi: yangi texnologiyalarni joriy etish natijasida mahsulot sifati o‘rtacha 15–20% ga oshgan.

2. Mehnat unumdorligi: talabalarning amaliyot va loyiha ishlari korxonalarga jalb qilinishi natijasida ish samaradorligi o‘rtacha 12–15% ga oshdi.

3. Raqobatbardoshlikning kuchayishi: yangi innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish imkoniyati paydo bo‘ldi.

4. Malakali kadrlar yetishmovchiligining kamayishi: talaba va yangi mutaxassislar ishlab chiqarishga jalb qilinishi natijasida yetishmovchilik sezilarli darajada kamaydi.

1-jadval

Sanoat klasterlarida integratsiya samaradorligi.

№	Ko‘rsatkich	Ilm-fan bilan integratsiya	Ta’lim bilan integratsiya	Natija / Samaradorlik oshishi
1	Mahsulot sifati	+18%	+12%	+15%
2	Ishlab chiqarish samaradorligi	+10%	+12%	+11%
3	Innovatsion loyihalar soni	+5	+3	+4
4	Malakali kadrlar soni	+8	+15	+11,5

1-Jadval Farg‘ona viloyatidagi paxta-to‘qimachilik klasterlari va ilmiy-tadqiqot institutlari hamkorligi asosida tuzilgan.

Muhokama: Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, ilm-fan, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasi korxonalar samaradorligi va innovatsion rivojlanishga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Ilmiy-tadqiqot institutlari tomonidan ishlab chiqilgan texnologiyalar mahsulot sifatini oshiradi, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradi va klasterlarni bozorda raqobatbardosh qiladi [4].

Ta’lim tizimi bilan integratsiya malakali kadrlarni tayyorlashga yordam beradi. Talabalar va yangi mutaxassislarning ishlab chiqarishga jalb qilinishi mehnat unumdorligini oshiradi. Bu jarayon korxona va ilmiy-tadqiqot institutlari o‘rtasidagi hamkorlikni mustahkamlaydi, yangi innovatsion loyihalarni amalga oshirish imkoniyatini yaratadi [5].

Shuningdek, hududiy klasterlarda integratsiya resurslarni samarali boshqarish, texnologik rivojlanishni tezlashtirish va bozor talablariga moslashish imkoniyatini beradi. Misol uchun, Farg‘ona viloyatidagi paxta-to‘qimachilik klasterlarida ilm-fan va ta’lim integratsiyasi yangi ekologik toza mahsulotlarni yaratishga olib keldi, bu esa hududiy iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga yordam berdi[6].

1-Jadval ilm-fan va ta’lim integratsiyasi darajasi bilan hududiy raqobatbardoshlik indeksining bog‘liqligini ko‘rsatadi. Yuqori darajadagi integratsiya raqobatbardoshlikni sezilarli oshiradi.

2-jadval

Grafik jadval: Hududiy klasterlarda raqobatbardoshlik

№	Hududiy klaster	Mahsulot raqobatbardoshligi indeksi (0–100)	Ilm-fan integratsiyasi darajasi	Ta’lim integratsiyasi darajas
1	Farg‘ona paxta-to‘qimachilik	78	Yuqori	O‘rta
2	Namangan paxta-to‘qimachilik	72	O‘rta	O‘rta
3	Andijon paxta-to‘qimachilik	70	O‘rta	Past

Umumiy ilmiy natija: Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, sanoat klasterlarini boshqarishda ilm-fan, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasi innovatsion iqtisodiyotning rivojlanishida strategik ahamiyatga ega. Integratsiya mahsulot sifatini oshirish, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish va malakali kadrlarni tayyorlash imkonini beradi.

Natijalar: Ilmiy tadqiqotlar va texnologiyalarni ishlab chiqarishga tatbiq etish mahsulot sifatini va raqobatbardoshlikni oshiradi.

Ta’lim tizimi bilan integratsiya kadrlar malakasini oshiradi va mehnat unumdorligini yaxshilaydi.

Hududiy klasterlarda integratsiya resurslarni samarali boshqarish va bozor talablariga moslashishni ta’minlaydi[7].

Xulosa va takliflar

Xulosa: Sanoat klasterlarida ilm-fan, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasi korxonalarning raqobatbardoshligini oshirish, innovatsion mahsulotlar yaratish va kadrlar salohiyatini rivojlantirish imkoniyatini beradi. Integratsiya strategik vosita sifatida innovatsion iqtisodiyotning barqaror rivojlanishida muhim rol o‘ynaydi.

Takliflar:

Davlat va hududiy boshqaruv organlari sanoat klasterlarida ilmiy-tadqiqot institutlari va universitetlar bilan hamkorlikni rivojlantirish bo‘yicha qo‘llab-quvvatlash siyosatini kuchaytirishi lozim.

Korxonalar ilmiy tadqiqotlarni ishlab chiqarishga tatbiq etish va talabalarni amaliyotga jalb etishni tizimli ravishda yo‘lga qo‘yishi kerak.

Innovatsion loyiha va texnologiyalarni moliyalashtirish uchun maxsus grantlar va investitsiya mexanizmlari joriy etilishi tavsiya etiladi. Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, sanoat klasterlarini boshqarishda ilm-fan, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasi innovatsion iqtisodiyotning rivojlanishida strategik ahamiyatga ega. Integratsiya mahsulot sifatini oshirish, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish va malakali kadrlarni tayyorlash imkonini beradi.

Natijalar:

Ilmiy tadqiqotlar va texnologiyalarni ishlab chiqarishga tatbiq etish mahsulot sifatini va raqobatbardoshlikni oshiradi.

Ta’lim tizimi bilan integratsiya kadrlar malakasini oshiradi va mehnat unumdorligini yaxshilaydi.

Hududiy klasterlarda integratsiya resurslarni samarali boshqarish va bozor talablariga moslashishni ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Porter, M. Clusters and the New Economics of Competition. Harvard Business Review, 1998.

2. Ketels, C. Cluster Development and Policy in Emerging Economies, 2013.

3. Vahlne, J. & Johanson, J. The Internationalization Process of the Firm. Journal of International Business Studies, 1977.

4. Farg‘ona viloyati paxta-to‘qimachilik korxonalari hisobotlari, 2024.
5. Farg‘ona viloyati sanoat statistik ma’lumotlari, 2024.
6. Talabalar va mutaxassislar bilan o‘tkazilgan intervyular, 2024.
7. Mahmudov, A. Innovatsion iqtisodiyot va hududiy klasterlar, Toshkent, 2022.

OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARINING RIVOJLANTIRISHNING INNOVATSION STRATEGIYALARI

To‘ychiyeva Begoyim Vohidjon qizi - Farg‘ona davlat texnika universiteti
(94) 131 15 15 E-mail: begoyimtoychiyeva99@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur maqolada mamlakatmizdagi oziq-ovqat sanoatini rivojlantirish, sohaga investitsiya mablag‘larini jalb qilish va eksport faoliyatini qo‘llab-quvvatlash, oziq-ovqat tovarlarning eksport xajmini oshirish, eksport xajmiga ta’sir qiluvchi omillar, eksport salohiyatini oshirish mexanizmlari to‘g‘risida ma’lumotlar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: oziq-ovqat sanoati; investitsiya jalb qilish; eksport hajmi; eksport omillari; eksport salohiyati; eksportni rivojlantirish mexanizmlari.

Аннотация: В данной статье представлены сведения о развитии пищевой промышленности нашей страны, привлечении инвестиционных средств в отрасль, поддержке экспортной деятельности, увеличении объёма экспорта пищевых товаров, факторах, влияющих на объём экспорта, а также о механизмах повышения экспортного потенциала.

Ключевые слова: пищевая промышленность, привлечение инвестиций, экспортный потенциал, факторы экспорта, механизмы развития экспорта, внешняя торговля, модернизация промышленности.

Annotation: This article provides information on the development of the food industry in our country, the attraction of investment funds into the sector, support for export activities, increasing the export volume of food products, factors influencing export volume, and mechanisms for enhancing export potential

Keywords: food industry, investment attraction, export potential, export factors, export development mechanisms, foreign trade, industrial modernization.

Bugungi kunning eng dolzarb vazifalaridan biri bo‘lib, sohada transformatsion jarayonlarni chuqurlashtirish orqali oziq-ovqat sanoati korxonalarini yanada rivojlantirish, korxonalar faoliyati samaradorligi hamda ishlab chiqarishni rivojlantirish va korxonalarning eksport qilish salohiyatini oshirishdir. Shuni ta’kidlash joizki, oziq-ovqat sanoati korxonalarining tez sur’atlar bilan rivojlanishini ta’minlamasdan barqaror iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy soha muammolarini hal etish mumkin emas. Shunday ekan, mamlakatimizda oziv-ovqat sanoati korxonalari tomonidan aholini sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan barqaror ta’minlash, sohada tizimli chora-tadbirlarni amalga oshirish hamda ularning trasformatsiyasini ta’minlash dolzarb ahamiyat kasb etadi. Oxirgi yillarda

ushbu oziq-ovqat sanoati korxonalarida raqobat muhitini yaxshilash borasidagi chora-tadbirlarning amalga oshirilishi natijasida oziq-ovqat sanoati transformatsiyasida ijobiy siljishlar ro‘y bermoqda. Mazkur sohaga investitsiya jalb etgan holda, zamonaviy texnologiyalarni meva - sabzavot, go‘sht va sut mahsulotlarini qayta ishlash va ishlab chiqarishga joriy qilinishi, ishlab chiqarish texnologik bazasining yangilanishi evaziga ichki bozorni sifatli mahalliy oziqovqat mahsulotlari bilan ta’minlash imkoniyati yaratilib, sanoatda mazkur tarmoq ulushining tobora oshishiga zamin yaratdi.

O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning ustuvor yo‘nalishlardan biri iqtisodiyotda tarkibiy o‘zgarishlarni yanada jadallashtirish, sanoat korxonalarini modernizatsiya qilish, texnik yangilash va diversifikatsiya qilish, ishlab chiqarishga innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish hisoblanadi. Zero, mamlakat iqtisodiyotining barqaror o‘sishi sanoat tarmoqlarni jadal rivojlanishi va sanoat korxonalarining iqtisodiy barqarorligiga bevosita bog‘liq. Ayniqsa, O‘zbekistonni jahon iqtisodiyotiga jadal integratsiyalashib borishi, davom etayotgan jahon iqtisodiyotidagi inqiroz va jahon bozorlardagi beqaror kon’yunktura sharoitida korxonalar iqtisodiy barqarorligini ta’minlash va oshirish mexanizmlarini ishlab chiqish ahamiyati va dolzarbligi yanada oshib bormoqda.

Amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida so‘nggi yillarda respublikada oziq-ovqat sanoatini rivojlantirish, sohaga investitsiya mablag‘larini jalb qilish va eksport faoliyatini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha amalga oshirilgan chora-tadbirlar natijasida oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi 6,1 milliard AQSh dollaridan va ularning yillik eksporti hajmi 510 million AQSh dollaridan oshdi. Shuningdek, oxirgi uch yilda import o‘rnini bosuvchi 75 turdagi 289,9 million AQSh dollari miqdoridagi oziq-ovqat sanoati mahsulotlari ishlab chiqarilishi ta’minlanib, import hajmi 7,4 foizga kamaydi. Respublika sanoatida oziq-ovqat sanoati ulushi 14 foizdan 16,6 foizga oshdi. [1]. Bugungi kunda istalgan oziq-ovqat mahsulotlari do‘koniga kirgningizda, uning peshtaxtasidan asosan mahalliy ishlab chiqarishga tegishli iste’mol tovarlari o‘rin olganiga guvoh bo‘lasiz. Bozorlarimizni ham o‘zimizda ishlab chiqarilgan nozne’matlar egallagan. Buni esa mamlakatimizda Prezidentimiz Shavkat Mirziyoev boshchiligida aholini sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan barqaror ta’minlash sohasida amalga oshirilayotgan tizimli chora-tadbirlar samarasi sifatida e’tirof etish mumkin.[2] Aholi turmushi farovonligi, mamlakat iqtisodiy barqarorligini ta’minlash hamda jahon bozorida raqobat muhiti shiddatli avj olayotgan sharoitda mahalliy mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirish orqali xaridorini topish muhim vazifalardan hisoblanadi.

Har qanday korxona faoliyatini ma’lum bir iqtisodiy ko‘rsatkichlar dinamikasi bilan aks ettirish imkoni bor, bunda o‘zaro uyg‘unlik va bog‘liqlik korxonaning bir holatdan boshqasiga o‘tishi bilan o‘zgarishi mumkin. Barcha ko‘rsatkichlarning o‘zaro bog‘liqligi “ish tartibi” tushunchasi bilan tavsiflanadi. Korxonaning har bir ish tartibi belgilangan ko‘rsatkichlar tizimini izohlaydi, ularni o‘sish sur’ati bo‘yicha tasniflansa korxonaning me’yoriy ish tartibi, boshqacha

qilib aytganda ko‘rsatkichlarning me’yoriy tizimi (dinamik me’yor) yuzaga keladi. O‘zoq vaqt davomida bunday dinamik (qatorni) o‘sishni ushlab turish korxonaning optimal tartibda ishlashiga imkon beradi. Korxonani baholash korxonaning haqiqiy dinamik qatorini me’yoriy qator bilan taqqoslash asosida amalga oshiriladi.

Bugungi kunning eng dolzarb vazifalaridan biri bo‘lib, sohada transformatsion jarayonlarni chuqurlashtirish orqali oziq-ovqat sanoati korxonalarini yanada rivojlantirish, korxonalar faoliyati samaradorligi hamda ishlab chiqarishni rivojlantirish va korxonalarning eksport qilish salohiyatini oshirishdir. Shuni ta’kidlash joizki, oziq-ovqat sanoati korxonalarining tez sur’atlar bilan rivojlanishini ta’minlamasdan barqaror iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy soha muammolarini hal etish mumkin emas. Shunday ekan, mamlakatimizda oziv-ovqat sanoati korxonalari tomonidan aholini sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan barqaror ta’minlash, sohada tizimli chora-tadbirlarni amalga oshirish hamda ularning trasformatsiyasini ta’minlash dolzarb ahamiyat kasb etadi. Oxirgi yillarda ushbu oziq-ovqat sanoati korxonalarida raqobat muhitini yaxshilash borasidagi chora-tadbirlarning amalga oshirilishi natijasida oziq-ovqat sanoati transformatsiyasida ijobiy siljishlar ro‘y bermoqda. Mazkur sohaga investitsiya jalb etgan holda, zamonaviy texnologiyalarni meva - sabzavot, go‘sht va sut mahsulotlarini qayta ishlash va ishlab chiqarishga joriy qilinishi, ishlab chiqarish texnologik bazasining yangilanishi evaziga ichki bozorni sifatli mahalliy oziqovqat mahsulotlari bilan ta’minlash imkoniyati yaratilib, sanoatda mazkur tarmoq ulushining tobora oshishiga zamin yaratdi.

Oziq-ovqat xavfsizligi va sog‘lom ovqatlanishni ta’minlashning strategik maqsadi - mamlakat aholisini yetarli hajmda xavfsiz, sifatli va arzon qishloq xo‘jaligi mahsulotlari hamda hozirgi va istiqboldagi iste’mol ehtiyojlari va ratsion me’yorlari darajasida oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta’minlash, shuningdek, aholi o‘rtasida sog‘lom ovqatlanishni targ‘ib qilishdan iborat. Shu bilan birga, O‘zbekistonning turli xalqaro tashkilotlar va savdo kelishuvlariga a’zo bo‘lishida mamlakat aholisining oziq-ovqat xavfsizligi va sog‘lom ovqatlanishini ta’minlash hamda eksport salohiyatini oshirish zarurati hisobga olingan.

Mamlakatda oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash va ichki iste’mol bozorida strategik va ijtimoiy ahamiyatga ega asosiy turdagi qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat (kartoshka, piyoz, sabzi, guruch, go‘sht, sut, shakar, o‘simlik yog‘i) mahsulotlari narxlari keskin oshishiga yo‘l qo‘ymaslik maqsadida «balans-zaxira-intervensiya» tizimining erkin bozorga asoslangan samarali mexanizmlarini joriy etish. Bunda, uy xo‘jaliklarining oziq-ovqat zaxirasi va iste’moli bo‘yicha ma’lumotlarini har yili monografik tadqiqotlar olib borish orqali shakllantirish zaruriyatga aylangan. Milliy inqiroz yoki favqulodda vaziyatlarda (tabiiy va texnogen ofatlar, iqtisodiy, sog‘liqni saqlash, tashqi siyosat barqarorligi buzilishi) yetarli miqdorda oziq-ovqat zaxiralarining mavjudligini ta’minlash maqsadida milliy strategik g‘alla va oziq-ovqat mahsulotlari zaxiralarini samarali boshqarishni yo‘lga qo‘yish maqsadga muvofiq. Bunday mexanizmlar asosida oziq-ovqat mahsulotlari zaxiralarini yaratish va boshqarishda korrupsiya hamda siyosiy aralashuvga yo‘l qo‘ymaslik

hamda barcha asosiy eksport bozorlarida hamda respublikamiz ichki bozorlarida oziq-ovqat mahsulotlari narxlar dinamikasi, yetishtirish prognozlari, ularning o‘zgarishlari to‘g‘risida ma’lumotlar bazasini shakllantirish zarur.

Xulosa o‘rnida shuni ta’kidlash mumkinki, oziq-ovqat sanoati mahsulotlari eksporti bilan shug‘ullanuvchi korxonalarga yanada qulaylik yaratish maqsadida xorijda savdo uylari va omborlarini tashkil etish choralarini ko‘rish orqali, meva-sabzavot mahsulotlarini yig‘ish, birlamchi qayta ishlash, qadoqlash, saqlash, tashish va eksport qilish uchun hududlarda agrologistika markazlari sonini oshirish, shuningdek, oziq-ovqat sanoati sanoat korxonalari iqtisodiy barqarorligini baholash usulini takomillashtirishga nisbatan qo‘yidagi talablarni e’tiborga olish maqsadga muvofiq:

Birinchidan, oziq-ovqat sanoati korxonalari iqtisodiy barqarorligini baholashni har bir tarmoqning o‘ziga xos xususiyatlarini inobatga olgan holda, tarmoqlar bo‘yicha o‘rtacha ko‘rsatkichlardan foydalangan holda amalga oshirish lozim. Chunki, har bir tarmoq korxonalariga tashqi va ichki omillar o‘ziga xos ta’sir etadi, bu esa, matematik hisob-kitobni amalga oshirishda noaniqliklarni keltirib chiqaradi.

Ikkinchidan, oziq-ovqat sanoati korxonalarining iqtisodiy barqarorligini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar korxonalar faoliyatining natijasi hisoblangan daromad va foyda, ishlab chiqarish resurslaridan samarali foydalanish (asosiy vositalar, aylanma mablag‘lar va mehnat resurslari) bilan bevosita bog‘langan.

Uchinchidan, oziq-ovqat sanoati Sanoat korxonalari iqtisodiy barqarorligini baholashda iloji boricha ekspert baholash usulidan kamroq foydalanish lozim, bu birinchidan, so‘rov orqali amalga oshiriladigan ko‘rsatkichlardagi noaniqliklar bo‘lsa, ikkinchidan, tajribali ekspertlarni topish va tanlab olish imkoniyatining chegaralanganligi hisoblanadi.

Adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 16.02.2024 yildagi “Respublikada oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-36-sonli Farmoni,

2. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 01.08.2024 yildagi “Oziq-ovqat sanoati mahsulotlarini ishlab chiqarishni qo‘llab-quvvatlashning samarali mexanizmlarini joriy etish to‘g‘risida”gi 476-sonli qarori.

3. Kozin M.N. Dinamicheskaya model otsenki proizvodstvenno-ekonomicheskoy ustoychivosti oboronnogo predpriyatiya / M.N. Kozin // Audit i finansovыy analiz. – Moskva, 2017. - №4. – s. 24-31

4. Pleshkov S.Yu. Razrabotka mexanizma povыsheniya urovnya ekonomicheskoy ustoychivosti deyatelnosti stroitelnogo predpriyatiya / S.Yu. Pleshkov.: Avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk. - Yekaterinburg, 2020. – s. 18

5. Yarullina, G. R. Dinamicheskaya model monitoringa ustoychivogo ekonomicheskogo razvitiya promыshlennogo predpriyatiya / G. R. Yarullina // Audit i finansovыy analiz. - 2022. - № 6. - s. 195-202.

6. Qurbanov Z.N., Isaev F.I. Sanoat korxonalarining eksport salohiyatini oshirish mexanizmlari “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy yelektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2017 yil – 1-8 betlar.

XIZMAT KO‘RSATISH TARMOQLARINING IQTISODIY MOHIYATI VA ULARNING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI

Egamberdiyev Shoxbozbek Botirali o‘g‘li - Farg‘ona davlat texnika universiteti magistranti, (88) 076 66 65 E-mail: shoxbozbekegamberdiyev2000@gmail.com

Annotatsiya. Mazkur maqolada xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining iqtisodiy mohiyati, ularning milliy iqtisodiyotdagi o‘rni hamda rivojlanish omillari tahlil qilinadi. Xizmatlar sektorining o‘sishi mamlakatning yalpi ichki mahsulotida tutgan ulushi, bandlikni oshirishdagi ahamiyati va innovatsion taraqqiyotga ta’siri misolida yoritilgan. Shuningdek, O‘zbekiston sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini modernizatsiya qilishning asosiy yo‘nalishlari ham ko‘rsatib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar. xizmat ko‘rsatish, iqtisodiy tarmoqlar, xizmat bozori, innovatsiya, raqamlashtirish, iqtisodiy o‘sish, bandlik.

Аннотация. В статье анализируется экономическая сущность сферы услуг, ее роль в национальной экономике и факторы развития. Рост сферы услуг иллюстрируется на примере ее доли в валовом внутреннем продукте страны, ее значение в повышении занятости и влияние на инновационное развитие. Также обозначены основные направления модернизации сферы услуг в условиях Узбекистана.

Ключевые слова: услуги, секторы экономики, рынок услуг, инновации, цифровизация, экономический рост, занятость

Annotation. This article analyzes the economic essence of the service sector, its role in the national economy, and development factors. The growth of the service sector is illustrated by its share in the country’s gross domestic product, its importance in increasing employment, and its impact on innovative development. The article also outlines the key areas for modernizing the service sector in Uzbekistan.

Keywords: services, economic sectors, services market, innovation, digitalization, economic growth, employment.

Bugungi kunda mamlakatimizda xizmat ko‘rsatish va servis sohasi mamlakatimiz iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishning eng muhim manbai va omili hisoblanadi. Jahon tajribasi bugun aynan mazkur soha YaIMning shakllantirish, aholi bandligini ta’minlash, odamlarning hayot farovonligini oshirishda etakchi o‘rin tutishni ko‘rsatmoqda.

Xizmatlar sohasi bugungi kunda murakkab, ko‘pqirrali mexanizm bo‘lib, lekin zamonaviy iqtisodiyotimizning eng istiqbolli va tez rivojlanayotgan tarmog‘i hisoblanib, u o‘z ichiga savdodan tortib transport, aloqa va axborotlashtirish,

ta’lim, fan, sog‘liqni saqlash, madaniyat, san’at, sport, maishiy va kommunal xizmatlar, texnik xizmatlar, bank-moliya, sug‘urta, turizm, auditorlik-konsalting xizmatlari, mehmonxonalar, dam olish uylari, televideniye, radio, kino teatrlar, muzeylar kabi keng faoliyatni oladi. Rivojlangan mamlakatlarning amaliyoti shuni ko‘rsatmoqdaki, ishlab chiqarishni murakkablashuvi va bozorni texnik jihatdan murakkab bo‘lgan tovarlar bilan to‘ldirilishi natijasida xizmatlarga bo‘lgan talab ham oshib bormoqda. Bizning mamlakatimizda ham xizmatlarni turli yangi hillari paydo bo‘lishi natijasida xizmatlar sohasi, ishlab chiqarish sohasiga nisbatan tez sur’atlar bilan rivojlanmoqda.

Jahon amaliyotidan shuni ta’kidlash lozimki faqat YaIM ortishining o‘zi ta’lim darajasi rivojlanishi, odamlar salomatligi mustahkamlanishi, inson huquq va erkinliklari ta’minlanishiga olib kelmasligiga bir nechta misollar keltirish mumkin. Hatto daromadlarining o‘rtacha ko‘rsatkishlari deyarli bir xil bo‘lgan mamlakatlarda turmush sifati ko‘rsatkichlari bir biridan jiddiy ravishda farq qilishi mumkin.

Insonni rivojlantirish konsepsiyasida an’anavaiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar, shu jumladan YaIM hajmi va aholi jon boshiga o‘rtacha daromad mavjud ijtimoiy resurslarni taqsimlashda yoki mamlakatlarni rivojlantirish darajasi bo‘yisha tasniflashda universal mezon vazifasini o‘ta olmaydi. Tobora ko‘proq miqdorda tovarlar ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatish turmush darajasini oshirish hamda boshqa umummilliy vazifalarni eng oqilona hal etish vositasi ekanligi to‘g‘risidagi tasavvurlar muayyan darajada bir yoqlama yondashuvdir. Bunday qarashlar noiqtisodiy hisoblangan ko‘pgina boshqa rivojlantirish mezonlariga etarli darajada baho bermaslikka sabab bo‘ladi. Iqtisodiy o‘sish sur’atlari rasmiy jihatdan yuqori bo‘lganda ham odamlarning turmush darajasi nisbatan pastroq bo‘lishi mumkin. Buning aksi – iqtisodiy o‘sishdagi natijalar salmoqli bo‘lmaganda ham turmush darjasining nisbatan yuqoriligi ham kuzatiladi.

Jamiyatda sanoat rivojlanishi bosqichidan avval iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda tabiiy va mehnat resurslariga, sanoat rivojlanishi bosqishida moddiy resurslarga ustuvorlik berilgan bo‘lsa, sanoat rivojlanishidan keyingi hozirgi bosqichda intellektual va axborot resurslarining roli birinchi o‘ringa chiqmoqda. Jahonning etakchi mamlakatlari taraqqiyoti yangi – bilimlar, innovatsiyalar, global axborot tizimlari, yangi texnologiyalar venchur biznesi iqtisodiyotini shakllantirishga olib keldi.

Hozirgi davrda innovatsion iqtisodiyotning asosini jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning hal qiluvchi kuchi hisoblangan inson kapitali tashkil qiladi. Ya’ni inson tafakkuri ishlab shiqarish tizimining shunchaki muayyan unsuri bo‘lib qolmasdan, balki bevosita ishlab chiqaruvchi kuchga aylandi. Dastlab insonni rivojlantirish tushunchasining tarkibiy qismlari u qadar ko‘p bo‘lmasdan, tarbiya, ta’lim, bilim, salomatlikni qamrab olardi. Shu bilan birga uzoq vaqt davomida insonni rivojlantirishga iqtisodiy o‘sish nazariyasi nuqtai nazaridan tarraqiy etishning ijtimoiy, ya’ni chiqimli omili sifatida qaralardi. Tarbiya, ta’limga investitsiyalar noishlab chiqarish harajatlari hisoblanardi. XX-asr ikkinchi

yarmidan boshlab asta-sekin inson kapitali va ta’limga nisbatan munosabat tubdan o‘zgara boshladi.

Jahon amaliyotida xizmatlar sohasi iqtisodiy o‘sishning “uchinchi sektori” sifatida e’tirof etilgan. Rivojlangan davlatlarda xizmatlar YaIMning 70–80 foizigacha, rivojlanayotgan mamlakatlarda esa 50–60 foizgacha ulushni egallaydi. O‘zbekistonda ham xizmatlar sektori ulushi 2024-yil yakunlariga ko‘ra 50 foizdan ortiqni tashkil etdi. Bu esa xizmatlar tarmog‘i mamlakat iqtisodiyotining asosiy harakatlantiruvchi kuchiga aylanayotganini ko‘rsatadi. Ushbu tarmoqlarni rivojlantirilishida, ya’ni xizmatlar sohasi quyidagi iqtisodiy funksiyalarni bajaradi:

Birinchidan, bandlikni ta’minlaydi hamda yangi ish o‘rinlarini yaratadi;

Ikkinchidan, daromad manbai oshirish asosida aholi uchun xizmat ko‘rsatishdan foyda olish imkonini beradi;

Uchinchidan, innovatsion rivojlanishni rag‘batlantiradi orqali IT va raqamli xizmatlar orqali iqtisodiyotda samaradorlikni oshiradi;

To‘rtinchidan, hududiy iqtisodiyotni rivojlantiradi. Bu esa mahalliy resurslardan foydalanishni kengaytiradi.

Ushbu funksiyalarni amalga oshirish borasida xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanish xususiyatlarini belgilash mumkin. Bular xizmatlar sektorining rivojlanish jarayoni bir qator ta’sir qiluvchi omillar orqali belgilash mumkin.

Texnologik omillar osasida raqamli transformatsiya, elektron to‘lovlar, sun’iy intellekt asosidagi xizmatlar. Ijtimoiy omillar asosida aholining ehtiyojlari va daromad darajasining o‘sishi belgilash mumkin. Davlat siyosati bilan bog‘liq omillar orqali sohani qo‘llab-quvvatlovchi qonunlar va islohotlarni yaxshilash mumkin. Kadrlar bilan bog‘liq omillar orqali malakali mutaxassislar tayyorlash tizimi yo‘lga qo‘yiladi. Xalqaro omillar asosida xizmat eksporti va global integratsiya qilish mumkin. Bu omillar xizmatlar sifatini oshirish, raqobatni kuchaytirish va innovatsiyalarni joriy etishda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Xizmatlar bozori ikki sababalarga ko‘ra boshqa bozorlarga umuman o‘hshamaydi. Birinchidan, xizmatlar to u ko‘rsatilmaguncha mavjud bo‘lmaydi. Bu esa uni ko‘rsatilmaguncha taqqoslashni va baholashni amalga oshirib bo‘lmasligini bildiradi. Faqat kutilayotgan foyda va haqiqatda olingan natijalarni taqqoslash mumkin.

Ikkinchidan, xizmatlarga yuqori darajadagi mavxumlik tegishlidir, bu esa mijozni noqulay xolatga tushuradi, xizmatni ko‘rsatuvchilar esa o‘z xizmatlarini bozorga yo‘naltirishda qiynaladi. Xizmatlar bozorini ushbu o‘ziga xos xususiyatlari, shuningdek, ularni ko‘rib bo‘lmaslik, ushlab bo‘lmaslik, saqlab bo‘lmasliq, sifatini tez-tez o‘zgarib turishi ishlab chiqarishni va iste’molni bir-biridan ajratib bo‘lmaslik xizmatlar marketingin o‘ziga xos xususiyatlarini aniqlab beradi.

Xulosa. Xulosa sifatida, xizmat ko‘rsatish tarmoqlari mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligi, barqarorligi va aholining farovonligini ta’minlovchi muhim sektor hisoblanadi. Xizmatlar sohasini yanada rivojlantirish uchun quyidagi strategik yo‘nalishlar muhim ahamiyat kasb etadi. Jumladan,

raqamlashtirish va elektron xizmatlar tizimini kengaytirish orqali. Xizmat eksportini rag‘batlantirish, ayniqsa IT va turizm sohasida islohotlarni yanada yaxshilash asosida. Hududiy servis markazlarini tashkil etish orqali yaxshilash mumkin. Xizmatlar sohasida kadrlar tayyorlashni soha ehtiyojlariga moslashtirish orqali xizmat ko‘rsatish tizimini sifat bosqichiga olib chiqiladi. Davlat-xususiy sheriklik asosida investitsiyalarni jalb etish asosida xizmat turlarini kengaytirish va rivojlantirish mumkin bo‘ladi. O‘zbekistonda xizmatlar sektorini rivojlantirish bo‘yicha olib borilayotgan islohotlar natijasida iqtisodiyotning tarkibiy o‘zgarishlari chuqurlashmoqda, yangi tarmoqlar shakllanmoqda va aholi bandligi kengaymoqda. Kelgusida xizmatlar tarmog‘ini modernizatsiya qilish, innovatsion va raqamli texnologiyalarni joriy etish sohani yanada yuqori bosqichga olib chiqadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Oreds and Sreeshes (2015) MTI For Your Information: Rrodustivity in the Servises Sestor. Nov 12.

2. Pardayev M.Q., Mirzayev Q.J. va Rardayev O.M. (2014). Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti. O‘quv qo‘llanma. – T.: “IQTISOD-MOLIYA”– 384 b.

3. Ерофеева Алла Петровна (2015). Модернизация системы управления персоналом на предприятиях сферы услуг - Санкт-Петербург, - 18 с.

4. Mustafoyev G‘olib Sultonmurodovich (2020). Xizmat ko‘rsatish va raqamli xizmatlar: rivojlanish bosqichlari hamda ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. No 6, noyabr-dekabr.

5. Кузнецов Ф.А. Инновационные направления развития государственного и частного сектора на мировом рынке // Российский внешнеэкономический вестник №19, 2020, С. 85-99

OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA SERTIFIKATLASHNI JORIY ETISHNING AHAMIYATI

Mahamatova Maftuna - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Mustaqil izlanuvchisi, Renessans ta’lim universiteti, “Iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
maxamatova1998@gmail.com, ORCID 0009-0001-9518-3510

Annotatsiya. Ushbu maqolada oziq-ovqat mahsulotlari xavfsizligini ta’minlashda sertifikatlashtirish tizimi va uning talablari yoritib berilgan. Shuningdek, sertifikatlashtirishni joriy etish orqali iste’molchi uchun oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash mezonlari tadqiq etilgan va sertifikatlashtirish borasida tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: oziq-ovqat xavfsizligi, oziq-ovqatni sertifikatlashtirish, oziq-ovqat xavfsizligi mezonlari, sertifikatlashtirish talablari.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 16.02.2024-yildagi “Respublikada

oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi PF-36-sonli Farmonida “So‘nggi yillarda respublikada oziq-ovqat sanoatini rivojlantirish, sohaga investitsiya mablag‘larini jalb qilish va eksport faoliyatini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha amalga oshirilgan chora-tadbirlar natijasida oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi 6,1 milliard AQSh dollaridan va ularning yillik eksport hajmi 510 million AQSh dollaridan oshdi” ta’kidlab o‘tilgan [1].

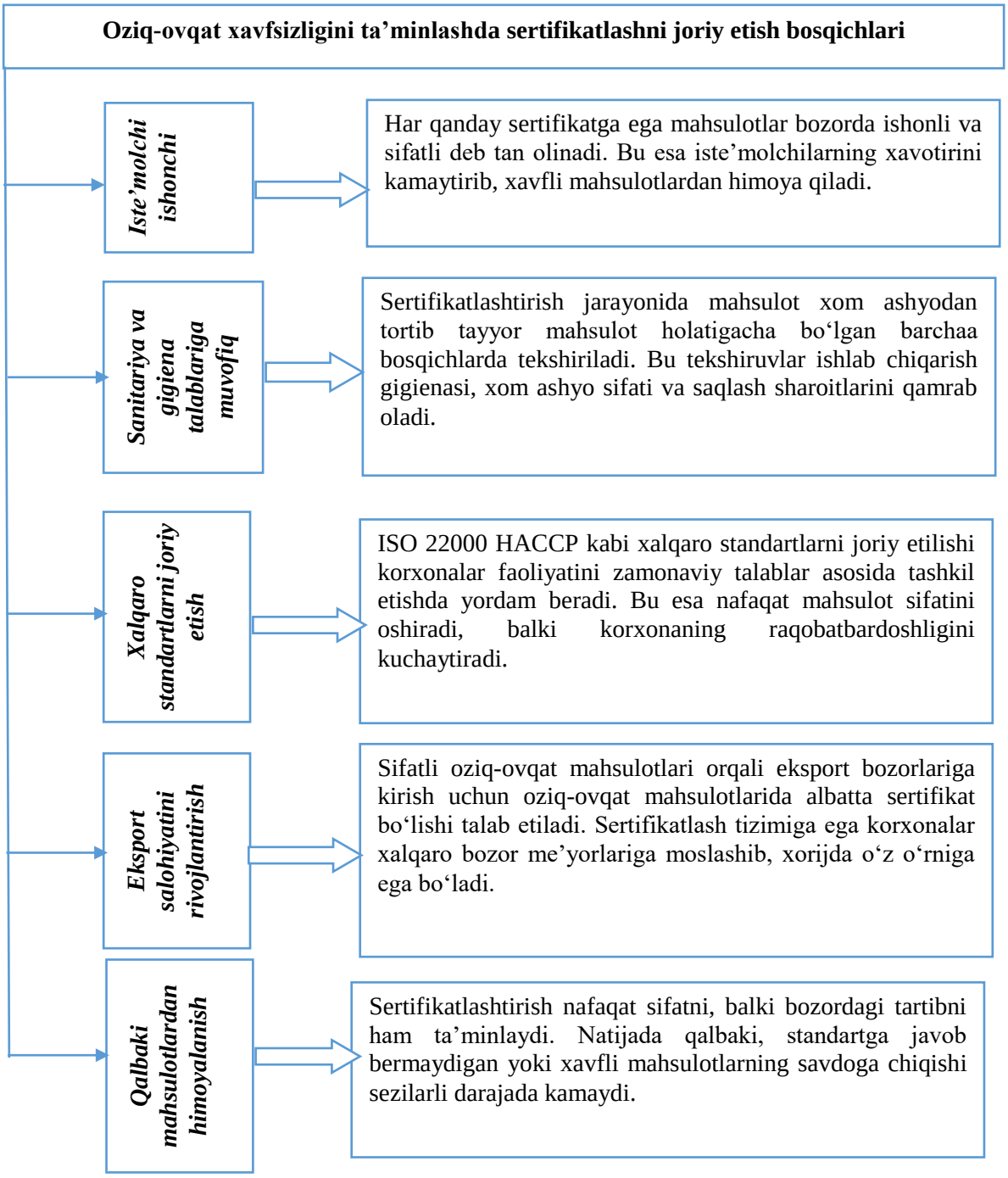
O‘zbekiston Respublikasining oziq-ovqat xavfsizligi va sog‘lom oziqlanishni ta’minlashning 2030 yilgacha mo‘ljallangan Strategiyasida “*Oziq-ovqat xavfsizligi va sog‘lom ovqatlanishni ta’minlashning strategik maqsadi* - mamlakat aholisini yetarli hajmda xavfsiz, sifatli va arzon qishloq xo‘jaligi mahsulotlari hamda hozirgi va istiqboldagi iste’mol ehtiyojlari va ratsion me’yorlari darajasida oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta’minlash, shuningdek, aholi o‘rtasida sog‘lom ovqatlanishni targ‘ib qilishdan iborat” deb ta’riflab o‘tilgan.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 16-yanvardagi “Mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligini yanada ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni va O‘zbekiston qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020-2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasi dolzarb muammolar yechimiga qaratilgan muhim me’yoriy-huquqiy hujjatlar hisoblanadi [2].

Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risidagi Farmonning 54-maqsadi “Qishloq xo‘jaligida hosildorlik va rentabellik darajasini keskin oshirish” bo‘yicha quyidagi vazifalar ya’ni, “Qishloq xo‘jaligi sohasida eksport hajmini yiliga 10 milliard dollarga yetkazish, agrar sohaga jami 15 milliard dollar investitsiyalarni jalb qilish, mahalliy sabzavot, poliz, kartoshka urug‘lik ta’minotini 50 foizga yetkazish, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari qayta ishlash ko‘rsatkichining 25 foizdan yuqori bo‘lishini ta’minlash” belgilab berildi [3].

Ushbu farmondan ko‘zlangan asosiy maqsad, mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtirsh hajmini oshirish orqali oziq-ovqat ta’minoti hajmini oshirishga qaratilgan.

Insoniyatni tashvishga solayotgan muammolardan biri bu oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashdir. Oziq-ovqat mahsulotlari xavfsizligi inson salomatligini saqlash va jamiyatning barqarorligini ta’minlashda eng muhim omillardan biri hisoblanadi. Globalizatsiya jarayoni, ishlab chiqarish texnologiyalarning murakkablashuvi, xalqaro savdo hajmining oshishi oziq-ovqat xavfsizligi masalasini dolzarb qilib qo‘ymoqda. Xususan, yildan-yilga iqlim o‘zgarishi ta’sirining ortishi, ekologik muvozanatning buzilishi, qishloq xo‘jaligida pestitsid va kimyoviy o‘g‘itlar qo‘llashning ko‘payishi, qadoqlash materiallaridagi xavfli moddalar hamda mikroorganizmlarning tez rivojlanishi oziq-ovqat orqali tarqaladigan xavflarni kuchaytirmoqda.



1-rasm. Oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda sertifikatlashni joriy etish va uning ta’siri[5]

Birlashgan Millatlar Tashkilotining Oziq-ovqat va qishloq xo‘jaligi tashkiloti (FAO) hamda Jahon sog‘liqni saqlash tashkiloti bergan manbalarga ko‘ra, bugungi kunda dunyoda 850 milliondan ortiq insonlar to‘yib ovqatlanish imkoniga ega emas. Bugungi kunda jahon aholisining deyarli har sakkiz nafaridan biri degan xulosani chiqarish mumkin. Bundan tashqari, Yer sayyorasida 30 foizdan ortiq insonlar to‘laqonli ratsion asosida ovqatlanmasligi, eng asosiy mikroelement va

[5] Muallif tadqiqotlari asosida tuzilgan.

vitaminlar yetishmaslik muammolarini boshidan kechirmoqda. Bu holat esa, oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash naqadar dolzarb masala ekanligi yaqqol namoyon bo‘lmoqda.

Biroq, bugungi kundagi dolzarb masalalardan yana biri oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda sertifikatlashning rolini oshirishdir. Oziq-ovqat mahsulotlari sifatini oshirilishi bevosita iste’molchi uchun xavfsizlikni ta’minlashning muhim omilidir. Darhaqiqat, aholi salomatligini muhofaza qilish, sanitariya talablariga rioya etish hamda iste’molchining huquqlarini himoya qilishda sertifikatlash tizimi katta ahamiyatga ega.

Sertifikatlashtirish – mahsulotning belgilangan standartlarga javob berishini tasdiqlovchi rasmiy hujjat bo‘lib, ishlab chiqaruvchi bilan iste’molchi o‘rtasida ishonch vazifasini o‘taydi.

Sertifikatlashtirish jarayoni mahsulotning xavfsizlik va sifat bo‘yicha me’yorlarga mosligini mustaqil ekspertiza orqali tasliqlashni nazarda tutadi. Oziq-ovqat sohasida bunday baholash alohida ahamiyatga ega, chunki mahsulot sifati to‘g‘ridan-to‘g‘ri inson sog‘ligiga ta’sir qiladi. Tekshiruvlar davomida mahsulot tarkibida zararli moddalar mavjud emasligi, ishlab chiqarish texnologiyalarining sanitariya talablariga mosligi aniqlanadi.

Sertifikatlashtirish tizimi davlatning oziq-ovqat xavfsizligi bo‘yicha siyosatni amalga oshirishda muhim o‘rin tutadi. Sertifikatlar orqali mahsulotlar ustidan uzluksiz monitoring o‘tkazish, korxonalar faoliyati doimiy nazorat ostida bo‘lishi ham muhim ahamiyatga ega. Bu tizim milliy standartlarni takomillashuviga xizmat qiladi (1-rasm).

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, bugungi kunda oziq-ovqat mahsulotlari xavfsizligini ta’minlashda sertifikatlashtirish tizimi muhim ahamiyat kasb etadi. shu jihatdan mahsulot sifatining kafolati, iste’molchi salomatligining muhim himoyachisi, ishlab chiqaruvchining raqobatbardoshligini oshiruvchi vosita va davlat nazoratining muhim tarkibiy qismidir. Shu bois, sertifikatlashtirish tizimini takomillashtirish, xalqaro standartlarni keng joriy etish hamda ishlab chiqarish jarayonlarida sifat nazoratini kuchaytirish dolzarb vazifalardan biri sifatida doimiy ravishda dolzarb masalalar sifatida ahamiyati ortib boradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 16.02.2024 yildagi “Respublikada oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-36-son Farmoni. https://lex.uz/docs/6802687
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 16-yanvardagi “Mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligini yanada ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risidagi Farmoni.

4. FAO/WHO (2020). Codex Alimentarius: Food Hygiene – Basic Texts. Rome: FAO.
5. http://www.uzbekistan-geneva.ch/oziq-ovqat-xavfsizligini-ta-minlash-ustuvor-vazifa.html
6. The State of Food Security and Nutrition in the World 2023
7. https://knowledge4policy.ec.europa.eu/home_en
8. https://brmnnt.uz/files/news/96138/-19.pdf

TURIZM BIZNESINING BARQARORLIGINI TA’MINLASHDA XORIJIY TAJRIBALAR

Salimova Mumtozbegim Jaxongir qizi
Farg‘ona davlat texnika universiteti magistranti
Tel: (88) 449 30 09

Annotatsiya. Maqolada turizm biznesining barqarorligini ta’minlash bo‘yicha Yevropa va Osiyo davlatlari tajribasi tahlil qilingan. Raqamlashtirish, ekologik standartlar, infratuzilma modernizatsiyasi, turistik oqimlarni boshqarish va madaniy merosni saqlashga qaratilgan barqaror turizm modellarining afzalliklari hamda muammolari o‘rganilgan. UNWTO va boshqa xalqaro tashkilotlar mezonlari asosida O‘zbekiston turizm sohasini rivojlantirish uchun takliflar ishlab chiqilgan.

Kirish so’zlar: Barqaror turizm, turizm biznesi, xorijiy tajriba, ekologik standartlar, raqamlashtirish, innovatsion boshqaruv, turistik infratuzilma, ekoturizm, diversifikatsiya, madaniy merosni saqlash, UNWTO ko‘rsatkichlari, aqlli turizm, Yevropa modeli, Osiyo modeli, overtursim, ekologik monitoring, turistik oqimlarni boshqarish.

Аннотация. В статье проводится анализ зарубежного опыта обеспечения устойчивости туристического бизнеса, с акцентом на модели, применяемые в странах Европы и Азии. Рассматриваются современные подходы: цифровизация, экологические стандарты, развитие инфраструктуры, управление туристическими потоками и сохранение культурного наследия. Сопоставлены преимущества и проблемы устойчивых туристических моделей развитых государств. На основе международного опыта и рекомендаций ЮНВТО предлагаются практические меры по развитию устойчивого туризма в Узбекистане.

Ключевые слова: Устойчивый туризм, туристический бизнес, зарубежный опыт, экологические стандарты, цифровизация, инновационное управление, туристическая инфраструктура, экотуризм, диверсификация, сохранение культурного наследия, показатели ЮНВТО, умный туризм, европейская модель, азиатская модель, овертуризм, экологический мониторинг, управление туристическими потоками.

Annotation. This article analyzes international experiences in ensuring the sustainability of the tourism industry, focusing on models applied in European and Asian countries. Modern approaches such as digitalization, ecological standards, infrastructure development, tourist flow management, and cultural heritage preservation are examined. The advantages and challenges of sustainable tourism models in developed countries are compared. Based on international practices and UNWTO guidelines, several recommendations are proposed for enhancing sustainable tourism development in Uzbekistan.

Keywords: sustainable tourism, tourism business, international experience, environmental standards, digitalization, innovative management, tourism infrastructure, ecotourism, diversification, cultural heritage preservation, UNWTO indicators, smart tourism, European model, Asian model, overtourism, environmental monitoring, tourist flow management.

Bugungi kunda turizm global iqtisodiyotning eng tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri bo‘lib, dunyo yalpi ichki mahsulotining 10 foizidan ortig‘ini tashkil qilmoqda. Raqobat keskin kuchayib borayotgan sharoitda turizm biznesining barqarorligi mamlakatlar iqtisodiy xavfsizligi, valyuta tushumlari va bandlik darajasiga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. Turizmning barqaror rivojlanishi ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy samaradorlikning uzviy uyg‘unligi orqali ta’minlanishi, iqtisodiyotga sezilarli daraja ta’sir qilishi o‘z natijasini bermoqda. Shu bois rivojlangan davlatlar barqaror turizmni ta’minlash bo‘yicha zamonaviy strategiyalarni shakllantirib, raqamlashtirish, innovatsion boshqaruv, diversifikatsiya va ekologik muhofaza kabi yo‘nalishlarga e’tibor qaratilmoqda. Jahonda turizm sohasi barcha infratuzilmalarni rivojlantirishga bevosita va bilvosita ta’sir ko‘rsatadigan ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida gavdalanadi. Zamonaviy turizm transport, ijtimoiy va xizmat ko‘rsatish sohalarining yuqori darajada rivojlanishiga asoslangan bo‘lib, bu oxir-oqibat uni iqtisodiyotning yuqori rentabelli sohasiga aylantiradi.

Barqaror turizm nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshirish, balki ekologik muhofaza, madaniy merosni saqlash va mahalliy aholining manfaatlarini himoya qilishni ham o‘z ichiga oladi. Birlashgan Millatlar Tashkiloti (BMT) va Jahon Turizm Tashkiloti (UN Tourism) tomonidan barqaror turizm konsepsiyasi qo‘llab-quvvatlanib, u turistik faoliyatning tabiiy va madaniy muhitga minimal salbiy ta’sir ko‘rsatishi, shu bilan birga mahalliy jamoalarga ijtimoiy-iqtisodiy foyda keltirishini ta’minlashga qaratilgan.

Dunyo tajribasi shuni ko‘rsatadiki, turli mamlakatlarda turizmni barqaror rivojlantirish bo‘yicha samarali modellar ishlab chiqilgan. Masalan, Yevropada ekoturizm va “yashil mehmonxonalar” konsepsiyasi keng joriy etilmoqda. Skandinaviya davlatlari tabiatni muhofaza qilishga yo‘naltirilgan innovatsion turistik yechimlarni tatbiq etmoqda. Osiyoda esa madaniy merosni asrab-avaylashga asoslangan barqaror turizm loyihalari amalga oshirilmoqda. Ushbu modellarni tahlil qilish va ulardan samarali xulosalar chiqarish O‘zbekiston uchun

muhim saboqlar beradi.

Barqaror turizmning xalqaro amaliyoti keng tadqiqot ob’ektlaridan biri bo‘lib, har bir hudud uning rivojlanishi uchun o‘ziga xos yo‘llarni tanlagan. Yevropa Ittifoqi Yevropa qishloq xo‘jaligini rivojlantirish jamg‘armasi (EAFRD) va Yevropa mintaqaviy rivojlanish jamg‘armasi (ERDF) orqali turizmda barqaror rivojlanishni moliyalashtirishni yo‘lga qo‘ygan. Shuningdek, inklyuziv turizm siyosati asosida nogironlar, keksalar va maxsus ehtiyojga ega shaxslar uchun qulay turistik infratuzilma yaratishga e’tibor qaratilgan. Biroq, ayrim tadqiqotchilarning ta’kidlashicha, Yevropa barqaror turizm modellari ba’zi hududlarda iqtisodiy samaradorlikni ta’minlashda qiyinchiliklarga duch kelmoqda. Barqaror turizm turistik resurslardan oqilona foydalanish, ekologik muvozanatni saqlash, mahalliy aholi manfaatlarini himoya qilish va iqtisodiy daromadni oshirishga qaratilgan strategik yondashuv сифатида қаралмоқда (1 расм).

1-расм. Туризм барқарорлиги tamoyillari

Xalqaro tashkilotlar (UNWTO, WTTC, OECD) turizm barqarorligi uchun ko‘rsatkichlar tizimini ishlab chiqqan bo‘lib, ularda raqamlashtirish darajasi, xizmat sifati, ekologik monitoring, turistik oqimlarni boshqarish kabi omillar alohida o‘rin tutadi.

Xorijiy davlatlarda barqaror turizm mahalliy jamoalar ishtirokida rejalashtiriladi, bu esa uning ijtimoiy barqarorligini oshiradi. Shuningdek, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish, karbon izini kamaytirish va tabiatni muhofaza qilish ustuvor ahamiyat kasb etadi. Ammo, ayrim tadqiqotlarda ta’kidlanishicha, bu model yuqori xarajatlar talab qiladi va barcha mamlakatlar uni to‘liq o‘zlashtirishi qiyin bo‘lishi mumkin.

Turizmning barqaror rivojlanishi hozirgi global iqtisodiyotda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu nuqtai nazardan, rivojlangan mamlakatlar tajribalarini, ya’ni Yevropada, Osiyoning rivojlangan davlatlarida joriy etilgan barqaror turizm modellarini tahlil qilish mumkin. Har bir mintaqa o‘ziga xos yondashuvlar va

muammolarga ega. Yevropa davlatlarida asosan, barqaror rivojlanish siyosatlariga va turizmni tartibga solishga e’tibor qaratimoqda. Osiyo mamlakatlarida esa, transport va infratuzilmani rivojlantirish masalalari bilan duch kelmoqda, bu esa katta investitsiyalarni talab qilinmoqda. Ushbu rpivojlangan davlatlarda ekologik standartlarning qat’iy ijrosi va xalqaro barqarorlik mezonlarini (GSTC) keng joriy qilish bilan ajralib turadi.

Ispaniya dunyoda eng ko‘p sayyoh qabul qiluvchi davlatlardan biri bo‘lib, turizmning barqarorligini ta’minlash uchun “Smart Tourism Destinations” modelini joriy qilgan. Ushbu model infratuzilmani raqamlashtirish, mobil xizmatlarni kengaytirish, turist oqimini boshqarish, ekologik monitoringni kuchaytirishga asoslanadi. Mamlakatda havo ifloslanishiga qarshi qat’iy chegaralar, “yashil transport” tarmog‘i va plyajlarni ekologik standartlar asosida boshqarish tizimi mavjud.

Fransiyada madaniy meros obyektlarini saqlab qolish va ulardan barqaror foydalanish bo‘yicha mustahkam tizim shakllangan. Turistik hududlarda turistlar soni cheklov orqali nazorat qilinadi, mahalliy aholi daromadlarini oshirish uchun qo‘shimcha xizmatlar (gida bozorlari, hunarmandchilik mahsulotlari) rivojlantirilgan. Turizm diversifikatsiyasi – gastronomik, san’at, qishloq turizmi – asosiy ustuvor yo‘nalish sanaladi.

Shveysariya ekoturizm bo‘yicha yetakchi davlat bo‘lib, tog‘-chang‘i maskanlarida atrof-muhitni muhofaza qilishga katta e’tibor qaratadi. “Green destination” modeli asosida energiya tejovchi mehmonxonalar, chiqindisiz turizm zonalari, qayta tiklanuvchi energiya manbalari keng joriy etilgan.

Yevropa mamlakatlarida turizm bilan bog‘liq qator muammolar mavjud bo‘lib, ularni hal etish uchun kompleks siyosat va boshqaruv mexanizmlari talab etiladi. Yevropa modeli O‘zbekiston uchun ham muhim tajriba bo‘lib, mamlakatimizda turizm infratuzilmasini rivojlantirish va barqarorlik tamoyillarini joriy etishda foydali bo‘lishi mumkin. Yevropaning ko‘plab turistik yo‘nalishlari, ayniqsa, Ispaniya, Italiya, Chexiya va Portugaliya kabi davlatlar, turizm oqimining yuqori darajada o‘sishi natijasida turli ekologik va ijtimoiy muammolarga duch kelmoqda: – aholining haddan tashqari ko‘pligi va “overturizm” – Barselona, Venesiya, Lissabon kabi shaharlarda ortiqcha turistik oqim mahalliy aholi turmush tarziga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Turistlar oqimi juda yuqori bo‘lib, infratuzilmasi shaharlarning bunday yuklamani ortishida ma’lum bir qiyinchiliklarni yuzaga keltirmoqda. Xususan, ekologik ta’sir va resurslarning tejamkor emasligi, chiqindilarning oshishi, havo va suv resurslarining ifloslanishi, tabiiy muhitga zarar yetkazish ortib bormoqda. Hududiy nomuvofiqlik yuzaga kelishi natijasida turistik oqimlar asosan yirik shaharlarga yo‘naltirilgan bo‘lib, qishloq hududlari va kam rivojlangan mintaqalarda turizm sektoriga yetarlicha e’tibor berilmay qolmoqda.

Osiyo mamlakatlarida barqaror turizm modelini shakllantirishda eng katta muammolardan biri sifatida past darajadagi turistik infratuzilmadir. Transport, mehmonxona infratuzilmasini va servis takomillashtirish barqaror turizm

rivojlanishining asosiy sharti hisoblanadi. Masalan, ko‘plab Janubi-sharqiy Osiyo davlatlarida ichki va xalqaro turistlar uchun qulay transport tizimi mavjud emasligi sayyohlarning mamlakat ichida erkin harakatlanishini cheklaydi. Bu esa nafaqat turistik oqimlarning kamayishiga, balki iqtisodiy imkoniyatlarning cheklanishiga ham olib keladi.

Osiyo mintaqasidagi rivjlangan davlatlardan Yaponiya turizmda raqamlashtirishning ilg‘or modelini qo‘llaydi. Sun’iy intellekt asosida yo‘lovchilar oqimini boshqarish tizimlari, robot xizmat ko‘rsatuvchilar, avtomatlashtirilgan mehmonxonalar keng qo‘llanadi. Shuningdek, “heritage tourism” dasturi orqali tarixiy yodgorliklarni saqlashda mahalliy aholining roli kuchaytirilgan.

Koreyada turizm marketingi to‘liq raqamlashtirilgan: virtual turlar, AR/VR xizmatlar, global reklama kampaniyalari keng yo‘lga qo‘yilgan. “Visit Korea” ekotizimi orqali barcha turistik xizmatlar yagona platformada birlashtirilgan.

Singapur barqaror turizm bo‘yicha dunyodagi eng samarali modellaridan biriga ega. “Singapore Green Plan 2030” doirasida karbon izini kamaytirish, ekologik transport, intelligent monitoring tizimlari joriy qilingan. Davlat–xususiy sektor sherikligi yuqori natija bergan.

Osiyoda barqaror turizm modelini shakllantirishda asosiy ustuvorliklar infratuzilmani yaxshilash, moliyaviy globallashuv imkoniyatlaridan foydalanish va madaniy merosni saqlash bilan bog‘liqdir. Yevropa va Osiyo mamlakatlari tajribalaridan farqli ravishda, bu mintaqada tarixiy va madaniy meros ob’ektlari turizm rivojlanishida asosiy rol o‘ynaydi. O‘zbekiston uchun bu model muhim ahamiyatga ega, chunki mamlakatda ham tarixiy turizm ustuvor yo‘nalishlardan biri hisoblanadi. Shu sababli, xalqaro investitsiyalar jalb qilinishi, tarixiy ob’ektlarni himoya qilish va infratuzilmani takomillashtirish kabi masalalar davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo‘lishi kerak.

Xulosa qilib aytganda, barqaror turizm modellarini tahlil qilish Yevropa va Osiyo mamlakatlarida turizmni rivojlantirishning har xil yondashuvlari mavjudligini ko‘rsatmoqda. Yevropada ekologik standartlar qat’iy bo‘lsa-da, ommaviy turizm muammosi hal etilmagan. Osiyoda esa infratuzilma va investitsiya yetishmovchiligi mavjud, biroq xalqaro investitsiyalar bu sohani rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar yaratadi.

Xulosa sifatida, o‘rganilgan xorijiy tajriba, egallangan nazariy bilimlar hamda bir qator me’yoriy-huquqiy hujjatlarni tahlil qilish natijasida mahalliy turizmni rivojlantirish maqsadida mamlakat hududida harakatlanuvchi sayyohlarning harakatlanish tartibi, ularga yaratib beriladigan sharoitlar va imtiyozlar bo‘yicha alohida hujjat ishlab chiqilishi, turizm sohasida faoliyat yurituvchi gidlar malakasini oshirish, ularning ko‘nikma va bilimlarini baholash bo‘yicha maxsus dasturiy tizim yaratish, bunda gidlarni imtihonlardan o‘tkazish va malakasini oshirish ishlarida inson omili ishtirokini imkoni boricha cheklashga qaratilgan alohida loyiha ishlab chiqilishi, “Aqlli turizm” vositalaridan samarali foydalanilishi natijasida ba’zi bir kamchiliklarni bartaraf etish va bu yo‘lda rivojlangan xorijiy davlatlarning ijobiy tajribalaridan samarali foydalanish muhim

ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Broegaard, R. B., Bogason, Á., & Karlsdóttir, A. (2022). Planning for a more sustainable tourism? A Pan-Nordic analysis of regional tourism strategies for rural areas. In Tourism Planning and Development in Western Europe (pp. 127-141). GB: CABI.

2. Estol, J., & Font, X. (2016). European tourism policy: Its evolution and structure. Tourism Management, 52, 230-241.

3. N.Xaydarov. Turizmni rivojlantirishda xorijiy davlatlar tajribasi. Ochiq iqtisodiyot: sog‘lom raqobat, biznes muhiti investitsion muhit jozibadorligi / Xalqaro amaliy anjuman / TDIU

4. Кужеля Ю. Л. Туризм и гостеприимство. Учебник. М.: Издательство Юрайт, 2018. - 439 с.

2-SHO‘BA
UZOQ MUDDATLI BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA BUXGALTERIYA HISOBI, IQTISODIY TAHLIL VA AUDITNING ROLI

HALOLLIK KONSEPSIYASI VA HAQQONIY AKS ETTIRISH TAMOYILINING UYG‘UNLIGI

Ismanov Ibroxim Nabiyevich,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, i.f.d., professor, e-mail: ibroxim.ismanov@fstu.uz

Annotatsiya. Mazkur maqolada halollik konsepsiyasi va haqqoniy aks ettirish tamoyili orasidagi o‘zaro bog‘liqlik, farqlanuvchi jihatlar va me’yoriy asoslari ilmiy tahlil qilinadi. Maqolada mazkur tushunchalarning nazariy manbalari, buxgalteriya amaliyotidagi ahamiyati, moliyaviy axborotning ishonchliligini ta’minlashdagi roli hamda xalqaro standartlardagi huquqiy-metodologik jihatlari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: halol konsepsiyasi, haqqoniy aks ettirish, IFRS, Conceptual Framework, buxgalteriya hisobi, ishonchlilik, axborot sifat ko‘rsatkichlari.

Аннотация. В данной статье проводится научный анализ взаимосвязи, отличительных аспектов и нормативных основ между концепцией честности и принципом правдивого отражения. В статье освещены теоретические источники этих понятий, их значение в бухгалтерской практике, роль в обеспечении достоверности финансовой информации, а также правовые и методологические аспекты в международных стандартах.

Ключевые слова: концепция добросовестности, достоверное отражение, IFRS, Conceptual Framework, бухгалтерский учет, достоверность, показатели качества информации.

Abstract. This article provides a scientific analysis of the interrelationship, differences, and regulatory framework between the concept of honesty and the principle of truthful reflection. The article highlights the theoretical sources of these concepts, their significance in accounting practice, their role in ensuring the reliability of financial information, and their legal and methodological aspects in international standards.

Keywords: fairness concept, fair reflection, IFRS, Conceptual Framework, accounting, reliability, information quality indicators.

Kirish. Bugungi global iqtisodiyot sharoitida moliyaviy hisobotlarning ishonchliligi va shaffofligi iqtisodiy munosabatlarning barqarorligini ta’minlovchi asosiy omillardan biri hisoblanadi. Moliyaviy axborotning sifatini belgilaydigan tamoyillar orasida “haqqoniy aks ettirish” va buxgalteriya kasbining etik negizi bo‘lgan “halol konsepsiya”si muhim o‘rin tutadi.

MHXS Konseptual Asoslarida haqqoniy aks ettirish tamoyili markaziy sifat xususiyati sifatida belgilangan (IASB, 2018) [1]. Shu bilan birga, buxgalteriya axloq kodeksi bo‘yicha xalqaro standartlar (IESBA Code of Ethics, 2020) buxgalterdan yuqori darajadagi halollik va prinsipiallikni talab qiladi [2].

Shu nuqtai nazardan ushbu ikki kategoriya o‘rtasidagi munosabatni chuqur ilmiy asosda yoritish buxgalteriya fanida dolzarb masala hisoblanadi.

Asosiy qism. Halollik buxgalteriya kasbining etik negizi bo‘lib, u quyidagi tamoyillarni o‘z ichiga oladi (IESBA, 2020):

Rostgo‘ylik (honesty)

Prinsipiallik (integrity)

Asliyatga sadoqat (uprightness)

Aldash, manipulyatsiya va ma’lumotni yoshirishga yo‘l qo‘ymaslik

Adabiyotlarda halollik buxgalterning shaxsiy etik pozitsiyasini ifodalovchi ichki kategoriya sifatida talqin qilinadi (Mautz & Sharaf, 1961; Shaub, 1997) [3].

Halollik - bu axborotni qanday tayyorlash emas, balki buxgalterning qaror qabul qilish jarayonidagi axloqiy yondashuvi, ya’ni haqiqatni buzmaslikka bo‘lgan ichki sadoqati hisoblanadi.

MHXSni konseptual asoslariga ko‘ra, moliyaviy axborot quyidagi tarzda haqqoniy aks ettirilgan bo‘lishi lozim:

1. Aniqlik (Completeness) – axborotda kerakli barcha ma’lumotlar to‘liq berilgan;
2. Neytrallik (Neutrality) – manfaatdor tomonlar foydasiga og‘dirilmagan;
3. Xatolardan xoli bo‘lish (Free from Error) – qasddan yoki beixtiyor xatolardan xoli.

Bu tamoyil buxgalterdan hisobotni haqiqiy holatni buzmasdan, manipulyatsiyasiz tayyorlashni talab qiladi (IASB, 2018) [4].

Mazkur tamoyillarning o‘xshash tomonlarini quyidagi jadvalda qiyosiy tahlili keltirilgan.

1-jadval

Halollik konsepsiyasi va haqqoniy aks ettirishning o‘zaro bog‘liqligi

Belgi	Halollik konsepsiya	Haqqoniy aks ettirish
Maqsad	Buxgalter faoliyatida axloqiy poklik va rostgo‘ylikni ta’minlash	Moliyaviy axborotni ishonchli va haqiqiy holatda berish
Yo‘nalish	Shaxsiy-etika yuzasidan yondashuv	Axborotning sifat ko‘rsatkichi
Mazmun	Aldashga qarshi ichki pozitsiya	Axborot neytralligi va aniqligini ta’minlash

Qiyosiy tahlildan qo‘rigandiki, kategoriyalar darajasi turlicha: halollik – axloqiy kategoriya, haqqoniy aks ettirish – konseptual metodologik kategoriya. Normativ asoslari turlicha: halollik - IESBA kodeksining talablari bo‘lsa, haqqoniy aks ettirish - MXHS konseptual asoslarini ko‘rsatmalari. O‘lchovchalik darajasi: halollikni reyting yoki formula bilan o‘lchash qiyin (subyektiv), haqqoniy aks

ettirishning mezonlari aniq: to‘liqlik, neytrallik, xatolarsizlik. Xulosa halollik - buxgalterning ichki fazilati, haqqoniy aks ettirish - uning amaliy natijasi.

Halolliksiz haqqoniy aks ettirish mumkin emas. Chunki axborotni neytral tayyorlash buxgalterning axloqiy pozitsiyasiga bog‘liq. Masalan: “Kreativ buxgalteriya” amaliyotida axborot texnik jihatdan xatosiz bo‘lsa-da, neytrallik buziladi haqqoniy aks ettirish tamoyili yo‘qoladi. Halol buxgalter esa aktivlarni sun’iy oshirish yoki majburiyatlarni kamaytirishdan voz kechadi haqqoniy aks ettirish ta’minlanadi.

Misol uchun zaxiralarni baholashda halollik va haqqoniylik uyg‘unligini ko‘radigan bo‘lsak korxona zaxiralarni FIFO usuli asosida baholagan, lekin narxni sun’iy ravishda oshirib ko‘rsatgan. Bunda halollik tamoyili buziladi, neytrallik yo‘qoladi, haqqoniy aks ettirish ta’minlanmaydi. Korxona tashqi qarzlar bo‘yicha risklarni buxgalteriya izohlarida ko‘rsatmaslik axborot to‘liq emasligiga, halollikka zid bo‘lishga va haqqoniy aks ettirish talabi buzilishiga olib keladi.

Xulosa. Xalol konsepsiyasi va haqqoniy aks ettirish tamoyili buxgalteriya nazariyasi va amaliyotida o‘zaro chambarchas bog‘langan, bir-birini to‘ldiruvchi tushunchalar hisoblanadi. Buxgalter yuqori darajadagi halollikka ega bo‘lmasa, haqqoniy aks ettirish tamoyilini amalda ta’minlashning iloji yo‘q. Shuning uchun xalqaro standartlarda buxgalteriya axboroti ahloqiy tamoyillar va konseptual asoslar birgalikda qaraladi.

Olib borilgan tadqiqot natijalariga asoslanib, halollik va haqqoniy aks ettirish tamoyili tushunchalaridan amaliy foydalanish va rivojlantirish uchun quyidagi ishlarni amalga oshirish lozim deb hisoblaymiz:

1. Buxgalteriya ta’limi va malaka oshirish tizimini takomillashtirish. Buxgalteriya hisobi bo‘yicha ta’lim dasturlariga axloqiy me’yorlar (halollik, haqqoniylik, prinsipiallik) bo‘yicha majburiy modullarni kiritish. O‘quv jarayonida real vaziyatlar (case studies) asosida axloqiy qarorlar qabul qilish ko‘nikmalarini shakllantirish. Jumladan, “Kreativ buxgalteriya hisobi” va uning oqibatlari bo‘yicha amaliy mashg‘ulotlar o‘tkazish.

2. Korxonada ichki nazorat va audit tizimini kuchaytirish. Halollik va haqqoniy aks ettirishni baholash uchun ichki nazorat mexanizmlarini joriy etish. Moliyaviy hisobotni tayyorlashda to‘liqlik, betaraflik va xatolarning yo‘qligini tekshiruvchi standart tartib-qoidalarni ishlab chiqish. Masalan, har oy/chorak oxirida moliyaviy ma’lumotlarni tasdiqlovchi imzolar va izohlarni talab qilish.

3.Buxgalteriya kasbiy etikasini ommaviy targ‘ib qilish. Buxgalter kasbi nufuzini oshirish va jamoatchilik ishonchini mustahkamlash uchun ommaviy axborot vositalarida halollik mavzusida targ‘ibot ishlarini olib borish. Axloqiy qat’iylik va ishonchlilik mezonlariga asoslangan “Halol Buxgalter” sertifikatlari yoki mukofotlari tizimini joriy etish.

4. Ilmiy tadqiqotlarni rag‘batlantirish. Halollik va haqqoniy aks ettirishning iqtisodiy samaradorlikka ta’siri bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar olib borish. Universitetlar va ilmiy-tadqiqot markazlarida ushbu sohadagi loyihalar, dissertatsiyalar va ilmiy ishlarni qo‘llab-quvvatlash.

Xulosa qilib aytganda, halollik tushunchasi va faktlarni taqdim etishda haqqoniylik tamoyili nafaqat nazariyada, balki amaliyotda ham chambarchas bog‘liqdir. Ushbu taklif va tavsiyalar buxgalteriya faoliyatida ishonchlilik, shaffoflik va ma’naviy poklikni ta’minlashga xizmat qilishi mumkin. Biroq, bu maqsadga erishish uchun ta’lim, qonunchilik, nazorat va korporativ madaniyat uyg‘unligi zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Mondal, U. (2021). Conceptual framework for financial reporting 2018: a critical review. International Journal of Critical Accounting, 12(5), 429-443.
2. Laptes, R. (2020). Ethics and integrity of the professional accountant. Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences, 87-92.
3. Baranov, P. P., Shaposhnikov, A. A., Maksimova, G. V., & Fadeykina, N. V. (2017). Scientific basis of the audit theory. Journal of Advanced Research in Law and Economics, 8(4 (26)), 1073-1087.
4. Абекова, А. К. (2017). Аудиторские процедуры по выявлению искажений финансовой отчетности и фактов мошенничества: магистерская диссертация по направлению подготовки: 38.04. 08-Финансы и кредит.

УДК 657

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ МСФО

Абдиев Мурат Журатович - доктор экономических наук, профессор, Ошский технологический университет имени М.М. Адышева, Кыргызстан, г.Ош, Ферганский государственный технический университет, Андижанский институт сельского хозяйства и агротехнологий, Узбекистан, E: mail: mabdiev1977@mail.ru;

Курбанбаева Чолпонай- магистрант 2-курса по направлению «Экономика», Ошский технологический университет имени М.М.Адышева, Кыргызская Республика, г.Ош.

Аннотация. В предлагаемой научной статье рассмотрены теоретические основы фальсификации финансовой отчетности и ее проявление в современных условиях хозяйствования при применении (МСФО). Особое внимание в научной статье уделено изучению методик отечественных и зарубежных авторов, позволяющих выявить финансовой отчетности. В научной статье сделан вывод, что в связи со значительным отличием целей искажения финансовой отчетности в отечественной и зарубежной учетной практике, необходимо дифференцировать методики обнаружения в них признаков мошенничества.

Ключевые слова: МСФО, бухгалтерский учет, искажения, мошенничества, бухгалтерская (финансовая) отчетность, фальсификация, предоставление.

Abstract. This research article examines the theoretical foundations of financial statement fraud and its manifestations in modern economic conditions when applying IFRS. Particular attention is paid to the study of methods developed by domestic and international authors for identifying financial statement fraud. The scientific article concludes that, due to the significant difference in the purposes of distorting financial statements in domestic and foreign accounting practices, it is necessary to differentiate the methods for detecting signs of fraud in them.

Key words: IFRS, accounting, distortions, fraud, financial reporting, falsification, provision.

Одной из наиболее актуальных проблем в сфере бухгалтерского учета при переходе к международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) является фальсификация финансовой отчетности. Фальсификация финансовой отчетности не является новой и актуальна в течение всего существования системы учета и в настоящее время приобретает все большее значение как для экономики отдельной страны, так и в мире в целом.

Международные стандарты финансовой отчетности сегодня получили широкое признание во всем мире и являются языком бизнеса, использующимся в развитых странах для расширения границ международного сотрудничества между предпринимателями. В Кыргызской Республике (КР) уже несколько лет проводится реформирования отечественной системы бухгалтерского учета и с 2002 года перешли на стандарты в соответствии с МСФО.

Переход КР на МСФО окажет положительное влияние на развитие частного бизнеса, что в конечном итоге скажется на развитии экономики страны в целом. Так, результаты деятельности отечественных компаний, отраженные в бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной в соответствии с требованиями МСФО, станут более привлекательными для иностранных инвесторов, что позволит расширить границы международного сотрудничества, а система кыргызского бухгалтерского учета выйдет на новый, более продвинутый уровень [1].

Однако, вопрос о повышении прозрачности бухгалтерской (финансовой) отчетности остается до сих пор не решенным, так как не всегда отчетность, составленная по МСФО, может гарантировать достоверность сведений, потому что не все стандарты дают четкие требования и регламенты ведения бухгалтерского учета. Это позволяет некоторым компаниям искажать отчетность.

Понятие “фальсификация” происходит от латинского слова “falsifacare”, которое означает «подделывать». В справочной литературе понятие “фальсификация” имеет следующее определение (табл. 1).

Таблица 1

Подходы к определению понятия “фальсификация” в справочной литературе

№ п/п	Источник	Определение
1.	Бухгалтерский словарь [6, с. 184]	Фальсификация бухгалтерских документов и записей – оформление заранее неправильных или сфальсифицированных документов бухгалтерского учета и записей в регистрах бухгалтерского учета
2.	Большой экономический словарь [3, с. 1136]	Фальсификация финансовой отчетности – это мошенническая запись в бухгалтерских счетах фирмы, сделанная с целью сокрытия разворовывания у фирмы товаров или денежных средств
3.	Сотникова Л.В. Мошенничество с финансовой отчетностью: выявление и предупреждение. – М.: Бухгалтерский учет, 2011. – 208 с.	Фальсификация – преднамеренное перекручивание тех или других явлений, событий, фактов, с определенной целью
4.	Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь [15, с.358]	Фальсификация – 1) Подделка чего-либо; 2) Преднамеренное искажение или неправильное толкование тех или других явлений, событий, фактов
5.	Борисов А.Б. Большой экономический словарь [4, с.794]	Фальсификация – искажение фактов, событий
7.	A.S. Horbny, E.V. Gatenby, H.Wakefield The Advanced Learners Dictionary of Current English [19, с. 356]	Фальсификация – изменение, сделанное с целью обмана

Источник: составлено на основе соответствующих источников [5,7,10,12]

Обобщая определения исследуемого понятия, приведенные в таблице 1, можно прийти к выводу, что основной чертой фальсификации является ее преднамеренный характер, то есть перекручивание, искажение данных с корыстной целью.

Фальсификация финансовой отчетности может существовать на любом предприятии, в любой отрасли и т.д. Однако цель, с которой осуществляется фальсификация финансовой отчетности, предопределяется сложившимися в обществе социально-экономическими условиями.

В рыночной экономике цель фальсификации обусловлена, прежде всего, условиями выживаемости предприятия. Целью фальсификации отчетности является достижение экономической ситуации, которая отвечала бы своекорыстным интересам субъектов хозяйствования. Как правило, такой подход направлен против государства и хозяйственных партнеров предприятия. Характер этих искажений определяется поставленными целями

и хозяйственными противоречиями, которые возникают в результате деловых расхождений между хозяйствующими субъектами.

Как правило, в условиях рыночных отношений фальсификация отчетности имеет место с целью привлечения инвестиций. Для этого завышаются доходы для подъема биржевой стоимости акций данного предприятия, либо искажаются данные финансовой отчетности, на основании которых рассчитываются показатели эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

К наиболее распространенным способам фальсификации финансовой отчетности доц. А.В. Рабошук относит:

- непрерывная оценка отдельных статей баланса. Например, завышена оценка актива и занижена оценка пассива позволяют искусственно увеличить размер прибыли и соответственно увеличить величину собственного капитала, и наоборот. Уменьшена оценка актива и завышена оценка пассива искусственно снижают прибыль и даже могут показать фиктивный убыток;
- некорректная переоценка объектов основных средств может применяться для искажения данных об имуществе предприятия как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения в зависимости от цели, которая преследуется (например, предоставление имущества под залог);
- невключение в баланс отдельных сумм. Например, неотображение в балансе расходов, понесенных в течение отчетного периода, но надлежащих к оплате в будущем;
- включение в актив баланса надлежащих к списанию (например, включение в состав активов товаров, срок хранения которых закончился);
- включение в баланс имущества, которое не принадлежит предприятию на правах собственности (например, имущества, полученного в операционную аренду или того, которое находится на ответственном хранении);
- занижение валюты баланса с целью укрывательства обеспеченности активами обязательств перед кредиторами, в том числе и банками, или завышение величины баланса для укрывательства своей неплатежеспособности [13].

Потеря доверия к финансовой отчетности со стороны ее пользователей, негативные последствия, вызванные банкротствами компаний как для отрасли, так экономики страны в целом, а также незащищенность работников и акционеров компаний является основными предпосылками осуществления борьбы с фальсификацией финансовой отчетности

В КР законодательстве непосредственно понятию «фальсификация финансовой отчетности» на настоящий момент времени определения не дано. Это можно объяснить тем, что фальсификация финансовой отчетности чаще всего осуществляется в рамках бухгалтерских стандартов и требований законодательства, а поэтому с правовой точки зрения может и не являться правонарушением.

Тем не менее, в зарубежных нормативно правовых документах термин фальсификация имеет довольно широкое применение.

Так, Ассоциация сертифицированных бухгалтеров определяет фальсификацию финансовой отчетности как преднамеренное, умышленное искажение или сокрытие существенных фактов хозяйственной деятельности или данных бухгалтерского учета, которое вводит пользователя отчетности в заблуждение, а в некоторых случаях побуждает изменить решение, принимаемое на основании финансовой отчетности. А национальная комиссия США по фальсификации финансовой отчетности (COSO) определяет фальсификацию финансовой отчетности как

«умышленное или неумышленное действие либо бездействие, которое приводит к существенному искажению показателей финансовой отчетности» [6].

Таким образом, в нашем исследовании под искажением бухгалтерской (финансовой) отчетности будет пониматься фальсификация, которая представляет собой умышленное искажение информации, неполное раскрытие данных или упущение определенных величин с целью сокрытия определенных операций и введения в заблуждение внутренних и внешних пользователей отчетной информации.

Проблема искажения финансовой отчетности всегда оставалась актуальной для всего мирового сообщества, ведь отчетность является основным информационным каналом бизнеса и общества и она до сих пор не совершенна.

Если обратиться к опыту США, то можно заметить, что своего пика искажения отчетности достигло в XX веке, в период развития фондовых рынков. Искажения возникали из-за того, что при делегировании принятия важных решений акционерами руководству компании происходил конфликт интересов, что приводило к увеличению управляемого бизнеса для удовлетворения личных благ. Неэффективный контроль над руководством компании со стороны акционеров приводил к искажению финансовой отчетности [4].

С переходом на МСФО риск искажения отчетной информации должен быть минимизирован. МСФО дают большую вольность компаниям, полагаясь на профессиональное суждение бухгалтера, которое не всегда является компетентным, что способствует искажению отчетности.

Рост риска искажения отчетности спровоцировал ученых и экономистов уделить особое внимание данной проблеме и заняться поиском возможных путей выявления и предотвращения мошенничества.

Анализ экономической литературы показал, что исследованием достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности и ее искажением занимались такие известные ученые, как Н. Р. Вейцман, И. Ф. Шер, Н. С. Аринушкин, И. Р. Николаев, М. Ю. Брюханов, Л. В. Сотникова, М. Д. Бениш, Г. Бенфорд и другие. В своих научных работах указанные авторы заложили

терминологические основы фальсификации финансовой отчетности, представили определение субъекта и объекта фальсификации, а также возможные проявления фальсификации. Кроме того, ученым удалось разработать универсальные финансовые индикаторы, помогающие выявить и предупредить искажение финансовой отчетности.

Так, Н.С. Аринушкин разделял понятия ясности (наглядности) и правдивости (истинности) баланса [2]. И.Р. Николаев, обращал внимание на возможность существования «двуединой истины» в отражении стоимости имущества вследствие различных подходов к оценке [8].

Н.Р. Вейцман, разделял понятия фальсификации и вуалирования и утверждал, что при вуалировании бухгалтерского баланса требования бухгалтерских стандартов не нарушаются [5]. И.Ф. Шер первым классифицировал и проанализировал основные методы искажения баланса, к которым отнес соединение разнородных имущественных ценностей, неправильное начисление амортизационных сумм, включение фиктивных дебиторов и кредиторов, манипуляции с переоценкой средств, создание фиктивных фондов и резервов [11].

Ф. Бенфордом был разработан закон, помогающий выявить ошибки и искажения в числовом массиве данных. Данный закон утверждает, что в искусственно созданном массиве данных последние распределяются по закону, отличному от действующего в автономных (без вмешательства со стороны) системах [4].

Особый вклад данную проблему был внесен американским профессором М. Бенишем который разработал карту нормативных отклонений, предполагающую расчет и оценку динамики определенных коэффициентов. Сущность системы состоит в том, что если темпы роста данных коэффициентов компании существенно отличаются от единицы, то следует заподозрить признаки фальсификации [9].

Кроме того, многие ученые предлагают применять методы вертикального корреляционного анализа, горизонтального анализа показателей финансовой отчетности, финансового анализа таких коэффициентов как ликвидность, оборачиваемость, платежеспособность и др.

Несмотря на разнообразие западных методик по выявлению искажений в бухгалтерской (финансовой) отчетности, в КР настоящий момент нет собственных и адаптированных методик, и существует острая необходимость их разработки и совершенствования, что еще раз подтверждает актуальность выбранной темы исследования. Кроме того, анализ вышеперечисленных методик показал, что их применение в нашей стране не дает достоверных результатов. В основном это связанно с различиями в отечественной и зарубежной системе учета, законодательства, экономического развития и положения государства на мировой арене.

При совершенствовании методов выявления мошенничества с бухгалтерской (финансовой) отчетностью у компаний, применяющих

МСФО, по нашему мнению, особое внимание следует уделить тому, что сами стандарты могут использоваться в целях искажения отчетной информации. Международные стандарты дают большую вольность компаниям, полагаясь на профессиональное суждение бухгалтера, которое не всегда является компетентным, что способствует фальсификации [3].

Таким образом, для создания качественных методик выявления мошенничества у кыргызских компаний, применяющих МСФО, в первую очередь необходимо определить круг тех стандартов, которые из-за неопределенности требований, трудностей перевода или неточности оценки могут использоваться для искажения отчетности. Затем, следует охарактеризовать принципы искажения данных и определить, на какие статьи баланса или финансовый результат они влияют. Эта информация поможет определить, какие методы финансового анализа следует использовать для оценки тех или иных данных на предмет искажений.

В заключении следует добавить, что на предприятии необходимо следовать всем требованиям международных стандартов и доверять профессиональному суждению бухгалтера, что приводит к увеличению риска мошенничества. Поэтому при составлении финансовой отчетности большая ответственность лежит на руководителях, которые контролируют процесс формирования отчетных данных, и на аудиторах, которые с помощью аналитических процедур и финансового анализа, направленных на потенциально опасные отчетные данные, смогут обнаружить и исправить возникшие искажения.

Список литератур:

1. Абдиев М.Ж. Представление финансовой отчетности коммерческих субъектов в соответствии с МСФО // Известия Ош ТУ,-Ош, 2009.-№2.-С. 125-128

2. Аринушкин Н.С. Балансоведение. Курс общий и элементарный. – Самара, 2014.-310с.

3. Белик Е.В. Возможность оценки мошенничества в бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций с помощью аналитических методов // Современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита: Материалы международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 118– 122.

4. Брюханов М.Ю. Мошенничество в финансовой отчетности на развивающихся рынках // Рынок ценных бумаг. – 2016. – № 15. – С. 48–52.

5. Вейцман Н.Р. Курс балансоведения. – М.: Центросоюз, 2015. – 241 с.

6. Комитет спонсорских организаций США (COSO) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.coso.org (дата обращения: 18.11.2016).

7. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» (ред. от 26.08.2016) // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123287/.

8. Николаев И.Р. Проблема реальности баланса. – Санкт-Петербург: Экономическое образование, 2014. – С. 51.

9. Полисюк Г.Б., Корчагина Л.М. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: проблемы выявления и искажения информации // Экономический анализ, теория и практика. – 2019. – № 46 (301).

10. Сотникова Л.В. Мошенничество с финансовой отчетностью: выявление и предупреждение. – М.: Бухгалтерский учет, 2021. – 208 с.

11. Шер И.Ф. Бухгалтерия и баланс. – М.: Экономическая жизнь, 2023. – 293 с.

12. Экономическая природа фальсификации финансовой отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.msfofm.ru/. (дата обращения: 15.11.2016).

13. Рабошук А.В. Профессиональное суждение бухгалтера: проблемы и решения // Вестник ДГТУ. Ч. I. – Житомир: ЖДТУ, 2018. – № 1. С.12-16.

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ШАРОИТЛАРИДА КОРПОРАТИВ МОЛИЯНИ ШАКЛЛАНИШИДА НОМОДДИЙ АКТИВЛАРНИНГ ЎРНИ

Нурматов Орифжон Толибжанович
Тошкент менежмент ва иқтисодиёт институти

Аннотация. The article analyzes the economic nature and content of intangible assets, their strategic importance in the formation of enterprise finance and their impact on financial stability, and their role in diversification of production. Based on the results of the research, practical proposals on the use of intangible assets as a source of increasing the company's financial resources and potential have been developed.

Калит сўзлар: номоддий активлар, интеллектуал мулк, инновациялар, стратегик молиявий ресурслар, диверсификация, молиявий салоҳият, молиявий барқарорлик.

Аннотация. В статье анализируются экономическая природа и содержание нематериальных активов, их стратегическое значение в формировании финансов предприятия и влияние на финансовую устойчивость, а также роль в диверсификации производства. По результатам исследования разработаны практические предложения по использованию нематериальных активов как источника увеличения финансовых ресурсов и потенциала предприятия.

Ключевые слова: нематериальные активы, интеллектуальная собственность, инновации, стратегические финансовые ресурсы, диверсификация, финансовый потенциал, финансовая устойчивость.

Abstract.

The article analyzes the economic nature and content of intangible assets,

their strategic importance in the formation of enterprise finance and their impact on financial stability, and their role in diversification of production. Based on the results of the research, practical proposals on the use of intangible assets as a source of increasing the company's financial resources and potential have been developed.

Keywords: intangible assets, intellectual property, innovation, strategic financial resources, diversification, financial potential, financial stability.

Кириш. Илм-фан, техника ва технологияларни тараққиёти, ахборот алмашувини тезлашуви, халқаро савдо ҳамда инвестиция муносабатларини кенгайиши дунё иқтисодиётини глобаллашувига, яъни, миллий иқтисодиётларни ўзаро интеграциялашуви, товарлар, капитал, ахборот ва меҳнат ресурсларини халқаро миқёсда эркин ҳаракатига сабаб бўлмоқда. Глобаллашув жараёнлари натижасида миллий корхоналар халқаро бозорларга чиқиш орқали экспорт имкониятини оширишга эришадилар, бу эса корхоналарда ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш, инновацияларга алоҳида эътибор қаратиш, умуман олганда рақобатбардошликни ошириш заруратини келтириб чиқармоқда. Шу билан бирга хорижий инвестициялари орқали замонавий технологиялар, ноу-хаулар, саноат намуналари, брендлар ва бошқа интеллектуал мулк объектларини кириб келиши янги турдаги сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқарилиши орқали ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириб, харажатларни оптималлаштириш ҳамда камайтириш хизмат қилса, халқаро стандартларга асосланган молиявий ҳисоб ва ҳисоботлар, замонавий корпоратив бошқарув тизимлари, ишлаб чиқариш ҳамда бошқарув жараёнларини рақамлашуви бошқарувда самарли иқтисодий қарорларни қабул қилиш имкониятларини кенгайтиради.

Хозирги кунда юқори технологияли маҳсулотларни ишлаб чиқарувчи ёки хизматларни кўрсатувчи корхоналарда номоддий активларни узоқ муддатли активлардаги улуши 60-80 фоизни ташкил этмоқда. Активлар таркибида номоддий активлар улушини кўп бўлиши ўз навбатида корхонанинг иқтисодий ривожланиши ва бошқарувида бир қатор ижобий ва салбий оқибатлар келтириб чиариши мумкин. Бир томондан, номоддий активлар улушини кўплиги корхонада инновацион фаолиятда фаолликдан дарак бериб, инновацион ва бренд маҳсулотларни бозорга киритиш орқали рақобатбардошликка эришиш ҳамда мазкур активлар қийматини ошиши туфайли корхона капитализациясини ўсишига олиб келади. Иккинчи томондан, номоддий активлар кўринишидаги активларни ликвидлиги паст бўлиб, жорий тўлов қобилиятини паст бўлишига, уларни фаол бозори бўлмагани баҳолашни мураккаблигига ва молиявий ҳисоботларда активлар тўғрисидаги ахборотларни ноаниқлигига, технологияларни тез ривожланиши натижасида тез қадрсизланишига сабаб бўлади.

Иқтисодиётни глобаллашуви ва кучли рақобат шароитида корхоналар молиявий ресурсларини стратегик режалаштириш самарадорлиги уларнинг барқарор ривожланиши ҳамда бозордаги рақобатбардошлигини белгилаб

беради. Бизга маълумки, молиявий ресурсларни стратегик режалаштириш деганда корхона фаолияти нуқтаи назарида келиб чиқиб, молиявий манбаларни аниқлаш, уларни жалб этиш, тақсимлаш ва фойдаланиш йўналишларини узоқ муддатли прогнозларини белгилашни тушунамиз. Бу жараёнларни мақсади эса корхонанинг молиявий барқарорлиги, ликвидлиги ва инвестицион салоҳиятини таъминлаш ҳамда ошириш орқали уни рақобатбардошлигини оширишдан иборат.

Молиявий ресурсларни стратегик режалаштиришнинг асосий ва муҳим йўналишлари сифатида молиявий ресурслар манбаларини диверсификация қилиш, инвестиция ва кредитлардан ортимал фойдаланиш, акциядорлик капиталини кенгайтириш, молиявий оқимларни самарали бошқариш, яъни, операцион фаолият, модернизация ва инновацияларга йўналтирилган маблағларни тўғри тақсимлаш, харажатлар структурасини оптималлаштириш, лойиҳалар самарадорлигини баҳолаш, валюта курси, кредит, ликвидлик рискларини бошқариш, қарз ва ўзлик маблағлари нисбатини белгилаш, қарз юки ва фоиз харажатларини минималлаштириш, қисқа ва узоқ муддатли пул оқимларини прогнозлаштириш, номоддий активлар ва интеллектуал мулк объектларини капиталлаштириш стратегияси, солиқ имтиёзларидан самарали фойдаланиш орқали солиқ юкини минималлаштириш, молиявий назорат ва бюджетлаштириш тизимини жорий этиш каби масалаларни келтириш мумкин.

Илгари ишлаб чиқаришда моддий асосга эга асосий воситалар асосий ўринни эгаллаган бўлса, бугунги кунда иқтисодиётни барча соҳа ва тармоқларида юқори қўшилган қийматни яратилиши замонавий илм, инновациялар, патентлар, ноу-хаулар, лицензиялар, таниқли бренд ва технологияларга боғлиқ бўлиб қолмоқда. Шу боис корхоналар молиявий стратегиясини ишлаб чиқишда интеллектул мулк объектларидан иборат бўлган номоддий активларни экпулатация қилишдан келадиган пул оқимларини чуқур таҳлил қилиш долзарб вазифа ҳисобланади. Чунки бу активлар корхона фаолиятини самарали ташкил этиш ва олиб боришда, рақобатбардошликни барқарорлигини таъминлашда стратегик ахамиятга эга муҳим ресурс ҳисобланади.

Компанияни бозор қийматини шаклланиши ва ортишида номоддий активлар, хусусан, патентлар, лицензиялар, айрим товарлар ёки хизматлар учун мувофиқлик сертификатлари муҳим ахамият касб этмоқда. Жаҳонда таниқли брендлар эгаси бўлган компаниялар франциза ва роялтилардан оладиган даромадлари орқали ўзларини молиявий ресурсларини шакллантирадилар. Бизга маълумки франциза бренд эгасини бошқа бир субъектга мазкур бренд остида товар ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш ҳуқуқини бир ҳақ эвазига беришдир. Роялти эса франшиза шартномаси орқали олаётган даромаддан брент эгасига тўланадиган ойлик тўловдир.

Ривожланган давлатларда мамлакатларда бу амалиёт кенг тарқалган. Ишончли, риски паст тайёр бизнес давом эттириб кетиш тадбиркорлар учун

қулайдир. Чунки, бозорда таниқли товар ёки хизматларни реализацияси қулай ва улардан олинадиган фойда даражаси ҳам юқори бўлади. Шунингдек, тадбиркорликни бу шаклида фаолият олиб бораётганлар маркетинг тадқиқотлари, товарлар учун мувофиқлик сертификатлари ва бошқа айрим ташкилий харажатларга ортиқча сарф қилмайдилар.

Мамлакатимизда мазкур йўналишда даромад олиш мумкин бўлган бир қатор драйвер соҳалар бор. Қурилиш, қурилиш материаллари ишлаб чиқиш, тўқимачилик, трикотаж, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, озиқ-овқат, шунингдек, таълим соҳасини шулар жумласига киритиш мумкин. Бу бўйича Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 7-августдаги “Саноат соҳасида нуфузли халқаро брендлар билан ҳамкорликни ривожлантириш ва миллий брендларни қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида қарори” мавжуд. Бу қарорда миллий брендларни рўйхатини шаклантириш 2 босқичда амалга ошириш, яъни биринчи босқичда — Адлия вазирлиги ва Солиқ қўмитаси билан биргаликда саноат йўналишлари бўйича юқори ва ўрта барқарорлик рейтингига эга тадбиркорлик субъектларининг белгиланган тартибда рўйхатдан ўтказилган товар белгилари рўйхатини шакллантириш, иккинчи босқичда — рўйхатга киритилган товар белгилари бўйича миллий консалтинг компанияларининг тадқиқотлари, мазкур товар белгилари оммавий ахборот воситалари, интернет ва ижтимоий тармоқларда ёритилиши ҳолати ва улар тўғрисида сўровлар сони, аҳоли ўртасида ўтказилган ижтимоий сўровлар таҳлили натижалари асосида миллий брендлар рўйхатини шакллантиради ва эълон қилиши белгиланган.

BUXGALTERIYA HISOBINING INSTITUTSIONAL PARADIGMASI

Ismanov Ibroxim Nabiyevich,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, i.f.d., professor, e-mail: ibroxim.ismanov@fstu.uz

Annotatsiya. Maqolada buxgalteriya hisobiga institutsional yondashuvning nazariy-ilmiy asoslari yoritilgan. Buxgalteriya hisobi faqatgina iqtisodiy ma’lumotlarni yig‘ish va hisobot shakllantirish tizimi sifatida emas, balki iqtisodiy munosabatlarni tartibga soluvchi ijtimoiy-iqtisodiy institut sifatida tahlil qilingan. Uning jamiyatdagi missiyasi - iqtisodiy barqarorlik, ishonch va shaffoflikni ta’minlashdagi roli asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: buxgalteriya hisobi, institutsional iqtisodiyot, ijtimoiy institut, iqtisodiy barqarorlik, axborot shaffofligi, ishonch.

Аннотация. В статье освещены теоретико-научные основы институционального подхода к бухгалтерскому учету. Бухгалтерский учет анализируется не только как система сбора экономических данных и формирования отчетности, но и как социально-экономический институт,

регулирующий экономические отношения. Обоснована его миссия в обществе - роль в обеспечении экономической стабильности, доверия и прозрачности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, институциональная экономика, социальный институт, экономическая стабильность, прозрачность информации, доверие.

Abstract. The article covers the theoretical and scientific foundations of the institutional approach to accounting. Accounting is analyzed not only as a system for collecting economic data and generating reports, but also as a socio-economic institution regulating economic relations. Its mission in society - its role in ensuring economic stability, trust, and transparency - is substantiated.

Keywords: accounting, institutional economy, social institution, economic stability, information transparency, trust.

Zamonaviy iqtisodiy taraqqiyot sharoitida buxgalteriya hisobi faqatgina xo‘jalik operatsiyalarini qayd etuvchi texnik tizim sifatida emas, balki iqtisodiy munosabatlarni tartibga soluvchi, xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatida ishonch va shaffoflikni ta’minlovchi muhim ijtimoiy-iqtisodiy institut sifatida namoyon bo‘lmoqda. Shu nuqtai nazardan, buxgalteriya hisobiga institutsional paradigma nuqtai nazaridan yondashish uning mohiyati va ahamiyatini yanada chuqurroq ochib berish imkonini beradi.

Institutsional nazariyaga ko‘ra, har qanday iqtisodiy tizim faqat bozor mexanizmlari yoki iqtisodiy manfaatlar bilan emas, balki muayyan qoidalar, me’yorlar va an’analar tizimi orqali ham boshqariladi. Buxgalteriya hisobi aynan shunday tizim bo‘lib, u qonunchilik, milliy va xalqaro standartlar, kasbiy odob qoidalari hamda jamiyat ishonchiga asoslangan holda faoliyat ko‘rsatadi. Ushbu tizim iqtisodiy subyektlar o‘rtasidagi munosabatlarni tartibga solish, resurslardan samarali foydalanish va axborotning ishonchliligini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi.

Bugungi global iqtisodiyotda buxgalteriya hisobi nafaqat moliyaviy natijalarni hisobga oluvchi vosita, balki iqtisodiy munosabatlarning barqarorligini ta’minlovchi muhim ijtimoiy institut sifatida qaralmoqda. Zamonaviy iqtisodiy tizimda shaffoflik, hisobdorlik va ishonchni ta’minlashda buxgalteriya hisobi alohida ahamiyatga ega bo‘lib, uning institutsional tabiati yangi ilmiy yo‘nalish sifatida e’tirof etilmoqda [1].

U qonunchilik, milliy va xalqaro standartlar (IFRS, IPSAS), kasbiy axloq qoidalari va jamoatchilik ishonchiga asoslangan holda faoliyat yuritadi.

Buxgalteriya hisobi institut sifatida faqat hisobot tuzish bilan cheklanmay, balki manfaatdor tomonlar - davlat, investorlar, kreditorlar, jamiyat uchun ishonchli axborot platformasini shakllantiradi.

Institutsional paradigma buxgalteriya hisobiga faqat texnik yoki hisob-kitob tizimi sifatida emas, balki iqtisodiy munosabatlarni muvofiqlashtiruvchi ijtimoiy mexanizm sifatida qaraydi.

Bu paradigma doirasida buxgalteriya hisobi quyidagi vazifalarni bajaradi:

1. iqtisodiy faoliyat to‘g‘risida ishonchli, taqqoslanadigan axborotni shakllantirish;
2. iqtisodiy qarorlar qabul qilishda manfaatdor tomonlarga asos bo‘lish;
3. xo‘jalik faoliyatida hisobdorlik va javobgarlikni ta’minlash;
4. jamiyatda ishonch va shaffoflik muhitini yaratish.

Shu bilan buxgalteriya hisobi iqtisodiy subyektlar o‘rtasidagi munosabatlarni tartibga soluvchi va iqtisodiy intizomni ta’minlovchi ijtimoiy institut sifatida namoyon bo‘ladi [2].

Buxgalteriya hisobi tizimi mamlakatning huquqiy bazasi, davlat siyosati, bozor infratuzilmasi, ta’lim tizimi va kasbiy institutlar bilan chambarchas bog‘langan. Bu muhit uning rivojlanish yo‘nalishini belgilaydi. Masalan, O‘zbekistonda “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi Qonun va Milliy buxgalteriya standartlari tizimi buxgalteriya hisobining institutsional asosini tashkil etadi. Shuningdek, xalqaro standartlarga moslashish jarayoni buxgalteriya hisobi institutining global iqtisodiyot bilan integratsiyalashuviga xizmat qiladi [3].

Institutsional yondashuv buxgalteriya hisobining missiyasini yangicha talqin etadi. Unga ko‘ra, buxgalteriya hisobi:

- iqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi;
- jamiyatda ishonch va hisobdorlik madaniyatini shakllantiradi;
- davlatning iqtisodiy siyosatini amalga oshirishga xizmat qiladi;
- investitsion muhitni yaxshilash va korporativ boshqaruvni rivojlantirishga hissa qo‘shadi.

Zamonaviy iqtisodiy tizimlarda kuzatilayotgan inqiroz holatlari, jumladan moliyaviy barqarorlikning izdan chiqishi, axborot shaffofligining yetishmasligi va iqtisodiy subyektlar o‘rtasida ishonchning pasayishi buxgalteriya hisobi institutining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatini qayta baholashni taqozo etmoqda. Shu nuqtai nazardan, ilmiy gipoteza sifatida quyidagi fikr ilgari suriladi:

Agar buxgalteriya hisobi institutining institutsional vazifalari

- axborot shaffofligi, hisobdorlik, qonunchilikka muvofiqlik va jamoat ishonchini ta’minlash

- tizimli ravishda rivojlantirilsa, u holda iqtisodiy inqirozlarni bartaraf etish, iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va boshqaruv qarorlarining samaradorligini oshirish mumkin bo‘ladi.

Institutsional baza asosida buxgalteriya hisobini rivojlantirish amaliyoti an’anaviy hisob tizimini kengaytirish va uning funksiyalari, predmeti hamda obyektlari tushunchalarini boyitish imkonini berdi. Hisobning funksiyalari faqat nazorat va hisobot berish bilan cheklanmay, iqtisodiy jarayonlarni boshqarish, strategik tahlil va barqaror rivojlanishni ta’minlashga qaratilgan kompleks vazifalarni ham o‘z ichiga oladi. Shu bilan birga, predmet va obyektlar doirasida nafaqat moliyaviy operatsiyalar, balki nematerial aktivlar, intellektual kapital va ijtimoiy hamda ekologik ko‘rsatkichlar ham hisobga olinadi.

Hisob metodologiyasi va modellashtirish yo‘nalishlarining rivojlanishi transaksion, institutsional va innovatsion yondashuvlarni o‘z ichiga olgan. Bu, o‘z navbatida, iqtisodiy jarayonlarning an’anaviy raqamlardan tashqari, tahlil va boshqaruv nuqtai nazaridan ko‘rish imkonini beradi. Injiniring va raqamli texnologiyalar orqali hisobning avtomatlashtirilgan modellari yaratilib, professional buxgalterlar uchun innovatsion instrumentlar taqdim etiladi.

Shu tarzda institutsional baza va ilmiy asoslangan metodologiya hisobni nafaqat moliyaviy ma’lumotlarni qayd etuvchi tizim, balki iqtisodiy jarayonlarni tahlil qilish va samarali boshqarishning samarali vositasiga aylantirdi. Bu rivojlanishlar buxgalteriya hisobining iqtisodiy samaradorlik va shaffoflikni ta’minlashdagi ahamiyatini yanada mustahkamlaydi.

Bugungi global iqtisodiyot sharoitida moliyaviy hisobotlarning ishonchliligi va shaffofligi iqtisodiy munosabatlarning barqarorligini ta’minlovchi asosiy omillardan biri hisoblanadi. Moliyaviy axborotning sifatini belgilaydigan tamoyillar orasida “haqqoniy aks ettirish” (faithful representation) va buxgalteriya kasbining etik negizi bo‘lgan “halol konsepsiya”si (integrity) muhim o‘rin tutadi.

Halollik buxgalteriya kasbining etik negizi bo‘lib, u quyidagi tamoyillarni o‘z ichiga oladi (IESBA, 2020):

- Rostgo‘ylik (honesty);
- Prinsipiallik (integrity);
- Asliyatga sadoqat (uprightness);
- Aldash, manipulyatsiya va ma’lumotni yashirishga yo‘l qo‘ymaslik;

Adabiyotlarda halollik buxgalterning shaxsiy etik pozitsiyasini ifodalovchi ichki kategoriya sifatida talqin qilinadi (Mautz & Sharaf, 1961; Shaub, 1997).

1-jadval

Halollik konsepsiyasi va haqqoniy aks ettirishning o‘zaro bog‘liqligi

Belgi	Halollik konsepsiya	Haqqoniy aks ettirish
Maqsad	Buxgalter faoliyatida axloqiy poklik va rostgo‘ylikni ta’minlash	Moliyaviy axborotni ishonchli va haqiqiy holatda berish
Yo‘nalish	Shaxsiy-etika yuzasidan yondashuv	Axborotning sifat ko‘rsatkichi
Mazmun	Aldashga qarshi ichki pozitsiya	Axborot neytralligi va aniqligini ta’minlash

Halollik - bu axborotni qanday tayyorlash emas, balki buxgalterning qaror qabul qilish jarayonidagi axloqiy yondashuvi, ya’ni xaqiqatni buzmaslikka bo‘lgan ichki sadoqati hisoblanadi.

IFRS Conceptual Framework’ga ko‘ra, moliyaviy axborot quyidagi tarzda xaqqoniy aks ettirilgan bo‘lishi lozim:

Aniqlik (Completeness) – axborotda kerakli barcha ma’lumotlar to‘liq berilgan;

Neytrallik (Neutrality) – manfaatdor tomonlar foydasiga og‘dirilmagan;

Xatolardan xoli bo‘lish (Free from Error) – qasddan yoki beixtiyor xatolardan xoli. Bu tamoyil buxgalterdan hisobotni haqiqiy holatni buzmasdan, manipulyatsiyasiz tayyorlashni talab qiladi (IASB, 2018) [4].

Mazkur tamoyillarning o‘xshash tomonlarini quyidagi jadvalda qiyosiy tahlili keltirilgan.

Halollik - buxgalterning ichki fazilati, haqqoniy aks ettirish - uning amaliy natijasi.

Buxgalteriya hisobi institutsional paradigmasi nuqtai nazaridan:

1 Haqqoniy aks ettirish - buxgalteriya institutining regulyativ asosi.

2 Halollik - buxgalteriya institutining etik va madaniy-kognitiv asosi.

3 Institutsional mexanizmlar faqat ikki ustun birgalikda ishlaganda samarali bo‘ladi.

4 Agar buxgalter halol bo‘lmasa - regulyativ standartlar samarasiz.

5 Agar standartlar kuchli bo‘lmasa - halollikni amalga oshirishni baholash mushkul.

Shu ma’noda ikki tamoyil buxgalteriya hisobi institutsional paradigmasiga fundamental - yadroviy darajada aloqador.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Одинцова, Т. М. (2021). Бухгалтерский учет: развитие и трансформация в контексте вызовов современности. Международный бухгалтерский учет, 24(10), 484.

2. Shkulipa, L. (2017). Research of the main advantages in social oriented accounting. Технологический аудит и резервы производства, 3(4 (35)), 14-19.

3. Jabbarov K.Y. Amaliy buxgalteriya. O‘quv qo‘llanma. –T.: “Ma’rifat”, 2023. 220 bet.

4. Абекова, А. К. (2017). Аудиторские процедуры по выявлению искажений финансовой отчетности и фактов мошенничества: магистерская диссертация по направлению подготовки: 38.04. 08-Финансы и кредит.

BYUDJET TASHKILOTLARIDA TOVAR (ISH, XIZMATLAR)NI XARID QILISH JARAYONLARIDA IQTISODIY TAHLILDAN FOYDALANISH YO‘NALISHLARI

Xojaev Azizxon Saidaloxonovich
Farg‘ona davlat texnika universiteti “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Rajabaliyev Abbosxon Baxrom o‘g‘li,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, magistranti

Annotatsiya. Ushbu maqolada biz byudjet tashkilotlarida tovarlar, ishlar va xizmatlar xaridini tahlil qilish jarayonini optimallashtirish imkoniyatlarini ko‘rib

chiqamiz. Tadqiqot doirasida xarajatlarni optimallashtirish, samaradorlikni oshirish va risklarni boshqarish vazifalariga asoslangan "zarurat hisoboti"ni joriy etish taklif etiladi. Shuningdek, "Egalik qilishning umumiy qiymati" (TCO) modeli va "pul uchun qiymat" tamoyilidan foydalanish taklif etiladi. Ushbu usullar byudjet mablag‘laridan yanada samarali foydalanish, xaridlar sifatini oshirish va jarayonni yanada shaffof qilish imkonini beradi.

Kalit so‘zlar: davlat xaridlari, iqtisodiy tahlil, byudjet tashkiloti, tovarlar, ishlar, xizmatlar, xarid samaradorligi, xarajatlarni optimallashtirish, xarid qilish narxi.

Аннотация. В данной статье мы рассмотрим возможности оптимизации процесса анализа закупок товаров, работ и услуг в бюджетных организациях. В рамках исследования предлагается внедрить "отчет о необходимости," основанный на задачах оптимизации затрат, повышения эффективности и управления рисками. Также предлагается использовать модель "Общая стоимость владения" (TCO) и принцип "стоимость за деньги." Эти методы позволят более эффективно использовать бюджетные средства, повысить качество закупок и сделать процесс более прозрачным.

Ключевые слова: государственные закупки, экономический анализ, бюджетная организация, товары, работы, услуги, эффективность закупок, оптимизация расходов, закупочная цена.

Abstract. In this article, we will consider the possibilities of optimizing the process of analyzing the procurement of goods, works, and services in budget organizations. Within the framework of the study, it is proposed to introduce a "report of necessity," based on the tasks of cost optimization, increasing efficiency, and risk management. It is also proposed to use the "Total Value of Ownership" (TCO) model and the "value for money" principle. These methods will allow for more efficient use of budget funds, improve the quality of purchases, and make the process more transparent.

Keywords: public procurement, economic analysis, budget organization, goods, works, services, procurement efficiency, cost optimization, purchase price.

KIRISH

Dinamik o‘zgarib borayotgan iqtisodiy konyunktura sharoitida davlat xususan byudjet tashkilotining tovarlar, ishlar, xizmatlarni xaridlar tizimini kompleks isloh qilish zarurati dolzarb bo‘lib qolmoqda. Ushbu o‘zgarishlar ochiqlik va halol raqobatni ta’minlashga qaratilgan bo‘lishi kerak.

Davlat xaridlari byudjet tashkilotlari faoliyatining muhim elementi bo‘lib, davlat mablag‘larini sarflashning asosiy yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligiga, xususan, “Davlat xaridlari to‘g‘risida”gi Qonunga [1] muvofiq, byudjet tashkilotlari tovarlar, ishlar va xizmatlar xaridini amalga oshirishda shaffoflik, raqobatbardoshlik va samaradorlik tamoyillariga amal qilishlari shart.

Biroq, amaliyotda xaridlarning iqtisodiy jihatdan maqsadga muvofiqligini yetarlicha tahlil qilmaslik bilan bog‘liq muammolar tez-tez uchrab turadi. Bu esa byudjet mablag‘laridan samarasiz foydalanishga va xarajatlar natijadorligining pasayishiga olib keladi.

O‘zbekistonda davlat xaridlari sohasiga raqamli texnologiyalarni joriy etish jarayon ishtirokchilaridan nafaqat ma’lumotlarni to‘plash va tahlil qilishni, balki xarid faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlarini chuqur tushunishni ham talab qiladi. Bu korrupsiyaning ehtimoliy xatarlarini aniqlash, tovarlar, ishlar va xizmatlarni xarid qilish natijalari ustidan nazoratni kuchaytirish imkonini beradi.

Ushbu vazifalarni muvaffaqiyatli hal etish uchun ma’lumotlarni yig‘ish va qayta ishlash asosida quriladigan yagona axborot tizimining tahliliy imkoniyatlarini takomillashtirish zarur. Bu bozorlarni boshqarish sohasida puxta o‘ylangan qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

Iqtisodiyotning davlat sektori tashkilotlari faoliyatining samaradorligi ko‘p jihatdan ular o‘z faoliyatini amalga oshiradigan tizilar ishining sifati bilan belgilanadi [2]. Shu munosabat bilan tovarlar, ishlar va xizmatlar xaridini iqtisodiy tahlil qilishning ahamiyati ortib bormoqda.

Bunday tahlil o‘tkazilayotgan xaridlarning natijadorligini baholash, xarid qilinayotgan tovarlar, ishlar va xizmatlar sifatini tahlil qilish, shuningdek, yetkazib beruvchini tanlashda raqobat darajasini aniqlash imkonini beradi.

Ushbu vazifalarni hal qilish uchun xaridlar sohasida asosli qarorlar qabul qilish imkonini beradigan ma’lumotlarni hisobga olish va tahlil qilishning yangi usullarini ishlab chiqish zarur. Bundan tashqari, modellashtirish va korrelyatsion-regression tahlil usullarini faolroq qo‘llash maqsadga muvofiqdir. Shu sababli ushbu mavzu dolzarb hisoblanadi.

ASOSIY QISM

Davlatning iqtisodiy rivojlanishining muvaffaqiyati ko‘p jihatdan tovarlar, ishlar va xizmatlarni sotib olish tizimining samaradorligi bilan belgilanadi. Xarid qilish faoliyatining samaradorligi xaridlarni kompleks baholash uchun foydalaniladigan bir qator ko‘rsatkichlarga, shuningdek, byudjet mablag‘laridan oqilona foydalanishga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi.

Xaridlar tizimining rivojlanishi va amal qilishini tushunish uchun ularning vujudga kelish sabablari va rivojlanish istiqbollarini milliy va xalqaro miqyosda o‘rganish zarur.

Hozirgi vaqtda maktablar, kasalxonalar va boshqalar kabi davlat tashkilotlari iqtisodiyotning asosiy tarmoqlarining ishlashini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Ular o‘z faoliyati va rivojlanishiga katta mablag‘ sarflaydilar [3].

Biroq, ushbu resurslardan samarali va oqilona foydalanish davlat va jamiyat oldida turgan asosiy vazifalardan biridir. Shu nuqtai nazardan, tovarlar, ishlar va xizmatlarni sotib olish jarayonining iqtisodiy tahlili alohida ahamiyatga ega. Bu nafaqat byudjet xarajatlarini kamaytirishga, balki xaridlar sifati va samaradorligini oshirishga ham yordam beradi.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan xolda aytishimiz mumkinki, byudjet tashkilotlarida xaridlarni iqtisodiy tahlil qilish moliya, strategiya va taktika nuqtai nazaridan xaridlar faoliyatining barcha bosqichlarini baholash, prognozlash va optimallashtirishga qaratilgan murakkab jarayondir. Bu shuni anglatadiki xaridlarni iqtisodiy tahlil qilishda ma’lum vazifalar amalga oshirilishi darkor, bizningcha asosiy vazifalar quyidagilardan tashkil topadi:

1. Xarajatlarni optimallashtirish. Yetkazib beruvchilar va tovar turlarining turli takliflarini qiyosiy tahlil qilish orqali belgilangan talablarga javob beradigan yeng tejamkor xarid variantini tanlash.

2. Samaradorlikni oshirish. Sotib olingan mahsulot yoki xizmatdan olingan narx-foyda nisbatini baholash. Bu uskunaning energiya samaradorligi va uning xizmat qilish muddatini tahlil qilishni o‘z ichiga olishi mumkin.

3. Xatarlarni boshqarish. Narxlarning o‘zgarishi, ta’minot zanjirining uzilishi va sifat muammolari kabi potensial tahdidlarni kutish va minimallashtirish.

4. Samaradorlikni oshirish: sotib olingan mahsulot yoki xizmat tannarxi va kutilayotgan foyda nisbati tahlili. Masalan, siz uskunaning energiya samaradorligini va uning ishlash muddatini baholashingiz mumkin.

Shu bilan birgalikda dastlabki bosqichda ya’ni sotib olishdan oldin, to‘liq tahlil qilish va dastlabki ehtiyojni asoslash kerak. Har bir xarid haqiqiy va asosli ehtiyoj bilan shartlanishi kerak [4]. Tahlil sotib olingan mahsulot tashkilotning asosiy faoliyatiga qay darajada mos kelishini, mavjud resurslarni almashtirish zarurligini yoki yangi funksiyalarni yaratishga imkon berishini ko‘rsatishi kerak.

Keyingi bosqichda tovarlar, ishlar va xizmatlar qiymatining tahlili amalga oshiriladi. Bu tahlilning eng keng tarqalgan turlaridan biri bo‘lib, u quyidagi yondashuvlarni o‘z ichiga oladi:

1. Bir xil tovar yoki xizmatga turli yetkazib beruvchilarning narxlarini taqqoslash.

2. Sotib olinayotgan obyektning butun foydalanish muddati davomidagi qiymatini baholash, shu jumladan boshlang‘ich narx, foydalanish, texnik xizmat ko‘rsatish, ta’mirlash, elektr energiyasi va utilizatsiya xarajatlari. Bu tahlil, ayniqsa, qimmatbaho uskunalar va transport vositalarini sotib olishda muhim ahamiyatga ega.

Iqtisodiy tahlilning keyingi bosqichi ta’minotchilarni baholash va tanlashdir. Moliyaviy barqarorlik, ishlab chiqarish imkoniyatlari, narx strategiyasi va sifat nazorati tizimi kabi muhim jihatlar xaridlarning iqtisodiy samaradorligiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Ishonchli va uzoq muddatli hamkorni tanlash arzonroq, ammo ishonchsiz yetkazib beruvchi bilan hamkorlik qilishdan ko‘ra qisqa muddatda sezilarli foyda keltirishi mumkin.

Shuningdek yana bir muhim jihatlardan biri shuki yirik davlat xaridlari mintaqa iqtisodiyotiga sezilarli ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Iqtisodiy tadqiqotlarda mahalliy ishlab chiqarishni rivojlantirishni rag‘batlantirish va yangi ish o‘rinlarini yaratish kabi jihatlar har doim ham hisobga olinmasa-da, ular ustuvor strategik vazifalar sifatida qaralishi kerak.

XULOSA

Xulosa o‘rnida shuni komil ishonch bilan aytish mumkinki, davlat muassasalarida tovarlar, ishlar va xizmatlarni xarid qilishda o‘tkaziladigan muntazam iqtisodiy tahlillar nafaqat davlat mablag‘larini tejash, balki xaridlar sifatini yaxshilash, ularning ochiqligini ta’minlash va qabul qilinayotgan qarorlarning iqtisodiy asoslanganligini mustahkamlashda ham muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘tkazilgan tadqiqot natijalar asosida belgilangan vazifalar (xarajatlarni optimallashtirish, samaradorlikni oshirish, xatarlarni boshqarish) va amaliy muammolarni (tahlilning yetarli emasligi, samarasizlik) inobatga olgan holda, quyidagi takliflar shakllantirildi:

1. Byudjetdan moliyalashtiriladigan barcha xaridlar uchun "zarurat hisoboti"ni majburiy rasmiylashtirish amaliyotini joriy etishni taklif qilamiz. Ushbu hujjatda nima uchun sotib olinadigan aktivni mavjud resurslar bilan almashtirish mumkin emasligini batafsil tushuntirish, shuningdek, yangi funksiyalarni joriy etish uchun uning ahamiyatini va tashkilot faoliyatining asosiy yo‘nalishlariga muvofiqligini asoslash kerak bo‘ladi. Hisobot ham miqdoriy, ham sifatli dalillarni o‘z ichiga olishi kerak.

2. Qimmatbaho uskunalar, transport vositalari va boshqa uzoq muddatli aktivlarni sotib olishda "Egalik qilishning umumiy qiymati" (Total Cost of Ownership, TCO) modeliga asoslangan yondashuvdan foydalanish zarur. Ushbu yondashuv nafaqat dastlabki xarajatlarni, balki aktivni sotib olish, ishlatish, texnik xizmat ko‘rsatish, ta’mirlash va utilizatsiya qilish bilan bog‘liq barcha xarajatlarni ham hisobga oladi.

3. Davlat xaridlari sohasida nafaqat qiymatni, balki narx va sifat nisbati, shuningdek, resurslardan foydalanish samaradorligi (Value for Money) kabi ko‘rsatkichlarni hisobga oladigan tenderlarni o‘tkazish zarur. Bu tender ishtirokchilarini baholashda ularning nafaqat moliyaviy imkoniyatlari, balki texnik salohiyati, mahsulot sifatini nazorat qilish tizimi, shuningdek, energiya samaradorligi ham inobatga olish imkonini beradi.

Xulosa qilib aytganda, ushbu ilmiy takliflar byudjet tashkilotining tovarlar, ishlar, xizmatlarni xarid qilishning iqtisodiy tahlilini ishlab chiqish uchun aniq, amaliy va ilmiy asoslangan vositalardir. Ular byudjet mablag‘laridan samarali, oqilona va shaffof foydalanishni ta’minlashga qaratilgan. Ushbu mexanizmlarni qo‘llash nafaqat tejash imkonini beradi, balki umuman davlat xaridlari tizimining sifati va ishonchliligini sezilarli darajada oshiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Davlat xaridlari to‘g‘risida”gi Qonuni, 22.04.2021 yildagi O‘RQ-684-son. https://lex.uz/uz/docs/-5382974

2. Герсонская, И. В. (2020). Эффективность функционирования государственного сектора экономики. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, (3), 219-221.

3. Abidovna, X. D. (2023). DAVLAT VA XUSUSIY IXTISOSLASHGAN MAKTABLARI VA ULARDA TA’LIM JARAYONINI BOSHQARISH. In Proceedings of International Conference on Modern Science and Scientific Studies (Vol. 2, No. 4, pp. 105-110).

4. De Keere, K. (2025). Justifying employee gatekeeping: A video-elicitation and comparative study on resolving the moral unease of hiring. Organization, 32(1), 80-100.

YANGI SANOAT IQTISODIYOTIGA O‘TISH TARQQIYOTNING ASOSIY MEZONIGA AYLANISHI KERAK

Payazov Murod Maksudovich -Farg‘ona davlat texnika universiteti “Menejment va marketing” kafedrasi dotsenti. iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent. **e-mail: fayz19700308@gmail.com**

Annotatsiya: Ushbu maqolada jahonda mahsulotlar eksporti bo‘yicha eng yuqori o‘ntalikda joy olgan davlatdarni misol keltirish, ularning eksport mahsulotlari tarkibidagi mahsulotlarni tahlilini O‘zbekiston eksportidagi mahsulot turlariga solishtirilgan. Jahonning eng rivojlangan davlatlaridagi sanoatning rivojlanish sababalarini sanoat 4.0 ni rivojlanishi bilan bog‘lanilgan holda, ayrim rivojlanayotgan davlatlarning e’tiboridan chetda qolayotgan jihatlarini yoritishga harakat qilingan. Asosiy maqsad rivojlanayotgan davlatlarning mahsulotlar eksportida yuksak raqobatbardoshlikni ta’minlashlarida sanoat 4.0 ning asl mohiyatini tushunib, iqtisodiyotlarini rivojlantirishga e’tibor qaratishlari va bu masalada bajarilishi kerak bo‘lgan masalalar yoritilgan.

Kalit so‘zlar: sanoat 4.0, integratsiya, globallashuv, sanoat inqilobi, iqtisodiy zonalar, eksport, import.

Аннотатция: В данной статье приводятся примеры десяти стран мира, входящих в первую десятку по объёму экспорта продукции, и проводится сравнение анализа продукции в их экспортной продукции с видами продукции, экспортируемой Узбекистаном. В статье предпринята попытка выделить причины развития промышленности в наиболее развитых странах мира в связи с развитием Индустрии 4.0, а также выделить аспекты, которые игнорируются некоторыми развивающимися странами. Основная цель - помочь развивающимся странам понять истинную суть Индустрии 4.0 в обеспечении высокой конкурентоспособности экспорта продукции, обратить внимание на развитие своих экономик и выделить вопросы, требующие решения в этой связи.

Ключевые слова: индустрия 4.0, интеграция, глобализация, промышленная революция, экономические зоны, экспорт, импорт.

Abstract: This article provides examples of ten countries ranked among the top ten by product export volume and compares their product analysis with those exported by Uzbekistan. The article attempts to identify the reasons for industrial

development in the most developed countries in relation to the development of Industry 4.0 and highlight aspects that are ignored by some developing countries. The main goal is to help developing countries understand the true essence of Industry 4.0 in ensuring highly competitive product exports, focus on the development of their economies, and identify issues that need to be addressed in this regard.

Key words: industry 4.0, integration, globalization, industrial revolution, economic zones, export, import.

Kirish: Jahon iqtisodiyoti globallashib juda ko‘plab rivojlanayotgan davlatlarni ham o‘z domiga tortib, integral rivojlanishga, sohalar va tarmoqlarning o‘zaro integratsiya jarayonlariga sabab bo‘lmoqda. Ushbu jarayonda xalqaro savdoda yuqori raqobatbardoshlik ko‘rsatkichlarini qayd etgan holda yuqori rivojlanish tendensiyalarini hali hamon dunyoda eng yirik eksportchi davlatlar reytingida Xitoy, AQSH, Germaniya, Buyuk Britaniya, Fransiya, Niderlandiya, Yaponiya, Italiya, Singapur, Xindiston [1] kabi davlatlar rivojlanayotgan iste’molchilar talabalari, o‘zgaruvchan geosiyosat va texnologik taraqqiyot kombinatsiyasiga qaramay 2025-yilda ham globall eksport bozorida dominant o‘yinchilar sifatida rivojlanib, liderlikni boy bermay kelmoqda. Ushbu jarayonda Xitoyning yirik ishlab chiqarish mashinasi to‘qimachilikdan tortib elektotexnika ishlab chiqarish sanoatini, AQShning ilg‘or sanoatlari va mustahkam ishlab chiqarish bazasi, zamonaviy texnologiya va qishloq xo‘jaligida ustunligini dunyoga ko‘rsatib qo‘ydi. Assoan, elektron uskunalar, mashinasozlik, mineral yoqilg‘i eksportida peshqadamlik qilgan bo‘lsa, Germaniya yuqori ishlab chiqarish va muhandislik aniqligi, asosan avtomobillar, yadro reaktivlari va mashinalar, elektr mashinaar va uskunlar bilan. Buyuk Britaniya avtomobil, mashina, farmatsevtika mahsulotlari bilan, Fransiya avtomobil, mashinasozlik, mineral yoqilg‘i eksport mahsulotlari turlarini misol qilib keltirishimiz mumkin. Birinchi eng yirik eksportchi sifatida Xitoy eksporti 3,51 trillion dollarni tashkil etdi. O‘zbekistonning 2024-yilda umumiy eksporti 26,9 mlrd. AQSh dollarni tashkil etdi. Kuchli o‘ntalikni 10 – o‘rinini egallagan Xindiston eksporti 824,9 mlrd. AQSh dollarini tashkil etdi. Oxirgi o‘ntalikdagi davlatdan O‘zbekiston eksporti 30 martaga pastligini ko‘rish mumkin. Review.uz ma’lumotlariga ko‘ra “Harvard Growth Lab” tomonidan o‘tkazilgan tahlillar natijasiga ko‘ra O‘zbekiston jahon eksporti davlatri orasida 80-o‘rinda [2] ekanligi qayd etilgan. Bu yerda masala eksportning miqdori to‘g‘risida ketmoqda. Shu o‘rinda biz eksport qilinayotgan mahsulotlarning turini kuzatadigan bo‘lsak, O‘zbekiston eksportida qimmatbaho metallar (tillo) [3] eksporti yuqoriligini ko‘rishimiz mumkin. Jahon davlatlarida yuqori QQSga ega bo‘lgan mahsulotlar ulushnining eksport mahsulotlari ruyhatida ko‘pligi kuzatilmoqda. O‘zbekistonda ham eksport mahsulotlari ruyhatida yuqori QQSga ega bo‘lgan mahsulotlar ulushini ko‘paytirishga bo‘lgan islohotlar keng sur’atlar bilan amalga oshirilmoqda.

Tadqiqotning dolzarbligi: Yuqoridagi holat mamalkat iqtisodiyotini boshqa rivojlangan davlatlarga nisbatan potensial rivojlanishi uchun yuqori qo‘shimcha qiymatga ega bo‘lgan mahsulotlarning O‘zbekistondan eksport bo‘layotgan mahsulotlar ro‘yhatida kamligini va ayrim mahsulot turlarining qo‘shish hamda eksportini ta’minlashga e’tibor qaratish vaqti kelganligini anglatadi. Shuning uchun ham mamlakat eksportini, tashqariga chiqib ketayotgan mahsulotlarni turi va ahamiyatiga ko‘ra chuqur ilmiy tahlillar asosida o‘rganib chiqish va ushbu jarayonlarning haqiqiy holatini o‘rganish asosida iqtisodiyotimizni rivojlanishi uchun taklif va xulosalar ishlab chiqish ilmiy-tadqiqot ishimizning dolzarbligini anglatadi.

Tadqiqot metodologiyasi: Tadqiqot davomida jahonda ilmiy-texnika taraqqiyotining mamlakatda sanoatni rivojlantirishga nisbatan afzalliklarni mamlakat iqtisodiyotni ustuvorligini belgilab berishdagi ustuvor ahamiyatini ko‘rsatib bergan. Bunda sanoati rivojlangan davlatlarning tajribasi jumladan eng rivojlangan davlatlarda sanoat 4.0 va ilmiy-texnika taraqqiyotining qiyoslash metodologiyasiga tayanilgan. Maqolani tayyorlashda dialetktik, tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, ilmiy abstraksiya, monografik kuzatuv, tizimli va qiyosiy tahlil usullardan foydalanilgan.

Mavzuning o‘rganilganlik darajasi: Jahon savdosida yuqori eksport salohiyatiga ega davlatlar iqtisodiy islohotlarda sanoat inqilobini maqsadli qo‘llashlari ular tomonidan ishlab chiqilayotgan mahsulotlarning eksport raqobatbardoshligini ta’minlashga xizmat qildi. “Sanoat inqilobi, zamonaviy tarixda agrar va hunarmandchilik iqtisodiyotidan sanoat va mashinasozlik ustunlik qilgan iqtisodiyotga o‘rtish jarayonidir”[4] deb ta’kidlanadi Britaniya ensiklopediyasida. Ushbu texnologik o‘zgarishlar mehnat va yashashning yangi usullarini joriy qildi va jamiyatni tubdan o‘zgartirdi. Bu jarayon 18-asrda Britaniyada boshlanib, u yerdan dunyoning boshqa qismlariga tarqatildi. Ilgari fransuz yozuvchilari tomonidan ommalashtirilgan atama iqtisodiy o‘zgarishlar jarayoni sifatida kengroq qo‘llanila boshlandi. 20-asrda Xitoy va Xindiston kabi xududlar sanoat inqlobini boshladilar. AQSh va G‘arbiy Yevropa kabi davlatlar 19-asrning oxirlarida ikkinchi sanoat inqilobini boshdan kechira boshladilar. Bugungi kunda rivojlangan davlatlar sanoat rivojlanishining “Sanoat 4.0” to‘rtinchi davriga yetib keldilar. Sanoat inqilobining asosida, “Temir va po‘latdan foydalanish, yangi energetika manbalaridan, yoqilg‘i va harkatlantiruvchi kuchdan foydalanish, yangi mashinalarning ixtirosi, zavod tizimi, transport va aloqa sohasidagi muhim o‘zgarishlar temir yo‘l, avtomobil, havo transporti, kommunikatsiya aloqa tizimlarining sanoatga tobora ko‘proq tadbiq etilishi”[5] – kabilardir. “To‘rtinchi sanoat inqilobi avtomatlashtirish, kompyuterlashtirish va robotlashtirish bilan birgalikda axborot texnologiyalarini rivojlantirishga asoslangan bo‘lib, texnik, hamda iqtisodiy o‘zgarishlarga olib keladi”[6] sanoat 4.0 ning rivojlanishi bandlik darajasini 3 foiz va yalpi ichki mahsulotda sanoatning ulushini 5 foizga oshishiga olib kelmoqda[7] sanoat 4.0 ning rivojlanishi texnologik axborotda mavjud bo‘lgan mintaqaviy to‘siqlarni kesib o‘tish, halqaro

hamkorlik dasturini ishga tushirish va markazlashtirilmagan infratuzilmani qurish uchun zamin yaratadi[8].

Asosiy tahlil va natijalar: O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti 2025 yil 26 may kuni mahalliy sanoat rivoji uchun yangi imkoniyatlarni belgilab berdi[9]. Mamlakatimiz Prezidenti , “Hozirgi sharoitda o‘zimizda bor xomashyoni chuqur qayta ishlab, qo‘shilgan qiymatni ko‘paytirish-eng asosiy masala”[10] – ekanligini ta’kidladi. Shuningdek, O‘zbekiston Prezidenti farmoniga ko‘ra halqaro sertifikat olishga moslashayotgan korxonalarning harajatlarini qoplab berish belgilandi. O‘zbekistonda sanoatni yanada rivojlantirish bosqichiga olib chiqish maqsadida erkin iqtisodiy zonlar va kichik sanoat zonalari faoliyat yuritmoqda. Erkin iqtisodiy zonlar va kichik sanoat zonalarining asosiy maqsadi yangi ishlab chiqarish quvvatlarini barpo etish, yuqori texnologik ishlab chiqarishni rivojlantirish, zamonaviy raqobatbardosh, import o‘rnini bosuvchi, eksportga yo‘naltirilgan tayyor sanoat mahsulotni ishlab chiqarishni o‘zlashtirishga faol jalb etishga mo‘ljallangan hududlarndir. Asosiy maqsad alohida tanlab olingan hududlarda savdo, umumiqtisodiy, ijtimoiy va ilmiy-texnik masalalarni hal qilishdan iborat. Mazkur masalaga ijobiy yondoshilganligi natijalarini O‘zbekiston Respublikasi tashqi savdo aylamasi dinamikasining o‘sib borishidan bilishimiz mumkin (1-jadval).

1-jadval

O‘zbekistonda 2022-2024 yillarda eksport va import mahsulotlari hajmi[6]

	Mahsulotlar tarkibi	2022	2023	2024
Eksport (mln. AQSh dollarida)				
1	Tovarlar	11239,3	10529,2	12263,2
2	Xizmatlar	3959,5	5640,4	7204,4
3	Oltin	4110,3	8672,9	7480,6
Jami:		**19309,1**	**24869,5**	**26948,2**
Import (mln. AQSh dollarida)				
1	Mashina va asbob uskunalar	9695,7	14935,2	13488,3
2	va boshqalar	28445,5	23723,9	25497,5
Jami:		**38141,2**	**38659,1**	**38985,8**
Importni eksportga nisbatan farqi		Importni kirib kelishi 2 marta yuqori	Importni kirib kelishi 1,5 marta yuqori	Importni kirib kelishi 1,4 marta yuqori
Import tarkibida mashina va asbob-uskunalarning ulushi foizda		74,6%	61,4%	65,4%
Eksport tarkibida oltinning ulushi foizda		21,3%	34,9%	27,8

[6] O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan. https://stat.uz/uz/

1-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki O‘zbekistonda eksport ham import ham o‘sish ko‘rsatkichlarini qayd etmoqda. Eksort hajmi xizmatlar hamda oltin eksportining ortishi hisobiga bo‘lsa, importning o‘sishi O‘zbekistonga kirib kelayotgan mashina va asbob uskunalarning yuqori ulushi bilan bog‘liqligini ko‘rish mumkin. Chunki import mahsulotlarining 2024 - yil yakuniga ko‘ra tarkibidagi ulushi 65,4 foizni tashkil etgan. Ushub ko‘rsatkich import mahsulotlarining yarimidan ko‘pdir. Ikkinchi masala mamlakat eksport mahsulotlari tarkibida oltinning eksportdagi ulushi 2024 – yil yakunlariga ko‘ra 27,8 foizni tashkil etgan. Mazkur holatdan ikki xil xulosaga kelish mumkin (2-jadval).

2-jadval

Oltinning eksporti va mashina va asbob–uskunalar importining O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun ahamiyati[7]

	Oltin eksporti	
	Ijobiy tomoni	**Salbiy tomoni**
1	Davlatning xorijiy valyutaga bo‘lgan ehtiyojini ta’minlashga xizmat qiladi	Mamlakat tabiy xomashyo reuralarini kamayishiga sabab bo‘ladi
2	Davlat budjeti g‘aznasini to‘ldirishga xizmat qiladi	Past qo‘shimcha qiymat bilan sotilishi kam nisbatan daromad keltiradi
	Mashina va asbob–uskunalar importi	
	Ijobiy tomoni	**Salbiy tomoni**
1	Mamlakat iqtisodiyotini o‘sishiga xizmat qiladi	Davlatga oltin savdosidan tushayotgan va boshqa valyutalarni chetga chiqib ketishiga sabab bo‘ladi
2	Mamlakat xomashyo bazasidan tayyor mahsulot ishlab chiqaruvchi davlatlar safiga qo‘shiladi	Mamlakat mashina va asbob uskunalarni sotib olishga davlatning valyuta zaxirasi yetmaganida xalqaro valyuta onidan qarz oladi
3	Mamlakatda sanoat industriyasi, xizmat ko‘rsatish tizimi zamonaviy texnika bilan qurollanadi.	Mamlakatdagi aksariyat korxona va tashkilotlar mashina va asbob-uskunalarni uzoq muddatlarga kreditga olganliklari sababli topgan daromadlarning ko‘p qismini uzoq yillar qarzga yo‘naltirishga to‘g‘ri keladi.

Birinchi va ikkinchi jadval ma’lumotlarni sinxronlashtirib tahlil qilib chiqsak. Davlat budjetiga kelib tushayotgan valyuta zahirasining aksariyati mamlakat sanoat industriyasi, xizmat ko‘rsatish tizimni zamonaviy texnika bilan

[7] Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

qurollanishiga ishlatilayotganligini ko‘ramiz. ldagi tahlilidan shunday xulosaga kelish mumkin. Davlat tomonidan 2024 yilda oltinni eksport qilish natijasida 7480,6 mln. AQSh dollari davlat g‘aznasiga kelib tushayotgan bo‘lsa mashina va asbob–uskunalar importi uchun 13488,3 mln. AQSh dollari ishlatilyapti. Xuddi shunday esport bilan import salbiy balansga ega, import eksportdan 2024 yil yakuniga ko‘ra 1,4 marta yuqori. Taxillar shuni ko‘rsatmoqdagi O‘zbekiston iqtisodiyotining importga qaramligi yuqori hisoblanadi.

2024 yil yakunlariga ko‘ra jahon eksportida kuchli o‘ntalikka kirgan mamlakatlarning eksport-importidagi mahsulotlar ulushi tahlili shuni ko‘satdiki, Xitoy mamlakati eksportining 50 foizini[11] mashina, tarnsport va uskunalar tashkil etgan, importida ko‘proq ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish tarmoqlari uchun xomashlar, kimyoviy vositalar, enegrgetika resuralarni soatib olganligini kuzatishimiz mumkin[12]. Xuddi shuningdek, AQShida eksport va importni ko‘rib chiqqanimizda, eksport mahsulotlari tarkibida 38 foiz sanoat mahsulotlari, 29 foizi kapital eksportini tashkil etgan[13]. AQSh dunyoda eng yirik importer davlat hisoblanib asosan halq iste’moli tovaralari importi jami imporning 27 foizini, kapital mahsulotlar 26 foizni, sanoat uchun xomashyo 25 foizni tashkil etganligini ko‘rishimiz mumkin[14]. Ushbu tahlillar hamda O‘zbekiston eksporti va importini jahon davlatlariga solishtirishdan ma’lum bo‘ldiki, hali-hanuz O‘zbekiston iqtisodiyoti ma’lum darajada imporga qaramligi yuqori, ayniqsa mashina va asbob-uskunalarga bo‘lgan qaramligi hamda rangli metallarning xorijiy davlatlarga eksportining yuqoriligi ma’lum bo‘ldi.

Xulosa va takliflar: Jahonda davlatlar jahon bozorida o‘z o‘rni va mavqeyiga ega bo‘lish maqsadida o‘z mamlakati iqtisodityotini qo‘llab-quvvatlab kelmoqda. Ba’zli davlatlar sanoat 4.0 rivojlanish darajasiga ko‘tarilgan bo‘lsalar, ba’zilari sanoantning 2.0 darajasiga ham ko‘tarilganlari yo‘q. Lekin, shunday bo‘lsada iqtisodiyotning globallashuvi va integratsiyasi sharoitida jahon davlatlari bilan raqobatlashmoqdalar. Lekin ming afsuski o‘z brednalarini chiqarishga uni dunyoga tanitishda qiynchiliklarga uchramoqdalar.

Jahon bozorida yuqori raqobatborshlikka erishish, bozordagi eksport mavqeyini mustahkamlash uchun rivojlanayotgan davlatlar bir qator ishlarni amalga oshirishlari kerak bo‘ladi.

Sanoatni qanday holatda ekanligin, jahonning rivojlangan mazkur turdagi sanoat ob’ektlari bilan solishtirish orqali aniqlashtirib olish kerak bo‘ladi, bu chuqur iqtisodiy tahlillarni talab qiladi.

Davlat tomonidan mashina va asbob-uskunalarni yaratuvchi ilmiy-tadqiqot makazlari faoliyatini qo‘llab –quvatlash tizimini ishlab chiqish kerak. Yirik tajriba-kostruktorlik ishlab chiqarish, tajriba-sinov uchastkalarni tashkil etish lozim.

Mashina, sanoat uchun ishlab chiqarish texnikasini ishlab chiqarish yuzasidan ilmiy-tadqiqot ishlarini qo‘llab-quvatlash tizimini ishlab chiqish lozim.

Yirik sanoat ob’ektlaridagi mavjud stanoklarning analoglarini ishlab chiqarish, modernizatsiya qiluvchi ishlab chiqarish, tajriba-sinov ishlab chiqarish markazlarini yaratish kerak.

Ilmiy-tadqiqot institutlari faoliyatini ishlab chqarish sanoati bilan integral bog‘lanishini ta’minlash. Ilmiy-tadqiqot ishstitutlari bir xil ishlab chiqarishgina emas, mahsulot marketingi, hayot siklini hamda faolligini ta’minlash zarur bo‘ladi. Shu maqsadda ushbu ilmiy-tadqiot markazlarini mustaqil xo‘jalik yurituvchi hamda davlat oldida xisobdor muassasa sifatida faoliyatini yo‘lga qo‘yilishi maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Seair exim solutions information for busness. https://www.seair.co.in/blog/ largest-exporters-in-the-world.aspx#:

2. Harvard Growth Lab: за 5 лет Узбекистан поднялся в рейтинге экономической сложности на 25 позиций. https://review.uz/post/harvard-growth-lab-za-5-let-uzbekistan-podnyalsya-v-reytinge-ekonomicheskoy-slojnosti-na-25-poziciy.

3. Экспорт Узбекистана достиг $27 млрд: фрукты, техника и золото.https://ekonomist.kz/editor/eksport-uzbekistana-dostig-27-mlrd-frukty-tekhnika-i-zoloto/

4. Encyclopedia Britannica Industrial Revolution https://www.britannica.com/event/Industrial-Revolution

5. Encyclopedia Britannica Industrial Revolution https://www.britannica.com/event/Industrial-Revolution

6. Nasimov D.A. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida ish bilan bandlikning zamonaviy shakllari // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. No 4, iyul-avgust, 2020 yil

7. Luyanda Dube Williams. Concepts of Digital Economy and Industry 4.0 in Intelligent and information systems // International Journal of Intelligent Networks.Volume 2, 2021, Pages 122-129.

8. Wenrong Pan, Tao Xie, Zhuwang Wang, Lisha Ma. Digital economy: An innovation driver for total factor productivity // Journal of Business Research. Volume 139, February 2022, Pages 303-311.

9. https://president.uz/uz/lists/view/8154

10. Mahalliy sanoat rivoji uchun yangi imkoniyatlar belgilandi. https://president.uz/uz/lists/view/8154

11. Trading economics. https://ru.tradingeconomics.com/china/exports

12. Trading economics.https://ru.tradingeconomics.com/china/imports

13. Trading economics.https://ru.tradingeconomics.com/united-states/exports

14. Trading economics.https://ru.tradingeconomics.com/united-states/imports

RAQAMLI IQTISODIYOTGA O‘TISH SHAROITIDA KORXONALARDA BUXGALTERIYA HISOBINI AUTSORSING ASOSIDA TASHKIL ETISH MASALALARI

Ermatov Akmaljon Akbaraliyevich - FDTU, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti, e-mail: akmaljon.ermatov@fstu.uz
Karimov Shohruh Ahmadullo o‘g‘li - FDTU, mustaqil tadqiqotchi, newcyberx@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida korxonalarda buxgalteriya hisobini autsorsing asosida tashkil etishning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilinadi. Unda raqamli transformatsiya korxonalar boshqaruvi, hisobot yuritish jarayoni, axborot xavfsizligi hamda moliyaviy intizomga ta’siri baholangan. Shuningdek, buxgalteriya hisobi xizmatlarini tashqi mutaxassislar zimmasiga topshirishning afzalliklari, xavflari va autsorsing tizimining xalqaro standartlar asosida xususiy kapital elementlarini shakllantirishdagi roli ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, buxgalteriya hisobi, autsorsing, moliyaviy hisobotlar, axborot xavfsizligi, xalqaro standartlar, xususiy kapital.

Аннотация. В статье анализируются теоретические и практические аспекты аутсорсинга бухгалтерского учета на предприятиях в условиях цифровой экономики. Оценивается влияние цифровой трансформации на управление предприятием, процессы подготовки отчетности, информационную безопасность и финансовую дисциплину. Также рассматриваются преимущества и риски передачи бухгалтерских услуг на аутсорсинг внешним специалистам и роль системы аутсорсинга в формировании элементов прямых инвестиций на основе международных стандартов.

Ключевые слова: цифровая экономика, бухгалтерский учет, аутсорсинг, финансовая отчетность, информационная безопасность, международные стандарты, прямые инвестиции.

Abstract. This article analyzes the theoretical and practical aspects of outsourcing accounting in enterprises in the digital economy. It assesses the impact of digital transformation on enterprise management, reporting processes, information security, and financial discipline. It also examines the advantages and risks of outsourcing accounting services to external specialists and the role of the outsourcing system in the formation of private equity elements based on international standards.

Keywords: digital economy, accounting, outsourcing, financial reporting, information security, international standards, private equity.

Kirish. Global iqtisodiyotning raqamli transformatsiya jarayonlari korxonalarning boshqaruv modeliga, moliyaviy operatsiyalarni qayta ishlash

tartibiga va buxgalteriya hisobi an’analariga tubdan ta’sir qilmoqda. Raqamli iqtisodiyot sharoitida korxonalar yuqori darajada avtomatlashtirilgan, integratsiyalashgan va shaffof buxgalteriya tizimiga ega bo‘lishni talab qiladi.

Buxgalteriya hisobi xizmatlarini autsorsing orqali tashqi tashkilotlarga topshirish nafaqat korxonaning moliyaviy va resurs jihatdan yukini kamaytiradi, balki xalqaro standartlarga muvofiq hisobotlarni shakllantirishni ham osonlashtiradi. Shu nuqtai nazardan, Ermatov A.A.ning ilmiy ishlari xususiy kapitalning xalqaro standartlar asosida shakllanishini, ularning e’tirof etish mezonlarini batafsil yoritadi [1].

O‘zbekiston korxonalarida autsorsing xizmatlarini joriy etish korxonaning moliyaviy boshqaruvini optimallashtirish, xarajatlarni kamaytirish va boshqaruv samaradorligini oshirish imkonini beradi. Shu bilan birga, autsorsingning xavflari, axborot xavfsizligi va moliyaviy nazorat masalalari chuqur tahlilni talab qiladi.

1. Raqamli iqtisodiyot sharoitida buxgalteriya hisobini tashkil etishning yangi talablari. Raqamli transformatsiya jarayonlarining jadallashuvi buxgalteriya hisobini yuritish usullarini tubdan o‘zgartirmoqda. Zamonaviy texnologiyalar, masofaviy xizmatlar va biznes jarayonlarining murakkablashuvi autsorsing xizmatlariga bo‘lgan ehtiyojni kuchaytirdi.

Autsorsingning birinchi muhim afzalligi - xarajatlarni optimallashtirishdir. An’anaviy buxgalteriya bo‘limini tashkil qilish uchun korxona yuqori malakali mutaxassislarni ishga qabul qilish, ularga ish haqi to‘lash, moddiy-texnik baza yaratish va dasturiy ta’minot xarid qilishga majbur bo‘ladi. Shu bilan birga, xodimlarni malaka oshirish va ularni o‘qitish uchun qo‘shimcha xarajatlar ham yuzaga keladi. Autsorsing xizmatlaridan foydalanganda bu xarajatlarning aksariyati tashqi kompaniya zimmasiga yuklanadi. Natijada korxona moliyaviy yukini sezilarli darajada kamaytiradi va asosiy faoliyatga ko‘proq e’tibor qaratishi mumkin [2].

Bundan tashqari, autsorsing xizmatlari yuqori sifatli, tezkor va professional xizmat ko‘rsatishni ta’minlaydi. Tashqi tashkilotlar zamonaviy ERP tizimlari, bulutli hisobot platformalari, elektron audit vositalari va boshqa raqamli texnologiyalardan foydalanadi. Bu esa hisob-kitob jarayonining aniqligini oshiradi va xatoliklar sonini kamaytiradi. Shu bilan birga, autsorsing korxona rahbariyatiga ma’muriy vazifalarga ortiqcha vaqt sarflashning oldini olib, asosiy strategik faoliyat yo‘nalishlariga konsentratsiya qilish imkonini beradi.

2. Buxgalteriya hisobini autsorsing asosida tashkil etishning nazariy asosi. Autsorsing - bu korxonaning moliyaviy va hisob-kitob funksiyalarini tashqi mutaxassislar zimmasiga topshirish jarayonidir. Buxgalteriya hisobini autsorsing asosida yuritish quyidagi yo‘nalishlarni o‘z ichiga oladi.

Birinchidan, autsorsing korxona moliyaviy hisobotlarini xalqaro standartlarga mos holda tayyorlash imkonini beradi. Shu bilan birga, xususiy kapitalning tarkibi va o‘zgarishlari to‘g‘ri aks ettiriladi, bu esa rahbariyatning moliyaviy qaror qabul qilish jarayonini optimallashtiradi [1].

Ikkinchidan, autsorsing jarayoni soliq hisobotlarini monitoring qilish, ish haqi va boshqa xodimlar bo‘yicha hisob-kitoblarni amalga oshirish, konsolidatsiyalangan hisobot shakllarini tayyorlash kabi keng qamrovli funksiyalarni o‘z ichiga oladi. Bu korxona ichki resurslaridan samarali foydalanish imkonini beradi va moliyaviy axborot sifatini oshiradi.

Uchinchidan, xususiy kapital elementlarini hisobga olish va ularning o‘zgarishini hujjatlashtirish jarayoni autsorsing orqali tizimli ravishda nazorat qilinadi. Bu esa korxonaning moliyaviy shaffofligini ta’minlaydi va xalqaro standartlarga mos hisobot tayyorlashni osonlashtiradi [2].

3. Autsorsingning afzalliklari va xavflari. Autsorsingning eng muhim afzalligi - korxona uchun yuqori malakali mutaxassislar xizmatidan foydalanish imkoniyati. Bu ayniqsa xalqaro standartlarga mos moliyaviy hisobotlarni tayyorlash jarayonida muhimdir.

Bundan tashqari, autsorsing korxonaga xarajatlarni kamaytirish, zamonaviy dasturiy ta’minotdan foydalanish, xodimlarni o‘qitish xarajatlarini qisqartirish va moliyaviy hisobotlar sifatini oshirish imkonini beradi. Shu bilan birga, xatoliklar va huquqiy xatarlarni kamaytirish ham autsorsing orqali ta’minlanadi [2].

Biroq autsorsing xizmatidan foydalanish bilan bog‘liq bir qator xavflar mavjud. Moliyaviy axborotlar ustidan ichki nazoratning kamayishi, axborot xavfsizligi bilan bog‘liq xatarlar, mas’uliyatning noaniqligi, xizmat sifati bilan bog‘liq kelishmovchiliklar va korxona jarayonlaridan xabardorlikning pasayishi bu xavflarga kiradi. Shu sababli autsorsing tizimini samarali monitoring va huquqiy asoslarni mustahkamlash orqali qo‘llash zarur.

4. Xalqaro standartlar sharoitida autsorsingning roli. Moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlar asosida yuritilishi, xususan xususiy kapitalning e’tirof etilishi va konsolidatsiyalash jarayonlari autsorsing xizmatlarini ayniqsa dolzarb qiladi. Ermatov A.A.ning tadqiqotlarida xususiy kapitalning xalqaro standartlar bo‘yicha tasnifi va hisobga olish metodikasi batafsil yoritilgan [1].

Shuningdek, autsorsingning moliyaviy hisobot sifatiga ijobiy ta’siri xorijiy ilmiy manbalarda ham qayd etilgan. Xalqaro amaliyotlarda bunday xizmatlar moliyaviy shaffoflikni oshiradi, xatoliklarni kamaytiradi va boshqaruv qarorlarini tezkor qabul qilishni ta’minlaydi [2], [3].

5. O‘zbekiston korxonalarida autsorsing xizmatlarini joriy etishning amaliy masalalari. O‘zbekiston korxonalarida autsorsing tizimi keng rivojlanib bormoqda. Shu bilan birga, amaliyotda bir qator muammolar mavjud. Me’yoriy-huquqiy hujjatlar yetarlicha mukammal emas, axborot xavfsizligi bo‘yicha talablar ba’zan bajarilmaydi, xizmat ko‘rsatuvchi tashkilotlarning malakasi turlicha bo‘ladi.

Shuningdek, korxonalar autsorsingning iqtisodiy samaradorligini baholamaydi va moliyaviy hisobotlar xalqaro standartlarga moslashtirilmagani sababli tashqi xizmatlardan to‘liq foydalana olmaydi. Bu muammolarni hal etish uchun raqamli boshqaruv vositalari, shartnomaviy munosabatlarni kuchaytirish va autsorsing monitoringi tizimini joriy etish zarur [2].

Xulosa. Raqamli iqtisodiyot sharoitida buxgalteriya hisobi jarayonlarini autsorsing asosida tashkil etish korxonalar uchun strategik ahamiyatga ega. Bu tizim nafaqat moliyaviy hisobotlarning sifatini oshiradi, balki xalqaro standartlarga muvofiqligini ta’minlaydi, xarajatlarni kamaytiradi va boshqaruv samaradorligini oshiradi. Shu bilan birga, axborot xavfsizligi, mas’uliyatni aniq belgilash va tizimli monitoring autsorsing samaradorligini oshirishning muhim omillari hisoblanadi [1], [2].

O‘zbekiston korxonalarining raqamli transformatsiya jarayonida autsorsing buxgalteriya xizmatlarini joriy etishi raqobatbardoshlikni oshirish, xalqaro bozorlar bilan integratsiyalashish va boshqaruv samaradorligini ta’minlash imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Ermatov Akmaljon Akbaraliyevich. Xususiy kapital tarkibiy elementlarini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida shakllantirish masalalari // Raqamli iqtisodiyot. 2024. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/xususiy-kapital-tarkibiy-elementlarini-moliyaviy-hisobotning-xalqaro-standartlari-asosida-shakllantirish-masalalari (дата обращения: 14.11.2025).
2. Actual problems of owner’s equity accounting. Web of Discoveries: Journal of Analysis and Inventions, 2(3), 105-111, 2024. https://webofjournals.com/index.php/3/article/view/1010
3. O‘zbekiston Respublikasining “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi Qonuni.
4. Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari to‘plami (IFRS).

РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Кенжебаева Гульфуза Рахматиллаевна - ФДТУ, старший преподаватель кафедры «Финансы и учет», Электронная почта: g.r.kenjaboyeva@fstu.uz
Камолова Рухшона Темурхон кизи - Студент ФарТУ 660-23г «Цифровая экономика»

Annotatsiya. Ushbu maqolada moliyaviy aktivlarni tahlil qilishning iqtisodiy o‘sishning harakatlantiruvchi kuchi sifatidagi tizimli roli o‘rganiladi. Tahlilning kapitalni taqsimlashni optimallashtirish va xavflarni boshqarishga ta‘sir qilish mexanizmlari o‘rganiladi. Raqamlashtirish kontekstida analitik usullarning o‘zgarishi tahlil qilinadi. Sun‘iy intellektning prognozlashdagi salohiyatiga alohida e‘tibor qaratiladi. Zamonaviy texnologiyalarni tahlilga integratsiya qilishning maqsadga muvofiqligi ko‘rsatiladi. Natijalar moliya institutlari va regulyatorlar uchun amaliy ahamiyatga ega.

Kalit so‘zlar: moliyaviy aktivlarni tahlil qilish, iqtisodiy o‘sish, kapitalni taqsimlash, risklarni boshqarish, raqamli transformatsiya, sun’iy intellekt, investitsiya qarorlari.

Аннотация. Статья раскрывает системную роль анализа финансовых активов как драйвера экономического роста. Исследуются механизмы влияния анализа через оптимизацию аллокации капитала и управление рисками. Анализируется трансформация аналитических методик в условиях цифровизации. Особое внимание уделено возможностям искусственного интеллекта в прогнозировании. Доказывается целесообразность интеграции современных технологий в анализ. Результаты имеют практическую ценность для финансовых институтов и регуляторов.

Ключевые слова: анализ финансовых активов, экономический рост, аллокация капитала, управление рисками, цифровая трансформация, искусственный интеллект, инвестиционные решения.

Abstract. This article explores the systemic role of financial asset analysis as a driver of economic growth. The mechanisms by which analysis influences capital allocation optimization and risk management are explored. The transformation of analytical methods in the context of digitalization is analyzed. Particular attention is paid to the potential of artificial intelligence in forecasting. The feasibility of integrating modern technologies into analysis is demonstrated. The results have practical value for financial institutions and regulators.

Keywords: financial asset analysis, economic growth, capital allocation, risk management, digital transformation, artificial intelligence, investment decisions.

Введение. Обеспечение устойчивого экономического роста, под которым понимается долгосрочное увеличение реального валового внутреннего продукта, сопровождаемое технологическим прогрессом и повышением эффективности использования ресурсов, является центральной задачей для любого государства. В классических экономических теориях основное внимание уделяется таким факторам роста, как труд, капитал и технологические инновации [1]. Однако в современной экономике ключевым элементом, связывающим эти факторы в единую производительную систему, выступает финансовый сектор. Именно он отвечает за аккумуляцию сбережений и их трансформацию в продуктивные инвестиции.

В этом контексте анализ финансовых активов (акций, облигаций, производных инструментов) перестает быть узкопрофессиональной деятельностью и приобретает макроэкономическое значение. Глубокое и всестороннее изучение активов позволяет снизить информационную асимметрию между инвесторами и компаниями, что является краеугольным камнем для эффективного функционирования финансовых рынков [2]. Без качественного анализа невозможно рациональное распределение капитала, управление рисками и формирование справедливых цен, которые, в свою очередь, стимулируют инвестиции и инновации.

Актуальность темы обусловлена растущей сложностью глобальных финансовых рынков, увеличением объемов торгуемых активов и обострением системных рисков. Эмпирические исследования убедительно

демонстрируют наличие прямой корреляции между уровнем развития финансового сектора, качеством информационного обеспечения и долгосрочными темпами экономического роста стран [3].

Целью данной статьи является комплексное исследование роли и механизмов влияния анализа финансовых активов на обеспечение экономического роста. Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

Раскрыть экономическую сущность финансовых активов и методологические основы их анализа.

Выявить и охарактеризовать ключевые каналы влияния анализа на экономический рост: через оптимизацию аллокации капитала, снижение стоимости финансирования и повышение качества корпоративного управления.

Проанализировать, как различные виды анализа (фундаментальный, технический, риск-ориентированный) способствуют повышению эффективности финансовых рынков.

Объектом исследования выступают финансовые активы как инструмент мобилизации и перераспределения капитала. Предметом исследования являются методы их анализа и механизм воздействия результатов этого анализа на макроэкономическую динамику.

Основная часть. Экономическая сущность финансового анализа активов заключается в оценке их стоимости, доходности и рисков для принятия обоснованных инвестиционных решений. Этот процесс служит основным механизмом, обеспечивающим информационную прозрачность и эффективность финансовых рынков [3].

Ключевое влияние анализа на экономический рост реализуется через несколько каналов. Во-первых, это оптимизация аллокации капитала. Фундаментальный анализ позволяет выявить наиболее перспективные и эффективные компании, направляя сбережения инвесторов в те сектора, где отдача от инвестиций будет максимальной. Во-вторых, анализ способствует снижению стоимости капитала для компаний. Достоверная оценка рисков, проводимая с помощью моделей (например, CAPM), делает цены на активы более справедливыми, что уменьшает премию за риск и удешевляет эмитенту привлечение финансирования через выпуск акций или облигаций [2].

Важную роль играет и дисциплинирующая функция. Постоянный мониторинг со стороны аналитиков стимулирует менеджмент компаний к повышению операционной эффективности и качественному корпоративному управлению, что в конечном итоге положительно сказывается на производительности всей экономики. Современные методы, включая риск-ориентированный подход, позволяют выявлять и системные угрозы, тем самым способствуя повышению финансовой стабильности, которая является необходимым условием для долгосрочного роста.

Таким образом, анализ финансовых активов выступает связующим звеном между абстрактными рынками капитала и реальными инвестициями в производство, технологии и человеческий капитал, непосредственно влияя на темпы экономического развития.

1. Оптимизация аллокации капитала и снижение стоимости финансирования

Основополагающая роль анализа финансовых активов проявляется в создании эффективного механизма распределения капитала. Благодаря фундаментальному анализу инвесторы получают возможность идентифицировать компании с наивысшим потенциалом роста и рентабельности [3].

1.1. Данный процесс способствует перетоку финансовых ресурсов в наиболее перспективные сектора экономики, что напрямую повышает общую производительность факторов производства и стимулирует инновационное развитие.

1.2. Важным аспектом является снижение стоимости привлечения капитала для компаний. Точная оценка рисков, проводимая с применением современных моделей (таких как CAPM), приводит к установлению более справедливых цен на акции и облигации.

1.3. Это уменьшает требуемую инвесторами премию за риск и, как следствие, удешевляет для корпораций эмиссию новых ценных бумаг, делая инвестиции в реальный сектор более доступными [2].

Таким образом, анализ устраняет информационные барьеры, мешающие эффективной работе механизма "сбережения-инвестиции", обеспечивая оптимальное распределение финансовых ресурсов в экономике.

2. Финансовый анализ как инструмент управления рисками

Эффективная система анализа финансовых активов создает основу для устойчивого развития экономики через механизмы управления рисками. Современные методы анализа, включая оценку волатильности, стресс-тестирование и сценарное моделирование, позволяют участникам рынка точно оценивать потенциальные угрозы. Такой подход способствует формированию сбалансированных инвестиционных портфелей, минимизирующих системные shocks.

Особую значимость приобретает мониторинг корпоративных рисков. Согласно исследованиям Jensen & Meckling (1976), активное вовлечение аналитиков в оценку деятельности компаний создает дополнительные гарантии соблюдения интересов инвесторов [4]. Это проявляется в снижении агентских издержек и повышении качества корпоративного управления, что непосредственно влияет на финансовую стабильность.

Важным аспектом остается предвидение макроэкономических колебаний. Работы Шиллера (2015) демонстрируют, что поведенческий анализ помогает идентифицировать признаки формирования спекулятивных пузырей, позволяя своевременно корректировать инвестиционные стратегии

[5]. Преимущество такого подхода заключается в способности анализировать не только количественные показатели, но и психологические факторы рынка.

Таким образом, система анализа финансовых активов выполняет стабилизирующую функцию, обеспечивая прозрачность и предсказуемость рынков, что создает благоприятные условия для долгосрочного экономического роста.

3. Влияние современных технологий на анализ финансовых активов

Современные технологии кардинально трансформируют методологию анализа финансовых активов, создавая новые возможности для экономического роста:

Большие данные и искусственный интеллект позволяют обрабатывать массивы неструктурированной информации (новости, социальные сети, отчеты), выявляя скрытые закономерности и прогнозируя рыночные тенденции с недоступной ранее точностью.

Машинное обучение значительно улучшает оценку рисков за счет анализа тысяч факторов одновременно, что способствует принятию более обоснованных инвестиционных решений и снижает вероятность ошибок.

Блокчейн-технологии повышают прозрачность и достоверность финансовой информации, сокращая возможности для манипуляций на рынке и укрепляя доверие инвесторов.

Регулятивные технологии (RegTech) автоматизируют процессы соблюдения требований, снижая операционные издержки финансовых институтов и минимизируя регулятивные риски.

Интеграция технологических инноваций в финансовый анализ способствует созданию более ликвидных и эффективных рынков капитала, что ускоряет экономический рост через улучшение доступности финансирования для перспективных проектов и компаний.

Вывод. Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие ключевые выводы о роли анализа финансовых активов в обеспечении экономического роста:

- От информационного инструмента к драйверу роста - современный финансовый анализ преобразовался из вспомогательного инструмента в активный фактор экономического развития, непосредственно влияющий на распределение ресурсов и инвестиционные решения
- Многоуровневое воздействие - эффективность анализа проявляется одновременно на микроуровне (через улучшение корпоративного управления), мезоуровне (оптимизация отраслевого финансирования) и макроуровне (повышение общей производительности экономики)
- Технологическая революция - внедрение искусственного интеллекта и больших данных кардинально усилило прогностический потенциал финансового анализа, создавая новые возможности для предсказания рыночных тенденций и управления рисками

- Системообразующая роль - развитие методологии анализа способствует формированию прозрачной и стабильной финансовой системы, которая выступает фундаментом для долгосрочного экономического роста в условиях глобальной неопределенности
- Инвестиционная культура - качественный анализ финансовых активов способствует образованию грамотного инвестора и формированию устойчивой инвестиционной культуры в обществе

Перспективы дальнейшего развития связаны с интеграцией поведенческой экономики в анализ активов и созданием комплексных систем оценки влияния ESG-факторов на финансовые результаты компаний.

Использованные источники:

1. Брили, Р., Майерс, С., & Аллен, Ф. (2020). Принципы корпоративных финансов (12-е изд.). McGraw-Hill Education.
2. Бьюкенен, Б. Г. (2019). Искусственный интеллект в финансах. Институт Алана Тьюринга.
3. Гольдштейн, И., & Янг, Л. (2022). Цифровизация и финансовые рынки. Серия рабочих документов NBER.
4. Дженсен, М. К., & Меклинг, У. Х. (1976). Теория фирмы: Поведение менеджеров, агентские издержки и структура собственности. Журнал финансовой экономики.
5. Levine, R. (2005). Finance and Growth: Theory and Evidence. In Handbook of Economic Growth.

NODAVLAT MAKTABGACHA TA’LIM TASHKILOTLARIDA XARAJATLAR HISOBINI AVTOMATLASHTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ROLI

G‘anibayev Ilxomjon Shokiraliyevich - Farg‘ona davlat texnika universiteti “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi, PhD.
Jo‘rayeva Zilolaxon Ilxomjon qizi - Farg‘ona davlat texnika universiteti, magistranti

Annotatsiya. Ushbu maqolada nodavlat maktabgacha ta’lim tashkilotlarida xarajatlar hisobini yuritish jarayonida raqamli texnologiyalarning o‘rni va ahamiyati tahlil qilingan. Tadqiqotda buxgalteriya hisobini avtomatlashtirishning nazariy asoslari, raqamli yechimlar orqali xarajatlar hisobini optimallashtirish imkoniyatlari hamda amaliyotda uchraydigan muammolar yoritilgan. Shuningdek, “1C: Buxgalteriya”, ERP tizimlari, bulutli platformalar va sun’iy intellekt asosidagi dasturlarni joriy etish orqali nodavlat maktabgacha ta’lim tashkilotlarida moliyaviy axborotlar sifatini oshirish, inson omili ta’sirini kamaytirish hamda boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayonini soddalashtirish yo‘llari taklif etilgan. Maqola natijalari ta’lim sohasida buxgalteriya hisobi tizimini raqamlashtirish va

iqtisodiy samaradorlikni oshirish bo‘yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqishga xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: nodavlat maktabgacha ta’lim tashkilotlari, xarajatlar hisobi, avtomatlashtirish, raqamli texnologiyalar, buxgalteriya axborot tizimi, ERP, 1C: Buxgalteriya, bulutli hisob, sun’iy intellekt, raqamli transformatsiya.

Аннотация. В данной статье проанализированы роль и значение цифровых технологий в процессе учета расходов в негосударственных дошкольных образовательных организациях. В исследовании раскрыты теоретические основы автоматизации бухгалтерского учета, возможности оптимизации учета расходов с помощью цифровых решений, а также рассмотрены проблемы, возникающие на практике. Предложены пути повышения качества финансовой информации, снижения влияния человеческого фактора и упрощения процесса принятия управленческих решений посредством внедрения программ “1С: Бухгалтерия”, ERP-систем, облачных платформ и программного обеспечения на основе искусственного интеллекта. Результаты статьи служат научно-практической основой для цифровизации системы бухгалтерского учета в сфере образования и повышения экономической эффективности.

Ключевые слова: негосударственные дошкольные образовательные организации, учет расходов, автоматизация, цифровые технологии, бухгалтерская информационная система, ERP, 1С: Бухгалтерия, облачные вычисления, искусственный интеллект, цифровая трансформация.

Annotation. This article analyzes the role and significance of digital technologies in the process of cost accounting in non-state preschool education institutions. The study highlights the theoretical foundations of accounting automation, the possibilities of optimizing cost accounting through digital solutions, and the practical problems encountered in this process. It also proposes ways to improve the quality of financial information, reduce the influence of the human factor, and simplify decision-making processes through the implementation of “1C: Accounting”, ERP systems, cloud platforms, and artificial intelligence-based software. The results of the article serve as scientific and practical recommendations for digitalizing the accounting system in the education sector and improving economic efficiency.

Keywords: non-state preschool education institutions, cost accounting, automation, digital technologies, accounting information system, ERP, 1C: Accounting, cloud computing, artificial intelligence, digital transformation.

So‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasida ta’lim tizimini modernizatsiya qilish, xususan, maktabgacha ta’lim sohasida nodavlat sektorning ulushi va ahamiyatini oshirishga katta e’tibor qaratilmoqda. Jumladan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 08.05.2019 yildagi PQ-4312-son “O‘zbekiston Respublikasi maktabgacha ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida” Qarori nodavlat maktabgacha ta’lim tashkilotlari (MTT) bolalarni sifatli tayyorlov bilan ta’minlash, ularning erta

rivojlanish darajasini oshirish hamda davlat byudjetiga tushadigan yukni kamaytirishda muhim rol o‘ynaydi [1]. Ushbu tashkilotlarning barqaror faoliyat yuritishi uchun moliyaviy resurslardan oqilona foydalanish, xarajatlarni aniq hisobga olish va ularni tahlil qilish muhim hisoblanadi.

Zamonaviy boshqaruv tizimi shuni talab qiladiki, buxgalteriya hisobi, ayniqsa xarajatlar hisobi, inson omiliga tayanmasdan, raqamli texnologiyalar yordamida avtomatlashtirilgan bo‘lishi zarur. Chunki nodavlat MTTlarda xarajatlar hisobining to‘g‘ri yuritilishi xizmatlar tannarxini aniqlash, foyda miqdorini baholash va boshqaruv qarorlarini asoslashda hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi.

Bugungi kunda “1C: Buxgalteriya”, ERP tizimlari, bulutli platformalar va sun’iy intellektga asoslangan axborot tizimlari xarajatlar hisobini avtomatlashtirishda keng imkoniyatlar yaratmoqda. Ular yordamida hisob jarayonlari tezkor, aniq va shaffof tarzda amalga oshiriladi, bu esa ta’lim tashkilotlarining iqtisodiy samaradorligini oshiradi. Shu sababli, nodavlat MTTlarda xarajatlar hisobini avtomatlashtirishda raqamli texnologiyalarni joriy etish masalasi dolzarb ilmiy-amaliy yo‘nalishlardan biri hisoblanadi [2].

O‘zbekiston Respublikasida ta’lim sohasida olib borilayotgan islohotlar, xususan, maktabgacha ta’lim tizimining raqamlashtirilishi nodavlat ta’lim muassasalarining iqtisodiy faoliyatini tubdan o‘zgartirmoqda. Prezident farmonlari va hukumat qarorlari bilan xususiy ta’lim subyektlariga keng imtiyozlar yaratilgani natijasida, bu tashkilotlar soni yil sayin ortib bormoqda. Shu bilan birga, ularning faoliyatida moliyaviy hisobot yuritish, xarajatlarni nazorat qilish va tahlil qilish jarayonlarini zamonaviy texnologiyalar asosida tashkil etish zarurati yuzaga kelmoqda.

Afsuski, amaliyotda ko‘plab nodavlat MTTlarda buxgalteriya hisobi, jumladan, xarajatlar hisobi hali ham qo‘lda yoki oddiy elektron jadvallar orqali yuritiladi. Bu esa axborot kechikishiga, hisob ma’lumotlarining noaniqligiga va boshqaruv qarorlarining sustlashishiga olib keladi. Shu boisdan raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali xarajatlar hisobini avtomatlashtirish - buxgalteriya axborotlarini tezkor shakllantirish, xarajat turlarini avtomatik tasniflash, tahliliy hisobotlarni yaratish va moliyaviy boshqaruvni takomillashtirish imkonini beradi.

Shunday qilib, tadqiqot mavzusining dolzarbligi shundan iboratki, u nodavlat maktabgacha ta’lim tashkilotlarida xarajatlar hisobi jarayonlarini raqamlashtirish orqali boshqaruv samaradorligini oshirish, moliyaviy axborotlarning ishonchliligi va shaffofligini ta’minlashga qaratilgan. Bu esa nafaqat ta’lim sohasining barqaror rivojlanishiga, balki mamlakat iqtisodiyotida raqamli transformatsiyani chuqurlashtirishga xizmat qiladi.

Nodavlat maktabgacha ta’lim tashkilotlarida (MTT) buxgalteriya hisobi, ayniqsa xarajatlar hisobi tizimi, tashkilot faoliyatining samaradorligini ta’minlovchi asosiy omillardan biridir. Bugungi kunda ta’lim xizmatlari bozori raqobatlashgan sharoitda ishlayotgani sababli, har bir MTT uchun xarajatlarni

nazorat qilish, ularni to‘g‘ri tasniflash va tahlil qilish moliyaviy barqarorlikning kafolatidir [3].

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, ko‘plab nodavlat MTTlarda buxgalteriya hisobi hali ham an’anaviy shaklda, qo‘lda yoki oddiy elektron jadvallar orqali yuritiladi. Bu holat axborot kechikishiga, xatolarga va boshqaruv qarorlarining kechikishiga olib keladi. Shu bois xarajatlar hisobini avtomatlashtirish masalasi dolzarbdir.

Farg‘ona viloyatidagi ayrim nodavlat MTTlar faoliyati tahlili shuni ko‘rsatadiki:

- xarajatlar to‘g‘risidagi ma’lumotlar turli hujjatlarda tarqoq holda saqlanadi;
- xarajat moddalari bo‘yicha to‘liq analitika yuritilmaydi;
- oylik hisobotlarni shakllantirish ko‘p vaqt talab etadi;
- inson omili tufayli ma’lumotlar aniqligi yetarli darajada emas.

Shunday sharoitda “1C: Buxgalteriya” yoki ERP tizimlarini joriy etish xarajatlar hisobini avtomatlashtirishda muhim natija beradi. Tajriba tariqasida bir nechta nodavlat MTTlarda “1C: Ta’lim muassasasi uchun buxgalteriya” moduli joriy etilganda quyidagi ijobiy o‘zgarishlar kuzatildi:

- buxgalteriya yozuvlari real vaqt rejimida shakllantirildi;
- har bir xarajat turi avtomatik tarzda tegishli modda bo‘yicha tasniflandi;
- rahbariyat uchun tezkor analitik hisobotlar yaratilgan;
- moliyaviy intizom va shaffoflik darajasi oshgan.

Raqamli texnologiyalarni qo‘llash orqali quyidagi natijalarga erishish mumkin:

- Xarajatlar aniqligi oshadi - inson xatosi kamayadi va hisobotlar yagona ma’lumot bazasiga asoslanadi;
- Tahlil tez-korlashadi - avtomatik tizimlar xarajatlar tarkibini, ta’lim xizmatlari tannarxini real vaqt rejimida hisoblaydi;
- Nazorat kuchayadi - rahbariyat moliyaviy ko‘rsatkichlarni onlayn kuzatadi;
- Qaror qabul qilish soddalashadi - tizim tahliliy ma’lumotlarni grafiklar, dinamik hisobotlar ko‘rinishida taqdim etadi [5].

Tadqiqot natijalariga ko‘ra, nodavlat maktabgacha ta’lim tashkilotlarida xarajatlar hisobini avtomatlashtirishni samarali yo‘lga qo‘yish uchun quyidagi chora-tadbirlar tavsiya etiladi:

- Har bir MTT uchun raqamli buxgalteriya axborot tizimini joriy etish;
- Buxgalter va iqtisodchilarni raqamli dasturlarda ishlash bo‘yicha o‘qitish;
- “1C: Buxgalteriya” dasturining ta’lim sektori uchun moslashtirilgan modullarini kengaytirish;
- MTTlar uchun yagona moliyaviy axborot platformasini yaratish;
- Raqamli tizimlar orqali xarajatlarning shaffofligini va audit izini ta’minlash [6].

Tahlil natijalaridan kelib chiqib aytish mumkinki, nodavlat maktabgacha ta’lim tashkilotlarida xarajatlar hisobini avtomatlashtirish:

- buxgalteriya axborotlarining aniqligi va ishonchliligini ta’minlaydi;

- boshqaruv qarorlarini tezkor va asosli qabul qilish imkonini beradi;
- moliyaviy resurslardan oqilona foydalanishni kuchaytiradi;
- ta’lim xizmatlari sifatini oshirishga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

Demak, raqamli texnologiyalarni joriy etish buxgalteriya hisobi tizimini zamonaviy talablarga moslashtirish, nodavlat MTTlarning raqobatbardoshligini oshirish va ularning iqtisodiy barqaror rivojlanishini ta’minlashning muhim omilidir.

Nodavlat maktabgacha ta’lim tashkilotlarida xarajatlar hisobini avtomatlashtirish jarayoni raqamli iqtisodiyot sharoitida moliyaviy boshqaruvning eng muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, buxgalteriya hisobini raqamli texnologiyalar asosida yuritish xarajatlar to‘g‘risidagi ma’lumotlarning aniqligini, tezkorligini va shaffofligini ta’minlaydi. “1C: Buxgalteriya”, ERP tizimlari, bulutli hisob va sun’iy intellektga asoslangan yechimlar joriy etilishi natijasida inson omili ta’siri kamayadi, tahliliy ma’lumotlar sifatini oshiradi va boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayoni soddalashadi [4].

Shuningdek, raqamlashtirish orqali xarajatlarni rejalashtirish, nazorat qilish va tahlil qilishning samarali mexanizmlari shakllanadi, bu esa nodavlat ta’lim tashkilotlarining moliyaviy barqarorligini mustahkamlaydi. Shu bois, xarajatlar hisobi jarayonini avtomatlashtirishni kengaytirish, zamonaviy buxgalteriya dasturlari va raqamli platformalardan foydalanish, xodimlarning raqamli ko‘nikmalarini rivojlantirish bugungi kun talabidir.

Natijada, nodavlat maktabgacha ta’lim tashkilotlarida raqamli texnologiyalar asosida buxgalteriya hisobi tizimini takomillashtirish ularning iqtisodiy samaradorligini oshirish, moliyaviy intizomni kuchaytirish va ta’lim sifatini yaxshilashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasi maktabgacha ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida” Qarori PQ-4312-son 08.05.2019y

2. IAS 1 – Presentation of Financial Statements. International Accounting Standards Board (IASB), 2023.

3. IAS 38 – Intangible Assets. International Accounting Standards Board (IASB), 2023.

4. Abdullayeva, M. (2023). Nodavlat ta’lim muassasalarida buxgalteriya hisobini avtomatlashtirishning dolzarb masalalari. “Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari” respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari, Toshkent, 112–118-betlar.

5. Tursunov, B., Qodirova, N. (2021). Raqamli texnologiyalar asosida buxgalteriya hisobi jarayonlarini avtomatlashtirishning nazariy asoslari. Toshkent moliya instituti ilmiy jurnali, №3, 45–52.

6. Jumaev, Sh., G‘ofurova, D. (2022). Ta’lim tashkilotlarida moliyaviy boshqaruvni raqamlashtirish yo‘nalishlari. “Iqtisod va innovatsiya” ilmiy jurnali, №4, 67–74.

BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA PUL OQIMLARI VA MOLIYAVIY INVESTITSIYALAR TAHLILI O‘RNI

Kenjebayeva Gulfuza Raxmatillayevna,
FDTU, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi
e-mail: g.r.kenjaboyeva@fstu.uz

Annotatsiya. Ushbu tezis barqaror iqtisodiy o‘sish sharoitida korxonalarning moliyaviy barqarorligi va rivojlanish potensialini baholashda pul oqimlari va moliyaviy investitsiyalar tahlilining ahamiyatiga bag‘ishlangan. Tadqiqotning dolzarbligi samarali moliyaviy boshqaruv va uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishni ta’minlash uchun ushbu ko‘rsatkichlarning integrallashgan o‘rganilishi zarurati bilan belgilanadi. Maqolada pul oqimlarining tarkibiy qismlari, moliyaviy investitsiyalarning turlari va ularning barqaror o‘sishga ta’sirini tahlil qilish usullari ko‘rib chiqilgan.

Tayanch so‘zlar: barqaror o‘sish, pul oqimlari tahlili, moliyaviy investitsiyalar, moliyaviy barqarorlik, investitsion jozibadorlik, naqd oqim, moliyaviy hisobot

Аннотация. Данная статья посвящена важности анализа денежных потоков и финансовых инвестиций для оценки финансовой устойчивости и потенциала развития компаний в условиях устойчивого экономического роста. Актуальность исследования обусловлена необходимостью комплексного изучения этих показателей для эффективного финансового управления и обеспечения долгосрочного экономического роста. В статье анализируются компоненты денежных потоков, типы финансовых инвестиций и методы оценки их влияния на устойчивый рост.

Ключевые слова: устойчивый рост, анализ денежных потоков, финансовые инвестиции, финансовая устойчивость, инвестиционная привлекательность, денежный поток, финансовая отчетность

Annotation. This article focuses on the importance of cash flow and financial investment analysis in assessing the financial stability and development potential of companies in the context of sustainable economic growth. The relevance of the study is determined by the need for an integrated study of these indicators for effective financial management and ensuring long-term economic growth. The article analyzes the components of cash flows, types of financial investments, and methods for assessing their impact on sustainable growth.

Keywords: sustainable growth, cash flow analysis, financial investments, financial stability, investment attractiveness, cash flow, financial reporting

Kirish. Barqaror iqtisodiy o‘sish – bu davlat va korxonalarning uzoq muddatli rivojlanish strategiyasining asosiy maqsadidir [1]. Ushbu maqsadga erishishda korxonalarning moliyaviy salohiyati, ayniqsa ularning pul oqimlari va moliyaviy investitsiyalarini samarali boshqarish qobiliyati hal qiluvchi ahamiyatga ega. Pul oqimlari tahlili korxonaning qisqa muddatli to‘lov qobiliyati va operatsion samaradorligini, moliyaviy investitsiyalar tahlili esa uning uzoq muddatli o‘sish istiqbollarini va daromadlilik manbalarini baholash imkonini beradi [5]. Ushbu ikki ko‘rsatkichning o‘zaro bog‘liqligini chuqur tahlil qilish orqali iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga hissa qo‘shadigan strategik qarorlar qabul qilish mumkin.

Asosiy qism. Pul oqimlari – bu korxonaning ma’lum davr mobaynida naqd pul va uning ekvivalentlarining kirim va chiqimlarini ifodalaydi [2]. Pul oqimlari quyidagi turlarga bo‘linadi:

Operatsion faoliyat pul oqimlari: Asosiy faoliyatdan olingan daromadlar va amalga oshirilgan xarajatlar. Bu korxonaning o‘z faoliyatini moliyalashtirish qobiliyatining asosiy ko‘rsatkichidir .

Investitsion faoliyat pul oqimlari: Asosiy vositalar va moliyaviy investitsiyalarni sotib olish va sotish bilan bog‘liq operatsiyalar. Uzoq muddatli o‘sish potensialini aks ettiradi .

Moliyaviy faoliyat pul oqimlari: Kreditlar, obligatsiyalar va aktsiyalar chiqarish kabi manbalardan mablag‘larni jalb qilish va ularni qaytarish bilan bog‘liq operatsiyalar [2].

Barqaror iqtisodiy o‘sish sharoitida barqaror ijobiy operatsion pul oqimiga ega bo‘lgan korxonalar investitsion loyihalarni amalga oshirish va moliyaviy majburiyatlarini o‘z vaqtida bajarish imkoniyatiga ega bo‘ladi [4].

Moliyaviy investitsiyalar korxonaning kelajakdagi daromadlar oqimini kuchaytirish va risklarni diversifikatsiya qilish vositasi hisoblanadi [5]. MHXS 9 asosida moliyaviy investitsiyalar ikkita asosiy model bo‘yicha baholanadi :

Amortizatsiyalanadigan qiymat modeli: Uzoq muddatli strategik maqsadlar uchun sotib olingan, faol bozori mavjud bo‘lmagan investitsiyalar (masalan, xususiy kompaniyalardagi ulushlar). Ushbu model barqaror, uzoq muddatli daromad kutilayotgan investitsiyalarni aks ettiradi.

Bozor qiymati modeli: Faol bozorda aylanadigan, qisqa muddatli foyda olish maqsadida sotib olingan qimmatli qog‘ozlar. Ushbu model bozor o‘zgarishlariga sezgir va tezkor daromad olish imkoniyatini beradi [3].

Barqaror o‘sishni ta’minlash uchun korxona o‘z moliyaviy investitsiyalar portfelini shunday tuzilishi kerakki, u barqaror daromad oqimini ta’minlovchi uzoq muddatli strategik investitsiyalar bilan bir qatorda, likvidlikni saqlab qolish uchun qisqa muddatli likvid investitsiyalardan ham iborat bo‘lsin [5].

Barqaror o‘sishni tahlil qilishda quyidagi ko‘rsatkichlar muhim hisoblanadi:

*Erkin pul oqimi (Free Cash Flow)***:** Operatsion faoliyatdan olingan pul oqimidan kapital xarajatlar (investitsion faoliyatning asosiy chiqimi) ayirilgandan keyingi qoldiq. Bu ko‘rsatkich korxonaning yangi investitsiyalarni

moliyalashtirish, dividend to‘lash yoki qarzni kamaytirish qobiliyatini ko‘rsatadi [4]. Yuqori erkin pul oqimi barqaror o‘sish uchun muhim resurs hisoblanadi.

Investitsiyalarning rentabellik koeffitsiyenti (Return on Investment - ROI): Moliyaviy investitsiyalardan olingan foyda va ularning qiymati nisbati. U investitsiyalarning samaradorligini baholaydi

*Pul oqimlari va investitsiyalarning o‘zaro ta’siri***:** Kuchli operatsion pul oqimi yangi moliyaviy investitsiyalarni moliyalashtirish imkonini beradi. Shu bilan birga, to‘g‘ri tanlangan moliyaviy investitsiyalar kelajakda operatsion pul oqimini oshiradigan yangi daromad manbalarini yaratadi (masalan, qo‘shma korxonalardan olingan dividendlar) [5].

Xulosa. Barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash korxonalarning moliyaviy salohiyati va strategik boshqaruvi bilan bevosita bog‘liq. Pul oqimlari va moliyaviy investitsiyalarni kompleks tahlil qilish ushbu salohiyatni baholashning asosiy vositasi hisoblanadi. Operatsion faoliyatdan barqaror pul oqimiga ega bo‘lgan va moliyaviy investitsiyalar portfelini samarali boshqaradigan korxonalar nafaqat o‘zlarining barqaror rivojlanishini ta’minlaydilar, balki iqtisodiyotning umumiy barqaror o‘sishiga ham hissa qo‘shadilar. Raqamli transformatsiya sharoitida moliyaviy hisobot va tahlil usullarini takomillashtirish, jumladan, MHXS talablariga qat’iy rioya qilish, ushbu jarayonni yanada samarali va ishonchli qilishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. “Moliya Hisobi Xalqaro Standartlari (MHXS)“ - Xalqaro Moliya Hisobi Standartlari Kengashi (IASB), 2023 yil nashri
2. MHXS 7 “Pul oqimlari to‘g‘risida hisobot”
3. MHXS 9 “Moliyaviy instrumentlar”
4. Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. “Korporatsiya moliyasining asoslari” - 2022
5. “Korxona moliyasi va investitsion tahlil” - O‘zbekiston iqtisodiyot universiteti darsligi, 2021

BUXGALTERIYA HISOBI, IQTISODIY TAHLIL VA AUDITNI TAKOMILLASHTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR BO‘LIMINING AHAMIYATI

Muxamadjonova Durdona Adashboy qizi,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, tayanch doktoranti

Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit tizimlarining transformatsiyasi hamda ularning iqtisodiy o‘sishga ta’siri tahlil qilinadi. Xalqaro tajribalar va O‘zbekiston amaliyoti asosida korxonalarda “Raqamli texnologiyalar bo‘limi”ni tashkil etish zarurligi

asoslanadi. Taklif etilgan tizim raqamli nazoratni kuchaytirib, moliyaviy boshqaruv samaradorligini oshiradi.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil, audit, RTB.

Аннотация. В статье исследуется трансформация бухгалтерского учёта, экономического анализа и аудита в условиях цифровой экономики и их влияние на экономический рост. На основе международного опыта и практики Узбекистана обоснована необходимость создания отдела цифровых технологий. Предложенная структура повышает эффективность управления и уровень финансового контроля.

Ключевые слова: цифровая экономика, бухгалтерский учёт, экономический анализ, аудит, ОЦТ.

Abstract. This article analyzes the transformation of accounting, economic analysis, and auditing in the digital economy and their impact on sustainable growth. Based on international practice and Uzbekistan’s context, it proposes establishing a Digital Technologies Department to strengthen digital monitoring and enhance the efficiency of financial management and corporate transparency.

Keywords: digital economy, accounting, economic analysis, audit, DTD.

So‘nggi yillarda global iqtisodiyotda barqaror o‘sishning muhim omili sifatida raqamli transformatsiya jarayonlari alohida ahamiyat kasb etmoqda. Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit tizimlarining raqamli asosda qayta tashkil etilishi uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishni ta’minlashning zarur sharti sifatida e’tirof etilmoqda.

Hozirgi kunda xalqaro amaliyot shuni ko‘rsatmoqdaki, korxonalarda raqamli texnologiyalarni joriy etish moliyaviy axborot sifatini oshirib, boshqaruv qarorlarini tezlashtiradi. OECD hisobotiga ko‘ra, raqamli transformatsiyani to‘liq joriy etgan korxonalarda ishlab chiqarish samaradorligi 25–40 foizgacha oshgan [1]. McKinsey (2021) tadqiqotlari esa raqamli investitsiyalarning iqtisodiy qaytimi (ROI) yuqori bo‘lgan korxonalar raqobat ustunligini tezroq qo‘lga kiritishini tasdiqlaydi. Buxgalteriya hisobi sohasida xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS) raqamli aktivlar va ularning baholanishiga doir yangi talablarni belgilab bermoqda. Shu jihatdan, raqamli infratuzilma, dasturiy ta’minot, sun’iy intellekt yechimlari va moliyaviy tahlil platformalariga yo‘naltirilgan investitsiyalarni to‘g‘ri e’tirof etish korxonalar uchun muhim ahamiyat kasb etadi[1] [2].

Biroq, an’anaviy hisob yuritish usullari raqamli aktivlar, dasturiy ta’minotlar, axborot tizimlari va onlayn operatsiyalar hajmining ortib borishi sharoitida korxonaning real moliyaviy holatini to‘liq aks ettira olmayapti. Shu sababli korxona ichki tuzilmasida raqamli texnologiyalarni boshqarish, ularning samaradorligini baholash va moliyaviy nazoratni olib boruvchi mustaqil tizimga ehtiyoj ortib bormoqda.

Raqamli texnologiyalarni joriy etishda ko‘plab korxonalar quyidagi muammolarga duch kelmoqda:

1) raqamli infratuzilma obyektlarini hisobga olishda yagona mezonlarning yo‘qligi;
2) IT-investitsiyalarni samaradorligini o‘lchash uchun aniq metodikalar ishlab chiqilmagani;
3) raqamli xarajatlarning buxgalteriya hisobida to‘g‘ri tasniflanmasligi;
4) tahlil va audit uchun axborot bazalarining yetarli darajada shakllanmaganligi.

Ushbu omillar korxonalarda raqamli o‘zgarishlarning iqtisodiy natijalarini tahlil qilish va baholashda qiyinchilik tug‘diradi, bu esa uzoq muddatli iqtisodiy o‘sish omillarining noto‘g‘ri baholanishiga olib keladi.

Rivojlangan davlatlar amaliyotida raqamli texnologiyalarni boshqarish va ularning moliyaviy nazoratini ta’minlash uchun alohida Digital Accounting & IT Management Unit (DAIMU) yoki Digital Transformation Office (DTO) kabi bo‘limlar tashkil etilgan. Masalan, Yevropa Ittifoqi korxonalarida IT-investitsiyalar ustidan nazorat “Digital Asset Management System (DAMS)” orqali yuritiladi, u raqamli infratuzilma obyektlarini inventarizatsiya qilish, moliyaviy hisobda aktiv sifatida tan olish va amortizatsiyasini hisoblash imkonini beradi. AQShda esa ko‘plab kompaniyalarda “Technology Control and Audit Department” faoliyat yuritadi, u har chorakda raqamli loyihalarning iqtisodiy samaradorligini aniqlaydi hamda audit hisobotlarida alohida band sifatida kiritadi.

Xalqaro moliyaviy hisobot standartlarida (xususan, MHXS 38 – “Nomoddiy aktivlar” va MHXS 16 – “Asosiy vositalar”) raqamli texnologiyalar xarajatlarini hisobga olishning yagona prinsiplari belgilangan. Shu bilan birga, ISO/IEC 38500 standarti korxona boshqaruvida axborot texnologiyalarining iqtisodiy nazorat mexanizmlarini yo‘lga qo‘yishni tavsiya etadi. Demak, xalqaro amaliyotda raqamli texnologiyalarni moliyaviy hisob, tahlil va audit bilan integratsiyalashgan holda boshqarish alohida tashkiliy birlik orqali amalga oshirilmoqda.[3]

O‘zbekiston Respublikasida ham raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishiga aylangan. Prezidentning 2020-yil 5-oktabrdagi PQ–6079-sonli qarori bilan “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi qabul qilinib, unda iqtisodiyot tarmoqlarida raqamli yechimlarni joriy etish, hisobotlarni avtomatlashtirish va moliyaviy boshqaruvni optimallashtirish vazifalari belgilangan. Shuningdek, Moliya vazirligi va Iqtisodiyot va moliya vazirligining so‘nggi yillardagi tashabbuslari buxgalteriya hisobini raqamlashtirish, elektron audit tizimlarini joriy etish va tahlilni avtomatlashtirishni nazarda tutadi. Biroq, korxona darajasida raqamli texnologiyalar bo‘yicha ma’lumotlarni yig‘ish, ularni iqtisodiy tahlilga integratsiya qilish va ularning rentabelligini baholash tizimi hali to‘liq shakllanmagan. Bu esa hisobotlarning ishonchliligiga va qaror qabul qilishning tezligiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi[4].

Ushbu muammoni bartaraf etish maqsadida korxona tuzilmasida Raqamli texnologiyalar bo‘limi (RTB)ni tashkil etish taklif etiladi. Ushbu bo‘lim buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit tizimlarini yagona raqamli axborot maydoniga birlashtirishga xizmat qiladi. RTB quyidagi asosiy vazifalarni bajaradi:

1.Raqamli texnologiyalar infratuzilmasini inventarizatsiya qilish va doimiy nazorat yuritish.

• Korxonadagi barcha dasturiy ta’minot, server, tarmoq uskunalari va bulutli xizmatlar to‘liq ro‘yxatga olinadi;

• Ularning qiymati, amortizatsiyasi va xizmat muddati to‘g‘risida yagona ma’lumotlar bazasi shakllantiriladi.

2.Raqamli texnologiyalarga investitsiyalar bo‘yicha moliyaviy nazorat.

• Har bir IT-loyiha uchun smeta, xarajat turlari va kutilayotgan iqtisodiy samara aniqlanadi;

• Hisobda ushbu investitsiyalarni “Raqamli texnologiyalarga qilingan xarajatlar” deb alohida ischi schotda yuritish imkoniyati yaratiladi.

3.Raqamli texnologiya investitsiyalarining samaradorligini doimiy aniqlab borish.

• KPI (asosiy samaradorlik ko‘rsatkichlari) tizimi orqali har bir loyiha samaradorligi monitoring qilinadi;

• Natijalar moliyaviy tahlil va audit hisobotlarida integratsiya qilinadi.

4.Tahlil va audit uchun axborot manbaini shakllantirish.

• Raqamli xarajatlar, texnologik aktivlar va ularning ishlash natijalari to‘g‘risidagi ma’lumotlar asosida raqamli hisobotlar shakllantiriladi;

• Bu axborotlar real vaqt rejimida auditorlar va tahlilchilar uchun ochiq bo‘ladi.

Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, raqamli iqtisodiyot sharoitida buxgalteriya hisobi va auditning samaradorligini oshirish uchun korxona darajasida raqamli infratuzilma ustidan moliyaviy nazoratni mustahkamlash zarur. O‘zbekiston korxonalari uchun “Raqamli texnologiyalar bo‘limi”ni joriy etish raqamli aktivlar hisobi, investitsiyalar samaradorligi va moliyaviy tahlilni uyg‘unlashtiruvchi muhim tashkiliy yechim bo‘la oladi. Bu yondashuv uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda, moliyaviy shaffoflikni oshirishda va korxonalarda raqamli transformatsiyani tizimli tarzda boshqarishda muhim amaliy ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. OECD. Digital Transformation in the Public and Private Sector: Analytical Report. – Paris: OECD Publishing, 2022. – 98 p.

2. McKinsey & Company. The Digital Imperative: Unlocking Long-Term Value Through Transformation. – New York, 2021. – 76 p.

3. IFRS Foundation. International Financial Reporting Standards (IFRS). – London: IFRS Foundation Publications, 2023.

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risidagi PF–6079-son Farmoni, 2020 yil 5 oktyabr.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Исмаилова Гулшода Камолиддиновна,
Ферганского государственного технического университета
Независимый исследователь кафедры менеджмента и маркетинга.

Аннотация. В статье отражены особенности и значение финансовой политики предприятия, закономерности развития предприятия как экономической категории и ее специфические аспекты. На основе этих подходов были сделаны предложения и рекомендации, обеспечивающие стабильное развитие предприятия, эффективное использование финансовых ресурсов и быструю адаптацию к рыночным условиям.

Ключевые слова: финансовая политика, финансовые принципы, критерии оценки, критерии анализа, устойчивое развитие, цена, доход, прибыль, рентабельность.

Annotatsiya. Maqolada korxonaning moliyaviy siyosatining xususiyatlari va ahamiyati, korxonaning iqtisodiy kategoriya sifatida rivojlanish qonuniyatlari va uning o‘ziga xos jihatlari aks ettirilgan. Ushbu yondashuvlar asosida korxonaning barqaror rivojlanishini, moliyaviy resurslardan samarali foydalanishni va bozor sharoitlariga tez moslashishni ta’minlaydigan takliflar va tavsiyalar berildi.

Kalit so‘zlar: moliyaviy siyosat, moliyaviy tamoyillar, baholash mezonlari, tahlil mezonlari, barqarorlik, narx, daromad, foyda, rentabellik.

Abstract. The article reflects the specific features and importance of the financial policy of an enterprise, its development laws and specific aspects of the enterprise as an economic category. Based on these approaches, proposals and recommendations are given to ensure the sustainable development of the enterprise, the effective use of financial resources and increase its rapid adaptation to market conditions.

Keywords: financial policy, financial principles, assessment criteria, analysis criteria, sustainable development, price, income, profit, profitability.

Финансовая политика промышленных предприятий регулирует и определяет формирование и использование финансовых показателей для достижения стратегических целей и тактических задач предприятия, которые установлены в учредительных документах предприятия. Финансовая политика обеспечивает баланс материальных (исходящих) и денежных (входящих) потоков для осуществления основной деятельности и оплаты обязательств; оптимизация структуры капитала и стоимости; прибыль для обеспечения дальнейшего развития и возможностей роста, финансовой стабильности и независимости, предпринимательства и рыночной активности; обеспечивает финансовую открытость для всех заинтересованных сторон [1].

Финансовая политика определяет финансовую стратегию предприятия на перспективу от 3 до 5 лет и опирается на ряд ключевых методов ее реализации. Данная стратегия направлена на обеспечение устойчивого развития организации и включает в себя следующие основные направления:

- анализ общего финансово-экономического положения корпорации и оценка ее устойчивости;
- развитие и совершенствование системы расчетов, налоговой и кредитной политики;
- установление эффективных принципов работы с основным и оборотным капиталом;
- разработка стратегии управления кредиторской задолженностью;
- формирование структуры текущих расходов и их рациональное использование;
- разработка ценовой политики и эффективное управление сбытом продукции;
- определение дивидендной политики и выбор инвестиционных и инновационных программ;
- эффективное распределение прибыли и повышение экономической эффективности корпорации;
- проанализировать и оценить достижения и текущую рыночную стоимость корпорации.

Данная финансовая политика служит обеспечению финансовой устойчивости корпорации, укреплению ее позиций на рынке и достижению долгосрочного финансового успеха.

Управление финансами предприятия направлено на обеспечение эффективного использования ресурсов и требует соблюдения баланса между материальными и финансовыми ресурсами. При таком управлении систематически планируются все показатели и рационально распределяются ресурсы. При этом управление потоками опирается на прогнозные показатели, формируемые на основе рыночного спроса.

Такой подход позволяет обеспечить стабильное развитие предприятия, эффективное использование финансовых ресурсов и быструю адаптацию к рыночным условиям [2]. Способность финансов отражать процесс воспроизводства через взаимосвязанную систему: цена, доход, прибыль, рентабельность дает возможность их прогнозировать и оценивать.

Основные принципы финансовой политики компании можно объяснить следующим образом:

1. Принцип финансовой независимости. Предприятие самостоятельно определяет свою деятельность и стратегию развития и свободно действует как участник рынка. В этом случае действуют ограничения, установленные государством в соответствии с законодательством, но экономическая самостоятельность предприятия сохраняется.

2. Принцип самофинансирования. Предприятие стремится самостоятельно покрыть необходимые финансовые ресурсы в своей деятельности за счет доходов от производства и реализации. Нераспределенная прибыль и амортизационные фонды рассматриваются в качестве основных источников финансирования. При этом важно привлекать дополнительные средства для процессов развития предприятия, в частности, для инвестиционных и инновационных проектов.

3. Непрерывное обращение оборотного капитала. Компания стремится обеспечить непрерывный поток и безопасность оборотного капитала для обеспечения финансовой стабильности. Этот принцип является ключом к поддержанию платежеспособности и стабильности.

4. Формирование резервного и специального фондов. Для минимизации риска задержки оплаты или неплатежеспособности отгруженной продукции создаются специальные финансовые резервы и фонды. Это служит для предотвращения проблем, возникающих из-за временной нехватки средств.

5. Контроль финансово-хозяйственной деятельности. Будет создана система контроля, обеспечивающая эффективное использование финансовых ресурсов компании. Этот контроль осуществляется финансовыми отделами или другими соответствующими структурами и обеспечивает рациональное распределение средств, соблюдение плановых показателей и оптимизацию затрат.

6. Обеспечение финансовой стабильности. Стремление обеспечить непрерывность производственных и коммерческих процессов за счет оптимизации движения корпоративных финансовых потоков является основой финансовой стабильности.

8. Научно-обоснованный подход. В процессе управления финансовыми потоками используется научно обоснованный подход для разработки эффективных инструментов, обеспечивающих достижение стратегических целей. Оно составляет основу принятия решений и совершенствования финансовой политики. Эти принципы служат для системной организации финансовой политики компании и обеспечения долгосрочного устойчивого развития [3].

Оценка финансовой политики предприятий требует комплексного подхода, включающего финансовые и нефинансовые показатели. В процессе такой оценки критерии выражаются в абсолютной, относительной и обобщенной формах, позволяющих дать полную и беспристрастную оценку финансовой политики компании.

Для оценки эффективности финансовой политики используется смешанный подход, объединяющий финансовые и нефинансовые факторы, основанный на практике финансового менеджмента. Критерии в основном разделены на четыре группы:

1. Критерии оценки и анализа бизнес-процессов. Этот критерий используется для оценки стратегии развития и потенциала корпорации. Он

охватывает следующие аспекты: Стратегия развития (стадия формирования, степень достижения целей и возможности ограничения роста;), Потенциал рынка (позиционирование в сегменте рынка, увеличение доли или вытеснение конкурентов;), Финансовый и производственный потенциал: использование имеющихся ресурсов (обеспечение, диверсификация деятельности и концентрация внимания на основных направлениях).

2. Критерии оценки изменений и факторы воздействия. Критерии эффективности используются для отслеживания динамических изменений в деятельности корпорации. К ним относятся следующие показатели: объем продаж и динамика доходов, изменение структуры затрат, стабильность общих финансовых результатов.

3. Критерии эффективности управления на основе сбалансированной системы. В этой группе основными показателями, связанными с финансовой политикой корпорации, являются уровень достижения стратегических финансовых целей, показатели эффективного использования ресурсов корпорации, меры управления. Эффективность, реализуемая для обеспечения финансовой стабильности, включает в себя такие элементы, как:

4. Критерии оценки изменений финансовых процессов. Критерии измерения динамики процессов при оценке эффективности финансовой политики, т.е. структура капитала (оптимальный уровень доли заемного и собственного капитала), инвестиционных проектов (сроки окупаемости и доходность проекта) , капитальные вложения (источники финансирования и изменения в них), инновационные затраты (средства, затрачиваемые на научные исследования и новые разработки), технологические доходы (увеличение прибыли корпорации в результате использования новых технологий). оценивается по таким критериям [4].

Основными показателями оценки финансовой политики предприятия являются объем реализуемой продукции и уровень ее себестоимости; прибыль предприятия и рентабельность производства; показатели финансовой устойчивости и платежеспособности [5].

Финансовая политика корпорации направлена на достаточное наличие финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения непрерывности ее производственной, коммерческой и инвестиционной деятельности. На начальных этапах финансовые ресурсы формируются за счет уставного капитала. В будущем корпорация будет увеличивать количество финансовых ресурсов за счет увеличения своих фондов.

Достаточность финансовых ресурсов, то есть финансовая устойчивость корпорации, обеспечивается соблюдением принципов финансового менеджмента. Эти принципы включают конкретные требования и рекомендации по созданию системы финансовых нормативов, обязательств, гарантий и финансовых показателей. Также эти принципы предусматривают ответственность за достигнутые результаты.

Финансовая политика корпорации служит обеспечению успешной реализации ее деятельности и устойчивого развития. Правильная формулировка и реализация данной политики позволяет эффективно использовать ресурсы корпорации, минимизировать финансовые риски и поддерживать долгосрочную финансовую стабильность.

Список цитируемых источников:

1. Петровская М.В., Зайцева Н.А., Научно-методологические основы внедрения управления рисками для оптимизации структуры капитала компаний Математическое образование Том 11, Выпуск 7, 2016, стр. 2571-2580.

2. Мурадов И. «Формирование эффективной системы корпоративного управления промышленными предприятиями» // 18-я Международная междисциплинарная научная конференция GEO SGEM 2018, Албена, Болгария

3. Фаттахов Р.В., Строев П.В., Низамутдинов М.М. Моделирование городского расселения в России: тенденции и перспективы // Финансово-экономические инструменты, используемые в мировой индустрии гостеприимства. Материалы 5-й Международной конференции «Управление и технологии в сфере знаний, сервиса, туризма и гостеприимства». 2018. С. 97-102.

4. Сидорова Е.Ю., Костюхин Ю., Штанский В. Создание условий для развития производства наукоемкой продукции на основе потенциала российских прикладных научных организаций. 2018. Интеллектуальные инновации, системы и технологии, т. 139. Springer, Cham

5. Khoroshavina, N.S., Sharkova, A.V., Vasilyeva, O.N., Borisova, O.V., Sokolov, K.O. The classification matrix of sources of new knowledge as a tool for planning a company’s innovation activity. Espacios. Vol. 39, 2018, pp. 10-20.

DAVLAT TIBBIYOT MUASSASALARIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA BUXGALTERIYA HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH

Sultonova Mushtariy Abdulabbosovna
Farg‘ona davlat texnika universiteti, tayanch doktoranti
Turg‘unov Xojiakbar Qaxramonjon o‘g‘li,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, 67A-22 BHA guruh talabasi

Annotatsiya. Ushbu maqolada davlat tibbiyot muassasalarida buxgalteriya hisobi tizimini raqamli texnologiyalar asosida takomillashtirish masalalari o‘rganilgan. Tadqiqot doirasida UzASBO va Invoice.UzASBO dasturiy majmualari o‘rtasida real vaqt rejimida ishlovchi integratsion modul ishlab chiqildi. Ushbu modul debitor va kreditor qarzdorliklarni avtomatik tahlil qilish, noreal qarzdorliklarni aniqlash hamda ma’lumotlar bazasining aniqligi va

shaffofligini ta’minlaydi. Tadqiqot O‘zbekiston sog‘liqni saqlash tizimida raqamli transformatsiya jarayonlarini tezlashtirish va IPSAS standartlariga o‘tishga hissa qo‘shadi.

Kalit so‘zlar: buxgalteriya hisobi, raqamli texnologiyalar, tibbiyot muassasalari, UzASBO, integratsiya, debitor qarzdorligi, kreditor qarzdorligi, IPSAS.

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы совершенствования системы бухгалтерского учета в государственных медицинских учреждениях на основе цифровых технологий. В рамках исследования UzASBO и Invoice. Разработан интеграционный модуль, работающий в режиме реального времени между программными комплексами UzASBO. Данный модуль обеспечивает автоматический анализ дебиторской и кредиторской задолженности, выявление нереальной задолженности, точность и прозрачность базы данных. Исследование будет способствовать ускорению процессов цифровой трансформации в системе здравоохранения Узбекистана и переходу к стандартам IPSAS.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, цифровые технологии, медицинские учреждения, UzASBO, интеграция, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, IPSAS.

Abstract. This article examines the issues of improving the accounting system in state medical institutions based on digital technologies. Within the framework of the study, UzASBO and Invoice. An integrated module operating in real time between UzASBO software packages has been developed. This module automatically analyzes accounts receivable and payable, identifies unrealistic debts, and ensures the accuracy and transparency of the database. The study will contribute to accelerating the processes of digital transformation in the healthcare system of Uzbekistan and the transition to IPSAS standards.

Keywords: accounting, digital technologies, medical institutions, UzASBO, integration, accounts receivable, accounts payable, IPSAS.

So‘nggi yillarda sog‘liqni saqlash tizimida raqamli transformatsiya jarayonlari tezlashdi. Davlat tibbiyot muassasalarida buxgalteriya hisobi jarayonlarini avtomatlashtirish, ma’lumotlarni tezkor qayta ishlash, moliyaviy boshqaruvni shaffoflashtirish va resurslardan oqilona foydalanish bugungi kunda eng dolzarb masalalardan biriga aylandi. Raqamli texnologiyalar buxgalteriya hisobini yuritishda inson omilini kamaytirib, xatolarni minimallashtirish va tibbiyot tashkilotlari faoliyati samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Jahonda tibbiyot sohasi uchun qilinayotgan xarajatlar yildan yilga o‘sib bormoqda. JSTTning Global Health Expenditure tadqiqot hisobotiga ko‘ra, 2024-yilda dunyoning 190 davlatining sog‘liqni saqlash sohasiga qilgan xarajati YaIM nisbatan 2,2 foiz (Bruney)dan 21,83 foiz (Avg‘oniston) gachani tashkil etgan. Sog‘liqni saqlash tizimiga qilinayotgan xarajatlar samaradorligi, ko‘rsatilayotgan xizmatlar bo‘yicha sarflanayotgan mablag‘larning hisobi va hisobotini tashkil qilish, ularni xalqaro standartlar asosida tashkil qilishga alohida e’tibor qaratiladi.

O‘zbekiston Respublikasida sog‘liqni saqlash sohasini rivojlantirish bo‘yicha keng qamrovli islohotlar amalga oshirilmoqda. Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasining 56-maqsadida davlat byudjetidan dori vositalari va tibbiy buyumlarga ajratilgan mablag‘larning 3 barobarga oshirilishi belgilangan. Shu maqsadda tibbiyot muassasalari faoliyatini tizimli moliyalashtirish, xalqaro standartlar asosida buxgalteriya hisobi va hisobotlarini tashkil qilish hamda sohani raqamlashtirish muhim vazifalar sifatida belgilangan.

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2025-yil 8-apreldagi 210-sonli Qarorida davlat sektorida buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari (IPSAS) asosidagi milliy standartlarini 2030-yilga qadar to‘liq joriy etish bo‘yicha yo‘l xaritasi belgilangan. Ushbu maqsadlarga erishish uchun davlat tibbiyot muassasalarida buxgalteriya hisobi va hisobotini takomillashtirishni talab etadi.

Tibbiyot muassasalarida buxgalteriya hisobini takomillashtirish masalalari xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan keng o‘rganilgan. R.S.Kaplan va S.R.Anderson (2004) tibbiyot muassasalarida xarajatlar hisobini tashkil etishning zamonaviy usullarini ishlab chiqdilar. Ularning “Time-Driven Activity-Based Costing” metodologiyasi tibbiy xizmatlar tannarxini aniq hisoblash imkonini beradi. C.Rissbacher va boshqalar (2014) Avstriyada davlat kasalxonalarida naqd pul oqimi hisobotlarini joriy etish tajribasini o‘rgandilar. Ularning tadqiqotlari shuni ko‘rsatdiki, zamonaviy buxgalteriya hisobi tizimlari moliyaviy shaffoflikni sezilarli darajada oshiradi.

MDH olimlaridan N.Ryabokon (2009) aralash moliyalashtirish sharoitida sog‘liqni saqlash muassasalarida daromadlar va xarajatlar hisobini tashkil etish masalalarini tadqiq qildi. T.Lepinskix (2010) tibbiyot muassasalarida boshqaruv hisobini yuritish metodologiyasini ishlab chiqdi.

O‘zbekistonlik olimlardan M.Ostanaqulov, S.Mexmonov, A.Xojayev va boshqalar byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobini tashkil etish va yuritishga oid tadqiqotlar olib bordilar. Biroq, raqamli texnologiyalar asosida tibbiyot muassasalarida buxgalteriya hisobini takomillashtirish masalalari hali ham to‘liq o‘rganilmagan. Tadqiqot aralash usullar yondashuvi asosida amalga oshirildi. Miqdoriy tahlil uchun Farg‘ona bolalar ko‘p tarmoqli tibbiyot markazining 2024-2025-yillar davrida moliyaviy ma’lumotlari ishlatildi. Sifat tahlili uchun buxgalteriya hisobi mutaxassislari va tibbiyot muassasasi rahbarlari bilan chuqur intervyular o‘tkazildi.

Tadqiqot doirasida UzASBO va Invoice.UzASBO dasturiy majmualari o‘rtasida real vaqt rejimida ishlovchi integratsion modul ishlab chiqildi. Ushbu modulning asosiy komponentlari quyidagilardan iborat:

1. Real vaqt integratsiya qatlami: API orqali ikkala tizim o‘rtasida ma’lumotlar oqimini boshqaradi
2. Ma’lumotlarni tozalash va moslashtirish moduli: Ma’lumotlar yaxlitligini tasdiqlaydi va nomutanosibliklarni aniqlaydi
3. Qarzdorliklarni tekshirish algoritmi: Avtomatik tarzda noreal yoki takroriy qarzdorliklarni aniqlaydi

4. Analitik panel: Real vaqt rejimida moliyaviy ko‘rsatkichlarni vizualizatsiya qiladi

5. Ogohlantirish tizimi: Foydalanuvchilarni muddati o‘tgan to‘lovlar va ma’lumotlar anomaliyalari haqida xabardor qiladi

Farg‘ona bolalar ko‘p tarmoqli tibbiyot markazida o‘tkazilgan pilot tadqiqot sezilarli natijalar berdi. 1-jadvalda integratsiyagacha va integratsiyadan keyingi ko‘rsatkichlar taqqoslanadi. Natijalar shuni ko‘rsatadiki, integratsion modul hisobot tayyorlash vaqtini 6 soatdan 1 soatga qisqartirdi, bu 83,3% yaxshilanishni bildiradi. Inson xatolari oyiga 12 tadan 2 tagacha kamaydi va noreal qarzdorliklar butunlay yo‘q qilindi.

Tadqiqot doirasida pullik tibbiy xizmatlardan olingan tushum va ish haqi taqsimoti to‘g‘risidagi birlashtirilgan namunaviy blanka shakli ishlab chiqildi. Mazkur blanka uch bo‘limdan iborat:

- I-bo‘lim: Kunlik ma’lumotlar (bo‘lim bekasi tomonidan to‘ldiriladi)
- II-bo‘lim: Oylik solishtirma tahlili (kassir tomonidan to‘ldiriladi)
- III-bo‘lim: Ish haqi hisoblash (buxgalter tomonidan to‘ldiriladi)

Bu blanka quyidagi muammolarni hal qiladi:

6. Bo‘lim ma’lumotlari va to‘lov tizimi o‘rtasida tizimli solishtirish mexanizmini ta’minlaydi

7. Mukofot hisoblash jarayonida shaffoflikni oshiradi

8. Xodimlarning o‘z vaqtida mukofot olishini ta’minlaydi

Integratsion modulning iqtisodiy samaradorligi sezilarli. Pilot davr mobaynida tizim taxminan 168 million so‘m noreal qarzdorlikni aniqladi va oldini oldi. Hisobot tayyorlash vaqtining qisqarishi har chorakda 120 soat buxgalter mehnatini tejashga olib keldi, bu yiliga taxminan 14,4 million so‘m to‘g‘ridan-to‘g‘ri mehnat xarajatlarini tejashni anglatadi.

Foydalanuvchilar so‘rovi yuqori qoniqish darajasini ko‘rsatdi: 95% tizimni “foydalanish oson” deb topdi, 92% moliyaviy ma’lumotlar aniqligiga ishonchning oshganini bildirdi va 89% umumiy tizimdan mamnun bo‘ldi.

1-jadval.

Tizim integratsiyasi samaradorlik ko‘rsatkichlari (VBKTTM, 2024-2025)

Ko‘rsatkich	2024 (Oldin)	2025 (Keyin)	O‘zgarish (%)	Tahlil
Hisobot tayyorlash vaqti (soat)	6	1	-83,3	Avtomatlashtirish ta’siri
Inson xatosi (oyiga)	12	2	-83,3	Takroriy kiritishni yo‘q qilish
Noreal qarzdorliklar (oyiga)	5	0	-100	Real vaqt tekshiruvi
Muddati o‘tgan qarzdorliklar (%)	65	0	-100	Ogohlantirish tizimi ta’siri
Panel foydalanish (%)	0	98	+98	Foydalanuvchi qabul qilishi

Tadqiqot davlat tibbiyot muassasalarida raqamli texnologiyalar asosida buxgalteriya hisobini takomillashtirish sezilarli samaradorlik va aniqlik yaxshilanishiga olib kelishini ko‘rsatdi. UzASBO va Invoice.UzASBO o‘rtasidagi integratsiya hisobot tayyorlash vaqtini 83,3% qisqartirdi, inson xatolarini 83,3% kamaytirdi va noreal qarzdorliklarni butunlay yo‘q qildi.

O‘zbekiston sog‘liqni saqlash tizimi uchun raqamli texnologiyalarni buxgalteriya hisobida qo‘llash IPSAS standartlariga o‘tishni osonlashtiradi va moliyaviy boshqaruv sifatini oshiradi. Ishlab chiqilgan echimlar boshqa davlat tibbiyot muassasalarida ham muvaffaqiyatli qo‘llanilishi mumkin.

Asosiy tavsiyalar:

- Milliy miqyosda joriy etish: Integratsion modulni barcha davlat tibbiyot muassasalarida bosqichma-bosqich joriy etish
- Kadrlar tayyorlash: Buxgalteriya xodimlari uchun raqamli texnologiyalar bo‘yicha o‘quv dasturlarini tashkil etish
- Doimiy yangilash: Tizimni muntazam yangilash va yangi funktsiyalar qo‘shish
- Standartlashtirish: Yagona me’yoriy hujjatlar va ko‘rsatmalar ishlab chiqish
- Kengaytirilgan integratsiya: Boshqa davlat axborot tizimlari bilan integratsiyani kengaytirish

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Kaplan, R.S., & Anderson, S.R. (2004). Time-Driven Activity-Based Costing. Harvard Business Review, 82(11), 131-138.

2. Rissbacher, C., Rissbacher, C., & Roehlich, S. (2014). Public hospital accounting reform: The case of Austria. Journal of Public Health, 22, 197-210.

3. Ryabokon, N.A. (2009). Organizatsiya buxgalterskogo ucheta dokhodov i raskhodov v uchrejdeniyax zdravooxraneniya v usloviyax smeshannogo finansirovaniya [Kandidatlik dissertatsiyasi].

4. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2025-yil 8-apreldagi 210-sonli Qarori. “2025-2030 yillarda davlat moliyasini boshqarish tizimini takomillashtirish strategiyasi”. www.lex.uz

BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA ICHKI NAZORAT TIZIMINING O‘RNI

Mexmonaliyev Ulug‘bek Erkinjon o‘g‘li,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi (PhD), e-mail: u.mehmonaliyev@ferpi.uz.

Annotatsiya. Ushbu tadqiqotda davomida davlat va korxonalar darajasida barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda ichki nazorat tizimining o‘rni va ahamiyati tahlil qilinadi. Tadqiqotda samarali ichki nazoratning moliyaviy resurslarni boshqarish, korrupsiya xavfini kamaytirish, investitsion jozibadorlikni oshirish,

soliq tushumlarini ko‘paytirish va makroiqtisodiy barqarorlikka ijobiy ta’sir ko‘rsatish kabi asosiy iqtisodiy samaralari ko‘rib chiqiladi. Tadqiqot so‘ngida muallif tomonidan mavjud muammolarni samarali hal etishga qaratilgan bir nechta amaliy takliflar taqdim etadi.

Kalit so‘zlar: ichki nazorat, barqaror iqtisodiy o‘sish, moliyaviy boshqaruv, korrupsiya, investitsiya muhiti, soliq tushumlari, makroiqtisodiy barqarorlik.

Аннотация. В данном исследовании анализируется роль и значение системы внутреннего контроля в обеспечении устойчивого экономического роста на уровне государства и предприятий. В исследовании рассматриваются основные экономические преимущества эффективного внутреннего контроля, такие как управление финансовыми ресурсами, снижение коррупционных рисков, повышение инвестиционной привлекательности, увеличение налоговых поступлений и положительное влияние на макроэкономическую стабильность. В конце исследования автор представляет несколько практических предложений, направленных на эффективное решение существующих проблем.

Ключевые слова: внутренний контроль, устойчивый экономический рост, финансовое управление, коррупция, инвестиционный климат, налоговые поступления, макроэкономическая стабильность.

Abstract. This study analyzes the role and importance of the internal control system in ensuring sustainable economic growth at the state and enterprise levels. The study examines the main economic advantages of effective internal control, such as financial resource management, reduction of corruption risks, increased investment attractiveness, increased tax revenues and a positive impact on macroeconomic stability. At the end of the study, the author presents several practical proposals aimed at effectively solving existing problems.

Keywords: internal control, sustainable economic growth, financial management, corruption, investment climate, tax revenues, macroeconomic stability.

Kirish. Barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash ko‘plab mamlakatlar, shu jumladan, O‘zbekiston uchun ham ustuvor vazifa hisoblanadi. Bozor iqtisodiyotiga integratsiyalashuv kuchayib borayotgan va kompaniyalar faoliyatining shaffofligini, shuningdek, ularning investorlar uchun jozibadorligini oshirishga intilish sharoitida ichki nazorat tizimini takomillashtirish alohida ahamiyat kasb etmoqda. Ichki nazorat mexanizmlari iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi, kompaniya resurslaridan samarali foydalanishga yordam beradi, moliyaviy hisobotlarning ishonchliligini kafolatlaydi va yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan firibgarlik va xatolarning oldini oladi.

Kompaniyaning muvaffaqiyati, uning daromadliligini oshirish va aktivlarini ko‘paytirish ko‘p jihatdan boshqaruv tizimining samaradorligiga bog‘liq bo‘lib, uning asosiy elementlaridan biri ichki nazoratdir. Ichki nazorat tizimi korxonaning

samarali va barqaror ishlashini ta’minlash uchun korxona rahbariyati tomonidan ishlab chiqilgan tashkiliy tuzilmalar, usullar va vositalar majmuasidir.

Ichki nazorat tizimining asosiy maqsadi kompaniya harakatlarining qonunchilik talablari, rejalar, standartlar va buyruqlarga muvofiqligini tekshirishdir. Ichki nazorat tizimining vazifasi ishdagi xato va noaniqliklarni tezkor aniqlash va oldini olishdir. Samarali ichki nazorat tizimini yaratish kompaniyaning muvaffaqiyatli ishlashi uchun zarur shartdir [1].

Zamonaviy boshqaruvda ichki nazorat tizimi nafaqat moliyaviy intizomni saqlashda, balki strategik qarorlar qabul qilish jarayonini qo‘llab-quvvatlashda ham muhim rol o‘ynaydi. U xavflarni baholash va ularni minimallashtirish choralarini ishlab chiqish imkonini beradi. Kompaniya bozorda muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi uchun raqamli texnologiyalarni joriy etish, audit jarayonlarini avtomatlashtirish, monitoring platformalaridan foydalanish va ichki boshqaruv standartlarini joriy etish zarur [2]. Ichki nazorat tizimining asosiy elementi malakali xodimlarni tanlashdir. Xodimlar ichki nazorat tizimida muhim rol o‘ynaydi. Ichki nazorat tizimi samarali ishlashi uchun xodimlar ishini nazorat qilish, hisobotlarni muntazam ravishda tahlil qilish, vijdonsiz xodimlarni tezda aniqlash va yo‘q qilish, shuningdek, erishilgan yutuqlar uchun rag‘batlantirish va mukofotlash zarur. Bu ichki nazorat tizimining barqaror va to‘g‘ri ishlashiga xizmat qiladi.

Yuqori malaka va mas’uliyatga ega bo‘lgan xodimlar ishonchga sazovor bo‘lib, mehnatga haq to‘lash va rag‘batlantirish tizimidan mamnun bo‘ladi. Ular o‘z vazifalarini sifatli bajarishga rag‘batlantiriladi. Bu tizimda boshqa muammolar mavjud bo‘lsa ham, moliyaviy hisobotlarda xatolar xavfini sezilarli darajada kamaytiradi. Shu bilan birga, ba’zi xodimlar vijdonsiz va axloqsiz harakat qilishi mumkin, bu esa ichki nazorat tizimining samaradorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Bu tizimdan xodimlarning shaxsiy manfaatlari yo‘lida foydalanishga olib kelishi mumkin. Shu munosabat bilan ichki nazoratning mavjud mexanizmlarini tahlil qilish va ularning iqtisodiy o‘sishga ta’sirini baholash zarur. Bu davlat darajasida iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va har bir tashkilot faoliyati samaradorligini oshirish imkonini beradi.

Asosiy qism. Barqaror iqtisodiy o‘sish davlatning har qanday uzoq muddatli rivojlanish strategiyasining asosiy maqsadi hisoblanadi. U nafaqat aholi daromadlari va turmush darajasini oshirishga xizmat qiladi, balki ijtimoiy va siyosiy barqarorlik garovi hamdir.

Biroq bunday o‘sishga erishish byudjet mablag‘lari, pul-kredit sohasi va investitsiya dasturlarini oqilona boshqarishni o‘z ichiga olgan murakkab makroiqtisodiy siyosatni amalga oshirishni taqozo etadi.

Bu jarayonda davlat moliyasini oqilona, samarali va shaffof boshqarish asosiy jihat hisoblanadi. Hozirgi kunda ko‘pgina rivojlanayotgan mamlakatlar korrupsiya, byudjet mablag‘larining maqsadsiz sarflanishi, soliqlarning to‘liq undirilmasligi kabi muammolarga duch kelmoqda. Bu omillar iqtisodiy o‘sish barqarorligiga bevosita ta’sir ko‘rsatib, barqaror rivojlanishga to‘siq bo‘ladi.

Ushbu muammolarni hal qilishning asosiy usullaridan biri davlat va xususiy sektorda samarali ichki nazorat tizimini ishlab chiqish va joriy etishdir. Ichki nazorat nafaqat xavflarni aniqlash va boshqarishga yordam beradi, balki qonunchilik va ichki tartib-qoidalarga rioya etilishini, shuningdek, ma’lumotlarning ishonchliligi va faoliyat samaradorligini ta’minlaydi.

Shu o‘rinda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda ichki nazorat tizimining o‘rnini batafsil ko‘rib chiqish zarur. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ichki nazorat tizimi davlat, korxona faoliyatning turli jihatlariga ta’sir ko‘rsatib, barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi, jumladan:

1. Moliyaviy resurslarni samarali boshqarish. Ichki nazorat tizimi byudjet mablag‘laridan maqsadli va oqilona foydalanishni ta’minlaydi, bu esa infratuzilma, ta’lim va sog‘liqni saqlash kabi iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shadigan sohalarga sarmoya kiritish imkonini beradi. Masalan, loyihaviy moliyalashtirishda ichki auditni joriy etish loyiha xarajatlarini 10-15 foizga kamaytirishga olib kelishi mumkin.

2. Korrupsiya xavfini kamaytirish. Ichki nazorat “qog‘oz izi” va mustaqil tekshiruvlarni keltirib chiqaradi, bu esa poraxo‘rlik va byudjet mablag‘larining talon taroj qilinishini, o‘zlashtirish bilan bog‘liq jarayonlarni sezilarli darajada murakkablashtiradi. Transparency International tashkiloti ma’lumotlariga ko‘ra, korrupsiya indeksi yuqori bo‘lgan mamlakatlar yalpi ichki mahsulotining barqaror o‘sishi va yuqori iqtisodiy ko‘rsatkichlarni namoyish etmoqda [3].

3. Investitsiya muhitini yaxshilash. Investorlar moliyaviy hisobotlar ishonchli, aktivlar himoyalangan va boshqaruv shaffof bo‘lgan sharoitda ishlashni afzal ko‘radilar. Xorijiy va xalqaro investitsiyalarni jalb etishga ko‘maklashadigan samarali ichki nazorat tizimi aynan shunday ishonchli muhitni yaratadi.

4. Soliq tushumlarining o‘sishi. Soliq ma’muriyatchiligi sohasida ichki nazoratning joriy etilishi soliq to‘lovchilarning hisoboti va to‘lovlarini yanada shaffof va nazorat qilinadigan qiladi. Bu soliq to‘lashdan bo‘yin tovlash va soliq imtiyozlarini noto‘g‘ri qo‘llash holatlarini kamaytiradi. Natijada byudjetning daromad qismi ko‘payadi, bu esa davlatning iqtisodiyotni tartibga solish imkoniyatlarini kengaytiradi.

5. Makroiqtisodiy barqarorlikka ta’sir. Moliyaviy hisobotning aniqligi makroiqtisodiy prognozlar va rejalarning aniqligini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Bu davlatga narxlarning o‘sishi va byudjetdagi mablag‘larning yetishmasligi kabi muammolarni tezda aniqlash va bartaraf etish, shuningdek, ularni bartaraf etishning samarali strategiyalarini ishlab chiqish imkonini beradi.

Tadqiqot natijalari ichki nazorat tizimi buxgalteriya hisobi va huquqni muhofaza qilish faoliyati sohasi bilan cheklanib qolmasdan, balki davlatning barqaror iqtisodiy rivojlanishini ta’minlovchi asosiy element ekanligini yaqqol namoyish etadi. Ichki nazorat tizimining iqtisodiyotga ta’siri ikki darajada namoyon bo‘ladi: bevosita, xarajatlarni optimallashtirish va resurslarni samarali taqsimlash orqali va bilvosita, ishonch va barqarorlik muhitini shakllantirish orqali.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiy islohotlarni muvaffaqiyatli amalga oshirgan mamlakatlar o‘z davrida davlat sektorida ichki nazorat va audit tizimida chuqur o‘zgarishlarni amalga oshirgan. Shu bilan birga, ichki nazorat tizimi zaif bo‘lgan davlatlarda korrupsiya va mavhumlik tufayli katta miqdordagi investitsiyalar ham kutilgan natijani bermayapti.

Xulosa. Tadqiqot davomida samarali ichki nazorat tizimini joriy etish bilan bog‘liq qiyinchiliklar aniqlandi. Bu qo‘shimcha resurslarni, shu jumladan malakali mutaxassislarni talab qiladi va ma’muriyatning qarshiligini keltirib chiqarishi mumkin. Bundan tashqari, ichki nazorat natijalari har doim ham darhol namoyon bo‘lmaydi, bu esa uni uzoq muddatli sarmoya kiritishni talab etadi. Biz tadqiqot natijalariga asoslanib, quyidagi amaliy qadamlarni taklif qilish mumkin:

1. Qonunchilik bazasini mustahkamlash. Ichki nazoratni barcha davlat organlari va korxonalari uchun majburiy qiladigan qonunlar qabul qilinishi kerak.

2. Xalqaro standartlarni joriy etish. Ichki nazorat va audit sohasidagi xalqaro tajribaga asoslangan milliy standartlarni ishlab chiqish va joriy etish lozim (masalan, COSO, INTOSAI).

3. Ichki nazorat samaradorligini baholash tizimini ishlab chiqish. Asosiy samaradorlik ko‘rsatkichlari (KPI):

- xatolar soni;
- mablag‘larni tejash;
- aniqlangan xavflar.

Tizimni baholash har yili ichki audit yordamida amalga oshiriladi. Jarayonlarni doimiy monitoring va tahlil qilish ham rejalashtiriladi.

Shunday qilib, fikrimizcha davlatning uzoq muddatli iqtisodiy strategiyasi doirasida barcha darajalarda ichki nazorat tizimini ishlab chiqish va joriy etishga alohida e’tibor qaratish zarur, bu uning asosiy maqsadga aylanishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Fabiyanska, V. (2020). Internal control of the enterprise: essence, classification and main components. Norwegian Journal of development of the International Science, (41-2), 27-36.

2. Шоль, Ю. Н., Святкина, К. Н., & Ховятская, Е. А. (2024). Современные технологии в области аудита: цифровизация и автоматизация. Вестник академии знаний, (4 (63)), 412-416.

3. https://www.transparency.org/en/cpi/2023

UZOQ MUDDATLI IQTISODIY O‘SISHDA BUXGALTERIYA HISOBI VA MOLIYAVIY SHAFFOFLIKNING O‘RNI

Uzakova Ma’muraxon Matkarimovna,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti, e-mail: mamuraxon.uzaqova@fstu.uz
G‘aniyeva Muxlisa Adxamjon qizi, Farg‘ona davlat texnika universiteti
75-24 BI guruh talabasi

Annotatsiya. Ushbu maqolada uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda buxgalteriya hisobi va moliyaviy shaffoflikning o‘rni tahlil qilinadi. Moliyaviy ma’lumotlarning aniqligi va ishonchliligi iqtisodiy qarorlar qabul qilish, sarmoyaviy muhitni yaxshilash hamda davlat byudjetini samarali boshqarishda muhim ahamiyat kasb etadi. Buxgalteriya hisobining zamonaviy tamoyillari, xalqaro standartlarga moslashuv jarayoni va raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali moliyaviy shaffoflikning oshishi iqtisodiy barqarorlikka xizmat qiladi

Kalit so‘zlar: buxgalteriya hisobi, moliyaviy shaffoflik, iqtisodiy barqarorlik, audit, raqamli texnologiyalar..

Аннотация. В статье анализируется роль бухгалтерского учета и финансовой прозрачности в обеспечении долгосрочного экономического роста. Точность и достоверность финансовой информации играют важную роль в принятии экономических решений, улучшении инвестиционного климата и эффективном управлении государственным бюджетом. Повышение финансовой прозрачности за счет внедрения современных принципов бухгалтерского учета, соответствующих международным стандартам и цифровым технологиям, способствует экономической стабильности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовая прозрачность, экономическая стабильность, аудит, цифровые технологии.

Abstract. This article analyzes the role of accounting and financial transparency in ensuring long-term economic growth. The accuracy and reliability of financial information play a crucial role in making economic decisions, improving the investment climate, and managing the state budget efficiently. Enhancing financial transparency through the implementation of modern accounting principles aligned with international standards and digital technologies contributes to economic stability.

Keywords: accounting, financial transparency, economic stability, audit, digital technologies.

Kirish. Uzoq muddatli iqtisodiy o‘sish - bu nafaqat yalpi ichki mahsulotning doimiy o‘sishi, balki iqtisodiyotning tarkibiy barqarorligi, sarmoya oqimlarining uzluksizligi, ishlab chiqarish samaradorligi va moliyaviy tizimning shaffofligiga ham bevosita bog‘liq jarayondir. Har qanday iqtisodiy tizimda buxgalteriya hisobi

moliyaviy barqarorlikni ta’minlovchi markaziy boshqaruv mexanizmi sifatida qaraladi. Chunki hisob yuritish jarayoni korxona, tashkilot va davlat miqyosida resurslardan foydalanish, daromad va xarajatlarni nazorat qilish, moliyaviy oqimlarni tahlil qilish hamda qaror qabul qilish uchun asosiy ma’lumot manbai hisoblanadi.

Zamonaviy iqtisodiyotda buxgalteriya hisobining vazifasi faqat raqamlarni qayd etish bilan chegaralanmaydi. U iqtisodiy siyosatni shakllantirishda, davlat byudjetining ijrosini tahlil qilishda va investitsion loyihalarning samaradorligini baholashda asosiy axborot vositasi sifatida namoyon bo‘ladi. Ayniqsa, raqamli iqtisodiyot sharoitida buxgalteriya axborotlari nafaqat iqtisodiy sub’yektlar, balki davlat boshqaruvi organlari, investorlar va xalqaro moliya institutlari uchun ham strategik ahamiyatga ega.

Moliyaviy shaffoflik - bu ishonch, barqarorlik va rivojlanish kafolatidir. Iqtisodiyotda shaffoflik darajasi yuqori bo‘lgan davlatlarda korrupsion xavflar past bo‘ladi, soliq bazasi kengayadi, moliyaviy oqimlar samaraliroq boshqariladi. Shu sababli, buxgalteriya hisobi orqali yaratiladigan moliyaviy axborotning aniqligi va ishonchliligi uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishning ajralmas omili sifatida qaraladi.

O‘zbekistonda bu yo‘nalishda izchil islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga (IFRS) bosqichma-bosqich o‘tish, “E-Hisob”, “my.soliq.uz” kabi raqamli platformalarni joriy etish, shuningdek, korxonalarning moliyaviy hisobotlarini elektron shaklda topshirish tizimi buxgalteriya hisobini shaffoflashtirishga xizmat qilmoqda.

Shu nuqtai nazardan, uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda buxgalteriya hisobi va moliyaviy shaffoflikning o‘zaro uyg‘unlashgan tizimini yaratish dolzarb masala hisoblanadi. Mazkur maqolada ushbu yo‘nalishdagi muammolar, xalqaro tajriba va takomillashtirish istiqbollari tahlil qilinadi.

Asosiy qism. Uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda buxgalteriya hisobi va moliyaviy shaffoflikning o‘zaro bog‘liqligi chuqur tahlilni talab etadi. Iqtisodiy rivojlanishning barqarorligi ko‘p jihatdan iqtisodiy axborotlarning to‘liqligi, aniqligi va ishonchliligiga bog‘liqdir. Shu nuqtai nazardan, buxgalteriya hisobi faqat statistik yoki moliyaviy jarayonlarni qayd etuvchi tizim emas, balki iqtisodiy boshqaruvning markaziy asosi sifatida namoyon bo‘ladi.

1. Buxgalteriya hisobi - iqtisodiy axborotning asosiy manbai sifatida

Har qanday korxona yoki tashkilotning muvaffaqiyati u yuritayotgan hisob-kitob tizimining shaffofligi va aniqligiga bevosita bog‘liq. Buxgalteriya ma’lumotlari iqtisodiy tahlil, rejalashtirish va nazorat jarayonlari uchun zarur axborot manbai hisoblanadi. Rivojlangan davlatlar amaliyotida buxgalteriya hisobi orqali olingan moliyaviy natijalar korxonaning strategik qarorlarini belgilashda asosiy indikator sifatida ishlatiladi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori asosida 2025-yilgacha barcha yirik korxonalar IFRS tizimiga bosqichma-bosqich o‘tmoqda. Bu

islohotning maqsadi – hisobotlarni xalqaro talablar darajasiga olib chiqish va xorijiy investorlar uchun ishonchli ma’lumotlar bazasini yaratishdir.

2. Moliyaviy shaffoflik - barqaror o‘sishning ishonch omili

Moliyaviy shaffoflik iqtisodiy faoliyatda ochiqlik va hisobdorlikni ta’minlaydi. Jahon bankining “Governance Indicators” hisobotiga ko‘ra, moliyaviy shaffoflik indeksi yuqori bo‘lgan mamlakatlarda iqtisodiy o‘sish sur’atlari o‘rtacha 1,5 baravar yuqori bo‘ladi. Bu shuni anglatadiki, ochiq hisobot yuritish nafaqat ichki boshqaruv, balki xalqaro iqtisodiy hamkorlik uchun ham mustahkam poydevor yaratadi.

O‘zbekistonda ham bu borada sezilarli yutuqlar mavjud. “E-Hisob”, “E-qaror”, “Soliq mobil ilovasi”, “Davlat xaridlari portali” kabi platformalar moliyaviy ma’lumotlarning onlayn nazoratini yo‘lga qo‘ydi. Natijada korxonalar o‘rtasidagi hisob-kitoblar soddalashib, byudjet intizomi mustahkamlandi.

3. Buxgalteriya tizimining raqamlashtirilishi va innovatsion texnologiyalar

Raqamli texnologiyalarni joriy etish buxgalteriya hisobi jarayonlarini avtomatlashtirish, inson omiliga bog‘liq xatoliklarni kamaytirish hamda tahlil tezligini oshirish imkonini bermoqda. Zamonaviy dasturlar – “1C”, “SAP ERP”, “QuickBooks”, “Oracle NetSuite” kabi tizimlar nafaqat hisob yuritishni, balki real vaqt rejimida tahliliy hisobotlar shakllantirishni ham ta’minlamoqda.

Bundan tashqari, sun’iy intellekt (AI) asosidagi dasturlar yordamida korxona faoliyatining moliyaviy natijalari prognoz qilinmoqda. Misol uchun, IBM kompaniyasining “Watson Accounting” tizimi 2024-yilda AQSH korxonalarida audit jarayonlarining 37 foizini avtomatlashtirishga yordam berdi.

4. Moliyaviy shaffoflik va sarmoya muhitining yaxshilanishi

Investitsion jozibadorlik bevosita moliyaviy hisobotlarning ishonchliligiga bog‘liqdir. Xalqaro amaliyotda “Transparency International” indeksida yuqori o‘rinlarni egallagan davlatlar (Finlyandiya, Kanada, Yaponiya) doimiy ravishda sarmoya oqimini ko‘paytirib kelmoqda. O‘zbekiston ham so‘nggi yillarda bu yo‘nalishda ijobiy o‘zgarishlarni namoyon etmoqda – 2023-yilda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar hajmi 11,3 mlrd. AQSH dollarini tashkil etdi, bu esa 2018-yilga nisbatan 2,6 baravar ko‘pdir.

Bu natijalarga erishishda moliyaviy shaffoflik siyosatining kuchaytirilishi, soliq yukining optimallashtirilishi va elektron hisobot tizimlarining rivojlanishi muhim rol o‘ynadi.

5. Xalqaro tajriba va milliy modelning uyg‘unligi

Rivojlangan davlatlarda buxgalteriya hisobi nafaqat moliyaviy, balki ijtimoiy javobgarlikni ham o‘z ichiga oladi. Masalan, Yevropa Ittifoqida ESG (Environmental, Social, Governance) hisobotlari majburiylashtirilgan bo‘lib, korxonalar ekologik va ijtimoiy ta’sir ko‘rsatkichlarini ham e’lon qiladi. Shu bilan birga, Yaponiyada “Integrated Reporting” tizimi joriy etilgan bo‘lib, u korxonaning moliyaviy va nolfafiy faoliyati haqida kompleks ma’lumot beradi.

O‘zbekiston sharoitida esa buxgalteriya hisobi tizimi hali to‘liq raqamlashtirilmagan, biroq so‘nggi yillardagi “Ochiq byudjet” platformasi,

“Hisobot.uz” tizimi va “Soliq-24” xizmatlari bu yo‘nalishda muhim bosqich bo‘ldi.

6. Kelajak istiqbollari

Uzoq muddatli istiqbolda O‘zbekistonda buxgalteriya hisobini to‘liq raqamlashtirish, ma’lumotlarni yagona markazlashgan platformada saqlash, audit va nazorat tizimlarini integratsiya qilish orqali iqtisodiy shaffoflikni yangi bosqichga olib chiqish rejalashtirilmoqda. Shu bilan birga, xalqaro moliyaviy axborot almashinuvi standartlarini joriy etish orqali O‘zbekiston global iqtisodiy maydonda o‘z o‘rnini mustahkamlash imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Xulosa. Yuqoridagi tahlillar shuni ko‘rsatadiki, buxgalteriya hisobi va moliyaviy shaffoflik uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishning ajralmas tarkibiy qismlari hisoblanadi. Har qanday iqtisodiy tizimning barqarorligi va ishonchliligi, eng avvalo, moliyaviy axborotlarning haqqoniyligi, aniqligi va ochiqligiga bog‘liqdir. Buxgalteriya hisobi orqali shakllanadigan ma’lumotlar davlat siyosatini rejalashtirish, soliq bazasini kengaytirish va investitsion muhitni mustahkamlashda asosiy rol o‘ynaydi.

Moliyaviy shaffoflikning oshishi iqtisodiy muhitda ishonchni kuchaytiradi, korrupsion xavflarni kamaytiradi hamda kapital oqimini faollashtiradi. Bu esa makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlab, iqtisodiyotda raqobatbardosh muhitni yaratishga xizmat qiladi. Ayniqsa, xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga o‘tish, “E-Hisob” va “my.soliq.uz” kabi raqamli tizimlarning joriy etilishi korxonalar faoliyatini oshkora yuritish va davlat nazoratining samaradorligini oshirish imkonini bermoqda.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida buxgalteriya hisobining vazifasi yanada kengaymoqda - u nafaqat moliyaviy natijalarni qayd etish, balki tahliliy prognozlar, investitsion baholash va strategik qarorlarni qabul qilishda axborot manbai sifatida xizmat qilmoqda. Shu bois, iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida buxgalteriya axborot tizimlarini avtomatlashtirish, sun’iy intellekt asosida ishlovchi tahliliy modellarni joriy etish va xalqaro axborot almashinuvi mexanizmlarini takomillashtirish muhim vazifalardan biridir.

Kelgusida O‘zbekistonda moliyaviy boshqaruv tizimini yanada isloh qilish, buxgalteriya hisobini to‘liq raqamlashtirish hamda moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlarga to‘liq mosligini ta’minlash orqali iqtisodiy shaffoflikni oshirish va uzoq muddatli o‘sish uchun mustahkam zamin yaratish lozim.

Shu bois, buxgalteriya hisobi tizimini modernizatsiya qilish, ochiqlikni ta’minlaydigan qonunchilik asoslarini kuchaytirish, hamda axborot texnologiyalarini keng qo‘llash O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror rivojlanishiga xizmat qiluvchi asosiy yo‘nalishlardan biri hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Karimov, A. (2023). Moliya va buxgalteriya hisobi tizimini raqamlashtirishning asosiy yo‘nalishlari. Iqtisodiyot va innovatsiya jurnali, 4(2), 56–64.

2. Mamatov, B. (2024). Raqamli iqtisodiyot sharoitida buxgalteriya hisobi tizimini takomillashtirish. Buxgalteriya hisobi va audit jurnali, 2(3), 45–52.

3. OECD. (2022). Financial Transparency and Accountability Frameworks in Developing Economies. Paris: OECD Publishing.

4. World Bank. (2023). Governance and Economic Growth: Strengthening Transparency and Institutional Capacity. Washington, D.C.

5. Tohirov, M. (2022). Moliyaviy shaffoflikni oshirish orqali investitsion muhitni yaxshilash yo‘llari. O‘zbekiston iqtisodiy axborotnomasi, 3(1), 21–29.

6. Wong, Z. W. V., Chen, F., Law, S. H., & Ismail, N. W. (2022). The Effects of Financial Disclosure Quality on Economic Growth in Developing Countries. Bulletin of Monetary Economics and Banking, 25(3), 317–334.

7. International Federation of Accountants (IFAC). (2021). Enhancing Transparency and Accountability in Public Sector Accounting. New York.

BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHDA AUDIT TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHNING ZAMONAVIY YO‘NALISHLARI

Uzakova Ma’muraxon Matkarimovna,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti, e-mail: mamuraxon.uzaqova@fstu.uz

Annotatsiya. Ushbu maqolada audit tizimini takomillashtirishning zamonaviy yo‘nalishlari va ularning barqaror iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni tahlil qilingan. Audit faoliyatining samaradorligi iqtisodiyotning ochiqligi, moliyaviy intizomning mustahkamlanishi va investitsion jozibadorlikning oshishiga bevosita ta’sir etadi. Maqolada ichki va tashqi audit tizimlari o‘rtasidagi integratsiya, raqamli audit texnologiyalari, xalqaro standartlarga moslashuv va milliy audit tizimini modernizatsiya qilish bo‘yicha takliflar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: audit, iqtisodiy rivojlanish, moliyaviy nazorat, raqamli texnologiya, shaffoflik, investitsion jozibadorlik, xalqaro standartlar.

Аннотация. В статье рассматриваются современные направления совершенствования системы аудита и их роль в обеспечении устойчивого экономического развития. Эффективность аудита напрямую влияет на прозрачность экономики, укрепление финансовой дисциплины и повышение инвестиционной привлекательности. В работе проанализированы интеграция внутреннего и внешнего аудита, внедрение цифровых технологий аудита, адаптация международных стандартов и меры по модернизации национальной системы аудита.

Ключевые слова: аудит, экономическое развитие, финансовый контроль, цифровые технологии, прозрачность, инвестиционная привлекательность, международные стандарты.

Abstract. This article examines the modern directions for improving the audit system and their significance in ensuring sustainable economic development. The

effectiveness of auditing directly influences economic transparency, financial discipline, and investment attractiveness. The study analyzes the integration of internal and external audit systems, the implementation of digital audit technologies, the adaptation of international standards, and proposals for modernizing the national audit framework.

Keywords: audit, economic development, financial control, digital technologies, transparency, investment attractiveness, international standards.

Kirish. Barqaror iqtisodiy rivojlanish - bu iqtisodiy tizimning uzoq muddatda samarali faoliyat yuritishi, makroiqtisodiy muvozanatni saqlab qolishi, resurslardan oqilona foydalanish hamda ijtimoiy-iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash jarayonidir. Bunday rivojlanishni ta’minlashda audit tizimi muhim nazorat mexanizmi sifatida alohida ahamiyat kasb etadi. Audit iqtisodiy sub’yektlarning moliyaviy faoliyatini baholash, resurslardan foydalanish samaradorligini tahlil qilish va moliyaviy intizomni mustahkamlash orqali iqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi.

Audit tizimi iqtisodiy islohotlarning ajralmas qismi bo‘lib, uning samarali faoliyati iqtisodiyotning ochiqligi, investitsion jozibadorligi va ishonch muhitining shakllanishiga xizmat qiladi. Jahon tajribasida, ayniqsa, Yevropa Ittifoqi, AQSH va Yaponiya kabi rivojlangan mamlakatlarda audit tizimining shaffofligi iqtisodiy xavfsizlikning asosiy kafolatlaridan biri hisoblanadi.

O‘zbekiston sharoitida so‘nggi yillarda audit sohasida tub islohotlar amalga oshirilmoqda. “Auditorlik faoliyati to‘g‘risida”gi yangi tahrirdagi Qonunning qabul qilinishi, xalqaro sertifikatlash tizimlari (ACCA, CIPA, CIA)ni joriy etish, raqamli audit texnologiyalarini sinovdan o‘tkazish bu yo‘nalishda muhim bosqich bo‘ldi. Ayniqsa, davlat sektori va xususiy korxonalarda ichki audit tizimining kuchaytirilishi moliyaviy nazoratni mustahkamlab, korrupsion xavflarni kamaytirishga xizmat qilmoqda.

Shu sababli, hozirgi sharoitda audit tizimini takomillashtirish, uni xalqaro standartlar bilan uyg‘unlashtirish va raqamli texnologiyalar asosida rivojlantirish masalasi dolzarbdir. Ushbu maqolada audit tizimining barqaror iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni, zamonaviy yo‘nalishlari va xalqaro tajribalar asosida takomillashtirish istiqbollari yoritiladi.

Asosiy qism.

1. Audit tizimining iqtisodiy barqarorlikdagi o‘rni

Auditning asosiy vazifasi – moliyaviy hisobotlarning haqqoniyligini ta’minlash, resurslardan oqilona foydalanish va moliyaviy intizomni kuchaytirishdir. Har bir iqtisodiy sub’yektning barqaror faoliyati moliyaviy oqimlarning to‘g‘ri yuritilishi va ularning tahliliy baholanishiga bog‘liq. Audit tizimi shu ma’noda iqtisodiy barqarorlikning “barometri” hisoblanadi.

Xalqaro tajribaga ko‘ra, samarali audit tizimi mavjud davlatlarda iqtisodiy o‘sish sur’atlari barqaror bo‘lib, byudjet defitsiti minimal darajada saqlanadi.

Masalan, Germaniyada mustaqil auditorlik organlari tomonidan yillik moliyaviy hisobotlarni majburiy tahlil qilish amaliyoti iqtisodiy ishonchni oshirgan.

2. Auditning turlari va ularning o‘zaro integratsiyasi

Audit tizimi ichki va tashqi yo‘nalishlarda faoliyat yuritadi.

Ichki audit – korxona ichidagi moliyaviy jarayonlarni nazorat qiladi, resurslardan foydalanish va risklarni baholash bilan shug‘ullanadi. Tashqi audit esa mustaqil tashkilotlar tomonidan olib boriladi va moliyaviy hisobotlarning haqqoniyligini baholashga qaratilgan.

Ushbu ikki yo‘nalishning integratsiyasi korxonalarda moliyaviy intizomni mustahkamlaydi, firibgarlik holatlarini erta aniqlash imkonini beradi. Masalan, Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida ichki va tashqi audit o‘rtasidagi o‘zaro axborot almashinuvi natijasida byudjet mablag‘larining maqsadsiz sarflanishi 18% ga kamaygan.

3. Raqamli audit texnologiyalari va ularning samaradorligi

So‘nggi yillarda raqamli texnologiyalar audit faoliyatining asosiy yo‘nalishiga aylandi. “ACL”, “CaseWare IDEA”, “AuditNet”, “SAP Audit Management” kabi dasturlar katta hajmdagi ma’lumotlarni real vaqt rejimida tahlil qilib, moliyaviy nomuvofiqliklarni aniqlash imkonini bermoqda.

Sun’iy intellekt (AI) asosida ishlovchi tizimlar audit jarayonlarining 40% gacha qismini avtomatlashtirishi, inson omiliga bog‘liq xatoliklarni kamaytirishi mumkin. O‘zbekistonda ham “E-Audit” platformasini joriy etish bo‘yicha loyihalar ishlab chiqilmoqda. Ushbu tizim davlat sektori uchun moliyaviy jarayonlarni raqamli nazorat qilish, hisobotlarni onlayn tahlil qilish va audit natijalarini yagona bazada saqlash imkonini beradi.

4. Audit tizimining xalqaro standartlarga moslashuvi

Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS) va xalqaro audit standartlari (ISA) asosida audit tizimini takomillashtirish O‘zbekiston uchun muhim yo‘nalishlardan biridir.

Auditning sifatini oshirish uchun professional sertifikatlash tizimlari (ACCA, CIPA, CIA) joriy etilmoqda. 2024-yilda mamlakatda 150 dan ortiq auditor xalqaro malaka sertifikatiga ega bo‘ldi, bu esa auditorlik faoliyatining sifat darajasini yangi bosqichga olib chiqdi.

5. Iqtisodiy samaradorlik va ishonch muhitini kuchaytirish

Samarali audit tizimi moliyaviy shaffoflikni oshiradi, investorlar uchun ishonchli muhit yaratadi va davlat byudjeti mablag‘larining oqilona sarflanishini ta’minlaydi. Jahon banki ma’lumotlariga ko‘ra, audit sifati yuqori bo‘lgan davlatlarda investitsion oqimlar hajmi o‘rtacha 25 foizga ortadi. Bu esa iqtisodiy o‘sish va barqaror rivojlanish uchun muhim omil hisoblanadi.

Xulosa. Audit tizimini takomillashtirish barqaror iqtisodiy rivojlanishning eng muhim shartlaridan biridir. U iqtisodiy faoliyatning ochiqligini ta’minlaydi, moliyaviy intizomni kuchaytiradi va investitsion jozibadorlikni oshiradi. Zamonaviy raqamli texnologiyalarni audit jarayonlariga tatbiq etish orqali inson omiliga bog‘liq xatoliklar kamayadi, tahlil aniqligi esa sezilarli darajada ortadi.

O‘zbekiston uchun xalqaro tajribani o‘rganish, milliy audit tizimini raqamlashtirish va mustaqil auditorlik institutlarini qo‘llab-quvvatlash bugungi kunda dolzarb masala bo‘lib qolmoqda. Ayniqsa, ichki va tashqi audit o‘rtasidagi axborot integratsiyasi, “E-Audit” platformasining joriy etilishi va xalqaro standartlarga to‘liq o‘tish istiqbolda iqtisodiy xavfsizlikni mustahkamlashga xizmat qiladi.

Shu bois, audit tizimining zamonaviy yo‘nalishlarini amaliyotga keng tatbiq etish, auditorlar malakasini oshirish va axborot texnologiyalaridan foydalanish bo‘yicha kompleks yondashuv O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror va shaffof rivojlanishiga zamin yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Saidov, R. (2024). Audit tizimini raqamlashtirish yo‘nalishlari va xalqaro tajriba. Moliyaviy nazorat jurnali, 3(1), 25–34.
2. International Federation of Accountants (IFAC). (2022). Digital Transformation in Auditing. New York.
3. European Court of Auditors. (2023). Annual Report on the Use of Digital Audit Tools in the EU. Brussels.
4. Tursunov, Q. (2023). O‘zbekiston iqtisodiyotida moliyaviy nazorat va audit tizimining rivojlanish tendensiyalari. Iqtisodiy tahlil jurnali, 2(4), 47–55.
5. Wong, Z. W. V., Law, S. H., & Ismail, N. W. (2022). Audit Quality, Institutional Trust and Sustainable Growth. Journal of Financial Studies, 19(3), 88–104.

AUDITORLIK TEKSHIRUVI O‘TKAZISH JARAYONIDA AVTOMATLASHTIRILGAN DASTURIY TA’MINOTLARDAN FOYDALANISH

Ahmadjonov Azimjon Karimjon o‘g‘li,
Toshkent Kimyo xalqaro universiteti mustaqil izlanuvchisi, PhD,
e-mail: akhmadjonov@tpp.uz

Annotatsiya. Tezisda auditorlik tekshiruvi o‘tkazish jarayonida avtomatlashtirilgan dasturiy ta’minotlardan foydalanishni takomillashtirish masalalari ko‘rib chiqilgan. Tadqiqotda xalqaro va milliy auditorlik amaliyotida qo‘llaniladigan zamonaviy dasturiy vositalarning funksional imkoniyatlari, ularning afzalliklari va kamchiliklari tahlil qilingan. “AuditNET”, “IT Audit: Auditor”, “AUDIT XP Kompleks Audit” va “EkspressAudit: PROF” kabi dasturlarning qiyosiy tahlili amalga oshirilgan. Tezisda auditorlik faoliyatini avtomatlashtirishda yuzaga keladigan texnik, texnologik va umumtarmoq omillari, shuningdek, dasturiy ta’minotdan foydalanishda yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan risklar batafsil ko‘rsatilgan.

Kalit so‘zlar: auditorlik dasturlari, avtomatlashtirish, dasturiy ta’minot, auditorlik tekshiruvi, AUDIT XP, IT Audit, EkspressAudit, AuditNET, funksional imkoniyatlar.

Аннотация. В тезисе рассмотрены вопросы совершенствования использования автоматизированного программного обеспечения в процессе проведения аудиторской проверки. В исследовании проанализированы функциональные возможности современных программных средств, используемых в международной и национальной аудиторской практике, их преимущества и недостатки. Проведен сравнительный анализ таких программ, как "AuditNET," "IT Audit: Auditor," "AUDIT XP Kompleks Audit" и "ExpressAudit: PROF." В тезисе подробно изложены технические, технологические и общеотраслевые факторы, возникающие при автоматизации аудиторской деятельности, а также риски, которые могут возникнуть при использовании программного обеспечения.

Ключевые слова: аудиторские программы, автоматизация, программное обеспечение, аудиторская проверка, AUDIT XP, IT Audit, ExpressAudit, AuditNET, функциональные возможности.

Abstract. The thesis examines the issues of improving the use of automated software in the audit process. The study analyzes the functional capabilities of modern software tools used in international and national audit practice, their advantages and disadvantages. A comparative analysis of such programs as "AuditNET," "IT Audit: Auditor," "AUDIT XP Complex Audit," and "ExpressAudit: PROF" was carried out. The thesis details the technical, technological, and industry-wide factors arising in the automation of audit activities, as well as the risks that may arise when using software.

Keywords: audit software, automation, software, audit, AUDIT XP, IT Audit, ExpressAudit, AuditNET, functionality.

Bugungi kunda har qanday auditorlik tashkiloti o‘z faoliyatini avtomatlashtirishga katta ehtiyoj sezmoqda. Zamonaviy auditorlik dasturlari ma’lumotlar bazasini yaratish va uning asosida turli murakkablikdagi auditorlik hisobotlarini shakllantirish imkonini beradi. Shuningdek tekshiruvda xatoga yo‘l qo‘ymaslikka ish vaqtini tejash va zarur axborotni tezkor ravishda olishga yordam beradi.

2018-yil 19-sentyabrda qabul qilingan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «O‘zbekiston Respublikasida auditorlik faoliyatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PQ-3946-son qarorida auditorlik tashkilotlari hamda buxgalterlar va auditorlarning respublika jamoat birlashmalari bilan o‘zaro elektron hamkorligiga mo‘ljallangan «Audit» dasturiy majmuasini ishlab chiqish vazifasi qo‘yilgan.

Unga muvofiq «Auditorlik tashkilotining shaxsiy kabineti» va «Auditorlar jamoat birlashmasining shaxsiy kabineti» veb-servisini yaratishni nazarda tutadigan «Audit» dasturiy majmuasi ishlab chiqilib amaliyotga joriy etildi. Bu auditorlik tashkilotlari faoliyatining shaffofligini ta’minlash va ularni davlat organlari bilan o‘zaro hamkorligi sohasiga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etishni makrodarajadagi chora-tadbirlaridan sanaladi.

Avtomatlashtirish sifatini oshirishga formallashtirilgan buyruqlardan foydalanish yordamida erishish mumkin. Formallashtirish audit va nazoratni avtomatlashtirishning zarur sharti bo‘lib u dasturiy muhitni talqin qilishdagi nomuvofiqlikni bartaraf etadi hamda auditorlik va nazorat tartib-taomillarining hajmi miqyosi va aniq tavsifini ta’minlaydi.

Avtomatlashtirilgan kompyuter muhitda audit bu auditorlik tekshiruvini rejalashtirish o‘tkazish va yakunlash bosqichlarida kompyuter dasturlaridan foydalanish jarayoni. Ushbu dasturlardan foydalanish auditorlik faoliyatida ish vaqtining kamayishi va ish sifatining oshishiga xizmat qiladi.

Xalqaro auditorlik standartlarida avtomatlashtirishga oid talablar.

Auditorlik tekshiruvida avtomatlashtirilgan dasturiy ta’minotdan foydalanish tartibi Xalqaro buxgalterlar federatsiyasi huzuridagi Auditorlik amaliyoti xalqaro qo‘mitasining quyidagi hujjatlarida o‘z ifodasini topgan. Birinchidan «Kompyuter axborot muhitida audit o‘tkazish» nomli AXS qabul qilingan.

Ikkinchidan «Kompyuter axborot muhiti xususiyatlarini hisobga olgan holda ichki nazorat va auditorlik riskini baholash» nomli AXS ishlab chiqilgan. Uchinchidan «Kompyuterlashtirilgan audit usullari» nomli AXS amalga oshirilgan.

1-jadval

Xalqaro auditorlik amaliyotida qo‘llaniladigan dasturiy ta’minot turlari[8]

№	Dastur	Dastur maqsadi	Ishlab chiqaruvchi	Nashr yili
1.	“AuditNET”	Auditorlik faoliyatini avtomatlashtirish	“Новыйе эффективныйе технологии”	2009
2.	“IT AUDIT: Auditor”	Auditni kompleks hajmda avtomatlashtirish	“Master-soft” MCHJ (www.audit-soft.ru)	2005
3.	“AUDIT XP “Kompleks Audit”	Auditorlik faoliyatini avtomatlashtirish	“Goldberg-Soft” kompaniyasi (www.auditxp.ru)	2005
4.	“Ekspress audit: PROF”	Auditorlik tekshiruvini avtomatlashtirish majmuaviy tizimi	“Термика” Н.П Барышников konsalting guruhi (www.termika.ru)	2004
O‘zbekistonda yaratilgan dasturiy ta’minot turlari				
5.	“AUDITSOFT”	Tijorat banklari va xo‘jalik yurituvchi subyektlar ichki audit xizmatlari va auditorlik kompaniyalarini avtomatlashtirish uchun mo‘ljallangan	O‘zbekiston auditorlar palatasi (Karimov N.F.)	2007
6.	“Audit Sampling”	Tijorat banklari kredit faoliyati va Markaziy bank filiallari faoliyati auditi uchun mo‘ljallangan	Saxobov O.U., A.A.Bubnov	2008
7.	“First-Audit”	Tijorat banklari va yirik ishlab chiqarish korxonalarida ichki auditorlik tekshiruvi o‘tkazishga mo‘ljallangan	Karimov J.F., Karimov X.X.	2010

[8] Muallif tomonidan tayyorlangan.

Hozirgi jahon auditorlik amaliyotida ofis dasturlari me’yoriy-huquqiy axborot tizimlari buxgalteriya dasturiy ta’minotlari moliyaviy tahlil dasturiy ta’minotlari bilan birgalikda auditga oid maxsus dasturiy ta’minot turlaridan keng foydalanilmoqda.

Izlanishlar natijasida hozirgi paytda Rossiya va rivojlangan Yevropa davlatlari auditorlik amaliyotida «AuditNET», «IT AUDIT: Auditor», «AUDIT XP Kompleks Audit» va «Ekspress audit: PROF» singari eng professional dasturiy vositalar orqali qisqa muddat va tartiblar asosida tekshiruvlarning sifatli o‘tkazilishiga erishilganligi aniqlandi.

O‘zbekistonda yaratilgan dasturlar ichida “AUDITSOFT” dasturi tijorat banklari va xo‘jalik yurituvchi subyektlar ichki audit xizmatlari va auditorlik kompaniyalarini avtomatlashtirish uchun mo‘ljallangan. “Audit Sampling” dasturi tijorat banklari kredit faoliyati va Markaziy bank filiallari faoliyati auditi uchun ishlab chiqilgan. “First-Audit” dasturi tijorat banklari va yirik ishlab chiqarish korxonalarida ichki auditorlik tekshiruvi o‘tkazishga mo‘ljallangan.

Auditorlik tekshiruvlari jarayonida auditorlik dasturlaridan foydalanish auditorga quyidagi vazifalarni sifatli va qisqa muddatda amalga oshirish imkonini beradi. Birinchidan mijoz-korxonada amalga oshirilgan muomalalar va bank hisob raqamlari bo‘yicha qoldiqlarni kompyuter ma’lumotlar bazasi orqali tekshirish imkoni yaratiladi.

Ikkinchidan kompyuterning ma’lumotlar bazasida mulk va mablag‘larning hujjatdagi va amaldagi farqlarini aniqlash uchun tahliliy amallarni bajarish imkoniyati mavjud. Uchinchidan tekshirilayotgan xo‘jalik yurituvchi subyektning ma’lumotlar bazasini tekshirish amalga oshiriladi. To‘rtinchidan tekshirilayotgan xo‘jalik yurituvchi subyekt faoliyatida qo‘llaniladigan texnik matematik va axborot-dasturiy ta’minotlarini sinovdan o‘tkazish imkoniyati ta’minlanadi.

Respublikamiz auditorlik amaliyotida yuqorida keltirilgan dasturlar quyidagi omillar sababli samarali va maqsadli qo‘llanilmayapti. Umumtarmoq omillarga auditorlik faoliyati rivojining dastlabki bosqichida mazkur bozorning past darajada rivojlanganligi kiradi.

Auditorlik tekshiruvi jarayonini to‘liq hujjatlashtirish imkoniyatining cheklanganligi va kasbiy fikrni shakllantirish kerakligi muhim masala hisoblanadi. Auditorlar kompyuter savodxonligining talab darajasida emasligi audit jarayonining murakkab shakllanganligi va auditorlik faoliyatining me’yoriy-huquqiy bazasi juda murakkab va katta hajmli ekanligi qo‘shimcha qiyinchiliklar tug‘diradi.

Texnologik omillarga audit o‘tkazilayotgan korxona tomonidan turli xil buxgalteriya dasturiy ta’minotlarining qo‘llanilishi kiradi. Auditorlik xizmatining mijoz-korxona obyektlariga borgan holda amalga oshirilish ko‘chma xususiyati mavjud. Auditorlik firmalari mijozlarining turli tarmoqlarga ixtisoslashganligi qonunchilik talablarining o‘zgarishi sharoitida avtomatlashtirilgan audit dasturlarini turli audit obyektlarining faoliyat xususiyatlariga moslashtirish imkonini bermaydi.

2-jadval.

Auditorlik tekshiruvi jarayonida xalqaro audit standartlari asosida ishchi va yakuniy hujjatlarini shakllantirishda “MHXSni tashkilotga tatbiq etish bo‘yicha chora-tadbirlar rejasi” [9]

Omil (sabab)lar turi	Omil (sabab)larning mazmuni
Umumtarmoq	auditorlik faoliyati rivojining dastlabki bosqichida mazkur bozorning past darajada rivojlanganligi; auditorlik tekshiruvi jarayonini to‘liq hujjatlashtirish imkoniyatining cheklanganligi va kasbiy fikrni shakllantirish kerakligi, shuningdek, talab qilinayotgan auditorlik faoliyatining o‘ziga xosligi; auditorlar kompyuter savodxonligining talab darajasida emasligi; audit jarayonining murakkab shakllanganligi; auditorlik faoliyatining me’yoriy-huquqiy bazasi juda murakkab va katta hajmli ekanligi; amaliyotda audit o‘tkazishda yagona yondashuvning yo‘qligi; tekshirish davrida turli xil natijalar olinishi; auditorlik xulosasini tayyorlashda ularni tizimlashtirish bilan bog‘liq turli murakkabliklarning mavjudligi; xalqaro standartlar talablari darajasida audit o‘tkazishga o‘tish natijasida sohaga oid auditorlik xizmatlari hajmining oshib borishi; taqdim etilayotgan auditorlik xizmatlari sifati ustidan ichki va tashqi nazoratning kuchayishi.
Texnologik	audit o‘tkazilayotgan korxona tomonidan turli xil buxgalteriya dasturiy ta’minotlarining qo‘llanilishi; auditorlik xizmatining mijoz-korxona obyektlariga borgan holda amalga oshirilish (ko‘chma) xususiyati; auditorlik firmalari mijozlarining turli tarmoqlarga ixtisoslashganligi, bu esa, qonunchilik talablarining o‘zgarishi sharoitida avtomatlashtirilgan audit dasturlarini turli audit obyektlarining faoliyat xususiyatlariga moslashtirish imkonini bermasligi; mijozlarda qo‘llaniladigan dasturiy ta’minot bazalarini o‘zlashtirish maqsadida auditorlarning turli dasturiy ta’minotni o‘rganish zarurati; auditorlik tekshiruvi natijalarining maxfiyligi va himoya qilish talablariga rioya qilish lozimligi; elektron raqamli imzodan foydalanish orqali tekshiruvning ishchi va yakuniy hujjatlarini elektron arxivlash imkoniyatining chegaralanganligi.

Ko‘pgina afzalliklarga qaramay auditning avtomatlashtirilgan dasturlari mahalliy bozorda keng tarqalishiga quyidagi omillar to‘sqinlik qilmoqda. Birinchidan yuqori xarid qiymati. Ikkinchidan o‘qitish va kuzatishning qimmatligi. Uchinchidan uzoq muddat yarim yil va undan ortiq vaqtda joriy etilishi. To‘rtinchidan professional dasturchi tomonidan foydalanuvchining aniq ehtiyojlariga moslashtirilishi va tuzatishlar kiritilishining talab etilishi.

[9] Muallif tomonidan tayyorlangan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 19-sentyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasida auditorlik faoliyatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-3946-son qarori. -- Toshkent: www.lex.uz
2. Terenteva T.V., Shashlo N.V., Kuzubov A.A., Shnaider V.V. Economic added value as a tool of cost-oriented management by business structures of industry // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2018. № 2. -- С. 167-172.
3. Дачева С.Р., Пивень И.Г. Внутренний аудит в управлении организациями: задачи, принципы, особенности // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - № 4-2 (62). - С. 65-68.
4. Рябоконь В.П., Кузубов А.А. Управление конкурентоспособностью агропромышленных предприятий // Международный научнопроизводственный журнал «Экономика АПК». - 2015. - № 7 (249). - С. 85-93.
5. Мордвинцев А.И., Надточий Е.В., Поляков Д.С. Аудит эффективности, стратегический аудит: вызовы нового времени // Аудит. - 2019. - № 12. - С. 13-19.
6. Xalqaro buxgalterlar federatsiyasi. Auditorlik amaliyoti xalqaro standartlari. - London: IFAC, 2023.
7. “IT Audit: Auditor” dasturi hujjatlari. - www.audit-soft.ru
8. “AUDIT XP Kompleks Audit” dasturi hujjatlari. - www.auditxp.ru
9. “EkspressAudit: PROF” dasturi hujjatlari. - www.termika.ru
10. “AuditNET” dasturi hujjatlari. - www.docaudit.ru

BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA MOLIYAVIY NAZORATNING MOHIYATI VA ROLI

Kunduzova Kumrixon Ibragimovna,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi kafedrasi dotsenti i.f.n., e-mail: kumrixon.kunduzova@fstu.uz

Annotatsiya. Ushbu tadqiqotda moliyaviy nazoratning mohiyati va uning barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashdagi ahamiyatini tahlil qilamiz. Jahon iqtisodiyotidagi noaniqlik va o‘sib borayotgan xatarlar sharoitida moliyaviy nazorat nafaqat nazorat vositasiga, balki davlat va korporativ boshqaruvning asosiy elementiga aylanmoqda. Tadqiqot davomida moliyaviy nazoratning vazifalari va turlari, shuningdek, uning makroiqtisodiy barqarorlik, investitsiya muhiti va resurslardan foydalanish samaradorligiga ta’sirini batafsil ko‘rib chiqamiz.

Kalit so‘zlar: moliyaviy nazorat, barqaror iqtisodiy o‘sish, makroiqtisodiy barqarorlik, boshqaruv samaradorligi, davlat moliyasi, korporativ moliya.

Аннотация. В данном исследовании мы анализируем сущность финансового контроля и его значение в обеспечении устойчивого

экономического роста. В условиях неопределенности и растущих рисков в мировой экономике финансовый контроль становится не только инструментом контроля, но и ключевым элементом государственного и корпоративного управления. В ходе исследования мы подробно рассмотрим задачи и виды финансового контроля, а также его влияние на макроэкономическую стабильность, инвестиционный климат и эффективность использования ресурсов.

Ключевые слова: финансовый контроль, устойчивый экономический рост, макроэкономическая стабильность, эффективность управления, государственные финансы, корпоративные финансы.

Abstract. In this study, we will analyze the essence of financial control and its significance in ensuring sustainable economic growth. In the context of uncertainty and growing risks in the global economy, financial control is becoming not only a means of control, but also a key element of state and corporate governance. In the course of the study, we will examine in detail the tasks and types of financial control, as well as its impact on macroeconomic stability, the investment climate, and the efficiency of resource use.

Keywords: financial control, sustainable economic growth, macroeconomic stability, management efficiency, public finance, corporate finance.

KIRISH

Mahalliy kompaniyalarning davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi, to‘g‘ri ishlab chiqilgan moliyaviy strategiya va samarali moliyaviy monitoring tizimi barqaror iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shadigan uchta asosiy omildir.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarda samarali moliyaviy monitoring tizimini yaratish asosiy vositalardan biriga aylanmoqda. Ushbu tizim kompaniyalar faoliyatidagi muammolarni tezkor aniqlash va bartaraf etish, shuningdek, qo‘yilgan maqsadlarga erishishni nazorat qilish imkonini beradi. Bu, o‘z navbatida, inqirozli vaziyatlarni bartaraf etish, joriy va strategik vazifalarni o‘z vaqtida hal etish, moliyaviy resurslardan oqilona foydalanishga yordam beradi.

Shunday qilib, moliyaviy monitoring resurslardan foydalanishni optimallashtirish, ishlab chiqarish hajmini oshirish va xizmat ko‘rsatish sifatini yaxshilashda muhim rol o‘ynaydi.

Zamonaviy dunyoda iqtisodiy o‘sish ko‘plab davlatlar uchun asosiy vazifalardan biri bo‘lib qolmoqda [1]. Ammo bu yo‘lda ko‘plab to‘siqlar paydo bo‘lmoqda: byudjet taqchilligi, inflyatsiya, korrupsiya, resurslardan samarasiz foydalanish, moliyaviy inqirozlar.

Shu o‘rinda savol tug‘iladi: bu muammolarning oldini olish va iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini qanday ta’minlash mumkin? Bu jarayondagi asosiy vositalardan biri moliyaviy nazorat tizimidir.

Moliyaviy nazorat iqtisodiy tizimning barcha bo‘g‘inlarida moliyaviy resurslardan foydalanishning qonuniyligi, maqsadga muvofiqligi va samaradorligini tekshirishga qaratilgan chora-tadbirlar majmuidir [2]. Uning

maqsadi belgilangan qoidalarga rioya qilish va ko‘zlangan maqsadlarga erishishni kafolatlashdir.

Shuni ta’kidlash lozimki, mulkchilik shaklidan qat’iy nazar, kompaniyalarning moliyaviy faoliyatini monitoring qilish jarayoni o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Iqtisodiy o‘zgarishlar davrida tashkilotlarda moliyaviy oqimlarni tartibga solish, ularning moliyaviy holatini baholash va samarali moliyaviy nazoratni ta’minlash ayniqsa muhimdir. Bundan tashqari, yangi moliyalashtirish manbalarini faol izlash va ularning holatini muntazam ravishda tahlil qilib borish zarur.

Asosiy qiyinchiliklardan biri korxona va tashkilotlarda moliyaviy nazoratni to‘laqonli amalga oshirish uchun zarur shart-sharoitlarning yo‘qligidir. Bu ham huquqiy, ham tashkiliy jihatlarga tegishlidir. Mavjud me’yoriy hujjatlarning zaif tomonlarini aniqlash va ularni doimiy ravishda takomillashtirib borish muhimdir. Bu borada sezilarli yutuqlarga erishgan mamlakatlarning ilg‘or tajribasiga ham e’tibor qaratish joiz.

ASOSIY QISM

Iqtisodiy tizim doirasida davlat samarali moliyaviy vositalarni yaratishga va mamlakatning moliyaviy tizimini rivojlantirishga intiladi. Bu iqtisodiy farovonlik va siyosiy barqarorlikni ta’minlaydi. Davlat moliyasini, shu jumladan davlat byudjetini boshqarish jamiyat oldidagi mas’uliyatni hisobga olgan holda amalga oshiriladi. Shuning uchun davlat tomonidan moliyaviy faoliyatni nazorat qilish barcha darajadagi boshqaruvning ajralmas qismi hisoblanadi.

Moliyaviy nazorat uzluksiz davom etadigan jarayon bo‘lib, bozor munosabatlarining rivojlanishi sharoitida iqtisodiyotni erkinlashtirish tizimida asosiy o‘rinni egallaydi [3]. Moliyaviy nazoratning asosiy maqsadi mamlakatning milliy boyligini, yaratilgan moddiy boyliklarni himoya qilish va aholi manfaatlarini ta’minlashdan iborat.

Davlatning moliyani boshqarish sohasidagi faoliyati moliyaviy nazorat tizimi orqali amalga oshiriladigan murakkab va xilma-xil moliyaviy munosabatlarni tashkil etishni o‘z ichiga oladi [4]. Tahlillar shuni ko‘rsatmoqdaki bugungi kunda moliyaviy nazorat belgilangan standartlardan chetga chiqish, qonuniylik, samaradorlik va maqsadga muvofiqlik tamoyillarining buzilishini aniqlashga qaratilgan boshqaruvning asosiy elementlaridan biri hisoblanadi. Shunga muvofiq biz nazorat subyektiga qarab moliyaviy nazorat turlarining quyidagi tasnifi shaklantirishimiz mumkin:

1. Davlat moliyaviy nazorati. Davlat moliyaviy nazorati, hisob palatasi, moliya vazirligi, soliq qo‘mitasi va boshqa shu kabi davlat hokimiyati organlari tomonidan amalga oshiriladi. Davlat moliyaviy nazoratining maqsadi byudjet ijrosini, davlat mulkidan foydalanishni va soliqlar yig‘ilishini kuzatishdan iborat.

2. Ichki (xo‘jalik ichidagi) nazorat. Ichki nazorat alohida kompaniya va tashkilotlar doirasida amalga oshiriladi. Ichki nazoratning maqsadi operatsiyalar samaradorligini oshirish, aktivlarni himoya qilish va moliyaviy hisobotlarning ishonchliligini ta’minlashdir.

3. Auditorlik (mustaqil) nazorati. Auditorlik nazorati mustaqil tashkilotlar tomonidan amalga oshiriladi. Auditorlik nazoratining vazifasi moliyaviy hisobotning ishonchliligi to‘g‘risida fikr bildirishdir, bu esa kompaniya faoliyatining samaradorligini va uning moliyaviy holatini baholashga imkon beradi.

Davlatning iqtisodiy va moliyaviy siyosatini belgilangan muddatlarda amalga oshirish iqtisodiyotning barcha sohalarida shakllanayotgan moliyaviy resurslardan samarali, oqilona, to‘liq va maqsadli foydalanish orqali mumkin bo‘ladi. Iqtisodiyot tarmoqlarini boshqarishda davlatning asosiy vazifalaridan biri respublika iqtisodiyotining rivojlanish qonuniyatlarini, ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni aniqlash, kuzatish va tahlil qilishdan iborat.

Biroq hozirgi kunga kelib bizningcha, moliyaviy nazorat nafaqat nazorat bilan cheklanmaydi, balki barqaror o‘sish uchun shart-sharoitlarni shakllantirishda faol ishtirok etadi. Uning roli oddiy tekshiruvdan boshqaruv tizimida teskari aloqani ta’minlovchi funksiyaga o‘zgaradi. Shu boisdan iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi uchun moliyaviy nazoratning ahamiyati quyidagilardan iborat bolishi lozim:

1. Rejalashtirish va qaror qabul qilish bosqichida moliyaviy yo‘qotishlar va inqirozlarning oldini olish.

2. Barcha darajadagi boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun to‘liq, ishonchli va o‘z vaqtida ma’lumotlarni taqdim etish.

3. Moliyaviy oqimlarning shaffofligi va bashorat qilinishini ta’minlash orqali davriy tebranishlarni yumshatish.

4. Teng va adolatli o‘yin qoidalarini ta’minlash orqali sog‘lom raqobat va innovatsiyalar uchun sharoit yaratish.

Moliyaviy nazoratning muvaffaqiyati quyidagi jihatlar bilan belgilanadi:

- mustaqillik;
- yetarlicha moliyalashtirish;
- xodimlarning kasbiy ko‘nikmalari;
- qarorlarni amalga oshirishning samarali mexanizmlari mavjudligi.

Shunday qilib, moliyaviy nazorat boshqaruv tizimining asosiy elementi bo‘lib, moliyaviy resurslarga bo‘lgan ehtiyoj va ularning mavjudligi o‘rtasidagi muvozanatni ta’minlaydi.

Moliyaviy nazorat tizimining samarali ishlashini ta’minlash uchun nazorat faoliyatining barcha jihatlarini, shu jumladan uning chegaralari, amalga oshirish usullari va shakllarini aniq belgilash zarur. Shuningdek, nazorat organlarining huquqiy maqomi, ularning huquq va majburiyatlarini belgilash lozim.

XULOSA

Yuqoridagilardan kelib chiqib, xulosa qilish mumkinki, moliyaviy nazorat ham davlat, ham nodavlat tashkilotlari va korxonalari tomonidan amalga oshiriladigan jarayondir. U qonunchilik bilan tartibga solinadi va moliyani boshqarishning qonuniyligi va samaradorligini tekshirishga, shuningdek,

moliyaviy intizomni saqlashga qaratilgan. Moliyaviy nazoratning maqsadi qonunbuzarliklarni o‘z vaqtida aniqlash va bartaraf etishdir.

Tadqiqot natijalaridan kelib chiqadigan bo‘lsak biz quyidagi xulosalarni e’tirof etishimiz mumkin:

1. Moliyaviy nazoratning asosiy vazifasi moliyani boshqarish tizimida teskari aloqani ta’minlashdir. U moliyaviy resurslardan foydalanishning qonuniyligi, oqilonaligi va samaradorligiga rioya qilishga qaratilgan.

2. Barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda moliyaviy nazoratning o‘rni beqiyosdir. U makroiqtisodiy barqarorlikka erishish, investitsiya muhitini yaxshilash, resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish va korrupsiyaga qarshi kurashishda muhim o‘rin tutadi.

3. Barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash uchun davlat, ichki va mustaqil auditorlik tashkilotlarini o‘z ichiga olgan keng qamrovli, shaffof va samarali moliyaviy nazorat tizimini yaratish zarur.

Shu munosabat bilan moliyaviy nazorat tizimini mustahkamlash milliy iqtisodiyotni uzoq muddatli va barqaror rivojlantirishga qaratilgan iqtisodiy siyosatning muhim yo‘nalishlaridan biriga aylanishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Тухтасинова, М., & Моминов, Ж. (2024). Jahon iqtisodiyotida rivojlangan mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy modellaridagi o‘xshashliklar va farqlari. Новый Узбекистан: наука, образование и инновации, 1(1), 707-711.

2. Romanchuk, R. (2023). The essence and significance of state financial control in the management of state financial flows and financial and economic activities of economic entities. Public Administration and Law Review, (1), 43-53.

3. Zdyrko, N. G., Polova, O. L., Mulyk, T. O., Tomchuk, O. F., Mulyk, Y. I., Kozachenko, A. Y., ... & Mashevska, A. A. (2022). Financial control, analysis and audit as tools of an effective management system: state, problems, prospects.

4. Kunduzova, K. I. (2022). Совершенствовании государственного финансового контроля. zamonaviy fan, ta’lim va ishlab chiqarish muammolarining innovatsion yechimlari, 88–91. Zamonaviy fan, ta’lim va ishlab chiqarish muammolarining innovatsion yechimlari, 88-91.

AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA MINORITAR AKSIYADORLAR ULUSHLARINI BUXGALTERIYA HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH

Ermatov Akmaljon Akbaraliyevich
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti, e-mail: akmaljon.ermatov@fstu.uz

Annotatsiya. Ushbu maqolada aksiyadorlik jamiyatlarida minoritar aksiyadorlar ulushlarini buxgalteriya hisobida aks ettirish jarayonini takomillashtirish masalalari yoritilgan. Tadqiqotda amaldagi milliy va xalqaro

buxgalteriya standartlari talablari, minoritar aksiyadorlarning korxona boshqaruvidagi huquq va manfaatlari, shuningdek, ulushlarni hisobga olishda qo‘llanilayotgan usullar tahlil qilingan. Maqolada minoritar ulushlarni e’tirof etish, o‘lchash, taqsimlangan foydani hisoblash hamda konsolidatsiyalash jarayonlaridagi mavjud kamchiliklar hamda amaliy muammolar aniqlanib, ularni bartaraf etish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan

Kalit so‘zlar: aksiyadorlik jamiyati, minoritar aksiyador, buxgalteriya hisobi, moliyaviy hisobot, konsolidatsiyalangan hisobot, nazorat qilinmaydigan ulush, korporativ boshqaruv.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы совершенствования учета миноритарных акционеров в акционерных обществах. В исследовании анализируются требования действующих национальных и международных стандартов бухгалтерского учета, права и интересы миноритарных акционеров в управлении предприятием, а также методы, применяемые при учете акций. В статье выявляются существующие недостатки и практические проблемы в процессах признания, оценки, расчета распределенной прибыли и консолидации миноритарных акций, а также разрабатываются предложения по их устранению.

Ключевые слова: акционерное общество, миноритарный акционер, бухгалтерский учет, финансовая отчетность, консолидированная отчетность, неконтролирующая доля участия, корпоративное управление.

Abstract. This article discusses the issues of improving the accounting process of minority shareholders in joint-stock companies. The study analyzes the requirements of current national and international accounting standards, the rights and interests of minority shareholders in the management of the enterprise, as well as the methods used in accounting for shares. The article identifies existing shortcomings and practical problems in the processes of recognizing, measuring, calculating distributed profits and consolidating minority shares, and develops proposals to eliminate them.

Keywords: joint-stock company, minority shareholder, accounting, financial reporting, consolidated reporting, non-controlling interest, corporate governance.

KIRISH. Aksiyadorlik jamiyatlari zamonaviy bozor iqtisodiyotining asosiy subyektlaridan hisoblanadi. Ular faoliyatini samarali tashkil etishda boshqaruvning shaffofligi va korporativ boshqaruv tamoyillariga rioya qilish muhim ahamiyatga ega. Aksiyadorlik jamiyatlarida boshqaruv va qaror qabul qilish jarayonlarida ko‘pincha ko‘pchilik aksiyadorlar (majoritar aksiyadorlar) ustunlik qiladi, bu esa oz ulushga ega bo‘lgan minoritar aksiyadorlarning huquq va manfaatlarini cheklashi mumkin. Shu nuqtai nazardan, minoritar aksiyadorlar ulushlarining buxgalteriya hisobi va hisobotida aniq, o‘z vaqtida va to‘liq aks ettirilishi nafaqat ularning huquqlarini himoya qilish, balki kompaniyaning investitsion jozibadorligi va bozor ishonchiga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Ushbu maqolaning maqsadi O‘zbekiston Respublikasidagi aksiyadorlik jamiyatlarida minoritar aksiyadorlar ulushlarini hisobga olish va hisobotlar amaliyotini tahlil qilish, mavjud kamchiliklarni aniqlash va ularni bartaraf etish yo‘lida taklif va tavsiyalar berishdan iborat.

ASOSIY QISM

Minoritar aksiyadorlar – bu aksiyadorlik jamiyatidagi boshqaruv va qarorlar qabul qilishda hal qiluvchi ta’sir ko‘rsata olmaydigan, aksiyalarning oz ulushiga ega bo‘lgan aksiyadorlardir. Odatda, ularning umumiy ulushi 50% dan past bo‘ladi, ammo amalda nazorat paketiga ega bo‘lgan aksiyador (masalan, 50% dan ortiq ulush egasi) mavjud bo‘lganda, qolgan barcha aksiyadorlar minoritar hisoblanadi [4, 45-b.].

Minoritar aksiyadorlarning huquqlari quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

1. Kompaniya faoliyati to‘g‘risida ma’lumot olish huquqi;
2. Aksiyadorlar yig‘ilishida ishtirok etish va ovoz berish huquqi;
3. Muddati o‘tgan dividendlarni undirish huquqi;
4. Kompaniya rahbariyati yoki nazorat paketiga ega aksiyador tomonidan huquqlari buzilgan taqdirda sudga murojaat qilish huquqi.

Shu sababli, buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobot tizimi minoritar aksiyadorlar ulushining haqiqiy qiymatini va uning kompaniya kapitalidagi o‘rni aniq aks ettirishi lozim.

O‘zbekistonda buxgalteriya hisobi milliy standartlari (O‘zMSBO) asosan Xalqaro Moliyaviy Hisobot Standartlari (XFMS)ga moslashtirilgan bo‘lsa-da, amalda minoritar aksiyadorlar ulushlarini hisobga olishda bir qator muammolar mavjud.

- **Konsolidatsiyalangan hisobotdagi aks ettirish.** Nazorat qilinmaydigan ulushlar (minoritar ulushlar) asosan konsolidatsiyalangan moliyaviy hisobotlarda aks ettiriladi. O‘zMSBO 27 “Konsolidatsiyalangan va individual moliyaviy hisobotlar”ga muvofiq, boshqa kompaniyalar ustida nazoratni amalga oshiradigan ona kompaniya konsolidatsiyalangan moliyaviy hisobotlarni taqdim etishi shart. Konsolidatsiyalangan balansda minoritar aksiyadorlar ulushi kompaniya kapitalining alohida moddasida ko‘rsatilishi kerak [2, 15-b.]. Biroq, amalda ushbu ko‘rsatkichning hisoblanish metodologiyasi va baholash usullari har xil bo‘lishi mumkin, bu hisobotlarning solishtirish imkoniyatini pasaytiradi.
- **Notanish kompaniyalar investitsiyalarini hisobga olish.** Agar aksiyadorlik jamiyati boshqa kompaniyaga (ko‘pincha sho‘ba korxonaga) nazorat qilmaydigan, lekin sezilarli darajada ulushga ega bo‘lsa (masalan, 20% dan 50% gacha), bunday investitsiyalar “Assotsiatsiyalashgan kompaniyalardagi investitsiyalar” sifatida hisobga olinadi va o‘z kapitali usuli bo‘yicha baholanadi (O‘zMSBO 28). Ammo, bu usulni qo‘llash murakkab hisob-kitoblarni talab qiladi va buxgalteriya xodimlarining yetarli darajada malakaga ega emasligi sababli noto‘g‘ri qo‘llanilishi mumkin.
- **Ma’lumotlarning yetarli emasligi.** Individual moliyaviy hisobotlarda minoritar aksiyadorlar to‘g‘risidagi ma’lumotlar ko‘pincha cheklangan bo‘ladi.

Aksiyadorlar kapitali hajmi umumiy ko‘rsatiladi, ammo uning tarkibidagi minoritar ulush aniq ajratib ko‘rsatilmasligi mumkin. Bu, o‘z navbatida, potensial investorlar va hozirgi minoritar aksiyadorlar uchun kompaniyaning haqiqiy moliyaviy holatini tushunishni qiyinlashtiradi [1, 88-b.].

Yuqoridagi muammolarni bartaraf etish va korporativ boshqaruv samaradorligini oshirish uchun quyidagi taklif va tavsiyalarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir.

Metodologik ko‘rsatmalarni takomillashtirish. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi va buxgalteriya hisobi va soliq sohasidagi boshqa qonun chiqaruvchi organlar tomonidan minoritar ulushlarni hisobga olish va baholashning aniq metodologik ko‘rsatmalari ishlab chiqilishi lozim. Ushbu ko‘rsatmalarda nazorat qilinmaydigan ulushlarning konsolidatsiyalashgan balansda aks ettirilishi, shuningdek, assotsiatsiyalashgan korxonalardagi ulushlarni hisobga olish tartibi batafsil yoritilishi kerak.

Moliyaviy hisobotlarning shaffofligini oshirish. Aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy hisobotlarida (ayniqsa, eslatmalar daftarida) minoritar aksiyadorlar ulushi va uning o‘zgarishiga ta’sir ko‘rsatgan omillar to‘g‘risida qo‘shimcha ma’lumotlar berishlari tavsiya etiladi. Bu kompaniya kapitalining tarkibini tushunishni osonlashtiradi va investorga qo‘shimcha ma’lumot beradi. Xususan, dividend to‘lovlarining minoritar aksiyadorlar ulushiga ta’siri, ulushlarni sotib olish yoki sotish operatsiyalari haqida ma’lumot berish foydali bo‘ladi.

Buxgalteriya xodimlarining malakasini oshirish. Xalqaro standartlar asosida minoritar ulushlarni hisobga olish bo‘yicha maxsus o‘quv kurslari va treninglarni tashkil etish, buxgalteriya xodimlarining bilim va ko‘nikmalarini oshirish muhim ahamiyatga ega. Bu, o‘z navbatida, hisob-kitoblarning to‘g‘riligini ta’minlaydi va xatoliklarning oldini oladi.

Ichki nazorat va audit tizimini mustahkamlash. Kompaniyaning ichki nazorat tizimida kapital operatsiyalari, shu jumladan minoritar ulushlarga oid operatsiyalar alohida nazorat qilinishi kerak. Tashqi audit jarayonida ham ushbu masalalar alohida e’tiborga olinishi va auditorlar tomonidan tekshirilishi lozim [5, 112-b.].

Korporativ boshqaruv kodeksiga o‘zgartirishlar kiritish. O‘zbekistonda qabul qilingan korporativ boshqaruv kodeksida minoritar aksiyadorlar huquqlarini himoya qilish mexanizmlari aniq belgilangan bo‘lsa-da, ularning amalda qo‘llanilishini nazorat qilish va buxgalteriya hisobi ma’lumotlaridan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish zarur. Masalan, minoritar aksiyadorlarga ma’lumot olish huquqini amalda ro‘yobga chiqarishda moliyaviy hisobotlarning to‘liq va tushunarli bo‘lishi talab qilinadi.

XULOSA

Aksiyadorlik jamiyatlarida minoritar aksiyadorlar ulushlarining buxgalteriya hisobi va hisobotini takomillashtirish – bu murakkab, ammo zamonaviy bozor talablariga mos keladigan muhim vazifadir. Ushbu jarayon nafaqat qonuniy

talablar bajarilishini, balki kompaniyaning moliyaviy salohiyati va investitsion jozibadorligining oshishini ta’minlaydi.

Takomillashtirish asosan milliy buxgalteriya hisobi standartlarini chuqurlashtirish, moliyaviy hisobotlarning shaffofligini oshirish, kadrlar malakasini oshirish va samarali ichki nazorat tizimini joriy etish yo‘li bilan amalga oshirilishi mumkin. Ushbu chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali O‘zbekiston respublikasidagi aksiyadorlik jamiyatlari nafaqat ichki, balki xalqaro investitsiya bozorida ham ishonchli hamkor sifatida o‘z o‘rnini mustahkamlay oladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risidagi qonun” (yoki tegishli milliy standartlar). – T.: 2022.
2. O‘zMSBO 27 “Konsolidatsiyalangan va individual moliyaviy hisobotlar”. – T.: Moliya vazirligi, 2018.
3. O‘zMSBO 28 “Assotsiatsiyalashgan kompaniyalardagi investitsiyalar”. – T.: Moliya vazirligi, 2018.
4. Karimov N. “Korporativ boshqaruv: nazariya va amaliyot”. – T.: Iqtisodiyot, 2021.
5. Smith A., Jones B. “Minority Interests and Financial Reporting: International Experience”. – The International Journal of Accounting, 2020. – Vol. 55, Issue 1.

AVTOTRANSPORT KORXONALARI IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA XARAJATLAR HISOBINI MHXS ASOSIDA YURITISHNING AHAMIYATI.

G‘anibayev Ilxomjon Shokiraliyevich,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi (PhD), e-mail: ilhomganiboyev@gmail.com.

Annotatsiya: Ushbu maqolada avtomobil transporti korxonalarining iqtisodiyotni rivojlantirishdagi o‘rni, buxgalteriya hisobi va hisobotini moliyaviy hisobotning xalqao standartlari asosida yuritishning ahamiyati, avtomobil transporti korxonalari xarajatlari, xarajatlarni hisobga olishda qo‘llaniladigan xalqaro standartlar, xarajatlarni MHXS asosida yuritishning zaruriyati, xarajatlarni tan olish va hisobga olishdagi muammolar hamda avtomobil transporti korxonalari xarajatlarini MHXS asosida tan olish bo‘yicha tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: avtomobil transporti, xarajatlar, majburiyatlar, standartlar, buxgalteriya hisobi, moliyaviy hisobot, tan olish.

Аннотация. В данной статье рассматриваются роль автотранспортных предприятий в развитии экономики, важность ведения учета и отчетности на основе международных стандартов финансовой отчетности, затраты автотранспортных предприятий, международные стандарты, применяемые

при учете затрат, необходимость ведения учета затрат на основе МСФО, проблемы признания и учета затрат, а также рекомендации по признанию затрат автотранспортных предприятий на основе МСФО.

Ключевые слова: автомобильные перевозки, затраты, обязательства, стандарты, бухгалтерский учет, финансовая отчетность, признание.

Abstract. This article discusses the role of road transport enterprises in the development of the economy, the importance of maintaining accounting and reporting based on international financial reporting standards, the costs of road transport enterprises, international standards used in accounting for costs, the need to maintain costs based on IFRS, problems in recognizing and accounting for costs, and recommendations for recognizing the costs of road transport enterprises based on IFRS.

Keywords: road transport, costs, liabilities, standards, accounting, financial reporting, recognition.

KIRISH. Mamlakat iqtisodiyotida avtomobil transporti eng muhim tarmoqlardan biri hisoblanadi. U mahsulot ishlab chiqarish uzluksizligini va aylanishini ta’minlaydi, aholini transport xizmatiga bo‘lgan ehtiyojini qondiradi. Hozirgi raqamli iqtisodiyot sharoitida, mahsulot (ish, xizmatlar) ni ishlab chiqarish ko‘lamini kengayishi, aholini o‘sishi avtomobil transporti xizmatlariga bo‘lgan talabni o‘sishiga olib keladi. Bu o‘z navbatida avtomobil transporti xizmatlari sifatini oshirish, mazkur soha korxonalarini yangi, zamonaviy texnikalar bilan ta’minlash va ularga texnik xizmatlar ko‘rsatish saviyasini oshirishni talab qiladi. Transport xizmatlarining eng katta ulushi avtomobil transportida yuk va yo‘lovchilarni tashish bo‘yicha xizmatlarga to‘g‘ri keladi. Bugungi raqobat muhiti sharoitida avtomobil transporti korxonalari xarajatlari hisobini to‘g‘ri tashkil qilinishi va yo‘lga qo‘yilishi muhim hisoblanadi.

Bugungi kun iqtisodiyotida raqobatbardoshlikni ta’minlash, samaradorlikni oshirish va investitsiya muhitini yaxshilashda xalqaro hisobot standartlariga o‘tish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Xususan, avtotransport sohasi iqtisodiyotning asosiy tarmoqlaridan biri bo‘lib, unda xarajatlarni to‘g‘ri hisobga olish va tahlil qilish korxonalarning moliyaviy barqarorligini ta’minlaydi. Shu bois, avtomobil transporti korxonalarida xarajatlar hisobini to‘g‘ri tashkil qilish, mavjud resurslardan unumli foydalanish, xizmatlar tannarxini to‘g‘ri aniqlash xarajatlarni moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari talablari asosida tan olish va hisobda aks ettirshni taqazo etadi.

ASOSIY QISM. Avtomobil transporti korxonalarining faoliyatida xizmatlar tannarxini aniqlash, moliyaviy natijalarni baholash va boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayonlarida xarajatlar hisobi muhim o‘rin egallaydi. Xarajatlar to‘g‘ri hisobga olinishi natijasida, xizmatlar (yo‘lovchi tashish, yuk tashish) tannarxini to‘g‘ri aniqlash, xizmatlar uchun asosli baholarni belgilash natijada foyda summasini nazorat qilish va rejalashtirish imkoni yaratiladi. Shu bilan birga, hisob tizimida ba’zan xarajatlarni tan olish va taqsimlashdagi noaniqliklar korxonaning

haqiqiy moliyaviy holatini aks ettirmasligi mumkin. Bu holatni bartaraf etish uchun xarajatlarni moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari talablari asosida aks ettirsh lozim.

Professor I.N. Ismanov ilmiy maqolalarida MHXSlarini ahamiyati to‘g‘risida ta’kidlaganidek, “MHXS korxona faoliyati to‘g‘risida moliyaviy axborotlarning manbai bo‘lgan va foydalanuvchilar uchun xizmat qiladigan moliyaviy hisobot tayyorlashga yo‘naltirilgan. Ushbu standartlar alohida olingan mamlakatning qonunchiligiga bog‘lanmagan va faoliyat turi, o‘lchami, tashkiliy-huquqiy shaklidan qat’iy nazar barcha korxona hisobotini shakllantirish uchun yo‘naltirilgan. MHXS o‘zaro bog‘liq bo‘lgan korxonalar guruhining konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotini tayyorlash uchun ham alohida olingan korxona hisobotini shakllantirish uchun ham birday qo‘llanilishi mumkin” [1, 41-b].

Ta’kidlash joizki, xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarda moliyaviy hisobotlarni moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlari asosida tashkil qilish xorij kapital bozorlaridan qulay foydalanish, xorijiy investorlar orasida ishonchning ortishi, kompaniyalar uchun xarajatlarining kamayishiga va xisobotlarning tushunarliligini ta’minlab berishga imkon yaratadi. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini mamlakatlar hisob tizimida qo‘llanishi jahon bozoriga chiqish bilan birgalikda yuqori salohiyatli investorlarni jalb qilishning omillaridan biri hisoblanadi. Moliyaviy hisobot xalqaro standartlari sub’ektning moliyaviy barqarorligini baholashda ularning nafaqat foydali bo‘lishi, balki boshqaruv qarorlari qabul qilishda samarali hisoblanadi [2, 25-b].

Xarajatlar va xarajatlarni hisobga olishga ta’sir qiluvchi milliy standartlarni qo‘llanilishi, majburiy bo‘lgan hisobni yuritish me’yorlari va qoidalariga asoslanadi. Milliy standartlar buxgalteriya fikrining rivojlanishiga to‘sqinlik qiladi, amaliyotni cheklaydi va muayyan voqealarni aks yettirishda professional mulohazalardan to‘liq foydalanishga imkon bermaydi. Bu borada professor L.V. Sokolov shunday dedi: "Hayotning barcha holatlariga javob berishga harakat qiladigan me’yoriy hujjatlar talablariga rioya qilish, buxgalterga har bir alohida holatda ushbu buxgalter ishlayotgan korxonaning moliyaviy ahvolini ishonchli va to‘g‘ri ifodalash imkonini bera olmaydi" [3, 68 b].

S.N.Toshnazarpovning ilmiy adabiyotlarida xizmat ko‘rsatish korxonalarini xarajatlari qanday xarajatlardan tashkil topishi to‘g‘risida quyidagi fikrni bildiradi: xizmat ko‘rsatuvchi tashkilotlar zaxiralari ularni ishlab chiqarish xarajatlari bo‘yicha baholanadi. Bu xarajatlar asosan ish haqi xarajatlari va xizmat ko‘rsatishda bevosita qatnashadigan, shu jumladan nazorat qiluvchi personalga qilingan boshqa xarajatlar hamda talluqli ustama xarajatlaridan tarkib topadi [4, 286 b].

Xalqaro standartlar tizimi bo‘yicha xarajatlarni tan olish va hisobga olish qoidalarini belgilaydigan standart mavjud emas. Bundan ko‘rinib turibdiki avtomobil transporti korxonalari xarajatlarini tan olish va ularning hisobi uchun maxsus standartlar ishlab chiqilmagan.

O‘zbekistonda xarajatlarni hisobga olish alohida nizom bilan tartibga solinadi. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1999 yil 5 fevraldagi “Mahsulot (ishlar, xizmatlar)ni ishlab chiqarish va sotish xarajatlari tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida”gi 54-sonli qarori. Avtomobil transporti korxonalari xarajatlari hisobini tashkil qilish mazkur nizom talablari asosida amalga oshiriladi.

Xalqaro buxgalteriya amaliyotida xarajatlar to‘g‘risidagi ma’lumotlarni oshkor qilish bo‘yicha asosiy talablar "Moliyaviy hisobotlarni tayyorlash va taqdim etish tamoyillari"da (tamoyillarda) belgilangan bo‘lib, ular o‘z-o‘zidan standartlar emas. Shunga qaramay, aynan ushbu hujjat moliyaviy hisobot sifatiga qo‘yiladigan asosiy talablarni belgilaydi va xalqaro standartlar bilan bevosita tartibga solinmagan holatlarda qaror qabul qilish uchun asos bo‘ladi.

So‘nggi paytlarda me’yoriy hujjatlarda va ixtisoslashtirilgan adabiyotlarda buxgalteriya hisobining yagona tizimi, shu jumladan moliyaviy, boshqaruv va soliq hisobi kontseptsiyasini ishlab chiqish masalasi tobora ko‘proq muhokama qilinmoqda. Bu bu, birinchi navbatda, MHXSga muvofiq milliy buxgalteriya hisobi va hisobot tizimini isloh qilish bilan bog‘liq.

Bugungi kunda transport sohasini, ayniqsa avtomobil transporti sohasini rivojlantirishga katta e’tibor qaratilmoqdi. Mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan yirik avtomobiль transporti korxonalari ham hozirgi kunda moliyaviy hisobotlarini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida yuritishga o‘tmoqdalar.

Mamlakatimizda buxgalteriya hisobini isloh qilish O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 24 fevraldagi “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4611-sonli qarorining qabul qilinishi bo‘ldi. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirining 2022 yil 10 noyabrdagi “O‘zbekiston respublikasi hududida qo‘llash uchun moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari va unga tushuntirishlar matnini tan olish to‘g‘risida”gi 61-sonli buyrug‘i qabul qilindi. Mazkur buyruqqa asosan O‘zbekiston Respublikasi hududida qo‘llash uchun quyidagi moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari va unga tushuntirishlar matnlari ilovalarga muvofiq tan olindi.

Avtomobil transporti korxonalarida xarajatlarni hisobga olish tizimi bir nechta quyi tizimlarni, shu jumladan moliyaviy, boshqaruv va soliq hisobi bo‘lgan buxgalteriya quyi tizimini o‘z ichiga olgan murakkab tuzilishga yega. Axborot makoniga nisbatan buxgalteriya tizimi moliyaviy, soliq va boshqaruv ma’lumotlarini yaratish tizimidir. Xarajatlar korxonani rivojlantirishning maqbul strategiyasini tanlashga ta’sir qiluvchi va bugungi kunda va kelajakda maqsadli natijani shakllantirishni ta’minlaydigan toifalardan biridir. Shu munosabat bilan, xarajatlarni hisobga olish tizimi ichki va tashqi foydalanuvchilarga ham joriy davrdagi, ham kelajakdagi xarajatlar to‘g‘risida ma’lumot berishi kerak.

XULOSA. Avtomobil transport korxonalarida xarajatlar hisobi tizimini MHXS asosida tashkil etish, korxonalar iqtisodiy faoliyatning samaradorligini oshirish, resurslardan oqilona foydalanish va investorlar ishonchini

mustahkamlashda muhim o‘rin egallaydi. Bu esa sohaning raqobatbardoshligini ta’minlab, mamlakat iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishga xizmat qiladi.

Avtomobil transporti korxonalari xarajatlarini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida tan olish va hisobini yuritish bo‘yicha berilgan tavsiyalar:

1. buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari talablari va tamoyillari asosida xarajatlarni tan olish me’zonlariga amal qilish, xarajatlarni hisobga olishni to‘g‘ri usullarni tanlash;
2. xarajatlarni hisobga olish uchun alohida standartlar mavjud emasligini inobatga olagan holda, xarajatlarni hisobga oluvchi schyotlar rejasi va undan foydalanish bo‘yicha yo‘riqnoma ishlab chiqish;
3. zaxiralarni buxgalteriya hisobining xalqaro standatlari talablari asosida baholash, xarajatlarni buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari asosida tan olishda professional mulohazaga tayanish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. I.N. Ismanov. Buxgalteriya hisobi tizimining moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlariga transformatsiyasining zaruriyati. Iqtisod va moliya, 2017 yil, 3-son 41-bet.
2. A.A.Karimov, A.K.Ibragimov, N.K.Rizayev, N.M. Imamova – Buxgalteriya hisobi: xalqaro moliyaviy hisobot standartlari / Darslik – T.: «MOLIYA», 2020 – 310 b.
3. Я.В. Соколов, Профессиональное суждение бухгалтера: итоги минувшего века / Я.В. Соколов // Бухгалтерский учет. - 2001. - № 12
4. S.N.Toshnazarov. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari. Darslik-T.: “Iqtisod-moliya”, 2019 y. 584 b.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Гофуров Мамиржон Мухторжон угли
Студент группы 66-22 Mr кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Ферганский государственный технический университет
Рустамова Махфуза Махмудовна
Старший преподаватель, PhD кафедра “Менеджмент и маркетинг»
Ферганский государственный технический университет
Email : M.Rustamova1005@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada bank sektorida buxgalteriya hisobi va iqtisodiy tahlilni barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashning muhim vositasi sifatida takomillashtirishning nazariy va amaliy jihatlari ko‘rib chiqiladi. Moliyaviy operatsiyalarning shaffofligini oshirish, xatarlarni boshqarish va boshqaruv

qarorlarini qabul qilish uchun ma’lumotlarning ishonchliligini ta’minlashda buxgalteriya hisobi va tahlilning roliga alohida e’tibor qaratilgan.

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты совершенствования системы бухгалтерского учета и экономического анализа в банковском секторе как важнейшего инструмента обеспечения устойчивого экономического развития. Особое внимание уделено роли учета и анализа в повышении прозрачности финансовых операций, управлении рисками и обеспечении достоверности информации для принятия управленческих решений.

Abstract: This article examines the theoretical and practical aspects of improving accounting and economic analysis in the banking sector as a critical tool for ensuring sustainable economic development. Particular attention is paid to the role of accounting and analysis in increasing the transparency of financial transactions, managing risks, and ensuring the reliability of information for management decision-making.

Kalit so‘zlar*:* buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil, audit, bank sektori, barqaror rivojlanish, moliyaviy barqarorlik, raqamlashtirish, buxgalteriya siyosati, risklarni boshqarish, iqtisodiy o‘sish

Ключевые слова: бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит, банковский сектор, устойчивое развитие, финансовая стабильность, цифровизация, учетная политика, риск-менеджмент, экономический рост

Keywords*:* accounting, economic analysis, audit, banking sector, sustainable development, financial stability, digitalization, accounting policy, risk management, economic growth

I.Вступление. Современный этап развития мировой и национальной экономики характеризуется усилением роли финансово-кредитных институтов как ключевых драйверов устойчивого экономического роста. Банковский сектор, являясь центральным звеном финансовой системы, выполняет не только функции перераспределения ресурсов и обеспечения ликвидности, но и оказывает существенное влияние на инвестиционные процессы, инновационную активность и финансовую стабильность государства. В этих условиях особую значимость приобретает совершенствование системы бухгалтерского учета и экономического анализа, обеспечивающих прозрачность, достоверность и эффективность управления финансовыми потоками банков.

Современная практика показывает, что качественная система учета и анализа является фундаментом для объективной оценки финансового состояния банков, формирования стратегий развития и принятия управленческих решений. Однако в условиях цифровизации экономики, повышения требований к раскрытию информации и роста рисков банковской деятельности традиционные методы учета и анализа уже не обеспечивают необходимого уровня адаптивности и аналитической глубины. Это требует внедрения инновационных подходов, ориентированных на использование

автоматизированных учетно-аналитических систем, интеграцию данных, а также повышение роли аудита как элемента контроля и оценки устойчивости.[1]

Таким образом, совершенствование системы учета и анализа в банковском секторе выступает не только инструментом внутреннего контроля и управления, но и важнейшим фактором обеспечения долгосрочной финансовой стабильности и устойчивого экономического развития. Исследование данной темы позволяет определить направления модернизации учетно-аналитических механизмов, способствующих укреплению конкурентоспособности банков и повышению их вклада в развитие национальной экономики.

II. Главная часть. Современные тенденции развития банковского сектора свидетельствуют о том, что эффективность функционирования финансово-кредитных учреждений напрямую зависит от качества системы бухгалтерского учета и экономического анализа. В условиях глобализации и цифровой трансформации экономики возрастают требования к прозрачности финансовой информации, достоверности отчетности и оперативности аналитических данных, что делает совершенствование учетно-аналитической системы необходимым условием устойчивого развития банков.

Бухгалтерский учет в банках выполняет не только контрольную и информационную функции, но и служит базой для принятия стратегических решений. Он обеспечивает формирование полной и достоверной информации о финансовых результатах деятельности, структуре активов и пассивов, уровне ликвидности и платежеспособности. Экономический анализ, в свою очередь, позволяет выявлять тенденции, закономерности и внутренние резервы повышения эффективности банковской деятельности.

Методологические подходы к совершенствованию учета и анализа в банковской сфере основаны на принципах прозрачности, системности и цифровизации. Ведущие банки мира активно внедряют международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), автоматизированные учетные платформы и аналитические инструменты на основе больших данных (Big Data) и искусственного интеллекта. Применение таких технологий обеспечивает более высокий уровень контроля за финансовыми потоками, позволяет оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и повышает устойчивость банков к внешним шокам.[2]

Несмотря на значительные достижения в области цифровизации банковской деятельности, в практике учета и анализа сохраняется ряд проблем. Среди них - недостаточная интеграция учетных и аналитических систем, низкий уровень автоматизации внутренних процедур, а также ограниченные возможности анализа рисков в реальном времени. В ряде случаев бухгалтерская информация носит формальный характер и не используется в полной мере для управленческих целей.

Для решения этих проблем необходимо модернизировать учетно-аналитические процессы, внедрять современные программные комплексы и цифровые платформы, обеспечивающие комплексный сбор, обработку и анализ финансовой информации. Важно также укреплять взаимосвязь между бухгалтерским учетом, внутренним аудитом и риск-менеджментом. Это позволит повысить качество оценки финансового состояния банка, своевременно выявлять потенциальные угрозы и обеспечивать устойчивое развитие на долгосрочную перспективу.

Кроме того, особое внимание следует уделить профессиональной подготовке бухгалтеров и аналитиков. Современный специалист должен обладать не только знаниями в области бухгалтерского учета и финансового анализа, но и навыками работы с цифровыми технологиями, системами управления данными и экономико-математическим моделированием.

Совершенствование системы учета и анализа способствует укреплению финансовой устойчивости банков, повышению доверия клиентов и инвесторов, а также улучшению качества управленческих решений. Сбалансированная учетно-аналитическая система обеспечивает прозрачность финансовых операций, способствует эффективному распределению ресурсов и минимизации рисков.

В контексте устойчивого экономического развития банковский учет и анализ выполняют функцию стратегического инструмента, обеспечивающего равновесие между прибыльностью, ликвидностью и рисками. Внедрение интегрированных цифровых платформ позволяет повысить точность прогнозирования, сократить операционные издержки и повысить эффективность контроля.[3]

Опыт ведущих мировых банков подтверждает, что применение современных учетных и аналитических инструментов, таких как бизнес-аналитика (Business Intelligence), автоматизация отчетности и использование облачных технологий, способствует формированию устойчивой и конкурентоспособной финансовой системы. Для национальных банков это открывает возможности для интеграции в международное финансовое пространство и повышения роли в обеспечении макроэкономической стабильности.

III. Научно-теоретические предложения и рекомендации. Результаты проведенного исследования позволяют сформулировать ряд научно-теоретических выводов и практических предложений, направленных на повышение эффективности системы учета и анализа в банковском секторе и укрепление его роли в обеспечении устойчивого экономического развития.

1.Необходима дальнейшая разработка и внедрение единой методологической базы бухгалтерского учета и экономического анализа, учитывающей особенности банковской деятельности, современные требования финансовых регуляторов и международные стандарты отчетности. Следует активнее адаптировать принципы МСФО к

национальной учетной практике, обеспечивая прозрачность, сопоставимость и достоверность финансовых данных. Это позволит повысить доверие инвесторов и упростить интеграцию национальной банковской системы в международное финансовое пространство.

2.Современные вызовы требуют активного внедрения цифровых технологий, автоматизированных учетных систем и аналитических платформ, основанных на искусственном интеллекте, машинном обучении и технологиях Big Data. Применение интеллектуальных систем анализа позволит повысить точность прогнозирования финансовых результатов, своевременно выявлять риски и улучшать контроль за ликвидностью и платежеспособностью банков.

Рекомендуется поэтапное внедрение интегрированных систем электронного учета и мониторинга, объединяющих бухгалтерский учет, внутренний аудит, риск-менеджмент и аналитическую отчетность. Это создаст основу для формирования цифровой экосистемы управления банком в реальном времени.

3.Эффективность учетно-аналитической системы во многом определяется уровнем подготовки специалистов. В этой связи необходимо совершенствовать образовательные программы и системы повышения квалификации работников бухгалтерских и аналитических подразделений банков, ориентируя их на использование цифровых инструментов, методов экономико-математического анализа и современных стандартов финансовой отчетности.

Предлагается усилить взаимодействие банков с научными и образовательными учреждениями с целью обмена опытом, проведения совместных исследований и разработки инновационных подходов к учету и анализу.

4.Для повышения надежности и устойчивости банковской системы требуется усиление роли внутреннего аудита как элемента комплексного контроля за финансовыми процессами. Развитие риск-ориентированного подхода к аудиту позволит не только выявлять отклонения и нарушения, но и формировать превентивные механизмы предотвращения финансовых рисков.

Необходимо внедрение системы непрерывного аудита (Continuous Auditing), которая обеспечит автоматизированную проверку ключевых финансовых операций в режиме реального времени и повысит уровень прозрачности деятельности банков.

5.Рекомендуется совершенствовать нормативно-правовую базу бухгалтерского учета и анализа в банковской сфере, уделяя внимание вопросам унификации отчетности, цифровизации документооборота и повышению стандартов финансового контроля. Государственным органам и Центральному банку целесообразно поддерживать внедрение инновационных технологий учета и анализа через создание специальных

программ цифрового развития и стимулирование технологических инвестиций.[4]

Комплексное совершенствование системы учета и анализа должно рассматриваться как стратегический приоритет развития банковской системы. Интеграция инновационных технологий, совершенствование методологии и повышение квалификации кадров создадут предпосылки для формирования устойчивого, прозрачного и конкурентоспособного банковского сектора, способного эффективно способствовать долгосрочному экономическому росту страны.

IV. Заключение: Проведённое исследование показало, что система бухгалтерского учета и экономического анализа является ключевым элементом устойчивого функционирования банковского сектора и всей финансовой системы страны. Эффективно организованный учетно-аналитический процесс обеспечивает достоверность финансовой информации, прозрачность деятельности банков и повышение качества управленческих решений. В современных условиях, когда банковская деятельность протекает в динамично изменяющейся цифровой среде, совершенствование методов учета и анализа становится не просто необходимостью, а стратегическим направлением устойчивого развития.

Результаты анализа свидетельствуют, что традиционные формы учета и анализа уже не способны в полной мере удовлетворить требования цифровой экономики, быстро реагировать на изменения финансовых потоков и рисков. В связи с этим особое значение приобретают внедрение автоматизированных систем учета, использование интеллектуальных аналитических инструментов, а также развитие интегрированных систем внутреннего аудита и контроля. Эти меры позволяют обеспечить не только повышение эффективности деятельности банков, но и укрепление их финансовой устойчивости, что напрямую влияет на стабильность всей экономики[5]

Кроме того, важным направлением является развитие человеческого капитала в банковской сфере - повышение профессиональной компетентности специалистов, способных работать с цифровыми технологиями и анализировать сложные финансовые процессы. Это создаёт условия для формирования адаптивной и инновационно-ориентированной системы управления банковским бизнесом.[6]

Таким образом, совершенствование системы учета и анализа в банковском секторе должно рассматриваться как долгосрочная стратегия, направленная на укрепление конкурентоспособности, повышение финансовой прозрачности и обеспечение устойчивого экономического роста. Комплексное сочетание методологических, технологических и кадровых инноваций позволит банкам более эффективно выполнять свои функции, способствуя развитию национальной экономики и повышению доверия со стороны общества и инвесторов.

Список использованной литературы:

1. Астапова В. В. Бухгалтерский учет и анализ в кредитных организациях, М.: ИНФРА-М, 2022.

2. Ахмедова Н. А. Совершенствование учетно-аналитической системы банковской деятельности в условиях цифровизации, Экономика и финансы, 2023.

3. Мухамедова Ш. Х. Роль цифровых технологий в совершенствовании бухгалтерского учета и аудита в банках Узбекистана, Бухгалтерия и аудит, Ташкент, 2023.

4. Назарова Г.Б. Инновационные подходы к организации учета и анализа в коммерческих банках, Вестник Ташкентского финансового института, 2022. 5.Тилляшайхова М. А. Совершенствование финансового учета в банковском секторе Республики Узбекистан, Журнал «Бухгалтерия, аудит ва молия», Тошкент, 2024.

5. Хусанов Р.А. Молиявий ҳисоб ва таҳлил тизимини такомиллаштириш – банк сектори барқарор ривожланишининг асосий омили, Иқтисодиёт ва инновациялар, Тошкент, 2023.

УСТАВНОЙ КАПИТАЛА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Савинова Галина Анатолевна,
Старший преподаватель кафедры "Финансы и бухгалтерский учет"
Ферганского государственного технического университета,
e-mail: g.savinova@ferpi.uz

Аннотация. В рамках данного исследования подробно анализируется экономическая сущность уставного капитала и его роль в процессе экономического роста на микро-и макроуровнях. Уставный капитал, являющийся основным источником формирования активов предприятия, рассматривается не только как стартовый капитал, но и как основной институт, оказывающий существенное влияние на инвестиционную привлекательность, стабильность экономической системы и доверие между контрагентами.

Ключевые слова: уставный капитал, экономический рост, корпоративное управление, инвестиционная привлекательность, финансовая устойчивость, стартовый капитал.

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot doirasida ustav kapitalining iqtisodiy mohiyati va uning mikro va makro darajada iqtisodiy o‘sish jarayonidagi roli batafsil tahlil qilinadi. Korxona aktivlarini shakllantirishning asosiy manbai bo‘lgan ustav kapitali nafaqat boshlang‘ich kapital sifatida, balki investitsion jozibadorlik, iqtisodiy tizim barqarorligi va kontragentlar o‘rtasidagi ishonchga sezilarli ta’sir ko‘rsatadigan asosiy institut sifatida ham qaraladi.

Kalit so‘zlar: ustav kapitali, iqtisodiy o‘sish, korporativ boshqaruv, investitsion jozibadorlik, moliyaviy barqarorlik, boshlang‘ich kapital.

Abstract. Within the framework of this study, the economic essence of authorized capital and its role in the process of economic growth at the micro and macro levels are analyzed in detail. Authorized capital, which is the main source of formation of enterprise assets, is considered not only as initial capital, but also as a key institution that has a significant impact on investment attractiveness, stability of the economic system, and trust between counterparties.

Keywords: authorized capital, economic growth, corporate governance, investment attractiveness, financial stability, initial capital.

Введение. В условиях современной рыночной экономики успех бизнеса во многом определяется активностью и эффективностью частного сектора. Для создания и развития новых предприятий необходимы стартовые ресурсы и надёжные правовые механизмы, обеспечивающие доверие между участниками рынка. Одним из ключевых элементов финансово-правовой структуры любого хозяйственного общества является уставный капитал. Его изучение представляет особую важность, поскольку его роль выходит за рамки простого источника финансирования.

Уставный капитал представляет собой минимальный размер имущества общества, который защищает интересы его кредиторов [1]. Он формируется за счёт вкладов учредителей (участников) и служит основой для начала коммерческой деятельности. Уставный капитал имеет двойственную природу: с одной стороны, это финансовый ресурс, а с другой - правовой институт, который определяет структуру корпоративного контроля и ответственности [2].

В настоящее время вопросу учёта собственного капитала уделяется недостаточно внимания. Многие считают, что для точной оценки состояния капитала достаточно лишь корректно отразить доходы и расходы [3]. Однако существует несколько ключевых аспектов, которые требуют особого внимания к собственному капиталу:

1. Переоценка финансовых инструментов. Этот процесс необходимо проводить для финансовых инструментов, предназначенных для продажи или вывода из эксплуатации.

2. Переоценка основных средств и нематериальных активов. Она позволяет отразить их текущую стоимость в финансовой отчётности.

3. Изменения в отложенных налогах. При подготовке финансовой отчётности крайне важно тщательно анализировать изменения в отложенных налогах, связанных с элементами капитала.

Итак, капитал - это основной источник средств, обеспечивающий жизнедеятельность компании и способствующий её развитию. Уставный капитал формируется в процессе первоначального вложения средств учредителями. Вклады в уставный капитал могут быть представлены как в

денежной, так и в имущественной форме, а также в виде нематериальных активов.

Размер уставного капитала определяется при регистрации организации, и любые изменения в его величине требуют перерегистрации учредительных документов [4]. Уставный капитал представляет собой минимальный размер имущества компании, который гарантирует кредиторам удовлетворение их требований. В связи с этим уставный капитал должен быть обеспечен денежными средствами, ценными бумагами, материальными ценностями или имущественными правами, которые можно оценить в денежном выражении.

Основная часть. Уставный капитал - это сумма, которую учредители вносят в имущество организации при её создании [5]. Он является основой для начала деятельности компании, определяет доли собственности и уровень ответственности участников. Уставный капитал представляет собой не просто сумму вложенных средств, но и влияет на финансовую стабильность организации, а также на её экономический рост.

Во-первых, уставный капитал обеспечивает финансовую устойчивость компании. Достаточный объём собственных средств позволяет организации уверенно инвестировать в новые проекты, приобретать активы и формировать оборотные средства. Компании с более значительным уставным капиталом могут легче привлекать кредитные средства, так как это служит показателем надёжности и платёжеспособности для кредиторов.

Во-вторых, уставный капитал играет важную роль в защите интересов партнёров. Он представляет собой своего рода страховку, из которой компания может покрыть свои обязательства перед партнёрами, сотрудниками и государством. Законодательно установленный минимальный размер уставного капитала является важным элементом, который снижает экономические риски в деловых отношениях и способствует формированию доверия в бизнес-среде.

Кроме того, уставный капитал служит инструментом для привлечения инвестиций. Чем больше капитализация компании, тем привлекательнее она становится для инвесторов. Оценивая потенциал предприятия, инвесторы обращают внимание на структуру и размер уставного капитала, который является показателем серьёзности и устойчивости бизнес-проекта. Это, в свою очередь, стимулирует инвестиционную активность, что приводит к расширению производства, внедрению инноваций и повышению производительности труда. Таким образом, уставный капитал играет ключевую роль в экономическом развитии государства. Компании с надёжной финансовой базой могут успешно развивать рынки сбыта, увеличивать производство товаров и услуг, создавать новые рабочие места и повышать налоговые поступления, что способствует стабильному росту экономики страны.

Уставный капитал представляет собой важный элемент финансовой структуры компании и является эффективным инструментом экономического

регулирования. Его размер должен быть определён таким образом, чтобы обеспечить стабильность организации и способствовать укреплению экономики страны путём стимулирования инвестиций и расширения производственных возможностей.

Выводы. Результаты исследования показывают, что уставный капитал играет более важную роль, чем просто бухгалтерская запись. Он служит основой доверия в рыночной экономике, снижая системные риски и транзакционные издержки для всех участников рынка.

Однако критический анализ указывает на то, что потенциал уставного капитала может быть ограничен при наличии несовершенств в законодательстве. Например, в случае с обществом с ограниченной ответственностью, слишком низкий минимальный размер уставного капитала может ослабить его гарантийную функцию и способствовать созданию фиктивных компаний. С другой стороны, чрезмерно высокие требования к уставному капиталу могут стать препятствием для выхода на рынок для малого бизнеса.

Таким образом, регулирование уставного капитала должно обеспечивать баланс между стимулированием предпринимательской активности и защитой интересов кредиторов. Это способствует поддержанию стабильности экономической системы в целом.

Регулирование уставного капитала косвенно влияет на экономический рост, создавая устойчивые и надёжные компании, которые формируют здоровую основу для национальной экономики. И так, в результате проведённого исследования были сделаны следующие выводы:

1. Уставной капитал представляет собой сложный экономико-правовой институт, выполняющий три основные функции: стартовую, обеспечивающую и контролирующую.

2. На уровне компании уставной капитал оказывает непосредственное влияние на финансовую стабильность, инвестиционную привлекательность и деловую репутацию, определяя потенциал для роста и развития.

3. На уровне экономики в целом институт уставного капитала способствует экономическому росту через несколько механизмов: стимулирование создания новых предприятий, защиту прав инвесторов и кредиторов, что увеличивает объём инвестиций, а также повышение общей конкурентоспособности и производительности бизнес-среды.

Таким образом, развитие и совершенствование правовых норм, регулирующих уставной капитал, является важным направлением экономической политики, направленным на создание благоприятных условий для устойчивого роста.

Список литературы:

1. Анализ состава и структуры капитала организаций: учебное пособие / Е. Е. Гредасова. Самара: Издательство Самарского университета, 2021. - 68 с.

2. Корпоративное право: учеб. пособие / [О. В. Жевняк, Е. Г. Шаблова, Е. А. Рыжковская, П. Г. Тиховская; под общ. ред. Е. Г. Шабловой]; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 183 с.

3. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия: учебное пособие / Е. С. Ерина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. строит. ун-т. - 2-е изд. (эл.). - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 97 с.). - Москва: Издательство МИСИ-МГСУ, 2017.

4. Anatolevna, S. G. (2024). Korxonalarida xususiy kapitalini shakllantirish va undan foydalanishni masalalari. Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, 4(04), 422-429.

5. Савинова, Г. А. (2022). Малый Бизнес В Республике Узбекистан И Учетные Аспекты Его Деятельности. Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science, 3(5), 23-27.

SUG‘URTA TASHKILOTLARIDA BUXGALTERIYA HISOBINI TASHKIL ETISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Temirqulov Alisher Abduraimovich,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi, e-mail: alishertemirqulov@fstu.uz.

Annotatsiya. Ushbu maqolada muallif bugungi kunda sug‘urta tashkilotlarida buxgalteriya hisobini tashkil etishning o‘ziga xos xususiyatlarini ilgari suradi. Buxgalteriya hisobi tizimini takomillashtirishda quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiq deb hisoblaydi. Bu maqsadga erishish uchun sug‘urta tashkilotlarining o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda buxgalteriya hisobi bo‘yicha amaldagi me’yoriy hujjatlarni qayta ko‘rib chiqish va MHXS talablariga muvofiqlashtirish lozim. Tibbiy sug‘urta borasida ko‘rsatilayotgan xizmatlarni hisobga olish bo‘yicha barcha sug‘urta tashkilotlari uchun yagona uslubiyotini ishlab chiqish va hayotni sug‘urta qilish bo‘yicha sug‘urta mahsulotlarini yaratish hamda moliyaviy natijalarini aniqlashning yagona uslubiyotini yaratish taklif qilingan.

Kalit so‘zlar: globallashuv jarayoni, strategik rivojlanish, sug‘urta sohasi, xarajatlar hisobi, sug‘urta shartnomalari, to‘lov qobiliyati, moliyaviy natijalar, moliyaviy axborotlar, buxgalteriya hisobi tamoyillari.

Аннотация: В данной статье автор выдвигает особенности организации бухгалтерского учета в страховых организациях. Для достижения поставленной цели необходимо пересмотреть действующие нормативные документы по бухгалтерскому учету с учетом специфики страховых организаций и привести их в соответствие с требованиями МСФО. Предложено разработать единую методику учета услуг медицинского страхования для всех страховых организаций и создать новую методику

создания страховых продуктов по страхованию жизни и определения финансовых результатов.

Ключевые слова: процесс глобализации, стратегическое развитие, сфера страхования, учет затрат, договоры страхования, платежеспособность, финансовые результаты, финансовая информация, принципы бухгалтерского учета.

Abstract. In this article, the author puts forward the peculiarities of organizing accounting in insurance organizations today. When improving the accounting system, it is advisable to implement the following. To achieve this goal, it is necessary to revise and bring the current regulatory documents on accounting into compliance with the requirements of IFRS, taking into account the specifics of insurance organizations. It is proposed to develop a unified methodology for accounting for medical insurance services for all insurance organizations and to create insurance products for life insurance and a new methodology for determining financial results.

Keywords: globalization process, strategic development, insurance sector, cost accounting, insurance contracts, solvency, financial results, financial information, accounting principles

Kirish. Jahonda shiddat bilan yuz berayotgan globallashuv jarayoni har qanday o‘zgarishlarga tezkor moslashuvchan iqtisodiy siyosat olib borish va uzoq muddatli strategik rivojlanish konsepsiyalarini ishlab chiqishni talab etmoqda.

Sug‘urta sohasining xizmatlari yalpi ichki mahsulotidagi ulushi Janubiy Koreyada 11 foiz, Germaniyada 6 foiz, Rossiyada 1,5 foizni tashkil etmoqda. Bugungi kunda jahonda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishida sug‘urta tashkilotlarida amalga oshiriladigan turli xo‘jalik operatsiyalari, ish yuritish, xarajatlar hisobi, moliyaviy natijalarni shakllantirish va moliyaviy hisobotni tuzishni moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari talablariga moslashtirishni taqozo etmoqda. Sug‘urta xizmatlari bozorini rivojlantirish yuzasidan zaruriy qarorlar qabul qilish ko‘p jihatdan moliyaviy axborotlarni ishonchliligi va shaffofligini ta’minlashga bog‘liq. Bugungi kunda jahon mamlakatlarida sug‘urta xizmatlarining turli darajada bo‘lganligi, ularning hisobi va tahlili turli metodologik yondashuvlar asosida yuritilishi kuzatilmoqda.

Asosiy qism. Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishida sug‘urta tashkilotining asosiy faoliyati sug‘urta xizmatlarini ko‘rsatishdir. To‘g‘ri, o‘z vaqtida va to‘liq aks ettirish va tuzilgan sug‘urta shartnomalari, to‘lanishi lozim bo‘lgan va olingan sug‘urta mukofotlari (badallari), shakllantirilgan sug‘urta zaxiralari, amalga oshirilgan sug‘urta to‘lovlari to‘g‘risidagi ma’lumotlar sug‘urta tashkilotlarida buxgalteriya hisobining eng muhim vazifasi hisoblanadi. Tashkilotning to‘lov qobiliyati ko‘p jihatdan ushbu muammoni hal qilishning muvaffaqiyatiga bog‘liq.

Sug‘urta tashkilotlarida buxgalteriya hisobining maqsadi moliyaviy hisobotlarni tayyorlash bo‘yicha tashkilot faoliyati to‘g‘risidagi ma’lumotlarni

tizimlashtirish va ularni manfaatdor foydalanuvchilarga - menejerlarga, aksiyadorlarga, investorlarga, kreditorlarga, tartibga soluvchilarga, sug‘urtalovchilarga taqdim etishdan iborat. Buxgalteriya hisobining asosiy tamoyillari tashkiliy-huquqiy shakli va tarmog‘idan qat’i nazar, barcha korxona va tashkilotlar uchun bir xildir. Biroq, sug‘urta faoliyatini hisobga olish o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Sug‘urta tashkilotlarida amalga oshiriladigan turli xo‘jalik operatsiyalari, ish yuritish, xarajatlar hisobi, moliyaviy natijalarni shakllantirish va moliyaviy hisobotni tuzishni moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari talablariga moslashtirishni taqozo etmoqda.

Sug‘urta xizmatlari bozorini rivojlantirish yuzasidan zaruriy qarorlar qabul qilish ko‘p jihatdan moliyaviy axborotlarni ishonchliligi va shaffofligini ta’minlashga bog‘liq. Bugungi kunda sug‘urta xizmatlarining turli darajada bo‘lganligi, ularning hisobi turli metodologik yondashuvlar asosida yuritilishi kuzatilmoqda.

Buxgalteriya hisobi sug‘urta faoliyatini boshqarish bilan bog‘liq bo‘lganligi sababli, buxgalteriya hisobi birinchi o‘rinda sug‘urta rahbariyati uchun xizmat qilishi tabiiydir, shuningdek sug‘urta tashkilotlari xodimlari ham boshqaruv jarayoniga befarq qarab turolmaydi. Bundan tashqari, kompaniyaga sarmoya kirituvchi mavjud va bo‘lg‘usi investorlar, qarz beruvchi kreditorlar hamda kompaniyaga mol yetkazib beruvchilar ham korxona faoliyatiga oid moliyaviy ma’lumotlardan manfaatdor shaxslardir. Shuningdek, hukumat va uning tashkilotlari va keng jamoatchilik tashkilotlari ham bundan chetda qolmaydi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 23-oktyabrda “Sug‘urta bozorini raqamlashtirish va hayot sug‘urtasi sohasini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-5265-son qarorlari, [1] 2019-yil 2-avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasining sug‘urta bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4412-sonli, sug‘urta tashkilotlarining moliyaviy hisobotini xalqaro talablar bo‘yicha taqdim qilish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611-sonli “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” qarorlari, [2] O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 24-avgustdagi “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari va unga tushuntirishlar matnini tan olish tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida”gi VM-507-sonli qarori, shuningdek, buxgalteriya hisobi faoliyatiga tegishli bo‘lgan boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu tadqiqot ishida muayyan darajada xizmat qiladi.

Sug‘urta tashkilotlarida buxgalteriya hisobi jarayoni o‘zaro uzviy bog‘langan bir necha bosqichdan iboratdir [3]. Bular: - moliyaviy ma’lumotlarni aniqlash va yig‘ish; - ularni qayta ishlash; - moliyaviy hisobot tayyorlash va foydalanuvchilarga taqdim qilish. Yuqorida keltirilgan bosqichlar faqat buxgalteriya hisobi jarayonlarini ketma-ketligini tasvirlaydi xolos. Biror narsani baholashda amaliyotni mezon qiluvchi g‘arb olimlari buxgalteriya hisobiga ta’rif

berishda asosan uning tashqi belgilarga e’tibor qaratishgan. Demak, sug‘urta tashkilotlarida buxgalteriya hisobi ma’lum tamoyillarga rioya qilgan holda amalga oshiriladi. Aynan shu tamoyillar buxgalteriya hisobini oddiy hisobchilikdan farqini aniqlaydi va buxgalteriya hisobi fanini mazmunini ochib beradi [4]. Bu tamoyillar buxgalteriya hisobining umum o‘rnatilgan tamoyillari deb qabul qilingan. Ba’zi mamlakatlarda bu tamoyillar davlat tomonidan o‘rnatilib, ularga qonuniy tus berilgan, ayrim mamlakatlarda esa ularni professional tashkilotlar belgilab beradi. Sug‘urta tashkilotlarida umum o‘rnatilgan tamoyillariga rioya qilgan holda shu uch bosqichni amalga oshirish jarayoni buxgalteriya hisobi axborotlashtirish tizimini yaratadi.

Shu mezonlarga va uning asosini tashkil qiluvchi xo‘jalik faoliyatidan kelib chiqib, unga quyidagi ta’rifni berish mumkin: 1-bosqich moliyaviy ma’lumotlarni aniqlash va yig‘ish 2-bosqich moliyaviy ma’lumotlarni qayta ishlash 3-bosqich moliyaviy hisobot tayyorlash va foydalanuvchilarga taqdim qilish Sug‘urta tashkilotlarida buxgalteriya hisobi foydalanuvchilarga qarorlar qabul qilish uchun xo‘jalik yurituvchi subyekti faoliyati to‘g‘risidagi moliyaviy ma’lumotlarni umum qabul qilingan tamoyillarga asosan aniqlash, qayta ishlash va moliyaviy hisobot shaklida yetkazib berishni amalga oshiradigan axborot tizimdir [5].

Sug‘urta tashkilotlarida buxgalteriya hisobi tizimini takomillashtirishda quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiq: sug‘urta tashkilotlarining o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda buxgalteriya hisob bo‘yicha amaldagi me’yoriy hujjatlarni qayta ko‘rib chiqish va MHXS talablariga muvofiqlashtirish; tibbiy sug‘urta mahsulotlarini hisobga olish bo‘yicha barcha sug‘urta tashkilotlari uchun yagona uslubiyotini ishlab chiqish; hayotni sug‘urta qilish bo‘yicha sug‘urta mahsulotlarini yaratish va uni sotish, moliyaviy natijalarini aniqlashning yagona uslubiyotini yaratish; sug‘urta tashkilotlarining moliyaviy hisob axborotlarini foydalanuvchilarga to‘liq, sifatli va davriy nashrlarda e’lon qilish. Sug‘urta tashkilotlarida buxgalteriya hisobini hozirgi zamon talabi darajasida tashkil etish quyidagi kompleks tadbirlar bilan ta’minlanadi: birinchi, buxgalteriya hisobini qonuniy tartibga solish va uning me’yoriy bazasini MHXS talablari darajasida takomillashtirib borish; ikkinchi, uslubiy ta’minot (yo‘riqnomalar uslubiy ko‘rsatmalar, sharhlar) bilan; uchinchi, xalqaro professional tashkilotlar bilan hamkorlik qilish yo‘li bilan.

O‘zbekistonda faoliyat yuritayotgan sug‘urta tashkilotlarida MHXSni amaliyotga joriy etilishi sug‘urta shartnomasini va sug‘urta riskini to‘g‘risidagi tushunchalarga tarifni belgilaydi hamda amalda risklarni, ya’ni, sug‘urta risklari va sug‘urtalashdan tashqari boshqa risklarni aniq ajratishga imkoniyat yaratib beradi. Xalqaro amaliyotda sug‘urta shartnomalari sug‘urta komponentlarini ham, depozit komponentlarini ham o‘z ichiga oladi. Ayrim holatlarda esa, sug‘urtalovchi ushbu komponentlarni ajratishi talab qilinsa, ayrim holatda esa unga ruxsat etiladi

Xulosa. Sug‘urta tashkilotlarida buxgalteriya hisobi tizimini takomillashtirishda quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- sug‘urta tashkilotlarining o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda buxgalteriya hisob bo‘yicha amaldagi me’yoriy hujjatlarni qayta ko‘rib chiqish va MHXS talablariga muvofiqlashtirish;

- tibbiy sug‘urta mahsulotlarini hisobga olish bo‘yicha barcha sug‘urta tashkilotlari uchun yagona uslubiyotini ishlab chiqish;

- hayotni sug‘urta qilish bo‘yicha sug‘urta mahsulotlarini yaratish va uni sotish, moliyaviy natijalarini aniqlashning yagona uslubiyotini yaratish;

- sug‘urta tashkilotlarining moliyaviy hisob axborotlarini foydalanuvchilarga to‘liq, sifatli va davriy nashrlarda e’lon qilish.

Sug‘urta tashkilotlarida buxgalteriya hisobini hozirgi zamon talabi darajasida tashkil etish quyidagi kompleks tadbirlar bilan ta’minlanadi: birinchi, buxgalteriya hisobini qonuniy tartibga solish va uning me’yoriy bazasini MHXS talablari darajasida takomillashtirib borish; ikkinchi, uslubiy ta’minot (yo‘riqnomalar uslubiy ko‘rsatmalar, sharhlar) bilan; uchinchi, xalqaro professional tashkilotlar bilan hamkorlik qilish yo‘li bilan.

O‘zbekistonda faoliyat yuritayotgan sug‘urta tashkilotlarida MHXSni amaliyotga joriy etilishi sug‘urta shartnomasini va sug‘urta riskini to‘g‘risidagi tushunchalarga tarifni belgilaydi hamda amalda risklarni, ya’ni, sug‘urta risklari va sug‘urtalashdan tashqari boshqa risklarni aniq ajratishga imkoniyat yaratib beradi.

Sug‘urta tashkilotlarda buxgalteriya hisobini tashkil etishdagi yangicha yondashishning asosiy negizi shundaki, davlat tomonidan o‘rnatilgan umumiy qoidalar chegarasida sug‘urta tashkilotlari o‘z xususiyatlaridan kelib chiqib hisob yuritish siyosatini ishlab chiqishdir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Sug‘urta bozorini raqamlashtirish va hayot sug‘urtasi sohasini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-5265-son qarori, 2021

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-4611-sonli “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” qarori, 2020

3. Ochilov I.K. Sug‘urta tashkilotlarida buxgalteriya hisobi va moliyaviy tahlil metodologiyasini takomillashtirish: Monografiya. T.: Iqtisod-Moliya, 2021.

4. Савелева О.В. Особенности бухгалтерского учета в страховых компаниях. Сургутский государственный университет ХМАО – Югры, г. Сургут, 2007

5. Абрамов В.Ю. Страхование: теория и практика. – М.: Вольтерс Клувер, 2007

O‘ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA LIKVIDLILIK RISKLARINI BOSHQARISH AMALIYOTI

Qodirov Azamatjon Baxodirovich
Farg‘ona davlat texnika universiteti doktoranti
e-mail: azamattosan@mail.ru tel: +998993672535

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasi tijorat banklari faoliyatida likvidlilik risklarini boshqarish amaliyoti, ularning nazariy asoslari va xalqaro standartlarga moslashuvi tahlil qilinadi. Tadqiqotda Basel III talablariga asoslangan Likvidlikni qoplash me’yori va Sof barqaror moliyalashtirish me’yori ko‘rsatkichlarining milliy amaliyotga joriy etilishi, Markaziy bankning prudensial siyosati tahlil qilingan. Maqola yakunida O‘zbekiston tijorat banklarida likvidlilik risklarini yanada samarali boshqarish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: likvidlilik riski, Basel III, LCR, NSFR, Markaziy bank, likvid aktivlar, stress-test, moliyaviy barqarorlik.

Аннотация: В данной статье анализируются практика управления рисками ликвидности в деятельности коммерческих банков Республики Узбекистан, их теоретические основы и адаптация к международным стандартам. В исследовании рассмотрены внедрение показателей «Норматив покрытия ликвидности» (LCR) и «Норматив стабильного финансирования» (NSFR), основанных на требованиях Базеля III, а также пруденциальная политика Центрального банка. В заключение статьи разработаны предложения и рекомендации по дальнейшему повышению эффективности управления рисками ликвидности в коммерческих банках Узбекистана.

Ключевые слова: риск ликвидности, Базель III, LCR, NSFR, Центральный банк, ликвидные активы, стресс-тест, финансовая стабильность.

Abstract: This article analyzes the practice of liquidity risk management in the activities of commercial banks of the Republic of Uzbekistan, their theoretical foundations, and their alignment with international standards. The study examines the implementation of the Liquidity Coverage Ratio (LCR) and the Net Stable Funding Ratio (NSFR), based on Basel III requirements, into national practice, as well as the prudential policy of the Central Bank. The article concludes with proposals and recommendations aimed at enhancing the effectiveness of liquidity risk management in Uzbekistan’s commercial banks.

Keywords: liquidity risk, Basel III, LCR, NSFR, Central Bank, liquid assets, stress testing, financial stability.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida tijorat banklari iqtisodiyotda moliyaviy vositachilikni amalga oshirish, to‘lov tizimi barqarorligini ta’minlash, investitsiya loyihalarini moliyalashtirish hamda iqtisodiy o‘sishni qo‘llab-quvvatlashda muhim

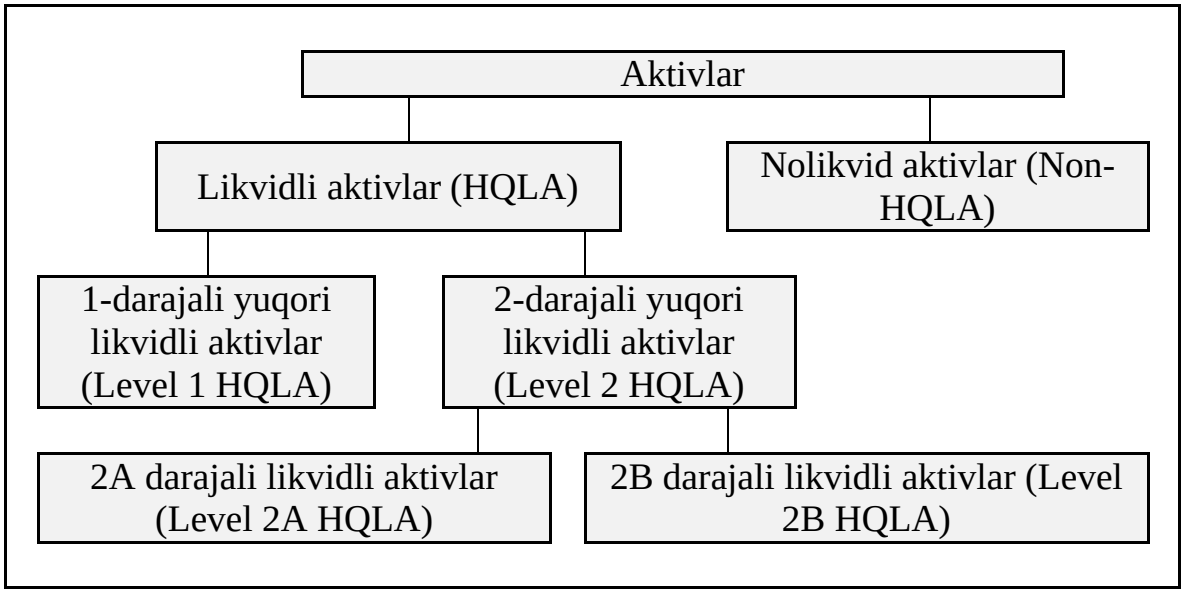
o‘rin tutadi. Biroq banklarning ushbu vazifalarni samarali bajarishi ularning likvidlilik darajasiga bevosita bog‘liq hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasining tijorat banklarida likvidlilik risklarini boshqarish mexanizmlari bosqichma-bosqich takomillashtirilib, ular Basel III xalqaro standartlariga yaqinlashib bormoqda. Mazkur yaqinlashuvni, bank aktivlarini likvidlilik darajasi bo‘yicha tasniflashda ham yaqqol ko‘rish mumkin.

O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining 2015-yil 13-avgustdagi 2709-sonli “Tijorat banklarining likvidliligini boshqarishga qo‘yiladigan talablar to‘g‘risida”gi Nizomiga muvofiq ishlab chiqilgan yuqoridagi rasm ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki aktivlarni likvidlilik nuqtayi nazaridan tasniflashda imkon qadar Basel III xalqaro standartlariga yaqinlashgan. Bu yaqinlikni aktivlar bilan bog‘liq qator ko‘rsatkichlarda kuzatish mumkin.

1-rasm.

O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan aktivlarning likvidlilik darajasi bo‘yicha tasniflanish



Markaziy bank Nizomida belgilanganidek, yuqori likvidli aktivlar (HQLA) ikki guruhdan iborat:

1-darajali yuqori likvidli aktivlar - naqd pul, Markaziy bankdagi mablag‘lar, hukumat obligatsiyalari, tavakkalchilik darajasi 0 foiz bo‘lgan xorijiy davlat va xalqaro moliya institutlarining qimmatli qog‘ozlari.

2-darajali yuqori likvidli aktivlar (2A va 2B) - reytingi yuqori, biroq nisbatan past likvidlikka ega aktivlar (masalan, “AA” yoki “A” darajadagi obligatsiyalar).

2-darajali aktivlar jami yuqori likvid aktivlar hajmining 40 foizidan, 2B darajali aktivlar esa 15 foizidan oshmasligi lozim.

Basel qo‘mitasi tomonidan ishlab chiqilgan Basel III standartlari banklarning moliyaviy barqarorligini oshirishga qaratilgan global prudensial talablar tizimi

hisoblanadi. Ushbu standartlar doirasida likvidlikni baholash uchun ikkita asosiy ko‘rsatkich joriy etilgan:

- LCR (Liquidity Coverage Ratio) – bankning 30 kunlik stress holatlarida yuqori likvidli aktivlar hisobiga chiqimlarni qoplash qobiliyatini ifodalaydi;

- NSFR (Net Stable Funding Ratio) – uzoq muddatli moliyaviy barqarorlikni ta’minlash, ya’ni aktivlarning barqaror manbalar bilan moliyalashtirish darajasini ko‘rsatadi.

Basel III va Markaziy bank talablari bo‘yicha:

LCR≥100% va NSFR≥100%LCR bo‘lishi talab etiladi.

Ya’ni, banklar har 1 so‘m sof chiqim uchun kamida 1 so‘mlik yuqori likvid aktivga ega bo‘lishi va uzoq muddatli aktivlarini barqaror manbalar hisobidan moliyalashtirishi lozim.

Bundan tashqari, O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan tijorat banklari uchun quyidagi milliy prudensial me’yorlar ham belgilab qo‘yilgan:

- Yuqori likvidli aktivlarning jami aktivlardagi ulushi - har kuni operatsion kun oxirida 10 foizdan kam bo‘lmasligi kerak.

- Lahzali likvidlilik koeffitsiyenti - bank kassasidagi naqd pullar, hukumat va Markaziy bank qimmatli qog‘ozlari hamda Markaziy bankdagi hisobvaraqlardagi mablag‘lar summasining talab qilib olinguncha majburiyatlar summasiga nisbati sifatida aniqlanadi. Bu ko‘rsatkich 25 foizdan kam bo‘lmasligi lozim.

Shu tariqa, O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining 2015-yil 13-avgustdagi 2709-sonli Nizomiga muvofiq, tijorat banklari likvidlikni boshqarish, yuqori likvidli aktivlar ulushini ta’minlash, LCR va NSFR ko‘rsatkichlarini tartibga solish hamda lahzali likvidlik koeffitsiyenti bo‘yicha minimal talablarni bajarish majburiyatiga ega.

1-jadval

O‘zbekiston bank tizimi likvidlilik ko‘rsatkichlari

Sana	Yuqori likvidli aktivlar, mlrd. so‘m	Yuqori likvidli aktivlarning jami aktivlarga nisbati, foizda (minimal talab - 10 foiz)	Likvidlilikni qoplash me’yori koeffitsienti, foizda (minimal talab - 100 foiz) Basel III talqinida LCR	Sof barqaror moliyalashtirish me’yori, foizda (minimal talab - 100 foiz) Basel III talqinida NSFR	Lahzali likvidlilik koeffitsienti, foizda (minimal talab - 25 foiz)
01.01.2021 y.	50 475,7	14,2	224,5	109,9	67,4
01.01.2022 y.	75 992,2	17,7	189,6	115,4	99,3
01.01.2023 y.	104 472,9	19,4	211,6	115,6	110,1
01.01.2024 y.	96 909,5	14,9	164,8	111,8	87,4
01.01.2025 y.	133 228,9	17,3	193,8	115,3	112,3

Quyidagi jadval ma’lumotlaridan ko‘rish mumkinki, O‘zbekiston bank tizimining likvidlik ko‘rsatkichlari Markaziy bank hamda Basel III (LCR va NSFR) talablaridan sezilarli darajada yuqori darajada shakllangan.

O‘tkazilgan ilmiy tadqiqotlar natijalari shuni ko‘rsatadiki, ayrim tijorat banklari tomonidan likvidlikni qoplash me’yori (Liquidity Coverage Ratio - LCR) hamda sof barqaror moliyalashtirish me’yori (Net Stable Funding Ratio - NSFR) bo‘yicha taqdim etilayotgan hisobotlarda ba’zi hollarda Markaziy bank tomonidan belgilangan prudensial talablarga muvofiqlikni ta’minlash maqsadida ko‘rsatkichlarning sun’iy ravishda yuqoriroq aks ettirilishi holatlari kuzatilmoqda.

Mazkur holat, bir tomondan, tijorat banklari tomonidan regulyator oldidagi ishonchlilikni oshirish va moliyaviy barqarorlik darajasini ijobiy ko‘rsatish istagi bilan izohlanadi. Boshqa tomondan, bunday amaliyot banklarning haqiqiy likvidlilik holatini baholashda aniqlikning pasayishiga, ma’lumotlarning ishonchliligiga putur yetishiga, hamda likvidlilik risklarini samarali boshqarish bo‘yicha qarorlar qabul qilishda xatoliklarning yuzaga kelishiga olib kelishi mumkin.

Quyidagi jadval orqali, tijorat banklarida LCR va NSFR ko‘rsatkichlarining shakllantirilish jarayonida ma’lumotlarning haqqoniyligi va aniqligi yuzasidan mavjud shubhalarning asosiy sabablarini tahliliy jihatdan izohlash maqsad qilingan.

2-jadval

2024-yil yakunlari bo‘yicha tijorat banklarining foizli daromadlari tahlili

Ko‘rsatkichlar	Mikrokreditbank	Agrobank	Asakabank	BRB	Milliy bank	SQB
Jami aktivlari (mlrd. so‘mda)	23 543	79 404	58 093	33 377	135 090	87 597
Undilishi lozim bo‘lgan foizli daromadlar (mlrd. so‘mda)	1 537	4 390	1 941	971	5 734	3 895
Jami foizli daromadlar (mlrd. so‘mda)	4 028	14 671	7 094	2 553	15 184	11 616
Undirilishi lozim bo‘lgan foizli daromadlarning jami foizli daromadlardagi ulushi (foizda)	38,2	29,9	27,4	38,0	37,8	33,5

Yuqoridagi jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, undirilishi lozim bo‘lgan foizli daromadlarning jami foizli daromadlardagi ulushi “Mikrokreditbank” ATBda – 38,2%, “Biznesni rivojlantirish banki” ATBda – 38,0%, “Milliy bank” ATBda – 37,8%, “O‘zsanoatqurilishbank” ATBda – 33,5%, “Agrobank” ATBda – 29,9% va “Asakabank” ATBda – 27,4% ni tashkil etmoqda. Bu esa ushbu banklar balans tuzilmasida foizli daromadlarning muhim qismi hali undirilmagan, ya’ni kechiktirilgan to‘lovlardan iborat ekanini ko‘rsatadi.

Bunday holat, bir tomondan, bank aktivlari sifatining pasayishi va kredit portfelidagi muammoli qarzlar ulushi ortib borayotganidan, boshqa tomondan esa xavflar yetarlicha baholanmayotganidan dalolat beradi.

Shu bilan birga, undirilishi lozim bo‘lgan foizli daromadlarning yuqori ulushi bank tomonidan ehtimoliy yo‘qotishlar yetarli darajada to‘g‘ri baholanmaganini bildiradi. Bu esa, naqd pul oqimlarini kutilgan darajaga nisbatan kamaytiradi va likvidlilik buferini qisqartiradi. Natijada, likvidlikni qoplash me’yori (LCR) hamda sof barqaror moliyalashtirish me’yori (NSFR) kabi prudensial ko‘rsatkichlar nominal ravishda yuqori ko‘rinsa-da, ularning real iqtisodiy mazmuni zaiflashadi.

LCR va NSFR koeffitsiyentlari likvid aktivlar, 30 kun ichida kutilayotgan pul oqimlari, barqaror moliyalashtirishning mavjud va zarur summalari asosida shakllantiriladi. Agar aktivlar tarkibida undirilmagan foizli daromadlar, sifati past kreditlar yoki past likvidlikka ega moliyaviy vositalar yuqori ulushni egallasa va ehtimoliy yo‘qotishlar to‘g‘ri baholanmasa, bu me’yorlarning nominal qiymatini sun’iy ravishda yuqori ko‘rsatib, amalda likvidlikning haqiqiy darajasini pastlatadi.

Fikrimizcha, mavjud tizimni yanada takomillashtirish hamda jahon tajribasiga moslashtirish uchun kompleks yondashuv zarur. Xususan:

- Likvidlik risklarini baholashda ilg‘or metodologiyalarni joriy etish zarur. Hozirda aksariyat tijorat banklarida monitoring asosan statik ko‘rsatkichlarga asoslanadi. Biroq bozorning o‘zgaruvchanligi, mahsulotlarning murakkablashuvi va kapital bozorlarining kengayishi dinamik stress-testlar, xulqiy modellash, funding gap hamda cash-flow-at-risk kabi vositalarni joriy etishni talab etadi.

- Banklararo likvidlik bozorini rivojlantirish va milliy pul bozoridan foydalanishni kengaytirish muhim. Markaziy bank tomonidan repo operatsiyalari, likvidlik liniyalari va davlat qimmatli qog‘ozlari bozori bosqichma-bosqich rivojlantirilmoqda. Shu bilan birga, banklarning kapital bozoridagi faolligini oshirish, depozit sertifikatlari va commercial papers kabi instrumentlardan foydalanish ularning markazlashtirilgan manbalarga qaramligini kamaytiradi.

- Likvidlik riskini boshqarishda raqamli ekotizim imkoniyatlaridan keng foydalanish zarur. Raqamli bank xizmatlari, tezkor to‘lov tizimlari, real vaqt rejimidagi yondashuvlar va sun’iy intellekt asosidagi prognozlash modellarini joriy etish kapital samaradorligini oshirib, tizim xavflarini erta aniqlashga yordam beradi.

- Korporativ boshqaruv va risk madaniyatini kuchaytirish talab etiladi. Xususan, yirik va davlat ishtirokidagi banklarda risk-appetit va risk-limitlar tizimini shakllantirish, komplayens va ichki auditning mustaqilligini ta’minlash, shuningdek “three-lines-of-defense” tamoyilini joriy etish zarur.

- Past marjali bozor sharoitida resurslar bazasini diversifikatsiya qilish dolzarb. Aholi va korporativ depozitlardan tashqari, xalqaro kapital bozorlaridan mablag‘ jalb etish, SGS instrumentlari, sindikat kreditlari, yashil va ijtimoiy obligatsiyalar orqali barqaror moliyalashtirish manbalarini kengaytirish maqsadga muvofiqdir.

- Likvidlik bo‘yicha prudensial nazoratni yangi bosqichga ko‘tarish lozim. LCR va NSFR talablarini risk profiliga mos differensiallashtirish, tizim ahamiyatiga ega banklar uchun qo‘shimcha likvidlik buferlari belgilash, shuningdek pul oqimiga asoslangan ko‘rsatkichlarni tatbiq etish muhim. Shu bilan birga, makroprudensial nazorat doirasida kontrsiklik likvidlik talablarini joriy etish dolzarb.

- Likvidlik infratuzilmasini rivojlantirish zarur. Davlat qimmatli qog‘ozlari, repo va svop bozorlarini kengaytirish, pul bozori indekslari hamda kliring va settlement tizimlarini takomillashtirish Markaziy bank resurslariga qaramlikni kamaytiradi va bozor asosidagi likvidlik uzatish mexanizmlarini mustahkamlaydi.

- Ichki nazorat va audit tizimlarini takomillashtirish lozim. Likvidlik siyosati va tartiblarini qayta ko‘rib chiqish, ichki audit mustaqilligini ta’minlash, likvidlikni boshqarish qo‘mitasi faoliyati shaffofligini oshirish hamda stress-test natijalari va rejalarini boshqaruv kengashiga muntazam taqdim etish zarur.

- Xalqaro hamkorlikni kengaytirish likvidlik boshqaruvi sifatini oshiradi. IMF, World Bank, IFC, EBRD bilan hamkorlikni rivojlantirish, Basel metodologiyasiga moslashish va xorijiy banklar hamda reyting agentliklari bilan tajriba almashish ilg‘or amaliyotlarni o‘zlashtirish imkonini beradi.

- Inson kapitalini rivojlantirish va texnologik kompetensiyalarni oshirish zarur. Likvidlilik riski, stress-test, ALM, FTP, makroprudensial monitoring kabi yo‘nalishlarda mutaxassislar tayyorlash, xalqaro sertifikatsiyalarni joriy etish hamda AI, big data, regtech va fintech bo‘yicha kadrlar tayyorlash bank tizimi samaradorligini oshiradi.

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, mamlakatimiz bank sektorida likvidlik risklarini boshqarish bo‘yicha sezilarli natijalarga erishilgan bo‘lsa-da, xalqaro amaliyotga muvofiq zamonaviy risk-baholash usullari, bozor instrumentlari va boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish navbatdagi strategik vazifa sifatida dolzarbligicha qolmoqda. Ushbu yo‘nalishdagi islohotlar tizim barqarorligini mustahkamlaydi, banklar raqobatbardoshligini oshiradi va iqtisodiyotning barqaror o‘sishiga xizmat qiladi.

Adabiyotlar

1. Basel Committee on Banking Supervision. Basel III: The Liquidity Coverage Ratio and liquidity risk monitoring tools. BIS, 2013.

2. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. “Tijorat banklarining likvidliligini boshqarishga qo‘yiladigan talablar to‘g‘risida”gi Nizom, 2709-son, 13.08.2015y.

3. Alimardonov T.A. O‘zbekiston bank tizimida likvidlik riskini boshqarish. – T.: "Iqtisodiyot" nashriyoti, 2021.

4. Qodirov A.B. (2025) Tijorat banklari likvidligini ta’minlashda ipoteka qimmatli qog‘ozlarining ahamiyati. “Raqamli iqtisodiyot” Ilmiy jurnali (10), 842-851.

5. Кодиров А.Б. Инструменты поддержки ликвидности: опыт и перспективы развития банковского сектора Узбекистана. Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, Vol. 5 Issue 07 | pp. 58-64 |

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Ачилов Салохиддин Саломович
кандидат экономических наук, доцент кафедры
Ташкентского университета информационных технологий,
Самаркандский филиал E-mail: salohiddinachilov5@gmail.com

Annotatsiya. Maqolada buxgalteriya hisobi jarayonlarini raqamlashtirishning nazariy-metodologik asoslari va bunda sun’iy intellekt (SI) texnologiyalaridan foydalanish masalalari ko‘rib chiqiladi. SI hisob-analitik jarayonlarning samaradorligini oshirish, moliyaviy nazoratni optimallashtirish hamda boshqaruv hisobot tizimlarini takomillashtirishning asosiy vositasi sifatida yoritilgan. Sun’iy intellektni buxgalteriya hisobi raqamli arxitekturasiga integratsiyalash axborot muhitining intellektuallashuviga, moliyaviy ma’lumotlarning ishonchliligi va shaffofligini oshirishga, shuningdek strategik boshqaruvning moslashuvchan tizimlarini yaratishga xizmat qilishi asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: buxgalteriya hisobi, sun’iy intellekt, raqamlashtirish, Big Data, avtomatlashtirish, kognitiv texnologiyalar, raqamli transformatsiya, intellektual tizimlar.

Аннотация. В статье рассматриваются теоретико-методологические основы цифровизации бухгалтерского учёта с использованием технологий искусственного интеллекта (ИИ). Раскрыта роль ИИ как ключевого инструмента повышения эффективности учётно-аналитических процессов, оптимизации финансового контроля и совершенствования систем управленческой отчётности. Обосновано, что интеграция ИИ в цифровую архитектуру бухгалтерского учёта способствует интеллектуализации информационной среды, повышению достоверности и прозрачности финансовых данных, а также созданию адаптивных систем стратегического управления.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, искусственный интеллект, цифровизация, Big Data, автоматизация, когнитивные технологии, цифровая трансформация, интеллектуальные системы.

Abstract. The article examines the theoretical and methodological foundations of accounting digitalization through the use of artificial intelligence (AI) technologies. The role of AI is revealed as a key tool for enhancing the efficiency of accounting and analytical processes, optimizing financial control, and improving management reporting systems. It is substantiated that the integration of

AI into the digital architecture of accounting contributes to the intellectualization of the information environment, increases the reliability and transparency of financial data, and facilitates the creation of adaptive systems of strategic management.
Keywords: accounting, artificial intelligence, digitalization, Big Data, automation, cognitive technologies, digital transformation, intelligent systems.

Введение. Современная экономика характеризуется стремительным развитием технологий искусственного интеллекта, машинного обучения и цифровой аналитики, что существенно меняет роль и содержание бухгалтерского учёта. Если ранее учёт выполнял преимущественно регистрирующую и контрольную функцию, то в условиях цифровой трансформации он становится интеллектуальной системой, способной генерировать прогнозную, аналитическую и управленческую информацию. Цифровизация бухгалтерского учёта предполагает внедрение инновационных подходов к обработке, хранению и анализу данных. Искусственный интеллект обеспечивает переход от механического фиксирования хозяйственных операций к интеллектуальной интерпретации данных, повышая качество финансовой информации и скорость её обработки. В результате формируется новая модель бухгалтерского учёта - интеллектуально-цифровая система, которая функционирует в едином информационном пространстве с налоговыми, статистическими и управленческими структурами. Бухгалтерский учёт в условиях цифровизации трансформируется из традиционного элемента административной отчётности в основу стратегического анализа. Цифровизация обеспечивает интеграцию бухгалтерских, управленческих и финансовых систем, создавая единую платформу управления данными.

С точки зрения методологии, цифровизация бухгалтерского учёта охватывает следующие направления:

- Автоматизация учётных процессов с использованием алгоритмов машинного обучения, что снижает вероятность ошибок и повышает скорость обработки информации.
- Интеграция Big Data и облачных технологий, позволяющая работать с большими массивами финансовых данных в реальном времени.
- Использование интеллектуальных модулей ИИ, осуществляющих анализ корреляций между бухгалтерскими показателями, прогнозирование прибыли, анализ рентабельности и выявление рисков.
- Формирование цифровой архитектуры учётной информации, объединяющей данные бухгалтерских регистров, налоговых баз и отчётных форм в едином цифровом пространстве.

Таким образом, цифровизация бухгалтерского учёта формирует основу интеллектуальной экономики, где данные выступают не только средством контроля, но и стратегическим активом предприятия. [1, 39-стр.]

Искусственный интеллект в структуре бухгалтерского учёта.

Искусственный интеллект является центральным элементом цифровой модернизации бухгалтерского учёта. Его применение позволяет существенно повысить качество обработки данных, обеспечить автоматическую сверку отчётности, а также создать аналитическую базу для принятия управленческих решений.

К основным направлениям использования ИИ в бухгалтерском учёте относятся:

- Интеллектуальная классификация и кодирование операций, что исключает ручной ввод и повышает точность учёта.
- Предиктивная аналитика - использование прогнозных моделей для оценки будущих финансовых результатов.
- Автоматическое распознавание документов (OCR и NLP), позволяющее переводить первичные данные в цифровую форму без участия человека.
- Анализ и предотвращение ошибок в учётных записях и налоговых расчётах.
- Формирование динамических отчётов на основе анализа потоков данных и ключевых финансовых индикаторов.

ИИ позволяет не только выполнять функции автоматизации, но и выстраивать взаимосвязи между экономическими показателями, создавая интеллектуальную среду бухгалтерского анализа. Международная практика подтверждает, что использование искусственного интеллекта в бухгалтерском учёте становится неотъемлемой частью цифровой экономики. В США, Канаде, Японии, Южной Корее и Германии применяются системы, способные автоматически собирать, анализировать и структурировать финансовые данные, прогнозировать налоговые обязательства и оценивать риски. В Европейском Союзе реализуются программы «Digital Finance Strategy» и “AI for Accounting”, направленные на развитие интеллектуальных платформ, интегрированных с ERP-системами. Эти технологии обеспечивают прозрачность финансовых потоков, минимизируют ошибки и создают предпосылки для унификации отчётности на международном уровне. В странах Азии, таких как Сингапур и Южная Корея, особое внимание уделяется цифровой этике учёта, где искусственный интеллект используется в сочетании с технологиями блокчейн и облачных платформ, что обеспечивает безопасность и достоверность учётных данных.

В Республике Узбекистан цифровизация бухгалтерского учёта является частью национальной стратегии развития цифровой экономики. Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан от 14 октября 2024 года № ПП-358, *«О Стратегии развития технологий искусственного интеллекта до 2030 года»,* предусмотрено активное внедрение ИИ в сферу финансов, бухгалтерского учёта и государственного контроля. Современные цифровые решения - Soliq.uz, DavrOn, E-Audit, Xisob.uz - создают инфраструктурную

основу для автоматизации бухгалтерских и налоговых процессов. Внедрение ИИ способствует повышению качества финансового анализа, ускорению формирования отчётности и снижению издержек предприятий. Одновременно усиливается внимание к подготовке кадров, владеющих цифровыми и аналитическими компетенциями. Формируется новая профессиональная категория - цифровой бухгалтер, обладающий знаниями в области ИИ, аналитики данных и цифрового аудита. [2, 25-стр.]

Проблемы и ограничения внедрения ИИ. Несмотря на очевидные преимущества, внедрение искусственного интеллекта в бухгалтерский учёт сопровождается рядом вызовов. Среди них:

высокая стоимость цифровизации и интеграции интеллектуальных систем;

отсутствие единых стандартов цифрового учёта и регулирования ИИ;

дефицит кадров, владеющих цифровыми технологиями и методами анализа данных;

риски нарушения конфиденциальности и кибербезопасности.

Однако при комплексном подходе внедрение ИИ способствует укреплению доверия к финансовым данным, снижению уровня ошибок и формированию прозрачной финансовой среды. Искусственный интеллект выступает системным фактором цифровизации бухгалтерского учёта, обеспечивая переход от механического сбора данных к интеллектуальному управлению информацией. Его внедрение способствует оптимизации всех этапов учётного процесса - от регистрации операций до формирования стратегической отчётности. Внедрение ИИ в бухгалтерский учёт Республики Узбекистан открывает новые перспективы для создания интеллектуальных систем управления финансами, интегрированных с государственными и корпоративными структурами. В долгосрочной перспективе развитие искусственного интеллекта станет основой формирования интеллектуальной экосистемы бухгалтерского учёта, обеспечивающей высокую прозрачность, надёжность и устойчивость финансовой системы государства. [3, 176-стр.]

Список литературы

1. Гулямов, С. С. Использование технологий искусственного интеллекта в бухгалтерском учете и налогообложении / С. С. Гулямов, С. С. Ачилов // Молия: илмий журнал. – Ташкент: ТДИУ, 2024. – № 6. – С. 38–51.

2. Удалова, З. В. Влияние Индустрии 4.0 на будущее бухгалтерского учета / З. В. Удалова, А. А. Удалов // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2023. – № 5. – С. 21–27. – Режим доступа: https://panor.ru/magazines/bukhuchet-v-selskom-khozyaystve/numbers/6435 (дата обращения: 30.08.2025).

3. Андык, А. С. Использование искусственного интеллекта в бухгалтерском учете и аудите: новые возможности / А. С. Андык // Наука и мир. – 2023. – Т. 4, № 4. – С. 175–181. – Режим доступа: https://w-cience.com/en/storage/download/136132 (дата обращения: 30.08.2025).

MOLIYAVIY BOSHQARUV TIZIMINI RIVOJLANTIRISH BARQAROR IQTISODIY O‘SISHGA ERISHISH OMILI SIFATIDA

Yuldashev Shamsiddin Qiyamiddinovich,
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti,
“Taqmoqlar iqtisodiyoti” kafedrasi, iqtisod fanlari nomzodi, dotsent
Boliyeva Baxora Farxodovna
Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti, talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada moliyaviy boshqaruv, iqtisodiy tahlil va auditning uzviy ishlashi uzoq muddatli barqaror o‘sish uchun qanchalik muhimligini ko‘rsatilgan. Iqtisodiy tahlil korxona va iqtisodiy tizimlarning moliyaviy holatini baholash, samaradorlikni oshirish va strategik qarorlarni shakllantirish imkonini beradi. Audit esa ma’lumotlarning haqqoniyligini tekshirish va moliyaviy jarayonlarda xatolik va suiiste’molning oldini olish orqali iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlaydi. Shu yo‘l bilan iqtisodiy tahlil bilan integratsiyalashgan moliyaviy boshqaruv uzoq muddatli barqaror rivojlanish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi.

Kalit so‘zlar: Iqtisodiy tahlil, moliyaviy boshqaruv, audit, barqaror rivojlanish, investitsiya, optimal taqsimlash, shaffoflik, faollikni rag‘batlantirish, samaradorlik.

Аннотация: В этой статье рассмотрены, насколько необходимо комплексное взаимодействие финансового управления, экономического анализа и аудита для долгосрочного устойчивого роста. Экономический анализ позволяет оценить финансовое состояние предприятий и экономических систем, повысить эффективность и сформулировать стратегические решения. Аудит укрепляет экономическую стабильность, проверяя достоверность информации и предотвращая ошибки и злоупотребления в финансовых процессах. Таким образом, финансовое управление, интегрированное с экономическим анализом, обеспечивает долгосрочное устойчивое развитие и экономическую стабильность.

Ключевые слова: Экономический анализ, финансовое управление, аудит, устойчивое развитие, инвестиции, оптимальное распределение, прозрачность, стимулирование деятельности, эффективность.

Abstract: This article shows how important the integrated work of financial management, economic analysis and audit is for long-term sustainable growth. Economic analysis allows you to assess the financial condition of enterprises and economic systems, improve efficiency and formulate strategic decisions. Auditing strengthens economic stability by verifying the accuracy of information and preventing errors and abuse in financial processes. In this way, financial management integrated with economic analysis ensures long-term sustainable development and economic stability.

Keywords: Economic analysis, financial management, audit, sustainable development, investment, optimal distribution, transparency, incentive activity, efficiency.

Uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘sish har bir mamlakat va korxona uchun eng asosiy maqsadlardan biridir. Barqaror rivojlanish nafaqat ishlab chiqarish hajmining yoki yalpi ichki mahsulotning oshishi bilan belgilanadi, balki moliyaviy barqarorlikni ta’minlash, resurslarni optimal boshqarish, strategik qarorlarni tahlil asosida qabul qilish bilan ham bog‘liqdir [1]. Shu nuqtai nazardan, iqtisodiy tahlil va moliyaviy boshqaruv tizimi uzoq muddatli barqaror rivojlanishning ajralmas vositasi hisoblanadi.

Iqtisodiy tahlilning birinchi vazifasi - korxona va iqtisodiy tizimlarning moliyaviy holatini baholash, samaradorlikni o‘lchash va resurslarni samarali taqsimlash imkonini yaratishdir [2]. Bu jarayon orqali moliyaviy ko‘rsatkichlar, jumladan, rentabellik, likvidlilik, foyda va aktiv samaradorligi batafsil tahlil qilinadi. Masalan, O‘zbekiston Respublikasi korxonalarida 2019–2023 yillarda o‘tkazilgan moliyaviy tahlillar shuni ko‘rsatdiki, strategik qarorlar iqtisodiy tahlil asosida qabul qilinganda ishlab chiqarish samaradorligi o‘rtacha 18–20% ga oshgan [3]. Shu ma’lumotlar iqtisodiy tahlilning barqaror o‘sish uchun qanchalik muhimligini ko‘rsatadi.

Moliyaviy boshqaruv tizimi korxona va iqtisodiy tizimlarni uzoq muddatli rejalashtirish, byudjetni samarali taqsimlash va moliyaviy barqarorlikni ta’minlashga xizmat qiladi [4]. Uzoq muddatli rivojlanishda moliyaviy boshqaruv orqali mablag‘larni ishlab chiqarish va investitsiya jarayonlariga yo‘naltirish, xarajatlarni kamaytirish va foydani oshirish mumkin. Masalan, logistika va transport tizimlarida moliyaviy boshqaruv mexanizmlarini joriy etish xarajatlarni 12–15% ga kamaytirib, barqaror daromad oqimlarini ta’minladi [5].

Barqaror rivojlanish nuqtai nazaridan iqtisodiy tahlil va moliyaviy boshqaruvning roli bir qator asosiy jihatlar bilan izohlanadi. Birinchidan, iqtisodiy tahlil orqali strategik rejalashtirish ma’lumotga asoslanadi, bu esa xatolik ehtimolini kamaytiradi va korxona samaradorligini oshiradi. Ikkinchidan, moliyaviy boshqaruv tizimi orqali resurslarni optimal taqsimlash va investitsiya samaradorligini oshirish mumkin [6]. Uchinchidan, iqtisodiy tahlil zaif nuqtalarni aniqlab, ularni bartaraf etish mexanizmini yaratadi, bu esa uzoq muddatli barqaror o‘sishni ta’minlaydi [2].

Ushbu tizimning ijobiy tomonlariga e’tibor qaratadigan bo‘lsak, iqtisodiy tahlil va moliyaviy boshqaruv integratsiyasi quyidagi imkoniyatlarni beradi:

Strategik qarorlarni ma’lumotga asoslash - rahbarlar real moliyaviy va iqtisodiy ko‘rsatkichlar asosida qaror qabul qiladilar [7].

Resurslarni optimal taqsimlash - mablag‘lar eng samarali sohalarga yo‘naltiriladi, bu ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshiradi [4].

Xatolik va suiiste’molning oldini olish - audit tizimi moliyaviy jarayonlarda shaffoflikni ta’minlab, investorlar ishonchini mustahkamlaydi [5].

Investitsion faollikni rag‘batlantirish - moliyaviy barqarorlik orqali yangi loyihalar va investitsiyalar jalb qilinadi [8].

Statistik ma’lumotlar ham tizimning samaradorligini tasdiqlaydi. Masalan, 2020–2023 yillarda O‘zbekiston korxonalarida integratsiyalashgan iqtisodiy tahlil va moliyaviy boshqaruv tizimini joriy etish natijasida moliyaviy barqarorlik ko‘rsatkichlari o‘rtacha 22% ga oshgan, shuningdek, xarajatlar 10–12% ga kamaygan [9].

Uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘sish har bir mamlakat va korxona uchun eng muhim maqsadlardan biridir. Barqaror rivojlanish nafaqat ishlab chiqarish hajmi yoki yalpi ichki mahsulotning oshishi bilan belgilanadi, balki moliyaviy barqarorlikni ta’minlash, resurslarni optimal boshqarish, strategik qarorlarni tahlil asosida qabul qilish bilan ham bog‘liqdir [1]. Shu nuqtai nazardan, iqtisodiy tahlil va moliyaviy boshqaruv tizimi uzoq muddatli barqaror rivojlanishning ajralmas vositasi sifatida xizmat qiladi.

Iqtisodiy tahlilning birinchi vazifasi - korxona va iqtisodiy tizimlarning moliyaviy holatini baholash, samaradorlikni o‘lchash va resurslarni samarali taqsimlash imkonini yaratishdir [2]. Bu jarayon orqali moliyaviy ko‘rsatkichlar, jumladan, rentabellik, likvidlilik, foyda va aktiv samaradorligi batafsil tahlil qilinadi. Masalan, O‘zbekiston Respublikasi korxonalarida 2019–2023 yillarda o‘tkazilgan moliyaviy tahlillar shuni ko‘rsatdiki, strategik qarorlar iqtisodiy tahlil asosida qabul qilinganda ishlab chiqarish samaradorligi o‘rtacha 18–20% ga oshgan [3]. Shu ma’lumotlar iqtisodiy tahlilning barqaror o‘sish uchun qanchalik muhimligini ko‘rsatadi.

Moliyaviy boshqaruv tizimi korxona va iqtisodiy tizimlarni uzoq muddatli rejalashtirish, byudjetni samarali taqsimlash va moliyaviy barqarorlikni ta’minlashga xizmat qiladi [4]. Uzoq muddatli rivojlanishda moliyaviy boshqaruv orqali mablag‘larni ishlab chiqarish va investitsiya jarayonlariga yo‘naltirish, xarajatlarni kamaytirish va foydani oshirish mumkin. Masalan, logistika va transport tizimlarida moliyaviy boshqaruv mexanizmlarini joriy etish xarajatlarni 12–15% ga kamaytirib, barqaror daromad oqimlarini ta’minladi [5].

Barqaror rivojlanish nuqtai nazaridan iqtisodiy tahlil va moliyaviy boshqaruvning roli bir qator asosiy jihatlar bilan izohlanadi. Birinchidan, iqtisodiy tahlil orqali strategik rejalashtirish ma’lumotga asoslanadi, bu esa xatolik ehtimolini kamaytiradi va korxona samaradorligini oshiradi. Ikkinchidan, moliyaviy boshqaruv tizimi orqali resurslarni optimal taqsimlash va investitsiya samaradorligini oshirish mumkin [6]. Uchinchidan, iqtisodiy tahlil zaif nuqtalarni aniqlab, ularni bartaraf etish mexanizmini yaratadi, bu esa uzoq muddatli barqaror o‘sishni ta’minlaydi [2].

Moliyaviy boshqaruvning barqaror rivojlanishdagi to‘liq roli esa keng qamrovli. U strategik rejalashtirishni ma’lumotga asoslashga yordam beradi, moliyaviy oqimlarni tartibga soladi va resurslarni eng samarali sohalarga yo‘naltirish imkoniyatini yaratadi [1]. Audit tizimi bilan birlashtirilgan iqtisodiy tahlil moliyaviy jarayonlarda shaffoflikni ta’minlab, xatolik va suiiste’molni

kamaytiradi, investorlar ishonchini mustahkamlaydi [2]. Masalan, O‘zbekiston Respublikasida 2021–2023 yillarda amalga oshirilgan ichki va tashqi auditlar natijasida korxona moliyaviy holatining haqqoniyligi 95% darajada aniqlangan [3], bu esa investitsion faollikni sezilarli darajada rag‘batlantirgan.

Taklif va mulohazalarga kelsak, uzoq muddatli barqaror rivojlanishni ta’minlash uchun quyidagi chora-tadbirlar muhim:

Iqtisodiy tahlil vositalarini kengaytirish, strategik rejalashtirishni yanada mustahkamlash [1][4][8].

Audit tizimini takomillashtirish va ichki nazorat mexanizmlarini rivojlantirish [5][2].

Elektron moliyaviy boshqaruv tizimlarini joriy etish orqali real vaqt rejimida moliyaviy oqimlarni monitoring qilish [4].

Korxona va tizimlarda kadrlar malakasini oshirish, iqtisodiy tahlil bo‘yicha treninglar tashkil etish [7].

Barqaror rivojlanish indikatorlarini ishlab chiqish va ularni moliyaviy boshqaruv bilan integratsiyalash [6][9].

Xulosa qilib aytganda, iqtisodiy tahlil bilan integratsiyalashgan moliyaviy boshqaruv tizimi uzoq muddatli barqaror rivojlanishning ajralmas qismi hisoblanadi. U strategik qarorlar qabul qilish, resurslarni optimal taqsimlash, moliyaviy barqarorlikni mustahkamlash va investitsion faollikni oshirish orqali iqtisodiy tizimning samaradorligini oshiradi. Shu bilan birga, audit tizimi iqtisodiy jarayonlarda shaffoflikni ta’minlab, xatolik va suiiste’molning oldini oladi. Ushbu elementlarning integratsiyasi uzoq muddatli iqtisodiy o‘sish va barqaror rivojlanish uchun mustahkam zamin yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Qodirov, S. *Iqtisodiy tahlilning zamonaviy vositalari.* Toshkent, 2018.
2. Raximova, M. *Moliyaviy boshqaruv tizimining barqaror rivojlanishga ta’siri.* Toshkent, 2019.
3. Toshboev, B. *Moliyaviy boshqaruv va iqtisodiy barqarorlik.* Samarqand, 2021.
4. Xolboyeva, N. *Iqtisodiy tahlil va strategik rejalashtirish.* Toshkent, 2020.
5. lex.uz - “Moliyaviy boshqaruv va iqtisodiy tahlil to‘g‘risida”gi qonun, 2022.
6. lex.uz - “Audit faoliyati to‘g‘risidagi qonun”, 2021.
7. stat.uz - “Korxona moliyaviy faoliyati tahlili”, O‘zbekiston Respublikasi statistika agentligi, 2023.
8. stat.uz - “Korxonalarda moliyaviy barqarorlik ko‘rsatkichlari”, 2023.
9. O‘zbekiston Respublikasi Audit palatasi. *Ichki va tashqi auditning roli*, Toshkent, 2021.

XUSUSIY PENSIYA JAMG‘ARMALARI: XALQARO TAJRIBA VA O‘ZBEKISTON AMALIYOTI

Xojaev Azizxon Saidaloxonovich
Farg‘ona davlat texnika universiteti “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Azimoma Munisabonu Akmalovna
Farg‘ona davlat texnika universiteti 3-kurs talabasi

Annotatsiya. Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasida pensiya ta’minoti tizimini isloh qilish va xususiy pensiya jamg‘armalarini joriy etish masalalari kompleks tahlil qilingan. Tadqiqot davomida mamlakatning hozirgi pensiya tizimi holati, xalqaro tajriba, xususiy jamg‘armalarning afzalliklari va kamchiliklari hamda ularni bartaraf etish yo‘llari o‘rganildi. Maqolada demografik, iqtisodiy va ijtimoiy omillar tahlili asosida O‘zbekiston sharoitiga mos pensiya islohoti modeli taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: pensiya tizimi, pensiya jamg‘armasi, pensiya islohotlari, ijtimoiy ta’minot, davlat pensiyasi, xususiy jamg‘arma, demografik o‘zgarishlar, investitsion strategiya.

Аннотация. В данной статье проведен комплексный анализ вопросов реформирования системы пенсионного обеспечения и внедрения частных пенсионных фондов в Республике Узбекистан. В ходе исследования были изучены текущее состояние пенсионной системы страны, международный опыт, преимущества и недостатки частных фондов, а также пути их устранения. В статье на основе анализа демографических, экономических и социальных факторов предложена модель пенсионной реформы, адаптированная к условиям Узбекистана.

Ключевые слова: пенсионная система, пенсионный фонд, пенсионные реформы, социальное обеспечение, государственная пенсия, частный фонд, демографические изменения, инвестиционная стратегия.

Abstract. This article comprehensively analyzes the issues of reforming the pension system and introducing private pension funds in the Republic of Uzbekistan. During the study, the current state of the country’s pension system, international experience, advantages and disadvantages of private funds, and ways to eliminate them were studied. The article proposes a model of pension reform adapted to the conditions of Uzbekistan based on the analysis of demographic, economic, and social factors.

Keywords: pension system, pension fund, pension reforms, social security, state pension, private fund, demographic changes, investment strategy.

Hozirgi globallashuv davrida dunyoning bir qancha mamlakatlari pensiya tizimiga katta e’tibor qaratishmoqda. Buning asosiy sababi sifatida demografik o‘zgarishlar, aholi qarishi va davlat byudjetlariga ortib borayotgan yukni ko‘rsatish

mumkin [1-3]. Davlatimiz ham bu jarayonan chetta qolmadi va bu boradagi islohotlarni izchil amalga oshirishga alohida e’tibor qaratmoqda. 2025-yil holatiga ko‘ra respublikada 3,7 milliondan ortiq pensioner mavjud bo‘lib, bu umumiy aholi sonining 10,3% ni tashkil etadi va bu ko‘rsatkich 2050-yilga kelib 18,5% gacha oshishi mumkin [4].

Hozirda pensiya tizimidagi ayrim muammolar sirasiga quyidagilarni kiritish mumkin: pensiyalarning past darajasi, demografik yukning ortib borayotganligi, byudjet xarajatlarining ko‘payishini keltirish mumkin. O‘zbekistonning bugungi holatidagi kamchiliklarni ko‘rib chiqaylik. Bu borada birqancha muammolar mavjud:

- aholining qarishi bilan bir qatorda davlat pensiya tizimiga yukni oshib borayotganligi;
- past almashtirish koeffitsienti - o‘rtacha pensiya o‘rtacha ish haqining 30-35% ini tashkil etishi;
- moliyaviy savodxonlikning pastligi - aholi pensiyani rejalashtirish muhimligini yetarlicha anglamaganligi.

Bu masalaga ijobiy hal qilishda xususiy pensiya jamg‘armalarini joriy etish samarali yechim bo‘la oladi [5]. Iqtisodiyotning liberallashtirishi xususiy sektorning rivojlanishi va o‘rta sinfning kengayishi xususiy pensiya fondlariga bo‘lgan talabni oshirmoqda. Jumladan:

- yuqori daromadli fuqarolar qo‘shimcha pensiya jamg‘armalari yaratishga qiziqishi;
- yirik kompaniyalar xodimlarni jalb qilish uchun korporativ pensiya dasturlarini joriy etish imkoniyati;
- moliya bozorlari rivojlanishi bilan bir qatorda pensiya jamg‘armalarini investitsiya qilish uchun kengaygan imkoniyatlarining oshishi.

Yuqoridagi muammolarga xususiy pensiya jamg‘armasi yechim bo‘la olishini yuqorida ham ta’kidlab o‘tdik holda bu borada xalqaro amaliyotdla pensiya fondlarining qanday turlari borligini ko‘rib chiqish maqsadga muvofiq.Xalqaro amaliyotda xususiy pensiya fondlari asosan uchta yo‘nalishda guruhlanadi:

1. Korporativ fondlar – ish beruvchi tashabbusi bilan tashkil qilinadi.
2. Individual fondlar – shaxsiy ixtiyoriy to‘plash shaklida namoyon bo‘ladi.
3. Kasbiy fondlar – soha bo‘yicha uyushmalar orqali tashkil qilinadi.

Xalqaro amaliyotida xususiy pensiya fondlari turlari sirasiga:

1. Kafolatlangan (Defined Benefit – DB) fondlarning o‘ziga xos jihatlari:
- pensiya miqdori oldindan belgilanadi;
- risk ish beruvchi yoki fond zimmasiga yuklanadi;
- pensiya staj va ish haqiga bog‘liq.

2. Kafolatlanmagan (Defined Contribution – DC) fondlarining o‘ziga xos jihatlariga:
- pensiya to‘plangan mablag‘ va investisiya daromadiga bog‘liqligi;
- risk asosan ishtirokchi zimmisida ekanligi;
- xalqaro amaliyotda eng keng tarqalgan turi sanalishi bilan ajralib turadi.

3. Korporativ xususiy pensiya fondlari esa
- ish beruvchilar xodimlari uchun tashkil etiladi;
- to‘lovlar ish beruvchi yoki ikki tomonlama amalga oshiriladi;
- ushbu tizim asosan AQSH, Yevropa, Yaponiyada keng ommalashgan.
4. Individual (Shaxsiy) xususiy pensiya fondlari esa:
- fuqarolar ixtiyoriy ravishda pensiya jamg‘armasiga a’zolik qiladi;
- soliq imtiyozlari bilan rag‘batlantiriladi.
5. Sug‘urta kompaniyalari orqali pensiya jamg‘armalari esa:
- pensiya to‘plovi sug‘urta kompaniyalari tomonidan yuritiladi. Ushbu tizim Fransiya, Yaponiyada keng qo‘llaniladi.
6. Gibrid pensiya modellari sirasiga:
- ikki tizim aralash holda qo‘llaniladi. Kanada, Niderlandiya va Shvesiyada ommalashgan.
7. Kasbiy pensiya fondlari sirasiga:
- ma’lum bir kasb vakillari uchun mo‘ljallangan.
- o‘qituvchilar, tibbiyot xodimlari, harbiylar va boshqalar uchun.

Yuqoridagilarni o‘rganib chiqqan holda mamlakatimizda xususiy pensiya fondlarini rivojlantirish bo‘yicha quyidagi tavsiya va takliflar berib o‘tiladi:

1. Xususiy pensiya fondlarining muvaffaqiyatli ishlashi uchun mustahkam huquqiy asos zarur. Buning uchun xususiy pensiya jamg‘armasiga oid alohida qonunchilik tizimini ishlab chiqish, amaliy holatda ham yo‘lga qo‘yilishi maqsadga muvofiq;

2. Pensiya fondlari aktivlarini samarali boshqarish uchun muvozanatli investitsiya siyosatini amalga oshirishi kerak bo‘ladi;

3. Aholining pensiya rejalashtirish bo‘yicha bilim darajasini oshirish muhim omil hisoblanadi. Buning uchun o‘rta maktablarda, oliy o‘quv yurtlarining iqtisodiy yo‘nalishlaridan tashqari ta’lim yo‘nalishlarida moliyaviy savodxonlik kurslari tashkil etilishi zarur bo‘ladi. Bu ishlar orqali aholining moliyaviy savodxonligi oshadi, ular bu masalaga yuzaki emas, aksincha o‘z pozitsiyalari bilan qarashni boshlaydi.

Xususiy pensiya jamg‘armalari kapitalizatsiya prinsipi asosida ishlashini hisobga olsak. Har bir ishtirokchi o‘z shaxsiy hisobvaraqida mablag‘ to‘playdi va bu mablag‘ investitsiya qilinadi. Murakkab foiz effektida esa bu ko‘rsatkich: 25 yoshli ishchi 40 yil davomida oyiga 600 000 so‘m jamg‘arib, 9% yillik daromad bilan 2,37 milliard so‘m to‘plashi mumkin bo‘lali. Bu oyiga 14,8 million so‘m pensiya olishini anglatadi. Bu esa o‘z navbatida mamlakatda moliya bozorining rivojlanishiga hissa qo‘shadi.

O‘zbekiston uchun pensiya jamg‘armalari tizimi nafaqat ijtimoiy, balki katta iqtisodiy ahamiyatga ega. Bu tizim moliya bozorlarini rivojlantiradi, uzoq muddatli investitsiyalar uchun manbalar yaratadi va iqtisodiy o‘sishni tezlashtiradi. Albatta bu islohotlarni ehtiyotkorlik bilan, bosqichma-bosqich va fuqarolar manfaatlarini hisobga olgan holda amalga oshirilishi zarur bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ahmedov A. (2024). O‘zbekistonda pensiya tizimini isloh qilish: zarurligi va istiqbollari. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar jurnali, 2024(2), 45-58.
2. Akhmetova E., Nurseitov K. (2024). 25 Years of Pension Reform in Kazakhstan: Lessons and Outcomes. Central Asian Economic Review, 5(1), 112-128.
3. Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi (2025). Mehnat bozorii statistikasi. Toshkent.
4. Barr N., Diamond P. (2008). Reforming Pensions: Principles and Policy Choices. Oxford University Press.
5. Barr N., Diamond P. (2016). Reforming Pensions in Chile. Politica y gobierno, 23(1), 9-37.

BANK TIZIMINING INSON KAPITALI VA BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDAGI ROLI

Xojaev Azizxon Saidaloxonovich
Farg‘ona davlat texnika universiteti “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Azizjonov Shohruxbek Shuxratjon o‘g‘li
Farg‘ona davlat texnika universiteti, talabasi

Annotatsiya. Ushbu maqolada bank sohasi tajribasi misolida inson kapitalini rivojlantirish, texnologik innovatsiyalarni joriy etish, iqlim o‘zgarishlariga moslashish hamda resurslardan samarali foydalanish masalalari yoritilgan. Maqolada inson kapitalining iqtisodiy o‘sishdagi o‘rni, raqamli texnologiyalar va “yashil moliya” dasturlarining ahamiyati, shuningdek, bank tizimining barqaror iqtisodiy rivojlanishdagi roli tahlil qilingan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, inson kapitali va innovatsiyalarni rivojlantirish orqali iqtisodiyotda uzoq muddatli barqaror o‘sishga erishish mumkinligi asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: inson kapitali, texnologik innovatsiyalar, bank sohasi, iqlim o‘zgarishi, resurslar samaradorligi, barqaror iqtisodiy o‘sish.

Аннотация. В данной статье на примере опыта банковского сектора рассматриваются вопросы развития человеческого капитала, внедрения технологических инноваций, адаптации к изменению климата и эффективного использования ресурсов. В статье анализируется роль человеческого капитала в экономическом росте, значение цифровых технологий и программ “зеленых финансов,“ а также роль банковской системы в устойчивом экономическом развитии. По результатам исследования обоснована возможность достижения долгосрочного устойчивого роста экономики за счет развития человеческого капитала и инноваций.

Ключевые слова: человеческий капитал, технологические инновации, банковский сектор, изменение климата, эффективность использования ресурсов, устойчивый экономический рост.

Abstract. This article highlights the development of human capital, the introduction of technological innovations, adaptation to climate change, and the efficient use of resources using the example of the banking industry. The article analyzes the role of human capital in economic growth, the importance of digital technologies and “green finance” programs, as well as the role of the banking system in sustainable economic development. According to the research results, the possibility of achieving long-term sustainable economic growth through the development of human capital and innovation is substantiated.

Keywords: human capital, technological innovation, banking sector, climate change, resource efficiency, sustainable economic growth.

Kirish. So‘nggi o‘n yilliklarda dunyo iqtisodiyotida tub o‘zgarishlar yuz bermoqda. Endilikda milliy boylikni belgilovchi asosiy omil tabiiy resurslar emas, balki inson kapitali va ilmiy-texnologik salohiyat darajasiga bog‘liq bo‘lib bormoqda. Inson kapitaliga sarmoya kiritish, innovatsiyalarni rag‘batlantirish, iqlim o‘zgarishlariga moslashish hamda resurslardan samarali foydalanish - barqaror iqtisodiy rivojlanishning asosi hisoblanadi.

O‘zbekiston ham bu yo‘nalishda faol siyosat yuritmoqda. Mamlakatda ta’lim tizimini isloh qilish, ilmiy-tadqiqotlarni rivojlantirish, yoshlar uchun imkoniyatlar yaratish bilan birga, moliya va bank sektorining innovatsion iqtisodiyotga o‘tishdagi roli tobora kuchayib bormoqda. Ayniqsa, bank tizimi inson kapitalini rivojlantirish va ekologik loyihalarni moliyalashtirishda muhim o‘rin tutadi.

Asosiy qism.

1. Inson kapitali - barqaror o‘sishning poydevori

Inson kapitali deganda, har bir shaxsning bilim, ko‘nikma, tajriba, salomatlik va mehnat unumdorligini belgilovchi omillar tushuniladi. Rivojlangan davlatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiy o‘sishning asosiy drayveri bu insonning o‘zi - ya’ni uning intellektual va kasbiy salohiyatidir.

O‘zbekiston sharoitida ham bu yo‘nalishda ko‘plab islohotlar amalga oshirilmoqda. Ta’lim sifatini oshirish, professional kadrlar tayyorlash, yoshlarni innovatsion fikrlashga o‘rgatish orqali inson kapitali yuksaltirilmoqda.

Bank sohasi bu jarayonda bevosita ishtirok etmoqda. Masalan, ta’lim kreditlari tizimi joriy etilishi natijasida minglab talabalar oliy ta’lim olish imkoniyatiga ega bo‘lishmoqda. Shu bilan birga, banklar tomonidan yosh tadbirkorlarga startap kreditlari ajratilib, ularning g‘oyalari amaliyotga tatbiq etilmoqda. Bu esa nafaqat iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi, balki yangi bilimli avlodni shakllantiradi.

Inson kapitaliga sarmoya - bu eng yuqori rentabelli investitsiyadir. Chunki bilimli, malakali insonlar yangi texnologiyalarni yaratadi, ishlab chiqarishni samarali tashkil etadi va resurslardan oqilona foydalanadi.

2. Texnologik innovatsiyalar va iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasi

Texnologik innovatsiyalar hozirgi zamon iqtisodiyotining yuragi hisoblanadi. Har bir mamlakat raqobatbardosh bo‘lishi uchun yangi texnologiyalarni joriy etishi, ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirishi va raqamlashtirishi zarur.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi, sun’iy intellekt, “blockchain” texnologiyasi, “fintech” xizmatlari va avtomatlashtirilgan to‘lov tizimlari mamlakatlar iqtisodiyotiga tub o‘zgarishlar olib kirmoqda.

O‘zbekistonda ham oxirgi yillarda raqamli bank xizmatlari jadal rivojlanmoqda. Mobil ilovalar orqali hisob yuritish, onlayn kreditlash, to‘lov tizimlari, raqamli valyuta operatsiyalari - bularning barchasi bank sektorining texnologik innovatsiyalarni faol tatbiq etayotganini ko‘rsatadi.

Bu jarayon bir tomondan bank faoliyatini qulaylashtirsa, ikkinchi tomondan iqtisodiyotning umumiy samaradorligini oshiradi. Innovatsiyalar orqali moliyaviy xizmatlarga kirish osonlashadi, tadbirkorlik rivojlanadi va investitsion muhit yaxshilanadi.

Bundan tashqari, texnologik yangiliklar bank xavfsizligini oshirish, firibgarlikni kamaytirish va xalqaro tranzaksiyalarni soddalashtirishga ham xizmat qilmoqda.

3. Iqlim o‘zgarishi muammolari va yashil iqtisodiyotga o‘tish

XXI asrda iqlim o‘zgarishi insoniyat oldidagi eng dolzarb muammolardan biri bo‘lib qoldi. Haroratning ortishi, suv tanqisligi, cho‘llanish va ekologik muvozanatning buzilishi iqtisodiy xavfsizlikka bevosita ta’sir qilmoqda. Shu bois, barqaror iqtisodiyot modeli ekologik yondashuvlar asosida qurilishi zarur.

O‘zbekiston iqlimga sezgir mintaqada joylashgani sababli, ekologik siyosatni kuchaytirish dolzarb masalalardan biridir. Bu borada bank sektorining “yashil moliya” dasturlari muhim rol o‘ynamoqda.

Masalan, ayrim tijorat banklari tomonidan quyosh panellari, shamol turbinalari, chiqindilarni qayta ishlash loyihalariga imtiyozli kreditlar ajratilmoqda. Bunday kreditlar nafaqat ekologiyani yaxshilaydi, balki yangi ish o‘rinlarini yaratadi va iqtisodiy faoliyatni kengaytiradi.

Bundan tashqari, xalqaro moliya institutlari - Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki, Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki - O‘zbekistonda ekologik barqarorlikni ta’minlashga qaratilgan “yashil energiya” loyihalarini qo‘llab-quvvatlamoqda.

Shu tarzda bank tizimi iqtisodiyotning iqlim o‘zgarishlariga bardosh bera oladigan yangi modelini shakllantirishda ishtirok etmoqda.

4. Resurslar samaradorligi - uzoq muddatli barqarorlik kafolati

Iqtisodiy o‘sishning uzoq muddatli barqarorligi resurslardan oqilona foydalanishga bog‘liq. Energiya, suv, xomashyo va mehnat resurslari cheklangan sharoitda ularni tejash, qayta tiklash va samarali taqsimlash strategik ahamiyat kasb etadi.

Bank sektori bu borada ham faol ishtirok etmoqda. Moliyaviy tashkilotlar tomonidan energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etuvchi korxonalarga past

foizli kreditlar ajratilishi, ekologik talablarga mos ishlab chiqarish loyihalariga ustuvorlik berilishi - bu resurslar samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda. Shuningdek, davlat bilan hamkorlikda ishlab chiqilayotgan “Yashil obligatsiyalar” tizimi ekologik va ijtimoiy loyihalarga investitsiya kiritishning zamonaviy mexanizmini yaratmoqda.

Resurslardan oqilona foydalanish iqtisodiy barqarorlikni ta’minlabgina qolmay, mamlakatning xalqaro miqyosdagi ekologik imidjini ham mustahkamlaydi.

5. Bank tizimi - iqtisodiy o‘sishning moliyaviy asosi

Har qanday iqtisodiy rivojlanish jarayonining asosi moliyaviy resurslardir. Banklar iqtisodiyotning “qon tomiri” sifatida nafaqat kapital aylanishini ta’minlaydi, balki uni to‘g‘ri yo‘naltiradi.

Bank tizimi inson kapitaliga, ilmiy tadqiqotlarga, innovatsion startaplarga va ekologik loyihalarga yo‘naltirilgan sarmoyalar orqali iqtisodiy tizimni jonlantiradi. Shu jihatdan, zamonaviy banklar faqat kredit beruvchi emas, balki iqtisodiy taraqqiyotning faol ishtirokchisiga aylanmoqda.

Raqamli bank xizmatlari, mikrofinans tizimlari va xalqaro hamkorlik loyihalari mamlakat iqtisodiyotining yangi bosqichga ko‘tarilishida muhim rol o‘ynamoqda. Ayniqsa, O‘zbekistonning “Yashil iqtisodiyot strategiyasi–2030” doirasida banklarning ishtiroki iqtisodiy o‘sish bilan ekologik barqarorlikni uyg‘unlashtirishda asosiy vosita bo‘ladi.

Xulosa. Xulosa qilib aytganda, inson kapitalini rivojlantirish, texnologik innovatsiyalarni qo‘llash, iqlim o‘zgarishlariga moslashish va resurslardan samarali foydalanish - bularning barchasi uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘sishning ustun yo‘nalishlaridir.

Bu jarayonda bank sohasi iqtisodiy tizimning markazida turadi. Banklar orqali inson kapitaliga sarmoya yo‘naltirish, innovatsion g‘oyalarni moliyalashtirish, ekologik loyihalarni qo‘llab-quvvatlash va resurslardan oqilona foydalanish iqtisodiy taraqqiyotga turtki beradi.

Kelajak iqtisodiyoti inson va tabiat o‘rtasidagi muvozanatga asoslanadi. Shuning uchun har bir mamlakat, xususan O‘zbekiston, inson kapitalini rivojlantirish va bank-moliya tizimi imkoniyatlaridan samarali foydalanish orqali barqaror va raqobatbardosh iqtisodiy modelni yaratishi zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Inson kapitalini rivojlantirish strategiyasi to‘g‘risida”gi farmoni, 2022-yil.

2. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Rasmiy veb-sayt: https://www.cbu.uz

3. Jahon banki. World Development Report 2023: Investing in People for a Resilient Future. Washington, 2023.

4. Osiyo taraqqiyot banki. Green Finance in Central Asia: Trends and Opportunities. Manila, 2022.

5. Karimov B. “Bank tizimi va inson kapitali o‘zaro aloqadorligi.” – Moliyaviy tahlil jurnali, №4, 2022.

6. Qodirov A. “Barqaror iqtisodiy o‘sish va innovatsion taraqqiyot.” – Iqtisodiyot va innovatsiyalar, 2023.

7. OECD Report. Human Capital and Sustainable Growth Policies. Paris, 2021.

8. “Yashil iqtisodiyotga o‘tish milliy konsepsiyasi.” – O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi, 2023-yil.

BYUDJET TASHKILOTLARIDA TOVAR (ISH, XIZMATLAR)NI XARID QILISH JARAYONLARIDA IQTISODIY TAHLILDAN FOYDALANISH YO‘NALISHLARI

Xojaev Azizxon Saidaloxonovich
Farg‘ona davlat texnika universiteti “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Rajabaliyev Abbosxon Baxrom o‘g‘li,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, magistranti

Annotatsiya. Ushbu maqolada biz byudjet tashkilotlarida tovarlar, ishlar va xizmatlar xaridini tahlil qilish jarayonini optimallashtirish imkoniyatlarini ko‘rib chiqamiz. Tadqiqot doirasida xarajatlarni optimallashtirish, samaradorlikni oshirish va risklarni boshqarish vazifalariga asoslangan "zarurat hisoboti"ni joriy etish taklif etiladi. Shuningdek, "Egalik qilishning umumiy qiymati" (TCO) modeli va "pul uchun qiymat" tamoyilidan foydalanish taklif etiladi. Ushbu usullar byudjet mablag‘laridan yanada samarali foydalanish, xaridlar sifatini oshirish va jarayonni yanada shaffof qilish imkonini beradi.

Kalit so‘zlar: davlat xaridlari, iqtisodiy tahlil, byudjet tashkiloti, tovarlar, ishlar, xizmatlar, xarid samaradorligi, xarajatlarni optimallashtirish, xarid qilish narxi.

Аннотация. В данной статье мы рассмотрим возможности оптимизации процесса анализа закупок товаров, работ и услуг в бюджетных организациях. В рамках исследования предлагается внедрить "отчет о необходимости," основанный на задачах оптимизации затрат, повышения эффективности и управления рисками. Также предлагается использовать модель "Общая стоимость владения" (TCO) и принцип "стоимость за деньги." Эти методы позволят более эффективно использовать бюджетные средства, повысить качество закупок и сделать процесс более прозрачным.

Ключевые слова: государственные закупки, экономический анализ, бюджетная организация, товары, работы, услуги, эффективность закупок, оптимизация расходов, закупочная цена.

Abstract. In this article, we will consider the possibilities of optimizing the process of analyzing the procurement of goods, works, and services in budget

organizations. Within the framework of the study, it is proposed to introduce a "report of necessity," based on the tasks of cost optimization, increasing efficiency, and risk management. It is also proposed to use the "Total Value of Ownership" (TCO) model and the "value for money" principle. These methods will allow for more efficient use of budget funds, improve the quality of purchases, and make the process more transparent.

Keywords: public procurement, economic analysis, budget organization, goods, works, services, procurement efficiency, cost optimization, purchase price.

Kirish. Dinamik o‘zgarib borayotgan iqtisodiy konyunktura sharoitida davlat xususan byudjet tashkilotining tovarlar, ishlar, xizmatlarni xaridlar tizimini kompleks isloh qilish zarurati dolzarb bo‘lib qolmoqda. Ushbu o‘zgarishlar ochiqlik va halol raqobatni ta’minlashga qaratilgan bo‘lishi kerak.

Davlat xaridlari byudjet tashkilotlari faoliyatining muhim elementi bo‘lib, davlat mablag‘larini sarflashning asosiy yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligiga, xususan, “Davlat xaridlari to‘g‘risida”gi Qonunga [1] muvofiq, byudjet tashkilotlari tovarlar, ishlar va xizmatlar xaridini amalga oshirishda shaffoflik, raqobatbardoshlik va samaradorlik tamoyillariga amal qilishlari shart. Biroq, amaliyotda xaridlarning iqtisodiy jihatdan maqsadga muvofiqligini yetarlicha tahlil qilmaslik bilan bog‘liq muammolar tez-tez uchrab turadi. Bu esa byudjet mablag‘laridan samarasiz foydalanishga va xarajatlar natijadorligining pasayishiga olib keladi.

O‘zbekistonda davlat xaridlari sohasiga raqamli texnologiyalarni joriy etish jarayon ishtirokchilaridan nafaqat ma’lumotlarni to‘plash va tahlil qilishni, balki xarid faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlarini chuqur tushunishni ham talab qiladi. Bu korrupsiyaning ehtimoliy xatarlarini aniqlash, tovarlar, ishlar va xizmatlarni xarid qilish natijalari ustidan nazoratni kuchaytirish imkonini beradi. Ushbu vazifalarni muvaffaqiyatli hal etish uchun ma’lumotlarni yig‘ish va qayta ishlash asosida quriladigan yagona axborot tizimining tahliliy imkoniyatlarini takomillashtirish zarur. Bu bozorlarni boshqarish sohasida puxta o‘ylangan qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

Iqtisodiyotning davlat sektori tashkilotlari faoliyatining samaradorligi ko‘p jihatdan ular o‘z faoliyatini amalga oshiradigan tizilar ishining sifati bilan belgilanadi [2]. Shu munosabat bilan tovarlar, ishlar va xizmatlar xaridini iqtisodiy tahlil qilishning ahamiyati ortib bormoqda. Bunday tahlil o‘tkazilayotgan xaridlarning natijadorligini baholash, xarid qilinayotgan tovarlar, ishlar va xizmatlar sifatini tahlil qilish, shuningdek, yetkazib beruvchini tanlashda raqobat darajasini aniqlash imkonini beradi. Ushbu vazifalarni hal qilish uchun xaridlar sohasida asosli qarorlar qabul qilish imkonini beradigan ma’lumotlarni hisobga olish va tahlil qilishning yangi usullarini ishlab chiqish zarur. Bundan tashqari, modellashtirish va korrelyatsion-regression tahlil usullarini faolroq qo‘llash maqsadga muvofiqdir. Shu sababli ushbu mavzu dolzarb hisoblanadi.

Asosiy qism

Davlatning iqtisodiy rivojlanishining muvaffaqiyati ko‘p jihatdan tovarlar, ishlar va xizmatlarni sotib olish tizimining samaradorligi bilan belgilanadi. Xarid qilish faoliyatining samaradorligi xaridlarni kompleks baholash uchun foydalaniladigan bir qator ko‘rsatkichlarga, shuningdek, byudjet mablag‘laridan oqilona foydalanishga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi.

Xaridlar tizimining rivojlanishi va amal qilishini tushunish uchun ularning vujudga kelish sabablari va rivojlanish istiqbollarini milliy va xalqaro miqyosda o‘rganish zarur.

Hozirgi vaqtda maktablar, kasalxonalar va boshqalar kabi davlat tashkilotlari iqtisodiyotning asosiy tarmoqlarining ishlashini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Ular o‘z faoliyati va rivojlanishiga katta mablag‘ sarflaydilar [3]. Biroq, ushbu resurslardan samarali va oqilona foydalanish davlat va jamiyat oldida turgan asosiy vazifalardan biridir. Shu nuqtai nazardan, tovarlar, ishlar va xizmatlarni sotib olish jarayonining iqtisodiy tahlili alohida ahamiyatga ega. Bu nafaqat byudjet xarajatlarini kamaytirishga, balki xaridlar sifati va samaradorligini oshirishga ham yordam beradi.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan xolda aytishimiz mumkinki, byudjet tashkilotlarida xaridlarni iqtisodiy tahlil qilish moliya, strategiya va taktika nuqtai nazaridan xaridlar faoliyatining barcha bosqichlarini baholash, prognozlash va optimallashtirishga qaratilgan murakkab jarayondir. Bu shuni anglatadiki xaridlarni iqtisodiy tahlil qilishda ma’lum vazifalar amalga oshirilishi darkor, bizningcha asosiy vazifalar quyidagilardan tashkil topadi:

1. Xarajatlarni optimallashtirish. Yetkazib beruvchilar va tovar turlarining turli takliflarini qiyosiy tahlil qilish orqali belgilangan talablarga javob beradigan yeng tejamkor xarid variantini tanlash.

2. Samaradorlikni oshirish. Sotib olingan mahsulot yoki xizmatdan olingan narx-foyda nisbatini baholash. Bu uskunaning energiya samaradorligi va uning xizmat qilish muddatini tahlil qilishni o‘z ichiga olishi mumkin.

3. Xatarlarni boshqarish. Narxlarning o‘zgarishi, ta’minot zanjirining uzilishi va sifat muammolari kabi potensial tahdidlarni kutish va minimallashtirish.

4. Samaradorlikni oshirish: sotib olingan mahsulot yoki xizmat tannarxi va kutilayotgan foyda nisbati tahlili. Masalan, siz uskunaning energiya samaradorligini va uning ishlash muddatini baholashingiz mumkin.

Shu bilan birgalikda dastlabki bosqichda ya’ni sotib olishdan oldin, to‘liq tahlil qilish va dastlabki ehtiyojni asoslash kerak. Har bir xarid haqiqiy va asosli ehtiyoj bilan shartlanishi kerak [4]. Tahlil sotib olingan mahsulot tashkilotning asosiy faoliyatiga qay darajada mos kelishini, mavjud resurslarni almashtirish zarurligini yoki yangi funksiyalarni yaratishga imkon berishini ko‘rsatishi kerak.

Keyingi bosqichda tovarlar, ishlar va xizmatlar qiymatining tahlili amalga oshiriladi. Bu tahlilning eng keng tarqalgan turlaridan biri bo‘lib, u quyidagi yondashuvlarni o‘z ichiga oladi:

1. Bir xil tovar yoki xizmatga turli yetkazib beruvchilarning narxlarini taqqoslash.

2. Sotib olinayotgan obyektning butun foydalanish muddati davomidagi qiymatini baholash, shu jumladan boshlang‘ich narx, foydalanish, texnik xizmat ko‘rsatish, ta’mirlash, elektr energiyasi va utilizatsiya xarajatlari. Bu tahlil, ayniqsa, qimmatbaho uskunalar va transport vositalarini sotib olishda muhim ahamiyatga ega.

Iqtisodiy tahlilning keyingi bosqichi ta’minotchilarni baholash va tanlashdir. Moliyaviy barqarorlik, ishlab chiqarish imkoniyatlari, narx strategiyasi va sifat nazorati tizimi kabi muhim jihatlar xaridlarning iqtisodiy samaradorligiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Ishonchli va uzoq muddatli hamkorni tanlash arzonroq, ammo ishonchsiz yetkazib beruvchi bilan hamkorlik qilishdan ko‘ra qisqa muddatda sezilarli foyda keltirishi mumkin.

Shuningdek yana bir muhim jihatlardan biri shuki yirik davlat xaridlari mintaqa iqtisodiyotiga sezilarli ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Iqtisodiy tadqiqotlarda mahalliy ishlab chiqarishni rivojlantirishni rag‘batlantirish va yangi ish o‘rinlarini yaratish kabi jihatlar har doim ham hisobga olinmasa-da, ular ustuvor strategik vazifalar sifatida qaralishi kerak.

Xulosa

Xulosa o‘rnida shuni komil ishonch bilan aytish mumkinki, davlat muassasalarida tovarlar, ishlar va xizmatlarni xarid qilishda o‘tkaziladigan muntazam iqtisodiy tahlillar nafaqat davlat mablag‘larini tejash, balki xaridlar sifatini yaxshilash, ularning ochiqligini ta’minlash va qabul qilinayotgan qarorlarning iqtisodiy asoslanganligini mustahkamlashda ham muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘tkazilgan tadqiqot natijalar asosida belgilangan vazifalar (xarajatlarni optimallashtirish, samaradorlikni oshirish, xatarlarni boshqarish) va amaliy muammolarni (tahlilning yetarli emasligi, samarasizlik) inobatga olgan holda, quyidagi takliflar shakllantirildi:

1. Byudjetdan moliyalashtiriladigan barcha xaridlar uchun "zarurat hisoboti"ni majburiy rasmiylashtirish amaliyotini joriy etishni taklif qilamiz. Ushbu hujjatda nima uchun sotib olinadigan aktivni mavjud resurslar bilan almashtirish mumkin emasligini batafsil tushuntirish, shuningdek, yangi funksiyalarni joriy etish uchun uning ahamiyatini va tashkilot faoliyatining asosiy yo‘nalishlariga muvofiqligini asoslash kerak bo‘ladi. Hisobot ham miqdoriy, ham sifatli dalillarni o‘z ichiga olishi kerak.

2. Qimmatbaho uskunalar, transport vositalari va boshqa uzoq muddatli aktivlarni sotib olishda "Egalik qilishning umumiy qiymati" (Total Cost of Ownership, TCO) modeliga asoslangan yondashuvdan foydalanish zarur. Ushbu yondashuv nafaqat dastlabki xarajatlarni, balki aktivni sotib olish, ishlatish, texnik xizmat ko‘rsatish, ta’mirlash va utilizatsiya qilish bilan bog‘liq barcha xarajatlarni ham hisobga oladi.

3. Davlat xaridlari sohasida nafaqat qiymatni, balki narx va sifat nisbati, shuningdek, resurslardan foydalanish samaradorligi (Value for Money) kabi ko‘rsatkichlarni hisobga oladigan tenderlarni o‘tkazish zarur. Bu tender

ishtirokchilarini baholashda ularning nafaqat moliyaviy imkoniyatlari, balki texnik salohiyati, mahsulot sifatini nazorat qilish tizimi, shuningdek, energiya samaradorligi ham inobatga olish imkonini beradi.

Xulosa qilib aytganda, ushbu ilmiy takliflar byudjet tashkilotining tovarlar, ishlar, xizmatlarni xarid qilishning iqtisodiy tahlilini ishlab chiqish uchun aniq, amaliy va ilmiy asoslangan vositalardir. Ular byudjet mablag‘laridan samarali, oqilona va shaffof foydalanishni ta’minlashga qaratilgan. Ushbu mexanizmlarni qo‘llash nafaqat tejash imkonini beradi, balki umuman davlat xaridlari tizimining sifati va ishonchliligini sezilarli darajada oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Davlat xaridlari to‘g‘risida”gi Qonuni, 22.04.2021 yildagi O‘RQ-684-son. https://lex.uz/uz/docs/-5382974

2. Герсонская, И. В. (2020). Эффективность функционирования государственного сектора экономики. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, (3), 219-221.

3. Abidovna, X. D. (2023). DAVLAT VA XUSUSIY IXTISOSLASHGAN MAKTABLARI VA ULARDA TA’LIM JARAYONINI BOSHQARISH. In Proceedings of International Conference on Modern Science and Scientific Studies (Vol. 2, No. 4, pp. 105-110).

4. De Keere, K. (2025). Justifying employee gatekeeping: A video-elicitation and comparative study on resolving the moral unease of hiring. Organization, 32(1), 80-100.

DAVLAT OLIY TA’LIM MUASSASALARIDA XARAJATLARNI HISOBGA OLISH MASALALARI

Tashpulatov Aybek,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsent, DSc, e-mail: aybek.tashpulatov@fstu.uz
Mo‘ydinova Guljahon Xayrullo qizi,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, M32-25 BH guruh magistranti

Annotatsiya. Ushbu maqola davlat oliy ta’lim muassasalarida xarajatlar hisobini yuritish tizimi bilan bog‘liq asosiy jihatlar va dolzarb muammolarni tadqiq etishga bag‘ishlangan bo‘lib, tadqiqotning asosiy maqsadi davlat oliy ta’lim muassasalarida xarajatlar hisobini yuritishda moliyaviy hisobotlarning qonunchilik talablari va buxgalteriya hisobi standartlariga muvofiqligini o‘rganishdan iborat. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, asosiy qiyinchiliklar uchta asosiy yo‘nalishda yuzaga keladi: byudjet mablag‘larini hisobga olish, aktivlarni baholash va amortizatsiya qilish, shuningdek, ilmiy loyihalarga xarajatlarni taqsimlash, bu masalalar tadqiqotda markaziy o‘rinni egallaydi.

Kalit so‘zlar: oliy ta’lim, xarajatlarni hisobga olish, moliyaviy nazorat, byudjet mablag‘lari, buxgalteriya hisobi, xarajatlarni tartibga solish, moliyaviy hisobot, davlat muassasasi.

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию основных аспектов и актуальных проблем, связанных с системой учета расходов в государственных высших учебных заведениях, основной целью исследования является изучение соответствия финансовой отчетности законодательным требованиям и стандартам бухгалтерского учета при ведении учета расходов в государственных высших учебных заведениях. Результаты анализа показывают, что основные трудности возникают в трех основных направлениях: учет бюджетных средств, оценка и амортизация активов, а также распределение расходов на научные проекты, эти вопросы занимают центральное место в исследовании.

Ключевые слова: высшее образование, учет расходов, финансовый контроль, бюджетные средства, бухгалтерский учет, регулирование расходов, финансовая отчетность, государственное учреждение.

Abstract. This article is devoted to the study of the main aspects and current problems related to the system of cost accounting in state higher educational institutions, and the main goal of the research is to study the compliance of financial statements with legislative requirements and accounting standards when maintaining cost accounting in state higher educational institutions. The results of the analysis show that the main difficulties arise in three main areas: accounting for budget funds, asset valuation and depreciation, as well as the distribution of expenditures on scientific projects, which occupy a central place in the research.

Keywords: higher education, cost accounting, financial control, budget funds, accounting, cost regulation, financial reporting, state institution.

Kirish. Zamonaviy dunyoda ta’lim jamiyat hayotining turli sohalariga yangi texnologiyalar va innovatsiyalarni joriy etishga ko‘maklashuvchi asosiy vositalardan biridir. U aholining raqobatbardoshligi va turmush darajasini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Ta’limning ahamiyati ortib borayotgan bir sharoitda har bir mamlakat milliy siyosatining ustuvor yo‘nalishlariga mos keladigan uni rivojlantirish strategiyani ishlab chiqishi lozim. Ushbu strategiya ta’lim sifatini oshirish va undan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirishga qaratilgan bo‘lishi kerak. Jumladan, O‘zbekistonda ham 2023-yil 11-sentyabrda “O‘zbekiston – 2030” strategiyasini [1] qabul qilinishi va unda aholi ehtiyojlari va xalqaro standartlarga to‘liq javob beradigan ta’lim, sog‘liqni saqlash va ijtimoiy himoya tizimini yaratish g‘oyasi ilgari surilganligi mazkur hujjatning muhim jihatlaridan biri hisoblanadi.

Ko‘p yillik tadqiqotlar shuni ko‘rsatmoqdaki, mamlakatdagi ta’lim tizimining rivojlanish darajasi, uning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasi bilan bevosita bog‘liqdir [2]. Bu shuni anglatadiki ta’limga kiritilgan investitsiyalar nafaqat inson kapitalini shakllantiradi, balki bilvosita mamlakatning texnologik taraqqiyotiga va

ishlab chiqarishdagi innovatsiyalarga tez moslashish qobiliyatiga ham ta’sir ko‘rsatadi. Ta’kidlash joizki, iqtisodiy o‘sishni ta’minlash uchun ta’lim tizimining barcha jihatlariga, jumladan, uning shakli, sifati va samaradorligiga e’tibor qaratish zarur.

Ta’limning turli darajalariga ajratiladigan mablag‘ miqdori iqtisodiy o‘sish sur’atlariga bevosita ta’sir ko‘rsatadi va keyingi rivojlanish uchun zarur bo‘lgan ta’lim salohiyatini shakllantiradi. O‘zbekiston Respublikasida ta’lim xizmatlari sifatini va ularning raqobatbardoshligini oshirish maqsadida oliy ta’lim tizimi faol modernizatsiya qilinmoqda. Shuningdek, moliyaviy barqarorlikni mustahkamlash, resurslardan samarali foydalanish choralari ko‘rilmoqda.

Shu munosabat bilan davlat oliy ta’lim muassasalarida moliyaviy menejmentga, jumladan, xarajatlar bo‘yicha hisob va hisobot tizimiga alohida e’tibor qaratilmoqda. Hozirgi vaqtda davlat oliy ta’lim muassasalari byudjetdan moliyalashtiriladi, bu esa xarajatlarni hisobga olish jarayonida ma’muriy va byudjet tamoyillarining ustunligini belgilaydi [3]. Biroq, hozirgi zamonaviy talablar oliy ta’lim muassasalarining moliyaviy mustaqilligini oshirish, grantlar va xalqaro loyihalar ulushini kengaytirish, shuningdek, ularning faoliyatini tijoratlashtirish va individual to‘lov-kontrakt tizimini joriy etishni talab qilmoqda. Ushbu o‘zgarishlar oliy o‘quv yurtlarini an’anaviy davlat byudjet muassasalaridan farq qiladigan murakkabroq moliyaviy subyektlarga aylantiradi.

Asosiy qism. Ta’lim iqtisodiyotga ham bevosita, ham bilvosita ta’sir ko‘rsatadi. Chunki olingan bilimlar faoliyatning turli sohalariga, jumladan, sanoat, shaharlar, tumanlar va qishloqlarga, shuningdek, butun mamlakatga tarqaladi. Ta’limning jamiyatga ijtimoiy-iqtisodiy ta’siri ushbu sohani davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash uchun asos bo‘lib xizmat qilishi mumkin. Bu ta’sir qanchalik katta bo‘lsa, ta’limga davlat xarajatlari shunchalik samarali bo‘ladi.

Ta’lim jamiyatning strategik muhim resursi, davlat va jamiyat taraqqiyotining ustuvor yo‘nalishi hisoblanadi. Shuning uchun ta’lim tizimini boshqarishda davlat asosiy rol o‘ynaydi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, hozirgi vaqtda davlat oliy ta’lim muassasalarida xarajatlarni hisobga olish bilan bog‘liq masalalarda quyidagi asosiy muammolar mavjud:

1. Ta’lim muassasalari faoliyatida byudjet va byudjetdan tashqari mablag‘larni ajratishning murakkabligi. Ko‘plab oliy ta’lim muassasalarida ushbu ikki turdagi moliyalashtirishning hisobi alohida yuritiladi, biroq amaliyotda ular ko‘pincha aralashtirib yuboriladi. Masalan, byudjet mablag‘lari hisobidan sotib olingan aktivlardan tijorat faoliyatida foydalanish xarajatlarni taqsimlash va hisobotlarni tuzishda xatoliklarga olib kelishi mumkin.

2. Asosiy vositalarni baholash muammosi va amortizatsiya masalalarida noaniqlik. Ko‘pgina eski binolar va uskunalar qoldiq qiymat bo‘yicha balansda bo‘lib, real bozor qiymatida hisobga olinmaydi. Amortizatsiya mezonlari, ayniqsa, ilmiy asbob-uskunalar uchun noaniq bo‘lib qolmoqda, bu esa haqiqiy xarajatlarni buzib ko‘rsatishi mumkin.

3. Ilmiy-tadqiqot va grant loyihalari xarajatlarini hisobga olishdagi qiyinchiliklar. Grant shartnomalari talablari va milliy byudjet qoidalari o‘rtasida, xususan, ish haqi va xarajatlar smetasi bo‘yicha qarama-qarshiliklar yuzaga keladi, bu esa xarajatlarni to‘g‘ri aks ettirishni qiyinlashtiradi. Loyihalar o‘rtasida bilvosita xarajatlarni taqsimlash, masalan, bilim sohasi xodimlarining ish haqi aniq mezonlarga ega emas.

4. Ma’lumotlarga tezkor kirish har doim ham ta’minlanmaydi. Buxgalteriya bo‘limi odatda oy yoki chorak oxirida yopiladi, bu esa rahbariyatga real vaqt rejimida dolzarb moliyaviy ma’lumotlarni olish imkonini bermaydi. Xarajatlar markazlari bo‘yicha ma’lumotlar ham to‘liq bo‘lmasligi mumkin.

Boshqa mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, uzoq muddatli strategiyalarni ishlab chiqishda har bir mamlakat ta’lim sohasiga katta e’tibor qaratadi.

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida davlat oliy ta’lim muassasalarida xarajatlarni hisobga olish tizimini optimallashtirish maqsadida ularning me’yoriy-huquqiy bazasini chuqur tahlil qilish, shuningdek, mavjud tizimning afzalliklari va kamchiliklarini aniqlash zarur [4]. Ta’lim xarajatlarini hisobga olish tizimini takomillashtirish, byudjetni tuzish va uni shakllantirish usullariga alohida e’tibor qaratish lozim.

Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, davlat oliy ta’lim muassasalarida an’anaviy byudjet hisobi va zamonaviy boshqaruv hisobi o‘rtasida uzilishlar mavjud. Hozirgi tizim asosan soliqlar va byudjet mablag‘laridan foydalanish bo‘yicha hisobotlarni taqdim etishga qaratilgan, ammo boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun zarur bo‘lgan xarajatlar tahlili va narxlar hisobi to‘g‘risidagi ma’lumotlarni taqdim etmaydi. Biroq, xalqaro tajribalarga muvofiq, muqobil yondashuvni taklif qilish mumkin. Ta’lim tashkilotlarini faqat ta’lim oluvchilar soniga qarab baholash o‘rniga, ularning samaradorligini ham hisobga olish mumkin. Maktablar uchun bu oliy o‘quv yurtlariga o‘qishga kirgan bitiruvchilar foizi, respublika va xalqaro olimpiadalar sovrindorlari soni, sport musobaqalaridagi yutuqlar, o‘qituvchilar tarkibining ilmiy salohiyati, milliy va xalqaro miqyosdagi turli musobaqalardagi ishtiroki bo‘lishi mumkin.

Xulosa. Xulosa o‘rnida shuni ta’kidlash joizki, davlat oliy ta’lim muassasalarida xarajatlar hisobi tizimini takomillashtirish murakkab va uzoq davom etadigan jarayondir. Shu munosabat bilan mavjud qoidalar, me’yoriy-huquqiy bazasiga zamon talablariga javob beradigan va kelajakda samarali boshqarishga yordam beradigan o‘zgartirishlarni muntazam ravishda kiritish zarur. Oliy ta’lim muassasalarning muvaffaqiyatli rivojlanishi uchun muntazam ravishda ularning texnik ta’minotini yaxshilash, professor-o‘qituvchilarni munosib rag‘batlantirish tizimi zarur, bu o‘z navbatida xarajatlarning yetarli darajada hisobga olinishini talab etadi. Fikrimizcha, o‘tkazilgan tadqiqotimiz natijalariga asoslanib, quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirishni taklif qilishimiz mumkin:

1. Oliy ta’lim muassasalari uchun buxgalteriya hisobining maxsus qoidalari (standartlari) ni ishlab chiqish. Ushbu hujjat byudjet, grantlar va tijorat faoliyati xarajatlarini taqsimlash, shuningdek, aktivlarni qayta baholash va amortizatsiya

qilish hamda bilimlarni rivojlantirish xarajatlarini taqsimlash bo‘yicha aniq ko‘rsatmalarni o‘z ichiga olishi kerak.

2. Boshqaruv hisoboti tizimini yaratish. Buxgalteriya hisobidan tashqari, xarajat markazlari (fakultetlar, kafedralar, loyihalar) bo‘yicha ichki boshqaruv hisobotini joriy etish dekanlar va loyiha rahbarlarining mas’uliyatini oshirishga qaratilgan.

3. Moliyaviy xizmat xodimlarining kasbiy rivojlanishi. Boshqaruv hisobining dolzarb masalalari, davlat-xususiy sheriklik asoslari va loyihalar moliyasini boshqarish bo‘yicha ixtisoslashtirilgan treninglar va malaka oshirish dasturlarini tashkil etish moliya xizmati xodimlarining yanada samarali va malakali bo‘lishiga yordam beradi.

Hozirgi kunda O‘zbekiston oliy ta’lim muassasalari xarajatlarini hisobga olish tizimida o‘tish davri bilan bog‘liq muayyan qiyinchiliklar kuzatilmoqda. Ushbu muammolarni hal qilish uchun yangi hisob qoidalarini ishlab chiqish, boshqaruv hisobotlarini tuzish tizimini joriy etish, axborot tizimlarini takomillashtirish va xodimlarni o‘qitish zarur. Bu chora-tadbirlar oliy o‘quv yurtlari faoliyatini yanada shaffof, samarali va raqobatbardosh bo‘lishiga yordam beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining ““O‘zbekiston - 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni, 11.09.2023 yildagi PF-158-son. https://lex.uz/ru/docs/-6600413

2. Grant, C. (2017). The Contribution of Education to Economic Growth. K4D Helpdesk Report. Brighton, UK: Institute of Development Studies.

3. Saidaloxonovich, X. A. (2023). Oliy ta’lim muassasalarida byudjetdan tashqari faoliyatidagi daromadlari va xarajatlari hisobini takomillashtirish yo ‘llari. qo ‘qon universiteti xabarnomasi, 1, 65-68.

4. Кучкаров, Ш., & Шеров, А. Б. (2022). Таълим муассасаларини молиялаштиришда натижага йўналтирилган бюджетлаштириш истиқболлари. Central Asian Academic Journal of Scientific Research, 2(2), 62-67.

DIGITAL TRANSFORMATION OF ACCOUNTING IN STATE MEDICAL INSTITUTIONS: INTEGRATION APPROACH

Sultonova Mushtariy Abdulabbosovna,
Fergana State Technical University, basic doctoral student

Annotatsiya. Ushbu maqolada UzASBO tizimi va hisobvaraq-fakturalar tizimini integratsiyalashuviga asoslangan davlat tibbiyot muassasalarida buxgalteriya hisobini raqamlashtirishga innovatsion yondashuv taqdim etilgan. Tadqiqot tibbiyot muassasalarida moliyaviy hisobotlarning aniqligi, shaffofligi va samaradorligi bilan bog‘liq dolzarb muammolarni hal qilishga qaratilgan. Taklif

etilayotgan integratsion modul ko‘rsatilgan jihatlarda sezilarli yaxshilanishlarni namoyish etadi.

Kalit so‘zlar: raqamli transformatsiya, buxgalteriya hisobini avtomatlashtirish, tibbiyot muassasalari, tizim integratsiyasi, IPSAS, moliyaviy hisobot.

Аннотация. В данной статье представлен инновационный подход к цифровизации бухгалтерского учета в государственных медицинских учреждениях, основанный на интеграции системы UzASBO и системы счетов-фактур. Исследование направлено на решение актуальных проблем, связанных с точностью, прозрачностью и эффективностью финансовой отчетности в медицинских учреждениях. Предлагаемый интеграционный модуль демонстрирует значительные улучшения в указанных аспектах.

Ключевые слова: цифровая трансформация, автоматизация учета, медицинские учреждения, системная интеграция, МСФО, финансовая отчетность.

Abstract. This article presents an innovative approach to digitalizing accounting in state medical institutions based on the integration of the UzASBO system and the invoice system. The research aims to address pressing issues related to the accuracy, transparency, and effectiveness of financial reporting in medical institutions. The proposed integration module demonstrates significant improvements in these aspects.

Keywords: digital transformation, accounting automation, medical institutions, system integration, IPSAS, financial reporting.

1. Introduction. The digitalization of public sector accounting has become a global priority, particularly in healthcare organizations where financial transparency and efficiency directly impact service quality. According to the WHO Global Health Expenditure Database (2024), healthcare spending varies dramatically across countries, ranging from 2.2% to 21.83% of GDP, highlighting the critical need for robust financial management systems.

In Uzbekistan, healthcare reform has been a cornerstone of the "New Uzbekistan Development Strategy 2022-2026," which mandates a threefold increase in budget allocations for medicines and medical supplies. This rapid expansion necessitates modernized accounting systems capable of managing both budget and extra-budgetary funds efficiently.

The transition to International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) by 2030, as mandated by Cabinet Resolution No. 210 (April 8, 2025), presents both challenges and opportunities. This research addresses the practical implementation gap by proposing an integration framework that bridges existing accounting systems with modern automation requirements.

2. Literature review. Digital transformation in public sector accounting has been extensively studied. Davenport (1998) demonstrated that IT automation can

reduce labor costs by 70-85%. However, empirical evidence from healthcare settings, particularly in developing economies, remains limited.

Venkatesh and Bala (2008) developed the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT), providing a framework for assessing technology adoption. Their model emphasizes performance expectancy, effort expectancy, social influence, and facilitating conditions as key determinants of acceptance.

In the context of IPSAS adoption, Brusca and Condor (2002) emphasized the importance of minimizing discrepancies between cash and accrual-based accounting. Khan and Mayes (2009) proposed quantitative indicators for assessing financial control quality, suggesting that variance indicators (|Ti|) below 1% indicate good financial management.

3. Methodology.

3.1 Research Design

This study employs a mixed-methods approach combining quantitative analysis of financial data with qualitative assessment of system usability. The research was conducted at Fergana Children’s Multi-Specialty Medical Center (VBKTTM) from October 2024 to March 2025.

3.2 Integration Module Design

The integration module connects UzASBO (national budget accounting system) and Invoice.UzASBO (electronic invoicing platform) through a real-time API interface. The system architecture consists of five key components:

1. Real-time Integration Layer: Manages data flow between systems via API
2. Data Cleansing & Matching: Validates data integrity and identifies discrepancies
3. Debt Verification Algorithm: Automatically detects unrealistic or duplicate debts
4. Analytical Dashboard: Provides real-time visualization of financial indicators
5. Alert System: Notifies users of overdue payments and data anomalies

4. Results and discussion

4.1 Efficiency Improvements

The implementation of the integration module yielded significant improvements across multiple dimensions. Table 1 presents comparative data from pre-integration (2024) and post-integration (2025) periods.

The most significant improvement was the complete elimination of unrealistic and overdue debts. This was achieved through automated cross-referencing between Invoice. UzASBO and UzASBO databases, which identified and flagged discrepancies in real-time.

Table 1.
System Integration Performance Indicators (VBKTTM, 2024-2025)[10]

Indicator	2024 (Before)	2025 (After)	Change (%)	Analysis
Report preparation time (hours)	6	1	-83.3	Automation effect
Human errors (per month)	12	2	-83.3	Eliminated duplicate entry
Unrealistic debts (per month)	5	0	-100	Real-time verification
Overdue debts (% of total)	65	0	-100	Alert system impact
Dashboard utilization (%)	0	98	+98	User adoption

4.2 Financial Impact

The financial implications of improved accounting accuracy are substantial. During the pilot period, the system prevented approximately 168 million UZS in unrealistic debt reporting, which would have distorted financial statements and potentially led to incorrect policy decisions.

Moreover, the 83.3% reduction in report preparation time translated to approximately 120 hours of saved accountant labor per quarter. At current wage rates, this represents an annual cost savings of approximately 14.4 million UZS in direct labor costs.

4.3 UTAUT Model Validation

The high dashboard utilization rate (98%) validates the UTAUT model’s emphasis on performance expectancy and effort expectancy. User surveys indicated that:

- 95% of users found the system "easy to use"
- 92% reported increased confidence in financial data accuracy
- 87% noted reduced stress during reporting periods
- 89% expressed satisfaction with the overall system

5. Conclusion and recommendations

This research demonstrates that strategic integration of existing accounting systems can deliver substantial improvements in efficiency, accuracy, and transparency without requiring complete system replacement. The 83.3% reduction in processing time and 100% elimination of unrealistic debts represent significant achievements in public sector financial management.

The findings have important implications for countries transitioning to IPSAS standards. Rather than investing heavily in new systems, developing nations can achieve significant progress through targeted integration efforts that leverage existing infrastructure while introducing automation and real-time monitoring capabilities.

[10] Source: VBKTTM IT Department and Accounting Data

Key recommendations include:

1. Phased Implementation: Begin with high-volume, error-prone processes before expanding to other areas
2. User Training: Invest in comprehensive training programs to ensure high adoption rates
3. Continuous Monitoring: Establish feedback mechanisms to identify and address issues promptly
4. Scalability Planning: Design integration modules with national rollout in mind

Future research should examine long-term sustainability, potential for AI integration, and applicability across different types of public institutions. Additionally, comparative studies across multiple countries would provide valuable insights into contextual factors affecting implementation success.

References

1. Brusca, I., & Condor, V. (2002). Towards IPSAS implementation: Analysis of cash and accrual basis alignment in public sector organizations. Public Money & Management, 22(3), 45-52.
2. Davenport, T. H. (1998). Putting the enterprise into the enterprise system. Harvard Business Review, 76(4), 121-131.
3. Khan, A., & Mayes, S. (2009). Financial control quality assessment using variance indicators in public sector accounting. Journal of Public Finance Management, 15, 234-256.
4. Republic of Uzbekistan. (2025). Cabinet Resolution No. 210 on Approval of the Strategy for Improving Public Finance Management System for 2025-2030. April 8, 2025.
5. Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions. Decision Sciences, 39(2), 273-315.
6. World Health Organization. (2024). Global Health Expenditure Database. Retrieved from https://apps.who.int/nha/database

KORXONALARDA XUSUSIY KAPITAL HISOBI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

Kunduzova Kumrixon Ibragimovna,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti i.f.n., e-mail: kumrixon.kunduzova@fstu.uz
Baxtiyorova Maftunaxon Qobiljon qizi,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, M32-25 BH guruh magistranti

Annotatsiya. Ushbu maqolada korxonalarda xususiy kapital hisobining nazariy jihatlari ko‘rib chiqiladi va uni amaliyotda qo‘llanilishini takomillashtirish yo‘llari taklif etiladi. Tadqiqotning maqsadi korxonalarda xususiy kapital hisobidagi kamchiliklarni aniqlash va ularni bartaraf etish bo‘yicha tavsiyalar

ishlab chiqishdan iborat. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, xususiy kapitalning aniq va shaffof hisobi korxonaning moliyaviy salohiyati va investitsion jozibadorligini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Shuningdek tadqiqotda standartlashtirish, ichki nazoratni kuchaytirish va zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanish orqali xususiy kapital hisobi sifatini sezilarli darajada yaxshilash mumkinligi e’tirof etiladi.

Kalit so‘zlar: xususiy kapital, hisob siyosati, moliya hisobotlari, hisob standartlari, korxona moliyasi, ustav kapitali, taqsimlanmagan foyda.

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические аспекты учета собственного капитала на предприятиях и предлагаются пути совершенствования его практического применения. Целью исследования является выявление недостатков в учете собственного капитала на предприятиях и разработка рекомендаций по их устранению. Результаты исследования показали, что точный и прозрачный учет собственного капитала играет важную роль в повышении финансового потенциала и инвестиционной привлекательности предприятия. В исследовании также утверждается, что качество учета частного капитала может быть значительно улучшено за счет стандартизации, усиления внутреннего контроля и использования современных информационных технологий.

Ключевые слова: собственный капитал, учетная политика, финансовая отчетность, стандарты бухгалтерского учета, финансы предприятия, уставный капитал, нераспределенная прибыль.

Abstract. This article discusses the theoretical aspects of accounting for equity in enterprises and suggests ways to improve its practical application. The purpose of the study is to identify deficiencies in accounting for equity in enterprises and develop recommendations for their elimination. The results of the study showed that accurate and transparent accounting of equity plays an important role in increasing the financial potential and investment attractiveness of the enterprise. The study also argues that the quality of private equity accounting can be significantly improved through standardization, increased internal control, and the use of modern information technology.

Keywords: equity, accounting policies, financial statements, accounting standards, enterprise finance, authorized capital, retained earnings.

Kirish. Bozor iqtisodiyoti sharoitida xususiy kapital korxonaning moliyaviy holatini ifodalovchi muhim ko‘rsatkichlardan biri hisoblanadi. Xususiy kapitalning hajmi va tarkibi korxonaning tashqi moliyalashtirish manbalariga bog‘liqlik darajasi va uning mustaqilligini baholash imkonini beradi. Bu esa biznesni boshqarish, faoliyatni kengaytirish va hamkorlikni yo‘lga qo‘yishda katta ahamiyatga ega.

Xususiy kapital korxonalarning moliyaviy barqarorligi, shaffofligi, raqobatbardoshligi va uzoq muddatli muvaffaqiyatida hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Moliyaviy hisobot korxonalarning moliyaviy ahvoli va uning o‘zgarishi haqida

muhim ma’lumot beradi. Moliyaviy hisobotning asosiy elementlaridan biri xususiy kapital hisobi bo‘lib, u mulkdorlar (aksiyadorlar) ning korxona aktivlaridagi ulushini ko‘rsatadi.

O‘zbekiston Respublikasining “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida” [1] qonuniga muvofiq xususiy kapital ustav kapitali, qo‘shilgan kapital, zaxira kapitali, taqsimlanmagan foyda va boshqa tarkibiy qismlardan iborat. Asosiy ko‘rsatkichlarni aniq, o‘z vaqtida va standartlashtirilgan holda hisoblash nafaqat korxona rahbariyati uchun, balki potensial investorlar, kreditorlar va boshqa manfaatdor tomonlar uchun ham katta ahamiyatga ega. Biroq, amaliyotda ko‘plab korxonalar, ayniqsa, o‘rta va kichik biznes sohasi vakillari o‘z kapitalini hisobga olish bilan bog‘liq bir qator qiyinchiliklarga duch kelishadi [2]. Ushbu qiyinchiliklar hisob siyosatidagi noaniqliklar, moliyaviy hisobotning milliy va xalqaro standartlari o‘rtasidagi farqlar, ichki nazorat tizimining yetarli darajada rivojlanmaganligi va axborot texnologiyalaridan samarasiz foydalanish bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin.

Yana shuni yodda tutish zarurki, xususiy kapital tarkibini to‘g‘ri aks ettirish, uning tarkibidagi o‘zgarishlarni aniq hisobga olish va ta’sischilar bilan hisob-kitoblarni shaffof yuritish boshqaruv qarorlarini yanada puxta qabul qilishga yordam beradi. Bundan tashqari, iqtisodiyotni rivojlantirish, korxonalarda korporativ boshqaruv tamoyillarini joriy etish, investitsiya muhitini yaxshilash uchun shaxsiy kapitalni boshqarishning zamonaviy usullarini chuqur bilish zarur. Shu munosabat bilan xususiy kapitalni hisobga olish va takomillashtirish masalalarini o‘rganish nafaqat nazariy, balki amaliy jihatdan ham katta ahamiyatga ega.

Asosiy qism. Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalar faoliyatini moliyalashtirish manbalari sezilarli darajada o‘zgaradi. moliyaviy barqarorligining asosiy ko‘rsatkichlaridan biri o‘z kapitalining miqdori hisoblanadi [3]. Xususiy kapitalning tarkibi va hajmi korxonaning moliyaviy holati va mustaqilligiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi, bu esa uni turli manfaatdor tomonlar uchun jozibador qiladi.

Korxonaning tuzilishi va faoliyat ko‘rsatish xususiyatlari buxgalteriya hisobini tashkil etishga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Zamonaviy buxgalteriya hisobida xususiy kapitaldan foydalanish va uni shakllantirish bilan bog‘liq muammolarni hal qilishda ko‘plab yondashuvlar mavjud. Amaldagi me’yoriy hujjatlarga muvofiq, buxgalteriya hisobida xususiy kapital bilan bog‘liq operatsiyalarni hisobga olishning bir necha variantlari mavjud bo‘lib, ular korxonaning tashkiliy-huquqiy shakliga bog‘liq [4].

Amaliy faoliyatda ko‘pincha asosiy e’tibor korxona faoliyatining moliyaviy-xo‘jalik tomoniga qaratiladi, xususiy kapital esa ikkinchi darajali element sifatida qaraladi. Natijada, kapitalning ahamiyati yetarlicha baholanmaydi, garchi aynan u korxonaning tashkil etilishi va muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi uchun asos bo‘lsa ham. Zero, faoliyat emas, balki kapitaldan samarali foydalanishgina foyda

(daromad) olishga olib keladi. Bu masala yuzasidan o‘tkazilgan tadqiqotlar natijalari quyidagi asosiy muammo va tendensiyalarni aniqlashga imkon berdi:

1. Hisob siyosatidagi nomuvofiqliklar. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatmoqdaki bugunki kunda, ayniqsa xususiy tadbirkorlik subyektlarida xususiy kapitalining aniq jihatlarini, shu jumladan emissiya daromadi va aktivlarni qayta baholash zaxirasini tartibga soluvchi yagona hamda aniq shakllantirilgan ichki hisob siyosatiga ega emas. Bu shunga olib keladiki, buxgalteriya hisobining turli tizimlarida o‘xshash operatsiyalar turlicha aks ettirilishi mumkin.

2. Ichki nazorat tizimining zaifligi. Ko‘p xolarda kichik va o‘rta biznes korxonalarida ichki nazorat tizimida kamchiliklar aniqlandi: xususiy kapital bilan bog‘liq operatsiyalarni tekshirish uchun ichki audit tartib-qoidalari ishlab chiqilmagan yoki qo‘llanilmaydi. Bu esa sof aktivlar qiymatining pasayishiga va qo‘shimcha moliyalashtirish zaruriyatiga olib kelishi mumkin.

3. Axborot tizimlaridan yetarlicha foydalanmaslik. Aksariyat tashkilotlarda, ayniqsa, o‘rta va kichik biznes segmentida hali ham xususiy kapitalni hisobga olish uchun qog‘oz yoki oddiy elektron jadvallardan (Excel) foydalanish amaliyoti mavjud. Bu esa ma’lumotlarni tahlil qilish va hisobotlarni tuzishda xatolar yuzaga kelishi ehtimolining oshishiga olib keladi va qo‘shimcha vaqt sarfini talab qiladi.

Yuqoridagi muammolarni aksariyati bu xususiy kapitalning ahamiyati va rolini yetarli darajada e’tibor bermaslik bilan izohlash mumkin. Biroq shuni alohida ta’kidlash lozimki, xususiy kapital - bu aktivlarning mavhum qiymatidir. U mulkdorlar huquqlarining joriy qiymatini aks ettirmaganligi sababli korxonani joriy bozor yoki boshqa baholash uchun ishlatilishi mumkin emas.

Korxonaning xususiy kapitali miqdori ko‘p jihatdan uning hisob siyosatiga bog‘liq. Hisob siyosati deganda balans moddalari va elementlarini, shu jumladan majburiyatlar va aktivlarni baholash va tan olish uchun qo‘llaniladigan usullar, tamoyillar va tartib-qoidalar tushuniladi.

Korxonani tashkil etish shakli xususiy kapitalni hisobga olish tizimiga ham ta’sir ko‘rsatadi. Xususiy kapitalning umumiy miqdorini buxgalteriya balansining tanish formulasi bo‘yicha hisoblash mumkin: “Aktivlar = Xususiy kapital + Majburiyatlar.“ Biroq, moliyaviy hisobotdan foydalanuvchilar uchun xususiy kapital tarkibi va hisobot davrida sodir bo‘lgan o‘zgarishlar to‘g‘risida batafsilroq ma’lumot talab etiladi.

Ushbu ma’lumotlar manfaatdor shaxslarga korxonani boshqarish samaradorligini baholash imkonini beradi va aksiyadorlar, kreditorlar va boshqa investorlarga ularning iqtisodiy huquqlari dinamikasi va istiqbollari haqida tushuncha beradi.

Xususiy kapital hisobining noto‘g‘ri yuritilishi salbiy oqibatlarga olib kelishi va buxgalteriya ma’lumotlaridan tashqi foydalanuvchilarda savollar tug‘dirishi mumkin, ular kompaniya bilan hamkorlikning ishonchliligi ko‘rsatkichi sifatida foydalanadilar.

Yuqoridagilar bilan bir qatorda yana bir masala moliyaviy va iqtisodiy qarorlar qabul qilish jarayonida eng murakkab vazifalardan biri xususiy

kapitalining optimal tarkibini aniqlash bo‘lib, u qarz va o‘z mablag‘larining oqilona nisbatini nazarda tutadi. Bu vazifani muvaffaqiyatli hal etish uchun korxonada boshqaruv va buxgalteriya hisobini mohirona qo‘shib olib borish zarur.

Korxonaning moliyaviy holatini barqaror deb hisoblash mumkin, agar xususiy kapitalning umumiy kapital tarkibidagi ulushi boshqa moliyalashtirish manbalaridan oshib ketsa. Bu ko‘rsatkich korxona faoliyatiga ta’sir etuvchi tashqi omillarga, shuningdek, uning moliya-xo‘jalik faoliyati xususiyatlariga bog‘liq.

Xulosa. Xulosa o‘rnida shuni ta’kidlash joizki, “Kapital” atamasi iqtisodiyot nazariyasida ham, amaliyotda ham keng qo‘llaniladi. Yurtimizda ro‘y berayotgan ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarga to‘g‘ri baho berish uchun bu tushunchani chuqur bilish va buxgalteriya hisobining samarali usullarini qo‘llash zarur.

Xususiy kapital ayniqsa muhim element hisoblanadi, chunki u o‘zgarishlarga eng ko‘p moyil bo‘ladi. Turli mulkchilik shakllaridagi ustav kapitalini hisobga olishdagi doimiy o‘zgarishlar va qonunchilikning nomukammalligi bu jarayonni murakkablashtiradi. Tadqiqot natijalariga muvofiq xususiy kapitalni hisobga olish samaradorligini oshirishga qaratilgan bir nechta asosiy maqsadlarni va takliflarni ajratib ko‘rsatish mumkin:

1. Xususiy kapital hisobi bo‘yicha hisobotlarni takomillashtirish. Bu moliyaviy hujjatlarga izohlarda batafsil ma’lumot berishni o‘z ichiga oladi, bu esa manfaatdor tomonlarga korxonaning moliyaviy holatini yaxshiroq tushunish imkonini beradi.

2. Hisob siyosatini standartlashtirish va detallashtirish: har bir korxona o‘zining ichki hujjatlarida, masalan, hisob siyosati to‘g‘risidagi nizomda o‘z kapitalining har bir tarkibiy qismi uchun hisob qoidalarini aniq belgilashi kerak. Bunda moliyaviy hisobotning milliy standartlari va moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari tamoyillarini hisobga olish tavsiya etiladi, bu esa korxonalarga kelajakda xalqaro bozorga osonroq chiqish imkonini beradi.

3. Debitorlik qarzlari muddatini qisqartirish hisobiga kapital aylanishini tezlashtirish. Bunday yondashuv korxonalarga o‘z resurslaridan samaraliroq foydalanish va foydani oshirish imkonini beradi.

4. Ichki nazorat tizimini joriy etish va mustahkamlash: xususiy kapital bilan bog‘liq barcha operatsiyalarni, shu jumladan ustav kapitalining o‘zgarishini, zaxira kapitalini shakllantirish va taqsimlashni, foydani taqsimlashni tekshirishning qat’iy tartiblarini ishlab chiqish va joriy etish zarur. Bu xatolarning oldini olish va qonunchilikka rioya etilishini ta’minlash imkonini beradi.

5. Korxonaning moliyaviy holatini tahlil qilishda xususiy kapitaldan foydalanish intensivligini hisobga olish muhimdir, chunki bu uning faoliyati samaradorligi ko‘rsatkichlaridan biridir.

6. Xususiy kapitalni hisobga olish jarayonini optimallashtirish uchun maxsus buxgalteriya dasturlaridan foydalanish tavsiya etiladi. 1C, SAP va boshqa dasturlar nafaqat xususiy kapital holati to‘g‘risida aniqroq ma’lumot olish, balki murakkab hisobot shakllarini, shu jumladan “Xususiy kapital to‘g‘risidagi hisobot”ni avtomatik ravishda to‘ldirish imkonini beradi.

Qisqa qilib aytganda xususiy kapitalni ko‘paytirish har qanday biznesning asosiy vazifalaridan biridir. Xususiy kapitalni samarali boshqarish uchun rahbariyat va bosh buxgalter moliyaviy tahlil, menejment va buxgalteriya hisobi sohasida chuqur bilimga ega bo‘lishi kerak. Ushbu sohani tartibga soluvchi qonunchilikdagi o‘zgarishlardan ham xabardor bo‘lish muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida” Qonuni, 13.04.2016 yildagi O‘RQ-404-son. https://lex.uz/uz/docs/-2931253
2. O‘rmonov, N. T., & Ismailov, A. R. (2019). Korporativ boshqaruv: prinsiplar, siyosat va amaliyot. O ‘quv qo ‘llanma.–T.: Iqtisodmoliya, 254.
3. Васильева, А. С. (2019). Оптимизация структуры капитала предприятия. In Вузовская наука в современных условиях (pp. 172-176).
4. Kotsupatriy, M., Ksonzhyk, I., Skrypnyk, S., Shepel, I., & Koval, S. (2020). Use of international accounting and financial reporting standards in enterprise management.

MHXS ASOSIDA BUXGALTERIYA HISOBINI TASHKIL ETISH SHAROITIDA ASOSIY VOSITALAR HISOBI

Kunduzova Kumrixon Ibragimovna,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti i.f.n., e-mail: kumrixon.kunduzova@fstu.uz
Ergashev Nurullo Ubaydullo o‘g‘li,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, M32-25 BH guruh magistranti

Annotatsiya. Ushbu tadqiqotda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida buxgalteriya hisobini joriy etish sharoitida asosiy vositalar hisobining nazariy va amaliy jihatlari ko‘rib chiqiladi. Tadqiqot natijasida milliy va xalqaro standartlari asosiy vositalar hisobi tashkil etishdagi asosiy farqlar o‘rganiladi, shuningdek, ularni amaliyotiga joriy etishning o‘ziga xos xususiyatlari va muammolari tahlil qilingan. Shuningdek, asosiy vositalar bo‘yicha boshlang‘ich va joriy xarajatlar, amortizatsiya hisoblash usullari, qadrsizlanishni aniqlash bilan bog‘liq masalalar muhokama qilingan.

Kalit so‘zlar: MHXS, buxgalteriya hisobi, asosiy vositalar, MHXS 16, amortizatsiya, qiymatining pasayishi, moliyaviy hisobot.

Аннотация. В данном исследовании рассматриваются теоретические и практические аспекты учета основных средств в условиях внедрения бухгалтерского учета на основе международных стандартов финансовой отчетности. В результате исследования изучены основные различия национальных и международных стандартов в организации учета основных средств, а также проанализированы особенности и проблемы их внедрения в практику. Также обсуждались первоначальные и текущие затраты по

основным средствам, методы начисления амортизации, вопросы, связанные с определением обесценения.

Ключевые слова: МСФО, бухгалтерский учет, основные средства, МСФО 16, амортизация, уменьшение стоимости, финансовая отчетность.

Abstract. This study examines the theoretical and practical aspects of fixed asset accounting in the context of the introduction of accounting based on international financial reporting standards. As a result of the research, the main differences in the organization of fixed asset accounting according to national and international standards are studied, as well as the features and problems of their implementation in practice are analyzed. Also, issues related to the initial and current costs of fixed assets, methods of calculating depreciation, and determining depreciation were discussed.

Keywords: IFRS, accounting, fixed assets, IFRS 16, depreciation, depreciation, financial statements.

KIRISH

Bozor iqtisodiyotining rivojlanishi, korxona va tashkilotlarning xalqaro moliya tizimiga integratsiyalashuvi sharoitida buxgalteriya hisobi tizimini xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish zarurati alohida dolzarblik kasb etadi.

Korxonalarning raqobatbardoshligi, ularning moliyaviy shaffofligi va bozordagi investitsion jozibadorligi ko‘p jihatdan asbob-uskunalar, binolar va inshootlar kabi asosiy vositalar hisobining to‘g‘riligiga bog‘liq.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611-sonli qarori [1] moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlarga muvofiq tuzishga bosqichma-bosqich o‘tishni nazarda tutadi. Bu korxonalarning MHXS talablariga tezroq moslashishiga yordam beradi. Jahon iqtisodiyotining globallashuvi sharoitida mahalliy korxonalarning xalqaro bozorga integratsiyalashuvi, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va ularning raqobatbardoshligini oshirish moliyaviy ma’lumotlarning shaffofligini va xalqaro miqyosda ma’lumotlarning taqqoslanuvchanligini ta’minlashni talab qiladi. Ushbu muammoni hal qilish uchun moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) ishlab chiqildi va qabul qilindi.

Korxona aktivlarining katta qismini tashkil etuvchi asosiy vositalar buxgalteriya hisobining eng murakkab va muhim jihatlaridan biri hisoblanadi. Buxgalteriya hisobining milliy standartlari va 5-son BHXS “Asosiy vositalar” [2] asosiy vositalarning boshlang‘ich qiymati, eskirishi, foydali xizmat muddati va qadrsizlanishini baholashga yondashuvlarda sezilarli darajada bir biridan farq qiladi.

Asosiy vositalar korxonaning ishlab chiqarish salohiyatini belgilovchi strategik resurs hisoblanadi. Shuning uchun asosiy vositalarni baholash, amortizatsiya, qayta baholash, eskirishni hisobga olish va foydalanishdan chiqarish kabi jarayonlar milliy standartlarga nisbatan MHXSda murakkabroq va qat’iy tartibga solingan.

Zamonaviy bozor sharoitida korxonalar moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga muvofiq hisob yuritish uchun yangi yondashuvlar, usullar va hisob siyosatini qo‘llashlari zarur [3].

Bundan tashqari, raqamli texnologiyalarni joriy etish va aktivlarni boshqarishning avtomatlashtirilgan tizimlariga o‘tish asosiy vositalarni hisobga olish jarayonini takomillashtirishni talab qiladi.

Amaliyotda asosiy vositalarning to‘liq bo‘lmagan inventarizatsiyasi, hisob siyosatining MHXS talablariga mos kelmasligi, amortizatsiya usullarining noto‘g‘ri qo‘llanilishi kabi muammolar yuzaga kelmoqda. Bu korxonalarning moliyaviy natijalariga va aktivlar qiymatiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi.

Shu munosabat bilan asosiy vositalar hisobini MHXSga muvofiq tashkil etish jihatlarini batafsil tadqiq etish, milliy amaliyotdagi kamchiliklarni aniqlash va xalqaro usullardan foydalanish istiqbollarini baholash ham nazariya, ham amaliyot uchun muhim ahamiyat kasb etadi.

ASOSIY QISM

Zamonaviy sharoitlarda har bir mamlakatning milliy korxonalari nafaqat milliy standartlar bilan chegaralanib, balki uning chegaralaridan tashqarida ham tushunarli bo‘lgan tavsiyalar va me’yorlardan ham foydalanishlari mumkin. Bu global iqtisodiyotning zamini bo‘lgan, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini (MHXS) qo‘llash tufayli mumkin bo‘ladi.

Ushbu standartlar buxgalteriya hisobi va hisobotini tuzishning xalqaro amaliyoti asosida ishlab chiqilgan. Ularni qo‘llash o‘z mamlakatida ham, xorijda ham kredit olayotgan ko‘plab korxonalar uchun dolzarbdir. MHXS bo‘yicha hisobga olish tufayli korxonalarga yetkazib beruvchilar, xaridorlar va xorijiy investorlar bilan o‘zaro munosabatlar osonlashadi.

Ayni paytda biznes uchun mamlakat ichkarisida sarmoya kiritish bilan cheklanib qolmaslik va xalqaro bozorga chiqish muhim [4]. Bu esa buxgalteriya hisobini yuritish va hisobotni nafaqat milliy, balki xalqaro standartlar bo‘yicha ham tayyorlashni taqozo etadi. Bunday strategiya tufayli korxona va tashkilot o‘z iqtisodiy faoliyatining uzoq muddatli kengayishiga umid qilishi mumkin. Asosiy vositalar hisobini yuritish buxgalteriya hisobidagi eng murakkab vazifalardan biridir. Zero, har bir hisob birligi individual yondashuvni talab qiladi.

Asosiy vositalar uzoq vaqt davomida korxonaning moliyaviy natijasini shakllantirishda muhim rol o‘ynaydi va uning aktivlarining katta qismini tashkil qiladi.

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) IAS 16 “Asosiy vositalar”ga muvofiq, asosiy vosita bir hisobot davridan ortiq ishlatiladigan moddiy aktiv hisoblanadi. U tovar va xizmatlar ishlab chiqarish uchun mo‘ljallangan. Asosiy vosita ijaraga berish yoki ma’muriy maqsadlarda foydalanish uchun sotib olinishi mumkin.

“Asosiy vositalar” tushunchasi milliy buxgalteriya hisobi me’yorlariga, 5-son BHXS “Asosiy vositalar”ga hamda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) IAS 16 “Asosiy vositalar”ga muvofiq hisobga olishda turli farqlar borligi

hech kimga sir emas, biz ushub tadqiqot davomida quyidagi asosiy farqlar va natijalar aniqlandik:

1. Dastlabki tan olish va baholash.

MHXS bo‘yicha asosiy vosita dastlabki qiymatiga faqat uni ishlatishga tayyor holatga kelguncha bo‘lgan barcha xarajatlar, jumladan, transport, yuklash-tushirish, montaj, ishga tushirish va demontaj xarajatlarining joriy qiymati kiradi.

Milliy standartda esa, ba’zi xarajatlar (masalan, ma’lum bir chegaradan keyingi demontaj xarajatlari) darhol xarajatlar sifatida tan olinishi mumkin, bu moliyaviy natijalarga boshqacha ta’sir ko‘rsatadi.

2. Amortizatsiya hisobi.

MHXS foydali xizmat muddati, uning tugashidagi qoldiq qiymati va amortizatsiya usulini har yili ko‘rib chiqishni talab qiladi. Asosiy vosita komponentlar tarkibiga ega bo‘lsa (masalan, lift binoda, samolyot dvigatelida), har bir komponent alohida amortizatsiya qilinadi.

Milliy standartda komponentli yondashuv asosan qonun hujjatlarida belgilangan amortizatsiya normativlari asosida qo‘llaniladi, bu esa ko‘pincha aktivlarning iqtisodiy manfaati sarflanishiga mos kelmaydi.

3. Keyingi xarajatlar.

MHXS bo‘yicha asosiy vositalarga qo‘shimcha xarajatlar faqat uning foydali xizmat muddatini yoki uning ishlash samaradorligini sezilarli oshirsa kapitallashtiriladi. Oddiy ta’mirlatish xarajatlari esa darhol xarajat sifatida hisobdan chiqariladi.

Milliy amaliyotda kapital ta’mirlash xarajatlarini aktivlashtirish an’anasi keng tarqalgan bo‘lib, bu aktivlarning ortiqcha baholanishiga olib kelishi mumkin.

4. Qiymatining pasayishini hisobga olish (Impairment).

MHXS har hisobot sanasida asosiy vositalarning balans qiymati uning qaytarilish qiymati (fair value minus sotish xarajatlari yoki foydalanish qiymati) dan oshib ketganligini tekshirishni talab qiladi. Agar oshib ketgan bo‘lsa, qiymatining pasayishi summasi xarajat sifatida tan olinadi.

Milliy standartda qiymatining pasayishini majburiy ravishda har yili tekshirish tartibi yo‘q. Bu, ayniqsa, bozordagi keskin o‘zgarishlar davrida aktivlarning haqiqiy qiymatini aks ettirmasligi mumkin.

Yuqoridagi keltirilgan milliy va MHXS o‘rtasidagi farqlar o‘z navbatida asosiy vositalar hisobini tashkil etishga ham to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta’sirini ko‘rsatadi, buni yanada yoqolmoq taqdim etish maqsadida biz quyidagi jadvaldan foydalandik.

1-jadval.

Asosiy vositalarni hisobga olishda Milliy standart va MHXS o‘rtasidagi asosiy farqlar.

Ko‘rsatkich	Milliy Standart	MHXS
Dastlabki qiymat	Ma’lum bir chegaradan keyingi demontaj xarajatlari xarajat sifatida tan olinishi mumkin	Barcha zarur xarajatlar, shu jumladan demontaj xarajatlarining joriy qiymati aktivlashtiriladi

Komponentli hisob	Cheklangan qo‘llaniladi	Majburiy talab
Amortizatsiya usuli	Asosan chiziqli usul	Iqtisodiy manfaat olinishiga mos usul (chiziqli, kamayuvchi qoldiq, ishlab chiqarish hajmiga proporsional)
Qiymatining pasayishi	Majburiy muntazam tekshirish talabi yo‘q	Har hisobot sanasida majburiy tekshirish talab qilinadi

Yuqoridagi jadvaldan ko‘rinadiki asosiy vositalarni hisobga olish borasida milliy standart va MHXS o‘rtasidagi ko‘plab farqlar mavjud. Taqqoslashga qaratilgan tahlil shuni ko‘rsatadiki, MHXS talablari asosiy vositalarni baholash va hisobga olishda ancha keng qamrovli, iqtisodiy mazmunni to‘liq aks ettiruvchi yondashuvni qo‘llaydi.

MHXS qo‘llash birinchi navbatda qaror qabul qiluvchi shaxslar uchun asosiy fondlarning qiymati, ularning taxminiy xizmat muddati va daromadliligi haqida to‘liqroq tasavvur beradi. Milliy standartlar ma’lum cheklovlarga ega, chunki ular har doim ham barcha zarur jihatlarni qamrab olmaydi va amortizatsiyani noto‘g‘ri belgilashi mumkin. Natijada korxonalarning moliyaviy natijalari xalqaro standartlardan farq qilishi mumkin.

Komponentlarni hisobga olish, qiymatning pasayishini baholash va xarajatlarni boshlang‘ich narxga to‘liq qo‘shishga alohida e’tibor qaratish lozim. Bu moliyaviy hisobot sifatini yaxshilash, xorijiy investorlar ishonchini mustahkamlash va iqtisodiyot barqarorligini ta’minlash imkonini beradi.

Xulosa. Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, asosiy vositalarni moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga muvofiq hisobga olish an’anaviy milliy tizimga nisbatan murakkab va talabchan jarayon hisoblanadi. Biroq, bu murakkablik o‘zini oqlaydi, chunki u korxonalarning moliyaviy holati va uning faoliyati natijalari to‘g‘risida aniqroq, ishonchli va bashorat qilish mumkin bo‘lgan ma’lumotlarni beradi.

Xulosa qilib aytganda MHXS asosida buxgalteriya hisobini tashkil etish sharoitida asosiy vositalar hisobi tashkil etish bir qator afzalliklari va o‘z navbatida muammo, qiyinchiliklarga ham egadir.

Asosiy afzalliklari:

1. Aktivlarning haqiqiy qiymati. Tarkibiy qismlar hisobi va kamayish hisobi aktivlarning balans qiymatini ularning real iqtisodiy qiymatiga yaqinlashtirishga yordam beradi.

2. Xarajatlar va daromadlarning muvofiqligi. Amortizatsiya usulini aktiv keltiradigan iqtisodiy foydaga moslashtirish xarajatlarni aniqroq taqsimlashga yordam beradi.

3. Investorlar ishonchi. Xalqaro standartlarga muvofiq tuzilgan hisobotlar xorijiy hamkorlar va investorlarda ishonch uyg‘otadi.

Biroq, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini joriy etish ba’zi qiyinchiliklarga duch kelmoqda:

1. Xodimlarni o‘qitish. Buxgalterlarning MHXS sohasidagi malakasini oshirish zarur.

2. Asosiy vositalarni baholash masalalari. Aktivlarning qaytarilish qiymati va foydalanish qiymatini aniqlash uchun malakali baholovchilarni jalb qilish talab etiladi.

3. Axborot tizimini modernizatsiya qilish. Buxgalteriya dasturlari MHXS talablariga moslashtirilishi kerak.

Shunday qilib xulosa qilish mumkinki, asosiy vositalar hisobini xalqaro standartlarga muvofiq yuritish nafaqat qonun talabi, balki global moliyaviy tizimning bir qismiga aylanish imkoniyati hamdir. Ushbu standartlarga o‘tish oson jarayon bo‘lmasligi mumkin, ammo uzoq muddatli istiqbolda u katta foyda keltiradi. O‘zbekiston korxonalari uchun MHXS talablarini amalda qo‘llashni bosqichma-bosqich o‘rganish va joriy etish, shuningdek, bu sohada davlat tomonidan metodik yordam ko‘rsatish ustuvor vazifa sifatida qaralishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” gi qarori, 24.02.2020 yildagi PQ-4611-son. https://lex.uz/docs/-4746047

2. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirining “O‘zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobining milliy standarti (5-sonli BHMS) “Asosiy vositalar”ni tasdiqlash haqida”gi buyrug‘i, 09.08.2024 yilda ro‘yxatdan o‘tgan, ro‘yxat raqami 3546. https://lex.uz/uz/docs/-7058293

3. Kunduzova, K. I., Qudbiyev, N. T., & Asatullayeva, N. Y. Q. (2022). Iqtisodiyotning modernizatsiyalash sharoitida asosiy vositalar hisobini takomilashtirish masalalari. Scientific progress, 3(3), 837-846.

4. Портер, М. (2023). Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран. Альпина Паблишер.

XALQARO STANDARTLARGA O‘TISH SHAROITIDA TO‘QIMACHILIK KORXONALARIDA AUDIT TIZIMINI OPTIMALLASHTIRISH

Ismailov Naufal Nadirovich,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, mustaqil izlanuvchisi.
e-mail: ismailov.naufal@mail.ru, +998911194718

Annotatsiya. Ushbu maqola xalqaro standartlarga o‘tish sharoitida to‘qimachilik korxonalarida audit tizimini optimallashtirish muammolarini o‘rganadi. Tadqiqot davomida to‘qimachilik sanoatiga xos bo‘lgan xavflar (xom ashyo zahiralari, tugatilish qiymati, ishlab chiqarish jarayonlari murakkabligi) MHXS va AXS talablari asosida tahlii qilindi. Xulosa qilib, audit tizimini optimallashtirish nafaqat standartlar talablarini qondirish, balki korxona

qo‘shimcha qimmatga ega bo‘lishi va investitsion jozibadorligini oshirish imkoniyatidir.

Kalit so‘zlar: xalqaro standartlar, MHXS, AXS, audit, to‘qimachilik, risklar, optimallashtirish, ichki nazorat, iqtisodiy tahlil.

Аннотация. В данной статье исследуются проблемы оптимизации системы аудита на текстильных предприятиях в условиях перехода на международные стандарты. В ходе исследования были проанализированы риски, присущие текстильной промышленности (запасы сырья, ликвидационная стоимость, сложность производственных процессов) на основе требований МСФО и МСА. Таким образом, оптимизация системы аудита - это не только удовлетворение требований стандартов, но и возможность создания дополнительной стоимости и повышения инвестиционной привлекательности предприятия.

Ключевые слова: международные стандарты, МСФО, МСА, аудит, текстиль, риски, оптимизация, внутренний контроль, экономический анализ.

Abstract. This article examines the problems of optimizing the audit system in textile enterprises in the context of the transition to international standards. During the study, risks inherent in the textile industry (raw material reserves, liquidation value, complexity of production processes) were analyzed based on the requirements of IFRS and ISA. In conclusion, the optimization of the audit system is an opportunity not only to meet the requirements of standards, but also to create added value for the enterprise and increase its investment attractiveness.

Keywords: international standards, IFRS, ISA, audit, textile industry, risks, optimization, internal control, economic analysis.

Kirish. Korxonaning samarali faoliyat ko‘rsatishi uchun nafaqat xodimlarning uyg‘un ishlashini ta’minlash yoki zamonaviy dasturiy-texnik ta’minotdan keng foydalanish, balki audit imkoniyatlarida ham muntazam ravishda foydalanish talab etiladi.

Audit tadbirkorlik faoliyatining alohida sohasi bo‘lib, unda professional audit tashkilotlari tomonidan moliyaviy hisobotlarini mustaqil ravishda tekshir orqali amalga oshiriladi. Bundan tashqari, auditorlar buxgalteriya hisobi va soliq qonunchiligi masalalari bo‘yicha maslahatlar kabi qo‘shimcha xizmatlarni ham ko‘rsatishlari mumkin.

O‘zbekistonda so‘nggi yillarda soliq maslahatchilari, ya’ni soliq auditorlari kasbi paydo bo‘ldi va mustaqil kasbga aylandi. Moliyaviy hisobotning ishonchliligini ta’minlashda auditorlik tekshiruvi muhim o‘rin tutadi, chunki auditorlarning tekshirilayotgan tashkilotga mustaqil baho beradi, shu bilan birgalikda audit korxonalarning moliyaviy holati to‘g‘risida xolisona fikr bildirish imkonini beradi. Ushbu jihat auditorlik xulosalarining xolisligi va obyektivligini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston iqtisodiyotining jahon tizimiga integratsiyalashuvi munosabati bilan korporativ boshqaruv va hisobot tizimlarini xalqaro standartlarga

moslashtirish zarurati yuzaga keldi. Ushbu yo‘nalishdagi muhim qadamlardan biri moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) va auditning xalqaro standartlariga (AXS) o‘tishdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611-sonli qarori [1] muvofiq moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlarga bosqichma-bosqich o‘tishni jadallashdi. Bu korxonalarning MHXS talablariga tezroq moslashishiga yordam beradi. MHXSga o‘tish bilan bog‘liq o‘zgarishlar mamlakatimiz eksport salohiyatining asosi bo‘lgan to‘qimachilik sanoatiga ham o‘z ta’sirini ko‘rsatmoqda. MHXSga o‘tish nafaqat hisobotning mazmunida, balki uning ishonchliligini tasdiqlashga qaratilgan audit jarayonida ham sezilarli o‘zgarishlarni keltirib chiqaradi.

Faqat rasmiy jihatlarni tekshirishga asoslangan an’anaviy audit usullari auditorlik tekshiruvlariga qo‘yiladigan talablarga muvofiq talab qilinadigan risklarni baholash, ahamiyatlilik darajasini aniqlash va subyektiv kasbiy mulohazalarni qo‘llash kabi chuqurroq yondashuvlardan foydalanilganda yetarlicha samarali emas.

To‘qimachilik sanoati korxonalari uchun bu muammo ayniqsa dolzarb bo‘lib, ularning faoliyati zaxiralarni baholash (MHXS (IAS) 2), asosiy vositalarni baholash (MHXS (IAS) 16) va ularning qiymatini pasaytirish (MHXS (IAS) 36) kabi murakkab me’yoriy talablarni bajarish bilan bog‘liq [2].

ASOSIY QISM

Globallashuv va xalqaro integratsiya kuchayib borayotgan davrda buxgalteriya hisobini unifikatsiya qilish va moliyaviy hisobotlarning shaffofligini oshirishga katta zarurat tug‘ilmoqda. Bu vazifa auditorlik faoliyatiga qat’iy talablar qo‘yadigan yagona standartlarni yaratish yo‘li bilan hal etiladi [3].

Standartlar auditning barcha jihatlarini qamrab oladi: uni o‘tkazish qoidalaridan tortib, natijalar sifatini baholashgacha. Shuningdek, ular auditorlarni tayyorlash va ularning malakasini nazorat qilish talablarini ham o‘z ichiga oladi. Ushbu standartlar milliy moliya bozorini rivojlantirishning ajralmas qismiga aylanmoqda, shuning uchun yagona jahon standartlarini shakllantirish jarayoni dolzarb va muqarrar bo‘lib qolmoqda.

Mamlakatimiz buxgalteriya hisobi, hisoboti va auditi sohasidagi xalqaro standartlarni hisobga olishi kerak, chunki ular bu sohadagi ilg‘or jahon tajribasini aks ettiradi. Auditning xalqaro standartlari (AXS) ning maqsadi auditorlik faoliyatida yagonalikni ta’minlash va audit natijalariga ishonchni oshirishdan iborat.

Ta’kidlash joizki, auditorlik faoliyatini xalqaro standartlashtirish jahon iqtisodiyotining globallashuv jarayonining ajralmas qismi hisoblanadi. Audit jarayonida auditor moliyaviy hisobot to‘g‘risida asoslangan fikrni shakllantirish va uni yozma xulosada ifodalash uchun yetarli dalillarni to‘plashi kerak.

Auditning xalqaro standartlari har bir standart kuchga kirgan sanadan boshlab muayyan davrlar uchun moliyaviy hisobot auditini o‘tkazish uchun qo‘llaniladi. Ular, shuningdek, alohida hisobotlar yoki moliyaviy hisobot elementlari kabi

o‘tgan davrlardagi boshqa moliyaviy ma’lumotlarni tekshirish uchun moslashtirilishi mumkin.

Auditning xalqaro standartlari tashkilot rahbariyati yoki korporativ boshqaruv uchun mas’ul shaxslar uchun aniq majburiyatlarni belgilamaydi. Shunga qaramay, ular rahbariyat moliyaviy hisobotlarni tayyorlash va ichki nazorat tizimining ishlashini ta’minlash bo‘yicha o‘z majburiyatlarini tan olishini ta’kidlaydilar.

Yuqorida keltirilgan jihatlarni olib auditorlik tekshiruvi davomida to‘qimachilik sanoati korxonalariga xos bo‘lgan xatarlar aniqlashi lozim. Xususan, jiddiy xatolar yoki buzilishlar ehtimoli eng yuqori bo‘lgan sohalar aniqlandi:

Zaxiralarni baholash (MHXS 2) - paxta, ipak va sintetik materiallar kabi xomashyo va tayyor mahsulotlarning qiymatini aniq baholash. Ayniqsa, tez o‘zgaruvchan bozor narxlari sharoitida bu xavf yanada ortadi.

Asosiy vositalar (16-son BHXS) To‘quv dastgohlari, lak-bo‘yoq va pardozlash uskunalarining foydali xizmat muddatlari va amortizatsiya usullarini aniqlash lozim. Shuningdek, eskirgan uskunalar narxining pasayishini ham hisobga olish kerak.

Daromadlar (15-sonli MHXS) Kompleks daromadlarni tan olish muddatlari va summasini to‘g‘ri belgilash muhimdir. Eksport operatsiyalari, chegirmalar va bonuslar natijasida yuzaga keladigan kompleks daromadlar alohida e’tiborni talab qiladi. Ularning muddatlari va summalarini to‘g‘ri baholash moliyaviy hisobotlarda buzilishlarning oldini olishga yordam beradi.

Xarajatlarni guruhlash bevosita va bilvosita xarajatlarni noto‘g‘ri taqsimlash mahsulot tannarxini sezilarli darajada buzib ko‘rsatishi va kompaniyaning moliyaviy natijalariga sezilarli ta’sir ko‘rsatishi mumkin.

Auditning an’anaviy usuli odatda 45 ish kuni atrofida davom etadi. Tekshiruv davomida tasodifiy xarakterga ega bo‘lgan uchta jiddiy xato aniqlandi.

Xavf-xatarga yo‘naltirilgan yondashuvni qo‘llash auditni yanada puxta va samarali o‘tkazish imkonini berdi. Natijada aniqroq xulosalar chiqarilgan va xatolar soni ancha kam bo‘lgan. Bu esa sifat nazorati darajasining oshganligidan dalolat beradi. Aniqlangan xavf-xatarlar tufayli audit rejasi qayta ko‘rib chiqildi. Eng xavfli jihatlarga e’tibor qaratildi, bu esa tekshiruv muddatini 35 ish kunigacha qisqartirish imkonini berdi.

Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, riskka yo‘naltirilgan yondashuvni joriy etish audit samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. Xatolarni tezroq aniqlash va audit davrini qisqartirish orqali kompaniya nafaqat xarajatlarni tejaydi, balki moliyaviy hisobotning ishonchliligini oshiradi, bu esa investorlarning ishonchini mustahkamlashga yordam beradi. Eng avvalo qaysi sohani auditorlik tekshiruvidan o‘tkazishdan qat’iy nazar, shu tekshiruvni amalga oshirgan auditorning malakasi, professionallik darajasi asosiy omilardan biri hisoblanadi [4]. Audit bilan shug‘ullanuvchi mutaxassis olingan boshqa ma’lumotlarga zid bo‘lgan ma’lumotlarni, shuningdek, hujjatlarning ishonchliligiga shubha tug‘diradigan va insofsizlikning mumkin bo‘lgan belgilarini ko‘rsatadigan ma’lumotlarni alohida

sinchkovlik bilan tahlil qilishi kerak. U to‘plangan barcha auditorlik dalillarini baholashga tanqidiy yondashishi lozim.

Har bir aniq auditorlik topshirig‘ini bajarish jarayonida mutaxassis o‘zining bilim, tajriba va ko‘nikmalaridan foydalanib, asoslangan qarorlar qabul qiladi. U barcha tegishli holatlarni hisobga oladi va olingan ma’lumotlarning ahamiyati to‘g‘risida hukm chiqaradi.

Xulosa. Xalqaro audit standartlari (AXS) auditorlik faoliyati jarayonini tartibga soluvchi asosiy qoidalardir. Har bir standart aniq belgilangan qo‘llash doirasi, kuchga kirish sanasi va hisobga olinishi kerak bo‘lgan cheklovlarga ega. Standartning to‘liq matni uning mohiyatini yaxshiroq tushunishga yordam beradigan kirish materiallari, atamalarning ta’riflari, maqsadlari, talablari, shuningdek, qo‘llash bo‘yicha tavsiyalar va boshqa tushuntirish materiallarini o‘z ichiga oladi. Shundan kelib chiqan xolda biz ushbu tadqiqot doirasida o‘z o‘rganishlarimizni o‘tkazdik olingan natijalar shuni ko‘rsatadiki, to‘qimachilik korxonalarida xalqaro standartlarga muvofiq audit tizimi samaradorligini oshirish uchun bir nechta muhim qadamlarni amalga oshirish zarur:

1. Audit tushunchasini qayta ko‘rib chiqish zarur. An’anaviy “qog‘ozli tekshiruv” o‘rniga tizimni chuqur tushunish va xatarlarni baholashga e’tibor qaratish lozim. Bu AXS 315 ga muvofiq audit o‘tkazishdan oldin risklarni muntazam baholashni va ushbu risklarni hisobga olgan holda audit rejasini ishlab chiqishni o‘z ichiga oladi.

2. Ichki auditning rolini kuchaytirish lozim. Ichki audit ichki qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish vositasi sifatida emas, balki korporativ boshqaruvning asosiy elementi sifatida qaralishi kerak. Ichki audit xizmati moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari va tavakkalchiliklarni boshqarish sohasidagi malakali mutaxassislardan iborat bo‘lishi kerak.

3. Audit texnologiyalarini qo‘llash: Zaxiralar aylanmasi, mijozlarning qarzdorligi va xarajatlar dinamikasini doimiy monitoring qilish uchun katta hajmdagi ma’lumotlarni tahlil qilish (Data Analytics) vositalaridan foydalanish ushbu ko‘rsatkichlarni an’anaviy usullarga qaraganda samaraliroq nazorat qilish imkonini beradi.

Audit texnologiyalarini qo‘llash va auditorlarni doimiy ravishda o‘qitish va xalqaro sertifikatlarni olishga rag‘batlantirish jamoaning professionalligini va o‘tkazilayotgan tekshiruvlar sifatini oshirish imkonini beradi. Bu, o‘z navbatida, zaxiralar aylanmasi, mijozlarning qarzdorligi va xarajatlar dinamikasini yanada samarali nazorat qilish, shuningdek, investorlarning ishonchini mustahkamlash va moliyaviy hisobotlarning ishonchliligini oshirishga yordam beradi. Shunindek, to‘qimachilik korxonalari faoliyatiga xalqaro standartlarni joriy etish nafaqat talab, balki audit tizimini takomillashtirish va korporativ boshqaruv darajasini oshirish imkoniyatidir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” gi qarori, 24.02.2020 yildagi PQ-4611-son. https://lex.uz/docs/-4746047
2. Кемаева, С. А., Жильцова, Ю. В., & Козменкова, С. В. (2017). Международные стандарты аудита: характеристика и применение профессиональными аудиторами. Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, (4 (412)), 28-37.
3. O‘zbekiston Respublikasi moliya vazirining “Ichki audit milliy standartlarini tasdiqlash haqida”gi buyrug‘i, 24.10.2022 yilda ro‘yxatdan o‘tgan, ro‘yxat raqami 3394. https://lex.uz/uz/docs/-6251620
4. Hamdamov B.Q. Auditning xalqaro standartlari. Darslik. -T.: Toshkent moliya instituti, 2021 yil. 248 bet.

IMPROVING THE METHODOLOGY OF PRODUCT COST FORMATION IN CARPET MANUFACTURING ENTERPRISES

Ilhomjon Shokiraliyevich Ghanibayev,
Fergana State Technical University, Senior Lecturer of the "Finance and Accounting" Department
Teshaboyeva Mohigul Eldorjon qizi
Master’s Student, Fergana State Technical University

Abstract. This paper examines the principles of cost formation in the carpet manufacturing industry, focusing on strategies to enhance cost calculation methods in production enterprises. It highlights the importance of accurate cost classification, the impact of cost price on competitiveness, and the role of digital technologies in expense management. Using Evaks Fabric LLC as a case study, the research analyzes how production costs are tracked, calculated, and optimized. It also outlines government policies aimed at supporting carpet manufacturing in Uzbekistan, along with practical solutions to reduce production costs and improve profitability.

Keywords: carpet, production costs, cost price, cost optimization, digital systems, expense classification, manufacturing efficiency.

Annotatsiya. Ushbu maqolada gilam ishlab chiqarish sanoatida mahsulot tannarxini shakllantirish tamoyillari o‘rganilgan bo‘lib, ishlab chiqarish korxonalarida xarajatlarni hisoblash metodikasini takomillashtirish strategiyalari yoritilgan. Maqolada xarajatlarni to‘g‘ri tasniflashning ahamiyati, tannarxning raqobatbardoshlikka ta’siri hamda xarajatlarni boshqarishda raqamli texnologiyalarning o‘rni tahlil qilingan. “Evaks Fabric” MChJ misolida ishlab chiqarish xarajatlarini kuzatish, hisoblash va optimallashtirish jarayonlari o‘rganilgan. Shuningdek, O‘zbekistonda gilam ishlab chiqarishni qo‘llab-

quvvatlashga qaratilgan davlat siyosatlari va ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish hamda foydalilikni oshirish bo‘yicha amaliy yechimlar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: gilam, ishlab chiqarish xarajatlari, tannarx, xarajatlarni optimallashtirish, raqamli tizimlar, xarajatlar tasnifi, ishlab chiqarish samaradorligi.

Аннотация. В данной статье рассматриваются принципы формирования себестоимости в ковровой промышленности, уделяется внимание стратегиям совершенствования методов расчёта затрат на производственных предприятиях. Отмечается важность правильной классификации расходов, влияние себестоимости на конкурентоспособность, а также роль цифровых технологий в управлении затратами. На примере ООО «Evaks Fabric» проанализированы процессы учёта, расчёта и оптимизации производственных расходов. Также изложены государственные меры поддержки коврового производства в Узбекистане и представлены практические решения по снижению производственных затрат и повышению рентабельности.

Ключевые слова: ковер, производственные расходы, себестоимость, оптимизация затрат, цифровые системы, классификация расходов, эффективность производства.

Introduction

Carpets are textile-based products primarily used for floor coverings, insulation, soundproofing, and interior decoration. These products can be handwoven or machine-made using materials such as wool, cotton, silk, or synthetic yarns. Carpet weaving, a tradition rooted in Uzbekistan’s cultural heritage, continues to be a significant sector within the country’s manufacturing industry.

To develop this sector, the government of Uzbekistan has introduced several legal frameworks and policy measures. [1, 10-b.]

- Presidential Decree No. PQ-4759 dated June 26, 2020, titled “On Measures for the Development of the Handmade Carpet Industry in the Republic.”
- Presidential Decree No. PQ-181 dated May 20, 2024, “On Measures to Take the Leather-Footwear, Silk, and Carpet Industries to a New Stage of Development.”
- Presidential Decree No. PQ-284 dated August 6, 2024, which introduced amendments to PQ-181.

As a result of these efforts, in the first half of 2024, large enterprises in Uzbekistan produced approximately 16.5 million square meters of carpets, reflecting a 12.4% increase compared to the same period in 2023. [2, 24-b.]

The Significance of Cost Price in Manufacturing

Cost price, or production cost, plays a fundamental role in pricing strategies. If cost price is inaccurately high, it can significantly reduce a product’s market competitiveness. Therefore, transparent and precise cost management is essential

to ensure profitability and sustainable growth. Companies operating in the carpet industry must continuously assess and adjust their cost structures to remain competitive, both domestically and internationally. [3, 33-b.]

Digital Cost Management Tools

At Evaks Fabric LLC, cost management is conducted through integrated ERP platforms such as 1C: Accounting. These systems allow real-time tracking of production expenses and provide the following benefits:

- accurate calculation of cost price per product type
- Identification of resource overuse (materials, electricity, labor hours)
- opportunities to optimize technological processes and reduce wastage

The use of such systems enhances overall financial transparency and improves decision-making based on real-time data. [4]

Reducing Raw Material Costs

One of the most direct ways to lower the overall cost of carpet production is to reduce raw material expenses. At Evaks Fabric LLC, this is achieved through the following strategies:

- sourcing from local suppliers through direct contractual agreements, which minimizes logistics and customs costs.
- utilizing government customs exemptions on imported raw materials like synthetic latex or specific yarn types. [5, 77-b.]

This approach not only cuts down procurement costs but also fosters collaboration with domestic industries.

1. By Purpose

Type	Description
Production Costs	Directly related to carpet manufacturing processes
Non-Production Costs	Administrative, marketing, and distribution expenses

Only production costs are included in the cost price of carpets.

2. By Structure

Type	Description
Direct Costs	Costs linked to a specific product (e.g., yarn, labor)
Indirect Costs	Shared production costs (e.g., electricity, maintenance)

3. By Behavior

Type	Description
Fixed Costs	Remain constant regardless of output volume (e.g., rent)
Variable Costs	Fluctuate based on production volume (e.g., raw materials)

Correct classification enables effective budgeting, cost tracking, and supports pricing strategies aligned with market conditions. [6, 102-b.]; [3, 10-b.]

Main Components of Carpet Production Cost (Case Study: Evaks Fabric LLC)

The cost price per square meter of carpet at Evaks Fabric is structured as follows:

Cost Component	Amount (UZS)	Share (%)
Raw materials and supplies	35,000	58%
Labor and social payments	10,000	17%
Energy consumption	6,000	10%
Depreciation of equipment	3,000	5%
Auxiliary materials	2,500	4%
Other production expenses	3,000	5%
Total Cost Price	**59,500**	**100%**

The product is generally sold for approximately 75,000 UZS, resulting in a gross profit margin of 15,500 UZS, excluding taxes and VAT. [8]; [9, 66-b.]

Expenses Excluded from Cost Price

According to national accounting standards, certain expenses are excluded from product cost but still affect the net financial results of the company. These include:

Expense Category	Description
Advertising & marketing	Branding, promotions, banners, social media ads
Administrative overhead	Office rent, supplies, equipment
Loan interest	Borrowing costs for machinery and infrastructure
Social benefits	Employee meals, uniforms, gifts
Financial losses	Damaged goods, undelivered shipments

These costs are reported separately as period or administrative expenses and do not directly influence the cost price but do reduce the net profit.

Incorporating Modern Technologies in Cost Management

The rapid advancement of digital technologies, including Industry 4.0 solutions, Internet of Things (IoT), and artificial intelligence (AI), is revolutionizing cost management in manufacturing sectors worldwide, including carpet production. Automated data collection and real-time monitoring of production processes enable companies to optimize resource utilization and reduce waste.

For example, IoT sensors can monitor energy consumption and machinery efficiency, alerting managers to inefficiencies or maintenance needs before costly breakdowns occur. Moreover, AI-powered analytics can forecast material

requirements and labor allocation more accurately, allowing for precise budgeting and inventory control. Implementing such technologies not only enhances cost transparency but also supports proactive decision-making, leading to increased productivity and lower overall production costs.

References

1. Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan. (2021). Resolution No. 87 dated February 18, “On the Procedure for Calculating and Planning Production Costs.”
2. Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan. (2020). National Accounting Standard (BHMS No. 4): “Inventory”, registered on June 30, No. 3259.
3. Ergashev, N. (2021). “Factors in Reducing Cost in Carpet Production”, Journal of Economic Research, No. 3, pp. 45–51.
4. Internal financial and production reports of Evaks Fabric LLC (2022–2024). [Used with permission for academic research]
5. Recommended References for Further Study
6. Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2015). Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Pearson Education. A comprehensive textbook covering cost accounting principles, cost behavior, and cost management strategies.
7. Kaplan, R. S., & Atkinson, A. A. (2014). Advanced Management Accounting. Pearson. Discusses advanced techniques in cost analysis and managerial decision-making, including cost allocation and activity-based costing.
8. Heizer, J., & Render, B. (2020). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. Pearson. Offers insight into production efficiency, supply chain optimization, and sustainable operations.
9. International Federation of Accountants (IFAC). (2019). International Good Practice Guidance on Implementing Sustainability in Business. Guidelines on integrating sustainability into corporate financial and operational practices.

BUXGALTERIYA HISOBI, IQTISODIY TAHLIL VA AUDITNING UZOQ MUDDATLI IQTISODIY FAROVONLIK VA BARQAROR RIVOJLANISHNI TA’MINLASHDAGI MUHIM TA’SIRI

Jo‘rayev Asadbek Anvarjon o‘g‘li
Farg‘ona davlat texnika universiteti “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti, e-mail asaddjuraev00@gmail.com, (ORCID:0009-0009-1146-5093)

Annotatsiya. Mazkur tadqiqotda buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va auditning uzoq muddatli iqtisodiy farovonlikni ta’minlashdagi o‘rni yoritiladi. Korxonalarda moliyaviy intizomni mustahkamlash, resurslardan samarali foydalanish, investitsion jozibadorlikni oshirish hamda barqaror rivojlanishni

qo‘llab-quvvatlashda ushbu tizimlarning o‘zaro bog‘liqligi va ahamiyati ilmiy asosda bayon etiladi.

Kalit so‘zlar. Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil, audit, moliyaviy barqarorlik, farovonlik, investitsiya, resurslardan foydalanish, iqtisodiy boshqaruv, shaffoflik, nazorat, tahliliy baholash, samaradorlik, barqaror rivojlanish, risklarni boshqarish, korxona boshqaruvi, strategik rejalashtirish, moliyaviy hisobot.

Аннотация. В данной работе раскрыта важная роль бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита в обеспечении долгосрочного экономического благополучия и устойчивого развития. Рассматривается их влияние на укрепление финансовой дисциплины, эффективное использование ресурсов, повышение инвестиционной привлекательности и поддержку стабильного роста, а также их взаимосвязь в системе экономического управления.

Ключевые слова. Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит, финансовая стабильность, благополучие, инвестиции, эффективность ресурсов, экономическое управление, прозрачность, контроль, аналитическая оценка, эффективность, устойчивое развитие, управление рисками, корпоративное управление, стратегическое планирование, финансовая отчетность.

Annotation. This paper highlights the crucial role of accounting, economic analysis, and auditing in ensuring long-term economic prosperity and sustainable development. It examines how these systems strengthen financial discipline, improve resource efficiency, enhance investment attractiveness, and support sustainable growth. Their interrelation and impact on effective economic management are presented in a scientifically grounded manner.

Keywords. Accounting, economic analysis, audit, financial stability, prosperity, investment, resource efficiency, economic management, transparency, control, analytical assessment, effectiveness, sustainable development, risk management, corporate governance, strategic planning, financial reporting.

Kirish. 2022 - 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida belgilangan vazifalarni amalga oshirish, O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi doirasida “yashil” va inklyuziv iqtisodiy o‘sishni ta’minlash borasida amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish hamda iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida resurslarni tejashni yanada kengaytirish O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida” 02.12.2022 yildagi PQ-436-son qarorida bergilangan. Davlat ishtirokidagi korxonalarni “yashil” iqtisodiyotga o‘tishda peshqadamlarga aylantirish. Korxonalarning yillik hisobotlarida, korxonaning nomoliyaviy hisobotlarida, jumladan yirik sanoat korxonalarida energo auditni joriy qilish, ekologik samaradorlik ko‘rsatkichlarini

davriy e’lon qilib borishni nazarda tutuvchi boshqaruv siyosatini tasdiqlash va uni joriy etish[11].

1-jadval

Buxgalteriya hisobining tarkibiy qismlari va ularning mazmuni[12]

№	Buxgalteriya hisobining tarkibiy qismi	Mazmuni
1	Moliyaviy hisob	Tashkilotning umumiy moliyaviy holatini, aktivlar, majburiyatlar va kapitalni aks ettiradi. Hisobotlar – balans, foyda va zarar to‘g‘risidagi hisobot.
2	Boshqaruv (ichki) hisob	Rahbariyat qaror qabul qilishi uchun ichki ma’lumotlarni tayyorlaydi: ishlab chiqarish tannarxi, rejalashtirish, byudjetlashtirish.
3	Soliq hisobi	Soliqqa tortish maqsadida daromad, foyda, xarajat va imtiyozlarni hisoblaydi.
4	Statistik hisob	Iqtisodiy ko‘rsatkichlarni tahlil qilish, davlat statistikasiga ma’lumot taqdim etish uchun yuritiladi.
5	Operativ (tezkor) hisob	Kundalik xo‘jalik jarayonlarini tezda kuzatish va boshqarish uchun ishlatiladi (ombor, ishlab chiqarish, logistika).

Asosiy qism. Buxgalteriya hisobi tizimi o‘z ichiga moliyaviy, boshqaruv, soliq, statistika va operativ hisob turlarini oladi. Har biri o‘z funksiyasiga ega bo‘lib, bir-biri bilan uzviy bog‘liq holda yagona ma’lumotlar bazasini tashkil etadi. Masalan, operativ hisob kundalik ma’lumotlarni taqdim etsa, boshqaruv hisobi ushbu ma’lumotlarga tayangan holda ichki qarorlar qabul qilishga xizmat qiladi. Moliyaviy hisob esa korxonaning umumiy moliyaviy holatini ifodalab, tashqi foydalanuvchilar - investorlar, kreditorlar, soliq idoralari va davlat organlari uchun asosiy axborot manbai bo‘lib xizmat qiladi. Bundan tashqari, zamonaviy iqtisodiyot sharoitida buxgalteriya hisobi faqat ichki nazorat vositasi emas, balki davlat iqtisodiy siyosatini amalga oshirish va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash vositasi sifatida ham muhim ahamiyat kasb etadi. Chunki buxgalteriya hisobotlari asosida ishlab chiqilgan makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar (yalpi ichki mahsulot, sanoat ishlab chiqarish hajmi, soliq tushumlari, eksport-import balansi va boshqalar) mamlakat iqtisodiy rivojlanishining asosiy indikatorlari hisoblanadi.

Yuqoridagi ma’lumotlardan ko‘rishimiz mumkinki, iqtisodiy tahlil va audit mexanizmi bu korxona yoki tashkilotning moliyaviy, ishlab chiqarish va boshqaruv faoliyatini baholash, nazorat qilish va samaradorligini oshirishga qaratilgan kompleks tizimdir. Ushbu mexanizm orqali xo‘jalik yurituvchi subyekt o‘z faoliyatining kuchli va zaif tomonlarini aniqlaydi, ichki imkoniyatlarni safarbar

[11] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 02.12.2022 yildagi PQ-436-son https://lex.uz/uz/docs/-6303230
[12] Muallif ishlanmasi

etadi hamda iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlaydi. Mexanizmning asosiy mohiyati shundan iboratki, u iqtisodiy tahlilning analitik yondashuvi va auditorlik nazoratining huquqiy aniqligini o‘zaro uyg‘unlashtirib, korxonaning real holatini chuqur tahlil qilish imkonini beradi.

2-jadval

Iqtisodiy tahlil va audit mexanizmining asosiy tarkibiy elementlari va ularning mazmuni[13]

№	Tarkibiy element	Asosiy mazmuni
1	Axborot bazasi	Buxgalteriya hisobi, statistik ma’lumotlar, soliq hisobotlari, ishlab chiqarish ko‘rsatkichlari va tashqi iqtisodiy ma’lumotlardan iborat.
2	Tahliliy bosqich	Moliyaviy natijalar, rentabellik, likvidlik, tannarx, ishlab chiqarish samaradorligi va xarajat tuzilmasini o‘rganish.
3	Auditorlik nazorati	Ichki va tashqi audit orqali hisob ma’lumotlarining to‘g‘riligi, qonuniyligi va shaffofligi tekshiriladi.
4	Baholash va xulosa chiqarish	Tahlil va audit natijalariga ko‘ra kuchli va zaif tomonlar, moliyaviy xavflar aniqlanadi.
5	Tavsiya va boshqaruv qarorlari	Samaradorlikni oshirish, isrofgarchilikni kamaytirish, foydalilikni ko‘paytirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqiladi.
6	Monitoring va takroriy nazorat	Qarorlar ijrosini doimiy nazorat qilish va tahlil mexanizmini takomillashtirish.

Mazkur mexanizm olti asosiy tarkibiy elementdan iborat: Axborot bazasi – buxgalteriya, moliyaviy, statistika va ishlab chiqarish ma’lumotlari jamlanmasi bo‘lib, u tahlil va audit uchun dastlabki axborot manbai hisoblanadi. Tahliliy bosqich – bu jarayonda korxonaning moliyaviy natijalari, rentabellik, likvidlik, xarajatlar tuzilmasi, ishlab chiqarish samaradorligi kabi ko‘rsatkichlar o‘rganiladi. Auditorlik nazorati – ichki va tashqi audit orqali buxgalteriya hisobotlarining to‘g‘riligi, qonuniyligi hamda shaffofligi tekshiriladi. Baholash va xulosa chiqarish – tahlil natijalari asosida korxonaning iqtisodiy barqarorligi baholanadi, moliyaviy xavflar va imkoniyatlar aniqlanadi. Tavsiya va boshqaruv qarorlari – aniqlangan muammolarni bartaraf etish, isrofgarchilikni kamaytirish, foydalilikni oshirish va samarali boshqaruvni yo‘lga qo‘yish bo‘yicha takliflar ishlab chiqiladi. Monitoring va takroriy nazorat – qabul qilingan qarorlar ijrosini doimiy nazorat qilish, natijalarni baholash va tizimni takomillashtirish bosqichidir.

Mazkur mexanizmning ishlashi doimiy aylanish jarayonini tashkil etadi. Ya’ni, dastlabki ma’lumotlar yig‘iladi, ular asosida tahlil o‘tkaziladi, audit orqali aniqlik kiritiladi, natijalar baholanadi, takliflar ishlab chiqiladi va yakunda monitoring amalga oshiriladi. Bu jarayon uzluksiz takrorlanib boradi va korxona boshqaruvining sifatini oshiradi.

Tadqiqot auditorlarning fikrlariga hukumatlarning siyosiy va iqtisodiy ta’siri ta’sir qiladimi yoki yo‘qligini o‘rganadi. Biz Xitoydagi mahalliy hukumatlarning bunday ta’sirini aniqlash uchun auditorlik hududidan (mahalliy yoki mahalliy

[13] Muallif ishlanmasi

bo‘lmagan) foydalanamiz. 1996-2002 yillardagi Xitoy fond bozorlari ma’lumotlariga asoslanib, biz mahalliy mijozlarga ko‘proq iqtisodiy bog‘liqlikga ega bo‘lgan va mahalliy bo‘lmagan auditorlarga qaraganda mahalliy hukumatlarning ko‘proq siyosiy ta’siriga duchor bo‘lgan mahalliy auditorlar, ehtimoliy iqtisodiy yo‘qotishlarni kamaytirish uchun mahalliy hukumatga qarashli kompaniyalar haqida ijobiy hisobot berishga moyil ekanliklarini aniqladik. Bundan tashqari, malakali fikrga ega kompaniyalar malakasiz fikrga ega kompaniyalarga qaraganda mahalliy bo‘lmagan auditordan mahalliy auditorga o‘tish ehtimoli ko‘proq. Avvalgi ba’zi tadqiqotlardan farqli o‘laroq, biz Xitoyning siyosiy muhitida malakali fikrni olgandan keyin mahalliy bo‘lmagan auditordan mahalliy auditorga o‘tgan mahalliy hukumatga qarashli kompaniyalar fikr sotib olishda muvaffaqiyat qozonishlari mumkinligini aniqladik.[1]

Globallashuv va raqobatning kuchayishi tufayli bizneslar iqtisodiy xavfsizlikka qaratilgan chora-tadbirlarni ko‘rishga ko‘proq vaqt va pul sarflashga majbur bo‘ldilar. Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit iqtisodiy xavfsizlik xarajatlarini boshqarishda muhim rol o‘ynaydi, chunki ular boshqaruv tizimini yanada samaraliroq, ishonchli va asosli qiladi. Shuning uchun, bu masala hozirda alohida qiziqish uyg‘otadi va uni talqin qilish kerak. Tadqiqot davomida iqtisodiy xavfsizlik xarajatlarini boshqarishda buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va auditni takomillashtirishning hozirgi holati, muammolari va kelajakdagi yo‘nalishlarini o‘rganilgan.[2]

Tadqiqotning xalqaro iqtisodiy reytinglardagi darajasini oshirish maqsadida korxona boshqaruv tizimida o‘zgarishlar kiritish zarurligini asoslash asosida tashqi iqtisodiy faoliyatni boshqarishda buxgalteriya hisobi, tahlil va auditning nazariy va metodologik tamoyillarini o‘zgartirishning kompleks modeli ishlab chiqildi. Tashqi iqtisodiy faoliyatni boshqarish tizimida qabul qilinadigan qarorlarning differentsiatsiyasini hisobga olgan holda, korxonaning tashqi iqtisodiy faoliyatini buxgalteriya hisobi, tahlil va audit tamoyillarini shakllantirishga yondashuv tashqi iqtisodiy operatsiyalarni amalga oshirish samaradorligini oshirish uchun xo‘jalik yurituvchi subyekt muhitidan foydalanish imkonini beradi. Tashqi iqtisodiy faoliyat operatsiyalarini buxgalteriya hisobi tizimini o‘zgartirishning taklif qilingan modelida auditning nazariy va metodologik tamoyillari asos bo‘lib, u tashqi iqtisodiy operatsiyalar turlarining turli jarayonlarini shakllantiruvchi vazifalar, usul elementlari va buxgalteriya hisobi obyektlaridan iborat bo‘lib, korxonaning ichki va tashqi muhitining ta’sirini hisobga olgan holda buxgalteriya axborot ta’minotining ishonchliligini oshirishni ta’minlaydi.[3]

Xulosa. Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit tizimlari korxonalarning moliyaviy barqarorligi va uzoq muddatli iqtisodiy farovonligini ta’minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Ushbu tizimlar orqali moliyaviy axborotning shaffofligi ta’minlanadi, resurslardan oqilona foydalanish rag‘batlantiriladi va boshqaruv qarorlarining sifatini oshirish imkoniyati yaratiladi. Iqtisodiy tahlil korxona faoliyatidagi kuchli va zaif jihatlarni aniqlashga xizmat qilib, barqaror rivojlanish yo‘nalishlarini belgilashga yordam beradi. Audit esa moliyaviy intizomni

mustahkamlab, xatolik va risklarning oldini olish, investorlarga ishonchni kuchaytirish orqali iqtisodiy tizimning barqarorligini qo‘llab-quvvatlaydi.

Umuman olganda, buxgalteriya hisobi, tahlil va auditning integratsiyalashgan ishlashi korxonalarning raqobatbardoshligini oshiradi, uzoq muddatli rivojlanish strategiyalarini samarali amalga oshirishga zamin yaratadi hamda mamlakat miqyosida iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashda muhim omil sifatida namoyon bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1.Chan, K. H., Lin, K. Z., & Mo, P. L. L. (2006). A political–economic analysis of auditor reporting and auditor switches. Review of Accounting Studies, 11(1), 21-48.

2.Deriy, V., & Melnychuk, I. (2019). Accounting, analysis and audit in management of economic security expenditures. Herald of Economics, (1 (91)), 197-208.

3.Nazarova, K., Zaremba, O., Nezhyva, M., Hordopolov, V., Harbar, V., & Gorovyj, V. (2021). Business analysis and audit of foreign economic activity of the enterprise. Studies of applied economics, 39(5).

BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA IJARA MUNOSABATLARINING O‘RNI

Qudbiyev Nodir Tohirovich,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti, e-mail: nodir.qudbiyev@fstu.uz.

Annotatsiya. Ushbu tadqiqotda ijara munosabatlarining barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashdagi o‘rni ko‘rib chiqiladi. Muallif samarali ijara munosabatlari tadbirkorlik tashabbusini rag‘batlantirish, mehnat resurslarining harakatchanligini oshirish va mavjud resurslardan oqilona foydalanish orqali iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shishi e’tirof etadi. Olib borilgan tadqiqotlar asosida ijara shartnomalarini soddalashtirish, huquqlarni himoya qilish, lizing bozorini rivojlantirish va sifatli uy-joy ijarasini kengaytirish bo‘yicha takliflar berilgan.

Kalit so‘zlar: ijara munosabatlari, barqaror iqtisodiy o‘sish, lizing, operatsion ijara, resurslarni taqsimlash, samaradorlik, rivojlanish.

Аннотация. В данном исследовании рассматривается роль арендных отношений в обеспечении устойчивого экономического роста. Автор утверждает, что эффективные арендные отношения способствуют экономическому росту за счет стимулирования предпринимательской инициативы, повышения мобильности трудовых ресурсов и рационального использования имеющихся ресурсов. На основе проведенных исследований внесены предложения по упрощению договоров аренды, укреплению защиты прав, развитию рынка лизинга и расширению качественного жилищного аренды.

Ключевые слова: арендные отношения, устойчивый экономический рост, лизинг, операционная аренда, распределение ресурсов, эффективность, развитие.

Abstract. This study examines the role of rental relations in ensuring sustainable economic growth. The author argues that effective rental relations contribute to economic growth by stimulating entrepreneurial initiative, increasing labor mobility and rational use of available resources. Based on the conducted research, proposals have been made to simplify lease agreements, strengthen the protection of rights, develop the leasing market and expand high-quality housing rentals.

Keywords: lease relations, sustainable economic growth, leasing, operating lease, resource allocation, efficiency, development.

Kirish. Milliy iqtisodiyotlarning asosiy vazifalaridan biri barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashdan iborat bo‘lib, bu real yalpi ichki mahsulotning uzoq muddatli o‘sishi, shuningdek, innovatsion texnologik taraqqiyotni ta’minlash, yaxshilash va resurslardan foydalanish samaradorligini oshirishni o‘z ichiga oladi.

Iqtisodiy klassik an’analarga ko‘ra, investitsiyalar, inson kapitali va texnologik taraqqiyot kabi o‘sish omillariga e’tibor qaratiladi. Biroq, ko‘pincha ishlab chiqarish aktivlaridan foydalanishni ta’minlaydigan institutsional mexanizmlar e’tibordan chetda qoladi, shunday mexanizmlardan biri bu ijara munosabatlari hisoblanadi.

Lizing yoki ijara munosabatlari iqtisodiy munosabatlarning o‘ziga xos turi bo‘lib, bunda mulk ma’lum haq to‘lash asosida vaqtincha o‘zga shaxsga shartnomaga asosida foydalanishga beriladi [1] .

Ushbu munosabatlari doirasida quyidagi bir necha turlarini ajratish mumkin:

1. Moliyaviy lizing o‘z mohiyatiga ko‘ra asosiy vositalarni sotib olish uchun kredit berishdir.

2. Operatsion lizing - mulk huquqini o‘tkazmasdan qisqa muddatli ijaraga berish.

3. Tijorat ko‘chmas mulk ijarasi.

Ijara obyektlari sifatida foydalanish jarayonida o‘zining tabiiy xususiyatlarini yo‘qotmaydigan yer uchastkalari, korxonalar, binolar, inshootlar, asbob-uskunalar, transport vositalari va boshqalarni o‘z ichiga oluvchi ko‘char va ko‘chmas mulklar bo‘lishi mumkin [2]. Bunday buyumlar iste’mol qilinmaydigan buyumlar deb ataladi.

Ijara shartnomasida ijaraga beriladigan mol-mulk aniq belgilanishi kerak. Bu shuni anglatadiki, hujjatda ijara obyektini identifikatsiya qilish imkonini beradigan barcha ma’lumotlar ko‘rsatilishi kerak.

Chet el qonunchiligida nafaqat ashyolarni, balki mulkiy qiymatga ega bo‘lgan huquqlarni, shuningdek, qimmatli qog‘ozlarni, masalan, aksiyalarni, savdo shirkatlaridagi ulushlarni ijaraga berishga yo‘l qo‘yiladi.

Asosiy qism. Mulkchilik shakllarining xilma-xilligi, kooperatsiya va aksiyalashtirishning faol rivojlanishi sharoitida ijara istiqbolli yo‘nalishlardan biriga aylanadi. U nafaqat iqtisodiy resurslarni cheklanmaydi, balki ulardan yanada samaraliroq foydalanish imkonini beradi hamda bu orqali barqaror iqtisodiy o‘sish, rivojlanish uchun yangi imkoniyatlar ochadi.

Tadqiqotlar shuni ko‘rsatmoqdaki ijara mol-mulk egalariga uni boshqa shaxslarga foydalanish uchun topshirishdan daromad olish imkonini beradi. Bu xo‘jalik faoliyatiga aylanmadagi yer uchastkalari va boshqa ko‘chmas mulk obyektlari sonining ko‘payishiga yordam beradi.

Shu o‘rinda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda ijara munosabatlarining o‘rnini batafsil ko‘rib chiqish zarur. Tahlillar ijara munosabatlarining iqtisodiy o‘sishga ta’sirining uchta asosiy yo‘nalishga ajratish mumkinligini ko‘rsatmoqda, bular quyidagilardan iborat:

1. Bozorga chiqishdagi to‘siqlarni bartaraf etish va tadbirkorlik faolligini rag‘batlantirish

Yangi biznesni boshlash uchun asosiy to‘siqlardan biri boshlang‘ich kapitalning mavjudligi. Tijorat ko‘chmas mulki va uskunalarini sotib olish katta boshlang‘ich investitsiyalarni talab qiladi. Biroq, ushbu aktivlarni ijaraga berish tadbirkor uchun bir qator afzalliklarga ega:

1. Risklarni taqsimlash. Ijara doimiy xarajatlarni joriy daromadlar bilan bog‘lash imkonini beradi, bu esa noaniqlikni kamaytiradi.

2. Mablag‘larni bo‘shatish. Bu bo‘shayotgan kapitalni aylanma mablag‘lar, marketing va ilmiy-tadqiqot loyihalariga yo‘naltirish imkonini beradi, bu esa biznesni rivojlantirishga yordam beradi.

3. Egiluvchanlik. Bozordagi o‘zgarishlarga qarab biznesni tezda kengaytirish imkoniyati.

Tijorat ijarasi tizimi yaxshi tashkil etilgan AQSH, Germaniya, Buyuk Britaniya kabi mamlakatlarda kichik va o‘rta tadbirkorlikning YAIM va aholi bandligi tarkibidagi ulushi sezilarli darajada saqlanib qolmoqda. Bu shundan dalolat beradiki, ijara munosabatlari yangi korxonalarning paydo bo‘lishi va rivojlanishiga yordam beradi.

2. Mehnat resurslari harakatchanligini oshirish

Barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash uchun odamlarning eng istiqbolli soha va hududlarga erkin harakatlanishi zarur. Bunday harakatchanlikni ta’minlovchi asosiy omillardan biri - bu uy-joy ijarasi tizimining yaxshi rivojlanganligidir.

Ijara ishchilarga ish o‘rinlari va yuqori mehnat unumdorligi mavjud bo‘lgan iqtisodiy markazlarga tez va kam xarajatlar bilan ko‘chib o‘tish imkoniyatini beradi. Bu, o‘z navbatida, tarkibiy ishsizlikni kamaytirish va inson salohiyatidan yanada samarali foydalanishga xizmat qiladi.

Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, uy-joy ijarasi tizimi rivojlangan mamlakatlarda ichki migratsiya darajasi yuqori bo‘ladi.

3. Mavjud resurslar (kapitaldan) samarali foydalanish va lizing yordamida innovatsiyalarni rag‘batlantirish.

Lizing, ya’ni asbob-uskunalar va texnikani moliyaviy ijaraga olish ishlab chiqarishni modernizatsiya qilishning kuchli vositasidir. U kompaniyalarga, ayniqsa kichik va o‘rta korxonalarga zamonaviy va yuqori texnologiyali uskunalarni to‘liq to‘lovlarsiz sotib olish imkoniyatini beradi. Bu yangi texnologiyalarni tezroq joriy etish va iqtisodiyotda kapitaldan foydalanish samaradorligini oshirishga yordam beradi. Lizing, shuningdek, kompaniyalarga uskunalarning hayotiylik davrini yanada moslashuvchan boshqarish, o‘z texnika parkini muntazam ravishda yangilab turish va uning ma’naviy eskirishining oldini olish imkonini beradi.

Leaseurope tomonidan taqdim etilgan ma’lumotlar Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida lizing operatsiyalari hajmi va uskunalarga investitsiyalar dinamikasi o‘rtasidagi to‘g‘ridan-to‘g‘ri bog‘liqlikni ko‘rsatadi [3].

Ijara iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim omili ekanligini ilmiy tadqiqotlar ishonchli tarzda isbotlamoqda [4]. U iqtisodiyotni yanada moslashuvchan va samarali qiladi, shuningdek, iqtisodiy faoliyatning barcha ishtirokchilari uchun xarajatlar va xatarlarni kamaytirishga yordam beradi.

Ijara samaradorligini ta’minlash uchun mulk huquqini himoya qiladigan, risklarni va ijara narxini pasaytiradigan tizimni yaratish va joriy etish zarur. Shuningdek, nizolarni tezda hal qila oladigan adolatli sud tizimi zarur. Firibgarlikning oldini olish va ma’lumotlarni qidirishni osonlashtirish uchun shaffoflikni ta’minlash va aniq standartlarni belgilash muhimdir.

Jamiyatda korrupsiya, byurokratiya va huquqiy noaniqlik hukm surgan sharoitda ijara bozori qonun doirasidan tashqarida qolishi mumkin. Bu esa odamlar pora berishga majbur bo‘lib, ogohlantirishsiz chiqarib yuborilishi mumkin bo‘lgan holatlarning yuzaga kelishiga zamin yaratadi.

Xulosa. Shunday qilib, ijara jamiyatning holatini ko‘rsatuvchi indikator bo‘lib xizmat qilishi mumkin. Jamiyatning samarali ishlashi sharoitida ijara iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shishi mumkin. Aks holda ijara muammolar va qo‘shimcha xarajatlar manbaiga aylanishi mumkin.

Ushbu tadqiqot tasdiqlashni talab qiladigan gipoteza hisoblanadi. Vaziyatni to‘liqroq tushunish uchun turli jihatlarni hisobga olgan holda ijaraning iqtisodiy o‘sishga ta’sirini sinchkovlik bilan o‘rganib, qo‘shimcha tadqiqotlar o‘tkazish zarur.

Tadqiqot shuni ko‘rsatadiki, sifatli, tushunarli va himoyalangan ijara munosabatlari iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiruvchi asosiy omil hisoblanadi. Ular tadbirkorlikni rivojlantirishga ko‘maklashadi, asosiy fondlarning harakatchanligi va yangilanishini ta’minlaydi.

Shu munosabat bilan davlat ijara munosabatlarini takomillashtirishga jiddiy e’tibor berishi, ularga umumiy iqtisodiy siyosatning tarkibiy qismi sifatida qarashi lozim. Xususan, quyidagilar taklif etiladi:

- ijara shartnomalarini ro‘yxatdan o‘tkazish va ijro etish tartib-taomillarini soddalashtirish;

- ijaraga beruvchilar va ijarachilarning huquqlari himoya qilinishini ta’minlash;
- lizing bozorini, shu jumladan soliq mexanizmlarini qo‘llagan holda rivojlantirish;
- ko‘proq sifatli va arzon ijara uy-joylarini yaratish.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ijara iqtisodiyotning rivojlanishiga sezilarli ta’sir ko‘rsatib, odamlarga zarur resurslardan foydalanish imkoniyatini beradi va biznes yuritish yondashuvlarini o‘zgartirishga yordam beradi.

Kelajakda ijaraning davlatning umumiy daromadiga ta’sirini o‘rganish, shuningdek, dasturiy ta’minot ijarasi kabi ijara munosabatlarining yangi shakllarining kompaniyalar faoliyatiga va raqamli texnologiyalar sohasidagi innovatsion loyihalarga ta’sirini baholash zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Tohirovich, Q. N. (2024). RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KORXONALAR O‘RTASIDA IJARA (LIZING) MUNOSABATLARI. Raqamli iqtisodiyot (Цифровая экономика), (6), 98-107.
2. Борисов, Д. А. (2017). НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО КАК ОБЪЕКТ АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ. Теория и практика современной науки, (8 (26)), 3-6.
3. Головенко, А. Д. (2021). Международный лизинг-современное состояние и проблемы развития. Скиф. Вопросы студенческой науки, (9 (61)), 56-63.
4. Wong, Z. W. V., Chen, F., Law, S. H., & Ismail, N. W. (2022). The Effects of Rent Seeking Activities on Economic Growth in Middle-Income Countries. Bulletin of Monetary Economics and Banking, 25(2), 215-234.

O‘ZBEKISTONDA TASHQI IQTISODIY FAOLIYATNI BUXGALTERIYA HISOBI VA HISOBOTINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI

Ro‘zimatov Xojimuhammad Adhamjon o‘g‘li
Farg‘ona davlat texnika universiteti, magistranti
e-mail: xojimuhammadrozimatov7@gmail.com

Annotatsiya. Mazkur maqolada O‘zbekiston Respublikasida tashqi iqtisodiy faoliyatning hozirgi holati, uning rivojlanish tendensiyalari hamda bu jarayonda buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobot tizimining o‘rni atroflicha tahlil qilingan. Tashqi iqtisodiy faoliyatni samarali tashkil etish va xalqaro bozorlarga integratsiyalashuv jarayonida hisob va hisobot tizimi ishonchli axborot manbai sifatida muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bois maqolada milliy buxgalteriya standartlarini xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (XMHS) bilan uyg‘unlashtirish yo‘lidagi islohotlarning mazmun-mohiyati, ularni amaliyotga

tatbiq etishdagi mavjud muammolar hamda ularning yechimlari ilmiy asosda yoritilgan.

Tayanch so‘zlar: Valyuta xavfini boshqarish, QQS, IFRS (Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari), valyuta operatsiyalari, valyuta kursi xavfi, xalqaro standartlar, jahon xo‘jaligi, moliyaviy tahlil, eksport va import

Аннотация. В данной статье всесторонне проанализировано современное состояние внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан, тенденции её развития, а также роль бухгалтерского учёта и системы финансовой отчётности в этом процессе. Эффективная организация внешнеэкономической деятельности и интеграция в мировые рынки требуют надёжной информационной базы, в качестве которой выступает система бухгалтерского учёта и отчётности. В связи с этим в статье раскрыта сущность проводимых реформ по гармонизации национальных стандартов бухгалтерского учёта с Международными стандартами финансовой отчётности (МСФО), рассмотрены существующие проблемы их практического внедрения и предложены пути их решения на научной основе.

Ключевые слова: Управление валютным риском, НДС, МСФО (Международные стандарты финансовой отчётности), валютные операции, валютный курсовой риск, международные стандарты, мировое хозяйство, финансовый анализ, экспорт и импорт.

Annotation. This article provides a comprehensive analysis of the current state of foreign economic activity in the Republic of Uzbekistan, its development trends, and the role of accounting and financial reporting systems in this process. The effective organization of foreign economic operations and integration into global markets require a reliable information base, which is ensured by the accounting and reporting system. Therefore, the article examines the essence of the ongoing reforms aimed at harmonizing national accounting standards with International Financial Reporting Standards (IFRS), identifies existing challenges in their practical implementation, and proposes scientifically grounded solutions.

Keywords: Currency risk management, VAT, IFRS (International Financial Reporting Standards), foreign exchange operations, exchange rate risk, international standards, world economy, financial analysis, export and import.

Eksport va import mahsulotlarini keyinchalik realizatsiya qilish maqsadida xarid qiluvchi korxonalar uchun buxgalteriya hisobining asosiy vazifasi - tovarlarning mavjudligi, harakati va saqlanish jarayonlarini tizimli nazorat qilishdan iborat. Bu jarayonda transport-yo‘ldosh hujjatlarini to‘g‘ri rasmiylashtirish, tovarlarning o‘z vaqtida hisobga olinishi hamda ta’minotchilar va transport tashkilotlari bilan hisob-kitoblarda aniqlikni ta’minlash muhim ahamiyat kasb etadi. Shuningdek, yetkazib berish jarayonida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan kamomad, sifat nuqsonlari yoki muddat buzilishi holatlarida tegishli da’volarni o‘z vaqtida rasmiylashtirish zarur. Buxgalteriya hisobi korxonaga portlar, chegara

stansiyalari, shuningdek O‘zbekiston va xorijdagi omborlarda mavjud tovar qoldiqlari to‘g‘risida aniq va ishonchli ma’lumotlarni olish imkonini beradi.

Global iqtisodiy integratsiya jarayonlari chuqurlashib borayotgan hozirgi davrda davlatlar o‘rtasidagi savdo-iqtisodiy aloqalarning kengayishi har bir mamlakat iqtisodiy siyosatida strategik ahamiyat kasb etmoqda. O‘zbekiston ham tashqi iqtisodiy faoliyatni rivojlantirish orqali milliy iqtisodiyotning barqaror o‘sishini ta’minlash, eksport salohiyatini kengaytirish va xorijiy investitsiyalarni jalb etish yo‘lida izchil islohotlarni amalga oshirmoqda. Mazkur jarayonlarda buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobot tizimi muhim o‘rin egallaydi. Chunki aynan ushbu tizim tashqi iqtisodiy operatsiyalarni to‘g‘ri aks ettirish, ularning shaffofligini ta’minlash hamda iqtisodiy tahlilni samarali olib borish uchun zarur axborot bazasini yaratadi[1].

Tashqi iqtisodiy faoliyat va buxgalteriya hisobining o‘zaro bog‘liqligi

Tashqi iqtisodiy faoliyat (TIF) - bu davlatlar o‘rtasida tovarlar, xizmatlar, kapital, texnologiyalar va ishchi kuchi harakatini o‘z ichiga olgan murakkab iqtisodiy munosabatlar tizimidir. Mazkur faoliyat eksport va import operatsiyalari, xorijiy investitsiyalarni jalb etish, xalqaro kredit bitimlari, hamkorlik va kooperatsiya loyihalarini amalga oshirish kabi ko‘plab shakllarda namoyon bo‘ladi. Tashqi iqtisodiy aloqalar nafaqat tijorat foydasini ta’minlash, balki mamlakatning makroiqtisodiy barqarorligini mustahkamlash, valyuta tushumlarini oshirish va tashqi savdo balansini muvozanatlashda ham strategik ahamiyat kasb etadi.

Mazkur faoliyatning samarali yuritilishi bevosita puxta yo‘lga qo‘yilgan buxgalteriya hisobi tizimiga bog‘liqdir. Buxgalteriya hisobi tashqi iqtisodiy operatsiyalarni o‘z vaqtida va to‘liq aks ettirish, ularni amaldagi huquqiy hamda moliyaviy me’yorlarga muvofiq rasmiylashtirish, shuningdek, boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun zarur bo‘lgan statistik va tahliliy ma’lumotlarni shakllantirishda muhim o‘rin tutadi [2].

Tashqi iqtisodiy faoliyat mohiyatan mamlakat hududida faoliyat yurituvchi xo‘jalik subyektlarining xorijdagi tashkilotlar bilan amalga oshiradigan eksport, import, investitsiya, kredit va boshqa iqtisodiy bitimlarini o‘z ichiga oladi. Shu bois buxgalteriya hisobi ushbu jarayonlarda moliyaviy intizomni saqlash, operatsiyalar shaffofligini ta’minlash va xalqaro standartlarga mos axborot tizimini yaratishda asosiy nazorat vositasi sifatida namoyon bo‘ladi.O‘zbekistonda buxgalteriya tizimini modernizatsiya qilish tendensiyalari

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda buxgalteriya hisobini xalqaro standartlarga moslashtirish yo‘lida muhim institutsional va texnologik islohotlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, Xalqaro moliyaviy hisobot standartlarini (IFRS) bosqichma-bosqich joriy etish orqali milliy buxgalteriya tizimi xalqaro amaliyot bilan uyg‘unlashtirilmoqda. Bu jarayon moliyaviy axborotning ishonchliligi, taqqoslanishi va shaffofligini oshirishga xizmat qilmoqda [3].

Bundan tashqari, raqamli hisob-kitob tizimlari, xususan ERP dasturlari (1C, SAP va boshqalar) keng joriy etilib, xo‘jalik jarayonlarini avtomatlashtirish orqali

buxgalteriya amaliyotining samaradorligi oshirilmoqda. Elektron soliq va bojxona tizimlarining rivojlanishi esa tashqi savdo operatsiyalarini avtomatik qayd etish, ma’lumotlarni yagona bazada shakllantirish hamda nazoratni kuchaytirish imkonini bermoqda. Ushbu islohotlar nafaqat ichki boshqaruv tizimining takomillashuviga, balki xorijiy investorlar uchun ochiqlik va ishonch muhitining yaratilishiga ham xizmat qilmoqda [5].

Hisobot turlari va ularning tahliliy ahamiyati

Tashqi iqtisodiy faoliyat bilan shug‘ullanayotgan korxonalar bir necha turdagi hisobotlarni tayyorlaydi, ular orasida:

1. Moliyaviy hisobotlar: balans, foyda va zararlar hisobi, pul oqimlari hisobotlari;
2. Statistik hisobotlar: eksport va import hajmi, valyuta tushumlari, tashqi savdo balansi ko‘rsatkichlari;
3. Bojxona va soliq hisobotlari: import bojxona deklaratsiyalari, QQS (qo‘shilgan qiymat solig‘i) qaytimi va boshqa majburiy hisobot shakllari

To‘g‘ri yuritilgan, raqamlashtirilgan va avtomatlashtirilgan hisobot tizimi menejmentga real vaqt rejimida tahliliy ma’lumotlar taqdim etadi. Natijada, korxona rahbariyati eksport strategiyasini ishlab chiqish, narx siyosatini shakllantirish, moliyaviy barqarorlikni ta’minlash va xalqaro bozordagi o‘z o‘rnini mustahkamlashda aniq ma’lumotlarga tayanadi [4].

Mavjud muammolar va istiqboldagi vazifalar

O‘zbekiston Respublikasida tashqi iqtisodiy faoliyatni kengaytirish va uni samarali boshqarish jarayonida buxgalteriya hisobi hamda moliyaviy hisobot tizimini isloh qilish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. So‘nggi yillarda bu yo‘nalishda sezilarli islohotlar amalga oshirilgan bo‘lsa-da, amaliyotda hali ham bir qator tizimli muammolar mavjud. Jumladan, ayrim xo‘jalik subyektlarida xalqaro standartlarga to‘liq moslashmagan buxgalteriya yuritish amaliyoti, elektron hisob-kitob tizimlarining yetarlicha joriy etilmagani, malakali kadrlar yetishmasligi va hisobot ma’lumotlarining bir xillik darajasi pastligi tashqi iqtisodiy operatsiyalarning to‘g‘ri aks ettirilishiga to‘sqinlik qilmoqda.

Bu kabi muammolar moliyaviy shaffoflikni cheklaydi, xalqaro hamkorlikdagi ishonch muhitiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi hamda xorijiy investitsiyalar oqimini sekinlashtiradi. Shu sababli, buxgalteriya hisobi tizimini yanada takomillashtirish, xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS) asosida yagona yondashuvlarni joriy etish va raqamli transformatsiya jarayonini chuqurlashtirish muhim strategik vazifalar sirasiga kiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Moliyaviy hisobot tizimini xalqaro standartlarga moslashtirish to‘g‘risida”gi PQ-4611-son qarori.
2. IFRS Foundation. “International Financial Reporting Standards.” www.ifrs.org
3. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari.

4. Karimov Z.Sh. “Tashqi iqtisodiy faoliyatda buxgalteriya hisobi”. – Toshkent, 2021.

5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022 - 2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. 28.01.2022-yildagi PF-60-son.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ И ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Бименова Айгуль Альжановна
Казахстан, магистрант Карагандинского университета им. Е.А. Букетова
Научный руководитель: к.э.н., профессор **Раимбеков Б.Х.**

Аннотация: Мақолада корхонанинг молиявий барқарорлигини баҳолашнинг назарий ендашувлари ва амалий усуллари инновацион ва муаммоли ендашувлар асосида кўриб чиқилади. Калит кўрсаткичлар таҳлил қилинади, молиявий ресурслар бошқарувидаги замонавий хатарлар ва муаммолар аниқланади. Қозоғистон мисолида 2022-2024 йилларга оид эмпирик маълумотлар келтирилади ва молиявий барқарорликни ошириш учун амалий чоралар таклиф этилади.

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические подходы и практические методы оценки финансовой устойчивости предприятия с применением инновационного и проблемного подходов к исследованию. Анализируются ключевые показатели, выявляются современные риски и противоречия в управлении финансовыми ресурсами. На примере экономической ситуации Казахстана даются эмпирические данные за 2022-2024 гг. и предлагаются практические мероприятия и стратегические направления повышения финансовой устойчивости предприятий.

Abstract: The paper applies innovative and problem-based approaches to assessing corporate financial sustainability. It analyzes key indicators, identifies modern challenges and contradictions in financial management, and presents empirical data for Kazakhstan (2022-2024). The study proposes practical and strategic measures to strengthen firms’ financial resilience.

Калит сўзлар. Молиявий барқарорлик, инновациялар, муаммоли ендашув, ликвидлик, тўлов қобилияти, молиявий таҳлил, хатарларни бошқариш.

Ключевые слова. Финансовая устойчивость, инновации, проблемный подход, ликвидность, платежеспособность, финансовый анализ, управление рисками.

Keywords.Financialsustainability, innovation, problem-basedapproach, liquidity, solvency, financialanalysis, riskmanagement.

Финансовая устойчивость организации является важнейшим индикатором ее долгосрочного экономического потенциала и отражает способность эффективно реагировать на воздействие изменяющихся внешних и внутренних факторов. В эпоху глобальной турбулентности, когда усиливается волатильность финансовых рынков, растет геополитическая неопределенность и ускоряются темпы технологических преобразований, проблема устойчивости предприятий приобретает стратегическое значение.

В современных социально-экономических условиях государств СНГ обеспечение стабильного финансового состояния хозяйствующих субъектов выступает одной из приоритетных задач экономической политики. Последствия кризисных явлений 2020-2021 гг., вызванных пандемией, в сочетании с санкционным давлением, ростом инфляции и нестабильностью валютных курсов, потребовали от предприятий региона переосмысления подходов к управлению финансовыми потоками. Финансовая устойчивость при этом рассматривается не только как способность своевременно исполнять обязательства и сохранять ликвидность, но и как ключевой детерминант конкурентоспособности и долговечности бизнеса в рыночной среде.

В государствах постсоветского пространства, таких как Казахстан, Узбекистан, Россия, Беларусь и Кыргызстан, наблюдаются сходные тенденции: усиливается зависимость предприятий от конъюнктуры внешних рынков, повышается регулирующая функция государства и возрастает значимость цифровизации финансовых операций. В контексте перехода к «зеленой» экономике и интеграции ESG-принципов (экологической, социальной и корпоративной ответственности) традиционные подходы к оценке устойчивости требуют пересмотра с позиции инновационного и цифрового развития.

Особую актуальность анализ данной проблемы приобретает для Казахстана, где происходит постепенное сближение с международными финансовыми институтами, укрепляется роль Национального Банка в регулировании ликвидности, а цифровые технологии внедряются в процессы мониторинга и управления капиталом. В этих условиях исследование финансовой устойчивости предприятий становится необходимым элементом стратегического планирования, позволяющим выявить угрозы, повысить эффективность использования ресурсов и обеспечить устойчивую траекторию экономического роста.

Следовательно, изучение финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов в странах СНГ имеет как теоретическое, так и прикладное значение. Его результаты способствуют развитию аналитических инструментов, адаптации международных методик и выработке эффективных управленческих решений, направленных на минимизацию финансовых рисков и повышение устойчивости экономических систем региона.

Понятие финансовой устойчивости в экономической литературе трактуется неоднозначно. Представители западной школы финансового анализа (Р. Брейли, С. Майерс, Дж. Ван Хорн) связывают ее с постоянством денежных потоков, оптимальной структурой капитала и возможностью обеспечения возвратности инвестиций и дивидендных выплат [1, 68-стр.]. В российской экономической мысли (В.В. Ковалев, Л.Т. Гиляровская, Е.В. Стоянова) акцент делается на сбалансированности источников финансирования и сохранении платежеспособности предприятия [2, 201-стр.].

Казахстанские исследователи (А. Шарипов, М. Тлеубаев, Н. Сагиндиков) рассматривают финансовую устойчивость как интегральный показатель адаптационного потенциала предприятия, определяющий его способность противостоять макроэкономическим шокам и структурным преобразованиям [3, 59-стр.]. Так, А. Шарипов отмечает, что устойчивость напрямую связана с инновационной активностью и возможностью привлечения инвестиций в условиях неопределенности [4, 118-стр.]. М. Тлеубаев предлагает использовать комплексную методику, включающую традиционные коэффициенты ликвидности и цифровые индикаторы эффективности финансового управления [5, 74-стр.].

В трудах узбекских экономистов (Ф. Эргашева, С. Назаров, Г. Турсунова) устойчивость трактуется как состояние финансового равновесия между капиталом, обязательствами и результативностью использования активов. Особое внимание уделяется институциональным детерминантам - налоговой политике, качеству государственного регулирования и уровню доступности финансовых ресурсов [6, 50-стр.]. Ф. Эргашева также выделяет социальный аспект – способность предприятий поддерживать занятость и уровень доходов работников даже при снижении прибыли [7, 39-стр.].

Сопоставление различных подходов позволяет сделать вывод о том, что казахстанская школа акцентирует внимание на инновационно-адаптивной функции устойчивости, тогда как узбекская – на институционально-социальной составляющей. Для стран СНГ целесообразно формирование интегративной модели финансовой устойчивости, объединяющей рыночные, институциональные и цифровые компоненты, что позволит повысить конкурентоспособность и снизить уровень финансовой уязвимости предприятий в условиях глобальных потрясений.

По данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан, в 2024 году отмечалось снижение коэффициента текущей ликвидности предприятий промышленного сектора до уровня 1,4 (по сравнению с 1,7 в 2022 году), что свидетельствует о повышении долговой нагрузки и ослаблении платежеспособности. При этом доля собственного капитала в пассивах предприятий сохраняется в пределах 45-47%, что соответствует нормативным ориентирам. Наиболее выраженные риски наблюдаются в строительной и транспортной отраслях [8].

Ключевые статистические характеристики, отражающие состояние финансовой устойчивости предприятий Казахстана в 2023-2024 гг., следующие:

– Рост ВВП: 5,1% в 2023 году и около 4,0% в 2024-м [9];

– Совокупный объем активов предприятий (2024): 160 041,7 млрд тенге, из которых 64,6% – внеоборотные активы [8];

– Совокупные долговые обязательства: 79 756,6 млрд тенге; просроченная задолженность – 0,6% [8];

– Дебиторская задолженность: 20 418,1 млрд тенге, из них 2,6% – просроченные [8];

– Удельный вес банковского кредитования в ВВП – около 20%, что существенно ниже уровня развитых экономик и ограничивает возможности бизнеса в привлечении внешнего финансирования [9];

– Соотношение государственного и частного долга – 62,3% ВВП в 2023 году против 71,3% годом ранее [9];

– Реальный прирост объема кредитования составил 11,7% в 2024 году, при этом около 75% приходилось на сектор домохозяйств [9];

– Уровень долларизации кредитного портфеля сократился с 26% в 2023 году до 24,1% в 2024-м [8].

Динамика усредненных показателей по крупным и средним предприятиям Казахстана за 2022–2024 гг., рассчитанные на основе официальных публикаций Бюро национальной статистики РК и Национального банка РК, приведена на рисунке 1.

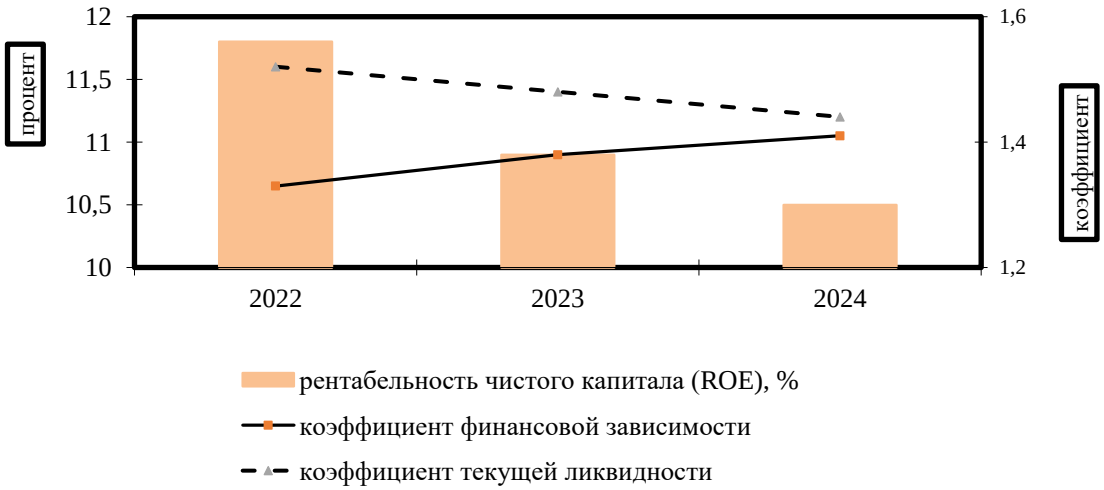


Рисунок 1 – Динамика основных показателей предприятий Казахстана (2022-2024 гг.)

Представленные данные отражают значительный объем совокупных обязательств корпоративного сектора, наличие просроченной дебиторской задолженности, а также ограниченную долю банковского кредитования в структуре источников финансирования бизнеса. Совокупность указанных

факторов свидетельствует о необходимости диверсификации финансовых потоков и совершенствования механизмов управления ликвидностью предприятий.

В целях укрепления финансовой устойчивости предлагается активное развитие инновационно-цифровых направлений, включающих:

1. внедрение интеллектуальных аналитических систем (искусственный интеллект, Big Data) для моделирования и прогнозирования ликвидности;
2. использование устойчивых финансовых инструментов, таких как ESG-облигации и «зеленые» кредиты;
3. оптимизацию структуры капитала с увеличением доли собственных источников финансирования;
4. совершенствование системы риск-менеджмента на основе стресс-тестирования и сценарного моделирования.

Финансовая устойчивость выступает комплексным индикатором результативности управления предприятием и его способности адаптироваться к динамично изменяющейся экономической среде. Ее укрепление предполагает не только совершенствование внутренних управленческих процессов, но и адаптацию к цифровым, экологическим и институциональным трансформациям. Для стран СНГ особое значение приобретает разработка унифицированной методологии оценки финансовой устойчивости, интегрирующей международные стандарты и учитывающей национальные экономические особенности.

Список источников

1. Brealey R., Myers S., Allen F. Principles of Corporate Finance. – McGraw-Hill, 2023.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. - М.: Финансы и статистика, 2021.
3. Сагиндиков Н. Управление устойчивостью предприятий в условиях кризисов. – Караганда, 2021.
4. Шарипов А. Финансовая устойчивость предприятия: современный подход. – Алматы: Экономика, 2022.
5. Тлеубаев М. Цифровизация и финансовая устойчивость бизнеса. – Астана: НИЦ «Экономика», 2023.
6. Назаров С. Институциональные аспекты финансовой устойчивости предприятий. – Ташкент: Иқтисодиет, 2023.
7. Эргашева Ф. Молиявийбарқарорликнибаҳолашусуллари. – Тошкент: Фан, 2022.
8. Ежегодный статистический сборник Бюро национальной статистики Республики Казахстан «Финансовая отчетность предприятий по видам экономической деятельности», 2022-2024 гг.
9. World Bank. Kazakhstan Economic Update: Resilience Amid Global Uncertainty (June 2024).

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Атабаева Замирахон Абдужалиловна
Старший преподаватель кафедры «Финансы и бухгалтерский учёт»
Ферганский государственный технический университет,
e-mail: z.atabaeva@ferpi.uz

Аннотация. Основной целью статьи является правильная организация учета и методов определения себестоимости готовой продукции в хозяйствующих субъектах республики Узбекистан. В данной статье мы подробно разберемся, как правильно вести учет и методов определения себестоимости готовой продукции в хозяйствующих субъектах республики Узбекистан в бухгалтерском учете на основе нормативных документов республики Узбекистан.

Ключевые слова: готовая продукция, затраты, себестоимость, основное производство, вспомогательное производство, нормативная себестоимость, простой метод, нормативный метод, позаказный метод.

Annotatsiya. Maqolaning asosiy maqsadi O‘zbekiston Respublikasi xo‘jalik yurituvchi subyektlarida tayyor mahsulotning hisobini va tannarxini aniqlash usullarini to‘g‘ri tashkil etishdan iborat. Ushbu maqolada biz O‘zbekiston Respublikasining me’yoriy hujjatlari asosida buxgalteriya hisobida O‘zbekiston Respublikasining xo‘jalik yurituvchi subyektlarida tayyor mahsulot tannarxini aniqlash usullari va hisobini to‘g‘ri yuritishni batafsil ko‘rib chiqamiz.

Kalit so‘zlar: tayyor mahsulot, xarajatlar, tannarx, asosiy ishlab chiqarish, yordamchi ishlab chiqarish, normativ tannarx, oddiy usul, normativ usul, buyurtma usuli.

Abstract. The main purpose of the article is to correctly organize accounting and methods for determining the cost of finished products in economic entities of the Republic of Uzbekistan. In this article, we will thoroughly examine how to properly conduct accounting and methods for determining the cost of finished products in business entities of the Republic of Uzbekistan in accounting based on regulatory documents of the Republic of Uzbekistan.

Keywords: finished goods, costs, cost, main production, auxiliary production, standard cost, simple method, standard method, customized method.

Организация документооборота по учету готовой продукции, то есть определение перечня первичных документов, формы этих документов, порядок их оформления, передачи на исполнение и т.д., определяются учетной политикой предприятия

Передача готовой продукции на склад оформляется приемо-сдаточной накладной, актом приемки готовой продукции, ведомостью сдачи продукции,

в которых указываются номер цеха, выпустившего продукцию, и номер склада, ее получившего. Указанные документы должны содержать:

- наименование и номенклатурный номер изделий;
- количество изделий, передаваемых на склад;
- учетную цену продукции и общую сумму.

Приемо-сдаточная накладная подписывается начальником цеха-сдатчика, кладовщиком и отделом технического контроля.

На складах учет готовой продукции ведут в карточках складского учета (по аналогии с учетом материалов). В конце месяца остатки, выведенные в карточках, заведующий складом переносит в книгу остатков готовой продукции. Документы по приходу и расходу готовой продукции вместе с реестрами сдачи документов поступают в бухгалтерию. [1, 2].

Анализ и обсуждение результатов. На основании приходных документов, поступивших со складов, в бухгалтерии составляют ведомость выпуска готовой продукции. В которой указывают наименование, учетную цену единицы и всей продукции. В конце месяца после составления калькуляций в ведомости проставляют фактическую себестоимость всей продукции и определяют разницу между фактической себестоимостью и стоимостью по учетным ценам. На основании ведомости выпуска готовой продукции дебетуют счет 2810 “Готовая продукция на складе” и кредитуют счет 2010 “Основное производство”.

При отпуске со склада заполняются ведомости отгрузки и реализации Товарно-материальных запасов. Отгрузка (отпуск) продукции покупателям производится на основании накладной, счета-фактуры.

Готовая продукция учитывается по фактическим затратам, связанным с ее изготовлением (по фактической производственной себестоимости). Все производственные затраты за отчетный период включается в себестоимость всей выработанной продукции. Себестоимость единицы продукции рассчитывается делением суммы производственных затрат на общее количество единиц произведенной продукции.

Затраты на производство продукции включают в себя прямые и косвенные, переменные и постоянные производственные расходы.

Прямые затраты - это затраты, непосредственно связанные с производством единицы продукции, такие как:

- производственные материальные затраты;
- расходы на оплату труда основных производственных рабочих;
- отчисления на социальное страхование, относящиеся к производству.

Эти затраты являются переменными, так как их размер непосредственно связан с изменением объема производства.

Косвенные затраты - это затраты производственного назначения, связанные с обслуживанием производственного процесса, такие как повременная заработная плата вспомогательных рабочих, амортизация производственных основных средств, содержание, текущий и капитальный

ремонт производственных основных средств и другие затраты, которые остаются относительно постоянными, независимо от изменения объема продукции. Готовая продукция приходуется по дебету счета 2810 “Готовая продукция на складе” по фактической производственной себестоимости в корреспонденции со счетами учета затрат. Корреспонденцию учета оприходования готовой продукции по фактической производственной себестоимости хозяйственных субъектах.

Корреспонденцию счетов учета оприходования готовой продукции по фактической производственной себестоимости в хозяйствующих субъектах республики Узбекистан можно отразить по нижеприведенной таблице.

Таблица 1.

Оприходование готовой продукции по фактической производственной себестоимости

Дебет	Кредит
2810 “Готовая продукция на складе”	2010 “Основное производство”, 2310 “Вспомогательное производство”, 2710 “Обслуживающие хозяйства”

Готовая продукция, переданная на выставку и на продажу по договорам комиссии и консигнации, отражается на счетах 2820 “Готовая продукция на выставке” и 2830 “Готовая продукция, переданная на комиссию” по фактической производственной себестоимости [4].

Корреспонденцию счетов учета передачи готовой продукции на выставку и для реализации по договорам комиссии в хозяйствующих субъектах республики Узбекистан можно отразить по нижеприведенной таблице.

Таблица 2.

Передача готовой продукции на выставку и для реализации по договорам комиссии

Дебет	Кредит
2820 “Готовая продукция на выставке”, 2830 “Готовая продукция, переданная на комиссию”	2810 “Готовая продукция на складе”

Учет готовой продукции по фактической производственной себестоимости.

Предприятие выпускает аксессуары. Расходы основного производства на выпуск партии аксессуаров составили 155 400 тыс. сум, включая расходы на материалы 105 000 тыс. сум, заработная плата рабочих и социальный налог - 50 400 тыс. сум. Отдельные работы выполняет вспомогательное производство. Его расходы по этой партии аксессуаров составили 44 800 тыс. сум.

Фактическая себестоимость аксессуаров составит

105 000+50 400+44 800=200 200 тыс. сум, где

105 000 тыс. сум - стоимость материалов, использованных в производстве,

50 400 тыс. сум - заработная плата рабочих с соцналогом;

44 800 тыс. сум - затраты вспомогательного производства.

Затраты сначала отражаются по месту возникновения (основное и вспомогательное производство), а затем списываются на счет 2810 “Готовая продукция на складе”.

Готовая продукция приходуется по производственной себестоимости. В производственную себестоимость готовой продукции включаются затраты, непосредственно связанные с ее производством согласно технологии и организации производства.

Затраты, образующие производственную себестоимость готовой продукции, группируются по следующим элементам:

- производственные материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- затраты на оплату труда, связанные с производством;
- расходы на социальное страхование, относящиеся к производству;
- амортизация основных средств и нематериальных активов производственного назначения;
- прочие затраты производственного.

Себестоимость продукции может быть определена различными методами в зависимости от вида продукции, типа производства, его сложности, наличия незавершенного производства, длительности производственного цикла, номенклатуры продукции [2].

Основными методами определения себестоимости продукции являются:

- простой;
- нормативный;
- позаказный;
- попередельный.

При простом методе определения себестоимости продукции все производственные затраты за отчетный период (прямые материалы, прямой труд и производственные накладные расходы) относятся на себестоимость всей выработанной продукции. Себестоимость единицы продукции определяется путем деления суммы производственных затрат на общее количество единиц произведенной продукции.

Простой метод определения себестоимости готовой продукции применяется предприятиями, вырабатывающими однородную продукцию и не имеющими полуфабрикатов и незавершенного производства. При нормативном методе определения себестоимости затраты учитываются по установленным нормам использования сырья, материалов, труда и производственной мощности. Нормативы периодически анализируются и пересматриваются в соответствии с текущими условиями.

Нормативный метод определения себестоимости готовой продукции применяется предприятиями с массовым и серийным характером производства. Обязательным при применении нормативного метода является составление нормативной калькуляции по действующим на начало периода нормам и систематический анализ отклонений от этих норм (экономия, перерасход) в конце месяца. Такой учет обеспечивает возможность своевременно принимать меры по предотвращению перерасхода затрат [3].

Для определения себестоимости составляется карточка нормативной себестоимости для каждого вида продукции. Нормативная себестоимость сравнивается с фактическими результатами и рассчитываются отклонения по материалам, трудозатратам, по переменным и постоянным общепроизводственным затратам, а также по объемам реализации.

При позаказном методе определения себестоимости производственные расходы идентифицируются и учитываются по отдельным заказам на продукцию (группу одинаковых изделий). Объектом заказа является продукция, мелкие серии одинаковой продукции, отдельные агрегаты, узлы, представляющие собой законченные конструкции. Соответственно, и метод расчета себестоимости называется позаказным.

Позаказный метод определения себестоимости готовой продукции применяется предприятиями индивидуального и мелкосерийного производства. Вплоть до окончания заказа все затраты собираются по каждому заказу (партии продукции), а не по отдельным подразделениям или отчетным периодам и учитываются как незавершенное производство. Аналитическая информация по заказу ведется на карточках заказов.

Основными характеристиками метода позаказного калькулирования являются:

- множество заказов выполняются в течение периода;
- по каждому заказу аккумулируются затраты на производственные материалы, оплату труда производственных рабочих и производственные накладные расходы;
- позаказная карточка является ключевым документом;
- затраты списываются по мере завершения заказа [4].

Выводы и предложения. По нашему мнению, себестоимость единицы заказа определяется по окончании его выполнения. Вся сумма затрат по заказу составляет его себестоимость. Если этот заказ состоит из серии одинаковой продукции, то себестоимость единицы продукции (работ, услуг) определяется делением суммы затрат по данному заказу на количество единиц продукции.

При частичном выполнении заказа и сдаче его заказчику себестоимость частичного выпуска оценивается по себестоимости ранее выполненных заказов с учетом изменений конструкции, технологии, условий производства. При попередельном методе определения себестоимости сначала определяется себестоимость всей продукции, а затем себестоимость ее

единицы. В зависимости от отраслевой принадлежности попередельный метод расчета себестоимости может быть осуществлен в двух вариантах: полуфабрикатном и бесполуфабрикатном.

При полуфабрикатном варианте себестоимость продукции исчисляют по каждому переделу. Она состоит из себестоимости продукции предыдущих переделов и расходов по данному переделу. Себестоимость продукции последнего передела является себестоимостью всей готовой продукции. При бесполуфабрикатном варианте рассчитывается только себестоимость продукции последнего передела. При этом затраты учитываются отдельно по каждому переделу без учета себестоимости продукции предыдущих переделов. В себестоимость готовой продукции включаются затраты на ее производство по всем отдельным переделам.

Список использованных источников

1. Налоговый Кодекс Республики Узбекистан, утвержденный в новой редакции Законом Республики Узбекистан от 30 декабря 2019 года № ЗРУ-599.

2. Положение «О составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов», утвержденном Кабинетом Министров Республики Узбекистан от 5 февраля 1999г. № 54.

3. Атабаева З.А. Организация учета инвестиций на капитальные вложения. Журнал «Проблемы современной науки и образования», 2019 - https://elibrary.ru 12-1 (145) стр. 58-63.

4. Атабаева З.А. Учётная политика организации и, её связь с налоговым планированием. International Conference on Developments in Education, Sciences and Humanities Hosted from Hamburg, Germany, 2022 - https: econferencezone.org. str. 35-38.

EKOLOGIK AUDIT ASOSIDA ASOSIY VOSITALARNI AUDIT QILISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI

Mamarasulov Diyorbek Alijon o‘g‘li
Farg‘ona davlat texnika universiteti, tayanch doktoranti

Annotatsiya. Mazkur maqolada ishlab chiqarish korxonalarida asosiy vositalardan foydalanish jarayonida ekologik xavfsizlik tamoyillarining ahamiyati, ekologik auditning nazariy asoslari va u orqali asosiy vositalar samaradorligi hamda ekologik ta’sir ko‘rsatkichlarini baholash mexanizmlari yoritilgan. Tadqiqotda O‘zbekiston Respublikasining ekologik me’yorlari, ekologiya kodeksi talablari, xalqaro standartlar (ISO 14001, IFRS, ISA) hamda korxonalar amaliyoti asosida asosiy vositalarning ekologik auditini rejalashtirish, baholash va xulosa chiqarishning ilmiy-uslubiy yondashuvlari ishlab chiqildi. Natijalarda ekologik

auditning korxona boshqaruvida ahamiyati, resurs tejamkorligi va barqaror rivojlanishga qo‘shgan hissasi asoslab berildi.

Kalit so‘zlar: ekologik audit, asosiy vositalar, ekologik me’yorlar, barqaror rivojlanish, ISO 14001, auditorlik tekshiruvi, ekologik xavf.

Аннотация. В данной статье рассматривается значение принципов экологической безопасности при использовании основных фондов на производственных предприятиях, теоретические основы экологического аудита и механизмы оценки эффективности использования основных фондов и показателей воздействия на окружающую среду с его помощью. В ходе исследования разработаны научно-методические подходы к планированию, оценке и оформлению выводов по результатам экологического аудита основных фондов на основе экологических стандартов Республики Узбекистан, требований Экологического кодекса, международных стандартов (ISO 14001, МСФО, МСА) и практики предприятий. Результаты обосновывают важность экологического аудита в управлении предприятием, его вклад в ресурсо эффективность и устойчивое развитие.

Ключевые слова: экологический аудит, основные фонды, экологические стандарты, устойчивое развитие, ISO 14001, аудит, экологический риск.

Abstract. This article discusses the importance of environmental safety principles in the use of fixed assets at production enterprises, the theoretical foundations of environmental audit and mechanisms for assessing the efficiency of fixed assets and environmental impact indicators through it. The study developed scientific and methodological approaches to planning, assessing and drawing conclusions from the environmental audit of fixed assets based on the environmental standards of the Republic of Uzbekistan, the requirements of the Environmental Code, international standards (ISO 14001, IFRS, ISA) and the practice of enterprises. The results substantiate the importance of environmental audit in enterprise management, its contribution to resource efficiency and sustainable development.

Keywords: environmental audit, fixed assets, environmental standards, sustainable development, ISO 14001, audit, environmental risk.

KIRISH.

So‘nggi yillarda global ekologik muammolar - iqlim o‘zgarishi, havo va suv resurslarining ifloslanishi, sanoat chiqindilarining ko‘payishi, biosfera barqarorligining buzilishi - xalqaro hamjamiyatni ekologik boshqaruv tizimlarini takomillashtirish zaruratiga duch qilmoqda. Jahon iqtisodiyotida “yashil iqtisodiyot”, “barqaror rivojlanish”, “karbonsizlashtirish” kabi yangi paradigmalarning shakllanishi korxonalar faoliyatini ekologik tamoyillar asosida qayta ko‘rib chiqishni talab etmoqda. Bunday sharoitda sanoat korxonalarining ekologik xavfsizligini ta’minlash, ekologik xavf omillarini aniqlash va ularni

minimallashtirishda ekologik audit muhim ilmiy-amaliy vosita sifatida e’tirof etilmoqda.

Korxonalarning asosiy vositalari - ishlab chiqarish texnikalari, texnologik liniyalar, energiya iste’mol qiluvchi uskunalar, transport vositalari - ekologik ta’sir darajasining asosiy manbai hisoblanadi. Ularning ishlash jarayonida atmosferaga chiqariladigan gazlar, chang, shovqin, vibratsiya, texnik chiqindilar, energiya yo‘qotishlari ekologik xavfning oshishiga olib keladi. Shu sababli asosiy vositalarning ekologik me’yorlarga muvofiqligi, ularni samarali ishlatish va modernizatsiya qilish darajasi korxonaning ekologik barqarorligida hal qiluvchi o‘rin tutadi. Mazkur jarayonlarni tizimli baholashning eng muhim instrumenti - bu ekologik auditdir.

O‘zbekiston Respublikasida ekologik xavfsizlikni ta’minlash, sanoat korxonalarining ekologik mas’uliyatini oshirish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. 2023-yilda qabul qilingan “O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya kodeksi”, “Atrof-muhitni muhofaza qilish to‘g‘risida”gi Qonun, “Yashil iqtisodiyot”ga o‘tish bo‘yicha 2023–2030 yillarga mo‘ljallangan strategiyalar, Prezident farmonlari va hukumat qarorlari korxonalarda ekologik monitoring, ekologik audit va ekologik menejment tizimlarini joriy etishning huquqiy asoslarini yaratdi. Bu islohotlar korxonalarda asosiy vositalardan foydalanish jarayonini ekologik mezonlar asosida baholashni yanada dolzarb vazifaga aylantirdi.

Bundan tashqari, xalqaro standartlar - ISO 14001:2015 Environmental Management System, Global Reporting Initiative (GRI), IFRSning aktivlar baholashga oid talablari - aktivlarning ekologik holati, energiya samaradorligi va ekologik ta’sir ko‘rsatkichlarini boshqaruv qarorlariga integratsiya qilish zarurligini ta’kidlaydi. Ushbu standartlar sanoat korxonalaridan nafaqat moliyaviy samaradorlik, balki ekologik samaradorlikni ham birgalikda baholashni talab qilmoqda.

ASOSIY QISM.

Ekologik audit bo‘yicha jahon ilm-fanida olib borilgan tadqiqotlar ekologik boshqaruv tizimlarini takomillashtirish, ishlab chiqarish korxonalarining atrof-muhitga ta’sirini baholash hamda ularning ekologik samaradorligini oshirish masalalariga bag‘ishlangan. Xususan, M. Grey (Gray, 1993) ekologik hisobotlarning shakllanishi, korporativ ekologik mas’uliyat va ularning iqtisodiy natijalarga ta’sirini o‘rgangan. J. Bebbington (Bebbington, 2007) korxonalarda ekologik menejment tizimlarini joriy etishning iqtisodiy foydasini tahlil qilgan bo‘lsa, R. Schaltegger (Schaltegger, 2015) ekologik ko‘rsatkichlarning korxona qiymatiga ta’siri va ekologik auditning boshqaruvdagi rolini asoslab bergan.

Xalqaro standartlar doirasida ISO 14001:2015 standarti korxonalarda ekologik menejment tizimini joriy etishning asosiy tamoyillarini belgilaydi. Ushbu standart ekologik xavflarni aniqlash, monitoring, audit jarayonlarini takomillashtirish, resurs tejamkor texnologiyalarni qo‘llashni rag‘batlantirishga qaratilgan. Ekologik auditning xalqaro amaliyoti GRI (Global Reporting Initiative)

standartlari orqali korxonalarning ekologik hisobotlarini shakllantirish, chiqindilar hajmi, emissiyalar, resurs sarfi kabi ko‘rsatkichlarni e’lon qilishni talab qiladi.

Asosiy vositalar bo‘yicha ekologik baholashni chuqur yoritgan tadqiqotlar ko‘proq aktivlarning energiya samaradorligi, ekologik eskirish darajasi va texnik holati bilan bog‘liq. IFRS standartlarida aktivlarning baholanishida ekologik omillar alohida qayd etilmaydi, ammo aktivning kelajakdagi iqtisodiy foydaliligiga ta’sir etuvchi ekologik risklar e’tiborga olinishi kerakligi ta’kidlanadi. Ushbu yondashuv ekologik audit natijalarining asosiy vositalar qiymati va ularning texnik modernizatsiyasiga ta’sirini baholash zarurligini ko‘rsatadi.

O‘zbekistonda ekologik auditga oid ilmiy tadqiqotlar soni oshib borayotgan bo‘lsa-da, asosiy vositalarni ekologik mezonlar asosida audit qilish borasida ilmiy ishlanmalar yetarli emas. Ko‘plab ilmiy ishlar ekologik nazorat, chiqindilarni boshqarish, ekologik menejment yoki sanoat xavfsizligi mavzulariga qaratilgan. Ekologik auditning aktivlar boshqaruvi bilan integratsiyalashgan nazariy modeli bo‘yicha ilmiy ishlanmalar kam uchraydi. Shu sababli ushbu tadqiqot ilmiy yangilik sifatida asosiy vositalarning ekologik ta’sir ko‘rsatkichlarini baholash bo‘yicha integratsion audit modelini taklif etadi.

Tadqiqot natijasida sanoat korxonalarida asosiy vositalarning ekologik ta’sirga ega bo‘lgan qismi umumiy aktivlar tuzilmasining 65–80 % ini tashkil qilishi aniqlandi. Eng ko‘p ekologik xavf tug‘diradigan aktivlar:

.yonilg‘i bilan ishlaydigan texnologik uskunalar;

.eskirib qolgan ishlab chiqarish liniyalari;

.energiya sarfi yuqori bo‘lgan mexanizmlar;

.filtratsiya tizimi eskirgan uskunalar.

Yuqori riskli aktivlar bo‘yicha o‘tkazilgan tahlil natijalariga ko‘ra, ularning texnik holati ekologik me’yorlarga to‘liq mos kelmasligi sababli emissiya hajmi normadan 1,2–1,8 barobargacha yuqori bo‘lishi kuzatildi.

O‘tkazilgan tahlillarga ko‘ra, korxonada energiya sarfi bo‘yicha yo‘qotishlar aktivlarning eskirish darajasiga bevosita bog‘liq. Modernizatsiya qilinmagan uskunalarda energiya yo‘qotishi 15–22 % gacha, yangilangan texnologiyalarda esa bu ko‘rsatkich 5–7 % gacha tushishi kuzatildi. Bu esa ekologik auditning iqtisodiy samarasini ham ko‘rsatib beradi.

Baholash natijalariga ko‘ra aktivlarning 27 % yuqori ekologik xavf, 46 % o‘rta xavf, 27 % past xavf guruhiga kiritildi.

Yuqori xavf guruhidagi aktivlar asosan 10 yildan ortiq foydalanilgan, texnik xizmat ko‘rsatish darajasi past va energiya samaradorligi yetarli bo‘lmagan uskunalardan iborat.

XULOSA VA TAKLIFLAR.

Tadqiqot davomida ekologik auditning asosiy vositalar auditi jarayonidagi o‘rni, uning iqtisodiy va ekologik samaradorlikni oshirishdagi ahamiyati chuqur o‘rganildi. Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, korxonalarda mavjud asosiy vositalar – xususan, ishlab chiqarish uskunalari, transport vositalari, energiya iste’mol qiluvchi agregatlar va tabiatga ta’sir qiluvchi texnologik liniyalar ekologik

me’yorlarga to‘liq javob bermagan hollarda korxonaning moliyaviy natijalari bilan birga ekologik xavfsizligi ham sezilarli darajada pasayadi.

Ekologik audit asosida asosiy vositalar auditini tashkil etish ularning ekologik samaradorlik darajasini baholash, foydalanish davomidagi chiqindilar, emissiya ko‘rsatkichlari, energiya tejamkorlik darajasi hamda yangilanish siklining to‘g‘ri yuritilayotganini aniqlash imkonini beradi. Tadqiqotda asosiy vositalarning ekologik ko‘rsatkichlari bo‘yicha xalqaro standartlar – ISO 14001, “Best Available Techniques” (BAT), IFRS asosida aktivlarning eskirish darajasi va ularning ekologik risklari bilan bog‘liq ma’lumotlarni uyg‘unlashtirish zarurligi asoslab berildi.

O‘tkazilgan metodologik tahlillar shuni anglatadiki, hozirgi paytda ko‘plab korxonalarda asosiy vositalar auditida ekologik omillar alohida ko‘rib chiqilmaydi yoki yuzaki baholanadi. Bu esa ekologik xavf-xatarlarning aniqlanmasligi, asosiy vositalar balans qiymatining real holatini qisman noto‘g‘ri aks ettirilishiga, korxonaning ekologik xarajatlarini boshqarishda samarasizlikka olib keladi.

Tadqiqot natijalari asosida aniqlanishicha, asosiy vositalarning ekologik auditi quyidagi asosiy natijalarga erishishga xizmat qiladi:

- ekologik xavf va chiqindilarni kamaytirish;
- asosiy vositalarning jismoniy va ekologik eskirishini aniq baholash;
- ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va xarajatlarni kamaytirish;
- xalqaro ekologik talablar bilan uyg‘un boshqaruv tizimini shakllantirish;
- korxonaning uzoq muddatli barqaror rivojlanish strategiyasini mustahkamlash.

Tadqiqot natijalari asosida ekologik audit asosida asosiy vositalarning auditi samaradorligini oshirish uchun qator amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi.

Korxonalarda asosiy vositalar inventarizatsiyasi jarayoniga ekologik ko‘rsatkichlarni majburiy tartibda kiritish lozim. Bunday ko‘rsatkichlarga emissiya miqdori, energiya sarfi, chiqindi hajmi, shuningdek, korxonaning umumiy karbon izi kiradi. Ekologik auditni yillik moliyaviy audit jarayoni bilan integratsiya qilish aktivlarning balans qiymatini aniqlashda ularning ekologik xavf darajasini ham baholash imkonini yaratadi. Korxonalarda eskirgan, ko‘p energiya sarflovchi yoki ekologik jihatdan nosamarali texnikalarni BAT - “Eng yaxshi mavjud texnologiyalar” tamoyillariga asoslanib bosqichma-bosqich yangilariga almashtirish taklif etiladi. Shuningdek, asosiy vositalarning ekologik risk xaritasini ishlab chiqish, yuqori xavfli aktivlar bo‘yicha monitoring tizimini kuchaytirish zarur. Korxonalar uchun energiyani tejovchi uskunalar, qayta tiklanuvchi energiya texnologiyalari va ekologik xavfni kamaytiruvchi yechimlarga investitsiya dasturlarini shakllantirish ham muhim ahamiyatga ega.

Ekologik auditni korporativ audit standartlarining ajralmas qismi sifatida belgilash maqsadga muvofiq. Xususan, BHMS, BYuS hamda milliy ekologik talablarga ekologik audit elementlarini majburiy kiritish zarur. Sanoat korxonalarida asosiy vositalarning ekologik samaradorligini oshirish maqsadida soliq imtiyozlari, grantlar yoki boshqa rag‘batlantiruvchi mexanizmlarni joriy etish

tavsiya qilinadi. Shuningdek, asosiy vositalarning ekologik ko‘rsatkichlarini (emisiyalar, chiqindi miqdori, energiya iste’moli) raqamli platformalarda yig‘ib boruvchi yagona milliy axborot tizimini yaratish davlat tomonidan amalga oshirilishi lozim.

Kelgusida ekologik auditni IFRS asosida yuritiladigan asosiy vositalar hisobiga integratsiya qilish bo‘yicha ilmiy-metodik model ishlab chiqilishi maqsadga muvofiq. Asosiy vositalarning ekologik eskirishi darajasini baholash uchun milliy koeffitsiyentlar tizimini yaratish ham ilmiy jihatdan dolzarb yo‘nalish hisoblanadi. Bundan tashqari, “yashil auditorlik” konsepsiyasini ishlab chiqish va auditorlar uchun ekologik yo‘nalishdagi maxsus malaka oshirish dasturlarini joriy etish zarur. Bu nafaqat audit sifatini oshiradi, balki korxonalarning ekologik xavfsizligini yaxshilashga ham xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026”
2. O‘zbekiston Respublikasi “Atrof-muhitni muhofaza qilish to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, 2021.
3. O‘zbekiston Respublikasi “Audit to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, 2022.
4. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Ekologik auditni tashkil etish tartibi to‘g‘risida”gi qarori. – Toshkent, 2020.
5. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. Buxgalteriya hisobi milliy standartlari (BHMS). – Toshkent, 2023.
6. O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi. Yillik ekologik hisobotlar. – Toshkent, 2023–2024.
7. IFRS Foundation. International Financial Reporting Standards (IAS 16, IAS 36, IAS 37). – London, 2023.
8. ISO 14001: Environmental Management Systems - Requirements with Guidance for Use. International Organization for Standardization. – Geneva, 2015.
9. Gupta, S. *Environmental Audit: Techniques and Management*. – McGraw-Hill, 2019.
10. Hasanov, D. Auditorlik faoliyatida ekologik risklarni baholash metodlari. – “Iqtisod va audit” jurnali, №4, 2023.
11. Mamarasulov, D.A. & Kudbiyev, D. (2024). Preparation of Reports for the First Time According to International Standards of Financial Reporting. Innovative Development in Educational Activities, Vol 3, Issue 5.
12. Mamarasulov, D.A. Important Issues of Accounting for Fixed Assets According to the Requirements of International Financial Reporting Standards. (Conference Paper, March 2024)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК БУХГАЛТЕРСКОЙ КАТЕГОРИИ

Темиркулов Алишер Абдураимович
кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры “Финансы и бухгалтерский учет” Ферганского государственного технического университета, e-mail: alishertemirqulov@fstu.uz.

Аннотация. Человеческий капитал - это неотделимый элемент любой организации. Нынешняя система бухгалтерского учета не раскрывает в полной мере всю информацию о человеческих ресурсах, поэтому требуется модификация действующей системы учета. В статье исследованы различные методики к признанию человеческого капитала в системе бухгалтерского (финансового) учета, а также проанализировано учетное обеспечение человеческих ресурсов. Рассмотрен вариант предоставления нефинансовой отчетности о человеческом капитале как направление модификации системы бухгалтерского учета, что представляется важным с позиции формирования информации для обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: человеческий капитал, ресурсы, бухгалтерский учет, учет человеческих ресурсов, финансовая отчетность.

Annotatsiya. Inson kapitali har qanday tashkilotning ajralmas elementidir. Amaldagi buxgalteriya hisobi tizimi inson resurslari to‘g‘risidagi barcha ma’lumotlarni to‘liq ochib bermaydi, shuning uchun amaldagi hisob tizimini o‘zgartirish talab etiladi. Maqolada buxgalteriya (moliyaviy) hisobi tizimida inson kapitalini tan olishning turli usullari o‘rganilgan, shuningdek, inson resurslarining hisob ta’minoti tahlil qilingan. Iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash uchun axborotni shakllantirish nuqtayi nazaridan muhim bo‘lgan buxgalteriya hisobi tizimini o‘zgartirish yo‘nalishi sifatida inson kapitali to‘g‘risidagi nomoliyaviy hisobotni taqdim etish varianti ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: inson kapitali, resurslar, buxgalteriya hisobi, inson resurslari hisobi, moliyaviy hisobot.

Abstract. Human capital is an inseparable element of any organization. The current accounting system does not fully disclose all information about human resources, therefore, modification of the current accounting system is required. The article examines various methods for the recognition of human capital in the accounting (financial) accounting system, as well as analyzes the accounting provision of human resources. The option of providing non-financial reporting on human capital as a direction of modification of the accounting system is considered, which is important from the point of view of forming information to ensure economic security.

Keywords: human capital, resources, accounting, human resources accounting, financial reporting

Введение. В мире набирает силу тенденция, в рамках которой победителем в XXI в. окажется не тот, у кого больше природных ресурсов или основных производственных фондов, а тот, у кого выше качество человеческого капитала. В связи с этим все больший интерес в экономической науке приобретают вопросы становления и дальнейшего развития человеческого капитала. Однако несмотря на то, что человеческий капитал является важнейшей движущей силой в создании богатства организаций и общества, он ещё недостаточно подробно исследован как объект бухгалтерского учета.

Считается, что учет человеческого капитала является достаточно сложным процессом, и эта сложность, главным образом, заключается в том, что существуют сотни факторов, которые составляют ценность сотрудника. Американская ассоциация бухгалтеров определяет учет человеческого капитала как процесс выявления и измерения данных о человеческих ресурсах и передачи этих сведений заинтересованным сторонам [1].

Современные экономические условия, а точнее концепция устойчивого развития общества и постиндустриальная фаза развития экономики, приводят к необходимости переосмысления значения и роли человека в рыночной социально-экономической системе. Данный факт подтверждает исследование Ocean Tomo, из которого ясно видно, что 90% активов компаний S&P500 - активы нематериальные. Это кардинально отличается от ситуации 1975 г., когда нематериальные активы составляли всего лишь 17% рыночной стоимости компаний.

Изменение структуры активов требует переоценки значения человеческих ресурсов: все составляющие нематериальных активов недостаточно применяются организациями, вследствие чего сдерживается экономическое благополучие и конкурентоспособность организации на рынке.

Основная часть. Человеческие ресурсы являются одними из самых ценных ресурсов. Знания и опыт сотрудников - это основа для достижения преимущества перед конкурентами на рынке. В связи с этим человеческие ресурсы стали объектом развития общества и экономики, возникла необходимость в исследование данного вида ресурсов. Для раскрытия данного вопроса требуется изучение истоков зарождения и формирования человеческого капитала. Согласно историческим сведениям, о человеческом капитале впервые написал У. Петти. Он считал, что все люди имеют такую же стоимость, как и земля, оценивал человеческий капитал как стоимость населения.

В дальнейшем А. Смит признает концепцию человеческого капитала. Он писал о том, что капитал - это не только земли, машины, здания, но и полезные способности человека, которые он получает и нарабатывает в течение жизни посредством образования. У. Фарр доработал метод оценки человеческого капитала У. Петти. Он рассчитывал стоимость будущих

чистых доходов человека, то есть из будущих доходов нужно вычесть личные затраты.

В период с XVIII по начало XX в., был сформирован новый подход к человеческому капиталу. Суть его в том, что экономическая сущность человеческого капитала не отделяется от физической основы, а объединяется. В качестве капитала индивид рассматривается со всеми его знаниями и навыками. В основу данного подхода легли труды таких ученых как И. Фишер, Д.Р. МакКаллох, А. Шторх. Следующим является ресурсоориентированный подход, происходит переосмысление роли человека в производственной деятельности организации, человеческие ресурсы рассматриваются как составная часть производственных, но со своими специфическими особенностями. Данной проблеме посвящены работы Г.И. Бондаренко, Д. Барнея, С.Н. Михайловой. Человеческий капитал как экономическая категория зародилась еще в трудах классиков и в процессе рассматривалась в рамках различных подходов, которые раскрывали ее экономическую сущность.

Неотъемлемым элементом каждой успешной компании является человеческий капитал. Стоит отметить, что в текущих условиях все более востребованным становится человеческие ресурсы и сферу услуг ставят выше производственной. Таким образом, необходимо правильно и рационально оценивать и принимать к учету человеческий капитал.

Специалисты по-разному трактуют понятие «учет человеческих ресурсов». Вудрафф, младший вице-президент R.G. Batty Corporation дает следующие определение учету человеческих ресурсов - это попытка выявить и отчитаться об инвестициях, сделанных в человеческие ресурсы организацией. М. Н. Бейкер определяет учет человеческих ресурсов следующим образом - это термин, применяемый бухгалтерами для количественной оценки затрат и ценности сотрудников организации. Стивен Кнауф определил учет человеческих ресурсов как измерение количественной оценки человечески ресурсов организации, то есть это процесс учета, который определяет, оценивает и измеряет человеческие ресурсы для использования руководством, чтобы быть готовым для изменений в их количестве и качестве.

Возможности управленческого учета нельзя признавать официальными для пользователей отчетности, поэтому актуальной проблемой сейчас стали вопросы формирования учетной информации о человеческом капитале. Мы посчитали целесообразным выделить главные дискуссионные вопросы учета человеческих ресурсов. Для этого мы проанализировали мнение ряда отечественных и иностранных ученых. Один из основоположников концепции учета человеческих ресурсов, а именно Э. Фламхольц, писал в своих работах, что для принятия стратегических решений необходима учетная информация о человеческих ресурсах [2].

Под учетом человеческих ресурсов подразумевал организационный ресурс, включающий измерение затрат, понесенных организацией на набор, обучение и развитие человеческих ресурсов, а именно, эту информацию можно использовать для оценки альтернативных инвестиционных возможностей. При оценке рентабельности инвестиций в человеческие ресурсы в расчет берут только физические активы. То есть он предложил, учитывать человеческих ресурсов как актив организации, а инвестиции в человеческих ресурсов - капитализировать аналогично инвестициям во внеоборотные активы.

В международной учетной практике при определении существования актива право собственности не является первостепенным. Большинство активов находятся под экономическим контролем фирмы, когда управление активами осуществляется не на основе юридического права собственности, а с позиции владения полученными экономическими выгодами. Признаки актива:

а) актив приносит экономические выгоды. Рабочая сила является фактором производства, позволяющим работодателю производить и продавать произведенные работниками продукты (работы, услуги). Фирма имеет возможность получать будущие экономические выгоды от использования человеческого капитала как актива на протяжении всего срока действия трудового договора;

б) наличие контроля над активом. Приобретение организацией рабочей силы носит процесс найма, оформляется трудовым договором и приказом на работу. Фирма обладает полномочиями в отношении человеческого капитала как актива, имеет возможность влиять на доход при помощи осуществления своих полномочий. Работодатель вправе предъявлять требования к уровню образования, стажу работы, опыту работы по специальности и другие требования. Устанавливается дата начала работы, место работы, режим рабочего времени и времени отдыха, размер и порядок выплаты заработной платы. Работодатель поручает сотруднику конкретную работу, контролирует ее выполнение, в случае невыполнения привлекает работника к дисциплинарной ответственности.

в) оценка актива. На этапе, когда трудовая деятельность еще не начата, человек направляет свои усилия на получение воспитания и образования. В целях адаптации к постоянно меняющимся условиям трудового процесса работник неоднократно повышает свою квалификацию, совершенствует умения и навыки. Оценка человеческого капитала представляет собой денежное выражение накопленных знаний, умений и навыков индивидуума для получения обобщающих данных по организации при составлении финансовой отчетности [3].

Еще один нюанс - Э. Фламхольц предлагал считать человеческие ресурсы внеоборотными активами и предложил применение для их учета статью баланса «Вложения на воссоздание человеческого капитала». Русские

экономисты А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, Е.Д. Цыренко предлагают ценные человеческие ресурсы отражать как нематериальные активы [4]. При этом считают необходимым их амортизировать, а саму сумму амортизации определять на основе годового ФОТ. А.В. Гощунова на основе опыта ведения учета человеческих ресурсов в профессиональных футбольных клубах предлагает учитывать затраты на приобретение прав владения пользования регистрациями футболистов в качестве нематериальных активов.

Ученый предлагает для сбора затрат, связанных с человеческими ресурсами, использовать «Вложения во внеоборотные активы», а потом учитывать человеческие ресурсы на счете «Инвестиции в человеческий капитал» [5].

Роджер Хермансон в своем новаторском труде «Учет человеческих активов» описал модель для измерения ценности человеческих ресурсов во внешних финансовых отчетах. Он измерял стоимость человеческих активов как элемент деловой репутации. Его работа послужила вдохновением для развития данного направления и разработки концепций и методов учета человеческих ресурсов.

С.Ф. Легенчук выдвинул идею отражать человеческие ресурсы на забалансовом счете «Неимущественные интеллектуальные активы», субсчет «Человеческий капитал». В данном подходе уделяется внимание этическому вопросу, человеческие ресурсы не могут принадлежать организации на правах собственность, соответственно их нельзя отнести к имуществу организации.

Заключение. Обобщив все вышесказанное, можно выделить 4 варианта раскрытия информации о человеческом капитале в бухгалтерском учете и отчетности:

- отражать его на счете «Инвестиции в человеческие ресурсы», в балансе - на одноименной статье:

- отражать в учете на счете «Деловая репутация», в балансе по одноименной статье:

- отражать в отчете о финансовых результатах в составе расходов по обычным видам деятельности:

- отражать в пассиве баланса в составе обязательств.

Как видно из вышеперечисленного, единого мнения по рассматриваемой проблеме на данный момент не сформировано. Однако управление человеческим капиталом, его оценка становятся все более важными составляющими деятельности организации, которым необходимо уделять особое внимание. В связи с этим, на сегодняшний день для начала достаточно иметь хотя бы отдельный отчет о человеческом капитале, который будет содержать статистические и другие данные о потенциале человеческого капитала компании.

Список использованной литературы

1. Okpala, P. O. and Chidi, O. C. Human capital Accounting And Its Relevance To Stock Investment Decisions In Nigeria [Text] / European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences. – 2010. - Issue 21. - P. 64-76
2. Flamholtz Eric G.: Human Resource Accounting: Advances in Concepts, Methods and Applications The Jossey-Bass management series, Издатель Springer Science & Business Media. 2017. 390 с.
3. Armstrong, M. Essential Human Resource Management Practice, a Guide to People Management // Open Journal of Social Sciences. – 2020 - Vol.8.-p.1120-1134
4. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике. М.: Наука, 2018. 309 с.
5. Гошунова А.В. Учет инвестиций в человеческий капитал в профессиональных спортивных организациях // А. В. Гошунова. М.: Проспект, 2018. 192 с

MOLIYAVIY MONITORINGNING MAMLAKAT IQTISODIY TARAQQIYOTIDA TUTGAN O‘RNI

Yakubov Valijon Ganiyevich,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi. e-mail: valijon.yakubov@fstu.uz
Arabboyeva Fotima Abdugafirovna,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, 74-24 BI guruh talabasi

Annotatsiya. Ushbu maqolada biz moliyaviy monitoringning mamlakat iqtisodiy holati uchun ahamiyati va uning zarurligini ko‘rib chiqamiz. Biz moliyaviy monitoringning davlat iqtisodiy rivojlanishiga ta’sirini, ayniqsa mamlakatlar duch kelayotgan zamonaviy iqtisodiy muammolar nuqtai nazaridan tahlil qilamiz. Maqolada moliyaviy monitoringning nazariy jihatlarini ham ko‘rib chiqamiz va uning iqtisodiyotdagi o‘rni haqida xulosalar chiqaramiz.

Kalit so‘zlar: moliyaviy nazorat, davlat moliyaviy nazoratni, iqtisodiyotni tartibga solish, iqtisodiy boshqarish, nazoratni huquqiy tarti, ichki moliyaviy nazorat.

Аннотация. В данной статье мы рассмотрим важность финансового мониторинга для экономического состояния страны и его необходимость. Мы проанализируем влияние финансового мониторинга на экономическое развитие государства, особенно в контексте современных экономических вызовов, с которыми сталкиваются страны. В статье мы также рассмотрим теоретические аспекты финансового мониторинга и сделаем выводы о его роли в экономике.

Ключевые слова: финансовый контроль, государственный финансовый контроль, регулирование экономики, экономическое управление, правовой порядок контроля, внутренний финансовый контроль.

Abstract. In this article, we will examine the importance of financial monitoring for the country’s economic condition and its necessity. We will analyze the impact of financial monitoring on the economic development of the state, especially in the context of modern economic challenges faced by countries. In this article, we will also examine the theoretical aspects of financial monitoring and draw conclusions about its role in the economy.

Keywords: financial control, state financial control, economic regulation, economic management, legal order of control, internal financial control.

Hozirgi davrda, jumladan, O‘zbekistonda ham ijtimoiy sohani rivojlantirishga katta ahamiyat berilmoqda. Chunki davlat o‘z funksiyalarini ijtimoiy soha obyektlari orqali amalga oshiradi.

Mamlakat ijtimoiy sohalarining rivojlanish darajasiga ularning moliyaviy ta’minlanganligi bog‘liq. Shuning uchun byudjet muassasalarida moliyaviy faoliyatni samarali tashkil etish zarur. Byudjetdan ajratilayotgan mablag‘lardan oqilona foydalanish, ularning maqsadsiz ishlatilishiga yo‘l qo‘ymaslik lozim.

Byudjet muassasalarida moliyaviy nazoratni to‘g‘ri tashkil etish va uni takomillashtirib borish ijtimoiy sohani rivojlantirishning muhim jihatidir.

Har qanday jamiyatda, u taraqqiyotning qaysi bosqichida bo‘lmasin, iqtisodiy faoliyat davlat qonunlariga bo‘ysunadi. Agar hukumat iqtisodiy jarayonlar va rivojlanishni kuzatib bormasa, bu kelajakda muammolarga olib kelishi mumkin.

Iqtisodiyotni davlat tomonidan nazorat qilishning asosiy usullaridan biri moliyaviy monitoringdir.

Moliyaviy nazoratning zarurligi, uning mohiyati va ahamiyati O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi tomonidan aniqlanadi. O‘zbekistonda moliyaviy nazorat Konstitutsiyaning 14-moddasidagi “Davlat o‘z faoliyatini inson farovonligini va jamiyatning barqaror rivojlanishini ta’minlash maqsadida qonuniylik, ijtimoiy adolat va birdamlik prinsiplari asosida amalga oshiradi” [1] degan qoidani hayotda amalga oshirish maqsadida tashkil etilgan.

Hozirgi davrda O’zbekiston bozor munosabatlarini rivojlantirish, bu bilan bog‘liq holda barcha davlat institutlarini takomillashtirish islohotlari davrida yashamoqda. Shuning uchun ham ijroiya va vakillik organlari tizimida turli nazorat organlarining vazifalarini ilg‘or tajriba va milliy manfaatlar asosida takomillashtirish eng dolzarb masalalar sirasiga kiradi.

Har qanday davlatning ravnaqi uning iqtisodiy jihatdan qanchalik muvaffaqiyatli rivojlanishiga bog‘liq. Bu jarayon investitsiyalarni jalb qilish, ishlab chiqarishni rivojlantirish va yalpi ichki mahsulotni ko‘paytirish bilan bog‘liq. YIM o‘sganda, odamlar turmush sharoitlari yaxshilanayotganini his qilishadi, bu esa iqtisodiy taraqqiyotning belgisidir.

Hozirgi vaqtda O‘zbekiston o‘tish davri deb ataluvchi keng ko‘lamli o‘zgarishlar davrini boshidan kechirmoqda. Biz totalitar tuzumdan demokratik tuzum sari bormoqdamiz va bu nafaqat bizning qarashlarimiz, mafkuralarimiz va qadriyatlarimizga, balki siyosiy jarayonlar ta’sirida o‘zgarayotgan iqtisodiyotga ham ta’sir ko‘rsatmoqda.

Davlatning iqtisodiy boshqaruv organi bu moliya tizimidir, moliya iqtisodiy munosabatlarning ajralmas qismi, moliyaviy nazorat esa moliyaning ajralmas qismi hisoblanadi. Shu sababli, hozirda moliyaviy nazorat vazifalarida ham, uning ahamiyatini baholashda ham sezilarli o’zgarishlar ro’y bermoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasida moliyaviy nazoratning tamoyillari va maqsadlari mustahkamlangan. Bu ushbu maqolaning boshida keltirilgan maqolalardan birida o‘z aksini topgan.

Hozirgi kunda mamlakatimizda bozor munosabatlari faol rivojlanib, davlat boshqaruvi tizimi isloh qilinmoqda. Bu qonun chiqaruvchi organlar va hukumat o‘rtasidagi vakolatlar taqsimotiga ta’sir qiladi. Shu munosabat bilan ijro etuvchi hokimiyat organlarining nazorat sohasidagi vazifalari va funksiyalarini belgilash alohida ahamiyat kasb etadi.

Fikrimizcha, hozirgi kundagi asosiy vazifalardan biri moliyaviy nazoratni yangi sharoitlarga moslashtirishdan iborat. Bu davlatga ham, korxonalar, tashkilotlar va muassasalarga ham taalluqlidir, chunki moliyaviy nazorat ularga xarajatlarni kamaytirishga va natijada daromadlarni ko‘paytirishga yordam beradi. Moliyaviy nazorat-bu iqtisodiy kategoriya sifatida moliyadagi nazoratning obyektiv o‘ziga xos xususiyatining amaliy timsolidir [2].

Moliyaviy nazorat odatda ikki jihatdan ko’rib chiqiladi:

1) davlatning vakolatli o’rgani tomonidan maxsus tashkil etilgan barcha xo’jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy qonunchiligi va moliyaviy intizomiga rioya qilishni nazorat qilish uchun tashkil etilgan qat’iy nazorat faoliyati;

2) moliyaviy operatsiyalarning maqsadga muvofiqligi va samaradorligini ta’minlash maqsadida makro va mikro darajada moliyaviy va pul oqimlarini boshqarishning ajralmas elementi sifatida.

Nazoratning ikkala jihati ham o’zaro bog‘liq, ammo ular maqsadlar, usullar va nazorat subyektlari bilan farqlanadi. Davlat moliyaviy nazorati-bu davlatning asosiy qonunlari qoidalariga asoslangan aniq hokimiyat va boshqaruvning iqtisodiy va huquqiy harakatlarining keng qamrovli va maqsadli tizimidir [3]. Moliyaviy nazoratni tashkil etishda mamlakat Konstitutsiyasi hal qiluvchi rol o’ynaydi. Nazoratni huquqiy tartibga solish davlat turiga, uning ijtimoiy-siyosiy yo’nalishiga, iqtisodiy rivojlanish darajasiga va mulkchilik shakllarining nisbatiga bog‘liq.

Nodavlat moliyaviy nazorat ichki (kompaniya ichidagi, korporativ) va tashqi (audit) ga bo’linadi.

Davlat va nodavlat nazorat turlari, usullarning o’xshashligiga qaramay, yakuniy maqsadlarida sezilarli darajada farqlanadi. Davlat nazoratining asosiy

maqsadi xazinaga resurslar oqimini maksimal darajada oshirish va minimallashtirishdir.

Rivojlangan G‘arb mamlakatlarida moliyaviy nazorat tizimi odatda bir xil turdagi va quyidagi elementlarni o’z ichiga oladi: |

Bosh Auditor, Auditor idorasi (hisob palatasi) to’g‘ridan-to’g‘ri parlamentga yoki mamlakat Prezidentiga bo’ysunadi. Ushbu bo’limning asosiy maqsadi davlat mablag‘larining sarflanishi ustidan umumiy nazoratdir;

Prezidentga bo’ysunadigan soliq agentligi, hukumat yoki moliya vazirligi, soliq tushumlarining xazinaga tushishini nazorat qiladi;

Bo’ysunuvchi muassasalarni tekshirish va taftishlarni amalga oshiradigan davlat idoralari tarkibidagi nazorat tuzilmalari;

Buxgalteriya hujjatlarining ishonchliligi va moliyaviy operatsiyalarning qonuniyligini tijorat maqsadlarida tekshiradigan nodavlat nazorat xizmatlari;

Asosiy vazifasi xarajatlarni kamaytirish, moliyaviy oqimlarni optimallashtirish va foydani oshirishdan iborat bo’lgan ichki nazorat xizmatlari.

Jahon hamjamiyati ko’p yillik tajribaga asoslanib shu ni aytish mumkinki, har bir davrda davlat amalga oshirishga islohotlarni va rivojlanishni ta’minlash uchun samarali davlat moliyaviy nazoratini tashkil etishning asosiy qoidalari va tamoyillarini ishlab chiqishga intildi.

Davlat moliyaviy nazorat tizimiga bevosita yoki bilvosita ta’sir ko‘rsatadigan qonunlarni qabul qilar ekan, bu bilan yuqorida qayd etilgan elementlarga ta’sir ko‘rsatadi.

Nazorat tadbirlari ma’lum ketma-ketlikda o‘tkaziladi, natijada ularning natijasi aniqlanadi.

Amaliyotning ko‘rsatishicha, bozor iqtisodiyoti sharoitida davlat organlarining bevosita ishtirokisiz amalga oshiriladigan nodavlat moliyaviy nazoratning roli ortib bormoqda. Bunday nazorat turlariga quyidagilar kiradi:

.ichki (korporativ) nazorat;

.tijorat banklarining o‘z mijozlari ustidan nazorati;

.audit.

Ichki moliyaviy nazorat korxonaning iqtisodiy xizmatlari, korporativ buxgalterlar, moliya bo‘limi, moliyaviy menejment xizmati va boshqa bo‘linmalar tomonidan amalga oshiriladi.

Ichki nazorat kapitalni investitsiyalashning barcha bosqichlarini tahlil qilishni o‘z ichiga oladi.

"Postaudit" atamasi biznes-rejaning moliyaviy qismida rejalashtirilganidek, haqiqiy moliyaviy natijalarni ishlab chiqarish va investitsiya faoliyatining har bir bosqichida kutilayotgan natijalar bilan taqqoslash jarayonini anglatadi.

Postauditning maqsadi rejadan chetga chiqish sabablarini aniqlash va bartaraf etishdir. Buning uchun nomuvofiqlik sabablari tahlil qilinadi, ularni bartaraf etish bo‘yicha chora-tadbirlar ishlab chiqiladi, shuningdek, kompaniya faoliyati samaradorligini oshirish uchun xarajatlarni kamaytirish va moliyaviy prognozlash usullaridan foydalaniladi.

Bugungi kunda davlat organlari moliyaviy nazorat tizimini takomillashtirish masalalariga jiddiy e’tibor qaratmoqda. Ko’rinib turibdiki, mamlakat iqtisodiyoti va moliya tizimining samarali ishlashi uchun zarur shart-bu rivojlangan nazorat tizimining mavjudligi. Uni isloh qilish uchun allaqachon bir qator qadamlar qo’yilgan.

Davlat moliyaviy nazoratini samarali amalga oshirish uchun nafaqat byudjet kodeksida bajarilgan davlat nazorati organlarini nomlash, balki ularning vazifalari, huquqlari va ko’lamini qonunlashtirish kerak.

Nazorat funksiyalari yuklatilgan organlarning sa’y-harakatlari muvofiqlashtirilmagan va ular asosan o’z bo’limlari doirasida amalga oshiriladi, bu esa moliya tizimining parchalanishiga olib keladi.

Yana bir muhim masala, bizning fikrimcha, moliyaviy qonunchilikni buzuvchilarga nisbatan davlat moliyaviy nazorati imkoniyatlarini belgilaydigan qonunning yo’qligi. Zero, moliyaviy qonunchilikni buzuvchilarga ta’sir o’tkazish bo’yicha ma’muriy, moddiy va moliyaviy choralarsiz nazorat organlariga yuklangan vazifalarni bajarishda yuqori natijalarga erishish mumkin emas.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi: -T.: “O‘zbekiston”, 2023-yil. https://lex.uz/uz/docs/-6445145.

2. Правовое регулирование финансового контроля. Виды, формы и методы финансового контроля и надзора : учебник для магистратуры / отв. ред. Е.Ю. Грачева. - 2-е изд., доп. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2022. - 208 с.

3. Abduazizov, S. R. (2021). DAVLAT MOLIYAVIY NAZORATINING NAZARIY VA HUQUQIY ASOSLARI. Scientific progress, 2(8), 250-256.

BUXGALTERIYA HISOBI VA BARQAROR IQTISODIY O‘SISH O‘RTASIDAGI O‘ZARO BOG‘LIQLIK

Qudbiyev Nodir Tohirovich,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti, e-mail: nodir.qudbiyev@fstu.uz.

Alavidinova Odinaxon Alavidin qizi,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, 67A-22 BHA guruh talabasi

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot davomida biz buxgalteriya hisobi va barqaror iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik haqida fikr yuritamiz. Zamonaviy dunyoda buxgalteriya hisobi shunchaki xo‘jalik operatsiyalarini ro‘yxatga olish emas, balki u iqtisodiy rivojlanishning muhim vositasiga aylandi. Tadqiqotimizda buxgalteriya hisobi iqtisodiy o‘sishga qanday hissa qo‘shishi mumkinligini ko‘rib chiqamiz. Shuningdek, boshqaruv va investitsiya qarorlarini qabul qilishda sifatli moliyaviy ma’lumotlarning roliga alohida e’tibor qaratamiz.

Kalit so‘zlar: buxgalteriya hisobi, iqtisodiy o‘sish, moliyaviy hisobot, moliyaviy shaffoflik, boshqaruv qarorlari, investitsion jozibadorlik.

Аннотация. В ходе этого исследования мы рассмотрим взаимосвязь между бухгалтерским учетом и устойчивым экономическим ростом. В современном мире бухгалтерский учет стал не просто регистрацией хозяйственных операций, а важным инструментом экономического развития. В нашем исследовании мы рассмотрим, как бухгалтерский учет может способствовать экономическому росту. Мы также уделяем особое внимание роли качественной финансовой информации в принятии управленческих и инвестиционных решений.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, экономический рост, финансовая отчетность, финансовая прозрачность, управленческие решения, инвестиционная привлекательность.

Abstract. In this study, we will consider the relationship between accounting and sustainable economic growth. In the modern world, accounting is not just a record of business transactions, but has become an important tool for economic development. In our study, we will consider how accounting can contribute to economic growth. We also pay special attention to the role of high-quality financial information in making management and investment decisions.

Keywords: accounting, economic growth, financial reporting, financial transparency, management decisions, investment attractiveness.

KIRISH

Zamonaviy dunyoda iqtisodiy nazariyalar va amaliyot tobora ko‘proq dunyoning birligi g‘oyasiga tayanmoqda. Bu tamoyil insoniyatning rivojlanish yo‘llarini, uning iqtisodiy faoliyatini belgilovchi yangi qadriyatlar va maqsadlarning shakllanishiga asos bo‘ladi. Ushbu o‘zgarishlar buxgalteriya hisobiga ta’sir qilmay qolmadi. Uning axborot makonidagi roli va hisob ishlari natijalarining mazmuni sezilarli o‘zgarishlarga uchramoqda.

Yetakchi ekspertlar buxgalteriya hisobining fan va amaliyot sifatidagi kelajagini faol muhokama qilmoqdalar [1]. Hisob nazariyasiga yondashuvlar, uning zamonaviy iqtisodiyot talablariga javob beradigan axborot muhitini yaratishdagi ahamiyati, shuningdek, asosli qarorlar qabul qilishni qo‘llab-quvvatlashga qo‘shgan hissasi eng dolzarb mavzular sirasiga kiradi.

Barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash davlat iqtisodiy siyosatining asosiy vazifalaridan biri bo‘lib qolmoqda. Globallashuv va iqtisodiy munosabatlarning murakkablashuvi sharoitida alohida kompaniyalar darajasida ham, butun iqtisodiyot darajasida ham asosli qarorlar qabul qilish uchun asos bo‘lib xizmat qiladigan aniq va ishonchli moliyaviy ma’lumotlar ayniqsa dolzarb bo‘lib qolmoqda.

ASOSIY QISM

Buxgalteriya hisobi iqtisodiy jarayonlarda asosiy rol o‘ynaydigan asosiy axborot manbaidir [2]. Biroq, uning iqtisodiyotga qanday ta’sir qilishini tushunish

uchun chuqurroq tadqiqotlar o‘tkazish kerak. Buxgalteriya hisobi korxonalarning pul ekvivalentida ifodalangan moliyaviy aktivlari, majburiyatlari, daromadlari va xarajatlari to‘g‘risidagi ma’lumotlarni to‘plash, ro‘yxatga olish va umumlashtirish tizimidan iborat. Uning iqtisodiy o‘sish bilan bog‘liqligi moliyaviy-xo‘jalik faoliyatining shaffofligini ta’minlashda namoyon bo‘ladi. Bu, o‘z navbatida, investorlarning ishonchini mustahkamlashga va kapital bozorlarining samarali faoliyat yuritishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga xizmat qiladi.

Aksariyat davlatlar o‘z iqtisodiy ko‘rsatkichlarini yaxshilashga harakat qiladilar, bu esa ularning iqtisodiy strategiyasining asosiy vazifasidir. Chunki aholining turmush darajasi, fuqarolarning ish bilan bandligi va milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligi iqtisodiy rivojlanish sur’atlariga bog‘liq.

Barqaror iqtisodiy o‘sish uchun resurslarni boshqarishning samarali usullari, shuningdek, shaffoflik va nazorat zarur. Iqtisodiy rivojlanishga ta’sir etuvchi asosiy omillardan biri buxgalteriya hisobi - moliyaviy ma’lumotlarni yig‘ish, ro‘yxatga olish va tahlil qilish tizimidir [3]. U boshqaruv qarorlarini qabul qilish, soliqlarni tartibga solish, kompaniyalarning investitsion jozibadorligi va ish samaradorligini baholash uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Tadqiqot shuni ko‘rsatadiki, buxgalteriya hisobi iqtisodiy o‘sishga bir qator o‘zaro bog‘liq mexanizmlar orqali ta’sir qiladi. U kapitaldan foydalanishni yaxshilash, resurslarni taqsimlashni optimallashtirish, tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish va moliyaviy intizomni mustahkamlashga yordam beradi.

Biroq bu natijalar birdan bir maqsad emas. Huquqni qo‘llash, audit va mutaxassislarning professionalligi kabi institutlarning sifati, shuningdek, moliya bozori infratuzilmasi va standartlarning milliy xususiyatlarga moslashuvi buxgalteriya hisobini takomillashtirish o‘sishning harakatlantiruvchi kuchi bo‘ladimi yoki shunchaki hisobotning “kosmetik” o‘zgarishi bo‘ladimi, shuni belgilaydi.

Institutlari yetarlicha rivojlanmagan mamlakatlarda ijrochilik amaliyotiga investitsiyalar kiritish, auditorlar sifatini nazorat qilish va mahalliy kasbiy standartlarni rivojlantirish, shuningdek, ularni xalqaro tamoyillar bilan uyg‘unlashtirish ustuvor vazifalarga aylanmoqda.

Tadqiqot natijasida iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minlashda buxgalteriya hisobi muhim rol o‘ynaydigan to‘rtta asosiy yo‘nalish aniqlandi:

1. Axborot asimmetriyasi va kapital qiymatini pasaytirish.

Moliyaviy hisobotlarni tuzishda yagona standartlarga rioya qilish investorlar va kreditorlar uchun xatarlarni sezilarli darajada kamaytirish imkonini beradi. Ishonchli va taqqoslanadigan ma’lumotlar investorlarning risk mukofotiga bo‘lgan talablarini pasaytiradi, bu esa, o‘z navbatida, jalb qilinadigan kapital qiymatining pasayishiga olib keladi. Past kapital qiymati yangi loyihalar, tadqiqotlar va ishlanmalarga sarmoya kiritish uchun eshiklarni ochadi, bu esa uzoq muddatli o‘sishning asosiy omilidir.

2. Korporativ boshqaruv samaradorligini oshirish

Buxgalteriya hisobi kompaniyalar mulkdorlari va direktorlar kengashlari uchun muhim nazorat vositasidir. U menejment faoliyatini kuzatish, samarasiz amaliyotlarni aniqlash, suiiste’molchiliklarning oldini olish va rahbariyatni strategik maqsadlarga erishishga undash imkonini beradi. Samarali korporativ boshqaruv alohida kompaniyalarning ham, umuman iqtisodiyotning ham raqobatbardoshligini oshirishga yordam beradi.

3. Qulay investitsiya muhitini yaratish

Zamonaviy dunyoda buxgalteriya hisobi va audit tizimi yaxshi rivojlangan mamlakatlar xalqaro hamjamiyat tomonidan biznes yuritish uchun ishonchli va bashorat qilinadigan hamkorlar sifatida qabul qilinmoqda. Bu to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni (TXI) jalb qilishda muhim rol o‘ynaydi, ular nafaqat kapital olib keladi, balki texnologiyalar va boshqaruv ko‘nikmalari almashinuvini rag‘batlantiradi, shuningdek, jahon bozorlariga chiqish imkonini beradi.

4. Makroiqtisodiy siyosat uchun asosni shakllantirish

Davlat organlari iqtisodiyot tarmoqlari va sohalari bo‘yicha aniq va dolzarb moliyaviy ma’lumotlarga juda muhtoj. Ushbu ma’lumotlar barqarorlikni saqlash va barqaror o‘sishni rag‘batlantirishga qaratilgan iqtisodiy siyosatni, shu jumladan soliq va pul-kredit siyosatini tahlil qilish, prognozlash va ishlab chiqish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi. Noaniq ma’lumotlar inqirozli vaziyatlarni keltirib chiqarishi mumkin bo‘lgan noto‘g‘ri siyosat qarorlariga olib kelishi mumkin.

Tadqiqot natijalari buxgalteriya hisobi tizimi barqaror iqtisodiy rivojlanishga hissa qo‘shadigan institutsional tuzilmaning muhim elementi ekanligi haqidagi farazni tasdiqlaydi.

XULOSA

Olingan ma’lumotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, aniqlangan ta’sir mexanizmlari mustaqil emas, balki bir-birini to‘ldiradi va kuchaytiradi. Masalan, korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirish investorlarning ishonchini oshirishga yordam beradi, bu esa o‘z navbatida kapital qiymatining pasayishiga olib keladi. Mamlakatlarning moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga (MHXS) o‘tishini ushbu mexanizmlarning barchasiga kompleks ta’sir ko‘rsatadigan va iqtisodiyot samaradorligini oshirishga olib keladigan ijobiy institutsional turtki sifatida ko‘rib chiqish mumkin.

Shuni ta’kidlash kerakki, buxgalteriya hisobi iqtisodiy rivojlanishga hissa qo‘shishi mumkin bo‘lgan ko‘plab omillardan biridir. Uning ijobiy ta’siri qonun ustuvorligi va mulk huquqini himoya qilish kabi boshqa institutlar faoliyatidagi muammolar tufayli yo‘qolishi mumkin. Shu sababli bizningcha tadqiqot natijalari amaliy ahamiyatga ega bo‘lib, tartibga soluvchi organlar va hukumatlar uchun tavsiyalarni o‘z ichiga oladi:

1. Rivojlanayotgan mamlakatlar va o‘tish iqtisodiyotiga ega bo‘lgan davlatlar uchun moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini (MHXS) to‘liq va izchil joriy etish jarayonini tezlashtirish tavsiya etiladi. Shuningdek, moliyaviy hisobotlarning sifati va shaffofligini ta’minlash uchun audit nazorati tizimini kuchaytirish zarur.

2. Xalqaro hamjamiyat uchun standartlarni muvofiqlashtirish bo‘yicha ishlarni davom ettirish va buxgalteriya hisobi va audit sohasidagi salohiyatni rivojlantirishda texnik yordam ko‘rsatish tavsiya etiladi.

3. Biznes hamjamiyati uchun korporativ hisobotning majburiy talablardan tashqari ilg‘or usullarini joriy etish tavsiya etiladi. Xususan, faoliyatning ekologik va ijtimoiy jihatlarini aks ettiruvchi integratsiyalashgan hisobot elementlarini kiritish imkoniyatini ko‘rib chiqish maqsadga muvofiq.

Shunday qilib, tadqiqot shuni ko‘rsatadiki, buxgalteriya hisobi va barqaror iqtisodiy rivojlanish o‘rtasida to‘g‘ridan to‘g‘ri va chambarchas bog‘liqlik mavjud. Buxgalteriya hisobi zamonaviy iqtisodiyotning asosiy elementi bo‘lgan ishonch uchun asos bo‘lgan moliyaviy ma’lumotlarning shaffofligi, hisobdorligi va ishonchliligini ta’minlaydi. Samarali buxgalteriya hisobi tizimini rivojlantirish va qo‘llab-quvvatlashga investitsiyalar mamlakatning uzoq muddatli va barqaror iqtisodiy kelajagiga strategik qo‘yilmalar hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Buxgalteriya hisobi nazariyasi [Matn]: darslik. T.Toshmamatov. - Toshkent: «O‘zbekiston faylasuflari milliy jamiyati» nashriyoti, 2019. - 376 bet.

2. Narzullayeva Ozoda Qahramon Qizi (2025). BUXGALTERIYA HISOBINING USULI VA ULARNING MAZMUNI. Journal of marketing, business and management, 3 (12), 361-366.

3. Зокирова, Н. К., & Талипова, Н. Т. (2025). Факторы и механизмы устойчивого роста экономики. Российский внешнеэкономический вестник, (2), 94-106.

MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARINI QO‘LLASH: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR

Karabaev Muxtar Matmusayevich,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi. e-mail: muxtar.karabayev@ferpi.uz

Annotatsiya. Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasida moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini to‘liq joriy etish bilan bog‘liq muammolar muhokama qilinadi. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga (MHXS) o‘tish butun iqtisodiyotni ham, xususiy xorijiy kapitalni jalb qilish, raqobatbardoshlikni oshirish va xalqaro bozorlarga chiqish vazifasi yuklatilgan korxonalarni ham yanada rivojlantirishning muhim elementi ekanligi aniqlandi. MHXSdan foydalanish investorlarga samarali moliyaviy qarorlar qabul qilish imkonini beradigan moliyaviy hisobot elementlari bo‘yicha xalqaro taqqoslashlarni soddalashtirish uchun zarurligi aniqlandi, chunki ular investitsiya kiritmoqchi bo‘lgan kompaniya bilan nima sodir bo‘layotganini ishonchli tarzda ko‘rishlari va tushunishlari mumkin.

Kalit so‘zlar: moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari; buxgalteriya hisobining milliy standartlari; moliyaviy hisobot; buxgalteriya hisobini rivojlantirish konsepsiyasi.

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы, связанные с полным внедрением международных стандартов финансовой отчетности в Республике Узбекистан. Установлено, что переход на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) является важным элементом дальнейшего развития как экономики в целом, так и предприятий, перед которыми стоит задача привлечения частного иностранного капитала, повышения конкурентоспособности и выхода на международные рынки. Определено, что использование МСФО необходимо для упрощения международных сравнений по элементам финансовой отчетности, позволяя инвесторам принимать эффективные финансовые решения, поскольку они могут достоверно видеть и понимать, что происходит с компанией, в которую они хотят инвестировать.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности; национальные стандарты бухгалтерского учета; финансовая отчетность; понятие развития бухгалтерского учета.

Abstract. This article discusses the problems related to the full implementation of international financial reporting standards in the Republic of Uzbekistan. It has been established that the transition to International Financial Reporting Standards (IFRS) is an important element in the further development of both the economy as a whole and enterprises that are tasked with attracting private foreign capital, increasing competitiveness and entering international markets. It has been determined that the use of IFRS is necessary to simplify international comparisons on the elements of financial statements, allowing investors to make effective financial decisions, since they can reliably see and understand what is happening with the company in which they want to invest.

Keywords: international financial reporting standards; national accounting standards; financial statements; The concept of development of accounting.

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) moliyaviy hisob va hisobotlarni tuzish bo‘yicha xalqaro amaliyotda qabul qilingan qoidalar to‘plamidir. Standartlashtirilgan hujjatl dunyo bo‘ylab investorlar,iqtisodchilar, moliyachilar va auditorlarga bir-birini osongina tushunish imkonini beradi. MHXSlarga o‘tish turli mamlakatlarni kontragentlari o‘rtasidagi o‘zaro iqtisodiy munosabatlarni osonlashtiradi va ularning chegaralaridan tashqarida biznesni kengaytirishga yordam beradi.

O‘zbekistonda MHXSga o‘tish bo‘yicha oxirgi yillarda ko‘pgina meyyoriy hujjatlar qabul qilinib bu boradagi islohotlar asta sekinlik amaliyotga tadbiq etilmoqda. Prezidentning 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611-sonli “Xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori bilan buxgalteriya hisobini isloh qilish dasturi tasdiqlandi [1].

Islohotning maqsadi buxgalteriya hisobi milliy standartlarini (BHMS) global bozor talablariga moslashtirish edi.Ushbu qarorni ijrosini amalga oshirish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 26 yanvardagi 38-sonli “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari bo‘yicha o‘qitishva buhgalterlarni xalqaro sertifikatlash doirasida imtihonlarni topshirish xarajatlarini qoplash tartibi to‘grisidagi vaqtinchalik nizomni tasdiqlash haqida “qarori,O‘zbekiston respublikasi Moliya vazirining 2022-yil 09-dekabrdagi 3400-sonli”O‘zbekiston respublikasi hududida qo‘llash uchun moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari va unga tushutirishlar matnini tan olish to‘grisidagi buyrugi,O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyot va moliya vazirining 2024-yil04-noyabrdagi 3567-sonli’ “Moliyaviy hisobotlarni taqdim etish muddatlari hamda ularning tarkibi va mazmuni tasdiqlash haqida”buyruglari qabul qilindi [2].

Moliyaviy hisobot xalqaro standartlarini qo‘llash ko‘plab xorijiy subyektlar tomonidan amalga oshirib kelinmoqda. Bugungi kunda MHXSlarni joriy etish chet el yirik va o‘rta biznesi uchun keng tarqalgan amaliyotdir [3]. O‘zbekistonda ham yirik korhonalar va kompaniyalar uchun MHXSlariga muvofiq hisob yuritish va moliyaviy hisobotlarni tuzish ularga biznes shaffofligini ta’minlaydi, investorlarga kredit stavkalarini belgilashda xatarlarni ob’ektiv baholash imkonini beradi va, ehtimol, qarz oluvchilarga yanada qulayroq shartlarni taklif qiladi. Shuning uchun, xorijiy investorlar bilan o‘zaro aloqada bo‘lgan yoki o‘zaro aloqada bo‘lishni rejalashtirgan barcha kompaniyalar uchun xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga o‘tish juda muhimdir.

Hisobotlarni xalqaro formatga o‘tkazish , ayniqsa, kapital aylanmasi katta bo‘lgan kompaniyalar uchun juda muhimdir. Korxonaning moliyaviy holatining barqarorligi milliy standartlarga muvofiq tayyorlangan moliyaviy hisobotlarda ko‘rinmaydi, chunki BHMS(Buxgalteriya hisobi milliy standartlari) lariga muvofiq, foyda de-fakto buxgalteriya hisobida tan olinadi.

MHXSni amalga oshirish bosqichlari quyidagilardan iborat: - kompaniyaning buxgalteriya hisobi va boshqaruv hisobining yaqinlashishi. Bu bosqich moliyaviy va boshqaruv hisobi usullarini uyg‘unlashtirish bo‘yicha tahliliy ishlarni o‘z ichiga oladi. Barcha mumkin bo‘lgan tuzatishlarni oldindan ko‘rib chiqish va BHMS va MHXS o‘rtasidagi muhim farqlarni hisobga olish muhimdir.Bu yakuniy hisobotga tuzatishlar sonini kamaytiradi va o‘tish davrida vaqtni tejaydi. Ushbu bosqichda nazorat choralari va jarayonlari tartibi belgilanadi va agar xodimlar mavjud bo‘lmasa, MHXSlari mutaxassislarini jalb qilish masalasi hal qilinadi.

Keyingi bosqich yagona buxgalteriya hisobi metodologiyasini ishlab chiqish. Kompaniyaning barcha filiallari va sho‘’ba korxonalari uchun yagona buxgalteriya hisobi metodologiyasi ishlab chiqilmoqda. Amaldagi hisobot qoidalari MHXSlariga qanchalik yaqin bo‘lsa, transformatsiya shunchalik oson bo‘ladi. Hujjatlarni boshqarishni osonlashtirish uchun ikkinchi bosqich transformatsiya jadvallarini, oraliq va yillik hisobot namunaviy shakllarini ishlab chiqishni va dasturiy ta’minotni tanlashni o‘z ichiga oladi. Buxgalteriya hisobi

metodologiyasini keyinchalik joriy etishning muvaffaqiyati uning qanchalik yaxshi ishlab chiqilganligiga bog‘liq.MHXSlari bo‘yicha moliyaviy hisobotlarni tayyorlash ikki usulda amalga oshirilishi mumkin: konvertatsiya jarayoni (parallel hisob usuli) va transformatsiya usuli yordamida.

Konvertatsiya jarayoni ikkita moliyaviy hisobot tizimida buxgalteriya ma’lumotlarini yaratishni yoki buxgalterga ikki turdagi hisobotlarni yaratishga imkon beruvchi dasturiy ta’minot konfiguratsiyasidan foydalanishni talab qiladi: MHXS formatida va BHMS formatida.

Parallel buxgalteriya hisobini yuritishda kompaniya zamonaviy avtomatlashtirilgan buxgalteriya tizimini sotib olish uchun katta miqdordagi dastlabki moliyaviy investitsiyalarni amalga oshirishi kerak, bu esa faqat qo‘llab-quvvatlanishi, yangilanishi va saqlanishi kerak.

Moliyaviy hisobotlarni o‘zgartirish - bu barcha birlamchi buxgalteriya ma’lumotlarini qayta guruhlash va BHMSlarga muvofiq ilgari tuzilgan moliyaviy hisobotlarning har bir moddasini tuzatish yo‘li bilan MHXSlarga muvofiq moliyaviy hisobotlarni tayyorlash jarayoni [4].

MHXS bo‘yicha moliyaviy hisobotlarni tayyorlash jarayonida kompaniya BHMS talablariga muvofiq ma’lumotlarni aks ettiradi va faqat kerak bo‘lganda, o‘zgartirilgan ma’lumotlar MHXSlariga muvofiqligini ta’minlash uchun moliyaviy hisobotga turli xil transformatsion tuzatishlar kiritiladi.Transformatsiya arzonroq usul bo‘lib, hech qanday kompyuter dasturlarini amalga oshirishni talab qilmaydi va ko‘proq kichik kompaniyalar tomonidan qo‘llaniladi. Moliyaviy hisobotlar odatda elektron shaklda tuziladi.

Odatda, yagona transformatsiya algoritmi mavjud emas va har bir holat individual yondashuvni talab qiladi. Moliyaviy hisobotlarni o‘zgartiruvchi har qanday mutaxassis har bir aniq tashkilotning moliyaviy hisobotiga qo‘llaniladigan o‘zgartirish metodologiyasi va bosqichlarini mustaqil ravishda belgilash huquqiga ega. Ko‘pincha moliyaviy hisobotlarni o‘zgartirish auditorlik kompaniyalarining professional xizmatlari to‘plamiga kiradi va buxgalteriya xizmatlarini autsorsing ob’ekti bo‘lib, bu ham moliyaviy xarajatlarni talab qiladi.

Har bir usul o‘zining ijobiy va salbiy tomonlariga ega va har bir kompaniya qaysi usulni afzal ko‘rishini aniqlashi kerak. Shuni ta’kidlashni istardikki, konversiya usulining afzalliklari, birinchidan, BHMS hisobotlarini tayyorlash muddatidan qat’i nazar, doimiy ravishda MHXS hisobotlarini tayyorlash imkoniyatidir. Ikkinchidan, bu usul moliyaviy hisobotlarni solishtirish mumkin bo‘lgan taxminlar va mulohazalar tizimi bilan taqdim etishga imkon beradi va shuning uchun aniqroq ma’lumot beradi.

Transformatsiya usulining afzalliklari MHXSni joriy etishning arzonligidir. MHXSlarigaga o‘tish kompaniyalar uchun ijobiy va salbiy tomonlarga ega. Ijobiy jihatlar orasida shaffoflikni oshirish, ko‘rsatkichlarni solishtirish, yuqori sifatli boshqaruv tahlili imkoniyatlarini oshirish, xalqaro moliya bozorlari va to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarga kirishni osonlashtirish kiradi.Shuningdek, yirik kompaniyalarning MHXS moliyaviy hisobotlariga o‘tishi mehnat bozori

tuzilmasiga ta’sir qiladi. Bu xalqaro moliyaviy hisobot standartlari va xalqaro audit standartlari bilan ishlaydigan mutaxassislarga talabni oshiradi, bu esa bunday mutaxassislar taklifining oshishiga (hozirgi talabdan biroz pastroq bo‘lsa ham) olib keladi. Yana bir ijobiy jihati shundaki, kompaniyalar endi muqobil variantga ega bo‘ladilar: yoki barcha talablarga javob beradigan ichki mutaxassislarni yollash yoki chet el mutaxassislarning xizmatlaridan foydalanish, ya’ni buxgalteriya xizmatlarini autsorsing qilish.

O‘zbekiston Respublikasida MHXSlarini joriy etishning salbiy jihatlari orasida moliyaviy hisobotlarni BHMSdan MHXSga o‘tkazishning murakkabligi, parallel buxgalteriya hisobini yuritish uchun boshqaruv xarajatlarining oshishi va MHXSga muvofiq moliyaviy hisobotlarni tayyorlash tajribasiga ega yuqori malakali buxgalterlar va auditorlarning yetarli sonining yo‘qligi kiradi.Salbiy jihatlar qatoriga nomuvofiq qonunchilik, ba’zi kompaniyalar rahbariyatining MHXSga o‘tish zarurligini tushunmasligi va hatto ba’zi kompaniyalarning moliyaviy hisobotlarda to‘liq va shaffof ma’lumotlarni aks ettirishga qarshilik ko‘rsatishi; MHXSni joriy etishni monitoring qilish va MHXS bo‘yicha kompaniyalarning moliyaviy hisobotlarini nashr etish talablariga rioya qilish uchun tegishli va samarali tizimning yo‘qligi kiradi.

Kasbiy rivojlanish bozori rivojlana boshlaydi va bu jarayon faol rivojlanmoqda. Biroq, bu yerda ham qiyinchiliklar mavjud: akkreditatsiyadan o‘tgan o‘quv markazlari doirasi etarli bo‘lsada bu markazlarda o‘qitish sifati etarli darajada emas faqat nazariy bilimlar bilan chegaralangan.

Shunday qilib, Moliyaviy hisobot xalqaro standartlariga o‘tish jarayoni iqtisodiy voqelikning rivojlanish sur’atlariga muvofiq sodir bo‘lishi va amaldagi milliy buxgalteriya tizimi va amaliyotchi buxgalterlarning tegishli yangiliklarga tayyorligi bilan bog‘liq bo‘lishi kerak bo‘lgan murakkab, ko‘p qirrali jarayon ekanligini tushunish kerak.

Xulosa qilib aytganda, yana bir bor ta’kidlamoqchimizki, O‘zbekiston kompaniyalari uchun MHXS hisobotiga o‘tish foydasiga asosiy argument shundaki, bunday o‘tish mahalliy kompaniyalarning ochiqligi va shaffofligini ta’minlash, ularning raqobatbardoshligini oshirish hamda qarz mablag‘lari va to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar xarajatlarini kamaytirish yo‘lidagi muhim qadamga aylanishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati.

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori, 24.02.2020 yildagi PQ-4611-son. https://lex.uz/docs/-4746047.

2. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari bo‘yicha o‘qitish va buxgalterlarni xalqaro sertifikatlash doirasida imtihonlarni topshirish xarajatlarini qoplash tartibi to‘g‘risidagi vaqtinchalik nizomni tasdiqlash haqida”gi qarori, 26.01.2021 yildagi 38-son. https://lex.uz/docs/-5244709.

3. Hillary, R. (Ed.). (2017). Small and medium-sized enterprises and the environment: business imperatives. Routledge.

4. Tohirovich, Q. N. (2021). International financial accounting standards in Uzbekistan. Academicia: An international multidisciplinary research journal, 11(4), 328-333.

IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA BANKLARDA ICHKI NAZORAT VA AUDITNING AHAMIYATI

Kurbonova Shaxrinoz Avazxonovna
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti, e-mail: kurbonovashaxrinoz84@gmail.com
Akmaldinov Axrorbak Dilmurodovich
Farg‘ona davlat texnika universiteti, 90-23 BIA talabasi

Annotatsiya. Maqolada iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda bank tizimining roli, banklarda ichki nazorat va audit jarayonlarining ahamiyati, ularning moliyaviy barqarorlikni oshirish va real sektorni moliyalashtirishga ta’siri yoritilgan. Shuningdek, ichki nazorat tizimi, tashqi auditning vazifalari hamda ularning iqtisodiy xavfsizlik va investitsion jozibadorlikni mustahkamlashdagi o‘rni tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: bank tizimi, ichki nazorat, audit, iqtisodiy o‘sish, moliyaviy barqarorlik, ichki nazorat, tashqi audit, risklarni boshqarish, shaffoflik, kreditlash, investitsion jozibadorlik, moliyaviy hisobot, bank xavfsizligi, likvidlik, real sektorni moliyalashtirish

Аннотация. В статье рассматривается роль банковской системы в обеспечении экономического роста, значение итогового контроля и аудита в банках, их влияние на повышение финансовой устойчивости и финансирование реального сектора. Также анализируются задачи системы внутреннего контроля, внешнего аудита и их роль в укреплении экономической безопасности и инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: банковская система, итоговый контроль, аудит, экономический рост, финансовая устойчивость, внутренний контроль, внешний аудит, управление рисками, прозрачность, кредитование, инвестиционная привлекательность, финансовая отчетность, безопасность банков, ликвидность, финансирование реального сектора.

Abstract. The article discusses the role of the banking system in ensuring economic growth, the importance of final control and audit processes in banks, their impact on increasing financial stability and financing the real sector. The tasks of the internal control system, external audit and their role in strengthening economic security and investment attractiveness are also analyzed.

Keywords. banking system, final control, audit, economic growth, financial stability, internal control, external audit, risk management, transparency, lending,

investment attractiveness, financial reporting, bank safety, liquidity, financing the real sector

Kirish. Iqtisodiy o‘sish har bir davlatning moliyaviy barqarorligini ta’minlaydigan eng muhim ko‘rsatkichlardan biridir. Bugungi globallashuv sharoitida davlatlar iqtisodiyotining asosiy tayanchi bo‘lgan bank tizimi moliyaviy oqimlarni boshqarish, investitsiyalarni jalb qilish, tadbirkorlikni kreditlash va to‘lovlarni amalga oshirish kabi strategik vazifalarni bajaradi. Mazkur tizimning barqaror, shaffof va risklardan holi faoliyat yuritishi bevosita yakuniy nazorat va audit tizimlari samaradorligiga bog‘liqdir. Shu bois, banklarda nazorat mexanizmlarini kuchaytirish nafaqat moliyaviy intizomni mustahkamlaydi, balki iqtisodiy o‘sishni qo‘llab-quvvatlaydi. Banklar iqtisodiyotning barcha sohalari bilan bevosita bog‘liq bo‘lib, pul resurslarining qayta taqsimlanishi va ularni samarali joylashtirish orqali iqtisodiy faollikka ta’sir ko‘rsatadi.

Kreditlash, investitsiya loyihalarini moliyalashtirish, tadbirkorlik subyektlariga xizmat ko‘rsatish orqali banklar iqtisodiyotni rivojlantirishda markaziy o‘rin tutadi. Shuning uchun bank tizimining ishonchliligi barcha iqtisodiy munosabatlarning asosiy poydevoridir. [1]

Asosiy qism. Ichki nazorat - bu bankning xavfsiz, shaffof, qonunchilikka muvofiq va samarali faoliyat yuritishini ta’minlash uchun yaratilgan ichki mexanizmlar, qoidalar, tartiblar va jarayonlar tizimidir.Bank tizimi juda murakkab bo‘lgani sababli, har bir operatsiyada risklar mavjud. Ichki nazorat ushbu risklarning oldini olish, ularni kamaytirish va bank faoliyatining barqarorligini ta’minlash uchun xizmat qiladi.

Banklarda ichki nazorat va auditning asosiy maqsadlari

-Moliyaviy intizomni ta’minlash-buxgalteriya hisobi, hujjatlar yuritilishi va operatsiyalarni belgilangan tartibda bajarilishini nazorat qilish,

-Risklarni boshqarish-Kredit risklari, likvidlik risklari, bozor risklari, operatsion risklarni aniqlash va kamaytirish,

-Firibgarlikning oldini olish-xodimlar tomonidan noqonuniy harakatlar, suiiste’molliklar, zararli operatsiyalarning oldini olish.

-Qonunchilikka rioya etilishini ta’minlash-markaziy bank talablariga, BHXS/MHXS (IFRS) standartlariga, ichki me’yoriy hujjatlarga mos ishlash,

-Hisobotlarning ishonchliligini oshirish-bank rahbariyatiga to‘g‘ri, haqqoniy, aniq axborot yetkazilishini ta’minlash.

Audit – banklarning moliyaviy hisobotlari, ichki nazorat tizimi va buxgalteriya amaliyotining mustaqil ekspertlar tomonidan tekshirilishi.

Auditning asosiy vazifalari

- hisobotlarning ishonchliligini tasdiqlash;
- moliyaviy firibgarlik va xatolarni aniqlash;
- risklarni baholash;
- bankda ichki boshqaruv sifatini oshirish;
- investorlar uchun shaffoflik yaratish.

Auditning iqtisodiyotga ta’siri

- **Investitsion jozibadorlik oshadi.** Tasdiqlangan hisobotlar xorijiy investorlar uchun ishonchli muhit yangi kapital oqimi iqtisodiy o‘sish.
- **Moliyaviy barqarorlik ta’minlanadi.** Audit xatolarni aniqlaydi, yo‘qotishlarning oldi olinadi.
- **Korrupsion holatlar kamayadi.** Mustaqil tekshiruvlar bank tizimidagi shaffoflikni oshiradi.
- **Bank tizimi xavfsizligi ta’minlanadi.** Audit inqiroz xavfini kamaytiruvchi profilaktik mexanizm bo‘lib xizmat qiladi.

Bankdagi ichki nazorat tizimi quyidagi tamoyillarga asoslanadi

Uzluksiz faoliyat yuritish

Ichki nazorat tizimi barcha ishtirokchilarining hisobdorligi

Majburiyatlar taqsimoti

Operatsiyalaring tegishli tarzda ma’qullanishi va tasdiqlanishi

Ichki audit boshqarmasining tashkiliy yaxlitligi va uning bank Audit qo‘mitasi orqali Kengashga bevosita bog‘liqligini ta’minlash

Bank tizimida nazorat va audit - bir-birini to‘ldiruvchi, bankning moliyaviy barqarorligini ta’minlovchi, risklarni boshqarish va shaffof faoliyat yuritish mexanizmlarining ikki asosiy bo‘g‘inidir. Ularning yagona maqsadi - bank faoliyatining xavfsizligi, likvidligi, qonunchilikka mosligi va samaradorligini ta’minlashdir.

Nazorat bankning ichki boshqaruv tizimida kundalik jarayonlarni tartibga solsa, audit esa ushbu jarayonlarning to‘g‘ri ishlashini mustaqil baholaydi. Shu bois, ular uzviy va ajralmas holda ishlaydi.

Dastlabki nazorat -Front-ofis xodimlari yoki mas’ul ijrochi buxgalter tomonidan operatsiyalarni bajarmasdan oldin ularning samaradorligini, bankning ichki siyosatiga hamda amaldagi qonunchilikka mos ekanligini ta’minlash maqsadida amalga oshiriladi.Front-ofis xodimi yoki mas’ul ijrochi buxgalter mijozlardan qabul qilingan barcha pul hisob-kitob hujjatlarining asl nusxalariga asosan ma’lumotlarni dasturga kiritadi va tolov hujjatlarini imzolab, elektron tolov tizimi orqali ularni **joriy nazoratdan** o‘tkazish uchun Bek-ofis yoki nazoratchi buxgalterga yuboradi.

Bek-ofis yoki nazoratchi buxgalter

-dastlabki nazoratdan o‘tkazilgan to‘lov hujjatlarining to‘g‘ri rasmiylashtirilganligi va ularning elektron nusxalarining to‘g‘ri rasmiylashtirilganligi qaytadan tekshiradi,

-hamda ulardagi imzolar va muhr izini (tadbirkorlik subyektlaridan muhr izi talab etilmaydi) o‘zlarida mavjud imzolar va muhr izi namunalari bilan solishtiriladi,

-naqd pul cheki va e’lonnomani o‘rnatilgan tartibda tekshirib, ularni imzolab Front-ofis xodimi yoki mas’ul ijrochi buxgalterga qaytaradi,

- *Agar Pul hisob-kitob hujjatlarining asl nusxalari yoki ularning elektron faylida xato va kamchiliklar aniqlanganda hujjatining asl nusxasiga imzo*

chekmasdan ularning xato va kamchiliklarini ko‘rsatgan holda Front-ofis yoki mas’ul ijrochi buxgalterga ijrosiz qaytaradi.

- Bek-ofis xodimi yoki nazoratchi buxgalter tomondan joriy nazorat natijalari ijobiy bo‘lgan taqdirda, u to‘lov hujjatning asl nusxasiga imzo chekadi va uni Bek-ofis boshligi yoki bosh buxgalterga tasdiqlash uchun jo‘natadi
- Bosh buxgalter belgilangan tartibda rasmiylashtirib, dastlabki va joriy nazoratdan o‘tgan pul hisob-kitob hujjatlarining asl va elektron nusxalarni qabul qilib oladi va ushbu to‘lov hujjatlarda qonunchilik hamda bankning ichki siyosatida o‘rnatilgan talablarga rioya qilinishi bo‘yicha umumiy nazoratni amalga oshiradi.

Xulosa. Bank tizimida yakuniy nazorat va audit mexanizmlarining kuchliligi iqtisodiy o‘sishning muhim omillaridan biridir. Ular banklarning moliyaviy barqarorligini mustahkamlaydi, kredit resurslaridan oqilona foydalanishini ta’minlaydi, investitsiyalar oqimini oshiradi va tadbirkorlik faolligini rag‘batlantiradi. Shu sababli zamonaviy iqtisodiyotda bank nazorati va auditni takomillashtirish davlatning makroiqtisodiy strategiyasida ustuvor yo‘nalishlardan biri bo‘lishi zarur.

Yakuniy nazorat bankning kundalik operatsiyalaridan boshlab, moliyaviy hisobotlarigacha bo‘lgan jarayonlar ustidan tizimli nazoratni amalga oshiradi. Bu nazorat shakli xatolarni erta aniqlash, moliyaviy risklarni kamaytirish, shubhali operatsiyalarni bloklash va bankning umumiy moliyaviy intizomini mustahkamlashga yordam beradi. Ichki nazoratning kuchli bo‘lishi bankning likvidligi, to‘lov qobiliyati va kredit portfelining sifatini oshiradi. Bularning barchasi o‘z navbatida iqtisodiyotni moliyaviy resurslar bilan ta’minlash samaradorligini oshiradi.Audit esa - bank faoliyatining mustaqil ekspertlar tomonidan baholanishi bo‘lib, bankda amal qilinayotgan nazorat mexanizmlarining real samaradorligini tekshiradi. Audit natijasida aniqlangan kamchiliklar bank boshqaruviga strategik takliflar asosida taqdim etiladi.

Bu takliflar risklarni boshqarish, ichki nazorat tizimini kuchaytirish, moliyaviy hisobotlarning shaffofligi va ishonchliligini oshirishga yo‘naltiriladi. Auditning mavjudligi bank faoliyatiga bo‘lgan jamoatchilik, investorlar va xalqaro moliyaviy institutlar ishonchini oshiradi.

Nazorat va auditning uzviy bog‘liqligi bank tizimida puxta boshqaruv tizimini shakllantiradi. Bir tomondan, nazorat audit uchun asos bo‘lsa, ikkinchi tomondan, audit nazoratni takomillashtiruvchi mexanizm sifatida namoyon bo‘ladi. Shu orqali banklar o‘z faoliyatini xalqaro standartlarga moslashtiradi, moliyaviy xatarlar darajasini pasaytiradi, kapitalning samarali aylanmasini ta’minlaydi va iqtisodiyotni moliyalashtirish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Yakuniy natijada, kuchli nazorat va sifatli audit tizimiga ega bo‘lgan banklar barqaror ishlaydi, iqtisodiyotga ko‘proq sarmoya kiritadi, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlaydi va umuman iqtisodiyotning barqaror o‘sishiga xizmat qiladi. Shunday ekan, banklarda yakuniy nazorat va auditni rivojlantirish mamlakat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo‘lishi zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ–4611-son qarori, 2020-yil 24-fevral, “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”.
2. Z.A.Umarov - Banklarda buxgalteriya hisobi. (Darslik) - T.:
3. «Nihol print» OK, 2021. - 508 b.
4. Abdullayeva Sh.Z. Bank ishi. Darslik. 2017yil
5. 1834-O‘zbekiston Respublikasi banklarida buxgalteriya hisobini yuritish va buxgalteriya ishlarini tashkil qilish tartibi to‘g‘risidagi yo‘riqnomani tasdiqlash haqida
6. MHXS 1 – “Moliyaviy hisobotni taqdim etish”, IFRS Foundation, 2023.

SOG‘LIQNI SAQLASH TIZIMIDA BENCHMARKING TAHLILNING AYRIM XUSUSIYATLARI

Fozilov Xayot Raximovich
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi kafedrasi katta o‘qituvchisi, hayotjon.fozilov@ferpi.uz

Annotatsiya: Maqolada sog‘liqni saqlash tizimi, uning me’yoriy huquqiy asoslari, sohada benchmarking tahlili, tibbiyot muassasalarida xarajatlarni pasaytirish, tibbiy xizmatlar sifatini yaxshilash orqali uning barqarorligiga erishish yo‘llari ko‘rib chiqilgan. Shu bilan birga qiyosiy (benchmarking) tahlili, uning mazmuni, amalga oshirish bosqichlari hamda uning afzalliklari keng yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: sog‘liqni saqlash tizimi, benchmarking tahlil, uning mazmuni, bosqichlari, maqsadlarni aniqlash, ma’lumotlarni yig‘ish, xorijiy tajribalar.

Аннотация: В статье рассматриваются система здравоохранения, её нормативно-правовая база, бенчмаркинговый анализ в данной сфере, пути достижения её устойчивости за счёт снижения затрат в медицинских организациях и повышения качества медицинских услуг. При этом подробно освещается бенчмаркинговый анализ, его содержание, этапы внедрения и преимущества.

Ключевые слова: система здравоохранения, бенчмаркинговый анализ, его содержание, этапы, постановка целей, сбор данных, зарубежный опыт.

Abstract: The article examines the healthcare system, its regulatory framework, benchmarking analysis in this area, and ways to achieve its sustainability by reducing costs in medical organizations and improving the quality of medical services. Benchmarking analysis, its content, implementation stages, and advantages are covered in detail.

Keywords: healthcare system, benchmarking analysis, its content, stages, goal setting, data collection, international experience.

Mamlakatimiz sog‘liqni saqlash sohasidagi huquqiy munosabatlarni tartibga solish imkonini beruvchi me’yoriy-huquqiy bazaning yaratilishi amalga oshirilayotgan o‘zgarishlarning muhim natijasi bo‘ldi. Nafaqat davlat sog‘liqni saqlash tizimi, balki xususiy tibbiyot muassasalarining rivojlanib borishi, sifatli tibbiy xizmat va albatta ertangi sog‘lom avlod uchun ham dastlabki qadamdir. Mamlakatimiz rahbari tomonidan ushbu sohaga qaratilayotgan e’tiborda ham bir qancha ma’no mujassam. Xususan “O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Sog‘liqni saqlash vazirligi faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmonning e’lon qilingani ta’kidlash joizki ushbu sohaga mamlakat rahbarining bee’tibor emasligining yaqqol namunasidir [1].

Sog‘liqni saqlash tizimi faoliyatini doimiy ravishda o‘rganish, baholash, tahlil va nazorat qilish hamda sohani rivojlantirish bugungi kunning dolzarb vazifalaridandir. Tizimni samarali boshqarish nafaqat tizim barqarorligini ta’minlash, balki aholiga ko‘rsatilayotgan tibbiy xizmatlar sifatini oshirish uchun ham muhim ahamiyat kasb etadi. Bunday yondashuvning eng samarali vositalaridan biri benchmarking tahlili hisoblanadi.

Benchmarking - bu eng yaxshi amaliyotlarni aniqlash va ularni o‘z tizimingizda qo‘llash orqali samaradorlikni oshirish usulidir. Bu jarayon sog‘liqni saqlash muassasalarining faoliyatini obyektiv baholash, ularning moliyaviy resurslardan foydalanish darajasini aniqlash, isrofgarchilik holatlarini aniqlash hamda optimal qarorlar qabul qilishga xizmat qiladi. Hozirgi kunda ko‘plab davlatlar sog‘liqni saqlash tizimlarida benchmarking yondashuvini qo‘llab, bu orqali xarajatlarni kamaytirish, xizmatlar sifatini yaxshilash va aholining salomatligini mustahkamlashga erishmoqda. O‘zbekiston sharoitida bu uslubning qo‘llanilishi yangi bosqichda bo‘lsa-da, mavjud ma’lumotlar asosida tahliliy yondashuvlar ishlab chiqilmoqda.

Sog‘liqni saqlash tizimidagi xarajatlarni tahlil qilish sog‘liqni saqlash tashkilotining moliyaviy holati to‘g‘risida barcha zarur ma’lumotlarni to‘plashdan boshlanadi. Ushbu ma’lumotlarga pullik xizmatlar, davlat subsidiyalari va boshqa manbalardan olingan daromadlar to‘g‘risidagi ma’lumotlar, shuningdek, ish haqi, dori darmon va tibbiy asbob-uskunalar sotib olish, binolarni ijaraga olish, kommunal to‘lovlar va boshqa xarajatlar bo‘yicha xarajatlar to‘g‘risidagi ma’lumotlar kiradi. So‘ngra umumiy xarajatlar tahlil qilinadi va solishtiriladi, ularning qay darajada mos kelishi, moliyalashtirishda ortiqcha yoki kamomad bor-yo‘qligi aniqlanadi. Tahlil shuningdek, sog‘liqni saqlash muassasasining moliyaviy faoliyatidagi qiyinchiliklarni aniqlash va xarajatlarni optimallashtirish bilan birga daromadlarni oshirish imkoniyatlarini izlashni o‘z ichiga oladi.

Ayni damda sog‘liqni saqlash tizimida keng ko‘lamli o‘zgarishlar ro‘y bermoqda, bu barcha odamlarga - shahar aholisidan tortib chekka hududlar aholisigacha, bolalardan tortib keksalargacha ta’sir qiladi. Shu bois yildan yilga bu sohaga ajratilayotgan mablag‘ ko‘payib bormoqda. Tibbiyot boshqa ijtimoiy

xizmatlar kabi fuqarolar uchun ham tobora yaqinlashmoqda. Birlamchi bo‘g‘inda 18 mingdan ziyod tibbiy brigadalar tashkil etilgan.

Kasalliklarga tashxis qo‘yish va davolash amaliyotiga innovatsion texnologiyalar joriy etilmoqda. Ixtisoslashtirilgan tibbiy xizmatda diagnostika usullari 500 taga, davolash usullari 800 taga yetkazildi. Xususiy tibbiyotning keng rivojlanishi tufayli xizmat turlari va ularning soni sezilarli darajada kengaydi. 2024-yilda ushbu sohani rivojlantirishga 36 trillion so‘m yo‘naltirildi, bu o‘tgan yilga nisbatan 25 foizga ko‘pdir. Dastur doirasida birlamchi bo‘g‘in uchun 6 ta yangi skrining testlari ishlab chiqildi va amaliyotga joriy etildi. Bu orqali 106 ming nafar kishida qandli diabet, 194 ming nafarida yurak-qon tomir, 2 mingdan ziyod ayolda saraton, mingga yaqin bolada onkogematologik kasalliklarni erta bosqichda aniqlashga erishildi [2].

Davolash sifati va samaradorligini oshirish doimiy rivojlanishni talab qiladigan asosiy vazifadir. Bu sohada allaqachon sezilarli natijalarga erishildi. 2000 dan ortiq mutaxassislar xorijda o‘qitildi, bu esa hududlarda yuqori texnologiyali operatsiyalarni o‘tkazish darajasini sezilarli darajada oshirish imkonini berdi. Bugungi kunda bu ko‘rsatkich 61 foizni tashkil etmoqda. 43 ta yo‘nalish bo‘yicha 191 ta klinik qo‘llanma xalqaro standartlar asosida yangilandi. Joriy yilda 100 ming nafar bemor maxsus yo‘nalishlar bo‘yicha davolanib, ixtisoslashtirilgan markaz va filiallarga yuborildi. Bunday markazlarning 7 tasi sifat nazorati bo‘yicha xalqaro akkreditatsiyadan o‘tkazilgan. 2025-yilda sog‘liqni saqlash ehtiyojlari uchun 41 trillion so‘m ajratiladi. Bu mablag‘lar yangi shifoxonalar qurish va jihozlash, mavjud quvvatlarni kengaytirish, tibbiy ko‘rik qamrovini oshirishga yo‘naltiriladi [3].

Ma’lumki bugungi kunda mamlakatimizda sog‘liqni saqlash tizimiga alohida e’tibor qaratilmoqda. Jumladan aholiga tibbiy xizmat ko‘rsatish sifatini tubdan yaxshilash, sog‘liqni saqlash tizimiga asosan xorijiy investitsiyalarni jalb qilish hisobiga uning moddiy-texnika bazasini mustahkamlash, nafaqat shahar balki chekka hudud aholisiga ham sifatli tibbiy xizmatlar hajmini oshirish bugungi kunning eng muhim va dolzarb masalalaridan biridir. Sohada olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar xususida fikr yuritilar ekan, ushbu islohotlarning diqqat markazida asosan sog‘liqni saqlash tizimidagi kadrlar yetishmovchiligi va uni bartaraf etish, xususan sohadagi kadrlar salohiyatini mustahkamlash, ularning tibbiy bilim va ko‘nikmalarini oshirish orqali sog‘liqni saqlashning samaradorligi, qulayligi va sifatini oshirish, shuningdek, xarajatlarni minimallashtirish, daromadlarni maksimallashtirish, pirovardida esa tizim barqarorligini ta’minlashdan iborat [4].

Sog‘liqni saqlash tizimida qiyosiy tahlil (benchmarking) - bu bir yoki bir nechta sog‘liqni saqlash tizimlari, tashkilotlari yoki xizmatlarini boshqa tizimlar yoki standartlar bilan taqqoslash jarayonidir. Ushbu tahlilning maqsadi samaradorlikni oshirish, xarajatlarni kamaytirish va xizmat sifatini yaxshilashdir. Qiyosiy tahlil quyidagi asosiy bosqichlardan iborat:

1. Maqsadlarni aniqlash. Qiyosiy tahlilni boshlashdan oldin, tahlilning maqsadlari aniqlanishi kerak. Bu maqsadlar sog‘liqni saqlash tizimining xohlayotganingizni belgilaydi, masalan: - Xarajatlarni kamaytirish; - Xizmat sifatini oshirish; - Bemorlar uchun natijalarni yaxshilash;

2. Taqqoslash obyektlarini tanlash. qaysi jihatlarini Qiyosiy tahlil uchun taqqoslash obyektlari tanlanadi. Bu obyektlar: - Boshqa sog‘liqni saqlash tizimlari yoki tashkilotlari; - Mamlakatlar yoki mintaqalar; - Sog‘liqni saqlash xizmatlari yoki dasturlari;

3. Ma’lumotlarni yig‘ish. yaxshilashni Tanlangan obyektlar haqida ma’lumotlar yig‘iladi. Bu ma’lumotlar quyidagilarni o‘z ichiga olishi mumkin: - Xarajatlar va daromadlar; - Xizmat ko‘rsatish ko‘rsatkichlari (masalan, bemorlar soni, kutish vaqti); - Sifat ko‘rsatkichlari (masalan, bemorlarning qoniqish darajasi);

4. Tahlil qilish. Yig‘ilgan ma’lumotlar tahlil qilinadi. Bu jarayonda: - Taqqoslash ko‘rsatkichlari aniqlanadi (masalan, xarajatlar va natijalar o‘rtasidagi nisbat); - Olingan natijalar asosida farqlar va o‘xshashliklar aniqlanadi;

5. Natijalarni baholash. Tahlil natijalari baholanadi va ularning ahamiyati aniqlanadi. Bu jarayonda: - Qanday o‘zgarishlar amalga oshirilishi kerakligi haqida tavsiyalar beriladi; - Olingan natijalar asosida strategik rejalashtirish amalga oshiriladi;

6. Amalga oshirish. Tahlil natijalari asosida taklif etilgan o‘zgarishlar amalga oshiriladi. Bu jarayonda: - Yangi strategiyalar va jarayonlar joriy etiladi; - O‘zgarishlarning samaradorligi kuzatiladi;

7. Monitoring va qayta tahlil. Amalga oshirilgan o‘zgarishlar natijalari doimiy ravishda monitoring qilinadi va kerak bo‘lganda qayta tahlil qilinadi [5].

Bu jarayon sog‘liqni saqlash tizimining doimiy ravishda yaxshilanishini ta’minlaydi. Qiyosiy tahlilning afzalliklari:

- Samaradorlikni oshirish: Boshqa tizimlar tajribasidan foydalanish orqali samaradorlikni oshirish imkoniyati;

- Xarajatlarni kamaytirish: Eng yaxshi amaliyotlarni o‘rganish orqali xarajatlarni kamaytirish;

- Sifatni yaxshilash: Xizmat sifatini oshirish va bemorlar qoniqishini yaxshilash;

Qiyosiy tahlil sog‘liqni saqlash tizimlarining samaradorligini oshirishda muhim vosita hisoblanadi. Tahlil shuni ko‘rsatadiki, sog‘liqni saqlash muassasalarida benchmarking tahlilini muntazam ravishda olib borish orqali xarajatlar samaradorligini sezilarli darajada oshirish mumkin. Ayrim muassasalarda isrofgarchilik holatlari, ya’ni dori vositalarini ortiqcha zaxiralash, tibbiy jihozlarning noto‘g‘ri rejalashtirilishi va infratuzilma xarajatlarining haddan tashqari oshib ketishi kuzatiladi. Xususiy sektor tajribasini o‘rganish asosida quyidagi xulosalarga kelindi:

- Moliyaviy intizom va ichki nazoratning mavjudligi xarajatlarni kamaytiradi.

-Tashqi audit va KPI tizimi orqali har bir xarajat asoslantirilgan bo‘ladi.

-Raqamlashtirish orqali resurslar harakati aniq kuzatib boriladi. Benchmarking tahlilining yo‘lga qo‘yilishi, bir tomondan, muassasalar o‘rtasida sog‘lom raqobat muhitini shakllantiradi, ikkinchi tomondan esa - resurslardan foydalanishda shaffoflik va samaradorlikni oshiradi. Ushbu iqtisodiy islohotlardan ko‘zlangan maqsad sog‘liqni saqlashning samaradorligi, qulayligi va sifatini oshirish, shuningdek, xarajatlarni kamaytirish va tizim barqarorligini ta’minlashdan iborat [6].

Qiyosiy tahlilning asosiy maqsadlaridan biri bu xarajatlarni pasaytirish, tibbiy xizmatlar sifatini yaxshilash orqali samaradorlikka erishishdan iborat ekan demak sog‘liqni saqlash tizimida dunyo bo‘yicha eng sifatli va samarali xizmat ko‘rsatayotgan bir qator davlatlarning ilg‘or tajribalarini taqqoslash orqali fikrimizni davom ettirsak mubolag‘a bo‘lmaydi. Masalan:

1. Shveysariya: Shveysariya sog‘liqni saqlash tizimi dunyodagi eng yaxshi tizimlardan biri hisoblanadi. Bu aholini to‘liq qamrab olish va yuqori sifatli tibbiy yordam ko‘rsatish, jumladan, mutaxassislardan tezkor foydalanish va davolashning innovatsion usullarini ta’minlaydi.

2. Fransiya: Fransiya sog‘liqni saqlash tizimi ham tibbiy xizmatlardan universal foydalanish va keng ko‘lamli davolanishni ta’minlovchi eng yaxshi tizimlardan biri hisoblanadi . U majburiy ijtimoiy sug‘urta modeliga asoslanadi.

3. Singapur: Singapur sog‘liqni saqlash tizimi xususiy va davlat mablag‘lari asosida qurilgan yuqori sifatli tibbiy yordamni taqdim etadi. Singapur sog‘liqni saqlash sohasidagi ilg‘or texnologiyalari va innovatsiyalari bilan ham tanilgan.

4. Germaniya: Germaniya dunyodagi eng rivojlangan sog‘liqni saqlash tizimlaridan biriga ega. Uning modeli majburiy ijtimoiy sug‘urtaga asoslangan bo‘lib, u hamma uchun foydalanish imkoniyatini va tibbiy xizmatning yuqori darajasini ta’minlaydi.

5. Lyuksemburg: Lyuksemburg barcha fuqarolar va aholiga bepul majburiy tibbiy xizmatni, shu jumladan yuqori sifatli tibbiyot va innovatsion texnologiyalardan universal foydalanishni taklif etadi.

6. Shvetsiya: Shvetsiya sog‘liqni saqlash tizimi ham dunyodagi eng yaxshi tizimlardan biri hisoblanadi. U majburiy ijtimoiy sug‘urtaga asoslangan bo‘lib, sog‘liqni saqlash xizmatlarining hamma uchun qulayligi, yuqori sifati va bir tekis taqsimlanishini ta’minlaydi. Sog‘liqni saqlash tizimidagi tibbiy yordam sifati ko‘plab omillarga, jumladan, foydalanish imkoniyati, samaradorlik, innovatsiyalar va ixtisoslashtirilgan tibbiy xizmatlarning mavjudligiga bog‘liq.

Ushbu tadqiqot asosida quyidagi asosiy xulosalar va tavsiyalar ishlab chiqildi:

- Sog‘liqni saqlash muassasalarining xarajatlar tuzilmasi o‘rtasida sezilarli tafovutlar mavjud.
- Xususiy sektor xarajatlarni samaraliroq boshqarayotgan bo‘lsa-da, davlat muassasalarida moliyaviy rejalashtirish mexanizmlari yetarli emas.
- Benchmarking orqali aniqlangan eng yaxshi amaliyotlar boshqa muassasalar uchun namuna bo‘la oladi.

Shu o‘rinda quyidagi tavsiyalarni berib o‘tamiz:

- Fikrimizcha har bir muassasa uchun moliyaviy ko‘rsatkichlarning yillik benchmarking tahlilini yuritish majburiy etib belgilanishi zarur;
- Dori vositalari va infratuzilma xarajatlariga normativ cheklovlar joriy etish maqsadga muvofiqdir;
- Ichki moliyaviy monitoring tizimi yaratilsin va u real vaqt rejimida ishlashini ta’minlash;
- Har bir xarajat KPI orqali asoslantirilishi zarur;
- Moliyaviy ko‘rsatkichlar bo‘yicha ochiq axborot tizimi yaratilib, barcha muassasalarning samaradorlik darajasi e’lon qilinib borilishini ta’minlash [7].

Xulosa qilib aytganda, jahon miqyosida sog‘liqni saqlash tizimlarini samarali boshqarish va raqobatbardosh tibbiyot infratuzilmasini shakillantirishda benchmarking yondashuvi muhim vosita sifatida keng qo‘llanilmoqda. Ushbu tahlil sog‘liqni saqlash muassasalari faoliyatini boshqa ilg‘or tashkilotlar ko‘rsatkichlari bilan taqqoslash, eng yaxshi tajribalarni o‘rganish va amaliyotga joriy etishni nazarda tutar ekan o‘ylaymizki, O‘zbekiston ana shu xorijiy mamlakatlar bilan sog‘liqni saqlash tizimi borasida iqtisodiy aloqalarini yaxshilab, ularning boy va ilg‘or tajribalarini to‘liq o‘rganib, mamlakatimizda tibbiy sohani rivojlantirish uchun barcha imkoniyatlarni ishga solishi maqsadga muvoffiq bo‘lar edi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Sog‘liqni saqlash vazirligi faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” Farmoni, 06.09.2023 yildagi PF-156-son. https://lex.uz/uz/docs/-6597701
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston respublikasi sog‘liqni saqlash tizimini tubdan takomillashtirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar to‘g‘risida” Farmoni, 07.12.2018 yildagi PF-5590-son. https://lex.uz/docs/-4096197
3. Prezident Shavkat Mirziyoyev huzurida sog‘liqni saqlash sohasida qilingan ishlar va 2025-yilga mo‘ljallangan ustuvor vazifalariga bag‘ishlangan yig‘ilish materialaridan. https://president.uz/oz/lists/view/7784
4. Косорукова И. В., Мощенко О. В., Усанов А. Ю. “Экономический анализ”: Учебник для бакалавриата и магистратури.– Москва: Университет “Синергия”, 2021. – 360.
5. M.Y.Raximov, N.N.Mavlanov N.N.Kalandarova; Iqtisodiy tahlil. Darslik.– T.: “Iqtisod-Moliya”,
6. I.N.Qo‘ziyev, SH.V.G‘aniyev, A.S.Ramazonov. Byudjet hisobi va nazorati: Darslik. – T.: “Nihol print” OK, 2022. 632 b.
7. Хабриев, Р. У., & Коломийченко, М. Е. (2024). Сравнительный анализ систем здравоохранения на основе построения рейтинга. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины, 32(3), 303-310.

MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARIGA O‘TISHNING AMALIYOTDAGI USULLARI

Ashiraliyeva Shahloxon G‘ayratjon qizi,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti, e-mail: shahloxon_ashiraliyeva@fstu.uz,
Jo‘rayeva Zilolaxon Ilxomjon qizi,
Farg‘ona davlat texnika universiteti,
2-kurs magistratura talabasi, e-mail: dimalauraa@gmail.com

Annotatsiya. Korxonalar faoliyatini qiyoslashuvchanligi oshishi, ularning xalqaro bozorga chiqish va investitsiyalarni jalb etish imkoniyatini sezilarli darajada oshiradi. O‘z navbatida, korxona faoliyatini baholash uchun eng ishonchli va ommaviy manba uning moliyaviy hisobotlaridir. Maqolada moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tishning usullari va ushbu tizimlarning afzallik va kamchiliklari muhokama qilinadi. Transformatsiya usuli kam xarjligi va qisqa muddatda amalga oshirish imkoniyati sababli ommalashgan bo‘lsa-da, ishonchlilik jihatdan parallel hisoblash tizimidan foydalanish maqsadga muvofiq bo‘ladi.

Kalit so‘zlar: MHXS, BHMS, moliyaviy hisobot, transformatsiya usuli, parallel hisob tizimi

Abstract. An increase of comparability of enterprises’ activities notably enhances the opportunity of entering international markets and attracting investments for them. In turn, financial statements are publicly available and reliable source for assessing a company’s performance. The article discusses the available methods of transitioning to International Financial Reporting Standards and assesses the advantages and disadvantages of those systems. Though the transformation method of transitioning has become popular due to its cost efficiency and short implementation period, from the perspective of reliability, it is more advisable to use the parallel accounting system.

Keywords: IFRS, NAS, financial reporting, transformation method, parallel accounting system

Аннотация. Повышение сопоставимости деятельности предприятий значительно расширяет их возможности выхода на международный рынок и привлечения инвестиций. В свою очередь, самым надёжным и общедоступным источником для оценки деятельности компании являются её финансовые отчёты. В статье рассматриваются методы перехода на Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО), а также их преимущества и недостатки. Хотя метод трансформации получил распространение благодаря своей низкой стоимости и коротким срокам внедрения, с точки зрения надёжности целесообразнее использовать систему параллельного учёта.

Ключевые слова: МСФО, НСБУ, финансовая отчётность, метод трансформации, система параллельного учёта

Kirish. So‘nggi yillarda Respublikamizda uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash doirasida moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlariga o‘tish yuzasidan tegishli islohotlar amalga oshirilmoqda. Buning yaqqol isboti sifatida O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti 2020 yil 24 fevralda MHXSni joriy etish jarayonini tubdan qayta ko‘rib chiqishni nazarda tutuvchi «Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi PQ-4611-son qarorini imzolanganligini ko‘rish mumkin. Mazkur prezidentimizning qaroriga binoan tijorat banklari, sug‘urta tashkilotlari, aksiyadorlik jamiyatlari va yirik soliq to‘lovchi bo‘lgan yuridik shaxslar 2021 yil 1 yanvardan boshlab, buxgalteriya hisobini yuritishda moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlariga amal qilishni boshladilar.[1] Shuningdek, tadbirkorlik subyektlari ixtiyoriy ravishda moliyaviy hisobotlarini moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlariga muvofiq tayyorlagan taqdirda, buxgalteriya hisobining milliy standartlari bo‘yicha moliyaviy hisobot taqdim etishdan ozod etilishi belgilab qo‘yilayotgani ham muhim ahamiyat kasb etadi. Bu esa barcha korxonalarning transformatsiya jarayonidan xabardor bolishlari zaruriyatini anglatadi.

Asosiy qism. MHXSlari asosida moliyaviy hisobotni tuzish uchun amaliyotimizda milliy standartlar asosida tuzilgan moliyaviy hisobotni transformatsiya qilish yoki bevosita MHXSlari bo‘yicha hisob yuritish usullaridan foydalaniladi. O‘z navbatida bu moliyaviy hisobot transformatsiyasi metodologiyasini takomillashtirishga bo‘lgan ehtiyojni taqozo etadi. Devid A. va Christopher N. Larning ’International Financial Reporting and Analysis’ nomli kitobi MHXS larini keng qamrovda o‘rganish uchun foydali manba hisoblanadi. [2] Bugungi kunda transformatsiya masalalari bo‘yicha birqancha ishlar amalga oshirilgan bo‘lsa-da, o‘zbek tilida adabiyotlar va ilmiy maqolalar yetarli darajada emas. Ya’ni, moliyaviy hisobot transformatsiyasi masalasi maxsus e’tibor talab etadigan dolzarb mavzu hisoblanadi. Smit J. [3] va Ermatov B. Larning [4] maqolalarida ham MHXSga moslashtirishning dolzarbligi masalasi muhokama qilingan

Transformatsiya bosqichlari usuli. Avvalambor, transformatsiya qilish usulini ko‘rib chiqsak. Transformatsiya usuli kam chiqim va nisbatan murakkablik darajasi pastligi sababli eng ko‘p qo‘llaniladigan usul hisoblanadi. Moliyaviy hisobotni transformatsiya qilish qoidalarini belgilaydigan maxsus MHXS yo‘q. Biroq, 1-son MHXS “MHXSlarini birinchi marta qo‘llash” standarti qoidalari MHXSga birinchi marta o‘tish jarayonida ham yo‘riqnoma ham bajarilishi talab etilgan qoidalar to‘plami bo‘lib xizmat qiladi. Shuningdek, 1-son MHXSga asosan har bir korxona o‘zining hisob siyosatida transformatsiya asoslarini mustaqil ishlab chiqishi lozim.

Moliyaviy hisobot transformatsiyasi besh bosqichni o‘z ichiga oladi.

Transformatsiya jarayonining amalga oshirilish bosqichlarini quyida ko‘rib chiqsak:

Birinchi bosqichda, milliy standartlar bo‘yicha tayyorlangan moliyaviy hisobot komponentlari, shu jumladan balans, foyda va zararlar va boshqa hisobot moddalarining kengaytmalari aks ettirilgan analitik hisob ma’lumotlari, hamda kerakli bo‘lgan boshqa boshlang‘ich hujjatlarni tayyorlash zarur.

Ikkinchi bosqichda, balansning aktivlar, majburiyatlar va xususiy kapital elementlarini qayta klassifikatsiyalash va baholash jarayonidan o‘tkaziladi. Foyda va zararlar to‘g‘risidagi hisobotning ham tegishli bo‘lgan har bir moddasi xalqaro standartlarga moslab qayta klassifikatsiya qilinadi va baholanadi. Boshqa hisobotlar elementlarini ham birma-bir xalqaro standartlar talablariga muvofiqlashtirish choralari ishlab chiqiladi.

Uchinchi bosqichda, BHMSlari asosida qilingan provodkalar farq qilgan yoki yetmagan taqdirda, qo‘shimcha provodkalar jadvali ishlab chiqiladi, hamda MHXSlari darajasiga yetkazish uchun tegishli tuzatishlar kiritiladi.

To‘rtinchi bosqichda, MHXSlari talablariga muvofiq bo‘lgan hisobot, buxgalteriya provodkalari yordamida tegishli tuzatishlar kiritilgandan keyin tuziladi.

Yakunlash jarayonida, milliy standartlar asosida tuzilgan hisobotlardagi atamalar, ko‘rsatkichlarning nomlanishi, ularning qisqartmasini xalqaro standartlarga mos keladigan atamalarga o‘tkazish lozim. MHXSlariga o‘tishda atamalardan to‘g‘ri foydalanish muhim rol o‘ynaydi. Agarda ko‘rsatkich qayta guruhlanish, baholash asosida qiymati xalqaro standartlarga muvofiq kelsa-da uning nomlanishi muvofiq bo‘lmasa, uni o‘qish qiyinlashadi, chalkashliklarga olib keladi. Shu bois, atamalar tizimini xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish lozim bo‘ladi.

Transformatsiya usulining afzallik va kamchiliklari. Transformatsiya usulining kamchilik va afzallik taraflari mavjud bo‘lib, uning afzalliklariga quyidagilar kiradi:

Parallel hisob yuritishga nisbatan sarflanadigan vaqt ancha kam bo‘ladi;

Tejamkor hisob tizimi hisoblanib, kamroq ishchi kuchi va xarajat ketadi;

Korxona uchun hisob yuritish eng yaxshi protsedurasi tanlab olinsa, ma’lumotlarni transformatsiya qilish jarayoni oson bo‘ladi;

Korrektrovka yozuvlari bilan hisoblar o‘rtasidagi farqlanish aniq namoyon bo‘ladi;

Hisob-kitoblar har yili takrorlanganligi sababli, korxona bir necha yilda o‘z faoliyati uchun mukammal tizimni shakllantirib olishi mumkin.

Ushbu usulning kamchiliklarini ham sanab o‘tish joiz:

Xatoliklarga yo‘l qo‘yish hamda ma’lumotlarni qasdan o‘zgartirish ehtimoli yuqori;

BHMSlari bo‘yicha tuzilgan moliyaviy hisobotga qaramligi va ularsiz MHXS hisobotlarini tuzishning imkoni yo‘qligi;

Faqat moliyaviy hisobotlar ma’lumotlari bilan cheklaniladi, tranzaksiyalarni chuqurroq o‘rganishning imkoni bo‘lmaydi.

Parallel hisob yuritish. Transformatsiya usuliga alternativ bo‘lgan parallel hisob yuritish metodida korxonada har ikkala hisoblar (BHMS va MHXS) parallel holda yuritiladi. Ushbu jarayon konvensiya jarayoni deb ham nomlanadi. Parallel usul ko‘p xarajatiligi, hisob yuritish vaqtining salmoqli darajada oshishi hamda malakali kadrlar yetishmasligi sababli kam ishlatiladi. Ammo, parallel hisob tizimi ma’lumotlarining ishonchliligi, obyektiv axborotlar olish imkoniyati, MHXSlaridan og‘ish holatlarining kamayishi, mutaxassislar malakasini oshirish imkoniyati, MHXSlari va BHMSlari ma’lumotlarini aniq solishtirish imkoniyatlari orqali transformatsiya usulidan ustun turadi.

Xulosa. Tizimlarning afzallik va kamchiliklarini inobatga olgan holda, xulosa qilib aytganda, transformatsiya usuli vaqt va mablag‘ni tejashga yordam beradi, parallel hisoblash usuli esa xatolar ehtimolini kamaytiradi hamda ma’lumotlar ishonchliligini oshiradi. Xalqaro bozorga chiqishni istaydigan yoki investorlarni jalb etishni istagan korxona parallel usuldan foydalanishi ustunroq bo‘ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Sh. Mirziyoyev. PQ-4611-son «Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida» 24.02.2020.
2. Alexander, D., & Nobes, C. (2016). International Financial Reporting and Analysis. Cengage Learning EMEA.
3. Smit, J. (2020). Transition to IFRS: Practical Issues and Challenges. London: Oxford University Press.
4. Eshmatov, B. (2021). “Milliy buxgalteriya standartlarini MHXSga moslashtirishning dolzarbligi.“ Iqtisodiyot va moliya, 7(3), 45-52.
5. Qurbanov Z.N., Akramov F.A. (2015) Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tishning dolzarb masalalari. // Biznes-ekspert, 4-son. 2015.

BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA BANKLARINING O‘RNI

Yakubov Valijon Ganiyevich,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi.

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda banklarining rolini batafsil o‘rganishga qaratilgan. Zamonaviy tahdidlar va muvozanatli rivojlanishni ta’minlash zarurati sharoitida tijorat banklari oddiy moliyaviy vositachilik doirasidan chiqib, iqtisodiy transformatsiya jarayonining asosiy ishtirokchisiga aylanmoqda. Shundan kelib chiqqan xolda, tadqiqotda bank tizimining asosiy funksiyalarini tizimlashtirish amalga oshirilgan, tijorat banklarining iqtisodiyotning real sektoriga ta’sir ko‘rsatish mexanizmlari tadqiq

etilgan, shuningdek, barqaror rivojlanish tamoyillarini amalga oshirish bilan bog‘liq banklar faoliyatining yangi yo‘nalishlari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: tijorat banklari, barqaror iqtisodiy o‘sish, moliyaviy vositachilik, kreditlash, ESG-banking, “yashil” moliya, moliyaviy barqarorlik, inklyuziv rivojlanish.

Аннотация. Данное исследование направлено на детальное изучение роли банков в обеспечении устойчивого экономического роста. В условиях современных вызовов и необходимости обеспечения сбалансированного развития коммерческие банки выходят за рамки обычного финансового посредничества и становятся ключевыми участниками процесса экономической трансформации. Исходя из этого, в исследовании осуществлена систематизация основных функций банковской системы, исследованы механизмы воздействия коммерческих банков на реальный сектор экономики, а также проанализированы новые направления деятельности банков, связанные с реализацией принципов устойчивого развития.

Ключевые слова: коммерческие банки, устойчивый экономический рост, финансовое посредничество, кредитование, ESG-банкинг, "зеленые" финансы, финансовая стабильность, инклюзивное развитие.

Abstract. This study is aimed at a detailed study of the role of banks in ensuring sustainable economic growth. In the context of modern threats and the need to ensure balanced development, commercial banks are becoming a key participant in the process of economic transformation, moving beyond the framework of simple financial intermediation. Based on this, the study systematized the main functions of the banking system, investigated the mechanisms of commercial banks’ influence on the real sector of the economy, and also analyzed new areas of banking activity related to the implementation of the principles of sustainable development.

Keywords: commercial banks, sustainable economic growth, financial intermediation, lending, ESG banking, green finance, financial stability, inclusive development.

KIRISH

Zamonaviy dunyoda hayotning barcha sohalari - iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik sohalarning uyg‘un rivojlanishini o‘zida mujassam etgan barqaror iqtisodiy o‘sish barcha davlatlar uchun eng muhim vazifadir. Barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish uchun katta moliyaviy resurslar va mavjud iqtisodiy modellarni o‘zgartirish zarur.

Tijorat banklari moliya tizimining markaziy bo‘g‘ini sifatida an’anaviy faoliyat doirasidan chetga chiqqan holda yangi vazifalar va imkoniyatlar bilan to‘qnash kelmoqda [1]. Bugungi kunda banklar iqtisodiy tizimda asosiy o‘rinni egallab, ko‘plab muhim vazifalarni bajarmoqda. Ular korxona va tashkilotlarni zarur resurslar bilan ta’minlaydigan moliyaviy institut bo‘lib, ularning barqarorligi va xavfsizligini ta’minlaydi.

Bundan tashqari, banklar yangi loyihalar va g‘oyalarni faol qo‘llab-quvvatlamoqda, muhim tashabbuslarni moliyalashtirish va kichik biznesni rivojlantirishga ko‘maklashmoqda. Banklarning asosiy vazifalaridan biri qarz berishdir. Bu orqali odamlar ko‘chmas mulk, avtomobil va boshqa qimmatbaho aktivlar kabi qimmatbaho narsalarni sotib olishlari mumkin.

Zamonaviy dunyoda asosiy ustuvor yo‘nalishlardan biri barqaror iqtisodiy o‘sish bo‘lib, u jamiyat hayotining barcha sohalari: iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik sohalarning uyg‘un rivojlanishini nazarda tutadi [2]. Ushbu maqsadlarga erishish uchun katta moliyaviy resurslar va an’anaviy iqtisodiy modellarni o‘zgartirish talab etiladi.

Bunday vaziyatda moliya tizimining asosiy elementlari bo‘lgan tijorat banklari odatiy faoliyat doirasidan tashqari yangi muammolar va imkoniyatlarga duch kelmoqda. Tijorat banklari xilma-xil bank operatsiyalari bilan shug‘ullanuvchi moliyaviy muassasalardir. Ular bo‘sh pul mablag‘larini jalb qilib, ularni kredit va investitsiyalarga aylantiradi. Tijorat banklari moliyaviy resurslarni bir vaqtning o‘zida iqtisodiy jihatdan samarali, ijtimoiy va ekologik talablarga javob beradigan loyihalar va tarmoqlarga yo‘naltirish orqali barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi.

ASOSIY QISM

Barqaror iqtisodiy o‘sish milliy iqtisodiyotlar uchun ustuvor vazifa bo‘lib, raqobatbardoshlikni oshirish, ish o‘rinlarini yaratish va aholi turmush sifatini yaxshilashga qaratilgan. Ushbu maqsadlarga erishish uchun samarali va barqaror moliyaviy tizim zarur bo‘lib, uning asosiy elementi tijorat banklari hisoblanadi [3]. Ular jamg‘armalarning investitsiyalarga aylanishini ta’minlaydi, korxonalarning rivojlanishini rag‘batlantiradi, innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlaydi va moliyaviy infratuzilmani shakllantirishga yordam beradi.

Global iqtisodiy beqarorlik sharoitida tijorat banklari har qanday qiyinchiliklarga tayyor bo‘lishi va xatarlarni boshqarish uchun zarur ko‘nikmalarga ega bo‘lishi bilan alohida ahamiyat kasb etadi. An’anaviy tijorat banklari iqtisodiyotni rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi, ular o‘z faoliyatini quyidagi bir nechta asosiy yo‘nalishlarda amalga oshiradi:

1. Kredit yo‘nalishlari. Banklar jamg‘armalarni investitsiyalarga aylantirishga yordam beradigan eng muhim vositalardir. Ular tadbirkorlik faoliyatini ham, iste’mol xarajatlarini ham moliyalashtirishni ta’minlaydi. Bu, ayniqsa, kichik va o‘rta korxonalarni kreditlashda yaqqol namoyon bo‘ladi, uning hajmi iqtisodiy o‘sish sur’atlariga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

2. Investitsiya yo‘nalishlari. Banklar qimmatli qog‘ozlarni emissiya qilish va joylashtirish orqali iqtisodiyotning real sektoriga kapital oqimini rag‘batlantiradi. Bu investitsion faollikni oshirish va biznesni rivojlantirish imkoniyatlarini kengaytirishga yordam beradi.

3. Monetar maqsadlar. Markaziy bankning pul-kredit siyosatini amalga oshiruvchilar sifatida banklar iqtisodiyotdagi pul taklifi va foiz stavkalariga

sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Bu davlatga iqtisodiy jarayonlarni samarali tartibga solish va inflyatsiyani nazorat qilish imkonini beradi.

Shuningdek, bank sektori moliyaviy xizmatlar ko‘rsatish va turli loyihalarga sarmoya kiritish orqali iqtisodiyotni rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi. Banklar yuqorida ko‘rsatilgan asosiy yo‘nalishlarini amalga oshirish jarayonida o‘z xususiyatiga ko‘ra iqtisodiy o‘sishga ham hissa qo‘shishadi buni bir nechta usullarda amalga oshiradi:

1. Korxona va tashkilotlarga kreditlar va qarzlar berish ularga loyihalarni amalga oshirish va biznesni rivojlantirish uchun zarur resurslarni olish imkonini beradi.

2. Yo‘llar, energetika obyektlari va boshqa infratuzilma inshootlari qurilishi kabi turli loyihalarga sarmoya kiritish yangi ish o‘rinlarini yaratish, unumdorlikni oshirish va umumiy iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shadi.

3. Kichik va o‘rta biznesni kreditlar va qarzlar berish orqali qo‘llab-quvvatlash ularning rivojlanishi va kengayishiga yordam beradi [4].

4. Innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash. Innovatsion loyihalarga sarmoya kiritish orqali banklar yangi texnologiyalarni rivojlantirishga hissa qo‘shadi, bu esa iqtisodiyot uchun yangi bozorlar va imkoniyatlar ochadi.

5. Eksportni qo‘llab-quvvatlash Banklar eksportchilarga moliyaviy xizmatlar ko‘rsatish va ularning xalqaro miqyosdagi faoliyatiga ko‘maklashish orqali ularni qo‘llab-quvvatlashda faol ishtirok etmoqda.

6. Likvidlikni ta’minlash. Banklar iqtisodiyotning likvidliligini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi, kompaniyalar va tashkilotlarga loyihalarni amalga oshirish va faoliyatni qo‘llab-quvvatlash uchun zarur resurslardan foydalanish imkoniyatini beradi.

7. Risklarni boshqarish. Banklar, shuningdek, kreditlash va investitsiyalash bilan bog‘liq moliyaviy xatarlarni boshqarishda muhim rol o‘ynaydi, bu esa iqtisodiyotning moliyaviy barqarorligi va barqarorligini saqlashga yordam beradi.

Iqtisodiyotning barqaror rivojlanishni ta’minlash sharoitida bank sohasini rivojlantirishning bir nechta yangi yo‘nalishlari amalga oshirmoqda ularda quydagilarini ajratib ko‘rsatish mumkin:

1. Yashil moliyani rivojlantirish. Banklar ekologiya va barqaror rivojlanish sohasidagi loyihalarni moliyalashtirishga qaratilgan yashil moliyaviy mahsulotlar va xizmatlarni faol rivojlantirmoqda.

2. Texnologiyalarning rivojlanishi. Banklar o‘z xizmatlarining samaradorligi va xavfsizligini oshirish uchun sun’iy intellekt, blokcheyn va fintech kabi yangi texnologiyalarni faol joriy etmoqda.

3. ESG-bankingni rivojlantirish. Banklar o‘z faoliyatida ESG tamoyillarini joriy etish orqali ijtimoiy mas’uliyat va barqaror rivojlanish masalalariga e’tibor qaratmoqda.

4. "Yashil" moliyalashtirish. Rivojlangan mamlakatlarda qayta tiklanuvchi energetika, energiya samaradorligi va barqaror infratuzilma loyihalarini

moliyalashtirish hajmi yiliga o‘rtacha 15-20 foizni tashkil etib, barqaror o‘sishni ko‘rsatmoqda.

5. Ijtimoiy yo‘naltirilgan bank ishi. Banklar ijtimoiy tadbirkorlik, arzon uy-joy va ta’limni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan mahsulotlarni ishlab chiqmoqda.

Olingan natijalar zamonaviy iqtisodiyotda tijorat banklarining roli sezilarli darajada o‘zgarganligini ko‘rsatadi. Ular an’anaviy moliyaviy vositachilardan barqaror iqtisodiy tizimni shakllantirish jarayonining faol ishtirokchilariga aylandi. Shuningdek ular nafaqat qarz mablag‘larini taqdim etish vazifasini bajaradi, balki yangi mahsulotlarni yaratish, moliya bozorlarini rivojlantirish va iqtisodiyotni mustahkamlashga hissa qo‘shadi.

Banklar uchun foyda olishga intilish va jamiyat oldidagi mas’uliyat o‘rtasidagi muvozanatni topish muhimdir. Foydaga haddan tashqari e’tibor qaratish salbiy oqibatlarga olib kelishi mumkin, rivojlanishga e’tibor qaratish esa iqtisodiyotni mustahkamlashga yordam beradi.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, bugungi kunda banklar iqtisodiy tizimning ajralmas elementi bo‘lib, uning faoliyati va rivojlanishida muhim rol o‘ynaydi. Ular korxonalar va davlat uchun moliyalashtirish manbai bo‘lib, yangi loyihalarni amalga oshirishni qo‘llab-quvvatlashni ta’minlaydi va biznesni rivojlantirishga yordam beradi.

Bundan tashqari, banklar pul mablag‘larining saqlanishini nazorat qiladi va ehtimoliy yo‘qotishlarning oldini oladi. Texnologiyalar va iqtisodiy jarayonlar doimiy ravishda rivojlanib borayotgan zamonaviy dunyoda banklar o‘zlarining raqobatbardoshligi va barqarorligini saqlab qolish uchun yangi voqeliklarga moslashishlari va ilg‘or texnologiyalarni joriy etishlari zarur.

Tadqiqotlar shuni tasdiqlaydiki, banklar iqtisodiy rivojlanishga sezilarli ta’sir ko‘rsatib, uning o‘sishi va yaxshilanishiga hissa qo‘shadi. Uzoq muddatli barqarorlik va raqobatbardoshlikni ta’minlash uchun banklar doimiy ravishda rivojlanishi va o‘zgaruvchan bozor sharoitlariga moslashishi kerak.

Bundan tashqari, banklar mas’uliyatli biznesni rivojlantirish va jamiyatga foyda keltiradigan mahsulotlarni yaratish orqali atrof-muhitni saqlashga hissa qo‘shishi mumkin.

Banklar iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirishda muhim rol o‘ynaydi, chunki ular mablag‘larni istiqbolli loyihalarga sarflaydi. Ular kichik va o‘rta biznes uchun ishonchli hamkor bo‘lib, uning rivojlanishi va kengayishiga hissa qo‘shmoqda. Banklar korxonalarni moliyaviy resurslar bilan ta’minlaydi, xatarlarni sinchkovlik bilan baholaydi va nazorat qiladi. Bundan tashqari, ular mijozlar mablag‘larining xavfsizligi va saqlanishini ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati.

1. Анализ деятельности коммерческого банка: учебник / А.А. Казимагомедов, А.А. Абдулсаламова; под ред. проф. А.А. Казимагомедова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 421 с.

2. Hariram, N. P., Mekha, K. B., Suganthan, V., & Sudhakar, K. (2023). Sustainalism: An integrated socio-economic-environmental model to address sustainable development and sustainability. Sustainability, 15(13), 10682.

3. Якубов, В. Ғ. (2020). Финансирование инвестиционных программ в модернизации производства. In Минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ва инновацион жиҳатлари (pp. 547-551).

4. Кудбиев Н., Тожиматов А. Korxonalarning tijorat banklari bilan o‘zaro munosabatlari tizimini takomillashtirish masalalari //Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. 2. – С. 75-84.

KORXONALAR MOLIYAVIY HOLATINING TAHLILI VA UNI PROGNOZLASHDA INNOVATSION YONDASHUV

Isomitdinova Gulbaxor Kurbonaliyevna,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi, gulbaxor.isomitdinova@ferpi.uz

Annotatsiya. Moliyaviy tahlil innovatsion faoliyatni rejalashtirishda asosiy bosqichlardan biridir, U korxonaning mavjud resurslari, qarz majburiyatlari va moliyaviy imkoniyatlarini aniqlashda yordam beradi. Maqolada innovatsion faoliyat jarayonida moliyaviy holat tahlili, uning ahamiyati va zarurligi qolaversa, korxonalarda moliyaviy holatni prognozlash masalalari ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar. Innovatsion faoliyat, moliyaviy holat, uning asosiy ko‘rsatkichlari, tahlil turlari, prognozlash usullari, moliyaviy tahlilni takomillashtirish.

Аннотация. Финансовый анализ является одним из основных этапов планирования инновационной деятельности, он помогает определить имеющиеся ресурсы, долговые обязательства и финансовые возможности предприятия. В статье рассматривается анализ финансового состояния в процессе инновационной деятельности, его важность и необходимость, а также вопросы прогнозирования финансового состояния предприятий.

Ключевые слова. Инновационная деятельность, финансовое состояние, его основные показатели, виды анализа, методы прогнозирования, совершенствование финансового анализа.

Abstract. Financial analysis is one of the main stages in planning innovative activities, it helps to determine the available resources, debt obligations and financial capabilities of the enterprise. The article considers the analysis of the financial situation in the process of innovative activities, its importance and necessity, as well as the issues of forecasting the financial situation in enterprises.

Keywords: Innovative activity, financial condition, its main indicators, types of analysis, forecasting methods, improvement of financial analysis.

Bugungi kunda iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi innovatsion faoliyat bilan chambarchas bog‘liq. Har bir korxona raqobatbardosh bo‘lishi uchun yangi texnologiyalarni joriy etish, mahsulot sifatini yaxshilash va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga intiladi. Biroq innovatsion faoliyat katta miqdordagi moliyaviy resurslarni talab etadi.Shu sababli bu jarayonda korxonaning moliyaviy holatini chuqur tahlil qilish, kelgusidagi natijalarni prognoz qilish, moliyaviy oqimlarni samarali boshqarish muhim ahamiyat kasb etadi.

“Moliyaviy holat” deyilganda, xo‘jalik yurituvchi subyektning o‘z faoliyatini moliyalashtirish imkoniyatlari tushuniladi. U xo‘jalik subyektlari normal faoliyati uchun zarur bo‘lgan moliyaviy resurslar bilan ta’minlanganligi, ularning maqsadli joylashtirilganligi va samarali foydalanilganligi, boshqa yuridik va jismoniy shaxslar bilan moliyaviy hamkorligi, to‘lovga qobilligi va moliyaviy barqarorligi bilan tavsiflanadi. Xo‘jalik subyektlarining moliyaviy holati barqaror, nobarqaror, krizis holatida bo‘lishi mumkin. Korxona moliyaviy holati ishlab chiqarish, tijorat, moliyaviy faoliyati natijalariga bog‘liq. Agar ishlab chiqarish va moliya rejalari muvaffaqiyatli bajarilsa, bu holat korxona moliyaviy holatiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Aksincha, agar mahsulot ishlab chiqarish va sotish rejasi bajarilmagan, xarajatlar oshgan bo‘lsa, tushum va foyda hajmining kamayishi kuzatiladi. Bu esa oqibatda, korxona moliyaviy holati va to‘lovga qobiliyatligini yomonlashishiga olib keladi. Moliyaviy holat tahlilining maqsadi – moliyaviy faoliyatdagi kamchiliklarni o‘z vaqtida aniqlash va bartaraf etish, korxona moliyaviy holati va uning to‘lovga qobiliyatliligini yaxshilashning imkoniyatlarini aniqlashdir.

Innovatsion faoliyat - bu yangi mahsulotlar yaratish, ilg‘or texnologiyalarni joriy etish, ilmiy tadqiqotlarni tijoratlashtirish kabi jarayonlarni o‘z ichiga oladi. Ushbu faoliyat yuqori darajada moliyaviy resurslar talab qiladi, shuning uchun uni muvaffaqiyatli yuritish uchun korxonaning moliyaviy holatini chuqur tahlil qilish va kelajakda qanday moliyaviy oqimlar kutilayotganini prognozlash zarur [1].

Moliyaviy tahlil innovatsion faoliyatni moliyaviy jihatdan baholash, xavf-xatarlarni aniqlash va qarorlar qabul qilishda asosiy rol o‘ynaydi. Korxonalar moliyaviy holat tahlilida asosan quyidagi tahlil turlari amalga oshiriladi:

Gorizontal tahlil-Moliyaviy ko‘rsatkichlar vaqt bo‘yicha (masalan, yilma-yil) o‘zgarishini o‘rganadi. Gorizontal tahlil - bu bir necha davr mobaynida kompaniyaning moliyaviy ko‘rsatkichlaridagi o‘zgarishlarni tahlil qilish usuli. U vaqt bo‘yicha solishtirishni anglatadi: masalan, bir yilning moliyaviy natijalari oldingi yil bilan taqqoslanadi.(Masalan: 2024-yil bilan 2025-yilning daromadlarini solishtirish). Uning asosiy maqsadi kompaniyaning o‘sish sur’atini aniqlash, ijobiy yoki salbiy trendlarni aniqlash, qaror qabul qilish uchun dinamik ma’lumotlar berishdan iborat.

Vertikal tahlil - bu moliyaviy hisobotning har bir moddasini umumiy summaga nisbatan foizda ifodalovchi tahlil usulidir. U bir davr ichidagi ichki tarkibiy tuzilmani o‘rganishga yordam beradi. Masalan: balansdagi aktivlar ichida asosiy vositalarning ulushi. Demak Vertikal tahlil – bir yildagi strukturaviy

nisbatlarni ko‘rsatadi va uning asosiy maqsadi kompaniyaning moliyaviy tarkibiy tuzilmasini tahlil qilish, har bir moddaning umumiy ko‘rsatkichdagi ulushini aniqlash, davrlar o‘rtasida strukturaviy farqlarni solishtirishdan iboratdir.

Ko‘rsatkichlar tahlili (moliyaviy koeffitsiyentlar) Unda likvidlilik, moliyaviy barqarorlik ko‘rsatkichlari, faoliyat samaradorligi, rentabellik ko‘rsatkichlari: sof foyda rentabelligi, aktivlar rentabelligi kabi ko‘rsatkichlar hisoblab topiladi.

Tendensiyalar tahlili (trend tahlili) ya’ni ko‘rsatkichlarning uzoq muddatdagi o‘sish yoki kamayish tendensiyasini aniqlanadi.

Solishtirma tahlil (benchmarking). Korxona natijalari boshqa korxonalar yoki sanoat o‘rtacha ko‘rsatkichlari bilan taqqoslanadi.

Innovatsion faoliyat muvaffaqiyatli amalga oshirilishi uchun uning kelajakdagi moliyaviy oqimlarini prognoz qilish muhimdir. Bugungi kunda prognozlashning quyidagi usullari mavjud:

.Ekstrapolyatsiya (o‘tgan davr ma’lumotlariga asoslanib)

.Regression modellari (moliyaviy ko‘rsatkichlar va boshqa omillar o‘rtasidagi bog‘liqlik)

.Scenario tahlil (turli ehtimoliy holatlarda natijalarni baholash)

.Monte-Karlo simulyatsiyasi – riskli vaziyatlarda statistik modellashtirish.

Innovatsion faoliyatda moliyaviy tahlil chuqur va kompleks bo‘lishi zarur. Prognozlash faqat o‘tgan ko‘rsatkichlarga emas, balki tashqi omillar (bozor tendensiyalari, siyosiy muhit, texnologik o‘zgarishlar)ga ham asoslangan bo‘lishi kerak. Har bir loyiha uchun individual yondashuv va mos tahlil/prognoz usuli tanlanishi lozim. [2]

Moliyaviy holat tahlili orqali nafaqat erishilgan natijalar, yutuqlari, balki, ularni yanada yaxshilash imkoniyatlari ham, yo‘qotishlar va ularning oldini olishning ham muhim chora-tadbirlari belgilanadi. Biroq, amaldagi moliyaviy holat tahlilida va uning metodologik jihatlarida qator kamchiliklarga yo‘l qo‘yilmoqdaki bu o‘z navbatida real holat va uni to‘g‘ri talqin qilishda olib kelmoqda. Jumladan, moliyaviy holat va undagi kamchiliklarni oldini olishda zamonaviy, yagona tahliliy yondashuvning yo‘qligi ham holatni to‘g‘ri baholashda imkon bermayapti. Odatda moliyaviy holatni baholashda faqat buxgalteriya balansida aks etadigan manbalarga urg‘u berilishi noto‘g‘ri. Chunki moliyaviy holat bu faqat aktivlar, kapital va majburiyatlarning, ularning tarkibiy birliklarining mutlaq o‘zgarishlari, nisbiy ifodalari bilan shuningdek, tulov layoqati, likvidligi, moliyaviy barqarorlik ko‘rsatkichlari orqali baholanadigan oddiy jarayon emas. Bu bevosita, faoliyat va biznes samaradorligi, natijaviyligi, xo‘jalik yurituvchi subyektlarning ish va bozor aktivligi, iqtisodiy qudrati va nochorligi bilan bog‘liq bo‘lgan ko‘rsatkichlarni ham o‘rganishni nazarda tutadi. Ya’ni, moliyaviy holat tahlili faqat menejerlar uchungina emas balki qiziquvchilarning keng guruhi uchun ham ahamiyatli ekanligidan turli risklarni baholashni ham talab etmoqda. Bu borada, menejerlar va qiziquvchilarni keng doirasi uchun moliyaviy holat

tahlilining milliy va xalqaro segmentini yagona bir tizimga keltirish zarurligidan tahlilning metodologik bazisini qayta tuzib chiqish talab etilmoqda [4].

Korxona yoki tashkilotda moliyaviy tahlilni to‘g‘ri va samarali tashkil etish - faqat mavjud holatni baholash emas, balki kelajakda risklarni kamaytirish, foydalilikni oshirish va strategik qarorlar qabul qilish uchun ham juda muhimdir.

Fikrimizcha moliyaviy tahlilni takomillashtirish yo‘llari sifatida quyidagilarni ta’kidlab o‘tish joizdir:

1. Zamonaviy raqamli texnologiyalarni joriy etish ya’ni moliyaviy tahlilni avtomatlashtirish uchun ERP tizimlari (masalan, SAP, 1C, Oracle) yoki moliyaviy analitika dasturlari (Power BI, Excel bilan integratsiya, Tableau va boshqalar) joriy etish, hisobotlarni real vaqt (real-time) rejimida olish imkoniyati. Bu o‘z navbatida tahlilni tezroq, aniqroq va yangilangan ma’lumotlar asosida amalga oshirilishiga yordam beradi.

2. Xodimlarning malakasini oshirish. Moliyaviy tahlilni olib boradigan mutaxassislarning kasbiy tayyorgarligini oshirish, doimiy ravishda treninglar, seminarlar va sertifikat dasturlarida ishtirok ettirish (masalan: ACCA, CIMA, IFRS). Buning natijasida esa xodimlar global standartlar asosida ishlay oladi, tahlil chuqurroq va asosli bo‘ladi.

3. Davriy monitoring va prognozlar tayyorlash. Moliyaviy tahlilni yil yakunida emas, har chorak yoki har oy amalga oshirish, kelgusi davrlar uchun moliyaviy prognozlar tuzish (budjetlashtirish, forecasting).

4. Tashqi muqobil tahlillar bilan solishtirish (benchmarking). Korxona ko‘rsatkichlarini boshqa shu sohadagi korxonalar yoki soha o‘rtacha ko‘rsatkichlari bilan taqqoslash va moliyaviy tahlilga raqobatchilar natijalarini qo‘shish [3,5].

Xulosa qilib aytganda, moliyaviy tahlilni takomillashtirish - bu biznesni chuqur tushunish, strategik qarorlarni asoslash va barqaror o‘sishga erishish uchun zarur shartdir. Bu jarayonni texnologiya, bilim, nazorat va tizimli yondashuvlar orqali yaxshilash mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati.

1. O‘zbekiston Respublikasining “Innovatsion faoliyat to‘g‘risida” Qonuni. - T., 2020.

2. Rasulov M. (2023) “Raqamli texnologiyalar va moliyaviy prognozlash”, Raqamli iqtisodiyot va innovatsiyalar, 2, 25-32.

3. Азизова, М. И., & Мустафакулов, У. У. (2022). Статистический анализ использования цифровых технологий в организациях: региональный аспект. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2(6), 226-232.

4. Parker D., Hall R. (2023) “Investment Planning in Oil and Gas Industry”, Investment Analysis Review, 12(4), 190-201.

5. Nurmatov A. (2023) “Moliyaviy prognozlashning axborot ta’minoti”, Axborot texnologiyalari va boshqaruv, 5, 35-42.

MAMLAKAT IQTISODIY BARQARORLIGINI TA’MINLASHDA RAQAMLI IQTISODIYOT VA INNOVATSION YONDASHUV

Fozilov Xayot Raximovich
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi, hayotjon.fozilov@ferpi.uz
Mamasoliyeva Rohila Sharofiddin qizi
Farg‘ona davlat texnika universiteti, 66b-24 BH guruhi talabasi.

Annotatsiya. Bugungi kunda iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi innovatsion faoliyat bilan chambarchas bog‘liq. Har bir korxona raqobatbardosh bo‘lishi uchun innovatsion texnologiyalarni joriy etishi, mahsulot sifatini yaxshilash va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga intilishi zarur. Maqolada raqamli iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalarning mamlakat iqtisodiy barqarorligiga ta’siri, ularning ahamiyati hamda O‘zbekiston tajribasi tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar. raqamli iqtisodiyot, innovatsiyalar, innovatsion faoliyat, innovatsion yondashuv, iqtisodiy barqarorlik.

Аннотация. Устойчивое развитие экономики сегодня тесно связано с инновационной деятельностью. Чтобы быть конкурентоспособным, каждое предприятие должно внедрять инновационные технологии, стремиться к повышению качества продукции и повышению эффективности производства. В статье анализируется влияние цифровой экономики и инновационных технологий на экономическую стабильность страны, их значение, а также опыт Узбекистана.

Ключевые слова. цифровая экономика, инновации, инновационная деятельность, инновационный подход, экономическая устойчивость.

Abstract: Sustainable economic development today is closely linked to innovation. To be competitive, every enterprise must implement innovative technologies, strive to improve product quality, and enhance production efficiency. The article analyzes the impact of the digital economy and innovative technologies on the country’s economic stability, their significance, and the experience of Uzbekistan.

Key words: digital economy, innovation, innovative activity, innovative approach, economic sustainability.

Kirish:

Bugungi globallashuv sharoitida raqamli texnologiyalar iqtisodiy jarayonlarning barcha sohalariga chuqur kirib bormoqda. Raqamli iqtisodiyot nafaqat ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga, balki iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashga ham xizmat qilmoqda. Mamlakat iqtisodiyotida raqamli transformatsiyani amalga oshirish, innovatsion g‘oyalarni amaliyotga tadbiq etish orqali yangi ish o‘rinlarini yaratish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash mumkin.

Globallashuv va to‘rtinchi sanoat inqilobi davrida iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash raqamli texnologiyalar va innovatsiyalarga asoslangan iqtisodiy modelga o‘tishni talab qilmoqda. **Raqamli iqtisodiyot** – bu iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalarni qo‘llash asosida amalga oshirish tizimidir. Mutaxassislarning fikriga qaraganda 1995 yilda amerikalik dasturchi Nikolas Negroponte “**Raqamli iqtisodiyot**” terminini amaliyotga kiritdi. Hozirda bu iborani butun dunyodagi siyosatchi va iqtisodchilar, tadbirkorlar – deyarli barcha qo‘llamoqda. Raqamli texnologiyalar asosida shakllanayotgan yangi iqtisodiy model ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish va boshqaruv tizimlarini tubdan o‘zgartirib, iqtisodiy o‘sish sur’atlarini jadallashtirmoqda. Shu sababli raqamli iqtisodiyotga o‘tish jarayoni nafaqat texnologik rivojlanish, balki mamlakatning iqtisodiy xavfsizligi, raqobatbardoshligi va barqaror rivojlanishining kafolati sifatida ham qaraladi.

Ta’kidlash joizki, bugungi kunda O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun imkoniyatlar, shart-sharoitlar yetarlicha, biroq fikrimizcha rivojlanish bosqichi juda sekin bormoqda. Raqamli iqtisodiyot noldan boshlangan butunlay yangi iqtisodiyot deyish o‘rinli emas. Bu yangi texnologiyalar, platformalar va biznes modellari yaratish va ularni kundalik hayotga joriy etish orqali mavjud iqtisodiyotni yangicha tizimga ko‘chirish deganidir.**[5]** Aslida, hammamiz allaqachon raqamli iqtisodiyot ichidamiz, uning qulayliklaridan deyarli har kuni foydalanamiz. Masalan, oyliklarning plastik kartalarga tushishi, elektron to‘lov orqali kommunal xizmatlar, telefon, internet va boshqa mahsulot va xizmatlarga to‘lovlar qilish, elektron tarzda soliq deklaratsiyasi topshirish, kartadan kartaga pul o‘tkazish, uyga taom buyurtma qilish va hokazo.

Bugungi kunda ko‘plab davlatlar, jumladan, O‘zbekiston ham raqamli iqtisodiyotning rivojlanishini milliy iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishi sifatida belgilagan. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi orqali mamlakatda raqamli infratuzilmani kengaytirish, innovatsion muhitni rivojlantirish va davlat xizmatlarini elektron shaklga o‘tkazish ishlari olib borilmoqda. Davlat boshqaruvi, ta’lim, sog‘liqni saqlash, bank va soliq tizimlarida raqamli yechimlar joriy qilinmoqda. Shu bilan birga, innovatsion startaplar uchun qulay muhit yaratilmoqda, texnoparklar faoliyati kengaymoqda [1].

Raqamli iqtisodiyot iqtisodiy barqarorlikka quyidagi yo‘nalishlarda ta’sir ko‘rsatadi:

Makroiqtisodiy barqarorlik: raqamlashtirish soliq, bojxona va moliyaviy tizimlarda shaffoflikni ta’minlaydi, byudjet daromadlarini oshiradi.

Ishlab chiqarish samaradorligi: avtomatlashtirilgan tizimlar va raqamli boshqaruv ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradi, raqobatbardoshlikni oshiradi.

Moliyaviy tizim barqarorligi: elektron to‘lov tizimlari, raqamli banklar va fintech xizmatlari iqtisodiy xavfsizlikni kuchaytiradi.

Bandlik va inson kapitali: raqamli texnologiyalar yangi kasblar va sohalarni yuzaga keltiradi, aholining mehnat unumdorligini oshiradi [4].

O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyot sohasida quyidagi ijobiy natijalar kuzatilmoqda:

- “Raqamli O‘zbekiston – 2030” dasturi asosida davlat xizmatlarining 90 foizga yaqini elektron shaklga o‘tkazilmoqda;
- IT-parklar tashkil etilib, minglab yosh dasturchilar va startap loyihalar qo‘llab-quvvatlanmoqda;
- Elektron savdo va to‘lov tizimlari keng rivojlanmoqda, bu esa iste’molchilar uchun qulaylik yaratmoqda;
- Sun’iy intellekt markazlari tashkil etilib, ma’lumotlarni tahlil qilish va boshqaruv qarorlarini optimallashtirish imkoniyati kengaymoqda.

Ushbu chora-tadbirlar mamlakat iqtisodiyotining barqarorligini oshirish bilan birga, investitsion jozibadorligini va xalqaro raqobatbardoshligini ta’minlashga ham xizmat qilmoqda.

Barcha iqtisodiy islohotlardan ko‘zlangan maqsad aholi turmush tarzini yaxshilash, erkin raqobat kurashini shakllantirish hamda mamlakat iqtisodiy barqarorligini ta’minlashdan iborat.

Iqtisodiy barqarorlik - bu mamlakat yoki hudud iqtisodiyotining ichki va tashqi omillar ta’siriga bardosh bera olish, barqaror o‘sish sur’atlarini saqlab qolish, iqtisodiy inqirozlar va tebranishlardan minimal zarar ko‘rish qobiliyatidir. Shu o‘rinda iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash yo‘llariga ham qisqacha to‘xtalib o‘tsak. Ular asosan mahalliy ishlab chiqarishni qo‘llab-quvvatlash, diversifikatsiyalangan iqtisodiyot yaratish (ya’ni bitta soha yoki resursga qaramlikni kamaytirish), sarmoyalar uchun qulay muhit yaratish, davlat boshqaruvida shaffoflik va samaradorlikni oshirish, raqamli iqtisodiyot va innovatsiyalarni rivojlantirish kabilardan iborat.

Demak mamlakat iqtisodiy barqarorligi nafaqat raqamlashtirish balki innovatsion yondashuvlar asosida ham ta’minlanishi mumkin.

Innovatsiya - lotincha **“innovatio”** - “yangilanish”, “o‘zgarish” degan ma’noni anglatib, bu yangi g‘oya, mahsulot, texnologiya yoki jarayonni yaratish va uni amaliyotga joriy etish orqali iqtisodiy, ijtimoiy yoki ilmiy samaraga erishish jarayonidir. Uning natijasida iqtisodiy o‘sishni tezlashtirish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish, mahsulot va xizmatlar sifatini yaxshilash, jamiyatning raqobatbardoshligini kuchaytirishga erishish mumkin.

Innovatsion faoliyat - bu yangi mahsulotlar yaratish, ilg‘or texnologiyalarni joriy etish, ilmiy tadqiqotlarni tijoratlashtirish kabi jarayonlarni o‘z ichiga oladi. Ushbu faoliyat yuqori darajada moliyaviy resurslar talab qiladi, shuning uchun uni muvaffaqiyatli yuritish uchun korxonaning moliyaviy holatini chuqur tahlil qilish va kelajakda qanday moliyaviy oqimlar kutilayotganini prognozlash zarur [2].

Innovatsion yondashuv - bu mavjud muammolarni hal qilish, ishlab chiqarish, ta’lim, boshqaruv yoki boshqa sohalarda yangi, ilg‘or, ijodiy usullarni qo‘llash orqali samaradorlikni oshirishga qaratilgan faoliyat tarzidir. Boshqacha aytganda, innovatsion yondashuv - bu yangicha fikrlash, yangilik kiritish va amaliy natijaga erishishning ijodiy yo‘li.

Shunday ekan Innovatsiyalar iqtisodiy barqarorlikning asosiy harakatlantiruvchi kuchidir. Ular yangi mahsulotlar, xizmatlar va texnologiyalarni yaratish orqali iqtisodiy diversifikatsiyani ta’minlaydi [3]. Innovatsion yondashuvlar iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda quyidagi jihatlar orqali namoyon bo‘ladi:

Texnologik yangilanishlar - ishlab chiqarishning zamonaviy texnologiyalar asosida tashkil etilishi;

Startap ekotizimi – yangi g‘oyalarning iqtisodiyotga tez kirib borishi;

Ta’lim va ilmiy izlanishlar – innovatsiyalar uchun malakali kadrlar tayyorlanishi;

Xulosa qilib aytish mumkinki, raqamli iqtisodiyot va innovatsiyalar mamlakat iqtisodiy barqarorligini mustahkamlovchi asosiy omil sifatida qaraladi. Ular ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiya qiladi, iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, yangi imkoniyatlar yaratadi va iqtisodiyotni tashqi omillarga nisbatan barqarorroq holatga keltiradi. O‘zbekiston uchun raqamli iqtisodiyot nafaqat texnologik taraqqiyot, balki iqtisodiy xavfsizlik, ijtimoiy farovonlik va xalqaro raqobatbardoshlikni ta’minlovchi muhim strategik yo‘nalishdir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risidagi qarori, 2020-yil.

2. O‘zbekiston Respublikasining “Innovatsion faoliyat to‘g‘risida” Qonuni. - T., 2020.

3. Karimov, I. “O‘zbekiston iqtisodiyotida innovatsion rivojlanish istiqbollari.” Iqtisod va innovatsiyalar jurnali, №4. 2022.

4. Sh. Qurbonov, “Sanoat ishlab chiqarishida avtomatlashtirish asoslari”, Toshkent, 2022.

5. Rasulov M. (2023) “Raqamli texnologiyalar va moliyaviy prognozlash”, Raqamli iqtisodiyot va innovatsiyalar, 2, 25-32.

MAMLAKAT IQTISODIYOTINI INNOVATSIYALAR VA YASHIL ENERGIYA ASOSIDA RIVOJLANTIRISHNING AYRIM JIHATLARI

Isomitdinova Gulbaxor Kurbonaliyevna,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi, gulbaxor.isomitdinova@ferpi.uz
Rahimov Shaxriyor Hayotjon o‘g‘li
Farg‘ona davlat texnika universiteti, D14-25 BI guruhi talabasi.

Annotatsiya. XXI asrda jahon iqtisodiyoti yangi bosqichga - raqamli va ekologik transformatsiya davriga qadam qo‘ydi. Shu nuqtai nazardan, iqtisodiyotni innovatsiyalar va yashil energiya asosida rivojlantirish dolzarb masalaga aylandi. Maqolada mamlakat iqtisodiyotini innovatsiyalar va yashil energiya asosida

rivojlantirishning nazariy hamda amaliy jihatlari yoritilgan. Shu bilan birga Innovatsion yondashuvlarning iqtisodiy o‘sishga ta’siri, yashil energiya manbalarining afzalliklari, mavjud muammolar va ularni bartaraf etish bo‘yicha takliflar tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: innovatsiyalar, yashil energiya, barqaror rivojlanish, yashil iqtisodiyot, innovatsion texnologiyalar.

Аннотация. В XXI веке мировая экономика вступила в новый этап – эпоху цифровой и экологической трансформации. В связи с этим развитие экономики, основанной на инновациях и «зелёной» энергетике, стало актуальной задачей. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты развития экономики страны на основе инноваций и «зелёной» энергетики. При этом анализируется влияние инновационных подходов на экономический рост, преимущества «зелёных» источников энергии, существующие проблемы и предложения по их устранению.

Ключевые слова: инновации, зеленая энергетика, устойчивое развитие, зеленая экономика, инновационные технологии.

Abstract. In the 21st century, the world economy has entered a new stage - the era of digital and ecological transformation. In this regard, the development of the economy based on innovations and green energy has become a pressing issue. The article covers the theoretical and practical aspects of developing the country’s economy based on innovations and green energy. At the same time, the impact of innovative approaches on economic growth, the advantages of green energy sources, existing problems and proposals for their elimination are analyzed.

Keywords: innovation, green energy, sustainable development, green economy, innovative technologies.

So‘nggi yillarda global miqyosda iqtisodiy o‘sish bilan bir qatorda ekologik barqarorlik, resurslardan oqilona foydalanish va energiya xavfsizligini ta’minlash muhim masalaga aylandi. Shu nuqtai nazardan, mamlakat iqtisodiyotini innovatsiyalar va yashil energiya (renewable energy) asosida rivojlantirish strategik ahamiyat kasb etmoqda. Bu yondashuv nafaqat ekologik muvozanatni saqlash, balki raqobatbardosh, barqaror va yuqori qo‘shilgan qiymatli iqtisodiyot yaratish imkonini beradi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish va yashil energetika sohasini rivojlantirish mamlakatning barqaror iqtisodiy taraqqiyotiga xizmat qiladi. Globallashuv jarayonlari, texnologik yangilanish va ekologik muammolarning kuchayib borayotgani iqtisodiyotni yangi asosda rivojlantirish zaruratini yuzaga keltirmoqda. Shuning uchun ham bugungi kunda mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va energiya xavfsizligini ta’minlashda innovatsiyalar hamda yashil energiyaning o‘rni hamda mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishdagi ayrim jihatlarini ochib berish vazifasi dolzarb deb topildi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan qabul qilingan “Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi” va “Innovatsion rivojlanish strategiyasi – 2030” dasturlari ushbu yo‘nalishlarni uyg‘unlashtirish orqali iqtisodiy barqarorlik va ekologik xavfsizlikni ta’minlashni maqsad qilgan [1].

Innovatsiyalar - bu iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida yangi g‘oyalar, texnologiyalar va boshqaruv usullarini joriy etish jarayonidir. Yashil energiya esa, ekologik toza, qayta tiklanuvchi manbalardan foydalanish orqali barqaror rivojlanishni ta’minlash vositasidir. Ularning uyg‘unlashuvi natijasida iqtisodiy samaradorlik bilan birga, ekologik xavfsizlik ham mustahkamlanadi.

Innovatsiyalar iqtisodiyot tarmoqlarining modernizatsiyasi, mehnat unumdorligini oshirish va yangi texnologiyalarni joriy etish orqali iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi. Ularning asosiy maqsadi - ishlab chiqarish jarayonlarini raqamlashtirish, resurslardan tejamli foydalanish va yuqori qo‘shilgan qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirishdir. Shuni alohida ta’kidlash joizki, O‘zbekistonda innovatsion siyosat so‘nggi yillarda alohida e’tiborga ega bo‘lib, texnoparklar, startap loyihalar va ilmiy-tadqiqot markazlari faoliyati yo‘lga qo‘yildi. “Yoshlar texnoparki”, “IT Park” va “InnoWeek” xalqaro forumlari yosh olimlar va tadbirkorlarni innovatsion faoliyatga jalb etishda muhim o‘rin tutmoqda [2].

Yashil energiya (renewable energy) - bu ekologik toza, qayta tiklanadigan manbalardan olinadigan energiya bo‘lib, u atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirish va energiya mustaqilligini ta’minlashga xizmat qiladi.

O‘zbekistonda quyosh va shamol energiyasidan foydalanish bo‘yicha yirik loyihalar amalga oshirilmoqda. Navoiy, Buxoro, Qashqadaryo va Jizzax viloyatlarida quvvati 100–500 MVt bo‘lgan zamonaviy quyosh va shamol elektr stansiyalari ishga tushirildi. “Yashil energiya strategiyasi – 2030” doirasida qayta tiklanadigan energiya ulushini umumiy energiya balansida **25–30 foizga** yetkazish rejalashtirilgan. Bu esa energetika tizimining barqarorligini oshirish, import qilinadigan yoqilg‘i resurslariga bo‘lgan ehtiyojni kamaytirish va yangi ish o‘rinlarini yaratishda muhim omil hisoblanadi. Demak, Innovatsion texnologiyalar yashil energiya tizimlarining samaradorligini oshirishda muhim o‘rin tutadi. Masalan:

Smart Grid (aqlli tarmoqlar) energiyani samarali taqsimlash imkonini beradi;

Sun’iy intellekt asosida energiya monitoringi ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradi;

Energiya samarador qurilish texnologiyalari elektr va issiqlik sarfini qisqartiradi;

Elektromobillar va zaryad infratuzilmalari transport tizimining ekologik barqarorligini oshiradi.

Shu tariqa, innovatsiyalar va yashil energiya o‘zaro birlashganda nafaqat iqtisodiy o‘sish, balki ekologik barqarorlikni ta’minlashga ham xizmat qiladi. Yashil iqtisodiyot va innovatsiyalarni rivojlantirish jarayonida yuqori

texnologiyalarning importga qaramligi, ilmiy-tadqiqot faoliyatining yetarli moliyalashtirilmagani, qonunchilik va rag‘batlantirish mexanizmlarining to‘liq shakllanmaganligi, mahalliy innovatsion kadrlar va muhandislar yetishmasligi, Normativ-huquqiy baza va rag‘batlantiruvchi mexanizmlarning to‘liq ishlamasligi, aholining ekologik madaniyati va texnologik savodxonligining pastligi kabi muammolar mavjudligi ta’kidlanadi. Bu muammolarni bartaraf qilish uchun innovatsion faoliyatni moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiya qilish, xorijiy investitsiyalar va texnologiyalarni jalb etish uchun qulay sharoit yaratish, “Yashil kreditlar”, “eko-investitsiyalar” va soliq imtiyozlarini kengaytirish, ta’lim tizimida yashil iqtisodiyot va innovatsion menejment yo‘nalishlarini kuchaytirish kabi chora-tadbirlarni qo‘llash maqsadga muvofiqdir [3].

O‘zbekiston Respublikasida ham “Innovatsion rivojlanish strategiyasi (2022–2030 yillar)” doirasida ilmiy salohiyatni oshirish, raqamli iqtisodiyot va texnoparklar tizimini kengaytirish yo‘lida muhim ishlar amalga oshirilmoqda. Shu o‘rinda yashil energiya, uning iqtisodiy va ekologik qulayliklariga qisqacha to‘xtalib o‘tsak. Yashil energiya konsepsiyasi iqlim o‘zgarishlariga qarshi kurashish, chiqindilarni kamaytirish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanishni maqsad qiladi. Mutaxasislarning fikriga qaraganda Innovatsiyalar yashil energetika rivojining asosiy drayveri hisoblanadi.

Quyosh, shamol, biomassa, geotermal va gidroenergiyadagi zamonaviy texnologiyalardan foydalanish an’anaviy yoqilg‘ilarga nisbatan atmosfera ifloslanishini kamaytirish, energiya importiga qaramlikni pasaytirish, uzoq muddatda energiya tannarxini arzonlashtirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, quyosh panellari samaradorligini oshirish, energiya saqlash va uzatish tizimlarini takomillashtirish, “aqlli tarmoqlar” (Smart Grid) orqali energiya taqsimotini optimallashtirish, sun’iy intellekt yordamida energiya iste’molini prognozlash kabi afzalliklarga ega.

1-jadval.

O‘zbekistonda innovatsion faoliyatning rivojlanish ko‘rsatkichlari (2020–2024)

Yil	Innovatsion loyihalar soni	Investitsiya hajmi (mlrd so‘m)	Yaratilgan yangi ish o‘rinlari	Yalpi ichki mahsulotdagi (YaIM) ulushi, %
2020	215	1 450	2 300	1.2
2021	298	2 050	3 100	1.5
2022	412	3 100	4 800	1.9
2023	523	4 200	6 200	2.3
2024	635	5 600	8 000	2.8

Shu sababli, yashil energetikaga sarmoya kiritish faqat ekologik foyda emas, balki innovatsion iqtisodiy modelni shakllantirish uchun ham zarur shartdir [4]. O‘zbekistonda 2030 yilgacha energiya ishlab chiqarishning 30 foizini qayta tiklanuvchi manbalardan olish maqsadi belgilangan bo‘lib, bu mamlakatning “Yashil iqtisodiyot” strategiyasi bilan uyg‘unlashadi.

O‘zbekiston so‘nggi yillarda innovatsion sohada sezilarli siljishlarga erishmoqda. Quyidagi jadvalda 2020–2024-yillar davomida innovatsion loyihalarga ajratilgan mablag‘lar va ularning natijalari keltirilgan. Ushbu jadvaldan ko‘rinib turibdiki, innovatsion loyihalarga ajratilgan mablag‘lar va ularning natijasida yaratilgan ish o‘rinlari soni yildan-yilga oshib bormoqda. Bu esa innovatsiyalar iqtisodiy o‘sishga bevosita ta’sir qilayotganini ko‘rsatadi [5].

Xulosa qilib aytganda, innovatsiyalar va yashil energiya mamlakat iqtisodiyotining kelajagini belgilovchi eng muhim omillardan hisoblanadi. Ularning uyg‘unligi iqtisodiy samaradorlikni oshirish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash va xalqaro maydonda raqobatbardosh iqtisodiy tizimni shakllantirishga xizmat qiladi. Innovatsiyalar va yashil energiya mamlakatning kelajak iqtisodiy modelini belgilovchi asosiy yo‘nalishlardandir. Ular iqtisodiy o‘sish, energiya xavfsizligi va ekologik barqarorlikni birlashtirgan holda, yangi “intellektual iqtisodiyot”ni shakllantiradi. Shu sababli, davlat siyosatida innovatsion va yashil yondashuvlarni qo‘llab-quvvatlash, resurslarni oqilona boshqarish hamda xalqaro hamkorlikni kengaytirish O‘zbekistonning barqaror taraqqiyoti uchun muhim omil hisoblanadi. Demak O‘zbekiston uchun bu yo‘nalishdagi islohotlarni chuqurlashtirish, ilmiy izlanishlarni qo‘llab-quvvatlash va yashil texnologiyalarni keng joriy etish orqali barqaror va innovatsion rivojlanishga asoslangan “yashil iqtisodiyot” modelini shakllantirish strategik vazifadir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati.

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyev. “Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi – 2030”. Toshkent, 2020.
2. Isomitdinova G,K “Innovatsion faoliyat jarayonida kopxonalarning moliyaviy holati tahlili va uni prognozlash” konferensiya materiallari 2025 .
3. Solihov, A. (2022). “Innovatsion rivojlanish omillari va ularning iqtisodiy samaradorligi”. *Iqtisodiyot va ta’lim jurnali*, №3.
4. Karimov, I. “O‘zbekiston iqtisodiyotida innovatsion rivojlanish istiqbollari.” Iqtisod va innovatsiyalar jurnali, №4. 2022.
5. O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi ma’lumotlari, 2024-yil.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РЕМОНТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ

Атабаева Замирахон Абдужалиловна
Старший преподаватель кафедры «Финансы и бухгалт ерский учёт»
Ферганский государственный технический университет,
e-mail: z.atabaeva@ferpi.uz

Аннотация. На современном этапе экономического развития роль основных средств важна. У каждой организации или предприятия есть в

распоряжении основные средства, которыми необходимо грамотно и эффективно управлять. Со временем любое основное средство утрачивает свои первоначальные свойства и требует ремонта. Бухгалтерия в свою очередь должна правильно учитывать все затраты по ремонту основных средств. Данная статья поможет понять, как вести грамотный бухгалтерский учет ремонта основных средств.

Ключевые слова: ремонт основных средств, текущий ремонт, средний ремонт, капитальный ремонт, затраты.

Annotatsiya. Iqtisodiy rivojlanishning hozirgi bosqichida asosiy vositalarning roli muhim. Har bir tashkilot yoki korxonaning ixtiyorida asosiy vositalar bo‘lib, ularni to‘g‘ri va samarali boshqarish lozim. Vaqt o‘tishi bilan har qanday asosiy vosita o‘zining dastlabki xususiyatlarini yo‘qotadi va ta’mirlashni talab qiladi. Buxgalteriya o‘z navbatida asosiy vositalarni ta’mirlash bo‘yicha barcha xarajatlarni to‘g‘ri hisobga olishi kerak. Ushbu maqola asosiy vositalarni ta’mirlashning malakali buxgalteriya hisobini yuritishni tushunishga yordam beradi.

Kalit so‘zlar: asosiy vositalarni ta’mirlash, joriy ta’mirlash, o‘rtacha ta’mirlash, kapital ta’mirlash, xarajatlar.

Abstract. At the current stage of economic development, the role of fixed assets is important. Every organization or enterprise has at its disposal fixed assets that must be managed competently and effectively. Over time, any fixed asset loses its original properties and requires repair. The accounting department, in turn, must correctly account for all expenses for the repair of fixed assets. This article will help you understand how to conduct competent accounting of fixed asset repairs.

Keywords: repair of fixed assets, current repair, medium repair, major repairs, expenses.

Учет основных средств в целях бухгалтерского учета осуществляется в соответствии с положениями НСБУ №5 «Основные средства».

В соответствии с пунктом 3 НСБУ № 5 основными средствами признаются материальные активы, используемые предприятием в процессе производства продукции, выполнения работ или оказания услуг либо для осуществления административных и социально-культурных функций в течение длительного времени при ведении хозяйственной деятельности.

Предприятие должно учитывать в составе своих активов основные средства, принадлежащие ему на правах собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления (НСБУ № 5) [1-2].

Ремонт основных средств рекомендуется проводить в соответствии с планом, который должен формироваться по видам основных средств, подлежащих ремонту, в денежном выражении, и системой планово-предупредительного ремонта. План по ремонту предприятие разрабатывает самостоятельно с учетом технических характеристик основных средств,

условий эксплуатации, в которых они находились, и др. Система планово-предупредительного ремонта предусматривает такие способы обслуживания основных средств, как, например, технический осмотр транспортных средств, технический уход за машинами, оборудованием, зданиями, сооружениями, т.е. работы, направленные на систематическое и своевременное предохранение объектов основных средств от преждевременного износа и поддержание их в рабочем состоянии.

В систему планово-предупредительного ремонта входит:

- текущий ремонт;
- средний ремонт;
- капитальный ремонт.

Текущим ремонтом принято считать ремонт, осуществляемый с периодичностью менее одного года. Основная его цель - поддержание объектов основных средств в рабочем состоянии.

При среднем ремонте производится частичная разборка ремонтируемого агрегата и восстановление или замена части деталей. Как и капитальный, он осуществляется с периодичностью более одного года.

Капитальным ремонтом считается ремонт, проводимый с периодичностью свыше одного года.

Капитальным ремонтом оборудования и транспортных средств принято считать такой вид ремонта, при котором производятся полная разборка агрегата, ремонт базовых и корпусных деталей и узлов, замена или восстановление всех изношенных деталей и узлов на новые, более современные, сборка, регулирование и испытание агрегата.

При капитальном ремонте зданий и сооружений производится смена изношенных конструкций и деталей или замена их на более прочные и экономичные, которые улучшают эксплуатационные возможности ремонтируемых объектов.

Следует отметить, что проведение ремонта фасада зданий и сооружений (изменение внешнего вида), расположенных вдоль магистральных улиц (в пределах населенных пунктов), автомобильных дорог международного и государственного значения, должно быть согласовано с Министерством строительства Республики Каракалпакстан, главными управлениями строительства областей и г. Ташкента [3].

Регламент распространяется на работы по изменению цвета, конфигурации и размеров основных архитектурных элементов главного и боковых фасадов (цоколя, солнцезащитных элементов, парапетов, колонн, кровли, оконных проемов, балконов, веранд и т.д.) без изменения объема и площади зданий и сооружений:

– просматриваемых с улицы (улиц) фасадов зданий и сооружений (более 25% площади фасада);

– расположенных вдоль магистральных улиц (в пределах населенных пунктов), автомобильных дорог международного и государственного значения.

По зданиям и сооружениям, расположенным в поселках, не являющихся административными центрами районов, в сельских населенных пунктах (кишлаках, аулах) и за пределами населенных пунктов согласование изменения их внешнего вида не требуется.

Ремонт может осуществляться подрядным или хозяйственным способом.

При подрядном способе предприятие заключает договор подряда с ремонтно-строительной организацией или ремонтным предприятием.

При хозяйственном способе ремонт выполняется собственными силами и средствами (ремонтной группой, ремонтным участком).

Под расходами на проведение ремонта (текущего, среднего и капитального) подразумевается стоимость работ по поддержанию объектов основных средств в рабочем состоянии в течение срока их полезного использования, не приводящих к появлению новых параметров качества объектов ОС.

Для подтверждения необходимости проведения ремонта и расходов на него составляется дефектный акт согласно результатам осмотра объекта основных средств в целом или его отдельных частей (конструкций). Он утверждается руководителем предприятия после согласования с подрядной организацией (если ремонт будет производиться подрядным способом). Установленной формы акта нет, он, как правило, составляется в произвольной форме с соблюдением требований к оформлению первичных документов. В нем должны быть указаны:

– наименование предприятия, наименование и номер документа, дата его составления, личные подписи ответственных лиц;

– общие сведения об объекте - наименование, местонахождения, год постройки или ввода в эксплуатацию, этажность и т.д.;

– описание технического состояния объекта (его частей) - приводятся данные по результатам визуального осмотра и/или технических измерений, выводы по результатам осмотра;

– рекомендуемые мероприятия по устранению повреждения или дефекта и предложения по сроку и объему необходимых ремонтных работ.

Расходы на проведение всех видов ремонта основных производственных фондов включаются в себестоимость продукции, согласно пункту Положения о составе затрат.

Затраты, улучшающие ранее принятые нормативные показатели функционирования основных средств, признаются капитальными вложениями и отражаются на счетах группы 0800 «Капитальные вложения». Эти затраты не включаются в себестоимость продукции (работ, услуг), а относятся на увеличение первоначальной стоимости объекта [9].

Затраты на ремонт могут быть списаны двумя способами:

- все затраты по ремонту по мере возникновения списываются на издержки производства;

- создается специальный резервный фонд, с которого равномерно списываются затраты по ремонту основных средств.

Списание затрат по ремонту основных средств за счет ремонтного фонда.

Предприятия могут создавать резервы на проведение ремонтных работ по решению руководителя предприятия, если это предусмотрено учетной политикой предприятия.

Сумма резерва на ремонт производственных основных средств ежемесячно включается в себестоимость продукции в размере норматива, который устанавливается предприятием самостоятельно. Правильность образования и использования сумм резерва периодически (на конец года обязательно) проверяется по данным смет, расчетов и при необходимости корректируется.

Норма отчислений пересматривается в конце каждого отчетного года, и в случае необходимости на новый финансовый год размеры отчислений могут быть увеличены или уменьшены.

Создание ремонтного фонда отражается на счете 8910 «Резервы предстоящих расходов и платежей». Резервирование осуществляется равномерно ежемесячно по кредиту счета 8910 в корреспонденции со счетами учета затрат.

Корреспонденцию счетов учета предприятием при образовании фонда для проведения ремонтных работ можно отразить следующем образом:

Дебет 2010 «Основное производство»
2310 «Вспомогательное производство»
2510 «Общепроизводственные расходы» и др.

Кредит 8910 «Резервы предстоящих расходов и платежей»

Учет затрат по капитальному и текущему ремонту основных фондов, осуществляемому хозяйственным способом, ведется предварительно по дебету счета 2310 «Вспомогательные производства».

На капитальный ремонт, осуществляемый подрядным способом, предприятие заключает договор с подрядчиком, все расходы по которому учитываются на счете 6010 «Счета к оплате поставщикам и подрядчикам».

Корреспонденцию счетов учета предприятием, при списании расходов по ремонту основных средств за счет резервов можно отразить следующем образом:

При ремонте хозяйственным способом

Дебет 8910 «Резервы предстоящих расходов и платежей»

Кредит 2310 «Вспомогательное производство».

При ремонте подрядным способом

Дебет 8910 «Резервы предстоящих расходов и платежей»

Кредит 6010 «Счета к оплате поставщикам и подрядчикам».

Списание затрат по ремонту основных средств без образования ремонтного фонда.

Расходы на проведение ремонтных работ отражаются по мере их возникновения и включаются в себестоимость продукции (работ, услуг) того отчетного периода, в котором они имели место. Произведенные затраты относятся на счета учета производственных затрат в зависимости от места эксплуатации объекта и от способа проведения работ (подрядным или хозяйственным способом).

При подрядном способе фактические расходы отражаются на счетах учета затрат в зависимости от места эксплуатации ремонтируемого объекта и характера расходов в корреспонденции со счетами учета расчетов по выполнению работ специализированными организациями.

Корреспонденцию счетов учета предприятием, проведении ремонтных работ подрядным способом без образования ремонтного фонда на предприятиях республики Узбекистан можно отразить по нижеприведенной таблице 1.

Таблица 1.

Предприятие проводит ремонтные работы подрядным способом без образования ремонтного фонда

	Дебет	**Кредит**
Перечисление аванса подрядной организации	4330 «Прочие авансы выданные»	5110 «Расчетный счет»
Списание затрат по ремонту ОС по актам выполненных работ	2010 «Основное производство» 2310 «Вспомогательное производство» и др.	6010 «Счета к оплате поставщикам и подрядчикам»
Зачет НДС по выполненным ремонтным работам	4410 «Авансовые платежи по налогам и другим обязательным платежам в бюджет», 6410 «Задолженность по платежам в бюджет (по видам)»	6010 «Счета к оплате поставщикам и подрядчикам» 4410 «Авансовые платежи по налогам и другим обязательным платежам в бюджет»
Зачет аванса	6010 «Счета к оплате поставщикам и подрядчикам»	4330 «Прочие авансы выданные»

Ремонт объектов основных фондов, поврежденных в результате пожара, подрядным способом. Предприятие - плательщик налога с оборота.

Ремонт поврежденных в результате пожара основных фондов. Ремонт выполнен сторонней организацией. Виновные в пожаре не установлены. Предприятие - плательщик налога на прибыль и НДС.

При использовании хозяйственного способа затраты по объекту, подлежащему ремонту, включаются в себестоимость продукции по соответствующим элементам затрат (материальные затраты, затраты на

оплату труда и т.д.). Сначала расходы учитываются на счете 2310, а по окончании ремонтных работ все затраты относятся на издержки производства с учетом места эксплуатации объекта основных средств [4].

Корреспонденцию счетов учета предприятием, при проведении ремонтных работ хозяйственным способом без образования ремонтного фонда на предприятиях республики Узбекистан можно отразить по нижеприведенной таблице 2.

Таблица 2.

Предприятие проводит ремонтные работы хозяйственным способом без образования ремонтного фонда

Дебет	Кредит
2310 «Вспомогательное производство»	1000 «Материалы», 6710 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и др.
2010 «Основное производство» 2510 «Общехозяйственные расходы» и др.	2310 «Вспомогательное производство»

Ремонт строительного механизма силами вспомогательного производства. Предприятие - плательщик налога на прибыль и НДС.

В современных реалиях социально-экономического развития Республики Узбекистан сделан вывод о том, что выявленные изменения приблизят правила учета ремонта основных средств на предприятиях республики Узбекистан к требованиям Международных стандартов финансовой отчетности. Разработаны рекомендации по определению учета ремонта объектов основных средств, согласно налогового кодекса республики Узбекистан, совершенствование аналитического и синтетического учета ремонта основных средств, пути совершенствования учета ремонта основных средств и налогообложения, на предприятиях, согласно налогового кодекса республики Узбекистан.

Список использованных источников

1. Налоговый Кодекс Республики Узбекистан, утвержденный в новой редакции Законом Республики Узбекистан от 30 декабря 2019 года № ЗРУ-599.

2. Закон Республики Узбекистан от 29.12.2021 г. № ЗРУ-741 «О внесении изменений и дополнений в налоговый кодекс республики Узбекистан».

3. Национальный стандарт бухгалтерского учёта республики Узбекистан НСБУ №5 «Основные средства».

4. Атабаева З.А. Совершенствование учета ремонта основных средств в нефтеперерабатывающих предприятиях республики Узбекистан. Журнал «Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot», 2024 №10, стр 571-577.

DAVLAT MOLIYASINI BOSHQARISHDA SUN’IY INTELLEKTDAN FOYDALANISH AFZALLIKLARI

Soliyev Dilmurod Jamolovich,
Farg‘ona davlat texnika universiteti
“Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Annotatsiya. Ushbu maqolada davlat moliyasini boshqarishda sun’iy intellekt texnologiyalaridan foydalanishning asosiy afzalliklari va amaliy qo‘llanilishi muhokama qilinadi. Maqolada sun’iy intellektning byudjet rejalashtirish, soliq yig‘imlarini optimallashtirish, xarajatlar nazorati, moliyaviy risklarni boshqarish va hisobot tizimlarini takomillashtirish sohalaridagi imkoniyatlari tahlil qilinadi. Shuningdek, O‘zbekiston davlat moliya tizimida sun’iy intellektni joriy etishning istiqbollari va duch kelinadigan muammolar yoritib berilgan. OECD va boshqa xalqaro tashkilotlarning tadqiqotlari asosida sun’iy intellektning davlat moliyasida qo‘llashning iqtisodiy samaradorlikka ta’siri ko‘rsatilgan.

Kalit so‘zlar: sun’iy intellekt, davlat moliyasi, byudjet boshqaruvi, moliyaviy texnologiyalar, soliq ma’muriyati, moliyaviy risklar, ma’lumotlar tahlili, raqamli transformatsiya.

Аннотация. В данной статье обсуждаются основные преимущества и практическое применение технологий искусственного интеллекта в управлении государственными финансами. В статье анализируются возможности искусственного интеллекта в таких сферах, как бюджетное планирование, оптимизация налоговых сборов, контроль расходов, управление финансовыми рисками и совершенствование систем отчетности. Кроме того, освещаются перспективы и проблемы внедрения искусственного интеллекта в систему государственных финансов Узбекистана. На основе исследований ОЭСР и других международных организаций показано влияние применения искусственного интеллекта в государственных финансах на экономическую эффективность.

Ключевые слова: искусственный интеллект, государственные финансы, бюджетное управление, финансовые технологии, налоговое администрирование, финансовые риски, анализ данных, цифровая трансформация.

Annotation. This article discusses the main advantages and practical applications of artificial intelligence technologies in public financial management. The article analyzes the potential of artificial intelligence in areas such as budget planning, optimization of tax collection, expenditure control, financial risk management, and improvement of reporting systems. Additionally, the prospects and challenges of implementing artificial intelligence in Uzbekistan’s public financial system are highlighted. Based on research from the OECD and other international organizations, the impact of using artificial intelligence in public

finance on economic efficiency is demonstrated.

Keywords: artificial intelligence, public finance, budget management, financial technologies, tax administration, financial risks, data analysis, digital transformation.

Kirish. Zamonaviy raqamli iqtisodiyot sharoitida davlat moliyasini samarali boshqarish mamlakat iqtisodiy rivojlanishining asosiy omillaridan biridir. So‘nggi yillarda sun’iy intellekt texnologiyalarining jadal rivojlanishi davlat moliya tizimida tub o‘zgarishlarni amalga oshirish imkoniyatlarini yaratmoqda. OECD ma’lumotlariga ko‘ra, rivojlangan mamlakatlarning 75% dan ko‘pi davlat moliyasini boshqarishda sun’iy intellekt texnologiyalarini qo‘llashni rejalashtirmoqda yoki amalda joriy qilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasida ham “Raqamli O‘zbekiston-2030” strategiyasi doirasida davlat boshqaruvini raqamlashtirish, jumladan moliya tizimida zamonaviy texnologiyalarni joriy etish ustuvor yo‘nalishlardan biri sifatida belgilangan. Ushbu maqola davlat moliyasini boshqarishda sun’iy intellektdan foydalanishning asosiy afzalliklarini va amaliy qo‘llanilishini tahlil qilishga qaratilgan.

Asosiy qism.

Byudjet jarayonlarini optimallashtirish. Sun’iy intellekt byudjet rejalashtirish va boshqarish jarayonlarida sezilarli samaradorlikni ta’minlaydi. Mashinani o‘rgatish (ML) algoritmlari yordamida soliq tushumlarini aniq bashorat qilish, makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni dinamik tahlil qilish, byudjet kamomadlarini oldindan aniqlash imkoniyatlari yaratiladi. Xatolik darajasi 3-5% gacha kamayishi mumkin.

Dasturiy ta’minot yechimlari orqali resurslarni maqsadli taqsimlash, xarajatlar samaradorligini real vaqt rejimida baholash, byudjet mablag‘larining maqsadli sarflanishini avtomatik monitoring qilish imkoniyatlari paydo bo‘ladi. Tabiiy tilni qayta ishlash (NLP) orqali byudjet hujjatlarini avtomatik tahlil qilish, byudjet qarorlarining uzoq muddatli oqibatlarini modellashtirish, turli byudjet ssenariylarini solishtirma tahlil qilish mumkin.

Soliq ma’muriyatini takomillashtirish. Soliq yig‘imlarini oshirish va soliq ma’muriyatini samarali boshqarishda sun’iy intellekt muhim ahamiyatga ega. Soliq to‘lovchilarning xatti-harakatlarini tahlil qilish orqali risk guruhlarini aniqlash, avtomatlashtirilgan soliq tekshiruvlari uchun asos yaratish, soliq deklaratsiyalarini avtomatik tekshirish va tahlil qilish imkoniyatlari yaratiladi.

Raqamli soliq xizmatlari sifatida chat-botlar orqali 24/7 maslahat xizmati ko‘rsatish, mobil ilovalar orqali soliq to‘lovlarini soddalashtirish, shaxsiylashtirilgan soliq maslahatlari berish mumkin. Noqonuniy operatsiyalarni real vaqt rejimida aniqlash, soliq to‘lovchilarning shubhali harakatlarini monitoring qilish, avtomatlashtirilgan ogohlantirish tizimlari orqali firibgarlikni aniqlash samaradorligi oshadi.

Xarajatlar nazorati va optimallashtirish. Davlat xarajatlarini samarali

boshqarishda sun’iy intellekt yangi imkoniyatlar yaratadi. Avtomatlashtirilgan xarajatlar tahlil orqali davlat xaridlari samaradorligini baholash, xarajatlar tarkibini optimallashtirish, narxlar monitoringi va solishtirish tahlili amalga oshiriladi.

Moliyaviy intellekt tizimlari xarajatlar oqimlarini prognozlash, moliya resurslarini optimal boshqarish, kassa muvozanatini avtomatik boshqarish imkoniyatlarini beradi. Razvedka tahlili vositalari orqali bozor tendensiyalarini tahlil qilish, xarajatlar optimallashtirish uchun taktikalar ishlab chiqish, raqobatdosh narxlarni tahlil qilish mumkin.

Moliyaviy risklarni boshqarish. Sun’iy intellekt moliyaviy risklarni samarali boshqarish imkoniyatlarini kengaytiradi. Risklarni erta aniqlash mexanizmlari orqali makroiqtisodiy risklarni bashorat qilish, likvidlik risklarini monitoring qilish, kredit risklarini baholash imkoniyatlari yaratiladi.

Dinamik risk modellari real vaqt rejimida risk indikatorlarini kuzatish, stress-testlar va ssenariylar tahlil, risklarni klassifikatsiya qilish imkoniyatlarini beradi. Proaktiv boshqaruv usullari orqali risklarga qarshi chora-tadbirlarni ishlab chiqish, moliyaviy barqarorlikni ta’minlash, inqiroz vaziyatlarida tezkor reaksiya ko‘rsatish mumkin.

Hisobot va monitoring tizimlari. Sun’iy intellekt moliyaviy hisobot va monitoring tizimlarini takomillashtirishga yordam beradi. Avtomatlashtirilgan hisobotlar orqali moliyaviy hisobotlarni avtomatik generatsiya qilish, real vaqt rejimida moliyaviy ko‘rsatkichlarni kuzatish, vizual dashboardlar va analitik panel yaratish mumkin.

Ma’lumotlar vizualizatsiyasi vositalari orqali murakkab moliyaviy ma’lumotlarni tushunarli shaklda taqdim etish, interaktiv hisobotlar va grafiklar tayyorlash, mobil qurilmalar uchun maxsus interfeyslar ishlab chiqish imkoniyatlari paydo bo‘ladi. Kognitiv tahlil tizimlari ma’lumotlardagi tendensiyalarni aniqlash, ogohlantirish va rekomendatsiya tizimlarini yaratish, prognozlik tahlil va modellashtirishni amalga oshirishga yordam beradi.

O‘zbekiston uchun amaliy ahamiyati. O‘zbekiston davlat moliya tizimida sun’iy intellektni joriy etish quyidagi afzalliklarni keltirib chiqaradi.

Iqtisodiy samaradorlik nuqtai nazaridan byudjet boshqaruvi xarajatlarini 20-30% ga kamaytirish, soliq tushumlarini 15-20% ga oshirish, xarajatlar samaradorligini 25-35% ga oshirish mumkin.

Institutsional rivojlanish jihatidan zamonaviy moliyaviy boshqaruv tizimini shakllantirish, xalqaro standartlarga moslashtirish, raqamli moliya infratuzilmasini yaratish imkoniyatlari paydo bo‘ladi.

Jamiyat foydasi nuqtai nazaridan davlat xizmatlari sifati va tezligini oshirish, shaffoflik va ochiqlikni ta’minlash, fuqarolarning ishonchini oshirish mumkin.

Tavsiyalar va istiqbollar. O‘zbekiston davlat moliya tizimida sun’iy intellektni muvaffaqiyatli joriy etish uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish tavsiya etiladi:

Qonunchilik bazasini takomillashtirish — sun’iy intellektni moliyaviy boshqaruvda qo‘llash tartibini belgilovchi normativ hujjatlar ishlab chiqish,

ma’lumotlar xavfsizligi va maxfiyligini ta’minlovchi mexanizmlar yaratish.

Infratuzilmani rivojlantirish — zamonaviy ma’lumotlar markazlari va bulutli texnologiyalarni joriy etish, muhandislik va dasturiy ta’minot infratuzilmasini yaratish.

Kadrlar tayyorlash — sun’iy intellekt va moliyaviy texnologiyalar bo‘yicha mutaxassislar tayyorlash, davlat xizmatchilari malakasini oshirish.

Xalqaro hamkorlik — xalqaro tajribalardan foydalanish, yetakchi xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlikni rivojlantirish.

Xulosa. Davlat moliyasini boshqarishda sun’iy intellektdan foydalanish nafaqat moliyaviy jarayonlarning samaradorligini oshiradi, balki butun davlat boshqaruv tizimini modernizatsiya qilishga xizmat qiladi. O‘zbekiston uchun bu yo‘lda muvaffaqiyatga erishish qator omillarga bog‘liq: qat’iy siyosiy iroda, yetarli moliyaviy resurslar, malakali mutaxassislar va samarali boshqaruv mexanizmlari.

Kelajakda sun’iy intellekt texnologiyalarining yanada rivojlanishi bilan davlat moliyasini boshqarishda yangi imkoniyatlar paydo bo‘lishi kutilmoqda. Ushbu imkoniyatlardan o‘rinli foydalanish O‘zbekistonning iqtisodiy rivojlanishiga muhim hissa qo‘shadi va mamlakatni raqamli iqtisodiyotga muvaffaqiyatli o‘tishini ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. OECD (2023). “Artificial Intelligence in Public Financial Management: Opportunities and Challenges”. OECD Publishing, Paris.

2. Moretti, D. (2023). “Governing with AI: The Future of Public Finance in Digital Economy”. International Monetary Fund Working Papers.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni (2023). “Raqamli O‘zbekiston-2030” strategiyasi va uning amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”.

4. Xalqaro valyuta jamg‘armasi (2022). “Digitalization and AI in Public Financial Management: Global Best Practices and Lessons for Developing Countries”. IMF Publications.

KORXONA FAOLIYATINI BAHOLASHDA PUL OQIMLARI HISOBOTI TAHLILI

Ashiraliyeva Shahloxon G‘ayratjon qizi,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti, e-mail: shahloxon_ashiraliyeva@fstu.uz,

Annotatsiya. Moliyaviy natijalarni tahlil qilish korxona moliyaviy holati va samaradorligini aniqlash uchun zarur. Pul oqimlarini shakllantirish qobiliyati korxonaning tashqi manfaatdor tomonlar uchun qiymatini belgilaydi. Darsliklarda kam uchrashiga qaramay, investorlar tomonidan pul oqimi koeffitsiyentlariga bo‘lgan qiziqish ortib bormoqda. Maqola pul oqimi koeffitsiyentlarini likvidlik

koeffitsiyentlari, samaradorlik koeffitsiyentlari, rentabellik koeffitsiyentlari va yetarlilik koeffitsiyentlariga bo‘lgan holda o‘rganadi.

Kalit so‘zlar: korxona faoliyati, pul oqimlari, likvidlik, pul oqimi koeffitsiyentlari

Abstract: Financial performance analysis is crucial to determine the financial performance and profitability of a company. A company’s ability to generate cash flows determines that company’s value for external stakeholders. Though textbooks emphasized it rarely, investors’ attention on cash flow ratios has been increasing. The article studies cash flow ratios by grouping them into liquidity ratios, efficiency ratios, profitability ratios, and sufficiency ratios.

Key words: business performance, cash flow, liquidity, cash flow ratios

Аннотация. Анализ финансовых результатов необходим для определения финансового состояния и эффективности деятельности предприятия. Способность формировать денежные потоки определяет ценность предприятия для внешних заинтересованных сторон. Несмотря на то, что в учебниках этому вопросу уделяется мало внимания, интерес инвесторов к коэффициентам денежных потоков постоянно растёт.

Ключевые слова: деятельность предприятия, денежные потоки, ликвидность, коэффициенты денежных потоков

Kirish. Pul oqimlariga bo‘lgan e’tibor va uning moliyaviy inqirozni bashorat qilishdagi ahamiyati 1966-yilda ham tarif etilgan. [1] Keyinchalik boshqa tadqiqotchilar operatsion faoliyatdan bevosita pul oqimlari ma’lumotlarini pul oqimlari to‘g‘risidagi moliyaviy hisobotdan olishni boshlashgan. [2]

Yilmaz H. pul oqimlari koeffitsientlarini moliyaviy boshqaruvdagi o‘rnini o‘rgangan. [3] U moliyaviy holat to‘g‘risidagi hisobot, moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobot va pul oqimlari to‘g‘risidagi hisobotlardan yig‘ilgan ma’lumotlar asosida 28 ta pul oqimi koefitsentlarini hisoblab chiqqan. Hamda ularni moliyaviy tahlil, aylanma kapitalni boshqarish, kapital byudjetlashtirish, kapital tuzilmasi, baholash, moliyaviy leverej va dividend siyosati kabi moliyaviy boshqaruvning yetti yo‘nalishi bo‘yicha ajratib taqsimlagan. Majumdar A. and Majumdar D. lar ham pul oqimlari nisbatlarini tahliliy kuchini alohida e’tirof etganlar va ularning keng tarqalgan boshqa ananaviy nisbatlardan afzal bilishgan. [4] Ular o‘z maqolalarida investorlar va kreditorlarga pul oqimlari nisbatlaridan foydalanishni taklif etishgan.

Kajananthan R and Velnampy T lar Shri lanka telekommunikatsiya kompaniyalari faoliyatini har ikki turdagi ananaviy va pul oqimlari nisbatlari orqali tahlili natijasida pul oqimlari nisbatlari ananaviy nisbatlardan ko‘ra aniqroq natijalarni berganini aytib o‘tishgan. [5]

Asosiy qism. Pul oqimlari nisbatlari ananaviy koeffitsentlarga nisbatan ishonchliroq va moliyaviy o‘zgarishlarga tasirchanligi yuqoriroq hisoblanadi. Ularni to‘rt guruhga bo‘lgan holda hisoblash mumkin:

- Samaradorlik koeffitsentlari;

- Rentabellik koeffitsentlari;
- Likvidlik koeffitsentlari;
- Yetarlilik koeffitsentlari.

Samaradorlik koeffitsentlari. Samaradorlik koeffitsentlari debtorlik qarzlari sifatini baxolash va korxonaning resurslaridan foydalanish samaradorligini o‘lchash uchun ishlatiladi.

1-jadval.

Samaradorlikni o‘lchovchi koeffitsentlar

	Samaradorlik koeffitsentlari	
1.	Pulning asosiy vositalar bo‘yicha rentabelligi	Operatsion faoliyatidan pul oqimi/asosiy vositalar
2.	Pulning aktivlar bo‘yicha rentabelligi	Operatsion faoliyatidan pul oqimi /Jami aktivlar

Rentabellik koeffitsentlari. Rentabellik koeffitsentlari korxonaning moliyaviy natijalarini ya’ni foyda keltirish qobiliyatini baxolaydi.

2-jadval.

Rentabellikni o‘lchovchi koeffitsentlar

	Rentabellik koeffitsentlari	
1.	Naqt pullarni sotuvga nisbati	Operatsion faoliyatidan pul oqimi / Aylanma
2.	Naqt pullarni jalb etilgan kapitalga nisbati	Operatsion faoliyatidan pul oqimi /(Uzoq muddatli majburiyatlar+kapital)
3.	Naqt pullarni sof foydaga nisbati	Operatsion faoliyatidan pul oqimi /Sof foyda

Likvidlik koeffitsentlari. Likvidlik koeffitsentlari korxonaning qisqa muddatli majburiyatlarini to‘lay olish qobiliyatini o‘lchaydi.

3-jadval.

Llikvidlikni o‘lchovchi koeffitsentlar

	Likvidlik koeffitsentlari	
1.	Operatsion pul oqimi nisbati	Operatsion faoliyatidan pul oqimi /Qisqa muddatli majburiyatlar
2.	Zaruriy extiyojlarni qoplash koeffitsenti	(Operatsion faoliyatidan pul oqimi + to‘langan foizlar) / (To‘langan foizlar + Qisqa muddatli majburiyatlar + dividentlar)

Yetarlilik koeffitsentlari. Yetarlilik koeffitsentlari korxonaning asosiy majburiyatlarini bajarish uchun zaruriy mablag‘larni shakllantirish qobiliyatini baholaydi.

4-jadval.

Yetarlilikni o‘lchovchi koeffitsentlar

	Yetarlilik koeffitsentlari	
1.	Qarzlarni qoplash koeffitsenti	Jami qarzlar/ Operatsion faoliyatidan pul oqimi
2.	Dividend tolov koeffitsenti	To‘langan dividentlar/ Operatsion faoliyatidan pul oqimi
3.	Qarzlarni qaytarish koeffitsenti	Qaytarilgan qarzlar/ Operatsion faoliyatidan pul oqimi

Pul oqimlari koeffitsentlarining kamchiligi shundaki, nisbatlardagi barcha ma’lumotlar moliyaviy hisobotlardan olinganligi sababli, natijalarning aniqligi moliyaviy hisobotlar sifatiga uzviy bog‘liq. Albatta, buxgalterlar va auditorlarning o‘z vaqtida sifatli nazoratni yo‘lga qo‘yishlari bu muammoni bartaraf etadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Likvidlikni ma’lum davrlarda pasayishi yohud pul oqimining barqarorligi bilan bog‘liq muammolar ko‘plab korxonalarda va hatto yirik korporatsiyalarda ham uchrab turadigan vaziyat. Moliyaviy hisobotlarning doimiy tahlili va pul oqimining kelajakda kutilayotgan miqdorlarini bashoratlash orqali samarali natijalarga erishishning iloji bo‘lsada, ular korxona faoliyatidagi kutilmagan burilishlarni inobatga olmaydi. Kutilmagan moliyaviy taqchillik korxonaning daromadiga Keskin salbiy ta’sir o‘tkazmasligi uchun korxona menejerlari darhol vaziyatni nazorat ostiga olishlari darkor. Quyida bir nechta usullarni ko‘rib chiqamiz:

.Investitsiyalarni jalb etish. Investitsiyalar korxonani nafaqat naqt pul oqimi bilan taminlaydi, balki ularni to‘g‘ri sarflash orqali kompaniyaning umumiy moliyaviy holatiga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

.Rentabellikni oshirish yo‘llari. Bazan naqt pulning yetishmasligi korxonaning daromad darajasi pastligi bilan uzviy bog‘liq bo‘ladi. Bunday hollarda, korxona daromadliligini oshirish yo‘llarini hamda past daromad sabablarini ko‘rib chiqishi kerak.

.Aktivlarni ijara yoki lizing shartnomasiga asosan olish. Yer, bino-inshootlar, yuk mashinalar kabi uzoq muddatli aktivlarni yaxlit to‘lov qilish orqali sotib olish, naqt pulning katta miqdordagi manfiy oqimini yuzaga keltiradi. Shu sababli, uzoq muddatli aktivlarni ijaraga olish yoki lizing asosida foydalanish naqt pul mablag‘lari hajmidagi keskin o‘zgarishlarni oldini oladi.

.Qayta moliyalashtirish. Qisqa va uzoq muddatli majburiyatlar o‘rtasidagi muvozanatning buzilishi, korxonada pul oqimlari taqchilligini keltirib chiqarishi mumkin. Muvozanatni tiklash uchun vaqtinchalik pul oqimi tanqisligini qisqa muddatli qarzlar orqali qoplash va uzoq muddatli majburiyatlarni moliyalashtirishda ishlatish mumkin.

.Likvidatsiya. Aktivlarni sotish ko‘p hollarda likvidlik muammosini yechishning oxirgi etabdagi variant hisoblanadi. Biroq, foyda keltirmaydigan aktivlarni sotish ham likvidlikni tiklash usuli hisoblanadi va bu aksincha korxona moliyaviy holati yaxshiligida ham amalga oshirilishi zarur bo‘lgan amaliyotdir.

Kompaniyada pul harakatining tezligi korxona ko‘proq moliyaviy operatsiyalarni amalga oshirishiga hamda uning moliyaviy faoliyatidagi rentabellik va samaradorlikni ta’minlashga xizmat qiladi. Qisqacha qilib aytganda, pul oqimi koeffitsientlari investorlar, menejerlar va boshqa manfaatdor tomonlarning moliyaviy qarorlarni qabul qilish jarayonida muhim o‘rin egallashi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Jooste L. (2005). An evaluation of the usefulness of the cash flow statement within south african companies by means of cash flow ratios, Doctoral Dissertation, Faculty of Economic and Management Sciences, University of Pretoria, South Africa.
2. Barua S. and Saha A.K. (2015). Traditional Ratios vs. Cash Flow based Ratios: Which One is Better Performance Indicator? Advances in Economics and Business, (3(6)), 232-251.
3. Yilmaz H. (2021). Utilization of Cash Flow Ratios in Financial Management. American Journal of Financial Management, (ISSN: 2641-4589).
4. Majumdar, A., & Majumdar, D. (2020). Cash Flow Ratios Under Growth Approach as an Indicator for Evaluation of Business Performance. Journal of Commerce and Accounting Research, 9 (1), 6-12. (ISSN 2277-2146).
5. Kajananthan R and T Velnampy (2014). Liquidity, Solvency and Profitability Analysis Using Cash Flow Ratios and Traditional Ratios: The Telecommunication Sector in Sri Lanka. Research Journal of Finance and Accounting, (5-(3)) ISSN (Paper)2222-1697 ISSN (Online)2222-2847

XALQARO OBLIGATSIYALAR BOZORI ORQALI TIJORAT BANKLARI LOYIHALARINI MOLIYALASHTIRISH IMKONIYATLARI

Isroilova Sitorabonu Qodirjon qizi,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti, e-mail: sitorabonu.isroilova@fstu.uz.

Annotatsiya. Ushbu tadqiqotda tijorat banklari loyihalarini yevroobligatsiyalar orqali moliyalashtirishning iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashdagi ahamiyati yoritiladi. Yevroobligatsiyalar orqali jalb qilingan uzoq muddatli va nisbatan arzon resurslar banklarning investitsion salohiyatini kengaytiradi, yirik infratuzilma va real sektor loyihalarini qo‘llab-quvvatlashga xizmat qiladi hamda moliyaviy bozorlarning integratsiyalashuvini kuchaytiradi. Tadqiqot natijalari asosida yevroobligatsiyalar chiqarish jarayonini takomillashtirish, xalqaro reyting ko‘rsatkichlarini yaxshilash, valyuta risklarini

boshqarish va jalb qilingan mablag‘lardan samarali foydalanish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: obligatsiya, yevroobligatsiya, investitsiya, xalqaro reyting ko‘rsatkichlari, emitent, xalqaro kapital, valyuta riski.

Аннотация. В настоящем исследовании подчеркивается важность финансирования проектов коммерческих банков посредством еврооблигаций для обеспечения экономической стабильности. Долгосрочные и относительно недорогие ресурсы, привлекаемые посредством еврооблигаций, расширяют инвестиционный потенциал банков, способствуют поддержке крупных инфраструктурных проектов и проектов в реальном секторе экономики, а также усиливают интеграцию финансовых рынков. По результатам исследования разработаны практические предложения по совершенствованию процесса выпуска еврооблигаций, повышению международных рейтинговых показателей, управлению валютными рисками и эффективному использованию привлеченных средств.

Ключевые слова: облигация, еврооблигация, инвестиции, международные рейтинговые индикаторы, эмитент, международный капитал, валютный риск.

Abstract. This study highlights the importance of financing commercial bank projects through eurobonds in ensuring economic stability. Long-term and relatively cheap resources attracted through eurobonds expand the investment potential of banks, serve to support large infrastructure and real sector projects, and enhance the integration of financial markets. Based on the results of the study, practical proposals have been developed to improve the process of issuing eurobonds, improve international rating indicators, manage currency risks, and effectively use the funds attracted.

Keywords: bond, eurobond, investment, international rating indicators, issuer, international capital, currency risk.

Kirish. Yevroobligatsiyalar bozori hozirda dunyodagi eng yirik xalqaro qarz bozorlaridan biri sifatida shakllangan. Ma’lumotlarga ko‘ra, bugungi kungacha 130 dan ortiq davlatdan 12 mingdan ziyod yuridik shaxslar tomonidan umumiy qiymati 13,2 trillion yevrodan oshadigan yevroobligatsiyalar emissiya qilingan. Ushbu moliyaviy instrumentdan hukumatlar, xalqaro tashkilotlar, moliya institutlari hamda yirik korporatsiyalar foydalanadi. Yevroobligatsiyalarning asosiy afzalliklaridan biri shuki, ular Xalqaro Markaziy Depozitariylar (ICSDs) orqali keng ko‘lamli global investorlar bazasiga chiqish imkonini beradi[1].

Yevroobligatsiyalar (eurobond) - emitent mamlakatidan tashqarida qattiq valyutada joylashtiriladigan obligatsiyalar bo‘lib, hozirgi kunda ularni istalgan davlat chiqarishi mumkin. Ko‘pincha ushbu obligatsiyalar yevro yoki AQSH dollarida emissiya qilinadi. Masalan, yevrodollar yoki yevroiyen obligatsiyalari shular jumlasidandir. Emitentlarning turiga qarab, yevroobligatsiyalar suveren (davlat) va korporativ ko‘rinishga bo‘linadi. [2] Shu nuqtai nazardan qaralganda,

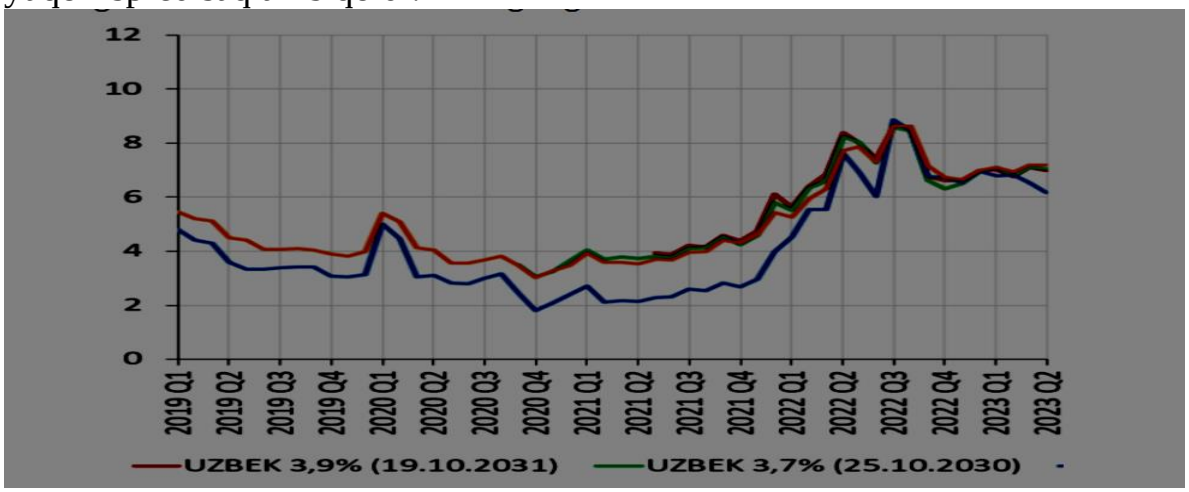
tijorat banklarini yevroobligatsiyalar orqali moliyalashtirish jarayoni ham o‘ziga xos afzalliklar, ham muayyan cheklov va qiyinchiliklarni o‘z ichiga oladi.

Yevroobligatsiya – bu chiqarilgan mamlakat yoki bozorning milliy valyutasidan boshqa valyutada denominatsiya qilingan qarz vositasi. Yevroobligatsiyalar ko‘pincha yevrodollar yoki yevro-iena obligatsiyalari kabi valyutaga ko‘ra birlashtiriladi. Yevroobligatsiyalar xorijiy valyutada chiqarilganligi sababli, ular ko‘pincha xorijiy obligatsiyalar deb ataladi.

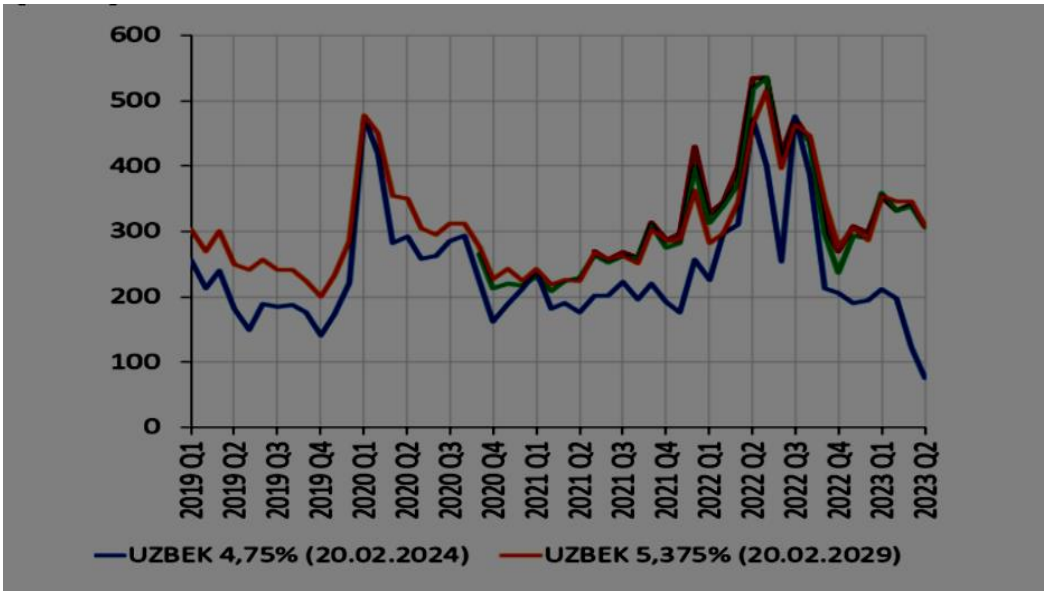
Xalqaro obligatsiyalar - bu emitentlar (bu holda tijorat banklari) tomonidan xalqaro moliya bozorlariga chiqariladigan qarz hujjatlari. Ushbu obligatsiyalar turli xil valyutalarda nominal qiymatiga ega bo‘lishi va butun dunyo bo‘ylab investorlarga sotilishi mumkin.

Asosiy qism. Bugungi kunda tijorat banklari faoliyatini takomillashtirish, resurslar barqarorligini ta’minlash va aktivlar rentabelligini oshirish dolzarb masala hisobalanadi. Yevroobligatsiyalarni emissiya qilish jarayoni muayyan tayyorgarlik bosqichlarini hamda qo‘shimcha xarajatlarni talab etadi. Biroq, buning evaziga emitentlar uzoq muddatga mo‘ljallangan katta hajmdagi mablag‘larni nisbatan arzon foiz stavkalari orqali jalb qilish imkoniyatiga ega bo‘ladilar. Odatda yevroobligatsiyalar kamida 3 yillik muddat bilan chiqariladi, eng ko‘p uchraydigan amal qilish muddati esa 5 yilni tashkil etadi. Yirik xalqaro korporatsiyalar emissiya qiladigan yevroobligatsiyalar esa odatda 15 yildan 30 yilgacha bo‘lgan davrni qamrab oladi.

Yevrobondlar xalqaro moliya bozorida keng qo‘llaniladigan instrument bo‘lib, emitentlarga xorijdan investitsion mablag‘ jalb etish imkoniyatini yaratadi. Biroq, ushbu moliyaviy vositaning ham o‘ziga xos ustunliklari, ham ma’lum cheklovlari mavjud. 2023-yil 1-iyul holatiga ko‘ra, 2029, 2030 va 2031-yillarda so‘ndiriladigan suveren yevroobligatsiyalar daromadliligi 7 foiz atrofida bo‘lib, benchmark suveren yevroobligatsiyalariga nisbatan o‘rtacha 300 bazis banddan yuqori spred saqlanib qoldi.



1-rasm. Xorijiy valyutada joylashtirilgan O‘zbekiston suveren yevroobligatsiyalarning daromadliligi, % [3]



2-rasm. Xorijiy valyutada joylashtirilgan O‘zbekiston suveren yevroobligatsiyalar G-spredi*, bazis band [4]

G-spredi – obligatsiya va uning benchmark ya’ni AQSh g‘aznachiligi obligatsiyalari daromadliligi o‘rtasidagi farq. Ushbu farqning ortishi ushbu obligatsiyaning benchmark obligatsiyaga nisbatan xatarlilik darajasi oshganini ifodalaydi.

Xalqaro obligatsiyalar orqali moliyalashtirish bir nechta ketma-ket bosqichlardan iborat bo‘lib, ularni amalga oshirishdan avval puxta tayyorgarlik talab etiladi. Tayyorlov jarayonida avvalo bank o‘z investitsion ehtiyojlarini tahlil qiladi, kerakli mablag‘ miqdorini aniqlaydi va emissiya bo‘yicha strategik reja ishlab chiqadi. Shuningdek, xalqaro moliya bozorlaridagi talab, foiz stavkalari va umumiy kon’yunktura baholanadi.

Obligatsiyalar emissiyasi jarayonida esa birinchi navbatda bankning faoliyati, loyihalari, risk omillari va obligatsiya shartlarini aks ettiruvchi prospekt tayyorlanadi. So‘ngra obligatsiyalarni bozorda muvaffaqiyatli joylashtirish maqsadida odatda investitsiya banklarining anderrayting xizmatlaridan foydalaniladi; ular investorlarni jalb qilish va emissiya jarayonini tashkil etishda muhim rol o‘ynaydi.

Jalb qilingan kapitaldan foydalanish bosqichida esa bank auksiondan tushgan mablag‘larni oldindan belgilangan yo‘nalishlarga yo‘naltiradi - bu texnologik modernizatsiya, filiallar tarmog‘ini kengaytirish, yangi xizmatlarni joriy etish yoki bozor innovatsiyalariga investitsiya bo‘lishi mumkin.

Yevroobligatsiyalar yordamida moliyalashtirishning asosiy ustunliklari quyidagilardan iborat:

– xalqaro kapitalga chiqish imkoniyati - xorijiy investorlar va yirik institutsional subyektlardan katta hajmdagi mablag‘ jalb etish imkonini yaratadi.

– uzoq muddatli moliyaviy resurslar - xalqaro obligatsiyalar odatda uzoq muddat bilan taqdim etilib, banklarga pul oqimlarini aniq rejalashtirish imkonini beradi.

– diversifikatsiya - xalqaro bozorlar orqali moliya jalb qilish mahalliy manbalarga qaramlikni kamaytirib, bozor tebranishlariga nisbatan barqarorlikni oshiradi.

– qulay shartlar - ayrim holatlarda xalqaro obligatsiyalar ichki bozorga nisbatan pastroq foiz stavkalari va yanada maqbul moliyalashtirish shartlarini taklif qilishi mumkin.

Xulosa, Xalqaro obligatsiyalar orqali tijorat banklari loyihalarini moliyalashtirish katta hajmdagi kapitalni jalb etish hamda moliyaviy barqarorlikni mustahkamlash imkonini beradi. Biroq bunday moliyalashtirish mexanizmidan foydalanish uchun banklar mavjud risk omillarini atroflicha baholab, pul oqimlarini boshqarishga doir aniq strategiyalarni ishlab chiqishlari zarur. Xalqaro bozor kon’yunkturasini chuqur o‘rganish, xorijiy moliyaviy institutlar bilan hamkorlikni kengaytirish va malakali anderrayterlar bilan ishlash esa emissiya jarayonining muvaffaqiyatli yakunlanishida muhim rol o‘ynaydi hamda jalb etilgan mablag‘larning samarali yo‘naltirilishini ta’minlaydi.

Shu bilan birga, yevroobligatsiyalar orqali moliyalashtirish banklarga uzoq muddatli resurslar bazasini shakllantirish, investitsion loyihalarni jadallashtirish va xalqaro reyting ko‘rsatkichlarini yaxshilash imkoniyatini beradi. Bu esa moliyaviy institutlarning global bozorlardagi raqobatbardoshligini oshirib, milliy bank tizimining barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi. Natijada, to‘g‘ri tanlangan emissiya strategiyasi, puxta risk-menejment yondashuvi va samarali kapital boshqaruvi tijorat banklariga xalqaro obligatsiyalar bozoridan maksimal darajada foydalanish imkonini yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Euroclear: Understanding Eurobonds: A financial history journey (https://www.euroclear.com/).

2. S.Elmirzayev, F.Muxamedov, D.Abdikarimova, A.Karimov Moliya bozori va birja ishi: Darslik–T.: OOO«DIADEMA NUR SERVIS» 2023-yil, 520 b.

3. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki sayti.

4. Karimov A. I. The experience of involving the population’s free money in the development of the securities market //International Finance and Accounting. – 2020. – T. 2020. – №. 6. – C. 18.

5. Frederic S.Mishkin, Stanley G.Eakins. Financial markets and institutions. 7th ed. USA: Pearson, 2012. P. 20.

ZAMONAVIY VA BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA ASOSIY VOSITALAR HISOBINI MHXSGA TRANSFORMATSIYA QILISH MASALLARI

Kurbonova Shaxrinoz Avazxonovna
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti, e-mail: kurbonovashaxrinoz84@gmail.com

Annotatsiya. Maqolada zamonaviy barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda asosiy vositalarning buxgalteriya hisobini xalqaro standartlar talablariga moslashtirish, ularni transformatsiya qilish zaruriyati va amaliy muammolar yoritilgan. Shuningdek, O‘zbekiston iqtisodiyotida MHXS (Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari)ni joriy etishning afzalliklari hamda asosiy vositalar hisobi bo‘yicha milliy standartlardan farqlanuvchi jihatlar tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: asosiy vositalar, MHXS, transformatsiya, mehnat bozori, amortizatsiya, aktiv, qimmatlash, hisob siyosati.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы необходимости адаптации учета основных средств к международным стандартам, их трансформации и практических проблем обеспечения современного и устойчивого экономического роста. Проанализированы преимущества внедрения МСФО (Международных стандартов финансовой отчетности) в экономике Узбекистана и отличия от национальных стандартов учета основных средств.

Ключевые слова: основные средства, МСФО, трансформация, рынок труда, амортизация, актив, оценка, учетная политика.

Abstract. The article discusses the need to adapt fixed assets accounting to international standards, their transformation, and practical problems in ensuring modern and sustainable economic growth. It also analyzes the advantages of introducing IFRS (International Financial Reporting Standards) in the Uzbek economy and the differences from national standards for fixed assets accounting.

Keywords. Fixed assets, IFRS, transformation, labor market, depreciation, asset, valuation, accounting policy.

Kirish. Bozor iqtisodiyotining chuqurlashuvi, korxona va tashkilotlarning xalqaro moliya tizimiga integratsiyalashuvi sharoitida buxgalteriya hisobi tizimini xalqaro talablarga moslashtirish dolzarb masalaga aylanmoqda. Zamonaviy mehnat bozori sharoitida korxonalarning raqobatbardoshligi, ularning moliyaviy shaffofligi va investitsion jozibadorligi ko‘p jihatdan asbob-uskunalar, bino-inshootlar, texnika vositalari kabi asosiy vositalar hisobining to‘g‘ri yuritilishiga bog‘liq.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi PQ–4611-son qarorida 2021–2025-yillarda moliyaviy hisobotni xalqaro standartlarga bosqichma-bosqich o‘tkazish vazifasi belgilangan bo‘lib, bu jarayon korxonalarda

MHXS asosida transformatsiya qilish jarayonini jadallashtirmoqda. [1] Shu sababli hozirgi kunda buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobotlarni MHXSlari asosida tashkil etuvchi xo‘jalik yurituvchi subyektlarda asosiy vositalar hisobini yuritish “Asosiy vositalar” nomli 16-BHXS qoidalari asosida tashkil etiladi. Mazkur standartning maqsadi “moliyaviy hisobot foydalanuvchilari tashkilotning asosiy vositalarga qilgan kapital qo‘yilmalari va bunday kapital qo‘yilmalardagi o‘zgarishlar to‘g‘risidagi ma’lumotlarni olishi uchun asosiy vositalarni hisobga olish tartibini belgilashdan iborat. Asosiy vositalar hisobining asosiy masalalari bo‘lib aktivlarni tan olish, ularning balans qiymatini hamda ular bilan bog‘liq holda tan olinadigan eskirish va qadrsizlanishdan zararlarni aniqlash hisoblanadi”. [1]

Asosiy qism. “Asosiy vositalar” nomli 16-BHXS asosiy vositalarni ta’riflari va ularni tan olishni, tan olish vaqtidagi baholash va keyingi sarflarni, kelgusidagi qayta baholash hamda hisobdan chiqarish tartiblarini belgilaydi.

Asosiy vositalar - bu ishlab chiqarish jarayonining moddiy asosi bo‘lib, u mehnat unumdorligini oshirish, bandlikni ta’minlash hamda yangi ish o‘rinlari yaratishda muhim rol o‘ynaydi.Mehnat bozorida zamonaviy texnika va texnologiyalar bilan jihozlangan korxonalar raqobat ustunligiga ega bo‘ladi. Shu sababli, bu aktivlarning haqiqiy qiymatini to‘g‘ri aks ettirish korxonaning iqtisodiy salohiyatini aniq ko‘rsatadi. Moliyaviy hisobotning xalqaro standarti (MHXS 16 – “Asosiy vositalar”)ga binoan asosiy vositalar: [2]

dastlabki qiymat bo‘yicha tan olinadi (sotib olish narxi + o‘rnatish va yetkazish xarajatlari);

keyinchalik amortizatsiya va qayta baholash asosida qayd etiladi;

foydalanish muddati, qoldiq qiymati, va pasayish koeffitsienti aniq hisobga olinadi.

Zamonaviy mehnat bozori uchun MHXS asosidagi hisobning ahamiyati taraflari bor albatta. Binobarin MHXS asosida yuritilayotgan buxgalteriya hisobi quyidagi ustunliklarga ega.

- xalqaro investorlar uchun ishonchli axborot beradi;
- mehnat bozorida moliyaviy mutaxassislarning malakasini oshiradi;
- korxonalarda yangi ish o‘rinlari yaratish va texnologiyalarni joriy etish uchun sharoit yaratadi;
- shaffoflikni ta’minlaydi va iqtisodiy xavfsizlikni mustahkamlaydi.

Asosiy vositalar hisobini MHXSlari asosida tashkil etish ularni tan olish mezonlarini qayta ko‘rib chiqishdan boshlanadi. Milliy standartda asosiy vosita sifatida tan olinmaydigan ba’zi aktivlar xalqaro standart talablariga ko‘ra, ya’ni foyda(iqtisodiy naf) keltirishi aniq bo‘lib, uning boshlang‘ich qiymatini ishonchli baholash imkoniyati bo‘lsa asosiy vosita sifatida tan olinishi mumkin. Lekin, shu bilan birga milliy standart (5-BHMS) bo‘yicha asosiy vosita bo‘lgan aktivlar xalqaro standartlar(16-BHXS, 40-BHXS, 41-BHXS) talablari bo‘yicha turli aktivlar sifatida tasniflanishi mumkin. [3]

Shuningdek, 16-BHXSga ko‘ra “Asosiy vositalar – bu quyidagi mezonlarga javob beradigan moddiy aktivlardir:

1. Mahsulotlarni ishlab chiqarish, yetkazib berish, xizmatlar ko‘rsatish, boshqa shaxslarga ijaraga berish va ma’muriy maqsadlarda foydalanish uchun saqlansa.

2. Bir davr (bir yil) dan ortiq muddat davomida foydalanilishi mumkin bo‘lsa.”

BHXSlarida asosiy vositalarga qiymat bo‘yicha mezon belgilanmagan. Chunki mazkur standart dunyoning turli mamlakatlarida qo‘llanilgani sababli asosiy vositalarni ma’lum bir qiymat doirasida tan olish mezonini qo‘llash maqsadga muvofiq emas.

Asosiy vositalar 16-BHXS bo‘yicha quyidagicha klassifikatsiyalanadi:

- yer;
- yer va binolar;
- mashina va asbob-uskunalar;
- kemalar;
- samolyot;
- avtotransport vositalari;
- mebel va jihozlar;
- ofis jihozlari;
- hosildor o‘simliklar.

MHXSlari mezonlari bo‘yicha asosiy vosita kompaniyaning asosiy faoliyati, ya’ni ishlab chiqarish, xizmatlar ko‘rsatish yoki ishlab chiqarish jarayonlarida bevosita qatnashishi, savdo, boshqaruv jarayonlarida bilvosita qatnashishi, qiymati amortizatsiya ajratmasi sifatida mahsulot, ish va xizmatlar tannarxiga ma’lum bir davr (kamida1 yil) mobaynida kiritib borish orqali qoplanadigan aktivdir. [4]

Asosiy vositalarni hisobini MHXSlari asosida tashkil etishning keyingi bosqichi ularning dastlabki baholanishini MHXSlariga moslashtirishdir. Xalqaro standart talablariga ko‘ra asosiy vositaning dastlabki qiymatiga xarid qiymati, bevosita yetkazib berish, o‘rnatish va ishga tushirish hamda asosiy vositani ishlatishga tayyorlash xarajatlari kiradi. Asosiy vositalarni dastlabki tan olishda qo‘llaniladigan(hisobga olinadigan) qiymat mazkur asosiy vositaning ishga tushirilgunga qadar sarflangan haqiqiy xarajatlardan iborat bo‘ladi. Biz buni odatda boshlang‘ich qiymat deb ataymiz. Demak, boshlang‘ich (dastlabki) qiymat asosiy vositani ishchi holatga kelturigunga qadar sarflangan bevosita xarajatlardan iborat.

Asosiy vositalar dastlab qiymatini shakllantirish obyekt yetkazib keltirib o‘rnatilganda yoki ko‘zlangan maqsadga ko‘ra foydalanish mumkin bo‘lgan paytda to‘xtatiladi. Ya’ni asosiy vosita ishchi holatiga kelgan paytda xarajatlarni kapitalizatsiya qilish to‘xtatiladi. [5] Aktivlar asosiy vosita sifatida tan olingandan keyin ularga qilingan sarflarni tan olish masalasi alohida ahamiyat kasb etadi. Asosiy vositalar qiymatini tan olish jarayonlarini ikki bosqichga bo‘lish mumkin:

1. Dastlabki sarflar, ya’ni dastlab ishga tushgunga qadar xarajatlar asosida;

2. Kelgusidagi xarajatlar, ya’ni asosiy vositani xususiyati va imkoniyatini kengaytirish qilingan sarflarni kapitallashtirish asosida.

Asosiy vositalarning dastlabki qiymatiga quyidagi xarajatlarni kiritish mumkin:

1) Asosiy vositani sotib olish qiymati - yetkazib beruvchidan sotib olish narxi, import bo‘lsa, bojxona to‘lovlari va qoplanmaydigan soliqlar;

2) Transport xarajatlari - asosiy vositani ishlab chiqaruvchidan yoki sotuvchidan olib kelish, sug‘urta xizmatlar;

3) Montaj va o‘rnatish ishlari - maxsus fundamentlar tayyorlash, uskunani joylashtirish, o‘rnatish, elektr, suv, gaz va boshqa kommunikatsiya tizimlariga ulash;

4) Sinov va sozlash xarajatlari - texnik mutaxassislarni jalb qilish, uskunani ishga tushirish va tekshirish, laboratoriya, sinov va ishlab chiqarish testlari, sertifikatlash hamda litsenziyalash xarajatlari;

5) Kredit uchun foiz xarajatlari (faqat aktivni ishlab chiqarish, qurish yoki sotib olib ishga tushirish davrida mobaynida);

6) Agar aktivni foydalanish muddati oxirida uni chiqarib tashlash yoki atrof muhitni tiklash majburiyati bo‘lsa demontaj xarajatlari.

Xulosa. Xulosa qilib aytganda asosiy vositalar hisobi bo‘yicha MHXS talablariga o‘tish bugungi kunda O‘zbekiston iqtisodiy taraqqiyotining eng muhim yo‘nalishlaridan biridir. Zamonaviy mehnat bozori sharoitida korxonalar faoliyatining barqarorligi, investitsion jozibadorligi va raqobatbardoshligini ta’minlash uchun ularning moliyaviy hisobotlari xalqaro mezonlarga mos bo‘lishi zarur. MHXS asosidagi hisob yuritish bu jarayonning ajralmas qismi bo‘lib, korxonalar faoliyatida shaffoflik, aniqlik va ishonchlilikni ta’minlaydi. Transformatsiya jarayoni orqali korxonalar milliy hisob tizimida shakllangan ma’lumotlarni xalqaro talablarga moslashtiradi, bu esa xorijiy investorlar bilan o‘zaro ishonchni mustahkamlaydi.

Ayniqsa, asosiy vositalarni MHXS 16 talablariga muvofiq qayta baholash ularning haqiqiy bozor qiymatini aniqlash imkonini beradi, bu esa korxona aktivlarining moliyaviy holatini aniqroq ifodalaydi.Shu bilan birga, MHXS asosida hisob yuritish mehnat bozorida ham o‘z ta’sirini ko‘rsatadi. Bunday tizimda ishlay oladigan yuqori malakali buxgalterlar, auditorlar va moliya mutaxassislariga ehtiyoj ortib bormoqda. Bu esa kasbiy raqobatni kuchaytiradi, mehnat bozorida yangi ish o‘rinlari yaratadi hamda buxgalteriya ta’lim tizimining modernizatsiyasini talab qiladi.

Bundan tashqari, MHXS talablari asosida tuzilgan moliyaviy hisobotlar xalqaro moliya institutlari, investorlar va reyting agentliklari tomonidan ishonchli axborot manbai sifatida qabul qilinadi. Bu esa nafaqat alohida korxonalarning, balki butun mamlakat iqtisodiyotining investitsion jozibadorligini oshiradi.

O‘zbekiston sharoitida bu jarayon hali to‘liq yakunlanmagan bo‘lsa-da, so‘nggi yillarda bu yo‘nalishda muhim amaliy natijalarga erishilmoqda. MHXS

bo‘yicha milliy metodologiya, o‘quv dasturlari, hamda transformatsiya xaritalarining joriy etilishi bu jarayonni yanada tizimli qiladi

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ–4611-son qarori, 2020-yil 24-fevral, “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”.
2. “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi Qonun, 2020-yil 13-aprel, O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari to‘plami.
3. Kurbonova Sh.A. (2024) “Iqtisodiy islohatlar davrida asosiy vositalarning roli va ularni hisobga olish masalalari” Raqamli iqtisodiyot (Цифровая экономика), (7), 558-570.
4. MHXS 16 – “Asosiy vositalar”. IFRS Foundation, London, 2023.
5. MHXS 1 – “Moliyaviy hisobotni taqdim etish”, IFRS Foundation, 2023.

УДК 657

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Курбанбаева Чолпонай - магистрант 2-курса по направлению «Экономика», Ошский технологический университет имени М.М.Адышева, Кыргызская Республика, г.Ош.

Аннотация. В условиях рыночной экономики экономические субъекты стараются составить свою финансовую отчетность таким образом, чтобы она полностью соответствовала определенным целям руководства. Для этого организации применяют различные методы фальсификации отчетности. Методы фальсификации бухгалтерской отчетности разнообразны и с каждым годом их становится все больше. В данной научной статье рассматриваются методы фальсификации бухгалтерской отчетности, которые распределены по нескольким критериям.

Ключевые слова: бухгалтерская финансовая отчетность, фальсификация, мошенничество, манипуляции, искажение, достоверность финансовой отчетности, методы фальсификации, классификация.

Abstract: In a market economy, economic entities strive to prepare their financial statements in a manner that fully meets management’s objectives. To achieve this, organizations employ various methods of falsifying financial statements. Methods of falsifying financial statements are varied and increasingly common each year. This research article examines methods of falsifying financial statements, categorizing them according to several criteria.

Key words: accounting financial statements, falsification, fraud, manipulation, distortion, reliability of financial statements, falsification methods, classification.

В настоящее время одним из распространенных видов мошенничества является фальсификация финансовой отчетности, то есть преднамеренное составление бухгалтерской финансовой отчетности, содержащей недостоверную информацию о состоянии активов, капитала и обязательств экономического субъекта. Фальсификация отчетности является серьезным нарушением законодательства и может привести к негативным последствиям для компании, ее руководства и инвесторов. Мошеннические действия с финансовой отчетностью приводят к крупным социальным потерям на микро- и макроуровнях: рост безработицы, рост цен продуктов организации, развитие нездоровой конкуренции среди субъектов рынка. Если говорить о фальсификации отчетности, то данная проблема влечет за собой риски для инвесторов, заемщиков и других пользователей отчетности.

Как нам известно, бухгалтерская финансовая отчетность имеет определяющее значение для деятельности организаций не только с точки зрения внутренних перспектив функционирования и построения стратегии дальнейшего развития, но и с позиций внешних пользователей, заинтересованных в получении той информации об организации, что позволит им сформировать свое отношение к ней как к бизнес-единице – аккумулятору финансово-производственного капитала и социально-трудового ресурса. Действительно, информация, необходимая для аналитики текущего и вероятного будущего – финансового состояния организации, является приоритетной для отражения в бухгалтерской финансовой отчетности.

Проблема достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности была актуальной во все времена. Оценка риска фальсификации данных финансовой отчетности является актуальной и сложной задачей. Несмотря на распространенную и понятную в повседневном употреблении сущность термина «фальсификация финансовой отчетности», научное понимание и нормативное определение данного понятия не столь однозначно.

Методами фальсификации финансовой отчетности выступают подходы, которые позволяют достичь цель проведения фальсификации. Среди них выделяют наиболее распространенные методы:

1. манипуляции, проводимые в отношении системы бухгалтерского учета;
2. фальсификация системы бухгалтерского учета;
3. действия за рамками системы бухгалтерского учета.

Манипуляции, осуществляемые в отношении системы бухгалтерского учета, основываются на:

манипулировании показателями отчетности;

умышленном создании временного разрыва между моментом поступления счетов на оплату от контрагентов и моментом фактического отражения указанного счета в системе бухгалтерского учета экономического субъекта.

Фальсификация системы бухгалтерского учета предполагает следующие умышленные действия – использование неверных и фиктивный сведений, которые искажают финансовую отчетность (фиктивные сделки, дебиторская задолженность, сформированная на основе поддельных документов).

Действия за рамками системы бухгалтерского учета предполагают:

непринятие во внимание принципов ведения бухгалтерского учета; финансовая отчетность не содержит в своих строках данных, реально возникших в деятельности экономического субъекта.

Манипулирование показателями отчетности может происходить, как в большую, так и в меньшую стороны для демонстрации финансового положения и результатов деятельности предприятия, в позиционировании которого заинтересованы лица, фальсифицирующие финансовую отчетность. Так, подобные действия часто осуществляются в отношении показателей:

- выручки;
- расходов;
- дебиторской задолженности;
- кредиторской задолженности;
- активов;
- нераспределенной прибыли;
- финансовых результатов;
- валюты бухгалтерского баланса.

В отношении выручки фальсификация происходит за счет увеличения в отчетности ее значения, об этом может сигнализировать повышение оборачиваемости присущей дебиторской задолженности или резкий рост без предпосылок для этого относительно сбытовой политики хозяйствующего субъекта.

Фальсификация показателя выручки в большую сторону может реализовываться, например, за счет:

досрочного признания в учете выручки;

увеличение уровня выручки без фактических оснований для этого (мнимость роста показателя).

В составе финансовой отчетности может фальсифицироваться показатель выручки и в направлении его занижения, в целях минимизации финансового результата для оптимизации уровня налоговых отчислений. Такое действие может осуществляться за счет применения ме- тода сокрытия реальных операций по реализации.

Для отражения выручки в том периоде, в котором это выгодно организации могут организовываться различные схемы. Например, предприятие может проводить операции по купле- продаже с контрагентами,

при этом товара может вообще не существовать либо товар не переместиться за пределы склада. Таким образом движение средств сопровождается фиктивными документам о перемещении товара [1].

Для досрочного признания выручки организации на границе отчетного периода могут признать выручку, например, в декабре, а расходы, связанные с ее получением в январе, данные действия позволяют завысить размер прибыли. Такими действиями нарушается принцип начисления выручки и расходов, связанных с ее получением. Выручка и расходы по ней должны отражаться в одном периоде [2].

В рамках фальсификации отчетности популярны действия по занижению уровня реальных расходов, в целях позиционирования высокого уровня финансовых результатов деятельности. Фальсификация отчетности за счет показателя расходов осуществляется за счет неполного отражения объема произведенных расходов за период или за счет их полного не отражения.

Занижение расходов, которые связанные с приобретением, производством или строительством актива, может достигаться за счет признания их в себестоимость актива, а расходы, не связанные с приобретением, производством или строительством увеличивают себестоимость актива только в той части, которая разрешена соответствующими нормативными документами [5].

Показатель расходов может фальсифицироваться в сторону увеличения за счет метода проведения расчетов через подставные фирмы. Такой метод фальсификации применяют для минимизации финансового результата деятельности экономического субъекта и как следствие для оптимизации уровня налоговых отчислений. Для того, чтобы осуществить такую схему, организации отражают доходы в собственном бухгалтерском учете, а некоторую часть расходов производит за счет других организаций, подконтрольных им [8].

Фальсификация показателя нераспределенной прибыли может осуществляться методом приписки данных, в целях повышения в итого объема совокупного капитала предприятия, в состоянии которого могут быть заинтересованы потенциальные инвесторы предприятия.

Показатели дебиторской и кредиторской задолженности накладывают отпечаток на финансовое состояние предприятия. Поэтому фальсификация в отношении данных показателей может быть реализована методом занижения данных за счет математического действия либо за счет не отражения в учетном процессе сумм приводящих к возникновению указанных видов задолженностей. Манипуляции с дебиторской и кредиторской задолженностью в основном проводят в целях наиболее выгодного позиционирования финансового состояния предприятия перед учреждениями банка, потенциальными инвесторами и контрагентами.

Самым распространенным методом фальсифицирования дебиторской задолженности является добавление в ее состав фиктивных задолженностей,

которые невозможно взыскать. Организации заключают фиктивные договора по продаже товаров или услуг, признают таким образом выручку, но не реального исполнения предмета договора не случается. Дебиторскую задолженность чаще могут признавать к концу отчетного года, так как отражение дебиторской задолженности и ее непогашение по истечении трехлетней давности приводит к списанию или к созданию резерва по сомнительным долгам [3].

Фальсификация финансовой отчетности за счет воздействия на финансовые результаты деятельности может носить двойственный характер. С одной стороны, фальсификация может быть направлена на увеличение итогового уровня прибыли, для демонстрации эффективного управленческого воздействия на бизнес-процессы предприятия. С другой стороны, возможно и занижение чистой прибыли, для введения в заблуждение собственников бизнеса и минимальной выплаты дохода в их пользу. Фальсификация указанных видов может быть реализована методом искажения реальных данных математическим путем.

Фальсификация в отношении валюты бухгалтерского баланса может быть реализована методом манипуляции показателей. Инициируется фальсификация такого вида желанием демонстрации успешности финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Фальсификация в отношении активов может быть реализована методом изменения их характера, например, перевод текущих активов в долгосрочные и соответственно наоборот. Такой прием делается для фальсификации состояния платежеспособности предприятия, которая определяется по данным, зафиксированным в содержании бухгалтерского баланса.

Фальсификация финансовой отчетности за счет активов производится в рамках:

манипуляций с резервами;

процедурой оценки справедливой стоимости активов;

включением в состав активов, отражаемых в отчетности той их части, которая фактически была списана.

Зарубежный ученый И.Ф. Шер один из первых начал заниматься проблемой фальсификации отчетности еще в XX веке. Именно он проанализировал и классифицировал методы искажения бухгалтерского баланса [6].

И.Ф. Шер выделил следующие методы, которые применяются для фальсификации такой формы финансовой отчетности как баланс [9]:

1. соединение разнородных имущественных ценностей под одним названием;
2. неправильное начисление амортизационных сумм;
3. включение фиктивных дебиторов;
4. включение фиктивных кредиторов;
5. манипуляции в отношении переоценки средств;

6. формирование фиктивных фондов;
7. формирование фиктивных резервов.
8. Л.В. Сотникова в качестве методов осуществления фальсификации финансовой отчетности выделяет [9]:
9. внесение изменений в изначально верно сформированную финансовую отчетность;
10. неуказание показателей в составе финансовой отчетности;
11. проведение и отражение ничтожных и притворных сделок;
12. агрессивное применение бухгалтерских стандартов.

Можно проследить динамику по расширению методов фальсификации отчетности. Ученые XX века указывали на манипуляции с самими бухгалтерскими формами и их данными. Л.В. Сотникова внесла дополнение и выделят в качестве фальсификаций такой ряд мошенничества, как фиктивные сделки, фальшивые документы [9].

Методы фальсификации финансовой отчетности могут быть подразделены и по критерию субъекта, выступающего инициатором фальсификации финансовой отчетности. По указанному критерию методы фальсификации финансовой отчетности могут быть подразделены на следующие виды:

методы применяемые со стороны руководства экономического субъекта (например, генеральный директор, главный бухгалтер);

методы, применяемые со стороны работников (например, сотрудники, которые предоставляют или заносят данные в бухгалтерский учет).

Хочется отметить, что сотрудники могут не нанести существенного вреда на достоверность отчетности, поскольку неверные данные можно исправить на моменте проверки или со- ставления бухгалтерской (финансовой) отчетности со стороны руководства. Руководство несет высокую ответственность видя искажения и не исправляя их, руководствуясь определенной выгодой [4].

Методы фальсификации бухгалтерских записей, которые приводят к дальнейшей фальсификации финансовой отчетности представлены ниже:

- умышленное одновременное искажение сумм двух взаимосвязанных бухгалтерских записей;

- умышленное несоответствие суммы зафиксированной бухгалтерской проводки относительно операции, подтвержденной первичными документами.

В качестве примера к фальсификации бухгалтерский записей можно назвать умышленное искажение проводок бухгалтерского учета, например, операцию необходимо было провести, как по договору с поставщиком, а провели по договору с покупателем.

Исходя из цели проведения фальсификации финансовой отчетности, методы фальсификации могут быть подразделены на:

применяемые в отношении интересов предприятия;

применяемые против интересов предприятия.

Относительно объекта мошеннических действий, реализуемых за счет фальсификации финансовой отчетности, методы данной фальсификации могут быть подразделены на:

методы фальсификации в отношении содержания отчетности;

методы фальсификации со сделками и операциями на этапе первичного бухгалтерского учета.

Методы фальсификации финансовой отчетности могут порождаться за счет управленческих и неуправленческих действий. К числу методов фальсификации финансовой отчетности, которые вызываются управленческими действиями причисляют:

искажение содержания финансовой отчетности;

искажение данных относительно материальных ценностей экономического субъекта;

искажение данных относительно активов предприятия;

искажение данных относительно финансовых результатов;

сокрытие существенных фактов, возникших в деятельности предприятия;

умышленные неправомерные действия, идущие врозь положениям нормативно- правовых актов.

К числу методов фальсификации финансовой отчетности, которые вызываются неуправленческими действиями причисляют: умышленные неправомерные действия в ущерб предприятию и введение в заблуждение за счет искусственного создания обязательств предприятия.

Методы фальсификации финансовой отчетности могут быть ориентированы на:

показатели, отражаемые в составе финансовой отчетности;

систему формирования и последующей обработки бухгалтерской информации;

настройки системы автоматизированного ведения учета;

операционное окружение, которое образуется в рамках, реализуемых хозяйствующим субъектом бизнес-процессов;

аспекты системы внутреннего контроля, выстроенной в деятельности хозяйствующего субъекта.

В целом можно выделить, что, исходя из специфики того или иного метода фальсификации финансовой отчетности, возможны проявления следующих искажений [7]:

искажение активов, обязательств или капитала в бухгалтерском балансе;

искажение доходов и расходов в содержании отчета о финансовых результатах;

искажение величины налогооблагаемой прибыли (убытка);

ненадлежащие раскрытие данных в пояснениях к отчетности.

Можно выделить основные проблемы, которые вызывают возникновение методов фальсификации финансовой отчетности в деятельности экономического субъекта:

- фальсификация финансовой отчетности рассматривается как средство для решения масштабных проблем, возникших в деятельности экономического субъекта;

- фальсификация финансовой отчетности рассматривается как средство личной выгоды для лиц, инициирующих и реализующих методы фальсификации отчетности.

Методы фальсификации финансовой отчетности многочисленны и вариативны, они выступают инструментами, которые нарушают принцип достоверности и полноты в отношении содержания финансовой отчетности. На основе проведенного исследования методы фальсификации бухгалтерской (финансовой) отчетности были классифицированы по нескольким группам, определены показатели отчетности, которые наиболее часто фальсифицируются и определены цели для таких махинаций.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что фальсификация финансовой отчетности – это серьезное нарушение интегритета финансового отчета и может иметь разрушительные последствия для компании и всех ее заинтересованных сторон, включая инвесторов, кредиторов и работников. Для предотвращения фальсификации финансовой отчетности необходимо соблюдать высокие стандарты честности и этики в рамках процесса подготовки финансовой отчетности, контролировать финансовые отчеты, четко определить правила и нормы поведения и наказывать за нарушение правил. Использование внешних аудиторов может помочь в оценке правильности финансовой отчетности и предоставлении объективной оценки компании. В целом, создание честной и прозрачной финансовой отчетности является фундаментом для успеха компании.

Список цитируемых источников:

1. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский учет и отчетность (с практикумом): учебное пособие / Г. И. Алексеева. – Москва: КноРус, 2024. – 305 с.

2. Антипина, О. Н. Основные виды фальсификации финансовой отчетности / О. Н. Антипина // Актуальные вопросы публичного управления, экономики, права в условиях цифровизации: сборник научных статей Медународной научно-практической конференции, Курск, 11–12 мая 2023 года / Курская академия государственной и муниципальной службы. Том 1. – Курск: Б. и., 2023. – С. 83-86.

3. Богатырева, С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник / С. Н. Богатырева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 515 с.

4. Бунь, А. В. Мошенничество в бухгалтерском учете и пути его предупреждения / А. В. Бунь // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № (316). – С. 32-37.

5. Гринавцева Е.В., Шарова Т.А. Ошибки и фальсификации в бухгалтерской (финансовой) отчет- ности: понятие и приемы их выявления // Е.В. Гринавцева, Т.А. Шарова // Социально-экономические явления и процессы. – №6. – 2017.

6. Ерофеева В.В. Фальсификация финансовой отчетности: понятие и классификация // Актуальные вопросы современной экономики. – №4. – 2020. – С. 374–381.

7. Кувалдина, А. А. Понятие и классификация фальсификации финансовой отчетности в период финансовой нестабильности / А. А. Кувалдина, Н. В. Москаленко, М. Н. Смагина // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2023. – № 29. – С. 11-19.

8. Мельникова, А. А. Фальсификация финансовой отчетности: причины и пути повышения ее достоверности / А. А. Мельникова, Н. Э. Бурахович // Наукосфера. – 2023. – № 5-2. – С. 435-439.

9. Сотникова Л.В. Мошенничество в финансовой отчетности: обнаружение и предупреждение: учебник для подготовки студентов (магистров) по направлению 38.04.01 «Экономика». – Москва: Изд- во «Москва», 2019. – 395 с.

O‘ZBEKISTONDA TASHQI IQTISODIY FAOLIYATNI BUXGALTERIYA HISOBI VA HISOBOTINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI

Karabaev Muxtar Matmusayevich,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi. e-mail: muxtar.karabayev@ferpi.uz

Ro‘zimatov Xojimuhammad Adhamjon o‘g‘li
Farg‘ona davlat texnika universiteti, M22–24 BH magistranti
e-mail: xojimuhammadrozimatov7@gmail.com

Annotatsiya. Mazkur maqolada O‘zbekiston Respublikasida tashqi iqtisodiy faoliyatning hozirgi holati, uning rivojlanish tendensiyalari hamda bu jarayonda buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobot tizimining o‘rni atroflicha tahlil qilingan. Tashqi iqtisodiy faoliyatni samarali tashkil etish va xalqaro bozorlarga integratsiyalashuv jarayonida hisob va hisobot tizimi ishonchli axborot manbai sifatida muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bois maqolada milliy buxgalteriya standartlarini xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (XMHS) bilan uyg‘unlashtirish yo‘lidagi islohotlarning mazmun-mohiyati, ularni amaliyotga tatbiq etishdagi mavjud muammolar hamda ularning yechimlari ilmiy asosda yoritilgan.

Tayanch so‘zlar: Valyuta xavfini boshqarish, QQS, IFRS (Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari), valyuta operatsiyalari, valyuta kursi xavfi, xalqaro standartlar, jahon xo‘jaligi, moliyaviy tahlil, eksport va import

Аннотация. В данной статье всесторонне проанализировано современное состояние внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан, тенденции её развития, а также роль бухгалтерского учёта и системы финансовой отчётности в этом процессе. Эффективная организация внешнеэкономической деятельности и интеграция в мировые рынки требуют надёжной информационной базы, в качестве которой выступает система бухгалтерского учёта и отчётности. В связи с этим в статье раскрыта сущность проводимых реформ по гармонизации национальных стандартов бухгалтерского учёта с Международными стандартами финансовой отчётности (МСФО), рассмотрены существующие проблемы их практического внедрения и предложены пути их решения на научной основе.

Ключевые слова: Управление валютным риском, НДС, МСФО (Международные стандарты финансовой отчётности), валютные операции, валютный курсовой риск, международные стандарты, мировое хозяйство, финансовый анализ, экспорт и импорт.

Annotation. This article provides a comprehensive analysis of the current state of foreign economic activity in the Republic of Uzbekistan, its development trends, and the role of accounting and financial reporting systems in this process. The effective organization of foreign economic operations and integration into global markets require a reliable information base, which is ensured by the accounting and reporting system. Therefore, the article examines the essence of the ongoing reforms aimed at harmonizing national accounting standards with International Financial Reporting Standards (IFRS), identifies existing challenges in their practical implementation, and proposes scientifically grounded solutions.

Keywords: Currency risk management, VAT, IFRS (International Financial Reporting Standards), foreign exchange operations, exchange rate risk, international standards, world economy, financial analysis, export and import.

Eksport va import mahsulotlarini keyinchalik realizatsiya qilish maqsadida xarid qiluvchi korxonalar uchun buxgalteriya hisobining asosiy vazifasi - tovarlarning mavjudligi, harakati va saqlanish jarayonlarini tizimli nazorat qilishdan iborat. Bu jarayonda transport-yo‘ldosh hujjatlarini to‘g‘ri rasmiylashtirish, tovarlarning o‘z vaqtida hisobga olinishi hamda ta’minotchilar va transport tashkilotlari bilan hisob-kitoblarda aniqlikni ta’minlash muhim ahamiyat kasb etadi. Shuningdek, yetkazib berish jarayonida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan kamomad, sifat nuqsonlari yoki muddat buzilishi holatlarida tegishli da’volarni o‘z vaqtida rasmiylashtirish zarur. Buxgalteriya hisobi korxonaga portlar, chegara stansiyalari, shuningdek O‘zbekiston va xorijdagi omborlarda mavjud tovar qoldiqlari to‘g‘risida aniq va ishonchli ma’lumotlarni olish imkonini beradi.

Global iqtisodiy integratsiya jarayonlari chuqurlashib borayotgan hozirgi davrda davlatlar o‘rtasidagi savdo-iqtisodiy aloqalarning kengayishi har bir mamlakat iqtisodiy siyosatida strategik ahamiyat kasb etmoqda. O‘zbekiston ham tashqi iqtisodiy faoliyatni rivojlantirish orqali milliy iqtisodiyotning barqaror o‘sishini ta’minlash, eksport salohiyatini kengaytirish va xorijiy investitsiyalarni jalb etish yo‘lida izchil islohotlarni amalga oshirmoqda. Mazkur jarayonlarda buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobot tizimi muhim o‘rin egallaydi. Chunki aynan ushbu tizim tashqi iqtisodiy operatsiyalarni to‘g‘ri aks ettirish, ularning shaffofligini ta’minlash hamda iqtisodiy tahlilni samarali olib borish uchun zarur axborot bazasini yaratadi[1].

Tashqi iqtisodiy faoliyat va buxgalteriya hisobining o‘zaro bog‘liqligi

Tashqi iqtisodiy faoliyat (TIF) - bu davlatlar o‘rtasida tovarlar, xizmatlar, kapital, texnologiyalar va ishchi kuchi harakatini o‘z ichiga olgan murakkab iqtisodiy munosabatlar tizimidir. Mazkur faoliyat eksport va import operatsiyalari, xorijiy investitsiyalarni jalb etish, xalqaro kredit bitimlari, hamkorlik va kooperatsiya loyihalarini amalga oshirish kabi ko‘plab shakllarda namoyon bo‘ladi. Tashqi iqtisodiy aloqalar nafaqat tijorat foydasini ta’minlash, balki mamlakatning makroiqtisodiy barqarorligini mustahkamlash, valyuta tushumlarini oshirish va tashqi savdo balansini muvozanatlashda ham strategik ahamiyat kasb etadi. Mazkur faoliyatning samarali yuritilishi bevosita puxta yo‘lga qo‘yilgan buxgalteriya hisobi tizimiga bog‘liqdir. Buxgalteriya hisobi tashqi iqtisodiy operatsiyalarni o‘z vaqtida va to‘liq aks ettirish, ularni amaldagi huquqiy hamda moliyaviy me’yorlarga muvofiq rasmiylashtirish, shuningdek, boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun zarur bo‘lgan statistik va tahliliy ma’lumotlarni shakllantirishda muhim o‘rin tutadi [2].

Tashqi iqtisodiy faoliyat mohiyatan mamlakat hududida faoliyat yurituvchi xo‘jalik subyektlarining xorijdagi tashkilotlar bilan amalga oshiradigan eksport, import, investitsiya, kredit va boshqa iqtisodiy bitimlarini o‘z ichiga oladi. Shu bois buxgalteriya hisobi ushbu jarayonlarda moliyaviy intizomni saqlash, operatsiyalar shaffofligini ta’minlash va xalqaro standartlarga mos axborot tizimini yaratishda asosiy nazorat vositasi sifatida namoyon bo‘ladi.O‘zbekistonda buxgalteriya tizimini modernizatsiya qilish tendensiyalari

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda buxgalteriya hisobini xalqaro standartlarga moslashtirish yo‘lida muhim institutsional va texnologik islohotlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, Xalqaro moliyaviy hisobot standartlarini (IFRS) bosqichma-bosqich joriy etish orqali milliy buxgalteriya tizimi xalqaro amaliyot bilan uyg‘unlashtirilmoqda. Bu jarayon moliyaviy axborotning ishonchliligi, taqqoslanishi va shaffofligini oshirishga xizmat qilmoqda [3].

Bundan tashqari, raqamli hisob-kitob tizimlari, xususan ERP dasturlari (1C, SAP va boshqalar) keng joriy etilib, xo‘jalik jarayonlarini avtomatlashtirish orqali buxgalteriya amaliyotining samaradorligi oshirilmoqda. Elektron soliq va bojxona tizimlarining rivojlanishi esa tashqi savdo operatsiyalarini avtomatik qayd etish, ma’lumotlarni yagona bazada shakllantirish hamda nazoratni kuchaytirish

imkonini bermoqda. Ushbu islohotlar nafaqat ichki boshqaruv tizimining takomillashuviga, balki xorijiy investorlar uchun ochiqlik va ishonch muhitining yaratilishiga ham xizmat qilmoqda [5].

Hisobot turlari va ularning tahliliy ahamiyati

Tashqi iqtisodiy faoliyat bilan shug‘ullanayotgan korxonalar bir necha turdagi hisobotlarni tayyorlaydi, ular orasida:

- Moliyaviy hisobotlar: balans, foyda va zararlar hisobi, pul oqimlari hisobotlari;
- Statistik hisobotlar: eksport va import hajmi, valyuta tushumlari, tashqi savdo balansi ko‘rsatkichlari;
- Bojxona va soliq hisobotlari: import bojxona deklaratsiyalari, QQS (qo‘shilgan qiymat solig‘i) qaytimi va boshqa majburiy hisobot shakllari

To‘g‘ri yuritilgan, raqamlashtirilgan va avtomatlashtirilgan hisobot tizimi menejmentga real vaqt rejimida tahliliy ma’lumotlar taqdim etadi. Natijada, korxona rahbariyati eksport strategiyasini ishlab chiqish, narx siyosatini shakllantirish, moliyaviy barqarorlikni ta’minlash va xalqaro bozordagi o‘z o‘rnini mustahkamlashda aniq ma’lumotlarga tayanadi [4].

Mavjud muammolar va istiqboldagi vazifalar. O‘zbekiston Respublikasida tashqi iqtisodiy faoliyatni kengaytirish va uni samarali boshqarish jarayonida buxgalteriya hisobi hamda moliyaviy hisobot tizimini isloh qilish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. So‘nggi yillarda bu yo‘nalishda sezilarli islohotlar amalga oshirilgan bo‘lsa-da, amaliyotda hali ham bir qator tizimli muammolar mavjud. Jumladan, ayrim xo‘jalik subyektlarida xalqaro standartlarga to‘liq moslashmagan buxgalteriya yuritish amaliyoti, elektron hisob-kitob tizimlarining yetarlicha joriy etilmagani, malakali kadrlar yetishmasligi va hisobot ma’lumotlarining bir xillik darajasi pastligi tashqi iqtisodiy operatsiyalarning to‘g‘ri aks ettirilishiga to‘sqinlik qilmoqda.

Bu kabi muammolar moliyaviy shaffoflikni cheklaydi, xalqaro hamkorlikdagi ishonch muhitiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi hamda xorijiy investitsiyalar oqimini sekinlashtiradi. Shu sababli, buxgalteriya hisobi tizimini yanada takomillashtirish, xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS) asosida yagona yondashuvlarni joriy etish va raqamli transformatsiya jarayonini chuqurlashtirish muhim strategik vazifalar sirasiga kiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Moliyaviy hisobot tizimini xalqaro standartlarga moslashtirish to‘g‘risida”gi PQ-4611-son qarori.
2. IFRS Foundation. “International Financial Reporting Standards.” www.ifrs.org
3. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari.
4. Karimov Z.Sh. “Tashqi iqtisodiy faoliyatda buxgalteriya hisobi”. – Toshkent, 2021.

5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022 - 2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. 28.01.2022-yildagi PF-60-son.

РОЛЬ ЗЕЛЁНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Сайдинова Мээрим Токушовна
преподаватель, Ошский государственный университет,
Ош, Кыргызстан. meerimsadinova@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается роль зеленой энергетики в устойчивом развитии регионов с помощью систематического научного анализа. Изучаются экономические, социальные и экологические последствия возобновляемых источников энергии (солнечной, ветровой, гидроэнергии и биогазом) на региональное развитие. Оценивается энергетический потенциал регионов Кыргызстана, а также подчеркивается важность зеленой энергетики как ключевого фактора обеспечения региональной стабильности. Методология исследования основывалась на теоретическом анализе, сравнительной методологии и учете международного опыта.

Ключевые слова: Зелёная энергетика, устойчивое развитие, региональная экономика, возобновляемая энергетика, Кыргызстан.

Аннотация: Макалада аймактардын туруктуу өнүгүүсүндө жашыл энергетиканын ролу системалуу илимий анализ аркылуу каралат. Жаңыланууучу энергия булактарынын (күн, шамал, гидро жана биогаз) аймактык өнүгүүгө тийгизген экономикалык, социалдык жана экологиялык таасирлери изилденет. Кыргызстан аймактарынын энергия потенциалы бааланып, жашыл энергетиканын регионалдык туруктуулукту камсыздоодогу негизги фактор катары маани көрсөтүлөт. Изилдөөнүн методологиясы теориялык анализ, салыштырма метод жана эл аралык тажрыйбаларды кароо негизинде жүргүзүлгөн.

Ачкыч сөздөр: жашыл энергетика, туруктуу өнүгүү, регионалдык экономика, жаңыланууучу энергия, Кыргызстан.

Annotation: The article discusses the role of green energy in the sustainable development of regions through systematic scientific analysis. The economic, social and environmental consequences of renewable energy sources (solar, wind, hydropower and biogas) on regional development are studied. The energy potential of the regions of Kyrgyzstan is assessed, and the importance of green energy as a key factor in ensuring regional stability is emphasized. The methodology of the study was based on theoretical analysis, comparative methodology and taking into account international experience.

Keywords: Green energy, sustainable development, regional economy, renewable energy, Kyrgyzstan.

Сложность вопроса. Концепция устойчивого развития является одним из основных направлений мировой науки и практической политики. Растущий спрос на источники энергии, обострение экологических проблем и изменение климата привели к рассмотрению зелёной энергии как основного инструмента регионального развития. Поскольку большинство регионов Кыргызстана расположены в гористых условиях, доступность энергии, устаревшие электросеты и зимний дефицит электроэнергии создают препятствия для развития. В этом контексте зелёная энергия является основным источником не только экономической, но и социальной и экологической устойчивости для регионов

Изучение роли зеленой энергии в устойчивом развитии регионов имеет высокую сложность по нескольким причинам. Этот вопрос основан не на одном энергетическом секторе, а на взаимодействии экономических, социальных, экологических, технологических и институциональных факторов. Этот многокомпонентный характер делает исследование сложным и многогранным.

Во-первых, определение потенциала зелёной энергии сильно варьируется в зависимости от географических условий, климатических факторов, уровня инфраструктуры и демографического положения каждого региона. Например, горные регионы обладают большими ветровыми ресурсами, но при этом инфраструктура передачи энергии развита слабо.

Во-вторых, трудно измерить влияние зелёной энергии на региональную экономику. Рост цен на энергию оказывает огромное влияние на производство, сельское хозяйство и качество жизни населения. Количественно точное измерение этих факторов требует множества параметров.

В-третьих, социальные аспекты внедрения зелёной энергии также усугубляют проблему. Уровень внедрения технологий местным населением, информатизация, социально-психологические барьеры - всё это влияет на эффективность исследований.

В-четвёртых, зелёная энергетика тесно связана с правовой базой страны и территорий и государственной энергетической политикой. Проекты зеленой энергетики не смогут работать устойчиво без надлежащего регулирования законодательства, тарифной политики, субсидий и инвестиционных механизмов. Такие институциональные факторы делают вопрос системным и комплексным.

Кроме того, финансовые модели зелёной энергетики также являются многофакторными:

- Объём инвестиций,
- Стоимость оборудования,

- расходы на обслуживание,
- Стоимость перепродажи энергии,
- Кредитные механизмы.

Поскольку все эти параметры различаются от региона к региону, сложно создать единую модель.

Целью исследования Оценка влияния зеленой энергетики на процесс устойчивого развития в регионах и определение её потенциала для регионов Кыргызстана.

Описание ключевого материала исследования. Основной материал исследования содержит статистические и аналитические данные, связанные с развитием зеленой энергетики в регионах. В этот материал входят:

1.Экономические данные - показатели производства и потребления электроэнергии в каждом регионе, использование возобновляемых источников энергии (солнечных, ветровых, гидроэнергетики).

2.Экологические данные - это экологическое воздействие производства энергии, сокращения выбросов углерода и уровней парниковых газов.

3.Социальные данные - энергетические потребности жителей региона, создание рабочих мест и инвестиционные возможности в области зелёной энергетики.

4.Технологические данные - это роль цифровизации и инновационных решений в секторе зеленой энергетики, развитие низкоуглеродных технологий.

Этот материал предоставляет аналитическую основу для исследования, позволяет оценивать устойчивое энергетическое развитие в регионах, выявлять проблемы и разрабатывать будущие стратегические предложения.

1: **Производство и потребление электроэнергии по регионам** - сравнивает объемы производства и потребления электроэнергии в каждом регионе. Эта информация позволяет определить энергетический баланс, избыток или дефицит в регионах.

Статистика энергетического сектора

Таблица 1.

Производство и потребление электроэнергии (МВт·ч) по территориям

Регионы	Произведённая энергия (МВт·ч))	Энергопотребление (МВт·ч)	Предпочтения /требования
Чүй	1200	1100	+100
Ош	950	900	+50
Жалал-Абад	700	750	-50

Производство и потребление электроэнергии по регионам - сравнение произведённой и потребляемой энергии в каждом регионе.

4. В регионах Чуи и Ош наблюдается перепроизводство, в Иссык-Куле и Джалал-Абаде - дефицит энергии.

2. Потенциал возобновляемых источников энергии

Регионы	**Солнце (%)**	**Ветер (%)**	**Гидро (%)**	**Биомасса (%)**
Чүй	30	25	35	10
Ысык-Көл	40	20	30	10
Ош	25	30	35	10
Жалал-Абад	35	25	30	10

3. Экономические и социальные показатели

Таблица 2.

Валовой региональный продукт и рабочие места в регионах

Аймак	**ВРП (млн сом)**	**Раб.места (тыс.чел.)**
Чүй	45000	150
Ысык-Көл	31000	180
Ош	47000	210
Жалал-Абад	28000	170

Заключение. Исследование показывает, что зелёная энергия является одним из ключевых факторов устойчивого развития регионов. Она повысит энергетическую безопасность, диверсифицирует региональную экономику, улучшит социальные условия и снизит экологическую нагрузку. Для Кыргызстана развитие зелёной энергетики должно быть в центре региональной стратегии развития.

Развитие зеленой энергетики в регионах будет способствовать экономическому росту, созданию рабочих мест и привлечению инвестиции. В то же время, несмотря на политические, технологические и экономические вызовы, зелёная энергия обеспечивает энергетическую безопасность и экологическую устойчивость регионов. Кроме того, интеграция государственного, бизнеса и научной сфер будет способствовать созданию устойчивой инфраструктуры.

Литература и источники (примерные)

1. Брундтланд Г. *Наше общее будущее*. ООН, 1987.
2. Дьяконов К.Н. Устойчивое развитие регионов в условиях энергетического перехода. - Алматы: Казахстанский Институт Экологии, 2021.
3. Литвиненко В.С. Возобновляемая энергетика: глобальные тенденции и региональные особенности // *Энергетическая политика*. - 2020.
4. International Renewable Energy Agency (IRENA). *Global Renewables Outlook 2023*.
5. United Nations Development Programme (UNDP). *Sustainable Energy for All Report,* 2022.

6. Сагинтаев Б., Ахметова Ж. Перспективы развития ветроэнергетики в Центральной Азии // *Журнал устойчивого развития регионов*, 2021.
7. REN21. *Renewables Global Status Report 2024*.
8. **Brundtland Report - “Our Common Future” (1987)** Доклад Брундтланд, туруктуу өнүгүүнүн негизги аныктамасын берген. https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf
9. **IRENA - International Renewable Energy Agency** Жаңылануучу энергетика боюнча глобалдык отчёттор, статистика, аналитика. https://www.irena.org/publications
10. **REN21 - Renewables Global Status Report** Жыл сайынгы глобалдык баяндама: ВИЭ тенденциялары жана региондор боюнча анализ. https://www.ren21.net/gsr
11. **UNDP - Sustainable Energy for All Reports** Энергетикалык туруктуулук, аймактык өнүгүү, экология боюнча отчёттор. https://www.undp.org/publications
12. **OECD - Green Growth in Cities and Regions** Жашыл экономика, региондордун өнүгүү стратегиялары боюнча материалдар. https://www.oecd.org/environment/green-growth
13. **World Bank - Energy & Green Transition Reports** Өлкөлөрдүн энергетикалык реформалары, жашыл энергетика долбоорлору. https://www.worldbank.org/en/topic/energy
14. **IEA - International Energy Agency** Жаңылануучу энергия, көмүртек кыскартуу жана регионалдык сценарийлер. https://www.iea.org/reports
15. **UNEP - United Nations Environment Programme** Жашыл энергетика жана климаттык саясат боюнча аналитикалык материалдар. https://www.unep.org/resources

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБРАЗОВАНИИ КЫРГЫЗСТАНА: РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ И НОВЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Абдулложонова Азизпошшо Немонжоновна
ст.преподаватель кафедры Экономики и налогов, Ошский государственный университет, Ош, Кыргызстан. E-mail: aabdullajanova81@mail.ru

Аннотация. В статье автором рассматриваются современные инновационные подходы в системе образования Кыргызстана, направленные на эффективное развитие человеческого капитала. Особое внимание уделяется внедрению цифровых технологий, новым образовательным моделям и методам, а также проектному обучению и персонализированным образовательным траекториям. Оценка текущего состояния и существующих инициатив по повышению качества образования позволяет выделить

ключевые направления формирования конкурентоспособных специалистов, готовых к вызовам XXI века.

Ключевые слова: инновации в образовании, цифровизация, проектное обучение, персонализированное обучение, человеческий капитал.

Abstract: This article examines modern innovative approaches in the Kyrgyz education system aimed at the effective development of human capital. Particular attention is paid to the implementation of digital technologies, new educational models and methods, as well as project-based learning and personalized educational trajectories. An assessment of the current state and existing initiatives to improve the quality of education allows us to identify key areas for developing competitive specialists ready for the challenges of the 21st century.

Key words: innovations in education, digitalization, project-based learning, personalized learning, human capital.

Введение. В последние годы Кыргызстан активизирует усилия по модернизации образовательной системы, признавая прямую связь качества образования с развитием человеческого капитала - одного из важнейших ресурсов устойчивого социально-экономического роста.[2; 6]. В условиях глобальных изменений и быстрого технологического прогресса образование становится основой подготовки квалифицированных специалистов, способных решать актуальные задачи. В этой связи инновационные подходы к обучению, включая цифровизацию образования, гибкие образовательные траектории и проектно-ориентированное обучение, становятся особенно актуальными[1; 2].

1. Человеческий капитал как основа прогресса Кыргызстана. Развитие человеческого капитала остается одним из приоритетов на государственном уровне. Это включает повышение качества образования, доступ к современным образовательным ресурсам и подготовку специалистов, соответствующих требованиям времени. В рамках государственной программы "Цифровизация образования" внедряются передовые технологии, оказывающие существенное влияние на развитие образовательной среды и, как следствие, на формирование человеческого капитала [1].

2. Инновационные подходы в образовании Кыргызстана

2.1 Цифровизация образования и роль технологий

Цифровизация образования представляет собой важный фактор повышения качества образовательного процесса. В последние годы реализуются проекты, нацеленные на внедрение информационно-коммуникационных технологий в школы, колледжи и университеты [1; 5]. В рамках национальной стратегии создается образовательная платформа, обеспечивающая доступ к онлайн-курсам и образовательным материалам во всех регионах, включая отдаленные территории [5]. Внедрение в учебный процесс современных технологий, таких как виртуальная лаборатория и

онлайн-курсы, способствует развитию гибкого и персонализированного подхода к обучению.

2.2 Персонализированное обучение

Персонализированное обучение предполагает адаптацию образовательного содержания под индивидуальные потребности и способности каждого ученика. В рамках программы цифровизации образования создаются интеллектуальные платформы, анализирующие прогресс учащихся и формирующие персонализированные рекомендации [3]. Такой подход позволяет обучающимся двигаться в собственном темпе, что способствует повышению мотивации и достижений.

2.3 Проектно-ориентированное обучение

Проектно-ориентированное обучение (PBL) набирает популярность как эффективный механизм развивать навыки применения теоретических знаний на практике и компетенции, необходимые для решения реальных задач [4]. Применение PBL активно реализуется в таких образовательных учреждениях, как Кыргызско-Российский Славянский университет и Кыргызский государственный технический университет, где студенты работают над проектами, связанными с инновациями, стартапами и социальными проблемами. Этот подход способствует развитию критического мышления, креативности, командной работы и способности принимать нестандартные решения.

2.4 Гибкие образовательные траектории

Прогресс в Кыргызстане проявляется в создании гибких образовательных траекторий, позволяющих студентам выбирать собственные образовательные маршруты. Внедрение онлайн-образования, программ дополнительного образования и возможностей для самостоятельного изучения материалов позволяет адаптировать процесс обучения под интересы и карьерные цели учащихся. Такая гибкость помогает эффективнее готовиться к профессиональной деятельности и повышает конкурентоспособность на рынке труда [2].

2.5 Развитие критического и творческого мышления

Ключевым условием успешной карьеры в XXI веке является не только объем знаний, но и способность к критическому и творческому мышлению. В Кыргызстане внедряются программы и курсы, направленные на развитие этих навыков. В отдельных школах и вузах внедряются формы активного обучения, такие как дебаты и интеллектуальные игры, которые стимулируют нестандартное мышление и формирование инновационных идей [6].

3. Роль инновационных подходов в развитии человеческого капитала Кыргызстана

Инновационные образовательные подходы существенно влияют на формирование человеческого капитала, который выступает основой устойчивого экономического и социального прогресса. Цифровизация обучения, персонализированное и проектно-ориентированное обучение, а

также гибкие траектории подготовки позволяют формировать выпускников с актуальными знаниями и навыками для конкурентной карьеры. Эффективность данных подходов имеет ключевое значение для повышения инновационного потенциала страны и её конкурентоспособности на мировом рынке [1; 3; 4].

Заключение. Инновационные подходы в образовании Кыргызстана способствуют развитию человеческого капитала, что в свою очередь обеспечивает социально-экономический прогресс. Внесение изменений в сторону цифровизации, проектного и персонализированного обучения, а также развитие гибких траекторий и навыков критического мышления формирует базу для подготовки высококвалифицированных специалистов, способных эффективно решать задачи современного общества. Продолжение усилий в данном направлении будет способствовать повышению качества образования и подготовке кадров, отвечающих требованиям рынка труда [2; 6].

Список литературы:

1. Министерство образования и науки Кыргызской Республики. «Цифровизация образования Кыргызской Республики на 2020-2025 годы». – Бишкек, 2020.
2. Министерство образования и науки Кыргызской Республики. Концепция развития образования Кыргызской Республики до 2040 года. – Бишкек, 2019.
3. Панэ Ф., Стейнер Э., Бейрд М., Хэмилтон Л. С. Информирование прогресса: аналитические данные о внедрении и эффективности персонализированного обучения. - Рэнд Корпорейшн, 2017.
4. Белл С. Проектно-ориентированное обучение для XXI века: навыки для будущего / С. Белл // The Clearing House. – 2010. – Т. 83, № 2. – С. 39-43.
5. Кыргызская Республика. Единая образовательная платформа Кыргызстана. Проект «Единая образовательная платформа». – Бишкек, 2020.
6. Всемирный экономический форум. Отчёт о будущем рабочих мест 2020 года. – Женева: ВЭФ, 2020.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ (МСФО) И ЕЁ РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ

Назирова Севинч Икромжоновна - Студентка группы 85-23 Mr кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФерГТУ
Рустамова Махфуза Махмудовна - Старший преподаватель, PhD кафедра “Менеджмент и маркетинг» ФерГТУ Email : M.Rustamova1005@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada Xalqaro moliyaviy hisobot standartlarini (IFRS) joriy etish nuqtai nazaridan bank moliyaviy hisobotlarini tayyorlash va taqdim etishning o‘ziga xos jihatlari ko‘rib chiqiladi. Unda milliy bank tizimini

IFRS talablariga moslashtirishning afzalliklari va qiyinchiliklari, shuningdek, hisobot ma’lumotlarining shaffofligi va taqqoslanishining moliya sektori barqarorligiga ta’siri tahlil qilinadi.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности формирования и представления финансовой отчетности банков в условиях внедрения международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Проанализированы преимущества и сложности адаптации национальной банковской системы к требованиям МСФО, а также влияние прозрачности и сопоставимости отчетных данных на устойчивость финансового сектора.

Abstract: This article examines the specifics of preparing and presenting bank financial statements in the context of the implementation of International Financial Reporting Standards (IFRS). It analyzes the benefits and challenges of adapting the national banking system to IFRS requirements, as well as the impact of transparency and comparability of reporting data on the stability of the financial sector.

Kalit so‘zlar: moliyaviy hisobotlar, banklar, Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS), shaffoflik, barqaror rivojlanish, iqtisodiy o‘sish, investitsiya jozibadorligi, buxgalteriya siyosati

Ключевые слова: финансовая отчетность, банки, международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), прозрачность, устойчивое развитие, экономический рост, инвестиционная привлекательность, учетная политика

Keywords: financial reporting, banks, International Financial Reporting Standards (IFRS), transparency, sustainable development, economic growth, investment attractiveness, accounting policy

I. Вступление. В условиях глобализации и активного развития мировой финансовой системы особое значение приобретает прозрачность и достоверность финансовой информации, представляемой банковскими учреждениями. Внедрение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) является важным шагом на пути интеграции национальной банковской системы Республики Узбекистан в мировое экономическое пространство. Переход на МСФО способствует формированию единого информационного поля, обеспечивая сопоставимость и надежность данных, что, в свою очередь, повышает доверие инвесторов, международных финансовых институтов и деловых партнеров.

Для банковского сектора, являющегося ключевым элементом финансовой инфраструктуры государства, корректное отражение финансового состояния и результатов деятельности имеет стратегическое значение. Применение МСФО позволяет более объективно оценивать риски, эффективность управления активами и пассивами, а также формировать устойчивую финансовую стратегию. Это особенно актуально для Узбекистана, где в последние годы реализуются масштабные реформы,

направленные на модернизацию банковской системы, повышение её конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.[1]

Цель исследования – анализ процесса внедрения международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в банковском секторе Республики Узбекистан и выявление его влияния на повышение прозрачности, эффективности и устойчивости финансовой системы. В рамках поставленной цели исследование направлено на определение роли МСФО в обеспечении достоверности финансовой информации, укреплении доверия инвесторов и формировании условий для долгосрочного экономического роста страны.

II. Главная часть. В процессе проведения исследования были использованы как общенаучные, так и специальные методы экономического анализа. В качестве теоретико-методологической основы применялись системный и сравнительный подходы, позволившие рассмотреть внедрение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в банковском секторе Узбекистана в контексте общих процессов экономических реформ и интеграции в мировую финансовую систему.

Для оценки влияния МСФО на качество и достоверность финансовой отчетности использовались методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, а также логико-структурный метод. Сравнительный анализ позволил выявить различия между национальными стандартами бухгалтерского учета и требованиями МСФО, определить степень их адаптации к специфике деятельности банков.[2]

Кроме того, в работе применялись статистические методы обработки данных, включая анализ динамики показателей финансовой устойчивости банков, а также методы экспертных оценок для определения влияния внедрения МСФО на инвестиционную привлекательность и прозрачность банковской системы. Использование комплексного подхода обеспечило объективность и достоверность полученных выводов и рекомендаций.

III. Научно-теоретические предложения и рекомендации.

Проведённое исследование позволило установить, что внедрение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в банковской системе Республики Узбекистан является важным фактором повышения прозрачности и доверия к финансовому сектору. Переход к международным стандартам способствует улучшению качества представляемой информации, делает её сопоставимой с данными зарубежных банков, что, в свою очередь, создает благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций и укрепления позиций национальных банков на международных финансовых рынках.

Анализ показал, что в последние годы в Узбекистане реализуются активные меры по адаптации нормативной базы к требованиям МСФО, в том числе - поэтапный переход коммерческих банков на международные стандарты учета и отчетности. Это способствует формированию более

объективной картины финансового состояния банков, совершенствованию системы внутреннего контроля и управлению рисками.

В то же время выявлен ряд проблем, препятствующих полному внедрению МСФО, среди которых - недостаток квалифицированных специалистов, ограниченные технические ресурсы и необходимость доработки программного обеспечения для автоматизации отчетных процессов. Несмотря на существующие трудности, внедрение МСФО уже оказывает положительное влияние на финансовую дисциплину, корпоративное управление и инвестиционную привлекательность банковского сектора.[3]

Результаты исследования подтверждают, что переход на международные стандарты отчетности способствует устойчивому экономическому росту Республики Узбекистан, поскольку обеспечивает повышение эффективности банковской деятельности, рост доверия со стороны внутренних и внешних инвесторов, а также укрепление стабильности финансовой системы страны.

Результаты проведённого исследования показывают, что внедрение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в банковской системе Узбекистана является не только техническим процессом гармонизации учетных норм, но и важным стратегическим направлением развития финансового сектора. Применение МСФО обеспечивает повышение прозрачности, достоверности и сопоставимости отчетных данных, что усиливает доверие между банками, государственными структурами, инвесторами и обществом в целом.

Сравнение опыта Узбекистана с международной практикой показывает, что переход на МСФО требует комплексного подхода, включающего не только адаптацию нормативной базы, но и подготовку кадров, внедрение современных цифровых технологий и развитие корпоративной культуры отчетности. В странах с развитой экономикой применение МСФО стало основой повышения устойчивости банковской системы и ее способности реагировать на внешние шоки. Для Узбекистана этот процесс также является ключевым элементом укрепления финансовой стабильности и интеграции в мировое экономическое пространство.

Особое внимание заслуживает вопрос подготовки профессиональных кадров, обладающих компетенциями в области международных стандартов отчетности. Недостаточный уровень знаний и практического опыта в этой сфере может замедлять процесс внедрения МСФО и снижать эффективность реформ. Поэтому в рамках государственной политики важно активизировать сотрудничество между банками, образовательными учреждениями и международными организациями, обеспечивая обмен опытом и повышение квалификации специалистов.[4]

Кроме того, важным аспектом остается цифровизация отчетных процессов. Использование современных программных решений и

автоматизация подготовки финансовой отчетности значительно повышают точность данных и снижают риск ошибок. Это особенно актуально для коммерческих банков, стремящихся к повышению эффективности внутреннего контроля и управляемости финансовыми потоками.

Таким образом, обсуждение результатов подтверждает, что внедрение МСФО является неразрывно связанным с процессами экономической модернизации Узбекистана. Оно способствует формированию прозрачной и устойчивой банковской системы, которая играет ключевую роль в обеспечении долгосрочного экономического роста страны.

IV. Заключение: Проведённое исследование подтверждает, что внедрение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в банковской системе Республики Узбекистан является важным инструментом повышения прозрачности, достоверности и сопоставимости финансовой информации. Применение МСФО способствует укреплению доверия со стороны инвесторов, государственных органов и партнеров, что напрямую влияет на устойчивость и стабильность национальной финансовой системы.

Анализ показал, что переход на международные стандарты обеспечивает более объективную оценку финансового состояния банков, способствует совершенствованию внутреннего контроля и управлению рисками, а также повышает конкурентоспособность банковской системы на международной арене. Вместе с тем, выявлены существующие трудности внедрения МСФО, включая недостаток квалифицированных специалистов и необходимость модернизации информационных систем.[5]

Внедрение МСФО в банковской сфере рассматривается как ключевой фактор долгосрочного экономического роста, поскольку оно создает условия для повышения эффективности управления финансовыми ресурсами, развития инвестиционной привлекательности и укрепления финансовой дисциплины.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что дальнейшее успешное внедрение МСФО потребует комплексного подхода, включающего подготовку кадров, цифровизацию учетных процессов и совершенствование нормативно-правовой базы, что позволит банковской системе Республики Узбекистан стать устойчивым и прозрачным элементом национальной экономики.

Список использованной литературы:

1. Баранов П. А. МСФО и их применение в банковском секторе, М.Финансы и статистика, 2022.

2. Ахмедова Н. Ш. Совершенствование финансовой отчетности банков в условиях внедрения МСФО, Экономика и финансы, 2023.

3. Ковалев В. В., Волкова О. Н. Анализ финансовой отчетности: концепции и инструменты, М. Проспект, 2021.

4. Абдуллаев Б. Х. Роль финансовой отчетности банков в обеспечении устойчивого экономического роста, Вестник Ташкентского финансового института, 2022.

5. Хамидова М. Ю. Проблемы и перспективы внедрения МСФО в банковском секторе Узбекистана, Международный журнал инновационных исследований, 2024.

UZOQ MUDDATLI BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA BUXGALTERIYA HISOBI, IQTISODIY TAHLIL VA AUDITNING ROLI

Annayev Abdurasul Abdurashidovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, “Boshqa tarmoqlarda buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi assistenti
Saidqulova Shahlo Shodiyor qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 4-bosqich talabasi

Annotatsiya: Mamlakatning uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘sishi ko‘plab iqtisodiy va institutsional omillarga bog‘liqdir. Ushbu jarayonni ta’minlashda shaffoflik, samarali resurslarni taqsimlash va ishonchli boshqaruv qarorlari asosiy o‘rinni egallaydi. Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit tizimi iqtisodiyotni aynan mana shu fundamental shartlar bilan ta’minlovchi muhim mexanizmlardir. Ushbu maqolada buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va auditning iqtisodiy subyektlar faoliyatini tartibga solish va ishonchli axborot bilan ta’minlash orqali uzoq muddatli barqaror o‘sishga qo‘shadigan hissasi hamda hamda bu tizimlarning O‘zbekiston iqtisodiyotidagi so‘nggi yillardagi (2022-2024) islohotlar doirasida qay darajada samarali ekanligini baholashdan iborat.

Kalit so‘zlar: Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil, audit, IFRS, IAS, investitsiya, iqtisodiy o‘sish.

Аннотация: Долгосрочный устойчивый экономический рост страны зависит от множества экономических и институциональных факторов. Прозрачность, эффективное распределение ресурсов и обоснованные управленческие решения играют ключевую роль в обеспечении этого процесса. Система бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита является важным механизмом, обеспечивающим экономику этими фундаментальными условиями. Целью данной статьи является оценка вклада бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита в долгосрочный устойчивый рост посредством регулирования деятельности хозяйствующих субъектов и предоставления им достоверной информации, а также оценка эффективности этих систем в рамках последних реформ в экономике Узбекистана (2022–2024 годы).

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит, МСФО, МСФО, инвестиции, экономический рост.

Abstract: The long-term sustainable economic growth of the country depends on many economic and institutional factors. Transparency, efficient resource allocation, and sound management decisions play a key role in ensuring this process. The accounting, economic analysis, and audit system are important mechanisms that provide the economy with these fundamental conditions. This article aims to assess the contribution of accounting, economic analysis, and audit to long-term sustainable growth by regulating the activities of economic entities and providing them with reliable information, and to assess the effectiveness of these systems in the framework of recent reforms in the economy of Uzbekistan (2022-2024).

Keywords: Accounting, economic analysis, audit, IFRS, IAS, investment, economic growth.

Kirish. O‘zbekiston Respublikasining iqtisodiyoti so‘nggi yillarda, ayniqsa 2020-yillarning boshidan buyon, institutsional transformatsiya va liberalizatsiya yo‘lidan bormoqda. O‘tgan davrda erishilgan yuqori makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar – YaIMning barqaror o‘sish sur’atlari (2023 yilda 6.3% ni tashkil etishi va 2024 yil uchun 6.5% prognoz qilinishi) – mamlakatning investitsion jozibadorligini oshirayotganini ko‘rsatadi [1, 7]. Biroq, bu o‘sishni uzoq muddatli va inklyuziv (keng qamrovli) qilish uchun moliyaviy infratuzilmani mustahkamlash va korporativ boshqaruv shaffofligini ta’minlash muhim shart hisoblanadi.

Aynan shu jarayonda buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit tizimlari milliy iqtisodiyotni xalqaro standartlarga moslashtirish, kapital bozorlariga ishonchni mustahkamlash va resurslarni samarali taqsimlashda strategik ahamiyatga ega bo‘ladi. Buxgalteriya hisobi axborot bazasi sifatida, iqtisodiy tahlil qaror qabul qilish instrumenti sifatida va audit mustaqil nazorat mexanizmi sifatida bir-biri bilan o‘zaro bog‘liq holda ishlaydi.

O‘zbekiston sharoitida Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS) va Xalqaro audit standartlari (IAS) ning majburiy joriy etilishi kabi islohotlar iqtisodiy subyektlar faoliyatining shaffofligini tubdan o‘zgartirmoqda. Bu o‘zgarishlar mahalliy kompaniyalar uchun global moliyaviy oqimlarga kirish imkoniyatini ochib berish bilan birga, davlat aktivlarini xususiylashtirish va korrupsiyaga qarshi kurashish kabi institutsional maqsadlarga erishishda ham asosiy poydevor vazifasini bajaradi [6].

Buxgalteriya hisobi – korxona yoki tashkilotda sodir bo‘layotgan barcha xo‘jalik operatsiyalari to‘g‘risidagi ma’lumotlarni, yoppasiga, uzluksiz ravishda, hujjatlarga asoslangan holda, pulda baholab, ikkiyoqlama yozuv asosida hisob registrlarida qayd etib borish va jamlangan ma’lumotlarni qayta ishlab moliyaviy hisobotlar taqdim etish tizimini anglatadi.

Buxgalteriya hisobi barqaror iqtisodiy o‘sish uchun zarur bo‘lgan asosiy axborot bazasini shakllantiradi. Moliyaviy axborotni to‘plash, qayta ishlash va tizimlashtirish orqali u korxona faoliyati haqida aniq va obyektiv ma’lumot beradi. Xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga (IFRS/IAS) muvofiq tuzilgan hisobotlar

kapital bozorlarida shaffoflikni oshiradi. Bu esa, o‘z navbatida, investorlarning ishonchini mustahkamlaydi va uzoq muddatli investitsiyalarni jalb qilish uchun muhim kafolat bo‘lib xizmat qiladi. Qolaversa, boshqaruv hisobi orqali korxonalar o‘z xarajatlari va resurslaridan foydalanish samaradorligini doimiy nazorat qilib, optimal boshqaruv qarorlarini qabul qiladi. [5]

Iqtisodiy tahlil - bu korxona, tashkilot yoki butun iqtisodiyotning faoliyatini chuqur o‘rganish, kelib chiqqan natijalarni tahlil qilish va ulardan xulosa chiqarish jarayonidir. Buxgalteriya hisoboti ma’lumotni taqdim etsa, iqtisodiy tahlil uni qiymatga aylantiradi. Iqtisodiy tahlil moliyaviy barqarorlik, likvidlik, to‘lov qobiliyati va rentabellik kabi asosiy ko‘rsatkichlarni chuqur o‘rganish orqali korxonaning joriy holatini baholaydi va kelajakdagi o‘sish imkoniyatlarini asosli prognoz qiladi. Tahlil jarayoni tashkiliy faoliyatdagi zaif nuqtalarni, moliyaviy va operatsion risklarni o‘z vaqtida aniqlash imkonini beradi. Natijada, korxona kutilmagan iqtisodiy zarbalarga chidamli bo‘ladi (barqarorlik). Iqtisodiy tahlil natijalari asosida ishlab chiqarishni optimallashtirish, yangi investitsiya loyihalarini tanlash va xarajatlarni qisqartirish bo‘yicha strategik boshqaruv qarorlari qabul qilinadi.

Audit - bu korxona yoki tashkilotning moliyaviy hisobotlari, hisob-kitoblari va boshqa faoliyat hujjatlari hamda ichki nazorat tizimlarini mustaqil auditorlar tomonidan tekshirib chiqish, ularning qonunchilik, hisob-hisobot standartlari va shaffoflik talablariga muvofiqligini baholash jarayonidir. Audit tizimi iqtisodiy munosabatlardagi ishonchning asosiy kafolatidir. Tashqi audit moliyaviy hisobotlarning belgilangan standartlarga muvofiqligini mustaqil ravishda tasdiqlab, investorlar, kreditorlar va boshqa manfaatdor tomonlar uchun axborotning ishonchliligini oshiradi. Bu esa kapitalning arzonroq va uzoq muddatga jalb qilinishiga yordam beradi. Ichki audit esa korporativ boshqaruvni mustahkamlaydi, ichki nazorat mexanizmlarining samaradorligini baholaydi hamda firibgarlik va xatoliklarning oldini oladi. Shuningdek, audit faoliyati iqtisodiy subyektlarning qonunchilikka, jumladan, soliq qonunchiligiga rioya etishini ta’minlaydi, bu esa iqtisodiy muhitning barqarorligi va bashoratli bo‘lishi uchun muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekistonning investitsiya jozibadorligini oshirish maqsadida IFRS (Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari) ni majburiy joriy etish so‘nggi uch yillikning asosiy yutug‘idir. Tijorat banklari, yirik davlat korxonalari va aksiyadorlik jamiyatlari uchun IFRSga to‘liq o‘tish muddatlari belgilandi. 2023 yil oxiri holatiga ko‘ra, ro‘yxatdan o‘tgan korxonalar soni 679 mingdan oshgan bir paytda, hisobot berish standartlarining yagona xalqaro me’yorga keltirilishi barcha iqtisodiy subyektlar uchun bir xil, ishonchli axborot muhitini yaratadi. IFRS hisobotlari milliy kompaniyalarga tashqi bozordan mablag‘ jalb qilish imkonini beradi. Aniq ma’lumotlar uzoq muddatli xorijiy investitsiyalarning kafolati bo‘lib, o‘zgaruvchan valyuta kurslari sharoitida (masalan, 2024 yilda $1≈12 652$ so‘m) moliyaviy barqarorlikni ta’minlaydi [2-4].

1-jadval.

O‘zbekistonda 2022–2024 yillarda iqtisodiy barqarorlik ko‘rsatkichlarining dinamikasi

№	Ko‘rsatkich	2022 yil	2023 yil	2024 yil (Dastlabki/ Prognoz)	Foydalanish sohasi
1.	**YaIMning real o‘sish sur’ati**	6.0%	6.3%	6.5%	Iqtisodiy tahlil
2.	**Nominal YaIM hajmi**	~$99.5 mlrd$	~$114.96 mlrd$	~$120.7* mlrd$	Iqtisodiy tahlil
3.	**Xizmatlar ulushining YaIMdagi o‘sishi**	–	46.2%	47.4%	Iqtisodiy tahlil/ Barqarorlik
4.	**Ro‘yxatdan o‘tgan korxonalar soni**	615 mingdan ortiq	679 mingdan ortiq	–	Buxgalteriya/ Tahlil
5.	**Auditorlik tashkilotlari soni**	–	138 ta (2023 yakuni taxminan)	153 ta (2024 yakuni)	Audit/Nazorat
6.	**Auditorlar soni**	–	1003 nafar (2023 yakuni taxminan)	1154 nafar (2024 yakuni)	Audit/Nazorat[7]

Iqtisodiy tahlil buxgalteriya ma’lumotlarini chuqur o‘rganish orqali YaIMning barqaror o‘sishi ortidagi real drayverlarni aniqlaydi. O‘zbekiston iqtisodiy o‘sishining tuzilmasida xizmatlar sohasining ulushi sezilarli darajada oshgani (masalan, 2023 yildagi 46.2% dan 2024 yilda 47.4% gacha) iqtisodiy tahlil xizmatlariga bo‘lgan talabni kuchaytiradi. [7] Tahlil, ayniqsa, davlat aktivlarini xususiylashtirish va davlat-xususiy sheriklik loyihalarida resurslarni iqtisodiyotning yuqori qo‘shimcha qiymat yaratuvchi sohalariga (masalan, sanoat va xizmatlarga) yo‘naltirishga yordam beradi. Tahlil asosida qabul qilingan qarorlar mehnat unumdorligini oshirib, 6.5% lik o‘sishning barqarorligini ta’minlashga xizmat qiladi.

Audit tizimi moliyaviy hisobotlarning ishonchli ekanligini tasdiqlovchi yakuniy mustaqil nazoratdir. O‘zbekistonda audit sifatini oshirish bo‘yicha Vazirlar Mahkamasining 2022 yil 538-sonli qarori bilan Tashqi sifat nazorati tizimi joriy etildi. Bu mexanizm auditorlik tashkilotlarining ishini Xalqaro audit standartlari (ISA) talablariga mosligini ta’minlaydi. [4] So‘nggi yillarda faoliyat yurituvchi auditorlik tashkilotlari soni 2024 yil yakunida 153 taga, malakali auditorlar soni esa 1154 nafarga yetdi. Bu o‘sish nafaqat xizmat hajmiga, balki uning sifatiga ham talab kuchayganidan dalolat beradi. Yuqori sifatli, ishonchli audit xulosalari korrupsiya riskini kamaytiradi, moliyaviy intizomni kuchaytiradi va yirik xalqaro kompaniyalar bilan ishlash uchun zarur bo‘lgan institutsional ishonch muhitini yaratadi.

Xulosa va takliflar. Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit tizimlarining O‘zbekiston sharoitida amalga oshirilgan so‘nggi yillardagi islohotlari (2022-2024) tahlili shuni ko‘rsatdiki, bu uch mexanizm mamlakatning uzoq muddatli, barqaror iqtisodiy o‘sishini ta’minlovchi strategik sinergiyani hosil qiladi. IFRSga o‘tish orqali BH moliyaviy axborotning shaffofligi va xalqaro tan olinishini ta’minladi. YaIM hajmining 114.96 mlrd AQSh dollariga yetishi sharoitida, buxgalteriya standartlarining yuqori sifati xalqaro kapitalni jalb qilish va mahalliy resurslarni samarali boshqarish uchun ishonchli asos yaratdi. Iqtisodiy tahlil YaIMning 6.3-6.5 % atrofidagi o‘sish sur’atining sifatli ekanligini (xizmatlar ulushining 47.4 % gacha ortishi) tasdiqladi. Tahlil, strategik investitsiya qarorlarini asoslashda va xususan, davlat-xususiy sheriklik loyihalarining iqtisodiy asosliligini baholashda asosiy instrumentga aylandi.

Auditorlik tashkilotlari (soni 153 taga yetgan) va auditorlar (soni 1154 nafardan ortiq) sonining o‘sishi, Vazirlar Mahkamasining 538-sonli qarori bilan kuchaytirilgan Tashqi sifat nazorati bilan birgalikda, moliyaviy hisobotlarning ishonchliligi ustidan mustaqil nazoratni ta’minladi. Bu esa korrupsiyaviy risklarni minimallashtirish va umumiy iqtisodiy muhitga bo‘lgan institutsional ishonchni sezilarli darajada oshirdi.

Ushbu tizimlarning muvaffaqiyatli integratsiyasi O‘zbekistonning iqtisodiy barqarorligining institutsional poydevorini mustahkamlab, kelgusi o‘sish uchun bashoratli va jozibador muhit yaratadi. O‘zbekistonda uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘sishni yanada kuchaytirish maqsadida quyidagi takliflarimni keltiraman:

– Kichik va o‘rta biznes (KO‘B) subyektlari uchun soddalashtirilgan IFRS standartiga o‘tishni rag‘batlantirish orqali 679 mingdan ortiq korxonalarning moliyaviy shaffofligini umumiy tarzda oshirish.

– Raqamli prognostik tizimlarni joriy etish orqali iqtisodiy tahlilni “Big Data” va sun’iy intellekt (AI) asosida ishlaydigan prognozlash tizimlari bilan birlashtirish. Bu, sektorlar-aro (ayniqsa, xizmatlar sohasidagi) investitsiyalarning optimal yo‘nalishini aniqlashda subyektivlikni kamaytiradi.

– Auditorlarning xalqaro sertifikatlashini rag‘batlantirish zarur chunki, Auditorlar sonining ortishiga qaramay, ularning malakasini xalqaro darajaga (masalan, ACCA, CPA) olib chiqish uchun davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini kengaytirish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasining “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi qonuni. O‘RQ-474-son, 2016 yil 13 aprel

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tishni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, PF-5870-son, 2019 yil 9 sentabr

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori. “O‘zbekiston Respublikasining 2024-2026 yillarga mo‘ljallangan investitsiya dasturini tasdiqlash to‘g‘risida”, PQ-284-son, 2023 yil 25 avgust.

4. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining Qarori. “Auditorlik tashkilotlari faoliyati ustidan tashqi sifat nazoratini amalga oshirish tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida”, 538-son, 2022 yil 28 sentabr.

5. IFRS Foundation. A Conceptual Framework for Financial Reporting (Moliyaviy hisobotning kontseptual asosi). London, Buyuk Britaniya.

6. International Standards on Auditing (ISA) (Xalqaro audit standartlari).

7. www.stat.uz.

O‘ZBEKISTONDA BANK SEKTORINING KICHIK VA O‘RTA BIZNESNI MOLIYALASHTIRISHDAGI ROLI

Raxmanova Ilmira Rustamovna,
Urganch RANCH texnologiya universiteti magistranti

Annotatsiya. Maqolada O‘zbekistonda bank sektorining kichik va o‘rta biznesni moliyalashtirishdagi o‘rni chuqur tahlil qilingan. Moliyalashtirishning asosiy vositalari - kreditlash, mikromoliya, lizing va faktoring, kredit kafolatlari, raqamli bank xizmatlari hamda barqaror (“yashil”) moliyalashtirishning iqtisodiy ahamiyati ochib beriladi. Ushbu vositalarning kichik biznesning pul oqimi barqarorligi, investitsion faolligi, hisobot shaffofligi va moliyaviy intizomiga ta’siri ilmiy manbalar asosida yoritilgan. Bank infratuzilmasi, axborot nosimmetriyasi, garov talablarining moslashuvi, kredit kafolatlari hamda hududiy tengsizlikning bartaraf etilishi bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: bank sektori, kichik biznes, moliyalashtirish, kreditlash, lizing, faktoring, raqamli xizmatlar, kafolatlar.

Аннотация. В статье анализируется роль банковского сектора в финансировании малого и среднего бизнеса Узбекистана. Рассматриваются механизмы поддержки, такие как кредитование, микрофинансирование, лизинг, факторинг, кредитные гарантии, цифровые услуги и «зелёное» финансирование. Показано влияние этих инструментов на стабильность денежных потоков, инвестиционную активность, прозрачность отчётности и финансовую дисциплину малых предприятий. На основе анализа разработаны предложения по развитию инфраструктуры, снижению информационной асимметрии, расширению гарантийных инструментов и улучшению условий финансирования.

Ключевые слова: банковский сектор, малый бизнес, финансирование, кредитование, лизинг, факторинг, гарантии.

Abstract. The article examines the role of the banking sector in financing small and medium-sized enterprises (SMEs) in Uzbekistan. It analyzes key instruments of financial support, including lending, microfinance, leasing,

factoring, credit guarantees, digital banking services, and green financing. The impact of these instruments on cash-flow stability, investment activity, financial transparency, and business discipline is discussed. Based on the findings, practical recommendations are proposed to improve financial access, expand guarantee mechanisms, develop banking infrastructure, and reduce information asymmetry.

Keywords: banking sector, small business, finance, lending, leasing, factoring, guarantees.

Kirish. Kichik va o‘rta biznes mamlakat iqtisodiyotining tayanch bo‘g‘ini bo‘lib, iqtisodiy o‘sish, bandlik va mahalliy bozor faolligini ta’minlashda muhim ahamiyatga ega. O‘zbekistonda ushbu sektor yalpi ichki mahsulotning sezilarli qismini shakllantirib, hududlarda tadbirkorlik muhitini rivojlantiradi. Biroq kichik biznesning kengayishi va modernizatsiyasi bevosita moliyaviy resurslarga kirish imkoniyatiga bog‘liq. Moliyalashtirishdagi cheklovlar - garovning yetishmasligi, kredit tarixining bo‘shligi, axborot nosimmetriyasi, hisobot shakllarining murakkabligi - korxonalarning o‘sish sur’atlarini sekinlashtiradi [1].

Bank sektori iqtisodiyotning moliyaviy tayanchi sifatida ushbu muammolarni yumshatish, tadbirkorlik subyektlariga investitsion va aylanma mablag‘ krediti, raqamli xizmatlar, kafolatlar, lizing va faktoring kabi vositalar orqali ko‘mak ko‘rsatadi. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda bank tizimining modernizatsiyasi, raqamlashtirilgan xizmatlar ulushining oshishi, davlat kafolatlari kengayishi kichik biznes uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda [2; 3].

Asosiy qism.

Bank kreditlarining kichik biznes uchun ahamiyati

Kichik korxonalar faoliyatini rivojlantirishning asosiy vositasi bank kreditlaridir. Kreditlar yordamida ishlab chiqarish quvvatlari kengaytiriladi, uskunalar yangilanadi, xomashyo xarid qilinadi va aylanma mablag‘lar to‘ldiriladi. Kreditlar nafaqat ishlab chiqarish rollarini bajarsa, balki biznes-intizomni kuchaytiradi: kredit olgan korxona daromad va xarajatlarni aniq rejalashtirishga, hisobotni muntazam yuritishga, soliq intizomiga qat’iy rioya qilishga majbur bo‘ladi [2].

O‘zbekistonda kredit shartlarining yumshatilishi, foiz subsidiyalari, imtiyozli kreditlar dasturlarining kengayishi kichik biznesning kreditga bo‘lgan talabini sezilarli oshirdi. Biroq garov yetishmasligi eng katta to‘siq bo‘lib qolmoqda. Shuning uchun kredit kafolatlari tizimi alohida ahamiyat kasb etadi.

Mikromoliya tashkilotlari va kreditlar. Mikromoliya sektori kichik biznesning birlamchi moliyaviy tayanchi bo‘lib, hujjatlashtirish jarayoni soddaligi, garov talabi pastligi va qaror qabul qilish jarayoni tezligi bilan ajralib turadi. Bu xizmatlar ayniqsa yangi tashkil qilingan korxonalarga foydali. Mikrokreditlar kichik korxonaga kredit tarixini shakllantirishga yordam beradi va kelgusida bank kreditidan foydalanish imkoniyatini oshiradi [4].

Kredit kafolatlari tizimi. Kredit kafolatlari garov yetishmasligi muammosini bartaraf etuvchi eng muhim mexanizmdir. Kafolatlar yordamida:

- bankning xatari kamayadi;
- korxonaning kreditga kirish ehtimoli oshadi;
- yangi subyektlar kreditlash doirasiga kiradi;
- kreditlar qaytarilish darajasi barqarorlashadi.

Xalqaro tajriba kredit kafolatlarining kichik biznesni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashda eng samarali vositalardan biri ekanini tasdiqlaydi [5].

Lizing va faktoringning rolini kuchaytirish. Lizing kichik biznesga qimmat uskunalarni birdaniga xarid qilmasdan, bosqichma-bosqich to‘lov asosida ishlatish imkonini beradi. Bu texnologik yangilanishni tezlashtiradi, mehnat unumdorligini oshiradi va ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradi [3].

Faktoring esa savdo va xizmat ko‘rsatish subyektlarining naqd pul oqimini tezlashtiradi. Debitor qarzlarining kechikishi kichik biznes uchun eng xavfli moliyaviy muammolardan biri bo‘lib, faktoring uni bartaraf etadi. Banklar tomonidan faktoring xizmatlarining kengaytirilishi kichik biznesning moliyaviy barqarorligini oshiradi [2].

Raqamli bank xizmatlari va moliyaviy intizom. Raqamli bank xizmatlari kichik biznes uchun eng qulay va samarali xizmatlardan sanaladi. Masofaviy to‘lovlar, elektron faktura, onlayn kreditlash platformalari, raqamli hisob-kitoblar bank va tadbirkor o‘rtasidagi axborot oqimini tezlashtiradi va soddalashtiradi. Bu:

- tranzaksion xarajatlarni kamaytiradi;
- hujjatlashtirishni tartibga soladi;
- hisobotni avtomatlashtiradi;
- soliq intizomini mustahkamlaydi [6].

Raqamli izlar kuchaygani sari kredit baholash ham aniqroq bo‘ladi va axborot nosimmetriyasi kamayadi.

“Yashil” moliyalashtirish imkoniyatlari. Energiya tejamkor texnologiyalar, resurslarni tejovchi uskunalar, quyosh panellari kabi yo‘nalishlar bo‘yicha ajratilgan kreditlar kichik biznesning xarajatlarini kamaytiradi, ekologik standartlarga moslashuvini kuchaytiradi va xalqaro bozorga chiqish imkoniyatlarini kengaytiradi [8]. Bu davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida rag‘batlantirilmoqda.

Axborot nosimmetriyasi muammosi. Bank va tadbirkor o‘rtasidagi axborot nosimmetriyasi kredit baholash jarayonini murakkablashtiradi. Kichik korxonada hisobot yuritish darajasining pastligi bank uchun xatarni oshiradi va kredit narxini qimmatlashtiradi. Hisobot shaffofligi oshgani sayin kredit shartlari yaxshilanadi, garov talablari yumshaydi, foiz stavkalari pasayadi [1].

Xulosa va takliflar. O‘zbekiston bank sektorining kichik va o‘rta biznesni moliyalashtirishdagi o‘rni strategik ahamiyatga ega. Kreditlash, mikromoliya, lizing, faktoring, raqamli xizmatlar va kredit kafolatlari kichik biznesning rivojlanishida hal qiluvchi vosita bo‘lib xizmat qiladi. Bank infratuzilmasining hududlar bo‘yicha rivojlanishi, xizmatlar yakdilligi va kredit shartlarining shaffofligi tadbirkorlik muhitini sezilarli darajada yaxshilaydi.

Tavsiya etiladi:

- kredit kafolatlari mexanizmini kengaytirish;
- mikromoliya sektorini qo‘llab-quvvatlash;
- raqamli bank xizmatlarini yagona platformaga integratsiya qilish;
- lizing va faktoringni soliqqa oid imtiyozlar orqali rag‘batlantirish;
- kichik biznes uchun soddalashtirilgan hisobot standartlarini joriy etish.

Bu chora-tadbirlar kichik biznesning kapitalga kirishini yaxshilaydi, moliyaviy intizomni kuchaytiradi va uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘sishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. KOB ko‘rsatkichlari. https://stat.uz
2. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Bank sektori sharhlari. https://cbu.uz
3. Osiyo Taraqqiyot banki (ADB). SME Monitor Uzbekistan. https://adb.org
4. Jahon banki. Moliya sektori tahlili - O‘zbekiston. https://worldbank.org
5. Yevropa Tiklanish va Taraqqiyot banki. Mintaqaviy moliyalashtirish hisobotlari. https://ebrd.com
6. OECD. Kichik biznes siyosati bo‘yicha hisobotlar. https://oecd.org
7. IFRS Foundation. Kichik biznes uchun buxgalteriya standartlari. https://ifrs.org
8. Lex.uz. KOBni qo‘llab-quvvatlashga oid qonun hujjatlari. https://lex.uz

O‘ZBEKISTONDA IFRS S1 VA S2 ASOSIDA MOLIYAVIY HISOBOTLARNING SHAFFOFLIGI VA BARQAROR IQTISODIY O‘SISH YO‘NALISHLARI

Matkarimov Davronbek Matyakubovich,
Urganch RANCH texnologiya universiteti dotsenti

Annotatsiya. Maqola O‘zbekistonda IFRS S1 va IFRS S2 standartlarini joriy etishning amaliy mexanizmlarini tahlil qiladi va “boshqaruv–strategiya–risk–ko‘rsatkichlar/maqsadlar” konseptual ramkasi orqali barqarorlik ma’lumotlarini pul oqimlari, kapitalning o‘rtacha tortilgan qiymati (WACC), rentabellik va aktiv sifati bilan bog‘lashni ko‘rsatadi. Uglerod va energiya intensivligi, yoqilg‘i tarkibi, suvdan foydalanish samaradorligi, “yashil” kapital qo‘qilmalar hamda xavfga mos investitsiya qilingan kapitaldan olinadigan rentabellik (ROIC) kabi ko‘rsatkichlarning moliyaviy ahamiyati asoslanadi.

Kalit so‘zlar. IFRS S1; IFRS S2; barqarorlik ochiqlashlari; iqlim riski; resurs samaradorligi; WACC; ROIC; mustaqil ekspertiza; tasdiqlovchi tahlil.

Аннотация. В статье анализируются практические механизмы внедрения IFRS S1 и IFRS S2 в Узбекистане и показано, как концептуальная рамка «управление–стратегия–риски–показатели/цели» связывает данные

устойчивости с денежными потоками, средневзвешенная стоимость капитала (WACC), рентабельностью и качеством активов. Обосновывается финансовая значимость показателей, таких как углеродная и энергетическая интенсивность, топливная структура, эффективность использования воды, «зелёные» капитальные вложения и риск-скорректированный рентабельность инвестированного капитала (ROIC).

Ключевые слова. IFRS S1; IFRS S2; раскрытия устойчивости; климатические риски; эффективность ресурсов; WACC; ROIC; независимая экспертиза; подтверждающий анализ.

Abstract. The paper analyzes practical mechanisms for implementing IFRS S1 and IFRS S2 in Uzbekistan and demonstrates how the “governance–strategy–risk–metrics/targets” framework links sustainability information to cash flows, weighted average cost of capital (WACC), profitability, and asset quality. It substantiates the financial materiality of indicators such as carbon and energy intensity, fuel mix, water-use efficiency, green capital expenditures, and risk-adjusted return on invested capital (ROIC).

Keywords. IFRS S1; IFRS S2; sustainability disclosures; climate risk; resource efficiency; WACC; ROIC; independent expert review; confirmatory analysis.

Kirish. Barqarorlikka doir axborotni **yagona mezonlar** asosida taqdim etish investorlar uchun noaniqlikni kamaytiradi, axborot nosimmetriyasini qisqartiradi va resurslarning **samarali taqsimlanishiga** xizmat qiladi. 2023-yilda qabul qilinib, 2024-yildan kuchga kirgan **IFRS S1** va **IFRS S2** korxonalardan barqarorlik omillarini to‘rtta yo‘nalishda yoritishni talab qiladi: **boshqaruv**, **strategiya**, **risklarni boshqarish**, hamda **ko‘rsatkichlar va maqsadlar** [3;1;2]. Mazkur tuzilma hisobotlarni “hikoya”dan **o‘lchovli ko‘rsatkichlarga** bog‘laydi: masalan, uglerod va energiya intensivligi, suvdan foydalanish samaradorligi yoki “yashil” kapital qo‘qilmalar kabi ko‘rsatkichlar reja va maqsadlar bilan birga beriladi, bu esa natijalarni vaqt bo‘yicha solishtirishga va boshqaruv qarorlarini kuchliroq asoslashga imkon yaratadi [1; 2]. Shu tarzda barqarorlik ma’lumotlari **moliyaviy tahlil** bilan bevosita ulanadi: iqlim va resurslarga oid **xavf** (masalan, narx volatilligi, regulyativ cheklovlar) hamda **imkoniyatlar** (masalan, energiya tejamkor texnologiyalar, “yashil” bozor segmentlari) korxonaning **pul oqimlari**ga, **kapital qiymati**ga va **qiymat yaratilishiga** qanday ta’sir ko‘rsatayotgani aniq ko‘rinadi. Ko‘rsatkichlar pasayib borayotgan uglerod intensivligi yoki oshib borayotgan energiya samaradorligini ko‘rsatganida, bu odatda **joriy faoliyat xarajatlari kamayishi**, **marja yaxshilanishi** va natijada **investorlar uchun noaniqlikning pasayishi** bilan birga keladi; axborot sifati yaxshilangani sari korxona **barqarorroq baholanadi** [1; 2].

Natijada, S1/S2 doirasidagi ochiqlashlar **investorlar e’tiborini** faqat qisqa muddatli foydadan uzoqroq muddatli **barqaror rentabellik** va **risk profiliga** qarata oladi. Bu esa kapitalning **arzonroq** va **barqarorroq** jalb etilishiga xizmat

qiladi: hisobotlar aniq, taqqoslanadigan va **tasdiqdan o‘tkazilgan** bo‘lsa, moliya bozorida talab yuqoriroq, talab yuqori bo‘lganda esa kapital narxi pastroq bo‘ladi [1; 2].

Boshqaruv. Kuzatuv kengashi darajasida ESG mas’uliyati, siyosatlar, ichki nazoratlar va rag‘batlari aniqlanadi. Boshqaruvning barqarorlik bo‘yicha roli aniq belgilansa, ma’lumot zanjiri (data lineage) va javobgarlik aniq bo‘ladi; bu esa ko‘rsatkichlarning sifatini oshiradi va xolis tahlilga sharoit yaratadi [1].

Strategiya. Dekarbonizatsiya maqsadlari, texnologik yo‘l xaritasi (energiya tejamkor uskunalar, EV/NGV logistika, smart-grid), ta’minot zanjiridagi (Scope 3) talablar va kapital taqsimoti (“yashil” kapital qo‘qilmalar ulushi) belgilanadi. Strategiya bozordagi “yashil” premyumlarni, regulyativ xavflarni (mas., CBAM), hamda eksport raqobatbardoshligini hisobga oladi [2].

Risklarni boshqarish. Fizik risklar (issiqlik to‘lqinlari, suv tanqisligi, yomg‘ir rejimi), “transition” risklar (soliq, kvotalar, talabning o‘zgarishi), ob reputatsion va huquqiy risklar **ssenariy tahlili** orqali baholanadi. Risk reyestri limitlar, sug‘urta/xedjing va biznes uzluksizligi rejalari bilan birga olib boriladi [2].

Ko‘rsatkichlar va maqsadlar. CO_2/energiya/suv/chiqindi intensivligi, yoqilg‘i tarkibi, “yashil” kapital qo‘qilmalar, xavfga mos ROIC kabi ko‘rsatkichlar aniq vaqtli **maqsadlar** bilan e’lon qilinadi. Progress monitoring (yillik/choraklik), tarixiy dinamikani taqqoslash va chetga chiqish sabablarini tushuntirish S1/S2 talablari yig‘indisida muhimdir [1; 2].

Bu to‘rtta blok barqarorlik ma’lumotlarini **moliyaviy oqim**ga “o‘tkazadi”: CO_2 va energiya intensivligi pasayishi OPEXni kamaytiradi; resurs samaradorligi marjani oshiradi; shaffoflik va aniqlik WACCdagi risk priyasini tushiradi; modernizatsiya esa aktivlar sifati va uzoq muddatli rentabellikni mustahkamlaydi [1; 2; 3].

O‘zbekiston konteksti: siyosiy moslik, bozor signallari va institutsional bo‘shliqlar

PQ-4477 strategiyasi energiya samaradorligi, qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushi va resurslardan oqilona foydalanishni maqsad qiladi; **PF-60** modernizatsiya, investitsiya muhiti va raqamli boshqaruvni kuchaytiradi [5]. S1/S2 bu ustuvor yo‘nalishlarni **hisobot va boshqaruv** darajasida yagona tizimga soladi: maqsad–ko‘rsatkich–monitoring uchligini standartlashtiradi, ssenariy tahlilini talab qiladi va investorlar uchun taqqoslanadigan ma’lumot yaratadi [1; 2; 3].

Amaliyotda uchta bo‘shliq ko‘proq uchraydi:

- **Data-infratuzilma**: yig‘ish, konsolidatsiya, metodika va saqlash siyosatlarining notekisligi;
- **Kadrlar salohiyati**: ko‘rsatkichlar metodologiyasi, GHG protokoli, ssenariy modelchalash;
- **Tashqi baholash amaliyoti**: mustaqil ekspertiza va tasdiqlovchi tahlil mexanizmlarining institutsionallaşuvi.

- Bularni hal etish uchun **milliy yo‘riqnomalar**, **yagona formatlar** (kelgusida XBRL-ga tayyorgarlik), **data-hub** va **tashqi ekspert xulosasi** jarayonlarini yo‘lga qo‘yish zarur [5; 6].

Baholash usullari: empirik va ssenariy yondashuv

Panel tahlil. Firma-yil panelida **ROIC**ni ochiqlash sifati (disclosure score), CO_2/energiya intensivligi va “yashil” kapital qo‘qilmalar bilan bog‘lash; sektor va vaqt fiks-effektlari bilan baholash. Kutilma: shaffoflik ↑ → noaniqlik ↓ → WACC ↓ → qiymat ↑ [1; 2; 3].

Ssenariy tahlili (S2). 2030/2035 uchun “Net-Zero” va “BAU” ssenariylarida kapital qo‘qilmalar/OPEX dinamikasi, CF, ΔWACC (iqlim priyasi) va NPV/IRR qayta hisoblanadi. Ko‘rsatkichlar trajektoriyasi (CO_2, energiya, suv) bilan moliyaviy natijalar bog‘lanadi [2].

Resurs samaradorligi indeksi. CO_2, energiya, suv, chiqindi bo‘yicha normalizatsiyalangan kompozit **indeks (0–100)** yuritiladi; uning marjinal foydalilik, aktiv aylanishi va ROIC bilan korrelyatsiyasi tahlil qilinadi. Natijalar bo‘yicha **tasdiqlovchi tahlil** protokoli va **tashqi ekspert xulosasi** tavsiya etiladi [1].

Korporativ joriy etish: amaliy yo‘l-xarita

Boshqaruv. ESG qo‘mitasi, ichki nazoratlar, siyosatlar va rag‘bat KPI’lari. Boshqaruv darajasida “maqsad-ko‘rsatkich-monitoring” sikli va javobgarlik aniq bo‘lishi kerak [1].

Strategiya. Sektor yo‘l-xaritalari bilan mos **dekarbonizatsiya maqsadlari**; ta’minot zanjiri (Scope 3) bilan integratsiya; PPA, energiya tejamkor texnologiyalar, EV/NGV logistika, issiqlik rekuperatsiyasi [2].

Risklar. Fizik/transition risk reyestri, sug‘urta/xedjing siyosatlari, biznes uzluksizligi rejalari; ssenariy tahlili orqali limiti va triggerlari belgilanadi [2].

Ko‘rsatkichlar va maqsadlar. Scope 1–3, CO_2/energiya/suv/chiqindi intensivligi, yoqilg‘i tarkibi, “yashil” kapital qo‘qilmalar, **xavfga mos ROIC**; choraklik/yillik monitoring, izohlar va rejalashtirilgan tuzatishlar [1; 2].

Ichki nazorat va tashqi baholash. Data-lineage, metodika, chegaralar (boundary) va qayta hisoblash protokollari hujjatlashtiriladi. Dastlab **cheklangan hajmdagi tasdiqdan o‘tkazish**, keyin **keng qamrovli tasdiqlovchi tahlil** va **tashqi ekspert xulosasi** amaliyoti yo‘lga qo‘yiladi. Bu investorlar uchun ma’lumotlarning ishonchliligini va taqqoslanishini oshiradi [3].

Sektorlar kesimida ko‘rsatkichlar kartasi (namuna)

Energetika: CO_2e/kVt·soat; yoqilg‘i tarkibi; “yashil” kapital qo‘qilmalar ulushi; smart-grid, PPA, diversifikatsiya drayverlari [2].

Transport: CO_2e/t·km; yoqilg‘i sarfi; flotni yangilash; EV/NGV va marshrut optimallashtirish [2].

Sanoat (kimyo, metallurgiya): CO_2e/tonna; issiqlik samaradorligi; LCA va chiqindi aylanishi; rekuperatsiya, H_2 texnologiyalari [2].

Bank-moliya: ochiqlash sifati (disclosure score), ΔWACC, ESG-risk skoringi; yashil obligatsiyalar, loan-pricing mexanizmlari.

XULOSA. IFRS S1/S2 O‘zbekistonda shaffoflikni oshiradi, kapital qiymatini pasaytiradi va resurslardan foydalanish samaradorligini kuchaytiradi. Konseptual ramka (boshqaruv–strategiya–risk–ko‘rsatkichlar) ko‘rsatkichlarni moliyaviy natijalar bilan bog‘laydi; mustaqil ekspertiza, tasdiqdan o‘tkazish va tashqi ekspert xulosasi esa ma’lumotlarning ishonchliligi va taqqoslanishini ta’minlaydi. Sektorlar kesimida mos ko‘rsatkichlar kartasi va milliy yo‘riqnomalar bilan birga, bu yondashuv uzoq muddatli barqaror o‘sishni qo‘llab-quvvatlaydi [1; 2; 3; 4, 5; 6].

Foydalanilgan adabiyotlar

1. IFRS S1 - General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information. IFRS Foundation (ISSB), 26 June 2023. https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards-issb/english/2023/issued/part-a/issb-2023-a-ifrs-s1-general-requirements-for-disclosure-of-sustainability-related-financial-information.pdf

2. IFRS S2 - Climate-related Disclosures. IFRS Foundation (ISSB), 26 June 2023. https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards-issb/english/2023/issued/part-a/issb-2023-a-ifrs-s2-climate-related-disclosures.pdf

3. ISSB issues inaugural global sustainability disclosure standards - IFRS S1 and IFRS S2. IFRS.org, 26 June 2023. https://www.ifrs.org/news-and-events/news/2023/06/issb-issues-ifrs-s1-ifrs-s2/

4. Matkarimov, D. M. (2025). “Роль стандартов устойчивого развития МСФО в трансформации экономики тюркских стран.” *“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot*, 2025-yil avgust, № 8, 771–775.

5. PQ-4477 (04.10.2019). “2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori https://lex.uz/uz/docs/-4539502

6. PF-60 (28.01.2022). “2022 - 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni https://lex.uz/docs/5841063

BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA SPORT INFRATUZILMASINING RIVOJLANTIRISHDA BYUDJET MABLAG‘LARIDAN SAMARALI FOYDALANISH

M.N.Mamatov – TDIU mustaqili tadqiqotchisi, Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti, “Iqtisodiyot” kafedrasi katta o‘qituvchisi, mamatovmirzied@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada respublikamizda sport infratuzilma ob’ektlarini rivojlanish ko‘rsatkichlari, sport sohasini moliyalashtirish holati hududlar miqyosida tahliliy o‘rganilgan. Sport ob’ektlaridan foydalanish quvvatlari tahlil qilingan, moliyalashtirishdagi muammolar tadqiq qilingan holda sport sohasini

byudjet mablag‘lari asosida moliyalashtirish borasida taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: sport infratuzilmasi, sport ob’ektlaridan foydalanish quvvatlari, sportni moliyalashtirish mezonlari, hududiy moliyalashtirish talablari.

Respublikamizda faoliyat yuritayotgan sport sohasiga ixtisoslashgan ob’ektlar, xususan, sport muassassalari faoliyati va xizmat ko‘rsatish holati, sport inventarlari bilan ta’minlanish holati, aholining sport ob’ektlarida bandlik darajasi, sport sohasini moliyalashtirish va moliyaviy mablag‘lardan foydalanish holati hamda sport sohasida erishilgan natijalarni tadqiq qilish asosiy maqsad qilib belgilab olingan.

Mamlakatimiz hududlarida faoliyat yuritib kelayotgan sport ob’ektlari va ularni moliyalashtirish holatini tahlil qilish, sport inventarlari bilan ta’minlanish holati, sport ob’ektlarining moliyaviy ko‘rsatkichlarini tahlil qilish va vaziyatni baholash, sport xizmatlarini ko‘rsatish samaradorligiga ta’sir etuvchi omillarni tahlil qilish ham muhim ahamiyatga ega.

Mamlakatimizda sport sohasi rivoji bevosita yaratilgan sport infratuzilmasi va uning sport inventarlari bilan ta’minlanishiga bog‘liq. Shu jihatdan, respublika shahar va qishloq hududlarida barpo etilgan sport infratuzilmasi ob’ektlari hisoblangan sport inshootlari hajmiga tahliliy yondashadigan bo‘lsak, respublika hududlarida mavjud sport inshootlarining umumiy soni 2000-yilda 46487 tani tashkil qilgan holda 19,7 foizi yoki 9149 tasi shahar joylarida, 80,3 foizi yoki 37338 tasi qishloq joylarida faoliyat yuritgan.

Tahlillardan xulosa qilish mumkinki, sport inshootlarining qishloq joylarida kamayishi bu bevosita sport murabbiylarining shahar joylariga ko‘chib o‘tishi, qishloq hududlarida sport murabbiylari va sport kadrlarining qo‘nimsizligi hamda hududiy moliyalashtirish va moliyaviy rag‘batlantirish bilan bog‘liq muammolarning mavjudligidan dalolat beradi.

Davlat byudjeti mablag‘lari asosida moliyalashtirilgan va respublikamiz hududlarida barpo etilgan sport inshootlari va ulardan foydalanish ko‘rsatkichlarini hududiy nuqtai-nazardan tahliliy o‘rganish ham muhim ahamiyatga ega.

Mavjud sport inshootlarining 2016-2024 yillar bo‘yicha viloyatlar kesimida tahlil qiladigan bo‘lsak, 2016-yilda respublika 50853 tani tashkil etgan bo‘lsa, shundan Farg‘ona va Samarqand viloyatidagi sport inshootlari soni boshqa hududlarga nisbatan yuqoriligi bilan ajralib turadi. Biroq, respublika miqyosida yillar davomida o‘sish tendensiyasi kuzatilsada, viloyatlar kesimida pasayish holati yuzaga kelgan. 2024-yil holatiga ko‘ra, sport inshootlari soni 2022-yilga nisbatan 875 taga kamaygan. 2024-yilni 2016-yilga nisbatan taqqoslaydigan bo‘lsak, 2461 taga yoki 104,8 foizga ko‘payganligini ko‘rish mumkin.

Jami sport inshootlarining bir kunlik quvvati 2016-yilda 1999846 kishini tashkil etgan bo‘lsa, shundan qishloq joylarida 934065 kishini tashkil qilgan. Sport inshootlaridan foydalanish imkoniyatlari yillar davomida o‘sish tendensiyasi kuzatilgan bo‘lib, xususan 2024-yilda jami sport inshootlarining bir kunlik quvvati

2200845 kishini tashkil qilgan bo‘lsa, shundan qishloq joylarida 1086627 kishini tashkil etgan.

O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha 2018-2024 yillar kesimida mavjud sport inshootlari soni va ulardan foydalanishning bir kunlik quvvati (o‘tkazish imkoniyati) holatini tahliliy ko‘radigan bo‘lsak, 2018-yilda respublikada jami inshootlar soni 51583 tani tashkil qilgan holda bir kunli quvvati asosan 5 turdagi sport inshooti bo‘yicha 2076269 kishini tashkil etgan. Bu asosan stadionlar, sport zallari, suzish basseynlari, otish tirlari, sport maydoncha va maydonlaridan foydalanish hisobiga foydalanish holati yuzaga kelgan.

Sport inshootlari 2024-yilga kelib ularning soni 53314 taga yetgan holda 6 yil ichida o‘sish ko‘rsatkichi 3,35 foizni tashkil etgan. Sport inshootlaridan foydalanishning bir kunlik quvvati 2024-yilga kelib, 2018-yilga nisbatan 6 foizgacha o‘sishga erishilgan. Biroq, ta’kidlash joizki keltirib o‘tilgan statistik ma’lumotlar tahlili shundan dalolat beradiki, otchoparlar, manejlar, o‘q otish va stendga otish joylarining kunlik foydalanish quvvati deyarli yillar davomida hududiy sport boshqarmalari tomonidan bu jarayon tahliliy-tanqidiy o‘rganilmagan. Bu holat esa aynan shu turdagi ob’ektlarni moliyalashtirish holatiga ta’sir qiladi.

Respublikada 2016-2024 yillar davomida faoliyat yuritgan jami sport-ta’lim muassasalari jami 347 tani tashkil etgan holda shahar joylarida 2016-yilda 314 ta, qishloq joylarida esa 33 ta sport-ta’lim muassasalari faoliyat yuritgan. Shahar joylarida faoliyat yuritgan sport-ta’lim muassasalari soni qishloq joylaridagi sport-ta’lim muassasalari sonidan 9,5 marta ko‘p. 2016-2020 yillarda sport-ta’limi muassasalari sonida deyarli o‘sish kuzatilmagan. 2022-2024 yillarda shahar va qishloq joylarida sport-ta’lim muassasalari sonida 116 foizga o‘sish kuzatilgan. Qishloq joylarida ham sport-ta’lim infratuzilmasini rivojlantirishda sezilarli ijobiy o‘zgarishlarga erishilgan.

O‘zbekiston Respublikasi davlat dasturida belgilangan chora-tadbirlar talablaridan kelib chiqqan holda davlat va mahalliy byudjet hisobidan mamlakatimiz hududlarida qurilayotgan sport infratuzilmasi ob’ektlarini qurish va rekonstruksiya qilish ishlarini moliyalashtirish borasida ham izchil islohotlar amalga oshirib kelinmoqda. Xususan, 2022-2024 yillarda respublika byudjeti hisobidan moliyalashtirilgan sport infratuzilmasi ob’ektlarini qurish va rekonstruksiya qilish maqsadida moliyalashtirish ishlari amalga oshirilgan. 2021-2024 yillarda byudjetdan moliyalashtirishga tushgan ob’ektlar soni jami 169 tani tashkil qilgan bo‘lsa, shundan, yuqori ko‘rsatkichlar asosan Toshkent viloyati bo‘yicha 24 ta, Toshkent shahri bo‘yicha 27 tani tashkil qilgan.

Xulosa o‘rnida aytish joizki, respublikada sport sohasini rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan islohotlar o‘z samarasini bermoqda, biroq, sport ob’ektlarini qurish, ta’mirlash, sportchilar va ularning murabbiylarini moliyaviy mablag‘lar bilan ta’minlash muhim ahamiyatga ega hamda bu boradagi yuzaga kelayotgan muammolarni o‘z vaqtida aniqlash va unga yechim topish bugungi kundagi dolzarb vazifalardan biri bo‘lib qolmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2012-yil 14-iyundagi “Sport terma jamoalari to‘g‘risidagi Nizomni hamda sport va ommaviy jismoniy tarbiya tadbirlarining kalendar ish rejasini shakllantirish tartibi to‘g‘risidagi Nizomni tasdiqlash haqida” gi 173-sonli qarori. https://lex.uz/uz/docs/-2020339
2. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Byudjet tashkilotlarini mablag‘ bilan ta’minlash tartibini takomillashtirish to‘g‘risida” gi 03.09.1999-yildagi 414-sonli qarori. https://lex.uz/docs/319286
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi PF-60-son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risi” gi farmoni. https://lex.uz/docs/5841063
4. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari.

MOLIYAVIY BOSHQARUV, BUXGALTERIYA HISOBI VA AUDIT TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING AHAMIYATI

Uktamjonova Zulayxo Anvarjon qizi
Farg‘ona davlat texnika universiteti, Ishlab chiqarishda boshqaruv fakulteti,
Menejment va marketing kafedrasi tayanch doktoranti

Annotatsiya: Ushbu tezisda zamonaviy raqamli texnologiyalarning moliyaviy boshqaruv, buxgalteriya hisobi va audit sohalarida tutgan o‘rni chuqur tahlil qilinadi. Sun’iy intellekt, blokcheyn, katta hajmdagi ma’lumotlar (big data), bulutli texnologiyalar va avtomatlashtirilgan tizimlar ushbu sohalarni samarali boshqarish, shaffoflikni ta’minlash va xatoliklarni kamaytirishda qanday rol o‘ynayotgani ochib berilgan. Shuningdek, raqamli transformatsiya jarayonida yuzaga kelayotgan muammolar, imkoniyatlar, xavfsizlik masalalari va istiqbolli texnologik yechimlar ham ko‘rib chiqiladi. Tadqiqot natijalari amaliyotda ushbu sohalarni raqamlashtirish orqali raqobatbardoshlikni oshirish uchun muhim nazariy va amaliy asos bo‘lib xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: raqamli transformatsiya, moliyaviy boshqaruv, buxgalteriya hisobi, audit, sun’iy intellekt, blokcheyn, RPA, Big Data, kiberxavfsizlik, bulutli texnologiyalar.

Globallashuv va raqamli iqtisodiyot sharoitida moliyaviy boshqaruv, buxgalteriya hisobi hamda audit sohalarida ilg‘or texnologiyalarni joriy etish har qachongidan ham dolzarb bo‘lib bormoqda. Ushbu yo‘nalishlarda raqamli texnologiyalarning keng qo‘llanilishi iqtisodiy samaradorlikni oshirish, moliyaviy shaffoflikni ta’minlash va boshqaruv qarorlarini tezkor qabul qilish imkonini beradi. Ushbu tezisda aynan shu masalalar atroflicha yoritiladi.

1. Moliyaviy boshqaruvda raqamli texnologiyalarning o‘rni

Moliyaviy boshqaruv tashkilotning asosiy resurslarini rejalashtirish, nazorat qilish va baholashga qaratilgan tizimli faoliyatdir. So‘nggi yillarda bu sohada

quyidagi texnologiyalar asosiy o‘rin tutmoqda:

- Business Intelligence (BI): Bu texnologiya orqali tashkilotlar o‘z moliyaviy ko‘rsatkichlarini grafik va analitik ko‘rinishda kuzatish imkoniyatiga ega bo‘ladi.
- AI (sun’iy intellekt): Moliyaviy prognozlash, tavakkalchilikni baholash va qarorlar qabul qilishda qo‘llaniladi. Misol: AI algoritmlari kredit reytinglarini avtomatik aniqlab, xavfli qarz oluvchilarni filtrlaydi.
- Big Data: Katta hajmdagi moliyaviy ma’lumotlar bazasi tahlil qilinib, samarali strategiyalar ishlab chiqiladi.

Misol: Yirik kompaniyalar – Microsoft, Tesla, Amazon o‘z moliyaviy qarorlarini data-driven (ma’lumotlarga asoslangan) tahlil orqali shakllantiradi.

2. Buxgalteriya hisobi jarayonlarida raqamli texnologiyalarning tatbiqi

Buxgalteriya hisobi — bu tashkilotning moliyaviy faoliyatini aniq, to‘liq va o‘z vaqtida aks ettirishga qaratilgan tizimdir. Raqamli texnologiyalar ushbu tizimni quyidagi jihatlarda takomillashtirmoqda:

- RPA (Robotic Process Automation): Oddiy va takroriy buxgalteriya operatsiyalari, masalan, faktura to‘ldirish, bank operatsiyalarini kiritish, avtomatik bajartiriladi.
- Bulutli xizmatlar: “Xero”, “Zoho Books”, “FreshBooks” kabi platformalar orqali foydalanuvchilar istalgan joyda buxgalteriya ma’lumotlariga kirishlari mumkin.
- Realtime reporting (real vaqtli hisobotlar): Har qanday moliyaviy operatsiya darhol tizimga kiritiladi va tahlil qilinadi.

Bu bilan nafaqat vaqt tejaladi, balki inson omiliga bog‘liq xatolar kamayadi, shaffoflik ortadi, va nazorat kuchayadi.

3. Audit tizimida raqamli texnologiyalarning transformatsion ta’siri

Audit - buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotlarning haqqoniyligini aniqlash jarayonidir. Ilgari audit ko‘proq hujjat ko‘rish, qo‘lda tekshirish asosida bajarilgan bo‘lsa, bugungi kunda quyidagi texnologiyalar orqali sezilarli o‘zgarishlar kuzatilmoqda:

- AI asosida ishlovchi audit tizimlari: “CaseWare IDEA”, “MindBridge AI” kabi vositalar avtomatik audit, tranzaksiya tahlili, firibgarlikni aniqlashda qo‘llaniladi.
- Blokcheyn texnologiyasi: Har bir moliyaviy operatsiyani o‘zgarmas holatda saqlab, uni nazorat qilish imkonini beradi. Bu ma’lumotlar ishonchliligi va audit jarayonining shaffofligini oshiradi.
- Continuous auditing: Uzluksiz audit jarayoni tashkil etilib, har bir operatsiya onlayn ravishda nazorat qilinadi.

Natijada, auditorlar vaqtni tejaydi, chuqurroq va aniqlik yuqori bo‘lgan tahlilga erishadilar.

4. Raqamli transformatsiyada muammolar va istiqbollar

Muammolar:

- Kiberxavfsizlik: Moliyaviy ma’lumotlar xakerlar hujumiga uchrashi mumkin.

- Kadrlar savodxonligi: Ko‘pgina tashkilotlarda raqamli tizimlar bilan ishlay oladigan xodimlar yetarli emas.
- Texnologik xarajatlar: Yuqori darajadagi texnologiyalarni sotib olish va joriy etish har doim ham arzon emas.
- ***Istiqbollar:***
- Adaptive systems (moslashuvchan tizimlar): Tashkilot ehtiyojiga qarab avtomatik moslasha oladigan dasturlar.
- Avtomatik prognozlash: Moliyaviy oqimlar va foyda zararlar avtomatik aniqlanadi.
- Real vaqtli audit va xavf nazorati: Jarayonlarning kechikmasdan, bir zumda kuzatib borilishi.

Bularning barchasi moliyaviy boshqaruv va nazoratning kelajakdagi poydevoridir.

Moliyaviy boshqaruv, buxgalteriya hisobi va audit tizimlarini zamonaviylashtirishda raqamli texnologiyalar hal qiluvchi o‘rin tutmoqda. Raqamli transformatsiya nafaqat jarayonlarni soddalashtiradi, balki ularni aniq, ishonchli va tezkor qiladi. Texnologiyalarni to‘g‘ri joriy etish orqali tashkilotlar raqobatbardoshlikka erishishi, moliyaviy barqarorlikni ta’minlashi va xalqaro standartlarga mos faoliyat yuritishi mumkin. Shu sababli, bu sohalarda raqamli texnologiyalarni chuqur o‘rganish va ularni amaliyotga to‘liq joriy etish - zamon talabi hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Karimov A., “Raqamli iqtisodiyot va moliyaviy boshqaruv”, Toshkent, 2022.
2. Xolmurodov B., “Audit nazariyasi va amaliyoti”, Toshkent moliya institi-tuti, 2021.
3. Deloitte Insights, “The Future of Finance: AI and Automation”, 2023.
4. PwC Global, “Audit and Digital Transformation Report”, 2022.
5. ISO/IEC 27001:2022 – Information Security Management Systems.
6. EY Report, “Digital Transformation in Accounting and Finance”, 2023.
7. KPMG, “Blockchain and the Future of Audit”, 2022.
8. ACCA Global, “AI’s Role in the Future of Accountancy”, 2021.
9. OECD Report, “Digitalisation and Finance: Opportunities and Risks”, 2020.
10. Harvard Business Review, “The Digital CFO”, 2022.

TIJORAT BANKLARIDA MOLIYAVIY RISKLARNI BOSHQARISH: ZAMONAVIY YONDASHUVLAR VA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

Abduqodirova Shahzoda Ilhomidin qizi
Farg‘ona davlat texnika universiteti, 2-bosqich magistranti

Annotatsiya. Ushbu maqolada tijorat banklarining boshqaruv samaradorligini

oshirishda moliyaviy risklarni kamaytirish mexanizmlari tahlil qilingan. Tadqiqot doirasida kredit, likvidlik va bozor risklarining nazariy asoslari, ularni baholash usullari hamda xalqaro tajribalar o‘rganilgan. Maqolada Basel III standartlari, VaR modeli va stress-testlar kabi zamonaviy risk boshqaruv vositalari batafsil yoritilgan. O‘zbekiston bank tizimi uchun amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: moliyaviy risklar, tijorat banklari, risk boshqaruvi, Basel III, kredit riski, likvidlik riski, boshqaruv samaradorligi.

Kirish. Zamonaviy iqtisodiy sharoitlarda tijorat banklarining barqaror faoliyati moliyaviy risklarni samarali boshqarish bilan bevosita bog‘liq. 2008-yilgi global moliyaviy inqiroz va 2020-yildagi pandemiya ta'siri ko‘rsatdiki, risklarni noto‘g‘ri baholash va ularni boshqarishda kamchiliklar butun moliyaviy tizimga zarar yetkazishi mumkin. O‘zbekiston Respublikasi bank tizimi tez sur'atlar bilan rivojlanayotgan bir paytda, moliyaviy risklarni kamaytirish mexanizmlarini takomillashtirish dolzarb masala hisoblanadi.

Tijorat banklarining boshqaruv samaradorligini oshirish uchun moliyaviy risklarni identifikatsiya qilish, baholash va ularni nazorat qilishning zamonaviy usullarini joriy etish zarur. Xalqaro amaliyotda Basel qo‘mitasining standartlari, VaR (Value at Risk) modeli va stress-testlar kabi vositalar keng qo‘llanilmoqda. Ushbu tadqiqotning maqsadi tijorat banklarida moliyaviy risklarni boshqarishning nazariy va amaliy jihatlarini tahlil qilish hamda O‘zbekiston sharoitida ularni qo‘llash bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqishdir.

Asosiy qism. Moliyaviy risklar bankning moliyaviy yo‘qotishlarga duchor bo‘lish ehtimoli sifatida ta'riflanadi. Nazariy jihatdan, moliyaviy risklarning asoslari Markowitzning portfel nazariyasiga (1952) va Sharpe'ning kapital aktivlar narxini belgilash modeliga (CAPM, 1964) borib taqaladi [1]. Zamonaviy bank nazariyasida moliyaviy risklar quyidagi asosiy turlarga bo‘linadi:

Kredit riski- qarz oluvchilarning o‘z majburiyatlarini bajarolmasligi natijasida yuzaga keladigan yo‘qotishlar riski. Bu tijorat banklarining eng asosiy risk turi hisoblanadi. Kredit riskini baholashda Value at Risk (VaR) modeli qo‘llaniladi. VaR formulasi quyidagicha ifodalanadi:

$$\mathbf{VaR = Z \times \sigma \times \sqrt{t}}$$

bu yerda: Z - ishonch darajasi koeffitsienti, σ - standart og‘ish, t - vaqt muddati.

Likvidlik riski- bankning qisqa muddatli majburiyatlarini o‘z vaqtida bajarish uchun yetarli likvid aktivlarga ega bo‘lmaslik riski. Basel III standartlariga ko‘ra, likvidlik riskini baholashda Liquidity Coverage Ratio (LCR) ko‘rsatkichi qo‘llaniladi:

LCR = (Yuqori sifatli likvid aktivlar) / (30 kunlik stressli chiqimlar) ≥ 100%

Bozor riski- aktivlar narxi, foiz stavkalari va valyuta kurslarining o‘zgarishi natijasida yuzaga keladigan yo‘qotishlar riski. Bu risk, ayniqsa, bankning savdo

portfelida dominant hisoblanadi [2].

Operatsion risk- ichki jarayonlar, tizimlar yoki inson omillaridagi kamchiliklar tufayli yuzaga keladigan yo‘qotishlar riski. Basel II standartlari bo‘yicha operatsion risk uchun ajratilgan kapital bankning umumiy daromadining 15% ini tashkil qilishi kerak.

Moliyaviy risklarni boshqarishning zamonaviy usullari

Xalqaro amaliyotda moliyaviy risklarni boshqarishning quyidagi asosiy usullari qo‘llaniladi:

Basel III standartlari - 2010-yildan boshlab joriy etilgan va banklarning kapital yetarliligini oshirishga qaratilgan. Basel III asosiy talablari:

- Minimal kapital koeffitsienti - 8%
- Tier 1 kapitali - 6%
- Kapital konservatsiya buferi - 2.5%
- Likvidlik qoplash koeffitsienti (LCR) - minimal 100%

Stress-testlar- ekstremal iqtisodiy sharoitlarda bankning barqarorligini baholash usuli. Masalan, AQSh Federal Reserve tizimi yillik stress-testlar o‘tkazib, banklarning resessiyadagi chidamliligini tekshiradi [3].

Hedging strategiyalari- forvard shartnomalar, futures va opsionlar orqali risklarni kamaytirish. Valyuta riski uchun hedging formulasi:

Hedging nisbati = (Himoyalangan pozitsiya) / (Umumiy risk pozitsiyasi) × 100%

Sun'iy intellekt va Big Data - zamonaviy texnologiyalar kredit riskini baholashda 30-40% aniqlikni oshiradi. Machine learning algoritmlari mijozlarning kredit qobiliyatini real vaqt rejimida baholashga imkon beradi.

O‘zbekiston bank tizimida moliyaviy risklarni boshqarish holati

O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki Basel II va III standartlarini bosqichma-bosqich joriy etmoqda. 2023-yil holatiga ko‘ra:

- Tijorat banklarining o‘rtacha kapital yetarliligi koeffitsienti - 14.2%
- Likvidlik koeffitsienti - 58.6%
- Noto‘g‘ri kreditlar (NPL) ulushi - 2.3%

Biroq, mahalliy banklarda risklarni boshqarishda ba'zi muammolar mavjud:

- Stress-testlarning cheklangan qo‘llanilishi
- Kredit riskini baholashda zamonaviy modellardan kam foydalanish
- Operatsion risklarni monitoring qilishning yetarli emasligi

AQSh va Yevropa tajribasi shuni ko‘rsatadiki, moliyaviy risklarni samarali boshqarish uchun quyidagilar zarur:

- Avtomatlashtirilgan risk monitoring tizimlari joriy etish
- Xodimlarni xalqaro standartlar bo‘yicha muntazam o‘qitish
- Tashqi auditorlar va konsultantlar bilan hamkorlik qilish
- Regulyator nazoratini kuchaytirish

Deutsche Bank va JPMorgan Chase kabi yirik banklarning tajribasi shuni ko‘rsatadiki, risklarni boshqarishga ajratilgan investitsiyalar uzoq muddatda bank

samaradorligini 25-30% ga oshiradi [4].

Tahlil va muhokama

Olib borilgan tahlil shuni ko‘rsatadiki, tijorat banklarining boshqaruv samaradorligini oshirishda moliyaviy risklarni kamaytirish hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Basel III standartlarini to‘liq joriy etish banklarning kapital bazasini mustahkamlaydi va krizis sharoitlariga chidamlilikni oshiradi.

O‘zbekiston bank tizimi uchun quyidagi tavsiyalar amaliy ahamiyatga ega:

Qisqa muddatli chorar (1-2 yil):

- VaR modelini kredit portfelini baholashda joriy etish
- Likvidlik buferlarini Basel III talablariga muvofiq oshirish
- Operatsion risklarni monitoring qilish uchun avtomatlashtirilgan tizimlar o‘rnatish

O‘rta muddatli choralar (3-5 yil):

- Stress-testlar tizimini ishlab chiqish va muntazam o‘tkazish
- Machine learning texnologiyalarini kredit riskini baholashda qo‘llash
- Xodimlarning malakasini xalqaro sertifikatlash dasturlari orqali oshirish

Uzoq muddatli choralar (5+ yil):

- To‘liq integratsiyalangan risk boshqaruv tizimini yaratish
- ESG risklarini bankning umumiy risk strategiyasiga qo‘shish
- Xalqaro savdo operatsiyalari uchun kompleks hedging strategiyalarini ishlab chiqish

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, ushbu choralarni amalga oshirish tijorat banklarining ROE (Return on Equity) ko‘rsatkichini 3-5 foiz punktga oshirishi mumkin.

Xulosa. Tijorat banklarida moliyaviy risklarni samarali boshqarish zamonaviy bank faoliyatining ajralmas qismi bo‘lib, bu masala bank tizimining barqarorligi va iqtisodiy o‘sishni ta'minlashda muhim ahamiyatga ega. Olib borilgan tadqiqot moliyaviy risklarni kamaytirish mexanizmlarining nazariy va amaliy jihatlarini kompleks tahlil qilish asosida bir qator muhim xulosalarga kelishga imkon berdi.

Birinchidan, moliyaviy risklarning turlari va ularning o‘zaro bog‘liqligi to‘g‘risida chuqur tushunchaga ega bo‘lish bank boshqaruvining samaradorligini oshirishning asosiy sharti hisoblanadi. Kredit riski, likvidlik riski, bozor riski va operatsion risk bir-biriga chambarchas bog‘liq bo‘lib, ularni alohida emas, balki integratsiyalashgan tarzda boshqarish zarur. Masalan, kredit riskining ortishi bevosita likvidlik riskiga ta'sir etishi mumkin, bu esa bankning qisqa muddatli majburiyatlarini bajarish qobiliyatini pasaytiradi.

Ikkinchidan, Basel III standartlarini joriy etish tijorat banklarining kapital bazasini mustahkamlaydi va krizis sharoitlariga chidamlilikni sezilarli darajada oshiradi. Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, kapital yetarliligi koeffitsientini 8% dan yuqori darajada saqlash va likvidlik buferlarini ta'minlash banklarning yo‘qotishlarga bardoshliligini 25-30% ga oshiradi. O‘zbekiston bank tizimida kapital yetarliligi 14.2% ni tashkil etayotgani ijobiy tendentsiya bo‘lsa-da, likvidlik koeffitsientini Basel III talablariga (100%) yetkazish uchun qo‘shimcha choralar

zarur.

Uchinchidan, zamonaviy texnologiyalarning - sun'iy intellekt, machine learning va Big Data tahlilining - risk boshqaruviga integratsiyasi yangi imkoniyatlar ochadi. Ushbu texnologiyalar kredit riskini baholash aniqligini 30-40% ga oshirishi, operatsion risklarni real vaqt rejimida monitoring qilish imkonini berishi mumkin. O‘zbekiston banklari uchun raqamli transformatsiya va zamonaviy texnologiyalarni joriy etish strategik ustuvor yo‘nalish bo‘lishi kerak.

To‘rtinchidan, xalqaro tajribadan kelib chiqadiki, stress-testlar tizimini muntazam o‘tkazish banklarning kutilmagan iqtisodiy shokklarga tayyorligini ta'minlaydi. AQSh Federal Reserve va Evropa Markaziy bankining tajribasi shuni ko‘rsatadiki, yillik stress-testlar orqali banklarning zaif tomonlarini aniqlash va oldini olish choralari ko‘rish mumkin. O‘zbekiston Markaziy banki tomonidan stress-testlar tizimini joriy etish va tijorat banklarini majburiy tarzda ularda ishtirok etishga majbur qilish zarur.

Moliyaviy risklarni boshqarishga ajratilgan investitsiyalar uzoq muddatda o‘zini oqlaydi. Xalqaro amaliyot shuni tasdiqlaydi ki, risk boshqaruviga yillik daromadning 2-3% ini sarflash banklarning ROE ko‘rsatkichini 3-5 foiz punktga oshiradi va bankrotlik ehtimolini 40-50% ga kamaytiradi. Tadqiqot asosida O‘zbekiston bank tizimi uchun quyidagi strategik tavsiyalar ishlab chiqildi:

Institutsional darajada:

- Markaziy bank tomonidan stress-testlar metodologiyasini ishlab chiqish va joriy etish
- Tijorat banklarida mustaqil risk boshqaruv bo‘limlarini tashkil etish va ularning vakolatlarini kengaytirish
- Basel III standartlarini bosqichma-bosqich to‘liq joriy etish bo‘yicha aniq yo‘l xaritasini tasdiqelash

Texnologik darajada:

- Avtomatlashtirilgan risk monitoring tizimlarini joriy etish
- Machine learning algoritmlarini kredit skoringda qo‘llash
- Kiberxavfsizlik tizimlarini mustahkamlash va kiber-risklarni boshqarish protokollarini ishlab chiqish.

Kadrlar tayyorlash darajasida:

- Bank xodimlarini xalqaro risk boshqaruv standartlari (CFA, FRM) bo‘yicha sertifikatlashtirish
- Oliy ta'lim muassasalarida moliyaviy risk boshqaruvi bo‘yicha maxsus dasturlar ishlab chiqish
- Xalqaro ekspertlar bilan hamkorlikni kengaytirish

Natijada ta'kidlash kerakki, moliyaviy risklarni samarali boshqarish - bu bir martalik tadbirlar emas, balki doimiy jarayon bo‘lib, u bank boshqaruvining barcha darajalarida amalga oshirilishi kerak. Raqamlashtirish davri sharoitida an'anaviy risklarga qo‘shimcha ravishda kiber-risklar, texnologik risklar va ESG risklari ham ahamiyat kasb etmoqda. Shu sababli, kelajakda tadqiqotlarni ushbu yangi risk turlarini o‘rganish, ularni baholash metodologiyasini ishlab chiqish va O‘zbekiston

bank tizimi sharoitida qo‘llash bo‘yicha davom ettirish maqsadga muvofiqdir.

O‘zbekiston bank tizimi hozirda ijobiy o‘sish tendentsiyasiga ega bo‘lib, moliyaviy risklarni boshqarish tizimini takomillashtirish orqali xalqaro standartlar darajasiga erishish va mintaqaviy lider sifatida o‘z o‘rnini mustahkamlash imkoniyatiga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Hull J.C. Risk Management and Financial Institutions. – 5th ed. – New Jersey: Wiley Finance, 2018. – 742 p.

2. Basel Committee on Banking Supervision. Basel III: International Regulatory Framework for Banks. – Bank for International Settlements, 2023. – 189 p.

3. PwC. Global Banking Risk Review 2025: Navigating Uncertainty. – PricewaterhouseCoopers, 2025. – 156 p.

4. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Bank sektori statistikasi: 2023-yil yakunlari. – Toshkent, 2024. – 98 b.

5. Jorion P. Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk. – 3rd.

3-SHO‘BA
MAMLAKAT IQTISODIYOTINI INNOVATSIYALAR VA YASHIL ENERGIYA ASOSIDA RIVOJLANTIRISH MASALALARI

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА ТРЕНД НОВОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ

Шермухамедов Аббас Таирович, доктор физико-математических наук, профессор кафедры «Экономика и логистика». Совместный Белорусско-Узбекского межотраслевой институт технической квалификации г. Ташкента,
Абдуллаев Музаффар Абдужаббарович, доктор экономических наук, профессор кафедры.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития зеленлй экономики в Узбекистане.

Ключевые слова. Зеленая экономика, окружающей среда, экологические чистые технологии, 17:09, 4 февраля 2021зеленые финансовые инструменты,энергоэффективность..

Введение. «Зеленая» экономика это трактовка концепции устойчивого развития, которая сводит воедино вопросы экономического, социального и экологического развития. Создание экономической системы снизит нагрузку на окружающую среду и сохранит и восстановит природные экосистемы, и увеличит природный капитал. Необходим системный подход к методам «зеленого» управления, где без реформы финансового сектора и его переориентации в эколого-социальном направлении, без большей открытости и учета факторов экологического и климатического следа решить ряд экологических проблем современности, включая климатический кризис затруднителен.

Для экологически устойчивого развития Узбекистана на ближайшее время необходима разработка «зеленых» финансовых инструментов, а также создание новых экономических моделей.

Основная часть. В последние годы экономическая и финансовая стабильность подвергается многочисленным вызовам, требующим непрерывного мониторинга, переосмысления и преодоления. Среди них выделяются:

- во-первых, нарушения в окружающей среде под воздействием хозяйственной деятельности человека, что требует соответствующих затратных мероприятий по восстановлению природного баланса;
- во-вторых, новые возможности, связанные с переводом хозяйства на экологически чистые технологии, и необходимые для этого инвестиции.

Такой двойной подход ведёт, с одной стороны, к возрастанию затрат общества на поддержание окружающей среды в приемлемом для продолжения жизни состоянии, а с другой – к форсированию экономического

роста под воздействием новых инвестиционных перспектив, открывающихся в связи с вложениями в чистые технологии [1].

Защита окружающей среды и продвижение бизнеса, особенно в части инвестирования и кредитования, нередко определяются как конкурирующие цели. Но, инновации приводят к единению природной среды и бизнеса, который выступают в качестве движущей силы экономического роста.

Внедрение «зелёных» технологий повысит устойчивость экономики. Известны три основных направления «зелёных» финансов в экономическом развитии: стратегический, институциональный и инвестиционный.

В этих направлениях продемонстрированы конкретные варианты специфического применения и существования финансов, что позволяет уточнять представления об особенностях «зелёных» финансов, усваивать практику функционирования, устанавливать связи «зелёных» финансов с традиционными финансами и фиксировать различия междуними.

В целом «зелёные» финансы отвечают за перевод природопользования в экологическое русло и они не отделены от «зеленой» экономики в целом.

С их помощью повышается результативность использования окружающей среды, где происходит перераспределение финансовых ресурсов в рамках хозяйственной деятельности для предотвращения отклонений и ликвидации негативных последствий в окружающей среде, возникших в ходе неэффективного природопользования. Перевод народного хозяйства на новый тип развития, выраженного в приросте валового продукта и повышении качества жизни позволяют «зелёным» финансам выступают в качестве своеобразного инструмента риск-менеджмента.

Развитию «зелёной» экономики в Узбекистане придается одно из приоритетных направлений в государственной политике. Страна присоединилась к Парижскому соглашению и взяла на себя обязательства по сдерживанию глобального потепления. Приняты инициативы по развитию «зелёной» экономики в Узбекистане в области энергоэффективности. В 2024 году принят Закон «Об экономии энергии, её рациональном использовании и повышении энергоэффективности».

Документ устанавливает принципы энергетической безопасности и эффективного использования ресурсов, включая электрическую и тепловую энергию. Согласно общенациональному проекту «Яшил макон» создается зелёное пространство для посадки миллиарда деревьев и кустарников в течение пяти лет, или 200 миллионов деревьев и кустарников в год. Развитие экотуристической инфраструктуры в нашей стране от создания экогостиниц до экологических маршрутов будет способствовать созданию рабочих мест и сокращению безработицы.

Согласно плану по развитию «зелёной» экономики в Узбекистане на 2025 год разрабатывается долгосрочная стратегия достижения Узбекистаном углеродной нейтральности, в частности запускается солнечная и ветровая электростанции общей мощностью 4,5 ГВт, солнечные панели мощностью

785 мегаватт и будет увеличена доля возобновляемых источников энергии в выработке электроэнергии до 26% за счёт строительства гидроэлектростанций мощностью 225 мегаватт. Перспективы развития зеленых технологий и локальное производство оборудования, такого как солнечные панели и системы энергоэффективности, ускорят технологический прогресс в нашем государстве. В этом случае страна может стать центром зеленых инновационных инициатив, экспортером знаний и решений в области зеленой экономики для соседей по региону. Таким образом, зеленое развитие имеет потенциал стать ключевым фактором для устойчивого экономического роста и повышения международной конкурентоспособности Узбекистана.

Процессы экологизации экономики в Узбекистане только набирают обороты. Это не просто ответ на глобальные вызовы, а комплексная стратегия, призванная обеспечить стране устойчивое развитие, улучшение качества жизни населения и возможность занять достойное место на мировом рынке. Успех перехода будет зависеть от грамотного управления инвестициями и экологического образования. Согласно данных Бюро статистики труда США (БСТ), «зеленые рабочие места» - это «работа в бизнесе, производящие товары или предоставляющие услуги, которые приносят пользу окружающей среде или сохраняют природные ресурсы, или рабочие места, в которых обязанности работников связаны с тем, чтобы сделать производственные процессы своего предприятия более безвредными для окружающей среды или использовать меньше природных ресурсов». Зелёная экономика – это разновидность экономической модели, которая не подразумевает потребление ресурсов Земли для получения финансовой прибыли и с другими целями. Она призвана сохранить природные активы и снизить негативное воздействие на окружающий мир [2].

Концепция зелёной экономики поддерживает сохранение ресурсов и понижает негативное воздействие на природу. Подъем уровня жизни человека «соседствует» с подъемом природных денежных средств. Задачей зелёной экономики является увеличение благоденствия общества, понижение нагрузки на экосистему, поиск баланс между общественной политикой, экономикой и экологией. Для зелёного подъема экономики государства необходимо перестраиваться на другие информаторы энергии на домашнем и промышленном уровне.

В США в 2000-х гг. появилась программа «Новый зелёный курс», которая нацеленная на реформирование экономики страны. Власти США разработали проект, в котором поставили перед собой цель к 2030 году пересесть на электромобили и к 2050 году отказаться от углеводородов. Также в Америке существует программа добровольной маркировки, по которой вычленяют энергоэффективность товаров или услуг[3].

Южная Корея стала первым государством, которое в качестве государственной стратегии, приняло идею “зелёной” экономики[4]. Высокие

темпы промышленного становления и урбанизации вызвали загрязнение биосферы и выбросы парниковых газов.

Для Дании характерны критерии эффективности энергетики для любого здания, которое облагается налогами за издержки электроэнергии. В Дании примерно 30% от всего электричества генерируются ветровыми станциями, и к 2050 году государство планирует отказаться от ископаемого горючего в пользу солнца, энергии ветра, приливов и биомассы. В Финляндии решают заданную проблему по-другому, строят дома нулевого энергопотребления, которые используют столько же сырья, сколько и вырабатывают. Данные строения берут энергию из возобновляемых источников, где хорошая изоляция защищает тепло. Швеция, является одним из лидеров «зелёной» экономики, которая известна своим отношением к отходам, а именно 50 % отходов попадает на переработку, а 49% – сжигают для производства биоэнергии. С целью получить ещё больше биоэнергии, страна активно импортирует из Британии и Норвегии, тонны отходов каждый год. Власти говорят, что страна хочет полностью отказаться от газа, нефти, угля и ядерной энергии.

Необходимость перехода к «зелёной» экономике в РФ пришла вместе с иностранными компаниями из Европы и США, а еще с личным пониманием экологической истории в стране. Огромная часть населения РФ проживает в неблагоприятных условиях. Данные статистики демонстрируют, что на долю транспорта приходится от 50 до 90% загрязнений.

Новые модели производства, устойчивые технологии, «зеленые» рабочие места, низкоуглеродные системы или рост эффективности использования энергии / ресурсов были бы невозможны без достаточных финансовых ресурсов.

Кономическими механизмами перехода к «зеленой» экономике являются: снижение экологической нагрузки в развитых странах и перенос ее на развивающие (предприятия приобретают права на пользование и владение зелеными площадями в развивающихся странах); создание нормативно - правовой базы, направление государственных инвестиций в «зеленые» отрасли, стимулирование «зеленых» инвестиций и инноваций, укрепление международного сотрудничества [4].

Для перехода к «зеленой» экономике до 2050 г. необходимо инвестировать 2 % мирового ВВП в сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, энергетику, рыболовство, лесное хозяйство, промышленность, туризм, транспорт, утилизацию и переработку отходов, управление водными ресурсами [5].

Например, для перехода к «зеленой» экономики в сфере туризма необходимы: ориентация на частный сектор, развитие связей с представителями туристического сектора, управление, планирование и развитие туристических направлений, фискальная политика и экономические инструменты, инвестирование в «зеленый» туризм. [6]. Переход к «зеленой»

экономике должен осуществляться на уровне мелкого и среднего бизнеса, чтобы работники могли воспользоваться новыми возможностями необходимы современные программы социальной защиты и стандарты охраны труда. Кроме того, необходимо реформировать систему бюджетных отношений (например, ввести экологические налоги), развивать «зеленый» бизнес, формировать устойчивую инфраструктуру [7].

Выводы. Экономическими механизмами перехода к «зеленой» экономике являются: снижение экологической нагрузки в развитых странах и перенос ее на развивающие (предприятия приобретают права на пользование и владение зелеными площадями в развивающихся странах); создание нормативно - правовой базы, направление государственных инвестиций в «зеленые» отрасли, стимулирование «зеленых» инвестиций и инноваций, укрепление международного сотрудничества [8].

Для перехода к «зеленой» экономике до 2050 г. необходимо инвестировать 2 % мирового ВВП в сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, энергетику, рыболовство, лесное хозяйство, промышленность, туризм, транспорт, утилизацию и переработку отходов, управление водными ресурсами.

Например, для перехода к «зеленой» экономики в сфере туризма необходимы: ориентация на частный сектор, развитие связей с представителями туристического сектора, управление, планирование и развитие туристических направлений, фискальная политика и экономические инструменты, инвестирование в «зеленый» туризм [9].

Переход к «зеленой» экономике должен осуществляться на уровне мелкого и среднего бизнеса, чтобы работники могли воспользоваться новыми возможностями необходимы современные программы социальной защиты и стандарты охраны труда. Кроме того, необходимо реформировать систему бюджетных отношений (например, ввести экологические налоги), развивать «зеленый» бизнес, формировать устойчивую инфраструктуру.

Литература

1. Ботавина Р. Н. Экологические аспекты «зеленой» экономики в системе экономического роста России // Мир, 2016, Т.7, № 4, с.142–147.

2. Булганов Ю. В., Набок С. Д. Взаимообусловленность понятий «зеленая» экономика, «зеленый» рост и устойчивое развитие // Политические науки, 2017, № 5. С. 89–91.

3. Грибова Е. В. «Зеленая» экономика: реалии и перспективы // Вестник РГГУ, Серия «Экономика. Управление. Право». 2014, № 6, с.161–164.

4. Егорова М. С. Экономические механизмы и условия перехода к «зеленой» экономике // Фундаментальные исследования. 2014, № 6,с.1262–1266.

5. Кучеров А. В., Шибилева О. В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития // Молодой ученый 2014, № 4,

c.561–563.

6.https://invlab-ru.turbopages.org/invlab.ru/s/ekonomika/chto-takoe-zelenaya-ekonomika/

7.https://informburo.kz/stati/zelyonaya-ekonomika-kak-ona-razvivaetsya-v-mire-i-kazahstane.html

8.https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-prakticheskoy-realizatsii-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya-i-formirovaniya-zelenoy-ekonomiki/viewer

9. https://vsdelke.ru/ekonterminy/zelyonaya-ekonomika.htm

YASHIL IQTISODIYOTGA O‘TISH SHAROITIDA EKOLOGIK TA’LIMNI RIVOJLANTIRISH

Yadgarov Akram Akbarovich
Toshkent davlat iqtisodiyoti univeristeti, “Yashil iqtisodiyot” kafedrasi professori, iqtisodiyot fanlari doktori

Annotatsiya. Maqolada yashil iqtisodiyotga o‘tish sharoitida fuqarolarining ekologik madaniyatini oshirish borasida ilmiy asoslangan fikr va g‘oyalarni yoshlar ongiga singdirishga qaratilgan. Tadqiqotlar natijasida ag‘oli o‘rtasida yashil iqtisodiyotga o‘tish talabi ortib borayotgan bir sharoitda ekologik ta’limni shakllantirish va ekologik madaniyatni yuksaltirish borasida taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Kalit so‘zlar: yashil taraqqiyot, yashil iqtisodiyot, yashil texnologiyalar, ekologik ong, ekologik madaniyat, ekologik ta’lim, ekologik himoya.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2030 yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “Yashil” iqtisodiyotga o‘tishga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida” gi qaroriga muvofiq sanoat tarmoqlarida energiya samaradorligini oshirish, yalpi ichki mahsulot birligiga to‘g‘ri keladigan issiqxona gazlari va energiya sarfi hajmini kamaytirish, barcha iqtisodiyot sohalarida suv resurslarini tejalishiga xizmat qiladigan innovatsion texnologiyalarni joriy etish, turli joylarda ko‘chatlar ekish orqali yashil maydon hududlarini yanada kengaytirish kabi muhim vazifalar belgilab berilgan [1].

Oxirgi yillarda jahonda turli ko‘rinishdagi iqlim o‘zgarishi bilan bog‘liq ekologik muammolarning kuchayishi bevosita yashil iqtisodiyot konsepsiyasini joriy etish zaruriyatini yanada oshiradi. Shu bois, iqlim o‘zgarishlari ta’sirini yumshatishning muhim belgilaridan biri bu mamlakatning yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonini tezlashtirishdan iborat.

Dolzarb masalalardan biri “Yashil” taraqqiyot tamoyillarini ta’lim va fanga integratsiya qilish, uzluksiz ta’limning barcha bo‘g‘inlarida ekologik ta’lim-tarbiya tamoyillarini keng targ‘ib qilish, yoshlarning ekologik bilimini rivojlantirish, oliy

ta’lim tizimida ekologik va atrof-muhitni muhofaza qilish vositalarini keng joriy qillish muhim ahamiyatga ega.

BMT ning 1992 yil Rio-de-Janeyro shahrida o‘tkazilgan xalqaro konferensiyada dunyoning barcha mamlakatlarida insoniyatning hayotiy usuli va rivojlanish strategiyasini amalda ekologik tarbiyaning kuchi yuqoriligi ta’kidlandi.

Bugungi kunda eng katta xavf-xatarlardan biri sifatida ko‘rilayotgan muammolar aynan inson omilining ekotizimga ekologik munosabatlarida yuzaga kelayotganiga guvoh bo‘layapmiz. Atmosferaga turli zaharli gazlarning ko‘p miqdorda chiqarilishi, suvning ifloslanishi, chiqindilarni belgilanmagan joylarga tashlanishi, flora va faunaga insonlar ta’sirining ortishi va boshqalar ta’siri ortib bormoqda. Bu kabi holatlarning oldini olishda birinchi navbatda ekologiyani asrash borasida targ‘ibot-tashviqot ishlarini jadallashtirish talab etiladi. Shu jihatdan, aholining bu boradagi ekologik savodxonligi va madaniyatini yuksaltirish muhim ahamiyatga ega. Bunday qarashlarni biz farnzandlarimizga maktabdan emas, balki oilada – bola oqu-qorani taniy boshlaganidan boshlab o‘rgatishimiz muhhim ahamiyatga ega.

Yashil iqtisodiyot – bu tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash, chiqindilarni kamaytirish va barqaror rivojlanishga erishishga qaratilgan iqtisodiy model hisoblanadi. Ushbu modelni hayotga tatbiq etishda ekologik ta’lim tizimi asosiy hal qiluvchi ahamiyatga ega, chunki, ekologik madaniyati yuksak avlodgina atrof-muhitni muhofaza qilish va barqaror rivojlanishni ta’minlashga qodir bo‘ladi.

Yashil iqtisodiyot sharoitida resurslardan samarali foydalanish asosida ekologik toza texnologiyalarni rivojlantirish, atmosfera ifloslanishini kamaytirish va iqlim o‘zgarishining oldini olishga xizmat qiladi. Bu iqtisodiy yo‘nalish nafaqat iqtisodiy o‘sishni, balki ekologik barqarorlikni ham ta’minlashga qaratilgan siyosatdir.

Hozirda iqtisodiyoti rivojlangan davlatlar yashil iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha davlat dasturlarini qabul qilmoqda. Ushbu jarayonda ekologik savodxonlik va ekologik ong asosiy ahamiyatga ega, chunki, aholi va yoshlar bu tizimni to‘g‘ri anglab yetishi, unga amal qilsagina barqaror rivojlanishga erishishi mumkin bo‘ladi.

Ekologik ta’lim tushunchasiga to‘xtalib o‘tadigan bo‘lsak, *ekologik ta’lim* – bu atrof-muhitni muhofaza qilish, tabiatga oqilona munosabat, resurslarni tejash kabi tushunchalarni talabalar va o‘quvchilar ongiga singdirishga qaratilgan uzluksiz ta’lim jarayoni hisoblanadi. U insonda ekologik madaniyat, ekologik ma’suliyat va tabiatga ehtiyotkorlik hissini shakllantirishni maqsad qiladi.

Mamlakatimizda ekologik ta’lim yo‘nalishi quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

- maktabgacha ta’limda ekologik tarbiyani shakllantirish;
- umumiy o‘rta ta’limda ekologik haqidagi bilimlarni berish;
- kasb-hunar va oliy ta’limda ekologik fan va yo‘nalishlarni joriy qilish;
- aholi o‘rtasida uzluksiz ekologik madaniyatni oshirib borish.

Yashil iqtisodiyotga o‘tish davrida ekologik ta’limning vazifalari yanada

kengayadi. Uning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

- ekologik ongni shakllantirish – yosh avlodda tabiatga nisbatan ma’suliyatli munosabatni tarbiyalash;
- yashil texnologiyalar haqida bilimlar berish – qayta tiklanuvchi energiya, resurs tejovchi texnologiyalar, chiqindilarni saralash kabi amaliy ko‘nikmalarni o‘rgatish;
- ekologik xavfsizlik tamoyillarini tushuntirish – ekologik muammolar va ularning yechimlarini tanishtirish;
- barqaror rivojjlanish tamoyillarini o‘rgatish – iqtisodiy rivojlanish bilan birga tabiatni asrashning ahamiyatini tushuntirish.

Mamlakatimizda ekologik ta’limni amalga oshirish quyidagi shakllarini joriy qilish maqsadga muvofiq:

- ta’lim muassasalarida nazariy va amaliy mashg‘ulotlarni tashkil etish;
- laboratoriya ishlarini tashkil qilish;
- ekologik to‘garaklar faoliyatini tashkil qilish;
- ekologik klublar faoliyatini shakllantirish;
- tabiat qo‘ynida o‘tkaziladigan turli tadbirlar (ekskursiya, ekspeditsiya va tabiatni asrash borasida aksiyalar o‘tkazish);
- onlayn platformalar va axborot resurslari orqali ta’lim berish.

Ushbu shakllar bevosita yoshlarda amaliy ko‘nikma va ekologik madaniyatni shakllantirishda muhim dasturilamal bo‘ladi.

Ekologik ta’lim nafaqat atrof-muhitni asrashda, balki kelajak avlodning turmush sifati va mamlakatning barqaror rivojlanishida katta ahamiyatga ega. Yashil iqtisodiyot sharoitida ekologik ta’lim nafaqat bilim, balki amaliy ko‘nikma va ijtimoiy ma’suliyatni oshirishga xizmat qiladi.

Istiqbolda ekologik ta’limni rivojlantirishni quyidagi yo‘nalishlarda amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- tashabbuskor yoshlar uchun “yashil” loyihalarni qo‘llab-quvvatlash;
- ta’lim muassasalarida ekologik laboratoriyalar faoliyatini tashkil qilish;
- o‘qituvchchilarni ham ekologik ta’lim bo‘yicha qayta tayyorlash va malakasini oshirish;
- ekologiyani asrash borasida davlat va xususiy sektor hamkorligini kuchaytirish.

Xulosa qilib aytganda yashil iqtisodiyotga o‘tish sharoitida ekologik ta’lim ta’lim tizimi mamlakatning barqaror rivojlanishida hal qiluvchi omil hisoblanadi. Ekologik savodxonlikka ega aholi resurslaridan oqilona foydalanadi, tabiatni muhofaza qiladi va ekologik muammolarni yechishda faol ishtirok etadi. Shu jihatdan, mamlakatda ekologik ta’limni takomillashtirish va uni barcha bosqichlarida rivojlantirish bugungi kunning dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 02.12.2022 yildagi “2030 yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “Yashil” iqtisodiyotga o‘tishga qaratilgan

islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-436 sonli qarori.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risida” gi 11.09.2023-yildagi PF-158-son farmoni. https://lex.uz/ru/docs/6600413

3. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 11.08.2023 yildagi “Iqlim o‘zgarishi va tabiiy ofatlar xavfiga nisbatan milliy harakatlar rejasini ishlab chiqish hamda samarali amalga oshirishni tashkil etish to‘g‘risida” gi 362-sonli qarori. https://lex.uz/uz/docs/6565975

4. https://hydromet.uz/uz/node/609

АЙЫЛ ЧАРБА ӨНДҮРҮШҮНҮН ИНВЕСТИЦИЯЛЫК НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ЖАКШЫРТУУ ЖОЛДОРУ

Абдиев Мурат Журатович – экономика илимдеринин доктору, профессор, М.М.Адышев атындагы Ош технологиялык университети, E: mail: mabdiev1977@mail.ru;

Токторов Кубаныч Кадырмаматович- экономика илимдеринин доктору, профессор, Ош мамлекеттик университети, E: mail: toktorovk70@mail.ru;

Керимбаева Тынара Эркинбековна – ага окутуучу, Ош технологиялык университети, t.kerimbaeva@mail.ru.

Аннотация. Сунуш кылынган илимий макалада Кыргыз Республикасынын айыл чарба өндүрүшүнүн инвестициялык натыйжалуулугун жакшыртуунун негиздери изилденип, алардын теориялык жана практикалык жоболору такталды. Жүргүзүлгөн изилдөөнүн жыйынтыгы боюнча Кыргыз Республикасынын айыл чарба өндүрүшүнүн натыйжалуулугун жогорулатуу зарылчылыгы, көйгөйлөр жана аны чечүүнүн багыттары сунушталды. Изилдөөнүн ыкмалары: салыштыруу, аналитикалык, монографиялык изилдөөлөр.

Ачкыч сөздөр: айыл чарбасы, инвестициялык ишмердүүлүк, багыттар, продукция, мамлекеттик колдоо, жөнгө салуу, натыйжалуулук, атаандаштык жөндөмдүүлүк, потенциал.

Аннотация. В предлагаемой научной статье исследованы основы улучшения инвестиционной эффективности сельскохозяйственного производства Кыргызской Республики, уточнены их теоретические и практические положения. По результатам исследования обоснованы повышения эффективности сельскохозяйственного производства Кыргызской Республики, определены их проблемы и предложены пути их решения. Методы исследования: метод сравнения, аналитические и монографические методы.

Ключевые слова: сельское хозяйства, инвестиционная деятельность, направления, продукция, государственная поддержка, регулирование, эффективность, конкурентоспособность, потенциал.

Abstract. This scientific article examines the fundamentals of improving the investment efficiency of agricultural production in the Kyrgyz Republic, clarifying its theoretical and practical implications. The study’s results substantiate potential for increasing the efficiency of agricultural production in the Kyrgyz Republic, identify problems associated with these projects, and propose solutions. Research methods include comparative, analytical, and monographic methods.

Key words: agriculture, investment activities, directions, products, government support, regulation, efficiency, competitiveness, potential.

Өлкөнүн айыл-чарбасын өнүктүрүү чарбалык субъектилеринин инвестициялык активдүүлүгү менен шартталат, анткени экономикалык аксиома – тиешелүү көлөмдөгү инвестицияларсыз ар кандай тармакта туруктуу өсүшкө жетишүү мүмкүн эмес. Учурда Кыргызстандын айыл-чарбасынын инвестициялык жагымдуулугу толук денгээлде бааланган жок, белгилүү болгондой бул тармактын өнүгүүсүнөн өлкөнүн азык-түлүк коопсуздугу көз каранды.

Айыл чарба өндүрүшүн өнүктүрүүдө негизги ролду өлкөнүн экономикасынын агрардык секторунун натыйжалуулугу көз каранды болгон негизги капиталга инвестициялар ойнойт.

Бирок белгилей кетүүчү нерсе, республикага айыл чарбасына жумшалган инвестициялардын жалпы көлөмүндө негизги капиталга инвестициялардын көлөмү болгону 1,9% ды түзөт, бул атаандаштыкка жөндөмдүү айыл чарба продукциясын кеңейтүү үчүн жетишсиз, тармакты материалдык-техникалык жактан камсыз кылууга олуттуу таасирин тийгизбейт.

Акыркы он жылдын ичинде машина-трактор паркынын саны 3 эсеге кыскарган; жылына жаңылануу менен, 2-3% дан ашыгы 13-15% иштебейт, б.а. ажырым 6-7 эсе. Натыйжада, бир тракторго жана оруп-жыюучу комбайнга жүк көбөйүп, дыйканчылыктын илимий негизделген тутумунун сакталышына терс таасирин тийгизип, айыл чарба өсүмдүктөрүн өндүрүүгө кеткен чыгымдарды жогорулатууда. Ошол эле учурда, мал жайларынын жана шаймандардын болушу өндүрүш процесстерин комплекстүү механизациялоону жайылтууга мүмкүндүк бербейт, ошондуктан кол эмгеги басымдуулук кылат [4,5].

Экономиканын агрардык секторуна инвестицияларды тартуу механизмин өркүндөтүү эки аспектте каралат - рыноктук жана мамлекеттик.

Айыл чарба өндүрүшүнүн экономикасына инвестициялык ресурстарды тартуу модели инвестициялык ресурстардын 3 негизги булагын камтыйт, атап айтканда:

- өздүк капиталдын, амортизация фонду жана мекеменин пайдасынын эсебинен өзүн-өзү каржылоо;

- фонддордон, банктардан жана башка ишканалардан алынган насыялар, облигациялар, векселдер жана кепилдиктер, үлүштүк инвестиция, лизинг, ипотекаларды камтыган карыздык тышкы каржылоо;

- түз же реалдуу инвестициялар, а.и. эл аралык финансы институттарынын жана мекемелеринин, мамлекеттердин, түз инвестициялары, ата-мекендик жана чет өлкөлүк, портфелдик инвестициялар, финансылык инвестициялар, мамлекеттик эмес пенсиялык фонддордун каражаттары, инвестициялык фонддор, камсыздандыруу уюмдарынын инвестициялары [2].

Учурда көпчүлүк айыл чарба түзүлүштөрү өндүрүштүк потенциалын рационалдуу эмес колдонушат, бул кеңейтилген өндүрүштү жүргүзүүгө мүмкүндүк бербейт: алардын көпчүлүгү чыгашалуу, баланстары өтүмдүү эмес, күрөөгө насыя алуу үчүн өз каражаттары жана мүлкү жок.

Агрардык реформанын жүрүшүндө айыл-чарбасындагы инвестициялык процессти уюштуруу бир топ өзгөрдү. Финансылык ресурстарды тартуу жана пайдалануу боюнча жаңы каналдар түзүлдү. Бирок тартылган чет элдик инвестициялардын масштабы агрардык сектордун инвестициялык мүмкүнчүлүктөрүнө жана муктаждыктарына жооп бербейт. Айыл чарба өндүрүүчүлөрүнүн көпчүлүгүнүн экономикалык абалы, өндүрүштүн жоктугунан же кирешелүүлүгүнүн төмөндүгүнөн улам, инвестициядан түшкөн каражаттарды каржылоого жол бербейт.

Айыл-чарбасынын потенциалынын олуттуу төмөндөшү байкалды. Негизги фонддордун эскирүү деңгээли кризистик деңгээлге жетти жана амортизациялык чегерүүлөрдүн эсебинен алардын жаңылануусуна жол бербейт. Пайдасыз ишканалардын саны жогорку деңгээлде калууда. Азык-түлүк импорту кыйла көбөйдү, бул өлкөнүн азык-түлүк коопсуздугунун босогосунан ашып кетти.

Ушул факторлордун айкалышы ата мекендик өндүрүүчүлөргө улуттук азык-түлүк рыногунда ушул сыяктуу продукцияларды чет өлкөлүк жеткирүүчүлөр менен ийгиликтүү атаандаштык үчүн талап кылынган өндүрүштүн техникалык деңгээлин жогорулатууга мүмкүнчүлүк бербейт

Республиканын айыл-чарбасындагы инновациялык ишмердүүлүктүн абалын анализдөө жана баалоо бул процесстин олуттуу илимий потенциалында иштин төмөн деңгээли менен мүнөздөлгөнүн көрсөттү. Инновациялардын өздөштүрүлүшү негизинен агроөнөр жай чөйрөсүнүн кайра иштетүүчү ишканаларында жана өнөр жайлык өнүккөн айыл чарба түзүмдөрүндө (бакма канаттуулар фабрикаларында, күнөсканаларда) байкалат.

Инновациялык өнүгүүдөн кетүү, биринчи кезекте, айыл чарба түзүмдөрүнүн оор финансылык абалына, бюджеттик каржылоо булактарынан алынган каражаттардын жетишсиздигине, насыялоонун жагымсыз

шарттарына байланыштуу илимий-техникалык жана илимди көп талап кылган продукцияларга натыйжалуу суроо-талаптын кескин төмөндөшү менен байланыштуу. Инновацияларга бөлүнгөн ресурстардын чектелүүлүгү инновациянын багыттары жана субъекттери үчүн артыкчылыктуу багыттарды тандоо көйгөйүн жаратат. Ошондой эле, ишке ашыруу иш-чаралары жана илимий-техникалык маалыматтарды баалоо, жайылтуу тутуму иштелип чыккан жок жана илимий мекемелердин ишке ашыруу структуралары менен өз ара аракеттенүүсүнүн мурда иштеп келген схемасы жок кылынды. Бул тармактын деградациясын күчөтөт, өндүрүштүк наркынын өсүшүнө, продукциянын атаандаштык жөндөмдүүлүгүнүн төмөндөшүнө алып келет жана айылдын социалдык-экономикалык өнүгүүсүн кечендетет.

Мисалы, Нидерландыдагы айыл чарба тармагында өлкө калкынын 2% иштейт. Бул сектордогу Голландиянын илимий-техникалык жана технологиялык процесси натыйжалуу айыл чарба илимине жана жогорку квалификациялуу айыл чарба жумушчуларына негизделген. Айыл чарба министрлигинин 40% дан ашык каражаты илимий максаттарга жумшалат, илимдин жетишүүлөрүн жана алдыңкы тажрыйбаны агрардык өндүрүшкө киргизүү боюнча жалпы улуттук кызмат түзүлдү.

Агроөнөр жай чөйрөсүн башкарууда вертикалдык агроөнөр жай бирикмелери (керектөөчүгө продукцияларды жайылтуу процесстерин камтыган) жана горизонталдуу (жеке продукцияларды өндүрүүдө жана кайра иштетүүдө) өзгөчө роль ойнойт.

Республиканын тармагындагы учурдагы кырдаалды кризис катары аныктоого болот, анткени каржы инвестицияларын чыгымга учураткан агроөнөр жай чөйрөсүн реструктуризациялоо зарылдыгы менен инвестициянын төмөн деңгээли ортосунда карама-каршылык келип чыккан. Тармакка болгон мамиле менен аны тездик менен өнүктүрүү жана айыл чарбасынын эмгек өндүрүмдүүлүгүнүн деңгээлин 2 эсе көтөрүү боюнча коюлган тапшырманы аткаруу кыйын экендиги анык.

Азыркы учурда, айыл чарба ишканаларынын өздүк инвестиция булактары (пайда жана амортизация) оңдоонун үлүшү төмөн жана жетиштүү кирешеси жок негизги булак боло албайт. Демек, айыл чарбасына инвестиция республикалык жана жергиликтүү бюджеттерден субсидиялар, жеңилдетилген насыялар, финансы-кредит мекемелеринин каражаттары түрүндө багытталышы керек. Андан кийин, товар өндүрүүчүлөрдүн төлөө жөндөмдүүлүгү калыбына келтирилген сайын, өз булактарынын эсебинен каражаттарды жаңыртууга түрткү берсе болот.

Агрардык атаандаштыкка жөндөмдүү өндүрүштү өнүктүрүү жана КРнын калкын азык-түлүк менен камсыздоо үчүн, айыл чарбасына негизги капиталга инвестициялардын көлөмүн көбөйтүү жолу менен инновациялык механизмди киргизүү керек, тагыраагы:

- ресурстарды үнөмдөөчү прогрессивдүү технологияларды киргизүүгө мүмкүндүк берүүчү, жогорку өндүрүмдүү айыл чарба техникаларын сатып алуу;

- мал чарба комплекстерин куруу;

- технологиялык жабдууларды жана атайын жабдууларды сатып алуу

КРда айыл чарбанын материалдык-техникалык базасы айлыл чарбасын механизациялоого жетишсиз, өзгочө сепкичтер, көпчүлүк дыйкан чарбалары кол менен себүүгөө мажбур болушууда. Биринчиден менчик аяенттарынын көлөүмү аз, экинчидер техника сатып алууга акчалары жетишсиз жана алыгын техникаларын баасы акталбайт.

Изилдөө көрсөткөндөй айылдык товар өндүрүүчүлөрдүн машина-трактор паркын жаңыртуу иши канааттандырарлык эмес. Дан эгиндерин чаап-жыйноочу, тоют жыйноочу жана башка шаймандардын мезгилдүү жүктөмү нормадагыдан 2-3 эсе жогору. Натыйжада, дыйкан чарбалары айдоо аянтын кыскартып, примитивдүү, аз натыйжалуу технологияларга өтүп, түшүмдүүлүктүн төмөндөшүнө жана айыл чарба жоготууларынын көбөйүшүнө алып келүүдө. Мындай кырдаалдын келип чыгышынын негизги себеби - айылдык товар өндүрүүчүлөрдүн жаңы шаймандарды сатып алууга каражаттын жетишсиздиги. Өнөр жай жана айыл чарба продукцияларына болгон баалардын 7-10 эсеге чейинки диспропорциясынан улам кырдаал жыл сайын курчуйт.

Негизги капиталга инвестициялар айыл чарба өндүрүшүнүн натыйжалуулугун жогорулатууга багытталган инновациялык механизмди киргизүүгө мүмкүндүк берет. Ошентип, КРнын Айыл чарба, тамак-аш өнөр жайы жана мелиорация министрлигинин божомолдоруна ылайык, айыл чарба продукциясын өндүрүүдө тамчылатып сугаруу ыкмасын колдонуу аянты 2,5 - 3 эсеге чейин көбөйөтсө болот. Бул айдоо жерлерин пайдалануунун натыйжалуулугун жогорулатууга жардам берет, айыл чарба өсүмдүктөрүнүн түшүмдүүлүгү жогорулап, продукциянын чыгымдары төмөндөйт.

Тажрыйба көрсөткөндөй тамчылатып сугаруу сугат суунун сарптоосун 2-3 миң метр кубга чейин азайтууга мүмкүндүк берет, минералдык жер семирткичтерди, айыл чарба техникаларынын жана күйүүчү-майлоочу материалдардын баасын 1,5 эсе үнөмдөөнү камсыз кылат.

Каржылоонун негизги булактары айыл чарба өндүрүүчүлөрүнүн өздүк каражаттары жана лизинг (карызга алынган каражаттар) болуп саналат. Жалпысынан, болжолдуу эсептөөлөргө ылайык, өсүмдүктөрдү өстүрүү тармагына инвестициялардын көлөмү 684 млн.сомду (75,6%), мал чарбасына 220 млн. сомду (24,4%) түзөт.

Жалпысынан, КРнын бардык чарбалык субъектилери үчүн айыл чарбасына жумшалган инвестициялардын жалпы көлөмүндө өздүк каражаттардын үлүшү 48,6%, айыл чарба техникаларын сатып алууда өз каражаттарынын үлүшү -49% түзөт [1].

Негизги капиталга инвестициялар айыл чарба өндүрүшүнүн натыйжалуулугун жогорулатууга багытталган инновациялык механизмди киргизүүгө мүмкүндүк берет. Ошентип, КРнын Айыл чарба, тамак-аш өнөр жайы жана мелиорация министрлигинин божомолдоруна ылайык, айыл чарба продукциясын өндүрүүдө тамчылатып сугаруу ыкмасын колдонуу аянты 2000 гектардан 4000 гектарга чейин көбөйөт. Бул айдоо жерлерин пайдаланууунун натыйжалуулугун жогорулатууга жардам берет, айыл чарба өсүмдүктөрүнүн түшүмдүүлүгү жогорулап, продукциянын чыгымдары төмөндөйт.

Тамчылатып сугаруу сугат суунун сарптоосун 5-10дон 1,5-4 миң м3ге чейин азайтууга мүмкүндүк берет, минералдык жер семирткичтерди, айыл чарба техникаларынын жана күйүүчү-майлоочу материалдардын баасын 2 эсе үнөмдөөнү камсыз кылат.

Айылдык товар өндүрүүчүлөрдүн машина-трактор паркын жаңыртуу иши канааттандырарлык эмес. Дан эгиндерин чаап-жыйноочу, тоют жыйноочу жана башка шаймандардын мезгилдүү жүктөмү нормадагыдан 2, 5-3 эсе жогору. Натыйжада, дыйкан чарбалары айдоо аянтын кыскартып, примитивдүү, аз натыйжалуу технологияларга өтүп, түшүмдүүлүктүн төмөндөшүнө жана айыл чарба жоготууларынын көбөйүшүнө алып келүүдө. Мындай кырдаалдын келип чыгышынын негизги себеби - айылдык товар өндүрүүчүлөрдүн жаңы шаймандарды сатып алууга каражаттын жетишсиздиги. Өнөр жай жана айыл чарба продукцияларына болгон баалардын 7 эсеге чейинки диспропорциясынан улам кырдаал жыл сайын курчуйт [2].

Ушуга байланыштуу, айыл-чарба субъекттери үчүн техникалык жабдуунун жана айыл чарба машина курууну өнүктүрүүнүн артыкчылыктуу багыттарына төмөнкүлөр кирет:

- чынжырлуу жана дөңгөлөктүү тракторлордун, дан жана тоют жыйноочу комбайндардын КМШ өлкөлөрүнүн машина куруу ишканалары менен биргелешип өндүрүшүн уюштуруу;
- айыл чарба өсүмдүктөрүн өстүрүү жана жыйноо үчүн нымды үнөмдөөчү технологиялар тутумундагы топуракты коргоочу машиналардын комплексин иштеп чыгуу жана өндүрүшүн уюштуруу;
- технологиялык процесстерди механикалаштыруу үчүн мал чарбасын керектүү энергетикалык ресурстар жана машиналар менен иштеп чыгуу жана техникалык жактан жабдуу;
- агрардык өндүрүмдү өндүрүү жана кайра иштетүү үчүн жогорку технологиялуу машиналарды, жабдууларды иштеп чыгуу жана өндүрүүнү уюштуруу.

Тармакты техникалык жактан кайра жабдуунун келечектүү багыттарынын бири айыл чарба техникаларын, машиналарын жана шаймандарын, айыл чарба жаныбарларын лизингге берүү болушу керек. Лизингдин артыкчылыктарына төмөнкүлөр кирет:

•насыялоонун коммерциялык шарттарынан кыйла жагымдуу шарттары (пайыздын төмөндүгү, кошумча техникалык тейлөө, кайра насыялоо мүмкүнчүлүгү);

•жабдуунун өзү бүтүмдүн коопсуздугу катары кызмат кылат;

•лизингдик келишим насыяга караганда ийкемдүү (төлөмдөр ай сайын, квартал сайын ж.б. болушу мүмкүн);

•жабдуулардын эскирүү тобокелдигин толугу менен ижарага берүүчү өзүнө алат, анын жабдуулар паркын дайыма жаңыртып турууга мүмкүнчүлүгү бар;

•лизингге байланыштуу убактылуу бошотулган акчаны лизинг алуучу башка максаттарга колдонсо болот;

•салык мыйзамдары лизинг берүүчүгө салыктык жүктү азайтууга мүмкүндүк берет.

Оптималдуу мөөнөттө комбайндарды жана тракторлорду сатып алуу агротехникалык иштерди жүргүзүүгө жана жалпысынан илимий негизделген технологияларды киргизүүгө жана айыл чарба өндүрүшүнүн натыйжалуулугун жогорулатууга мүмкүндүк берет.

Каржы лизингинде мүлктү лизинг алуучуга өткөрүп берүү төмөнкү талаптарга жооп бериши керек: толугу менен келишимдин мөөнөтү менен белгиленген баада аныкталат; финансылык ижара мөөнөтү каржылык ижарага берилген мүлктүн кызмат көрсөтүүсүнүн (амортизациясынын) 80% ашпаса; бүткүл ижара мөөнөтү үчүн ижара төлөмдөрүнүн учурдагы (дисконттолгон) наркы мүлк наркынын 90% ашпоого тийиш.

Ноокат районунун Мирмахмудов айыл өкмөтү инвестициялар аркылуу жаңы цех ачып, кара жүндү кайра иштете баштады. Айыл өкмөттүн башчысы Шухрат Гафаровдун билдиргенине караганда, айыл өкмөттүн балансынан 1 миллионго жакын, Япониядан 4 миллион сомго жакын жардам алынып, «Асыл мал» муниципалдык цехи 2019-жылы ачылып, анда негизинен кара койдун жүнүн иштетишет.

Изилдөөгө ылайык инвестициялык ишмердүүлүктүн негизги багыттары катары төмөнкүлөрдү белгилейбиз:

- *айыл-чарбалык машина куруу* (айыл чарба техникаларын чыгарууну көбөйтүү, тракторлордун кураштыруучу өндүрүшүн уюштуруу). Олкөнүн ири аймактарында айыл чарба техникаларын сатуу жана тейлөө боюнча соода жана тейлөө борборлорунун аймактык түйүндөрүн түзүү;

-айыл-чарбасында (мал чарба комплекстери, бакма канаттуулар фабрикалары, күнөсканалар, сүт фермалары, эт комбинаттары, нан заводу, пахтанын сапаттуу үрөн материалы) кеминде 10 ири долбоорду ишке ашыруу;

- агрардык секторго ири көлөмдөгү инвестицияларды тартуу үчүн шарттарды түзүү жана мамлекет менен каржы институттарынын өз ара аракеттенүүсүн улантуу.

Муну менен катар экономиканын чектеш тармактарын, а.и. минералдык жер семирткичтерди, өсүмдүктөрдү коргоочу химикаттарды, ветеринардык дары-дармектерди, агрардык техникаларды өндүрүү, ата-мекендик айыл чарба техникаларын жана жабдууларды өндүргөндөрдү мамлекеттик колдоо менен камсыз кылуу, айыл чарба техникаларын лизингге берген үчүн агрардык субъекттерге эмгек акынын өлчөмүн субсидиялоо зарыл.

- инвестицияларды стимулдаштыруу үчүн арзан пайыздык чендер; үрөн чарбасын өнүктүрүү; мал чарба продукцияларынын түшүмдүүлүгүн жана сапатын жогорулатуу; өсүмдүктөрдүн түшүмдүүлүгүн жана сапатын жогорулатуу, күйүүчү-майлоочу материалдардын наркын төмөндөтүү жана артыкчылыктуу өсүмдүктөрдү өндүрүүнү субсидиялоо жолу менен жазгы талаа иштерин жана оруп-жыйноо иштерин жүргүзүү үчүн зарыл болгон башка товардык-материалдык баалуулуктар;

- ата мекендик айыл чарба өндүрүүчүлөрү үчүн жер семирткичтердин баасын төмөндөтүү (органикалык жер семирткичтерден тышкары); өндүрүштү башкаруу тутумун жана айыл чарба рыногун өнүктүрүү; асыл тукум асыл тукумун өнүктүрүү).

Агрардык субъекттерди колдоо, о.э. жеңилдетилген насыялоо, айыл чарба техникаларынын лизингин өнүктүрүү, айыл чарбасында камсыздандыруу системасын өнүктүрүү, маалыматтык-маркетингдик колдоо аркылуу кеңейтилиши керек.

- *технологиялык модернизациялоо, инновацияларды жана айыл чарба илимин өнүктүрүү* (алдыңкы технологияларды колдонуу менен артыкчылыктуу өсүмдүктөрдү өндүрүүнү стимулдаштыруу жолу менен өсүмдүктөрдүн түшүмдүүлүгүн жана сапатын жогорулатуу; күнөсканаларда жашылчаларды өндүрүүнү стимулдаштыруу; орто жана ири масштабдуу мал чарбасын түзүүнү стимулдаштыруу; агрардык өндүрүмдү кайра иштетүү боюнча агрардык түзүмдөрүн жана ишканаларын техникалык жана технологиялык жактан жаңылоо жана мамлекеттик колдоо иш-чараларын колдонуу менен сапаттын менеджментинин заманбап системасына өтүү; агрардык секторду өнүктүрүүнүн артыкчылыктуу багыттарына изилдөө иштерин топтоо, о.э. эл аралык изилдөө жана инновациялык долбоорлорду өткөрүү; заманбап ыкмаларды кийрүү жана айыл-чарба илиминин инфраструктурасын өнүктүрүү жана чет өлкөлүк агрардык технологияларды өткөрүүнү камсыздоо аркылуу илимий изилдөө жараяндарын тездетүү, о.э. илимий иштеп чыгууларды өндүрүшкө кийрүү жана илимпоздордун ишмердүүлүгүн стимулдаштыруу жана агрардык илимге жаш адистерди тартуу системасын иштеп чыгуу;

- *атаандаштык жөндөмдүүлүктөгү кесипкөй кадрларды даярдоо;*

- *инфраструктуралык жана ресурстук колдоо* (өлкөнүн фитосанитардык жана ветеринардык жыргалчылыгын камсыз кылуу; мал союу, агрардык өндүрүмдү сатып алуу, сактоо, ташуу жана сатуу боюнча инфраструктураны өнүктүрүү; экономикалык шарттарды жакшыртуу жана

айыл чарба өндүрүшүн консолидациялоонун эсебинен товардык продукциянын өсүшүнө түрткү берүү, тармакты түзүү жана кеңейтүү сатып алуулар жана сатуу структуралары; сугаруунун алдыңкы ыкмаларын киргизүү менен мелиоративдик абалды сактоо жана жакшыртуу).

Колдонулган адабияттар:

1. Абдиев М.Ж. Финансовые аспекты развития инновационной активности в аграрном секторе [Текст] / М.Ж.Абдиев, Ф.С.Парпиева, А.Ж. Бекбоева // Экономика и бизнес: теория и практика, 2021.-№ 1.- С.6-10.

2. Абдиев М.Ж Интеграция шартында Кыргызстандын айыл чарбасынын инвестициялык жагымдуулугун талдоо жана баалоо [Текст] / М.Ж.Абдиев, Т.Э.Керимбаева // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран ЦА, Б, 2024.-№-2.- С.300-304

3. Баймуратов, А. А. Инвестиция - Кыргыз Республикасынын айыл чарба тармагын өнүктүрүүнүн негизги фактору / А. А. Баймуратов, М.Т. Зикираев, Т. Э. Керимбаева // Ош мамлекеттик университетинин Жарчысы. Экономика. – 2024. – №1. –10-17 б.

4. Кыргыз Республикасынын айыл чарбасы (2019-2023 ж.ж) [Текст]. -Бишкек: Улуттук статкомитет, 2024.-79б.

5. Ош облусунун социалдык-экономикалык абалы (2019-2023 ж.ж) [Текст]. -Ош: Ошоблстат.башкармалыгы, 2024.- 86 б.

YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYALARNING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI BAHOLASH

A.Kadirov[1], K.Sakibayev[2], N.Matkarimov[1]
[1]Farg‘ona davlat texnika universiteti, O‘zbekiston
[2]Osh davlat universiteti, Qizg‘iziston.
abdumalikkadirov84@gmail.com Tel: (99) 992-60-58

Annotatsiya. Mazkur maqolada “Yashil iqtisodiyot” tamoyillarini keng qo‘llash asosida barqaror rivojlanish muammolarini hal qilish hamda “yashil loyihalar”ga jalb etilayotgan davlat va xususiy investitsiyalar bo‘yicha tahlillar qilingan. Yashil iqtisodiyotga o‘tishning muhim vazifalari sifatida iqtisodiyotning energiya samaradorligini oshirish va tabiiy resurslarni oqilona iste’mol qilish bilan bog‘liq masalalar keltirilgan. Belgilangan maqsadli indikatorlarga texnologiyalarni modernizasiya qilish va moliyaviy mexanizmlarni rivojlantirish orqali erishish mumkinligi bilan izohlanadi.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, investitsiya, yashil loyihalar, yashil energetika, yashil obligasiyalar, moliyalashtirish, suveren jamg‘armalar, energiya samaradorligi, energiya tejamkorligi, muqobil energiya manbalari.

O‘zbekistonning 2030 yilgacha mo‘ljallangan ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasini ta’minlashda barqaror rivojlanishga erishish vositalari hisoblangan iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik komponentlarni o‘zaro muvofiqlashtirish murakkab vazifa hisoblanadi. Iqtisodiy va ijtimoiy komponentlar jamiyat oldiga bir avlod mobaynida adolatga erishish va aholining kambag‘al guruhlariga maqsadli yordam ko‘rsatish kabi yangi vazifalarni qo‘ymoqda. Iqtisodiy va ekologik komponentlarning atrof muhitga tashqi ta’siri qiymatini baholashning zarurligi bilan bog‘liq yangi g‘oyalar va yondoshuvlarning shakllanishiga olib keldi. Barqaror iqtisodiy rivojlanishning ijtimoiy va ekologik komponentlari esa avlodlar ichida va avlodlar o‘rtasida tenglikni ta’minlash kabi masalalarning dolzarbligini yanada oshirmoqda.

Yashil energiya kontseptsiyasi so‘nggi o‘ttiz yillikdan beri butun dunyo uchun strategik barqaror energiyaning shakllanishi jarayoni sifatida dalzarb masalaga aylangan hamda butun dunyo mamlakatlarining birinchi darajali barqaror iqtisodiy rivojlanish tizimiga o‘tish uchun katta qiziqish uyg‘otdi. Atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirish, Yashil energiyaning iqtisodiyotdagi ahamiyati nuqtai nazaridan, barqarorlikni ta’minlash bo‘yicha tadqiqotchilar ushbu sohada ko‘plab barqaror rivojlanish muammolarining ko‘p o‘lchovlarini tushuntirish uchun tobora ko‘proq foydalanilmoqda hamda iqtisodiy rivojlanishning yangi mexanizmlariga aniqlik kiritilmoqda. Sanoat iqtisodiyotini barqaror rivojlanishni ta’minlash butun dunyo mamlakatlari rivojlanishining asosiy strategiyalaridan biri hisoblanadi. Bu mexanizmlar barqarorlikka erishish uchun katta miqdorda energiya sarfini talab qiladigan jarayondir. Shunga qaramay, bunday tabiiy resurslardan ortiqcha foydalanish jiddiy ekologik muammolarni keltirib chiqarmoqda hamda va havoda zaxarli gazlar kontsentratsiyasini oshirish hisobiga inson salomatligiga va ekologiyaga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Iqtisodiy faoliyatni qayta ko‘rib chiqish va qayta loyihalash jarayonida eski jarayonlarni ayblash yoki voz kechish shart emas - ular katta taraqqiyotni, o‘sha paytdagi katta o‘zgarishlarni, jamiyat ehtiyojlarini qondirish maqsadida o‘z faoliyatini olib borgan. Bugungi kunda barqaror rivojlanish mexanizmini to‘g‘ri tanlanganligi juda muhimdir, chunki tadqiqot metodologiyasi har qanday tadqiqotda doimo asosiy o‘rinni egallaydi. Noto‘g‘ri tanlangan tadqiqot metodologiyasi butun ishga zarar etkazishi va tadqiqot jarayonini sekinlashtirishi mumkin. “Yashil iqtisodiyot”ga o‘tish “yashil loyihalar”ga hayotiylik sikli davomida qo‘shimcha investitsiyalar jalb etishni talab etadi. Hozirgi vaqtda dunyo mamlakatlari “yashil loyihalar”ni davlat tomonidan moliyalashtirish amaliyotidan sohaga xususiy investorlarni faol jalb etish amaliyotiga o‘tishga harakat qilishmoqda.

Yashil investitsiyalarni moliyalashtirishning an’anaviy va noan’anaviy manbalari. “Yashil iqtisodiyot”ni moliyalashtirish dastaklarining keng tarqalgan turlaridan biri “yashil obligasiyalar” hisoblanadi. “Yashil obligasiyalar” ilk marta Yervopa investitsiya banki tomonidan emissiya qilingan bo‘lib, ular bu vaqtda “iqlimni muhofaza qilish obligasiyalari”, keyinchalik “iqlim obligasiyalari” va

hozirgi vaqtda esa umumlashtiruvchi nom bilan “yashil obligasiyalar” deb atala boshlandi. “Yashil loyihalar”ni investitsiyalashda soliq imtiyozlarini joriy etish emitentlar va investorlar uchun iqtisodiy samaradorlik nuqtai nazaridan jozibador hisoblanadi.

Tadqiqotlarni ko‘rsatishicha, suveren jamg‘armalarning “yashil loyihalar”ni moliyalashtirish jarayonida faol ishtirok etmayotganliklarining qator sabablari mavjud:

- suveren investitsiya jamg‘armalari ustavida ko‘rsatilgan vazifalar–milliy boylikni saqlash va ko‘paytirish. Kapital qo‘yilmalarning miqdori va sarflash yo‘nalishlari to‘g‘risida qarorlar qabul qilishda atrof muhit muhofazasi muammolari nomoliyaviy, ya’ni ikkinchi darajali omillar sifatida qaraladi;
- “yashil loyihalar”ning samaradorligi borasidagi shubhalar. Ayrim “yashil” ko‘rsatkichlar dinamikasining beqarorligi va neft-gaz aktivlaridan chiqib ketish holatida joriy daromadlarni yo‘qotib qo‘yish mumkinligi;
- barqaror rivojlanish loyihalarining davlat tomonidan yetarli darajada qo‘llab-quvvatlanmayotganligi va milliy iqtisodiyotda “yashil loyihalar”ga talabning yuqori emasligi;
- mavjud aktivlar portfelida “uglerod komponenti”ning miqdorini aniqlash bilan bog‘liq qo‘shimcha xarajatlar.

Xalqaro moliya instituti odatdagidek, o‘z portfeli va investitsiya strategiyasida “yashil obligasiyalar”dan faol foydalanayotgan xususiy investorlar va emitentlar uchun katalizator vazifasini o‘tadi. Qimmatbaho qog‘ozni emissiya qilishdan olingan moliyaviy resurslardan foydalanish yo‘nalishi ularni “yashil obligasiyalar” sirasiga kiritishdagi asosiy mezon hisoblanadi. Ushbu mablag‘lardan foydalanish yo‘nalishlarini quyidagicha guruhlash mumkin:

- energetika resurslari (energiya samaradorligi, energiya tejamkorligi, muqobil energiya manbalari);
- atrof muhit tozaligini saqlash (sanoat va maishiy chiqindilarni yo‘q qilish samaradorligini oshirish);
- bio xilma-xillikni oshirish, qishloq va o‘rmon xo‘jaligi samaradorligini oshirish);
- ekologik sof transport;
- suv resurslari.

Jahon moliya bozorida “yashil obligasiyalar”ning asosiy investorlari sifatida institutsional investorlar, jumladan, xususiy pensiya va sug‘urta jamg‘armalari, “uzun pullar” va riski past moliyaviy dastaklarga qiziquvchi investitsiya kompaniyalari maydonga chiqishadi. Jahon amaliyotida “yashil obligasiyalar”ning standart, loyihaviy, sekyuritizasiyalashgan va daromad bilan ta’minlangan turlari keng tarqalgan.

“Yashil iqtisodiyot”ning energiya sohasiga sarflanayotgan investitsiyalar manbalarining yana biri kommunal xizmatlar ko‘rsatuvchi kompaniyalar hisoblanadi. Hozirda kommunal xizmatlar ko‘rsatuvchi aksariyat yirik kompaniyalar an’anaviy energiya manbalari bilan bir qatorda tiklanadigan energiya

manbalaridan ham faol foydalanishmoqda. Bu holatni shamol va quyosh energetikasining samaradorligini boshqa energiya manbalariga nisbatan yuqoriligi hamda ekspluatasiya xarajatlarining arzonligi bilan izohlash mumkin. Jahonda quyosh energiyasiga investitsiyalash ulushining yuqori bo‘lishiga qaramasdan rivojlangan mamlakatlarda “yashil investitsiya”lar ko‘proq shamol energiyasiga, rivojlanayotgan mamlakatlarda esa quyosh energiyasiga (Xitoydan tashqari) yo‘naltirilgan. Mazkur holatni ushbu mamlakatlarning geografik va iqlimiy sharoitlari bilan bog‘liq omillar orqali tavsiflash mumkin.

Xulosa qilib aytganda, qayd etilganlardan kelib chiqqan holda jahonda tiklanadigan energiya manbalariga investitsiya sarflash miqdorining ortib borish sabablari quyidagilardan iborat. Jumladan, Tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish sohasi yangi soha bo‘lgani bois kelajakda uning samaradorligini oshirish, ekologik jihatdan xavfsizligini ta’minlash uchun katta miqdorda sarf-xarajatlar sarflash, chuqur ilmiy izlanishlar olib borish talab etiladi. Misol uchun, tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanishdagi muammolardan biri olingan energiyani saqlash va uzatish hisoblanadi. Hozirgi vaqtda tiklanadigan energiya manbalaridan olinadigan energiya akkumulyatorlarda saqlanadi yoki to‘g‘ridan-to‘g‘ri iste’molchiga uzatiladi. Akkumulyatorlarning avtonomlik koeffitsienti esa past darajada, shu bois “yashil energetika”ni rivojlantirish va investitsiyalashda yuqori texnologiyali innovasiyalarga tayanish maqsadga muvofiq.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 4 oktabrdagi “2019 - 2030 yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining «Yashil iqtisodiyot»ga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PQ-4477-son qarori.
2. Adams JS, Victurine R (2011) Permanent conservation trusts: a study of the long-term benefits of conservation endowments. Conservation Trust Funds, Avato P, Coony J (2008) Accelerating clean energy technology research, development, and deployment. World Bank, Washington, DC,
3. Brown LR (2011) The new geopolitics of food. Foreign policy. The FP Group, Washington, DC,
4. Costanza R, Farley J (2010) What should be done with the revenues from a carbon cap and auction systems? Solutions 1:33, Coy P (2012) The other U.S. energy crisis: lack of R&D: R&D neglect is holding back innovative energy technologies. Bloomberg Businessweek. New York: Bloomberg L.P, Daly HE (2008)

TEZ TIBBIY YORDAM XIZMATI SAMARADORLIGINI BOSHQARUVINI AVTOMATLASHTIRISH TIZIMINI JORIY QILISH

Gafurov Abduvoitjon Xuseynovich
O‘zbekiston Respublikasi Tez tibbiy yordam markazi direktori

So‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasida sog‘liqni saqlash tizimini modernizatsiya qilish va raqamlashtirish jarayonlariga katta e’tibor qaratilmoqda.

Prezident qarorlari bilan qator hududlarda “Raqamli shifoxona” va “Aqlli shahar” loyihalari yo‘lga qo‘yilmoqda. Shu jarayonning muhim yo‘nalishlaridan biri tez tibbiy yordam xizmatining samaradorligini boshqarishni avtomatlashtirish hisoblanadi. Aholiga tez, sifatli va o‘z vaqtida tibbiy yordam ko‘rsatish sog‘liqni saqlash tizimining asosiy ko‘rsatkichidir. Ammo hozirgi kunda ko‘plab hududlarda tez yordam xizmatining boshqaruvi qo‘lda (manual) tarzda olib borilishi, ma’lumot almashinuvi sekinligi, transport vositalarining monitoringi cheklanganligi kabi muammolar mavjud. Shu sababli avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimini joriy etish zaruriyati paydo bo‘lmoqda.

Tez tibbiy yordam xizmati samaradorligini boshqaruvini avtomatlashtirish maqsadi, asosan, tez tibbiy yordam xizmatlari faoliyatini raqamli texnologiyalar asosida samarali boshqarish, inson omilini kamaytirish, chaqiriqlarga javob berish vaqtini qisqartirish va resurslardan oqilona foydalanishni ta’minlashdan iborat. Ushbu jarayonni joriy qilinishida quyidagi komponentlar tizimini joriy qilish kerak. Jumladan, avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimi modullardan iborat tizimli faoliyatni yo‘lga qo‘yish zarurdir.

- markaziy boshqaruv moduli orqali operator tomonidan chaqiriqlarni qabul qilish, ularni ustuvorlik darajasiga ko‘ra avtomatik taqsimlash va brigadalarni yo‘naltirish vazifalari bajaradi.

- GPS-monitoring tizimi asosida tez tibbiy yordam avtomashinalarning joylashuvi, harakat tezligi va yo‘nalishini real vaqt rejimida kuzatish imkonini berisha erishiladi.

- mobil ilova tizimi orqali brigadalar uchun bemor haqidagi ma’lumotlar, manzil, xarita bo‘yicha navigatsiya, tibbiy ko‘rsatmalarni olish imkonini yaratiladi.

- ma’lumotlar bazasi (DBMS) bilan ishlash orqali chaqiriqlar, bemorlar, brigadalar faoliyati va statistik ma’lumotlarni saqlash hamda tahlil qilish imkoniyati kengaytiriladi.

- analitik modul (AI asosida) asosida tez tibbiy yordam xizmatlari tizimini sun’iy intellekt algoritmlari yordamida samaradorlikni baholaydi, transport yo‘nalishlarini optimallashtiradi, prognoz tahlillarini shakllantirishga erishiladi.

Tez tibbiy yordam xizmati samaradorligini boshqaruvini avtomatlashtirish jarayonining texnologik yechimlari sifatida bir necha bosqichlardan iborat ma’lumotlar bazalari bilan ishlovchi mexanizmlarni keltirish mumkin. Tizimni ishlab chiqishda zamonaviy axborot texnologiyalari va uslublardan foydalanish nazarda tutiladi:

- *IoT (Internet of Things)* orqali tez yordam mashinalarini GPS-trekerlar va sensorlar orqali uzluksiz monitoring qilish imkoniyatiga ega bo‘ladi;

- *Cloud texnologiyalar* asosida barcha ma’lumotlarni markaziy serverda saqlash, ulardan real vaqt rejimida foydalanish mumkin;

- *AI va Big Data* asosida tez tibbiy yordam xizmatlari bo‘yicha tahliliy ma’lumotlarni qayta ishlash, chaqiriqlar soni, geografik joylashuv, transport holati asosida optimal yo‘nalishlar yaratish mumkin;

- *Integratsiya tizimi (API)* tizimi orqali sog‘liqni saqlash muassasalari, shifokorlar va dispetcherlik xizmatlari o‘rtasida avtomatik ma’lumot almashinuvini ta’minlash imkoniyatiga ega bo‘linadi.

Mamlakatdagi tez tibbiy yordam xizmatini raqamlashtirish natijasida sog‘liqni saqlash tizimi uchun quyidagi imkoniyatlar yaratiladi. Xususan, tez yordam mashinalarini GPS-trekerlar orqali real vaqt rejimida nazorat qilish imkniyati yaratiladi. Har bir chaqiriq, bemor va brigada faoliyatini avtomatik tahlil qilish imkniyatiga erishiladi. Tibbiy muassasalar, dispecherlik markazlari va vazirlik tizimlari o‘rtasida avtomatik ma’lumot almashinuvi yaxshilanadi. Hududiy tez tibbiy yordam bo‘limlarining samaradorligini solishtirma tahlil asosida baholash mumkin bo‘ladi. Ushbu tizimni joriy etish orqali sog‘liqni saqlash tizimining umumiy boshqaruv samaradorligi, xizmatlar sifati va aholi ishonchi sezilarli darajada o‘sishiga erishish mumkin. Bu tizim yordamida boshqaruv jarayonlari shaffof, samarali va tezkor bo‘ladi. Natijada, bemorlar hayotini saqlab qolish darajasi ortib, tez yordam xizmatining strategik boshqaruvi optimallashishga erishiladi, davlat va jamoat resurslaridan samarali foydalanish ta’minlanadi. Shu sababli, ushbu mavzuni amaliyotga joriy etish O‘zbekiston sog‘liqni saqlash tizimini modernizatsiya qilish yo‘lida muhim qadam hisoblanadi.

Xulosa sifatida tez tibbiy yordam xizmatining samaradorligini oshirishda avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimini joriy etish strategik ahamiyatga ega. Bunday tizim nafaqat tibbiy xizmat tezligini, balki sog‘liqni saqlash tizimining umumiy boshqaruv sifatini ham oshiradi. Kelgusida tizimni sun’iy intellekt, blokcheyn va geografik axborot tizimlari (GIS) bilan integratsiyalash orqali yanada takomillashtirish, milliy sog‘liqni saqlash tarmog‘ida yagona raqamli boshqaruv platformasini yaratish istiqbollidir. Ushbu tizimni joriy etish nafaqat tezkorlikni oshiradi, balki inson omilini kamaytirish, statistik tahlillarni aniqlashtirish va boshqaruv qarorlarini optimallashtirish imkonini ham beradi.

Adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 19-maydagi “Respublikada sog‘liqni saqlash tizimini va aholiga tibbiy xizmat ko‘rsatish tamoyillarini takomillashtirish orqali sohani isloh qilishni izchil davom ettirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-88-sonli Farmoni,

2. Ахмедуев, А. Ш. Ключевые проблемы модернизации и развития здравоохранения / А. Ш. Ахмедуев, З.З. Абдулаева // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук; Ответственный редактор В.И. Герасимов, 2018. - С. 640-643.

3. Велиева, А. Д. Влияние факторов внешней среды на деятельность частной медицинской организации / А. Д. Велиева // Молодой ученый. - 2015. - № 13. - С. 366-368.

4. Gulyamov S.S., Abdullaev O.M. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalar//Toshkent-2019.-T.

УДК 338.439

MAMLAKAT IQTISODIYOTINI INNOVATSIYALAR ASOSIDA RIVOJLANTIRISH MASALALARI

Ashurov Mahammadjon Sotvoldievich
O‘zbekiston, Farg‘ona davlat texnika universiteti
i.f.n., professor

Annotatsiya. Maqolada mamlakat iqtisodiyotini innovatsiyalar asosida rivojlantirish masalalari tahlil qilinadi. Innovatsiyalarning iqtisodiy samaradorlik, ish o‘rinlari yaratish, eksport salohiyatini oshirish va raqobatbardoshlikni kuchaytirishdagi roli ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, innovatsion siyosat mexanizmlari, dolzarb muammolar va strategik rivojlanish yo‘nalishlari muhokama qilinadi.

Kalit so‘zlar: innovatsiya, iqtisodiyot, rivojlanish, strategiya, raqobatbardoshlik, startap, texnologiya, boshqaruv

Аннотация. В статье анализируются вопросы развития экономики страны на основе инноваций. Рассматривается роль инноваций в повышении экономической эффективности, создании рабочих мест, увеличении экспортного потенциала и усилении конкурентоспособности. Также обсуждаются механизмы инновационной политики, актуальные проблемы и стратегические направления развития.

Ключевые слова. инновация, экономика, развитие, стратегия, конкурентоспособность, стартап, технология, управление

Abstract. The article analyzes the issues of developing a country’s economy based on innovations. The role of innovations in increasing economic efficiency, creating jobs, enhancing export potential, and strengthening competitiveness is examined. Innovation policy mechanisms, current challenges, and strategic development directions are also discussed.

Keywords. innovation, economy, development, strategy, competitiveness, startup, technology, management

Bugungi kunda global iqtisodiy raqobat sharoitida mamlakatlarning barqaror rivojlanishi va xalq farovonligini ta’minlashning asosiy omili - innovatsion rivojlanishdir. Innovatsiyalar nafaqat texnologik yangiliklarni, balki boshqaruv, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalaridagi ilg‘or yondashuvlarni ham o‘z ichiga oladi. Shu bois, har bir davlat iqtisodiy o‘sishni ta’minlash, milliy resurslarni samarali ishlatish va raqobatbardosh mahsulotlar yaratish jarayonida innovatsiyalarni integratsiyalashgan tarzda qo‘llashga majburdir.

Mamlakat iqtisodiyotida innovatsiyalarni rivojlantirish - bu kompleks va ko‘p qirrali jarayon bo‘lib, u ilm-fan, ishlab chiqarish, moliya, ijtimoiy muhit va davlat siyosati elementlarini o‘zaro uyg‘unlashtirishni talab qiladi. Innovatsion iqtisodiyotning asosiy maqsadi - resurslardan yuqori samaradorlik bilan

foydalanish, yuqori qo‘shilgan qiymat yaratish va yangi ish o‘rinlari tashkil etishdir. Shu bilan birga, innovatsiyalar milliy raqobatbardoshlikni oshirish, eksport salohiyatini kengaytirish hamda ichki bozorni diversifikatsiyalash imkonini beradi.

O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda iqtisodiy strategiyalar innovatsion rivojlanishga yo‘naltirilgan bo‘lib, ilmiy-tadqiqot va texnologik yangiliklarni joriy etish, startaplarni rivojlantirish va sanoatni modernizatsiya qilish kabi chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Shu bilan birga, mamlakat iqtisodiyotini innovatsiyalar asosida rivojlantirish jarayonida samaradorlikni oshirish, moliyaviy va institutsional infratuzilmani mustahkamlash, shuningdek, inson kapitalini rivojlantirish muhim vazifalardan biridir.

1-jadval

Innovatsion rivojlanish komponenti va iqtisodiyotga ta’siri

Innovatsion rivojlanish komponenti	Iqtisodiyotga ta’siri
Moliyalashtirish va grantlar	Loyiha samaradorligini oshiradi
Texnologik infratuzilma	Ishlab chiqarish samaradorligi
Kadrlar salohiyati	Innovatsiyalarni tatbiq etish
Raqamli transformatsiya	Byurokratik jarayonlarni optimallashtirish
Strategik monitoring	Innovatsion loyihalarni qayta optimallashtirish

Innovatsiyalar mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirishning asosiy vositasi hisoblanadi. Ular:

- yuqori qo‘shilgan qiymat yaratadi;
- ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi;
- yangi ish o‘rinlari va biznes imkoniyatlarini shakllantiradi;
- ilm-fan va texnologiyani amaliyot bilan integratsiyalash orqali iqtisodiy o‘sishga turtki beradi.

Shuningdek, innovatsiyalar milliy iqtisodiy strategiyalarning samaradorligini oshirish, eksport salohiyatini kuchaytirish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi.

Mamlakat iqtisodiyotini innovatsiyalar asosida rivojlantirish strategiyasi quyidagi mexanizmlarni o‘z ichiga oladi:

.Ilmiy-tadqiqot va innovatsion faoliyatni rivojlantirish – ilmiy institutlar va universitetlar bilan sanoat o‘rtasida hamkorlikni kengaytirish; startaplarni qo‘llab-quvvatlash; texnologik transfer va patent tizimini kuchaytirish.

.Sanoatni modernizatsiya qilish – ishlab chiqarish jarayonlarida yangi texnologiyalarni joriy etish, raqamli texnologiyalar va avtomatlashtirishni rivojlantirish.

.Moliyaviy va institut sifatidagi qo‘llab-quvvatlash – innovatsion loyihalar uchun subsidiyalar, soliq imtiyozlari, moliyaviy grantlar va investitsiya fondlarini yaratish.

.Inson kapitalini rivojlantirish – yuqori malakali kadrlar tayyorlash, innovatsion fikrlash va tadbirkorlik ko‘nikmalarini shakllantirish.

Mamlakat iqtisodiyotini innovatsiyalar asosida rivojlantirish jarayonida bir qator muammolar mavjud:

.Moliyalashtirish yetishmovchiligi – innovatsion loyihalarni boshlash va rivojlantirish uchun yetarli mablag‘ ajratilmasligi;

.Texnologik infrastruktura zaifligi – zamonaviy ilmiy va ishlab chiqarish bazasi yetarli emas;

.Kadrlar salohiyatining pastligi – ilmiy-tadqiqot va texnologik innovatsiyalarni amalga oshirish uchun yuqori malakali mutaxassislar yetishmasligi;

.Raqamli transformatsiyaning sekinligi – axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng qo‘llashdagi sustkashlik;

.Huquqiy va institut ishonchliligi masalalari – patent, intellektual mulk huquqi, litsenziya va tartib-taomillarni rivojlantirishdagi cheklovlar.

Xulosa qilib aytganda, mamlakat iqtisodiyotini innovatsiyalar asosida rivojlantirish bugungi kunda raqobatbardoshlikni oshirish va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashning eng muhim omili hisoblanadi. Innovatsiyalar ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish, eksport salohiyatini kengaytirish va ichki bozorni diversifikatsiyalash orqali milliy farovonlikni mustahkamlashga xizmat qiladi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, muvaffaqiyatli innovatsion rivojlanish uchun quyidagi shartlar muhim:

- Moliyaviy va institut resurslarning yetarliligi – innovatsion loyihalarni boshlash va rivojlantirish uchun mablag‘ va huquqiy kafolatlar mavjud bo‘lishi;
- Texnologik infratuzilma – zamonaviy ilmiy-tadqiqot bazasi va ishlab chiqarish quvvatlari;
- Kadrlar salohiyati – yuqori malakali mutaxassislar, ilmiy va texnologik innovatsiyalarni amalga oshira oladigan ekspertlar;
- Raqamli transformatsiya – axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy qilish;
- Strategik boshqaruv va monitoring – innovatsion loyihalarning samaradorligini baholash va zaruratga qarab optimallashtirish.
- Shuningdek, mamlakatda innovatsion rivojlanishni qo‘llab-quvvatlash uchun:
- davlat tomonidan innovatsion loyihalar uchun moliyaviy va soliq imtiyozlari,
- ilmiy-tadqiqot institutlari va universitetlar bilan sanoat hamkorligi,
- xalqaro texnologik transfer va tajriba almashish mexanizmlari,

- inson kapitalini rivojlantirish va tadbirkorlik ko‘nikmalarini shakllantirish kabi chora-tadbirlar samarali qo‘llanilishi kerak.

Natija sifatida mamlakat iqtisodiyotini innovatsiyalar asosida rivojlantirish nafaqat iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi, balki milliy raqobatbardoshlikni oshiradi, yangi ish o‘rinlari yaratadi va ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlaydi.

Adabiyotlar ro‘yxati

1. Schumpeter, J. Theory of Economic Development. Harvard University Press, 1934.
2. Freeman, C. Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan. Pinter, 1987.
3. Porter, M. Competitive Advantage of Nations. Free Press, 1990.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ УЗБЕКИСТАНА

Давлятшаев Акмал Ашурмаматович, старший преподаватель Ферганского государственного технического университета, к.э.н.
Обидов Мухаммадали, студент Ферганского государственного технического университета.

Аннотация. В статье анализируются современные направления развития зелёной экономики и внедрения инновационных технологий в аграрный сектор Узбекистана. Рассмотрены ключевые принципы устойчивого развития, особенности адаптации международного опыта и роль государства в стимулировании экологически ориентированных инвестиций.

Ключевые слова: зелёная экономика, инновации, агровольтаика, точное земледелие, устойчивое развитие, возобновляемая энергия, цифровизация.

Annotatsiya. Maqolada O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish va qishloq xo‘jaligida innovatsion texnologiyalarni joriy etishning zamonaviy yo‘nalishlari tahlil qilingan. Barqaror rivojlanish tamoyillari, xalqaro tajribani moslashtirish jarayoni va ekologik yo‘naltirilgan investitsiyalarni qo‘llab-quvvatlashda davlatning roli yoritilgan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, innovatsiyalar, agrovoltaika, aniq dehqonchilik, barqaror rivojlanish, qayta tiklanuvchi energiya, raqamlashtirish.

Abstract: This article analyzes the modern trends in the development of the green economy and the implementation of innovative technologies in Uzbekistan’s agricultural sector. It explores the main principles of sustainable development, the adaptation of international experience, and the role of the government in promoting environmentally oriented investments.

Keywords: green economy, innovation, agrivoltaics, precision farming, sustainable development, renewable energy, digitalization.

Бурное развитие промышленности, технологий и энергетического сектора во второй половине XX и начале XXI века привело к колоссальному прогрессу человечества, однако одновременно обострило ряд эколого-экономических проблем. Глобальные энергетические кризисы, изменение климата, рост загрязнения воздуха и водных ресурсов показали необходимость перехода к более устойчивой модели экономического роста. В этих условиях концепция «зелёной экономики» приобретает стратегическое значение как механизм рационального природопользования, снижения экологического ущерба и обеспечения устойчивого развития общества.

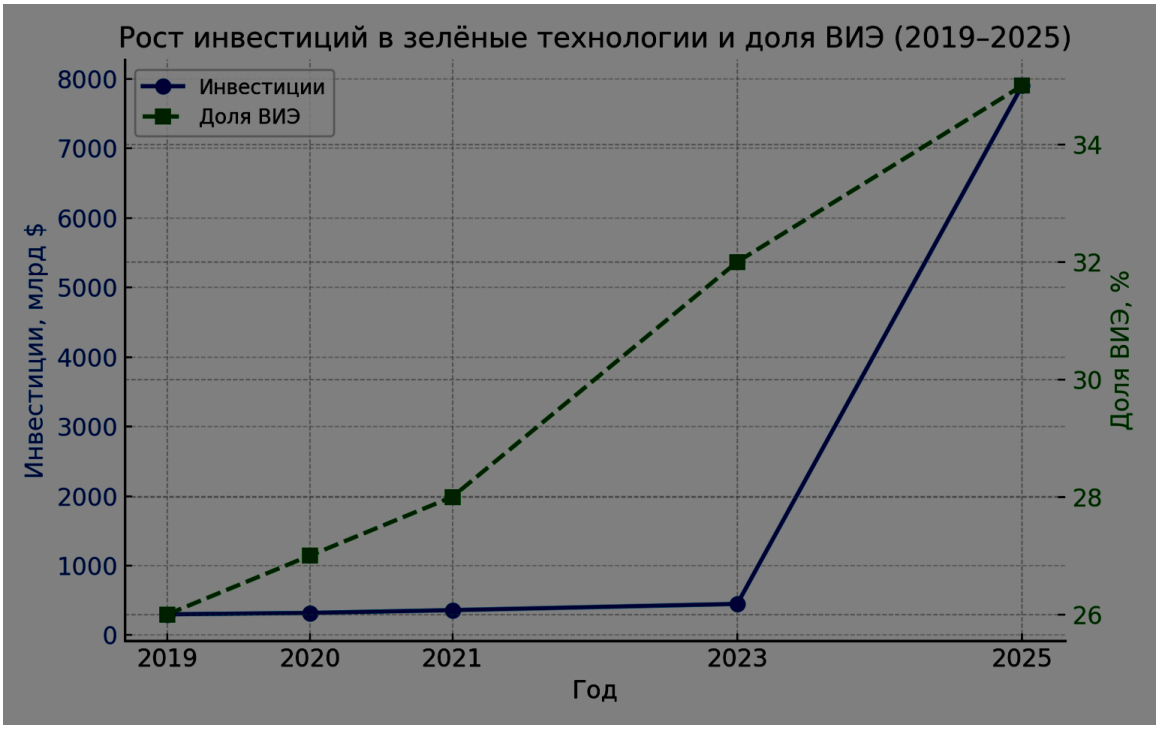


Рисунок 1. Рост инвестиций в зелёные технологии и доля ВИЭ (2019-2025).

Зелёная экономика представляет собой систему хозяйственных отношений, направленную на повышение уровня жизни населения и обеспечение социальной справедливости при одновременном сохранении природного баланса [1]. Её основой служит использование возобновляемых источников энергии, внедрение энергоэффективных технологий и снижение углеродного следа в производственных процессах. Согласно отчётам международных организаций, таких как Программа ООН по окружающей среде (UNEP) и Всемирный банк [2], объём инвестиций в экологически чистые технологии увеличился с 300 млрд долларов в 2020 году до 450 млрд долларов в 2023 году. К середине 2025 года совокупная стоимость мирового «зелёного» сектора достигла приблизительно 7,9 трлн долларов [3]. Доля электроэнергии, производимой из возобновляемых источников, выросла с 26 % в 2019 году до 35 % в 2025 году (рисунок 1), что позволило сократить

зависимость мировой экономики от традиционных видов топлива. По данным Международной организации труда, развитие зелёной экономики обеспечило создание около 24 млн новых рабочих мест к 2023 году [4], и этот показатель продолжает расти за счёт расширения отраслей возобновляемой энергетики, переработки отходов и экологически безопасного сельского хозяйства.

Влияние зелёной экономики на сельское хозяйство. Переход к зелёной экономике открывает новые возможности для экономического роста, сокращения бедности и повышения качества жизни.

Опыт стран, активно инвестирующих в «зелёные» технологии, показывает, что экологические реформы стимулируют инновации, создают высокотехнологичные рабочие места и увеличивают ВВП. Ключевое значение в этом процессе имеет сельское хозяйство, где внедрение инновационных и ресурсосберегающих технологий (точное земледелие, цифровые системы управления, биотехнологии) повышает урожайность и снижает нагрузку на окружающую среду.

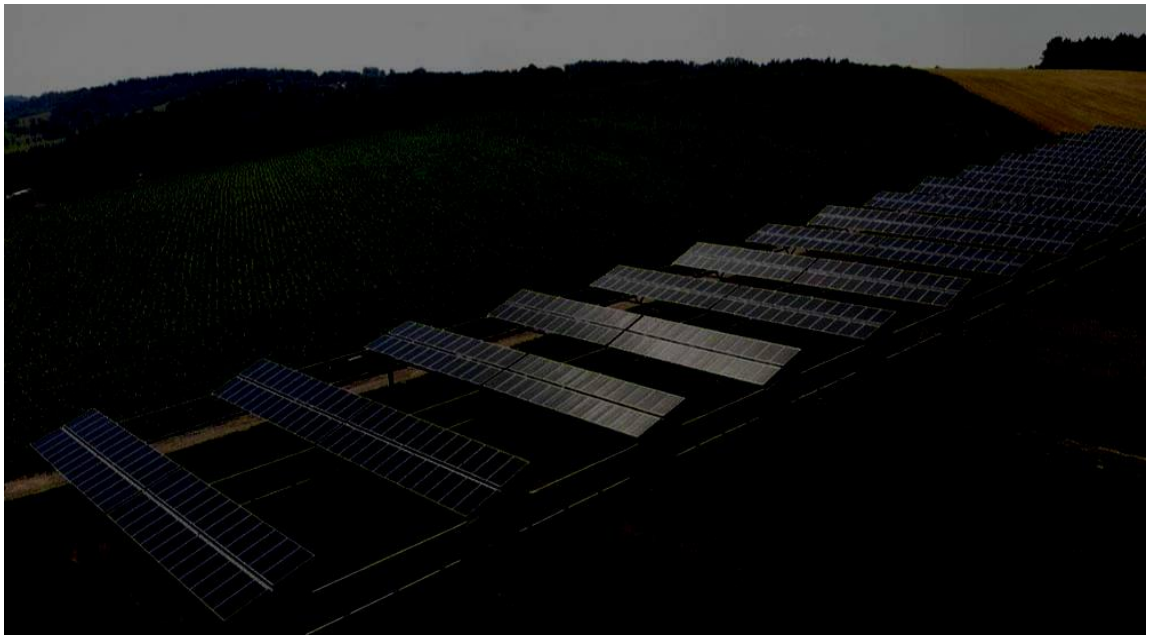


Рисунок 2. Пример агровольтаики в сельском хозяйстве (опыт Японии).

Примером является Япония. Страна столкнулась с проблемой стареющего фермерского населения, нехваткой трудовых ресурсов и необходимости повышения энергоэффективности. Для решения этих проблем была внедрена агровольтаика - совмещение солнечных панелей и сельскохозяйственного производства на одной территории. В префектуре Киото солнечные панели установлены на высоте 2,35 м над землёй, под ними выращивается японский ямс. Технология позволяет одновременно производить электроэнергию и сельхозпродукцию, снижает испарение влаги из почвы, улучшает использование земли и уменьшает зависимость от внешних источников энергии. Также внедрены цифровые системы «умного»

сельского хозяйства: датчики, сети и облачные платформы мониторят климатические условия, оптимизируют расход воды и удобрений, повышая урожайность и снижая потери. Государственная стратегия «MIDORI» стимулирует фермеров через доступ к технологической поддержке и новые бизнес-модели [5]. Благодаря этим инициативам, например, агровольтаика в Киото обеспечивает производство около 2700 МВт·час чистой энергии и сокращение выбросов CO_2 на 1760 тонн в год (рисунок 2).

В Узбекистане также активно рассматривается внедрение агровольтаики - технологии, которая сочетает солнечные панели и сельскохозяйственные посевы. Такая интеграция позволяет одновременно вырабатывать «зелёную» электроэнергию и создавать благоприятные условия для роста растений: панели защищают посевы от прямых солнечных лучей, уменьшают испарение воды и поддерживают оптимальную влажность почвы. Эти преимущества особенно важны для засушливых районов страны, где вода является дефицитным ресурсом.

По оценкам экспертов, потенциал агровольтаики в Узбекистане составляет около 10 ГВт [6]. В стране уже запланированы пилотные проекты в шести районах с высокой концентрацией сельскохозяйственных земель и солнечной радиации, в том числе в Ташкентской, Хорезмской и Самаркандской областях. Эти проекты предусматривают создание солнечных ферм на площадях до нескольких гектаров с последующим масштабированием на соседние хозяйства. В одном из пилотных проектов в Ташкентской области на площади 1,5 га установлено около 819 солнечных панелей общей мощностью около 507 кВт, под которыми выращиваются бахчевые и овощные культуры.

Агровольтаика приносит двойную выгоду: фермеры получают дополнительный доход от выработки электроэнергии и повышают эффективность использования земли. Одновременно технология способствует снижению расхода воды, сокращению стрессовых факторов для растений и повышению урожайности. Реализация пилотных проектов с участием государственных и частных инвестиций, а также международных компаний, позволяет оценить потенциал масштабного внедрения этой инновации и её роль в устойчивом развитии сельского хозяйства Узбекистана.

Несмотря на положительные тенденции, на пути к широкому внедрению зелёной экономики существуют значительные препятствия. Финансовые ограничения остаются одной из главных проблем: для достижения целей устойчивого развития до 2030 года необходимо ежегодно инвестировать около 6 трлн долларов. Развивающимся странам, включая Узбекистан, сложно обеспечить доступ к финансированию и поддержке частных инициатив.

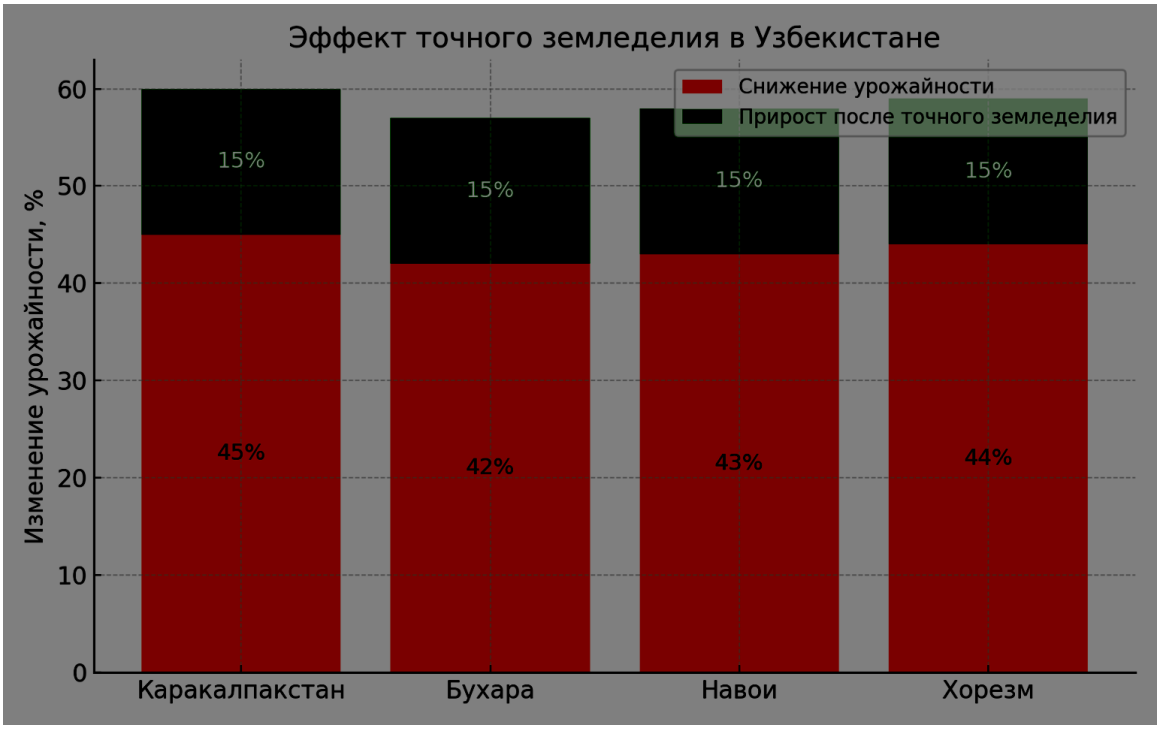


Рисунок 3. Эффект точного земледелия в Узбекистане

В Узбекистане сельское хозяйство сталкивается с рядом специфических проблем. Страна расположена в аридной зоне, сильно зависит от ирригации, наблюдается деградация почв, низкая механизация и ограниченный доступ к современным технологиям. Высыхание Аральского моря привело к появлению пустыни Аралкум на площади более 3 млн гектаров, что снизило урожайность в Республике Каракалпакстан, Бухарской, Навоийской и Хорезмской областях почти на 40–45 % [8].

Одним из реальных решений является внедрение системы точного земледелия с дронами и сенсорами, которые мониторят состояние почвы и растений. Дроны собирают данные о влажности, температуре, составе почвы, состоянии растений и появлении вредителей. Все данные обрабатываются на цифровой платформе и формируют рекомендации по поливу, удобрениям и защите растений. Капельное орошение подаёт воду только в нужные участки, что снижает потери и экономит ресурсы.

Особое внимание следует уделить внедрению этих технологий в Ферганской, Самаркандской, Хорезмской областях и частично в Республике Каракалпакстан (рисунок 3). Рекомендуется начать с 50–100 гектаров хлопковых и овощных полей, а затем постепенно расширять на соседние хозяйства. Уже в первые сезоны применения точное земледелие может сократить расход воды на 30–40 %, снизить внесение удобрений на 20–25 % и увеличить урожайность до 15–20 % (рисунок 4). Цифровой мониторинг позволяет своевременно обнаруживать болезни и вредителей, снижая потери и повышая качество продукции.

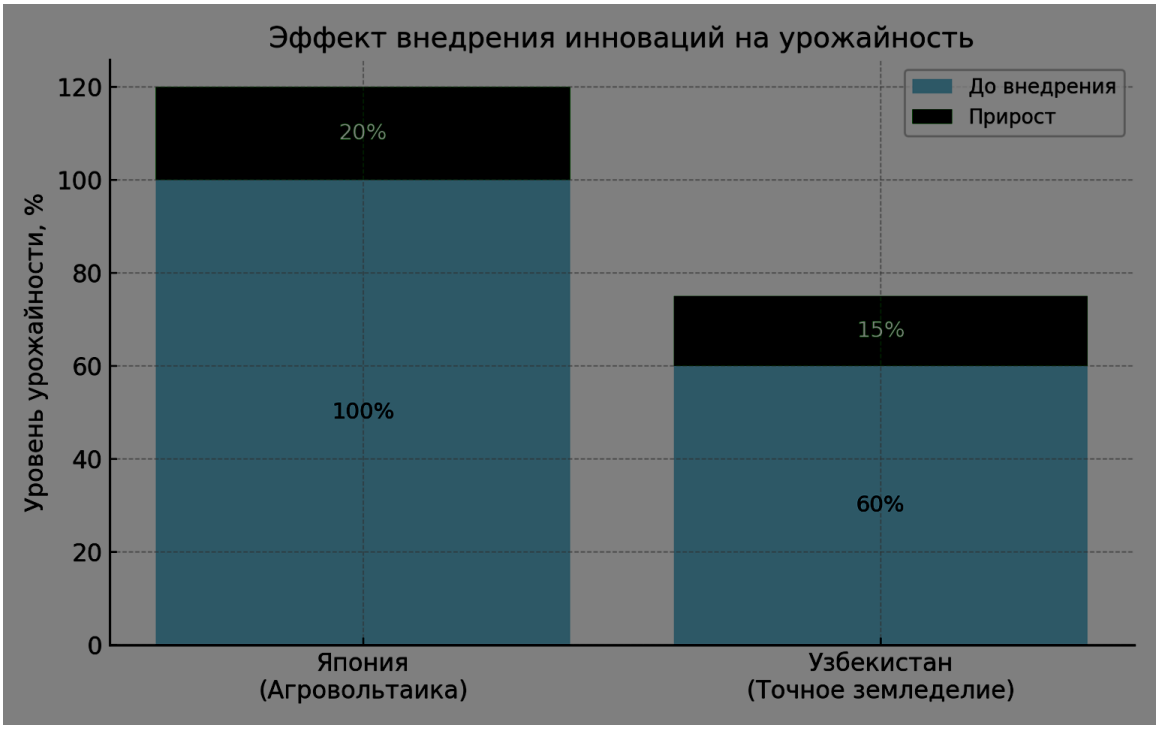


Рисунок 4. Эффект внедрения инноваций на урожайность.

Эффективная реализация зелёной экономики невозможна без вовлечения общества. Повышение экологической грамотности, образовательные программы в сфере устойчивого развития и поддержка местных инициатив формируют ответственное отношение к природе. Участие населения в волонтёрских проектах, посадке деревьев, переработке отходов и экономии энергии способствует не только улучшению экологической ситуации, но и развитию гражданской ответственности.

Заключение

Таким образом, зелёная экономика является необходимостью для устойчивого развития человечества. Она объединяет инновации, экологию и социальную ответственность, создавая основу для устойчивого будущего. Пример Японии показывает, что грамотное сочетание технологий, цифровизации и государственной поддержки позволяет одновременно повышать эффективность сельского хозяйства, создавать «зелёные» рабочие места и снижать нагрузку на окружающую среду. В Узбекистане внедрение точного земледелия с дронами и цифровыми платформами может стать первым шагом к современному, эффективному и экологически безопасному агросектору, что обеспечит рациональное использование ресурсов, повышение доходов фермеров и устойчивое развитие сельских территорий.

Использованная литература

1. Грин, А. П. Основы зеленой экономики. Издательство "Экологический вектор" (2020)

2. Программа Организации Объединённых Наций по окружающей среде (UNEP). Доклад о развитии зелёной экономики. - Найроби, 2023.

3. Всемирный банк. Отчёт о глобальных инвестициях в зелёные технологии (2020–2025 гг.). - Вашингтон, 2024.

4. Международная организация труда (МОТ). Green Jobs and Employment in Sustainable Sectors. - Женева, 2023.

5. Midori Initiative. Japan’s Green Agriculture Strategy (MIDORI Program): Integrating Renewable Energy and Smart Farming. - Tokyo, 2023.

6. Yuz.uz. Агровольтаика: какую пользу приносят солнечные фермы в Узбекистане. - 2024. URL: https://yuz.uz/ru/news/agrovoltaika-kakuyu-polzu-prinosyat-solnechne-ferm

7. Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан. Пилотные проекты по внедрению агровольтаики и инновационных технологий в сельском хозяйстве. - Ташкент, 2024.

8. Агентство по статистике при Президенте Республики Узбекистан. Социально-экономическое развитие и использование возобновляемых источников энергии (2019–2025 гг.). - Ташкент, 2025.

TO‘QIMACHILIK SANOATI KORXONALARINING FAOLIYATINI ESG TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH

Abdullayeva Sevaraxon Xasanovna
O‘zbekiston, Farg‘ona davlat texnika universiteti doktoranti (DSc), Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)

Annotatsiya. To‘qimachilik sanoati korxonalarida ESG tamoyillarini joriy etish zaruriyati va ularning iqtisodiy samaradorlikka ta’siri ushbu tezisda yoritilgani holda, ekologik, ijtimoiy va boshqaruv tamoyillarining resurs tejash, tannarxni kamaytirish, mehnat unumdorligini oshirish hamda korxonaning eksport va investitsion jozibadorligini kuchaytirishdagi ahamiyati tadqiq etilgan.

Tayanch so‘z va iboralar: to‘qimachilik sanoati, iqtisodiy barqarorlik, ekologik samaradorlik, ijtimoiy mas’uliyat, korporativ boshqaruv, resurs tejamkor texnologiyalar

Аннотация. В данном тезисе раскрыта необходимость внедрения принципов ESG на предприятиях текстильной промышленности и их влияние на экономическую эффективность. Изучено значение экологических, социальных и управленческих принципов в повышении ресурсосбережения, снижении себестоимости, росте производительности труда, а также в укреплении экспортного и инвестиционного потенциала предприятий.

Ключевые слова: текстильная промышленность, экономическая устойчивость, экологическая эффективность, социальная ответственность, корпоративное управление, ресурсосберегающие технологии.

Annotation. The thesis highlights the necessity of implementing ESG principles in textile industry enterprises and examines their impact on economic efficiency. The study analyzes how environmental, social, and governance principles contribute to resource savings, cost reduction, increased labor productivity, and the strengthening of export and investment attractiveness of textile enterprises.

Keywords: textile industry, economic sustainability, environmental efficiency, social responsibility, corporate governance, resource-saving technologies.

Hozirgi globallashuv sharoitida to‘qimachilik sanoati korxonalari faoliyatining iqtisodiy barqarorligi nafaqat moliyaviy ko‘rsatkichlarga, balki ekologik xavfsizlik, ijtimoiy himoya va korporativ boshqaruvning shaffofligiga ham bevosita bog‘liqdir. Ayni paytda xalqaro bozorlarda mahsulot sifatining yuqori bo‘lishi bilan bir qatorda ishlab chiqarish jarayonlarining ekologik va ijtimoiy mas’uliyatga mosligi ham asosiy raqobat omiliga aylangan. Shu bois ESG (Environmental, Social, Governance) tamoyillarini to‘qimachilik korxonalari faoliyatiga joriy etish strategik zaruratga aylandi.

2017–2024 yillarda O‘zbekiston iqtisodiyotining transformatsiyasida to‘qimachilik tarmog‘i ustun yo‘nalishlardan biriga aylandi. Ushbu davr mobaynida asosan xomashyo yo‘nalishiga ega bo‘lgan amaldagi ishlab chiqarish modeli tubdan qayta qurilib, yuqori qiymat qo‘shilgan mahsulot ishlab chiqarishga yo‘naltirilgan tarkibiy o‘zgarishlar amalga oshirildi. Mamlakat to‘qimachilik va kiyim-kechak eksporti 2,5 barobarga oshib, 1,1 mlrd dollardan 3 mlrd dollarga yetdi. Shu bilan birga, eksport tarkibida ham o‘zgarish kuzatilib, xomashyo yo‘nalishidan qayta ishlangan va tayyor mahsulot yetkazib berishga e’tibor qaratildi. Masalan, 2017 yilda soha eksportida ip ulushi taxminan 60%ni tashkil etgan bo‘lsa, 2024 yilga kelib 40%ga tushdi, tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlari ulushi esa 42%ga yetdi[14]. Tarmoqda klasterlashuv, yuqori texnologiyali ishlab chiqarish liniyalari, logistika va eksport infratuzilmasi modernizatsiyasi natijasida tarmoq iqtisodiyotning drayveriga aylantirgan bo‘lsada, xalqaro bozorlarning jadal o‘zgarishi, global ta’minot zanjirlarining qayta shakllanishi, iste’molchilarning ekologik va ijtimoiy mas’uliyatga bo‘lgan talablarining keskin ortishi to‘qimachilik korxonalaridan yangi boshqaruv tamoyillariga moslashishni talab qilmoqda. Ayniqsa, yirik importyorlar - Yevropa Ittifoqi, AQSh, Turkiya, Janubiy Koreya kabi bozorlarda to‘qimachilik mahsulotlarini xarid qiluvchi kompaniyalarning aksariyati yetkazib beruvchilar faoliyatida ekologik xavfsizlik, ijtimoiy himoya, resurslardan samarali foydalanish va korporativ boshqaruvning shaffofligini baholovchi ESG tamoyillarini majburiy standart sifatida qo‘llamoqda. Mazkur talablar shuni anglatadiki, O‘zbekiston to‘qimachilik tarmog‘ida keng

[14] Manba: O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy tadqiqotlar va islohotlar markazining statistik ma’lumotlari asosida muallif tomonidan shakllantirildi (https://review.uz/uz/post/infografika-razvitie-tekstilnoy-i-shveyno-trikotajnoy-promshlennosti-uzbekistana-v-2017-2024-gg).

ko‘lamli modernizatsiya jarayonlari nafaqat ishlab chiqarish texnologiyalarini yangilashni, balki korxonalarning ekologik (Environmental), ijtimoiy (Social) va boshqaruv (Governance) jihatlaridagi barqaror rivojlanish mezonlariga moslashuvini ham taqozo etmoqda. Sohaning 2017–2024 yillardagi tub iqtisodiy transformatsiyasi endilikda ESG tamoyillarini joriy qilish orqali yangi bosqichga o‘tishi, xalqaro bozorlar uchun yanada raqobatbardosh, ekologik xavfsiz, ijtimoiy mas’uliyatli va boshqaruv jihatdan samarali korxonalar tizimini shakllantirishni talab qilmoqda.

ESG tamoyillarining to‘qimachilik korxonalarida tizimli joriy etilishi ishlab chiqarish samaradorligini oshiruvchi, resurslarni tejovchi, eksport imkoniyatlarini kengaytiruvchi va korxonaning xalqaro miqyosdagi pozitsiyasini mustahkamlovchi omillar majmuasi sifatida namoyon bo‘ladi.

Avvalo, ESGning ekologik komponentini joriy etish korxonalarda resurslardan samarali foydalanish imkonini yaratadi. To‘qimachilik sanoati suv, elektr energiyasi va kimyoviy moddalarni eng ko‘p talab qiluvchi tarmoq hisoblanganligi sababli, suvni qayta aylantirish texnologiyalari, energiya tejamkor dvigatellar, gaz va elektr sarfini avtomatik monitoring qilish tizimlari korxona xarajatlarini sezilarli darajada kamaytiradi. Xalqaro tajribalar tahlili shuni ko‘rsatmoqdaki, ekologik investitsiyalar natijasida suv sarfi 18–25 foizga, energiya sarfi 10–15 foizga kamaygan korxonalar tannarxni o‘rtacha 8–12 foizga pasaytirishga erishgan. Shuningdek, chiqindilarni qayta ishlash va aylanma iqtisod tamoyillarini joriy etish natijasida chiqindilar hajmi 20–30 foizga qisqaradi va qo‘shimcha mahsulot ishlab chiqarish 5–7 foizga oshadi. Ekologik tamoyillarga muvofiqlik OEKO-TEX Standard 100, GOTS, ISO 14001 kabi sertifikatlarni olish imkoniyatini yaratib, mahsulotni xalqaro bozorga yuqori narxda sotish va global brendlar bilan hamkorlikni kengaytiradi.

ESGning ijtimoiy tarkibi ham korxona rivojiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Xodimlar uchun xavfsiz mehnat sharoitlari yaratish, ventilyatsiya va chang yutish tizimlarini yaxshilash, individual himoya vositalari bilan ta’minlash, muntazam tibbiy ko‘riklarni yo‘lga qo‘yish mehnat unumdorligini 10–14 foizga oshiradi. Korxona xodimlari uchun o‘quv kurslari, malaka oshirish dasturlari va zamonaviy texnologiyalar bo‘yicha treninglar tashkil etish mahsulot sifatini yaxshilab, nuqsonli mahsulotlar chiqish ulushini 25–35 foizga kamaytiradi. To‘qimachilik tarmog‘ida xodimlarning katta qismi ayollar bo‘lgani uchun gender tenglik va ijtimoiy qo‘llab-quvvatlash siyosatining samarali tashkil etilishi korxona ichki ishchi kuchi barqarorligini ta’minlaydi, xodimlar almashinuvi 30 foizga kamayadi. Bularning barchasi korxonaning ijtimoiy mas’uliyatli brend sifatidagi obro‘sini yanada mustahkamlaydi.

ESG tamoyillarining boshqaruvga oid (Governance) qismi esa korporativ shaffoflikni kuchaytirish, risklarni boshqarish va investorlar ishonchini mustahkamlash orqali korxona faoliyatining samaradorligini oshiradi. Moliyaviy hisobotlarning ochiqligi, xalqaro audit standartlariga amal qilish, ichki nazorat tizimlarini takomillashtirish va raqamlashtirilgan boshqaruv tizimlarini (ERP,

CRM, WMS) joriy etish ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtiradi, qaror qabul qilish tezligini oshiradi va inson omiliga bog‘liq xatolarni kamaytiradi. Natijada aktivlar aylanuvchanligi 1,3 martadan 1,7 martaga oshishi, ROE va ROA ko‘rsatkichlarining 2–3 punktga ko‘tarilishi kuzatiladi. Investorlarga ESG talablari asosida boshqariladigan korxonalar barqaror, xavfsiz va uzoq muddatli hamkor sifatida ko‘rinadi, bu esa investitsiya jalb qilish imkoniyatlarini ancha oshiradi.

Yuqoridagi omillarni inobatga olgan holda, ESG tamoyillarini joriy etish to‘qimachilik korxonalarida quyidagi ijobiy natijalarga olib keladi: tannarxning pasayishi, eksport salohiyatining kengayishi, xalqaro sertifikatlarga ega bo‘lish, xodimlar malakasining oshishi, boshqaruvning shaffoflashuvi, investitsion jozibadorlikning ortishi va korxonaning umumiy iqtisodiy barqarorligining mustahkamlanishi. Shunday ekan, ESG tamoyillari to‘qimachilik tarmog‘i uchun nafaqat ekologik yoki ijtimoiy mas’uliyat nuqtai nazaridan, balki korxonaning uzoq muddatli strategik rivojlanishi, raqobatbardoshligini ta’minlashi va global bozorga muvaffaqiyatli integratsiyalashuvi uchun ham dolzarb zarurat hisoblanadi.

ESG tamoyillari asosida ekologik samaradorligi yuqori bo‘lgan texnika – texnologiyalarni ishlab chiqarish jarayoniga joriy etish moddiy resurslar sarfini kamayishiga, qulay mehnat sharoitlarini yaratgan holda mehnat unumdorligining oshishiga, ishchi-xodimlar qo‘nimsizligini pasayishiga ta’sir ko‘rsatadi. Ushbu reyting korxonaning ijobiy obro‘va kuchli brendga ega bo‘lishini ta’minlagan holda yuqori malakali ishchi-xodimlarni jalb qilish, foydali bitimlar tuzish va o‘z faoliyatini kengaytirish asosida raqobatda ustunlikga erishish imkoniyatini yaratadi.

Xulosa sifatida, ESG tamoyillari to‘qimachilik sanoati korxonalari uchun nafaqat ekologik va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlash vositasi, balki iqtisodiy taraqqiyotning asosiy manbai hisoblanadi. Shu bois ESG tamoyillarining joriy etilishi O‘zbekiston to‘qimachilik sanoati korxonalari uchun:

- eksport salohiyatini oshirish;
- global zanjirlarda barqaror o‘rin egallash;
- investitsiyalarni jalb qilish;
- ishlab chiqarish tannarxini kamaytirish;
- korxonaning uzoq muddatli iqtisodiy barqarorligini ta’minlash kabi yo‘nalishlarda ustivor ahamiyat kasb etadi.

Adabiyotlar ro‘yxati

1. Abdullayeva, S. (2024) “Yashil iqtisodiyot” da ESG reytingidan foydalanish masalalari. In Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. Jild2 №8 https://doi.org/10.60078/2992-877X-2024-vol2-iss8-pp215-221

2. Григорьева Т. И. Анализ финансового состояния предприятия: учебник для среднего профессионального образования / Т. И. Григорьева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 486 с.

3. Горшков А.С. Разработка научных и методологических принципов повышения эффективности использования энергетических ресурсов на предприятиях текстильной и легкой промышленности и снижения

энергоемкости выпускаемой продукции.: Автореф. дис. доктор экон. наук.- Санкт-Петербург, 2019-С.25.

4. Khasanovna, A. S. (2025). Efficient Use of The Company’s Workforce as A Key Factor in Ensuring Economic Sustainability. Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance, 6(4), 1557-1570. DOI: https://cajitmf.casjournal.org/index.php/CAJITMF/article/view/1033.

SANOAT KORXONALARIDA “YASHIL” IQTISODIYOTDAN FOYDALANISH MASALALARI

Davlyatova Gulnora Muxamedjanovna
Farg‘ona davlat texnika universitetining “Iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti,
e-mail: g.davlyatova@mail.ru. +998 90 634 30 88.

Annotatsiya. "Yashil" iqtisodiyotga o‘tish sharoitida atrof-muhitni muhofaza qilishga e’tibor qaratgan holda sanoat korxonalarining ishlab chiqarish quvvatlaridan yanada oqilona foydalanishni ta’minlash zarur. Bu resurs tejovchi texnologiyalarni qo‘llash, issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish, chiqindilarni optimallashtirish va qayta tiklanadigan energiya manbalarini qo‘llashni nazarda tutadi. Ushbu tadqiqot jarayonda uning asosiy jihatlarini batafsil ko‘rib chiqamiz.

Kalit so‘zlar: barqaror rivojlanish, "Yashil" iqtisodiyot, resurslardan oqilona foydalanish, atrof-muhitga g‘amxo‘rlik, "Yashil" sanoat siyosati.

Аннотация. В условиях перехода к "зеленой" экономике необходимо обеспечить более рациональное использование производственных мощностей промышленных предприятий с акцентом на охрану окружающей среды. Это предполагает применение ресурсосберегающих технологий, сокращение выбросов парниковых газов, оптимизацию выбросов и использование возобновляемых источников энергии. В данном исследовании мы подробно рассмотрим его основные аспекты.

Ключевые слова: устойчивое развитие, "зеленая" экономика, рациональное использование ресурсов, забота об окружающей среде, "зеленая" промышленная политика.

Abstract. In the context of the transition to a "green" economy, it is necessary to ensure more rational use of the production capacities of industrial enterprises, paying attention to environmental protection. This includes the application of resource-saving technologies, reduction of greenhouse gas emissions, optimization of emissions, and the use of renewable energy sources. In this research process, we will examine its main aspects in detail.

Keywords: sustainable development, "Green" economy, rational use of resources, environmental care, "Green" industrial policy.

So‘nggi yillarda ko‘plab rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar hukumatlari "barqaror rivojlanish" konsepsiyasiga o‘tish muhimligi haqida tobora ko‘proq gapirmoqda. U inson faoliyati atrof-muhitga zarar yetkazmasligini nazarda tutadi. Biroq, hozirgi vaqtda zudlik bilan hal qilinishi kerak bo‘lgan ko‘plab ekologik muammolar mavjud.

Ushbu muammolar orasida iqtisodiy o‘sish bilan bog‘liq yuqori ekologik xarajatlar, shuningdek, keyingi rivojlanishga to‘siq bo‘lishi mumkin bo‘lgan iqlim o‘zgarishi xavfi ham bor.

Shu munosabat bilan iqtisodiy taraqqiyotning yangi modeli - "yashil" iqtisodiyotga o‘tish g‘oyasi tobora ko‘proq e’tiborni jalb etmoqda [Butaboyev, M., & Ismanov, I. 2023]. Ushbu model intensiv iqtisodiy o‘sish, ijtimoiy integratsiya va atrof-muhitga g‘amxo‘rlik qilishning kombinatsiyasiga asoslanadi, bu esa ekologik muammolarni samarali hal qilish va shu bilan birga iqtisodiy rivojlanishni rag‘batlantirish imkonini beradi. Bunday siyosatning iqtisodiy oqibatlarini o‘rganish juda muhimdir. Ayniqsa, uning samaradorligini amaliyotda butun iqtisodiyot darajasida ham, alohida tarmoqlar darajasida ham miqdoriy baholash muhimdir. Bu mumkin bo‘lgan moliyalashtirish manbalarini aniqlashga yordam beradi.

"Yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida sanoat korxonalari yanada ekologik toza va barqaror ishlab chiqarish usullariga o‘tishga intilmoqda. Bu resurslardan samarali foydalanish, issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish, chiqindilar hajmini kamaytirish va qayta tiklanadigan energiya manbalariga o‘tish imkonini beradigan texnologiyalardan foydalanishni nazarda tutadi, jumladan:

1. Resurslardan foydalanishni optimallashtirish: energiya, suv va xomashyo sarfini kamaytirish imkonini beradigan texnologiyalarni joriy etish; ikkilamchi resurslardan foydalanish va chiqindilarni qayta ishlash.

2. Qayta tiklanuvchi energiya manbalariga o‘tish: quyosh panellari, shamol turbinalari va boshqa "Yashil" energiya manbalarini o‘rnatish; bioyoqilg‘i va boshqa muqobil energiya manbalarini qo‘llash; issiqlikni rekuperatsiya qilish tizimlari kabi energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish.

3. Tashlamalar va ifloslanishni kamaytirish: tashlamalar va oqova suvlarni tozalash texnologiyalarini ishlab chiqish va joriy etish; kam uglerodli texnologiyalar va materiallardan foydalanish [Mamajonova, G. 2022]; ekologik xavfsiz ishlab chiqarish jarayonlariga o‘tish.

4. Uskunalarni modernizatsiya qilish: ishlab chiqarish quvvatlarini yanada samarali va ekologik toza texnologiyalardan foydalangan holda modernizatsiya qilish; ish jarayonlarini optimallashtirish uchun avtomatlashtirilgan tizimlar va raqamli yechimlarni joriy etish.

5. Ekologik normalar va standartlarga rioya qilish: kompaniyalar, ishlab chiqarish korxonalari ISO 14001 kabi atrof-muhitni muhofaza qilish bo‘yicha xalqaro va milliy talablarga javob berishlari lozim, bunda karbonat angidrid chiqindilarini kamaytirish dasturlarida ishtirok etish va "yashil" sertifikatlarni olish

nafaqat kompaniyaning obro‘sini oshiradi, balki uning atrof-muhitni muhofaza qilish tamoyillariga sodiqligini ham ko‘rsatadi.

6. "Yashil" texnologiyalarni rivojlantirish: bu jarayonda ekologik toza texnologiyalarni yaratishga yo‘naltirilgan tadqiqot va ishlanmalarga investitsiyalar asosiy rol o‘ynaydi [Mamajonova, G. 2023]. "Yashil" innovatsiyalar sohasida ilmiy tashkilotlar va startaplar bilan hamkorlik atrof-muhitga salbiy ta’sirni minimallashtirishga yordam beradigan yechimlarni izlash va joriy etish uchun yangi imkoniyatlar ochadi.

7. Xodimlarni o‘qitish va qayta tayyorlash: xodimlar uchun barqaror rivojlanish masalalari bo‘yicha o‘quv dasturlari va treninglar o‘tkazish ularga ekologik muammolarning ahamiyatini va ularni hal qilishdagi rolini anglashga yordam beradi; Atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirishga qaratilgan motivatsiya tizimini yaratish nafaqat xodimlarni rag‘batlantiradi, balki atrof-muhitga g‘amxo‘rlik qilishga qaratilgan korporativ madaniyatni shakllantirishga yordam beradi.

8. Iqtisodiy foyda: Resurslar va energiyani tejash orqali xarajatlarni kamaytirish nafaqat atrof-muhitga g‘amxo‘rlik qilishning bir ko‘rinishi, balki mahsulotning bozorda raqobatbardoshligini ta’minlaydigan asosiy omillardan biridir. Ekologik sertifikat olish va "yashil" bozor talablariga javob berish mahsulotlarni iste’molchilar uchun yanada jozibador qiladi va kompaniyaga o‘zgaruvchan talab sharoitida muvaffaqiyatli raqobatlashish imkonini beradi.

9. Davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash: ekologik texnologiyalarni joriy etayotgan kompaniyalar uchun imtiyozlar, subsidiyalar va soliq imtiyozlaridan foydalanish. "Yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha davlat loyihalarida ishtirok etish.

10. Jarayonning barcha ishtirokchilari manfaatlarini e’tiborga olish: Ochiqlik va halollikni oshirish uchun mahalliy aholi, ekologik birlashmalar va xaridorlar bilan hamkorlik qilish.

Shunday qilib, "Yashil" iqtisodiyotga o‘tish har tomonlama yondashuv va puxta o‘ylangan strategiyani talab qiladigan murakkab va uzoq davom etadigan jarayondir. Ammo u nafaqat atrof-muhitni saqlashga yordam beradi, balki tez o‘zgaruvchan bozor sharoitida sanoat kompaniyalarining o‘sishi va rivojlanishi uchun yangi istiqbollarni ochadi.

Xulosa qilib aytganda, uzoq muddatli istiqbolda iqtisodiy o‘sish va turmush darajasini oshirishga "yashil" sanoat sohasidagi maqsadli davlat siyosati bilan erishiladi, chunki barcha "yashil" innovatsiyalar darhol daromad keltirmaydi. Biroq, sanoat siyosatining barcha vositalari ham "yashil" sanoat uchun muvaffaqiyatli bo‘lmasligi mumkin, chunki ikkinchisi farovonlik va iqtisodiy o‘sishni maksimal darajada oshirishga emas, balki uzoq muddatli barqaror rivojlanishga qaratilgan, shuning uchun turli mamlakatlar tajribasidan foydalanish, shuningdek, muvaffaqiyatli "yashil" sanoat siyosatini amalga oshirish uchun xalqaro tashkilotlarning tavsiyalarini hisobga olish va ular bilan hamkorlik qilish zarur. Rivojlanayotgan mamlakatlarda "yashil" sanoat siyosatiga o‘tish yangi ish

o‘rinlarini yaratish orqali iqtisodiy o‘sishga ko‘maklashadi, hayot sifatini yaxshilaydi, mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligini oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Бутабоев, М., & Исманов, И. (2023). Ўзбекистоннинг «Яшил» иқтисодиётга ўтиш стратегияси ва унинг моҳияти. Iqtisodiyot va ta’lim, 24(1), 28-40.
2. Mamajonova, G. (2022). The Mechanism of Integration of Cluster Members into the Innovative Environment for the Implementation of Innovative Projects. Miasto Przyszłości, 28, 455-458.
3. Мамажонова, Г. (2023). Korxonalarida ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanishning samaradorligini oshirish masalalari. Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences., 3(3), 78-87

SANOAT KORXONALARIDA YASHIL ENERGIYADAN FOYDALANISHNING KORXONA MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA’MINLASHDAGI O‘RNI

Ermatov Akmaljon Akbaraliyevich
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi dotsenti, e-mail: akmaljon.ermatov@fstu.uz

Annotatsiya. Mazkur maqolada sanoat korxonalarida yashil energiya texnologiyalaridan foydalanishning iqtisodiy samaradorligi, moliyaviy barqarorlikni ta’minlashdagi o‘rni va ahamiyati yoritilgan. Yashil energiya resurslaridan foydalanish korxonalarning xarajatlarini kamaytirishi, energiya mustaqilligini kuchaytirishi hamda raqobatbardoshligini oshirish bo‘yicha tahliliy xulosalar keltirilgan. Tadqiqotda iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari, moliyaviy barqarorlikni baholash usullari va energetik modernizatsiyaning korxona moliyaviy salomatligiga ta’siri o‘rganiladi.

Kalit so‘zlar: yashil energiya, qayta tiklanuvchi energetika, sanoat korxonalari, moliyaviy barqarorlik, energiya samaradorligi, investitsiya, iqtisodiy samaradorlik.

Аннотация. В данной статье освещается экономическая эффективность использования технологий «зеленой энергетики» на промышленных предприятиях, а также их роль и значение в обеспечении финансовой устойчивости. Приведены аналитические выводы о снижении затрат предприятий, усилении энергетической независимости и повышении конкурентоспособности при использовании ресурсов зеленой энергии. В исследовании рассматриваются показатели экономической эффективности,

методы оценки финансовой устойчивости и влияние энергетической модернизации на финансовое состояние предприятия.

Ключевые слова: зелёная энергия, возобновляемая энергетика, промышленные предприятия, финансовая устойчивость, энергоэффективность, инвестиции, экономическая эффективность.

Abstract. This article highlights the economic efficiency of using green energy technologies in industrial enterprises, as well as their role and significance in ensuring financial stability. Analytical conclusions are presented regarding the reduction of enterprise costs, strengthening of energy independence, and enhancement of competitiveness through the use of green energy resources. The study examines indicators of economic efficiency, methods for assessing financial stability, and the impact of energy modernization on the financial health of an enterprise.

Keywords: green energy, renewable energy, industrial enterprises, financial stability, energy efficiency, investment, economic efficiency.

KIRISH

Bugungi globallashuv sharoitida energetika resurslari narxining o‘zgaruvchanligi, ishlab chiqarish jarayonlarining energiya talabining oshishi va ekologik cheklovlarning kuchayishi sanoat korxonalarini yangi strategik yondashuvlarni izlashga undamoqda. Xususan, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish korxonalarning uzoq muddatli raqobatdoshligini ta’minlashning asosiy omillaridan biriga aylanmoqda.

Yashil energiya texnologiyalari korxonaga ikki tomonlama foyda keltiradi: birinchidan, ekologik xavfsizlikni ta’minlaydi; ikkinchidan, energiya xarajatlarini optimallashtirish orqali moliyaviy barqarorlikni mustahkamlaydi [1, 12-bet]. Shu sababli, so‘nggi yillarda sanoat subyektlari rivojlanish strategiyalarida “yashil transformatsiya” konsepsiyasi alohida o‘rin egallamoqda.

Mamlakatimiz sanoati ham mazkur jarayondan chetda emas. 2030-yilgacha energiya samaradorligini oshirish, energiya tejamkor texnologiyalarni keng joriy etish hamda qayta tiklanuvchi energiya ulushini ko‘paytirishga qaratilgan bir qator davlat dasturlari qabul qilindi. Ushbu maqolada yashil energiyadan foydalanishning sanoat korxonalari moliyaviy barqarorligiga ta’siri tizimli tarzda o‘rganiladi.

ASOSIY QISM

1. Yashil energiyaning sanoat korxonalaridagi o‘rni

Yashil energiya - quyosh, shamol, biogaz, geotermal va boshqa qayta tiklanuvchi manbalardan olingan energiya bo‘lib, u sanoat korxonalarining energiya bozoridan bo‘lgan yuqori darajadagi bog‘liqligini kamaytirishga xizmat qiladi [2, 45-bet].

Sanoat korxonalarining asosiy muammolaridan biri - energiya xarajatlari ulushining yuqoriligi. Ba’zi tarmoqlarda ushbu xarajatlar ishlab chiqarish tannarxining 20–40 foizini tashkil qiladi. Yashil energiyadan foydalanish ushbu ulushni kamaytirishga yordam beradi.

Yashil energiyaning asosiy afzalliklari:

- ekspluatatsiya xarajatlarining pastligi;
- energiya mustaqilligi va barqaror ta’minot;
- ekologik xavfsizlik va korxona imijining yaxshilanishi;
- uglerod izining kamayishi;
- davlat imtiyozlari va investitsiya jozibadorligining oshishi.

2. Yashil energiya texnologiyalarining iqtisodiy samaradorligi

Yashil texnologiyalarning korxona iqtisodiyotiga ta’siri ko‘p jihatdan investitsiyalar samaradorligi bilan bog‘liq. Quyosh panellari, shamol turbinalari yoki energiya tejovchi texnologiyalarning o‘rnatilishi dastlab sezilarli mablag‘ talab qiladi, ammo ularning amortizatsion davri qisqa - odatda 3–7 yilni tashkil etadi [3, 88-bet].

Iqtisodiy samaradorlikning asosiy ko‘rsatkichlari:

- Energiya tejalishi koeffitsiyenti
- Kapital qo‘yilmalarining qoplash muddati
- Ichki rentabellik normasi (IRR)
- Sof joriy qiymat (NPV)
- Energiya tannarxini pasaytirish darajasi

Masalan, quyosh panellari o‘rnatilgan korxonalarda elektr energiyasi xarajatlari o‘rtacha 25–40% gacha qisqaradi [4, 39-bet]. Bu esa moliyaviy natijalarda sezilarli ijobiy o‘zgarishlarni yuzaga keltiradi.

3. Yashil energiya va korxona moliyaviy barqarorligi

Moliyaviy barqarorlik korxonaning uzoq muddatli solventligini ta’minlash, majburiyatlarni o‘z vaqtida bajarish va raqobatbardosh bo‘lib qolish qobiliyatini bildiradi. Energiya xarajatlarining pasayishi bevosita moliya ko‘rsatkichlarining yaxshilanishiga olib keladi.

- Moliyaviy barqarorlikka ta’sir ko‘rsatuvchi asosiy omillar:
- likvidlik ko‘rsatkichlarining yaxshilanishi;
- tannarxning kamayishi sababli sotuv rentabelligining oshishi;
- uzoq muddatli xarajatlarning barqarorlashuvi;
- uglerod chiqindilari bo‘yicha soliqlar kamayishi.

Yashil energiya korxona moliyaviy rejalarining risklarini kamaytiradi, chunki u an’anaviy energiya narxlarining bozor tebranishlariga bog‘liqlikni qisqartiradi [5, 64-bet]. Shuningdek, ishlab chiqarish uzluksizligini ta’minlash orqali korxona barqaror daromad oqimiga ega bo‘ladi.

4. Energiya samaradorligi va raqobatbardoshlik

Energiya samaradorligini oshirish korxona raqobatbardoshligini oshiruvchi eng muhim omillardan biridir. Zamonaviy bozor sharoitida ekologik standartlarga javob beradigan korxonalar investorlar va iste’molchilar uchun ko‘proq jozibador bo‘ladi [6, 21-bet].

Raqobatbardoshlikka ko‘rsatadigan ta’sirlar:

1. ekologik sertifikatlash orqali yangi bozor segmentlariga kirish;

2. eksport imkoniyatlarining kengayishi;
3. mahsulot tannarxining pastligi tufayli narx bo‘yicha afzallik;
4. korxona brendining kuchayishi.

5. Yashil energiyaga o‘tishning sanoat korxonalari uchun strategik foydalari

Yashil energiyaga o‘tish - bu nafaqat iqtisodiy, balki strategik qaror hamdir. Ko‘plab yirik xalqaro kompaniyalar "Net Zero" strategiyasini amalga oshirmoqda. O‘zbekiston sanoat korxonalari ham mazkur tendensiyadan chetda qolmasligi zarur.

Strategik foydalar:

1. uzoq muddatli risklarni kamaytirish;
2. korxonani innovatsion rivojlanish yo‘liga chiqarish;
3. sarmoya jalb qilish imkoniyatlarini oshirish;
4. xalqaro ekologik talablarni bajarish.

Shuningdek, yashil energiya loyihalari bo‘yicha davlat tomonidan berilayotgan imtiyozlar ham korxonalarning moliyaviy barqarorligiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi [7, 15-bet].

6. Yashil energiyadan foydalanishning moliyaviy modeli

Sanoat korxonalarida yashil energiyaga o‘tish quyidagi asosiy moliyaviy manbalar asosida amalga oshadi:

– korxona mablag‘lari;
– davlat subsidiyalari;
– imtiyozli kreditlar;
– xalqaro grantlar;
– energiya kompaniyalari bilan "Energiya xizmati shartnomalari" (ESCO) modeli.

Moliyalashtirish mexanizmlarining samarali tanlanishi loyiha iqtisodiy natijalariga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

Xulosa. Yashil energiyadan foydalanish sanoat korxonalarining moliyaviy barqarorligini ta’minlashda muhim o‘rin egallaydi. Energiya xarajatlarining pasayishi, ekologik me’yorlarga rioya qilish, ishlab chiqarishning barqaror ta’minlanishi hamda davlat tomonidan berilayotgan imtiyozlar korxonaning moliyaviy salomatligini mustahkamlaydi.

Tadqiqot shuni ko‘rsatadiki, yashil energiya texnologiyalariga investitsiya qilish nafaqat ekologik, balki yuqori darajada iqtisodiy samaradorlikka ega. Shuning uchun sanoat korxonalari uchun yashil energetikaga bosqichma-bosqich o‘tish uzoq muddatli strategik ustunlikni ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Axmedov A. “Yashil iqtisodiyot tamoyillari”. – Toshkent, 2020.
2. Karimov I. “Energetika tizimining modernizatsiyasi”. – Toshkent, 2019.
3. Smith J., Brown T. *Renewable Energy Economics*. – London, 2018.

4. Xudayberganov B. “Qayta tiklanuvchi energiya manbalari”. – Samarqand, 2021.
5. Porter M. *Competitive Advantage*. – New York, 2015.
6. Akramov A. “Sanoat energetikasi samaradorligi masalalari”. – Toshkent, 2022.
7. O‘zbekiston Respublikasi “Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi–2030”, rasmiy hujjat.

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ СТАРТАПОВ В КАЗАХСТАНЕ: РОСТ ФИНТЕХ-ИНИЦИАТИВ

Н.С. Перова, Р.Р. Черчинян
М.э.н., ст. преподаватель
[2]Студент 4-го года обучения по специальности «Предпринимательство и управление проектами» Карагандинский национальный исследовательский университет имени Е.А.Букетова

Аннотация: Текст анализирует развитие финтех-сектора в Казахстане, где число стартапов за последние годы выросло в несколько раз. Драйверы массовый переход на онлайн-банкинг и преобладание безналичных платежей. Большинство компаний молодые, многие без дохода, с фокусом на разработку. Доминирует модель заработка на транзакциях, лидируют направления платежей, кошельков и автоматизации банковских процессов. Инвестиции значительны, поддержку обеспечивают регуляторная песочница и Open API. Вызовы самофинансирование, нехватка специалистов, неопределённость в новых технологиях. Рекомендуется усиливать венчурное финансирование, образование, экспансию и внедрение ИИ.

Ключевые слова: Финтех, стартапы, Казахстан, цифровая трансформация, онлайн-банкинг, безналичные платежи, транзакционная модель, платежи, мобильные кошельки, бэк-офис, венчурные инвестиции, регуляторная песочница, Open API, финансовая инклюзия, инновации, масштабирование

Abstract: The text analyzes the development of the fintech sector in Kazakhstan, where the number of startups has multiplied several times in recent years. Key drivers include the mass shift to online banking and the dominance of cashless payments. Most companies are young, many without revenue, focusing on product development. The transaction-based revenue model prevails, with leading areas in payments, wallets, and banking process automation. Investments are substantial, supported by a regulatory sandbox and Open API. Challenges include self-financing, talent shortages, and uncertainty in emerging technologies. Recommendations involve strengthening venture funding, education, international expansion, and AI adoption.

Annotatsiya: Matn Qozog‘istondagi fintech sohasining rivojlanishini tahlil qiladi, bu yerda so‘nggi yillarda startaplar soni bir necha baravar oshgan. Asosiy omillar - onlayn-bankingga ommaviy o‘tish va naqdsiz to‘lovlarning ustunligi. Aksariyat kompaniyalar yosh, ko‘pchiligi daromadsiz, mahsulot ishlab chiqishga e’tibor qaratgan. Tranzaksiyalardan daromad modeli yetakchilik qiladi, to‘lovlar, hamyonlar va bank jarayonlarini avtomatlashtirish yo‘nalishlari oldinda. Investitsiyalar katta, tartibga soluvchi sandbox va Open API tomonidan qo‘llab-quvvatlanadi. Qiyinchiliklar o‘z-o‘zini moliyalashtirish, mutaxassislar yetishmasligi va yangi texnologiyalardagi noaniqlik. Tavsiyalar: venchur moliyalashtirishni, ta’limni, xalqaro kengayishni va AI joriy etishni kuchaytirish.

Инновационная активность стартапов в Казахстане, особенно в финтех-секторе, за последние годы претерпела значительный рост, что отражает глубокую цифровую трансформацию финансовой системы страны. Согласно данным исследований, количество финтех-стартапов в Казахстане выросло с около 50 в 2018 году до примерно 200 к 2024 году, то есть увеличилось в четыре раза. Такой стремительный рост демонстрирует не просто всплеск интереса, а устойчивую инновационную активность, подкреплённую инвестициями и государственной поддержкой.

Одним из ключевых драйверов этого роста является высокая цифровая готовность населения. Из 2019 по 2024 год число активных пользователей онлайн-банкинга выросло с 5 млн до 23,1 млн человек. Такой рост почти в 4,6 раза объясняется улучшением интернет-инфраструктуры, возрастанием проникновения смартфонов, а также изменением поведения потребителей в сторону безналичных и мобильных сервисов. В отчёте также отмечается, что доля безналичных платежей в торговом обороте ритейла достигла 89% по состоянию на май 2024 года. Это указывает на то, что Казахстан находится на передовой цифровой трансформации платежной инфраструктуры конкуренция стимулирует инновации, а институты, такие как Национальная платежная корпорация, обеспечивают равный доступ к цифровой инфраструктуре.

С точки зрения структуры стартапов, значительная часть финтех-компаний находится на ранней стадии развития: примерно 72% стартапов работают не более трёх лет, и около 40% из них вообще не получают дохода, находясь на стадии пре-дохода. В бизнес-моделях доминирует транзакционная модель дохода около 32% стартапов указали, что их выручка генерируется именно через транзакции. Тем не менее, стартап-экосистема уже достаточно диверсифицирована: наиболее популярной вертикалью является сегмент платежей, переводов и мобильных кошельков (примерно 20% стартапов), за ним следуют решения для бэк- и мидл-офисов (около 18%).

Рисунок 1. Структура финтех-стартапов.

Финтех-сектор остаётся преимущественно молодым: 72% стартапов существуют не более 3 лет, а 40% из них находятся на пре-доходной стадии без выручки, с фокусом на разработку и привлечение аудитории. По бизнес-моделям лидирует транзакционная модель 32% компаний зарабатывают на комиссиях с операций, что отражает приоритет скорости и объёма транзакций. Среди вертикалей 20% приходится на платежи, переводы и мобильные кошельки (самый популярный сегмент), 18% на бэк- и мидл-офис (автоматизация банковских процессов), а 30% на остальные направления (кредитование, инвестиции, regtech и др.). Вывод: экосистема динамична, но рискованна много молодых проектов, зависимых от транзакций; платёжные решения выступают драйвером роста, но инфраструктурные продукты постепенно набирают вес.

Что касается целевых рынков, большинство стартапов ориентированы на внутренний рынок Казахстана и страны СНГ, и лишь сравнительно малая часть планирует выходить за пределы СНГ или даже дальше. При этом масштабы амбиций растут: 16% компаний уже активно масштабируются на новые рынки, а треть на стадии роста доходов.

Финансирование один из самых показательных аспектов: в 2024 году финтех-стартапы привлекли около 32 млн долларов США венчурных инвестиций, что составляет 40% всех венчурных инвестиций в Казахстане. Такой объём инвестиций подчёркивает, что инвесторы видят потенциал в казахстанских финансовых технологиях. Финтех остаётся одним из приоритетных секторов венчурных инвесторов в стране, несмотря на растущую конкуренцию из других технологических вертикалей.

Благоприятная регуляторная среда также играет важную роль. Национальная платежная корпорация Казахстана обеспечивает прозрачные правила игры и доступ к ключевой цифровой финансовой инфраструктуре, что укрепляет конкуренцию между стартапами. В стране действует регуляторная песочница, позволяющая финтех-компаниям тестировать инновационные продукты без нарушения регуляторных норм, что значительно ускоряет вывод новых решений на рынок. Помимо этого, правительство и частные игроки активно развивают Open API и Open Banking в 2024 году были запущены проекты Open API, которые ежедневно обрабатывают сотни тысяч запросов, что создаёт основу для ещё большей интеграции финтеха с банковской системой и корпоративным сектором.

Несмотря на успехи, финтех-стартапы в Казахстане сталкиваются с рядом вызовов. Во-первых, высокая доля самофинансирования: значительная часть компаний полагается на внутренние ресурсы, а не на внешние инвестиции, что ограничивает потенциал быстрого масштабирования и внедрения дорогостоящих технологических решений. Во-вторых, хотя регуляторная среда в целом благоприятна, сегменты, связанные с токенизацией активов, криптовалютой и сложными финансовыми продуктами, всё ещё сталкиваются с неопределённостью и рисками. В-третьих, технологическая зрелость стартапов часто ограничена: не все команды готовы внедрять такие передовые технологии, как блокчейн, искусственный интеллект или биометрика. Кроме того, нехватка квалифицированных специалистов (разработчики, аналитики данных, специалисты по безопасности) может тормозить инновационный рост. В-четвёртых, выход на международные рынки амбициозная цель для многих, но не простая: стартапам необходимо учитывать регуляторные барьеры, конкуренцию за рубежом и различия в потребительском поведении.

Однако влияние растущего финтех-сектора на экономику Казахстана уже ощутимо и будет усиливаться. Массовое распространение онлайн-банкинга и мобильных платежей способствует финансовой инклюзии: благодаря росту пользователей с 5 млн до более чем 23 млн, всё больше граждан получают доступ к финансовым продуктам, что стимулирует экономическую активность. Цифровизация платежей снижает транзакционные издержки, упрощает бизнес-процессы и повышает эффективность торговли и услуг, поскольку безналичные расчёты составляют значительную долю операций. Венчурные инвестиции в финтех стимулируют инновационные кампании и создают экосистему стартапов, что, в свою очередь, привлекает таланты и капитал. Успешные финтех-компании, особенно те, которые стремятся к международному росту, могут укреплять позиции Казахстана на глобальной технологической сцене, привлекать зарубежные инвестиции и экспортировать цифровые услуги.

Для дальнейшего устойчивого развития сектора можно предложить ряд рекомендаций. Во-первых, важно стимулировать привлечение венчурного

капитала через создание или расширение фондов, бизнес-ангельских сетей и программ совместного инвестирования с государственными институтами. Во-вторых, нужно усиливать регуляторную базу, внедряя новые инструменты поддержки финтех-стартапов: расширение песочниц, проработку правовых рамок для токенизации активов, цифровых валют, Open Banking. В-третьих, стоит развивать образовательные программы, направленные на подготовку специалистов для финтех-сектора это может быть как университетское обучение, так и курсы и bootcamp’ы по искусственному интеллекту, блокчейну и финансовой безопасности. В-четвёртых, необходимо поддерживать международную экспансию стартапов через акселераторы, гранты, программы партнерства с зарубежными инвесторами, чтобы казахстанские компании могли конкурировать на глобальных рынках. Наконец, важно стимулировать технологическое развитие, особенно внедрение искусственного интеллекта, аналитики данных и безопасности, чтобы стартапы могли создавать более конкурентные и ценные решения.

Подытоживая, можно сказать, что инновационная активность финтех-стартапов в Казахстане находится на подъёме и имеет значительный потенциал. Рост числа компаний, объём инвестиций, цифровизация пользователей всё это свидетельствует о том, что финтех уже стал важным компонентом экономического развития Казахстана. Однако дальнейший успех будет зависеть от способности экосистемы преодолевать проблемы финансирования, регулирования и технологической зрелости. При разумной государственной и частной поддержке финтех-стартапы могут не только трансформировать внутренний рынок, но и стать драйвером экспортного роста и глобального влияния Казахстана в сфере финансовых технологий.

Список использованных источников:

1. Национальная платежная корпорация Казахстана. (2024). Финтех-стартапы выросли в четыре раза за пять лет: опубликовано новое исследование рынка Казахстана. URL: https://npck.kz/ru/fintech-startups-quadruple-in-five-years-new-study-on-kazakhstans-market-released/

2. The Astana Times. Сатубалдина, А. (2024). Количество финтех-стартапов в Казахстане выросло в четыре раза на фоне роста рынка. Астана: The Astana Times. URL: https://astanatimes.com/2024/07/number-of-fintech-startups-quadruple-in-kazakhstan-as-market-booming/

3. YFS Magazine. (2024). Новое исследование: рынок финтеха в Казахстане готов к росту. URL: https://yfsmagazine.com/2024/07/05/kazakhstan-fintech-market/

4. Tadviser. (2024). Количество финтех-стартапов в Казахстане выросло в 4 раза за 5 лет.

URL: https://tadviser.com/index.php/Article%3AFinancial_Technology_%28Fintech%29_in_Kazakhstan

ЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА ОТ СЫРЬЕВОГО СЕКТОРА

Конакова В.А.[1], Мусина С. Т.[2]
[1]Бакалавр 2-го года обучения, [2]Старший преподаватель
Карагандинский национальный исследовательский университет имени академика Е.А.Букетова, г. Караганда

Annotatsiya: Mazkur maqolada Qozog‘iston iqtisodiyotining xom ashyoga bog‘liqligi masalasi ko‘rib chiqiladi. Bunday qaramlikning asosiy sabablari va oqibatlari aniqlanadi, shuningdek qazib olish sanoatining ustunligi bilan yuzaga keladigan xavf va tendentsiyalar tahlil qilinadi. Xom ashyo yo‘nalishini zaiflashtirish va iqtisodiyotning xom ashyo bo‘lmagan sektorini rivojlantirishni rag‘batlantirish bo‘yicha yo‘nalishlar taklif etiladi. Olingan natijalar Qozog‘istonning barqaror o‘sishi strategiyasini shakllantirishda davlat tuzilmalari, biznes vakillari va iqtisodchilar uchun foydali bo‘lishi mumkin.

Kalit so‘zlar: xomashyo sektori, Qozog‘iston iqtisodiyoti, diversifikatsiya, sanoat, eksport, barqaror rivojlanish.

Аннотация: В работе рассматривается вопрос зависимости экономики Казахстана от сырьевых ресурсов. Раскрываются ключевые причины и последствия подобной зависимости, а также анализируются риски и тенденции, возникающие при доминировании добывающих отраслей. Предложены направления по ослаблению сырьевой ориентации и стимулированию развития несырьевого сектора экономики. Полученные результаты могут быть полезны для государственных структур, представителей бизнеса и экономистов при формировании стратегий устойчивого роста Казахстана.

Ключевые слова: сырьевой сектор, экономика Казахстана, диверсификация, промышленность, экспорт, устойчивое развитие.

Abstract: The paper considers the issue of dependence of Kazakhstan’s economy on raw materials. The key causes and consequences of such dependence are revealed, as well as the risks and trends arising from the dominance of extractive industries. The directions for weakening the resource orientation and stimulating the development of the non-resource sector of the economy are proposed. The results obtained can be useful for government agencies, business representatives, and economists in shaping Kazakhstan’s sustainable growth strategies.

Key words: raw materials sector, economy of Kazakhstan, diversification, industry, export, sustainable development.

Экономика Казахстана на протяжении долгого времени опирается на добычу нефти, газа и металлов. Эта зависимость стала одной из самых обсуждаемых проблем в современной экономической науке. Сырьевые отрасли исторически занимают ведущие позиции в экономике Казахстана. Нефтегазовая и горнодобывающая промышленность обеспечивают большую часть валового внутреннего продукта, налоговых поступлений и валютной выручки. По информации Бюро национальной статистики, около 60 % экспорта страны приходится на нефть, газ и металлы [1]

Таблица 1

Структура экспорта Казахстана по группам товаров, 2023г

Группа товаров	Доля в экспорте,% (2023)
Топливно-энергетические минералы	59,1
Металлы и металлические изделия	12,2
Химическая продукция	7,3
Нертопливные минералы	7,1
Агро продукция	6,8
Машины и оборудования	2,3
Прочее	5,3

Как видно в Таблице 1 в 2023 году экспортная структура Казахстана по-прежнему демонстрирует значительное влияние сырьевого сектора. Почти 59 % совокупного объёма экспорта приходится на топливно-энергетические ресурсы, включая сырую нефть, что подтверждает ведущую роль добывающей промышленности в экономике страны. Металлы и изделия из них занимают около 12,2 %, главным образом за счёт поставок меди, урана и ферросплавов. В целом эти две категории формируют более 70 % экспортных поставок, делая экономику зависимой от колебаний мировых цен на сырьевые товары. Вместе с тем отмечаются признаки постепенной диверсификации: растёт доля химической продукции (7,3 %), нертопливных минералов (7,1 %) и Агро продукции (6,8 %), что говорит о расширении не сырьевых направлений и увеличении экспорта продукции с добавленной стоимостью. В то же время машиностроение и высокотехнологичные отрасли занимают всего 2,3 %, что свидетельствует о необходимости ускоренного развития инновационного и производственного потенциала. Таким образом, несмотря на сохраняющееся преобладание сырьевых отраслей, структура экспорта Казахстана постепенно меняется в сторону большей сбалансированности и устойчивости, отражая тенденцию к укреплению несырьевого сектора экономики.

Подобная структура внешней торговли формирует зависимость от мировой конъюнктуры и цен на ресурсы. Концентрация инвестиций в сырьевых отраслях тормозит развитие обрабатывающего сектора, инноваций и сферы услуг. Возникает эффект «голландской болезни», при котором

усиление притока валюты от экспорта сырья укрепляет национальную валюту и снижает конкурентоспособность внутреннего производства.

Высокая зависимость от сырья имеет как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны, экспорт ресурсов обеспечивает стабильные поступления в бюджет и привлекает иностранные инвестиции. С другой - усиливает чувствительность экономики к внешним шокам.

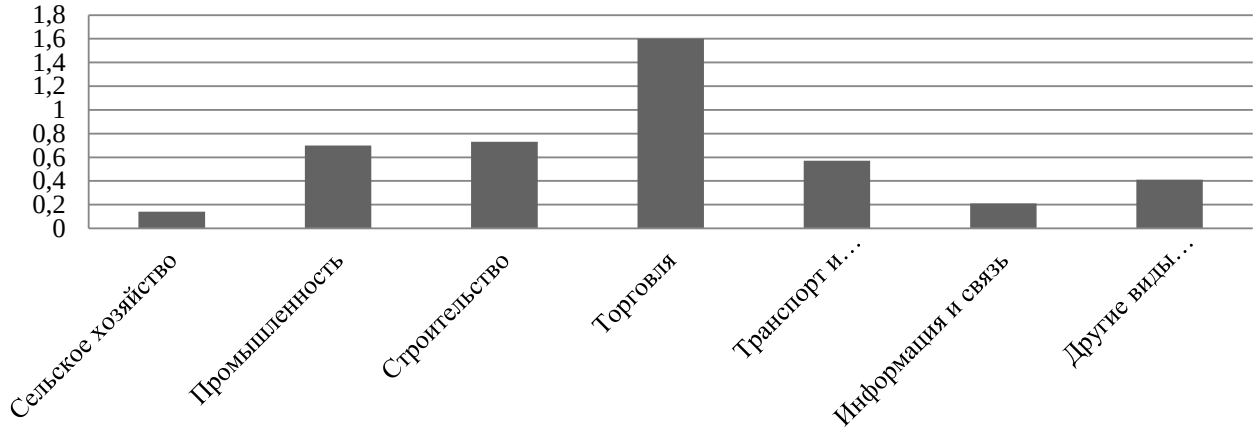


Рисунок 1. Вклад основных секторов экономики Казахстана в рост ВВП за январь–декабрь 2024 года.

П р и м е ч а н и е – составлено автором на основе [1].

Как видно из рисунка, наибольший вклад в рост ВВП внесли оптовая и розничная торговля (1,6 п.п.), строительство (0,73 п.п.) и промышленность (0,7 п.п.) [1]. Несмотря на рост активности в сфере услуг и строительстве, промышленность - особенно добывающая, на долю которой приходится около 12 % ВВП, - продолжает играть решающую роль в формировании экономических показателей страны. Это подтверждает сохраняющуюся зависимость Казахстана от экспорта сырья. Хотя вклад торговли и строительства увеличивается, эти отрасли во многом опираются на доходы и инвестиции, полученные благодаря экспорту природных ресурсов. Таким образом, структура ВВП в 2024 году по-прежнему отражает ресурсно-ориентированный характер экономики [1; 2].

Данные за 2024 год демонстрируют, что Казахстан остаётся страной с выраженной сырьевой зависимостью. Однако можно отметить положительные сдвиги: растёт значение сферы услуг, усиливаются строительные процессы, укрепляются позиции обрабатывающей промышленности [2; 4].

Эти тенденции свидетельствуют о начале постепенного перехода к более устойчивой и многоотраслевой экономике. Чтобы этот процесс был результативным, необходимо продолжить реализацию мер, направленных на уменьшение роли сырьевого сектора и развитие альтернативных направлений.Важным направлением должно стать укрепление

перерабатывающей промышленности. Богатые природные ресурсы создают возможность для их глубокой переработки внутри страны [2].

Это позволит выпускать продукцию с большей добавленной стоимостью - нефтехимию, металлургические изделия и строительные материалы. Государство уже предпринимает шаги в этом направлении, однако требуется активнее внедрять современные технологии и привлекать дополнительные инвестиции [3; 4].

Не менее значимым фактором является развитие малого и среднего бизнеса, который может стать локомотивом несырьевого сектора. Для этого необходимо упростить налогообложение, расширить доступ к финансированию и снизить административные барьеры [2].

Наиболее перспективными направлениями считаются сельское хозяйство, лёгкая промышленность, IT и сервисные услуги. Ключевое значение имеет также развитие человеческого капитала. Без профессиональных кадров невозможно построить инновационную экономику. Казахстану следует инвестировать в образование, особенно в инженерные и технические специальности, а также стимулировать научные исследования и развитие инновационных центров [5].

Молодое поколение, владеющее современными технологиями, сможет внедрять новые решения и повышать конкурентоспособность производства. Не менее важным направлением является развитие инфраструктуры и логистики. Качественные транспортные сети, стабильная энергетика и цифровые коммуникации служат основой для расширения бизнеса [4].

Модернизация транспортных коридоров и создание логистических центров способствует снижению издержек и укреплению внутреннего рынка. Отдельного внимания заслуживает переход к «зелёной» экономике. В условиях мирового движения к снижению углеродных выбросов Казахстану необходимо активнее развивать возобновляемые источники энергии и внедрять энерго-эффективные технологии [5].

Таблица2.

Рост доли несырьевого сектора в ВВП Казахстана (2020-2024 гг.)

Год	Услуги,% от ВВП	IT-сектор,% от ВВП	МСБ,% от ВВП
2020	54,2	2,1	29,5
2021	55,0	2,5	30,1
2022	56,3	2,9	31,4
2023	57,8	3,4	32,0
2024	59,1	3,9	33,2

Это позволит улучшить экологическую ситуацию и привлечь инвестиции. Переход к низко углеродной модели создаёт дополнительные возможности для устойчивого роста. Важным элементом также является укрепление институциональной базы: обеспечение прозрачных правил

ведения бизнеса, справедливое налогообложение и эффективное использование бюджетных средств. Доходы от сырьевого сектора должны направляться на долгосрочные проекты - образование, инфраструктуру, науку и инновации.

Из таблицы видно, что с 2020 по 2024 годы наблюдается устойчивая динамика роста несырьевого сектора. Увеличение доли услуг, ИТ. и малого бизнеса свидетельствует о постепенном укреплении внутреннего рынка и снижении зависимости от добывающих отраслей. Доля сферы услуг выросла с 54,2 % до 59,1 %, что отражает развитие торговли, транспорта, образования, медицины и финансов. ИТ-сектор увеличился почти в два раза - с 2,1 % до 3,9 %, что указывает на активное внедрение цифровых технологий и рост инновационного потенциала.

Малый и средний бизнес также продемонстрировал рост с 29,5 % до 33,2 %, что говорит об эффективности государственной поддержки и реализации программ «Дорожная карта бизнеса 2025» и «Национальный проект по развитию предпринимательства». Сравнение показателей позволяет утверждать, что не сырьевыеотрасли развиваются устойчиво, способствуя переходу к более диверсифицированной и инновационной экономике. Тем не менее сырьевой сектор по-прежнему играет важную роль, и дальнейшее снижение зависимости требует структурных преобразований и инвестиций в человеческий капитал. В целом, сырьевая зависимость остаётся одним из основных вызовов для Казахстана. Несмотря на заметные достижения в развитии альтернативных направлений, экономика всё ещё ориентирована на экспорт нефти, газа и металлов. Вместе с тем Активное развитие перерабатывающей промышленности, сферы услуг и малого предпринимательства свидетельствует о переходе Казахстана к новой модели экономического роста - инновационной, сбалансированной и устойчивой.

Такая модель предполагает не просто количественный рост, а качественные изменения в структуре экономики, где основное внимание уделяется внедрению современных технологий, повышению производительности труда и рациональному использованию природных и человеческих ресурсов. Долгосрочной целью государства является формирование конкурентоспособной экономики, опирающейся на знания, научные исследования и технологические достижения.

В этом контексте приоритетом становится развитие инновационной инфраструктуры - технопарков, научных центров, стартап-инкубаторов и образовательных учреждений, способных готовить квалифицированные кадры для высокотехнологичных отраслей.

Таким образом, реализуя комплексную стратегию модернизации и диверсификации, Казахстан создаёт предпосылки для устойчивого экономического развития, повышения качества жизни населения и укрепления своей роли в глобальной экономике.

Список литературы

1. Бюро национальной статистики Республики Казахстан. // https://stat.gov.kz
2. Министерство национальной экономики Республики Казахстан // https://www.gov.kz/memleket/
3. Национальный банк Республики Казахстан // https://nationalbank.kz
4. Европейский банк реконструкции и развития (EBRD) // https://www.ebrd.com
5. Организация экономического сотрудничества и развития (OECD) // https://www.oecd.org/kazakhstan

СОЗДАНИЕ «ЗЕЛЁНЫХ» СТАРТАПОВ: БАРЬЕРЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ

Н.С. Перова[1], А.М. Гасан-Оглы[2]

[2] бакалавр 4-го года обучения по специальности «Предпринимательство и управление проектами»

[1]м.э.н., ст. преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса

perova_ns@mail.ru lina.gasanova.0404@mail.ru

[1,2] Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: Статья посвящена анализу условий развития «зелёных» стартапов в Казахстане, их ключевых барьеров, возможностей и инструментов государственной и частной поддержки. Исследуются экономические и институциональные факторы, влияющие на формирование экологически ориентированного предпринимательства, включая доступ к финансированию, технологическую инфраструктуру, нормативно-правовую среду и кадровый потенциал. На основе сравнительного анализа выявлены сильные и слабые стороны казахстанской экосистемы и предложены рекомендации по формированию устойчивых механизмов поддержки зелёных инноваций.

Ключевые слова: зелёные стартапы, Казахстан, устойчивое развитие, инновации, экологические технологии, инструменты поддержки, барьеры, зелёная экономика, венчурное финансирование, государственная политика.

Abstract: The article analyzes the conditions for the development of green startups in Kazakhstan, their key barriers, opportunities, and instruments of public and private support. It examines economic and institutional factors influencing the formation of environmentally oriented entrepreneurship, including access to financing, technological infrastructure, regulatory framework, and human capital. Based on a comparative analysis, the strengths and weaknesses of Kazakhstan’s green startup ecosystem are identified, and recommendations are provided for establishing sustainable support mechanisms for green innovations.

Annotatsiya: Maqolada Qozog‘istonda “yashil” startaplarning rivojlanish sharoitlari, ularning asosiy to‘siqlari, imkoniyatlari hamda davlat va xususiy qo‘llab-quvvatlash instrumentlari tahlil qilinadi. Ekologik yo‘nalishdagi tadbirkorlikni shakllantirishga ta’sir qiluvchi iqtisodiy va institutsional omillar, jumladan moliyalashtirishga kirish, texnologik infratuzilma, normativ-huquqiy baza va kadrlar salohiyati ko‘rib chiqiladi. Solishtirma tahlil asosida Qozog‘istonning yashil startap ekotizimidagi kuchli va zaif tomonlar aniqlanib, yashil innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlashning barqaror mexanizmlarini shakllantirish bo‘yicha tavsiyalar beriladi.

В современном мире устойчивое развитие и экологические технологии становятся ключевыми элементами мировой экономики, оказывая значительное влияние на производственные процессы, структуру занятости и социально-экономические отношения. В условиях глобальной цифровизации и перехода к «зелёной» экономике экологические стартапы рассматриваются не только как технологические инновации, но и как стратегический инструмент повышения конкурентоспособности национальных экономик.

Их внедрение способствует качественным изменениям в сфере предпринимательства, формируя новые направления бизнеса, требования к компетенциям работников и создавая предпосылки для появления «зелёных» профессий будущего. Под «зелёными» стартапами понимается совокупность инновационных проектов, ориентированных на снижение негативного воздействия на окружающую среду и эффективное использование природных ресурсов.

Они включают решения в области возобновляемой энергетики, энергоэффективности, экологически чистых производств и устойчивого управления отходами. Экологические стартапы выступают фактором инновационного роста, способствуя оптимизации производственных и управленческих процессов, сокращению издержек и повышению качества экологических услуг. Распространение «зелёных» технологий формирует новую экономическую парадигму, где экологическая эффективность и устойчивость становятся ключевыми факторами конкурентоспособности.

В Казахстане цифровизация и государственная поддержка создают благоприятные условия для развития «зелёных» стартапов. Программы грантов, субсидий, льготное кредитование, создание технопарков и акселераторов способствуют формированию инфраструктуры для экологических инноваций. Кроме того, развитие цифровых платформ и ИТ-инструментов позволяет стартапам оптимизировать производственные процессы, анализировать данные о потреблении ресурсов, прогнозировать экологические риски и взаимодействовать с инвесторами и потребителями.

Однако развитие «зелёных» стартапов ограничено рядом барьеров: финансовыми (высокая стоимость технологий, ограниченный доступ к инвестициям), регуляторными (сложности согласования проектов и

недостаточно развитая нормативно-правовая база), информационными (низкая осведомлённость предпринимателей о доступных инструментах поддержки) и социальными (ограниченная мотивация населения и бизнеса, нехватка квалифицированных кадров).

Для преодоления этих барьеров необходим комплексный подход, включающий государственные и частные инвестиции, образовательные программы, обмен опытом с международными экспертами и интеграцию в глобальные инициативы по «зелёной» экономике.

В современном Казахстане «зелёные» стартапы рассматриваются как стратегический драйвер устойчивого развития. К середине 2024 года в стране функционируют 148 объектов возобновляемой энергетики с общей установленной мощностью 2 903,7 МВт. Из них 59 ветровых электростанций обеспечивают 1 409,55 МВт, 46 солнечных станций - 1 222,61 МВт, 40 малых ГЭС - около 269,78 МВт и 3 биогазовые станции - 1,77 МВт.

В 2024 году доля «зелёной» генерации в общем объёме выработки электроэнергии составила 6,43 %, эквивалентно 7,58 млрд кВт·ч, а в первом полугодии 2025 года этот показатель вырос до 6,81 %, при этом выработано 4 237 млн кВт·ч, из которых более 60 % пришлось на ветровые электростанции, 1,057 млрд кВт·ч - на солнечные и 572 млн кВт·ч - на малые ГЭС, биомассовая генерация составила лишь 1,39 млн кВт·ч.

Потенциал «зелёных» стартапов поддерживается технической базой и растущим спросом на экологически чистые продукты, однако барьеры остаются значительными. Финансовые ограничения проявляются в том, что доля капитальных инвестиций в «зелёные» технологии составляет всего 1,6 % от всех инвестиций, а расходы на исследования и разработки в сфере экологии - 2,7 % от общего объёма НИОКР. Рынок труда в «зелёной» энергетике также ограничен: на 2025 год в секторе ВИЭ занято 2 105 человек, из которых 746 на ветровых электростанциях, 671 на солнечных и 661 на малых ГЭС; женщины составляют около 14 % работников.

Прогнозы показывают возможность создания до 12 000 «зелёных» рабочих мест к 2030 году при реализации планируемых проектов. В технологической сфере Казахстан имеет 2 531 «зелётый» патент, что свидетельствует о научном потенциале, однако лишь 0,3 % предприятий внедряют экологические технологии, а доля «зелёных» продуктов в общем производстве составляет всего 0,2 %, что указывает на слабую коммерциализацию инноваций.

Среди инструментов поддержки действуют фиксированные тарифы на электроэнергию: ветровые электростанции - 22,68 тенге/кВт·ч, солнечные - 34,61 тенге/кВт·ч, малые ГЭС - 41,23 тенге/кВт·ч, биогазовые установки - 32,33 тенге/кВт·ч. В 2024 году введено 8 новых объектов ВИЭ общей мощностью 163,35 МВт, что подтверждает наращивание инфраструктуры. Анализ количественных данных показывает, что потенциал «зелёных» стартапов в Казахстане высок: почти 3 ГВт установленной мощности, рост

выработки «зелёной» энергии, наличие научного капитала и кадровых ресурсов. При этом барьеры - финансовые, инновационные и кадровые - сохраняются и требуют целенаправленных мер поддержки: масштабных инвестиций, стимулирования НИОКР, создания «зелёных» рабочих мест и активного продвижения коммерциализации экологических технологий.

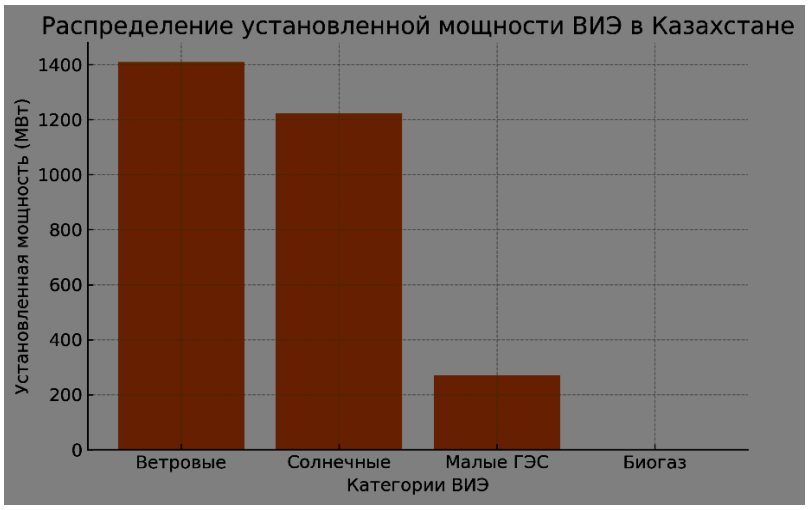


Рисунок 1. Структура установленной мощности возобновляемых источников энергии в Казахстане

П р и м е ч а н и е - источник [1]

Переход Казахстана к низкоуглеродной экономике формирует растущий спрос на технологические решения в сфере возобновляемой энергетики, энергоэффективности и управления ресурсами. Несмотря на активное развитие ВИЭ, экосистема «зелёных» стартапов сталкивается с рядом существенных вызовов, которые сдерживают расширение инновационной активности.

По данным Министерства энергетики и отраслевых аналитических центров, доля проектов ранней стадии составляет менее 10% от общего числа технологических инициатив, что указывает на ограниченность условий для появления новых предпринимательских команд и технологий. Одним из ключевых барьеров является недостаточная зрелость технологической инфраструктуры.

Стартапы сталкиваются с ограниченным доступом к лабораториям, испытательным полигонам, оборудованию для тестирования солнечных панелей, накопителей энергии, биогазовых модулей и систем контроля выбросов. Как следствие, большинство команд ограничивается прототипами TRL 3-4, не доходя до коммерчески жизнеспособных решений. Дополнительным препятствием выступает отсутствие доступных данных: нет открытых реестров по потреблению энергии предприятиями, статистики по выбросам в реальном времени, данных о состоянии энергосетей - без этого невозможно обучать модели оптимизации нагрузки или прогнозирования производства ВИЭ.

Вторым системным вызовом выступает ограниченный доступ к финансированию. Большинство зелёных проектов требует капиталоёмкого оборудования: инверторов, аккумуляторов, систем IoT-мониторинга, беспилотников для агротеха, сенсорных платформ. По оценкам предпринимательских ассоциаций, средний чек ранней стадии превышает 50-80 тыс. долларов, что выше, чем в IT-секторе.

При этом рынок венчурных инвестиций в зелёные технологии развит слабо: менее 2% венчурных сделок касаются климатических технологий. Банковское кредитование также ограничено - стартапы не могут предоставить имущественные залоги, а зелёные финансовые продукты находятся на ранней стадии внедрения.

Третий барьер связан с регуляторной неопределённостью. В Казахстане отсутствуют стабильные правила подключения к сетям малой генерации, сертификации «умных» энергосистем, обращений с вторсырьём и углеродными единицами. Стартапы в сфере переработки отходов сталкиваются с высокой фрагментацией законодательства и отсутствием долгосрочных тарифов.

В секторе ВИЭ отсутствуют полноценные механизмы поддержки энергонакопителей и цифровых систем управления, что снижает коммерческую привлекательность проектов. Несмотря на барьеры, наблюдаются значительные возможности.

Рост внутреннего спроса на энергоэффективность предприятий, сокращение издержек ВИЭ и внедрение ESG-стандартов формируют широкую нишу для технологических решений. В промышленности востребованы системы оптимизации энергопотребления на основе IoT, предиктивная диагностика оборудования, цифровой аудит выбросов.

В агропромышленном секторе растёт интерес к «умным» метеостанциям, системам мониторинга влажности почвы, солнечным насосам и биогазовым мини-установкам. В городском управлении появляются запросы на платформы раздельного сбора отходов, анализ потоков ТБО, «умное» освещение и управление тепловыми сетями. Ключевую роль в формировании экосистемы играют инструменты государственной и корпоративной поддержки.

Astana Hub запускает специальные программы акселерации Climate Tech, предлагая гранты, налоговые льготы и доступ к экспериментальным цифровым полигонам. Министерство энергетики и АО «KEGOC» развивают пилотные зоны для тестирования накопителей энергии и сетевых цифровых решений.

Разрабатываются механизмы зелёного финансирования: зелёные облигации, гарантии для энергоэффективных проектов, льготные программы для предприятий, внедряющих ВИЭ малой мощности. Параллельно запускается открытая национальная платформа климатических данных, которая должна обеспечить стартапы параметрами генерации, потребления,

погодных условий и углеродных показателей. Сформировывается новый сегмент рынка труда - профессии зелёной экономики.

Востребованными становятся инженеры по ВИЭ, специалисты по автоматизации энергетики, разработчики цифровых энергосистем, эксперты по переработке отходов, проектировщики биогазовых станций, аналитики углеродного следа. Эти направления требуют совмещения инженерных, цифровых и управленческих компетенций.

В ответ на это 25 вузов страны внедряют образовательные программы по энергетическому менеджменту, климатическим технологиям, устойчивому предпринимательству и цифровым инструментам ВИЭ, а также расширяют доступ к практико-ориентированным лабораториям. Таким образом, «зелёные» стартапы становятся ключевым структурообразующим элементом перехода Казахстана к устойчивой и низкоуглеродной экономике.

Их деятельность не ограничивается внедрением новых технологических решений в энергетике или переработке отходов - они формируют новую цифрово-экологическую модель экономики, основанную на данных, интеллектуальных системах и ресурсной эффективности.

Рост зеленых стартапов стимулирует повышение производительности труда за счёт автоматизации процессов энергоконтроля, внедрения IoT-платформ для мониторинга потребления ресурсов и применения искусственного интеллекта для прогнозирования нагрузки и оптимизации систем генерации.

Снижение углеродного следа происходит через внедрение цифровых систем учёта выбросов, алгоритмов расчёта CO_2-интенсивности продукции, а также через развитие решений по предиктивному управлению оборудованием, уменьшающему потери и аварийность в энергетике. Кроме того, развитие климатических технологий способствует повышению инвестиционной привлекательности Казахстана.

Международные фонды и компании всё чаще ориентируются на ESG-критерии, поэтому наличие сильной экосистемы зелёных и цифровых инноваций становится конкурентным преимуществом страны. Казахстан имеет возможность сформировать региональный центр климатического и энергетического предпринимательства в Центральной Азии - при условии, что будет создано благоприятное институциональное и финансовое поле.

Однако реализация этого потенциала требует комплексных действий. Необходима глубокая модернизация инфраструктуры: создание демонстрационных полигонов ВИЭ, центров R&D для тестирования технологий хранения энергии, лабораторий по анализу углеродного следа, цифровых платформ климатических данных в реальном времени.

Ключевым условием развития также становится расширение механизмов финансирования - зелёные облигации, государственные гарантии, льготные кредиты для энергоэффективных проектов, венчурные фонды ClimateTech и корпоративные акселераторы. Регуляторная база

должна предоставлять стартапам стабильность, прозрачные правила подключения к сетям, сертификации решений в области ВИЭ, переработки отходов, управления выбросами, а также предусматривать цифровые стандарты в энергетике и экологическом мониторинге. Важнейшим фактором остаётся развитие человеческого капитала: профессиональная подготовка инженеров ВИЭ, программистов, специалистов по автоматизации, аналитиков данных, архитекторов цифровых энергетических систем.

Список использованных источников:

1. Министерство энергетики Республики Казахстан. (2024). Основные показатели развития возобновляемых источников энергии в Республике Казахстан - Аналитический отчёт. URL: https://www.gov.kz/memleket/entities/energo

2. UNDP Kazakhstan (2024). Green Economy Transition in Central Asia: Opportunities for Renewable Energy and Climate Innovation. - Analytical Report. URL: https://undp.org/kazakhstan

3. OECD (2023). Clean Energy Innovation and Climate Tech Startups: Policy Approaches and Country Experiences. - Paris: OECD Publishing. URL: https://oecd.org

4. World Bank (2024). Kazakhstan: Low-Carbon Transition and Digitalization of the Energy Sector. - Washington: World Bank Group. URL: https://worldbank.org

5. Astana Hub (2024). ClimateTech Startups in Kazakhstan: Market Overview and Support Instruments. - Innovation Ecosystem Report. URL: https://astanahub.com

6. АО «KEGOC» (2024). Отчёт о развитии энергосистемы и интеграции ВИЭ: цифровые решения и прогноз нагрузки. URL: https://kegoc.kz

7. Министерство экологии и природных ресурсов Республики Казахстан (2024). Национальный обзор по климатической политике и углеродному регулированию. URL: https://www.gov.kz/memleket/entities/ecology

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА

Набокова А. В.[1], Сурина А. Ю[2]., Мусина С. Т.[3]
[1,2]бакалавры 2-го года обучения, [3]м.э.н., ст. преподаватель
Карагандинский национальный исследовательский университет имени академика Е. А.Букетова, г. Караганда

Annotatsiya. Maqolada raqamli texnologiyalarning barqaror rivojlanishni ta’minlash va biznesning raqobatbardoshligini oshirishdagi o‘rni ochib berilgan. Raqamli echimlarni joriy etishning jahon va Qozog‘iston tendentsiyalari, ularning korxonalar samaradorligiga ta’siri, yangi biznes modellarini yaratish va mahsulot

va xizmatlar sifatini yaxshilash tahlil qilindi. Qozog‘iston iqtisodiyotida elektron tijoratning o‘sishi va AKTdan foydalanishni tasdiqlovchi statistik ma’lumotlar keltirilgan. Muammolar, xatarlar ko‘rib chiqildi va raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish bo‘yicha tavsiyalar berildi.

Kalit so‘zlar: raqamlashtirish, raqobatbardoshlik, biznes, elektron tijorat, innovatsiya, Qozog‘iston.

Аннотация: В статье раскрыта роль цифровых технологий в обеспечении устойчивого развития и повышении конкурентоспособности бизнеса. Проанализированы мировые и казахстанские тенденции внедрения цифровых решений, их влияние на эффективность предприятий, создание новых бизнес-моделей и улучшение качества продукции и услуг. Представлены статистические данные, подтверждающие рост электронной коммерции и использование ИКТ в экономике Казахстана. Рассмотрены проблемы, риски и предложены рекомендации по дальнейшему развитию цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровизация, конкурентоспособность, бизнес, электронная коммерция, инновации, Казахстан.

Abstract: The article reveals the role of digital technologies in ensuring sustainable development and increasing business competitiveness. The article analyzes global and Kazakhstani trends in the introduction of digital solutions, their impact on the efficiency of enterprises, the creation of new business models and the improvement of the quality of products and services. Statistical data confirming the growth of e-commerce and the use of ICT in the economy of Kazakhstan are presented. The problems, risks are considered and recommendations for further development of the digital economy are proposed.

Key words: digitalization, competitiveness, business, e-commerce, innovation, Kazakhstan.

Цифровые технологии сегодня выступают ключевым фактором экономического роста и конкурентоспособности компаний. Они меняют подход к организации производства, управлению, взаимодействию с клиентами и партнёрами. В условиях глобальной цифровой трансформации предприятия, внедряющие современные ИКТ-решения, получают значительные преимущества в эффективности, скорости адаптации и доступе к международным рынкам. Казахстан, следуя мировым тенденциям, активно развивает цифровую экономику, внедряя национальные программы и стратегии. [3]

Государственная программа «Цифровой Казахстан» стала важным инструментом формирования новой модели роста, ориентированной на инновации и технологическое обновление. В контексте этой программы цифровизация рассматривается не только как внедрение технологий, но и как изменение бизнес-процессов, повышение уровня компетенций и развитие

человеческого капитала. За последние годы значительно вырос уровень цифровой грамотности населения, расширен доступ к интернету, введены электронные госуслуги, а бизнес активно осваивает электронную коммерцию и облачные решения. Актуальность темы исследования определяется тем, что цифровая трансформация перестала быть выбором - она стала необходимым условием конкурентоспособности бизнеса, его выживания и адаптации к глобальным вызовам.

В Казахстане цифровизация бизнеса демонстрирует устойчивый рост. Согласно данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан, количество предприятий, использующих интернет и цифровые технологии, увеличивается ежегодно. Значительную роль в этом процессе играет развитие электронной коммерции, которая становится одним из драйверов экономического роста. [1]

Таблица 1

Динамика электронной коммерции в Казахстане (2020–2024 гг.)

Год	Объем, млн. тенге	Доля в розничной торговле, %	Интернет-проникновение, %
2020	476 651,5	4,1	82
2021	481 978,7	3,6	86
2022	963 493,2	12,5	89
2023	439 821,5	12,7	91
2024	156 372,2	14,1	92

Примечание – составлено авторами на основе [1]

Данные показывают устойчивый рост электронной коммерции: за четыре года объем продаж вырос более чем в шесть раз. Такой рост обусловлен расширением интернет-доступа, развитием цифровых платформ, повышением доверия населения к онлайн-покупкам и активной государственной поддержкой. Особенно быстро цифровизация развивается в сфере услуг и торговли.

Промышленные предприятия всё активнее внедряют цифровые технологии для оптимизации производства и управления цепочками поставок. Доля предприятий, использующих интернет и ИКТ в управлении, постоянно растёт.

Развитие цифровой инфраструктуры также способствует росту: более 80% домохозяйств имеют доступ к Интернету, а более 90% населения в возрасте 16–74 лет регулярно пользуются цифровыми сервисами. Рост показателей объясняется развитием инфраструктуры интернет-торговли, улучшением логистики и доверием к онлайн-платежам. Электронная коммерция становится драйвером развития МСБ, предоставляя компаниям доступ к широкой аудитории без необходимости открывать физические точки продаж. [1]

На маркетплейсы приходится 84,9 % всех онлайн-продаж, а на собственные интернет-ресурсы предприятий - 15,1 %. Анализ показывает, что малый бизнес преимущественно зависит от маркетплейсов, что снижает издержки на маркетинг,но повышает зависимость от комиссий и алгоритмов платформ.

Для повышения конкурентоспособности компаниям важно развивать собственные цифровые каналы продаж и системы клиентской аналитики (CRM).Доля предприятий, использующих интернет и ИКТ в управлении, постоянно растёт.

В 2024 году более 90 % компаний имели доступ к интернету, а около 65% использовали специализированное программное обеспечение (ERP, CRM) для управления ресурсами и клиентами.Это способствует ускорению документооборота, оптимизации логистики и снижению затрат. [1]

Программа «Цифровой Казахстан», представленная на портале gov.kz, стала стратегической инициативой, направленной на развитие цифровой экономики и инфраструктуры связи. Основные направления программы: цифровая экономика, цифровое правительство, цифровой Шёлковый путь (создание дата-центров и развитие транснациональных каналов связи), цифровизация образования и здравоохранения, развитие человеческого капитала - повышение цифровой грамотности населения.[2]

С 2018 года реализованы десятки проектов: создано мобильное приложение eGovMobile, внедрены сервисы Ashyq, SmartCity, SmartKaraganda, внедрены решения для «умных» школ и больниц, а также цифровые карты инфраструктуры. Эти инициативы способствовали улучшению бизнес-среды, сокращению бюрократических процедур и увеличению прозрачности взаимодействия с государством. [2]

Казахстан демонстрирует значительные успехи в этом направлении, особенно в области электронной коммерции и внедрения ИКТ на предприятиях. В ближайшие годы приоритетом должно стать повышение цифровой зрелости компаний, развитие кадрового потенциала и создание инновационной среды. Государству важно расширять меры поддержки малого и среднего бизнеса, стимулировать экспорт цифровых услуг и формировать благоприятную среду для технологических стартапов. Особое внимание должно быть уделено внедрению искусственного интеллекта, машинного обучения и облачных технологий, которые уже сегодня становятся двигателем конкурентных преимуществ. Перспективным направлением до 2030 года является развитие «умных» производств и экосистем, интегрирующих государство, бизнес и образование [3]

Одним из ключевых условий цифровой трансформации является доступ населения к сети Интернет. За период 2020–2024 гг. уровень интернет-проникновения в Казахстане увеличился с 82 % до 92 %, что расширило возможности для удалённого обслуживания клиентов, развития электронной коммерции и внедрения цифровых сервисов в компаниях.

В 2024 году более 52 % казахстанских предприятий используют облачные решения для хранения данных, автоматизации бухгалтерского учёта и обеспечения удалённого доступа сотрудников. Это позволяет значительно снизить затраты на IT-инфраструктуру и повысить безопасность данных.

Развитие цифровых платежных систем также усиливает позиции бизнеса на рынке. По данным Национального банка РК, доля безналичных операций в 2024 году превысила 83 %, тогда как в 2020 году она составляла лишь 48 %. Такой рост обусловлен развитием мобильного банкинга, QR-платежей и онлайн-касс, что делает оплату товаров и услуг быстрее и доступнее для потребителей. Использование цифровых инструментов для отслеживания грузов, онлайн-планирования маршрутов и управления складом позволило компаниям сократить операционные издержки в среднем на 10–15 %. Особенно быстро эти решения внедряются в торговле, курьерских услугах и промышленности. Одним из перспективных направлений является развитие GovTech-сервисов, облегчающих взаимодействие бизнеса с государством. По данным Министерства цифрового развития, более 90 % государственных услуг доступны онлайн, что сокращает административные барьеры для компаний и ускоряет получение разрешений, справок и регистраций. Это повышает прозрачность и снижает коррупционные риски.

Рассмотрим влияние искусственного интеллекта на бизнес в Казахстане: использование искусственного интеллекта становится одним из наиболее перспективных направлений цифровой трансформации казахстанского бизнеса. Динамика внедрения ИИ показывает быстрый рост: если в 2020 году лишь 3 % предприятий использовали ИИ-решения, то к 2024 году этот показатель достиг 12 %, что свидетельствует о формировании новой технологической среды в экономике. Наиболее активно ИИ внедряется в таких сферах, как электронная коммерция, финтех, банковские услуги, логистика и телекоммуникации. Компании применяют интеллектуальную аналитику для прогнозирования спроса и поведения клиентов, оптимизации запасов, автоматизации клиентской поддержки через чат-боты, раннего выявления мошеннических операций и персонализации предложений. Согласно оценкам экспертов, компании, внедрившие ИИ, отмечают увеличение производительности труда на 8–15 % и снижение операционных затрат в среднем на 10–12 %. [4]

Анализ распределения внедрения технологий ИИ по секторам показывает, что лидерами являются финансовая отрасль и электронная коммерция, где доля компаний, использующих интеллектуальные системы, составляет 25 % и 22 % соответственно. Это объясняется высокой конкуренцией на рынке и необходимостью улучшения клиентского сервиса через персонализацию и автоматизацию. Логистические и телекоммуникационные компании активно используют ИИ для оптимизации

маршрутов доставки, прогнозирования сетевых нагрузок и повышения кибербезопасности.

Доля применения ИИ в этих сферах составляет 18 % и 15 %. Промышленность внедряет искусственный интеллект медленнее - 12 % предприятий, однако именно здесь ИИ имеет большой потенциал: применение машинного обучения позволяет снижать количество аварийных простоев оборудования, улучшать контроль качества и увеличивать производительность «умных» производств.

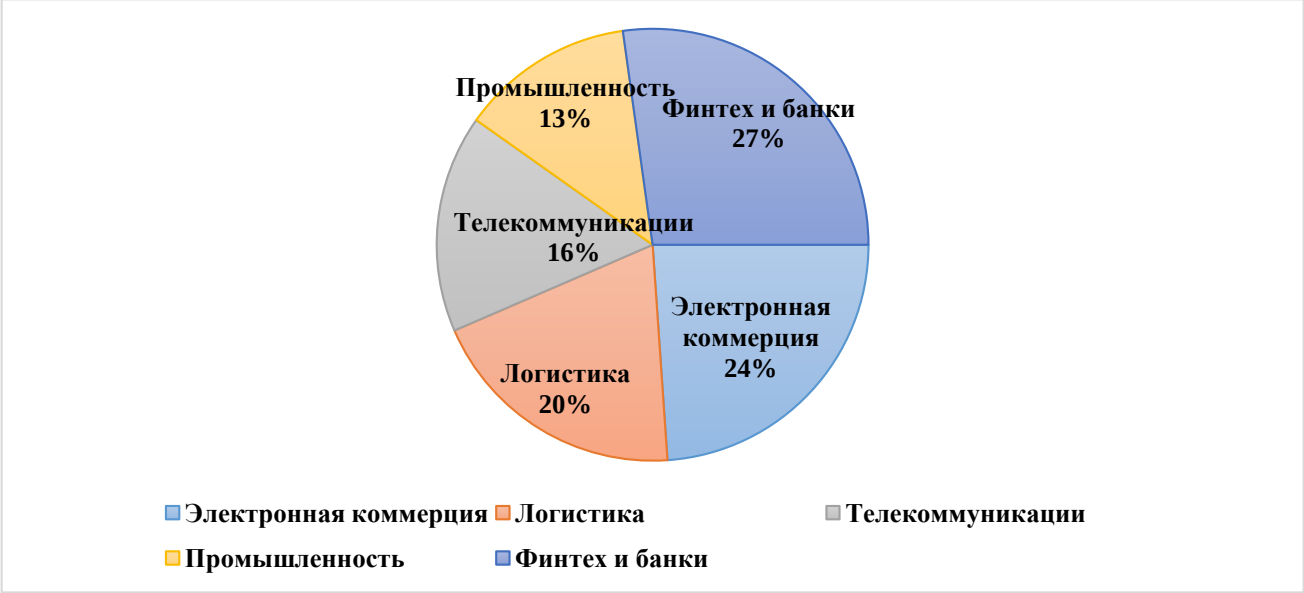


Рисунок 1 – Распределение внедрения искусственного интеллекта по секторам бизнеса в Казахстане(2024г.)

Примечание – составлено авторами на основе [4]

Таким образом, развитие цифровых технологий в Казахстане является стратегическим направлением, обеспечивающим долгосрочный экономический рост, социальную устойчивость и возможности для успешного позиционирования страны в условиях мировой цифровой экономики. Цифровая трансформация уже сегодня формирует основу инновационного будущего, в котором конкурентоспособность бизнеса определяется его готовностью к использованию современных технологий и способности эффективно интегрироваться в цифровую среду.

Список литературы

1. Бюро национальной статистики Республики Казахстан. // https://stat.gov.kz
2. Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК. Программа «Цифровой Казахстан» // https://www.gov.kz
3. OECD. Digital Economy Outlook 2024.

4. KPMG Kazakhstan. Аналитика развития искусственного интеллекта в Центральной Азии, 2023. // https://kpmg.kz

ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА СТРУКТУРУ ЗАНЯТОСТИ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Мусина С. Т.
м.э.н., ст. преподаватель Карагандинский национальный исследовательский университет имени академика Е. А.Букетова, г. Караганда

Annotatsiya: maqolada migratsiya jarayonlarining hozirgi bosqichda Qozog‘iston Respublikasida bandlik tuzilishiga, shuningdek mehnat unumdorligiga ta’siri ochib berilgan. Mehnat migratsiyasi dinamikasi, tarmoq va mintaqaviy tuzilma aniqlandi. Iqtisodiyotning asosiy sohalariga mehnat migratsiyasining ijobiy va salbiy tomonlari ko‘rib chiqiladi. Iqtisodiyotning past ishlab chiqarish tarmoqlarida noqonuniy ish bilan ta’minlash. Mehnat migrantlarini milliy iqtisodiyotga jalb etish samaradorligini oshirish va mehnat resurslari sifatini oshirish yo‘nalishlari keltirilgan.

Kalit so‘zlar: migratsiya, mehnat bozori, bandlik, mehnat unumdorligi, Qozog‘iston, iqtisodiy siyosat, ishchi kuchi.

Аннотация: В статье раскрыто влияние процессов миграции на структуру занятости, а также на производительность труда в Республике Казахстан на современном этапе. Выявлена динамика трудовой миграции, отраслевая и региональная структура. Рассмотрены положительные и отрицательные стороны трудовой миграции в основные сферы экономики. Представлена нелегальная занятость в низкопроизводительных секторах экономики. Приведены направления повышения эффективности привлечения трудовых мигрантов в национальную экономику и повышения качества трудовых ресурсов.

Ключевые слова: миграция, рынок труда, занятость, производительность труда, Казахстан, экономическая политика, трудовые ресурсы.

Abstract: The article reveals the impact of migration processes on the employment structure, as well as on labor productivity in the Republic of Kazakhstan at the present stage. The dynamics of labor migration, sectoral and regional structure are revealed. The positive and negative sides of labor migration to the main sectors of the economy are considered. Illegal employment in low-productivity sectors of the economy is represented. The directions of increasing the efficiency of attracting migrant workers to the national economy and improving the quality of labor resources are given.

Keywords: migration, labor market, employment, labor productivity, Kazakhstan, economic policy, workforce.

Миграционные процессы в Республике Казахстан становятся всё более мощными на современном этапе. При этом в стране наблюдается как внутренняя, так и внешняя миграция при различиях в уровнях занятости и заработной платы в регионах республики. В результате происходят изменения в структуре рынка труда, наблюдается как региональное, так и отраслевое перераспределение рабочей силы, а также меняется производительность труда.

Трудовая миграция представляет собой перемещение трудоспособного населения по территории с целью улучшения своего трудоустройства. Трудовая миграция имеет определенное влияние на рынок труда в принимающих странах, поскольку мигранты в основном трудоустраиваются на непривлекательные рабочие места, что приводит к изменению производительности труда и к изменению структуры экономики. В странах донорах рабочей силы уменьшается безработица и увеличиваются денежные переводы, но с другой стороны происходит утечка мозгов.

По данным всемирной организации по миграции в Республике Казахстан в настоящее время трудится более 550 тысяч международных мигрантов, причем их количество увеличивается [1].

В основном в нашу страну прибывают работать из таких стран, как Китай, Узбекистан, Индия, Турция и др. (Рисунок 1)

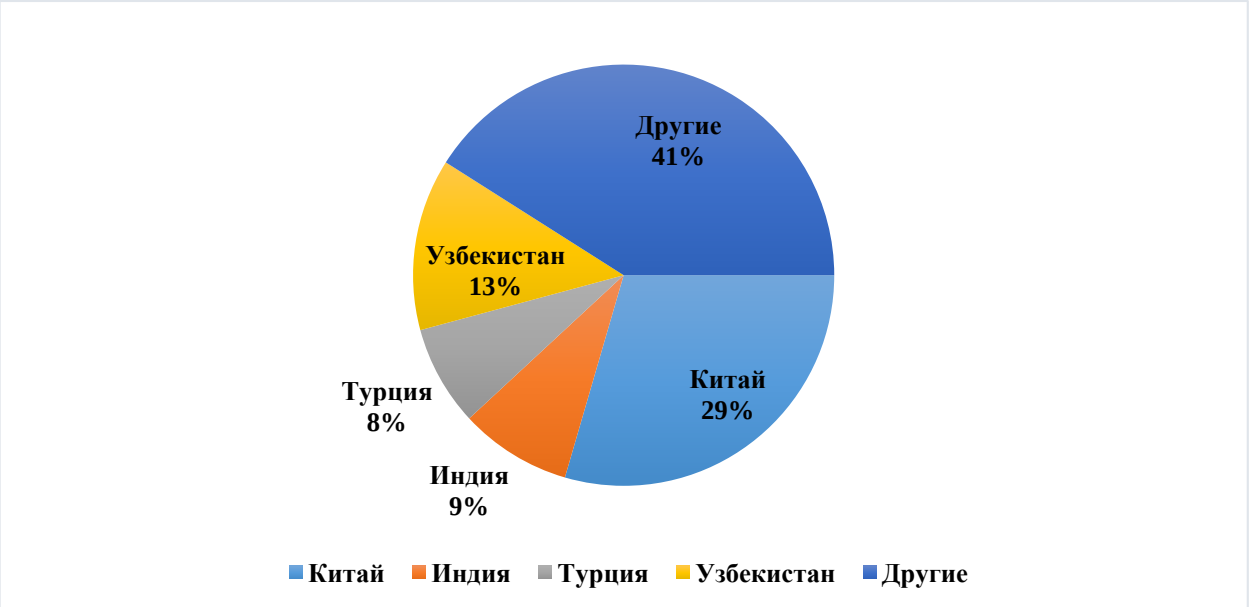


Рисунок 1. Страновая структура мигрантов, работающих в Казахстане на 2024 год

П р и м е ч а н и е: составлено автором по источнику [2]

Прибывшие на работу мигранты в Казахстан в основном дислоцируются и работают в крупных городах страны, где потребность в рабочей силе

довольно высокая. Среди таких регионов можно назвать Астану, Алматы, Шымкент, Карагандинскую, Атыраускую области и другие.

Наиболее привлекательными сферами деятельности для иностранных мигрантов в этих регионах является строительство (более пяти тысяч человек), сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность, добыча полезных ископаемых. Перечисленные выше отрасли являются официально разрешенным в нашей стране для работы мигрантов. На 2025 год по данным Министерства труда квота привлечения иностранных рабочих составляет 0,2% от национальной рабочей силы, что составляет примерно 15 тысяч разрешений [3] (Рисунок 2).

Рисунок 2. Количество разрешенных трудовых мигрантов по сферам экономики Казахстана на начало 2025 года, человек

П р и м е ч а н и е: составлено автором по источнику [3]

Многие же иностранные граждане работают в Казахстане нелегально. По данным Международной организации по миграции более четверти всех трудовых мигрантов работают без официального оформления [1]. Характерный портрет работающего у нас мигранта это мужчина средних лет со средним образованием – таких почти 80%.

Следовательно, основными трендами в миграционных процессах в нашей стране можно назвать увеличение притока иностранных трудовых мигрантов, работают они в основном в низкоквалифицированных секторах экономики, имеется большая нелегальная занятость и т.д.

Миграция оказывает двоякое влияние на структуру занятости и производительность труда. Например, в строительстве благодаря большой доле трудовых мигрантов рынок труда не испытывает дефицит в низкоквалифицированных работника, в результате чего производство не снижается и даже растет, проекты выполняются в срок.

В такой сфере, как сельское хозяйство трудовая миграция приводит к большему разделению труда, поскольку мигранты здесь выполняют временные работы в силу сезонности агарного сектора и временности контрактов.

В целом, как показывает статистика, на сферы, где работает большинство мигрантов, в структуре казахстанской экономики приходится значительная доля. Так, сельское хозяйство занимает 10,8% от всей экономики Казахстана, строительство более 6% [2]. Приток мигрантов в эти сферы уменьшает дефицит рабочей силы в данных отраслях, а также диверсифицирует занятость (Рисунок 3).

Рисунок 3. Отраслевая структура занятости на рынке труда Республики Казахстан

П р и м е ч а н и е: составлено автором по источнику [2]

Однако приток мигрантов в страну имеет и негативные последствия для рынка труда в частности и для страны в целом. Так, трудовые мигранты зачастую работаю нелегально, что повышает конкуренцию за низкоквалифицированные вакансии среди отечественных рабочих. Это в свою очередь приводит к более низкой заработной плате в данной сфере.

В отношении производительности труда в свете миграционного вопроса можно сказать, что влияние неоднозначное. Так, в целом по данным ОЭСР около 40% занятых в Казахстане работают в таких отраслях, где производительность ниже средней по стране. Например, в сельском хозяйстве добавленная стоимость на одного работника находится на уровне 3,6 млн. тенге в то время как средняя по стране 9 млн. тенге. При этом следует отметить, что использование труда мигрантов в данной сфере не способствует повышению производительности труда, одной из причин которой является низкая оплата труда, т.е. мотивирующий для повышения производительности труда фактор в виде заработной платы в данной сфере работает слабо. Также использование дешевого труда мигрантов не

стимулирует повышение технологического уровня указанных сфер. Мигранты не заинтересованы в повышении своей квалификации. Несмотря на это за последние пять лет производительность труда в сельском хозяйстве выросла до 4,2 млн. тенге.

Следовательно, необходимо стимулировать переход мигрантов из нелегального статуса в формальные сектора экономики, стимулировать повышение квалификации мигрантов и трудоустройство в более продуктивные отрасли национальной экономики. То есть следует делать ставку на качественное улучшение трудовых мигрантов, а не только на количественное вовлечение иностранной рабочей силы в отечественную экономику.

Список литературы:

1. IOM Chief Shares Latest Data on Mobility in Kazakhstan. – 22.10.2025 //IOM Chief Shares Latest Data on Mobility in Kazakhstan – The Astana Times

2. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому развитию и реформированию Республики Казахстан. // https://stat.gov.kz

3. Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан // Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан

4. Сайт Премьер-министра Республики Казахстан// Официальный информационный ресурс Премьер-министра Республики Казахстан

MILLIY IQTISODIYOTNI EKSPORT SALOHIYATINI OSHIRISHNING AYRIM XUSUSIYATLARI

Fozilov Xayot Raximovich
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o‘qituvchisi hayotbek.fozilov@fstu.uz tel: (91) 883-63-02
Yunusaliyev Izatillo Alijon o`g`li - 67 b-24 BH guruhi talabasi.

Annotatsiya. Ushbu maqolada mamlakatimiz milliy iqtisodiyotining eksport salohiyatini oshirish omillari, undagi ayrim muammolar va ularni bartaraf etish yo‘llari, shuningdek, eksportni rag‘batlantirishda davlat siyosatining roli, innovatsion islohotlarning ahamiyati yoritilgan. Maqola yakunida eksportni diversifikatsiyalash va eksport salohiyatini oshirish bo`yicha aniq taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar. Eksport salohiyati, uning tarkibiy qismlari, eksport salohiyatini oshirish yo`llari, raqobatbardoshlik, milliy iqtisodiyot, eksport siyosati.

Аннотация. В статье рассматриваются факторы, способствующие повышению экспортного потенциала национальной экономики нашей страны, некоторые проблемы и пути их преодоления, а также роль государственной политики в стимулировании экспорта, значение инновационных реформ. В конце статьи разработаны конкретные

предложения и рекомендации по диверсификации экспорта и повышению экспортного потенциала.

Ключевые слова. экспортный потенциал, его составляющие, пути повышения экспортного потенциала, конкурентоспособность, национальная экономика, экспортная политика.

Abstract. This article discusses the factors that contribute to increasing the export potential of our country’s national economy, some of its problems and ways to overcome them, as well as the role of state policy in stimulating exports, the importance of innovative reforms. At the end of the article, specific proposals and recommendations are developed for diversifying exports and increasing export potential.

Keywords. Export potential, its components, ways to increase export potential, competitiveness, national economy, export policy.

Globallashuv sharoitida milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi, avvalo, uning tashqi iqtisodiy faoliyatida faol ishtirok etishiga bog‘liq. Eksport salohiyatining oshishi nafaqat milliy daromadni ko‘paytiradi, balki yangi ish o‘rinlari yaratadi, ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi va xalqaro raqobat muhitida milliy brendlarni shakllantiradi. Shu bois, O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiy siyosatida eksportni rivojlantirish ustuvor yo‘nalishlardan biri sifatida qaralmoqda.

O‘zbekiston Markaziy Osiyodagi strategik joylashuvi, boy tabiiy resurslari, mehnat resurslari va transport-kommunikatsiya imkoniyatlari bilan mintaqadagi muhim eksportchi davlatlardan biriga aylanmoqda. So‘nggi yillarda mamlakat eksport tarkibi xomashyoga asoslangan modeldan qayta ishlangan, yuqori qo‘shimcha qiymatli mahsulotlar tomon o‘zgarib bormoqda. Iqtisodiyotimizdagi ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar va siyosiy o‘zgarishlar, ulkan yangiliklar va jarayonlar globallashuv avj olib borayotgan davrda taraqqiyot tendensiyasining mohiyatini ko‘rsatib beradi. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining "O‘zbekiston-2030" strategiyasi to‘g‘risidagi (2023-yil 11-sentabr, PF-158-son) farmonining "Barqaror iqtisodiy o‘sish orqali aholi farovonligini ta’minlash" yo‘nalishi 55-maqsadida "Milliy iqtisodiyotning eksport salohiyatini kuchaytirish va uning tarkibida qo‘shilgan qiymati yuqori bo‘lgan mahsulotlar ulushini keskin oshirish" vazifasi ushbu vaziyatni aniq namoyon qiladi. [1]

"**Eksport salohiyat**" (inglizcha: *export potential*) - bu mamlakat yoki korxonaning mavjud resurslari, ishlab chiqarish quvvati, texnologik darajasi, infratuzilmasi va tashqi bozor talabiga mos mahsulot ishlab chiqarish imkoniyatiga asoslangan eksport qilish qobiliyatidir. Shu o`rinda eksport salohiyatining asosiy tarkibiy qismlariga qisqacha to`xtalib o`tsak.

1. Iqtisodiy resurslar – xomashyo, mehnat, kapital, texnologiyalar, energiya manbalari.

2. Ishlab chiqarish quvvati – eksportga yo‘naltirilgan mahsulot ishlab chiqarish hajmi.

3. Mahsulot raqobatbardoshligi – narx, sifat, brend va dizayn bo‘yicha xalqaro bozorda raqobat qilish darajasi.

4. Transport va logistika infratuzilmasi – tovarni tashish va yetkazib berish imkoniyatlari.

5. Tashqi iqtisodiy siyosat – eksportni rag‘batlantiruvchi qonunlar, bojxona imtiyozlari, soliq yengilliklari.

6. Marketing va bozorni o‘rganish – tashqi bozorlar talabi va iste’molchi ehtiyojlarini tahlil qilish.

Shu o`rinda “Qanday qilib eksport salohiyatini oshirish mumkin?”-degan savol tug`ilishi tabiiy. Fikrimizcha, mahsulot sifatini va texnologik darajasini oshirish, yangi tashqi bozorlarni izlab topish va diversifikatsiya qilish, transport-logistika tizimini rivojlantirish ya`ni “Yangi Ipak yo‘li” transport yo‘laklarida faol ishtirok etish, eksport qiluvchi korxonalarni moliyaviy va axborot jihatdan qo‘llab-quvvatlash, xalqaro sertifikat va standartlarga mos ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish, soliq va bojxona imtiyozlari berish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash orqali mamlakatimiz eksport salohiyatini oshirish mumkin bo`ladi. [3]

Milliy iqtisodiyotning eksport saloxiyatini oshirish - har bir davlat uchun muhim strategik maqsaddir. Eksportning o‘sishi mamlakatning iqtisodiy rivojlanishida, ish o‘rinlari yaratishda, valyuta zaxiralarini oshirishda va global bozorlarda raqobatdoshlikni oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Milliy iqtisodiyotning eksport saloxiyatini oshirish, davlatning iqtisodiy siyosatining uzluksiz va integratsiyalangan strategiyasini talab qiladi. Bu jarayonda davlat, xususiy sektor va xalqaro hamkorlikning o‘zaro aloqalarini mustahkamlash muhim ahamiyatga ega.

Eksport bu tashqi savdoning bir yo‘nalishi bo‘lib, muayyan mamlakatda ishlab chiqarilgan mahsulotlar va xizmatlarning tashqi bozorlarga sotish uchun chiqarilishi hisoblanadi va u milliy iqtisodiyot rivojlanishida muhim ahamiyat kasb etadi. Milliy iqtisodiyotlarda eksport orqali xorijiy valyuta tushumlari ko‘payadi, ishlab chiqarish hajmi kengayadi, bandlik darajasi ortadi hamda zamonaviy innovatsion texnologiyalarni jalb etish imkoniyati ta’minlanadi. Milliy eksportning iqtisodiy o‘sishga ta’siri o‘ziga xos bo‘lib, eksport faoliyati iqtisodiy o‘sishning kuchli drayverlaridan biri hisoblanadi. Chunki, eksport orqali ishlab chiqarish hajmining ortishi ta’minlanadi va xorijiy mamlakatlardagi talablar mahalliy korxonalarni faoliyatini rag‘batlantiradi. Shuningdek, eksportga yo‘naltirilgan ishlab chiqarish tarmoqlarida yangi ish o‘rinlari yaratiladi va bandlik darajasi ortadi. Bundan tashqari, eksportdan tushgan daromadlar ishchilar va korxonaning davlat budjetiga soliqlar to‘lashiga zamin hozirlaydi.

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda eksport siyosatini takomillashtirish bo‘yicha qator islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, “Eksportga yo‘naltirilgan iqtisodiyot” tamoyili asosida ishlab chiqarish tarmoqlarining modernizatsiya qilinishi, “O‘zbekiston - 2030” strategiyasida eksportni diversifikatsiyalash ustuvor vazifa sifatida belgilangani hamda xalqaro logistika tizimlarini rivojlantirish va

bojxona jarayonlarini soddalashtirish yo‘lga qo‘yilayotgani shular jumlasidandir. Shunga qaramay, eksportning katta qismini hali ham xomashyo mahsulotlari (paxta tolasi, oltin, gaz, rangli metallar) tashkil etmoqda. Bu esa iqtisodiyotning yuqori qo‘shimcha qiymat yaratish imkoniyatlarini cheklaydi. [2]

1-jadval.

O`zbekiston eksport salohiyatining tarkibi (asosiy yo‘nalishlar bo‘yicha)

Yo‘nalish	Asosiy mahsulotlar	Ulushi (taxminan)	Izoh
Sanoat	Rangli metallar (mis, oltin, uran), kimyo mahsulotlari, avtomobil va ehtiyot qismlar	35–40%	Qayta ishlash sanoatining o‘sishi eksport hajmini kengaytirmoqda
Qishloq xo‘jaligi	Paxta tolasi, to‘qimachilik mahsulotlari, meva-sabzavot, uzum, quruq mevalar	25–30%	Organik mahsulotlarga talab ortib bormoqda
Energetika	Tabiiy gaz, neft mahsulotlari, elektr energiyasi	20%	Energetika eksporti hali ham muhim o‘rin tutadi
Xizmatlar	IT-outsourcing, transport-logistika, turizm, mehnat migratsiyasi orqali pul o‘tkazmalari	10–15%	IT va turizm eng istiqbolli yo‘nalishlardan biri

O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligining ma’lumotlariga ko‘ra, 2025 yil yanvar–iyun oylarida tashqi savdo aylanmasi 37 mlrd dollarga yetib, 16,1%ga oshdi. Eksport 16,9 mlrd dollarni tashkil etdi, import esa 20,1 mlrd dollarga yetdi. Eksportning tezlashishi xizmatlar, xomashyo va energetika resurslari yetkazib berishning ortishi bilan bog‘liq. Yil boshidan 1 557 ta yangi korxona eksport faoliyatiga jalb etilib, ular tomonidan 650 mln dollarlik eksport amalga oshirildi. Oltindan tashqari, eksportdagi o‘sish asosan meva-sabzavot mahsulotlari, zargarlik buyumlari, qurilish materiallari, elektr texnika va kabellar, farmatsevtika mahsulotlari, turizm, axborot va transport xizmatlari evaziga ta’minlandi. Asosiy eksport hamkorlarimiz Xitoy $8 077,2 million, Rossiya $7 162,6 million, Qozog‘iston $2 636,3 million, Turkiya $1 606,9 million, Koreya Respublikasi $981,5 millionni tashkil etadi. Umuman olganda, 2025 yilning birinchi yarim yilligida O‘zbekiston iqtisodiyoti ishonchli tiklanish va tuzilmaviy barqarorlikni namoyon etmoqda. Faol investitsiya va tashqi iqtisodiy siyosat, real sektorni qo‘llab-quvvatlash hamda inflyasiyaviy bosimning kamayishi ijobiy makroiqtisodiy dinamikani ta’minlamoqda. [5]

UNTF Survey 2025 doirasida O‘zbekiston erishgan natijalar bu nafaqat islohotlar samaradorligining tan olinishi, balki xalqaro hamkorlar va investorlar uchun ham muhim ishoradir: mamlakat tobora ochiqlashmoqda, raqobatbardosh va global yetkazib berish zanjirlariga chuqur integratsiyalashmoqda. Bu natijalar O‘zbekistonning JSTga a’zo bo‘lish yo‘lidagi mavqeini mustahkamlab, uzoq muddatli iqtisodiy o‘sish uchun zamonaviy va shaffof infratuzilma shakllanishiga va “O‘zbekiston–2030” strategiyasida belgilangan mahsulot va xizmatlar

eksportini oshirish bo‘yicha maqsadlarga erishishga ham xizmat qiladi. [4] Xulosa qilib aytganda, milliy iqtisodiyotning eksport salohiyatini oshirish -bu kompleks, tizimli yondashuvni talab etuvchi jarayondir. Unda ishlab chiqarishning modernizatsiyasi, innovatsiyalarni qo‘llash, infratuzilmani yaxshilash va eksportni qo‘llab-quvvatlovchi davlat siyosatini kuchaytirish muhim o‘rin tutadi. Eksportni xomashyo asosidan yuqori qo‘shimcha qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishga yo‘naltirish orqali O‘zbekiston xalqaro bozorlarda raqobatbardosh o‘rinni egallashi mumkin. Shu maqsadda, milliy ishlab chiqaruvchilar uchun qulay biznes muhiti, moliyaviy imtiyozlar va xalqaro hamkorlik mexanizmlarini kengaytirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro`yxati.

[1]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Eksport faoliyatini qo‘llab-quvvatlashni yanada kuchaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmoni. 27.12.2024 yildagi PF-228-son.

[2]. “O‘zbekiston - 2030” strategiyasi.

[3]. Karimov A., “Tashqi iqtisodiy faoliyatni liberallashtirishning nazariy asoslari”, Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar jurnali, 2024.

[4]. Jahon banki ma’lumotlari – World Development Indicators, 2024.

[5]. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi rasmiy hisobotlari, 2024–2025 yillar.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ НА ПРОМЫШЛЕННЫЙ РОСТ КАЗАХСТАНА В 2025 ГОДУ

Перова Н.С., Валуйский Ф.
perova_ns@mail.ru , p.valujski@gmail.com
Карагандинский Национальный Исследовательский университет имени Е.А.Букетова

Аннотация: В статье анализируется влияние глобальных цен на нефть на промышленный рост Казахстана в 2025 году. На основе эконометрических моделей (OLS, VAR, SVAR) и данных БНС РК, Bloomberg, МВФ за 2018–2025 гг. подтверждена гипотеза: рост цены нефти на 1% увеличивает индекс промпроизводства на 0,45 п.п. Учтены геополитические риски, долевое владение месторождений иностранными фирмами (США - 40%, Европа - 35%, Китай - 10%) и PESTEL-факторы. Прогнозы: базовый сценарий - +4,5%, пессимистичный - –1,8%, оптимистичный - +7,2%. Рекомендации: стабфонд, хеджирование, ESG-интеграция.

Abstract: The article analyzes the impact of global oil prices on industrial growth in the Karaganda Region in 2025. Using econometric models (OLS, VAR, SVAR) and data from the Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan, Bloomberg, and the IMF for 2018–2025, the hypothesis is confirmed: a 1% increase in oil prices raises the industrial production index by 0.45

percentage points. Geopolitical risks, foreign ownership shares in fields (USA - 40%, Europe - 35%, China - 10%), and PESTEL factors are taken into account. Forecasts: baseline scenario - +4.5%, pessimistic - –1.8%, optimistic - +7.2%. Recommendations: stabilization fund, hedging, ESG integration.

Annotatsiya. Maqola 2025-yilda jahon neft narxlarining Qarag‘anda viloyatidagi sanoat o‘sishiga ta’sirini tahlil qiladi. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika byurosi, Bloomberg va XVF ma’lumotlari (2018–2025) asosida ekonometrik modellar (OLS, VAR, SVAR) yordamida gipoteza tasdiqlangan: neft narxining 1% o‘sishi sanoat ishlab chiqarish indeksini 0,45 foiz punktiga oshiradi. Geosiyosiy xavflar, xorijiy firmalarning konlardagi ulushlari (AQSh - 40%, Yevropa - 35%, Xitoy - 10%) va PESTEL omillari hisobga olingan. Prognozlar: asosiy stsenariy - +4,5%, pessimistik - –1,8%, optimistik - +7,2%. Tavsiyalar: stabilizatsiya jamg‘armasi, xedjirlash, ESG integratsiyasi.

Ключевые слова: сырьевые цены, нефть Казахстана, промышленный рост, Караганда, регрессия, VAR, SWOT, геополитика.

Keywords: commodity prices, Kazakhstan oil, industrial growth, Karaganda, regression, VAR, SWOT, geopolitics

Kalit so‘zlar: tovar narxlari, Qozog‘iston nefti, sanoat o‘sishi, Qarag‘anda, regressiya, VAR, SWOT, geosiyosat

Казахстан остается одним из ключевых промышленных хабов Средней Азии, обеспечивая около 12% национального промышленного производства и 30% выплавки стали. В условиях глобальной экономической нестабильности, усугубленной волатильностью сырьевых рынков, регион особенно уязвим к колебаниям цен на нефть - основной экспортный товар страны. По данным ЕБРР и МВФ на ноябрь 2025 года, рост ВВП Казахстана в 2025 году составит 4,5–5,0%, во многом благодаря расширению добычи на месторождении Тенгиз и росту экспорта нефти, однако риски снижения глобального спроса и геополитических шоков могут замедлить этот темп. Цены на нефть Brent в первой половине 2025 года колебались вокруг $70–75 за баррель, с пиками до $80 на фоне напряженности в OPEC+ и санкций против России, что напрямую влияет на транзит казахстанской нефти через Каспийский трубопроводный консорциум (КТК).

Проблема волатильности цен на нефть (Brent и Urals) особенно актуальна для Казахстана: как промышленного центра, зависящего от энергоносителей и инвестиций из нефтяных доходов, регион испытывает каскадные эффекты от глобальных цен. Геополитические факторы, такие как эскалация торговых войн США–Китай, санкции ЕС и нестабильность на Ближнем Востоке, привели к задержкам в КТК на 10–15%, вызывая дефицит бюджета и снижение инвестиций в металлургию. Цель настоящего исследования - оценить эластичность промышленного роста Казахстана по отношению к глобальным ценам на нефть, интегрируя региональные индикаторы Бюро национальной статистики (БНС) РК. Гипотеза: 1% роста

цены нефти усиливает промышленный рост региона на 0,4–0,5 процентных пункта за счет увеличения экспортных доходов, фискальных трансфертов и инвестиций в энергетику.

Новизна работы заключается в использовании реал-тайм данных из Bloomberg, LME и ICE за 2018–2025 годы, дополненных факторным анализом 5-летней динамики нефтяного сектора, PESTEL-оценкой и учетом геополитических рисков. Исследование опирается на ежемесячные данные БНС, позволяя моделировать влияние на микроуровне промышленных кластеров Караганды. В контексте "зеленого" перехода ЕС и азиатского спроса, анализ подчеркивает необходимость диверсификации для устойчивого роста.

Теоретическая основа исследования строится на моделях "голландской болезни" (Dutch disease), предложенных Корденом (Corden, 1984) и развитых Помфретом (Pomfret, 2023) для постсоветских экономик, а также на концепции сырьевых циклов по данным Всемирного банка (World Bank, 2024). Эти модели описывают каналы влияния цен на нефть: рост экспортных доходов приводит к фискальным поступлениям, инвестициям в промышленность, занятости и, в итоге, к ускорению роста. В развивающихся регионах вроде Караганды нефть выступает как "ресурсное благословение" (resource blessing), стимулируя спрос на промышленную продукцию через энергетический сектор, но также провоцирует "проклятие ресурсов" (resource curse) - переоценку тенге, инфляцию и отток капитала из несырьевых отраслей. В 2025 году, с добычей нефти на уровне 1,79 млн баррелей в сутки (рост на 13% к 2024 году), эти эффекты усиливаются.

Геополитические риски в 2025 году доминируют на нефтяном рынке: эскалация торговых войн США–Китай снизила глобальный спрос на 5–7%, санкции ЕС против российского экспорта (включая Urals) вызвали переориентацию казахстанских поставок, а напряженность в Персидском заливе привела к пикам цен до $80 за баррель в июле. Для Казахстана, экспортирующего 90% нефти через Россию, это означает задержки в КТК на 10–15%, снижение экспорта на $2–3 млрд и дефицит бюджета на 1–2% ВВП. В Караганде, где промышленность потребляет значительную долю региональной энергии, такие шоки повышают инфляцию на 2–3 п.п., снижая конкурентоспособность продукции на азиатских рынках. По прогнозам KPMG, геополитическая неопределенность ослабит инвестиции на 15% в 2025–2026 годах [9]. OPEC+ квоты, превышенные Казахстаном на 300 тыс. баррелей в сутки в марте, добавляют напряжения, но также открывают возможности для роста производства до 1,85 млн баррелей.

Нефть - фундамент экономики Казахстана: в 2020–2025 годах ее вклад в ВВП варьировался от 25% (кризис 2020 года, $40/баррель) до 35% (2022 год, $100/баррель), с экспортной долей 50–75%. Факторный анализ (на основе данных МВФ, Всемирного банка и Национального банка РК) выявляет драйверы роста: пандемия, восстановление OPEC+, геополитический шок

2022 года, стабилизация цен и экспансия Тенгиза. В 2025 году добыча выросла на 11,6% до 49,9 млн тонн в первой половине, способствуя ВВП +4,5% .

Год	Доля нефти в ВВП (%)	Доля в экспорте (%)	Ключевой фактор	Влияние на промышленный рост Караганды
2020	25	55	COVID-локдауны, падение спроса	-15% роста из-за низких инвестиций
2021	28	60	Восстановление OPEC+	+8% инвестиций в энергетику, spillover на промышленность
2022	35	75	Геополитический шок (Украина)	+12% фискальных доходов, рост на 4,5%
2023	32	65	Стабилизация цен ($80/барр.)	+3% занятости в смежных отраслях
2024	30	62	Tengiz-экспансия	+5,1% ВВП РК, +2% промроста Караганды
2025	33	68	$70/барр., риски рецессии	+4–6% при базовом сценарии, корреляция +0,45

Источник: адаптировано по данным World Bank, IMF и NBK.

Казахстанская нефть в значительной степени контролируется международными консорциумами, где иностранные фирмы из США, Европы, Китая и России доминируют в ключевых проектах. По состоянию на 2025 год, правительство Казахстана (через KazMunayGas, KMG) удерживает 15–20% в большинстве PSA, но иностранные инвесторы получают до 98% доходов в некоторых полях до истечения контрактов в 2030-х . Основные месторождения и владельцы:

Месторождение	Ключевые фирмы и страны	Доли владения (%)	Примечания
Tengiz	Chevron (США) - 50%; ExxonMobil (США) - 25%; KMG (Казахстан) - 20%; Lukoil (Россия) - 5%	80% иностранное	Крупнейшее поле; споры о налогах в 2025
Kashagan	Eni (Италия) - 16,8%; Shell (Нидерланды/UK) - 16,8%; TotalEnergies (Франция) - 16,8%; ExxonMobil (США) - 16,8%; CNPC (Китай) - 8,3%; Inpex (Япония) - 7,6%; KMG	83% иностранное	Расширение с Exxon в октябре 2025; экологические риски

	(Казахстан) - 16,9%		
Karachaganak	Shell (Нидерланды/UK) - 29,25%; Chevron (США) - 18%; Eni (Италия) - 18%; KMG (Казахстан) - 10%; LUKOIL (Россия) - 13,5%; другие	79,75% иностранное	Отмена планов по газопереработке в июле 2025 из-за споров
Другие (Кумколь, Жылыой)	CNPC (Китай) - 50–70%; ADNOC (ОАЭ) - 30%; TotalEnergies (Франция)	70–90% иностранное	Фокус на "взгляд на Восток" с Китаем

Страны-владельцы: США (Chevron, ExxonMobil - 40% общих долей), Европа (Eni, Shell, TotalEnergies - 35%), Китай (CNPC - 10%), Россия (Lukoil - 5%), Япония (Inpex - 3%), ОАЭ (ADNOC - 2%). В 2025 году Казахстан проводит ревью контрактов для повышения доли KMG до 50% к 2030, но партнерства с majors остаются ключевыми для технологий и инвестиций ($10–15 млрд ежегодно). Это усиливает влияние глобальных фирм на цены и инвестиции в регионы вроде Караганды через фискальные трансферты.

PESTEL-анализ нефтяного сектора Казахстана в 2025 году подчеркивает многофакторность:

- Political: Стабильность при президенте Токаеве, но влияние России/Китая; контракты с ExxonMobil (20% добычи) и реформы OPEC+.
- Economic: Эластичность ВВП к нефти ~0,3; диверсификация по "Казахстан-2050", но падение доходов Нацфонда на 40% в 1Q2025 из-за цен $70.
- Social: 300 тыс. рабочих мест, миграция в Атырау; в Караганде - 50 тыс. косвенных jobs через цепочки поставок.
- Technological: Цифровизация (AI в бурении), инвестиции $1 млрд в 2025, но отставание от Норвегии.
- Environmental: Риски Кашагана (метан), давление ЕС на "зеленый" экспорт; цель - нулевые выбросы к 2060.
- Legal: Реформы subsoil law (2023), арбитражи в Лондоне; новые налоговые стимулы для FDI.
- Этот анализ подтверждает нефть как катализатор роста Караганды, но требует хеджирования рисков.

Методология интегрирует количественные и качественные методы для всесторонней оценки. Данные собраны за 2018–2025 годы (ежемесячно, n=96 наблюдений) из Bloomberg, ICE, LME, БНС РК, МВФ и Всемирного банка. Основная модель - OLS с поправкой Newey-West для учета гетероскедастичности и автокорреляции:

$$\Delta IIP_t = \beta_0 + \beta_1 \Delta OilPrice_t + \beta_2 X_t + \varepsilon_t$$

где IIP_t - индекс промышленного производства Караганды (БНС), OilPrice_t - цена Brent/Urals (логарифмическая разность), X_t - контрольные переменные: курс KZT/USD, PPI, PMI, геополитический индекс (из KPMG). Для динамики применена VAR-модель (4 лага по AIC) и SVAR с декомпозицией Blanchard-Quah для идентификации шоков. Предварительные тесты: ADF на стационарность ($p<0,05$ для первых разностей), Johansen на коинтеграцию ($r=2$ ранга). Качественный синтез - SWOT-анализ на основе экспертных оценений. Программы: Stata для OLS/VAR, EViews для SVAR, R для робастности (bootstrap 1000 итераций). Лимиты: агрегация данных, отсутствие фирменных панелей; робастность проверена подмножеством 2020–2025.

Дескриптивная статистика выявляет сильные корреляции: Pearson $r(\text{OilPrice, IIP})=0,68$ ($p<0,01$); средний рост IIP +3,2% в 2025 (январь–октябрь). OLS-регрессия дает $\beta_1 = 0,45$ ($t=4,2$, $p<0,01$) для нефти. Коэффициент эластичности подтверждает гипотезу: 10% рост цен усиливает IIP на 4,5%. VAR-импульсные отклики: +10% шок нефти → +1,9% отклик IIP через 3 месяца, затухание к 10 месяцам; геополитический шок 2022 усилил эффект на 20%. Декомпозиция дисперсии: 62% вариации IIP от нефтяных цен, 18% от курса KZT. Тесты робастности: ARCH-LM ($p=0,12$, нет гетероскедастичности), Durbin-Watson=1,95. В 2025 году, с добычей +11,6%, корреляция усилилась до 0,72, отражая Tengiz-экспансию и влияние иностранных инвесторов.

Модель	Коэффициент β1 (нефть)	t-статистика	R^2	p-value
OLS базовая	0,45	4,2	0,58	<0,01
VAR (3 лаг)	0,48	4,5	0,62	<0,01
SVAR шок	0,42	3,9	0,55	<0,05

Источник: расчеты автора на данных БНС/Bloomberg.

Сценарный анализ на 2025 год (ноябрь–декабрь) использует коэффициенты модели для симуляции:

Сценарный анализ на 2025 год (ноябрь–декабрь) использует коэффициенты модели для симуляции:

- Базовый сценарий (нефть $70/барр., NBK/IMF): +4,5% промроста Караганды, за счет Tengiz (+5,5% ВВП РК) и инвестиций $1 млрд от Chevron/Exxon.
- Пессимистичный ($55/барр., рецессия Китая/OPEC квоты): -1,8%, падение инвестиций на 15%, IIP -2% из-за инфляции.
- Оптимистичный ($85/барр., "зеленый" спрос ЕС/рост Азии): +7,2%, экспорт продукции +10%, занятость +5%.

Прогноз учитывает геополитику: вероятность пессимистичного - 30% (KPMG). Проведенный SWOT-анализ казахстанской нефтегазовой отрасли

выявил комплекс конкурентных преимуществ и системных challenges. К ключевым strengths относятся развитая экспортная инфраструктура (КТК, железнодорожные маршруты), формирование вертикально-интегрированных нефтехимических кластеров и устойчивый рост добычи при участии международных корпораций. Вместе с тем, отрасль демонстрирует значительные weaknesses, включая структурную зависимость экономики от нефтяных доходов, технологическое устаревание энергетической инфраструктуры и сокращение фискальных резервов Национального фонда.

В контексте emerging opportunities следует отметить растущий азиатский спрос, потенциал адаптации к ESG-требованиям и перспективы укрепления сотрудничества с CNPC. Однако данные возможности нивелируются threats геополитической нестабильности, климатическими рисками и потенциальным пересмотром условий PSA. Данные меры направлены на оптимизацию макроэкономической стабильности и обеспечение устойчивого развития нефтегазового сектора в условиях глобальной трансформации энергетических рынков.

Таким образом, для решение существующих проблем рекомендуется :

1. Формирование стабилизационного фонда (15% нефтяных доходов). Предлагается ежегодно направлять не менее 15% нефтегазовых поступлений в отдельный стабилизационный резерв. Это позволит снизить фискальные риски и создать «подушку безопасности» на случай падения цен или внешних шоков, укрепляя макроэкономическую устойчивость.

2. Хеджирование цен на сырьё через LME. Использование производных инструментов Лондонской биржи металлов (LME) и аналогичных площадок позволит зафиксировать цены на ключевые экспортные товары. Такая стратегия снизит воздействие ценовой волатильности и обеспечит стабильность бюджетных доходов.

3. Развитие кластеров (нефтехимия + IT / машиностроение). Создание межотраслевых кластеров позволит повысить добавленную стоимость внутри страны и уменьшить сырьевую ориентацию. Сочетание нефтехимических производств с IT-сектором и машиностроением создаст новые точки роста, трансфер технологий и более глубокую диверсификацию промышленности.

4. Проведение ESG-аудита для экспортоориентированных компаний. Системный ESG-аудит (экологический, социальный, управленческий) увеличит доступ продукции казахстанских компаний на рынки ЕС и других стран, где экологические требования ужесточаются. Это также способствует повышению прозрачности и инвестиционной привлекательности.

5. Увеличение фискальных трансфертов в Караганду на 10% с учётом долей KMG.

6.Увеличение бюджетных вливаний позволит модернизировать промышленную инфраструктуру, развить нефтехимические цепочки и поддержать социально-экономическое развитие. Учитывая участие KMG в

региональных проектах, рост финансирования стимулирует расширение промышленного узла и улучшение условий для новых инвестиций.

Список литературы:

1. Бюро национальной статистики Республики Казахстан. (2025). Промышленное производство Карагандинской области.
2. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). (2025). Regional economic prospects.
3. Bloomberg. (2025). Brent crude oil prices: H1 2025.
4. Reuters. (2025). CPC pipeline delays and Kazakhstan oil transit.
5. London Metal Exchange (LME) & ICE Markets. (2025). Real-time commodity data (2018–2025).

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTINI YASHIL ENERGIYA ORQALI RIVOJLANTIRISH YO‘LIDAGI STRATEGIK YO‘NALISHLAR VA AMALIY MUAMMOLAR

Aminjonova Vazira Mamasidikovna - Oziq-ovqat texnologiyasi va muhandisligi xalqaro instituti, Iqtisodiyot va boshqaruv kafedrasi assistenti
E-mail: ecnomics.avm@gmail.com
Abdumalikov Sanjarbek To‘lqin o‘g‘li - Oziq-ovqat texnologiyasi va muhandisligi xalqaro instituti talabasi E-mail : abdumalikovsancho@gmail.com

Annotatsiya*:* Ushbu maqola O‘zbekiston iqtisodiyotini innovatsiyalar va yashil energiya orqali rivojlantirishning strategik yo‘nalishlari va amaliy muammolarini tahlil qiladi. Mamlakatning innovatsion salohiyatini oshirish, yashil energiyaga o‘tishdagi to‘siqlarni bartaraf etish, shuningdek, bu ikki yo‘nalishning o‘zaro sinergiyasini ta’minlash orqali iqtisodiy o‘sish va raqobatbardoshlikni mustahkamlash bo‘yicha zarur tavsiyalar beriladi.

Kalit so‘zlar: Yashil energiya , Barqaror rivojlanish , Raqamlashtirish , Qayta tiklanuvchi energiya , iqtisodiyot , Yalpi ichki mahsulot , Energiya xavfsizligi

Аннотация: Данная статья анализирует стратегические направления и практические проблемы развития экономики Узбекистана посредством инноваций и зеленой энергетики. Статья предлагает необходимые рекомендации по повышению инновационного потенциала страны, преодолению препятствий на пути к переходу на зеленую энергетику, а также обеспечению синергии между этими двумя направлениями для укрепления экономического роста и конкурентоспособности.

Ключевые слова: зелёная энергетика, Устойчивое развитие, Цифровизация, Возобновляемая энергетика, Экономика, Валовой внутренний продукт, Энергетическая безопасность

Annotation: This article analyzes the strategic directions and practical challenges of developing Uzbekistan’s economy through innovation and green energy. It provides necessary recommendations for enhancing the country’s innovative potential, overcoming barriers to the transition to green energy, and ensuring the synergy between these two areas to strengthen economic growth and competitiveness.

Keywords: Green Energy, Sustainable Development, Digitalization, Renewable Energy, Economy, Gross Domestic Product, Energy Security

Dunyo bo‘yicha yalpi ichki mahsulot (YaIM) va aholining doimiy oshishi ekologik muammolarni keskin kuchaytirmoqda hamda energiya resurslarining chekligi haqidagi tushunchani yanada yorqin qilmoqda. Mazkur sharoitda ko‘plab davlatlar barqaror rivojlanishni strategik ustuvor vazifa sifatida belgilab oldilar. Masalan, Hukumatlararo Teleradiokompaniya (IPCC) tadqiqotlariga ko‘ra, atmosferaga chiqarilayotgan karbonat angidrid (CO_2) miqdorini bir tonna uchun 50 USD darajasida narxlash va qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish orqali 2030 yilgacha emissiyalarni 38 % ga, 2050 yilgacha esa 70 % ga kamaytirish mumkinligi ko‘rsatilgan [1].

Zamonaviy iqtisodiy tafakkurda innovatsiyalar nafaqat taraqqiyotning, balki doimiy rivojlanish va raqobatbardoshlikni ta’minlovchi asosiy omil sifatida tan olinadi. Iqtisodiy adabiyotlarda innovatsiya tushunchasi ko‘pincha texnologik yangiliklar bilan bog‘lansa-da, uning mohiyati yangi g‘oyalar, jarayonlar, mahsulotlar, xizmatlar va hatto tashkiliy tuzilmalarni yaratish va ularni muvaffaqiyatli tatbiq etishni o‘z ichiga oladi. Xalqaro Valyuta Jamg‘armasi (IMF) va Jahon Banki kabi yetakchi xalqaro moliyaviy institutlar hisobotlariga ko‘ra, innovatsion salohiyatga ega mamlakatlar global iqtisodiyotda yanada yuqori o‘rinni egallaydi, ularning yalpi ichki mahsuloti (YaIM) o‘sish sur’ati ancha yuqori bo‘ladi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, innovatsion jarayonlar ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi, yangi bozorlarni yaratadi, mavjud resurslardan foydalanishni optimallashtiradi va pirovardida milliy iqtisodiyotning umumiy raqobatbardoshligini kuchaytiradi.

Innovatsion faoliyatni rag‘batlantirish bo‘yicha davlatning faol ishtiroki, jumladan, tegishli qonunchilikni takomillashtirish, uning ijrosini ta’minlash muhim ahamiyat kasb etadi. “O‘zbekiston Respublikasining innovatsion faoliyati to‘g‘risida”gi qonun kabi normativ-huquqiy hujjatlar bu boradagi sa’y-harakatlarning huquqiy poydevorini tashkil etadi. Shu bilan birga, innovatsion loyihalarni moliyalashtirishda soliq imtiyozlari, preferensiyalar va boshqa rag‘batlantirish mexanizmlarini joriy etish tadbirkorlik tashabbuskorligini jonlantirishga xizmat qiladi. Intellektual mulkni himoya qilish tizimining kuchaytirilishi ham ijodkorlik va yangilik yaratishga intiluvchanlikni rag‘batlantirishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi.

Globallashuv jarayonida ekologik muammolarning keskinlashuvi va energiya resurslarining cheklanganligi global miqyosda barqaror rivojlanish strategiyalarini

amalga oshirishni bugungi kunning dolzarb vazifasi etib qo‘ydi. O‘zbekiston ham ushbu global tendentsiyaga hamohang ravishda, o‘zining milliy iqtisodiyotini modernizatsiya qilish va energiya xavfsizligini ta’minlash maqsadida qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan (QTE- yani qayta tiklanadigan energiya manbalari) foydalanishni kengaytirishga alohida e’tibor qaratmoqda. Mamlakatning quyosh va shamol energetikasi sohasidagi ulkan salohiyatini Xalqaro Energiya Agentligi (IEA) kabi nufuzli tashkilotlar ham tasdiqlaydi [2]. Biroq, bu potentsialni to‘liq ishga solish va yashil energiyaga o‘tish jarayonini tezlashtirish borasida bir qator jiddiy muammolar va to‘siqlar mavjud [3].

Qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan elektr energiyasi ishlab chiqarishning birlik qiymati, an’anaviy manbalarga nisbatan, hali ham nisbatan yuqori bo‘lib qolmoqda. Masalan, 2018-yilgi ma’lumotlarga tayanadigan bo‘lsak, O‘zbekistonda 1 kVt/soat elektr energiyasi narxi 0.024 AQSh dollari darajasida baholangan. Ushbu ko‘rsatkich boshqa davlatlar bilan solishtirilganda past bo‘lishiga qaramay, QTE manbalariga investitsiya qilish bilan bog‘liq dastlabki xarajatlarning yuqoriligi ushbu sohaga sarmoya jalb qilishda ma’lum qiyinchiliklarni yuzaga keltirmoqda. Yashil energiyani rag‘batlantirish uchun zarur bo‘lgan huquqiy-moliya mexanizmlari tizimi hali to‘liq shakllanmagan. Yashil sertifikatlar, yashil tariflar va tegishli soliqqa oid imtiyozlar tizimining aniq belgilab qo‘yilmaganligi investorlar va loyiha ishlab chiqaruvchilari uchun noaniqlikni yuzaga keltiradi, bu esa ushbu sohaga investitsiyalarni jalb qilishni qiyinlashtiradi [4]. Qayta tiklanuvchi energiya texnologiyalaridagi yangiliklar global miqyosda juda tez rivojlanmoqda. Biroq, mamlakatda ushbu ilg‘or texnologiyalarni mahalliy ishlab chiqarish va qo‘llash imkoniyatlari hozircha cheklangan. Bu esa O‘zbekistonning import qilinadigan texnologiyalarga bog‘liqligini oshiradi. Qishloq joylarda energetika tizimi va ushbu sohadagi xizmatlar ko‘lami cheklangan. Aholining yashil energiya manbalari va ulardan foydalanishning afzalliklari haqidagi ma’lumot darajasi ham past. Bu holat yashil energiyani keng jamoatchilikka singdirish va uning qabul qilinishini oshirishga to‘siq bo‘ladi.

Jadval 1

O‘zbekistonning qayta tiklanadigan energiya manbalari (RES) salohiyati hamda uni amaliyotga tatbiq etishda yuzaga kelayotgan muammolarni ko‘rib chiqadi:[9]

Manba	Jami potentsial	Texnik potentsial	Izoh
Gidroenergetika	9,2 Mtoe	2 Mtoe	Foydalanilishi mumkin bo‘lgan potentsial nisbatan kichik.
Shamol kuchi	2,2 Mtoe	0,4 Mtoe	Shamol energiyasida texnik jihatdan cheklanish mavjud.

Quyosh energiyasi	50 973 Mtoe	177 Mtoe	Eng yirik potentsial; texnik jihatdan muhim imkoniyatlar bor.
Geotermal energiya	67 000 Mtoe	0,3 Mtoe	Jami potentsial yuqori bo‘lsa-da, texnik jihatdan juda kam qo‘llanilmoqda.
Jami	117 984 Mtoe	179,3 Mtoe	RES sohasida katta salohiyat mavjud.

Jadvalda keltirilganga ko‘ra, O‘zbekistonda RES’ning jami gross potentsiali **117 984 Mtoe**, texnik salohiyati esa **179,3 Mtoe** ga teng. Bu ko‘rsatkichlar mamlakatda qayta tiklanadigan energiya manbalarini keng miqyosda rivojlantirish imkoniyatlari borligini yoritib beradi. (RES = Renewable Energy Sources - Bu ibora “qayta tiklanadigan energiya manbalari” ni nazarda tutadi.) [5] Tahlil jihatdan, quyidagi uch jihat muhim:

- Texnik salohiyatning gross potentsialda kichik foizni tashkil etishi - masalan, geotermal energiyada jami potentsial 67 000 Mtoe bo‘lsa, texnik jihatdan faqat 0,3 Mtoe qo‘lga kiritilgan (jadvalda) - bu manbani amaliyotga tatbiq etishda cheklovlar borligini ko‘rsatadi.
- Quyosh energiyasining salohiyati eng yuqori: jami 50 973 Mtoe, texnik jihatdan 177 Mtoe. Bu qayta tiklanadigan manbalar ichida yetakchi ekanligini ko‘rsatadi.
- Gidroenergetika va shamol manbalari ham mavjud, lekin ularning texnik salohiyati dastroresurslarga nisbatan ancha kichik: hidrolarda 9,2 vs 2 Mtoe; shamolda 2,2 vs 0,4 Mtoe. Bu tahlil shuni anglatadiki - resurslar salohiyati katta, lekin uni amaliylashtirish darajasi (texnik potentsial) hali maksimal emas.

Ma’lumotlarga ko‘ra, O‘zbekiston “yashil iqtisodiyotga o‘tish” strategiyasini qabul qilgan hamda RES ulushini elektr ishlab chiqarishda oshirishni maqsad qilgan [6]. Bu markaziy strategik qarorlar RES salohiyatini iqtisodiy rivojlanish vositasi sifatida qo‘yish imkonini oshiradi. Energiya intensivligi yuqori bo‘lganidan (YaIM/energiya iste’moli nisbati) chiqib, RESga o‘tish iqtisodiy raqobatbardoshlikni oshirish, importga bo‘lgan ehtiyojni kamaytirish va atrof-muhitga salbiy ta’sirni pasaytirishga imkon beradi [7].Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki: RES loyihalariga jalb qilinayotgan investitsiya va energetika sektoridagi modernizatsiya sanoat va qishloq xo‘jaligi sohalarida barqaror rivojlanishni rag‘batlantiradix [8]. Shu bois, jadvalda berilgan potentsialni iqtisodiy jihatdan faollashtirish O‘zbekiston uchun muhim imkoniyatni tashkil qiladi.

Cheklovlar va muammolar Tahlil shuni ko‘rsatadiki: potentsial katta bo‘lishiga qaramay, uni amliy ravishda keng joriy etishga bir qator to‘siqlar mavjud, Texnik amalga oshirish darajasi past Masalan geotermal manbada jami 67

000 Mtoe, lekin texnik salohiyati faqat 0,3 Mtoe - bu chuqur infratuzilma, texnologiya, moliyalashtirish borasida katta bo‘shliq borligini bildiradi.

Infrastruktura va moliyaviy mexanizmlar yetarli emasligi: Yashil tariflar, sertifikatlar, investitsiya qo‘llab-quvvatlash tizimi kabi mexanizmlar hanuz yetarlicha shakllanmagan.

Energetika yuqoriga o‘sishda an’anaviy yoqilg‘i manbalariga qaramlik: Bu yangi manbalarni joriy etishni kechiktiradi va raqobatni kuchaytirishni murakkablashtiradi. Yangi texnologiyalarni tatbiq etishdagi kechikish Qo‘lga kiritilgan texnik potensial majmualar va mahalliy ishlab chiqarish bazasi cheklangan, bu esa o‘z navbatida xarajatlarni oshiradi va loyihalar samaradorligini kamaytiradi. Shu jihatlar jamlanib, jadvalda ko‘rsatilgan resurs potentsialining amaliyotga aylanishida vaqt, xarajat va siyosiy irodaga bog‘liq murakkabliklar borligini ko‘rsatadi.

Tahlil natijalariga asosan quyidagilarni ta’kidlash mumkin:

O‘zbekistonda qayta tiklanadigan energiya manbalari salohiyati katta - ayniqsa quyosh va geotermal manbalar bo‘yicha - bu iqtisodiy va ekologik jihatdan “o‘zga kuch” deb baholanishi mumkin. Biroq, jadvalda ko‘rsatilgan texnik salohiyat potentsialga nisbatan ancha kichikroq: bu “potentsialni amalga oshirish jarayonida” muhim to‘siqlar mavjud ekanligini anglatadi. Strategik dasturlar va maqsadlar mavjud - RES ulushini oshirish, energiya intensivligini kamaytirish, yashil iqtisodiyotga o‘tish - ammo ularni amalga oshirishni tezlashtirish uchun yaxshilanish talab qilinadigan yo‘nalishlar aniqlangan. Shu orqali, jadval asosida tahlil shuni ko‘rsatadiki: potentsial → strategiya → amaliy tatbiq sikli realizatsiya qilinmasa, resurslar “zaxirada qolib ketish” ehtimoli mavjud.

Tahlilga asoslanib, quyidagi tavsiyalar muhim:

Potentsialning katta qismini egallab turuvchi manbalar (masalan quyosh) bo‘yicha alohida amaliy rivojlanish strategiyasini joriy etish - tizim chidamliligi, infratuzilma va balanslashtirishni nazarda tutgan holda. Texnik salohiyatni oshirish uchun siz texnologik yangilanishlarni rag‘batlantirish, mahalliy ishlab chiqarishni rivojlantirish va xalqaro hamkorlikni kengaytirish kerak. Moliyalashtirish va huquqiy mexanizmlar sohasida tezkor chora-tadbirlar - yashil tariflar, soliqqa imtiyozlar, investitsiya kafilliklari va boshqalar.

Monitoring va baholash tizimi mustahkamlanishi lozim - ma’lumot bazasi, indikatorlar, maqsad-natija auditi orqali RES loyihalari samarasi kuzatilishi kerak. Regional jihatdan (masalan, shamol kuchi yuqori hududlar) pilot loyihalar tashkil etish va ularni kengaytirish orqali amaliy tajriba yaratish.

Xulosa. O‘zbekistonda yashil energiya manbalarini kengroq qo‘llash orqali iqtisodiy o‘sish va barqarorlikka erishish uchun salohiyat katta. Ayni paytda mamlakatni qayta tiklanadigan energiya manbalariga o‘tishga undovchi strategik yo‘nalishlar aniqlanib, huquqiy-huquqiy bazasi shakllanmoqda. Biroq, texnologik mahorat, moliyaviy rag‘bat mexanizmlari va infratuzilma jihatidan hanuz bir qator amaliy to‘siqlar mavjud. Mazkur muammolarni hal qilish va salohiyatni to‘liq ro‘yobga chiqarish orqali O‘zbekiston yashil energiya va innovatsiyalar asosida

raqobatbardosh hamda ekologik jihatdan barqaror iqtisodiyotga o‘tish yo‘lida muhim qadamlarni amalga oshirishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati.

1. Nigmatov A.N., Barqaror rivojlanish va uning tizimli indikatorlari. T.: 2022. 284 b.
2. Tursunov X.T. Ekologiya va barqaror rivojlanish. T.: Mehridaryo, 2023. 125 b. yangi tahrir.
3. https://www.iea.org/reports/uzbekistan-energy-profile/sustainable-development?utm_sourc
4. https://www.zawya.com/en/business/energy/green-energy-in-uzbekistan-prospects-of-solar-and-wind-power-plants-yfbmg5jn?
5. https://gov.uz/uz/minenergy/uploads/57c6df8d-6ec0-8362-504a-fb3162895df
6. https://www.iea.org/reports/uzbekistan-energy-profile/sustainable-development?

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ТРАНСФОРМАЦИЮ РЫНКА ТРУДА И ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИЙ БУДУЩЕГО В КАЗАХСТАНЕ

Н.С. Перова, М.К. Толеубаева
Карагандинский национальный исследовательский университет имени Е.А.Букетова

Аннотация: Статья исследует влияние искусственного интеллекта на трансформацию рынка труда Казахстана и формирование профессий будущего. Анализируются процессы цифровизации, автоматизации и изменения структуры занятости, а также новые требования к ИТ- и аналитическим компетенциям работников. Рассматриваются государственные инициативы по внедрению ИИ и подготовке кадров, а также перспективы и риски его использования в трудовой сфере. Предлагаются рекомендации по переквалификации и повышению цифровой грамотности для обеспечения устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: искусственный интеллект, рынок труда, Казахстан, цифровизация, профессии будущего, автоматизация, ИТ-компетенции, аналитика данных, переквалификация, экономика знаний.

Abstract: The article explores the impact of artificial intelligence on the transformation of Kazakhstan’s labor market and the formation of future professions. It analyzes the processes of digitalization, automation, and changes in the employment structure, as well as the new requirements for IT and analytical competencies of workers. The article examines government initiatives for the implementation of AI and the training of personnel, as well as the prospects and

risks of its use in the labor sector. It also provides recommendations for retraining and improving digital literacy to ensure sustainable economic growth.

Annotatsiya: maqolada sun’iy intellektning Qozog‘iston mehnat bozorining o‘zgarishiga va kelajak kasblarining shakllanishiga ta’siri o‘rganiladi. Raqamlashtirish, avtomatlashtirish va bandlik tarkibidagi o‘zgarishlar jarayonlari, shuningdek, xodimlarning it va tahliliy kompetentsiyalariga qo‘yiladigan yangi talablar tahlil qilinadi. Sun’iy intellektni joriy etish va kadrlar tayyorlash bo‘yicha davlat tashabbuslari, shuningdek, undan mehnat sohasida foydalanish istiqbollari va xatarlari ko‘rib chiqiladi. Barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash uchun raqamli savodxonlikni qayta tayyorlash va takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar mavjud.

В XXI веке искусственный интеллект стал неотъемлемым элементом мировой экономики, оказывая комплексное воздействие на производственные процессы, структуру занятости и социально-экономические отношения. В условиях глобальной цифровизации и перехода к Индустрии 4.0 искусственный интеллект рассматривается не только как технологический феномен, но и как стратегический инструмент повышения конкурентоспособности национальных экономик. Его внедрение приводит к качественным изменениям в сфере труда, формируя новые модели занятости, требования к квалификации работников и создавая предпосылки для появления профессий будущего.

Искусственный интеллект можно определить как совокупность методов и технологий машинного обучения, обработки больших данных и когнитивных вычислений, которые обеспечивают выполнение интеллектуальных функций, ранее присущих человеку: анализ информации, прогнозирование, принятие решений и адаптацию к изменяющимся условиям. В экономике ИИ выступает фактором инновационного роста, способствуя оптимизации производственных и управленческих процессов, повышению производительности труда, снижению транзакционных издержек и улучшению качества услуг. Его распространение формирует новую технологическую парадигму, в которой знания и данные становятся ключевым фактором производства.

Цифровизация экономики в Казахстане является основным направлением структурной модернизации. Её воздействие на рынок труда проявляется в автоматизации производственных операций, росте производительности и изменении структуры занятости. Компании внедряют цифровые платформы, переходят на удалённые формы работы, активно используют облачные технологии и алгоритмы прогнозирования. Всё это приводит к постепенному переходу от традиционных профессий к цифровым, требующим компетенций в области анализа данных, кибербезопасности, управления ИТ-инфраструктурой и взаимодействия с интеллектуальными системами.

В данном контексте ключевое значение имеет концепция «четвёртой промышленной революции», предложенная Клаусом Швабом, отражающая системные изменения в экономике, когда границы между физическим, цифровым и биологическим мирами размываются. Казахстан активно вовлекается в этот процесс, реализуя стратегические документы «Цифровой Казахстан» и «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2029 года», направленные на повышение цифровой зрелости бизнеса, развитие инфраструктуры данных и подготовку кадров, способных эффективно работать в условиях технологической трансформации.

Согласно официальным данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан за II квартал 2025 года, численность занятого населения составила 9,3 млн человек, из которых 7,1 млн (76,8%) являются наёмными работниками, а 2,2 млн (23,2%) - самостоятельно занятыми. Уровень занятости населения в возрасте от 15 лет и старше достиг 64,6%, а уровень безработицы составил 4,6%. Средняя продолжительность рабочей недели составляет 39 часов. В отраслевой структуре занятости лидируют торговля (17,1%), образование (13,1%), промышленность (12,5%) и сельское хозяйство (10,8%).

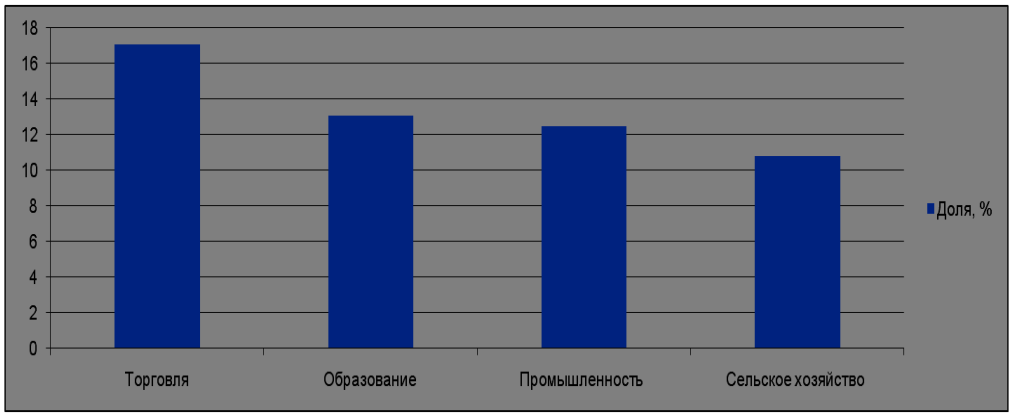


Рисунок 1. Отраслевая структура занятости

П р и м е ч а н и е – источник [1]

Несмотря на относительную стабильность рынка труда, Казахстан сталкивается с вызовами, связанными с технологической заменой человеческого труда. По оценкам Министерства труда и социальной защиты, около 25% рабочих мест имеют высокий риск автоматизации в ближайшие десять лет[2].

Наибольшему воздействию подвержены профессии, основанные на выполнении рутинных и повторяющихся операций: кассиры, бухгалтеры, операторы, водители, делопроизводители и работники кол-центров. Автоматизация и внедрение интеллектуальных систем меняют характер экономической деятельности. Производственные предприятия переходят к роботизированным линиям, торговые сети - к бесконтактным системам

обслуживания, а государственный сектор - к использованию алгоритмов машинного обучения при анализе обращений граждан. Вместе с тем наблюдается рост спроса на специалистов по информационным технологиям, аналитике данных, проектированию программных решений и управлению ИИ-системами[3].

Таким образом, происходит изменение структуры занятости: сокращаются низкоквалифицированные позиции и растёт потребность в специалистах с высоким уровнем цифровых компетенций. Казахстан активно интегрирует искусственный интеллект в ключевые отрасли экономики. В промышленности внедряются системы предиктивного анализа оборудования, позволяющие прогнозировать поломки и оптимизировать производственные циклы. В энергетике ИИ используется для моделирования нагрузки и сокращения потерь в сетях. В агропромышленном комплексе реализуются проекты «умного земледелия», основанные на анализе спутниковых данных и прогнозировании урожайности. Государственный сектор применяет технологии ИИ при управлении социальными программами, анализе обращений и выявлении экономических рисков.

Кроме того, развивается инновационная инфраструктура, включающая технопарки, акселераторы и исследовательские центры. Одним из центральных элементов этой экосистемы является Astana Hub, способствующий развитию стартапов и привлечению иностранных инвестиций в сферу ИИ.

Формируется новая экономика профессий будущего. Наиболее востребованными становятся data scientist, инженер по машинному обучению, специалист по кибербезопасности, робототехник, цифровой архитектор, дизайнер пользовательского опыта (UX/UI) и аналитик больших данных. Эти профессии требуют не только технических знаний, но и развитых когнитивных навыков: критического мышления, системного анализа, креативности и способности к непрерывному обучению.

Для удовлетворения растущего спроса Казахстан внедряет масштабные образовательные инициативы. В 30 ведущих вузах страны действуют 38 образовательных программ, направленных на подготовку специалистов в области искусственного интеллекта, анализа данных и цифровых технологий. Реализуется национальная программа «Цифровая грамотность», охватывающая 1 млн граждан до 2029 года[4].

Это формирует основу для развития человеческого капитала, способного адаптироваться к вызовам цифровой эпохи. Экономическое воздействие искусственного интеллекта проявляется через рост производительности труда, повышение эффективности использования ресурсов и создание новых источников добавленной стоимости. По оценкам экспертов Института экономических исследований, широкое внедрение ИИ может увеличить совокупный внутренний продукт Казахстана на 5–7% к 2030 году.

В промышленности и транспорте внедрение интеллектуальных систем управления позволяет сократить издержки на 15–20%, а цифровизация государственных услуг способствует снижению административных барьеров и увеличению налоговых поступлений. Таким образом, ИИ становится катализатором экономического роста, способствуя переходу к более устойчивой и инновационной модели развития. Вместе с тем, развитие ИИ сопровождается рядом рисков и вызовов.

Одним из наиболее значимых является углубление цифрового неравенства. Население, не обладающее достаточным уровнем цифровых навыков, оказывается в уязвимом положении на рынке труда. Особенно это актуально для сельских регионов, где уровень доступа к интернету и качеству образования ниже, чем в городах. Возникает риск цифрового исключения, когда часть населения оказывается за пределами новой экономики. Помимо этого, существует угроза роста структурной безработицы, обусловленной несоответствием квалификации работников требованиям новых технологий. Этические аспекты также приобретают особое значение - вопросы защиты персональных данных, прозрачности алгоритмов, недопущения дискриминации при автоматизированных решениях становятся предметом государственной и международной повестки. Для минимизации рисков необходимо проведение комплексной государственной политики.

Прежде всего, требуется развитие системы непрерывного образования, поддержка переквалификации и повышение цифровой грамотности населения. Не менее важно совершенствовать законодательство в сфере труда и цифровой экономики, адаптируя его к гибким и удалённым формам занятости. Государство должно стимулировать инвестиции бизнеса в человеческий капитал, предоставляя налоговые льготы за обучение сотрудников новым компетенциям.

Кроме того, важным направлением является развитие инфраструктуры данных и создание нормативной базы для «этичного ИИ», обеспечивающей баланс между инновациями и защитой прав граждан. В долгосрочной перспективе искусственный интеллект станет одним из ключевых факторов устойчивого роста казахстанской экономики. Его интеграция во все сферы деятельности создаёт предпосылки для повышения производительности, роста ВВП и увеличения конкурентоспособности страны на международной арене. Вместе с тем успех этой трансформации зависит от того, насколько эффективно Казахстан сможет адаптировать систему образования, рынок труда и социальную политику к новой технологической реальности. Государство должно выступить посредником между инновациями и обществом, обеспечивая справедливый переход к цифровой экономике и предотвращая социальное расслоение.

Таким образом, цифровая трансформация и внедрение искусственного интеллекта формируют новый ландшафт рынка труда Казахстана, где

ключевыми становятся знания, аналитические способности и готовность к постоянному обучению. Для успешного перехода к экономике знаний необходимо развивать системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации, ориентированные на ИТ-компетенции, работу с данными, роботизированными системами и облачными платформами, а также расширять доступность цифрового образования, особенно в регионах, и укреплять сотрудничество университетов, научных центров и бизнеса.

В будущем наиболее востребованными станут специалисты в сфере интеллектуальных систем и цифровых технологий: data analyst, ML-engineer, data scientist, эксперт по кибербезопасности, архитектор цифровых решений, специалист по робототехнике, UX/UI-дизайнер, DevOps-инженер и педагоги в сфере ИТ. При этом возрастёт роль «гибких» навыков - критического мышления, коммуникации, командной работы и креативности.

Стратегическим приоритетом становится создание условий для постоянного освоения новых компетенций, что обеспечит инновационный и устойчивый экономический рост, укрепит позиции Казахстана в глобальной экономике и сформирует общество, ориентированное на знания и технологическое развитие.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Бюро национальной статистики Республики Казахстан**.** Основные показатели занятости и безработицы за II квартал 2025 года. URL: https://stat.gov.kz

2. OECD (2023). Artificial Intelligence and the Future of Work: Policy Responses and Country Experiences. – Paris: OECD Publishing. URL: https://oecd.org

3. UNDP Kazakhstan (2024). Digital Transformation and Inclusive Growth in Central Asia. – Analytical Report. URL: https://undp.org/kazakhstan

4. Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК. (2024). Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2029 года. URL: https://digital.gov.kz

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.С.Перова, А.К.Тер-Оганнисян
Карагандинский национальный исследовательский университет имени академика Е.А.Букетова

Аннотация: В статье исследуется цифровизация экономики Казахстана на примере Карагандинской области в 2025 году. Проведён анализ направлений цифровой трансформации, охватывающих развитие IT-услуг, телекоммуникационной инфраструктуры и автоматизацию промышленности.

Отмечено положительное влияние цифровизации на рост производительности, инновационную активность и эффективность управления. Определены ключевые проблемы - кадровый дефицит, неравномерность инфраструктуры и риски кибербезопасности. Предложены рекомендации по формированию региональной цифровой экосистемы и расширению государственно-частного партнёрства.

Ключевые слова: цифровизация, экономика Казахстана, Карагандинская область, IT-услуги, телекоммуникации, перспективы, инновации, цифровая инфраструктура, кибербезопасность, промышленность, развитие региона.

Abstract: This article examines the digitalization of Kazakhstan’s economy, using the Karaganda region as an example, in 2025. An analysis of digital transformation areas is provided, covering the development of IT services, telecommunications infrastructure, and industrial automation. The positive impact of digitalization on productivity growth, innovation, and management efficiency is noted. Key challenges are identified, including labor shortages, uneven infrastructure, and cybersecurity risks. Recommendations are offered for the formation of a regional digital ecosystem and the expansion of public-private partnerships.

Keywords: digitalization, Kazakhstan’s economy, Karaganda region, IT services, telecommunications, prospects, innovation, digital infrastructure, cybersecurity, industry, regional development.

Annotatsiya: Ushbu maqolada 2025-yilda Qarag‘anda viloyatidan misol tariqasida Qozog‘iston iqtisodiyotini raqamlashtirish ko‘rib chiqiladi. AT xizmatlari, telekommunikatsiya infratuzilmasi va sanoatni avtomatlashtirishni rivojlantirishni o‘z ichiga olgan raqamli transformatsiya sohalari tahlili berilgan. Raqamlashtirishning samaradorlikni oshirish, innovatsiyalar va boshqaruv samaradorligiga ijobiy ta’siri qayd etilgan. Asosiy muammolar, jumladan, ishchi kuchi tanqisligi, notekis infratuzilma va kiberxavfsizlik xatarlari aniqlangan. Mintaqaviy raqamli ekotizimni shakllantirish va davlat-xususiy sheriklikni kengaytirish bo‘yicha tavsiyalar taklif etilmoqda.

Kalit so‘zlar: raqamlashtirish, Qozog‘iston iqtisodiyoti, Qarag‘anda viloyati, IT xizmatlari, telekommunikatsiyalar, istiqbollar, innovatsiyalar, raqamli infratuzilma, kiberxavfsizlik, sanoat, mintaqaviy rivojlanish.

В условиях стремительного развития технологий цифровизация становится одной из ключевых тенденцией экономического роста. Для Казахстана это особенно важно, так как определяет конкурентоспособность страны в условиях глобальной цифровой трансформации. К 2025 году цифровые инструменты перестали быть лишь средствами автоматизации и стали основой новой экономической модели, повышающей эффективность управления, ускоряющей производственные процессы и стимулирующей инновации. Особое внимание заслуживает Карагандинская область - один из

ведущих индустриальных регионов. Здесь цифровизация выступает стратегическим инструментом повышения производительности труда, устойчивости бизнеса и диверсификации экономики. Цель исследования - комплексный анализ возможностей и вызовов цифровизации экономики Казахстана с акцентом на Карагандинскую область. Задачи исследования включают:

- изучение сущности и роли цифровой экономики в региональном развитии;
- анализ текущего состояния и направлений цифровизации в регионе;
- выявление проблем и барьеров цифровой трансформации;
- разработку практических мер по совершенствованию процессов цифровизации.

Объект исследования - процессы цифровой трансформации экономики Казахстана, предмет - особенности внедрения цифровых технологий в Карагандинской области.

Современная экономика переживает качественное преобразование, основанное на интеграции цифровых технологий во все сферы деятельности. Цифровизация- это не просто внедрение ИКТ, больших данных и искусственного интеллекта, а фундаментальная трансформация экономических процессов, повышающая эффективность, прозрачность управления и формулирующая новые конкурентные преимущества [1].

Цифровая экономика является драйвером роста и устойчивого развития, ускоряет инновации, создает новые бизнес-модели, формирует цифровые платформы и развивает человеческий капитал. В Казахстане цифровизация обеспечивает переход к экономике знаний, повышает производительность труда, упрощает доступ к госуслугам, стимулирует развитие малого и среднего бизнеса и укрепляет интеграцию страны в мировое цифровое пространство [2].

В последние годы в Казахстане сформировалась чёткая государственная политика, направленная на интеграцию цифровых технологий во все сферы экономики, развитие ИКТ, автоматизацию процессов, электронный документооборот и повышение цифровой грамотности населения. Для промышленных регионов, таких как Карагандинская область, приоритетом становится цифровая модернизация производств, автоматизация, анализ данных и дистанционный мониторинг, что повышает эффективность, снижает издержки и укрепляет экологическую устойчивость предприятий. Таким образом, государственная стратегия цифрового развития направлена на переход к экономике знаний, где ключевую роль играют инновации, технологическая адаптивность и высокий уровень цифровой культуры общества [3].

Карагандинская область, как промышленное сердце Казахстана, активно внедряет цифровые решения в промышленность, энергетику и сферу услуг. Основные достижения региона к 2025 году включают:

-создание Центра цифровых компетенций при Карагандинском техническом университете;

-цифровизацию горнодобывающей промышленности, включая системы мониторинга безопасности шахт;

- развитие 5G и облачных сервисов, расширение зоны высокоскоростного интернета и модернизацию телекоммуникационных сетей.

Эти достижения способствуют ускорению цифровой трансформации экономики, формированию инновационной экосистемы и повышению конкурентоспособности страны на международном уровне [4].

Таким образом, 2025 год стал этапом системного укрепления цифровой экономики, когда технологии стали неотъемлемой частью промышленности, образования, управления и повседневной жизни, создавая основу для устойчивого технологического развития в будущем [5].

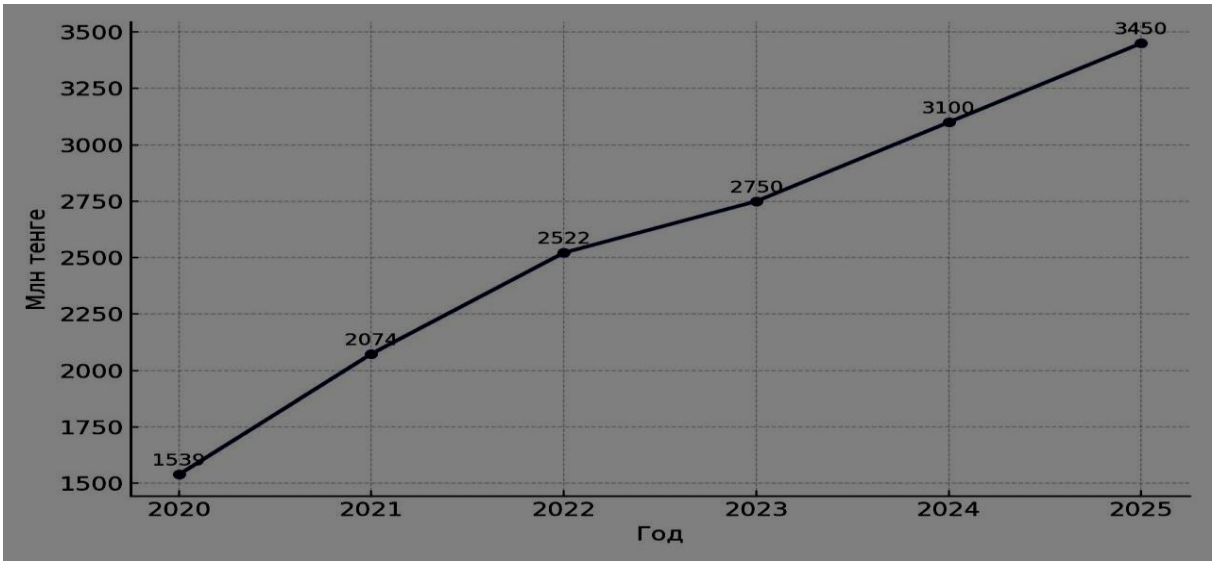


Рисунок 1. Динамика развития услуг связи и ИКТ в Карагандинской области, 2020-2025 гг.

П р и м е ч а н и е - источник [1]

По данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан, в Карагандинской области наблюдается устойчивый рост объёма услуг в сфере связи и информационно-коммуникационных технологий. С 2020 по 2025 годы показатель увеличился более чем в 2 раза - с 1 539 млн тенге до 3 450 млн тенге, что свидетельствует о расширении цифровой инфраструктуры и спроса на IT-услуги в регионе. Такой рост обусловлен активным внедрением цифровых решений в промышленность и сферу услуг, развитием 5G-инфраструктуры, а также ростом спроса на интернет-услуги со стороны бизнеса и населения [1]. Особенно заметный прирост наблюдается в 2022–2024 годах, когда в регионе начали активно внедряться решения в области 5G, электронных госуслуг и промышленной автоматизации.

Чтобы оценить тенденцию, в данном случае, можно применить линейную модель $Y_t = a + b*t$, где t- год от 2020. Основные расчеты динамики развития услуг ИКТ (2020–2025):

- Объём услуг вырос с 1 539 млн тенге (2020) до 3 450 млн тенге (2025).
- Среднегодовой прирост (ΔY):

$\Delta Y = 3450-1539/5 \approx 382$ млн тенге/год

- Среднегодовой темп роста (CAGR):

$CAGR = (3450/1539)^{1/5} - 1 \approx 16,7\%$ (Объём услуг вырос более чем в 2 раза)

- Рост стабильный, коэффициент вариации ($CV \approx O/Y \approx 0,10$)

Однако, несмотря на положительную динамику, остаются проблемные аспекты, ограничивающие дальнейшее развитие отрасли:

- неравномерность цифровой инфраструктуры между городскими и сельскими территориями;
- зависимость от импортного оборудования;
- недостаток квалифицированных IT-специалистов;
- слабая интеграция ИКТ в традиционные отрасли промышленности. Эти факторы снижают эффективность цифровой трансформации и создают риски технологического отставания региона. направленной на автоматизацию производственных процессов и поддержку IT-парков [2]. Кроме того, за рассматриваемый период увеличилась доля предприятий, использующих облачные технологии и цифровые платформы, что указывает на переход региона к более технологичной модели экономики.

Для ускорения цифрового развития региона предлагаются следующие :

1. Усилить инвестиции в развитие ИКТ-инфраструктуры, особенно в сельских районах, обеспечив доступ к высокоскоростному интернету и современным цифровым сервисам.
2. Развивать подготовку кадров через создание региональных центров цифровых компетенций при вузах и колледжах.
3. Поддерживать местные IT-компании и стартапы, стимулируя инновационные решения и внедрение отечественных технологий.
4. Повысить уровень цифровой грамотности населения посредством образовательных программ и онлайн-курсов.
5. Усилить меры по обеспечению кибербезопасности, особенно на уровне государственных и промышленных систем.

Анализ динамики на графике позволяет отметить, что цифровизация в Карагандинской области идёт в правильном направлении. При комплексном подходе, устранении проблем с инфраструктурой и кадрами, а также при активном взаимодействии государства, бизнеса и образовательных учреждений регион сможет достигнуть высокой цифровой зрелости и устойчивого экономического роста.

Рост IT-услуг соответствует национальной стратегии цифровизации. Тем не менее, повышение объёма услуг связи и ИКТ подтверждает позитивную динамику цифровой трансформации Карагандинской области.

Однако для перехода к следующему этапу цифровой зрелости необходимо устранить структурные дисбалансы и обеспечить равномерное развитие цифровой инфраструктуры региона. Дополнительно важно развивать государственно-частное партнерство, инновационную экосистему (IT-парки, акселераторы), инвестиции в инфраструктуру (5G, дата-центры, системы кибербезопасности) и цифровую культуру населения [3].

Таким образом, цифровая трансформация Карагандинской области отражает общенациональные тенденции перехода к экономике знаний, способствует технологической модернизации и инновационному развитию, однако требует комплексного подхода к развитию кадров, инфраструктуры и кибербезопасности. Эффективное развитие цифровой экономики возможно при активном взаимодействии государства, бизнеса и образовательных учреждений, а также при формировании устойчивой цифровой культуры населения. Цифровая трансформация становится стратегическим направлением, обеспечивающим долгосрочный экономический рост и инновационное развитие Карагандинской области. Для дальнейшего повышения эффективности цифровой трансформации региона необходимо сосредоточиться на развитии кадрового потенциала, поддержке отечественных IT-компаний и расширении доступа к современным цифровым сервисам.

Список использованных источников :

1. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Раздел «Карагандинская область». URL: https://stat.gov.kz/ru/region/karagandy/.

2. Цифровая экономика: учебное пособие / Н.К. Буланова, А.Н. Шарафутдинова. - Уральск: Батыс Казахстан университеті, 2024. URL: https://wku.edu.kz/images/rio/rums/bulanova24.pdf?utm_source/

3. Standard.kz. Объём услуг по программированию и IT-консультации вырос на 40 % - Бюро национальной статистики. - Алматы, 2024 - URL:https://www.standard.kz/ru/post/obem-uslug-po-programmirovaniyu-i-it-konsultacii-vyros-na-40-byuro-nacionalnoi-statistik

4. Wunder Digital. Взрывной рост digital-рынка Казахстана в 2023 году.ключевые тренды и перспективы 2024-го. - Алматы, 2024. URL: https://wunder-digital.kz/vzryvnoj-rost-digital-rynka-kazahstana-v-2023-godu-klyuchevye-trendy-i-perspektivy-2024-go/

5. «Цифровизация как фактор экономического роста Казахстана». Авторы: Амантай М., Канабекова М. А., Нурлихина Г. Б., Оралбаева Ж. З. Журнал «Статистика, учёт и аудит». 2025. URL: https://sua.aesa.kz/main/article/view/335?utm_source/

РАЗВИТИЕ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Н.С. Перова, Р.М. Сұңғат
Карагандинский Национальный Исследовательский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: В статье рассматриваются направления развития зеленой экономики в Казахстане как ключевого фактора обеспечения устойчивого экономического роста. Анализируются государственные программы в сфере возобновляемой энергетики, рационального использования природных ресурсов и экологической модернизации промышленности. Подчеркивается роль зеленых инвестиций и международного сотрудничества в достижении климатически нейтрального развития.

Ключевые слова: зеленая экономика, устойчивое развитие, возобновляемая энергия, экологическая политика, Республика Казахстан.

Abstract: The article explores the development of the green economy in Kazakhstan as a crucial factor for sustainable economic growth. It analyzes state programs in renewable energy, efficient resource management, and industrial ecological modernization. The study highlights the role of green investments and international cooperation in achieving climate-neutral development.

Key words: green economy, sustainable development, renewable energy, environmental policy, Republic of Kazakhstan.

Annotatsiya: Maqolada Qozog‘istonda yashil iqtisodiyot rivojlanishining asosiy yo‘nalishlari va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashdagi o‘rni tahlil qilinadi. Atrof-muhitni muhofaza qilish, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish va ekologik siyosatni takomillashtirish orqali iqtisodiy diversifikatsiyani chuqurlashtirish masalalari yoritiladi. Yashil iqtisodiyot konsepsiyasi mamlakatning barqaror rivojlanish strategiyasining ajralmas qismi sifatida baholanadi.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, qayta tiklanuvchi energiya, ekologik siyosat, Qozog‘iston Respublikasi.

Современные тенденции мирового развития характеризуются усилением экологических рисков, изменением климата и необходимостью перехода к более рациональному использованию природных ресурсов. В этих условиях концепция зеленой экономики становится стратегическим направлением устойчивого развития, обеспечивающим баланс между экономическим ростом, социальной справедливостью и экологической безопасностью. [1]

Для Казахстана, обладающего богатыми природными ресурсами и энергозависимой экономикой, переход к зеленой модели роста имеет двойное значение: во-первых, как ответ на глобальные климатические вызовы, а во-

вторых, как инструмент структурной модернизации и диверсификации экономики. Концепция по переходу к «зеленой экономике», утвержденная в 2013 году, определила долгосрочные ориентиры государственной экологической и энергетической политики. [2]

Зеленая экономика определяется как модель, направленная на повышение благосостояния населения при одновременном сокращении экологических рисков и дефицита ресурсов. В отличие от традиционной индустриальной модели роста, она предполагает рациональное природопользование, снижение выбросов парниковых газов и переход к возобновляемым источникам энергии. [3, 2-стр.]

Согласно данным Программы ООН по окружающей среде (UNEP), внедрение зеленых технологий позволяет странам не только сократить воздействие на климат, но и стимулировать занятость и инновации. [4, 3-стр.] Для Казахстана это особенно важно, учитывая высокую долю углеводородного сектора в ВВП и экспорте. [5]

Казахстан последовательно реализует стратегию экологической модернизации в рамках национальных программ «Зеленая экономика» и «Казахстан–2050». Основными целями являются диверсификация энергетического баланса, повышение энергоэффективности и снижение углеродоемкости промышленности. [6, 126-стр.]

Представленные данные на рисунке 1 наглядно демонстрируют, что в структуре возобновляемых источников энергии Казахстана преобладают ветровые электростанции, на долю которых приходится 48,6% установленной мощности. Солнечные электростанции занимают второе место с 42,1%, что отражает высокий потенциал страны в использовании солнечной радиации. Гидроэнергетика формирует около 9,3% общей мощности и играет вспомогательную роль в региональном энергоснабжении. Таким образом, структура ВИЭ подтверждает ориентацию Казахстана на развитие ветровой и солнечной энергетики как ключевых направлений перехода к зеленой экономике.

Важным инструментом перехода к зеленой экономике выступают «зеленые инвестиции». Казахстан внедряет механизмы «зеленого финансирования» через выпуск облигаций, поддержку устойчивых стартапов и международное партнерство с Всемирным банком и Азиатским банком развития. [8, 32-стр.]

Создание Международного центра по развитию зеленых технологий и инвестиционных проектов в Астане стало важным шагом для координации научных исследований, обмена опытом и привлечения инвестиций.

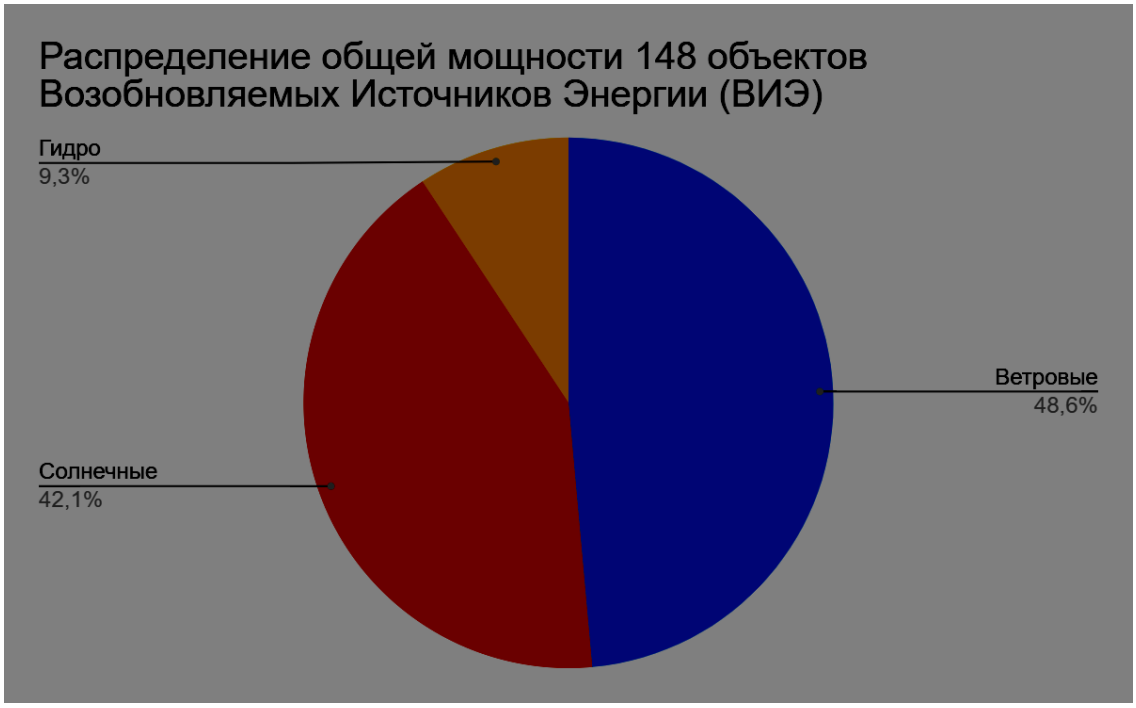


Рисунок 1. Распределение общей мощности 148 объектов Возобновляемых Источников Энергии (ВИЭ) по состоянию на 2024 г. [7]

Казахстан является участником Парижского соглашения и обязуется сократить выбросы парниковых газов на 15% к 2030 году по сравнению с уровнем 1990 года. [9, 4-стр.] Страна сотрудничает с Европейским союзом, Китаем и странами Центральной Азии по проектам в сфере чистой энергетики и трансграничного управления водными ресурсами.

Проведение выставки EXPO 2017 Astana «Энергия будущего» стало символом приверженности Казахстана принципам устойчивого развития и стимулировало запуск десятков зелёных инициатив на национальном уровне. Выставка, прошедшая в 2017 году, собрала около 4 миллионов посетителей, 115 стран и 22 международные организации, темой которой стала «энергия будущего». Главный павильон, стеклянный шаровидный комплекс «Nur Alem» диаметром 80 метров, стал визуальной и технологической эмблемой перехода к возобновляемым источникам: в конструкции учтены ориентация на солнце, встроенные фотоэлектрические элементы и ветротурбины. Выставка EXPO-2017 значительно усилила имидж Казахстана на международном уровне и стала практической площадкой внедрения устойчивых энергетических решений для развития зелёных технологий. [10]

Развитие зеленой экономики является неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития Казахстана. Ее реализация способствует диверсификации экономики, росту инновационного потенциала и улучшению экологической безопасности.

Для дальнейшего продвижения зеленого курса Казахстану рекомендуется активизировать научные исследования в области экологически чистых технологий, совершенствовать механизмы зеленого

финансирования, уделяя особое внимание привлечению долгосрочных инвестиций, развивать кадровый потенциал в сфере устойчивого управления, обеспечивая подготовку специалистов нового поколения, а также укреплять региональное и международное сотрудничество для обмена опытом, трансфера инноваций и реализации совместных экологических проектов.

В долгосрочной перспективе зеленая экономика формирует основу для климатически устойчивого, социально справедливого и инновационного экономического роста.

Список литературы

1. Указ Президента Республики Казахстан о Концепции по переходу Республики Казахстан к "зеленой экономике", 2013 // https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000577

2. UNDP. Green economy - paradigm of innovative and sustainable development of Kazakhstan, 2021 // https://www.undp.org/kazakhstan/news/green-economy-paradigm-innovative-and-sustainable-development-kazakhstan

3. UNEP. Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication - A Synthesis for Policy Makers, 2011 // https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/126GER_synthesis_en.pdf

4. UNEP. Green Jobs: Towards Sustainable Work in a Low-Carbon World, 2008 // https://www.unep.org/resources/report/green-jobs-towards-sustainable-work-low-carbon-world

5. International Energy Agency (IEA). Kazakhstan 2022: Executive summary, 2022 // www.iea.org/reports/kazakhstan-2022/executive-summary

6. Министерство Экологии и Природных Ресурсов РК. Национальный доклад о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов Республики Казахстан за 2023 год, 2023. // https://www.gov.kz/memleket/entities/ecogeo/documents/details/762991?lang=ru

7. Электроэнергетический Совет Содружества Независимых Государств, Исполнительный комитет. Итоги 2024 года Министерства энергетики Республики Казахстан: ключевые достижения и перспективы развития энергетической отрасли, 2024 // http://energo-cis.ru/news/itogi_2024_goda_ministerstva/pozdravlyaem_s_dnem_energetika/itogi_2024_goda_ministerstva/taras_kupchikov_i_almasadam/itogi_2024_goda_ministerstva/

8. Всемирный банк. Country Partnership Framework for the Republic of Kazakhstan 2020-2025, 2025 // https://documents1.worldbank.org/curated/en/950671576378842710/pdf/Kazakhstan-Country-Partnership-Framework-for-the-Period-FY20-25.pdf

9. UNFCCC. Updated Nationally Determined Contribution of the Republic of Kazakhstan to the global response to climate change, 2023 // https://unfccc.int/sites/default/files/NDC/2023-

06/12updated%20NDC%20KAZ_Gov%20Decree313_19042023_en_cover%20page.pdf

10. Bureau International des Expositions. EXPO 2017 Astana, 2017 // https://www.bie-paris.org/site/en/2017-astana

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАЗАХСТАНА: ВОЗМОЖНОСТИ, РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

Н.С. Перова, А.А.Лобыкина
perova_ns@mail.ru[1],
a_lobykina008@mail.ru[2]
Карагандинский национальный исследовательский университет имени Е.А.Букетова

Аннотация: Статья посвящена исследованию влияния цифровизации на экономическое развитие Казахстана, её возможностям, рискам и перспективам роста. Проанализированы статистические данные Бюро национальной статистики за 2020–2025 годы, а также представлен прогноз развития цифровой экономики до 2030 года. Рассмотрены ключевые направления цифровой трансформации, такие как развитие электронной коммерции, информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и цифровых услуг, а также влияние цифровизации на занятость, производительность и конкурентоспособность. Определены основные риски и барьеры, а также предложены меры по устойчивому развитию цифрового сектора.

Ключевые слова: цифровизация, электронная коммерция, ИКТ, Казахстан, экономический рост, цифровые услуги, интернет, прогноз, цифровое неравенство, инновации.

Abstract: This article examines the impact of digitalization on Kazakhstan’s economic development, its opportunities, risks, and growth prospects. Statistical data from the Bureau of National Statistics for 2020–2025 is analyzed, and a forecast for the development of the digital economy through 2030 is presented. Key areas of digital transformation, such as the development of e-commerce, information and communications technology (ICT), and digital services, are examined, as well as the impact of digitalization on employment, productivity, and competitiveness. Key risks and barriers are identified, and measures for the sustainable development of the digital sector are proposed.

Keywords: digitalization, e-commerce, ICT, Kazakhstan, economic growth, digital services, Internet, forecast, digital divide, innovation.

Abstrakt: Ushbu maqolada raqamlashtirishning Qozog‘iston iqtisodiy rivojlanishiga ta’siri, uning imkoniyatlari, xavflari va o‘sish istiqbollari ko‘rib chiqiladi. Milliy statistika byurosining 2020–2025 yillarga mo‘ljallangan statistik ma’lumotlari tahlil qilinadi va 2030 yilgacha raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish

prognozi taqdim etiladi. Elektron tijorat, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) va raqamli xizmatlarni rivojlantirish kabi raqamli transformatsiyaning asosiy yo‘nalishlari, shuningdek, raqamlashtirishning bandlik, unumdorlik va raqobatbardoshlikka ta’siri ko‘rib chiqiladi. Asosiy xavflar va to‘siqlar aniqlanadi va raqamli sektorni barqaror rivojlantirish choralari taklif etiladi.

Kalit so‘zlar: raqamlashtirish, elektron tijorat, AKT, Qozog‘iston, iqtisodiy o‘sish, raqamli xizmatlar, internet, prognoz, raqamli tafovut, innovatsiya.

В XXI веке цифровизация стала стратегическим фактором устойчивого экономического роста, трансформации рынков и формирования новых моделей взаимодействия между государством, бизнесом и обществом. Казахстан за последние годы сделал значительные шаги в развитии цифровой инфраструктуры и электронных услуг. Программа «Цифровой Казахстан» создала основу для внедрения инновационных технологий, а к 2025 году цифровая экономика страны стала одним из наиболее динамично развивающихся сегментов национального хозяйства.

Согласно данным Бюро национальной статистики, за период 2020–2025 годов объем розничной электронной коммерции увеличился более чем в шесть раз, достигнув 4,6 трлн тенге. Доля электронной торговли в общей структуре розничной торговли выросла с 4,1% в 2020 году до 18% в 2025 году. Объем цифровых услуг за тот же период увеличился до 3,3 трлн тенге, что свидетельствует о высоких темпах цифровой трансформации экономики.

Показатель	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**Прогноз 2026–2030**
Оборот e-commerce, млн тг	476 651	481 978	1 963 493	2 439 821	3 400 000	4 600 000	6 000 000–10 000 000
Доля e-commerce в розничной торговле, %	4,1	3,6	12,5	12,7	15,0	18,0	25–30
Объем цифровых услуг, млн тг	209 164	349 933	1 186 536	1 602 576	2 443 353	3 300 000	4 500 000–7 000 000

Таблица 1. Основные показатели развития цифровой экономики Казахстана за 2020–2025 гг. и прогноз на 2026–2030 гг.

Примечание – источник [1]

В таблице 1 представлены основные показатели развития цифровой экономики Казахстана за 2020–2025 годы, а также прогноз на 2026–2030 годы.

Из неё видно, что за последние пять лет Казахстан продемонстрировал высокие темпы цифрового роста - особенно в сегменте электронной коммерции и онлайн-услуг.

Так, объём розничной электронной торговли вырос с 476,6 млрд тенге в 2020 году до примерно 4,6 трлн тенге в 2025 году, что означает увеличение почти в десять раз. Это свидетельствует о глубокой перестройке структуры торговли и смещении потребительского спроса в онлайн-каналы. Если в 2020 году доля e-commerce в розничной торговле составляла 4,1%, то уже в 2025 году она достигла 18%.

Такой рост объясняется развитием национальных маркетплейсов, внедрением систем онлайн-платежей и логистических сервисов, а также переходом малого и среднего бизнеса в цифровую среду.

Не менее впечатляющая динамика наблюдается в сфере цифровых услуг. Их объём увеличился с 209 млрд тенге в 2020 году до 3,3 трлн тенге в 2025 году. Это связано с активным развитием онлайн-банкинга, доставки, образовательных и медицинских сервисов, а также цифровизации государственного сектора.

Прогноз на 2026–2030 годы отражает устойчивый рост цифровой экономики. Ожидается, что оборот электронной коммерции превысит 6–10 трлн тенге, а доля онлайн-торговли в розничном обороте может достигнуть 25–30%. Аналогично, объём цифровых услуг, по оценкам, вырастет до 7 трлн тенге, что свидетельствует о формировании в стране мощного цифрового сектора.

В совокупности данные таблицы подтверждают, что цифровая экономика Казахстана движется по траектории устойчивого роста и имеет все предпосылки для выхода на новый этап технологического развития.

Прогнозируемые показатели до 2030 года говорят о том, что цифровизация станет одним из главных драйверов ВВП страны и укрепит её позиции в регионе Центральной Азии как лидера цифровых инноваций.

Цифровизация открывает перед Казахстаном масштабные возможности для ускорения экономического роста, повышения эффективности государственного управления и стимулирования предпринимательской активности.

Прежде всего, цифровая трансформация способствует снижению транзакционных издержек и упрощению взаимодействия между участниками рынка. Электронная коммерция позволяет компаниям реализовывать продукцию напрямую потребителю, минуя посредников, что повышает прозрачность и конкурентоспособность бизнеса.

Второе направление - это рост производительности труда за счёт автоматизации рутинных процессов, внедрения аналитики данных, технологий машинного обучения и искусственного интеллекта. В промышленности, логистике и торговле цифровизация помогает прогнозировать спрос, оптимизировать запасы и повышать точность управленческих решений.

Большие возможности открываются и в финансовом секторе. Распространение финтех-услуг, онлайн-банкинга и цифровых платёжных

решений формирует новую экосистему, в которой каждая операция становится быстрее, надёжнее и доступнее. Это стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, особенно в регионах, где раньше доступ к финансированию был ограничен.

Цифровизация также создаёт новые рабочие места и профессии. Возникает спрос на специалистов по кибербезопасности, аналитиков данных, UX-дизайнеров, маркетологов цифровых платформ, менеджеров по электронной торговле. Эти профессии требуют не только технических знаний, но и развитых когнитивных и креативных навыков, что повышает качество человеческого капитала страны.

Кроме того, цифровые технологии способствуют инклюзивности: дистанционное образование, телемедицина и онлайн-занятость позволяют вовлекать в экономику людей из отдалённых регионов и социально уязвимых групп, тем самым снижая социальное неравенство и повышая уровень благосостояния.

Несмотря на огромный потенциал, цифровизация несёт с собой и ряд существенных рисков.

Главным из них является углубление цифрового неравенства. Доступ к высокоскоростному интернету, современным устройствам и цифровым навыкам распределён неравномерно. Городские центры, такие как Астана и Алматы, обладают значительно лучшей инфраструктурой по сравнению с сельскими регионами, где подключение к сети остаётся слабым, а уровень цифровой грамотности - низким. Это создаёт риск исключения части населения из цифровой экономики.

Ещё один важный вызов - зависимость от зарубежных технологий и программного обеспечения. Казахстан активно использует иностранные платформы, что делает экономику уязвимой к внешним санкциям, политическим рискам и колебаниям мирового рынка. В долгосрочной перспективе это может замедлить формирование собственного технологического суверенитета.

Не менее актуальной угрозой является рост киберпреступности. С увеличением объёма онлайн-транзакций и хранения персональных данных возрастает риск кибератак, фишинга, утечек информации. Бизнесу и государству необходимо инвестировать в системы защиты, повышать киберграмотность населения и развивать национальные стандарты безопасности.

Кроме того, цифровизация может привести к структурной безработице, когда автоматизация вытесняет работников с низкой квалификацией, а система образования не успевает подготовить кадры для новых профессий. Это требует внедрения программ переквалификации и поддержки занятости.

Также стоит учитывать этические и правовые риски. Алгоритмы, управляющие большими данными и искусственным интеллектом, могут быть непрозрачными, вызывать дискриминацию или нарушать права человека.

Поэтому наряду с технологическим развитием требуется совершенствовать законодательство, регулирующее сферу цифровой экономики. Перспективы цифрового развития Казахстана до 2030 года выглядят крайне оптимистично.По прогнозам экспертов, доля электронной коммерции в общей структуре розничной торговли может достичь 25–30%, а объём цифровых услуг - превысить 7 трлн тенге. Вклад сектора ИКТ в ВВП может увеличиться до 6–7%, что сопоставимо с уровнем развитых экономик региона.

В ближайшие годы ключевыми драйверами роста станут:

развитие сетей 5G и спутникового интернета, обеспечивающих стабильное подключение даже в удалённых районах;

внедрение искусственного интеллекта и Интернета вещей (IoT) в промышленность, энергетику и транспорт;

расширение экосистем маркетплейсов и финтеха, позволяющих малому бизнесу выходить на национальные и международные рынки;

цифровизация образования и медицины, что усилит человеческий капитал и повысит социальную устойчивость.

Особое значение приобретает формирование кадрового потенциала - подготовка специалистов в сфере цифровых технологий, аналитики данных, кибербезопасности, облачных решений. Государственные программы, такие как «Цифровой Казахстан» и «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2029 года», уже создают институциональную базу для реализации этих целей.

Таким образом, Казахстан имеет все предпосылки для превращения в региональный технологический центр Центральной Азии. Для этого важно поддерживать инновационную среду, стимулировать инвестиции в стартапы, развивать научно-исследовательские кластеры и обеспечивать устойчивость инфраструктуры.

Цифровизация стала неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития Казахстана. Она уже изменила структуру экономики, ускорила рост электронной торговли и создала предпосылки для появления новых отраслей и профессий.

Однако успех цифровой трансформации зависит не только от технологий, но и от готовности общества и государства к изменениям. Необходимо продолжать развивать инфраструктуру, повышать цифровую грамотность населения, снижать региональные диспропорции и формировать доверие к цифровым сервисам.

Ключевая задача государства - обеспечить сбалансированное развитие цифровой экономики, при котором выгоды от технологий становятся доступными каждому гражданину.

В долгосрочной перспективе именно цифровизация может стать тем фактором, который обеспечит Казахстану устойчивый экономический рост, повышение конкурентоспособности и переход к модели экономики знаний.

Список использованной литературы:

1. Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan. (2025). E-commerce in the Republic of Kazakhstan. URL: https://stat.gov.kz
2. PwC Kazakhstan. (2025). Retail e-commerce market overview. URL: https://www.pwc.com/kz/en/publications
3. Ministry of Digital Development, Innovations and Aerospace Industry of the Republic of Kazakhstan. (2025). Report on the implementation of the Digital Kazakhstan program.
4. UNDP Kazakhstan. (2025). Digital Transformation and Inclusive Growth in Central Asia. URL: https://undp.org/kazakhstan
5. Baker Tilly. (2025). Kazakhstan E-commerce Market Overview 2024–2025. URL: https://bakertilly-ca.com

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТАРТАПОВ В КАЗХАСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Перова Н.С., Давыдов В.Д
Старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса
Студент 3-го года обучения по специальности «Экономика»
perova_ns@mail.ru , vvvovadddavydov@mail.ru
Карагандинский Национальный Исследовательский университет имени Е.А.Букетова

Аннотация: В статье проведён комплексный анализ экономической эффективности стартапов в Казахстане с учётом их современного состояния, основных проблем развития и ключевых факторов, влияющих на устойчивость инновационных проектов. На основе актуальных статистических данных рассмотрены динамика роста стартап-индустрии, уровень инвестиций, показатели прибыльности и выживаемости компаний. Проведён аналитический обзор барьеров, связанных с доступом к финансированию, недостаточным развитием венчурной инфраструктуры и ограниченными возможностями масштабирования. Особое внимание уделено перспективам развития стартап-сектора на период 2024–2026 годов, включая расширение мер государственной поддержки, рост частных инвестиций, развитие цифровой экономики и усиление роли технологических хабов. Результаты исследования показывают, что стартапы обладают значительным потенциалом для ускорения инновационного и экономического роста Казахстана при условии совершенствования механизмов финансирования и усиления институциональной поддержки.

Abstract: This article provides a comprehensive analysis of the economic performance of startups in Kazakhstan, taking into account their current state, key development challenges, and key factors affecting the sustainability of innovative

projects. Using current statistical data, the article examines the growth dynamics of the startup industry, investment levels, profitability, and company survival rates. It also provides an analytical review of barriers related to access to financing, underdeveloped venture infrastructure, and limited scalability. Particular attention is paid to the prospects for the startup sector’s development in 2024–2026, including expanded government support, increased private investment, the development of the digital economy, and the strengthening of the role of technology hubs. The study’s findings demonstrate that startups have significant potential to accelerate Kazakhstan’s innovative and economic growth, provided that financing mechanisms are improved and institutional support is strengthened.

Ключевые слова: стартапы; экономическая эффективность; венчурное финансирование; инновационная экономика; предпринимательство; инвестиции; цифровизация; Astana Hub; перспективы развития; Казахстан.

Keywords: startups; economic efficiency; venture financing; innovative economy; entrepreneurship; investments; digitalization; Astana Hub; development prospects; Kazakhstan.

Annotatsiya: Ushbu maqolada Qozog‘istondagi startaplarning iqtisodiy samaradorligi, ularning hozirgi holati, asosiy rivojlanish muammolari va innovatsion loyihalarning barqarorligiga ta’sir qiluvchi asosiy omillar hisobga olingan holda keng qamrovli tahlil qilingan. Maqolada joriy statistik ma’lumotlarga asoslanib, startap sanoatining o‘sish dinamikasi, investitsiya darajasi, rentabellik va kompaniyalarning omon qolish darajasi ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: startaplar; iqtisodiy samaradorlik; venchur moliyalashtirish; innovatsion iqtisodiyot; tadbirkorlik; investitsiyalar; raqamlashtirish; Astana Hub; rivojlanish istiqbollari; Qozog‘iston.

Современная экономика Казахстана развивается в направлении инноваций и цифровизации, где особую роль играет формирование экосистемы стартапов. Стартапы - это инновационные компании, основанные на новых технологиях, идеях и бизнес-моделях, способные создавать новые рынки и продукты. Они становятся важным элементом устойчивого экономического роста, повышая конкурентоспособность страны и стимулируя развитие человеческого капитала. В последние годы интерес к стартап-индустрии в Казахстане значительно возрос, чему способствуют такие государственные инициативы, как программа «Цифровой Казахстан», деятельность Astana Hub, Tech Garden, а также развитие региональных бизнес-инкубаторов. Однако несмотря на положительные тенденции, уровень экономической эффективности стартапов остаётся неоднородным, что требует анализа ключевых факторов, влияющих на их развитие.

Анализ современного состояния стартап-индустрии показывает, что за последние три года наблюдается устойчивая динамика роста числа стартап-компаний. По данным Astana Hub, на конец 2024 года в Казахстане зарегистрировано около 1200 активных стартапов, из которых 35% работают в сфере информационных технологий, 20% - в финтехе, 15% - в

образовательных технологиях (EdTech), остальная часть приходится на агротехнологии и электронную коммерцию. Однако показатель выживаемости стартапов остаётся низким: лишь около 25–30% компаний продолжают функционировать спустя три года после основания. При этом уровень привлечённых инвестиций в 2024 году составил около 35 млрд тенге, что на 15% больше, чем в 2023 году, но всё ещё значительно ниже потенциала рынка.

Анализ финансовых показателей ряда казахстанских стартапов, представленных на площадке Astana Hub, показал, что средний показатель окупаемости инвестиций (ROI) составляет 28–35%, а срок окупаемости - около 2,5 лет. Тем не менее, многие стартапы сталкиваются с недостаточной маржинальностью и высокой зависимостью от внешнего финансирования. В среднем, только 1 из 5 стартапов достигает уровня безубыточности в течение первых двух лет. Это указывает на необходимость совершенствования механизмов поддержки и финансового планирования.

Основные проблемы развития стартапов в Казахстане можно выделить следующим образом:

1. Недостаток финансирования на ранних стадиях (pre-seed и seed), когда проекту ещё трудно доказать свою жизнеспособность инвесторам.

2. Слабое развитие венчурной инфраструктуры, низкая активность частных фондов и бизнес-ангелов.

3. Ограниченный доступ к рынкам, особенно международным, что снижает возможности масштабирования.

4. Низкий уровень финансовой грамотности и бизнес-компетенций у молодых предпринимателей.

5. Слабое взаимодействие между университетами, научными центрами и бизнесом, что мешает коммерциализации инноваций.

Несмотря на эти трудности, у казахстанских стартапов есть реальные перспективы роста в период 2024–2026 гг..

Во-первых, государство планирует увеличить финансирование инновационных проектов за счёт национальных программ поддержки МСБ и технологического предпринимательства. Уже с 2024 года действует новая фаза программы «Astana Hub 2.0», предусматривающая налоговые льготы для IT-компаний, грантовую поддержку и возможность участия в акселерационных программах за рубежом.

Во-вторых, ожидается развитие венчурного рынка: в 2025–2026 гг. прогнозируется рост объёма частных инвестиций в стартапы до 60–70 млрд тенге в год, что на 70% выше уровня 2023 года. Это создаст благоприятные условия для финансирования инновационных идей и масштабирования успешных проектов.

В-третьих, цифровизация экономики и переход на новые технологии (искусственный интеллект, блокчейн, финтех) открывают стартапам возможности для выхода на глобальный рынок. Казахстан уже сегодня

рассматривается как региональный центр стартап-активности в Центральной Азии.

По прогнозам экспертов, к 2026 году ожидается рост доли стартапов, достигших устойчивой прибыльности, до 40%, а средний срок окупаемости проектов может сократиться до 2 лет. Кроме того, будет наблюдаться активное развитие направлений AgriTech, GreenTech, EduTech и FinTech, поддерживаемых государственными и частными инвестициями. Повышение эффективности стартапов также связано с развитием цифровых платформ, внедрением искусственного интеллекта и автоматизацией бизнес-процессов.

Таким образом, проведённый анализ показывает, что стартап-индустрия Казахстана находится на этапе активного становления и имеет высокий потенциал развития в 2024–2026 годах. Несмотря на существующие проблемы, связанные с финансированием, инфраструктурой и компетенциями предпринимателей, создаются реальные предпосылки для роста эффективности данной сферы. Реализация государственной поддержки, развитие венчурных фондов и активное участие частных инвесторов позволят повысить экономическую устойчивость и инвестиционную привлекательность казахстанских стартапов. В долгосрочной перспективе именно стартапы станут ключевым фактором инновационного и технологического развития экономики Казахстана.

Список использованных источников :

1. World Bank. Modernizing Kazakhstan’s Innovation Ecosystem through Technology Commercialization: Challenges and Opportunities for Technology Startups.Washington,2023.https://www.worldbank.org/en/news/feature/2023/09/04/modernizing-kazakhstan-s-innovation-ecosystem-through-technology-commercialization.

2. Правительство Республики Казахстан. Astana Hub: Международный инновационный кластер, развитие стартап-экосистемы и поддержка технологических предпринимателей в Казахстане.Астана,2025. https://www.gov.kz/memleket/entities/maidd/press/news/details/1100121

3. Пресс-служба Премьер-Министра Республики Казахстан. Олжас Бектенов ознакомился со стартап-проектами Astana Hub и поручил усилить меры поддержки талантливой молодежи в сфере инноваций. Астана, 2024. https://primeminister.kz/ru/news/olzhas-bektenov-oznakomilsya-so-startap-proektami-astana-hub-i-poruchil-usilit-mery-podderzhki-talantlivoy-molodezhi-28037

4. Информационное агентство Inform.kz. Astana Hub за 7 лет построил инновационную стартап-экосистему стоимостью $4,3 млрд: результаты работы и планы на 2025 год. Астана, 2025. https://www.inform.kz/ru/astana-hub-za7-let-postroil-ekosistemu-na43mlrd-58b351

SANOAT KORXONALARI RIVOJLANISHIDA INNOVATSIYALAR, YASHIL ENERGIYA VA MUHANDISLIK TA’LIMI INTEGRATSIYASI: IQTISODIY SAMARADORLIK TAHLILI

Muallif: Jaksimova Zuxra Rustem qizi
Farg‘ona davlat universiteti, Magistratura 1-bosqich talabasi

Annotatsiya. Maqolada innovatsiyalar, yashil energiya va zamonaviy muhandislik ta’limining sanoat korxonalari samaradorligini oshirishdagi o‘rni chuqur tahlil qilinadi. Tadqiqot davomida O‘zbekistonning 2030-yilgacha mo‘ljallangan energetika strategiyasi, raqamli texnologiyalarni joriy etish darajasi hamda xalqaro tajribalar asosida iqtisodiy samaradorlikning asosiy ko‘rsatkichlari yoritilgan. Natijalar shuni ko‘rsatadiki, raqamli texnologiyalar va energiya tejamkor tizimlar joriy qilingan korxonalarda ishlab chiqarish xarajatlari 15–25% ga, ishlab chiqarish unumdorligi esa 20–35% gacha oshadi [3].

Kalit so‘zlar: innovatsiya, yashil energiya, sanoat korxonalari, energiya tejamkorlik, muhandislik ta’limi, iqtisodiy samaradorlik.

Аннотация. В статье представлен глубокий анализ роли инноваций, «зелёной» энергетики и современного инженерного образования в повышении эффективности промышленных предприятий. В исследовании рассматриваются энергетическая стратегия Узбекистана до 2030 года, уровень внедрения цифровых технологий и основные показатели экономической эффективности, основанные на международном опыте. Результаты показывают, что на предприятиях, где внедряются цифровые технологии и системы энергосбережения, себестоимость продукции увеличивается на 15–25%, а эффективность производства – на 20–35% [3].

Ключевые слова: инновации, «зелёная» энергетика, промышленные предприятия, энергоэффективность, инженерное образование, экономическая эффективность.

Abstract. The article provides an in-depth analysis of the role of innovation, green energy, and modern engineering education in increasing the efficiency of industrial enterprises. The study covers the energy strategy of Uzbekistan until 2030, the level of implementation of digital technologies, and the main indicators of economic efficiency based on international experience. The results show that in enterprises where digital technologies and energy-saving systems are implemented, production costs increase by 15–25%, and production efficiency increases by 20–35% [3].

Keywords: innovation, green energy, industrial enterprises, energy efficiency, engineering education, economic efficiency.

Kirish. O‘zbekiston sanoat tarmoqlarida modernizatsiya jarayonlari, raqamli transformatsiya, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini keng joriy etish davlatning asosiy strategik vazifalaridan biri sanaladi. Bugungi kunda sanoatning YAIMdagi ulushi 27,5% ni tashkil etmoqda, bu esa ishlab chiqarish samaradorligini oshirish

va tannarxni kamaytirish uchun xalqaro standartlarga mos innovatsion texnologiyalarni qo‘llashni talab qiladi [1].

«Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi – 2030» ga ko‘ra, qayta tiklanuvchi energiya ulushi 2030-yilga borib 40% gacha yetkazilishi, zamonaviy sanoat korxonalarida esa energiya iste’moli kamida 20% optimallashtirilishi ko‘zda tutilgan [2]. Ya’ni, sanoatni energiya tejamkor usullar asosida boshqarish iqtisodiy samaradorlikni oshirishdan tashqari ekologik barqarorlikni ta’minlashda ham muhim omil bo‘ladi.

Asosiy qism. Innovatsion texnologiyalar va raqamli boshqaruv tizimlarining joriy etilishi korxonalardagi ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish, mahsulot sifatini oshirish hamda mehnat unumdorligini ko‘paytirishga xizmat qiladi. Masalan, sun’iy intellekt asosidagi avtomatlashtirilgan tizimlar xomashyo sarfini aniqlik bilan nazorat qiladi, 3D-modellashtirish esa muhandislik jarayonlarini tezlashtiradi [4]. Shuningdek, ishlab chiqarishda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan (quyosh panellari, shamol turbinalari, bioenergiya tizimlari) foydalanish korxonalarning energiya mustaqilligini oshiradi. O‘zbekiston iqlim sharoiti quyosh energiyasidan keng foydalanishga qulay bo‘lib, yiliga 310–320 kun quyoshli ob-havo kuzatiladi. Bu esa sanoat korxonalarini quyosh energiyasiga o‘tkazish orqali energiya xarajatlarini keskin kamaytirish imkonini beradi [3].

1-jadval

Innovatsion yechimlarning iqtisodiy samaradorlikka ta’siri

Ko‘rsatkich	An’anaviy korxona	Innovatsion korxona	O‘zgarish (%)
Energiya sarfi	100%	75–85%	-15…-25%
Tannarx	100%	82–90%	-10…-18%
Mehnat unumdorligi	100%	120–135%	+20…+35%
Ishlab chiqarish sikli	100%	80–88%	-12…-20%

Yuqoridagi jadvaldan ko‘rinib turibdiki, innovatsiyalar sanoat korxonalarining barcha asosiy ko‘rsatkichlariga ijobiy ta’sir qiladi. Buning asosiy sabablari quyidagilardan iborat:

- Raqamli tizimlar xatolarni kamaytiradi;
- Avtomatlashtirish mehnat unumdorligini oshiradi;
- Energiya tejamkor texnologiyalar resurs iste’molini pasaytiradi;
- Muhandislik ta’limi modernizatsiyasi yangi kadrlarni tayyorlashga xizmat qiladi.

Innovatsion texnologiyalarni joriy etish nafaqat texnik jihatdan rivojlanishni ta’minlaydi, balki korxona boshqaruv tizimini ham tubdan modernizatsiya qiladi. Korxonaning IT-infratuzilmasini rivojlantirish, “aqlli ishlab chiqarish” (smart manufacturing) tamoyillarini joriy qilish va raqamli monitoring tizimlari orqali real vaqt rejimida nazorat qilish imkoniyatlari yaratiladi. Bu esa ishlab chiqarishdagi isroflarni minimallashtirish hamda mahsulot sifatining barqarorligini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi [6].

Sanoat korxonalarida raqamli transformatsiya quyidagi yo‘nalishlarda namoyon bo‘lmoqda:

- IoT (Internet of Things) asosida masofaviy boshqaruv va monitoring;
- Big Data orqali talab prognozi va xarajatlarni optimallashtirish;
- ERP va MES tizimlari orqali resurslarni avtomatik taqsimlash;
- AR/VR yordamida xodimlarni o‘qitish va texnik diagnostika;
- Raqamli ombor (digital warehouse) va logistika tizimlari.

McKinsey Global Institute tadqiqotlariga ko‘ra, raqamlashtirilgan korxonalarda xarajatlar o‘rtacha 30% gacha, mehnat unumdorligi esa 40% gacha oshishi mumkin. Shuningdek, “aqlli korxona” tizimiga o‘tgan muhandislik va energetika korxonalarida mahsulot chiqishidagi nosozliklar 25–28% ga kamaygani kuzatilgan.

Inson kapitali – raqamli taraqqiyotning asosiy elementi

Texnologik modernizatsiya bilan birga malakali kadrlar tayyorlash ham strategik ahamiyatga ega. Hozirgi zamon sanoat korxonalarida data-analitiklar, raqamli muhandislar, logistika tizimchilari, IT mutaxassislari, texnologik menejerlar kabi yangi kasblar shakllanmoqda. Bu esa muhandislik ta’limining modernizatsiyasini talab qiladi.

Jahon banki ma’lumotlariga ko‘ra:

raqamli ko‘nikmaga ega xodimlar mehnat unumdorligini 25–28% ga oshiradi;

ilmiy-tadqiqot faoliyatiga mablag‘ ajratilgan korxonalarda innovatsiyalarni joriy etish tezligi 2,5 barobar tezlashadi;

korxonaning xalqaro bozorlar uchun raqobatbardoshligi oshadi.

Shu sababli, O‘zbekiston sharoitida “fan–ta’lim–sanoat” hamkorlik modelini joriy etish dolzarb hisoblanadi. Germaniya, Janubiy Koreya va Yaponiyada bu model yordamida uyg‘un innovatsion ekotizim shakllantirilgan bo‘lib, O‘zbekistonda ham ushbu yondashuv samarali natijalar berishi mumkin.

Xulosa va takliflar. Yuqoridagi tahlillar shuni ko‘rsatadiki, innovatsiyalar, yashil energiya texnologiyalari va muhandislik ta’limining uzviy integratsiyasi sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini oshiradi va iqtisodiy o‘sishga katta hissa qo‘shadi.

Quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

1. Sanoat korxonalarida «Raqamli nazorat markazi» faoliyatini yo‘lga qo‘yish.
2. Muhandislik yo‘nalishlarida amaliyotga yo‘naltirilgan «dual ta’lim»ni kengaytirish.
3. Korxonalarda qayta tiklanuvchi energiya ulushini kamida 30% gacha oshirish.
4. Energiya auditi tizimini majburiy joriy etish.
5. Innovatsion texnologiyalar joriy etgan korxonalar uchun soliq imtiyozlarini kengaytirish.

Foydalanilgan adabiyotlar

[1] PF-6079 – “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi.
[2] PF-4512 – “Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi – 2030”.
[3] O‘zbekiston Respublikasi Energetika vazirligi hisobotlari, 2024.
[4] OECD (2023). Innovation and Smart Manufacturing.
[5] UNDP (2023). Green Engineering and Industrial Transformation.

СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЕ В КАЗАХСТАНЕ

Н.С. Перова, А.С. Радина
Карагандинский национальный исследовательский университет имени Е.А.Букетова

Аннотация: В статье рассматриваются современные подходы к управлению экономикой Казахстана в условиях глобальной нестабильности. Особое внимание уделяется внедрению инновационных стратегий управления, диверсификации экономики, укреплению финансового регулирования и продвижению устойчивого развития. Анализируются механизмы формирования инновационного потенциала предприятий, стратегии управления рисками и персоналом, а также роль человеческого капитала и инфраструктуры в повышении конкурентоспособности страны. Отмечается значимость интеграции технологий и искусственного интеллекта при сохранении экологических и социальных стандартов. Основной вывод состоит в том, что устойчивое развитие, инновации и стратегическое управление являются ключевыми факторами обеспечения долгосрочной стабильности и экономического роста Казахстана.

Abstract: The article examines modern approaches to managing Kazakhstan’s economy under conditions of global instability. Special attention is given to the implementation of innovative management strategies, economic diversification, strengthening financial regulation, and promoting sustainable development. The mechanisms for developing the innovative potential of enterprises, risk and personnel management strategies, as well as the role of human capital and infrastructure in enhancing the country’s competitiveness are analyzed. The significance of integrating technologies and artificial intelligence while maintaining ecological and social standards is emphasized. The main conclusion is that sustainable development, innovation, and strategic management are key factors in ensuring long-term stability and economic growth in Kazakhstan.

Annotatsiya: Maqolada global beqarorlik sharoitida Qozog‘iston iqtisodiyotini boshqarishning zamonaviy yondashuvlari muhokama qilinadi. Ayrim e’tibor innovatsion boshqaruv strategiyalarini joriy etishga, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishga, moliyaviy tartibga solishni mustahkamlashga va barqaror rivojlanishni ilgari surishga qaratilgan. Korxonalarning innovatsion salohiyatini

rivojlantirish mexanizmlari, xatar va personalni boshqarish strategiyalari hamda inson kapitali va infratuzilmaning mamlakatning raqobatbardoshligini oshirishdagi roli tahlil qilinadi. Ekologik va ijtimoiy standartlarni saqlab qolgan holda texnologiyalar va sun’iy intellektni integratsiya qilish ahamiyati ta’kidlanadi. Asosiy xulosa shundaki, barqaror rivojlanish, innovatsiyalar va strategik boshqaruv Qozog‘istonning uzoq muddatli barqarorligi va iqtisodiy o‘sishiga asosiy omillardir.

Ключевые слова: инновационное управление; экономическая нестабильность; диверсификация экономики; финансовое регулирование; устойчивое развитие; экологическая политика; цифровизация; искусственный интеллект; управление инновационным потенциалом; конкурентоспособность; макроэкономическая стабильность; международное сотрудничество; человеческий капитал; институциональное развитие.

В современных условиях, характеризующихся значительным ростом экономической нестабильности, экономическим субъектам Казахстана необходимо внедрять инновационные стратегии управления, чтобы обеспечить собственную устойчивость и конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. Поэтому инновационные подходы к управлению в условиях динамичных и непредсказуемых изменений казахстанской бизнес-среды имеют особое значение, особенно с учётом резких изменений на мировых рынках и современных экономических тенденций. Следовательно, внедрение инновационных стратегий в процессы управления предприятиями Казахстана как эффективного инструмента реагирования на экономические изменения становится объективной необходимостью. В частности, актуальными становятся исследования влияния инновационного подхода к стратегическому управлению, технологическому развитию и организации менеджмента на соответствие казахстанских компаний требованиям современной мировой бизнес-среды. Всё это требует формирования управленческих стратегий для реализации инновационных подходов в различных секторах экономики Казахстана и выявления ключевых аспектов, позволяющих адаптироваться к изменениям и обеспечивать высокую конкурентоспособность.

Особое внимание следует уделить современным управленческим технологиям, стратегиям управления рисками и подходам к управлению персоналом в казахстанских организациях. В то же время Казахстану необходимо решить проблему формирования эффективного механизма управления инновационным потенциалом, чтобы обеспечить его влияние на экономическое и технологическое развитие отечественных предприятий в условиях глобальной нестабильности. Решение этой задачи требует разработки новых принципов управления инновационным потенциалом предприятия на национальном уровне. Соответственно, можно сделать вывод, что инновационные подходы к управлению в Казахстане являются

ключевым фактором устойчивого развития предприятий в условиях внешних и внутренних экономических колебаний, что требует изучения подходов к обеспечению успешного развития и поддержания стабильной позиции на рынке в долгосрочной перспективе.

Диверсификация экономики Казахстана является ключевым условием устойчивого развития страны. Зависимость от сырьевого сектора и экспортных товаров, в частности нефти и металлов, повышает уязвимость экономики перед внешними шоками, что может негативно отражаться на стабильности и уровне благосостояния. Стимулирование диверсификации предполагает формирование сбалансированной структуры экономики, включающей сельское хозяйство, промышленность, сферу услуг и высокотехнологичные отрасли. Достижение такого баланса требует стратегической активности государственных органов Казахстана. Эффективными инструментами выступают целевые субсидии, налоговые стимулы для развивающихся отраслей, а также инвестиции в образование и подготовку кадров. Развитие гибкой и квалифицированной рабочей силы является необходимым условием для успешного функционирования различных секторов национальной экономики. Международный опыт - от Южной Кореи до Сингапура - демонстрирует преимущества диверсификации и служит ориентиром для казахстанской экономической политики. Примеры этих стран показывают, что диверсификация является важным механизмом обеспечения долгосрочного экономического роста и устойчивости.

Укрепление финансового регулирования в Казахстане представляет собой ключевое условие предотвращения экономических пузырей и минимизации последствий возможных финансовых кризисов. Эффективный контроль над деятельностью банков и других финансовых институтов способствует ориентации на долгосрочную стабильность, а не краткосрочную прибыль, что повышает устойчивость всей финансовой системы Казахстана. Строгие нормативно-правовые рамки должны включать регулярные стресс-тесты банков, повышение требований к капиталу и внедрение современных стандартов отчётности. Эти меры позволяют поддерживать устойчивость финансового сектора страны. Регулирующие органы Казахстана, включая Национальный банк и Агентство по регулированию финансового рынка, должны обладать полномочиями для оперативного реагирования на возникающие риски. Мировой опыт, включая кризис 2008 года и последующие реформы в США и ЕС, подчёркивает значимость эффективного финансового регулирования. С учётом цифровизации и развития искусственного интеллекта усиление регулирования становится особенно актуальным для Казахстана, чтобы предотвратить технологические риски и обеспечить прозрачность финансовых процессов.

Продвижение устойчивого развития является ключевым условием обеспечения экономического роста Казахстана без ущерба для окружающей

среды и социальных условий. Рациональное использование природных ресурсов - один из важнейших аспектов казахстанской экономической модели, учитывая богатые запасы нефти, газа, урана и редкоземельных металлов. Реализация принципов устойчивого развития требует инвестиций в «зелёные» технологии, расширения использования возобновляемых источников энергии, соблюдения экологических норм и усиления корпоративной социальной ответственности казахстанских компаний. Решение глобальных экологических проблем, включая изменение климата, требует активного международного сотрудничества, что особенно актуально для Казахстана как страны, участвующей в международных климатических соглашениях. Быстрое развитие технологий и искусственного интеллекта оказывает значительное влияние на все аспекты устойчивого развития в Казахстане. Технологические инновации могут ускорить экономический прогресс, но одновременно породить экологические риски и увеличить социальное неравенство, поэтому их внедрение должно основываться на принципах ответственности и безопасности.

Для обеспечения устойчивого экономического развития Казахстана и снижения уязвимости национальной хозяйственной системы требуется формирование многоотраслевой структуры экономики, предполагающей сбалансированное развитие промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг и высокотехнологичных индустрий. Достижение данных целей возможно посредством внедрения системы целевых государственных стимулов - субсидий, налоговых льгот, грантовых программ, направленных на поддержку стратегически значимых отраслей. Существенную роль играет инвестирование в развитие человеческого капитала через модернизацию системы образования и профессиональной подготовки населения с акцентом на технологические и универсальные компетенции. Дополнительным фактором выступает развитие современной инфраструктуры - транспортной, энергетической и цифровой - обеспечивающей равномерное развитие регионов Казахстана и повышение качества экономического управления. Укрепление финансового регулирования также предполагает внедрение систем стресс-тестирования для казахстанских банков, повышение требований к капиталу и управление рисковыми операциями.

Продвижение устойчивого развития в Казахстане предполагает активное внедрение экологически чистых технологий, расширение использования возобновляемых источников энергии (в том числе ветро- и солнечной энергетики), развитие низкоуглеродных производственных процессов и повышение экологических стандартов контроля за выбросами и управлением отходами. Большое значение имеет развитие корпоративной социальной ответственности казахстанских компаний и включение экологических и социальных показателей в стратегические документы. Для решения глобальных экологических задач Казахстану необходимо расширять международное сотрудничество и обмен технологиями. Интеграция

принципов устойчивого развития в национальную стратегию роста обеспечивает гармоничное взаимодействие экономических, социальных и экологических факторов. Важную роль играет оценка влияния новых технологий и искусственного интеллекта на устойчивое развитие и создание механизмов предотвращения социальных и экологических рисков цифровизации.

Современный мир приносит Казахстану как уникальные возможности, так и серьёзные вызовы для экономической стабильности. Объединяя уроки мировой практики, собственный опыт развития и современные технологические возможности, Казахстан может сформировать эффективные стратегии устойчивого роста. Диверсификация экономики, укрепление регулирования, развитие человеческого капитала, международное сотрудничество, инновации и акцент на устойчивость - всё это формирует фундамент для стабильной и конкурентоспособной экономики Казахстана в глобальном пространстве.

Список использованных источников:

1. Министерство национальной экономики Республики Казахстан. (2025). Отчёт о диверсификации экономики и стратегическом развитии отраслей. URL: https://economy.gov.kz

2. Правительство Республики Казахстан. (2024). Программа действий Правительства РК на 2024–2025 годы. URL: https://primeminister.kz

3. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2029 года. URL: https://digital.gov.kz

4. UNDP Kazakhstan. (2024). Digital Transformation and Inclusive Growth in Central Asia – Analytical Report. URL: https://undp.org/kazakhstan

5. Официальный сайт Национального банка Республики Казахстан. (2025). Финансовая стабильность и регулирование банковской системы. URL: https://nationalbank.kz

6. Коренная К. А. Основы эффективного управления промышленными предприятиями в современных условиях// К. А. Коренная. -2021-№ 3- с.164–165.

ISHLAB CHIQARISH SOHALARIDA RAQAMLI BOSHQARUV VA MOLIYAVIY MONITORING JARAYONLARIDA SUN’IY INTELLEKT ORQALI TAHLILIY BOSHQARUV (PREDICTIVE ANALYTICS) IMKONIYATLARI

Yusufjon Tohirov Ulug‘bek o‘g‘li
Assistent-o‘qituvchi. Farg‘ona davlat texnika universiteti
+998773480929 / yusufjon.toxirov@fstu.uz

Annotatsiya: Ushbu maqolada ishlab chiqarish korxonalarida raqamli boshqaruv va moliyaviy monitoring tizimlarini takomillashtirishda sun’iy intellekt

(AI) asosidagi tahliliy boshqaruv (predictive analytics) yondashuvlarining amaliy imkoniyatlari tahlil qilinadi. AI texnologiyalaridan foydalanish orqali ishlab chiqarish jarayonlarida ma’lumotlarni avtomatik tahlil qilish, risklarni prognozlash va moliyaviy barqarorlikni ta’minlash mexanizmlari ishlab chiqish zarurligi asoslanadi. Shuningdek, O‘zbekiston sanoat korxonalarida raqamli transformatsiyani chuqurlashtirish, ERP va AI integratsiyasi asosida qaror qabul qilish tizimini shakllantirish bo‘yicha ilmiy-amaliy takliflar keltiriladi.

Kalit so‘zlar: sun’iy intellekt, tahliliy boshqaruv, predictive analytics, raqamli transformatsiya, moliyaviy monitoring, ERP–AI integratsiyasi, ishlab chiqarish boshqaruvi, risklarni prognozlash, ma’lumotlarni avtomatik tahlil qilish.

Аннотация: В данной статье анализируются практические возможности аналитического управления (predictive analytics) на основе искусственного интеллекта (AI) при совершенствовании цифрового управления и систем финансового мониторинга на промышленных предприятиях. Обосновывается необходимость разработки механизмов автоматического анализа данных в производственных процессах, прогнозирования рисков и обеспечения финансовой устойчивости с использованием AI-технологий. Кроме того, приводятся научно-практические предложения по углублению цифровой трансформации промышленных предприятий Узбекистана и формированию системы принятия решений на основе интеграции ERP и AI.

Ключевые слова: искусственный интеллект, аналитическое управление, predictive analytics, цифровая трансформация, финансовый мониторинг, интеграция ERP–AI, управление производством, прогнозирование рисков, автоматический анализ данных.

Annotation: This article analyses the practical capabilities of artificial intelligence (AI)-based analytical management (predictive analytics) in improving digital management and financial monitoring systems in industrial enterprises. It substantiates the necessity of developing mechanisms for automatic data analysis, risk forecasting, and ensuring financial stability within production processes through the use of AI technologies. The article also provides scientific and practical recommendations for deepening digital transformation in Uzbekistan’s industrial enterprises and forming a decision-making system based on ERP and AI integration.

Keywords: artificial intelligence, analytical management, predictive analytics, digital transformation, financial monitoring, ERP–AI integration, production management, risk forecasting, automatic data analysis.

Kirish. O‘zbekistonda ishlab chiqarish sohalarida raqamli transformatsiyani chuqurlashtirish, resurslardan samarali foydalanish va moliyaviy jarayonlarni shaffof boshqarish masalalari davlat siyosatining muhim yo‘nalishiga aylandi. Prezident qarorlarida ishlab chiqarish korxonalarida sun’iy intellekt texnologiyalarini joriy etish ustuvor yo‘nalish sifatida belgilangan. Biroq ko‘plab korxonalarda moliyaviy monitoring va resurs tahlili hanuz an’anaviy usullarda

amalga oshirilmoqda, bu esa tezkor va aniqlik asosidagi qaror qabul qilishni cheklaydi. Sun’iy intellektga asoslangan tahliliy boshqaruv (predictive analytics) tizimlari ishlab chiqarishdagi ko‘rsatkichlar - xomashyo sarfi, energiya iste’moli, ishlab chiqarish hajmi va moliyaviy oqimlar - o‘rtasidagi bog‘liqlikni tahlil qilib, kelajakdagi holatlarni oldindan bashoratlash imkonini beradi. Masalan, to‘qimachilik yoki metall sanoatida ishlab chiqarish xarajatlarini prognozlash, aylanuvchi mablag‘lar yetishmovchiligini oldindan aniqlash korxona barqarorligini ta’minlaydi. Shu bilan birga, ERP va CRM tizimlarining to‘liq integratsiyalanmaganligi tahliliy boshqaruv samaradorligini pasaytiradi. Shu sababli, mahalliy ishlab chiqarish sharoitiga mos, resurs tejamkor va shaffof AI modellari ishlab chiqish dolzarb masalalardan biridir.

Asosiy qism.

Tahliliy boshqaruvning nazariy asoslari va xalqaro tajriba

Tahliliy boshqaruv (predictive analytics) - bu tarixiy ma’lumotlar asosida kelajakdagi tendensiyalarni, ehtimoliy risk va imkoniyatlarni aniqlovchi boshqaruv mexanizmi hisoblanadi. Uning mohiyati shundaki, qaror qabul qilish jarayonlari faqat mavjud holatga emas, balki kelajakdagi bashorat natijalariga tayanadi. Bu tizimning markazida sun’iy intellekt (AI) texnologiyalari, xususan machine learning (ML) va deep learning (DL) algoritmlari turadi.

Feng [1] tadqiqotiga ko‘ra, tahliliy boshqaruv tizimlari ishlab chiqarishdagi ma’lumotlarni chuqur o‘rganish orqali inson omilini kamaytiradi, xatoliklarni 25–30 foizgacha qisqartiradi va ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi. Ayniqsa, AutoML va Edge Computing texnologiyalari ishlab chiqarish liniyalarida real vaqt rejimida ma’lumotlarni qayta tahlil qilish imkonini beradi. Bu jarayon O‘zbekistonning to‘qimachilik klasterlari, neft-gaz va metallurgiya sohalarida joriy etilsa, ishlab chiqarishning raqamli nazorati sezilarli darajada yaxshilanadi.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida Explainable AI (XAI) yondashuvlari ham muhim o‘rin tutadi, chunki boshqaruv tizimlari nafaqat aniqlik, balki shaffoflikni ham ta’minlashi lozim. Shu sababli, korxona menejerlari uchun model natijalarini tushuntirib bera oladigan AI yechimlari (masalan, SHAP yoki LIME algoritmlari) ishlab chiqish zarur.

O‘zbekiston sanoatidagi mavjud muammolar

Raqamli transformatsiya jarayonlari faol rivojlanayotgan bo‘lsa-da, ishlab chiqarish korxonalarida tahliliy boshqaruv tizimlari keng joriy etilmagan. Ma’lumotlar turli formatlarda saqlanadi, yagona ERP yoki CRM tizimlarining yo‘qligi real vaqt rejimida samaradorlik va moliyaviy oqimlarni tahlil qilish imkoniyatini cheklaydi. Masalan, to‘qimachilik sanoatida 70–90 kunlik ishlab chiqarish sikllari davomida likvidlik muammolari va narx o‘zgarishlari tez-tez kuzatiladi. AI asosidagi tizimlar bunday holatlarni oldindan prognozlab, optimal resurs taqsimotini taklif etadi. Shu bilan birga, moliyaviy monitoringda AI asosidagi avtomatik nazorat va prognoz modellarini joriy etish risklarni erta aniqlash va boshqarish imkonini kengaytiradi.Deloitte [2] hisobotida qayd

etilishicha, bunday yondashuvlar korxonalar uchun audit va hisobot jarayonlarini 40 foizgacha tezlashtiradi hamda moliyaviy barqarorlikni oshiradi.

Ishlab chiqarishdagi moliyaviy monitoring ko‘pincha “reaktiv” tusda bo‘lib, muammo yuzaga kelganidan keyingina choralar ko‘riladi. Predictive analytics esa jarayonni “proaktiv” holatga o‘tkazib, muammolarni oldindan aniqlash va ularning oqibatlarini matematik modellashtirish imkonini yaratadi. Biroq bunday tizimlarni joriy etishda bir qator to‘siqlar mavjud: ma’lumotlar bazalarining markazlashmaganligi, malakali AI mutaxassislarining yetishmasligi, dastlabki xarajatlarning yuqoriligi hamda axborot madaniyatining past darajasi.

Xalqaro tajriba va AI modellarining integratsiyasi

Căvescu va Popescu [3] tadqiqotlarida sun’iy intellekt yordamida xodimlar samaradorligini bashorat qilish 0,95 aniqlikka erishgani qayd etilgan bo‘lib, bu yondashuv ishlab chiqarishdagi kadrlar aylanishini boshqarishda O‘zbekiston uchun dolzarb hisoblanadi. Kovari [4] esa Decision Support Systems tizimlarida “human-in-the-loop” modelini taklif etib, inson va mashina hamkorligida qaror qabul qilish orqali ishonch va shaffoflikni ta’minlash zarurligini ko‘rsatadi. Iseri va hamkorlar [5] tadqiqotida LSTM va MLP modellaridan foydalanish ta’minot zanjiri xarajatlarini 15% gacha kamaytirgani aniqlangan, Hasan [6] esa AI asosida uglerod izini qisqartirish va logistika xarajatlarini 10–12% gacha kamaytirish mumkinligini isbotlagan. Ushbu tajribalar O‘zbekiston ishlab chiqarish tizimlarida raqamli samaradorlik va ekologik barqarorlikni oshirishda muhim ahamiyatga ega.

O‘zbekiston uchun taklif va yechimlar

OECD [7] tomonidan 2024-yilda e’lon qilingan hisobotda ta’kidlanishicha, ishlab chiqarish tarmoqlarida raqamli transformatsiya muvaffaqiyati mamlakatning ma’lumot boshqaruvi madaniyati va AI siyosatini normativ jihatdan qo‘llab-quvvatlash darajasiga bog‘liq. Shu sababli, O‘zbekiston sanoatida ham AI standartlari va axloqiy me’yorlarni qonunchilik bilan mustahkamlash zarur. Shu bilan birgalikda quyidagi ishlab chiqilgan takliflar tahliliy boshqaruv tizimlari ishlab chiqarish sohalarida raqamli boshqaruv va moliyaviy monitoringni oshirishga yordam beradi.

O‘zbekiston ishlab chiqarish sohalarida sun’iy intellekt texnologiyalarini joriy etish raqamli boshqaruv va moliyaviy monitoringni yangi bosqichga olib chiqadi. Korxonalarda ERP, CRM va AI modullarini birlashtirgan moliyaviy monitoring platformalarini yaratish hisob-kitoblar bilan birga tahliliy prognozlarni avtomatik shakllantirish imkonini beradi. Bu naqd oqim, qarzdorlik va ishlab chiqarish tannarxini aniq prognozlashga yordam beradi. Klaster darajasida “Predictive Analytics Center”lar tashkil etish ishlab chiqarish ma’lumotlarini real vaqt rejimida tahlil qilish va hisobotlarni tezkor tayyorlash imkonini beradi. Shu bilan birga, AI tizimlarini milliy miqyosda standartlashtirish va axloqiy me’yorlarini ishlab chiqish foydalanuvchi ishonchini mustahkamlaydi hamda texnologiyalardan xavfsiz foydalanishni ta’minlaydi. Kadrlar salohiyatini oshirish ham dolzarb masalalardan biridir. Universitetlarda “AI in Finance and Management” kabi yo‘nalishlarni ochish va ishlab chiqarish bilan integratsiyalangan amaliy kurslarni

joriy etish mamlakat sanoati uchun raqamli tafakkurga ega mutaxassislarni tayyorlashga xizmat qiladi.

Xulosa. Sun’iy intellekt asosidagi tahliliy boshqaruv tizimlari ishlab chiqarish sohalarida raqamli boshqaruv va moliyaviy monitoringni yangi bosqichga olib chiqadi. AI texnologiyalari ma’lumotlardan tahliliy xulosalar olish, qarorlarni tez va aniq qabul qilish, ishlab chiqarishdagi resurs isroflarini kamaytirish imkonini beradi. O‘zbekiston sanoat korxonalari uchun AI integratsiyasi - bu nafaqat texnologik modernizatsiya, balki boshqaruv madaniyatining sifat jihatdan o‘zgarishi demakdir. Shu sababli, tahliliy boshqaruv tizimlarini joriy etish davlat siyosatida ustuvor yo‘nalishlardan biri bo‘lishi zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Feng, P. va boshq. Deep Learning and Machine Learning: Advancing Big Data Analytics and Management. arXiv preprint arXiv:2410.01268v2, 2024.
2. Deloitte. (2023). "AI-Powered Finance: Transforming Financial Monitoring and Forecasting." Deloitte Insights Report.
3. Căvescu, A.M., Popescu, N. Predictive Analytics in Human Resources Management: Evaluating AIHR’s Role in Talent Retention. AppliedMath, 5(3), 2025.
4. Kovari, A. AI for Decision Support: Balancing Accuracy, Transparency, and Trust Across Sectors. Information, 15(11), 2024.
5. Iseri, F. va boshq. AI-based Predictive Analytics for Enhancing Data-driven Supply Chain Optimization. Journal of Global Optimization, 2025.
6. Hasan, M.D.R. va boshq. Integrating Artificial Intelligence and Predictive Analytics in Supply Chain Management to Minimize Carbon Footprint and Enhance Business Growth in the USA. Journal of Business and Management Studies, 6(4), 2024.
7. OECD. (2024). "Digital Transformation in Manufacturing Industries: Opportunities and Challenges." OECD Policy Papers.

INVESTITSION LOYIHALARDA BOSHQARUV STRATEGIYALARINING AHAMIYATI VA QO‘LLANISHI

Shakhnozakhon Nishonova
Farg‘ona Davlat Texnika Universiteti,
Menejment kafedrasi tayanch doktoranti

Annotatsiya. Ushbu maqolada investitsion loyihalarni boshqarishda samarali strategiyalarni qo‘llashning ahamiyati tahlil qilinadi. Maqolada puxta rejalashtirish, risklarni boshqarish, manfaatdor tomonlar bilan samarali muloqot, jamoalararo koordinatsiya, moliyaviy monitoring, o‘zgarishlarni boshqarish hamda

nazorat mexanizmlarining investitsion loyihalar muvaffaqiyatidagi hal qiluvchi roli asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: investitsion loyiha, loyiha boshqaruvi strategiyalari, risklarni boshqarish, moliyaviy boshqaruv, monitoring va nazorat, jamoalararo koordinatsiya, o‘zgarishlarni boshqarish, investitsion faoliyat samaradorligi, investitsiya qaytimi, tavakkalchilik, loyiha rejalashtirish.

Аннотация. В данной статье анализируется значение применения эффективных стратегий управления при реализации инвестиционных проектов. В работе обоснована решающая роль тщательного планирования, управления рисками, эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами, координации между командами, финансового мониторинга, управления изменениями и механизмов контроля в достижении успешных результатов инвестиционных проектов.

Ключевые слова: инвестиционный проект, стратегии управления проектами, управление рисками, финансовое управление, мониторинг и контроль, межкомандная координация, управление изменениями, эффективность инвестиционной деятельности, рентабельность инвестиций, риск, планирование проекта.

Abstract. This article analyzes the importance of applying effective management strategies in the implementation of investment projects. The study substantiates the decisive role of thorough planning, risk management, effective communication with stakeholders, inter-team coordination, financial monitoring, change management, and control mechanisms in ensuring the success of investment projects.

Keywords: investment project, project management strategies, risk management, financial management, monitoring and control, inter-team coordination, change management, investment performance, return on investment, uncertainty, project planning.

Kirish. Investitsion loyihalar daromad olish va qo‘shimcha qiymat yaratishga intilayotgan tashkilotlar hamda jismoniy shaxslar uchun muhim ahamiyatga ega. Biroq investitsion loyihalarga xos murakkablik va noaniqlik ularning muvaffaqiyatli amalga oshirilishini ta’minlash uchun samarali loyiha boshqaruvi strategiyalarini qo‘llashni talab qiladi. Ushbu maqolada investitsion loyihalarda muvaffaqiyatga erishish uchun qo‘llanilishi mumkin bo‘lgan asosiy loyiha boshqaruvi strategiyalari ko‘rib chiqiladi. Unda investitsion loyihalarning o‘ziga xos xususiyatlari, ular yuzaga keltiradigan muammolar hamda loyiha rahbarlari ushbu qiyinchiliklarni bartaraf etish uchun amalga oshirishi zarur bo‘lgan asosiy strategiyalar tahlil qilinadi.

Tadqiqot natijalari. Investitsion loyihalar ko‘chmas mulkni rivojlantirish, infratuzilma qurilishi va biznes tashabbuslari kabi keng qamrovli yo‘nalishlarni o‘z ichiga oladi. Bunday loyihalar ko‘pincha katta hajmdagi moliyaviy sarmoyalarni, sezilarli resurslarni va manfaatlari turlicha bo‘lgan ko‘plab manfaatdor tomonlar

ishtirokini talab qiladi. Investitsion loyihalarning muvaffaqiyati bir qator omillarga bog‘liq bo‘lib, ularga aniq rejalashtirish, risklarni samarali boshqarish, manfaatdor tomonlar bilan o‘zaro hamkorlik, moliyaviy boshqaruv, jamoalararo koordinatsiya, o‘zgarishlarni boshqarish, shuningdek monitoring va nazorat tizimlari kiradi.

Strategik boshqaruv investitsion loyihalarda potensial tavakkalchiliklarni kamaytirishga, natijada esa investitsion loyihalarni amalga oshirishdan olinadigan foydaning oshishiga xizmat qiladi.

Investitsion loyihalar boshqa turdagi loyihalardan ajralib turadigan o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Operatsion loyihalar kundalik jarayonlarni amalga oshirishga qaratilgan bo‘lsa, investitsion loyihalar odatda yuqori darajadagi noaniqlik bilan bog‘liq bo‘ladi. Bozor sharoitlari, iqtisodiy tendensiyalar va normativ-huquqiy o‘zgarishlar kabi tashqi omillar investitsion loyihaning natijalariga sezilarli ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Bundan tashqari, investitsion loyihalar boshqa loyihalarga nisbatan uzoqroq muddatlarga, yirik byudjetlarga va yuqori mas’uliyat darajasiga ega bo‘ladi, bu esa ularning boshqaruv jarayonini yanada murakkablashtiradi [1].

Ushbu murakkablik va noaniqliklarni bartaraf etish uchun loyiha boshqaruvining samarali mexanizmlaridan foydalanish zarur bo‘ladi. Investitsion loyihalar - bu muvaffaqiyatli amalga oshirilishi maxsus loyiha boshqaruvi strategiyalarini talab qiladigan o‘ziga xos tashabbuslardir [5]. Investitsion loyihalar bilan bog‘liq qiyinchiliklar puxta rejalashtirishni, risklarni samarali boshqarishni, manfaatdor tomonlar bilan o‘zaro hamkorlikni, moliyaviy jarayonlarni boshqarishni, jamoalararo koordinatsiyani, o‘zgarishlarni boshqarishni, shuningdek muntazam monitoring va nazoratni talab qiladi. Ushbu strategiyalarni qo‘llash orqali loyiha rahbarlari investitsion loyihalarning muvaffaqiyatga erishish ehtimolini oshirishi, investitsiya qaytimi darajasini optimallashtirishi va potensial xavflarni kamaytirishi mumkin.

Investitsion loyihalar odatda katta moliyaviy resurslarni talab qiladigan va foyda olish yoki qo‘shimcha qiymat yaratishga yo‘naltirilgan keng ko‘lamli tashabbuslarni o‘z ichiga oladi [2]. Bunday loyihalar ko‘chmas mulkni rivojlantirish, infratuzilma qurilishi, biznes loyihalar, kompaniyalar birlashuvi, shuningdek boshqa strategik tashabbuslarni qamrab olishi mumkin.

Investitsion loyihalar - bu kapital yoki resurslarni ma’lum bir foyda olish yoki aniq moliyaviy, operatsion yoki strategik maqsadlarga erishish uchun yo‘naltirishni nazarda tutadigan tashabbuslar deb tavsiflanishimiz ham mumkin. Bunday loyihalar odatda qiymat yaratish, faoliyatni kengaytirish yoki raqobatbardoshlikni oshirishga intilayotgan tashkilotlar yoki jismoniy shaxslar tomonidan amalga oshiriladi. Investitsion loyihalar hajmi, qamrovi, murakkabligi va davomiyligi bo‘yicha sezilarli darajada farq qilishi mumkin - kichik ko‘lamli qisqa muddatli tashabbuslardan tortib, yirik hajmdagi, ko‘p yillik, murakkab strukturalarga ega loyihalargacha.

Investitsion loyihalarni muvaffaqiyatli boshqarish uchun bir qator asosiy strategiyalar qo‘llanilishi zarur. Ushbu strategiyalar loyihaning butun hayot siklida

(rejalashtirishdan foydalanishga topshirilgunga qadar) muhim rol o‘ynaydi. Quyida ulardan har biri yoritilib, misollar bilan tushuntiriladi:

Rejalashtirish: Loyihaning amalga oshirish bosqichlari batafsil rejalashtiriladi, ya’ni bosqichma-bosqich jadval va ishlar taqsimoti tuziladi. Bu bosqichda loyiha maqsadlari aniq belgilanib, mas’ul vazifalar va ularning bajarilish vaqtlari belgilanishi lozim. Masalan, yirik sanoat obyektini qurishda loyiha jadvali MS Project yoki Primavera dasturlarida aniqlanadi, loyihaning boshida asosiy teskari bog‘liqliklar ko‘rsatilib, resurslar bo‘yicha byudjet taqsimlanadi. Aniq rejalashtirish orqali loyiha ijrosi muntazam monitoring qilinadi, bu esa vaqt va moliyaviy cheklovlarga rioya etilishini ta’minlaydi.

Rejalashtirishda sinovli bosqichlar va ko‘zguda moddiy resurslarga loyihaning har bir bosqichi asosiy byudjet etakchisiga aylanishi lozim. Inglizcha PMBOK metodologiyasida loyihaning boshlang‘ich strategik rejalari muhim ahamiyatga ega ekani ta’kidlangan. Shu tarzda, rejalashtirish foydali analogiyalar topish imkonini ham beradi, masalan, avval amalga oshirilgan shunga o‘xshash loyihalarga tayanib jadval va xarajatlar modellarini yaratish mumkin.

Risklarni boshqarish: Investitsion loyihalarga turli xatarlar taalluqli bo‘ladi (masalan, bozor risklari, valyuta kursi o‘zgarishi, qurilish kechikishlari yoki siyosiy noaniqlik). Har bir loyiha doirasida risklarni aniqlash, tahlil qilish va baholash mexanizmi ishlab chiqiladi. Buning uchun loyiha jamoasi risk ro‘yxatini tuzib, har bir xatarning ehtimolligi va ta’sir darajasini baholaydi. Keyin xavf-xatarlarni bartaraf etish yoki yumshatish bo‘yicha choralar (masalan, sug‘urtalash, zaxira byudjet ajratish, muqobil pudratchilar bilan shartnomalar) rejalashtiriladi. Bunday yondashuv risklarni oldindan baholash va boshqarish konseptiga mos keladi.

Misol uchun, chet elga olingan qarzning foiz stavkasining o‘sishi xatari yuzaga kelganda, loyihaga jalb qilingan qarz mablag‘larining bir qismini mahalliy pul birligida olish yoki chet ellik investor bilan shartnoma shartlarini qayta ko‘rib chiqish orqali bartaraf etish mumkin. Shuningdek, texnik risklar (qurilish sifatining pastligi) yuzaga kelganda, loyiha boshqaruv guruhi sifat nazorat bosqichlarini kuchaytirib, muayyan ta’minotlarning bo‘lishi talablarini kuchaytirishi lozim.

Manfaatdor tomonlar bilan muloqot: Investitsion loyihalarda investorga qo‘shimcha ravishda mahalliy hokimiyat organlari, davlat agentliklari, pudratchilar va jamoatchilik kabi turli manfaatdor tomonlar ishtirok etadi. Ularning har biri loyihaning turli bosqichlariga ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Shuning uchun loyihani muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun bular bilan uzviy va samarali muloqot o‘rnatish kerak. Masalan, loyihaning boshida manfaatdor tomonlar guruhini tuzib, ularga loyiha maqsad va talablari bo‘yicha taqdimotlar o‘tkazish, davom etayotgan loyihalar to‘g‘risida muntazam hisobot berish zarur. Ochiq muloqot va fikr almashish orqali loyihaga oid qarorlar qabul qilinadi va muammolar erta bosqichda aniqlanib, bartaraf etiladi.

Misol uchun, qishloq xo‘jaligi sohasidagi yirik investitsiya loyihasida mahalliy dehqonlar bilan muntazam uchrashuvlar o‘tkazilib, yangi inshoot

qo‘yilishining yer taqsimotiga ta’siri muhokama qilinadi. Shu bilan birga, investorlar va pudratchilar bilan shaffof kommunikatsiya loyihaning umumiy yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan nizolarini kamaytiradi.

Moliyaviy boshqaruv: Investitsion loyihalarda byudjet va moliyaviy resurslarni puxta nazorat qilish hayotiy ahamiyatga ega. Moliyaviy boshqaruv loyihaning dastlabki rejasidan boshlab har bir bosqichda xarajatlarni tahlil qilish va boshqarishni o‘z ichiga oladi. Loyihaning sarfi ikkiga bo‘linadi: asosiy kapital xarajatlari (loyiha-qidiruv ishlari, yer maydonini tayyorlash, inshoot qurilishi, texnika va uskuna xarid, montaj, xodimlarni tayyorlash va boshqalar) va aylanma kapital xarajatlari (xom ashyo, materiallar, energiya, xodimlar ish haqi, ishlab chiqarilgan mahsulotni sotish bilan bog‘liq xarajatlar va boshqalar).

Moliyaviy boshqaruv strategiyasi loyihaning byudjet chegaralari va moliyalashtirish manbalarini boshqarishni o‘z ichiga oladi. Masalan, keng ko‘lamli loyiha uchun investitsion kreditorlar (banklar) bilan sindikat shartnomalari tuziladi yoki loyihaning qisman byudjeti loyihaviy moliyalashtirish shaklida (kelajakdagi daromadlar asosida) qoplanadi. Moliyaviy nazorat ostida loyiha xarajatlari asosli va tejab-boshqariladi: har haftalik yoki oylik moliyaviy hisobotlar asosida byudjet bajarilishi kuzatiladi, kutilayotgan pul oqimlari shaffof saqlanadi. To‘liq va aniq moliyaviy reja loyihaning uzoq muddatli barqarorligini ta’minlaydi.

Monitoring va nazorat: Loyihaning borishi doimiy nazorat va monitoring ostida bo‘lishi kerak. Monitoring – loyiha holatini real vaqt rejimida baholab borish demakdir, bu loyiha samaradorligini oshirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Buning uchun loyiha menejeri asosiy natija ko‘rsatkichlari (KPI – Key Performance Indicators) va byudjet-o‘rtacha xarajatlarni tahlil qiladi. Masalan, har haftalik hisobotlar orqali loyiha jadvallari va xarajatlari KPI bazasida solishtirib ko‘riladi, Earned Value Management (EVM) metrikasi yordamida loyiha bajarilishi moliyaviy planga qay darajada mos kelgani aniqlanadi.

Monitoring tizimi uch bosqichga bo‘linishi mumkin: boshlang‘ich baholash (investitsiya oldi), amalga oshirish jarayonida oraliq monitoring va loyiha tugagach bajarilgan natijalar bo‘yicha baholash.

Qo‘llanilayotgan texnologiyalar (masalan, real vaqt monitoringi, elektron KPI platformalar) loyihaning holatini onlayn kuzatishga yordam beradi. Masalan, Xitoyda Snyun (“Yashil”) ko‘prigi loyihasi 43 soatdan kamroq vaqt ichida bunyod etilishi bunda loyihani puxta rejalashtirish va doimiy monitoring tizimini joriy qilish natijasida amalga oshdi. Boshqacha aytganda, monitoring va nazorat mexanizmlari orqali loyiha jamoasi vaqtida xatolarni aniqlab, kerakli tuzatishlarni tez amalga oshiradi.

Yuqorida qayd etilgan strategiyalar birgalikda ishlatilganda investitsion loyihalarning muvaffaqiyatga erishish imkoniyati sezilarli darajada ortadi. Har bir strategiya loyihaning turli qirralarini qamrab oladi: masalan, rejalashtirish - loyiha bosqichlarini aniqlash va vaqt hamda resurslarni taqsimlash, risklarni boshqarish - xavf-xatarlarni kamaytirish, manfaatdor tomonlar bilan muloqot - tashqi va ichki tomonlarning qo‘llab-quvvatlashi, moliyaviy boshqaruv - mablag‘larni jo‘natish va

nazorat, monitoring va nazorat - loyihaning real vaqt holatini baholash. Ushbu strategiyalar ilg‘or mamlakatlarda xalqaro standartlar (PMBOK, PRINCE2, ISO 21500) asosida keng qo‘llanilib kelmoqda [4]. Masalan, O‘zbekiston Prezidentining farmonlarida loyiha boshqaruvi usullarini davlat investitsion loyihalariga tatbiq qilish zarurligi e’tirof etilgan[3]. Natijada loyiha boshqaruvi jahon tajribalari va zamonaviy texnologiyalarini singdirgan holda loyihalarning bajarilish sur’ati va sifatini oshirish mumkin.

Xulosa. Xulosa qilib aytganda, investitsion loyihalarda muvaffaqiyatli yakunlanish ko‘plab boshqaruv strategiyalarining uyg‘unligiga bog‘liq. Ularda loyiha rejalashtiruvchilar aniq va puxta jadval tuzishlari, risklarni oldindan aniqlab boshqarish mexanizmlarini joriy qilishlari, manfaatdor tomonlar bilan aloqani mustahkamlashlari, loyihaning moliyaviy rejalarini qat’iy nazorat qilishlari, shuningdek, loyiha jarayonini onlayn monitoring qilishlari muhim hisoblanadi. Har bir strategiya misol tariqasida amaliyotda qo‘llanib, loyiha natijalarini yaxshilashga xizmat qiladi. Masalan, to‘g‘ri rejalashtirish va monitoring tufayli loyihada vaqt va byudjetga bo‘lgan rioya ta’minlanadi, foydali risklarni oldini olish xarajatlarni tejaydi, manfaatdor tomonlar bilan ochiq muloqot esa qo‘llab-quvvatlovni mustahkamlaydi. Shu tarzda, kompleks va tizimli loyiha boshqaruvi yondashuvlarini amalga oshirish investitsion loyihalarni vaqtida va sifatli tugatishda hamda iqtisodiy samaradorlikni oshirishda hal qiluvchi omilga aylanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Bektemirov A.B., Ruzibayeva N.X., Azimova R.I. *Investitsiya va innovatsiyalar: O‘quv qo‘llanma.* – Toshkent: Universitet, 2020.

2. Malikov B.S., Eshmatova M. *Investitsion loyihalarni boshqarish.* – Toshkent: “Iqtisodiyot”, 2021.

3. “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni, № ZRU-598, 14.12.2019 y.

4. Project Management Institute (PMI). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). 7th Edition.* – Newtown Square, PA: PMI, 2021.

5. UNIDO. *Manual for the Preparation of Industrial Feasibility Studies.* – Vienna: United Nations Industrial Development Organization, 2019.

HUDUDIY IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNI QO‘LLAB-QUVVATLASHNING INNOVATSION USULLARI: FARG‘ONA VILOYATI TAJRIBASI

Qahhorova Malikaxon Abrorbek qizi
Farg‘ona davlat texnika universiteti, Menejment va markering yo‘nalishi 4-bosqich talabasi, (91)-650-78-88, kakhkhorova04@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada hududiy iqtisodiyotda kichik biznesni qo‘llab-quvvatlashda raqamli texnologiyalardan foydalanishning innovatsion usullari

Farg‘ona viloyati misolida tahlil qilingan. So‘nggi yillarda elektron hukumat, onlayn bank xizmatlari, raqamli platformalar va elektron savdo maydonchalari kichik biznes subyektlarining faoliyatini samarali tashkil etishda muhim omilga aylanmoqda. Tadqiqotda Farg‘ona viloyatida kichik biznes subyektlari uchun yaratilgan elektron xizmatlar infratuzilmasi, masofaviy moliyalashtirish tizimlari va onlayn konsalting xizmatlarining amaliy ahamiyati ko‘rib chiqilgan. Shuningdek, tadbirkorlarning raqamli savodxonligini oshirish, axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanishdagi muammolar va ularni bartaraf etish bo‘yicha takliflar berilgan.

Kalit so‘zlar: kichik biznes, raqamli texnologiyalar, masofaviy moliyalashtirish, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, elektron xizmatlar, masofaviy moliyalashtirish, onlayn konsalting.

Bozor iqtisodiyotiga o‘tish sharoitida kichik va o‘rta biznesni rivojlantirish mamlakat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, kichik biznes nafaqat iqtisodiy o‘sishning muhim drayveri, balki yangi ish o‘rinlari yaratish, aholini daromad bilan ta’minlash va hududiy rivojlanishni jadallashtirishning asosiy omillaridan biridir. O‘zbekiston Respublikasida ham ushbu sohani qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, davlat tomonidan tadbirkorlarga soliq imtiyozlari, preferensiyalar, kredit va subsidiyalar ajratilishi, shuningdek, biznes yuritish jarayonlarini soddalashtirish choralari tizimli ravishda yo‘lga qo‘yilgan.

So‘nggi yillarda raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi kichik biznesni qo‘llab-quvvatlashning innovatsion usullarini shakllantirish imkonini bermoqda. Elektron hukumat tizimi, onlayn bank xizmatlari, elektron savdo maydonchalari, masofaviy konsalting va elektron litsenziyalash kabi mexanizmlar tadbirkorlik subyektlarining samarali faoliyat yuritishida muhim vositaga aylanib bormoqda. Ayniqsa, hududiy iqtisodiyotda - jumladan, Farg‘ona viloyatida - bu jarayon kichik biznes uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Mazkur viloyat o‘zining sanoat salohiyati, transport-logistika imkoniyatlari va yuqori mehnat resurslari bilan mamlakat iqtisodiy hayotida alohida o‘rin tutadi. Shu bois kichik biznesni innovatsion usullar orqali qo‘llab-quvvatlash Farg‘ona viloyati iqtisodiy barqarorligini oshirishda bevosita hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi.

Bugungi globallashuv va raqamli transformatsiya sharoitida kichik biznes subyektlarini qo‘llab-quvvatlashda an’anaviy usullar bilan bir qatorda innovatsion yechimlardan keng foydalanilmoqda. Innovatsion yechimlar deganda, avvalo, boshqaruv, moliyalashtirish, marketing va xizmat ko‘rsatish sohalarida zamonaviy texnologiyalarni joriy etish orqali samaradorlikni oshirish ko‘zda tutiladi.

Birinchidan, **raqamli platformalar** kichik biznesni rivojlantirishda muhim rol o‘ynamoqda. Elektron tijorat maydonchalari (e-commerce), onlayn xarid va to‘lov tizimlari tadbirkorlar uchun bozor hajmini kengaytiradi, mahsulot va xizmatlarni iste’molchiga tez yetkazish imkonini beradi. Misol uchun, elektron

savdo orqali kichik ishlab chiqaruvchilar o‘z mahsulotlarini nafaqat mahalliy, balki xalqaro bozorga ham chiqarish imkoniyatiga ega bo‘lmoqda.

Ikkinchidan, **fintech** yechimlari kichik biznesni moliyalashtirish jarayonini yengillashtirmoqda. Onlayn kreditlash, kraudfanding, mikromoliyalash tizimlari tadbirkorlarga qisqa muddatda resurs jalb etish imkonini beradi. Bu usullar an’anaviy bank kreditlariga nisbatan tezkor, shaffof va moslashuvchanligi bilan ajralib turadi.

Uchinchidan, **biznes-inkubatorlar va akseleratorlar** innovatsion yechim sifatida katta ahamiyat kasb etadi. Ular kichik biznes subyektlariga ofis joylari, maslahat xizmati, mentorlik va investitsiya jalb qilish imkoniyatlarini yaratadi. Ayniqsa, hududiy inkubatorlar yosh tadbirkorlarning yangi g‘oyalarini amaliy loyihalarga aylantirish uchun muhim maydon bo‘lib xizmat qilmoqda.

To‘rtinchidan, **raqamli boshqaruv texnologiyalari** kichik biznesda operatsion xarajatlarni kamaytiradi va samaradorlikni oshiradi. Masalan, elektron hujjat aylanishi, bulutli texnologiyalar, CRM va ERP tizimlari tadbirkorlik jarayonlarini soddalashtiradi, vaqt va mablag‘ tejalishiga olib keladi.

Beshinchidan, **marketingning innovatsion usullari** - ijtimoiy tarmoqlar, onlayn reklama, sun’iy intellekt asosida mijozlar ehtiyojini tahlil qilish imkoniyatlari kichik biznes uchun yangi rivojlanish yo‘nalishlarini ochmoqda. Bu usullar tadbirkorlarga minimal xarajat bilan keng auditoriyaga chiqishga yordam beradi.

Hududiy iqtisodiyotni rivojlantirishda kichik biznes subyektlarini qo‘llab-quvvatlashda innovatsion yechimlar nafaqat moliyaviy barqarorlikni ta’minlaydi, balki bozorning raqobatbardoshligini oshirish, iste’molchilar talabini tezkor qondirish va hududiy iqtisodiyotning umumiy rivojlanishiga hissa qo‘shadi. Ayniqsa, Farg‘ona viloyatida so‘nggi yillarda elektron xizmatlar, masofaviy moliyalashtirish tizimlari va onlayn konsalting xizmatlarini yo‘lga qo‘yish bo‘yicha muhim amaliy natijalarga erishilmoqda.

Avvalo, elektron xizmatlar infratuzilmasi kichik biznes faoliyatini soddalashtirishga xizmat qilmoqda. “Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali” orqali tadbirkorlik subyektlari litsenziya olish, ro‘yxatdan o‘tish, soliq va bojxona hisobotlarini topshirish kabi jarayonlarni masofadan turib amalga oshirish imkoniyatiga ega. Bu esa byurokratik to‘siqlarni kamaytirish, vaqt va mablag‘ tejalishini ta’minlash bilan birga, kichik biznesning huquqiy asoslarda barqaror rivojlanishiga zamin yaratmoqda. Shu jarayon kichik biznes subyektlarining faoliyatini yanada shaffof va tezkor qilishda muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Shu bilan birga, masofaviy moliyalashtirish tizimlari kichik biznes uchun keng imkoniyatlar ochmoqda. Farg‘ona viloyatida tijorat banklari tomonidan yaratilgan onlayn kreditlash platformalari tadbirkorlar uchun tezkor va shaffof moliyaviy resurslarga ega bo‘lish sharoitini yaratmoqda. Mikromoliyalash, kraudfanding va elektron to‘lov tizimlari kichik biznes subyektlariga boshlang‘ich kapitalni jalb etishda va mavjud faoliyatini kengaytirishda qo‘shimcha manba sifatida xizmat qilmoqda. Natijada, hududda yangi loyihalarning paydo bo‘lishi

rag‘batlantirilmoqda, bandlik darajasi oshmoqda va mahalliy iqtisodiyotning tarkibiy barqarorligi mustahkamlanmoqda.

Bundan tashqari, onlayn konsalting xizmatlari kichik biznes subyektlari uchun innovatsion qo‘llab-quvvatlash mexanizmlaridan biri sifatida keng qo‘llanilmoqda. Farg‘ona viloyatida davlat idoralari, nodavlat tashkilotlar va xususiy konsalting markazlari tomonidan tashkil etilgan virtual maslahat platformalari tadbirkorlarga huquqiy, moliyaviy hamda marketing masalalarida tezkor yordam bermoqda. Ayniqsa, yangi biznes boshlayotgan tadbirkorlar uchun bu xizmatlar tajriba almashish, biznes-rejalar tuzish va investitsiyalarni jalb etishda amaliy ahamiyat kasb etmoqda.

Amaliy misol tariqasida, Farg‘ona viloyatida faoliyat yuritayotgan “Fergana Turizm” korxonasini ko‘rsatish mumkin. Ushbu kichik biznes subyekti turizm sohasida raqamlashtirish va elektron to‘lov tizimlarini kengaytirish orqali o‘z xizmatlarini modernizatsiya qilmoqda. Korxona mijozlarga onlayn rezervatsiya, elektron kvitansiya va to‘lov xizmatlari, mobil ilovalar orqali xizmat ko‘rsatish imkoniyatlarini taqdim etmoqda. Bundan tashqari, korxona masofaviy konsalting xizmatlaridan foydalangan holda marketing strategiyalarini takomillashtirish, raqamli reklama kampaniyalarini yo‘lga qo‘yish va moliyaviy risklarni kamaytirishga erishmoqda. Natijada, xizmat ko‘rsatish sifati oshib, xaridorlar bilan interaktiv aloqalar kuchaymoqda, korxona esa vaqt va xarajatlarni tejash imkoniga ega bo‘lmoqda.

Farg‘ona viloyatida yaratilgan elektron xizmatlar infratuzilmasi, masofaviy moliyalashtirish tizimlari va onlayn konsalting xizmatlari kichik biznesni qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlarini shakllantirmoqda. Ushbu innovatsion yechimlarning amaliy joriy etilishi natijasida kichik biznes subyektlari o‘z faoliyatini samarali, shaffof va raqobatbardosh tarzda rivojlantirish imkoniyatiga ega bo‘lib, hududiy iqtisodiyotning barqaror o‘sishiga munosib hissa qo‘shmoqda.

Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish uchun raqamli texnologiyalar joriy etilgan bo‘lsa-da, ularning to‘laqonli ishlatilishida bir qator muammolar mavjud. Eng avvalo, kichik biznes vakillarining ma’lum qismi zamonaviy raqamli texnologiyalardan foydalanish bo‘yicha yetarli bilim va ko‘nikmalarga ega emasligi kuzatilmoqda. Ayniqsa, yoshi katta tadbirkorlar orasida elektron hujjat aylanishi, internet-banking, elektron savdo va masofaviy hisobot topshirish tizimlaridan foydalanishda qiyinchiliklarga duch kelinmoqda. Bu esa ularni byurokratik jarayonlarga ko‘proq vaqt va mablag‘ sarflashga majbur qilmoqda.

Shuningdek, qishloq hududlarida joylashgan tadbirkorlik subyektlari uchun internet infratuzilmasining to‘liq rivojlanmagani ham dolzarb muammo hisoblanadi. Past tezlikdagi internet, elektr ta’minotidagi uzilishlar va texnik cheklovlar kichik biznes subyektlarining raqamli xizmatlardan samarali foydalanishiga to‘sqinlik qilmoqda. Bundan tashqari, raqamli savodxonlik yetishmovchiligi nafaqat texnik bilimlar, balki xavfsizlik sohasida ham sezilmoqda. Ko‘plab kichik tadbirkorlar kiberxavfsizlik choralarini yetarlicha

bilmaganlari sababli firibgarlik, fishing hujumlari yoki moliyaviy ma’lumotlarning o‘g‘irlanishi kabi xavflarga duch kelmoqdalar.

Mazkur muammolarni bartaraf etish uchun bir nechta aniq yo‘nalishlarda tizimli chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur. Birinchidan, tadbirkorlarning raqamli savodxonligini oshirishga qaratilgan maxsus o‘quv dasturlari va treninglar muntazam yo‘lga qo‘yilishi lozim. Bu treninglarda elektron hukumat xizmatlaridan foydalanish, onlayn bank amaliyotlari, elektron tijorat va kiberxavfsizlik bo‘yicha amaliy ko‘nikmalar berilishi tadbirkorlarning raqamli imkoniyatlardan kengroq foydalanishini ta’minlaydi. Ikkinchidan, internet infratuzilmasini rivojlantirish orqali chekka hududlarda ham kichik biznes uchun teng sharoitlar yaratilishi zarur. Davlat-xususiy sheriklik asosida keng polosali internet xizmatlarini kengaytirish, mobil aloqa tarmoqlarini modernizatsiya qilish va barqaror elektr ta’minotini kafolatlash bu borada muhim natijalar beradi. Uchinchidan, masofaviy konsalting xizmatlarining qamrovini kengaytirish hamda maxsus “raqamli yordamchi” platformalarini yaratish orqali tadbirkorlarni huquqiy, moliyaviy va marketing masalalarida tezkor maslahatlar bilan ta’minlash ularning samaradorligini oshiradi. Kichik biznes egalari o‘rtasida kiberxavfsizlik madaniyatini shakllantirish uchun banklar, moliya institutlari va IT-kompaniyalar hamkorligida maxsus o‘quv dasturlarini ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Farg‘ona viloyatida kichik biznesni rivojlantirishda elektron xizmatlar, masofaviy moliyalashtirish va onlayn konsalting tizimlari muhim ahamiyat kasb etmoqda. Innovatsion texnologiyalarni qo‘llayotgan ayrim korxonalar tajribasi esa tadbirkorlar uchun amaliy namuna bo‘lib xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, raqamli savodxonlikdagi farqlar elektron imkoniyatlardan to‘liq foydalanishga to‘sqinlik qilmoqda. Demak, tadbirkorlarni raqamli ko‘nikmalarga o‘rgatish va infratuzilmadan samarali foydalanishni ta’minlash viloyat iqtisodiyotining barqarorligi va raqobatbardoshligini oshirishda hal qiluvchi omil bo‘lib qolmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Akmal Chorievich Boboev, and Shobrik Shobaxronovich Jumayev. "Bozor iqtisodiyoti sharoitida hududlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish yo‘llari" Science and Education, vol. 4, no. 12, 2023, pp. 714-721.

2. Каххорова, М. А. "Технологии индустрии 4.0., в производственных процессах." Экономика и социум 11 (114)-1 (2023): 772-775.

3. Malikahon A. Kakhkhorova, and Yulduz Shakirova Saydalievna. “Management of digital transformation in the textile industry”. International Journal of Studies in Business Management, Economics and Strategies, vol. 3, no. 5, May 2024, pp. 170-5.

4. Honkeldieva G. N.Sh. Kakhorova M.A. Ways to increase the effectiveness of the application of the concept of industrialization 4.0 in the textile industry. // Business Expert No. 12 (192) 2023, pp. 87-89.

YASHIL INVESTITSIYALAR ORQALI BANKLAR MOLIYAVIY BARQARORLIGINI OSHIRISHNING AHAMIYATI

Isroilova Sitorabonu Qodirjon qizi,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti, e-mail: sitorabonu.isroilova@fstu.uz.

Annotatsiya. Ushbu tadqiqotda tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini ta’minlashda yashil investitsiyalar samaradorligining ahamiyati tahlil qilinadi. Tadqiqotda ekologik toza texnologiyalar, energiya tejamkor loyihalar va barqaror rivojlanishga yo‘naltirilgan moliyalashtirish mexanizmlarining bank faoliyatiga ijobiy ta’siri yoritib beriladi. Shuningdek, banklar tomonidan “yashil” obligatsiyalar va boshqa ekologik yo‘naltirilgan moliyaviy instrumentlardan foydalanish orqali risklarni kamaytirish, kapital yetarliligini oshirish va aktivlar sifatini yaxshilash imkoniyatlari ko‘rib chiqiladi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, yashil investitsiyalar nafaqat banklar uchun barqaror moliyaviy oqimlarni yaratadi, balki xalqaro bozorlarda raqobatbardoshligini kuchaytiradi hamda iqtisodiyotda ekologik xavfsiz va samarali rivojlanish jarayonlarini qo‘llab-quvvatlaydi.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, yashil moliya, investitsiyaviy jozibadorlik, yashil loyiha, ESG integratsiyasi.

Аннотация. В настоящем исследовании анализируется значение “зелёных” инвестиций в обеспечении финансовой устойчивости коммерческих банков. В исследовании подчеркивается положительное влияние экологически чистых технологий, энергоэффективных проектов и механизмов финансирования, направленных на устойчивое развитие, на банковскую деятельность. Также рассматриваются возможности банков по снижению рисков, повышению достаточности капитала и улучшению качества активов за счёт использования зелёных облигаций и других экологически чистых финансовых инструментов. Анализ показывает, что «зелёные» инвестиции не только создают стабильные финансовые потоки для банков, но и повышают их конкурентоспособность на международных рынках, а также способствуют экологически безопасным и эффективным процессам развития экономики.

Ключевые слова: зеленая экономика, зеленые финансы, инвестиционная привлекательность, зеленый проект, интеграция ESG.

Abstract. This study analyzes the importance of green investment in ensuring the financial stability of commercial banks. The study highlights the positive impact of environmentally friendly technologies, energy-efficient projects, and financing mechanisms aimed at sustainable development on banking activities. It also examines the opportunities for banks to reduce risks, increase capital adequacy, and improve asset quality through the use of “green” bonds and other environmentally friendly financial instruments. The analysis shows that green investments not only create stable financial flows for banks, but also increase their

competitiveness in international markets and support environmentally safe and efficient development processes in the economy.

Keywords: green economy, green finance, investment attractiveness, green project, ESG integration.

Kirish. So‘nggi yillarda O‘zbekiston global ekologik chaqiriqlarga javoban iqtisodiy siyosatini tubdan modernizatsiya qilishga qaratilgan qator strategik hujjatlarni qabul qildi. Xususan, “Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi”, “Energiya samaradorligini oshirish dasturlari”, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish konsepsiyalari hamda ekologik talablarni kuchaytirishga qaratilgan qonunchilik islohotlari investorlarga aniq, barqaror va prognoz qilinadigan muhitni yaratishga xizmat qilmoqda. Bu jarayon mamlakatning xalqaro reytinglardagi o‘rnini mustahkamlash, investorlar ishonchini oshirish va iqtisodiyotning raqobatbardoshligini kuchaytirishga bevosita ta’sir o‘tkazmoqda.

Energetika, sanoat, transport, qishloq xo‘jaligi va kommunal xo‘jalik kabi asosiy tarmoqlarda ekologik talablarning joriy etilishi, shuningdek, yashil texnologiyalar, chiqindisiz ishlab chiqarish, suv resurslarini boshqarish va qayta tiklanuvchi energiya loyihalarining kengayishi investitsiyalar oqimi uchun yangi imkoniyatlarni yaratmoqda. Hukumat tomonidan xorijiy investorlar uchun soliq imtiyozlari, subsidiyalar, davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari va grant dasturlarining taklif etilishi ham ushbu yo‘nalishning jozibadorligini yanada oshirmoqda.

Natijada, O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotni rivojlantirish borasidagi sa’y-harakatlari nafaqat ekologik xavfsizlikni mustahkamlash, balki iqtisodiy o‘sishning sifat jihatidan yangi bosqichiga o‘tish, yuqori qo‘shilgan qiymatga ega ishlab chiqarishlarni rag‘batlantirish va uzoq muddatli barqaror rivojlanishni ta’minlashga qaratilganini ko‘rsatadi. Bu esa mamlakatning global iqtisodiy jarayonlarda munosib o‘rin egallashiga, mintaqada ekologik barqarorlik va iqtisodiy integratsiyani kuchaytirishga xizmat qilmoqda.

Asosiy qism. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotning investitsion jozibadorligini oshirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar mamlakatning barqaror rivojlanish yo‘lidagi izchil siyosatini namoyon etadi. Mamlakat Parij kelishuvi va Barqaror rivojlanish maqsadlarida ilgari surilgan tamoyillar bilan uyg‘un ravishda past uglerodli, resurslardan tejamkor foydalanadigan iqtisodiyotga bosqichma-bosqich o‘tish zarurligini tan oldi. O‘zbekiston tomonidan amalga oshirilayotgan islohotlar tahlili ushbu yo‘nalishga kompleks va tizimli yondashuv shakllanayotganini ko‘rsatadi. Normativ-huquqiy baza va davlat siyosati. Hukumat ekologik yo‘naltirilgan investitsiyalarni rag‘batlantirish maqsadida keng qamrovli me’yoriy hujjatlar va strategiyalarni qabul qilgan. Qayta tiklanadigan energiya manbalarini qo‘llab-quvvatlash, energiya samaradorligini oshirish, chiqindilarni to‘g‘ri boshqarish hamda ekologik barqaror qishloq xo‘jaligini rivojlantirishga oid qonunchilik masalaning muhim qismi hisoblanadi.

Muqobil energiya salohiyatini rivojlantirish. O‘zbekiston quyosh, shamol va gidroenergetika kabi qayta tiklanuvchi energiya manbalarini kengaytirishni ustuvor vazifa sifatida belgilagan. Mazkur sohani rivojlantirish uchun xorijiy va mahalliy investorlar uchun soliq imtiyozlari, tarif mexanizmlari va qo‘shimcha rag‘batlar joriy etilgan.

Energiya tejamkorligini oshirish tashabbuslari. Resurslardan oqilona foydalanish va zararli gazlar chiqindilarini kamaytirish maqsadida energiya tejamkor texnologiyalarga o‘tishni qo‘llab-quvvatlovchi dasturlar amalga oshirilmoqda. Bu tashabbuslar turli tarmoqlarda - sanoat, transport, bino-inshootlar sektorida energiya sarfini optimallashtirishni ko‘zlaydi.

Yashil moliya mexanizmlarini kengaytirish. Mamlakatda ekologik yo‘naltirilgan loyihalar uchun investitsiyalarni ko‘paytirish maqsadida yashil fondlar, maxsus moliyaviy platformalar va kredit mexanizmlari shakllantirilmoqda. Bundan tashqari, xalqaro moliya tashkilotlari bilan hamkorlikda ekologik loyihalarni moliyalashtirish va texnik yordam olish yo‘lga qo‘yilgan.

Innovatsiya va ilmiy tadqiqotlarni qo‘llab-quvvatlash. Yashil texnologiyalarni ishlab chiqish va joriy etishda ilmiy-tadqiqot muassasalari, oliy ta’lim tashkilotlari va sanoat korxonalari o‘rtasidagi hamkorlik mustahkamlanmoqda. Bu yo‘nalish bo‘yicha ilmiy-amaliy faoliyatni moliyalashtirish va rag‘batlantirish tizimi kengaytirilmoqda.

Xalqaro hamkorlikni rivojlantirish. O‘zbekiston yashil iqtisodiyot bo‘yicha ilg‘or tajribalarni o‘rganish uchun xalqaro forumlar, dastur va loyihalarda faol ishtirok etmoqda. BMTTD, Osiyo taraqqiyot banki kabi tashkilotlar bilan hamkorlik ekologik loyihalar uchun moliyaviy resurslar va ekspert ko‘magini jalb qilishga yordam bermoqda.

Yashil iqtisodiyotga investitsiyalarni ko‘paytirish orqali O‘zbekiston ekologik xavflarni kamaytirgan holda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashni maqsad qilgan. Moliyaviy imkoniyatlarning cheklanganligi va institutsional salohiyatni mustahkamlash zarurati mavjud bo‘lishiga qaramay, mamlakatning ekologik barqarorlikka intilishi yuksak bahoga loyiqdir. Mavjud siyosiy choralarni muntazam takomillashtirib borish, investitsiyalarning natijadorligini doimiy monitoring qilish va baholash bu sohaning uzoq muddatli muvaffaqiyati uchun zarurdir.

Ekologik tahdidlarning kuchayib borayotgani yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonini tezlashtirishni talab qiladi. Buning uchun qayta tiklanuvchi energiya, transport infratuzilmasi, chiqindilarni qayta ishlash tizimi va ekologik qurilish kabi sohalarga katta miqdorda investitsiya kiritish talab etiladi. Mazkur maqolada yashil iqtisodiyotga investitsiyalar kirib kelishini cheklovchi muammolar tahlil qilinib, investitsiya samaradorligini oshirish bo‘yicha amaliy yechimlar taklif etiladi.

Yashil iqtisodiyotga kapital jalb etishda moliyaviy institutlar muhim o‘rin tutadi. Hukumatlar mavjud moliya resurslari va ekologik loyihalar ehtiyojlari o‘rtasidagi tafovutni kamaytirish maqsadida yashil banklar, iqlim fondlari va

boshqa ixtisoslashgan moliyaviy tuzilmalarni shakllantirishi lozim. Yashil obligatsiyalar, barqarorlikka bog‘langan kreditlar kabi innovatsion instrumentlar investorlar uchun shaffof mexanizm yaratib, ekologik loyihalarga bo‘lgan ishonchni oshiradi.

Moliyaviy institutlarning roli quyidagilarda yaqqol namoyon bo‘ladi:

Moliyalashtirish vositalarini taqdim etish - yashil kreditlar, obligatsiyalar va fondlar orqali ekologik loyihalarni qo‘llab-quvvatlash.

Risklarni baholash - yashil loyihalar bo‘yicha xavflarni tahlil qilish va ularni kamaytirish bo‘yicha strategiyalar ishlab chiqish.

Ekspert maslahatlari - investorlar uchun malakali yo‘l-yo‘riq va tavsiyalar berish.

ESG tamoyillarini integratsiya qilish - investitsion qarorlar jarayoniga ekologik, ijtimoiy va korporativ boshqaruv me’yorlarini kiritish.

Hamkorlikni rivojlantirish - xalqaro tashkilotlar, hukumatlar va biznes subyektlari bilan birgalikda yangi moliyaviy mexanizmlarni yaratish.

Shaffoflikni ta’minlash - atrof-muhitga oid natijalar bo‘yicha muntazam hisobot taqdim etish.

Xulosa. Xulosa qilib aytganda, yashil iqtisodiyotga investitsiyalarni samarali jalb qilish barqaror, inklyuziv o‘sishni ta’minlashning asosiy omillaridan biridir. Qonunchilikni takomillashtirish, qulay investitsiya muhitini yaratish, ekologik moliya vositalarini kengaytirish va texnologik salohiyatni yuksaltirish orqali O‘zbekiston yashil iqtisodiyotning ulkan imkoniyatlarini to‘liq ro‘yobga chiqarishi mumkin. Bunday birgalikdagi harakatlar atrof-muhitga zarar yetkazmaydigan, barqaror kelajak sari o‘tishni jadallashtiradi. Shu bilan birga, yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonida davlat, xususiy sektor va xalqaro tashkilotlar o‘rtasidagi hamkorlikning mustahkamlanishi alohida ahamiyat kasb etadi. Xalqaro moliya institutlari bilan qo‘shma loyihalarni kengaytirish, innovatsion yechimlarni joriy etishda xorijiy tajribadan foydalanish, shuningdek, mahalliy biznes subyektlarini ekologik standartlar asosida faoliyat yuritishga rag‘batlantirish - investitsiyalar samaradorligini yanada oshiradi. Yashil texnologiyalarni qo‘llash nafaqat iqtisodiy jarayonlarni optimallashtiradi, balki yangi ish o‘rinlari yaratish, iqlim o‘zgarishiga moslashish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanishni ta’minlashga xizmat qiladi.

Kelajakda yashil infrastruktura, qayta tiklanuvchi energiya, “aqlli” shaharlar, energiya tejamkor sanoat va ekologik transport tizimlarining kengayishi O‘zbekistonning raqobatbardoshligini oshiradi va uning mintaqaviy iqtisodiy markaz sifatidagi pozitsiyasini mustahkamlaydi. Aholi orasida ekologik madaniyatni rivojlantirish, ta’lim tizimiga yashil iqtisodiyotga oid innovatsion yo‘nalishlarni tatbiq etish esa ushbu strategiyaning ijtimoiy barqarorligini ta’minlaydi. Umuman olganda, yashil iqtisodiyotning jadal rivojlanishi O‘zbekiston uchun nafaqat ekologik xavfsizlik masalasi, balki iqtisodiy modernizatsiya, energetik mustaqillik va global integratsiya sari muhim qadamdir. Uzluksiz islohotlar, investitsiyalarni oqilona boshqarish va zamonaviy

texnologiyalarni keng joriy etish orqali mamlakat ekologik toza, innovatsion va yuqori daromadli iqtisodiyot barpo etish yo‘lida barqaror ildamlay oladi. Bu esa kelajak avlodlar uchun farovon, xavfsiz va barqaror hayot makonini yaratishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. OECD (2021). Green Growth and Sustainable Development (Yashil iqtisodiyotning nazariy asoslari, ekologik investitsiyalar va barqaror rivojlanish strategiyalari haqida xalqaro tajribaga asoslangan tahliliy hisobot).

2. UNDP (2022). Uzbekistan: Green Economy Transition Report (O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha amalga oshirayotgan islohotlari, investitsion imkoniyatlari va siyosiy chora-tadbirlari yoritilgan).

3. World Bank (2020). Pathways to a Green Economy in Central Asia. (Markaziy Osiyoda yashil iqtisodiyotning iqtisodiy-ijtimoiy ta’siri, investitsiya jozibadorligi va regional tendensiyalar haqida batafsil ma’lumot beradi)

4. Meadows, D. H. et al. (2004). Limits to Growth: The 30-Year Update. (Barqaror rivojlanish, resurslardan oqilona foydalanish va ekologik cheklovlar bo‘yicha klassik ilmiy manba).

5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PF-5853-son Farmoni - “Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi”.

MAMLAKAT IQTISODIYOTINI INNOVATSIYALAR VA YASHIL ENERGIYA ASOSIDA RIVOJLANTIRISH MASALALARI

A’zamjonova Farangiz Abdubannob qizi,
Farg‘ona davlat texnika universiteti talabasi,
e-mail: azamjonovafarangiz10@gmail.com.
Isroilova Sitorabonu Qodirjon qizi,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti, e-mail: sitorabonu.isroilova@fstu.uz.

Annotatsiya. Ushbu maqola mamlakat iqtisodiyotini innovatsiyalar va yashil energiya asosida rivojlantirishning ilmiy-nazariy jihatlarini tahlil qiladi. Unda innovatsion iqtisodiyotning mazmuni, yashil energiya texnologiyalarining ahamiyati hamda ushbu ikki yo‘nalishning o‘zaro uyg‘unlashuvi yoritiladi. Shuningdek, iqtisodiy o‘sishni ta’minlash jarayonida ekologik barqarorlikni saqlash, energiya samaradorligini oshirish va qayta tiklanuvchi manbalardan foydalanishni kengaytirish orqali milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini kuchaytirish masalalariga e’tibor qaratiladi. Maqolada rivojlangan davlatlarning innovatsiyalar va yashil energiya bo‘yicha tajribalari o‘rganilib, ularni O‘zbekiston sharoitida qo‘llash imkoniyatlari tahlil qilinadi. Natijada, innovatsion yondashuvlar va yashil energiya infratuzilmasini rivojlantirish orqali iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga doir tavsiyalar beriladi.

Kalit so‘zlar: Innovatsion iqtisodiyot, yashil energiya, barqaror rivojlanish, qayta tiklanuvchi energiya manbalari, energiya samaradorligi, ekologik barqarorlik, innovatsion texnologiyalar, raqobatbardoshlik.

Аннотация. В данной статье рассматриваются научно-теоретические аспекты развития национальной экономики на основе инноваций и зелёной энергетики. Анализируется сущность инновационной экономики, значение технологий зелёной энергии, а также взаимная интеграция этих двух направлений. Особое внимание уделяется вопросам обеспечения экономического роста при сохранении экологической устойчивости, повышении энергоэффективности и расширении использования возобновляемых источников энергии для укрепления конкурентоспособности национальной экономики. Изучен опыт развитых стран в сфере инноваций и зелёной энергетики, а также проанализированы возможности его применения в условиях Узбекистана. В заключение представлены рекомендации по обеспечению экономической стабильности посредством развития инновационных подходов и инфраструктуры зелёной энергетики.

Ключевые слова: инновационная экономика, зелёная энергетика, устойчивое развитие, возобновляемые источники энергии, энергоэффективность, экологическая устойчивость, инновационные технологии, конкурентоспособность.

Abstract. This article analyzes the scientific and theoretical aspects of developing the national economy based on innovations and green energy. It examines the essence of the innovative economy, the importance of green energy technologies, and the interaction between these two directions. The study focuses on enhancing economic growth while maintaining environmental sustainability, improving energy efficiency, and expanding the use of renewable energy sources to strengthen the competitiveness of the national economy. The experiences of developed countries in innovations and green energy are reviewed, and the possibilities of applying them in the context of Uzbekistan are analyzed. As a result, recommendations are provided on ensuring economic stability through the development of innovative approaches and green energy infrastructure.

Keywords: Innovative economy, green energy, sustainable development, renewable energy sources, energy efficiency, environmental sustainability, innovative technologies, competitiveness.

Kirish. Innovatsion iqtisodiyot va yashil energiya bugungi globallashuv jarayonida iqtisodiy rivojlanishning asosiy drayverlari sifatida qaralmoqda. Rivojlanayotgan davlatlar qatorida O‘zbekiston uchun ham iqtisodiy o‘sishni ta’minlash, milliy raqobatbardoshlikni oshirish va ekologik barqarorlikni mustahkamlashda innovatsiyalar va qayta tiklanuvchi energiya manbalarining o‘rni beqiyosdir. Innovatsion yondashuvlar ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, resurslardan oqilona foydalanish hamda iqtisodiy tizimda yangi qiymat zanjirlarini shakllantirishga xizmat qiladi.

Yashil energiyaning rivojlanishi esa nafaqat ekologik xavflarni kamaytiradi, balki energetik xavfsizlikni mustahkamlaydi, yangi ish o‘rinlari yaratadi va iqtisodiyotning barqaror o‘sishiga zamin yaratadi. Shu nuqtai nazardan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 2019-yil 4-oktabrda tasdiqlangan “2019–2030-yillarda O‘zbekiston Respublikasini yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi” innovatsiyalar, qayta tiklanuvchi energiya manbalari, atrof-muhitni muhofaza qilish va energiya samaradorligini oshirishga qaratilgan kompleks islohotlarni o‘z ichiga oladi.

Mamlakat iqtisodiyotini innovatsiyalar va yashil energiya asosida rivojlantirish masalalarini ilmiy-nazariy jihatdan o‘rganish - kelajakda yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy muammolarning oldini olish, barqaror taraqqiyotni ta’minlash hamda aholining turmush farovonligini oshirish uchun muhim poydevor hisoblanadi. O‘zbekiston uchun ushbu yo‘nalishlar kelajagi porloq bo‘lib, ularni rivojlantirish orqali iqtisodiy islohotlarning samaradorligini oshirish, xalqaro maydonda raqobatbardosh iqtisodiy modelni shakllantirish va barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish mumkin.

Asosiy qism. Innovatsiyalar va yashil energiya asosida iqtisodiyotni rivojlantirish masalalari bo‘yicha ko‘plab mahalliy va xorijiy olimlar tomonidan qimmatli ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. A.V. Vahabov, Sh.X. Xajibakiyev, S.N. Xashimova kabi olimlar mamlakat iqtisodiyotida barqaror rivojlanish, energiya samaradorligi va ekologik boshqaruvning nazariy jihatlarini o‘rgangan. Shuningdek, David Pearce, Anil Markandya va Edward B. Barbier kabi taniqli tadqiqotchilar yashil iqtisodiyotni shakllantirish, ekologik muvozanat va iqtisodiy siyosatning integratsiyasiga oid muhim ilmiy g‘oyalarni ilgari surgan.

Yashil iqtisodiyot konsepsiyasining shakllanishi XX asrning 60–70-yillariga borib taqaladi. Tabiiy resurslarning cheklanganligi, ularning qayta tiklanmasligi va iqtisodiy faoliyatning ekologik oqibatlari global muammo sifatida ko‘tarila boshlagan. S. Beder o‘z tadqiqotlarida aynan resurs tanqisligi va ekologik xavflarning inson faoliyatiga ko‘rsatadigan ta’sirini tahlil qilib, ekologik muammolarni hal etish xalqaro miqyosda birgalikda yondashuvni talab qilishini ta’kidlagan [1].

1989-yilda Buyuk Britaniya hukumati uchun tayyorlangan “Yashil iqtisodiyot strategiyasi” nomli hisobotda birinchi bor “yashil iqtisodiyot” atamasi ilmiy-nazariy asosga ega bo‘ldi. Ushbu hisobot David Pearce, Anil Markandya va Edward B. Barbierning izlanishlariga tayangan bo‘lib, ekologik omillarni iqtisodiy siyosat bilan birlashtirishning fundamental tamoyillarini ishlab chiqqan [2].

Mahalliy adabiyotlarda S.N. Xashimova yashil iqtisodiyotni “aholi farovonligi va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashga xizmat qiladigan, ekologik xavflar va resurs taqchilligini sezilarli darajada kamaytiruvchi iqtisodiyot” sifatida ta’riflaydi. Bu yondashuv inovatsion texnologiyalarni joriy etish va qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan keng foydalanish iqtisodiy taraqqiyotning muhim omili ekanini ko‘rsatadi.

Yaqin kelajakda yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan turli tabiiy ofatlar va ekologik xavflarni oldindan baholash, ularning oqibatlarini kamaytirish bugungi kunda eng dolzarb vazifalardan sanaladi. Shunday global tahdidlarga qarshi samarali kurashishning eng muhim yo‘llaridan biri sifatida yashil iqtisodiyot konsepsiyasi shakllangan. Ushbu tushuncha nisbatan yangi bo‘lib, XX asrning ikkinchi yarmida ekologik muammolar kuchaygan davrda ilmiy maydonda keng qo‘llanila boshladi. Avvaliga britaniyalik iqtisodchilar tomonidan ishlab chiqilgan “Yashil iqtisodiyot uchun loyiha” hisobotida qo‘llanilgan bu atama 2000-yillarga kelib global miqyosda e’tiborni tortdi. Bugungi kunda yashil iqtisodiyotga bo‘lgan qiziqishning ortishiga asosiy sabab – global isish, muzliklarning erishi, korxonalardan ajralayotgan zararli gazlar kabi muammolarning keskinlashganidir. Mazkur muammolarni iqtisodiy yondashuv asosida hal qilish, ishlab chiqarish va iste’mol jarayonlarida ekologik zararlarni minimal darajaga tushirish – yashil iqtisodiyotning mazmunini belgilaydi. Ushbu tushunchani yanada aniqroq anglash uchun uning to‘rtta asosiy yo‘nalishiga e’tibor qaratamiz:

Past uglerodli iqtisodiyot - atmosferaga chiqariladigan zararli gazlarni kamaytirishga qaratilgan yondashuv bo‘lib, asosan quyosh, shamol va gidroenergetika kabi muqobil energiya manbalaridan foydalanishni nazarda tutadi.

Aylanma iqtisodiyot - resurslardan samarali foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va mahsulotlarni qayta ishlashga asoslangan tizim. Bu modelda mahsulotning ishlash davrini uzaytirish orqali tabiiy resurslarga bo‘lgan bosim kamayadi.

Ekologik qishloq xo‘jaligi - kimyoviy o‘g‘itlar va pestisidlardan minimal foydalanishga asoslangan, ekologik toza va tabiiy mahsulotlar yetishtirishga xizmat qiluvchi yo‘nalish. Bu nafaqat atrof-muhitni himoya qiladi, balki iste’molchiga sog‘lom mahsulot yetkazilishini ta’minlaydi.

Yashil transport tizimi - an’anaviy yoqilg‘ilar o‘rniga elektr, vodorot kabi ekologik toza energiya manbalariga asoslangan transport vositalarini joriy etishni nazarda tutadi. Velosiped va boshqa past chiqarindi transport vositalari ham ushbu tizimning muhim bo‘lagidir.

Yashil iqtisodiyotning barcha turlari umumiy maqsad – ekologik muvozanatni saqlashga xizmat qiladi. Shu bilan birga, u qaysi sohada qo‘llanilishidan qat’i nazar, bir nechta umumiy tamoyillarga tayanadi. Ularning eng muhimi – tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va ularni kelajak avlodlar uchun saqlab qolishdir. Shuningdek, ishlab chiqarish jarayonining har bir bosqichi ekologik talablarga mos bo‘lishi, ifloslanish darajasini kamaytirish bo‘yicha chora-tadbirlar muntazam ishlab chiqilishi lozim. Energiya sarfini qisqartirish va energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish ham yashil iqtisodiyotning ajralmas qismi sanaladi.

Yashil iqtisodiyotni samarali boshqarish davlat taraqqiyotiga sezilarli hissa qo‘shadi. Birinchidan, bu soha innovatsion texnologiyalarni rivojlantirishga katta turtki beradi. Qayta tiklanuvchi energiya manbalariga yo‘naltirilgan investitsiyalar ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi, energiya xarajatlarini kamaytiradi va uzoq muddatda energiya narxining barqarorligini ta’minlaydi. Ikkinchidan, yashil

iqtisodiyot davlat byudjetiga qo‘shimcha daromadlar keltiradi. Masalan, chiqindilarni qayta ishlash sanoatini rivojlantirish orqali iqtisodiy qiymat yaratish va yangi ish o‘rinlarini tashkil etish mumkin. Ekologik soliq va rag‘batlantiruvchi mexanizmlar ham iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytiradi [5].Uchinchidan, ekologik toza muhit aholining sog‘lig‘ini yaxshilaydi, sog‘lom va mehnatga layoqatli aholi esa mamlakatning iqtisodiy rivojlanishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. To‘rtinchidan, yashil iqtisodiyot xalqaro hamkorlikni mustahkamlashga xizmat qiladi. Ko‘plab davlatlar va xalqaro tashkilotlar ekologik loyihalarni qo‘llab-quvvatlagani sababli, ushbu yo‘nalishni rivojlantirish orqali ekologik investitsiyalar jalb etish imkoniyati kengayadi. Beshinchidan, yashil iqtisodiyot qishloq xo‘jaligi va sanoatning barqaror rivojlanishiga zamin yaratadi. Ekologik qishloq xo‘jaligi texnologiyalari tuproq unumdorligini oshiradi, suv resurslaridan oqilona foydalanishga yordam beradi va eksport salohiyatini kuchaytiradi.

O‘zbekiston misolida ham so‘nggi yillarda yashil iqtisodiyotga bo‘lgan e’tibor sezilarli darajada ortdi. Xususan, Prezident Shavkat Mirziyoyev tomonidan ilgari surilgan tashabbuslar natijasida bu yo‘nalishning rivoji yangi bosqichga ko‘tarildi va 2025-yil “Atrof-muhitni asrash va yashil iqtisodiyot yili” deb e’lon qilindi. 2019-yilda tasdiqlangan “Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi” asosida vazirliklar va idoralar oldiga aniq vazifalar belgilandi. 2023-yildan boshlab ishlab chiqarishda ekologik ta’sirni kamaytirishga qaratilgan “yashil sertifikat” tizimi joriy qilindi.

1-rasm. Yashil iqtisodiyot ko‘rsatkichlari,%

Ayni paytda qayta tiklanuvchi energiya bo‘yicha yirik loyihalar amalga oshirilmoqda. 2021-yilda Navoiy viloyatining Karmana tumanida quvvati 100 MVt bo‘lgan quyosh fotoelektr stansiyasi ishga tushirildi. Shuningdek, Samarqand viloyatining Nurobod tumanida ham quvvati 100 MVt bo‘lgan quyosh stansiyasi

foydalanishga topshirildi. 2030-yilgacha umumiy quvvati 7000 MVt bo‘lgan quyosh elektr stansiyalarini qurish bo‘yicha yettita mega-loyiha rejalashtirilgan. Mazkur chora-tadbirlar O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga o‘tish va uglerod neytralligiga erishish borasidagi qat’iy pozitsiyasini ko‘rsatadi [7].

Umuman olganda, ushbu tendensiyalar O‘zbekistonning yashil iqtisodiyot tamoyillariga asoslangan holda izchil rivojlanib borayotganini tasdiqlaydi. Muqobil energiya manbalaridan foydalanish ko‘lamining kengayishi, chiqindilarni qayta ishlash tizimining yo‘lga qo‘yilishi, shuningdek energiya samaradorligini oshirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlar mamlakat iqtisodiyotining uzoq muddatli barqarorligini ta’minlashga xizmat qilmoqda. Ushbu yo‘nalishlarning bosqichma-bosqich rivojlanishi O‘zbekistonni ekologik jihatdan toza, innovatsion va zamonaviy iqtisodiyotga ega davlat sifatida shakllanishiga muhim hissa qo‘shadi.

Xulosa. Yashil iqtisodiyot bugungi davrning eng dolzarb masalalaridan biri bo‘lib, u iqtisodiy o‘sishni ta’minlash bilan birga ekologik barqarorlikni saqlashga xizmat qiladi. Bu esa kelajak avlodlar uchun xavfsiz, qulay va sog‘lom yashash muhitini yaratishga imkon beradi. Tadqiqot davomida yashil iqtisodiyotning asosiy tamoyillari, uning boshqaruv shakllari hamda iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishga qo‘shayotgan hissasi chuqur tahlil qilindi. Xususan, past uglerodli iqtisodiyot, aylanma iqtisodiyot, ekologik qishloq xo‘jaligi va yashil transport kabi yo‘nalishlarning mamlakat taraqqiyotidagi o‘rni alohida ko‘rib chiqildi.

O‘zbekiston misolida shuni ko‘rish mumkinki, so‘nggi yillarda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha sezilarli yutuqlarga erishilmoqda. Davlat tomonidan ishlab chiqilgan strategiyalar va amaliy dasturlar yashil iqtisodiyot tamoyillarini hayotga tatbiq etishda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda. Qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish, chiqindilarni qayta ishlash tizimini yaxshilash va energiya tejamkor texnologiyalarni keng joriy etish borasida katta hajmdagi loyihalar amalga oshirilmoqda.

Yuqoridagi tahlillar shuni ko‘rsatadiki, yashil iqtisodiyotning samarali boshqaruvi faqat ekologik barqarorlikni emas, balki iqtisodiy samaradorlikni ham sezilarli darajada oshiradi. Shu sababli, ushbu yo‘nalishga oid islohotlarni davom ettirish, innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish, ekologik madaniyat va tafakkurni rivojlantirish kelgusida dolzarb vazifalardan biri bo‘lib qoladi.

Kelajakda yashil iqtisodiyot tamoyillariga asoslangan holda amalga oshiriladigan izchil chora-tadbirlar mamlakatning barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi va O‘zbekistonning xalqaro miqyosdagi ekologik tashabbuslarda yetakchi o‘rin egallashiga zamin yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Beder, S. Environmental economics and ecological economics: the contribution of interdisciplinary to understanding, influence and effectiveness’, Environmental Conservation, vol. 2011, 38, no. 2, pp. 140-150.

2. Vaxabov A.V., Xajibakiyev Sh.X. Sh.X.va boshkalar. . Yashil iktisodiyot: Darslik. /. Yashil iktisodiyot: Darslik. / -Toshkent.: “ Universitet” , 2020. -262 b.

3. David Pearce, Anil Markandya and Edward B. Barbier.Blueprint for a Green Economy: Earthscan, London, GreatBritain, 1989. 192 pp.

4. Lipina S.A., Agapova Ye.V., Lipina A.V.L. Zelenaya ekonomika. Globalnoye razvitiye. - M.: Izd-vo Prospekt, 2016. -s. 234, tiraj 500 ekz.

5. Zelyonaya ekonomika i syeli ustoychivogo razvitiya dlya Rossii: kollektivnaya monografiya / pod nauch. red. S. N. Bobылyova, P. A. Kiryushina,O. V. Kudryavsevoy. - M.: Ekonomicheskiy fakultet

6. Xashimova S.N. Yashil iqtisodiyot. Darslik. -T .: “Ma’rifat”, 2024. 224 bet.

7. O‘zbekiton Respublikasi prezidenti yashil iqtisodiyot to‘g‘risidagi qarori (PQ-4477 04.10.2019).

8. Food and Agriculture Organization https:// www.fao. org/faolex/results/details/en/c/LEX-FAOC197240/.

9. World1Bank.https://documents1.worldbank.org/curated/en/ 099240007072223752/pdf/ P1771080edd66408f0bcd9015de19bc66dc.pdf.

10.Global Green Growth Institute https://gggi.org/country/uzbekistan/

11.O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion Rivojlanish Vazirligi https://mininnovation.uz.

12.Корнева А.А. “ Зеленая” экономика и цифровизация в экономической основе концепции устойчивого развития // Научный сетевой журнал “Интеграл” №4/2022.

O‘ZBEKISTONDA YASHIL TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNI BELGILAB BERUVCHI OMILLAR VA TENDENSIYALAR

Ashurov Mahammadjon Sotvoldievich - Farg‘ona davlat texnika universiteti menagement va marketing kafedrasi professori

Abdullajonov Davronjon Shokirjon o‘g‘li - Qo‘qon universitetining xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrasi o‘qituvchisi, e-mail: abdavron94@gmail.com.

Abstrakt: Mazkur maqolada yashil tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy va moliyaviy barqarorligini ta’minlashning ustivor masalalari O‘zbekiston misolida tahlil qilingan. Oxirgi yillarda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar, O‘zbekistonning bozor islohotlarining navbatdagi bosqichiga o‘tishi uchun qulay sharoit yaratmoqda. “Yashil tadbirkorlik”ga o‘tish mustaqil jarayon bo‘lmasdan, balki barqaror va inklyuziv bozor iqtisodiyotiga o‘tishning ajralmas qismidir. Ushbu yondashuv resurslardan samarali foydalanish va atrof-muhitning oqilona boshqarilishiga e’tibor beradi, bu esa tabiiy resurslar zaxirasini saqlab qolgan holda boshqa sohalarda o‘sish bo‘lishi uchun ko‘proq resurslarni bo‘shatadi.

Kalit so‘zlar: yashil tadbirkorlik; ekologik biznes modeli; barqaror rivojlanish; energiya samaradorligi; qayta ishlash; moliyaviy barqarorlik; yashil investitsiyalar; uglerod izini qisqartirish, inson resurslari;

Kirish. Yashil tadbirkorlik sohasida biznes modellarini takomillashtirish uchun maxsus vositalarni yaratish va ishlab chiqishning maqsadga muvofiqligini asoslash uchun biznes subyektlarini ekologik deb tasniflash mumkin bo‘lgan aniq mezonlarni belgilash zarur. Dunyoning ko‘p qismlarida chiqindilar hali ham o‘sib bormoqda. Biroq, so‘nggi o‘n yilliklarda bir qancha mamlakatlar chiqindilarini kamaytirishga muvaffaq bo‘lishdi. Shunga ko‘ra, xorijiy va mahalliy tadqiqotchilarning EP tushunchasi va mohiyatini aniqlashga yondashuvlarini tahlil qilish, EP va boshqa tadbirkorlik turlari o‘rtasidagi farqlarni ta’kidlash va umumlashtirish, eko-prinsipial faoliyat turlarini aniqlashga mavjud yondashuvlarni tahlil qilish va biznes sub’ektlarini ekologik deb tasniflash mezonlarini taklif qilish zarur. Biroq, bu rivojlanayotgan dunyoda o‘zgaruvchan global bozorda omon qolish uchun boshqa ko‘nikmalar va bilimlar talab qilinadi.

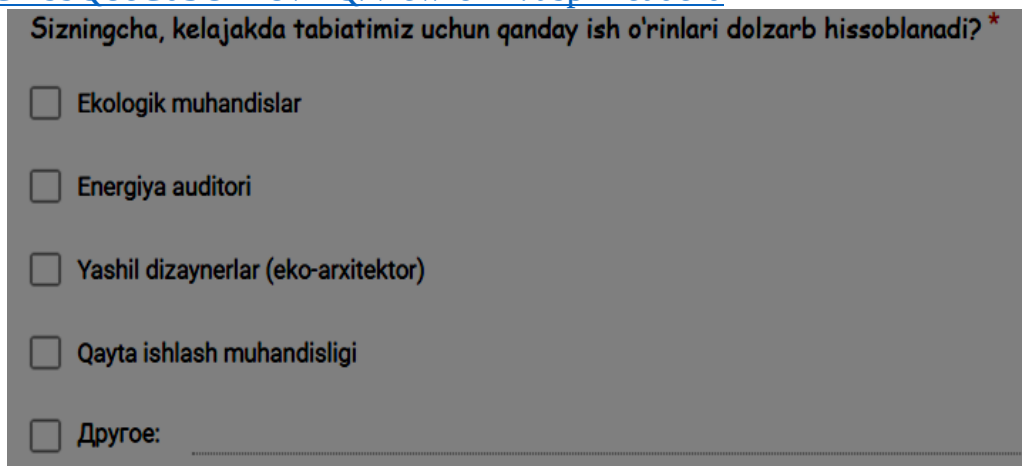
Texnologik o‘zgarishlarni boshqarish, ijodiy bo‘lish, tavakkal qilish, stressni boshqarish, kontseptual fikrlash va odamlarning xilma-xilligi va individual farqlarini tan olish va hurmat qilish juda muhimdir.

De Figueiredo (2008) fundamental fanlar, gumanitar fanlar, dizayn va hunarmandchilikning jamoaviy ta’siri tendensiyalari muhandislikning to‘rtta o‘lchovi sifatida ko‘rsatishga harakat qildi.

Bundan tashqari, mustahkam yashil innovatsiya ko‘rsatkichlarini muvaffaqiyatli ta’minlash uchun texnologik yutilish qobiliyatini texnologik yo‘nalish, Sanoat 4.0 va ochiq innovatsion istiqbollar bilan birlashtirish taklif etiladi. Firmalar yashil innovatsiyalar va uzoq muddatli istiqbolga qaratilgan hamkorlikdagi innovatsion tashabbuslarni rag‘batlantirishlari kerak [2]. Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki (YETTB)ning “yashil” iqtisodiyotni moliyalashtirish dasturi (GEFF) 28 mamlakatda 170 dan ortiq mahalliy moliya muassasalari tarmog‘i orqali faoliyat yuritadi, bu esa taxminan 5 milliard YeTTB kredit portfeliga teng, 218 mingdan ziyod investitsiylar yiliga 9.5 million tonnadan ortiq $C0_2$ chiqindilami kamaytirishga olib keldi. O‘zbekistonda GEFF loyihasi xususiy kompaniyalarga yuqori samarali texnologiyalar va amaliyotlar orqali raqobatbardoshligini oshirish uchun moliyalashtirish, maslahat va grantlar taqdim etadi [3].

Tajriba o‘tkazish uslubiyoti. Cheklangan standartlardan xalos bo‘lish uchun kichik va o‘rta biznes sub’ektlari o‘zlarining odatiy sanoat bilim bazasidan tashqariga chiqib, yangi tajriba manbalarini ham ichkarida, ham tashqarida izlashlari kerak [4]. “Yashil” o‘sish strategiyasining tarkibiy tuzilishi ancha murakkab bo‘lsada uning muhim xususiyati kelajakka qaratilganligi, ya’ni barcha tadbirkorlik faoliyati, ongi va xulq-atvori qulay yashash muhitidagi hayotdan kelajakda foyda olish nuqtayi nazaridan baholanadi. Shu nuqtai nazardan kelib chiqib, quyidagi chizmada jamoatchilik fikrini o‘rganish maqsadida online

so‘rovnoma tashkil etildi. Ushbu chizmada Farg‘ona viloyati Qo‘qon shaharining Qo‘qon universiteti talabalari o‘rtasida **Yashil odatlar va ekologik tashabbus** nomli so‘rovnomadan quyidagicha natijalar olindi. *Manba:* https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScZVNTa7zegbhL0oottKeVr__AD4cufwGAsbQ8eCd3O-K8vmQ/viewform?usp=headerd



a) So‘rovnoma shakli

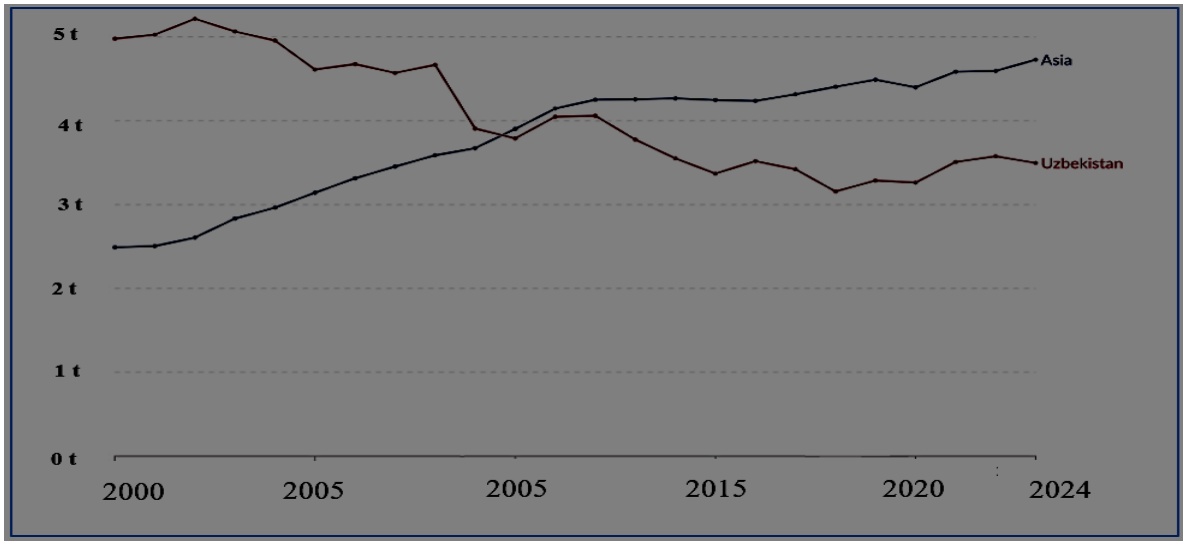
b) Ishtirokchilar bergan ovozlar hisoboti

Yashil tadbirkorlik - bu nafaqat ekologik toza ishlab chiqarish, balki ish joyida va kundalik hayotda atrof-muhitga zarar keltirmaydigan odatlarni rivojlantirishdir.

Natijalar va muhokama. O‘rta Osiyo davlatlarida, xususan O‘zbekistonda uglerodga qaram korxonalarni ekologik soliqqa tortishdan daromad olish mumkin. Joriy yillarda (2023-2026-yillar) Farg‘ona viloyatida ekologik soliqqa tortishda islohatlar o‘tkazib, ekologiya solig‘i komponentlarini kengaytirish, ya’ni an’anaviy energiyadan foydalanishda, transport sohasida yagona uglerod solig‘ini qo‘llash, poligonlarda chiqindilarni yoqib yuborishda yoki ko‘mishda atrof-muhitga (havoni, suvni ifloslantirganliklari uchun) salbiy ta’siri uchun ekologik soliqqa tortishni joriy qilishni asoslash lozim [5]. Ayni damda ko‘plab rivojlanayotgan davlatlarning asosiy vazifasi tijorat tashkilotlari va banklarni soliqqa tortish bilan bog‘liq eng samarali me’yoriy-huquqiy bazani ishlab chiqish hamda korxona rahbarlarining vazifasi esa bu boradagi mablag‘larni jalb qilishning samarali usullarini izlashdan iborat.

Iqtisodiy faoliyatni amalga oshirish jarayonida atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirish, energiya va resurslardan samarali foydalanish, chiqindilarni qayta ishlash va barqaror rivojlanishni ta’minlashga yo‘naltirilgan yangi biznes modeli korxonaning moliyaviy resurslarini oqilona boshqarish, ekologik xarajatlarni to‘g‘ri hisobga olish va yashil investitsiyalarni jalb etish, tadbirkorlikning uzoq muddatli muvaffaqiyatini belgilovchi asosiy omilga aylanmoqda. O‘zbekiston ob-havo o‘zgarishlari oldida zaif va mamlakatning Ekologik barqarorlik indeksi past deya yozadi Worldbank. Ushbu jumladan shuni aniqlash mumkinki, qurg‘oqchilik va suv toshqinlari oqibatlari tahlillari natijasiga ko‘ra, eng ko‘p zarar ko‘rgan aholi guruhlari daromadlarining darajasi va iste’molda katta yo‘qotishlarga duch

kelmoqda. Boshqa mintaqalarda ob-havoning keskin yomonlashuvidan aziyat chekayotgan aholi miqdori ko‘proq bo‘lsada, bu O‘zbekistonni Markaziy Osiyo mamlakatlari ichida ijtimoiy himoyasi zaif davlatga aylantirishi ehtimoli borligidan dalolat beradi. Aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan CO_2 chiqindilarini tahlil qiladigan bo‘lsak, ushbu ko‘rsatkich Osiyo mamlakatlari ichida O‘zbekistonning qazilma yoqilg‘ilarni yoqish va sanoat jarayonlaridan chiqadigan karbonat angidrid (CO_2) chiqindilari holatida ijobiy ko‘rsatkichga erishmoqda.



2-rasm. Transport, elektr energiyasi ishlab chiqarish va isitishdan chiqadigan chiqindilar kiradi, ammo yerdan foydalanishning o‘zgarishi kiritilmagan [6].

So‘nggi yillarda quyosh, shamol va batareyalar narxi keskin pasayib bormoqda, bu esa qazilma yoqilg‘i alternativalarining narxini tobora pasaytirmoqda. Hozirda dekarbonizatsiyani qo‘llab-quvvatlaydigan tizimni yaratish uchun siyosiy o‘zgarishlar juda muhimdir.

Xulosa. Xulosa qilib aytganda O‘zbekistonda yashil tadbirkorlikni rivojlantirishni belgilab beruvchi omillar va tendensiyalardan hududiy rivojlanish dasturlariga: Yashil tadbirkorlikni viloyat va tuman darajasidagi iqtisodiy rivojlanish strategiyalariga integratsiya qilish, mahalliy ekologik muammolarga moslashtirilgan yashil loyihalarni joriy etish lozim. Bundan tashqari yashil loyihalarni moliyalashtirish uchun maxsus “yashil kreditlar”, “ekologik obligatsiyalar” va “barqaror investitsiya fondlari”ni joriy etish zarur. Bu mexanizmlar kichik va o‘rta biznes subyektlariga ekologik yo‘nalishda faoliyat yuritish uchun moliyaviy imkoniyat yaratadi. Atrof-muhitga zarar yetkazmaydigan ishlab chiqarish texnologiyalarini joriy etgan tadbirkorlik subyektlariga soliq chegirmalari va grantlar ajratish amaliyotini kengaytirish lozim. Yashil tadbirkorlik bo‘yicha o‘quv dasturlari, treninglar va ilmiy tadqiqotlarni rivojlantirish orqali ekologik tafakkurga ega yangi avlod tadbirkorlarini tayyorlash muhim ahamiyatga ega. Yashil tadbirkorlik samaradorligini o‘lchash uchun iqtisodiy, ekologik va

ijtimoiy indikatorlar tizimini ishlab chiqish va ularni milliy statistik hisobotlarga integratsiya qilish tavfsiya etiladi.

Manbalar

1. Hamdamov J.H. Формирование и совершенствование бизнес-моделей экологического предпринимательства. [*Formirovanie i sovershenstvovanie biznes-modeley ekologicheskogo predprinimatelstva*]. PhD Кандидатская диссертация. Владивосток – 2018. – 116 p.

2. Becker, J.M.; Rai, A.; Ringle, C.M.; Völckner, F. Discovering unobserved heterogeneity in structural equation models to avert validity threats. MIS Q. 2013, 37, 665–694. [CrossRef]

3. Xashimova S.N. Yashil iqtisodiyot. Darslik. [*Green Economy*]. Toshkent “Ma’rifat” 2024. – 225 b.

4. Hou, R.; Li, S.; Chen, H.; Ren, G.; Gao, W.; Liu, L. Coupling mechanism and development prospect of innovative ecosystem of clean energy in smart agriculture based on blockchain. J. Clean. Prod. 2021, 319, 128466.

5. Bo‘taboyev M.T., Ismanov I.N. “YASHIL” IQTISODIYOT. O‘quv qo‘llanma. ["GREEN" ECONOMY. Study guide]. Farg‘ona-2024. – 229 b.

Internet manbasi:

6. Ekologik barqarorlik indeksi (2024). [*Towards a Greener Economy in Uzbekistan*] Manba: *https://hdl.handle.net/10986/37994*.

O‘ZBEKISTONDA YASHIL INVESTITSIYALARNI JALB QILISH IMKONIYATLARI: QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MISOLIDA

Akishova Shaxnoza Davlet qizi
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, To‘rtko‘l fakulteti assistenti

Annotatsiya. Ushbu maqolada O‘zbekistonda yashil investitsiyalarni jalb qilish jarayonining hozirgi holati, uning iqtisodiy va institutsional omillar bilan bog‘liq xususiyatlarini tahlil qilinadi. Maqoladada qayta tiklanuvchi energiya manbalarida so‘nggi yillarda amalga oshirilayotgan islohotlar, davlat strategiyalari va xalqaro moliyaviy institutlar bilan hamkorlik natijalari baholanadi. Shu bilan birga, tartibga solishdagi noaniqliklar, texnologik tayyorgarlik darajasi, moliyalashtirish risklari va investorlar uchun ma’lumotlar shaffofligining yetarli emasligi kabi cheklovlar aniqlanadi. Tadqiqot natijalari O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonini tezlashtirish hamda qayta tiklanuvchi energiya bo‘yicha investitsiyaviy jozibadorlikni oshirish yuzasidan tavsiyalarni taklif etadi.

Аннотация. В данной статье проводится анализ современного состояния процесса привлечения зелёных инвестиций в Узбекистан, а также его экономических и институциональных особенностей. Особое внимание уделено реформам последних лет в секторе возобновляемых источников энергии, действующим государственным стратегиям и результатам сотрудничества с международными финансовыми институтами. Наряду с

этим выявляются существующие ограничения, включая регуляторную неопределённость, уровень технологической готовности, финансовые риски и недостаточную прозрачность информации для инвесторов. Полученные результаты позволяют разработать рекомендации, направленные на ускорение перехода Узбекистана к зелёной экономике и повышение инвестиционной привлекательности страны в сфере возобновляемой энергетики.

Abstract. This article analyzes the current state of attracting green investments in Uzbekistan, focusing on the economic and institutional factors shaping this process. Particular attention is given to recent reforms in the renewable energy sector, national strategies adopted in recent years, and the outcomes of cooperation with international financial institutions. In addition, the study identifies key constraints such as regulatory uncertainty, technological readiness, financing risks and insufficient transparency of information available to investors. The findings provide a basis for policy recommendations aimed at accelerating Uzbekistan’s transition to a green economy and enhancing the country’s investment attractiveness in the field of renewable energy.

Kalit so‘zlar: yashil investitsiyalar; qayta tiklanuvchi energiya; quyosh energetikasi; shamol energetikasi; barqaror rivojlanish; yashil iqtisodiyot; investitsiya muhiti.

Ключевые слова: зелёные инвестиции; возобновляемая энергетика; солнечная энергия; ветровая энергетика; устойчивое развитие; зелёная экономика; инвестиционный климат.

Keywords: green investments; renewable energy; solar energy; wind power; sustainable development; green economy; investment climate; public–private partnerships; environmental innovation

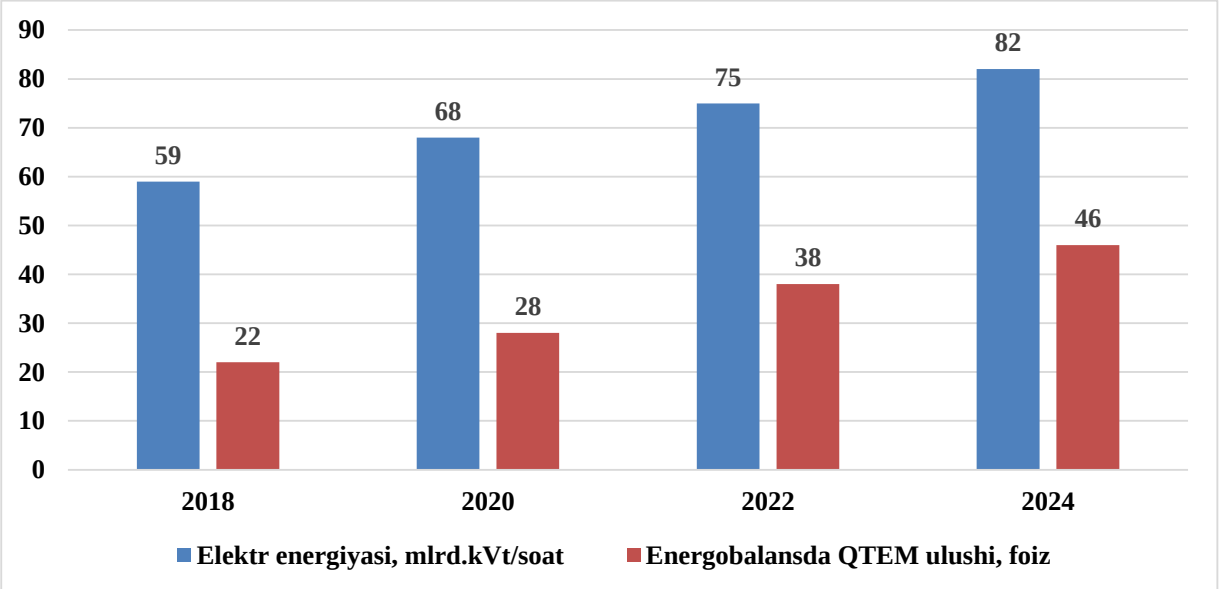
Bizga ma’lumki, davlatimiz rahbari tomonidan global dunyoda bo‘layatotgan ekologik o‘zgarishlar hamda yashil iqtisodiyotni rivojlantirishga qaratilayotgan keng ko‘lamli ishlarni mamlakatimizda ham amalga oshirish maqsadida 2025-yilni “Atrof-muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yili deb belgilandi. Shundan kelib chiqib, 2025-yil uchun qabul qilingan davlat dasturida O‘zbekistonda yashil energetikani rivojlantirish, sanoatni modernizatsiya qilish va investitsiyalarni jalb qilish borasida asosiy vazifalar belgilandi [1]. Shuningdek, “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” gi me’yoriy hujjatda 2026-yilga qadar qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushini 25 foizga yetkazish evaziga yiliga qariyb 3 mlrd kub metr tabiiy gazni tejash, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish va qo‘llab-quvvatlash dasturini ishlab chiqish kabi bir qancha amaliy ishlar ko‘rsatilgan [2]. Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan keng ko‘lamli islohotlar energetika, sanoat, agrar sektor va davlat tomonidan tartibga solish tizimini qamrab olgan bo‘lib, asosiy e’tibor yashil iqtisodiyotni rivojlantirish, uglerod gazi izini

kamaytirish va jahon miqyosida mamlakat raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan [3].

O‘zbekistonda karbonat angidrid chiqindilarini kamaytirish va YaIMning energiya sig‘imini kamaytirish bo‘yicha ulkan rejalarni amalga oshirish davom etmoqda. Kelgusi yillarda mamlakatimizda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish va sanoat korxonalarining energiya samaradorligini oshirishga alohida e’tibor qaratgan holda energetika tizimini tubdan qayta qurish amalga oshiriladi. Asosiy yo‘nalishlardan biri quyosh va shamol energiyasini rivojlantirish bo‘lib qolmoqda. Milliy dastur doirasida 2030-yilga borib mamlakat elektr energiyasining kamida 40 foizi qayta tiklanadigan energiya manbalaridan ishlab chiqarilishi kerak. 2025-yilda yangi quyosh va shamol elektr stansiyalarini ishga tushirish rejalashtirilgan, bu esa energetika tizimining quvvatini sezilarli darajada oshiradi.

O‘zbekistonda karbonat angidrid chiqindilarini kamaytirish va YaIMning energiya sig‘imini kamaytirish bo‘yicha ulkan rejalarni amalga oshirish davom etmoqda. Kelgusi yillarda mamlakatimizda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish va sanoat korxonalarining energiya samaradorligini oshirishga alohida e’tibor qaratgan holda energetika tizimini tubdan qayta qurish amalga oshiriladi [4].

Ma’lumotlar shuni ko‘rsatadiki, 2019–2024 yillar davomida O‘zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya loyihalariga kirib kelayotgan investitsiyalar sezilarli darajada oshgan. Ayniqsa, quyosh energetikasi bo‘yicha yirik xalqaro kompaniyalar ishtiroki keskin kuchaydi. Shu bilan birga, shamol energetikasi, biogaz va energiya samaradorligi yo‘nalishlari nisbatan sust rivojlanayotgani aniqlandi.



1-rasm. O‘zbekiston Respublikasining energetik ko‘rsatkichlari [5]

2018-2024-yillarda mamlakatimizda elektr energiyasi ishlab chiqarish barqaror ijobiy dinamikani namoyish etib, 59 mlrd kVt/soatdan 82 mlrd kVt/soatgacha oshdi. Asosiy yo‘nalishlardan biri quyosh va shamol energiyasini rivojlantirish bo‘lib qolmoqda. Milliy dastur doirasida 2030-yilga borib mamlakat elektr energiyasining kamida 40 foizi qayta tiklanadigan energiya manbalaridan ishlab chiqarilishi kerak. 2025-yilda yangi quyosh va shamol elektr stansiyalarini ishga tushirish rejalashtirilgan, bu esa energetika tizimining quvvatini sezilarli darajada oshiradi.

Shu bilan birga, iqtisodiyotning energiya sig‘imi darajasi dunyodagi eng yuqori ko‘rsatkichlardan biri bo‘lib qolmoqda, bu esa ishlab chiqarish quvvatlarini modernizatsiya qilish, energetika tizimlarini raqamlashtirish hamda “yashil sertifikatlar” va uglerod kvotalari ichki bozorlari kabi ekologik tartibga solishning bozor mexanizmlarini joriy etish zarurligini ko‘rsatadi [6].

Tahlil shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekistonda yashil investitsiyalarni jalb qilish bo‘yicha ijobiy islohotlar amalga oshirilayotgan bo‘lsa-da, iqtisodiy, institutsional va texnologik omillar hali to‘liq shakllanmagan. Sektor bo‘yicha qabul qilingan strategiyalar natija bera boshlagan, biroq investitsion jozibadorlikni oshirish uchun tartibga solish barqarorligini kuchaytirish, moliyaviy instrumentlarni rivojlantirish va infratuzilma modernizatsiyasini jadallashtirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati

1. “O‘zbekiston - 2030” strategiyasini “Atrof-muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 30.01.2025 yildagi PF-16-son.
2. "2022 - 2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida" gi PF-60- sonli hujjat.
3. “Atrof-muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yiliga mo‘ljallangan davlat dasturi (+infografika). review.uz.
4. 9-sonli “Iqtisodiy sharh” jurnali.
5. K. Abdurahmonov. O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror rivojlanishi transformatsiyasi. Raqamlashtirish va sun’iy intellektni joriy etish sharoitida. Iqtisodiy sharh, 9-sonli nashr, 2025-yil
6. UNECE, 2024-yilgi hiosboti
7. Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari

ISHLAB CHIQARISH VA BANK SEKTORINING O‘ZARO HAMKORLIGI ASOSIDA IQTISODIY BARQARORLIKNI TA’MINLASH

Abdullayeva Sevaraxon Xasanovna
Farg‘ona davlat texnika universiteti doktoranti (DSc)
Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)

Annotatsiya. Mazkur tezisda ishlab chiqarish sektori, ayniqsa to‘qimachilik sanoati korxonalarining iqtisodiy barqarorligini ta’minlashda bank sektori bilan o‘zaro hamkorlikning ahamiyati yoritilgan.

Tayanch so‘z va iboralar: to‘qimachilik sanoati, bank sektori, moliyaviy barqarorlik, aylanma mablag‘lar, investitsion kreditlash, lizing, faktoring, eksportoldi moliyalashtirish, yashil moliyalashtirish, klasterlashuv, xalqaro tajriba, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, likvidlik, raqobatbardoshlik, barqaror rivojlanish.

Аннотация. В статье раскрыто значение взаимного сотрудничества производственного сектора, особенно предприятий текстильной промышленности, с банковским сектором в обеспечении их экономической устойчивости.

Ключевые слова: текстильная промышленность, банковский сектор, финансовая устойчивость, оборотные средства, инвестиционное кредитование, лизинг, факторинг, экспортное финансирование, «зелёное» финансирование, кластеризация, международный опыт, финансовая поддержка, ликвидность, конкурентоспособность, устойчивое развитие.

Annotation. The article highlights the importance of cooperation between the manufacturing sector-particularly textile enterprises-and the banking sector in ensuring their economic stability.

Key words: textile industry, banking sector, financial stability, working capital, investment lending, leasing, factoring, pre-export financing, green financing, clustering, international experience, financial support, liquidity, competitiveness, sustainable development.

Mamlakat iqtisodiyotining uzluksiz rivojlanishi, sanoat korxonalarining raqobatbardoshligi hamda moliyaviy barqarorligi ko‘p jihatdan ularning bank sektori bilan samarali hamkorligiga bog‘liq. Chunki ishlab chiqarish subyektlari investitsiya resurslari, aylanma mablag‘lar, eksport kreditlari, lizing va faktoring kabi moliyaviy instrumentlardan foydalanishda asosan bank tizimiga tayangan holda faoliyat yuritadi. Bank sektorining barqarorligi esa o‘z navbatida real sektor korxonalarining moliyaviy sog‘lomligi, kredit portfeli sifati va iqtisodiy faollikdan kelib chiqqan holda shakllanadi. Demak, ishlab chiqarish va bank sektori o‘rtasidagi hamkorlik ikki tomonlama sinergiya yaratib, iqtisodiy barqarorlikka bevosita ta’sir ko‘rsatadi. To‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish uchun zaruriy xom-ashyo materiallari (paxta, kalava-ip)ni xarid qilish, uskunalar hamda matoni bo‘yash vositalarining asosan chet mamlakatlardan import asosida olib

kelish ko‘p hollarda oldindan to‘lov bilan amalga oshirilishi soha korxonalari uchun avanslashtirilgan xarajatlar ulushining ortishini yuzaga keltirib korxonanining likvidlilik darajasining pasayishiga sabab bo‘lgani holda moliyalashtirishga bo‘lgan dastlabki ehtiyojni shakllantiradi. Shuningdek, kalava-ip, mato hamda yakuniy iste’molga tayyor bo‘lgan to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish jarayoni bir nechta texnologik qayta ishlab chiqarish bosqichlaridan iborat ekanligi yo‘naltirilgan kapitalning qaytarilish davrini uzoqlashtirib, ishlab chiqarishni uzluksiz davom ettirish uchun qo‘shimcha mablag‘larni jalb etish zaruriyatini yuzaga keltiradi. Mahsulotlarning eksportga yo‘naltirilganligi esa valyutaviy moliyalashtirish, eksport xatarlarini sug‘urtalash vositalaridan foydalanishni taqozo etadi. To‘qimachilik bozorlarining yuqori raqobatliligi sababli foyda miqdorining pastligi xarajatlarni optimallashtirish hamda past foizli moliyalashtirish imkoniyatlariga ega bo‘lishning muhimlilik darajasini yana ham oshiradi. Ushbularga ko‘ra, to‘qimachilik sanoati korxonalarining barqaror iqtisodiy rivojlanishiga erishish uchun turli miqdordagi moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini tashkil etish zarur bo‘lib, u nafaqat an’anaviy kreditlash asosida tashkil etilishi, balki to‘qimachilik korxonalari bilan bank sektorining o‘zaro uzviy faoliyatini yo‘lga qo‘yish asosida shakllantirilishi hamda ushbu munosabat tarkibida investitsiyaviy loyihalash, “yashil” moliyalashtirish kabi zamonaviy vositalarning mavjud bo‘lishi bilan xarakterlanadi.

Jahon amaliyotida moliyalashtirishga bo‘lgan yetarlicha imkoniyatlar bilan birga to‘qimachilik sohasining rivojlanishi o‘rtasida to‘g‘ridan – to‘g‘ri bog‘liqlik mavjudligi asoslangan bo‘lib, ushbu integratsion faoliyatni quyidagi yo‘nalishlarda ko‘rish mumkin:

- mehnat unumdorligi va texnologik samaradorlikning oshishi. Uzoq muddatli investitsion kreditlashdan foydalanish imkoniyatiga ega bo‘lgan korxonalar avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish liniyalarini joriy etish, zamonaviy tizimlar asosida ishlab chiqarishni tashkil etib mahsulot ishlab chiqarish hajmini oshirishga erishib kelmoqda.

- eksport salohiyatining kengayishi. Banklar tomonidan eksport oldidan kreditlash, valyutaviy kreditlash kabi moliyaviy qo‘llab-quvvatlanib kelinayotgan to‘qimachilik korxonalari uchun yangi bozorlarda o‘z faoliyatini tashkil etish imkoniyatlari shakllanmoqda.

- operatsion xavf-xatarlarning kamayishi. Qisqa muddatli aylanma kreditlardan foydalanish imkoniyatining mavjudligi mavsumiylik, xom-ashyo narxining o‘zgarishi yoki tashish bilan bog‘liq uzulishlar sababli yuzaga keladigan ishlab chiqarish jarayonidagi to‘xtab qolishlarni shakllanish ehtimolini kamaytiradi.

- ijtimoiy barqarorlik va bandlik. To‘qimachilik sanoati korxonalari va bank sektorining o‘zaro hamkorligini tashkil etish bilan ishlab chiqarish jarayonlarini kengaytirish uchun qo‘shimcha moliyalashtirish manbai shakllangani holda

nafaqat shahar hududlarida, balki qishloq joylarida aholi bandligini oshirish imkoniyati yuzaga keladi.

Yuqoridagilar bilan birgalikda, to‘qimachilik sanoati korxonalarining “yashil” ishlab chiqarish jarayonlariga o‘tayotganligi hamda barqaror rivojlanish tamoyillari asosida yangi sanoat modellari shakllanayotgan sharoitda, banklar tomonidan moliyalashtirishdan foydalanish imkoniyatiga ega bo‘lish to‘qimachilik sohasini nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy va ekologik barqarorligini ta’minlash omillaridan biri hisoblanadi.

Jahon amaliyotida to‘qimachilik sanoati va bank sektori o‘rtasida integratsion faoliyatni tashkil etish asosida to‘qimachilik korxonalarining moliyalashtirish manbalarini ko‘paytirishning ijobiy hamda muvaffaqiyatli na’munalari sifatida Hindiston, Xitoy va Turkiya mamlakatlarini keltirish mumkin. Xususan, hozirda Xitoy dunyo bo‘ylab to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish, eksport va xom-ashyo importi bo‘yicha yetakchi o‘rinlarni egallaydi. Lekin, 1999 – 2000 yillar oralig‘ida mamlakatda to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi korxonalar o‘rtasida o‘zaro kooperatsiya aloqalarini yo‘lga qo‘yish, uzviy iqtisodiy faoliyatni amalga oshirish bilan bog‘liq bir qator muammolar mavjud bo‘lgan. SHuningdek, soha korxonalari ishlab chiqarish quvvati past bo‘lgan texnikalardan foydalanganligi sababli iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlarining pasayishiga hamda atrof-muhitning yuqori darajada ifloslanishiga sabab bo‘lgan. Ushbu muammolar Xitoyning yirik banklaridan biri hisoblangan Xitoy Rivojlanish Banki tomonidan “Xitoyning g‘arbiy hududlarini rivojlantirish” dasturini amalga oshirish asosida to‘qimachilik klasterlarini tashkil etish va moliyalashtirish natijasida o‘z yechimini topdi [5, 4-12 b.]. Bank sektori tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmi quyidagi yo‘nalishlardan iborat bo‘lgan:

1) uzoq muddatli imtiyozli kredit liniyalarini tashkil etish, ya’ni ishlab chiqarish uskunalarini modernizatsiyalash, to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish va raqamlashtirish uchun yillik 2-4 foizlik kreditlar taqdim etish;

2) zaruriy infratuzilmaga (elektr-energiya, gaz, suv, logistikaga) ega bo‘lgan sanoat parklarini (hududlarini) qurilishini moliyalashtirish;

3) ekologik modernizatsiyalash (chiqindisiz ishlab chiqarish, “yashil” sanoat) dasturlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash.

Bank sektorining to‘qimachilik sanoati korxonalarini qo‘llab-quvvatlashi natijasida erishilgan ijobiy iqtisodiy o‘zgarishlarni quyidagi jadval asosida ko‘rish mumkin.

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, banklar tomonidan moliyalashtirish imkoniyatlarini kengaytirish Xitoyning to‘qimachilik sohasida ishlab chiqarish samaradorligi va eksport hajmining oshishiga sabab bo‘lgani holda mamlakat brendlarining jahon bozorida raqobatbardoshligini oshirdi. Shuningdek, xom-ashyodan boshlab tayyor to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish – yetkazib berish zanjirlarini tashkil etishga xizmat ko‘rsatdi.

1 – jadval.

To‘qimachilik sanoati korxonalari bilan banklar o‘rtasidagi integratsiyaning ijobiy natijalari[15]

T.r.	Ko‘rsatkichlar	Moliyalashtiridan	
		Oldin	Integratsiyadan so‘ng
1.	Uskunadan o‘rtacha foydalanish davomiyligi	>15 yil	<5 yil
2.	To‘qimachilik mahsulotlari eksporti	$50 mlrd	> $120 mlrd
3.	Yuqori qo‘shilgan qiymatni yaratishning barcha bosqichlarini qamrab olgan klasterlar soni	<10	>50
4.	Ishlab chiqarishda avtomatlashtirishning ulushi	<20%	>60%
5.	“Yashil” ishlab chiqarish ulushi	~10%	>45%

Banklar tomonidan to‘qimachilik sanoatini moliyalashtirishning yana bir ijobiy misollaridan biri Hindiston mamlakatining to‘qimachilik korxonalari hisoblanadi. Ma’lumki, Hindiston mamlakati hozirda Xitoy kabi dunyoning yetakchi to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqaruvchisi, paxta xom-ashyosi yirik eksport qiluvchisi hisoblanadi. Ushbu darajaga erishish uchun soha korxonalari 2000 yillarda yuqori darajadagi elektr-energiya sig‘imi, ishlab chiqarish quvvati past bo‘lgan uskunalar, moliyalashtirish manbalarining yetarli emasligi hamda to‘qimachilik klasterlarining zaruriy infratuzilmaga ega emasligi kabi bir qator muammolarga duch kelgan. Ushbu masalalar soha korxonalarini iqtisodiy barqarorlikga erishishlari uchun to‘siq hisoblangan. Bu esa davlat banklari tomonidan sohani qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan dasturlarni ishlab chiqish zaruriyatini yuzaga keltirdi. Xususan, Texnologiyani yangilash fondi sxemasi (TUFS) va Integratsiyalashgan to‘qimachlik parklari (SITP) dasturlari asosida korxonalarning texnika-texnologiya bazalari takomillashtirilib ekologik toza ishlab chiqarish tizimi yo‘lga qo‘yildi.

Mamlakatda to‘qimachilik sanoatiga bank sektorining integratsiyalash natijasida Tiriup va Surat shaharlarida yuqori qo‘shilgan qiymatga ega bo‘lgan to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish korxonalari ishga tushirildi, shu bilan birga, logistika, to‘qimachilikga yo‘naltirilgan o‘quv markazlarni o‘z ichiga olgan ekotizm barpo etildi. Ishlab chiqarilgan mahsulotlarni AQSH, Yevropa va Yaponiya kabi mamlakatlarga eksport qilishga erishildi.

Ko‘plab mamlakatlarda to‘qimachilik sanoatini barqaror rivojlanishi ta’minlash maqsadida banklar tomonidan taklif etiladigan moliyalashtirish manbalari to‘qimachilik klasterining zaruriyatidan kelib chiqgan holda shakllantiriladi. Ushbu yondashuv moliyalashtirishni yuqori maqsadliligini oshirgan holda moliyaviy xavf-xatarlarni oldini oladi.

[15] OECD-FAO 2023-2032: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/07/oecd-fao-agricultural-outlook-2023-2032_859ba0c2/08801ab7-en.pdf?utm_source=chatgpt.com

To‘qimachilik sanoatini yana rivojlantirishga qaratilgan yuqoridagi yondashuvlar korxonalarga ishlab chiqarish quvvatini qisqa vaqt oralig‘ida oshirish, yangi ish o‘rinlarini tashkil etish imkoniyatini shakllantirdi. Bank sektori va to‘qimachilik korxonalarining o‘zaro integratsion faoliyatini ifodalovchi modelning barqaror ijobiy natijaviyligining asosiy omili ushbu iqtisodiyot sektorlarining uzviy faoliyati bo‘lib hisoblanadi. Ushbu tizim banklarning kredit berish yo‘nalishlarini moslashuvchan ekanligi bilan alohida ahamiyatlidir. Moliyalashtirish shartlari korxonaning iqtisodiy ko‘rsatkichlarini e’tiborga olgan holda muntazam ravishda ko‘rib chiqiladi, bu esa kredit natijasida yuzaga keldigan xatarlarni kamaytirgani holda butun to‘qimachilik klasterining barqarorligini oshirishga xizmat ko‘rsatadi.

Xulosa sifatida, O‘zbekistonda ishlab chiqarish korxonalari ko‘plab moliyaviy ehtiyojlarni qondirishda tijorat banklariga tayangan holda faoliyat yuritadi:

- investitsion loyihalarni moliyalashtirish (yangi texnologiyalar va modernizatsiya);
- aylanma mablag‘lar uchun qisqa muddatli kreditlar;
- eksport oldi moliyalashtirish (to‘qimachilik, charm-poyabzal va qishloq xo‘jaligi);
- lizing asosida uskunalar xaridi;
- faktoring orqali debitor qarzdorlikni kamaytirish;
- garov, kafolat va akkreditivlar orqali tashqi bozor risklarini pasaytirish.

Adabiyotlar ro‘yxati

1. Abdullayeva, S (2025) “Tarmoqlararo integratsiyani takomillashtirish asosida iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash: ishlab chiqarish va bank sektorining o‘zaro hamkorligi”. Ilg‘or iqtisodiyot va pedagogik texnologiyalar, vol. 2, no. 5, Oct. 2025, pp. 327-36, https://doi.org/10.60078/3060-4842-2025-vol2-iss5-pp327-336

2. Григорьева Т. И. Анализ финансового состояния предприятия: учебник для среднего профессионального образования / Т. И. Григорьева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 486 с.

3. Горшков А.С. Разработка научных и методологических принципов повышения эффективности использования энергетических ресурсов на предприятиях текстильной и легкой промышленности и снижения энергоемкости выпускаемой продукции.: Автореф. дис. доктор экон. наук.-Санкт-Петербург, 2019-С.25.

4. Abdullayeva, S. (2025) “Korxonaning moliyaviy barqarorligini mustahkamlash yo‘nalishlari”. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, vol. 3, no. 9, Sept. 2025, pp. 347-53, https://doi.org/10.60078/2992-877X-2025-vol3-iss9-pp347-353.

5. Wei Jigang (2020) China’s Industrial Policy: Evolution and Experience / United Nations conference on trade and development. https://unctad.org/system/files/official-document/BRI-Project_RP11_en.pdf?utm_source=chatgpt.com

YASHIRIN IQTISODIYOTGA QARSHI KURASHDA SUN’IY INTELLEKTNING ROLI

Maxmudov Anvarjon Maxmudovich
Farg‘ona davlat texnika universiteti mustaqil izlanuvchi
Telefon:+998(90)6303169, anvar_maxmudov1968@mail.ru

Annotatsiya. Tog‘ridan to‘g‘ri yashirin iqtisodiyotning ko‘lamini baholash juda ham qiyin, lekin yashirin sektorni ulushi sezilarli darajani tashkil etmoqda. Ushbu maqolaning asosiy maqsadi yashirin iqtisodiyotni tahlil qilish, soyaga qochishga sabab bo‘layotgan asosiy sabablarni aniqlash hamda yashirin iqtisodiyot bilan kurashish yo‘nalishlarini belgilashdir.

Kalit so‘zlar: Yashirin iqtisodiyot, soliqlar, soya, raqamli iqtisodiyot, bandlik, iqtisodiyotni legallashtirish, sun’iy intellekt

Аннотация. Напрямую оценить масштабы теневой экономики очень сложно, но доля теневого сектора значительна. Основной целью данной статьи является анализ теневой экономики, выявление основных причин ухода в тень, определение направлений борьбы с теневой экономикой.

Ключевые слова: Теневая экономика, налоги, тень, цифровая экономика, занятость, легализация экономики, искусственный интеллект

Annotation. It is very difficult to directly assess the scale of the shadow economy, but the share of the shadow sector is significant. The main purpose of this article is to analyze the shadow economy, identify the main reasons for going into the shadows, and identify areas for combating the shadow economy.

Keywords:
Shadow economy, taxes, shadow, digital economy, employment, legalization of the economy, artificial intelligence

Yashirin iqtisodiyot muammosi butun dunyoda eng keskin muammolardan biri hisoblanadi. Soliqdan yashirilgan daromadlar, noqonuniy pul o‘tkazishlar soliq solinadigan bazaning kamayishiga olib keladi va buning natijasida qonunga bo‘ysunuvchi soliq to‘lovchilar uchun soliq yuki sezilarli ta’sirini o ‘tkazadi, natijada soliq yukining nomutanosibligi halol soliq to‘lovchilarning raqobatbardoshligini yo‘qotishiga olib keladi. Intizomli soliq to‘lovchilarni soyaga kirishga undaydi. Shuning uchun ularning paydo bo‘lish sabablarini o‘rganish va unga qarshi kurashish yo‘llarini aniqlash muhim ahamiyatga ega ilmiy va amaliy vazifadir.

Iqtisodiyotda yashirin sektorning mavjudligi murakkab muammolardan biridir. Bunga nafaqat iqtisodiy, balki siyosiy, ijtimoiy va hatto psixologik sabablar mavjud bo‘ladi. Jahon tajribasi va ko‘plab tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, yashirin iqtisodiyotga qarshi kurashda bir vaqtning o‘zida ko‘plab kanallar orqali ta’sir kuchini amalga oshirilishi kerak. Har qanday bir tomonlama yondoshish nafaqat muvaffaqiyatsizlik, balki qarama-qarshilikka ham olib kelishi mumkin

Iqtisodiyotni soyadan samarali olib chiqish uchun, avvalo, buni asosiy sabablarini aniqlash kerak:

- nisbatan yuqori soliq yuki, ayniqsa mehnat soliqlari (shu jumladan ijtimoiy to‘lovlar);
- iqtisodiy faoliyatni haddan tashqari "ortiqcha tartibga solish", biznes yuritish uchun ma'muriy to‘siqlar;
- davlat muassasalarining xizmat ko‘rsatish sifatini pastligi, himoyaning yo‘qligi, mulk huquqini bilmaslik, mustaqil sud tizimining yo‘qligi, axborot erkinligi, hukumat faoliyati ustidan jamoatchilik nazoratining yo‘qligi va boshqalar;
- mehnat bozorini tartibga solishning sifatsizligi, noqonuniy migratsiya muammolari;
- noqonuniy ishchi kuchi;
- nazorat qiluvchi organlar vakillari o‘rtasidagi korruptsiya.

Yuqorida sanab o‘tilgan sabablarni ketma-ket yo‘q qilish qiyin. Ular bir-biriga o‘zaro bog‘lanib, ayovsiz doirani hosil qiladi.

Iqtisodiyotning yashirin sektori haqida gapirganda, ayniqsa, norasmiy bandlik muammosiga to‘xtalib o‘tish kerak.

Ba'zi ma'lumotlarga ko‘ra, dunyo qishloq xo‘jaligida band bo‘lmagan 60 foiz ishchilar iqtisodiyotni yashirin sektorida band.

Bu sohalarga quyidagilarni kiritish mumkin:

- Tibbiyot xodimlari tomonidan ishdan bo‘sh vaqtlarida ko‘rsatayotgan tibbiy xizmatlari);
- repititorlik xizmatlari;
- kichik hajmdagi maishiy buyumlarni ta’mirlash ishlari;
- transport xizmatlari;
- uyda bolaga qarab turish, katta yoshdagilarga qarash xizmati;
- elektr ustalarining ishdan bo‘sh vaqtidagi xizmatlari;
- sartaroshlarning xizmat joyidan tashqari bajargan ishlari;
- uyda yetishtirilgan mevalar savdosi va boshqalar.

Barcha yuqoridagilarni nazoratga olishga qaratilgan harakatlar iqtisodiy jihatdan o‘zini oqlamaydi.

Xalqaro tajribada bu kichik holdagi yashirin aylanma mablag‘lari tabiiy deb qaralibgina qolmay, balki quvvatlantiriladi chunki aholi kambag‘alchilikdan chiqish uchun o‘z muammolarini mustaqil, davlatdan yordam olmay yechmoqdalar. Shuning uchun asosiy e’tiborni katta soliq qoidabuzuvchilariga qaratish lozim.

Sun’iy intellektning yashirin iqtisodiyotga qarshi kurashdagi asosiy yo‘nalishlari:

1. Soliq boshqaruvida SI asosida monitoring va prognozlash

Sun’iy intellekt soliq to‘lovchilarning real vaqt ma’lumotlari asosida xatti-harakatini tahlil qilib, ularning daromad va xarajatlari o‘rtasidagi nomutanosiblikni aniqlashi mumkin.

Mashinaviy o‘rganish algoritmlari soliq to‘lovchilarda soliqdan bo‘yin tovlash ehtimolini prognozlaydi.

SI asosidagi risk baholash tizimlari tekshiruvlarni aniq obyektlarga yo‘naltiradi, ortiqcha byurokratik yukni kamaytiradi.

Elektron hisob-fakturalar va naqd pulsiz to‘lovlar tarmog‘idan olingan ma’lumotlar SI tomonidan avtomatik tahlil qilinadi.

2. Noqonuniy moliyaviy operatsiyalarni aniqlash

Banklar va moliyaviy institutlar SI yordamida quyidagilarni aniqlash imkoniga ega:

- g‘ayrioddiy tranzaksiyalar;
- soxtalashtirilgan hujjatlar;
- pul yuvish sxemalari;
- shubhali raqamli izlar va blokcheyn tahlili.

Neyron tarmoqlar tranzaksiyalarni real vaqt rejimida filtrlab, inson aniqlay olmaydigan murakkab shablonlarni topishi mumkin.

3. Mehnat bozorida yashirin bandlikni aniqlash

SI ijtimoiy tarmoqlar, bandlik agentliklari, mehnat shartnomalari va korxonalar faoliyatidan olingan ma’lumotlarni solishtirib, norasmiy ishlayotgan xodimlar bo‘yicha xavf indikatorlarini yaratadi. Kompyuter ko‘rish texnologiyalari ishlab chiqarish maydonlarida real vaqt monitoringini kuchaytiradi.

4. Davlat xaridlari va korrupsiya xavfini kamaytirish

- SI tender jarayonlaridagi narxlarning sun’iy oshirilganligini aniqlovchi algoritmlarni yaratadi.
- Tarmoq tahlili (network analysis) orqali manfaatlar to‘qnashuvini fosh qiladi.
- Davlat xaridlari bo‘yicha ochiq ma’lumotlarni avtomatik tahlil qilib, korrupsion risklarni baholashni osonlashtiradi.

Sun’iy intellektning afzalliklari

1. **Tezlik va aniqlik** – SI katta hajmdagi ma’lumotlarni sekundlar ichida qayta ishlaydi.
2. **Inson omilining kamayishi** – korrupsiyaga moyillik va sub’yektiv qarorlar qisqaradi.
3. **Prognozlash imkoniyati** – yashirin iqtisodiyotning rivojlanish tendensiya-larini oldindan aniqlash imkonini beradi.
4. **Integratsiyalashgan boshqaruv** – soliq, bojxona, bank va huquqni muhofaza qilish tuzilmalari o‘rtasidagi ma’lumotlar almashinuvini avtomat-lashtiradi.

Muammolar va cheklovlar

- SI algoritmlarining shaffof bo‘lmaganligi (“qora quti” muammosi).
- Ma’lumotlar maxfiyligi va kiberxavfsizlikka oid risklar.
- Sifatli ma’lumotlar bazasining yetishmasligi.
- Texnologiyalarni joriy etishda yuqori xarajatlar.

- Kadrlar kompetensiyasining pastligi.

Xulosa o‘rnida shuni aytish kerakki, sun’iy intellekt yashirin iqtisodiyotga qarshi kurashda strategik ahamiyatga ega innovatsion vositadir. U soliq boshqaruvi, moliyaviy xavfsizlik, korrupsiyaga qarshi kurash va mehnat bozori monitoringida yuqori samaradorlik ko‘rsatmoqda. Mamlakatlarda SI texnologiyalarini keng tatbiq qilish, ma’lumotlar almashinuvi tizimini yaratish, kiberxavfsizlikni mustahkamlash va malakali kadrlar tayyorlash yashirin iqtisodiyotni sezilarli darajada qisqartirish imkonini beradi.

Ushbu jarayonning muvaffaqiyati davlat siyosati, biznes sektori va ilmiy jamoatchilik o‘rtasidagi hamkorlikka bog‘liq bo‘lib, raqamli iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minlaydi.

SUV RESURSLARINI SAMARALI BOSHQARISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA YASHIL ENERGETIKA YECHIMLARINING IQTISODIY SAMARADORLIGI: O‘ZBEKISTON TAJRIBASI

Sotvoldiyeva Muslimaxon G`ayratjon qizi - FDTU, tayanch doktorant

Annotatsiya: Ushbu tezisda O‘zbekiston sharoitida suv resurslarini boshqarishda raqamli texnologiyalar va yashil energiya yechimlaridan foydalanishning iqtisodiy va ekologik afzalliklari tahlil qilinadi. Raqamli monitoring, IoT sensorlari va qayta tiklanuvchi energiya asosidagi suv infratuzilmalari suv yo‘qotishlarini kamaytirish, energiya sarfini optimallashtirish va barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishni tezlashtirishi ko‘rsatib beriladi. Tadqiqot natijalari O‘zbekiston suv xo‘jaligini modernizatsiya qilish bo‘yicha strategik qarorlar uchun amaliy asos yaratadi.

Kalit so‘zlar: Suv boshqaruvi, raqamli texnologiyalar, yashil energiya, IoT, barqaror rivojlanish.

Annotation: This thesis analyzes the economic and ecological benefits of using digital technologies and green energy solutions in water resource management in Uzbekistan. Digital monitoring, IoT sensors, and renewable energy-based water infrastructure are shown to reduce water losses, optimize energy consumption, and accelerate the achievement of sustainable development goals. The research results provide a practical basis for strategic decisions to modernize Uzbekistan’s water management system.

Keywords: Water management, digital technologies, green energy, IoT, sustainable development.

Аннотация: В данной работе анализируются экономические и экологические преимущества использования цифровых технологий и решений на основе «зеленой» энергии в управлении водными ресурсами в Узбекистане. Показано, что цифровой мониторинг, сенсоры IoT и водная инфраструктура на основе возобновляемых источников энергии снижают потери воды, оптимизируют потребление энергии и ускоряют достижение

целей устойчивого развития. Результаты исследования обеспечивают практическую основу для стратегических решений по модернизации системы управления водными ресурсами Узбекистана.

Ключевые слова: Управление водными ресурсами, цифровые технологии, зеленая энергия, IoT, устойчивое развитие.

Kirish. O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror rivojlanishi va ekologik muvozanatni saqlash kontekstida, davlat siyosati so‘nggi yillarda “yashil” iqtisodiyot va suv resurslarini samarali boshqarishga katta e’tibor qaratmoqda. “O‘zbekiston – 2030” milliy strategiyasida aynan «Suv resurslarini tejash va atrof-muhitni muhofaza qilish» yo‘nalishi muhim ustuvorliklardan biri sifatida belgilangan. 2020-yilning 10-iyulida Prezident tomonidan qabul qilingan PF-6024-son farmon bilan “O‘zbekiston Respublikasida suv xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo‘ljallangan konsepsiyasi” tasdiqlandi, bu esa mamlakatda suv infratuzilmasini modernizatsiya qilish va irrigatsiya sektorini optimallashtirish bo‘yicha institutlar va siyosiy mexanizmlar yaratishni nazarda tutadi. Shuningdek, Prezidentning 2019-yil 27-noyabrdagi farmoni “Aholining ichimlik suvi bilan ta’minlanganlik darajasini oshirish va uning sifatini yaxshilash” hamda “suv resurslarini boshqarishni takomillashtirish” bo‘yicha kompleks chora-tadbirlarni ko‘zda tutgan. 2025–2028-yillarga mo‘ljallangan suv resurslarini boshqarish va irrigatsiya sektorini rivojlantirish bo‘yicha davlat dasturi ham tasdiqlangan. Ushbu dastur doirasida nasos stansiyalarining elektr dvigatellarini zamonaviy energiya tejamkor modellar bilan almashtirish, shuningdek, 15 ta nasos stansiyasida muqobil energiya manbalarini o‘rnatish rejalashtirilgan. [1]

Tabiiy resurslardan oqilona foydalanish siyosatiga mos ravishda, O‘zbekiston ekologik barqarorlik strategiyasida qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirishga alohida e’tibor berilgan. “Yashil iqtisodiyot” davlat dasturi asosida shamol va quyosh energetikasini kengaytirish, uglerod emissiyalarini kamaytirish masalalari ustuvor yo‘nalish sifatida ko‘rilgan. Bular nafaqat iqtisodiy foyda, balki tabiiy-kimyoviy muvozanatni saqlash, suv va energiya resurslari o‘rtasidagi muvozanatni (energy-water nexus) rivojlantirish uchun zamin yaratadi. Ayniqsa, iqlim o‘zgarishi va suv tanqisligi tahdidlari fonida raqamli texnologiyalar (sensorlar, monitoring, GIS) va yashil energetika yechimlari orqali boshqaruv samaradorligini oshirish muhim strategik yo‘nalishga aylanmoqda.[2]

Shu sababli, ushbu tadqiqotda O‘zbekistonda suv resurslarini boshqarishda raqamli innovatsiyalar va qayta tiklanuvchi energiya manbalarini birlashtirish yo‘llari, ularning iqtisodiy samarasi va barqaror rivojlanishga ta’siri o‘rganiladi. Tahlil natijalari mamlakat uchun siyosat va investitsiya strategiyalarini shakllantirishda amaliy tavsiyalar berishi mumkin.[3]

Asosiy qism. O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun suv resurslarini samarali boshqarish va ulardan oqilona foydalanish masalasi strategik ahamiyatga ega bo‘lib, so‘nggi yillarda raqamli texnologiyalarni joriy etish hamda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish siyosiy ustuvorlik sifatida

belgilangan. Mamlakatda suv xo‘jaligi tizimining modernizatsiyasi doirasida irrigatsiya tarmoqlarini rekonstruksiya qilish, suv yo‘qotishlarini kamaytirish, nasos stansiyalarida energiya tejamkor texnologiyalarni qo‘llash hamda suv-energiya tizimlari o‘rtasidagi bog‘liqlikni to‘g‘ri boshqarish masalalariga alohida e’tibor qaratilmoqda.[4]

2025–2028-yillarga mo‘ljallangan irrigatsiya va suv resurslarini boshqarish dasturi doirasida 2,5 ming kilometrdan ortiq irrigatsiya tarmoqlarini qayta tiklash, beton qoplamali kanallar ulushini 39 foizdan 47 foizga oshirish va bu orqali suv yo‘qotishlarini sezilarli kamaytirish maqsad qilingan. Dastur bo‘yicha har yili davlat byudjetidan sezilarli mablag‘lar ajratilishi, shuningdek, xalqaro moliya institutlari tomonidan qo‘shimcha mablag‘ jalb qilinishi belgilangan. Nasos stansiyalaridagi 562 ta nasos va yuzlab elektr dvigatellarni energiya tejamkor modellar bilan almashtirish, 15 ta yirik nasos stansiyasida quyosh energetikasini joriy etish kabi vazifalar suv-energiya tejash bo‘yicha muhim qadamlar hisoblanadi.

Suv ta’minoti past bo‘lgan maydonlarni qisqartirish va qishloq xo‘jaligi uchun zarur suv miqdorini barqaror ta’minlash maqsadida suv tejovchi texnologiyalarni keng joriy etish ishlari olib borilmoqda. 2028-yilgacha 1,4 million gektarda suv tejovchi texnologiyalarni, jumladan, tomchilatib sug‘orish usullarini qo‘llash belgilangan bo‘lib, bu suv sarfini kamaytirish bilan birga, hosildorlikni oshirishga xizmat qiladi. Dastur doirasida 12 mingdan ortiq meliorativ quduq va 1 750 nasosda zamonaviy monitoring va hisoblash tizimlarini joriy etish rejalashtirilgan. Bu orqali suv oqimining real vaqtdagi monitoringi yo‘lga qo‘yilishi, suvdan foydalanishning shaffofligi va boshqaruv sifatining oshishi kutilmoqda.

Raqamli texnologiyalarning tatbiqi, xususan IoT sensorlari, sun’iy intellektga asoslangan prognozlash tizimlari, SCADA va GIS platformalari suv boshqaruvi tizimini yangi bosqichga olib chiqmoqda. Ushbu texnologiyalar yordamida suv oqimi to‘g‘risidagi ma’lumotlar uzluksiz to‘planadi, tahlil qilinadi va avtomatlashtirilgan boshqaruv algoritmlari orqali optimal qarorlar shakllantiriladi. Infrastrukturadagi nosozliklarni erta aniqlash, suv yo‘qotishlarini minimallashtirish va irrigatsiya taqsimotini hududlar bo‘yicha adolatli rejalashtirish imkoniyati paydo bo‘ladi. Raqamli boshqaruvning joriy etilishi suvdan foydalanish bo‘yicha iqtisodiy samaradorlikni sezilarli oshiradi, operatsion xarajatlarni kamaytiradi va suv xo‘jaligidagi inson omiliga bog‘liq xatoliklarni qisqartiradi. [5]

Yashil energetika yechimlarining tatbiqi suv-energiya tizimlarida barqarorlikni ta’minlashning muhim tarkibiy qismidir. Quyosh panellari bilan jihozlangan nasos stansiyalari elektr energiyasiga bo‘lgan bog‘liqlikni kamaytiradi, uglerod emissiyasini pasaytiradi va tizimning uzoq muddatli iqtisodiy samaradorligini oshiradi. Energiya tejamkor nasos uskunalari elektr sarfini kamaytirishi natijasida suv ta’minoti tizimining umumiy ishlash xarajatlari qisqaradi. Bunday texnologiyalar ayniqsa suv tanqisligi yuqori bo‘lgan hududlarda muhim ahamiyat kasb etadi.

Quyidagi jadval O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida erishilishi kutilayotgan asosiy ko‘rsatkichlarni umumlashtiradi:

1-Jadval

O‘zbekistonda suv resurslarini boshqarishda raqamli texnologiyalar va yashil energiya bo‘yicha amaldagi davlat tashabbuslari va chora-tadbirlari

Ko‘rsatkich	Hozirgi holat	2028-yilga mo‘ljallangan natija
Suv tejash hajmi	-	14 mlrd m^3
Beton qoplamali kanallar ulushi	39 %	47 %
Suv ta’minoti past maydonlar	424 ming gektar	276 ming gektar
Suv tejovchi texnologiyalar maydoni	-	1,4 mln gektar
Nasos stansiyalari energiya iste’moli	6,8 mlrd kVt·soat	6,2 mlrd kVt·soat

Mazkur ko‘rsatkichlar raqamli transformatsiya va yashil energiya texnologiyalarining integratsiyasi natijasida suv xo‘jaligi tizimida sezilarli samaradorlikka erishish mumkinligini ko‘rsatadi. Tizimning samaradorligi ortishi qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishiga bevosita ijobiy ta’sir ko‘rsatadi, suvdan foydalanishning adolatli mexanizmi shakllanadi, ekologik barqarorlik mustahkamlanadi va suv-energiya nexusining strategik ahamiyati kuchayadi.[6]

Umuman olganda, suv resurslarini boshqarishda raqamli innovatsiyalar va yashil energiya yechimlaridan foydalanish O‘zbekiston uchun nafaqat iqtisodiy, balki ekologik va institutsional barqarorlikka erishishda ham muhim vositadir. Ushbu yondashuv mamlakatning uzoq muddatli rivojlanish strategiyalariga, xususan “O‘zbekiston-2030” maqsadlariga to‘liq mos keladi va global ekologik chaqiriqlarga javob beruvchi innovatsion boshqaruv modelini shakllantiradi.

Xulosa. O‘zbekistonda suv resurslarini boshqarishda raqamli texnologiyalar va yashil energiya yechimlarini joriy etish barqaror rivojlanishning ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. So‘nggi yillarda qabul qilingan strategiya va dasturlar suvni tejash, yo‘qotishlarni kamaytirish, monitoringning aniqligini oshirish hamda energetik samaradorlikni ta’minlashga qaratilgan kompleks islohotlarni jadallashtirmoqda. IoT sensorlari, avtomatlashtirilgan nazorat tizimlari, GIS platformalari va qayta tiklanuvchi energiya manbalari asosida ishlovchi infratuzilmalar suv xo‘jaligini modernizatsiya qilishda real natija bermoqda. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, raqamlashtirish va yashil energetika integratsiyasi O‘zbekistonning suv xavfsizligini mustahkamlash, ekologik barqarorlikni ta’minlash va iqtisodiy samaradorlikni oshirishda strategik ustunlik yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. “Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi (2019–2030)”. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ–4477-son qarori.https://lex.uz/docs/4543266

2. “Suv resurslarini boshqarishni rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF–6024-son Farmoni. https://lex.uz/docs/5264320

3. O‘zbekiston Respublikasining 2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Taraqqiyot strategiyasi. https://strategy.uz

4. “Qishloq xo‘jaligida raqamlashtirishni rivojlantirish konsepsiyasi”, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori. https://lex.uz

5. OECD. Water Governance in Central Asia: Modernization and Digitalization Pathways. OECD Publishing, 2022.

6. UN-Water. World Water Development Report. United Nations, 2023.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGIES IN CONSTRUCTION INDUSTRY ENTERPRISES BASED ON DIGITALIZATION AND GREEN TECHNOLOGIES

Shakhnozakhon Nishonova
Fergana State Technical University, Uzbekistan

Abstract. The article explores contemporary challenges and future opportunities for achieving sustainable development within construction industry enterprises, emphasizing the decisive role of innovative technologies in enhancing productivity and mitigating environmental damage. As one of the most resource-intensive and carbon-heavy sectors, the construction industry - especially the segment producing cement, concrete, bricks, and metal structures - continues to exert significant ecological pressure.

The research identifies key problems such as excessive energy use, high levels of CO_2 emissions, substantial waste generation, and the sluggish adoption of modern technological solutions in many countries. It highlights a range of innovative practices, including the development of low-carbon “green” concrete, the utilization of alternative fuel sources, the digital transformation of production processes, and the expansion of recycling and secondary raw-material processing.

The article substantiates the need for a comprehensive, multidimensional approach that incorporates state support mechanisms, the implementation of global ESG and ISO standards, and the formation of long-term sustainable corporate development strategies.

Keywords: sustainable development, construction industry, digitalization, green technologies, low-carbon materials, energy efficiency, alternative fuels, circular economy, ESG standards, ISO standards, innovative technologies, waste recycling, environmental impact, building materials production

Introduction. The rapid digital transformation and the global shift toward low-carbon development have fundamentally reshaped the strategic priorities of enterprises operating in the construction industry. As one of the most resource-

intensive and environmentally impactful sectors, the construction materials industry is now required not only to increase production efficiency, but also to adopt modern digital tools and “green technologies” that ensure sustainable, socially responsible, and environmentally safe development.

According to the International Energy Agency (IEA), the construction sector - including the production of cement, concrete, and other building materials - accounts for nearly 38% of global CO_2 emissions, making it one of the central targets of global decarbonization efforts. In this context, digitalization (BIM, IoT, AI-based monitoring systems) and ecological innovations (low-carbon cement, alternative fuels, circular economy models) are becoming the main drivers of modernization and sustainable transformation within the industry.

The growing demand for energy-efficient, environmentally friendly construction products, as well as the global expansion of ESG requirements, compels enterprises to revise traditional management systems. Today, competitiveness in the construction materials sector directly depends on the ability of enterprises to integrate digital decision-making tools, reduce carbon intensity, optimize resource consumption, and comply with international sustainability standards such as ISO 14001, ISO 50001, LEED, and EDGE.

Therefore, studying the mechanisms of sustainable development at the intersection of digital technologies and green innovations is of high scientific and practical relevance. Digital platforms ensure transparency and operational control, while green technologies reduce environmental impact - together forming an integrated management model that defines the future trajectory of the construction industry. The article examines how combining digitalization and eco-innovations contributes to improving efficiency, environmental performance, and long-term competitiveness of construction industry enterprises.

Challenges Facing Construction Industry Enterprises

Enterprises operating in the construction materials sector face a number of complex, systemic challenges that hinder their transition toward sustainable and innovation-driven development. These challenges are closely interconnected and manifest across technological, environmental, economic, and organizational dimensions.

First, the industry remains highly carbon-intensive. Cement and concrete production contribute significantly to global CO_2 emissions due to the energy-demanding clinker burning process. This makes construction materials production one of the largest industrial emitters, requiring a rapid shift toward low-carbon, energy-efficient technologies.

Second, the sector is characterized by excessive energy consumption. The reliance on outdated production technologies, combined with high thermal requirements, leads to elevated operational costs and increased environmental pressure. In many enterprises, ineffective energy management systems further exacerbate these inefficiencies.

Third, resource inefficiency and waste generation remain critical problems. Large volumes of industrial and construction waste are still underutilized, while recycling rates remain low, especially in developing economies. This contradicts the principles of circular economy and limits the potential for sustainable resource use.

Fourth, the pace of digital transformation and innovation adoption is insufficient. Despite the proven benefits of digital tools - such as BIM, IoT monitoring, robotics, and AI-based analytics - their implementation is often delayed due to financial constraints, institutional gaps, and lack of qualified personnel. As a result, many enterprises continue operating under traditional, low-efficiency management systems.

Fifth, existing institutional and regulatory mechanisms do not always provide adequate incentives for sustainable development. Limited access to “green financing,” insufficient environmental regulation, and lack of ESG-based reporting reduce the motivation of enterprises to implement sustainability-oriented reforms.

Sixth, the sector faces social and labor-related challenges, including low levels of automation, a high proportion of manual labor, and insufficient occupational safety standards. These issues negatively influence productivity, workplace well-being, and long-term human capital development.

Collectively, these problems demonstrate the urgent need to redesign industrial development strategies by integrating digitalization, eco-efficient technologies, and advanced management models. Only a systemic transformation - combining innovation, sustainability, and digital tools - can ensure long-term competitiveness and responsible growth in the construction industry.

Innovative Approaches for Sustainable and Digital Transformation in Construction Materials Production

The construction materials industry is undergoing a profound transformation driven by the dual imperatives of digital modernization and ecological sustainability. Today, enterprises must not only increase production efficiency but also adapt their business models to the principles of low-carbon development, circular economy, and intelligent management systems. The following innovative approaches represent the most significant directions shaping the sector’s modern evolution.

1. Development of Eco-Efficient Concrete and Low-Carbon Cement

Cement production remains one of the largest industrial contributors to global CO_2 emissions. To address this, enterprises worldwide are actively developing eco-friendly concrete formulations that reduce clinker content and incorporate industrial by-products such as fly ash, slag, and natural pozzolans.

Low-carbon binders not only decrease emissions but also enhance material durability, making them an essential component of sustainable construction. The transition toward such materials aligns with international climate requirements and offers promising opportunities for developing countries to modernize their manufacturing processes.

2. Integration of Alternative and Renewable Energy Sources

The adoption of alternative fuels - such as RDF, biomass, and waste-derived energy - is accelerating the industry’s shift toward cleaner production. Leading cement producers have demonstrated that substituting fossil fuels with alternative energy sources can reduce emissions by more than 20–30%.

Additionally, integrating solar, wind, and waste heat recovery systems into production lines increases energy independence and reduces long-term operational costs. This reinforces both environmental responsibility and economic sustainability.

3. Implementation of Circular Economy Principles and Closed-Loop Production

Circular economy models are becoming a strategic priority for the construction materials sector. Closed-loop systems enable the reuse of waste generated during construction, demolition, and manufacturing processes.

Recycled aggregates, crushed concrete, and secondary raw materials not only reduce environmental impact but also stabilize supply chains by lowering dependency on natural resources. Countries such as Japan, Germany, and the Netherlands are leading examples, with recycling rates exceeding 85–90%.

For developing economies, adopting circular production models presents a powerful opportunity to reduce waste, increase resource efficiency, and modernize industry standards.

4. Digital Transformation and Intelligent Manufacturing Technologies

Digitalization is now the cornerstone of sustainable industrial development. Construction materials enterprises increasingly rely on:

- BIM (Building Information Modeling) for precise planning and reducing material waste;
- IoT-based monitoring systems for real-time control of energy consumption and equipment performance;
- AI and predictive analytics for process optimization, defect detection, and preventive maintenance;
- ERP and automated quality-control systems for transparent and integrated management.

These technologies significantly enhance operational resilience, reduce costs, and improve environmental performance. According to McKinsey, digitalization can lower material losses by approximately 15% and reduce total project expenses by up to 20%.

5. Energy-Efficient Production Systems

Improving energy efficiency remains one of the industry’s most effective pathways toward sustainability. Waste Heat Recovery (WHR) units, modern kiln technologies, and smart energy management platforms allow enterprises to reduce fuel consumption and generate a portion of electricity internally.

Such systems not only reduce the carbon footprint but also strengthen industrial competitiveness, particularly in markets with rising energy prices.

6. Smart Safety Systems and Workforce Digital Upskilling

Introducing robotics, automated handling systems, and AI-supported safety controls reduces reliance on manual labor and enhances workplace safety.

Simultaneously, digital upskilling programs, training in green technologies, and cooperation with research institutions create conditions for sustaining innovation and building long-term human capital.

Conclusion

Together, these innovative approaches redefine the operational and strategic landscape of the construction materials industry. The integration of digital solutions and green technologies not only ensures regulatory compliance and environmental protection but also boosts economic efficiency, product quality, and global competitiveness.

This dual-transformation model - digital + green - forms the foundation for a resilient, future-oriented construction sector capable of meeting the challenges of sustainable development.

References

1. Meadows D., Randers J., Meadows D. Limits to Growth: The 30-Year Update. – Chelsea Green Publishing, 2004.
2. Sachs J. D. The Age of Sustainable Development. – Columbia University Press, 2021.
3. United Nations Industrial Development Organization. Industrial Development Report 2022. – Vienna: UNIDO, 2022.
4. International Energy Agency. World Energy Outlook 2023. – Paris: IEA, 2023.
5. Воробьев А. В. Устойчивое развитие: теория, методология, практика. – СПб.: Питер, 2022.

MAMLAKAT IQTISODIYOTINI INNOVATSIYALAR VA YASHIL ENERGIYA ASOSIDA RIVOJLANTIRISH MASALALARI

Xolmurodov Muhammadjon Dilmurod o‘g‘li
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti, Inson resurslarini boshqarish fakulteti, Tarmoqlar iqtisodiyoti kafedrasi magistranti.

Annotatsiya. Ushbu maqolada mamlakat iqtisodiyotini innovatsiyalar va yashil energiya asosida rivojlantirish masalalari keng tahlil qilinadi. Maqolada innovatsion iqtisodiyotning shakllanishi, ilmiy-tadqiqot ishlari, raqamli transformatsiya va energiya samaradorligini oshirish masalalari yoritilgan. Shuningdek, yashil energiya manbalaridan foydalanishning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik afzalliklari O‘zbekiston misolida tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalari innovatsion yondashuv va qayta tiklanuvchi energiya integratsiyasining mamlakat iqtisodiy barqarorligiga ta’sirini ochib beradi.

Kalit so‘zlar: innovatsiya, yashil energiya, raqamli iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, texnologiya.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития экономики страны на основе инноваций и «зелёной» энергетики. Анализируется влияние научных исследований, цифровой трансформации и энергоэффективности на устойчивое развитие. Особое внимание уделено опыту Узбекистана по внедрению возобновляемых источников энергии и инновационных технологий.

Ключевые слова: инновация, зелёная энергетика, цифровая экономика, устойчивое развитие, технологии.

Abstract. This article analyzes the development of the national economy based on innovation and green energy. It examines the role of research, digital transformation, and energy efficiency in sustainable growth. The study emphasizes Uzbekistan’s experience in implementing renewable energy sources and innovative technologies.

Keywords: innovation, green energy, digital economy, sustainable development, technology.

Bugungi kunda global miqyosda iqtisodiy o‘sishning asosiy drayveri sifatida innovatsiyalar va yashil energiya manbalari e’tirof etilmoqda. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, barqaror iqtisodiyot faqat tabiiy resurslar emas, balki ilmiy yondashuv va texnologik yangiliklar asosida rivojlanadi [1]. O‘zbekiston ham 2030-yilgacha mo‘ljallangan barqaror rivojlanish strategiyasi doirasida innovatsion iqtisodiyot va qayta tiklanuvchi energiya sohasini ustuvor yo‘nalish sifatida belgilagan.

Innovatsion iqtisodiyot - bu ilmiy izlanishlar, yangi texnologiyalar va intellektual salohiyat asosida shakllanadigan iqtisodiy tizimdir. U ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi, resurslardan foydalanish samaradorligini kuchaytiradi va raqobatbardoshlikni ta’minlaydi [3]. O‘zbekistonda innovatsion faoliyatni qo‘llab-quvvatlash maqsadida ‘Innovatsion rivojlanish strategiyasi – 2030’ qabul qilingan bo‘lib, unda ilmiy-tadqiqot institutlari, texnoparklar va startap ekotizimlarini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilgan.

Yashil energiya deganda qayta tiklanuvchi energiya manbalari - quyosh, shamol, biomassa va gidroresurslardan foydalanish tushuniladi. Bu energiya turlari ekologik xavfsiz bo‘lib, uglerod chiqindilarini kamaytirishga xizmat qiladi. O‘zbekiston geografik jihatdan quyosh nurlanishi yuqori bo‘lgan hududlardan biri hisoblanadi. Shu sababli, mamlakatda yirik quyosh va shamol elektr stansiyalarini qurish bo‘yicha xalqaro loyihalar amalga oshirilmoqda [4]. Masalan, Navoiy viloyatida 100 MVt quvvatli quyosh elektr stansiyasi ishga tushirildi, bu yiliga minglab tonna karbonat angidrid chiqindilarini kamaytiradi [5].

Innovatsiyalar va yashil texnologiyalar o‘zaro chambarchas bog‘liqdir. Raqamli texnologiyalar, sun’iy intellekt va energiya saqlash tizimlari yashil iqtisodiyotning samaradorligini oshiradi. Masalan, aqlli tarmoqlar (smart grid)

elektr energiyasining ishlab chiqarish va taqsimlanishini avtomatik tarzda boshqaradi [6]. O‘zbekiston bu yo‘nalishda hamkorlikda xalqaro moliya institutlari bilan ishlamoqda, xususan Jahon banki va Osiyo taraqqiyot banki bilan bir nechta energiya samaradorligi loyihalari amalga oshirilmoqda [7].

Bugungi globallashuv davrida iqtisodiy o‘sishning asosiy omillaridan biri - innovatsiyalarni joriy etish va barqaror energiya manbalaridan foydalanish**dir**. Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, innovatsion texnologiyalar va yashil energiya siyosati nafaqat ekologik muammolarni kamaytiradi, balki iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshiradi. Shu bois, O‘zbekiston ham so‘nggi yillarda “yashil iqtisodiyot” konsepsiyasiga asoslangan rivojlanish yo‘lini tanlamoqda.

Yashil energiya - qayta tiklanuvchi manbalarga (quyosh, shamol, biomassa, gidro va geotermal energiya) asoslangan energiya ishlab chiqarish tizimidir. Xorij tajribasi shuni ko‘rsatadiki:

- Germaniya “Energiewende” dasturi orqali 2030-yilgacha energiya iste’molining 80 foizini qayta tiklanuvchi manbalardan olishni maqsad qilgan.
- Xitoy dunyoda eng yirik quyosh panellari ishlab chiqaruvchi va shamol elektr stansiyalarini quruvchi davlatga aylangan.
- Daniya shamol energiyasi bo‘yicha yetakchi bo‘lib, elektr energiyasining qariyb 50 foizini shamol turbinalari orqali oladi.

Xulosa qilib aytganda, mamlakat iqtisodiyotini innovatsiyalar va yashil energiya asosida rivojlantirish zamonaviy iqtisodiy siyosatning muhim yo‘nalishidir. Bu yo‘l bilan O‘zbekiston barqaror iqtisodiy o‘sishga, ekologik xavfsizlikni ta’minlashga va xalqaro raqobatbardoshlikka erishadi. Innovatsion yondashuvlar va yashil texnologiyalar uyg‘unligi mamlakatning uzoq muddatli iqtisodiy barqarorligini kafolatlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Drucker P. Innovation and Entrepreneurship. – New York: Harper & Row, 1985.
2. O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish strategiyasi – 2030. – Toshkent, 2022. – 120 b.
3. O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi rasmiy sayti – https://mininnovation.uz
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ–57-son qarori, 2023-yil 9-fevral.
5. World Bank Report: Uzbekistan Energy Transition. – Washington, D.C., 2023.
6. OECD (2021). Green Growth and Innovation: Policy Framework. – Paris: OECD Publishing.
7. Osiyo Taraqqiyot Banki. Renewable Energy Development in Central Asia. – Manila, 2022.

INNOVATIVE AND GREEN STRATEGIES FOR ENHANCING LABOR PRODUCTIVITY IN INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abdukhakimova Farangiz Sidiqjon kizi
Master’s Student, Department of Economics,
Ferghana state technic university, Uzbekistan

Abstract. The development of the national economy increasingly depends on innovation and the implementation of green energy solutions. This article explores how industrial enterprises can enhance labor productivity through the integration of innovative technologies and environmentally sustainable practices. The research highlights the importance of introducing energy-efficient production systems, digital transformation, and strategic management tools that align with the principles of the green economy. The study concludes that a combination of innovation and green energy not only increases productivity but also ensures long-term industrial competitiveness and sustainable development.

Keywords: innovation, green energy, industrial enterprises, labor productivity, sustainable development.

Аннотация. Развитие национальной экономики всё больше зависит от внедрения инноваций и решений в области зелёной энергетики. В статье рассматриваются возможности повышения производительности труда на промышленных предприятиях за счёт интеграции инновационных технологий и экологически устойчивых практик. Подчёркивается значение внедрения энергоэффективных производственных систем, цифровой трансформации и стратегического управления, основанных на принципах зелёной экономики. Сделан вывод, что сочетание инноваций и зелёной энергетики способствует не только росту производительности, но и повышению конкурентоспособности и устойчивому развитию промышленности.

Ключевые слова: инновации, зелёная энергия, промышленные предприятия, производительность труда, устойчивое развитие.

Annotatsiya. Milliy iqtisodiyotning rivojlanishi innovatsiyalar va “yashil energiya” yechimlarini joriy etish bilan chambarchas bog‘liqdir. Ushbu maqolada sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirish yo‘llari innovatsion texnologiyalar va ekologik barqaror amaliyotlar integratsiyasi orqali tahlil qilinadi. Tadqiqotda energiya tejamkor ishlab chiqarish tizimlarini, raqamli transformatsiyani va yashil iqtisodiyot tamoyillariga asoslangan strategik boshqaruv vositalarini joriy etish zarurligi ta’kidlanadi. Xulosa sifatida, innovatsiyalar va yashil energiya uyg‘unligi nafaqat unumdorlikni oshiradi, balki sanoatning raqobatbardoshligi va barqaror rivojlanishini ham ta’minlaydi.

Kalit so‘zlar: innovatsiya, yashil energiya, sanoat korxonalari, mehnat unumdorligi, barqaror rivojlanish.

In the era of global transformation, the competitiveness of national economies increasingly depends on innovation, technological modernization, and the transition to sustainable energy systems. Industrial enterprises are the core of economic growth, yet they remain among the largest consumers of energy and natural resources. Therefore, achieving higher labor productivity while reducing environmental pressure has become a strategic objective for policymakers and enterprises worldwide.

The concept of a *green economy* is gaining momentum as a key instrument for combining economic efficiency with environmental responsibility. Green innovations-such as energy-efficient technologies, renewable energy sources, digital automation, and resource optimization-offer opportunities to significantly improve the efficiency of industrial processes. As a result, industries can simultaneously increase productivity, reduce production costs, and minimize negative environmental impacts.

For developing economies like Uzbekistan, where industrial modernization is one of the government’s top priorities, the integration of green energy solutions and innovative practices is especially crucial. Despite steady industrial growth, many enterprises still face low productivity levels due to outdated technologies, inefficient energy use, and insufficient innovation management. This situation requires a shift toward innovation-based and environmentally friendly production models that ensure long-term competitiveness and sustainable development.

The main goal of this research is to analyze the relationship between innovation, green energy implementation, and labor productivity in industrial enterprises. The study identifies key factors influencing productivity growth and provides evidence of how green and innovative strategies contribute to higher performance and sustainability in the industrial sector.

The relationship between innovation, productivity, and sustainability has been widely studied in economic literature. According to Aghion and Howitt (2009), innovation acts as a key driver of long-term productivity growth by improving technological efficiency and creating new production processes[1]. Their endogenous growth theory highlights that technological progress directly increases the output per worker and overall industrial competitiveness.

Krugman (1991) emphasizes that countries integrating innovation into their industrial strategies achieve a stronger position in global trade, as productivity becomes the main determinant of comparative advantage[2]. Similarly, the OECD (2019) report on *Productivity Growth in the Digital Age* identifies innovation and digitalization as critical tools for enhancing industrial efficiency and achieving sustainable economic development[3].

Recent studies on the green economy extend this view by linking innovation with environmental performance. Porter and van der Linde (1995) propose that eco-innovation not only reduces environmental impact but also enhances competitiveness through improved resource efficiency and cost reduction[4]. The concept of *green innovation* suggests that environmentally friendly technologies

stimulate both economic and ecological benefits, creating a “win–win” effect for enterprises and society.

In the context of developing economies, UNIDO (2022) highlights that green industrialization is essential for achieving inclusive and sustainable growth[5]. For countries like Uzbekistan, the shift toward renewable energy, energy-efficient equipment, and digital industrial management is a necessary step toward improving labor productivity and aligning with global sustainability goals.

Thus, the theoretical literature demonstrates that innovation and green energy are interrelated factors that positively influence industrial productivity, competitiveness, and sustainability. However, empirical evidence on how these mechanisms operate within emerging economies remains limited, particularly regarding the industrial sector of Uzbekistan - a gap this study aims to address. This research is based on a mixed-methods approach, combining quantitative statistical analysis and qualitative assessment of industrial enterprises adopting innovative and green energy technologies.

Table 1

The study uses publicly available data from the following sources:

Source	Type of Data	Indicators Used
State Committee of Statistics of Uzbekistan (2020–2024)	Official industrial and energy statistics	labor productivity index, industrial output, energy intensity
Ministry of Energy of Uzbekistan (2023–2024)	Renewable energy and efficiency programs	share of renewable energy, reduction in energy losses
OECD (2019), World Bank (2023) reports	Global data on digitalization and productivity	innovation adoption index, digital transformation impact

Author’s calculations are based on grouped and processed datasets from these sources.

Research model. To determine the impact of green innovation on labor productivity, the following model was applied:

LP=f(INN,GE,DT,EC)LP = f(INN, GE, DT, EC)LP=f(INN,GE,DT,EC) Where:

- LP – labor productivity growth
- INN – innovative technologies adoption
- GE – green energy and renewable energy integration
- DT – digital transformation level (automation, IoT, smart metering)
- EC – energy consumption optimization (energy efficiency)

A correlation analysis and comparative evaluation were used to measure how the implementation of green energy solutions affects productivity and operational efficiency in enterprises. Hypothesis: *Integration of innovative and green energy technologies has a positive impact on labor productivity and reduces production costs.*

Table 2

Change in labor productivity depending on innovation adoption

Innovation adoption level (enterprise group)	Average productivity growth (%)	Energy cost reduction (%)
Low (traditional production)	2–4%	0–3%
Medium (partial automation, basic energy monitoring)	6–12%	5–10%
High (green energy + full automation + digital monitoring systems)	18–27%	20–35%

Source: Author’s calculations based on data from OECD, World Bank, Ministry of Energy of Uzbekistan (2024).

Enterprises that combine automation with green energy solutions achieve up to 27% labor productivity growth, while those that operate under traditional methods show minimal improvements.

Table 3

Impact of green energy usage on industrial performance (Uzbekistan sample)

Indicator (2024)	Enterprises using green energy	Enterprises not using green energy
Labor productivity index (baseline = 100%)	118%	102%
Operational cost savings	–22%	–3%
CO_2 emissions reduction	–30%	0%

The introduction of renewable energy (solar panels, heat recuperation, and energy management systems) significantly reduces operating costs, lowers emissions, and leads to higher productivity growth.

The results confirm the hypothesis that integrating innovation and green energy creates a synergistic productivity effect:

- digital automation reduces human errors and downtime;
- energy-efficient systems reduce costs, which increases value added per employee;
- smart monitoring systems improve production planning and maintenance.

Thus, enterprises using innovative and eco-friendly solutions achieve long-term competitiveness and sustainable development.

This research demonstrates that the integration of innovation and green energy solutions plays a decisive role in enhancing labor productivity in industrial enterprises. The empirical results and comparative analysis confirm that enterprises adopting renewable energy systems, automation, and digital transformation achieve:

- lower production costs due to reduced energy consumption,

- increased output per worker through process optimization,
- improved environmental performance and reduced emissions,
- strengthened long-term competitiveness in both domestic and global markets.

The key finding is that a combined implementation of innovative technologies and green energy generates a synergistic productivity effect, where efficiency gains are significantly higher than when these practices are applied separately. This synergy creates a “win–win” outcome: productivity increases while environmental impact decreases.

For countries such as Uzbekistan, where industrial modernization and energy efficiency are national priorities, the transition toward green innovation should be considered a strategic direction. Policies that support digitalization, green financing, and incentives for renewable energy adoption can accelerate industrial transformation and ensure sustainable economic development.

Thus, innovative and green strategies are not simply optional improvements- they are essential instruments for building a competitive and future-oriented industrial economy.

References:

1. Aghion, P., & Howitt, P. (2009). *The Economics of Growth.* Cambridge, MA: MIT Press. ISBN: 978-0-262-51366-1. pp. 45–68. DOI:
2. Krugman, P. (1991). *Geography and Trade.* Cambridge, MA: MIT Press. ISBN: 978-0-262-11162-1. pp. 21–35.URL:
3. OECD. (2019). *Productivity Growth in the Digital Age.* Paris: OECD Publishing. ISBN: 978-92-64-31181-1. pp. 9–27.DOI:
4. Porter, M. E., & van der Linde, C. (1995). Toward a New Conception of the Environment–Competitiveness Relationship. *Journal of Economic Perspectives*, *9*(4), 97–118.DOI: https://doi.org/10.1257/jep.9.4.97
5. UNIDO. (2022). *Industrial Development Report 2022: The Future of Industrialization in a Post-Pandemic World.* Vienna: United Nations Industrial Development Organization. ISBN: 978-92-1-106456-2. pp. 56–72. URL: https://www.unido.org/resources-publications
6. State Committee of Statistics of Uzbekistan. (2024). *Industrial Development and Labor Productivity Indicators: Statistical Bulletin.* Tashkent: UzStat. URL: https://stat.uz/
7. Ministry of Energy of Uzbekistan. (2024). *Renewable Energy Development Program 2024–2030.* Tashkent: Ministry of Energy. URL: https://minenergy.uz/
8. World Bank. (2023). Green Growth and Industrial Energy Efficiency Report. Washington, DC: World Bank Group. URL: https://www.worldbank.org/

4-SHO‘BA
MAMLAKAT IQTISODIYOTINING RIVOJLANTIRISHIDA ILG‘OR MUHANDISLIK MAKTABLARINING O‘RNI

TEXNIK OLIY O‘QUV YURTLARIDA IQTISODIY FANLARNI IMITATSION MODELLAR ASOSIDA O‘QITISH METODIKASI

Boymatov Tuychivoy Alijonovich
Farg‘ona viloyati oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar boshqarmasi boshlig‘i
Email: tuychiboyboymatov@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur maqolada texnik oliy ta’lim yo‘nalishlarida talabalarining iqtisodiy, boshqaruv, qaror qabul qilish, korxonalar barqarorligini oshirish bo‘yicha iqtisodiy xulosalar bera olish bo‘yicha bilimlarini oshirish, shuningdek texnik ta’lim yo‘nalishlari talabalarini iqtisodiy fanlarni imitatsion modellar orqali o‘qitish jarayonida innovatsion pedagogik texnologiyalar: interaktiv usullar, loyihaviy o‘qitish, elektron ta’lim, imitatsion model tushunchasi, turlari (dinamik, stsenariyli, rolli, agentli modellar), xorijiy va mahalliy tajribada simulyatsiya asosida iqtisodiy ta’lim, ta’lim jarayonida iqtisodiy tahliliy ko‘nikmalarni shakllantirishdagi muammolarni o‘rganishda simulyatsion model yaratish konsepsiyasi: o‘quv stsenariylari va algoritmlarni ishlab chiqish jarayonlarini o‘rganib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: texnik ta’lim yo‘nalishlari, iqtisodiy bilimlar, korxonalar barqarorligini ta’minlash, o‘qitish metodlari, imitatsion model, interaktiv usullar, loyihaviy o‘qitish, elektron ta’lim, iqtisodiy ko‘nikmalarini shakllantirish.

Oliy ta’limni isloh qilishda bugungi kunda raqamli iqtisodiyot sharoitida yuqori malakali, zamonaviy bilim va ko‘nikmalarga ega mutaxassislarni tayyorlash oliy ta’lim tizimining eng asosiy vazifalaridan biriga aylanmoqda. Texnika yo‘nalishidagi oliy o‘quv yurtlarida iqtisodiy fanlarni o‘qitish jarayonida nafaqat nazariy bilimlarni berish, balki talabalarda real ishlab chiqarish va boshqaruv muhitida zarur bo‘ladigan tahliliy, boshqaruv va iqtisodiy qaror qabul qilish ko‘nikmalarini shakllantirish dolzarb hisoblanadi. Bu esa o‘quv jarayonini zamonaviy axborot texnologiyalari asosida tashkil etishni, innovatsion metod va vositalardan foydalanishni talab etadi.

Raqamli texnologiyalar rivojlanishi ta’lim jarayoniga keng ko‘lamli axborot-kommunikatsiya vositalarini, elektron o‘quv resurslarini, virtual va imitatsion modellarni joriy etish imkonini yaratdi. Ayniqsa, iqtisodiy jarayonlarni modellashtirish, biznes muhitidagi turli stsenariylarni sinovdan o‘tkazish, iqtisodiy ko‘rsatkichlar o‘zgarishining oqibatlarini tahlil qilishda simulyatsion o‘qitish texnologiyalari alohida ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu texnologiyalar orqali talabalarda nafaqat nazariy bilimlar, balki amaliy muammolarni hal etish

ko‘nikmalari, boshqaruv qarorlarini qabul qilishda tahliliy yondashuv va tanqidiy fikrlash malakasi shakllanadi.

Texnika oliy ta’lim muassasalarida iqtisodiy fanlarni o‘qitish bo‘yicha an’anaviy yondashuvlarda ko‘proq nazariy bilimlarni berishga e’tibor qaratilib, talabalarni real hayotiy vaziyatlarga tayyorlash masalasi yetarli darajada ta’minlanmagan. Natijada texnik yo‘nalishdagi mutaxassislar ishlab chiqarish jarayonida iqtisodiy asoslangan qarorlar qabul qilish, resurslardan samarali foydalanish va raqobatbardosh boshqaruv tizimlarini joriy etishda muammolarga duch kelmoqda. Shu sababli ta’lim jarayoniga imitatsion modellarni keng joriy qilish, ularni iqtisodiy fanlarni o‘qitishga moslashtirish, metodik asoslarini ishlab chiqish zaruriyati yuzaga kelmoqda.

Bugungi kunda nafaqat iqtisodiy sohada, balki muhandislik, texnologiya va boshqa texnik yo‘nalishlarda ham iqtisodiy qarorlar qabul qilish kompetensiyalariga ega bo‘lgan mutaxassislarga talab yuqori. Xalqaro tajribada simulyatsion o‘qitish texnologiyalari - biznes o‘yinlar, virtual laboratoriyalar, stsenariy asosidagi modellar, agentli modellashtirish va raqamli “tvins” (digital twin) texnologiyalari keng qo‘llanilib, talabalar bilimini amaliyot bilan uzviy bog‘lash imkonini bermoqda. Shu nuqtayi nazardan, texnika oliy ta’lim tizimida iqtisodiy fanlarni imitatsion modellar asosida o‘qitish metodikasini ishlab chiqish ta’lim sifatini oshirishning muhim omili hisoblanadi. Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, oliy ta’lim tizimini modernizatsiya qilish, xalqaro standartlarga mos kadrlar tayyorlashga oid qaror va farmonlari ham ushbu tadqiqotning dolzarbligini yanada oshiradi. Texnika OTMlarida o‘quv jarayonini simulyatsiya asosida tashkil qilish - bu talabalarga nazariya va amaliyotni uyg‘unlashtirgan holda, ishlab chiqarishdagi real iqtisodiy jarayonlarni xavfsiz muhitda sinab ko‘rish imkonini beradigan zamonaviy pedagogik texnologiya sifatida ta’lim samaradorligini oshirishda muhim vosita bo‘ladi.

Texnika oliy o‘quv yurtlarida talabalarga o‘quv materiallarini imitatsion-variativlik asosida o‘qitishni takomillashtirish texnologiyalarining pedagogik-psixologik asoslarini tadqiq etishning uch qismga O‘zbekistonda, MDH mamlakatlarida va G‘arb mamlakatlarida o‘rganilishi sifatida tasniflash mumkin.

Xorij tajribasiga nazar solsak, ta’lim sohasidagi islohotlar aynan texnika oliy o‘quv yurtlarining texnologik-pedagogik zamonaviy o‘quv materiallarini imitatsion-variativlik asosida amalga oshirish orqali sifatli ta’lim amaliyotini takomillashtirishga qaratilgan interventsion texnik ta’lim tadqiqotini taqdim etadi. Imitatsion-variativlik pedagogikasi asosan texnika oliy ta’lim sohasidagi bo‘lajak kadrlarni tayyorlash va ishlab chiqarishini rivojlantirish uchun matnlarning ichki tuzilishini tahlil qilishni o‘qitishdan iboratdir. Asosiy e’tibor texnik matnlarni pedagogik texnologiyalar yordamida tushunish hamda sinergetik, germenevtik va praksiologik yondashuv orqali o‘quv materiallarini imitatsion-variativlik va vizual-amaliy yo‘nalganlik imkoniyatlarini kengaytirish vositasida talabalarning texnik oqilonalik orqali texnika tilini bilish, o‘quv materiallarini imitatsion-variativlik

asosida o‘qitishni takomillashtirish texnologiyalarini mazmun mohiyati va texnika ta’limidagi ahamiyatini talabalar ongida shakllantirishga qaratilgan. Dunyoning ilg‘or xalqaro oliy ta’lim texnika oliy o‘quv yurtlarida olib borilayotgan islohotlarda belgilangan maqsadlarga e’tibor berilganda, imitatsion-variativlik asosida o‘qitish - bo‘lajak muhandislar uchun ta’lim jarayoni, jumladan, hozirgi vaqtda o‘rganish va o‘rganilgan tadqiqotlardan kelajakda butunlay yangi sharoitlarda yoki vaziyatlarda foydalanish imkoniyatidir. Ushbu tadqiqot ishimizda imitatsion-variativlik asosida o‘qitish yordamida texnika oliy o‘quv yurtlari talabalarini kasbiy kompetentliklarini oshirish jihatlari, o‘z kasbini texnologik madaniyatni tashkil etuvchi komponentlar, mutaxassislik fanlarni o‘qitishdagi o‘rni va mazmunini integrallashuvi o‘laroq tushunishni rivojlantirish yoki ularni texnologik jixatdan takomillashtirish usullarini yaratish masalasi ekanligi yoritilgan. Bu jarayonda albatta asosiy fundamental va aprior omil bu imitatsion model hisoblanadi.

Evropada, xususan Xorvatiya va Sloveniya iqtisodiy - menejment fakultetlarida o‘qituvchilar o‘rtasida olib borilgan tadqiqot shuni ko‘rsatadiki, simulyatsion o‘yinlar ta’lim jarayonida talabalarni faol ishtirokka undaydi, motivatsiyani oshiradi hamda o‘rganish samaradorligini kuchaytiradi. Yevropalik olimlar Javier Sierralarning tadqiqotlarida Yevropa Ittifoqi kengashi simulyatsiyasini qo‘llagan holda talabalar o‘zaro muhim siyosiy-iqtisodiy qarorlarni rollarda o‘ynab o‘zlashtirgan, bunga ular "muammoni yechish jarayonini yanada murakkab his qildik va siyosiy faolligimiz oshdi" deya baho berishgan. Tina Beranich, Marjan Herichkolarning tadqiqotlarija biznes simulyatsiyasi bo‘lib, ayniqsa ERP (Enterprise Resource Planning) kontseptsiyalarini o‘rgatishda qo‘llanilgan. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, o‘qituvchilar ushbu simulyatsiyani semestr boshida kiritish orqali talabalar ishtirokini oshirgan va o‘rganish natijalarini yaxshilagan. Germaniyalik olim R.Geismarning tadqiqotlarida Interaktiv brauzer asosidagi makroiqtisodiy modellar taklif qilingan. Ushbu model asosida IS-LM va Solow modelini brauzerda ishlovchi interaktiv simulatsiya orqali o‘qitishda talabalar real vaqt rejimida parametrlarni o‘zgartirib, model natijasini kuzatish orqali nazariyani amalda tushunib borilgan.

Agent-Based Computational Economics (ACE) yondashuvi iqtisodiy tizimni ko‘plab agentlar orqali modellashtiradi. Bu agentlar o‘zaro aloqada bo‘lgan murakkab adaptiv tizimni yaratadi. Bu yondashuv Bozor strukturalari, dinamikasi, noaniqlik, emergent xususiyatlarni o‘rganishda qo‘llaniladi. BMT tomonidan ishlab chiqilgan Policy Priority Inference (PPI) — byudjetni agentlarga asoslangan modellashtirish orqali taqsimlash va siyosat ustuvorliklarini aniqlash uchun mo‘ljallangan yozilma bo‘lib, iqtisodiy va siyosiy qarorlarni simulatsiya qilishda yuqori darajadagi metod hisoblanadi. Shuningdek, STEM metodlari yordamida talabalar individual va guruh ichidagi menejerlik kompetensiyalarini rivojlantiradi. Bu yondashuv talabalarni real biznes vaziyatlarini simulyatsiya orqali boshqarishga o‘rgatadi.

Ushbu yondashuvlar asosida texnik oliy ta’lim muassalari talabalarining

iqtisodiy bilimlarini oshirida o‘qitishning quyidagi innovatsion metodlaridan foydalanish mumkin.

1-jadval.

Iqtisodiy bilimlarini oshirishda innovason metodlar

Yondashuv turi	Afzalliklari	Qo‘llanilish sohalari
Iqtisodiy o‘yinlar va simulyatsiyalar	Talabalarni faollikka jalb qiladi, nazariyani amaliyot bilan bog‘laydi	Mikroiqtisodiyot, bozordagi strategik qarorlar qabul qilishda
Interaktiv brauzer modellari	Onlayn-learning uchun qulay, vizual tushuntirish	Makroiqtisodiyot darslarini tahlil qilishda
Agent-based modellashtirish	Tizim ichidagi murakkab interaktsiyalarni o‘rganishga imkon	Iqtisodiy tizimlar dinamikasi, adaptiv modellardan foydalanishda
Intopia simulatsiyasi	Guruhda learning, strategik raqobat ko‘nikmalarini shakllantiradi	Boshqaruv, biznes strategiyalarini ishlab chiqishda
PlatBox (dasturlashsiz)	Tasviriy interfeys bilan qulay	Dasturlashsiz simulyatsiya yaratish bosqichlarida
PPI (BMT)	Siyosat tahlili uchun realist model, makroiqtisodiy misol	Siyosat, davlat byudjetlari, makro ixitola darslarida

O‘zbekistonda Yangi uyg‘onish davri, ya’ni raqamli iqtisodiyot va raqamli texnologiyalarga asoslangan Uchinchi Renessans davri - O‘zbekistonning taraqqiyot bosqichida amalga oshirilayotgan ta’lim-tarbiya sohasidagi strategik vazifalarning muhim yo‘nalishi bu globallashuv sharoitida innovatsion texnologiyalardan to‘g‘ri foydalana oladigan, jamiyat va shaxs manfaatlari uchun zarur bo‘ladigan rivojlanish istiqbollarini aniq belgilaydigan mutaxassislar tayyorlash masalalariga qaratilganligi bilan tavsiflanadi. Zamonaviy muhandislikni texnika oliy o‘quv yurtlarida o‘qitishdagi moddiy texnik baza hamda dasturiy vositalari orqali darslarni o‘tishda pedagog boshqaruvchi vazifasida bo‘lishi kerak. Bu tamoyil dars o‘tishda rejalashtirilgan o‘quv metodik qo‘llanma yordamida dars o‘quv materiallarini imitatsion-variativlik asosida faollashtirishni ta’minlaydi. Keyingi jarayon darslarni rejalashtirish jarayoni hisoblanib, unda EHM dasturlarini tayyorlash hamda kommunikatsion vositalarni faollashtirish hisoblanadi

Texnik oliy o‘quv yurtlarida iqtisodiy fanlarni simulyatsion modellar asosida o‘qitish metodikasi, talabalarga nazariy bilimlarni amaliyotda qo‘llash ko‘nikmalarini rivojlantirish, iqtisodiy jarayonlarni tahlil qilish va qaror qabul qilish qobiliyatini oshirishga qaratilgan. Bu metodika, ayniqsa, iqtisodiy nazariyalar va usullarni real dunyo muammolariga tatbiq etishda samarali bo‘lib, talabalarning mustaqil o‘rganish faoliyatini rag‘batlantiradi. Texnika oliy o‘quv yurtlarida o‘quv jarayonini oson hamda tushunarli qilib tinglovchiga havola qilish ham ular oldiga qo‘yilgan maqsadlardan biri hisoblanadi. Mavzularga mos ravishda virtual resurslarni ilg‘or pedagogik metodlar bilan yaratish rivojlanishni ta’minlaydi. O‘quv materiallarini imitatsion-variativlik asosida o‘qitishni

takomillashtirish texnologiyalari ijtimoiy tushunchalardagi nazariy va metodologik atama bo‘lib, unga ko‘ra jamiyat taraqqiyoti texnika va texnologiyaning rivojlanishi bilan belgilanadi. Hozirgi vaqtda o‘quv materiallarini imitatsion-variativlik asosida o‘qitishni takomillashtirish texnologiyalari asosida texnologiya bilan bog‘liq bo‘lgan bir nechta muammo, xususan, konsepsiyani o‘qitishdagi pedagogik muammolar, texnika va texnologiya tabiati, ijtimoiy ahamiyati muhokama qilinmoqda. Jumladan, modellarni tanlash va tayyorlashda o‘qitilayotgan iqtisodiy fanlarga mos keluvchi real hayotiy vaziyatlarni aks ettiruvchi simulyatsion modellar tanlanadi. Bu modellar talabalarga iqtisodiy hodisalar, bozordagi o‘zgarishlar va boshqa omillarni tushunishga yordam beradi.

O‘quv jarayoniga integratsiya qilishda tanlangan modellar darsliklar, amaliy mashg‘ulotlar va talabalar tomonidan o‘tkaziladigan loyihalarga kiritiladi. Talabalarga modellarni tahlil qilish, ulardagi omillarni o‘zgartirish va natijalarni baholash o‘rgatiladi.

Amaliy ko‘nikmalarni rivojlantirishda talabalar modellar yordamida iqtisodiy holatni tahlil qilish, eng yaxshi yechimlarni izlash va qabul qilingan qarorlarning oqibatlarini ko‘rish imkoniga ega bo‘ladilar.

O‘z-o‘zini baholash va mulohaza yuritishda talabalar o‘zlarining bajarilgan ishlarini va modellardan olingan natijalarni tahlil qilib, o‘zlarini baholashadi. Bu ularning fanlarni chuqurroq tushunishlariga va muammoli vaziyatlarda to‘g‘ri qaror qabul qilishlariga yordam beradi.

Samaradorlik omillari sifatida talabalarning faol ishtirokini ta’minlash orqali simulyatsion modellar talabalarni faol ishtirok etishga undaydi, bu esa ularning bilimlarini mustahkamlashga yordam beradi. Nazariy va amaliyotni bog‘lashda talabalar iqtisodiy nazariyalarni real dunyo muammolariga tatbiq qilish imkoniyatiga ega bo‘ladilar. O‘quv materialining qiziqarliligini oshirishda modellar talabalar uchun o‘quv jarayonini qiziqarli va qiziqarli qilishga yordam beradi. Ushbu metodika texnik oliy ta’lim muassasalaridagi iqtisodiy fanlarni o‘qitish samaradorligini oshiradi va talabalarni kelajakdagi kasbiy faoliyatga tayyorlaydi.

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, texnika oliy o‘quv yurtlarida o‘quv materiallarini imitatsion-variativlik asosida o‘qitishni takomillashtirish texnologiyalari (intellektual o‘lchash asboblari fanini o‘qitish misolida) bo‘yicha tadqiqot natijalari asosida bo‘lajak muhandislarni zamonaviy bilim va yuksak ma’naviy-axloqiy fazilatlarga ega, mustaqil fikrlaydigan yuqori malakali, o‘z kasbiga mas’uliyat bilan yondashuvchi, innovatsiyalar va texnologik taraqqiyot sohasiga texnik oqilonalik bilan kirisha oladigan, mehnat bozorida o‘z o‘rnini topa oladigan yuqori malakali kadr qilib tayyorlash tizimini yo‘lga qo‘yish texnika oliy ta’lim sifat jihatidan yangi bosqichga ko‘tarish uchun xizmat qiladi.

2. Muhandislarni tayyorlashda Malaka talablarni tahlil qilish asosida takomillantirish, texnika oliy o‘quv yurtlarida o‘quv materiallarini imitatsion-variativlik asosida o‘qitishni takomillashtirish texnologiyalari asoslariga doir bilimlarni takomillashtirishning metodik shart-sharoitlarini aniqlashtirish lozim.

3. Texnika oliy o‘quv yurtlarida bo‘lajak muhandislarning o‘quv materiallarini imitatsion-variativlik asosida o‘qitishni takomillashtirish texnologiyalari asoslariga doir bilimlarini takomillashtirishning metodik shart-sharoitlari ijtimoiy-gumanitar, muhandislik psixologik, tashkiliy-boshqaruv, sotsiotexnik loyihalarni kompyuter grafikasi vositasida ishlab chiqish jarayonlarini tashkil etishda metodik, informatsion va loyihaviy faoliyatni yaxlit didaktik tizimda integratsiyalash orqali takomillashtirish zarur. Shuningdek, texnika oliy o‘quv yurtlarida bo‘lajak muhandislarni o‘quv materiallarini imitatsion-variativlik asosida o‘qitishni takomillashtirish texnologiyalariga hamda iqtisodiyot va boshqaruvga doir bilim va dunyoqarashini takomillashtirishda, kasbiy tayyorlash jarayonida o‘quv materiallarini imitatsion-variativlik asosida o‘qitishni takomillashtirish texnologiyalariga doir bilimlarini takomillashtirishning didaktik algoritmi analitik-modellashtirish, konstruktivshakllantiruvchi (axborotlar ustida ishlash, ijodiy loyihalar yaratish), korreksion-diagnostik (natijalar monitoringi), taqdimot-umumlashtirish kabi bosqichlarni texnik oliy ta’lim tizimiga korporativ moslashtirish orqali takomillashtirish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Rasulovna M. K.. Innovation teaching method in primary education //Czech Journal of Multidisciplinary Innovations. – 2022. – T. 5. – S. 31-34

2. J.Y.Suyumov., Kompyuter imitatsion modellari asosida faol o‘qitish texnologiyasining nazariy asoslari//Scientific progress Volume 2 | ISSUE 3 | 2021 ISSN: 2181-1601

3. Tina Beranič, Marjan Heričko. The Impact of Serious Games in Economic and Business Education: A Case of ERP Business Simulation. Sustainability 2022, 14(2), 683; https://doi.org/10.3390/su14020683

4. J.Sierra. The importance of simulation in teaching and learning economics: The students’ perspective. Innovations in Education and Teaching International Volume 57, 2020. Issue 5

5. Juan Dominguez-Moran, Rouven Geismar. Teaching Economics with Interactive Browser-Based Models. Technische Universitat Berlin. 6 Aug 2020.

ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТУРИСТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Абдуллаева Барчиной Юлдашевна
Старший преподаватель, кафедра “Менеджмент и маркетинг», Ферганский государственный технический университет, babdullayevy@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakat iqtisodiyotini modernizatsiya qilish mexanizmi sifatida ekologik texnologiyalar va turizmni rivojlantirishni integratsiyalash imkoniyatlari o‘rganiladi. Unda turizm sohasida "yashil"

innovatsiyalarni joriy etishning zamonaviy yondashuvlari, shuningdek, ularning barqaror iqtisodiy o‘sishga, raqobatbardoshlikni oshirishga va ekologik toza infratuzilmani rivojlantirishga ta’siri o‘rganiladi.

Аннотация: Статья посвящена исследованию возможностей интеграции экологических технологий и туристического развития как механизма модернизации экономики страны. Рассматриваются современные подходы к внедрению «зелёных» инноваций в туристическую сферу, а также их влияние на устойчивый экономический рост, повышение конкурентоспособности и формирование экологически ориентированной инфраструктуры.

Abstract: This article explores the potential for integrating environmental technologies and tourism development as a mechanism for modernizing the country’s economy. It examines modern approaches to implementing "green" innovations in the tourism sector, as well as their impact on sustainable economic growth, increased competitiveness, and the development of environmentally friendly infrastructure.

Kalit so‘zlar: ekologik texnologiyalarni integratsiyalash; barqaror turizm; innovatsion iqtisodiy rivojlanish; yashil energiya; turizm infratuzilmasi; iqtisodiy o‘sish; ekologik barqarorlik; milliy iqtisodiyotni modernizatsiya qilish

Ключевые слова: интеграция экологических технологий; устойчивый туризм; инновационное развитие экономики; зелёная энергетика; туристическая инфраструктура; экономический рост; экологическая устойчивость; модернизация национальной экономики

Keywords: integration of environmental technologies; sustainable tourism; innovative economic development; green energy; tourism infrastructure; economic growth; environmental sustainability; modernization of the national economy

I. Вступление. В условиях глобализации и ускоренной цифровой трансформации экономики страны всё более актуальной становится необходимость поиска инновационных стратегий устойчивого развития. Особое внимание уделяется интеграции экологических технологий, способствующих снижению негативного воздействия на окружающую среду, и туристического развития, являющегося важным драйвером социально-экономического прогресса. Совмещение этих направлений открывает новые возможности для модернизации экономики, повышения её конкурентоспособности и формирования устойчивого потенциала регионов.

Экологические технологии, включая возобновляемую энергетику, энергосберегающие системы, «зелёные» строительные решения и экологически чистый транспорт, создают основу для формирования инновационной и устойчивой инфраструктуры. Туризм, в свою очередь, выступает не только источником доходов, но и платформой для продвижения экологической культуры, привлечения инвестиций и реализации социально значимых проектов. Интеграция этих компонентов позволяет выстраивать комплексные стратегии, ориентированные на экологически безопасное

развитие туристической отрасли, повышение качества обслуживания и сохранение природного и культурного наследия.[1]

Несмотря на растущий интерес к «зелёной» экономике и устойчивому туризму, вопросы их синергии в контексте модернизации национальной экономики остаются недостаточно изученными. Это обусловливает необходимость анализа успешных практик, выявления ключевых факторов эффективности и разработки методологических подходов к интеграции экологических технологий в туристическую сферу.

Настоящая статья направлена на обоснование значимости интеграции экологических технологий и туристического развития как инструмента модернизации экономики страны, выявление перспективных направлений развития и формирование практических рекомендаций для национальной экономической политики.

II. Главная часть. Экологические технологии представляют собой совокупность инновационных решений, направленных на снижение негативного воздействия человеческой деятельности на окружающую среду, повышение энергоэффективности и рациональное использование природных ресурсов. Ключевыми направлениями развития являются возобновляемая энергетика (солнечная, ветровая, гидроэнергетика), энергоэффективное строительство, системы экологически чистого транспорта и управление отходами. Внедрение этих технологий способствует формированию «зелёной» инфраструктуры, сокращению расходов на энергоресурсы и повышению экологической устойчивости экономики.

Эффективная интеграция экологических технологий в экономику страны позволяет стимулировать инновационное предпринимательство, создавать новые рабочие места и привлекать инвестиции в научно-технические разработки. В контексте глобальных вызовов, таких как изменение климата и деградация природных ресурсов, экологические технологии становятся не только инструментом модернизации, но и стратегическим фактором устойчивого развития.

Туризм выступает одним из ключевых секторов экономики, способствующих формированию национального дохода, развитию инфраструктуры и стимулированию малого и среднего бизнеса. Он является источником поступлений от услуг размещения, транспортного обслуживания, культурно-развлекательных мероприятий и гастрономического туризма. Туристическая отрасль также играет важную социальную роль, способствуя развитию межкультурного обмена, продвижению национального наследия и формированию устойчивой занятости. Современный туризм характеризуется повышенной конкуренцией и возрастающими требованиями к экологической безопасности и качеству инфраструктуры. В этом контексте возникает необходимость внедрения инновационных подходов, способных обеспечить устойчивое развитие отрасли и гармоничное взаимодействие с природной и культурной средой.[2]

Синергия экологических технологий и туристического развития представляет собой инновационную стратегию, направленную на обеспечение устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности отрасли. Внедрение «зелёных» технологий в туристическую сферу позволяет создавать энергоэффективные гостиничные комплексы, экологически безопасные транспортные маршруты, объекты экотуризма и туристические зоны с минимальным воздействием на окружающую среду.

Такой подход способствует не только экономическому эффекту, но и повышению привлекательности туристических дестинаций для экологически ориентированных посетителей. Интеграция технологий включает в себя разработку программ энергосбережения, утилизации отходов, применения возобновляемой энергии и систем мониторинга экологической безопасности.

Внедрение экологических технологий в туристическую сферу оказывает многоплановое влияние на экономику страны:

- создание новых рабочих мест в сфере экологических услуг, энергоэффективного строительства и управления туристическими объектами.
- привлечение инвестиций в «зелёные» проекты и инновационные туристические инициативы.
- повышение конкурентоспособности национального туристического сектора на международной арене.
- сохранение природного и культурного наследия, что способствует долгосрочному устойчивому развитию регионов.[3]

Социальный эффект проявляется в повышении экологической осведомлённости населения, формировании культурных ценностей и укреплении социальной стабильности за счёт расширения возможностей трудоустройства и улучшения качества жизни.

III. Научно-теоретические предложения и рекомендации. Разработка комплексной модели интеграции экологических технологий и туристического развития.

Предлагается создание методологической модели, которая объединяет направления возобновляемой энергетики, энергоэффективной инфраструктуры и инновационных форм туристических услуг, обеспечивая устойчивое развитие экономики страны.

Определение критериев эффективности «зелёных» инноваций в туристическом секторе.

Рекомендуется разработка показателей, включающих экономический, экологический и социальный эффект, позволяющих оценивать результативность внедрения экологических технологий в туристическую сферу.

Научное обоснование интеграции должно включать анализ взаимосвязей между экологическими решениями и туристической инфраструктурой,

выявление факторов влияния на конкурентоспособность отрасли и определение приоритетов инвестирования.

Предлагается использовать экологические технологии как инструмент модернизации экономического потенциала регионов, что позволит создавать инновационные туристические дестинации с минимальным экологическим воздействием.[4]

Рекомендуется проводить кампании по информированию населения и туристов о преимуществах экологически ориентированных туристических объектов, что будет способствовать формированию устойчивого спроса и укреплению национального имиджа.

IV. Заключение: Проведённое исследование подтвердило, что интеграция экологических технологий и туристического развития является эффективным инструментом модернизации экономики страны. Внедрение «зелёных» инноваций в туристическую сферу способствует формированию устойчивой инфраструктуры, повышению конкурентоспособности отрасли и стимулированию социально-экономического роста регионов.

Анализ показал, что синергия экологических технологий и туризма обеспечивает многоплановый эффект: экономический - через создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций и расширение туристических потоков; экологический - за счёт снижения негативного воздействия на окружающую среду и рационального использования природных ресурсов; социальный - через формирование экологической культуры, повышение качества жизни и развитие культурного потенциала регионов.[5]

Внедрение комплексного подхода к интеграции экологических технологий и туристической деятельности позволяет формировать стратегические модели устойчивого развития, способствующие долгосрочному экономическому прогрессу. Практическая реализация таких моделей требует системного планирования, квалифицированного управления и стимулирования инноваций.

Таким образом, интеграция экологических технологий и туристического развития выступает не только как механизм модернизации экономики, но и как стратегический инструмент устойчивого национального развития, обеспечивающий гармоничное сочетание экономических интересов, экологической безопасности и социального благополучия населения.

Список использованной литературы:

1. Андреева Е. В. Экологические технологии в современной экономике: тенденции и перспективы, Москва: Наука, 2021.

2. Дмитриева А. И. Интеграция возобновляемой энергетики и туристической инфраструктуры: национальный опыт, Новосибирск: СибАК, 2021.

3. Жукова Е. А. Развитие экотуризма и инновационных технологий в туристической индустрии, Современные экономические исследования, 2020.

4. Иванов В. К. Стратегии устойчивого развития регионов на основе «зелёной» экономики, Ташкент: Фан, 2021.

5. Назарова, С. Ш. Экологическая культура и социальное развитие через туризм, Ташкент: Фан, 2022.

ISHLAB CHIQARISH KORXONALARI BOSHQARUVINING INNOVATSION MODELLLARI

A.Kadirov, FDTU dotsenti,
K.Sakibayev Osh DU dotsenti
A.Abduvaxobov, Von Ilya, FDTU, Menejment yo‘nalishi 4 kurs

Annotatsiya. Maqolada ishlab chiqarish korxonalarida boshqaruvning innovatsion modellari, ularning nazariy asoslari, tarkibiy elementlari hamda amaliy joriy etilish mexanizmlari tahlil qilinadi. Raqamli texnologiyalar, Industry 4.0, sun’iy intellekt, IoT, Lean Management, Agile Production kabi zamonaviy yondashuvlarning ishlab chiqarish samaradorligi, resurslardan foydalanish darajasi va korxona raqobatbardoshligiga ta’siri ilmiy asosda yoratib berilgan. O‘zbekiston sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruv modellarining qo‘llanish holati va istiqbollari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar. innovatsion boshqaruv, ishlab chiqarish korxonalari, Industry 4.0, raqamli transformatsiya, sun’iy intellekt, IoT, ishlab chiqarish samaradorligi, Lean, Agile.

Global iqtisodiyotda raqobatning keskinlashuvi, texnologiyalarning jadal rivojlanishi va mehnat resurslarining o‘zgarishi ishlab chiqarish korxonalarining boshqaruv tizimida innovatsion yondashuvlardan foydalanishni talab etmoqda. Raqamli transformatsiya jarayonlari, avtomatlashtirish va robotlashtirish texnologiyalarining joriy etilishi, sun’iy intellekt va IoT echimlarining kengayishi korxonalar uchun yangi imkoniyatlar bilan birga murakkab vazifalarni ham yuzaga keltirmoqda. Shu bois ishlab chiqarish korxonalarida boshqaruvning zamonaviy innovatsion modellari samaradorlikni oshirish, xarajatlarni qisqartirish, mahsulot sifatini yaxshilash va bozor talablari o‘zgarishiga tez moslashishning asosiy omiliga aylanmoqda.

Bugungi kunda ishlab chiqarish sanoati korxonalari boshqaruvida innovatsion salohiyatni boshqarishni quyidagilar bilan asoslashimiz mumkin:

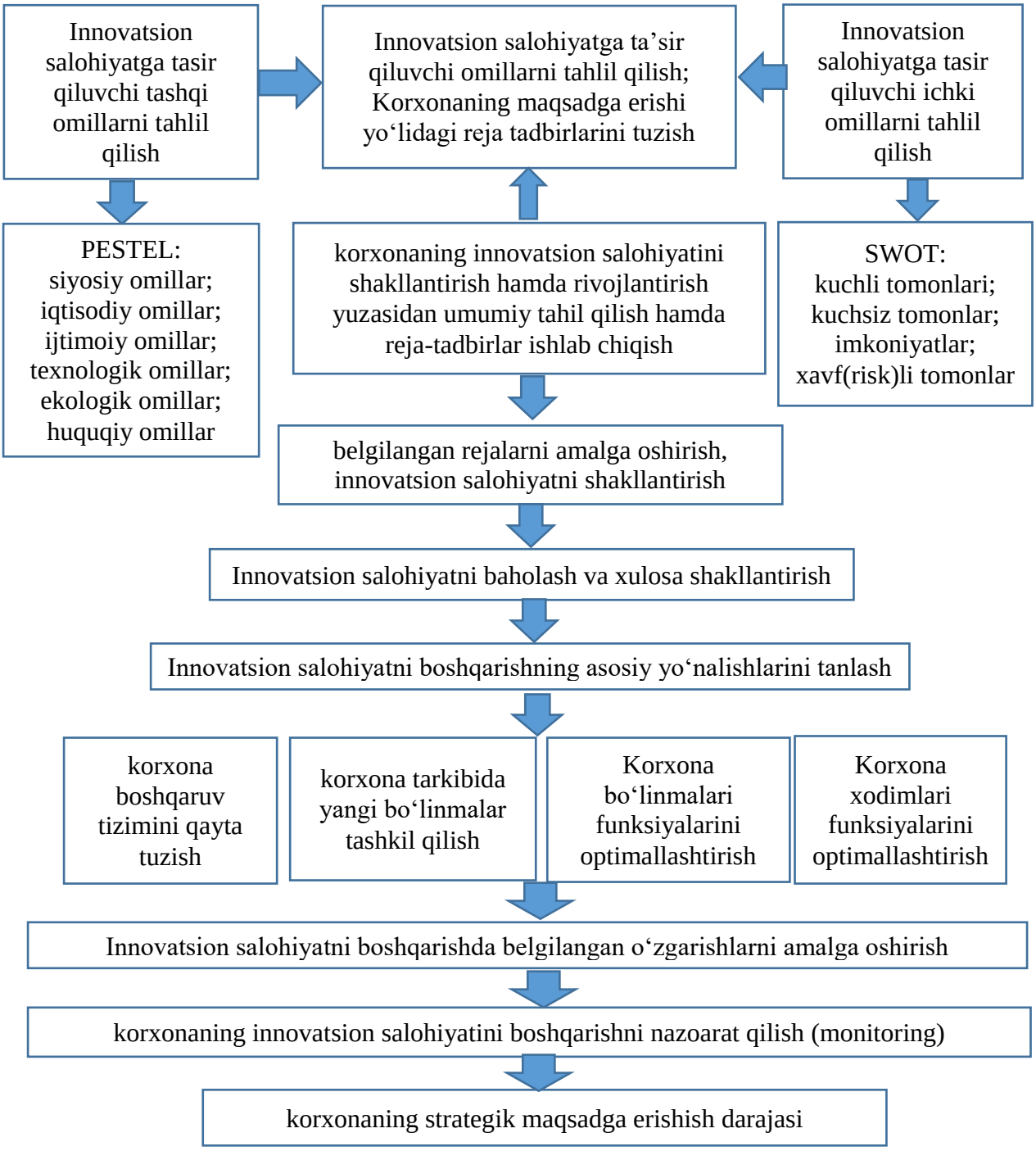
birinchidan, dunyo mamlakatlari o‘rtasida globallashuv va integratsion jarayonlarning kuchayib tezlashuvi, mintaqalar o‘rtasidagi xalqaro savdo-iqtisodiy munosabatlarning ham rivojlanishiga olib kelmoqda. Bu esa o‘z navbatida kompaniyalarni yangi bozorlarga kirib borishga keng imkoniyatlar yaratalishiga va shu bilan birgalikda mavjud hududlarda raqobatning kuchayishiga olib kelmoqda.

ikkinchi tarafdan dunyo aholisi sonining 2050 yillarga borib 9 milliard kishiga etishi, bugungi kunda bir necha yuz million aholida sanoat mahsulotlari

etishmovchilikdan qiynalayotganligi sanoat sohasida ham innovatsiyalardan keng foydalanish zaruratini keltirib chiqaradi. Bu esa sanoat korxonalari innovatsion salohiyatini boshqarish yuzasidan qator ilmiy izlanishlar olib borishni talab etadi.

Sanoat korxonalarining innovatsion salohiyatini boshqarishning strategik darajasida korxonaning umumiy holati tahlil qilinishi hisobiga, korxonani innovatsion salohiyatini strategik boshqaruv modeli murakkab hisoblanadi. korxonalarning innovatsion salohiyatini boshqarish modeli ishlab chiqilayotganda boshqa sanoat korxonalarga nisbatan quyidagi hususiyatlar bilan farq qiladi:

- sanoat korxonalarida ishlovchi hodimlarda javobgarlikni yuqori bo‘lishi.



1-rasm. Korxonalari innovatsion salohiyatini boshqarishning strategik modeli

Yuqoridagi hususiyatlardan kelib chiqib sanoat korxonalarida innovatsion salohiyatni boshqarish modeli ishlab chiqiladi. Korxona innovatsion salohiyatini boshqaruv strategiyasi modelini tuzib olish korxonaning innovatsion salohiyatni oshirishdan ko‘zlangan asosiy maqsadni belgilab olishdan boshlanadi.

Navbatdagi bosqichda korxonaning innovatsion salohiyatni boshqarishga bevosita ta’sir qiluvchi tashqi omillar hamda ichki omillar SWOT hamda PESTLE tahlil usullari yordamida umumiy tahlili o‘tkazilib, strategiyada belgilab olingan maqsadga etish yo‘lidagi strategiyani amalga oshiruvchi taktik va strategik maqsadlar, korxonaning innovatsion salohiyatni shakllantirish va rivojlantirish yuzasidan chora-tadbirlar ishlab chiqiladi.

Sanoati korxonlarida innovatsion salohiyatini boshqarishning modelining uchinchi bosqichda sanoat korxonalarining innovatsion salohiyati, uning tarkibiy qismlari bilan kompleks shakllantirish va ularni rivojlantirish tadbirlari amalga oshiriladi. Buning natijasida korxonaning innovatsion faoliyati amalga oshiriladi. Bu bosqichda korxonalarning innovatsion salohiyatini quyidagi tarkibiy qismlarga:

- korxonaning hodimlar salohiyati;
- korxonaning moliyaviy-iqtisodiy salohiyati;
- korxonaning ishlab chiqarish texnologik salohiyati;
- korxonaning ilmiy-texnik salohiyati;
- korxonaning boshqaruv tarkibiy salohiyati;
- korxonaning marketing va axborotlar bilan ta’minlangalik salohiyati.

Korxonalar innovatsion salohiyatini boshqarish strategiyasining navbatdagi bosqichida amalga oshirilgan faoliyat natijalari biznes reja ko‘rsatkichlari bilan taqqoslama tahlil qilinadi xamda past ko‘rsatkichlar aniqlanadi. Sanoat korxonalari innovatsion salohiyatini baholashda tarkibiy qism elementlarini to‘laqonli ravishda ifodalash uchun kompleks-tarbikiy baholash usuli taklif qilingan bo‘lib unda korxonaning innovatsion salohiyati 16 ta xususiy ko‘rsatkichlardan tashkil topadi.

Barcha ko‘rsatkichlar koeffitsent ko‘rinishida 0 va 1 interval oralig‘ida joylashadi. Yakunda ularning o‘rtacha arifmetik qiymati orqali innovatsion salohiyat darajasi aniqlanadi. Bu natija quyidagi darajalardan biriga to‘g‘ri keladi:

- qoniqarsiz innovatsion salohiyat (0-0.55 interval oralig‘ida);
- qoniqarli innovatsion salohiyat (0.56-0.70 interval oralig‘ida);
- standard innovatsion salohiyat (0.71-0.85 interval oralig‘ida);
- optimal innovatsion salohiyat (0.86-1.0 interval oralig‘ida).

Aniqlangan innovatsion salohiyat darajasiga qarab uni rivojlantirish yuzasidan aniq belgilab qo‘yilgan chora-tadbirlar amalga oshiriladi. Past ko‘rsatkichli innovatsion salohiyat tarkibiy qism elementlarini oshirish ishlari amalga oshiriladi shu bilan birgalikda, korxonalar innovatsion salohiyatini boshqarish mexanizmini takomillashtirish yuzasida korxona stategiyasini qayta

ko‘rib chiqish jarayonida quyidagi asosiy masalalar ko‘rib chiqilishi maqsadga muvofiq hisoblanadi:

- korxonalarning boshqaruv strukturasini qayta ko‘rib chiqish,
- sanoat korxonalarida innovatsion salohiyatni oshirishda korxonaga yangi bo‘lim va yoki shtat birliklarini tashkil qilish,
- sanoat korxonalarida mavjud bo‘linmalarininig vazifalarini optimallashtirish,
- sanoat korxonada ishlovchi xodimlarni vazifalarini optimallashtirish.

Xulosa qilib aytganda sanoati korxonalarini boshqarishda mahsulotlari xavfsizligini ta’minlash hamda korxonalarning barqaror rivojlanishi korxonalar innovatsion salohiyatga bevosita bog‘liq. Innovatsion salohiyatni boshqarishni yuqorida taklif qilingan sanoat korxonalarida innovatsion salohiyatni boshqarish modeli bugungi kun talabidagi model hisoblanib, innovatsion salohiyatni boshqarish mexamizmi samaradorlini taminlaydi. Шунингдек, Ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion boshqaruv modellari samaradorlikni oshirish, mahsulot sifatini yaxshilash, resurslardan tejamkor foydalanish va raqobatbardoshlikni kuchaytirishda muhim omildir. Industry 4.0, Lean, Agile, Smart Factory, BPR kabi modellarning joriy etilishi korxonalarni zamonaviy global standartlarga moslashtiradi. O‘zbekiston sanoatida transformatsiya jarayonlari boshlab yuborilgan bo‘lsada, innovatsion boshqaruv mexanizmlarini chuqurlashtirish, kadrlar salohiyatini oshirish va texnologik modernizatsiya jarayonlarini jadallashtirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Р.А.Фатхутдинов. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. 6-изд.Питер-2021. 292 стр.

2. Коршунова Е.Д., Иличёва Е.С. Методологический подход к оценке инновационного потенциала промышленного предприятия // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2022. № 4 (36).

3. О.Белозёрова. Диссерт. Совершенствование механизма управления инновационным потенциалом коммерческой организации. Ставропол – 2019.

УДК 330

Инфляция: факторы, механизм, стратегия регулирования
Inflation: factors, mechanism, regulation strategy

Буланова Зуракан Шаакыевна,
доцент, к.э.н. Таш-Кумырский институт Жалал-Абадского государственного университета им.Б.Осмонова, Кыргызстан.e-mail:zbulanova1967@mail.ru
Bulanova Zurakan Shaakievna
Associate Professor, Ph.D. Tash-Kumyr Institute of Jalal-Abad State University named after B. Osmonov, Kyrgyzstan.e-mail:zbulanova1967@mail.ru

Аннотация: Инфляция снижает покупательную способность денег, искажает финансовую реальность, затрудняет учет доходов и расходов, усиливая социальное расслоение. В работе рассмотрены внутренние и внешние факторы инфляции.

Ключевые слова: инфляция; неденежные факторы; денежные факторы; спрос; издержки; денежно-кредитная политика; фискальная политика.

Annotation: Inflation destroys purchasing power, reduces financial reality, requires three incomes and expenses, and increases social security. В работе рассмотрены внутренние и внешние факторы фактиры.

Key words: inflation; nedezhnye factors; denejnye factors; sprouts; izderjki; financial and credit policy; fiscal policy.

Инфляция - это один из ключевых макроэкономических показателей, который оказывает значительное влияние на процентные ставки, обменные курсы, потребительский и инвестиционный спрос, а также на многие аспекты социальной жизни, включая стоимость и качество жизни. Инфляция представляет собой опасный процесс для национальной экономики, оказывая негативное воздействие на финансовую и экономическую системы. Она не только снижает покупательную способность денег, но и искажает финансовую «реальность» производства и потребления.

Кроме того, инфляция усложняет учёт доходов и расходов населения и процесс налогообложения.

Перераспределение доходов между хозяйствующими субъектами, вызванное инфляцией, трудно поддаётся контролю. Существует зависимость, согласно которой при росте инфляции бедные становятся ещё беднее, а богатые - ещё богаче. Инфляция может приводить к ещё большему социальному расслоению, что усиливает напряжённость и может вызывать агрессию в обществе.

Инфляция - это устойчивое и продолжительное увеличение общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Она часто рассматривается как один из основных макроэкономических показателей и оказывает значительное влияние на экономическую активность, распределение доходов и благосостояние населения. В научной литературе инфляция часто характеризуется как двойственное явление, которое, с одной стороны, может способствовать стимулированию экономики и смягчению долговых обязательств, а с другой стороны, может создавать неопределенность и угрожать устойчивости ценности денег.

По мнению Малкиной М.Ю.,[1] факторы инфляции можно разделить на внутренние и внешние. Внутренние факторы включают чрезмерные военные расходы, чрезмерные инвестиции, рост цен и заработной платы, а также чрезмерную эмиссию денег в наличной и безналичной формах, что приводит к утрате общественного богатства. Внешние факторы обусловлены

изменениями во внешней торговле, такими как глобальные структурные кризисы, рост цен на сырье, импортируемые и экспортируемые товары, и обмен национальной валюты на иностранную, что вызывает необходимость дополнительной эмиссии денег.

Факторы инфляции также можно классифицировать по причинам их возникновения на денежные и неденежные. [2] Денежные факторы относительно независимы от расширения торговли и включают в себя дисбаланс государственных расходов и доходов, чрезмерные инвестиции, а также выпуск платежных средств, не полностью контролируемых правительством. Неденежные факторы связаны с увеличением объемов торговли и ростом цен на товары и услуги. Они включают структурные деформации экономики, монополии, ошибки в ценообразовании, а также финансовые, денежно-кредитные, социальные и политические кризисы.[3]

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что неденежные факторы являются структурными, в то время как денежные факторы связаны с увеличением денежной массы за счет кредитной эмиссии.

Для того чтобы лучше понять природу инфляционных колебаний в Кыргызской Республике, необходимо провести анализ статистических данных по инфляции за последнее десятилетие. Это позволит нам увидеть, как изменялся уровень инфляции с течением времени.

В таблице 1 представлена информация о годовой инфляции в Республике Кыргызстан с 2014 года по 2024 год. Данные представлены в процентах относительно предыдущего периода. Инфляция рассчитывается на основе индексов потребительских цен.

Таблица 1.

Коэффициент инфляции в годовом исчислении

Год	Уровень инфляции,%	Примечание
2014	10,5	Высокий рост, связанный с внешними факторами
2015	3,5	Значительное замедление
2016	-0,5	Дефляция (снижение цен)
2017	3,7	Умеренный рост цен
2018	5,6	Умеренный рост цен, близкий к целевому коридору
2019	3,1	Низкая инфляция
2020	9,7	Начало ускорения, влияние пандемии COVID-19
2021	11,2	Значительное ускорение из-за глобальных шоков
2022	14,7	Максимальный рост за период, обусловленный геополитическими и мировыми ценовыми шоками
2023	7,3	Замедление, но выше целевого коридора НБ КР
2024	6,3	Дальнейшее замедление (по предварительным данным/отчету Нацстаткома)

**Источник: Инфляция в Кыргызской Республике (Нац.банк КР) [4]*

На основе представленных данных о годовой инфляции в Кыргызской Республике с 2014 по 2024 год можно сделать следующий вывод:

1. Период Волатильности и Нестабильности

Инфляционный ландшафт Кыргызстана за последнее десятилетие (2014–2024 гг.) характеризуется высокой волатильностью, что отражает сильную зависимость экономики от внешних шоков (цен на мировых рынках, ситуация в странах-партнерах) и внутренней политики.

- Амплитуда колебаний: Уровень инфляции варьировался от дефляции (-0,5%) в 2016 году до пикового значения в 14,7% в 2022 году.

2. Инфляционный Пик 2020–2022 гг.

Самый критичный период пришелся на 2020–2022 годы. Этот рост был вызван комплексом факторов:

- Внешние шоки: Пандемия COVID-19, нарушение глобальных цепочек поставок и, самое главное, резкий рост мировых цен на продовольствие и энергоресурсы, а также геополитические события 2022 года.

-Импортируемая инфляция: Из-за высокой доли импорта в потребительской корзине, внешнее удорожание товаров напрямую транслировалось во внутренние цены.

3. Успешное Замедление (2023–2024 гг.)

После пика 2022 года наблюдается устойчивая тенденция к замедлению инфляции:

-Снижение темпов: Инфляция снизилась с 14,7% в 2022 году до 6,3% в 2024 году (предварительно).

-Приближение к цели: Этот показатель (6,3%) находится в пределах или очень близко к целевому коридору Национального банка (5–7%), что свидетельствует об эффективности мер денежно-кредитной политики, направленных на сдерживание спроса, а также о стабилизации мировых рынков.

За последнее десятилетие экономика КР продемонстрировала способность к быстрому реагированию на глобальные шоки (резкий рост 2020-2022 гг.) и последующему возврату к более умеренным темпам (2023–2024 гг.) благодаря комплексу мер, предпринятых НБ КР. Тем не менее, риск повторного ускорения остается высоким из-за структурной зависимости от импорта и возможной волатильности на мировых рынках.

Таким образом, стратегия регулирования инфляции требует комплексного и многопланового подхода. Она должна включать меры денежно-кредитной и фискальной политики, структурные реформы, управление инфляционными ожиданиями, международное сотрудничество, антимонопольную политику и социальную защиту. Только такой целостный подход позволяет эффективно бороться с инфляцией, обеспечивая стабильность цен и способствуя устойчивому экономическому росту и благосостоянию населения.

Литература:

1. Малкина М.Ю. (2018). Инфляция: природа, причины и особенности проявления в России. Финансы и кредит, 24(10), 2276–2292.
2. Кейнс, Дж. М. (1978). Общая теория занятости, процента и денег. М.: Прогресс. (Основы макроэкономической теории).
3. Фридман, М. (2007). Количественная теория денег. М.: Эльф. (Основы монетаризма).
4. Годовой отчет (соответствующий год). Национальный банк Кыргызской Республики. (Официальные данные и анализ монетарной политики).

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Охунов Дилшод Маматжонович
Ферганский государственный технический университет
Доцент кафедры «Экономика»
mamatdilshod@rambler.ru Тел: +998909031973
Охунов Маматжон Хомидович
Ферганский государственный технический университет
Доцент кафедры «Информационные системы и технологии»
mamatdilshod@rambler.ru Тел: +998909031973

Аннотация: В статье рассмотрены результаты достигнутые за годы независимости в текстильной промышленности, а также важнейшие факторы способствующие повышению экспортного потенциала отрасли.

Ключевые слова: текстильная отрасль, инновационная продукция, иностранные инвестиции

Annotatsiya: maqolada mustaqillik yillarida to‘qimachilik sanoatida erishilgan natijalar, shuningdek, sanoatning eksport salohiyatini oshirishga yordam beradigan eng muhim omillar ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: to‘qimachilik sanoati, innovatsion mahsulotlar, xorijiy investitsiyalar

Abstract: The article discusses the results achieved over the years of independence in the textile industry, as well as the most important factors contributing to the increase in the export potential of the industry.

Keywords: textile industry, innovative products, foreign investment

В процессе формирования инновационно-технологической экономики, в целях повышения экономической эффективности производства и осуществления структурных сдвигов в промышленном секторе, важное место занимает привлечение иностранных инвестиций. На современном этапе развития Узбекистана, её интеграция в мировое экономическое сообщество

невозможна без формирования соответствующего инвестиционного климата и активного привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику. Так как, одним из факторов инновационного развития экономики Узбекистан является - активная реализация программы модернизации и технического перевооружения важнейших отраслей, что тесно связано с привлечением иностранного капитала.

Современный Узбекистан - это ведущее индустриальное государство в регионе Центральной Азии, которая вносит весомую лепту для обеспечения стабильности и экономического развития региона в целом. Среди преимуществ, которые предлагает экономика Узбекистана для иностранных компаний - политическая и макроэкономическая стабильность, благоприятные природноклиматические условия, гостеприимный и трудолюбивый народ и многие другие. Из всех преимуществ ключевыми факторами успеха ведения бизнеса в Узбекистане являются: богатая сырьевая база, выгодное географическое расположение в центре крупнейших региональных рынков, интегрированная транспортно-логистическая система, диверсифицированная индустриальная база и научно-интеллектуальный, кадровый потенциал республики. Узбекистан обладает огромным инвестиционным потенциалом. Например, за годы независимости получили новое развитие такие отрасли как автомобилестроение, сельхозмашиностроение, биотехнологии, фармацевтическая промышленность, информационные технологии.

Текстильная и швейно-трикотажная промышленность Узбекистана является одной из ведущих и динамично развивающих отраслей. Ежегодный рост объемов производства отрасли за последние годы составил примерно 18 процентов, а экспорта - 10 процентов. Она играет существенную роль в решении государственных задач и отвечает жизненно важным интересам многих регионов. Отрасль содействует гармоничному развитию регионов, обеспечению занятости населения и улучшению его благосостояния, оказывает помощь в становлении и развития малого и частного бизнеса.[1] Важнейшим направлением внутренних резервов и возможностей стало поэтапное увеличение глубины переработки отечественных сырьевых ресурсов, а также расширение объемов и номенклатуры производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

За годы независимости отрасль стала одним из лидеров и в привлечении иностранных инвестиций, и в области экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью. Если в 1991 году объем переработки хлопкового волокна в Узбекистане не превышал 7 процентов, то сейчас этот показатель достиг 40 процентов. Сегодня индустрия представлена широким экспортным ассортиментом - от пряжи до готовых швейных и трикотажных изделий. Более чем 1 063 предприятий занимаются экспортом продукции. Предприятия отрасли экспортируют текстильную продукцию более чем в 72 стран мира. В настоящее время основными потребителями узбекской

текстильной продукции являются Бельгия (22,3 процентов от общего объема экспорта текстиля), Корея (14,9%), Россия (14,7%) и Испания (12,5%). В последние годы налажен экспорт в Бразилию, Чили, Хорватию, Нигерию и другие страны.

Предприятия Ассоциации также производят и другие изделия широкой номенклатуры и ассортимента специфического профиля, в том числе производят товары медицинского назначения, нетканые материалы, удовлетворяя потребность в ватной продукции, специальной рабочей одежде, махровых изделиях, а также обеспечивают разработку и внедрение в производство продукции нового поколения - новых инновационных продуктов.

Основной акцент был направлен на увеличение производства готовой продукции с высокой прибавочной стоимостью, удельный вес которой превысил 57 процентов в общем объеме промышленного производства. Наибольший прирост добавленной стоимости в цепочке производства текстильной отрасли из хлопка имеется в сфере пошива готовых трикотажных и швейных изделий.

Важным индикатором динамичного развития текстильной отрасли является стабильный приток иностранных инвестиций. Привлечение новых инвестиций в сочетании с эффективным управлением, внедрение самого современного оборудования и технологий служат важнейшими факторами развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности Узбекистана и способствуют повышению ее экспортного потенциала. За годы независимости создано более 300 предприятий с участием иностранных инвесторов ведущих стран, таких как Германия, Швейцария, Италия, Южная Корея, Япония, Турция, США, Индия и др. В республике успешно работают крупные иностранные инвесторы, как «ДЭУ интернейшнл», «Даишин текстиль», «Хайнтекс», «Шиндонг Энерком» (Корея), «Алким текстиль», «Мерт иплик» (Турция), «Спентекс индастрис» (Индия), «Вайрекс», «Осборн трейдинг» (Великобритания) и др. За последние годы в текстильную отрасль, в рамках реализации 180 инвестиционных проектов, были привлечены более $2,5 млрд. долл. США иностранных инвестиций из Южной Кореи, КНР, России, Индии, Великобритании, Германии. Свыше 80% привлеченных иностранных инвестиций приходятся на долю таких стран, как Южная Корея, Швейцария, Сингапур, Великобритания, Германия, Индия и Турция.

2021 году в объёме обрабатывающей промышленности удельный вес предприятий по производству текстильной, швейной и кожевенной продукции - составил - 17,8 процентов. В обрабатывающей промышленности отмечается увеличение объема производства по выпуску текстильных изделий по сравнению с 2020 годом на 19,1 процентов, одежды на 18,7 процентов. В прошлом году удельный вес производства текстильных изделий составил 13,7 процентов, индекс физического объема возрос на 19,1 процентов, а объем производства составил 51507,0 млрд. сум.

В Государственной программе по реализации Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы определены ряд задач, решение которых возложено на Ассоциацию «Узтекстильпром». В рамках программы в сотрудничестве с предпринимателями Республики Корея планируется создать маркетинговый центр на базе Ташкентского текстильного учебно-исследовательского технопарка и организовать учебно-практические курсы для отраслевых предприятий и студентов института. Планируется наладить пять дополнительных образовательных направлений совместно с Российским государственным университетом имени А.Н. Косыгина.

На предприятиях отрасли намечено переработать в этом году 50 тысяч тонн искусственного волокна. В частности, в первой половине этого года уже переработано около 12 тысяч тонн сырья. На 150 предприятиях текстильной и швейно-трикотажной промышленности будут внедрены современные международные стандарты: OEKO-tex, Sedex, BSCI, GOTS, ISO 9001 и другие. Принимаются также практические меры по внедрению сертификатов OEKO-tex, BSCI и ISO 9001.[8]

Принимая во внимание международный опыт рассматриваются следующие приоритеты развития отрасли:

- акцент на увеличение производства ресурсоемкой продукции (махровые изделия, домашний текстиль, пр.), трикотажного и швейного производства. Развитие инновационных направлений - производство смесовых и технических тканей;
- дальнейшая оптимизация себестоимости продукции, в т.ч. через обеспечение по благоприятным ценам сырьем, сопутствующими материалами, запасными частями к оборудованию, энергоносителями;
- при реализации инвестиционных проектов ориентироваться на конкретные потребности и спрос на мировом и внутреннем рынках, используя конкурентные преимущества Узбекистана;
- дальнейшее улучшение бизнес климата и инвестиционной привлекательности отрасли;
- поддержка предприятий в преодолении сложностей по выходу на внешние рынки, в частности, определение перспективных рынков, реализация программ продвижения, решение вопросов логистики и доступа к благоприятным торговым условиям;
- расширение целенаправленной работы по поддержке и развитию на международном рынке бренда «узбекский текстиль».

В заключение статьи следует отметить, что реализация вышеперечисленных проектов и мер послужит стимулированию инвестиционной деятельности, что надеемся, повлечет за собой дальнейшее расширение процессов технического перевооружения отраслей и активизацию инновационного развития экономики Узбекистан.

Использованная литература

1. Костюченко З., Архипова О. Текстильная промышленность: основные результаты реализации Стратегии развития Узбекистана в период 2017-2020 годы // 2021. https://ifmr.uz
2. Шакирова Ю.С. Перспективы развития текстильной промышленности Узбекистана и возможности увеличения экспортного потенциала // Бюллетень науки и практики. 2021. №12. URL: https://cyberleninka.ru
3. Азимов, Б. Ф. Формирование и совершенствование стратегии поддержки инновационной деятельности в регионах Республики Узбекистан / Б. Ф. Азимов // Молодой ученый. – 2022. – № 12(407). – С. 63-65. – EDN VQOYFQ.
4. Акрамова О. К. Обеспечение инвестиционной безопасности как автономный фактор повышения инвестиционной привлекательности //Информатика. Экономика. Управление/Informatics. Economics. Management. – 2022. – Т. 1. – №. 2. – С. 0208-0216.

THE NECESSITY AND PRINCIPLES OF THE TRANSITION TO A "GREEN ECONOMY"

Okhunov Dilshod Mamatjonovich
Ferghana State Technical University, Associate Professor of the Department of Economics, mamatdilshod@rambler.ru Phone: +998909031973
Khomidova Mohidil Sherzojon kizy
Ferghana State Technical University, Master’s degree in Economics, mamatdilshod@rambler.ru Phone: +998909031973

Abstract: "Green economy" as an economic science was formed at the end of the twentieth century. The concept of "green economy" encompasses such scientific ideas in economic sciences as resource-saving economics, environmental economics, environmental economics, green policy, theory of international economic relations, economic modernization, and innovative economics. The article discusses the basic principles of the transition to a green economy.

Keywords: "green economy", natural resources, renewable energy, social sphere, investments, "brown economy", international responsibility

Introduction. In the 20th century, the face of the world has changed significantly. In 1900, the world’s population was 1.6 billion people. In the winter of 2000, this figure was 6 billion. It has increased since winter, and by 2023 the number of people on earth has reached 8 billion people. The average life expectancy of the world’s population has almost doubled, and the poverty rate has decreased by more than 3 times. Under the influence of scientific and technological achievements, the development of the economy and a sharp increase in the standard of living of the population caused a rapid increase in the world’s

population. Scientific and technological achievements have ensured high rates of economic development compared to the growth rate of the world’s population. For example, during the twentieth century, the world’s population increased 3.6 times, and the global gross domestic product increased more than 18 times. According to the analysis, the increase in the world’s population and economic growth have led to a natural increase in the burden on the environment. Due to the growth of population and economic activity over the past hundred years, the level of ocean oxidation has increased almost 1.2 times (in 2000 compared to 1900), the rate of loss of tropical forests increased by 6 times, and carbon dioxide emissions increased by 1.5 times. Such climate changes, which occur as a result of increased economic activity of the world’s population, can have serious consequences in the medium term.

According to the United Nations Development Program Agency (UNDP), if the current state of the global economy and the social sphere, which requires a significant amount of hydrocarbons for development and satisfaction of needs, does not change, in 2050, compared with 2030, the population will amount to 5 million people. He may lose the winter. Climate change and the global natural system have a negative impact on all aspects of human life and worsen the standard of living of the population of countries.

Methodical section

The growth of global gross consumption creates a problem of using limited resources. They are characterized by limited resources, how many of them are available on land and in the ocean.

Theoretically, mineral resources can be depleted as a result of intensive use over a long period of time. The total volume of most of the resources available on earth is thousands and millions of times higher than what is consumed. For example, in 1990, the ratio of industrial reserves to average annual consumption was 250 years for iron ore, 76 years for nickel, 280 years for aluminum, 60 years for silver, coal, natural gas, and 400, 71, and 45 years for oil, respectively. . As a result of the increase in production volumes, the number of raw materials reserves decreases. Efficient, economical use of raw materials used in industry and the search for new deposits increase resources. In particular, according to the information of the multinational oil company BP (BP), in 2009-2019, the proven reserves of oil and natural gas increased by an average of 1.2 times (Table 1).

In order to eliminate the negative consequences resulting from the rational and rational use of natural resources, countries in developing regions annually spend 70-100 billion dollars to improve their ecological system, biological diversity and climate. It is necessary to make an investment of at least USD. At the same time, it should be borne in mind that the investment potential of developing regions is quite low. Attracted foreign investments are directed to areas of strategic importance for these regions (mining and processing of mineral resources). Research shows that the national legislation of some developing countries does not ensure environmental or social responsibility of business entities. Such an

aggressive approach to the exploitation of natural resources can lead to serious losses for the entire modern civilization.

According to UNEP research, the rational and efficient use of the world’s natural resources will save $2 trillion annually for the next generation by 2050, which allows for economic benefits. It is projected that during this period, the world’s population will increase by 28%, and the level of resource use per capita will increase by 71%. Until strict measures for the rational use of natural resources are developed, the annual consumption of metals, minerals, minerals and other resources amounts to $85 billion. But investments in climate change mitigation could reduce these losses by 3.7% of GDP per capita, and resource efficiency could offset these losses.

Table 1.

Definition, production and consumption of global fuel reserves

	2009 year	**2024 year**
Identified reserves		
Oil, billion	1531,8	1733,9
Natural gas, trillion cubic meters	170,5	198,8
Coal, mln. tons	928238	1069636
Extraction		
Oil, thousand barrels per day	81578	95192
Natural gas, million cubic meters	2934,9	3989,3
Coal, million tons	142,89	167,58
Consumption		
Oil, thousand barrels per day	84083	98272
Natural gas, mln. cubic meter	2941,1	3929,2
Coal, oil equivalent million tons	144,53	157,86

In the current situation, the most optimal solution can be considered the transfer of the economy and the social sphere to the use of renewable energy sources. In almost all regions of the world, there is significant potential associated with the use of renewable energy sources (solar, wind, hydropower and bioenergy). In particular, according to the International Renewable Energy Agency, Canada and the United States have created 96,636 and 214,766 MW of renewable energy generating capacity, respectively. With its significant potential and diverse climate, Russia has been able to generate 51,747 MW of capacity per year from renewable energy sources. Brazil and China have commissioned 122,951 and 545,206 MW of renewable energy sources per year, respectively. Africa is an absolute outsider in this regard. In particular, there are 38,192 MW of renewable energy generation capacity in the entire African region.

Rational use of limited resources, ensuring sustainable economic growth, strengthening the innovative approach to "clean technologies", "the problems of

forming a green economy are regularly discussed at international economic, environmental and investment forums. In particular, the "Sustainable Development Agenda" report presented by the United Nations in 2014 lists the following indicators that determine the level of sustainable development of countries: economic development, social stability, environmental protection and conservation, peace and security. Economic growth is considered an important aspect of a country’s sustainable development, which takes into account many factors such as ensuring ecological balance, eliminating factors causing environmental problems, income inequality, and peace.

Conclusion

In addition to the general principles developed by international organizations, national principles of the "green economy" have been introduced into the practice of most countries, taking into account the national characteristics of individual countries. In particular, the National Committee of the United Kingdom of UNEP has developed specific principles of the "green economy" for the country, this list consists of 15 principles that fully or partially comply with the principles of the Coalition. They also have different aspects.

Equal distribution of wealth. Promote the equitable distribution of wealth within and between countries, reduce income inequality between rich and poor, achieve economic and social justice in the use of global resources, and leave enough space for wildlife.

Economic justice. Adhere to the principles of shared, differentiated responsibilities. Expansion of economic cooperation in order to minimize differences in development between developed and developing countries, maintain environmental stability, and provide financial and technological assistance to economically backward countries.

Generational justice. Ecological resources and ecosystems must be carefully monitored and protected. To increase the value of environmental assets for future generations and thereby ensure that their future needs are equitably met.

The precautionary principle. Scientific uncertainty cannot prevent decision-making to prevent environmental degradation.

The right to development. Human development in harmony with the environment is important for achieving sustainable development. It is necessary to create the necessary conditions for individuals and society to achieve positive social and environmental results.

Internalization of external effects. The goal of green economic policy should be to create real social and environmental values. To achieve this goal, market prices must reflect real social and environmental costs and benefits. Thus, the "polluter" must compensate for the damage caused to the environment. Tax regimes and regulatory restrictions should help to change the "rules of the game".

International cooperation. The application of environmental standards in countries should be carried out in cooperation with the international community

based on an understanding of the consequences that may affect the development of other countries.

International responsibility. Activities within national borders can have negative environmental consequences beyond those borders. This requires cooperation in the development of international legal norms based on independent courts to protect interests in such situations.

Sustainable production and consumption. It is necessary to introduce a sustainable level of production and consumption with rational and equitable use of resources, it is necessary to reduce and eliminate unsustainable patterns of production and consumption. In other words, it is necessary to reuse recycled materials, recognize the shortage of land resources and take appropriate measures.

A fair transition. To ensure sustainable development, it is necessary to implement certain costs for the transition to a low-carbon "green economy". Some countries will find it easier to meet these costs during the transition period than others. Relatively vulnerable segments of the population should be supported during the transition period, and developing countries should be able to receive appropriate financial and technical assistance.

New indicators of well-being. Welfare indicators should be reviewed. The gross domestic product indicator is not considered an indicator that performs a measuring lever of social well-being and environmental integrity. Most socio-ecological activities, including the intensive use of fossil fuels, can lead to an increase in GDP. The general well-being and quality of life of people, as well as the state of the environment, should be the main goal of economic development.

The remaining principles fully repeat the principles of the coalition: strategic, coordinated and integrated planning for sustainable development, green economy and poverty reduction; information, participation and reporting; gender equality; conservation of biodiversity and environmental protection.

References

1. Dorina E.B., Bukhovets T.V. “Management of the green development of the national economy". Minsk. –Belsance.” 2017.196 p .

2. S.N.Bobylev. “Green Economy and Sustainable Development Goals for Russia". Moscow, 2019.-284c.

3. Adrian K., Newton and Elena Cantarello “Introduction to the green economy". Earthscan from Routledge. 2014. 383 pages.D.M. Okhunov, M.H. Okhunov, M.U. Akbarova. A general methodology for evaluating and selecting components of automated systems. - CAD and modeling in modern electronics: proceedings of the III International Scientific and Practical Conference. Bryansk, 2019, pp. 54-58.

4. Okhunov Dilshod, Okhunov Mamatjon. A general methodology for evaluating and selecting components of automated systems. - CAD and modeling in modern electronics: proceedings of the V International Scientific and Practical Conference. Bryansk, 2021.

5. Dilshod Okhunov, Mamatjon Okhunov, Mukaddas Akbarova. A method for calculating the reliability of a system based on the construction of a logical function of the system. Web Conferences E3S 139, (2019)/ RSES 2019.

6. D.Okhunov, S.Semenov, S. Gulyamov, D.Okhunova, M.Okhunov. Tools to support the development and promotion of innovative projects. Web Conference SHS 100, 01008(2021) ISCSAI 2021, https://doi.org/10.1051/SHSconf/202110001008

7. Okhunov D.M., Okhunov M.H. Development of a model for choosing automated tools for implementing management processes for the creation and development of information systems. Collection of scientific papers of the II International Scientific and Practical Conference "CAD and modeling in modern economics". Russia. Bryansk. October 24-25, 2018 – From 147-150.

8. D.M.Okhunov. Theoretical and methodological aspects of the development of marketing automated information systems. – A monograph. Tashkent.: "FAN", 2010. – 132s.

POLICY LEVERS FOR THE TRANSITION TO A "GREEN ECONOMY"

Okhunov Dilshod Mamatjonovich
Ferghana State Technical University, Associate Professor of the Department of Economics, mamatdilshod@rambler.ru Phone: +998909031973
Mazkhardinov Samandar Sayfiddin ugli
Ferghana State Technical University, student group 660-22,
mamatdilshod@rambler.ru Phone: +998909031973

Abstract: "Green economy" as a science has its own history of formation and stages of development. The science of "green economy" theoretically deals with the development of a general strategy for "greening" the economic management system and setting priorities. The article examines the main levers of the policy of transition to a green economy.

Keywords: "green economy", administrative levers, economic levers, environmental taxes and fees, information levers, renewable energy sources

Introduction. The transition to a "green economy" requires countries to implement targeted policies within the framework of strategies or programs based on certain principles mentioned above. Policies implemented within the framework of the "green economy" should have their own levers of influence. In world practice, the levers used in the framework of green economic policy can be divided into the following groups: administrative; economic; information.

Administrative levers. Regulatory and legal restrictions are considered administrative levers, which indicate what enterprises must comply with in order not to harm the environment. These levers can be used as sanctions for certain individuals for violating the rules. The prohibition of the use of certain toxic

substances for industry can be used as an administrative lever. With the introduction of highly effective standards at the legislative level, it will be possible to stimulate the direction of "green investments" in industrial sectors, increase the efficiency of using natural resources, establish production that does not harm the environment, and create a market for environmentally friendly products. Using administrative methods, it is possible to introduce requirements for the use of certain technologies for economic sectors.

These support measures are widespread in European countries where citizens support mandatory government programs. In particular, by 2014, the sale of incandescent lamps was completely banned in the European Union. In 2009-2017, programs were implemented to reduce the sale of household goods with high electricity consumption. These rules also apply to engines, pumps, household refrigerators, and televisions used in domestic heating systems.

Regulatory and control mechanisms will encourage large producers with complex supply chains to create closed production and create an effective system for returning products for recycling. "The administrative levers of the policy of transition to a green economy can be cited as an example of the standards adopted at Yale University in recent years for the disposal of electrical and electronic equipment, the restriction and registration of harmful substances, and the assessment of chemicals. These standards have a direct impact on the standards used in the production and use of products in the world.

Methodical section

In practice, there are many examples of voluntary certification and labeling, which are considered the norm for the industry. First of all, they are required by law in some countries. In addition, corporate social responsibility programs and initiatives have become commonplace in most companies, influencing how these companies and their partners conduct business.

In the Republic of Korea, products with high energy consumption are labeled according to energy efficiency and related standards. This event accelerates the development of energy-saving technologies and encourages consumers to purchase energy-saving products. Standardization and labeling of energy efficiency in the Republic of Korea have been introduced since 1992. This program requires labeling energy-intensive products with an energy efficiency rating from 1 to 5.

The country prohibits the production and sale of products that do not meet the minimum energy standards for energy efficiency. The CEA introduces a list of products that meet minimum energy standards and carries out their mandatory labeling. When entering the list, the energy consumption level is divided into 5 levels, and the rating is carried out in ascending order from 1 to 5. The production and sale of products that do not comply with the above standards is prohibited.

Sustainable public procurement is one of the important driving forces behind the development of the green economy. First, sustainable public procurement helps to take environmental and social issues into account when choosing goods and services in the procurement process of government agencies. I’ll help you. Green

procurement carried out by the State is a voluntary information lever and is encouraged by international and national organizations. An important feature of public procurement is its ability to influence the market. The analysis shows that the cost of all products purchased by the state makes up a significant part of the country’s gross domestic product.

The criteria established in the framework of public procurement range from the qualification requirements of the supplier to the technical requirements for the products (and in some cases after the procurement requirements). These acquisitions can accelerate the greening of markets and facilitate the introduction of new norms or standards for enterprises and industries. At the same time, in practice, public procurement does not always lead to positive results, and the use of "green criteria" in procurement can become a complex process. Some countries are trying to "greenen" public procurement by introducing eco-labeling of products.

The need for a mixed use of the levers of the "green economy". Theoretically, the use of economic levers makes it possible to achieve the goal of a "green economy" and minimize the total costs incurred to achieve this goal. This means that economic leverage provides participants with more decision-making opportunities than regulatory leverage. In particular, when using technological models (standards), the regulatory advantage is only on the side of the regulatory institution. In this case, the regulator informs companies about how much environmentally harmful waste can be released and what technologies need to be used to achieve this indicator. As a result, the activity of companies in making decisions on this issue will be limited. In practice, the regulatory body sets the level of environmental responsibility of companies regardless of the costs of these activities.

According to IRENA, in 2024, about 11 million permanent and service jobs were created in the renewable energy sector worldwide. Yale University, China, the USA and India are leaders in this field. The largest number of "green" jobs belongs to the solar energy sector, which accounts for 33.0% of the total number of "green" jobs created. The next place is occupied by biofuels and hydropower industries (Table 1).

Table 1.

Number of jobs created in the development of renewable energy sources and fossil fuels in selected countries, 2024

	World	**China**	**Brazil**	**USA**	**India**	
A thousand people						
Solar energy	3605	2194	15,6	225	115	
Bioavailability	2063	51	832	311	35	
Hydropower industry	2054	308	203	66,5	347	
Wind energy	1160	510	34	114	58	
Solar heating and cooling	801	670	41	12	20,7	
Solid biomass	787	186	0	79	58	
Biogas	334	145	0	7	85	

Geothermal energy	94	2,5	0	35	0	
Solar energy concentration	34	11	0	5	0	
General		4078	1125	855	719	

Conclusion. As part of the concept of transition to a "green economy" in our country, the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On approval of the strategy for the transition to a "green economy" of the Republic of Uzbekistan in the period 2019-2030" was adopted. One of the directions is the development of financial and non-financial mechanisms to support the "green economy". One of the priorities of this direction is devoted to the integration of the principles of "green economy" in education and science:

- improving the curricula of the relevant areas of higher and secondary specialized education, taking into account the basics of the "green economy", the introduction of renewable energy sources, the development of "clean" transport, energy conservation and other issues, as well as to include topics on the basics of the "green economy" in the relevant general secondary education programs;

- in the process of preparing or republishing relevant educational literature (in areas) for higher, secondary specialized, vocational, and general secondary education, including topics on the basics of the "green economy";

-support of scientific research and innovative developments in the field of "green technologies".

References

1. Dorina E.B., Bukhovets T.V. “Management of the green development of the national economy". Minsk. –Belsance.” 2017.196 p .

2. S.N.Bobylev. “Green Economy and Sustainable Development Goals for Russia". Moscow, 2019.-284c.

3. Adrian K., Newton and Elena Cantarello “Introduction to the green economy". Earthscan from Routledge. 2014. 383 pages.D.M. Okhunov, M.H. Okhunov, M.U. Akbarova. A general methodology for evaluating and selecting components of automated systems. - CAD and modeling in modern electronics: proceedings of the III International Scientific and Practical Conference. Bryansk, 2019, pp. 54-58.

4. Okhunov Dilshod, Okhunov Mamatjon. A general methodology for evaluating and selecting components of automated systems. - CAD and modeling in modern electronics: proceedings of the V International Scientific and Practical Conference. Bryansk, 2021.

5. Dilshod Okhunov, Mamatjon Okhunov, Mukaddas Akbarova. A method for calculating the reliability of a system based on the construction of a logical function of the system. Web Conferences E3S 139, (2019)/ RSES 2019.

6. D.Okhunov, S.Semenov, S. Gulyamov, D.Okhunova, M.Okhunov. Tools to support the development and promotion of innovative projects. Web Conference SHS 100, 01008(2021) ISCSAI 2021, https://doi.org/10.1051/SHSconf/202110001008

7. Okhunov D.M., Okhunov M.H. Development of a model for choosing automated tools for implementing management processes for the creation and development of information systems. Collection of scientific papers of the II International Scientific and Practical Conference "CAD and modeling in modern economics". Russia. Bryansk. October 24-25, 2018 – From 147-150.

8. D.M.Okhunov. Theoretical and methodological aspects of the development of marketing automated information systems. – A monograph. Tashkent.: "FAN", 2010. – 132s.

INNOVATION AND DIGITALIZATION IN THE TEXTILE INDUSTRY: AN ANALYSIS OF THE CURRENT STATE AND TRENDS

Okhunov Dilshod Mamatjonovich
Ferghana State Technical University, Associate Professor of the Department of Economics, mamatdilshod@rambler.ru Phone: +998909031973
Abduvaliev Bekzodbek Abdupatto ugli
Ferghana State Technical University, student group 660-22
mamatdilshod@rambler.ru Phone: +998909031973

Annotation. The article examines the current trends of innovative development and digital transformation in the global textile industry. The analysis analyzes the introduction of advanced technologies such as smart textiles, nanotechnology, 3D printing, as well as automation and control systems based on the Internet of Things (IoT) and artificial intelligence (AI). Key challenges and prospects for the industry in the context of sustainable development and circular economy are considered. Special attention is paid to the impact of digitalization on production processes, supply chains and the market competitiveness of enterprises. The results obtained can be used to develop strategies for modernizing and increasing the efficiency of textile industries.

Keywords: textile industry, innovation, digitalization, smart textiles, nanotechnology, IoT, artificial intelligence, sustainable development, circular economy, digital technologies.

Annotatsiya, Maqolada jahon to‘qimachilik sanoatida innovatsion rivojlanish va raqamli transformatsiyaning hozirgi tendentsiyalari ko‘rib chiqilgan. Tahlilda aqlli to‘qimachilik, nanotexnologiya, 3D bosib chiqarish, shuningdek, narsalar Interneti (IoT) va sun’iy intellekt (AI) asosida avtomatlashtirish va boshqarish tizimlari kabi ilg‘or texnologiyalarning joriy etilishi tahlil qilinadi. Barqaror rivojlanish va aylanma iqtisodiyot sharoitida sanoatning asosiy muammolari va istiqbollari ko‘rib chiqiladi. Raqamlashtirishning ishlab chiqarish jarayonlariga, ta’minot zanjirlariga va korxonalarning bozor raqobatdoshligiga ta’siriga alohida e’tibor qaratilmoqda. Olingan natijalardan to‘qimachilik sanoatini modernizatsiya qilish va samaradorligini oshirish strategiyasini ishlab chiqish uchun foydalanish mumkin.

Kalit so‘zlar: to‘qimachilik sanoati, innovatsiyalar, raqamlashtirish, aqlli to‘qimachilik, nanotexnologiya, IoT, sun’iy intellekt, barqaror rivojlanish, aylanma iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar.

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции инновационного развития и цифровой трансформации в мировой текстильной промышленности. В анализе анализируется внедрение передовых технологий, таких как умный текстиль, нанотехнологии, 3D-печать, а также системы автоматизации и управления на основе Интернета вещей (IoT) и искусственного интеллекта (AI). Рассматриваются ключевые вызовы и перспективы отрасли в контексте устойчивого развития и экономики замкнутого цикла. Особое внимание уделяется влиянию цифровизации на производственные процессы, цепочки поставок и рыночную конкурентоспособность предприятий. Полученные результаты могут быть использованы для разработки стратегий модернизации и повышения эффективности текстильных производств.

Ключевые слова: текстильная промышленность, инновации, цифровизация, умный текстиль, нанотехнологии, Интернет вещей, искусственный интеллект, устойчивое развитие, экономика замкнутого цикла, цифровые технологии.

Introduction. The modern textile industry is going through one of the most significant periods of transformation due to global economic changes, technological breakthroughs and increasing demands for environmental responsibility. While the industry focused on mass production for most of the twentieth century, today innovation, flexibility, and digitalization are becoming key success factors. These trends are fundamentally changing traditional business models, creating new opportunities for optimizing production processes and developing products with unique consumer properties. The transition to digital production allows not only to increase efficiency, but also to adapt to changing market needs, while reducing the negative impact on the environment.

Digital transformation and its impact on production processes.

The digital transformation in the textile industry covers all stages of the product lifecycle, from design to recycling. The use of computer-aided design (CAD) and computer-aided manufacturing (CAM) systems can significantly reduce the time from an idea to a finished product. Today, 3D printing creates prototypes and even end products with complex geometries and unique properties. The introduction of the Internet of Things (IoT) into production lines ensures real-time monitoring of equipment, predicting possible breakdowns and optimizing loading. Artificial intelligence, in turn, analyzes huge amounts of data to predict demand, manage inventory, and optimize logistics. This leads to the creation of so-called "smart factories", where all processes are interconnected and managed centrally, which ensures an unprecedented level of efficiency and transparency.

Innovative materials and technologies.

In addition to the digitalization of production processes, significant changes are also taking place in the materials themselves. The development of smart textiles capable of integrating electronics and performing various functions opens up new market niches in the fields of healthcare, sports and safety. Such materials can measure pulse, body temperature, and also change color or glow. Nanotechnology makes it possible to impart new properties to fabrics, making them water-repellent, antibacterial or resistant to pollution without the use of harmful chemicals. Biodegradable fibers and materials obtained from recycled raw materials are the answer to society’s global demand for sustainable development. The use of these technologies not only increases the competitiveness of products, but also contributes to the formation of a more environmentally friendly and responsible industry.

Challenges and prospects.

Despite the obvious advantages, the transition to a digital model is fraught with a number of challenges. These include high investment costs for the purchase and implementation of new equipment, the need for staff retraining, as well as cybersecurity and data protection issues. In addition, there remains a gap between developed and developing countries in the level of technological equipment, which may exacerbate global inequality. However, overcoming these barriers opens up significant prospects. Digitalization allows you to personalize products, create unique products for individual orders, which is especially important in the era of individualism. The development of a circular economy in textiles based on the recycling and reuse of materials is made possible by digital product tracking. Ultimately, innovation and digitalization lead to the creation of a more flexible, sustainable and competitive textile industry capable of meeting the challenges of the 21st century.

The social and human aspect of digital transformation.

The introduction of innovations and digital technologies inevitably entails profound social changes, primarily in the field of work and education. Traditional professions in the textile industry are gradually transforming, requiring employees to acquire new competencies related to digital system management, data analysis, and high-tech equipment maintenance. This transition creates a need for staff retraining and the development of new educational programs focused on the future needs of the industry. The creation of digital platforms for learning, as well as cooperation between educational institutions and manufacturing enterprises, is becoming a key factor in providing the industry with qualified specialists. Thus, the success of digital transformation depends not only on investments in technology, but also on the willingness of society to adapt to new requirements, which makes this process a complex challenge for all its participants.

Conclusion. Thus, innovation and digitalization are not just fashion trends, but fundamental factors determining the future of the textile industry. From the introduction of smart manufacturing and new materials to the creation of transparent supply chains, technological transformation is changing the entire

structure of production and consumption. Although there are serious obstacles along the way, strategic investments in digital technologies and the development of human capital will allow the industry not only to survive, but also to thrive, creating new markets and contributing to the sustainable development of the global economy.

References

1. Vasilyeva M.V. Digital transformation in the textile and clothing industry: problems and prospects. // Economics and Management Magazine. - 2021. - № 4 (186). - Pp. 13-20.

2. Ivanov P.S. Innovative materials and nanotechnologies in modern textile production. // Bulletin of Kazan Technological University. - 2019. - Vol. 22, No. 8. - p. 115121.

3. D.M. Okhunov, M.H. Okhunov, M.U. Akbarova. A general methodology for evaluating and selecting components of automated systems. - CAD and modeling in modern electronics: proceedings of the III International Scientific and Practical Conference. Bryansk, 2019, pp. 54-58.

4. Okhunov Dilshod, Okhunov Mamatjon. A general methodology for evaluating and selecting components of automated systems. - CAD and modeling in modern electronics: proceedings of the V International Scientific and Practical Conference. Bryansk, 2021.

5. Dilshod Okhunov, Mamatjon Okhunov, Mukaddas Akbarova. A method for calculating the reliability of a system based on the construction of a logical function of the system. Web Conferences E3S 139, (2019)/ RSES 2019.

6. D.Okhunov, S.Semenov, S. Gulyamov, D.Okhunova, M.Okhunov. Tools to support the development and promotion of innovative projects. Web Conference SHS 100, 01008(2021) ISCSAI 2021, https://doi.org/10.1051/SHSconf/202110001008

7. Okhunov D.M., Okhunov M.H. Development of a model for choosing automated tools for implementing management processes for the creation and development of information systems. Collection of scientific papers of the II International Scientific and Practical Conference "CAD and modeling in modern economics". Russia. Bryansk. October 24-25, 2018 – From 147-150.

8. D.M.Okhunov. Theoretical and methodological aspects of the development of marketing automated information systems. – A monograph. Tashkent.: "FAN", 2010. – 132s.

XIZMATLARNI RAQAMLI TRANSFORMATSIYALASHNING AHOLI SHAROITIGA TA’SIRI

Payazov Murod Maqsudovich, iqtisod fanlari doktori (DSc), dotsent. Farg‘ona davlat texnika universiteti “Menejment va marketing” kafedrasi dotsenti
Salimova M. 1-kurs M 34-25 Marketnig guruh magistratura talabasi. Farg‘ona davlat texnika universiteti

Annotatsiya. *Ushbu maqolada aholi urmush sharoitini yaxshilashda raqamlashtirish, transformatsiyalashda davlat tizimi, ishlab chiqarish korxonalari, aholining internetdan foydalanishi, bu borada hududlardagi xolatning xizmat ko‘rsatish tizimiga ta’siri natijasida aholi hayot sifatini oshirish uchun raqamlashtirishdagi zarur vazifalar yoritildi.*

Kalit so‘zlar: *raqamlashtirish, xizmatlar, transfarmatsiya, elektron hukumat indeksi, sun’iy intellekt.*

Аннотация: *В данной статье освещается роль цифровизации в улучшении условий жизни населения, трансформация государственной системы, производственных предприятий и использования населением сети Интернет, а также влияние ситуации в регионах на систему предоставления услуг, что в свою очередь приведет к необходимым задачам цифровизации для повышения качества жизни населения.*

Ключевый слова: *цифровизация, услуги, трансформация, индекс электронного правительства, искусственный интеллект.*

Abstract*: This article highlights the role of digitization in improving the living conditions of the population, the transformation of the state system, manufacturing enterprises, and the population’s use of the Internet, as well as the impact of the situation in the regions on the service delivery system, which in turn will lead to the necessary tasks of digitization to improve the quality of life of the population.*

Keywords: *digitalization, services, transformation, e-government index, artificial intelligence.*

Kirish. Aholi urmush sharoitini yaxshilash to‘g‘risida gap ketganidan men birinchi navbatda O‘zbekiston Prezidenti Sh.Miriziyovning quydagi so‘zlarini yodga olaman: “Xalq davlat organlariga emas, davlat organlari xalqqa xizmat qilishi kerak”-degan so‘zlari yodimga tushadi. Davlatni tashkil topishida, uning ravnaqidagi xalqning o‘rni va roli muhimligini muhtaram Prezidentimiz birigina shu so‘zlari bilan anglatib qo‘ydilar. Aholining hayot sifati ham aynan shu shiordan kelib chiqadi. Aholi uchun, uning yashashi, kamol topishi va ertangi orzu –umidlarini ruyobga chiqishida imkon darajasida har bir ishga ilmiy yondoshsak, imkon darajasida halqning og‘irini engil qilib oilasi, madaniy dam olishi, ilm olishi, shaxsiy ishlari, xobbisiga ham etarlicha vaqt ajrata olish imkonini qilib bera olsak bu davlatning jamiyat oldidagi ulkan saodatli ishlarni bajarayotganligidan d-

alolat beradi. Ayni mana shu vazifalarni amalga oshirishda aholi ehtiyojlari uchun raqamli transormatsiyalash jarayonlarini amalga oshirishimiz lozim bo‘ladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Maqolani tayyorlash jarayonida dialektik tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, ilmiy abstraksiya, monografik kuzatuv. Tizimli va qiyosiy tahlil usullaridan foydalanildi.

Tadqiqot natijalari. Zamonaviy ish yuritish uslublari, texnika va texnologiyalar, IT-programmalaridan, bosqichma-bosqich sun’iy intellektdan ham inson manfaatlari, aholining turmish darajasi, ishlash va yashash sharoiti ta’minlashda, umumiy qilib aytganda aholining hat sifatini ta’minlashda foydalanish davlat va jamiyatning iqtisodiy va ijtimoiy holatida ijobiy usish sur’atlarini ta’minlaydi. SHuning uchun ham xizmatlarni bosqichma- bosqich raqamli transormatsiyalash zarur. “Transformatsiya –bu iqtisodiy faoliyatning tuzilma, shakl va usullarini qayta shakllantirish, uning maqsad yo‘nalishlarini o‘zgartirishdir”[1]. Lotin tilidan tarjima qilinganida “transformatsiya” atamasi qayta shakllantirish, o‘zgartirish degan ma’nolarni anglatadi. “Transformatsiya” tizimning tuzilishi, tartibidagi o‘zgarishlar natijasida iqtisodiy tizimning tubdan o‘zgarib eski tartib (uning alohida sohasi) yangisi bilan almashtriladi”[2]. “Jamiyatning globall transformatsiyasi” tushunchasidan foydalangan E.Toffler: “Bu bir iqtisodiy tartibning tarkibiy xususiyatlaridan boshqa tartibning o‘xshash xususiyatlari bilan almashish jarayoni, buning natijasida butun iqtisodiy tizim tubdan o‘zgaradi. Ayrim davlatlar va mamlakatlarda iqtisodiy tartibdagi o‘zgarishlar turli sabablarga ko‘ra ro‘y berishi mumkin: ketma-ket evolyusiya jarayonlari (endogen tranformatsiya) yoki insonlarning ongli harakatlari (ekzogen transformatsiya) natijasi bo‘lishi mumkin”[3].

Yuqoridagi ilmiy qarashlarga murojjat qilgan holda, transformatsiya tushunchasini raqamli transformatsiyalanish nuqtai nazaridan, shu jumladan xizmatlar bozorni raqamli transformatsilash qanday kechadi degan savolga javob topadigan bo‘lsak, bunda xizmatlar sohasining tarkibiy xususiyatini zamonaviy tartib xususiyatlari bilan to‘ldirish orqali ketma-ket evolyusion jarayonlarni amalga oshirishimiz lozim bo‘ladi. Transformatsiya bo‘yicha tajriba bosqichma-bosqich shakllanib boradi va natijada yildan-yilga transformatsiya jarayonlarining chuqurlashib borishi xizmatlar bozorini tez sur’atlar bilan rivojlanishini ta’minlaydi/

XXI asrda xizmatlar bozoriga informatika dasturlarining ommaviy kirib borishi, axborot va aloqa texnologiyalaridan keng foydalanish, internet va mobil aloqa vositalardan keng ko‘lamda foydalanish, axborot aloqa texnologiyalariga erishish arzonligi aql bovar qilmas innovatsiyalar dunyoning hayot tarzini tubdan o‘zgartirib yubordi, qisqacha qilib aytganda hamma soha raqamli transformatsiyaga uchradi.

Internet qidirish bazasi Web, Netscape, Internet Explorer, Google Chrome, Mobil Internet, Facebook, WatsApp, Telegram, Imo, katta ma’lumotli texnologiyalar (Big Data), blokchayn texnologiyalari, neyron taromoqlar(sun’iy intellekt), 3D qurilmalar, aqilli sensorlar, virtual va to‘ldirilgan reallik

texnologiyalari, “Blokcheyn” texnologiyalari, globall elektron tijorat marketpleys savdo platformalari (V2V, V2C, V2V), Uber- ekotizimlarsiz platforma, Apple va Alibaba Group kompaniyalari va boshqa shu kabi raqamli xizmatlar bozorga kirib keldi. Ushbu xizmat turlari barcha tarmoqlar faoliyatining raqamli transormatsiyalanish jarayonlarini tezlashtirib yubordi

1-Rasm. Raqamlashtirish mexanizmlari.

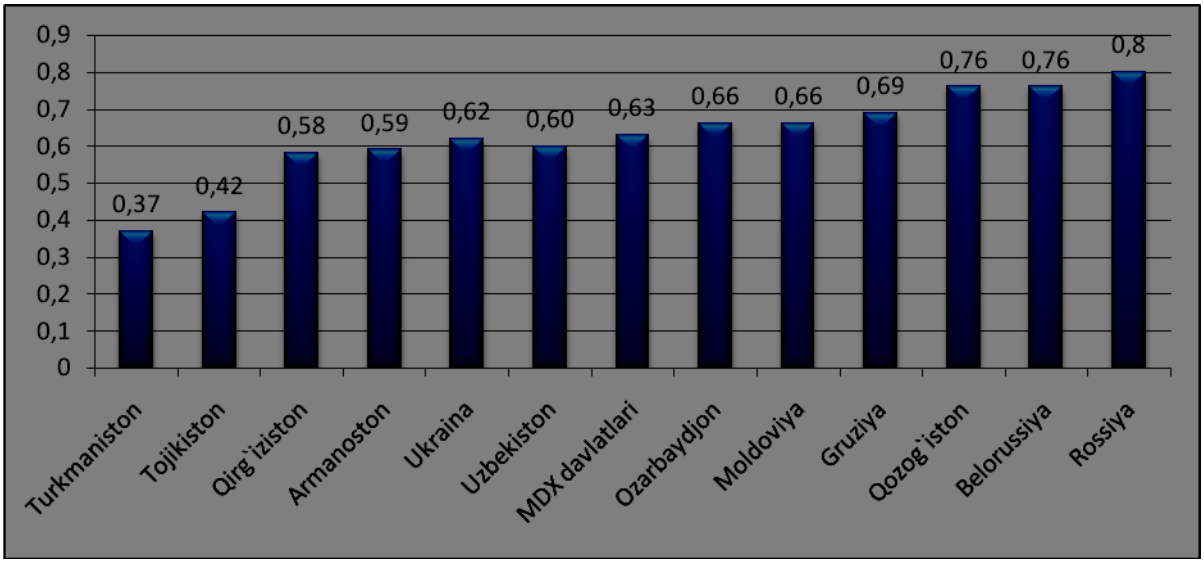
Butun dunyo raqali texnologiyalardan foydalanmoqda. Iqtisodiyoti, ijtimoiy hayot tarzi ham. Raqamlashtirish – bu hayot va ishlab chiqarishning turli sohalariga zamonaviy raqamli texnologiyalarni joriy etishdir. Raqamlashtirishni biz quyidagi tizimga solvolamiz; uyda; ishlab chiqarish va biznesda, xizmat ko‘rsatishda, davlat tizimlarida(qarang: 1-Rasm).

Ushbu tizimlarni to‘liq transformatsiyalashimiz bugungi sharoitda bir qancha qiyinchiliklarni keltirib chiqaradi. Bunga birinchi navbatda internet tezligi, ikkinchi navbatda etakchi kompyuter programmalari bilan ishlay oladigan etuk mutaxassislarning kamligidir. SHu bilan birga tizimda raqamli texnikalar chet eldan keladi. Yuqori investitsiyani talab qiladi.

Tahlillar. Keling davlat tizimlarida raqamli texnologiyalardan foydalanish darajasi qandayligini qo‘shni davlatlarining elektron hukumat indeksi bilan solishtirib ko‘raylik. (qarang: 1-rasm) Raqamli iqtisodiyotning rivojlanganlik darajasini elektron xukumat sanaladi. Quyidagi jadval orqali mamlakatlardagi elektron xukumat indeksi bilan tanishib chiqishimiz mumkin.

Ushbu holatda O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun imkoniyatlar, shart-sharoitlar etarlicha ekanligini ko‘rsatmoqda. Demak, raqamli

iqtisodiyotni rivojlanishi uchun imkoniyatlari mavjud ekan, unda korxona va tashkilotlarning internetga ulanganlik holati qanday? Internetga ulangan korxona va tashkilotlar ulushi O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha 2015 yilda 21,6 foizni tashkil etgan bo‘lsa 2020 yilda bu ko‘rsatkich 21,1 foizni tashkil etgan (qarang: 1-jadval). Hatto 2015 yilda eng yuqori ko‘rsatkichga ega bo‘lgan Toshkent shahri 2015 yilda 37,7%ni tashkil etgna bo‘lsa 2020 yilda bu ko‘rsatkich 30,7 foizni tashkil etmoqda. Eng past ko‘rsatkich Surxondaryo viloyatida. Lekin umuman olganida O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha ushbu ko‘rsatkichlar ancha past darajada hattoki 50 foizga ham chiqmagan.



1-rasm. Elektron xukumat indeksi[4]

SHuni anglab etishimiz lozimki korxona va tashkilotlar birinchi navbatda zamonaviy kompyuter texnologiyalari bilan qurollanmas ekan keyingi bosqich vazifalarimizni amalga oshirishimizda to‘siqlar vujudga keladi. Ushbu sharoitda mamlakatimizda sanoat korxonalarining rivojlanishidaraqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlarin cheklaydi. Xorijiy mamlakatlarning tajribasi ko‘rsatishicha, raqamlitexnologiyalarning iqtisodiy sohalarga joriy etishga to‘sqinlikqilgan asosiy muammo telekommunikatsiya infrastrukturasi va aloqaning yaxshi emasligi.

1-jadval

Internetga ulangan korxona va tashkilotlar ulushi[5]

№	Hududlar	Yil yil oxiriga %da					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	O‘zbekiston Respublikasi	21,6	25,9	27,2	27,5	26,2	21,1
2	Toshkent sh.	37,7	42,8	44,5	43,2	39,5	30,7
3	Navoiy	30,7	34,1	33,0	42,5	35,3	31,9
4	Xorazm	20,5	23,8	25,5	27,2	27,4	24,9
5	Buxoro	26,1	30,7	30,0	29,7	27,5	21,7
6	Namangan	12,3	17,9	19,0	23,2	23,3	20,0
7	Qoraqalpog‘iston Respublikasi	22,2	23,9	25,0	24,9	24,7	19,7

8	Toshkent	18,9	24,2	25,4	25,8	25,4	19,4
9	Sirdaryo	17,7	19,6	20,2	19,8	19,7	19,1
10	Samarqand	16,2	21,7	22,3	22,3	20,8	17,9
11	Farg‘ona	17,4	21,8	20,6	20,8	19,2	16,5
12	Andijon	11,0	12,8	18,4	18,1	21,5	16,1
13	Jizzax	19,2	23,0	20,8	19,2	19,2	15,1
14	Qashqadaryo	13,1	20,1	20,5	20,1	18,7	14,9
15	Surxondaryo	17,7	17,9	17,2	16,9	13,3	8,5

Kam investitsiya kiritilish natijasida AKT tayanch aloqa stansiyalari zichligi past bo‘lgan va bu internet, mobil xizmatlar yaxshi ishlamasligini keltirib chiqargan. Natijada raqamli iqtisodiy o‘sish va uning muhim tarmog‘i sanoatning o‘sishini kamaytirgan va raqamli uzilishlarni keltirib chiqargan.

Albatta O‘zbekistonda internet tarmog‘iga ulanishning umumiy o‘tkazuvchanlik qobiliyati 1 200 Gbit/s.ni tashkil etib, kommutatsiya markazi orqali 750 Gbit/s tezlikda Internet tarmog‘iga chiqish imkoniyati yaratildi va tarmoqning yuklanish darajasi 76,6 foizni tashkil etmoqda. 2020 yilning 1 yanvaridan operator va provayderlarga Internet xizmatlari uchun tarif 2021 yilga nisbatan 34 foizga arzonlashtirilib, 1 Mbit/s uchun 56,0 ming so‘mni tashkil etdi. Internet xizmatidan foydalanuvchilar soni bugungi kunda 22 mln. dan ortdi, shundan, mobil Internet foydalanuvchilari soni 19 mln.ni tashkil etadi. Respublika bo‘yicha 237 ta ob’ektda magistral telekommunikatsiya tarmoqlari kengaytirilib, telekommunikatsiya uskunalari modernizatsiya qilinib, magistral telekommunikatsiya tarmoqlari o‘tkazuvchanlik qobiliyati viloyatlararo darajada 200 Gbit/s.ga, tumanlararo darajada esa 40 Gbit/s.ga etkazildi. Ijobiy natijalar bor, biroq bu etarli degani emas

2-jadval

Ma’lumotlar uzatish tarmog‘iga ulanganlar soni

№	Ko‘rsatkichlar	2015	2017	2019	2020
1	Ma’lumot uzatuvchi tarmog‘iga ulangan, Internetni qo‘shgan holda abonentlar soni, ming birlik	18339.7	20607.8	22457.7	26437.4
2	Ternet tarmog‘iga ulanmagan	10000.6	9439.8	6071.5	6456.4
3	Ternet tarmog‘iga ulangan	8339.1	11168.0	16386.2	19981.0
4	Jismoniy shaxslar	8073.6	10764.3	15750.8	19241.3
5	YUridik shaxslar	265.5	403.7	635.4	739.7
6	Internet tarmog‘iga keng polosali ulanish bo‘yicha abonentlar soni	466.3	498.5	725.4	1080.0
7	Internet tarmog‘iga mobil aloqa orqali ulangan abonentlar soni	7793.7	10258.8	15651.2	15651.2

Ma’lumotlar uzatish tarmoqlariga ulanganlar soni (qarang: 2-jadval) bo‘uyicha statistik ma’lumotlarga nazar tashlasangiz internetdan foydalanish yuridik va jismoniy shaxlar orasida o‘sib borish dinamikasiga ega ekanligini ko‘rsatmoqda. Aholi ham tashkilotlar ham zamon bilan hamnafas imkoniyat darajasida global internet tarmoqlaridan foydalaniga harakat qilmoqdalar.

O‘zbekistonda 2016-2020 yillarda xizmatlar hajmi 2,3 baravar o‘sgan. SHu jumladan: aloqa va axborotlashtirish xizmatlarihajmi 2 marta, moliyaviy xizmatlar 4,6 marta, transport xizmatlari 1,8 marta (shu jumladan, avtotransport xizmati 1,5 marta), yashash va ovqatlanish xizmatlari 1,9 marta, savdo xizmatlari 2,1 marta va boshqa xizmatlar 2,5 marta oshgan. 2016-2019 yillarda xizmatlar hajmi yuqori o‘sish sur’atlariga ega bo‘lgan. 2020 yilda xizmatlar sohasining ko‘plab turlarining o‘sish ko‘rsatkichlari pandemiya sharoiti ta’siri sababli pasaygan. Faqatgina aloqa va axborotlashtirish xizmatlari, moliyaviy xizmatlar va ta’lim xizmatlarida barqaror o‘sish ko‘rsatkichlarini ko‘rish mumkin. (qarang: 2-jadval).

2-jadval

2016-2020 yillarda O‘zbekiston Respublikasida xizmatlar sohasining o‘sishi *ko‘rsatkichlari (foiz* hisobida)

Ko‘rsatkichlar	**2016y.**	**2017y.**	**2018y.**	**2019y.**	**2020 y.**
Xizmatlar – jami	114,7	110,7	108,9	113,2	102,3
Asosiy turlari bo‘yicha:					
Axborot va aloqa sohasidagixizmatlari	114,6	121,3	115,9	108,3	115,3
Moliya xizmatlari	119,8	136,5	121,5	147,0	125,6
Transport xizmatlari	107,8	109,9	104,5	106,7	91,6
Avtotrasport xizmati	117,2	102,1	101,6	105,1	103,5
YAshash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar	121,1	112,1	107,0	107,3	86,5
Savdo xizmatlari	120,5	100,3	104,9	107,4	101,7
Ko‘chmas mulk bilan bog‘liq xizmatlar	117,5	106,6	107,9	104,7	91,1
Ta’lim sohasidagi xizmatlar	107,8	125,6	110,5	109,5	107,4
Sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	122,2	116,9	113,4	114,7	89,9
Ijara va lizing bo‘yicha xizmatlar	117,6	102,1	110,4	98,3	98,9
Kompyuterlar, shaxsiy foydalanish buyumlari va maishiy tovarlarni ta’mirlash bo‘yicha xizmatlar	115,6	102,6	104,2	107,1	96,1
SHaxsiy xizmatlar	113,8	100,7	102,2	105,4	92,1
Me’morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	115,3	124,7	118,1	115,5	93,7
Boshqa xizmatlar	114,9	111,8	121,2	116,3	98,3

Manba. www.stat.uz

2020 yilda aholi jon boshiga ko‘rsatilgan xizmatlar natijasiga ko‘ra (qarang 1-chizma) Namangan, Qashqadaryo, Surxondaryo viloyatlari hamda Qoraqolpog‘iston Respublikasida xizmatlar ancha past ko‘rsatkichni ko‘rsatmoqda. Ushbu holat Respublika bo‘yicha xizmatlar sohasida xizmatlarni joriy etish bo‘yicha ishga tushirilmagan zahiralar borligidan dalolatdir. Ushbu zahiralar birinchi navbatda xizmatlarning to‘liq raqamlashtirilmaganligi hamda aholiga ko‘rsatiladigan xizmatlarning transformatsiyalashmaganligidan deb hisoblaymiz.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Doimiy propiska qilish hamda turgan joyi bo‘yicha hisobga olish tartibini isloh qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida» 2020 yil 22 apreldagi PF-5984-son Farmonida va O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida» 2020 yil 28 apreldagi PQ-4699-son qarorida belgilangan topshiriqlar ijrosini ta’minlash maqsadida Vazirlar Mahkamasi qaror asosida jismoniy va yuridik shaxslarni elektron raqamli imzo, mobil telefon raqamlari, masofadan turib biometrik identifikatsiyalash (Face-ID va boshqalar) uchun sun’iy intellekt texnologiyalarini qo‘llash hamda boshqa ma’lumotlar asosida ro‘yxatga olish hamda boshqa ma’lumotlar asosida ro‘yxatga olish, identifikatsiyalash, autentifikatsiyalash va avtorizatsiyalash imkoniyatlarini yaratish. davlat organlari, banklar, moliya hamda boshqa sub’ektlar tomonidan elektron xizmatlar ko‘rsatishni raqamlashtirish jismoniy va yuridik shaxslarni masofaviy identifikatsiyalash (autentifikatsiyalash) orqali xizmatlarni tashkil etish. identifikatsiya tizimi orqali shaxslarni identifikatsiyalash (autentifikatsiyalash) Xizmatlari davlat tashkilotlari, shu jumladan, mahalliy davlat hokimiyati organlariga bepul, boshqa xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarga belgilangan tartibda tuziladigan shartnomaga muvofiq pullik asosida ko‘rsatiladi. Aholiga ko‘rsatilayotgan hizmatlar doirasida my.gov.uz – “Elektron hukumat” portali tufayli aholimiz 265 turdagi davlat xizmatlaridan onlayn foydalanishlari imkoniyatlarini taqdim etdi. Ushbu xizmatlarning 143 tasi (55%) bepul ko‘rsatilsa, 131 tasidan (50%) foydalanishda ERI talab qilinmaydi. Portal orqali 2,3 mln.dan ortiq xizmatlar ko‘rsatilishi natijasida aholining 18 mlrd. so‘mdan ortiq mablag‘lari iqtisod qilinishiga erishildi.

O‘zbekiston Prezidenti Sh.M.Mirziyoev 13 fevral kuni informatsion texnologiyalar (IT) sohasini rivojlantirish bo‘yicha yig‘ilishida IT sohasini imkon qadar kuchaytirish; IT akademiyasi, IT laborotoriyasi, Co-Working markazi, mobil ilovalar ishlab chiqish markazi hamda masofaviy axborot texnologiyalari markazini tashkil qilish masalasida topshiriqlar berdi.2020 yilda Nukus, Buxoro, Samarqand, Guliston hamda Urganch shaharlarida IT-parklar quriladi, “Elektron hukumat” tizimining barcha tashkiliy va institutsional masalalari hal etilib, qurilish, energetika, qishloq xo‘jaligi, transport, geologiya, kadastr, sog‘liqni saqlash, ta’lim, arxiv sohalarini to‘liq raqamlashtirish ishlarining boshlanishi, shuningdek, yaqin ikki yil ichida barcha qishloq va mahallalar tezkor internet bilan ta’minlash masalalari ko‘tarildi.

Bu borada O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbeksiton-2030” strategiyasini tasdiqlash va uni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6079-son Farmoni qabul qilindi. SHunga ko‘ra 2020 - 2022 yillarda hudud va tarmoqlarni raqamli transformatsiya qilish doirasida: aholi punktlarini Internet tarmog‘iga ulash darajasi, shu jumladan keng polosali ulanish portlari 2,5 milliongacha ko‘paytirilib, 20 ming kilometr optik-tolali aloqa liniyalarini qurish va mobil aloqa tarmoqlarini rivojlantirish orqali 78 foizdan 95 foizga etkaziladi; hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning turli sohalarida 400 dan ortiq axborot tizimlari, elektron xizmatlar va boshqa dasturiy mahsulotlar joriy etiladi; 587 ming nafar kishini, shu jumladan «Bir million dasturchi» loyihasi doirasida 500 ming nafar yoshlarni qamrab olish orqali kompyuter dasturlash asoslariga o‘qitish tashkillashtiriladi; iqtisodiyotning real sektori tarmoqlaridagi korxonalarda boshqaruv, ishlab chiqarish va logistika jarayonlarini avtomatlashtirish bo‘yicha 280 dan ortiq axborot tizimlari va dasturiy mahsulotlar joriy etiladi; hududlarda hokimlar, davlat organlari va tashkilotlar xodimlarining raqamli savodxonligini va malakasini oshirish, ularni axborot texnologiyalari va axborot xavfsizligi bo‘yicha o‘qitish uchun tegishli oliy ta’lim muassasalari biriktiriladi hamda ularning 12 ming nafar xodimi axborot texnologiyalari sohasida o‘qitiladi.

Xulosa va takliflar. Iqtisodiy va ijtimoiy tizimni to‘liq raqamlashtirishdan pirovard maqsad inson, uning baxt saodati yo‘lida og‘irini engil, imkon darajasida ishini osonlashtirish, aholining hayot sifat darajasini o‘sishiga xizmat qiladi. Bu borada aholining shahar va chekka huddudlarda internet tezligi oshirish uchun optik tolalari intenet ta’minotini, uning tezligini oshirish; Aholini vaqtini olishi mumkin bo‘lgan xizmatlar sohasi(savdo-xarid, to‘lov tizimi, oilaviy xizmatlar, uy-ho‘jalik xizmatlari, davlat xizmatlari, etkazib berish xizmatlari, meditsina, maishiy va boshqa xizmatlarni imkon darajasida raqamlashtirish orqali aholi talab va istaklaridan kelib chiqib)ni takomillashtirish. Milliy intenet havfsizligi tizimini ishlab chiqish. Raqamli transformatsiyalashni joylarda joriy etilishi yuzasidan mahsum markazlar faoliyatini yo‘lga qo‘yishimiz lozim bo‘ladi. IT-mutaxasisslarini kelajak avlodini yaratish maqsadida maktab programmasi hamda kompyuter texnika va texnologiyasi bilan ta’minlash, ta’minlanganda ham so‘nggi avlod kompyuterlarini olib kirish. Oliy ta’lim yo‘nalishlarida har bir sohaga, yo‘nalishlarga bo‘lmaganda bitta eng zaruriy IT-programmasi bilan ishlay oladigan mutaxassis kadrlarni tayyorlash uchun kerakli programmalarni olib kirish.

Bugungi kunda xech kimga sir bo‘lmay qoldi raqamli texnologiyalar faqat aholi va uning turmish darjasini yaxshilashga, uning vaqtini tejashga, ishini engillashtirishga xizmat qiladi. Ushbu yo‘nalishdagi ilmiy –tadqiot ishlari doimiy dolzarb bo‘lib qolaveradi.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М., 1997.
2. Платонова Е. Экономические системы и их трансформация //

Мировая экономика имеждународные отношения. 1998. № 7.

3. Тоффлер Э. Третья волна / пер. с англ. М., 2002.

4. UN E-Government knowledge base 2018 //[Электрон манбаа]. https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2018. (қаралди 14.04.2022)

5. O‘zbekiston Respublikasi statistikaqo‘mitasi ochiq ma’lumotlari bazasi.[Elektron manbaa]//https://stat.uz/uz/ (qaraldu;14.04.2022)

6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 16 iyundagi “Xizmatlar sohasini qo‘llab –quvvatlash chora tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4752-sonli qarori.

7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 14 dekabr kuni xizmatlar sohasini rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan ishlar natijadorligi hamda kelgusidagi ustuvor vazifalar muhokamasi yuzasidan videoselektr yig‘ilishi.

8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 11 maydagi “Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish to‘g‘rsida”gi PQ-5113-sonli qarori.

9. М.Паязов "Инновационная политика как основная задача современной экономики". Ж: "Актуальная наука" № 3 [март,2019]. С 59-61. https://e64f9e97-223d-468f-a5fd-e095d169621a.filesusr.com/ugd/c22b2f_f65d49bd129a465cb1c0f059ec526c74.pdf

10. Г.Хонкелдиева. “Приоритетные направления развития региональной инновационной экономики республики Узбекистан”. Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 ноября 2017 г. https://apni.ru/media/Sb_k-4-30.11.17.pdf#page=125.

11. M.Payazov. View Of Modernization Of Services On The Railways// Galaxy International Interdisciplinary Research Journal.-2022. [Elektron manbaa]: https://internationaljournals.co.in/index.php/giirj/article/view/1279. qaraldi: 27.02.2022)

12. M.Payazov. Modernization of services on the railways.// Scientific progress.-2022. [Elektron manbaa] https://cyberleninka.ru/article/n/modernization-of-services-on-the-railways. (qaraldi: 27.02.2022)

13. М.М.Паязов. Научные подходы в сфер услуг: алгоритм управления внедрения НИР// Ж:Gospodarka I innowacje. 2022. Том 21. -С.131-135.[Elektron manbaa] http://www.gospodarkainnowacje.pl/index.php/poland/article/view/95

14. Payazov, M.M., Rakhimov, Yu.Yu. (2019). Applying biomimetic approach in architecture, Zhurnal «Dostizhenija nauki i obrazovanija” №8[9], pp. 15-16.

15. Achilov, A. N., Payazov, M. M., Akbarov, Z. N., & Madaminov, O. B. (2020). Issues to improving the social situation of the population of the republic of Uzbekistan and the qualitative organization of municipal services. ISJ Theoretical & Applied Science, 05 (85), 708-713. Soi: http://s-o-i.org/1.1/TAS-05-85-128 Doi: https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.05.85.128

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УГРОЗ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЮГА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Бекиева Эркинай Жапаровна, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг» Ошский государственный университет, Кыргызстан. erkinaybj@mail.ru
Ибраимова Карлыгач Зулпукаровна студент Кыргызско-Турецкий университета «Манас».

Аннатоция: Статья посвящена изучению взаимосвязи экологических и экономических угроз в системе региональной безопасности южных областей Кыргызской Республики. На основе анализа деградации земель, водного стресса и природно-климатических экстремумов выявлены ключевые механизмы воздействия экологических изменений на социально-экономическое положение региона. Показано, что ухудшение экологических условий влияет на доходы сельских домохозяйств, производственные затраты, миграционные процессы и устойчивость региональной экономики. Сформулированы практические рекомендации по повышению адаптационного потенциала и совершенствованию управления природными ресурсами.

Ключевые слова: экологические угрозы, экономическая безопасность, деградация земель, водный стресс, региональная устойчивость, юг Кыргызстана, социально-экономическое развитие.

Annotatsiya: Ushbu maqola Qirg‘iz Respublikasining janubiy hududlarida ekologik va iqtisodiy tahdidlarning o‘zaro bog‘liqligini hududiy xavfsizlik tizimi doirasida tahlil qiladi. Tadqiqotda tuproq degradatsiyasi, suv tanqisligi va iqlim bilan bog‘liq tabiiy xatarlar kabi asosiy ekologik omillar ko‘rib chiqilib, ularning ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarga - xonadonlar daromadi, ishlab chiqarish xarajatlari, migratsiya jarayonlari hamda mintaqa iqtisodiyotining uzoq muddatli barqarorligiga ta’siri baholangan. Natijalar ekologik muammolarning kuchayishi mavjud iqtisodiy zaifliklarni yanada chuqurlashtirishi va barqaror rivojlanishga qo‘shimcha xavflar yaratishini ko‘rsatadi. Maqolada tadqiqot natijalariga asoslangan holda moslashuvchanlik salohiyatini oshirish, tabiiy resurslarni boshqarishni yaxshilash va Qirg‘iziston janubiy viloyatlarining umumiy barqarorligini kuchaytirishga qaratilgan amaliy tavsiyalar taklif etiladi.

Kalit so‘zlar: ekologik tahdidlar, iqtisodiy xavfsizlik, tuproq degradatsiyasi, suv tanqisligi, mintaqaviy barqarorlik, Qirg‘iziston janubi, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish.

Abstact: The article examines the interrelation between environmental and economic threats within the system of regional security in the southern regions of the Kyrgyz Republic. Based on the analysis of land degradation, water stress, and climate-related natural extremes, the study identifies key mechanisms through

which environmental change affects the socio-economic conditions of the region. The findings indicate that the deterioration of environmental conditions influences household incomes, production costs, migration dynamics, and the overall resilience of the regional economy. Practical recommendations are proposed to strengthen adaptive capacity and improve natural resource management.

Keywords: environmental threats, economic security, land degradation, water stress, regional resilience, southern Kyrgyzstan, socio-economic development.

В современных условиях обеспечение региональной безопасности становится важнейшим направлением государственного регулирования, поскольку экономические системы все чаще сталкиваются с комплексом взаимосвязанных угроз, среди которых экологические факторы играют возрастающую роль. Для стран с высоким уровнем зависимости от аграрного сектора эта взаимосвязь становится особенно значимой: деградация земель, истощение водных ресурсов, рост частоты природно-климатических экстремумов способны снижать производственный потенциал территории, ограничивать экономический рост и усиливать социально-экономическую уязвимость.

В случае Кыргызстана, где значительная часть населения проживает в сельских районах и зависит от устойчивости природных ресурсов, экологические процессы могут оказывать существенное влияние на экономическую стабильность и развитие регионов. Международные исследования также подтверждают, что ухудшение экологических условий может замедлять темпы сокращения социально-экономической уязвимости и формировать долгосрочные риски для экономической безопасности территорий (World Bank, 2016; IPCC, 2022).

Актуальность исследования определяется необходимостью комплексного анализа того, как экологические угрозы трансформируются в экономические риски и каким образом эти процессы отражаются на региональной безопасности юга Кыргызской Республики.

Юг Кыргызстана - Джалал-Абадская, Баткенская и Ошская области - характеризуется высокой сельскохозяйственной специализацией, плотной зависимостью от ирригации и неоднородной структурой природных ресурсов. В последние годы именно в этих областях наблюдаются выраженные формы экологического давления: деградация почв, снижение качества и доступности водных ресурсов, участившиеся оползни и периоды засух, а также техногенные воздействия, влияющие на состояние земель и водных систем. Эти экологические процессы могут снижать устойчивость доходов домохозяйств, усиливать структурные ограничения аграрной экономики и повышать риски социально-экономической уязвимости. При этом научная и управленческая практика сталкивается с нехваткой комплексных исследований, которые объясняют, каким образом экологические факторы становятся детерминантами экономических угроз, и

как их совокупное влияние отражается на региональной безопасности. Отсюда возникает необходимость изучения взаимосвязей между экологическими и экономическими угрозами, тенденций их формирования и последствий для устойчивого развития южных регионов.

Цель исследования является выявить особенности взаимосвязи экономических и экологических угроз в системе региональной безопасности южных областей Кыргызской Республики и определить основные механизмы влияния экологических факторов на экономическую устойчивость региона.

Южные регионы Кыргызстана (Джалал-Абадская, Баткенская и Ошская области) охватывают более трети сельскохозяйственных угодий страны и включают крупные аграрно-промышленные зоны. Для этих областей характерны:

- высокая доля сельского населения;
- зависимость от ирригационного земледелия;
- разнообразие природных условий (от предгорных зон до долинных территорий);
- исторически формирующаяся межрегиональная и трансграничная специфика водопользования.

Особенности природно-ресурсной базы, повышенная плотность аграрной занятости и уязвимость к природным рискам делают юг Кыргызстана наиболее значимым регионом для изучения взаимосвязи экологических и экономических угроз. Кроме того, в этих областях фиксируется повышенная чувствительность к климатическим изменениям: засухи, эрозия почв, снижение водности рек создают условия для формирования экономических рисков в аграрном секторе (UNDP, 2023/2024).

Оценка социально-экономической динамики южных областей Кыргызской Республики показывает наличие устойчивой и структурной зависимости между экологическим состоянием территории и ключевыми экономическими показателями региона. Характер этой взаимосвязи проявляется как в краткосрочных, так и в долгосрочных изменениях, затрагивающих производительность аграрного сектора, доходы домохозяйств, инвестиционную активность и социальную устойчивость

Одним из ключевых мест в южном макрорегионе Кыргызской Республики занимает Ошская область. Данная область сочетая высокую плотность населения, значительную долю аграрной экономики и сложные природно-экологические условия. Экологическая ситуация в области отличается неоднородностью, где горные районы испытывают нагрузку из-за эрозии и оползневой активности, а долинные и предгорные территории - из-за дефицита водных ресурсов и деградации сельскохозяйственных земель. Эти особенности формируют комплекс факторов, способных влиять на экономическую устойчивость региона.

Одним из ключевой фактор экологической уязвимости Ошской области является деградация земель. По данным национальных и международных

мониторингов (UNCCD, Минсельхоз КР), Ошская область входит в число регионов, где наблюдается существенный уровень деградации земель. В области фиксируются следующие процессы как эрозия и потеря плодородия. В предгорных территориях Кара-Суйского, Наукатского и Алайского районов распространены водная и ветровая эрозия. Чередование засушливых периодов и интенсивных ливней усиливает вымывание плодородного слоя почв.

Следующим проблемой является засоление и переуплотнение почв на орошаемых землях. В Ферганской долине, наблюдается засоление почв вследствие: устаревших систем орошения, низкой проницаемости коллекторно-дренажных сетей и повышенного испарения. Засоление снижает урожайность хлопчатника, овощных и садовых культур, которые являются экономической основой юга области.

Другая не маловажная проблема это - деградация пастбищ. Ошская область имеет обширные пастбища, однако интенсивный выпас и климатические изменения привели к ухудшению состояния значительной части пастбищных угодий. По оценкам различных проектов, до 25–30% пастбищных земель области находятся в состоянии умеренной и сильной деградации.

Водный стресс выступает одной из наиболее серьёзных экологических угроз, оказывающих стратегическое влияние на экономическую безопасность региона. Согласно оценкам МГЭИК, водный стресс оказывает прямое влияние на снижение продуктивности аграрного сектора [6, с. 205]. Территория региона тесно связана с Ферганской долиной, где дефицит воды проявляется особенно остро в засушливые годы. Нестабильность водных ресурсов обусловлена сочетанием факторов: сезонными перебоями в подаче ирригационной воды, увеличением продолжительности засушливых периодов, колебаниями уровня осадков и общим воздействием климатических изменений. В совокупности эти явления влияют на продуктивность сельского хозяйства, структуру земельного использования и устойчивость хозяйственной деятельности.

По данным Министерства чрезвычайных ситуаций Кыргызской Республики, Ошская область относится к числу наиболее подверженных природным рискам регионов страны. Здесь ежегодно регистрируются десятки оползней и селевых процессов, которые приводят к разрушению автомобильных дорог, повреждению ирригационных каналов и потере сельскохозяйственных угодий. В ряде случаев природные процессы вызывают необходимость временного или постоянного переселения семей, что создаёт дополнительное социальное напряжение и увеличивает потребность в экстренной помощи.

Последствия таких событий имеют ощутимое экономическое измерение. Существенная часть регионального бюджета ежегодно направляется на восстановление инфраструктуры, укрепление берегов рек, ремонт

ирригационных сетей и обеспечение безопасности населённых пунктов. Увеличение объёмов непредвиденных расходов снижает возможности области по финансированию долгосрочных проектов развития, модернизации аграрного сектора и инвестиционных программ, нацеленных на повышение устойчивости экономики.

Таким образом, экологические процессы оказывают многомерное влияние на экономическую безопасность южного региона Кыргызстана. Оно проявляется в снижении урожайности и доходов сельхозпроизводителей, увеличении затрат на поддержание хозяйственной деятельности, росте миграционных потоков как реакции на ограниченные экономические возможности, а также в снижении инвестиционной привлекательности региона. Экологические факторы становятся одним из ключевых детерминантов экономической уязвимости юга страны, определяя динамику доходов населения, темпы экономического роста, уровень занятости и общую социальную стабильность.

Анализ динамики экологических показателей южных областей Кыргызской Республики показывает, что экологические угрозы проявляются прежде всего в деградации земель, усилении водного стресса и росте частоты природно-климатических экстремумов, таких как засухи и оползни. Эти процессы оказывают прямое и опосредованное воздействие на социально-экономическое развитие региона, формируя ряд взаимосвязанных последствий, требующих системного подхода к управлению природными ресурсами и обеспечению региональной безопасности.

Исследования кыргызских учёных подтверждают рост социально-экономической уязвимости сельских домохозяйств под воздействием экологических стрессоров [9, с. 98]. Другими словами, одним из наиболее значимых механизмов влияния является сокращение доходов сельских домохозяйств. Ухудшение плодородия почв, снижение доступности водных ресурсов и нарушение работы ирригационных систем приводят к уменьшению урожайности основных сельскохозяйственных культур - пшеницы, хлопка, овощей и плодовых садов. Соответственно, сокращаются объемы товарной продукции и снижается рентабельность фермерских хозяйств, что ограничивает возможности реинвестирования и делает сельское население более уязвимым к экономическим колебаниям и климатическим шокам.

Помимо этого, экологические изменения приводят к увеличению производственных затрат. Дефицит воды и ухудшение состояния почв требуют дополнительных вложений в насосное оборудование, глубокие скважины, минеральные удобрения и средства восстановления земель. Рост себестоимости производства снижает конкурентоспособность аграрной продукции и увеличивает финансовую нагрузку на хозяйства.

Снижение устойчивости доходов способствует усилению миграционных процессов. Многие жители южных областей вынуждены искать сезонную

или постоянную работу за пределами региона и страны. Увеличение миграции, в свою очередь, приводит к сокращению трудовых ресурсов в сельском хозяйстве, снижению потенциала локального развития и появлению социального дисбаланса в общинах.

Экологические угрозы также оказывают влияние на бюджетную устойчивость. Региональные и национальные органы власти вынуждены направлять значительные средства на ликвидацию последствий оползней, восстановление ирригационной инфраструктуры, укрепление берегов рек и оказание поддержки пострадавшему населению. Это увеличивает бюджетную нагрузку и ограничивает возможности для долгосрочных инвестиций в развитие. Одновременно экологические риски снижают инвестиционную привлекательность региона, особенно в секторах, требующих стабильного природно-ресурсного обеспечения.

Экономические последствия экологических изменений способны трансформироваться в более широкие риски, затрагивающие систему региональной безопасности. Снижение урожайности и рост волатильности производства могут увеличить зависимость южных областей от внешних поставок продовольствия, что повышает уязвимость в условиях рыночных или политических потрясений. Экологические стрессы, оказывая неодинаковое воздействие на население различных районов, усиливают социально-экономическое неравенство и могут создавать предпосылки для роста социальной напряженности.

Особое значение имеет трансграничный характер водных ресурсов юга Кыргызстана. Дефицит воды способен осложнять взаимодействие с соседними территориями и государствами, если вопросы распределения не сопровождаются согласованными механизмами управления. Наконец, совокупное влияние деградации земель, водного дефицита и природных катастроф приводит к снижению общего темпа экономического роста региона. Экологически обусловленные потери в сельском хозяйстве и увеличение бюджетных расходов на ликвидацию последствий чрезвычайных ситуаций ограничивают инвестиционный потенциал и уменьшают возможности для устойчивого развития.

Обеспечение устойчивого социально-экономического развития южных областей Кыргызской Республики требует формирования целостной и научно обоснованной системы управления природными ресурсами, прежде всего земельными и водными. Региональная политика должна быть направлена не только на устранение последствий экологических рисков, но и на их профилактику, раннее выявление и адаптацию.

Одним из приоритетных направлений является модернизация систем водопользования. Снижение потерь воды в ирригационных каналах, внедрение капельного и маловодного орошения, создание и поддержка местных ассоциаций водопользователей способны повысить эффективность распределения водных ресурсов и снизить зависимость сельского хозяйства

от сезонных колебаний. Наряду с этим необходимо расширять программы обучения фермеров методам рационального управления водным балансом, включая современные технологии мониторинга водных ресурсов.

Не менее значимым является восстановление и защита земель. Реабилитация деградированных территорий - через агролесоводство, контурную посадку и восстановление пастбищ - позволит замедлить процессы эрозии и повысить устойчивость сельского хозяйства. Поддержка фермеров в переходе на малозатратные и экологически устойчивые агротехнологии должна сочетаться с регулярным мониторингом состояния почв, включая контроль солонцеватости, переуплотнения и эрозионных процессов.

Для снижения экономических потерь от природных рисков необходимо расширять использование финансовых инструментов. Введение региональных программ страхования урожая, компенсаций в случае климатических экстремумов и льготных кредитов на модернизацию сельскохозяйственных предприятий будет способствовать повышению устойчивости фермерских хозяйств. Такие инструменты создают финансовый буфер, позволяющий смягчить последствия засух, оползней и других неблагоприятных явлений.

Диверсификация источников доходов также является важной мерой укрепления экономической безопасности. Развитие перерабатывающих производств, ремесленных кооперативов и агротуризма позволит снизить зависимость домохозяйств от одного сектора - сельского хозяйства - и увеличить устойчивость региональной экономики в периоды экологических стрессов.

Существенное внимание должно уделяться повышению устойчивости систем управления. Создание региональных центров мониторинга экологических и климатических рисков будет способствовать своевременному выявлению угроз и оперативному принятию решений. Необходимо обеспечить интеграцию климатических сценариев в региональные программы развития, а также наращивать управленческий потенциал местных органов власти в сфере природопользования.

В целом переход к системному управлению природными ресурсами требует использования современных инструментов анализа. Создание цифровых платформ открытых данных, аккумулирующих экономические, экологические и климатические показатели по районам и общинам, повысит прозрачность управления, улучшит координацию между государственными структурами и создаст основу для научно обоснованного принятия решений.

Таким образом, проведённое исследование позволило выявить комплексную взаимосвязь между экологическими угрозами и экономической безопасностью южных регионов Кыргызской Республики. Анализ экологической динамики - включая деградацию земель, дефицит водных ресурсов и рост частоты природных экстремумов - показывает, что эти

процессы оказывают прямое и опосредованное влияние на ключевые показатели экономического развития.

Одним из центральных механизмов воздействия экологических факторов является снижение доходов сельских домохозяйств. Уменьшение урожайности, удорожание водопользования и ухудшение состояния почв усиливают экономическую нестабильность аграрного сектора, что в свою очередь стимулирует миграционные потоки, увеличивает социальную уязвимость и снижает инвестиционную привлекательность региона.

Сравнение результатов анализа с исследованиями международных организаций - таких как Всемирный банк и МГЭИК (IPCC) - демонстрирует совпадение выводов: климатические и экологические риски оказывают существенное влияние на долгосрочный экономический рост, особенно в регионах с высокой долей сельского хозяйства. Это подтверждает необходимость интеграции адаптационных мер и климатических сценариев в стратегическое региональное планирование. [5, с.]

Практическая значимость исследования состоит в определении направлений устойчивого развития региона. Развитие систем управления водными ресурсами, восстановление земель, модернизация агротехнологий, внедрение страховых инструментов и диверсификация экономической деятельности представляют собой наиболее эффективные меры укрепления региональной безопасности.

Научная новизна работы заключается в системном рассмотрении экологических угроз как структурных факторов экономической уязвимости юга Кыргызстана. Подход, основанный на взаимосвязи природных и социально-экономических процессов, позволяет сформировать целостное понимание рисков и на этой основе предложить комплекс решений.

Несмотря на достигнутые результаты, исследование имеет ограничения, связанные с недостаточной детализацией статистических данных, ограниченным количеством точечных наблюдений по состоянию земельных ресурсов и различиями в методологиях международных и национальных баз данных. Это определяет необходимость дальнейшего углубления исследований, включая применение геоинформационных технологий, расширение полевых наблюдений и проведение социологических опросов.

В целом результаты работы подтверждают, что обеспечение региональной безопасности юга Кыргызстана требует перехода от реактивных к системным и долгосрочным мерам, основанным на данных и прогнозных оценках. Комплексная политика рационального природопользования и устойчивого развития способна снизить экологические риски, повысить экономическую устойчивость и создать основу для долгосрочного социально-экономического прогресса региона.

Литература:

1. Министерство сельского хозяйства КР. Доклад о состоянии агропромышленного комплекса за 2020–2024 гг. Бишкек, 2024.

2. Министерство чрезвычайных ситуаций КР. Годовые отчеты о чрезвычайных ситуациях в Южном регионе (Ош, Баткен, Джалал-Абад). Бишкек, 2020–2024.

3. Министерство природных ресурсов, экологии и технического надзора КР. Отчет о состоянии окружающей среды в Кыргызской Республике за 2020–2023 гг. Бишкек,

4. Национальный доклад о человеческом развитии в Кыргызской Республике 2023/2024: Статистический сборник (Data Book). Бишкек: Программа развития ООН, 2024.

5. Всемирный банк. Оценка климатических и природных рисков для Кыргызской Республики. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк, 2023.

6. Изменение климата 2022: Воздействия, адаптация и уязвимость. Вклад Рабочей группы II в Шестой оценочный доклад МГЭИК(IPCC).. Женева: Межправительственная группа экспертов по изменению климата, 2022.

7. Доклад о человеческом развитии 2023/2024. Нью-Йорк: Программа развития ООН, 2024.

8. Миронова И. А. Экологические риски и экономическая уязвимость горных регионов Центральной Азии. Журнал: Центральноазиатские исследования окружающей среды, 2022.

9. Мукамбетова А. Т.Деградация земель и социально-экономическая уязвимость в Кыргызской Республике. Вестник Кыргызского экономического университета, 2020.

10. Асанкулова Н., Чодоева Н. Экологическая безопасность и адаптация сельских территорий Кыргызстана к климатическим изменениям. Научный вестник КГТУ, 2023.

INNOVATSION YONDASHUVLAR SIFATLI TA’LIMNI TASHKIL ETISH

Rajabov Umrbek Ravshanbekovich

O‘zbekiston Respublikasi Ichki ishlar vazirligi Ma’naviy-ma’rifiy ishlar va kadrlar bilan ta’minlash departamenti Jismoniy va jangovar tayyorgarlikni tashkil etish boshqarmasi boshlig‘i podpolkovnik

Abdullayev Hamidulla Olimjonovich

Jizzax viloyati IIB boshlig‘i o‘rinbosari- Ma’naviy-ma’rifiy ishlar va kadrlar bilan ta’minlash xizmati boshlig‘i, podpolkovnik

Hikmatullayev Sherzod Hikmatulla o‘g‘li

Jizzax viloyati IIB Ma’naviy-ma’rifiy ishlar va kadrlar bilan ta’minlash xizmati boshlig‘i o‘rinbosari - kadrlar bilan ta’minlash bo‘limi boshlig‘i

Ochilov Navro‘zbek O‘roqboy o‘g‘li

Jizzax viloyati IIB Jamoat xavfsizligi xizmati huquqbuzarliklar profilaktikasi boshqarmasi migratsion profilaktika guruhi katta inspektori leytenant

Annotatsiya: Bu mavzu olami bilan bog'liq, chunki kelajak yili ta'lim tizimlarining kengayishi, texnologiyalarning o'sishi va talabalarning yondashuv shakllari o'zgarishi kuzatiladi. Bu maqolalar ta'limning sifatini oshirish va o'qitish uslublarini ta'limni tashkillashtirish va talabalarning o'zlashtirishiga qaratilgan yangiliklar va innovatsiyalarni yoritadi. Maqolalarning o'ziga xosliklari mavzuning ko'rsatilgan yo'nalishlarini, kelajakdagi ta'lim tizimlarini tahlil qilish, yaratilgan texnologiyalar va ilgari muhim masalalar bo'yicha tadqiqot va ko'nikmalar bilan bog'liqdir. Mavzuga qaratilgan har bir maqola kelajak yili ta'lim tizimlari va o'qitish uslublariga oid ko'rsatmalar va tavsiyalar beradi.

Kalit so‘zlar: sifatli ta'lim, kelajak, ta'lim tizimlari, o'qitish uslublari, talabalarning o'zlashtirish, innovatsiyalar, texnologiyalar, tahlil, ko'nikmalar, tavsiyalar.

Abstract: This is related to the world of the subject, as the coming year will see the expansion of educational systems, the growth of technology and the changing patterns of students' approach. These articles highlight news and innovations aimed at improving the quality of education and teaching methods for the organization of education and student learning. The specifics of the articles are related to the research and skills of the indicated areas of the subject, the analysis of the future education systems, the technologies created and the important issues of the past. Each topic-focused article provides guidance and recommendations for educational systems and teaching methods in the coming year.

Key words: quality education, future, educational systems, teaching methods, student achievement, innovations, technologies, analysis, skills, recommendations.

Аннotatsiя: Это связано с миром предмета, поскольку в наступающем году произойдет расширение образовательных систем, развитие технологий и изменение моделей подхода студентов. В этих статьях освещаются новости и нововведения, направленные на повышение качества образования и методики преподавания, организatsii образования и обучения студентов. Специфика статей связана с исследованиями и навыками указанных областей предмета, анализом будущих систем образования, созданных технологий и важных вопросов прошлого. Каждая тематическая статья содержит руководство и рекомендatsii по образовательным системам и методам обучения на следующий год.

Ключевые слова: качественное образование, будущее, образовательные системы, методы обучения, успеваемость учащихся, инноватsii, технологии, анализ, навыки, рекомендatsii.

Kirish: Kelajak yili ta'lim tizimlari va o'qitish uslublarida yirik o'zgarishlar kuzatilmoqda. Texnologiyalar va internet yanada kengayib, talabalarning o'ziga mos ta'lim tizimini topishlari va tashkillashtirishlari katta ahamiyatga ega bo'lishi kerak. Bu taraqqiyotlar, ta'limning sifatini oshirish, ta'limda innovatsiyalarni o'rnatish va talabalarning o'zlashtirishiga yo'l ochishga imkon beradi. [1]

Bu maqolada "Sifatli ta'lim yoshlar kelajagi" mavzusiga oid muhim

ko'rsatmalarni ko'ramiz. Biz ta'lim tizimlarining yanada yaxshi bo'lishi uchun nima qilish kerakligini, qanday o'qitish uslublarining o'zgarishi kerakligini va ta'lim tizimlarida texnologiyalardan qanday foydalanish kerakligini ko'rsatamiz.

Sifatli ta'lim, ta'limda ko'proq talabalar yaxshi natijalarga erishishiga imkon beradi. Bu ta'lim uslubi talabalarni o'zlashtirishiga, ma'lumotlarini qayta ishlashiga, xalqaro hamkorliklarga qo'shilishiga imkon beradi va ularning kelajakda ishlashlariga yordam beradi. Sifatli ta'lim tizimlari hozirgi va kelajakda talabalar uchun foydali bo'lishi kerak. Bu o'qitish uslubi har bir talabaning shaxsiy ta'limi va xarakteristikalariga ega bo'lishi kerak, shuningdek, ularning tashqi dunyoga ham moslashtirilishi kerak. Bu, talabalarni yangi texnologiyalardan foydalanish va ularni o'zlashtirish uchun qo'shimcha qo'llanishlarni o'rgatishga yo'l ochadi. [2]

Texnologiyalar, ta'lim tizimlarida foydalanish uchun muhim vosita. Virtual ta'lim muassasalari, shaxsiy ta'lim dasturlari, ta'lim o'yinlari, onlayn resurslar va boshqa texnologik qo'llanmalar talabalarga ta'limda ilgari yordam beradi. Shuningdek, ta'lim tizimlarida texnologiyalar bilan foydalanish ta'limning yanada sifatli va samarali bo'lishini ta'minlaydi. Kelajak yili ta'lim tizimlarida, o'qitish uslublarida va texnologiyalarda o'zgarishlar olganda, har bir talabaning o'ziga mos ta'lim tizimini topish uchun imkon yaratish kerak. [2]

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. "Sifatli ta'lim yoshlar kelajagi" mavzusiga oid bir nechta adabiyotlar mavjud. Bu adabiyotlar talabalarga, o'qituvchilarga va ta'lim sohasidagi boshqa mutaxassislar uchun yararli bo'lishi mumkin. Quyidagi adabiyotlarni ko'rib chiqamiz:

"Sifatli ta'limni mustaqil o'rganish" - Tony Wagner va Robert Kegan. Bu kitobda, ta'lim tizimlarining yanada sifatli va innovatsion bo'lishi, talabalar uchun xalqaro hamkorliklar yaratish va ularning o'zlashtirishini ta'minlash imkoniyati haqida batafsil tahlil qilinadi. "Ta'limda innovatsion: O'qitishni mustaqil ravishda o'zgartirish" - Tony Wagner. Bu kitobda, ta'limda innovatsionni o'rnatishning ahamiyati, talabalarning o'zlashtirishi, ularni talabalikdan keyingi ish haqida ko'rsatmalar beriladi.

"Sifatli ta'lim: ta'lim tizimlarini o'zlashtirish" - Ken Robinson va Lou Aronica. Bu kitobda, ta'limning sifatli bo'lishi, ta'lim tizimlarida o'zgarishlar kuzatilishi, ta'lim tizimlarida innovatsiyalar kiritish va talabalarning o'zlashtirishi masalalari ko'rsatiladi. "Ta'limni sifatli o'rganish: Shaxsiy yaxlitlik, ko'nikmalar va qat'iyatli qarorlar" - Ron Berger. Bu kitobda, ta'limning sifatli bo'lishi, talabalarning o'zlashtirishi, ko'nikmalar va qat'iyatli qarorlar muhimligi ko'rsatiladi.

"Ta'lim innovatsiyalari: shaxsiy talabalarning o'zlashtirishi uchun innovatsion tizimlarini o'rganing" - David J. Weiss. Bu kitobda, ta'limning innovatsion usullari, talabalarning o'zlashtirishi, talabalarning qo'llaniladigan tizimlar va qo'llanishlar haqida tushuncha beriladi. [3]

Bu adabiyotlar ta'lim tizimlarida sifatli ta'limning yanada rivojlanishi, talabalarning o'zlashtirishiga yo'l ochish va ta'limda innovatsionni o'rnatishga qaratilgan yo'llarni ko'rsatish uchun yararli bo'lishi mumkin.

Tadqiqot metodologiyasi. "Sifatli ta'lim yoshlar kelajagi" mavzusiga oid

tadqiqot metodologiyasi quyidagi bosqichlardan iborat bo'ladi:

Mavzuni aniqlash: Sifatli ta'lim yoshlar kelajagining aniqlanishi va ko'rsatilishi kerak. Bu qadamda mavzuni batafsil o'rganish va uni yaxshi tushunish juda muhimdir. Mavzuni aniqlash jarayoni davomida, muhim tushunchalar, konseptlar va sabablarga e'tibor bermak kerak. Savollarni yaratish: Tadqiqot jarayonida muhim savollar yaratilishi kerak. Savollar mavzuni tushunishga yordam beradi va yana ko'rsatuvchi ma'lumot olish uchun keraklidir.

Hiptezis yaratish: Savollarga javob topishda hiptezis yaratilishi kerak. Bu hiptezislar kelajakda amaliyotda sinovdan o'tkaziladigan bo'lishi mumkin.

Ma'lumotlarni to'plash: Tadqiqot jarayonida, o'zlashtirish uchun kerakli ma'lumotlarni to'plash kerak. Bu ma'lumotlar darsliklar, internet saytlari, maqolalar, kitoblar va boshqa manbalardan olingan bo'lishi mumkin.

Ma'lumotlarni tahlil qilish: Tadqiqot jarayonida, to'planan ma'lumotlar tahlil qilinishi kerak. Bu ma'lumotlar mavzuni ko'rsatadigan odatlarni, konseptlarni va sabablarni tushunishga yordam beradi. Natijalarni chiqarish: Tahlil qilingan ma'lumotlarga asosan, tadqiqotchi o'zlashtirishlarni, keltirib chiqishlarni yoki ko'rsatuvlarini xulosalash kerak. Bu natijalar shuningdek, hiptezisning to'g'riligini yoki yolg'onligini tasdiq qilishi mumkin. [3]

Ma'lumotlarni qayta foydalanish: Tadqiqot jarayoni yakunlandikdan keyin, o'zlashtirish qilinadigan ma'lumotlarni qayta foydalanish kerak. Bu qayta foydalanish, asosan, kelajakdagi amaliyotni tashkil etishga yordam beradi.

Sifatli ta'lim yoshlar kelajagi mavzusiga oid tadqiqot jarayonida, bu bosqichlar o'qituvchilar, o'quvchilar, tajriba olish va sifatli ta'limning yanada rivojlanishi uchun yordam berishi mumkin.

Natijalar. "Sifatli ta'lim yoshlar kelajagi" mavzusiga o'zlashtirish natijalarini quyidagi ko'rinishda ta'qib qilish mumkin:

Sifatli ta'limning muhimligi: Sifatli ta'limning katta talabalarni o'rganishda muhimligi va kelajaklarini tayyorlashda katta ahamiyatga ega ekanligi bilan tanishish uchun yorliq qiladi. Sifatli ta'limning o'ziga xos xususiyatlari: Sifatli ta'limning o'ziga xos xususiyatlari mavjudligi, buning bilan bir qatorda yoshlar kelajagini sifatli ta'lim bilan ta'minlash mumkinligi tushuniladi.

Qulaylik va samaradorlik: Sifatli ta'lim bilan birga, o'quvchilar o'zlariga qulay va samarador o'quv imkoniyatlaridan foydalana oladilar.

O'quvchilar aylanishi va o'zlashtirishlarini baholash: Sifatli ta'lim bilan bir qatorda, o'quvchilarning aylanishlarini va o'zlashtirishlarini baholash uchun tanlov jarayonida foydali bo'lishi mumkin. Yaratish va intellektual rivojlanish: Sifatli ta'lim o'quvchilarni o'zlarini o'rganishda xayrlidir, bu esa ularga yaratish va intellektual rivojlanish imkoniyatlarini beradi.

Kelajakga tayyorlash: Sifatli ta'limning eng muhim natijalaridan biri, o'quvchilarni kelajakda qo'llab-quvvatlashga, savolga javob topishga va hal qilishga tayyorlashdir. [4]

Barcha inobatga olinganidek, sifatli ta'lim yoshlar kelajagi mavzusiga oid tadqiqotlar, o'qituvchilar va o'quvchilar uchun yorliq qiladi va sifatli ta'limning

yanada rivojlanishi uchun muhimdir.

Xulosa va munozara. "Sifatli ta'lim yoshlar kelajagi" mavzusida o'rganish, o'qitish va o'quvchilar kelajagini ta'minlash uchun muhimdir. Sifatli ta'limning o'ziga xos xususiyatlari mavjudligi, qulaylik va samaradorlik, o'quvchilarning tashvighi, yaratish va intellektual rivojlanish, kelajakga tayyorlash va boshqa bir qancha foydali xususiyatlarga ega ekanligi bilan tanishish yordam beradi.

Bu mavzuni o'qituvchilar va o'quvchilar o'rtasida muhokama qilish juda foydali bo'ladi. O'qituvchilar sifatli ta'limni qanday o'rnatish, nima uchun foydali ekanligi va o'quvchilarga qanday o'tganini o'rganish uchun o'rganishlarni tahlil qilishlari kerak. O'quvchilar esa sifatli ta'limning ular uchun nima foydali bo'lishi, qanday metodlarni ishlatish, qanday savollar yaratish va nima uchun o'z fikrlarini ifodalashga qodir bo'lishlari haqida o'rganishlari kerak. Munozara va tanqidlar yordamida, sifatli ta'lim yoshlar kelajagi mavzusida yangi fikrlar, usullar va strategiyalar o'zlashtirilishi mumkin. Bu esa sifatli ta'limni yanada rivojlantirishi uchun muhimdir. [4]

Xulosa qilish uchun, sifatli ta'lim yoshlar kelajagi mavzusida o'rganish, o'qitish va o'quvchilar kelajagini ta'minlash uchun muhimdir. Sifatli ta'limning o'ziga xos xususiyatlari mavjudligi, qulaylik va samaradorlik, o'quvchilarning tashvighi, yaratish va intellektual rivojlanish, kelajakga tayyorlash va boshqa bir qancha foydali xususiyatlarga ega ekanligi bilan tanishish yordam beradi. Bu mavzu o'qituvchilar va o'quvchilar o'rtasida muhokama qilish uchun juda foydali bo'ladi va yangi fikrlar, usullar va strategiyalar o'zlashtirishga yordam beradi. [5]

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Hmelo-Silver, C. E. (2006). Designing Scaffolds That Support Knowledge Building in Mathematics. Elementary School Journal, 106(2), 87-106.
2. King, A. (1993). From Sage on the Stage to Guide on the Side. College Teaching, 41(1), 30-35.
3. Mayer, R. E. (2008). Learning and Instruction (2nd ed.). Pearson.
4. National Research Council. (2000). How People Learn: Brain, Mind, Experience, and School: Expanded Edition. The National Academies Press.
5. Rosenshine, B. (2012). Principles of Instruction: Research-Based Strategies That All Teachers Should Know. American Educator, 36(1), 12-19.
6. Shulman, L. S. (1986). Those Who Understand: Knowledge Growth in Teaching. Educational Researcher, 15(2), 4-14.
7. Sousa, D. A. (2011). How the Brain Learns (4th ed.). Corwin.
8. Wiggins, G., & McTighe, J. (2005). Understanding by Design (2nd ed.). ASCD.

ОБУЧЕНИЕ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ КАК ЧАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Башарова Гулмира Галимьяновна
преподаватель кафедры «Узбекский язык и обучение языкам»
Ферганский государственный технический университет

Аннотация. В статье рассматривается роль обучения русскому языку в технических вузах как важной составляющей профессиональной подготовки будущих инженеров. Анализируются современные требования к языковой компетенции специалистов технического профиля, выделяются основные проблемы преподавания русского языка в инженерной среде и предлагаются эффективные методы и цифровые инструменты для повышения мотивации и качества обучения. Автор подчёркивает, что владение русским языком является не только средством коммуникативного взаимодействия, но и инструментом работы с научно-технической литературой и документацией.

Ключевые слова: русский язык, техническое образование, профессиональная компетенция, цифровые технологии, коммуникативная подготовка.

Abstract. This article examines the role of Russian language instruction in technical universities as an important component of the professional training of future engineers. It analyzes current requirements for the language proficiency of technical specialists, highlights the key challenges of teaching Russian in the engineering environment, and proposes effective methods and digital tools to enhance motivation and improve learning. The author emphasizes that proficiency in Russian is not only a means of communicative interaction but also a tool for working with scientific and technical literature and documentation.

Keywords: Russian language, technical education, professional competence, digital technologies, communicative training.

Annotatsiy: Ushbu maqola bo'lajak muhandislarni kasbiy tayyorlashning muhim tarkibiy qismi sifatida texnik universitetlarda rus tilini o'qitishning rolini ko'rib chiqadi. U texnik mutaxassislarning til bilish darajasiga qo‘yiladigan joriy talablarni tahlil qiladi, muhandislik muhitida rus tilini o‘qitishning asosiy muammolarini yoritadi, motivatsiyani oshirish va o‘rganishni yaxshilash uchun samarali usullar va raqamli vositalarni taklif qiladi. Muallif rus tilini bilish nafaqat kommunikativ aloqa vositasi, balki ilmiy-texnik adabiyotlar va hujjatlar bilan ishlash vositasi ekanligini ta'kidlaydi.

Kalit so'zlar: rus tili, texnik ta'lim, kasbiy kompetentsiya, raqamli texnologiyalar, kommunikativ ta'lim.

Введение. Современное развитие науки и технологий требует от инженеров не только профессиональной компетентности, но и владения языковыми средствами для работы с информацией и общения в

профессиональной среде. Русский язык, будучи одним из языков технической документации, научных публикаций и межкультурного взаимодействия на постсоветском пространстве, остаётся значимым инструментом профессиональной коммуникации [1]. Особенно актуальным его изучение становится в технических университетах Узбекистана, где значительная часть научной и учебной литературы, нормативной документации и программного обеспечения представлена на русском языке.

Роль русского языка в профессиональной компетенции инженера.

Профессиональная компетенция специалиста включает не только знание технологий и умение работать с оборудованием, но и способность воспринимать, анализировать и передавать информацию. Русский язык выполняет несколько ключевых функций в подготовке инженеров:

- Информационная — работа с техническими инструкциями, стандартами, ГОСТами и научными статьями [2];
- Коммуникативная — деловая переписка, участие в конференциях, защита проектов;
- Когнитивная — фиксация и оформление мыслей, ведение исследовательской деятельности.

Следовательно, русский язык должен рассматриваться не как гуманитарная дисциплина, отделённая от профессионального блока, а как практический инструмент инженерной деятельности.

Основные проблемы преподавания русского языка в технических вузах

Несмотря на осознание значимости языка, преподаватели сталкиваются с рядом трудностей:

1. Низкая мотивация студентов, которые не видят прямой связи между языком и будущей профессией;
2. Разный уровень владения языком в студенческих группах;
3. Отсутствие профессионально ориентированных учебных материалов, адаптированных под технический профиль [3];
4. Привычка студентов к пассивному восприятию информации, что снижает интерес к дисциплине.

Для преодоления этих проблем необходимо применять интегративный и практико-ориентированный подход, основанный на включении технических текстов, проектов и цифровых инструментов в процесс обучения.

Цифровые инструменты как средство повышения эффективности обучения

В условиях цифровизации образования использование онлайн-платформ позволяет сделать изучение русского языка более интерактивным и профессионально значимым.

- Moodle, Google Classroom — размещение терминологических словарей, тестов, технических текстов;
- Quizlet, Kahoot — тренировка профессиональной лексики в игровой форме;

- ChatGPT и другие нейросетевые инструменты — генерация технических текстов, перевод терминологии, моделирование диалогов инженера и заказчика;
- Электронные корпуса русского языка (Национальный корпус РЯ) — анализ употребления терминов;
- YouTube / технические подкасты — развитие навыков аудирования.

Применение таких средств способствует формированию реальной практической связи между языком и профессией, что значительно повышает мотивацию студентов [4].

Таким образом обучение русскому языку в технических вузах должно рассматриваться как неотъемлемая часть профессиональной подготовки инженера. Для повышения эффективности преподавания необходимо:

- интегрировать профессионально ориентированные материалы;
- использовать цифровые технологии и интерактивные форматы;
- формировать мотивацию через практическую значимость языка.

Только при условии включения языка в контекст будущей профессии он будет восприниматься студентами как инструмент профессионального роста, а не как формальная учебная дисциплина.

Список использованной литературы

1. Громова Е. Н. Русский язык в профессиональной подготовке студентов технических вузов // Высшее образование сегодня. - 2020. - № 6.
2. Кузнецова Л. А. Языковая компетенция инженера как элемент профессиональной культуры // Вестник педагогики. — 2019. — № 3.
3. Иванова Т. М. Профессионально ориентированное обучение русскому языку в неязыковом вузе. — Москва: Академия, 2018.
4. Петрова О. В. Цифровые технологии в преподавании русского языка как иностранного // Инновации в образовании. — 2021. — № 4.
5. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования. — Москва: Минобрнауки РФ, 2017.

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ПОЛУЧЕНИЯ ОРГАНОЛАПОНИТА

Назирова Рахнамохон Мухторовна
Доктор технических наук, и.о. профессор кафедры «Пищевые технологии и безопасность» Ферганского Государственного Технического Университета, Узбекистан
Юлдашева Мунира Зайлобидиновна
Соискатель

Аннотация: Разработка технологии получения органолапонита основана на интеграции процессов синтеза неорганического носителя лапонита и его модификации катионными поверхностно-активными

веществами. Целью данного исследования является создание технологически воспроизводимой схемы получения органоминеральных композитов с контролируемой степенью интеркаляции ПАВ и устойчивыми структурно-текстурными характеристиками. В промышленном аспекте данная технология направлена на упрощение стадий модификации, повышение энергоэффективности и обеспечение стабильных свойств продукта при масштабировании производства.

Аннотация: Органолапонит олиш технологияси ноорганик ташувчи – лапонит ва унинг модификацияларини катионли сирт-фаол моддалар билан интеграциялашга асосланган. Мазкур тадқиқотнинг мақсади СФМ ларнинг интеркаляциянинг назорат қилинадиган даражасига ва барқарор структура-текстура ҳоссаларига эга органо-минерал композитлар олиш технологиясини ишлаб чиқишдир. Саноат миқёсида мазкур технология модификациялаш босқичларини соддалаштиришга, энергия самарадорлигини оширишга ва ишлаб чиқаришнинг йирик ҳажмларида маҳсулот ҳоссаларини барқарорлигини таъминлашга йўналтирилган.

Abstract: The development of technology for obtaining organolaponite is based on the integration of the processes of synthesis of the inorganic carrier of laponite and its modification with cationic surfactants. The aim of this study is to create a technologically reproducible scheme for obtaining organomineral composites with a controlled degree of surfactant intercalation and stable structural and textural characteristics. In industrial terms, this technology aims to simplify modification stages, increase energy efficiency, and ensure stable product properties when scaling up production.

Технологический процесс получения органолапонита (ЦТАБ-модификация) на полупромышленной установке начинается с подготовки воды и суспензии исходного лапонита. Деминерализованная вода из резервуара формируется установкой обратного осмоса, где поддерживается удельная электропроводность пермеата не выше 10 мкСм/см. Полученная вода подаётся в смеситель-диспергатор, оснащённый рубашкой теплообмена и мешалкой 150–300 об/мин; в этот аппарат загружается порошок/золь лапонита и готовится суспензия концентрацией 10–15 г/л. Для исключения локальной агрегации и обеспечения однородности поток частично рециркулируется через узел рециркуляции и статический смеситель (5). В линию суспензии встроены датчики pH, температуры и электропроводности, позволяющие стабилизировать исходные условия pH 9,0–9,5 и T 25–30 °C; корректировка pH выполняется из бака щёлочи 10–15 % NaOH (7) мембранным дозировочным насосом.

Раствор катионного ПАВ (ЦТАБ) готовится отдельно в термостатируемой ёмкости с мешалкой; целевая концентрация рассчитывается исходя из катионообменной ёмкости (КОЕ) лапонита и требуемой степени насыщения 0,1–2,0 КОЕ. Дозировка задаётся по

расходомеру-массовомеру и весовому контролю, после чего раствор подаётся дозировочным насосом на инжекционную врезку, установленную во входной патрубок реактора-контактора. Модификация протекает в реакторе-контакторе с рубашкой и якорно-пропеллерной мешалкой при 60 ± 2 °C в течение 2 ч и скорости перемешивания около 200 об/мин. В реакторе установлены дублированные pH-датчики, термопреобразователь и датчик электропроводности для непрерывного контроля ионной силы и хода обмена; быстрый выход на режим и удержание температуры обеспечиваются выносным пластинчатым теплообменником в рециркуляционном контуре с насосом. Все контуры ведутся под управлением АСУ ТП (21) с каскадным регулированием pH подачи NaOH, температурным ПИД-контуром и трендами подачи ЦТАБ; реализованы блокировки «передоза» и сигнализация отклонений.

По необходимости после основной стадии модификации суспензия подаётся в промежуточный бак-старения на 0,5–1 ч при 60 °C для выравнивания распределения органического катиона по межслоям. Далее поток направляется на сгущение в декантер-центрифуге до 50–65 % твёрдого, а затем на нутч-фильтр под давлением с ПТФЭ-тканью. Промывка ведётся по трёхступенчатой противоточной схеме: первая ступень использует фильтрат третьей, вторая фильтрат второй, третья свежий пермеат из водоподготовки. Критерии окончания промывки контролируются на узле экспресс-аналитики: электропроводность фильтратов, отсутствие Br^- по реакции с $AgNO_3$ и снижение остаточного ПАВ до заданного порога (например, по ПАВ-электроду/ПХА-методу). При необходимости доводки промывки без потери дисперсности используется модуль кросс-флоу диафильтрации, что позволяет минимизировать расход воды и обеспечить стабильные остаточные концентрации ионов.

Очищенный осадок сушится щадящим методом для сохранения органоинтеркалированной структуры: вакуумная лопастная сушилка при 60–80 °C и 50–100 мм рт. ст. до постоянной массы. После сушки материал проходит мягкую дезагрегацию шнековым дезагрегатором и выравнивание гранулометрии на вибросите с ячейкой 80–100 мкм. Готовый продукт фасуется на узле упаковки в многослойные мешки или контейнеры с влагозащитным вкладышем, после контроля влажности и насыпной плотности.

Система водооборота обеспечивает экологичность и экономичность процесса: оборотная вода накапливается в баке, сточные потоки из отделения и промывок поступают в нейтрализатор для доведения pH до 6,5–8,5, затем в отстойник-осветлитель и сгуститель; образующийся осадок обезвоживается фильтр-прессом, а осветлённая вода частично возвращается в контур и/или на установку обратного осмоса. Пылевые выбросы сухих стадий улавливаются системой аспирации, включающей циклон и рукавный фильтр, с возвратом улавливаемой мелочи в продуктовый поток. Такая

последовательность с привязкой к оборудованию обеспечивает технологическую воспроизводимость, управляемую степень насыщения по КОЕ, требуемые показатели чистоты по Br^- и остаточному ПАВ, а также стабильные структурно-текстурные характеристики органолапонита при полупромышленном масштабе.

Материальный баланс отражает распределение потоков сырья, реагентов, воды и целевого продукта при производстве 1 т органолапонита при степени насыщения ЦТАБ = 1,0. Баланс составлен на основе лабораторно-отработанной методики и адаптирован для полупромышленного масштаба с учётом всех стадий приготовления суспензии, модификации, промывки и сушки. Он позволяет количественно оценить эффективность использования сырья и реагентов, выявить ключевые потери и определить потенциал для рециклирования водных потоков и побочных продуктов.

Таблица 1

Материальный баланс производства органолапонита (на 1,000 т сухого продукта; степень насыщения ЦТАБ = 1,0; КОЕ = 0,70 ммоль/г; М(ЦТАБ) = 364,45 г/моль; М(NaBr) = 102,89 г/моль)

Поток	Наименование	Ед. изм.	Количество	Примечание
Вход	Лапонит (сухой)	т	0,798	m_гл = 1/(1 + 0,255)
Вход	ЦТАБ (100 %)	т	0,202	m(ЦТАБ) = 0,255 × m_гл
Вход	Раствор NaOH (50 %)	т	0,010	коррекция pH ≈ 9,5 (оценочно)
Вход	Вода процессная (суспензия 12 г/л)	м³	66,5	0,798 т / 0,012
Вход	Вода для раствора ЦТАБ (10 г/л)	м³	20,2	0,202 т / 0,010
Вход	Вода промывочная	м³	5,0	противоточная промывка
Выход	Органолапонит (сухой продукт)	т	1,000	целевой продукт
Выход	Раствор NaBr в фильтратах/стоках	т	0,057	558,6 моль × 102,89 г/моль = 57,4 кг
Выход	Маточный раствор и промывные воды	м³	~91–92	сумма водных потоков минус влагоудержание
Потери	Влагоудержание/испарения/прочие	т	≤ 0,01	улавливаемая пыль возвращается в поток

Из данных табл. 1видно, что для получения 1 т органолапонита

требуется около 0,798 т исходного лапонита и 0,202 т гексадецилтриметиламмоний бромида, что соответствует стехиометрическому насыщению по катионообменной ёмкости. Общий расход воды составляет порядка 90 м³, включая процессную, растворную и промывочную, что типично для коллоидных процессов с использованием низких концентраций суспензии (10–15 г/л). Образующийся побочный продукт раствор NaBr составляет около 0,057 т на тонну готового материала; его концентрация в фильтратах позволяет организовать рециклирование или использование в технологической схеме нейтрализации.

Влагопотери и пылевые выбросы не превышают 1 % от массы, что подтверждает эффективность фильтрации и аспирации. Соотношение между массой исходного и конечного продукта (0,798: 1,000) указывает на высокий коэффициент вовлечения твёрдой фазы и стабильность процесса модификации.

В результате разработки и анализа материального баланса производства органолапонита установлено, что процесс модификации лапонита катионным ПАВ является технологически устойчивым и экономически рациональным. Оптимальные параметры степень насыщения ЦТАБ = 1, температура 60 °C и pH ≈ 9,5 обеспечивают практически полный обмен катионов при минимальных потерях твёрдой фазы. Расчёт материального баланса подтвердил низкий уровень отходов и возможность частичного рециклирования водных потоков, что повышает ресурсную и экологическую эффективность процесса. Полученные данные могут быть использованы при масштабировании технологии до промышленного уровня.

Список использованной литературы

1. Адсорбенты для разделения газовой смеси кислород-аргон на основе пилларированных монтмориллонитовых глин / Е.Н. Иванова, Н.Н. Бурмистрова, М.Б. Алехина, Т.В. Конькова // Успехи в химии и химической технологии. – 2015. – Т. XXIX. – № 3. – С. 74-76.

2. S.M. Lee, D. Tiwari, Organo and inorgano-organo-modified clays in the remediation of aqueous solutions: An overview, Appl. Clay Sci., 59-60, 2012, 84-102.

3. Wen, K. An intercalant for Keggin-Al_{30} pillared montmorillonite. Applied Clay Science, 2019.

4. L. Zhu, R. Zhu, Simultaneous sorption of organic compounds and phosphate to inorganic-organic bentonites from water, Sep. Purif. Technol. 54 (2007) 71-76.

5. O.R. Pal, A.K. Vanjara, Removal of malathion and butachlor from aqueous solution by clays and organoclays, Sep. Purif. Technol. 24 (2001) 167-172.

6. S.L. Bartelt-Hunt, S.E. Burns, J.A. Smith, Nonionic organic solute sorption onto two organobentonite as a function of organic-carbon content, J. Colloid Interface Sci. 266 (2003) 251-258.

7. Назирова Р.М., Таджиев С.М., Хошимов А.А., Мирсалимова С.Р.// Изучение физико-химических свойств добавок при производстве новых видов сложных стабилизированных удобрений// Universum: технические науки: научный журнал. – № 5(74). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2020. – стр 69-73. http://7universum.com/ru/tech/archive/category/574.

8. Назирова, С.Таджиев, С.Мирсалимова, Ш.Хамдамова. //Интенсификация процесса получения сложных удобрений из местного сырья//.Монография. отв. ред. Б.С.Закиров. – Уфа: Omega science, 2019, 126 с. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41588683

9. Ma Q., Huang X. PLA-laponite nanocomposites for biomedical applications // International Journal of Biological Macromolecules. - 2024. - Vol. 237. - P. 167-173.

10. Nazirova R.M., Khoshimov A.A., Tadjiyev S.M., Mirsalimova S.R. //Investigation of solubility kinetics and interaction of stabilizing additive in production of complex fertilizers based on granular nitrate and stabilizing additives//Academicia an international multidisciplionary research journal. 2020. vol 10.issue 5,may page 657-664.

11. Wei X., Liu Z. Laponite-based drug delivery systems for sustained release // Pharmaceutical Research. - 2020. - Vol. 37. - P. 445-451.

12. Zhang M., Liu Y. Ag-laponite nanocomposites for biomedical applications // Biomaterials Advances. - 2024. - Vol. 148. - P. 214-220.

13. Parodia, A.; Prasniski, J. A.; Bertella, F.; Pergher, S. B. C. Keggin-Al_{13} Polycations: Influence of Synthesis and Intercalation Parameters on the Structural Properties of Al-*Pillared Clays.* Minerals, 2021, 11(11), 1211.

14. М.Собиров, Р.Назирова, Ш.Хамдамова, С.Таджиев. //Интенсификация процесса получения комплексных суспендированных удобрений с инсектицидной активностью//. Монография. Фергана-Винница: ОО «Европейская научная платформа», 2020. 137 с. https://doi.org/10.36074/tad-sob-naz-ham.monograph

15. Икрамов, М., Назирова, Р., Мирсалимова, С., Таджиев, С. //Новые виды суспендированных удобрений на основе местного сырья//. Монография. Фергана-Винница: ОО «Европейская научная платформа», 2020. 123 с. https://doi.org/10.36074/ik-na-mi-ta.monograph

16. Wang, M.; Pang, J.; Wang, J.; Niu, J. Recent advances in mono-lacunary Keggin-type polyoxometalate-based crystalline materials: From synthetic strategies to functional applications. Coordination Chemistry Reviews, 2024, 508, 215730.

17. Назирова Р.М., Таджиев., Мирсалимова С.Р., Кодирова М.Р//Сложные удобрения на основе азотнокислотной переработки необогащённой фосфоритной муки в присутствии нитрата аммония// Universum: технические науки: научный журнал. – № 6(75). Часть 3. М., Изд. «МЦНО», 2020. – стр 18-22. http://7universum.com/ru/tech/archive/category/675

18. Xing-yun Zou, Fei Xiao, Sheng-rong Liu, Xiao-qiang Cao, Lin Li, Ming Chen, Liang Dong, Xian-jun Lyu, Yu-jie Gai, Preparation and application of CPC/Keggin-Al30 modified montmorillonite composite for Cr (VI) removal, Journal of Water Process Engineering, Volume 37, 2020, 101348, https://doi.org/10.1016/j.jwpe.2020.101348.

19. Назирова Р.М, Таджиев С.М., Мирсалимова С.Р., Хошимов А.А.// Сложные удобрения на основе азотно-сернокислотной переработки необогащенной фосмуки, нитрата аммония и карбамида.“Проблемы современной науки и образования” научно-методический журнал. Издательство «Проблемы науки». Москва, 2020. № 5 (150). стр 20-25.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ АДСОРБЦИОННОЙ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД ОТ ОРГАНИЧЕСКИХ И НЕОРГАНИЧЕСКИХ ЗАГРЯЗНИТЕЛЕЙ

Назирова Рахнамохон Мухторовна
Доктор технических наук, и.о. профессор кафедры «Пищевые технологии и безопасность» Ферганского Государственного Технического Университета, Узбекистан
Юлдашева Мунира Зайлобидиновна
Соискатель

Аннотация: Современные сточные воды предприятий минеральных удобрений характеризуются сложным составом, включающим не только высокие концентрации неорганических ионов (аммония, нитратов, фосфатов, сульфатов, хлоридов), но и следы органических соединений ПАВ, масла, стабилизаторы, ингибиторы коррозии. Их сочетание обуславливает высокую химическую нагрузку (ХПК до 400 мгO_2/л) и слабую биодеградабельность, что требует комбинированных методов очистки. Данная статья посвящена разработке схемы многоступенчатой очистки сточных вод с использованием синтезированных адсорбентов, оптимизации параметров процесса и оценке эффективности сорбции по показателям остаточного содержания загрязняющих веществ, БПК, ХПК и электропроводности очищенной воды.

Аннотация: минерал ўғитлар ишлаб чиқариш замонавий корхоналарининг оқава сувлари мураккаб таркибга эга бўлиб, таркибида нафақат ноорганик моддаларни (аммоний, нитратлар, фосфатлар, сульфатлар, хлоридлар)юқори концентрацияларда, балким органик бирикмалар, СФМ, мойлар, стабилизаторлар, коррозия ингибиторлари каби моддаларнинг қолдиқларини ҳам тутади. Уларнинг уйғунлиги юқори кимёвий юкламани (ХПК400 мгO_2/л гача) ва кучсиз биодеградабелликни белгилайди, бу эса оқава сувларни тозалашни уйғунлаштирилган усулларини талаб этади. Мазкур мақола оқава сувларни янги синтезланган адсорбентлардан фойдаланган ҳолда кўп босқичли тозалаш усулини ишлаб чиқиш, жараён

параметрларини оптималлаштириш ва тозаланган сувни электр ўтказувчанлиги, БПК, ХПК ва ифлослантирувчи моддаларнинг қолдиқ миқдорига кўра сорбциялаш самарадорлигини баҳолашга бағишланган.

Abstract: Modern wastewater from mineral fertilizer plants is characterized by a complex composition, including not only high concentrations of inorganic ions (ammonium, nitrates, phosphates, sulfates, chlorides), but also traces of organic compounds, surfactants, oils, stabilizers, and corrosion inhibitors. Their combination results in a high chemical load (COD up to 400 mgO_2/l) and poor biodegradability, which requires combined treatment methods. This article is devoted to the development of a multi-stage wastewater treatment scheme using synthesized adsorbents, optimization of process parameters and evaluation of sorption efficiency based on the residual content of pollutants, BOD, COD and electrical conductivity of purified water.

Усовершенствование технологии адсорбционной обработки на основе органолапонитов направлено на создание эффективного, экологически безопасного и регенерируемого сорбционного материала, способного одновременно удалять катионы тяжёлых металлов и органические загрязнители.

Табл. 1 отражает типичный химический состав сточных вод, образующихся при производстве минеральных удобрений. Проба характеризуется высокой минерализацией, щелочной реакцией среды и значительным содержанием аммонийных, нитратных и фосфатных ионов. Наличие органических компонентов, таких как ПАВ и нефтепродукты, указывает на смешанный характер загрязнения. Представленные данные служат исходной базой для разработки и последующей оценки эффективности адсорбционной технологии очистки с применением органолапонитовых сорбентов.

Таблица 1

Характеристика сточных вод производства минеральных удобрений

№	Показатель	Значение
1.	pH	9,1
2.	Температура, °C	32
3.	Взвешенные вещества (TSS), мг/л	170
4.	Минерализация (TDS), мг/л	4 300
5.	Электропроводность, мкСм/см	6 800
6.	ХПК (COD), мгO_2/л	360
7.	БПК$_5$ (BOD_5), мгO_2/л	110
8.	Аммоний, NH_4^+, мг/л	340
9.	Нитрат, NO_3^-, мг/л	240
10.	Нитрит, NO_2^-, мг/л	7,8
11.	Фосфат, PO_4^{3-}, мг/л	125
12.	Хлорид, Cl^-, мг/л	396

13.	Сульфат, SO_4^{2-}, мг/л	420
14.	Натрий, Na^+, мг/л	310
15.	Калий, K^+, мг/л	85
16.	Кальций, Ca^{2+}, мг/л	140
17.	Магний, Mg^{2+}, мг/л	48
18.	Анионные ПАВ, мг/л	3,2
19.	Неионогенные ПАВ, мг/л	1,5
20.	Масла и нефтепродукты, мг/л	6,8
21.	Растворённый кислород, мг/л	2,1

Сточные воды производства минеральных удобрений характеризуются повышенной щёлочностью (pH 9,1), значительной минерализацией (TDS 4300 мг/л, электропроводность 6800 мкСм/см), высокой концентрацией азотсодержащих соединений (NH_4^+ 340 мг/л, NO_3^- 240 мг/л, NO_2^- 7,8 мг/л) и фосфатов (PO_4^{3-} 125 мг/л). При этом в воде присутствуют хлориды (396 мг/л), сульфаты (420 мг/л), ионы кальция (140 мг/л), натрия (310 мг/л), магния (48 мг/л) и калия (85 мг/л). Наблюдается умеренная органическая загрязнённость (ХПК 360 мгO_2/л, БПК$_5$ 110 мгO_2/л), что свидетельствует о средней степени загрязнения с преобладанием трудноокисляемых органических соединений. Взвешенные вещества достигают 170 мг/л, присутствуют нефтепродукты (6,8 мг/л), анионные и неионогенные ПАВ (3,2 и 1,5 мг/л соответственно), а содержание растворённого кислорода низкое (2,1 мг/л), что указывает на высокую нагрузку по загрязнителям и слабую биологическую активность среды.

Такой состав требует применения комплексной технологии очистки, включающей несколько последовательно действующих ступеней. Основная научная предпосылка заключается в необходимости сочетания механических, химических, биохимических и адсорбционных процессов, так как каждая из этих стадий целенаправленно устраняет определённую группу загрязнителей. При высоком содержании солей и щёлочной реакции среды эффективность биологической очистки снижается, а высокая концентрация аммонийного азота и фосфатов делает обязательной предварительную химическую подготовку стока. Следовательно, очистка должна начинаться с механического удаления грубодисперсных частиц (решётки, песколовки, отстойники), что снижает концентрацию взвешенных веществ до нормативных значений и предотвращает перегрузку последующих стадий.

По созданной технологии сточные воды из приёмной ёмкости поступают в блок механической очистки, состоящий из решётки грубой очистки и песколовки , где удаляются крупные включения и минеральные взвеси. После этого поток направляется в усреднитель, обеспечивающий выравнивание состава, температуры и концентрации загрязнителей. Из усреднителя насосом сточная вода подаётся в напорный флотатор,

предназначенный для отделения тонкодисперсных взвешенных частиц, масел и нефтепродуктов с использованием микропузырьков воздуха. Отделённый шлам собирается в ёмкости-накопителе для последующего обезвоживания.

Осветлённая вода из флотатора поступает в блок химической обработки, включающий смеситель-реактор и осветлитель-коагулятор. В смесителе осуществляется дозирование растворов коагулянта (сульфата алюминия или хлорида железа) и щёлочи для корректировки pH до 7–8, что способствует образованию флокул и осаждению фосфат- и аммонийсодержащих соединений. Процесс сопровождается перемешиванием в течение 10–15 минут, после чего суспензия направляется в осветлитель, где происходит седиментация и выделение осадка. Осадок удаляется в сгуститель и далее подаётся на фильтр-пресс, а осветлённая вода направляется на последующую биологическую очистку.

Биологическая стадия осуществляется в аэротенке, где происходит окисление аммонийного азота до нитратов и частичное разложение органических веществ. Аэротенк снабжён системой подачи воздуха и контролем растворённого кислорода. Для осуществления денитрификации поток частично рециркулируется в аноксидную зону, где при недостатке кислорода нитраты восстанавливаются до элементарного азота. Ввиду низкого отношения $БПК_5$/ХПК (~0,3) в аноксидную зону дозируется дополнительный источник органического углерода (например, ацетат натрия) из дозировочного узла. Из аэротенка смесь поступает во вторичный отстойник, где отделяется активный ил; часть ила возвращается в аэротенк, а избыточный ил направляется на обезвоживание.

После биологической очистки поток поступает в адсорбционный блок, состоящий из двух последовательно соединённых колонных фильтров. В первой колонне используется синтезированный лапонит, обладающий высокой удельной поверхностью и катионообменной ёмкостью, что обеспечивает удаление остаточных ионов аммония, тяжёлых металлов и полярных органических соединений. Во второй колонне применяется органо-лапонит, модифицированный катионным ПАВ при степени насыщения 0,5–1,0 КОЕ, который эффективно сорбирует анионные и неионогенные ПАВ, нефтепродукты и трудноокисляемые органические соединения. Для предотвращения засорения фильтров предусмотрена обратная промывка и регенерация сорбента растворами NaCl и слабой HCl.

Очищенная вода после адсорбционного блока собирается в контрольной ёмкости , где осуществляется мониторинг основных показателей качества: pH, электропроводности, содержания азота, фосфора, ХПК и остаточных ПАВ. При необходимости вода дополнительно направляется на ультрафиолетовую дезинфекцию и затем в накопительный резервуар для возврата в систему оборотного водоснабжения или сброса в приёмный водоём.

Предложенная технология обеспечивает комплексное удаление всех

групп загрязнителей: взвешенных веществ, азот- и фосфорсодержащих соединений, поверхностно-активных веществ и нефтепродуктов. Сочетание химической, биологической и адсорбционной стадий с использованием лапонита и органо-лапонита позволяет снизить концентрацию основных компонентов до нормативных величин и обеспечить экологически безопасный сброс очищенной воды.

Список использованной литературы

1. Адсорбенты для разделения газовой смеси кислород-аргон на основе пилларированных монтмориллонитовых глин / Е.Н. Иванова, Н.Н. Бурмистрова, М.Б. Алехина, Т.В. Конькова // Успехи в химии и химической технологии. – 2015. – Т. XXIX. – № 3. – С. 74-76.

2. S.M. Lee, D. Tiwari, Organo and inorgano-organo-modified clays in the remediation of aqueous solutions: An overview, Appl. Clay Sci., 59-60, 2012, 84-102.

3. Wen, K. An intercalant for Keggin-Al_{30} pillared montmorillonite. Applied Clay Science, 2019.

4. L. Zhu, R. Zhu, Simultaneous sorption of organic compounds and phosphate to inorganic-organic bentonites from water, Sep. Purif. Technol. 54 (2007) 71-76.

5. O.R. Pal, A.K. Vanjara, Removal of malathion and butachlor from aqueous solution by clays and organoclays, Sep. Purif. Technol. 24 (2001) 167-172.

6. S.L. Bartelt-Hunt, S.E. Burns, J.A. Smith, Nonionic organic solute sorption onto two organobentonite as a function of organic-carbon content, J. Colloid Interface Sci. 266 (2003) 251-258.

7. Назирова Р.М., Таджиев С.М., Хошимов А.А., Мирсалимова С.Р.// Изучение физико-химических свойств добавок при производстве новых видов сложных стабилизированных удобрений// Universum: технические науки: научный журнал. – № 5(74). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2020. – стр 69-73. http://7universum.com/ru/tech/archive/category/574.

8. Назирова, С.Таджиев, С.Мирсалимова, Ш.Хамдамова. //Интенсификация процесса получения сложных удобрений из местного сырья//.Монография. отв. ред. Б.С.Закиров. – Уфа: Omega science, 2019, 126 с. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41588683

9. Ma Q., Huang X. PLA-laponite nanocomposites for biomedical applications // International Journal of Biological Macromolecules. - 2024. - Vol. 237. - P. 167-173.

10.Nazirova R.M., Khoshimov A.A., Tadjiyev S.M., Mirsalimova S.R. //Investigation of solubility kinetics and interaction of stabilizing additive in production of complex fertilizers based on granular nitrate and stabilizing additives//Academicia an international multidisciplionary research journal. 2020. vol 10.issue 5,may page 657-664.

11. Wei X., Liu Z. Laponite-based drug delivery systems for sustained re-

lease // Pharmaceutical Research. - 2020. - Vol. 37. - P. 445-451.

12. Zhang M., Liu Y. Ag-laponite nanocomposites for biomedical applications // Biomaterials Advances. - 2024. - Vol. 148. - P. 214-220.

13. Parodia, A.; Prasniski, J. A.; Bertella, F.; Pergher, S. B. C. Keggin-Al_{13} Polycations: Influence of Synthesis and Intercalation Parameters on the Structural Properties of Al-*Pillared Clays*. Minerals, 2021, 11(11), 1211.

14. М.Собиров, Р.Назирова, Ш.Хамдамова, С.Таджиев.//Интенсификация процесса получения комплексных суспендированных удобрений с инсектицидной активностью//. Монография. Фергана-Винница: ОО «Европейская научная платформа», 2020. 137 с. https://doi.org/10.36074/tad-sob-naz-ham.monograph

15. Икрамов, М., Назирова, Р., Мирсалимова, С., Таджиев, С. //Новые виды суспендированных удобрений на основе местного сырья//. Монография. Фергана-Винница: ОО «Европейская научная платформа», 2020. 123 с. https://doi.org/10.36074/ik-na-mi-ta.monograph

16. Wang, M.; Pang, J.; Wang, J.; Niu, J. Recent advances in mono-lacunary Keggin-type polyoxometalate-based crystalline materials: From synthetic strategies to functional applications. Coordination Chemistry Reviews, 2024, 508, 215730.

17. Назирова Р.М., Таджиев., Мирсалимова С.Р., Кодирова М.Р//Сложные удобрения на основе азотнокислотной переработки необогащённой фосфоритной муки в присутствии нитрата аммония// Universum: технические науки: научный журнал. – № 6(75). Часть 3. М., Изд. «МЦНО», 2020. – стр 18-22. http://7universum.com/ru/tech/archive/category/675

18. Xing-yun Zou, Fei Xiao, Sheng-rong Liu, Xiao-qiang Cao, Lin Li, Ming Chen, Liang Dong, Xian-jun Lyu, Yu-jie Gai, Preparation and application of CPC/Keggin-Al30 modified montmorillonite composite for Cr (VI) removal, Journal of Water Process Engineering, Volume 37, 2020, 101348, https://doi.org/10.1016/j.jwpe.2020.101348.

19. Назирова Р.М, Таджиев С.М., Мирсалимова С.Р., Хошимов А.А.// Сложные удобрения на основе азотно-сернокислотной переработки необогащенной фосмуки, нитрата аммония и карбамида. “Проблемы современной науки и образования” научно-методический журнал. Издательство «Проблемы науки». Москва, 2020. № 5 (150). стр 20-25.

AHOLI DAROMADLARINING HUDUDIY TABAQALANISHI BO‘YICHA STATISTIK KO‘RSATKICHLARNI HISOBLASH USLUBIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH

Muhammadxon Mo‘ydinov Yaxyoxon o‘g‘li
Farg‘ona davlat universiteti tadqiqotchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada aholi daromadlarining hududiy tabaqalanishini aks ettiruvchi statistik ko‘rsatkichlarni hisoblashda

qo‘llanilayotgan metodologik yondashuvlar tahlil qilinadi. Tadqiqotda O‘zbekiston Respublikasi statistik tizimida mavjud uslublar xalqaro tajribalar bilan solishtirilib, metodologik muammolar va ularni takomillashtirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Hududiy tabaqalanish, daromad tengsizligi, Jini koeffitsienti, real daromad, qashshoqlik darajasi, statistik metodologiya.

Аннотация: В данной статье анализируются методологические подходы, применяемые при расчёте статистических показателей, отражающих территориальную дифференциацию доходов населения. В исследовании сравниваются существующие методы в статистической системе Республики Узбекистан с международной практикой, выявляются методологические проблемы и разрабатываются предложения по их совершенствованию.

Ключевые слова: Территориальная дифференциация, неравенство доходов, коэффициент Джини, реальные доходы, уровень бедности, статистическая методология.

Annotation: This article analyzes the methodological approaches used in calculating statistical indicators that reflect the regional stratification of population incomes. The study compares the existing methods in the statistical system of the Republic of Uzbekistan with international practices, identifies methodological challenges, and develops recommendations for their improvement.

Keywords: Regional stratification, income inequality, Gini coefficient, real income, poverty rate, statistical methodology.

Aholi daromadlarining hududiy tabaqalanishini o‘rganish mamlakat ichidagi ijtimoiy-iqtisodiy tengsizlikni aniqlashda muhim o‘rin tutadi. Turli hududlarda daromad darajasining farqlanishi iqtisodiy rivojlanish sur’atlari, bandlik imkoniyatlari, ijtimoiy infratuzilma va davlat xizmatlariga kirish imkoniyatlaridagi tafovutlarni aks ettiradi. Ushbu tafovutlarni aniq va samarali baholash uchun ishonchli va standartlashtirilgan statistik metodologiyalar zarur.

Hududiy tabaqalanish – bu aholi daromadlarining geografik hududlar (viloyatlar, tumanlar, shaharlar) bo‘yicha notekis taqsimlanishidir. Bu holat iqtisodiy faoliyat turlari, urbanizatsiya darajasi, tarixiy rivojlanish va infratuzilmaviy farqlar sababli yuzaga keladi. Hududiy tengsizliklarni chuqur tahlil qilish mintaqaviy siyosatni shakllantirish va ijtimoiy adolatni ta’minlashda muhim hisoblanadi [1, 45-52].

Hududiy daromad tafovutlarini o‘lchashda quyidagi statistik ko‘rsatkichlar keng qo‘llaniladi:

- Aholi jon boshiga o‘rtacha (yoki real) daromad
- Uy xo‘jaligi darajasida median daromad
- Jini koeffitsienti (mintaqalar kesimida)
- Quintil (yoki decil) koeffitsientlari (masalan, S80/S20 koeffitsienti)
- Mintaqalar bo‘yicha qashshoqlik darajasi
- Yashash minimumidan past daromadga ega aholining ulushi

Har bir indikator turli jihatlarni yoritadi. Masalan, o‘rtacha daromad umumiy tasavvur bersa, Jini koeffitsienti yoki quintil ko‘rsatkichlari daromad tengsizliklarini chuqurroq ochib beradi.

Daromadlar bo‘yicha ishonchli statistika barqaror va aniqlik bilan yuritiladigan statistik kuzatuv usullariga asoslanadi:

- Uy xo‘jaliklari byudjetlari so‘rovlari – aholi daromadlari bo‘yicha asosiy manba hisoblanadi [2].
- Ma’muriy ma’lumotlar – soliq, bandlik yoki ijtimoiy ta’minot tizimlaridan olingan ma’lumotlar yordamchi manba bo‘lishi mumkin.
- Aholi ro‘yxatga olish ma’lumotlari – kamroq takrorlanishda bo‘lsa-da, keng qamrovli ma’lumotlar beradi.

Ammo, noformal daromadlar, yashirin iqtisodiyot, mavsumiy band bo‘lganlar va hududiy tanlanma xatoliklar statistik ma’lumotlar aniqligiga ta’sir qilishi mumkin.

Daromadlarni hududlar kesimida aniqroq taqqoslash uchun hududiy narxlar indeksi yordamida daromadlarni real qiymatga moslashtirish zarur. Chunki past xarajatli hududlarda yashovchilar daromadi nominal jihatdan kamroq bo‘lishi mumkin, ammo real xarid qobiliyati yuqori bo‘ladi.

Bu borada Hududiy iste’mol narxlari indeksi (CPI) ishlatiladi.

Hududiy daromad farqlarini chuqurroq tahlil qilish uchun ekonometrik modellar qo‘llaniladi. Bu modellar aholi demografik xususiyatlari (ta’lim, kasb, yashash joyi) va hududning o‘ziga xos iqtisodiy omillarini hisobga oladi. Ayniqsa, ko‘p bosqichli regressiya modellari (multilevel models) bu sohada samarali hisoblanadi [3].

O‘zbekiston Respublikasida aholi daromadlari statistikasi asosan O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi tomonidan olib boriladi. Asosiy metodologik asoslar quyidagilarga tayanadi [4]:

- Uy xo‘jaliklari tanlanma kuzatuvi orqali o‘rtacha daromad, iste’mol va xarajatlar aniqlanadi.
- Hududlar bo‘yicha qashshoqlik darajasi, jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromad, ijtimoiy nafaqalar ulushi kabilar muntazam hisoblanadi.

So‘nggi yillarda xalqaro metodikalarga yaqinlashish maqsadida xalqaro tashkilotlar (Jahon banki, UNDP) bilan hamkorlikda metodologiyalar takomillashtirilmoqda.

2020-yildan boshlab monetar va nomonetar daromad turlari hisobga olinmoqda.

Xalqaro amaliyotda esa Jahon banki, OECD, Eurostat kabi xalqaro tashkilotlar daromadlar statistikasi bo‘yicha quyidagi yondashuvlarni qo‘llaydi:

- Garmonlashtirilgan daromad tushunchalari (monetar, transfer to‘lovlar, natural daromadlar);
- Hududiy birliklarning yagona tasnifi (masalan, EU: NUTS tasnifi);
- Standartlashtirilgan so‘rov shakllari va tanlanmalar;
- Hududiy narx farqlari hisobga olingan real daromadlar.

Xalqaro metodikalarga moslashish milliy statistikani yanada ishonchli va xalqaro darajada taqqoslanadigan qiladi.

Aholi daromadlari statistikasi bo‘yicha ishonchli va mukammal ma’lumotlarni shakllantirishda ayrim metodologik muammolar mavjud bo‘lib, ular statistik kuzatuvlarning to‘liqligi va aniqligiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda:

Birinchidan, qishloq hududlarida yashovchi aholi o‘rtasida statistik so‘rovlar o‘tkazish murakkabligi, infratuzilmaning cheklanganligi, ma’lumot berishda ishtirok etish darajasining pastligi kabi omillar sababli ushbu hududlarda yig‘ilayotgan ma’lumotlarning aniqligi va vakillik darajasi yetarli emas. Bu esa qishloq aholisi daromadlarini real holatda baholash imkoniyatlarini cheklaydi.

Ikkinchidanm mehnat faoliyati rasmiy bandlik statistikalarida aks etmagan (masalan, norasmiy ishlovchilar, yakka tartibdagi xizmat ko‘rsatish, mavsumiy ishlar) aholi guruhlari daromadlari rasmiy statistikada to‘liq inobatga olinmaydi. Bu holat umumiy daromad darajasining pasayib ko‘rinishiga olib keladi va yashirin iqtisodiyot ulushini to‘g‘ri baholashga to‘sqinlik qiladi.

Uchinchidan, uy xo‘jaliklarining tarkibiy tuzilmasi (masalan, bolalar soni, mehnatga layoqatli kishilar ulushi, nogironlik darajasi) ularning daromadga bo‘lgan ehtiyojini va xarid qobiliyatini sezilarli darajada belgilaydi. Ammo mavjud metodologiyalarda daromadlarni taqqoslashda ushbu farqlar yetarli darajada e’tiborga olinmaydi, bu esa real hayotiy sharoitlarning to‘liq aks ettirilmasligiga olib keladi.

Bundan tashqari, respondentlar o‘z daromadlarini yashirishga moyil bo‘lishi yoki noto‘g‘ri (masalan, oyma-oy emas, haftalik yoki mavsumiy) shaklda ifodalashi natijasida so‘rovnomalardagi ma’lumotlar ishonchliligi pasayadi. Bu esa statistik hisobotlarning aniqligiga salbiy ta’sir qiladi.

Yuqorida tilga olingan metodologik muammolarni hal etish va daromadlar statistikasi sifatini oshirish uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

1. Statistika agentligi va tegishli davlat idoralari (Soliq qo‘mitasi, Bandlik agentligi, Pensiya jamg‘armasi va boshqalar) o‘rtasida axborot almashinuvini kuchaytirish zarur. Bunday integratsiya orqali aholi daromadlariga oid qo‘shimcha ishonchli ma’lumotlarga ega bo‘lish, kuzatuv natijalarini tekshirish va aniqlashtirish imkoniyati paydo bo‘ladi.

2. Tanlanma asosida o‘tkaziladigan uy xo‘jaliklari so‘rovlari qamrovini oshirish, ayniqsa qishloq joylar va alohida e’tibor talab etuvchi ijtimoiy guruhlar vakillarini (masalan, nogironlar, yolg‘iz keksalar, migrantlar) qamrab olish zarur. Shuningdek, zamonaviy texnologiyalar (mobil ilovalar, elektron so‘rovnomalar) asosida ma’lumot yig‘ish metodlarini joriy qilish statistik kuzatuvlarning tezligi va ishonchliligini oshiradi.

3. Maxsus metodologiyalar asosida noformal mehnat faoliyatini, shuningdek, tabiiy (natural) daromadlarni baholash mexanizmlarini ishlab chiqish kerak. Bu borada xalqaro tashkilotlar tajribasidan (masalan, ILO, World Bank) foydalanish maqsadga muvofiq [5].

4. Aholi daromadlarining haqiqiy xarid qobiliyatini aniqlashda regional narxlar darajasini hisobga olish muhimdir. Hududlararo narx farqlari e’tiborga olinmasa, nominal daromadlar asosida yuritilgan solishtirmalar noto‘g‘ri xulosalarga olib kelishi mumkin. Shuning uchun har bir mintaqa uchun alohida iste’mol narxlari indekslarini (regional CPI) ishlab chiqish va ularni real daromadlar hisobida qo‘llash zarur [6].

Xulosa qilish mumkinki, aholi daromadlarining hududiy tabaqalanishini o‘rganish – iqtisodiy va ijtimoiy siyosatning asosiy yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, mamlakatda hududlararo tengsizlik darajasini baholash, resurslarni adolatli taqsimlash va ijtimoiy adolatni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Bu jarayonda qo‘llaniladigan statistik metodologiyalar doimiy ravishda takomillashtirib borilishi zarur, chunki faqatgina zamonaviy, ilmiy asoslangan va xalqaro standartlarga mos yondashuvlar orqali mavjud muammolarni to‘g‘ri aniqlash va samarali siyosiy qarorlar qabul qilish mumkin bo‘ladi.

To‘g‘ri tanlangan ko‘rsatkichlar, ishonchli ma’lumotlar manbalari va ilg‘or ekonometrik modellar asosida olib borilgan tahlillar ijtimoiy-iqtisodiy siyosatning manzilli va adolatli yo‘naltirilishiga, mintaqaviy rivojlanishdagi nomutanosibliklarni aniqlash va ularni bartaraf etish choralarini ishlab chiqishga, qashshoqlik va daromadlar tengsizligini kamaytirish bo‘yicha strategiyalarni shakllantirishga va byudjet mablag‘larini samarali taqsimlash, ijtimoiy himoya tizimlarini kuchaytirish va iqtisodiy o‘sishni inklyuziv tarzda ta’minlashga yordam beradi.

Shuningdek, xalqaro metodikalarga mos statistik tizimning shakllanishi O‘zbekistonning global reytinglar va indekslardagi o‘rnini yaxshilashga, xalqaro moliyaviy va rivojlanish tashkilotlari bilan samarali hamkorlikni rivojlantirishga xizmat qiladi.

Kelgusida bu yo‘nalishdagi ishlar quyidagi yo‘nalishlarda davom ettirilishi lozim:

- Statistik va ma’muriy ma’lumotlar bazalarining uzviy integratsiyasi;
- Uy xo‘jaliklari daromadlarini baholashda differensial yondashuvlar (demografik, hududiy, ijtimoiy omillar bo‘yicha);
- Hududiy iste’mol narxlari indekslarining takomillashuvi orqali “real daromadlar”ni aniq hisoblash;
- Noformal sektorning o‘rni va ulushini baholash bo‘yicha maxsus metodikalarni ishlab chiqish.

Umuman olganda, aholi daromadlarining hududiy tabaqalanishini puxta o‘rganish va tahlil qilish orqali mamlakatda iqtisodiy o‘sishning barqarorligi, ijtimoiy adolat va farovonlik darajasini oshirishga erishish mumkin. Shu sababli, bu yo‘nalishdagi statistik va metodologik ishlarni izchil rivojlantirish dolzarb ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Safarova, N. (2021). “Aholi daromadlari va ijtimoiy tenglik: hududlararo

solishtirma tahlil”. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy jurnali, №4, 45–52.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. (2024). “Uy xo‘jaliklari byudjeti statistik kuzatuvlari natijalari”. Toshkent: Statistika agentligi nashriyoti.

3. Qobilov, R. (2022). “Iqtisodiy statistik ko‘rsatkichlar tahlili: nazariya va amaliyot”. Toshkent: “Fan va texnologiya” nashriyoti.

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Iqtisodiy tadqiqotlar va islohotlar markazi. (2023). “Hududlar kesimida aholi daromadlarining o‘sishi va qashshoqlikni kamaytirish bo‘yicha tahliliy hisobot”. Toshkent.

5. United Nations Economic Commission for Europe (UNECE). (2011). “Guide on Poverty Measurement”. Geneva.

6. Asian Development Bank. (2020). “Framework for Measuring Income and Consumption in Developing Countries”. Manila: ADB Publishing.

TO‘QIMACHILIK KORXONALARINING BARQAROR RIVOJLANISHIDA STRATEGIK BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH

Uktamjonova Zulayxo Anvarjon qizi,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, Ishlab chiqarishda boshqaruv fakulteti,
“Menejment va marketing” kafedrasi tayanch doktoranti.
zulayxoaminjonova@gmail.com

Annotatsiya:To‘qimachilik sanoati mamlakat iqtisodiyotining muhim tarmoqlaridan biri bo‘lib, uning barqaror rivojlanishi uchun zamonaviy boshqaruv yondashuvlari zarur. Ushbu ilmiy ishda to‘qimachilik korxonalarida strategik menejment tizimini shakllantirish va samarali joriy etish masalalari o‘rganiladi. Tahlillar asosida korxonalarni ichki va tashqi muhitda raqobatbardoshligini ta’minlash, innovatsion yondashuvlarni joriy qilish va uzoq muddatli rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqishning amaliy jihatlari yoritiladi. Shuningdek, strategik rejalashtirish, monitoring va baholash bosqichlarining samarali tashkil etilishi korxonaning iqtisodiy barqarorligini oshirishga xizmat qilishi asoslab beriladi. Tadqiqot davomida ilg‘or xorijiy tajribalar tahlil qilinib, ular asosida milliy sharoitga mos strategik menejment modeli ishlab chiqiladi. Mazkur ish natijalari to‘qimachilik sohasidagi menejerlar, tadqiqotchilar hamda siyosat yurituvchilar uchun nazariy va amaliy ahamiyatga ega.

Kalit so‘zlar: *Strategik menejment, to‘qimachilik sanoati, barqaror rivojlanish, raqobatbardoshlik, innovatsiyalar, uzoq muddatli strategiya, iqtisodiy barqarorlik, strategik rejalashtirish, monitoring, xalqaro tajriba.*

Аннотация:Текстильная промышленность является одной из важнейших отраслей экономики страны, и для её устойчивого развития необходимы современные управленческие подходы. В данном научном исследовании рассматриваются вопросы формирования и эффективного внедрения системы

стратегического менеджмента на текстильных предприятиях. На основе анализа освещаются практические аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятий во внутренней и внешней среде, внедрения инновационных подходов и разработки долгосрочных стратегий развития. Также обоснована роль эффективной организации этапов стратегического планирования, мониторинга и оценки в повышении экономической устойчивости предприятия. В ходе исследования анализируется передовой зарубежный опыт, на основе которого разрабатывается модель стратегического менеджмента, адаптированная к национальным условиям. Полученные результаты представляют теоретическую и практическую ценность для менеджеров в текстильной отрасли, исследователей и политиков.

Ключевые слова: *Стратегический менеджмент, текстильная промышленность, устойчивое развитие, конкурентоспособность, инновации, долгосрочная стратегия, экономическая стабильность, стратегическое планирование, мониторинг, международный опыт*.

Bugungi globallashuv va tezkor iqtisodiy o‘zgarishlar davrida sanoat tarmoqlarining raqobatbardoshligini ta‘minlash strategik boshqaruv yondashuvlari asosida shakllanmoqda. Shu nuqtai nazardan, to‘qimachilik sanoati milliy iqtisodiyotda muhim soha bo'lib, uning barqaror rivojlanishini ta‘minlash uchun zamonaviy boshqaruv tizimlarini, ayniqsa strategik boshqaruv tizimini joriy etish va takomillashtirish dolzarb masala hisoblanadi. Strategik boshqaruv tizimi korxona uchun uzoq muddatli maqsadlarni belgilash, tashqi va ichki muhitdagi o‘zgarishlarga muvofiq rivojlanish yo‘llarini belgilash va resurslardan samarali foydalanish imkonini beradi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan ishlab chiqilgan "Yangi O‘zbekiston - 2030" strategiyasida ham sanoatning raqobatbardoshligi, eksport salohiyatini oshirish va innovatsion yondashuvlarni rivojlantirish alohida yo‘nalish sifatida belgilangan[1]. To‘qimachilik sanoati ushbu strategiyaning asosiy yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, u iqtisodiy o‘sish, ish o‘rinlarini yaratish va valyuta tushumlarini ko‘paytirish kabi ustuvor maqsadlarga xizmat qiladi. Shuning uchun, sanoatning uzoq muddatli istiqbollarini aniqlashda strategik rejalashtirish, tashqi muhit tahlili (SWOT, PEST) va muqobil rivojlanish ssenariylarini ishlab chiqish orqali samarali strategik boshqaruv tizimini shakllantirish zarurati tug‘iladi.

Ko‘pgina to‘qimachilik korxonalari hali ham qisqa muddatli operatsion rejalashtirishga urg'u berishadi, bu esa dinamik va beqaror bozor sharoitida resurslardan foydalanish samaradorligini pasaytiradi. Strategik boshqaruv tizimi esa korxona boshqaruvini tizimli ravishda takomillashtirish, innovatsiyalarni joriy etish va ekologik va ijtimoiy ma‘suliyatli faoliyatni amalga oshirishga qaratilgan. Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, innovatsion texnologiyalardan tashqari, strategik fikrlovchi menejerlar, dastlabki bozor tahlili, mahsulotlarni differentsiyalash va manfaatdor tomonlar bilan barqaror munosabatlarni o‘rnatish

to‘qimachilik sanoatining raqobatbardoshligini oshirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Ushbu maqolada strategik boshqaruv tizimini ishlab chiqishning nazariy asoslari, sanoatning hozirgi holati, raqobat muhitining xususiyatlari va barqaror rivojlanishga ta‘sir qiluvchi omillar O‘zbekiston to‘qimachilik korxonalari misolida tahlil qilinadi. Bundan tashqari, tahlil asosida kompleks strategik boshqaruv modelini ishlab chiqish taklif etiladi. Ushbu yondashuv nafaqat alohida korxonalar darajasida, balki butun sanoat miqyosida samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi. Maqolada keltirilgan tavsiyalar to'qimachilik sanoatida innovatsion strategiyalarni amalga oshirish, xalqaro standartlarga asoslangan raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish, shuningdek, korxonalarning uzoq muddatli barqaror rivojlanishi uchun asos yaratadi.

Bugungi globallashuv va tezkor iqtisodiy o‘zgarishlar davrida sanoat tarmoqlarining raqobatbardoshligini ta'minlash strategik boshqaruv yondashuvlari asosida shakllanmoqda. Shu nuqtai nazardan, to‘qimachilik sanoati milliy iqtisodiyotda muhim soha bo‘lib, uning barqaror rivojlanishini ta‘minlash uchun zamonaviy boshqaruv tizimlarini, ayniqsa strategik boshqaruv tizimini joriy etish va takomillashtirish dolzarb masala hisoblanadi[2]. Strategik boshqaruv tizimi korxona uchun uzoq muddatli maqsadlarni belgilash, tashqi va ichki muhitdagi o‘zgarishlarga muvofiq rivojlanish yo‘llarini belgilash va resurslardan samarali foydalanish imkonini beradi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan ishlab chiqilgan "Yangi O‘zbekiston - 2030" strategiyasida ham sanoatning raqobatbardoshligi, eksport salohiyatini oshirish va innovatsion yondashuvlarni rivojlantirish alohida yo‘nalish sifatida belgilangan[1]. To‘qimachilik sanoati ushbu strategiyaning asosiy yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, u iqtisodiy o‘sish, ish o‘rinlarini yaratish va valyuta tushumlarini ko‘paytirish kabi ustuvor maqsadlarga xizmat qiladi. Shuning uchun, sanoatning uzoq muddatli istiqbollarini aniqlashda strategik rejalashtirish, tashqi muhit tahlili (SWOT, PEST) va muqobil rivojlanish ssenariylarini ishlab chiqish orqali samarali strategik boshqaruv tizimini shakllantirish zarurati tug‘iladi.

Ko‘pgina to‘qimachilik korxonalari hali ham qisqa muddatli operatsion rejalashtirishga urg'u berishadi, bu esa dinamik va beqaror bozor sharoitida resurslardan foydalanish samaradorligini pasaytiradi. Strategik boshqaruv tizimi esa korxona boshqaruvini tizimli ravishda takomillashtirish, innovatsiyalarni joriy etish va ekologik va ijtimoiy mas'uliyatli faoliyatni amalga oshirishga qaratilgan. Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, innovatsion texnologiyalardan tashqari, strategik fikrlovchi menejerlar, dastlabki bozor tahlili, mahsulotlarni differentsiyalash va manfaatdor tomonlar bilan barqaror munosabatlarni o'rnatish to'qimachilik sanoatining raqobatbardoshligini oshirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

To‘qimachilik sanoatida strategik boshqaruv tizimlarini samarali qo‘llash masalasi ham global, ham milliy miqyosda dolzarb bo‘lib, ushbu sohaga xos bo‘lgan tez texnologik o‘zgarishlar, raqobatning kuchayishi va ekologik bosim

zamonaviy yondashuvlarni qo'llash zaruratini tug‘diradi. So‘nggi yillarda O‘zbekiston to‘qimachilik sanoati eksport salohiyatini oshirib, global qiymat zanjiriga faol kirib borayotganligi sababli, korxonalarda strategik boshqaruv yondashuvlarini tizimli ravishda joriy etish barqarorlikni ta‘minlashning muhim sharti bo‘lib qolmoqda[4].

Tadqiqot davomida tahlil qilingan adabiyotlar va amaliy holatlar shuni ko‘rsatdiki, strategik boshqaruvning turli nazariyalari - xususan, Porterning "raqobat kuchlari", Mintzbergning "o‘nta maktabi", Ansoffning "moslashuvchanlik matritsasi" va Kaplan-Nortonning "muvozanatli ballar kartasi (BSC)" - to‘qimachilik korxonalariga integratsiya qilinishi mumkin[2]. Ushbu nazariy yondashuvlar yordamida korxonalar ichki resurslar va tashqi bozor sharoitlariga muvofiq o‘z faoliyatini strategik rejalashtirish, tahlil qilish va takomillashtirish imkoniyatiga ega bo‘ladilar.

Porterning Besh Kuch modeli [3] orqali sohadagi raqobat bosimini o‘lchash kompaniyalarga o'zlarining bozordagi pozitsiyalarini baholash va strategik afzalliklarni aniqlash imkonini beradi. To‘qimachilik sanoatida ushbu model xom ashyo narxlarining o‘zgarishi, mijozlar talabi, import raqobati va mahalliy brendlar o‘rtasidagi kurash kabi omillarni har tomonlama ko‘rib chiqishga yordam beradi. Tadqiqot jarayonida o'rganilgan yirik to‘qimachilik kompaniyalari - "Uztex Group", "Indorama Kokand Textile" va "BCT Cluster" yetkazib beruvchilar bilan muzokaralarda samaradorlikka erishganligi va ushbu model yordamida qiymat zanjirini optimallashtirgani aniqlandi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti (2023). *“Yangi O‘zbekiston – 2030” strategiyasi*. TDIU nashriyoti.
2. Ansoff, H. I. (1987). *Corporate Strategy*. McGraw-Hill. https://archive.org/details/corporatestrateg0000anso
3. Porter, M. E. (2008). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=190
4. Uktamjonova Z.A. Improvement of the strategic management mechanism in textile enterprises. Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali vol. 4 no. 09 (2024) 211-216 b

XALQARO TURIZM MAYDONIDA O'ZBEKISTON POZITSIYASI; RAQOBATBARDOSH STRATEGIYALAR VA MARKETING TADQIQOTLARI

Uktamjonova Zulayxo Anvarjon qizi
Farg‘ona davlat texnika universiteti, Ishlab chiqarishda boshqaruv fakulteti, Menejment va marketing kafedrasi tayanch doktoranti.

Annotatsiya: Mazkur maqolada O‘zbekistonning xalqaro turizm bozoridagi

o‘rni, mavjud salohiyati va rivojlanish istiqbollari tahlil qilinadi. Xususan, turizm sohasida raqobatbardosh strategiyalarni shakllantirish, turizm infratuzilmasini rivojlantirish, milliy brendni yaratish va samarali marketing tadqiqotlarini olib borish zarurligi asoslanadi. Shuningdek, raqamli marketing va xalqaro hamkorlik orqali turizm sohasining samaradorligini oshirishga qaratilgan takliflar beriladi.

Kalit so’zlar: xalqaro turizm, O’zbekiston brendi, raqobatbardoshlik, strategiya, marketing, diversifikatsiya, infratuzilma.

Hozirgi zamonaviy dunyoda xalqaro turizm iqtisodiyotning muhim bir strategik tarmoqlaridan biriga aylanib bormoqda. Chunki hozirgi zamonaviy dunyoda ko'p rivojlangan va rivojlanayotgam davlatlarda turizm iqtisodiyotning muhim ahamiyatli tarmoqg'iga aylangan. AQSh, Ispaniya va Turkiya kabi davlatlarni misol tariqasida aytishim mumkin. Yuqorida ta'kidlaganimdek turizm iqtisodiyotni muhim strategik tarmoqlaridan biriga aylanib bormoqda, shu sababli bizning mamlakatimiz O'zbekistonda turizmga qaratilgan turli ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar amalga oshirilmoqda. Shu bilan birga O'zbekiston o'zining madaniy merosi, tarixiy obidalari va betakror manzaralari bilan xalqaro turizmda o'rin egallash imkoniyatiga ega. Shu sababli, bu imkoniyatdan maksimal darajada foydalanish uchun O'zbekiston raqobatbardosh strategiyalar ishlab chiqarishi va foydali, kerakli marketing tadqiqotlarini qo'llash kerak. Bundan tashqari 2022-2026-yillarga bag'ishlangan Yangi O'zbekiston strategiyasida "O'zbekiston bo'ylab sayohat qiling" dasturi ishlab chiqilgan va bundan maqsad mahallaiy turistlar sonini 12 million nafardan oshirish ko'zda tutilgan (O'zbekiston Respublikasi Prezidenti farmoni) va Respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 10 millon nafardan oshirish maqsad qilib quyilgan.

Bu ishlarni amalga oshirish uchun O'zbekiston raqobatbardosh strategiyalar va smaarali marketing tadqiqotlaridan foydalanishi kerak. Masalan sayyohlar uchun qulayliklarni oshirishi, viza olishni osonlashtirishi kerak. Chunki viza olish qanchalik osonlashsa sayyohlar soni ham anchagina ko'payishi tayin va O'zbekistonga chetdan keladigan sayyohlar uchun kirdi chiqdilarni osonlashtirish juda muhim ahamiyatli hisoblanadi. Shu bilan birga, O'zbekiston har bitta aeroportlarini yanada zamonaviy va butun rivojlangan davlatlar talabiga javob beradigan holatga keltirishi kerak va shunga mos holda yangi zamonaviy samolyotlar ham sotib olish kerak deb o'ylayman va shular bilan bir qatorda bilet narxlarini ham hamyonbop qilish lozim. Ana o'shanda sayyohlar soni yanada ko'payishi tayin hol va O'zbekistondagi har bir ommabop va sayyohlar keladigan joylarning yo'llarini yanada kengroq va sifatli qilish kerak. Yo'llardagi tirbandliklar oldi ham olinsa juda qulay ish buladi. Bundan tashqari sayyohlar uchun mehmonhona xizmatlarini yanada yaxshilash kerak. Chunki bu xizmatlar turistlarn uchun eng kerak bo'lgan joy hisoblanadi. Ular mehmonxonalarga 1, 2 kun yoki 1 haftacha yashash uchun ijaraga olishganida, mehmonxonalar talabga javob berishi kerak. Shu holatlar ham juda kerakli. Eng asosiysi raqobatbardosh narxlarni belgilashi kerak, ya'ni xizmat sifatini yanada yaxshilashi kerak va narxi ucha

qimmat bo'lmasligi kerak va shu kabi strategiyalardan foydalanishi lozim deb hisoblayman.

Marketing tadqiqotlariga keladigan bo'lsak, O'zbekiton haqida videolarni ko'proq dunyo aholisi ko'radigan qilib reklama qilish kerak, shu yo'l bilan turizmni ancha yaxshilasak bo'ladi. Bunday hollarda asosan O'zbekiston eng to'rist bop joylarini yaxshi qilib videoroliklar qilib ijtimoiy tarmoqlarga joylashni to'g'ri yo'l deb hisoblayman. Chunki hozirgi zamonaviy dunyoda ijtimoiy tarmoqlardan deyarli dunyonig 89% foizi foydalanadi va mashhur bloger ham yo'q emas va sayyohlardan intervyular olish kerak ular nimani xohlayotganliginj bilsh ya'ni nimani xohlayotganligi va xohlamayotganligini o'rganish kerak. Bu ham eng kerakli yo'llardan biri. Shu bilan birga qaysi mamalakatlardan ko'p sayohlar kelayotganligini ham e'tiborga olish kerak va ana o'sha mamlakatdan kelayotgan sayyohlar uchun chegirmalar joriy qilishim kerak. Shu yo'llar bilan biz toruzimni yanada yuksakroq darajalarga olib chiqishimiz mumkin.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsam, O'zbekiston xalqaro turizmda o'z pozitsiyasini mustahlamlash va rivojlantirish uchun mana shu strategiyalardan maksimal darajada foydalnishi lozim deb hisoblayman.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Azizov, S., & Xolbo‘tayev, M. (2021). O‘zbekistonda turizm infratuzilmasini rivojlantirishning muhim jihatlari. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
2. Djamalov, A. (2020). Development of tourism in Uzbekistan: problems and prospects. The American Journal of Applied Sciences, 2(10), 113–117.
3. Komilova, D., & Tursunov, B. (2021). The role of innovation in the development of tourism infrastructure in Uzbekistan. European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences, 9(2), 34–39.

O‘ZBEKISTONDA ICHKI VA TASHQI TURIZMNI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI VA TAHDIDLARI: INFRATUZILMA, XIZMATLAR SIFATI VA EKOLOGIK OMILLAR

Uktamjonova Zulayxo Anvarjon qizi
Farg‘ona davlat texnika universiteti, Ishlab chiqarishda boshqaruv fakulteti,
Menejment va marketing kafedrasi tayanch doktoranti.

Annotatsiya: Mazkur maqolada O‘zbekiston Respublikasida ichki turizmni rivojlantirish masalalari tahlil qilingan. Ichki turizm mamlakatning iqtisodiy o‘sishi, aholi turmush darajasini yaxshilash, madaniy merosni asrash va targ‘ib qilishda muhim vosita sifatida qaraladi. Maqolada ichki turizmning hozirgi holati, uning qishloq turizmi, tarixiy shaharlarga sayohat va tabiiy dam olish maskanlari kabi yo‘nalishlardagi imkoniyatlari atroflicha o‘rganiladi.

Kalit so‘zlar: ichki turizm, muvaffaqiyatli strategiyalar, Incredible India,

Tursab, muammolar, sezilarli o‘sish, qaror va farmonlar.

Ichki turizm – bu fuqarolarning o‘z mamlakatida sayohat qilish, turistik xizmatlardan foydalanish va mahalliy hududlarda dam olishni o‘z ichiga olgan keng qamrovli soha hisoblanadi. Har bir davlatda ichki turizmning rivojlanishi mamlakatning iqtisodiy, madaniy, ekologik va ijtimoiy salohiyatiga katta ta’sir ko'rsatadi. O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan mamlakatlarda ichki turizmning ahamiyati yanada oshmoqda. Buning sababi shundaki, ichki turizm nafaqat milliy iqtisodiyotga qo‘shimcha daromad keltiradi, balki aholining turmush darajasini yaxshilashga, ularning madaniy va tarixiy merosga bo‘lgan hurmatini oshirishga, ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashga ham xizmat qiladi. Dunyo bo‘yicha ichki turizmning o‘sishi va rivojlanishi jahon iqtisodiyotida muhim o‘rin tutayotgan soha sifatida tan olinmoqda. 2023-yilda global miqyosda ichki turizmning ulushi 70-80% atrofida bo‘lib, faqat ba’zi davlatlarda chet el sayohatlari ko‘proq rivojlangan. Shuningdek, pandemiya davridan keyin ichki turizmga talab sezilarli darajada oshdi, chunki odamlar xavfsiz va qisqa muddatli sayohatlar uchun o‘z mamlakatlarida dam olishni afzal ko‘rdilar. Ichki turizm mamlakat iqtisodiyotining ko‘plab sektorlariga ta’sir ko‘rsatadi. Bu soha nafaqat turistik xizmatlarni taqdim etish, balki transport, mehmonxona biznesi, restoranlar, o‘quv va madaniy markazlar kabi boshqa ko‘plab sohalarda iqtisodiy faollikni rag‘batlantiradi. Har bir sayohat qilish jarayonida odamlar mehmonxona xizmatlari, transport, ovqatlanish, ekskursiyalar va boshqa xizmatlar uchun xarajat qilishadi, bu esa milliy iqtisodiyotga qo‘shimcha daromad keltiradi. Turizm sektorining o‘sishi bilan birga yangi ish o‘rinlari, ayniqsa, O‘zbekiston uchun ichki turizmning rivojlanishi alohida ahamiyatga ega. Mamlakatda turizmning barcha turlari uchun keng imkoniyatlar mavjud. Boy tarixiy meros, madaniy yodgorliklar, tabiiy go‘zalliklar va mehmondo‘st aholi sayohatchilarni o'ziga jalb qiladi. Misol uchun, Samarqand, Buxoro, Xiva kabi qadimiy shaharlar, Chimgan va Bo'ronli tog‘laridagi tabiiy manzaralar hamda Badaiyning o‘ziga xos ekologik resurslari ichki turistlarni jalb qilish uchun muhim omillar hisoblanadi. Ichki turizmni rivojlantirish, ayniqsa, kam rivojlangan hududlar va qishloqlarda iqtisodiy faollikni oshirish, yangi turizm tarmoqlarini yaratish imkonini beradi. Ichki turizmning iqtisodiy foydasi bilan birga, uning ijtimoiy va madaniy ta’siri ham katta. Sayohatlar, odamlarning o‘zaro madaniy aloqalarini rivojlantiradi, turli mintaqalar va hududlarda yashovchi odamlar o‘rtasida integratsiya jarayonini kuchaytiradi. Mahalliy aholi turizm orqali o‘z tarixiy, madaniy va tabiiy boyliklarini Shuningdek, ichki turizm madaniy merosni saqlashning samarali vositasi bo‘lib xizmat qiladi. O‘zbekistonning boy tarixiy va madaniy merosi mavjud bo‘lib, uni targ‘ib qilish va dunyo miqyosida tanitishning muhim vositasi sifatida ichki turizmni rivojlantirish mumkin. Masalan, Samarqanddagi Registon maydoni, Buxorodagi Ark qal’asi, Xivadagi Ichan-qal’a kabi obidalar faqat xorijiy turistlar uchun emas, balki o‘z fuqarolarimiz uchun ham katta ahamiyatga ega. Ichki sayohatlar orqali fuqarolar o'z mamlakatining boy madaniy tarixiga chuqurroq kirib boradilar, bu esa milliy iftixorni oshiradi va mamlakatga bo‘lgan muhabbatni

kuchaytiradi. Ichki turizm rivojlanishida ekologik jihatlar ham o‘z o‘rnini egallaydi. Hozirgi kunda turizmning ekologik izlari hamda tabiiy resurslardan haddan tashqari foydalanish masalalari jahon miqyosida katta ahamiyatga ega. O‘zbekistonning go‘zal tabiiy manzalarini saqlab qolish va ekologik barqaror turizmni rivojlantirish muhim vazifalardan biridir. Tabiatni asrash, ekologik ta’sirni kamaytirish va turizmni barqaror rivojlantirish uchun maxsus dasturlar va chora-tadbirlar ishlab chiqilishi lozim. Misol uchun, tabiatga zarar yetkazmasdan turizmni rivojlantirish, milliy bog‘lar va tabiiy rezervatlarda ekologik sayohatlarni tashkil etish, tabiatni asrash bo‘yicha turistik ta’lim berish zarur. Dunyo miqyosida ichki turizmni rivojlantirish bo‘yicha turli mamlakatlar muvaffaqiyatli strategiyalarni amalga oshirishmoqda. Misol uchun, Yaponiyaning "domestic tourism" dasturi, Hindistonning "Incredible India" kampaniyasi va Turkiyaning "Tursab" strategiyasi kabi tashabbuslar ichki turizmni rivojlantirishda katta muvaffaqiyatlarga erishgan. Ushbu tajribalar orqali ichki turizmni rivojlantirish uchun samarali marketing kampaniyalari, turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilish, yangi turistik yo‘nalishlarni yaratish va mahalliy brendlarni targ‘ib qilish zarurligini ko‘rsatadi. O‘zbekistonda ichki turizm sohasining hozirgi holati va rivojlanish tendensiyalari o‘zgarib bormoqda. O‘zbekiston hukumati turizmni rivojlantirishga katta e’tibor qaratmoqda, ammo ba’zi muammolar hali ham mavjud. Masalan, turistik infratuzilmaning yetarlicha rivojlanmaganligi, transport tarmog‘ida muammolar, mehmonxona va turistik xizmatlar sifatining o‘rtacha darajada bo‘lishi, shuningdek, marketing va reklama sohasidagi kamchiliklar. Bularning barchasi ichki turizmning samarali rivojlanishiga to‘sqinlik qilmoqda. Shu bilan birga, o‘ziga xos tabiiy manzara va boy tarixiy obidalar mavjudligi sababli ichki turizmda katta salohiyat mavjud. 2024-yilning yanvar-noyabr oylarida O‘zbekiston Respublikasida ichki turizm sezilarli o‘sish ko‘rsatdi. Ichki sayohatlar soni: 2024-yilning yanvar-noyabr oylarida O‘zbekiston bo‘ylab 20 000 mingdan ortiq sayohat amalga oshirildi. Ichki turizmda ishtirok etganlar soni: Ushbu davrda ichki turizmda 15 000 mingdan ortiq kishi ishtirok etdi. Ichki turizmning o‘sish sur’ati: 2023-yilning mos davriga nisbatan ichki turizm 18% ga o‘sgan. Ushbu ko‘rsatkichlar ichki turizmning yildan-yilga o‘sib borayotganini ko‘rsatadi. Bunda turizm infratuzilmasining rivojlanishi, madaniy meros obyektlarining restavratsiya qilinishi va turizm xizmatlarining diversifikatsiyasi muhim rol o‘ynaydi.

O‘zbekiston Respublikasida ichki turizmni rivojlantirish iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy ahamiyatga ega soha sifatida alohida e’tibor talab etadi. Ushbu maqola doirasida ichki turizmning hozirgi holati, muammolar va rivojlantirish istiqbollari tahlil qilindi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ichki turizm nafaqat iqtisodiy foyda keltiradi, balki aholining madaniy va tarixiy merosga bo‘lgan hurmatini oshirish, mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirish va ijtimoiy birdamlikni mustahkamlashga xizmat qiladi. Shuningdek, ichki turizmni rivojlantirish uchun quyidagi asosiy omillarni e’tiborga olish lozim:

Infratuzilmani rivojlantirish: Chekka hududlarda yo‘llar, transport va

mehmonxona xizmatlarini yaxshilash.

Xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish: Turizm xizmatlarini yuqori darajaga ko‘tarish va xalqaro standartlarga moslashtirish.

Marketing strategiyalarini kuchaytirish: Ichki turizmni targ‘ib qilish uchun innovatsion reklama kampaniyalarini joriy etish.

Madaniy va ekologik turizmni rivojlantirish: Mahalliy merosni saqlash va ekologik barqarorlikni ta’minlash.

Davlat va xususiy sektor hamkorligi: Turizm sohasiga investitsiyalarni jalb qilish va mahalliy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash.

Mazkur tadbirlar ichki turizm sohasidagi salohiyatni to‘laqonli amalga oshirish va uning mamlakat iqtisodiyoti hamda xalqaro obro‘sini oshirishda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi. Ichki turizmni rivojlantirishning doimiy qo‘llab-quvvatlanishi O‘zbekistonni jahon turizm xaritasida muhim o‘ringa ega mamlakat sifatida ko‘rsatishi mumkin.

Ichki turizm bugungi kunda nafaqat mamlakat iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismi, balki ijtimoiy va madaniy rivojlanishning qudratli vositasi sifatida ham ko‘rib chiqilmoqda. O‘zbekiston sharoitida ichki turizmning rivojlanish imkoniyatlari, mavjud muammolar va ularni hal qilish yo‘llari bo‘yicha olib borilgan tahlillar ushbu sohaning keng ko‘lamli salohiyatini yaqqol namoyon etdi. Quyida bu sohaning rivojlanishi bilan bog‘liq xulosalar har tomonlama tahlil qilingan holda taqdim etiladi: Ichki turizmning iqtisodiy ahamiyati Mahalliy iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlash: ichki turizm mahalliy bizneslar, xususan, xizmat ko‘rsatish sohasidagi kichik va o‘rta tadbirkorlik subyektlariga daromad olib keladi. Ish o‘rinlari yaratish: turizm infratuzilmasining kengayishi mintaqalarda yangi ish o‘rinlari paydo bo‘lishiga zamin yaratadi. Transport va mehmonxona xizmatlari rivoji: ichki turizmning kengayishi sababli transport, mehmonxona va restoran xizmatlariga talab oshib, bu sohalarning sifat va samaradorligi yaxshilanmoqda. Regional iqtisodiy tenglikni ta'minlash: turizm rivojlanishi natijasida qishloq hududlarida investitsiyalar hajmi oshib, markaz va chekka hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy farq qisqaradi. Madaniy va ijtimoiy jihatlar Madaniy obyektlarning ahamiyati: O‘zbekistonda mavjud 8 210 ta madaniy obyektlar, jumladan, Samarqand (1 607 ta), Qashqadaryo (1 468 ta), Buxoro (829 ta) va boshqa viloyatlarda joylashgan qadimiy va tarixiy yodgorliklar mahalliy aholi va sayyohlarni jalb qiluvchi asosiy manbalardir. Madaniy merosni asrash: ichki turizm orqali tarixiy va madaniy obyektlarning ahamiyati oshadi, bu esa ularni asrash va kelajak avlodga yetkazish imkonini beradi. Milliy birdamlikni mustahkamlash: ichki turizm orqali aholining turli hududlardagi madaniy qadriyatlar bilan tanishuvi milliy birlikni mustahkamlaydi. Ekologik omillar Ekoturizmning rivojlanishi: O‘zbekistondagi tog‘li hududlar, daryolar va cho‘l landshaftlari ekoturizmni rivojlantirish uchun katta imkoniyat yaratadi. Tabiiy resurslardan oqilona foydalanish: turizm hududlarida ekologik muvozanatni saqlash uchun maxsus dasturlar va loyihalar amalga oshirilmoqda. Aholining ekologik ongini shakllantirish: ichki turizm orqali mahalliy aholining tabiatni

asrash bo‘yicha xabardorligi oshadi. Ichki turizmni rivojlantirishdagi muammolar Infratuzilma yetarli darajada rivojlanmagan: chekka hududlarda yo‘llar, mehmonxonalar va boshqa turistik infratuzilmaning kamligi turizmning keng ommalashuviga to‘sqinlik qilmoqda. Xizmat ko‘rsatish sifati: ba’zi hududlarda xizmat ko‘rsatish madaniyati va sifatining pastligi turizmning rivojlanishini sekinlashtirmoqda.

Axborot yetishmovchiligi: mahalliy aholining ichki turizm imkoniyatlari va diqqatga sazovor joylar haqida ma’lumotga ega emasligi ham sohani to‘laqonli rivojlantirishga halaqit beradi. Ichki turizmni rivojlantirish bo‘yicha tavsiyalar. O‘zbekistonda ichki turizmni rivojlantirish milliy iqtisodiyot va madaniyatni rivojlantirishning muhim yo‘nalishlaridan biridir. Turizm infratuzilmasini yaxshilash ichki turizmni rivojlantirish uchun birinchi qadam bo‘lib, yo‘llar, aeroportlar va vokzallarni zamonaviylashtirish, mehmonxonalar va oilaviy mehmon uylarini tashkil qilish, shuningdek, turistik maskanlarda qulay sanitar-gigiyenik sharoitlar yaratish zarur. Madaniy meros obyektlaridan foydalanishni optimallashtirish maqsadida tarixiy obidalarni restavratsiya qilish, interaktiv axborot stendlari o‘rnatish va maxsus mobil ilovalarni joriy qilish katta ahamiyatga ega. Ichki turizmni targ‘ib qilish uchun ijtimoiy tarmoqlarda reklama kampaniyalari, "O‘z yurtimni kashf etaman" kabi milliy dasturlar tashkil etish va hududiy turistik xaritalar taqdim etish foydali bo‘ladi. Ichki turizmni yanada jozibador qilish uchun yangi turistik yo‘nalishlarni ishlab chiqish zarur. Ekoturizmni rivojlantirish uchun milliy bog‘lar va qo‘riqxonalarni ommalashtirish, qishloq turizmi uchun an’anaviy qishloq hayotini aks ettiruvchi dasturlarni tashkil qilish va sog‘lomlashtirish turizmi doirasida sanatoriylar va shifobaxsh suv manbalaridan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish kerak. Sayyohlar uchun avia va temir yo‘l chiptalariga chegirmalar, talabalar va oila a’zolari uchun maxsus turistik paketlar va mavsumiy aksiyalar orqali ichki turizmni rag‘batlantirish mumkin. Chekka hududlarni rivojlantirish orqali hududiy turizmni kuchaytirish muhim bo‘lib, bu maqsadda har bir viloyatda festivallar va tadbirlarni tashkil etish, tarixiy va madaniy maskanlarga maxsus marshrutlar ishlab chiqish talab etiladi. Innovatsion texnologiyalarni turizm sohasiga keng joriy qilish orqali mobil ilovalar orqali xizmat ko‘rsatish, virtual reallik yordamida madaniy obidalarni namoyish qilish va elektron turizm xizmatlarini rivojlantirish zarur. Sayyohlar xavfsizligini ta’minlash uchun transport infratuzilmasi xavfsizligini oshirish, tabiiy ofatlarga qarshi tezkor yordam xizmatlarini tashkil etish va turistik maskanlarda xavfsizlik xizmatlarini kuchaytirish kerak. Ichki turizmni rivojlantirish uchun malakali kadrlar tayyorlash va xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish ham dolzarb. Bu maqsadda turizm sohasi bo‘yicha o‘quv dasturlarini joriy qilish, xalqaro tajribani o‘rganish va turizm sohasida ishlaydigan kadrlarni qayta tayyorlash talab etiladi. Tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va ekologik xavfsizlikni ta’minlash, chiqindilarni boshqarish tizimini rivojlantirish va barqaror turizmni ommalashtirish ichki turizmni rivojlantirishning muhim yo‘nalishlaridan biridir. Mahalliy aholining turizm sohasiga jalb qilinishi ham muhim, chunki bu qishloq joylarida oilaviy

mehmonxonalar tashkil etish, turizm xizmatlarini ko‘rsatish va hududiy iqtisodiyotni rivojlantirishga yordam beradi. Ichki turizmni rivojlantirish doirasida yangi festivallarni tashkil etish orqali turistik maskanlarga qiziqishni oshirish mumkin. Milliy taomlar va hunarmandchilik mahsulotlarini targ‘ib qilish uchun gastronomik festivallarni yo‘lga qo‘yish, hududiy an’analar va sport tadbirlariga asoslangan festivallarni rivojlantirish katta samara beradi. Ichki turizmni rivojlantirish bo‘yicha barcha sa’y-harakatlar davlat, xususiy sektor va mahalliy jamoatchilik o‘rtasidagi hamkorlikni talab qiladi. Ushbu tavsiyalarni amalga oshirish orqali O‘zbekiston ichki turizmi yangi bosqichga chiqib, iqtisodiy, madaniy va ijtimoiy rivojlanishda muhim o‘rin egallaydi. Ichki turizm O‘zbekistonning barqaror rivojlanish strategiyasida muhim o‘rin egallaydi. Bu sohaning rivojlanishi nafaqat iqtisodiy foyda keltiradi, balki milliy madaniyatni saqlash, aholi turmush darajasini yaxshilash va mamlakatning xalqaro obro‘sini oshirishga ham xizmat qiladi. Hukumat tomonidan ko‘rilayotgan chora-tadbirlar, jumladan, “Turizm-2026” dasturining amalga oshirilishi ichki turizmni yanada rivojlantirish va uning salohiyatidan to‘laqonli foydalanishga imkon beradi.

Xulosa qilib aytganda, ichki turizmning ahamiyati uning iqtisodiy, ijtimoiy, madaniy va ekologik jihatlari bilan chambarchas bog‘liqdir. Bu sohaning to‘g‘ri boshqarilishi mamlakatning umumiy rivojlanishiga ulkan hissa qo‘shadi va uzoq muddatli barqarorlikni ta’minlaydi. Shu sababli, ichki turizmni qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirish har bir fuqaro va davlat idoralari uchun ustuvor vazifa bo‘lishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Farmon (2021) O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 09.02.2021 yildagi PF6165-son.

2. Qaror (2023) O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 27.07.2023 yildagi PQ-238- son.

3. Qaror (2024) O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 07.10.2024 yildagi 646-son. Постановление (2021) Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 24.02.2021 г. № 100.

4. Русина А. Н. и др. (2021) Перспективы развития внутреннего туризма в современных условиях //Экономика, предпринимательство и право.– Т. 11. – №. 10. – С. 2343-2356.

5. Сердюкова Н. К. (2009) Внутренний туризм: актуальные вопросы управления и развития //Terra Economicus. – Т. 7. – №. 3-3. – С. 144-146.

5-SHO‘BA
TA’LIMDA INNOVATSION YONDASHUVLAR: INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH - TARAQQIYOTGA ERISHISHNING ASOSIY OMILI SIFATIDA

INSON KAPITALIGA INVESTITSIYALAR QIYMATINI ANIQLASHNING AMALIY MASALALARI

Tashpulatov Aybek
Farg‘ona davlat texnika universiteti,
iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Annotatsiya. Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning hozirgi bosqichida malakali ishchi kuchiga bo‘lgan talab borgan sari ortib bormoqda. Ishlab chiqarishning integratsiyasi va globallashuvi, raqamli iqtisodiyot va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini barcha tarmoq va sohalarda keng qo‘llanilishi inson kapitalini muhim iqtisodiy ko‘rsatkich sifatida baholash va qiymatini aniqlash masalasini kun tartibiga qo‘ymoqda. Maqolada oliy ma’lumotli kadrlar tayyorlash xarajatlarini hisoblash va amaliyotda qo‘llashning o‘ziga xos yondashuvi o‘z aksini topgan.

Kalit so‘zlar: mehnat bozori, ishchi kuchining qiymati, inson kapitaliga investitsiyalar, ta’lim xizmati va xarajatlari, xizmat tannarxi.

Аннотация. На современном этапе социально-экономического развития спрос на квалифицированную рабочую силу возрастает. Интеграция и глобализация производства, широкое применение цифровой экономики и информационно-коммуникационных технологий во всех отраслях и отраслях ставят на повестку дня вопрос оценки и определения стоимости человеческого капитала как важного экономического показателя. В статье отражен оригинальный подход к расчету и применению на практике затрат на подготовку кадров высшего образования.

Ключевые слова: рынок труда, стоимость рабочей силы, инвестиции в человеческий капитал, услуги и расходы на образование, стоимость услуг.

Annotation. At the present stage of socio-economic development, the demand for skilled labor is increasing. The integration and globalization of production, the widespread use of the digital economy and information and communication technologies in all industries and industries put on the agenda the issue of assessing and determining the value of human capital as an important economic indicator. The article reflects an original approach to calculating and applying in practice the costs of training higher education personnel.

Keywords: labor market, labor cost, investments in human capital, services and education costs, cost of services.

Raqamlashtirish va zamonaviy axborot texnologiyalarini keng miqyosda joriy etilishi tufayli iqtisodiy munosabatlarni innovatsion rivojlantirish va raqamlashtirish mavjud mehnat resurslaridan samarali foydalanish muammosini chuqur, yaxlit to‘plam va tizimli ravishda ilmiy o‘rganishni talab qiladi. Milliy iqtisodiyotda mehnat resurslari va kadrlarning salohiyatini aniqlash masalasi ishchi kuchining qiymatini baholash muammosini yuzaga keltiradi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentyabrdagi PF-158-sonli **“**«O‘zbekiston - 2030» strategiyasi to‘g‘risida” gi Farmonida aholini daromadli mehnat bilan band qilish, ishsizlikni va kambag‘allikni keskin qisqartirish, yoshlarning intellektual salohiyatini oshirish, ularning ilmiy faoliyatini rag‘batlantirish kabi dolzarb vazifalarni hal etish yullari ishlab chiqilgan [1].

Mehnat bozorida malakali ishchi kuchining bahosi unga bo‘lgan talab va taklif asosida raqobat muhitda aniqlanishi bandlik munosabatlariga bag‘ishlangan ilmiy ishlarda va nazariy qarashlarda o‘z ifodasini topgani holda raqamli iqtisodiyot sharoitida yuqori malakali kadrlarni tayyorlash istiqbollarini atroflicha iqtisodiy-statistik tahlil etish masalalari to‘liq va keng yoritilmagan. Xususan, mehnat bozori va uning istiqboldagi ko‘rsatkichlarini tadqiq etishga qaratilgan me’yoriy xujjatlarda hamda ilmiy-tadqiqot ishlarida ishchi kuchiga talab va taklifning shakllanishi hamda ular muvozanatining asosiy ko‘rsatkichi hisoblangan ishchi kuchining bahosi, uning qiymatini aniqlash, chegaralari va dinamikasi bilan bog‘liq me’yorlar to‘liq ochib berilmagan [4,5,10].

MDH tarkibidagi Rossiya Federatsiyasi, Belorusiya Respublikasi kabi davlatlarda ta’lim xizmatlarini aniqlash yuzasidan bir qator me’yoriy-huquqiy xujjatlar qabul qilingan. Jumladan, Rossiya Federatsiyasida kunduzgi va sirtqi ta’lim shakllarida o‘quv xizmatlari qiymati 1:0.2 nisbatda tavsiya etilgan [6]. Mazkur xujjat bilan talabalarga ta’lim xizmatlari ko‘rsatishning qiymatini quyidagicha aniqlash formulasi tavsiya etilgan:

$$S=\sum_{i=1}^{n} N_i ,$$

bunda n – sarflanishi rejalanayotgan normativ xarajatlarning turlari; N – normativ xarajatlarning nomlari;

Mazkur normativ xarajatlarning asosiy 4 ta turi ko‘rsatib o‘tilgan.

- N_{ped} – ta’lim oluvchilarga o‘qish bilan bog‘liq xizmatlar ko‘rsatayotgan pedagoglarning ish haqi xarajatlari;
- N_{kom} – ta’lim jarayonida sarflanadigan kommunal to‘lovlar, shu jumladan suv, issiq suv, gaz, elektr va b.
- N_{tex} - ta’lim oluvchilarga o‘qish bilan bog‘liq bo‘lmagan xizmatlar ko‘rsatayotgan xodimlarning ish haqi xarajatlari;
- N_{kul} - ta’lim oluvchilarga madaniy-ommaviy, jismoniy tarbiya, sport-sog‘lomlashtirish tadbirlarini o‘tkazish bilan bog‘liq xarajatlar.

Mamlakatimizda ayrim ilmiy-tadqiqot ishlarida aholi bandligining sifat jihatlari, ya’ni malakali ishchi kuchi va mehnat bozorini shakllantirishga bag‘ishlangan qarashlarda yuqori bilimli kadrlar tayyorlashning dolzarb masalalari

o‘z ifodasini topgan [9,10]. Mazkur tadqiqotlarda O‘zbekiston Respublikasida samarali bandlikni shakllantirish, bilimlar iqtisodiyotiga o‘tishning muhim shartlaridan hisoblangan ishchi kuchi sifatini oshirish, raqamli va innovatsion iqtisodiyot sharoitida aholining turmush sifatini ta’minlashga qaratilgan bandlik sifati kontseptsiyasini ishlab chiqish zaruriyati ko‘rsatib o‘tilgan.

Bugungi kunda respublikaning bir qator oliy ta’lim muassasalari AQSH, Janubiy Koreya, Italiya, Rossiya Federatsiyasi va boshqa davlatlarining nufuzli universitet va institutlari bilan qo‘shma dasturlarni amalga oshirmoqda. Ko‘p yillik boy tajriba asosida kadrlar tayyorlash faoliyati inson kapitaliga kiritilgan investitsiya hisoblanadi. Ammo mazkur faoliyat natijalarini, ya’ni hamkorlikda tayyorlangan kadrlarning yangi bilim, amaliy ko‘nikma va ilg‘or tajribalarini miqdoriy baholashning milliy uslubiyotini mavjud emas.

Malakali kadrlar tayyorlash natijasida miqdoriy baholashga mumkin bo‘lgan intellektual mulk qiymatini vujudga keltiradi. Mazkur faoliyat davomida malakali va bilimli kadrlarni tayyorlash bilan bog‘liq xarajatlarning hisobini aniqlash mavjud me’yoriy-xuquqiy xujjatlarda ham foydalanishdagi o‘quv adabiyotlarida ham aniq ravshan ko‘rsatib o‘tilmagan. Ammo mamalakatimizning oliy va o‘rta maxsus ta’lim muassasalarida tayyorlanayotgan malakali kadrlarni bilim, ko‘nikma va tajribasi kapital sifatida baholanishi zarur.

Keyingi yillarda respublika oliy ta’lim muassalarining bevosita xorijiy mamalakatlarning turdosh universitetlari va institutlari bilan o‘zaro hamkorlikda qo‘shma fakulьtet va kafedralar asosida hamkorlikda kadrlar tayyorlash faoliyat kengaymoqda. Bu esa o‘z navbatida ta’lim muassasalariga kritilayotgan investitsiyalarning hajmi va ko‘lamini aniqlash zaruriyatini yuzaga keltiradi. Bundan tashqari, bozor munosabatlari sharioitida malakali kadrlarning kompaniya va firmalar tomonidan buyurtma asosida tayyorlashda ham shartnomaviy munosabatlarni shakllantirishda intellektual mulk hisoblangan tovarning haqiqiy qiymatini baholashga zarurat tug‘iladi. SHu nuqtai-nazardan, inson kapitaliga kiritilgan investitsiyalarni baholash dolzarb masalalardan biri bo‘lib qolmoqda.

Ta’lim yo‘nalishi bo‘yicha kadrlarni hamkorlikda tayyorlashga (malaka oshirish, stajirovka, ilmiy-tadqiqotchilik faoliyati) kiritilgan investitsiya hajmini aniqlashda xarajatlar usulidan foydalanish maqsadga muvofiq bo‘ladi, deb hisoblaymiz. Buning huquqiy-me’yoriy asosi sifatida buxgalteriya hisobining 7-sonli milliy standartining talablari va mezonlaridan foydalaniladi[5].

Mazkur standartga ko‘ra, korxonaning o‘zi tomonidan yaratilgan (ishlab chiqilgan) nomoddiy aktivlarning boshlang‘ich qiymati ilmiy tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlab chiqishlarga haqiqiy xarajatlar summasi sifatida aniqlanadi. Ilmiy tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlab chiqishlarga xarajatlar tarkibi O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi tomonidan 1998 yil 3 dekabrda 64-son bilan tasdiqlangan O‘zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobining milliy standarti "Ilmiy tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlab chiqishlarga xarajatlar"ga muvofiq belgilanadi[4]. Ushbu standartda ilmiy tadqiqot faoliyatining asosiy yo‘nalishlaridan biri sifatida yangi bilimlarni olishga qaratilgan faoliyat ko‘rsatib

o‘tilgani holda mazkur bilimlarni miqdoriy baholash yoki hisob-kitobi bo‘yicha me’yorlar belgilanmagan.

Inson kapitaliga investitsiyalar qiymatini baholash uchun quyidagi hisob-kitob formulasi taklif etiladi. Nomoddiy aktiv hisoblangan yangi bilimlar qiymati uning tannarxi (S asosida quyidagi formulaga muvofiq hisoblanadi:

$$S = \sum N_i \cdot P_i \cdot T_i,$$

bunda:

N_i – xorijiy hamkorlik bo‘yicha faoliyat turida qatnashchilar soni;

$P_i - faoliyatturibo'yicha1nafarkadrgasarflanadiganyillik mablag'summasi, sh.b.;$

$T_i - faoliyatturibo'yichahamkorlikdavomiyligi, yil$

Masalan, qo‘shma fakulьtetda 2 yili davomida bilim olgan 20 nafar talaba uchun bir nafar talabaga yillik shartnoma summasi 1250 sh.b.ni tashkil etgan holda umumiy investitsiya hajmi 50000 sh.b.ni tashkil etadi ($S = 20 \cdot 1250 \cdot 2$

Malaka oshirish, stajirovka, ilmiy-tadqiqotchilik va boshqa ilmiy-o‘quv jarayoni bilan bog‘liq faoliyatlar ham shu kabi hisoblanadi.

Malakali kadrlar tayyorlash va malakasini oshirish sohasidagi intelektual mulk hisoblangan orttirilgan yangi bilimlarni baholashning taklif etilayotgan hisoblash uslubini ta’lim xizmatlari bozoridagi ishchi kuchi qiymatini aniqlashda foydalanish mumkin bo‘lgan o‘ziga xos yondashuv sifatida baholash mumkin. Yangi bilimlar (malaka, ko‘nikma) qiymatini aniqlash muammosini hal etish sohasida tadqiqiotlar olib borayotgan izlanuvchilar, olimlar va mutaxassislar tomonidan mazkur uslubiyotni yanada takomillashtirilishi inson kapitaliga kiritilgan investitsiyalarni miqdoriy baholashga xizmat qiladi, deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentyabrdagi PF-158-sonli “«O‘zbekiston-2030» strategiyasi to‘g‘risida” gi Farmoni// http: Lex.uz

2. O‘zbekiston Respublikasining yangi tahrirdagi “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi Qonuni// http: Lex.uz

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 27 iyulь PQ-3151-sonli “Oliy ma’lumotli mutaxassislar tayyorlash sifatini oshirishda iqtisodiyot sohalari va tarmoqlarining ishtirokini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” Qarori// http: Lex.uz

4. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi tomonidan 1998 yil 3 dekabrda 64-son bilan tasdiqlangan O‘zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobining milliy standarti "Ilmiy tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlab chiqishlarga xarajatlar"// http: Lex.uz

5. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi tomonidan 1998 yil 12 oktyabrda 49-son bilan tasdiqlangan O‘zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobining milliy standarti "Nomoddiy aktivlar"// http: Lex.uz

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 апреля 2014 года № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации» Развитие образования»на 2013-2020 годы"

7. Abulkosimov H.P., Ashurova M. Ishchi kuchi sifati va raqobatbardoshligini oshirish yo‘llari.Iqtisod va moliya, 2014,9. 18-27 b.

8. Abdurahmonov Q. Mehnat iqtisodiyoti. Nazariya va amaliyot . Darslik. – T.:Fan, 2019, 592 b.

9. Mirzakarimova M.M. Milliy iqtisodiyotda bandlik tarkibini takomillashtirishning ilmiy-nazariy jihatlari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSs) dissertatsiyasi avtoreferati. 2018 y

10.Karimov A., Kurbonboev J., Jumanazarov S., Xalilov SH. Moliyaviy hisob va hisobot. O‘quv qo‘llanma – T.:Iqtisod-moliya, 2018, 410 b.

QISHLOQ JOYLARIDA AHOLI BANDLIGI VA KAMBAG‘ALLIK HOLATINI STATISTIK TADQIQ ETISH

Tashpulatov Aybek
Farg‘ona davlat texnika universiteti,
iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
A’zamjonov Zhavokhir Zhakhongir o‘gli,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, 70-22 MMT guruhi talabasi

Annotasiya. Mazkur maqolada iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida mehnat resurslari ortiqcha bo‘lgan hududlarda qishloq aholisning bandligini ta’minlash, kambag‘allik va ishsizlikni kamaytirish, aholi turmush darajasini statistik tadqiq etishning amaliy natijalari o‘z aksini topgan. Farg‘ona viloyatining Yozyovon tumanidagi uy xo‘jaliklarini o‘rganish maqsadida maxsus tuzilgan dastur va rejaga muvofiq statistik tadqiqot aholining turmush darajasi va holati o‘rganildi hamda tahlil qilindi. Tahlil natijalari yuzasidan olingan xulosalar va ishlab chiqilgan takliflar tegishli muassasa va idoralarga boshqaruv qarorlarini qabul qilish hamda “yo‘l xaritalari”ni ishlab chiqish uchu taqdim etildi.

Kalit so‘zlar: mehnat resurslari, qishloq mehnat bozori, uy xo‘jaliklari, so‘rovnoma, bandlik, ishsizlik, daromadlik, bankdlikning istiqboldagi yo‘nalishlari

Аннотация. В данной статье отражены практические результаты статистического исследования уровня жизни населения, обеспечения занятости сельского населения в регионах с избытком трудовых ресурсов в условиях цифровизации экономики, снижения уровня бедности и безработицы. В соответствии с программой и планом, специально разработанным для изучения домохозяйств в Язеванском районе Ферганской области, статистическое исследование изучало и анализировало уровень и состояние жизни населения. Полученные по результатам анализа выводы и разработанные предложения были представлены соответствующим

учреждениям и ведомствам для принятия управленческих решений и разработки “дорожных карт”.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, сельский рынок труда, домохозяйства, опрос, занятость, безработица, доход, перспективные области банковского дела.

Abstract. This article reflects the practical results of a statistical study of the standard of living of the population, ensuring rural employment in regions with an abundance of labor resources in the context of the digitalization of the economy, reducing poverty and unemployment. In accordance with the program and plan specially developed for the study of households in the Yazevan district of the Ferghana region, the statistical study studied and analyzed the standard and state of living of the population. The conclusions obtained from the analysis and the developed proposals were submitted to the relevant institutions and departments for making managerial decisions and developing “roadmaps”.

Keywords: labor resources, rural labor market, households, survey, employment, unemployment, income, promising areas of banking.

O‘zbekistonda mehnat resurslaridan samarali foydalanish masalasi mamlakat iqtisodiy rivojlanishini ta’minlash, ishchi kuchi bandligini oshirish, kambag‘alllikni qisqartirish va aholining turmush darajasini yuksaltirish zaruriyatini yuzaga keltiradi. Mamlakatda tabiiy ko‘payishning yuqori sur’atlarda o‘sishi ta’sirida har yili mehnat bozoriga 400 mingdan ortiq yangi ishchi kuchlari kirib kelmoqda[16]. Ayniqsa, aholining qariyb yarmi istiqomat qiladigan qishloq joylarida yangi ish o‘rinlarini barpo etish, biznes va xizmat ko‘lamini kengaytirish, mavsumiy bandlikni kamaytirish maqsadida doimiy ish o‘rinlari bilan ta’minlovchi qayta ishlash tarmog‘i kengaytirish kabi muhim vazifalar bo‘lib hisoblanadi.

Iqtisodiyotni raqamlashtirish va o‘rniga doimiy ish o‘rinlari bilan ta’minlovchi joriy etilishi sharoitida qishloq hududidagi aholining mehnat bilan doimiy bandligini ta’minlash milliy mehnat bozoridagi ishchi kuchiga bo‘lgan talabni hamda uning yollanma xodimlar tomonidan taklifini muvofiqlashtirish asosida ortiqcha mehnat resurslarining bandligini ta’minlashning zamonaviy va ta’sirchan mexanizmlarini ishlab chiqish bilan chambarchas bog‘liq.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentyabrdagi PF-158-son “«O‘zbekiston - 2030» strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmonida “Mehnatga layoqatli aholini, shu jumladan yoshlar va nogironligi bo‘lgan shaxslarni barqaror va samarali bandligini ta’minlash orqali ishsizlik darajasini 7 foizgacha tushirish.. Yoshlarning ishsizlik darajasini 14 foizdan 11 foizga kamaytirish” kabi ustuvor vazifalar belgilangan. Mamlakatimizda aholini ish bilan bandligi, kambag‘allik darajasi va ishsizlik kabi statistik ko‘rsatkichlarni aniqlash sohasida ilmiy tadqiqotlar olib borish yuzasidan yetarli tajriba to‘plangan [1].

Rossiya Federatsiyasi miqyosidagi mehnat bozorida talab va taklifni tadqiq etishning sotsiologik usullarini qo‘llashning zaruriyati, bosqichlari va o‘ziga xos jihatlarini bayon etishga bag‘ishlangan qarashlarda mazkur jarayonni ishonchli

[16] https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/labor-market-2

ma’lumotlar bazasini shakllantirish maqsadida samarali tashkil etishning nazariy, amaliy va uslubiy jihatlari hamda vositalari yetarli ravishda asoslangan [4].

Milliy mehnat bozoridagi statistik ma’lumotlarning to‘liq va yetarli bo‘lmagan sharoitida zarur bo‘lgan ishonchli axborotlarni sotsiologik tadqiqotlar asosida olish imkoniyati va uning xususiyatlari bir qator mahalliy olimlarning tadqiqotlarida o‘z aksini topgan [2,3,5]. Mehnat bozorini ilmiy tadqiq etish sohasida chuqur ilmiy izlanishlar olib borgan akademik Abdurahmonov Q. mazkur bozorning ayrim segmentlariga oid ishonchli ma’lumotlarni sotsiologik tadqiqotlar yordamida shakllantirishga oid qarashlarini ifoda etgan [2].

Iqtisodchi olim, professor Xolmo‘minov SH. ta’kidlashicha, sotsiologik axborotlardan shunday vaziyatlarda foydalaniladiki, qachonki ishonchli statistik va marketing axborotlari mavjud bo‘lmasa yoki ekspert baholash imkoniyatlaridan foydalanish cheklangan bo‘lsa [6].

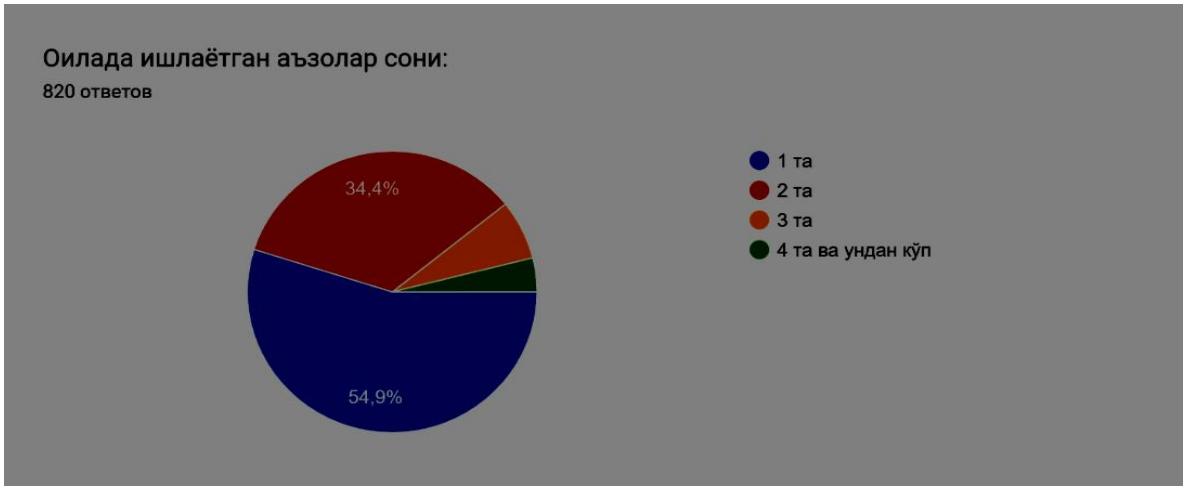
Mehnat bozori bo‘yicha sotsiologik tadqiqotlar odamlarning mehnatga bo‘lgan munosabatini, kasbiy motivatsiyasini, shuningdek, bandlik, ishsizlik va kasbga yo‘naltirishning ijtimoiy jihatlarini o‘rganadi. Ular ishchi kuchiga talab va taklifni tahlil qilishga, bandlik sohasidagi tegishli ko‘nikmalar va muammolarni aniqlashga, korxonalarni kadrlar bilan ta’minlash, bandlik xizmatlarining samaradorligini baholash, ayniqsa, joylarda yoshlar, ijtimoiy himoyaga muhtoj bo‘lgan aholi sonini aniq miqdoriy parametrlarini aniqlashga xizmat qiladi.

Mehnat bozori va uning ayrim segmentlarini «O‘zbekiston - 2030» strategiyasida belgilangan vazifalar doirasida ilmiy tadqiq etish maqsadida 2025-yil may oyida alohida tuman miqyosida mehnat bozori va kambag‘allik holati yuzasidan ishonchli axborotlar bazasini shakllantirish, ularni qayta ishlash va tegishli boshqaruv qarorlarini ishlab chiqish uchun xulosa va takliflar tayyorlashga mo‘ljallangan sotsiologik tadqiqotlar o‘tkazildi. Buning uchun uy xo‘jaliklari kesimida ish bilan bandlik, ishsizlik, kambag‘allik, daromadlik va boshqa zaruriy savollar bazasi elektron tarzda shakllantirildi.

Alohida hudud miqyosidagi tadqiqotlar Farg‘ona viloyatining Yozevon tumanidagi elektron so‘rovnoma shaklida tashkil etildi va o‘tkazildi. So‘rovnoma o‘tkazishdan oldin olingan statistik ma’lumotlarga ko‘ra Yozyovon tumanida 2025-yil 1-may holatiga 31339 ta oila mavjud bo‘lib, uy xo‘jaliklari soni esa 20967 tani tashkil etishi hisobga olindi. Tumandagi 4 ta mahalla (Yuqori soy bo‘yi MFY, Do‘stlik MFY, Markaziy Farg‘ona MFY, Xonobod MFY) kesimida jami 859 ta uy xo‘jaliklari o‘rganilib, ular tumandagi jami uy xo‘jaliklari tarkibida salmog‘i 4 foizdan yuqorini tashkil etdi. Bu esa tanlama kuzatishning ishonchliligini va so‘rovnoma natijalarining haqqoniyligini ta’minlaydi. Mehnat bozori, bandlik va daromadlikka oid ayrim savollar bo‘yicha quyidagilar aniqlandi:

Uy xo‘jaliklarini o‘rganish davomida shu xo‘jaliklardagi oilada ishlayotgan a’zolar soni bo‘yicha quyidagi ma’lumotlarga ega bo‘lindi: oilada ishlayotgan a’zolari soni 1 ta bo‘lgan xo‘jaliklar - 54,9%; ishlayotgan a’zolari soni 2 ta bo‘lgan xo‘jaliklar -34,4%; oilada ishlayotgan a’zolari soni 3 ta bo‘lgan xo‘jaliklar - 6,8%

(56 ta) va oilada ishlayotgan a’zolari soni 4 ta bo‘lgan xo‘jaliklar 3,9% ni tashkil etishi aniqlandi (1-rasm).

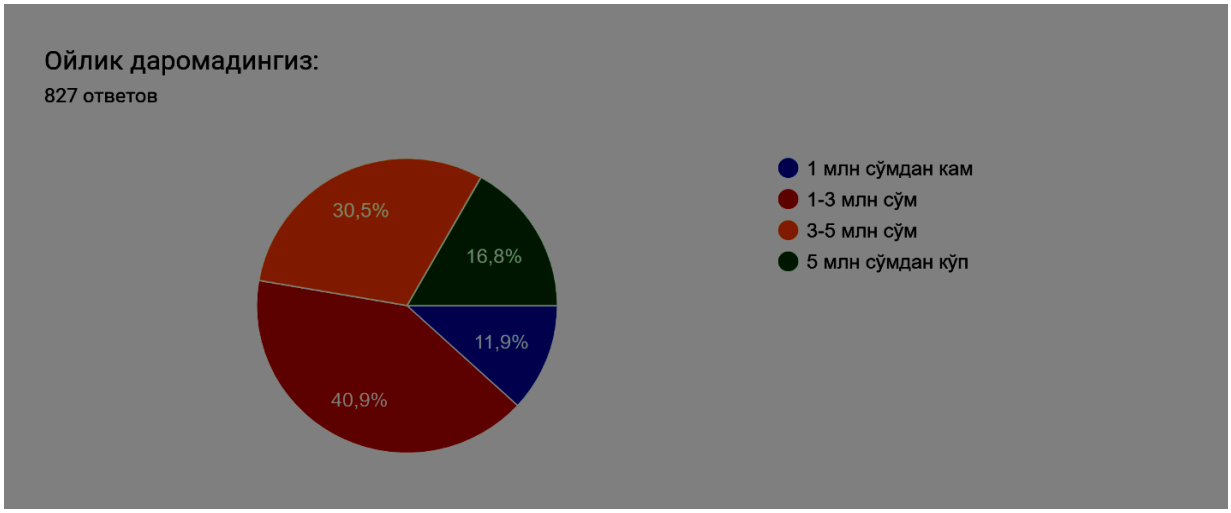


1-rasm. Uy xo‘jaliklarida ish bilan bandlar ulushi, foizda

Uy xo‘jaliklarini o‘rganish davomida shu xo‘jaliklardagi oilada ishga yaroqli, lekin ishlamayotgan a’zolar soni bo‘yicha quyidagi ma’lumotlarga ega bo‘lindi (2-rasm). O‘rganishlar natijasida oilada ishga yaroqli, lekin ishlamayotgan a’zolari soni 1 ta bo‘lgan xo‘jaliklar 62,3% (432 ta); oilada ishga yaroqli, lekin ishlamayotgan a’zolari soni 2 ta bo‘lgan xo‘jaliklar 25,7% (178 ta); ishga yaroqli, lekin ishlamayotgan a’zolari soni 3 ta bo‘lgan xo‘jaliklar 8,4%; ishga yaroqli, lekin ishlamayotgan a’zolari soni 4 ta bo‘lgan xo‘jaliklar 3,6% (25 ta)ni tashkil etishi aniqlandi.

2-rasm. Uy xo‘jaliklarida ish bilan band bo‘lmaganlar ulushi, foizda

Uy xo‘jaliklarini o‘rganish davomida shu xo‘jaliklardagi oiladagi oylik daromad summasi bo‘yicha quyidagi ma’lumotlarga ega bo‘lindi. 1 mln. so‘mdan kam 11,9% (98 ta)ni, 1-3 mln. so‘m 40,9% (338 ta)ni, 3-5 mln. so‘m 30,5% (252 ta)ni, 5 mln. so‘mdan ko‘p 16,8% (139 ta)ni tashkil qiladi (3-rasm).



3-rasm. Oylik daromadi bo‘yicha uy xo‘jaliklarining guruhlanishi

O‘tkazilgan so‘rovnoma natijalari tuman aholisining turmush darajasi va kambag‘allik holati bo‘yicha quyidagi xulosalar va tavsiyalar ishlab chiqildi:

- Uy xo‘jaliklarini o‘rganish davomida shu xo‘jaliklardagi oilalarda ishlayotgan a’zolar soni 820 nafarni tashkil etdi. Bu esa har bir oilada o‘rtacha 1 (bir) nafargacha band bo‘lgan ishchi kuchi mavjudligi haqida ma’lumot beradi.
- Tumandagi 859 ta uy xo‘jaliklarida ishga yaroqli, lekin ishlamayotgan 693 nafar ish bilan band bo‘lmagan fuqarolar mavjud. Bu holat ish joylarini mos ravishda ko‘paytirish, qishloq joylariga investitsiyalarni jalb qilish va turli loyihalarni joriy etish zaruriyatini yuzaga keltiradi;
- Uy xo‘jaliklarni daromadlari tarkibida asosiy ulush (40 foiz) qishloq xo‘jaligi mahsulotlari sotish hissasiga to‘g‘ri keladi. Keyingi o‘rinlarda korxona va tashkilotlarda olingan ish haqi 34,6% (283 ta)ni, yakka tartibdagi tadbirkorlik 12,5 (102 ta) hissasiga tog‘ri keladi. So‘nggi yillarda qishloq joylarida tadbirkorlik va xizmat ko‘rsatish sohalaridagi daromadni ortib borayotganligi tufayli ham aynan qishloq aholisini, uning tarkibida esa yoshlarni innovatsion kasblarga, o‘zini-o‘zi band qilish, masofaviy bandlik, frilansing, IT sohasidagi bandlik kabi yo‘nalishlarida faoliyat yuritishlari uchun shart-sharoit barpo etish zarur bo‘ladi;
- 859 ta uy xo‘jaliklarini o‘rganish davomida daromadi 1 mln. so‘mdan kam 11,9% (98 ta)ni, 1-3 mln. so‘m 40,9% (338 ta)ni, 3-5 mln. so‘m 30,5% (252 ta)ni, 5 mln. so‘mdan ko‘p 16,8% (139 ta)ni tashkil qiladi. Fikrimizcha, inflyatsion kutishlarning hozirgi sharoitida korxona va tashkilotlarning maoshini muntazam ravishda yuqori sur’atlarda oshirib borilishi pirovard natijada biznes subyektlarida ham ish haqini oshirishga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi.

Tadqiqotlar natijasida to‘plangan ma’lumotlar, tayyorlangan xulosalar va ishlab chiqilgan takliflar tuman hokimligi, kambag‘allikni_qisqartirish va bandlik vazirligining Farg‘ona viloyati hududiy boshqarmasi va uning tuman bo‘limiga taqdim etildi.

Demak, xulosa qilish mumkinki, mehnat bozoridagi statistik ma’lumotlarning to‘liq va yetarli bo‘lmagan sharoitida zarur bo‘lgan ishonchli axborotlarni sotsiologik tadqiqotlar asosida olish mumkin bo‘ladi. sotsiologik tadqiqot o‘tkazish

usuli yordamida joylarda yollanma xodimlar bilan ish beruvchilar o‘rtasidagi ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarni aks ettiruvchi yangi axborotlar bazasi hosil qilinadi. Ular yordamida aholining ish bilan bandligini oshirish, ishsizlikni kamaytirishga yo‘naltirilgan chora-tadbirlar va boshqaruv qarorlari ishlab chiqilishi mumkin bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentyabrdagi PF-158-son “«O‘zbekiston - 2030» strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni//Lex.uz
2. Abdurahmanov Q. Mehnat iqtisodiyoti: Nazariya va amaliyot / Darslik. – T.: FAN, 2019. 512 b.
3. Nasimov D.A. Raqamli iqtisodiyot sharoitida bandlikning zamonaviy shakllarini joriy etish metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi Avtoreferati, 2020
4. Ромашов О. Социология труда. Учебное пособие. М.:- Гардараки, 1999. 318 стр.
5. Ташпулатов А. Применение социологических исследований в сфере занятости сельского населения // журнал “Экономика и социум”, №7(74) 2020, с.398-404
6. Xolmo‘minov SH.R. Qishloq mehnat bozorining shakllanishi va rivojlanishi hamda ularni modellashtirish. Monografiya. – Toshkent: “Fan va texnologiya”, 2014. – 232 b.

МАХАЛЛИЙ КАДРЛАР САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ ВА УЛАР БИЛАН ИШЛАШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Тўхтабоев Абдурашид Турсунович
Андижон давлат техника институти, и.ф.н. профессор.
Бухгалтерия ҳисоби ва менежмент кафедраси профессори

Аннотация: Ушбу мақола мамлакат миқёсида ва худудларда кадрлар билан ишлаш борасида олиб борилаётган ишларни ўрганиш, жойларда амалиётчи кадрлар билан учрашувлар ва суҳбатлар ўтказиш, ушбу соҳада илмий изланишлар олиб бораётган мутахассис-экспертлар тадқиқот натижаларини ҳамда оммавий ахборот воситалари, бутун жаҳон Интернет ахборот тармоғидаги мазкур соҳага оид чиқишлар, шунингдек кадрлар билан ишлаш тизимининг миллий ва хорижий тажрибаларини таҳлил қилиш асосида улар билан ишлаш йўналишлари ва механизмларини такомиллаштириш масалалари бўйича тавсия ҳамда таклифлар ишлаб чиқишга қаратилган. Изланишда илгари сурилаётган таклифлар худудларни комплекс ва жадал ривожлантиришда, жойларда мавжуд муаммо ва қийинчиликларни бартараф қилишда муҳим аҳамият касб этади.

Таянч иборалар: Кадрлар, кадрлар сиёсати, жойларда кадрлар билан ишлаш, Кадрларни танлаш ва жой-жойига қўйиш, кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш, кадрлар билан ишлаш механизмлари, лидерлик, раҳбар – лидернинг билим даражаси, салоҳияти, сифат ва фазилатлари, раҳбарлик услублари, кадрларнинг инновация фаоллиги ва мотивация, ташкилот маданияти.

Аннотация: Данная статья направлена изучению проводимой работы в области работы с кадрами на уровне страны и регионов, на основе проведенных встреч и бесед с практикующими специалистами на местах, анализа результатов исследований экспертов, занимающихся научными изысканиями в этой сфере, а также изучения публикаций в средствах массовой информации и материалов, размещённых в глобальной сети Интернет, касающихся данной области. На основе анализа национального и зарубежного опыта системы работы с кадрами разработаны рекомендации и предложения по совершенствованию направлений и механизмов работы с кадрами. Предлагаемые в исследовании меры имеют важное значение для комплексного и ускоренного развития регионов, а также для устранения существующих на местах проблем и трудностей.

Ключевые слова: кадры, кадровая политика, работа с кадрами на местах, отбор и расстановка кадров, подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров, механизмы работы с кадрами, лидерство, уровень знаний, потенциал, качества и достоинства руководителя-лидера, стили руководства, инновационная активность и мотивация кадров, организационная культура.

Annotation: This article is aimed at studying the ongoing efforts in the field of human resource management at both the national and regional levels, conducting meetings and interviews with practitioners in various localities, analyzing the research findings of expert specialists engaged in scientific studies in this area, as well as examining media publications and materials available on the global Internet information network related to this field. Based on the analysis of national and international experiences in human resource management systems, the article develops recommendations and proposals for improving directions and mechanisms of working with personnel. The proposed suggestions in the study are of great importance for ensuring comprehensive and rapid development of regions, as well as for addressing existing local problems and challenges.

Key words: Personnel, human resource policy, local-level human resource management, personnel selection and placement, training, retraining and professional development of personnel, human resource management mechanisms, leadership, knowledge level, potential, qualities and attributes of a leader, leadership styles, personnel innovation activity and motivation, organizational culture.

Кириш. Бугун олдимизда турган буюк мақсадлар, стратегик вазифаларни тўлақонли амалга ошириш, мавжуд муаммо ва масалаларни ҳал

этиш, жумладан миллий иқтисодиётни, унинг тармоқ ва соҳаларини, бизнес тузилмаларини замон талаблари асосида ривожлантириш ҳамда уларнинг самарали фаолият юритишини таъминлаш билимли, юқори салоҳиятга эга бўлган малакали, юртга фидоий, ташаббускор ва халол кадрларга бевосита боғлиқдир [1, 14-б.].

Ҳозирги кунга келиб давлат идоралари, бизнес тузилмалари ва ижтимоий соҳаларни бошқариш бўғинларида янги шароитлар талабига жавоб берадиган кадрлар етишмовчилиги юзага келди. Жумладан, айрим соҳа, тармоқ ва корхоналарда маҳсулот бозорлари ва ташкилот ҳолатини таҳлил қилиш, унинг кучли бош омилларини баҳолаш, стратегик ривожланишни белгилаш, маҳсулот бозорларини тадқиқ қилиш, ички ва ташқи боғланишларни мувофиқлаштириш, айниқса, ишлаб чиқариш ва бошқариш самарадорлигини таъминлашда оқсоқликларга йўл қўйилаётгани сир эмас.

Шу билан бирга жойларда амалиётчи кадрлар билан суҳбатларда уларнинг бошқарув самарадорлигини таъминлаш, лойиҳавий таҳлил, тизимли ва ҳолатли ёндашув, оптимал қарорлар қабул қилиш каби масалаларда билим ва тажрибалари етишмаётганлиги, замонавий менежмент асосларини, бизнесни баҳолашни, илғор хорижий тажрибаларни, илм-фан ютуқларини мунтазам кузатиб бориш ва жорий қилиш кўникмаларини етарли даражада эгаллай олмаётгани намоён бўлмоқда [5, 91-б.].

Юқоридагилар кутилган умумдавлат даражасидаги натижаларга эришишга маълум даражада тўсиқ бўлмоқда. Шунинг учун давр жамият тафаккурини, кадрлар салоҳиятини янги бозор муносабатлари, миллий-маънавий талаблар асосида янгилашни тақозо этмоқда.

Бу борада 2022 йилнинг 4 август куни бўлиб ўтган Давлат хизматини ислоҳ қилиш ва бошқарувда натижадорликни ошириш чора-тадбирларига бағишланган видеоселектор йиғилишида Давлат раҳбари таъкидлаганидек, “Қобилиятни аниқлаш, ўқитиш, ишни яхшилашга ўргатадиган яхлит тизим бўлмагани учун айрим мутасаддилар вазифаларини эплай олмаяпти. Умуман, раҳбарларни танлаш, тайёрлаш ва мотивация бериш йўлга қўйилмагани ижродаги оқсоқликларнинг асосий сабабларидан бири бўлиб қолмоқда”.

Асосий қисм. Илмий изланишлар ва амалиётдан маълумки, раҳбарнинг билим даражаси, салоҳияти қанчалик паст бўлса, касбий маҳорати ҳам шунчалик паст бўлади, тўрачилик, сансалорлик, қўполлик эса шунча юқори бўлади. Аксинча, раҳбарнинг интеллектуал салоҳияти қанчалик юқори бўлса, унинг маънавий-ахлоқий жиҳатлари, ташкилотчилик, тадбиркорлик ва ташаббускорлик қобилиятлари ҳам юқори бўлади[3, 52-б.].

Фаровонликда яшаётган мамлакатларнинг тез ривожланиши уларнинг геостратегик жойлашувига, табиий ресурсларига эмас, балки инсон омили, унинг капитали(салоҳияти)га боғлиқ эканлиги ҳам илмий, ҳам амалий жиҳатдан ўз исботини топган. Қобилятли, билимли, меҳнатсевар, изланувчан, янгиликка интилувчан, ташаббускор ва тадбиркор одамлар ҳар қандай муваффақиятнинг гарови ҳисобланади.

Мазкур соҳада яна бир муҳим ва долзарб масала – бу бошқариш фаолиятига қобилиятли, билимли ва иқтидорли ёшларни жалб қилиш ва улар билан ишлаш масаласидир. Ёшлар бугун ўтмиш ва келажак ўртасидаги ишончли ва умидли кўнрик вазифасини бажарувчи муҳим омилдир. Халқимиз бугун ёшларга ишоняпти, уларга умид кўзи билан қараяпти.

Шунинг учун раҳбарлик фаолиятига лаёқати бор ёшларни излаб топиш, қўллаб-қувватлаш, улар билан мунтазам ишлаш ва келажак учун мақсадли тайёрлаш ҳамда кадрлар заҳирасини мунтазам бойитиб бориш бугуннинг энг долзарб масаласи бўлиб қолмоқда. Биз кадрларни танлаш, жой-жойига қўйиш ва янгилаш тизимини такомиллаштиришимиз зарур. Бунда муайян лавозимга муносиб номзодлар орасидан энг муносибини танлаш йўлидан боришимиз керак.

Жойларда кадрлар билан ишлашда қуйидаги масалага ҳам алоҳида эътибор қаратиш муҳим аҳамият касб этади. Бугун кадрлар муҳим икки соҳада, жумладан давлат органлари ва ташкилотларида ҳамда турли мулк шаклидаги бизнес тузилмаларида фаолият олиб боради. Давлат ташкилоти кадрлари халқнинг ишонган вакили ҳисобланиб, инсон ва жамият манфаатларининг ҳимоячиси сифатида фаолият олиб боришлари лозим. Бизнес соҳалари кадрлари эса шахсий, жамоа ва жамият манфаатларининг мутаносиблигини, уйғунлигини таъминлаш бўйича фаолият кўрсатишлари талаб этилади.

Мазкур фаолиятларни муваффақиятли олиб бориш учун кадрлардан нафақат ўз соҳасининг билимдони ва устаси бўлишликни, балки давлат сиёсатини, ислоҳотларнинг мазмун-моҳиятини, замонавий бошқарув асосларини, бозор иқтисодиёти кўникмаларини чуқур билиш талаб этилади. Бунинг учун раҳбар кадрларга ўз билимлари, малака ва кўникмаларини мунтазам ошириб боришлари учун етарли шарт-шароит яратилиши лозим [4, 112-б.].

Худудларда кадрларни ўқитиш, тарбиялаш, малакасини ошириш, стажировкалар, муҳим ва долзарб масалаларда махсус ўқувлар ҳамда семинарлар ташкил этиш масалалари маҳаллий ҳокимликлар эътиборидан четда қолаётгани ҳам бор гап.

Раҳбар кадрларни, уларнинг заҳирасини ўқитиш ва малакасини оширишни ташкил этиш, уларга моддий-техник база яратиш, илмий-педагогик кадрларни шакллангириш ҳамда махсус ўқув режа ва дастурларини ишлаб чиқишни уюштириш жойлардаги мутасадди идора ва раҳбарларнинг асосий вазифаси бўлиши лозим.

Кадрларни қайта тайёрлаш ва малакасини оширишда асосий эътибор ислоҳотлар стратегияси ва жаҳон тажрибаларига, миллий иқтисодиётни ривожлантириш йўналишларига, замонавий менежмент, лойихавий ва вазиятли таҳлил асосларига ҳамда жойлардаги муаммоларнинг келиб чиқиш сабаблари ва уларни ҳал қилиш масалаларига қаратилиши мақсадга мувофиқ бўлади.

Шу билан бирга илмий марказлар, олий ўқув даргоҳлари, турли муассаса ва идораларда мамлакатимиз тараққиёти билан боғлиқ муҳим ва долзарб, ҳал қилувчи муаммолар таҳлилига бағишланган амалий семинарлар ўтказишнинг аҳамияти катта. Айни вақтда бундай семинарлар мунтазам фаолият кўрсатиши, уларга имкон қадар узоқ йил давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари, ўрта ва йирик бизнес тузулмаларида раҳбарлик лавозимларида фаолият юритган тажрибали фахрийларни ҳамда бошқарув соҳасида хорижий тажрибаларни чуқур ўрганган, замонавий билим, кўникма ва малакага эга бўлган ёш истеъдод эгаларини жалб этиш лозим.

Шундай қилиб, илдам ривожланаётган мамлакатимизда раҳбарлик лавозимларига мураккаб ўтиш даврининг талабларига мос, замонавий билимларга эга кадрларни танлаш, тайёрлаш ва уларнинг заҳирасини шакллантириш бугунги куннинг долзарб масаласига айланди. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясининг биринчи йўналишида “Кадрларни танлаш ва жой-жойига қўйиш жараёнига янгича, замонавий ёндашувлар жорий этиш” мақсади қўйилганлиги бежизга эмаслигини кўришимиз мумкин.

Раҳбар кадрлар ва уларнинг заҳираси билан ишлашни амалда ривожлантириш, мазкур соҳада амалга оширилаётган ишларни мунтазам кузатувлар асосида ўрганиб бориш ва таҳлил қилиш, тегишли тадбирлар, келажакда қилиниши зарур бўлган ишларни олдиндан режалаштириш талаб этилади. Ўзбекистон Республикаси Президент Шавкат Мирзиёев таъбири билан айтганда “Ислоҳот – бу янгиланиш, ўзгариш дегани. Ислоҳотлар ижобий натижа бериши учун, аввало раҳбарларимиз ва одамларимиз ўзгариши керак.... Бу мақсадга эришиш учун биринчи навбатда барча даражадаги раҳбарлар, барча етакчилар ўз фаолиятини танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик асосида ташкил этишини бугун ҳаётнинг ўзи талаб қилаябди” [2. 27-б.].

Ана шу ва бошқа муаммо ҳамда камчиликларни тезроқ ҳал этиш, ушбу соҳада амалга оширилаётган ижобий ишларни оммалаштириш ва янада такомиллаштириш устида тинимсиз изланишлар олиб бориш, уларни амалиётга жорий этиш мақсадга мувофиқ бўлади. Ҳозирда мамлакат миқёсида бошқарув кадрларига бўлган талаб ва таклифни ўрганиш, ушбу кадрларни тайёрловчи ва уларни талаб қилувчи ташкилотлар ўртасидаги муносабатларни мувофиқлаштириш биринчи галдаги вазифа бўлиб қолмоқда.

Бу борада 2022 йилнинг 4 август куни бўлиб ўтган Давлат хизматини ислоҳ қилиш ва бошқарувда натижадорликни ошириш чора-тадбирларига бағишланган видеоселектор йиғилишида Президент ҳар қандай “Соҳа рақобатбардош бўлиши учун малакали кадрлар, илм-фан ва инновациялар зарур”лигини таъкидлаб, “ҳар бир вазирлик ва ҳокимлик кадрлар танлашни олий ўқув юртларидан бошлаши керак”лигини қайд этди. Шунингдек, ушбу йиғилишда бугун “Иқтисодиётда хусусий сектор ўсиб бораётгани сари

малакали кадрларга талаб ошиб бораётганлиги” ҳам айтиб ўтилди, шундай экан ушбу амалиётни бизнес тузилмаларида ҳам қўлланса маҳсулот ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш ва ишлар бажариш сифати ошиб, уларнинг самарадорлиги таъминланган бўлар эди.

Бинобарин, олий ва ўрта махсус ўқув юртларини битираётган мутахассисларнинг рақобатбардошлигини ошириш, жумладан кадрларни бошқариш ва лидерлик фаолиятига умумий тайёрлашдан алоҳида ҳамда мақсадли тайёрлашга ўтиш, яъни профессионал менежерлар тайёрлашга ўтишI, уларни талаб қилувчи ташкилотларда эса кадрларни танлаш, жой-жойига қўйиш ва мунтзам малакасини ошириш механизмларини такомиллаштириш талаб этилмоқда.

Хулоса ўрнида айтиш жоизки, бугун мамлакатда барча соҳалардаги каби бошқарув тизимини такомиллаштириш борасида амалга оширилаётган изчил ва тизимли ислоҳотлар қаторида жойлардаги бошқарув тизимларида ва унинг энг асосий элементи бўлмиш кадрларни танлаш, жой-жойига қўйиш ва улар билан ишлаш йўналишлари ва механизмларида ушбу изланишда амалга оширилган таҳлиллар, амалий таклиф ва тавсиялар ўзининг ижобий натижасини кўрсатади деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Мирзиёев Ш.М. Миллий тикланишдан – миллий юксалиш сари.–Т.: «Ўзбекистон» НМИУ, 2020 й.

2. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Т.: «Ўзбекистон», 2021 й.

3. Тўхтабоев А. Жойларда кадрлар билан ишлашни такомиллаштириш масалалари. Монография. –Андижон: «ANDIJON NASHRIYOTI», 2002 й. 214 б.

4. Тўхтабоев А. Менежер фазилатлари. Ўқув қўлланма. –Т.: «MATRIX PRINT» МЧЖ , 2008 й. 172 б.

5. To‘xtaboyev A.T. Tashkiliy xatti-harakatlar. Darslik. –T.:“Universitet”, 2021 y. 260 bet.

“INTELLEKTUAL ELCHILAR KORPUSI”NI SHAKLLANTIRISH – MAMLAKATNING “YUMSHOQ KUCH”I VOSITASI SIFATIDA

Izzatillayev Otabek Olimjonovich,
O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Senati devoni,
Xalqaro reyting va indekslar bilan ishlash bo‘limi mudiri,
tel.: (97) 462-29-23; el. manzil: o.izzatillayev@gmail.com

“Bugungi kunda har qanday mamlakatning taraqqiyoti va dunyoda raqobatbardoshligi, avvalo, ta’lim sifatiga, ilm-fan rivojiga bog‘liqdir.” Sh.M.Mirziyoyev [1, 121-b.]

Annotatsiya. Maqolada globallashuv sharoitida “yumshoq kuch” siyosati orqali mamlakatning xalqaro nufuzini mustahkamlashda ta’lim sohasining o‘rni tahlil qilingan. Xususan, xorijiy talabalarni O‘zbekiston oliy ta’lim tizimiga jalb etishning hozirgi holati, mavjud muammolar va rivojlanish istiqbollari yoritilgan. Maqolada xorijiy talabalarni jalb etish va ularning salohiyatidan samarali foydalanish bo‘yicha tizimli yondashuvni va institutsional asoslarni shakllantirish zarurligi ilgari surilgan. Shuningdek, muallif tomonidan ilk marotaba fanga yangi tushuncha – “intellektual elchilar korpusi” kiritilib, uning ahamiyati ochib berilgan.

Kalit so‘zlar: ta’lim, “yumshoq kuch”, “intellektual elchilar korpusi”, “dunyo onglari uchun kurash”, xorijiy talabalar, oliy ta’lim konsepsiyasi, ta’lim diplomatiyasi.

Аннотация. В статье проанализирована роль системы образования в укреплении международного имиджа страны посредством политики «мягкой силы» в условиях глобализации. В частности, раскрыто современное состояние, существующие проблемы и перспективы привлечения иностранных студентов в систему высшего образования Узбекистана. В работе обоснована необходимость формирования системного подхода и институциональных основ по привлечению иностранных студентов и эффективному использованию их потенциала. Кроме того, автором впервые в научный оборот введено новое понятие – «корпус интеллектуальных послов», раскрыто его содержание и значение.

Ключевые слова: образование, «мягкая сила», «корпус интеллектуальных послов», «борьба за умы», иностранные студенты, концепция высшего образования, образовательная дипломатия.

Abstract. The article analyzes the role of the education system in strengthening the country’s international image through a policy of “soft power” in the context of globalization. In particular, it reveals the current state, existing problems, and prospects for attracting foreign students to the higher education system of Uzbekistan.

The paper substantiates the need to develop a systematic approach and institutional framework for attracting foreign students and effectively utilizing their potential. In addition, the author introduces a new concept into scientific discourse for the first time – the “Corps of intellectual ambassadors” – and reveals its content and significance.

Keywords: education, “soft power,” “Corps of intellectual ambassadors,” “battle for minds,” foreign students, concept of higher education, educational diplomacy.

Kirish. Bugungi globallashuv sharoitida jahon siyosiy, iqtisodiy va madaniy maydonida tobora kuchayib borayotgan muhim jarayonlardan biri – bu “dunyo onglari uchun kurash” (“battle for minds”, “competition for hearts and minds”) deb ataladigan yangi formatdagi raqobatdir. Agar XX asrda davlatlar asosan harbiy

yoki iqtisodiy ustunlik uchun bellashgan bo‘lsa, XXI asrda ularning ta’sir kuchi avvalo axborot, g‘oya va qadriyatlar orqali inson ongiga ta’sir o‘tkazish qobiliyati bilan belgilanmoqda.

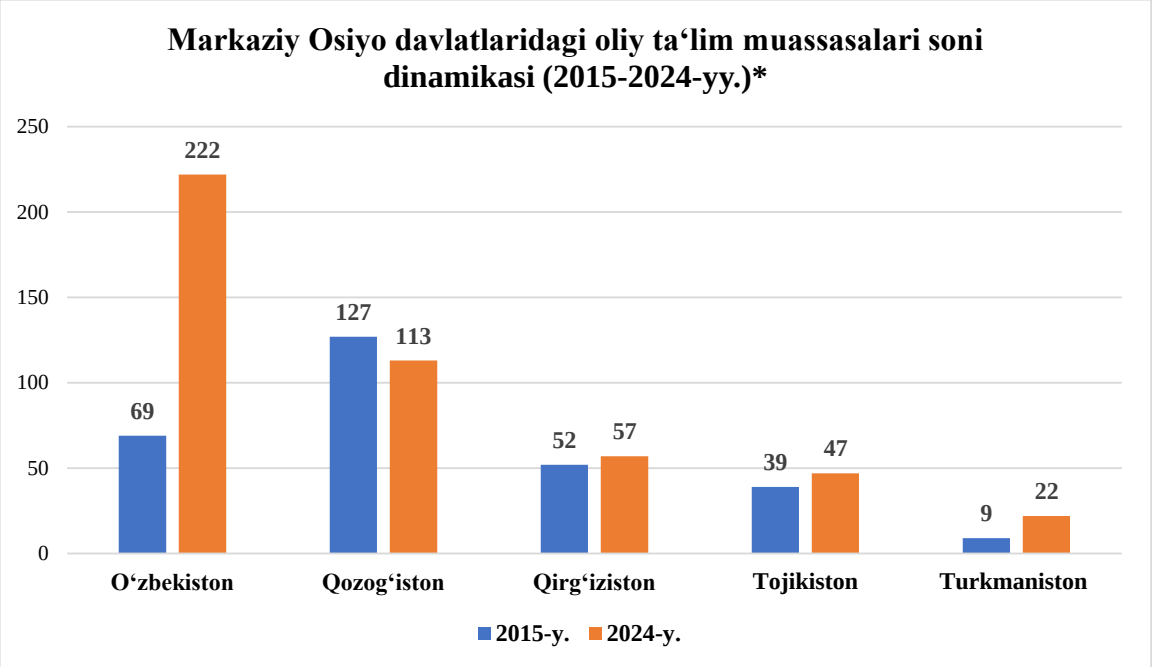
Bu kurashning mohiyati shundaki, har bir davlat o‘z milliy manfaatlarini faqat siyosiy yoki iqtisodiy instrumentlar bilan emas, balki axborot siyosati, madaniyat, ta’lim, fan va texnologiya orqali ham ilgari surishga intilmoqda. Shu yo‘l bilan mamlakatlar jahon jamoatchiligida ijobiy imidj yaratish, o‘z qadriyatlarini jozibador ko‘rinishda taqdim etish va boshqa davlatlarning elitalari hamda yosh avlodining ongini shakllantirishga harakat qilmoqdalar.

“Yumshoq kuch” deb ataladigan ushbu jarayonda g‘oyalar, ta’lim dasturlari, axborot resurslari va fan yutuqlari davlatlar ta’sirining strategik quroliga aylanmoqda. Bu jarayonda O‘zbekiston ham faol ishtirok etib, o‘z milliy madaniyati, ta’lim tizimi va ilmiy salohiyati orqali xalqaro maydonda ma’naviy ta’sirini kuchaytirishi nihoyatda dolzarb ahamiyat kasb etib bormoqda.

Tahlil. Ta’kidlash joizki, so‘nggi o‘n yilda O‘zbekistonda oliy ta’lim muassasalari soni 3,2 baravarga, xorijiy oliy ta’lim muassasalarining mamlakatimizdagi filiallari soni esa 4,2 baravarga ortdi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning kelgusida yurtimizda TOP-100 talikka kirgan universitetlar filiallari ochilishi to‘g‘risidagi tashabbusi [2] mamlakatda ilmiy-intellektual salohiyatning o‘sib borayotganidan, bilim eksporti va ta’lim sohasidagi xalqaro integratsiya jarayonlari izchil rivojlanayotganidan dalolat beradi.

Markaziy Osiyo miqyosida tahlil etilganda, oliy ta’lim muassasalari soni bo‘yicha O‘zbekiston yetakchi o‘rinni egallamoqda (Diagramma №1).

Diagramma №1



* *Ma’lumotlar O‘zbekiston, Qozog‘iston, Qirg‘iziston, Tojikiston respublikalarining statistika organlari hamda Turkmaniston Ta’lim vazirligining veb-sahifalarida mavjud axborotlar asosida shakllantirilgan.*

Ushbu natijalar faqatgina ta’lim infratuzilmasining kengayishi bilan emas, balki mamlakatning intellektual imkoniyatlari va inson kapitali salohiyatining sifat jihatidan o‘sishi bilan ham bog‘liq.

Shu bilan birga, mazkur o‘zgarishlar jamiyatda bilim va malakaga asoslangan ijtimoiy tuzilmalarning shakllanishiga, ya’ni “bilim jamiyati” sari harakatning tezlashishiga olib kelmoqda. Ta’lim tizimining kengayishi ijtimoiy lift funksiyasini kuchaytirib, yosh avlodning ijtimoiy faolligini va fuqarolik identifikatsiyasini mustahkamlaydi.

O‘zbekistonda oliy ta’limni isloh qilish jarayonlari nafaqat ichki ehtiyojlarga, balki jahon ta’lim makonida munosib o‘rin egallash strategiyasiga ham xizmat qilmoqda. Xususan, mahalliy va xorijiy ta’lim muassasalari o‘rtasidagi qo‘shma dasturlar, ikki diplomli ta’lim modellari, professor-o‘qituvchilar va talabalar almashinuvi dasturlari orqali yangi avlod mutaxassislari – global fikrlaydigan, xalqaro standartlarda bilim oladigan va milliy manfaatlarni jahon miqyosida ifoda eta oladigan kadrlar shakllanmoqda.

Bu jarayon natijasida xalqaro ta’lim almashinuvi orqali transmilliy ijtimoiy tarmoqlar paydo bo‘lmoqda. Ular nafaqat bilim almashishni ta’minlaydi, balki davlatlar o‘rtasidagi ijtimoiy ishonch va muloqotni kuchaytiradi. Shu jihatdan, xorijiy talabalarning soni ortishi O‘zbekistonning global ijtimoiy kapitalini kengaytirish jarayoni sifatida qaralishi mumkin.

Xorijiy talabalarni jalb etish davlatning xalqaro nufuzi va ijobiy imijini mustahkamlashga xizmat qiluvchi “yumshoq kuch” siyosatining muhim va samarali instrumentlaridan biri hisoblanadi. Aynan ushbu vosita orqali mamlakatlar o‘z madaniy qadriyatlari, ilmiy salohiyati va ijtimoiy modelini jahon hamjamiyatiga namoyon etadi. Sotsiologik nuqtai nazardan, xorijiy talabalarning jamiyatga integratsiya jarayoni ijtimoiy muhitning ochiqlik darajasi va inklyuzivlik ko‘rsatkichi sifatida namoyon bo‘ladi.

Bunday siyosat nafaqat xorijiy yosh avlod va intellektual elita orasida mamlakat haqida ijobiy tasavvur shakllantiradi, balki uzoq muddatli xalqaro hamkorlik va ishonch muhitini vujudga keltiradi.

Xususan, 2025-yilning 8 oyi davomida 14216 nafar xorijiy fuqaro O‘zbekiston oliy ta’lim muassasalarida ta’lim olishni boshlagan bo‘lib, bu ko‘rsatkich 2024-yilning mos davriga nisbatan 28,8 foizga o‘sgan. Xorijiy talabalarning asosiy qismini Turkmaniston (4603 nafar) va Hindiston (3477 nafar) fuqarolari tashkil etgan. Shuningdek, Tojikiston (1392), Xitoy (710), Pokiston (700) va Janubiy Koreya (553)dan kelgan talabalar soni ham salmoqli ulushga ega. Qolaversa, AQSh (319), Buyuk Britaniya (110) hamda Janubiy Afrika Respublikasi (98) [3] kabi davlatlardan kelgan talabalarning mavjudligi O‘zbekiston ta’lim tizimining xalqaro nufuzi ortib borayotganidan dalolat beradi.

Bu statistik ma’lumotlar nafaqat ta’lim sohasiga oid ko‘rsatkich, balki O‘zbekistonning xalqaro ijtimoiy munosabatlar tizimidagi nufuzini aks ettiruvchi indikator sifatida ham baholanishi mumkin.

Shu bilan birga, O‘zbekistonda oliy ta’lim tizimining jadal rivojlanishiga qaramasdan, xorijiy talabalar ulushi hozircha juda past darajada qolmoqda. Tahlillarga ko‘ra, mamlakatda tahsil olayotgan xorijiy talabalarning umumiy soni barcha talabalar kontingentining bor-yo‘g‘i 1 foizini tashkil etadi [4]. E’tiborli jihati shundaki, 2019-yilda qabul qilingan O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasining maqsadli ko‘rsatkichlarida xorijiy talabalar ulushini 2019-yildagi 1 foizdan 2025-yilda 10 foizga yetkazish rejalashtirilgan edi. Biroq oradan 7 yil o‘tganligiga qaramasdan xorijiy talabalarning ulushi o‘zgarishsiz 1 foizligicha qolmoqda [5]. Mazkur Konsepsiyada xorijiy talabalar ulushini oshirish bo‘yicha maqsadli ko‘rsatkichlar belgilangan bo‘lsa-da, ushbu natijalarga qanday islohotlarni va chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali erishilishi aks ettirilmagan.

Ayni paytda O‘zbekistonda xorijiy talabalarga asosan bilim berish jarayoniga e’tibor qaratilgan bo‘lib, ularning mamlakatda orttirgan tajriba, malakalari va ijtimoiy salohiyatidan kelgusida samarali foydalanishning tizimli mexanizmi hozircha shakllanmagan. Bu esa xorijiy bitiruvchilar bilan uzoq muddatli hamkorlikni ta’minlash va ular orqali O‘zbekistonning xalqaro nufuzini mustahkamlash imkoniyatlarini cheklab qo‘ymoqda.

Xorijiy talabalar soni bo‘yicha mamlakatimiz ko‘rsatkichlari Markaziy Osiyo miqyosida nisbatan past hisoblanadi. Masalan, Qirg‘izistonda 2024-yil holatiga ko‘ra xorijiy talabalar soni 49,5 ming nafarni tashkil etib [6], mintaqada yetakchilik qilgan bo‘lsa, Qozog‘istonda xorijiy talabalar soni 31,5 ming nafarni tashkil etgan. Qozog‘iston 2028-yilga kelib ushbu ko‘rsatkichni 100 ming nafarga yetkazishni rejalashtirmoqda [7].

Shu munosabat bilan, xorijiy talabalarni kengroq jalb etish masalasi nafaqat ta’lim tizimi rivojining ustuvor yo‘nalishi, balki mamlakatning xalqaro imiji va geosiyosiy nufuzini mustahkamlashning muhim sharti sifatida namoyon bo‘ladi. Chunki xalqaro talaba mobilligi orqali O‘zbekiston dunyo ta’lim maydonida o‘z brendini shakllantiradi, ilmiy hamkorlik sohasini kengaytiradi va global bilim aylanmasiga chuqurroq integratsiyalash imkoniyatiga ega bo‘ladi.

O‘zbekistonda ta’lim olgan xorijiy fuqarolar o‘z mamlakatlariga qaytgach, davlat boshqaruvi, diplomatiya, tadbirkorlik, axborot, texnika va ilmiy sohalarda faoliyat yuritishi orqali mamlakatimizda orttirgan bilim, tajriba va qadriyatlarni amalda tatbiq etish imkoniyatiga ega bo‘ladilar. Ular ikki tomonlama hamkorlik loyihalarini amalga oshirish, ilmiy-tadqiqot tashabbuslarini rivojlantirish hamda investitsiyaviy sheriklikni kengaytirish orqali O‘zbekistonning xalqaro nufuzini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Xulosa va takliflar. Yuqoridagi tahlillardan kelib chiqib, xorijiy talabalarni faqat ta’lim jarayoniga jalb etish bilan cheklanib qolmasdan, ularning ilmiy, madaniy va ijtimoiy salohiyatidan samarali foydalanishning tizimli mexanizmlarini yaratish zarurligi aniqlandi. Bu borada O‘zbekistonda tahsil olgan bitiruvchilardan iborat **“intellektual elchilar korpusi”**ni **(“Corps of intellectual ambassadors”)**

shakllantirish mamlakatning “yumshoq kuch” diplomatiyasini institutsional asosda rivojlantirishga xizmat qiladi.

Bunday korpus ijtimoiy kapitalning yangi shaklini – “transmilliy bilim tarmoqlari”ni yaratadi. Ushbu tarmoqlar jamiyatlararo muloqotni kuchaytirish, ijtimoiy ishonchni mustahkamlash va madaniy diplomatiyani chuqurlashtirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Shuningdek, mamlakatimizda ta’lim olgan xorijlik talabalar bilan uzviy hamkorlikni yo‘lga qo‘yish maqsadida **“O‘zbekiston xalqaro bitiruvchilar assotsiatsiyasi”**ni tashkil etish taklif etiladi.

Assotsiatsiya xorijiy bitiruvchilarning yagona ma’lumotlar bazasini shakllantirish, ular bilan doimiy muloqotni ta’minlash, ilmiy va madaniy diplomatiya loyihalarini qo‘llab-quvvatlash orqali mamlakatning global nufuzini mustahkamlaydi.

Qolaversa, O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasining maqsadli ko‘rsatkichlariga ko‘ra, xorijiy talabalar ulushining o‘zgarishsiz qolayotgani, ushbu konsepsiyani qayta ko‘rib chiqish zarurligini ko‘rsatmoqda.

Bu jarayonda xorijiy talabalarni O‘zbekistonga kengroq jalb qilish bo‘yicha maxsus **“Open Education Uzbekistan”** davlat dasturini ishlab chiqish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Mazkur dasturda ta’lim sohasida xalqaro marketing strategiyasini shakllantirish, respublikamizda xorijiy mamlakatlarning nufuzli oliy ta’lim muassasalari ulushini ko‘paytirish, xorijiy investorlar uchun soliq imtiyozlarini taqdim etish, ta’lim vizasi tizimini soddalashtirish hamda chet el talabalari uchun akademik va madaniy moslashuv dasturlarini joriy etish kabi chora-tadbirlar nazarda tutilishi maqsadga muvofiq.

Ushbu takliflarning amalga oshirilishi O‘zbekistonning xalqaro ta’lim maydonidagi mavqei mustahkamlanib, mamlakat “intellektual elchilar” orqali o‘zining “yumshoq kuch” siyosatini samarali tatbiq etishiga erishiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Mirziyoyev Sh.M. Hozirgi zamon va Yangi O‘zbekiston [Matn] / Sh.M. Mirziyoyev. – T.: “O‘zbekiston”, 2024. – B. 121.

2. Sh.M. Mirziyoyev. O‘qituvchilarga ehtirom va yoshlarga imkoniyat mamlakat kelajagini ta’minlaydi /

URL: https://president.uz/uz/lists/view/8482

3. O‘zbekistonda tahsil olayotgan xorijlik talabalar soni ortmoqda / O‘zbekiston milliy axborot agentligi veb-sayti /

URL: https://uza.uz/uz/posts/ozbekistonda-tahsil-olayotgan-xorizhlik-talabalar-soni-ortmoqda_766469?q=%2Fposts%2Fozbekistonda-tahsil-olayotgan-xorizhlik-talabalar-soni-ortmoqda_766469

4. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasining Statistika integrallashgan axborot tizimi /

URL: https://siat.stat.uz/reports-filed/1357/table-data

5. O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. 08.10.2019-y., №PF-5847 //

URL: https://lex.uz/docs/4545884

6. Qirg‘iz Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasining rasmiy veb-sayti /

URL: https://stat.gov.kg/ru/statistics/obrazovanie/

7. International students in Kazakhstan reach all-time high / International education news, events and recruitment for a global network (The PIE) /

URL: https://thepienews.com/international-students-in-kazakhstan-reach-all-time-highs/

ПРОБЛЕМЫ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ КЫРГЫЗСТАНА

Исламова Ульзана Бахадировна, преподаватель, ulzana_79@mail.ru
Султаналиева Нургул Шермаматовна, доцент, sultanalieva79@mail.ru
Сакибаев Канатбек Шерикбаевич доцент,
Абдазова Айжан Алижановна, магистрант Ошский государственный университет, Ош, Кыргызстан

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы внедрения и развития инклюзивного образования в регионах Кыргызской Республики. Анализируются существующие барьеры, влияющие на доступность образования для детей с особыми образовательными потребностями, такие как недостаток инфраструктуры, нехватка квалифицированных кадров и социальные стереотипы. Предлагаются меры по совершенствованию инклюзивной политики, направленные на повышение качества образования и развитие человеческого капитала страны.

Ключевые слова: инклюзивное образование, регионы, Кыргызстан, доступность, дети с особыми потребностями, педагогика, человеческий капитал.

Аннотация. Макалада Кыргыз Республикасындагы инклюзивдүү билим берүүнүн өнүгүүсүндөгү көйгөйлөр каралат. Өзгөчө муктаждыктары бар балдар үчүн билим берүүнүн жеткиликтүүлүгүнө тоскоол болгон негизги факторлор – кадрлардын жетишсиздиги, инфраструктуранын начарлыгы жана коомдогу маалымдуулуктун төмөн деңгээли талданган.

Негизги сөздөр: инклюзивдүү билим берүү, Кыргызстан, мүмкүнчүлүк теңдиги, педагогика, адам капиталы.

Аннотация (узб.):Мақолада Қирғиз Республикасининг ҳудудларида инклюзив таълимни жорий этиш ва ривожлантиришдаги долзарб муаммолар кўриб чиқилади. Таълим олиш имкониятига таъсир қилувчи тўсиқлар - инфратузилманинг етишмаслиги, малакаси етарли кадрлар камлиги ва

ижтимоий стереотиплар таҳлил қилинади. Инклюзив сиёсатни такомиллаштириш бўйича таклифлар илгари сурилади.

Калит сўзлар: инклюзив таълим, Қирғизистон, имкониятлар тенглиги, педагогика, инсон капитали.

Abstract (eng.): The article examines the current issues of implementing and developing inclusive education in the regions of the Kyrgyz Republic. It analyzes barriers such as insufficient infrastructure, lack of qualified teachers, and social stereotypes that hinder access to education for children with special needs. The paper also provides recommendations to improve inclusive policies aimed at enhancing education quality and developing human capital.

Keywords: inclusive education, Kyrgyzstan, accessibility, regions, special needs, human capital.

В контексте государственной образовательной стратегии приоритетное значение приобретает инклюзивное образование, ориентированное на предоставление равноправного доступа к образованию для всех категорий детей, вне зависимости от их физических, психологических характеристик или социально-экономического положения. В рамках реализации Четвертой Цели устойчивого развития ООН, акцентирующей внимание на обеспечении качественного образования для каждого, развитие инклюзивной образовательной системы становится особенно значимым вектором развития для Кыргызской Республики.

На протяжении последних лет в Кыргызстане реализуются инициативы, направленные на создание благоприятных условий для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья. В частности, внедряются специализированные образовательные программы, разработанные с учетом особых потребностей данной категории обучающихся, а также усиливается акцент на педагогических аспектах инклюзии. Тем не менее, несмотря на определенные достижения в этой области, в различных регионах Кыргызстана по-прежнему наблюдаются значительные затруднения, препятствующие эффективному внедрению и функционированию полноценной инклюзивной модели образования.

Одним из ключевых вызовов является недостаточное количество квалифицированных специалистов, способных эффективно работать с детьми, имеющими особые образовательные потребности. Нехватка специально обученных педагогов, психологов и логопедов, а также дефицит вспомогательного персонала, приводит к тому, что образовательные учреждения не всегда могут обеспечить необходимую поддержку и индивидуальный подход к каждому ученику.

Другим важным аспектом является необходимость совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей инклюзивное образование в Кыргызстане. Требуется разработка четких и однозначных регламентов, определяющих порядок организации образовательного процесса для детей с

ограниченными возможностями здоровья, а также механизмы финансирования и ресурсного обеспечения инклюзивных образовательных учреждений.

Необходимо также отметить важность создания доступной и адаптированной образовательной среды, соответствующей потребностям всех учащихся. Это подразумевает обеспечение безбарьерного доступа к образовательным учреждениям, наличие специализированного оборудования и учебных материалов, а также организацию психолого-педагогического сопровождения для детей с особыми образовательными потребностями.

Я думаю что, для успешного развития инклюзивного образования необходимо активное вовлечение всех заинтересованных сторон, включая родителей, представителей общественных организаций, а также самих учащихся. Важно создать атмосферу взаимопонимания и сотрудничества, где каждый ребенок чувствует себя принятым и ценным членом общества. Расширение программ повышения осведомленности и вовлечение сообщества в поддержку инклюзивного образования могут способствовать более плавному и эффективному внедрению инклюзивных практик.

Инклюзивное образование основано на принципе предоставления равных возможностей для получения полноценного образования каждому индивиду. В соответствии с ратифицированной Кыргызской Республикой в 2019 году Конвенцией ООН о правах инвалидов, государства несут ответственность за обеспечение инклюзивного образования на всех ступенях.

В международном опыте (например, в Финляндии, Казахстане и Узбекистане) инклюзия понимается не только как образовательная методика, но и как общественная структура, способствующая воспитанию толерантности в социуме. Инклюзивное обучение ориентировано на повышение качества человеческого капитала, поскольку образование выступает фундаментом для социальной и экономической стабильности.

Текущее состояние инклюзивного образования в Кыргызстане, согласно сведениям Министерства образования и науки КР на 2024 год, характеризуется наличием около 250 школ с элементами инклюзии, охватывающих более 5 тысяч детей с особыми образовательными потребностями. Бишкек и Ош демонстрируют более активное внедрение инклюзивных программ, в то время как в сельской местности наблюдается значительное отставание.

В регионах часто отсутствуют специализированные классы, логопедические и психологические кабинеты. Уровень квалификации педагогических кадров в сельских школах не всегда соответствует требованиям для работы с детьми, нуждающимися в индивидуализированном подходе.

Вместе с тем, следует отметить успешные инициативы, такие как проекты, реализуемые при поддержке ЮНИСЕФ и ПРООН, в рамках

которых проводятся тренинги по инклюзивной педагогике и создаются ресурсные центры на базе школ.

Дальнейшее развитие инклюзивного образования в Кыргызстане требует комплексного подхода, включающего законодательные, финансовые и образовательные меры. Необходимо усовершенствовать нормативно-правовую базу, регулирующую процесс инклюзии, с целью четкого определения прав и обязанностей всех участников образовательного процесса: учащихся с особыми образовательными потребностями, их родителей, педагогов и администрации образовательных учреждений.

Важным аспектом является увеличение финансирования инклюзивного образования. Средства должны направляться на повышение квалификации педагогических кадров, создание специализированных классов и ресурсных центров, оснащение школ необходимым оборудованием и учебными материалами. При этом необходимо учитывать региональные особенности и потребности, уделяя особое внимание сельским районам, где инфраструктура и кадровый потенциал часто уступают городским.

С целью повышения качества инклюзивного образования необходимо усилить взаимодействие между Министерством образования и науки КР, местными органами управления образованием, общественными организациями и международными партнерами. Важно обмениваться опытом и передовыми практиками, а также привлекать экспертов для разработки и реализации образовательных программ и методик, адаптированных к потребностям детей с особыми образовательными потребностями.

Особую роль в развитии инклюзивного образования играет повышение осведомленности общества о принципах и преимуществах инклюзии. Необходимо проводить информационные кампании, направленные на формирование толерантного отношения к детям с особыми образовательными потребностями и их включение в общественную жизнь. Только совместными усилиями возможно создание инклюзивного общества, где каждый имеет возможность реализовать свой потенциал.

Проблемы внедрения инклюзивного образования в регионах:

Инфраструктурные ограничения.

Многие школы в регионах не приспособлены для детей с особыми потребностями: отсутствуют пандусы, адаптированные туалеты, лифты и специальное оборудование.

Кадровый дефицит.

Недостаток подготовленных педагогов, дефектологов и ассистентов является одной из главных проблем. Программы повышения квалификации охватывают не более 20% учителей.

Финансовые трудности.

Бюджетное финансирование инклюзивных проектов остается низким, а внебюджетные источники привлекаются редко.

Социально-культурные барьеры.

В обществе сохраняются стереотипы, мешающие интеграции детей с инвалидностью. Родители часто опасаются за психологическое состояние ребёнка, предпочитая индивидуальное обучение.

Неравенство между городом и селом.

Большинство инклюзивных программ реализуются в крупных городах, что создаёт региональный разрыв в доступе к качественному образованию.

Пути решения и рекомендации

Для эффективного развития инклюзивного образования в регионах Кыргызстана целесообразно реализовать следующие меры:

- Разработать региональные программы инклюзии, учитывающие местные особенности и ресурсы.
- Организовать системную подготовку и переподготовку педагогов по вопросам инклюзивной педагогики.
- Расширить сотрудничество с международными организациями (ЮНИСЕФ, ЮНЕСКО, ПРООН) для получения методической и материальной поддержки.
- Внедрить цифровые технологии для дистанционного обучения детей с ограниченной мобильностью.
- Проводить просветительские кампании для родителей и общественности, направленные на снижение дискриминации и повышение уровня толерантности.
- Создать ресурсные центры при школах и педагогических вузах, которые будут обеспечивать методическую и психологическую поддержку учителей.
- Развитие инклюзивного образования является ключевым направлением формирования человеческого капитала Кыргызстана. Решение выявленных проблем в регионах позволит обеспечить равные образовательные возможности для всех детей и станет важным шагом на пути к устойчивому развитию общества.

Создание доступной, справедливой и качественной образовательной среды должно стать приоритетом не только для государства, но и для всего общества, ведь именно инклюзивное образование формирует культуру равноправия и социальной ответственности.

Я считаю инклюзивное образование, как стратегический инструмент формирования человеческого капитала, предполагает создание условий, при которых каждый ребенок, вне зависимости от своих физических, интеллектуальных или социальных особенностей, имеет возможность получать образование в общеобразовательной среде. Да, это требует комплексного подхода, включающего пересмотр образовательных стандартов, адаптацию учебных программ и создание доступной инфраструктуры.

В контексте Кыргызстана, где социокультурные и экономические различия регионов особенно ярко выражены, необходимо учитывать

специфические потребности каждой территории. Проведение тщательного анализа существующей образовательной среды в регионах, выявление барьеров, препятствующих инклюзии, и разработка адресных программ поддержки позволят обеспечить более эффективное внедрение инклюзивных практик.

Необходимо также отметить важность подготовки квалифицированных педагогических кадров, способных работать с детьми с особыми образовательными потребностями. Программы повышения квалификации, семинары и тренинги для учителей должны стать неотъемлемой частью системы образования. Важно обеспечить педагогов необходимыми методическими материалами и технологиями, позволяющими эффективно адаптировать учебный процесс к индивидуальным потребностям каждого ученика.

Инклюзивное образование не только способствует развитию человеческого капитала, но и играет важную роль в формировании толерантного и социально ответственного общества. Создавая равные возможности для всех детей, мы воспитываем поколение, которое ценит разнообразие, уважает права человека и готово строить справедливое и устойчивое будущее для Кыргызстана.

Список литературы

1. Закон Кыргызской Республики «Об образовании». - Бишкек, 2021.
2. Конвенция ООН о правах инвалидов. - Нью-Йорк, 2006.
3. Министерство образования и науки Кыргызской Республики. Отчет об инклюзивном образовании, 2024.
4. UNICEF Kyrgyzstan. Inclusive Education Program Report, 2023.
5. UNESCO. *Inclusive Education: Guidelines for Policy Development*, Paris, 2022.

O‘ZBEKISTON OLIY TA’LIMIDA AUDITORIYA YUKLAMASINI XALQARO STANDARTLARGA YAQINLASHTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ROLI

Seidullaev A. K., dotsent, PhD
Qoraqalpoq Davlat Universiteti, Nukus, O‘zbekiston
O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi V. I. Romanovskiy nomidagi Matematika instituti, Toshkent, O‘zbekiston

Annotatsiya. Maqolada O‘zbekiston oliy ta’limida auditoriya yuklamasini xalqaro standartlarga, xususan ECTS tamoyillariga moslashtirishda raqamli texnologiyalarning roli tahlil qilinadi. LMS Moodle, EMIS PATT va sun’iy intellekt (AI) vositalari yordamida yuklamani o‘lchash, muvozanatlashtirish va baholashni tarqatish imkoniyatlari ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, mikro-

kredensiallar (Coursera, edX) orqali pre-class ishlarni onlayn formatga o‘tkazish va blended learning modelini tatbiq etish bo‘yicha amaliy takliflar beriladi.

Kalit so‘zlar: auditoriya yuklamasi, ECTS, kredit-modul tizimi, LMS Moodle, EMIS PATT, raqamli texnologiyalar, blended learning, mikro-kredensiallar, Coursera, SI ta’limda, yuklama optimallashtirish.

Abstract. The article analyzes the role of digital technologies in adapting classroom workload in Uzbek higher education to international standards, particularly ECTS principles. It examines the possibilities of measuring, balancing, and distributing workload assessment using LMS Moodle, EMIS PATT, and artificial intelligence (AI) tools. Additionally, the article offers practical suggestions for transitioning pre-class work to an online format through micro-credentials (Coursera, edX) and implementing a blended learning model.

Keywords: classroom load, ECTS, credit-module system, LMS Moodle, EMIS PATT, digital technologies, blended learning, micro-credentials, Coursera, in AI education, load optimization.

Аннотация. В статье анализируется роль цифровых технологий в адаптации аудиторной нагрузки в высшем образовании Узбекистана к международным стандартам, в частности, к принципам ECTS. Рассматриваются возможности измерения, балансировки и распределения оценки нагрузки с помощью инструментов LMS Moodle, EMIS PATT и искусственного интеллекта (ИИ). Также представлены практические предложения по переводу предаудиторной работы в онлайн-формат через микро-креденциалы (Coursera, edX) и внедрению модели смешанного обучения.

Ключевые слова: аудиторная нагрузка, ECTS, кредитно-модульная система, LMS Moodle, EMIS PATT, цифровые технологии, blended learning, микро-креденциалы, Coursera, ИИ в образовании, оптимизация нагрузки.

Kirish. O‘zbekiston oliy ta’lim tizimi so‘nggi yillarda tub islohotlar jarayonida bo‘lib, uning markazida *kredit-modul tizimi*ni joriy etish va xalqaro standartlarga moslashish turibdi. Bu islohotlar 2019-yilda tasdiqlangan “Oliy ta’limni rivojlantirish konsepsiyasi – 2030” hujjatida belgilangan bo‘lib, unda oliy ta’limni modernizatsiya qilish, talaba markazida yondashuvni kuchaytirish va xalqaro reytinglarda ko‘rinishni oshirish asosiy maqsad sifatida ko‘rsatib o‘tilgan. Konsepsiyaga ko‘ra, 2030-yilgacha O‘zbekiston oliy ta’lim muassasalarining 85 foizi kredit-modul tizimiga to‘liq o‘tishi, 10 ta universitet dunyoning TOP-1000 reytingiga kirishi, 30 ta OTM dasturlari xalqaro akkreditatsiyadan o‘tishi rejalashtirilgan. [1]

Kredit-modul tizimi *ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System)* tamoyillariga asoslanadi. ECTS Yevropa oliy ta’lim makonida ta’limni shaffof qilish, talaba mobilligini ta’minlash va yuklamani o‘lchash uchun ishlab chiqilgan. Uning asosiy tamoyili – o‘quv natijalari va ish yuklamasi o‘rtasidagi bog‘liqlikni ta’minlash. Bir yillik to‘liq yuklama 60 kreditga teng bo‘lib, bu 1 500–

1 800 soat ishni anglatadi; har bir kredit 25–30 soatga mos keladi. Bu vaqt nafaqat auditoriya mashg‘ulotlarini, balki mustaqil o‘qish, loyiha, laboratoriya va baholash jarayonlarini ham qamrab oladi. [2]

Ammo amaliyotda muammo shundaki, ko‘plab OTMlarda yuklama hanuz “dars soati”ga asoslanadi. Bu esa talabalarning mustaqil o‘rganish imkoniyatlarini cheklaydi, baholash sanalarining to‘planishi (deadline clustering) stressni oshiradi. Xalqaro tadqiqotlar og‘ir yuklama nafaqat talaba farovonligiga, balki o‘qituvchilarning ilmiy samaradorligiga ham salbiy ta’sir ko‘rsatishini tasdiqlaydi. [3] tadqiqotda og‘ir o‘qitish yuklamasi ilmiy ish sifatini pasaytirishi, o‘qituvchilar ko‘proq dars berishga majbur bo‘lganda tadqiqot faoliyati cheklanishi aniqlangan.

Shu nuqtada *raqamli texnologiyalar* – LMS (Moodle), EMIS, sun’iy intellekt (SI) va *blended learning* – yuklamani optimallashtirish va xalqaro standartlarga yaqinlashtirishda hal qiluvchi vosita sifatida ko‘rilmoqda. *Digital Uzbekistan – 2030* strategiyasi doirasida ta’limni raqamlashtirish, onlayn platformalarni kengaytirish, IT Park va Coursera hamkorliklari orqali raqamli kompetensiyalarni oshirish bo‘yicha keng ko‘lamli ishlar amalga oshirilmoqda [4]. UNESCO ham O‘zbekistonda *EMIS PATT* vositasini joriy etib, ta’lim ma’lumotlarini boshqarish tizimini takomillashtirish, yuklama monitoringini shaffof qilish va qaror qabul qilishni ma’lumotlarga asoslash bo‘yicha strategik baholashni boshladi [5].

Bundan tashqari, UNESCO va UNICEF hamkorligida o‘qituvchilarni *SI va ICT kompetensiyalari* bo‘yicha tayyorlash, blended learning metodlarini tatbiq etish va LMS analitikasi orqali yuklamani nazorat qilish bo‘yicha treninglar o‘tkazilmoqda. Bu jarayonlar O‘zbekiston oliy ta’limida yuklamani xalqaro standartlarga moslashtirish va sifatni oshirish uchun zarur poydevor yaratmoqda.

O‘zbekiston oliy ta’limida yuklamani ECTS tamoyillari asosida qayta dizaynlash, raqamli texnologiyalarni joriy etish va talaba markazida yondashuvni kuchaytirish – ta’lim sifatini oshirish, global reytinglarda ko‘rinishni yaxshilash va raqamli iqtisodiyot talablariga mos kadrlar tayyorlashning eng muhim sharti hisoblanadi.

ECTS va O‘zbekistonda kredit-modul tizimi. O‘zbekiston oliy ta’limida yuklamani xalqaro standartlarga yaqinlashtirish jarayonida raqamli texnologiyalar hal qiluvchi ahamiyatga ega. Bu jarayon faqat auditoriya soatini kamaytirish emas, balki talaba ish yuklamasini muvozanatlashtirish, baholashni tarqatish va o‘quv natijalarini ECTS tamoyillariga moslashtirishni talab qiladi. Shu nuqtada *LMS (Learning Management System)*, *EMIS (Education Management Information System)* va *sun’iy intellekt (SI)* kabi vositalar ta’limni raqamlashtirishning asosiy drayverlari sifatida ko‘rilmoqda.

LMS platformalari, xususan Moodle, O‘zbekistonda keng joriy etilgan bo‘lib, ular ta’lim jarayonini raqamlashtirishda markaziy rol o‘ynaydi. LMS orqali talabalarning faolligi, topshiriq topshirish vaqti, forum ishtiroki kabi ko‘rsatkichlarni real vaqtda kuzatish mumkin. Bu ma’lumotlar asosida kurs dizaynini moslashtirish, baholash sanalarini tarqatish va yuklamani muvozanatlashtirish imkoniyati yaratiladi. Masalan, deadline clustering (bir necha

yirik topshiriqning bir haftaga to‘planishi) LMS analitikasi yordamida aniqlanadi va o‘qituvchilar uni kamaytirish choralarini ko‘rishi mumkin. JEECAR tadqiqotida O‘zbekistonda masofaviy ta’lim tajribasi LMSning talaba faolligini oshirishda muhim rol o‘ynaganini ko‘rsatadi.

LMSning yana bir afzalligi – ish yuklamasi matritsasini sillabusga integratsiya qilish. Har bir modul uchun nazariya, amaliyot va mustaqil ta’lim soatlari LMSda ko‘rsatiladi, bu esa ECTS tamoyillariga mos shaffoflikni ta’minlaydi. Bundan tashqari, LMS orqali *blended learning* modelini tatbiq etish osonlashadi: nazariya onlayn, auditoriya esa muhokama va amaliyot uchun. Bu model pandemiya davrida sinovdan o‘tdi va hozirda ko‘plab OTMlarda tatbiq etilmoqda.

UNESCO tomonidan ishlab chiqilgan *EMIS PATT (Progress Assessment Tool)* O‘zbekistonda Markaziy Osiyoda birinchi bo‘lib joriy etildi. Ushbu tizim ta’lim ma’lumotlarini boshqarishning shaffofligini oshiradi, yuklama monitoringini fakultet va kafedra darajasida KPI paneli orqali amalga oshirish imkonini beradi. KPIlar orasida *ECTS/hafta, engagement, pass rate* kabi ko‘rsatkichlar mavjud bo‘lib, ular ta’lim sifatini baholashda muhim ahamiyatga ega. EMISning joriy etilishi OTMlarda ma’lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish madaniyatini shakllantiradi, bu esa yuklamani optimallashtirishda strategik ahamiyatga ega.

HEMISning yana bir afzalligi – LMS bilan integratsiya qilish imkoniyati. Bu integratsiya orqali kurs → kafedra → fakultet → OTM darajasida yuklama ko‘rsatkichlari real vaqtda kuzatiladi. Masalan, bir fakultetda haftalik ECTS yuklamasi normadan oshsa, tizim avtomatik signal beradi va boshqaruv choralarini ko‘rish imkonini yaratadi.

Sun’iy intellekt (SI) ta’limda yuklamani boshqarish va ma’muriy jarayonlarni avtomatlashtirishda samarali vosita sifatida ko‘rilmoqda. OECD TALIS 2024 hisobotida SI yordamida yuklama cho‘qqilarini prognoz qilish, engagement pasayishini oldindan aniqlash va kurs dizaynini optimallashtirish imkoniyatlari ta’kidlangan. SI LMS ma’lumotlarini tahlil qilib, talabalarning yuklama balansini oldindan sozlash, baholash sanalarini qayta taqsimlash va topshiriqlarni modulga bo‘lib berish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqadi.

Bundan tashqari, SI yordamida *personalizatsiya* amalga oshiriladi: talabaning o‘rganish tezligi, topshiriq bajarish sifati va engagement darajasiga qarab individual tavsiyalar beriladi. Bu esa talaba yuklamasini optimallashtirish bilan birga, o‘quv natijalarini ham yaxshilaydi.

Blended learning modeli – nazariya onlayn, auditoriya esa muhokama va amaliyot uchun – talaba yuklamasini muvozanatlashtirishda eng yaxshi yondashuvlardan biri hisoblanadi. Bu model talabalarga mustaqil o‘rganish imkonini kengaytiradi, auditoriya vaqtini esa yuqori darajali ko‘nikmalarni rivojlantirishga yo‘naltiradi. Xalqaro tadqiqotlar blended learning talabalarning o‘zlashtirish darajasini oshirishini, stressni kamaytirishini va engagementni kuchaytirishini tasdiqlaydi.

O‘zbekistonda Digital Uzbekistan 2030 strategiyasi doirasida blended learningni keng joriy etish bo‘yicha chora-tadbirlar ko‘rilmoqda. Bu jarayon LMS, EMIS va SI integratsiyasi bilan uyg‘unlashganda, yuklama muvozanati va ta’lim sifati sezilarli darajada oshadi.

Amaliy takliflar va mikro-kredensiallar. O‘zbekiston oliy ta’limida yuklamani xalqaro standartlarga yaqinlashtirish faqat nazariy tamoyillarni qabul qilish bilan cheklanmaydi. Bu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun amaliy mexanizmlar, raqamli vositalar va innovatsion yondashuvlar zarur. Quyida auditoriya yuklamasini optimallashtirish, talaba markazidagi ta’limni kuchaytirish va ECTS tamoyillariga moslashish uchun eng samarali strategiyalar ko‘rib chiqiladi.

O‘zbekiston OTMlarida ko‘plab fanlar bo‘yicha darslar 80 daqiqa davom etadi. Bu format ko‘pincha nazariy ma’ruzaga to‘liq sarflanadi, natijada talabalarda passiv o‘rganish holati yuzaga keladi. Taklif etilayotgan yondashuv – *80 daqiqalik darsni ikki blokka bo‘lish.* Bu model *flipped classroom* va *blended learning* tamoyillariga mos keladi. Xalqaro tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, nazariya onlayn formatda berilganda va auditoriya faqat interaktiv faoliyat uchun ishlatilganda, talabalarning o‘zlashtirish darajasi 20–30% ga oshadi.

ECTS tamoyillariga ko‘ra, talaba ish yuklamasining katta qismi mustaqil ta’limga to‘g‘ri keladi. Ammo amaliyotda bu jarayon ko‘pincha nazorat qilinmaydi. LMS Moodle bu muammoni hal qilish uchun ideal platforma:

Materiallar joylashtirish: slaydlar, video, testlar, forumlar.

Monitoring: topshiriq topshirish vaqti, engagement darajasi, forum faolligi.

Baholashni tarqatish: deadline clusteringni kamaytirish uchun LMS dan foydalanish.

JEECAR tadqiqotida O‘zbekistonda masofaviy ta’lim tajribasi LMSning talaba faolligini oshirishda muhim rol o‘ynaganini ko‘rsatadi[6].

Ko‘plab kurslarda baholash sanalari semestr oxiriga to‘planadi, bu esa talabalarda stressni oshiradi va yuzaki o‘zlashtirishga olib keladi. LMS analitikasi yordamida baholash sanalarini haftalar bo‘yicha tarqatish mumkin. Masalan, muddati to‘plangan topshiriqlar nisbati (*deadline clustering ratio*)ni 2–3 haftadan 6–8 haftaga tarqatish orqali yuklama muvozanati ta’minlanadi. Bu yondashuv talabalarning stress darajasini kamaytiradi va o‘qituvchilarga baholash jarayonini samarali boshqarish imkonini beradi.

Mikro-kredensiallar – qisqa muddatli, kompetensiyaga yo‘naltirilgan onlayn kurslar – auditoriya yuklamasini yengillashtirishda muhim vosita bo‘lib xizmat qiladi. *Coursera* va *edX* kabi platformalar bilan hamkorlik orqali OTMlar sillabusga taxlanuvchi tarkib (*stackable content*) qo‘shishi mumkin. Bu yondashuvning afzalliklari:

- *Darsdan oldingi (Pre-class) ishlarni onlaynga ko‘chirish:* talaba nazariy materialni mustaqil o‘rganadi.

- *Auditoriya vaqtini muhokama va ko‘nikmalarga yo‘naltirish:* yuqori darajali kompetensiyalarni rivojlantirish.

O‘zbekistonda *Coursera* bilan hamkorlikda “*Bir million dasturchi*” loyihasi doirasida 600 mingdan ortiq foydalanuvchi bepul kurslardan foydalangan, bu raqamli kompetensiyalarni oshirishda muhim qadam bo‘ldi. *edX* platformasi ham professional sertifikatlar va modul kurslarni taqdim etadi, ularni ECTSga ko‘chirish (*mapping qilish*) orqali talaba yuklamasini modulga bo‘lib berish mumkin[7].

Raqamli transformatsiya faqat texnologiyalarni joriy etish bilan cheklanmaydi; o‘qituvchilarni yangi metodlar va vositalarga tayyorlash zarur. UNESCO va UNICEF hamkorligida O‘zbekistonda o‘qituvchilar uchun SI va ICT kompetensiyalari bo‘yicha treninglar o‘tkazilmoqda. Bu treninglar *LMS*dan samarali foydalanish, *blended learning* dizayni, baholashni raqamlashtirish va *SI* yordamida yuklamani prognoz qilish bo‘yicha ko‘nikmalarni rivojlantiradi .

Xulosa va taklif. O‘zbekiston oliy ta’limida auditoriya yuklamasini xalqaro standartlarga yaqinlashtirish – ta’lim sifatini oshirish, talaba farovonligini ta’minlash va ilmiy samaradorlikni kuchaytirishning eng muhim sharti. Bugungi kunda yuklama ko‘pincha “*dars soati*”ga asoslanib belgilangan bo‘lib, bu talabalarning mustaqil o‘rganish imkoniyatlarini cheklaydi, baholash sanalarining to‘planishi (deadline clustering) stressni oshiradi va o‘qituvchilarning ilmiy faoliyatiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Xalqaro tadqiqotlar og‘ir yuklama nafaqat talaba farovonligiga, balki o‘qituvchilarning ilmiy samaradorligiga ham salbiy ta’sir ko‘rsatishini tasdiqlaydi .

Shu bois, ECTS tamoyillariga moslashish zarur. ECTS bo‘yicha bir yillik to‘liq yuklama 60 kreditga teng bo‘lib, bu 1 500–1 800 soat ishni anglatadi; har bir kredit 25–30 soatga mos keladi . Bu yondashuv nafaqat auditoriya mashg‘ulotlarini, balki mustaqil o‘qish, loyiha, laboratoriya va baholash jarayonlarini ham qamrab oladi. Demak, yuklamani qayta dizaynlash faqat dars soatini kamaytirish emas, balki talaba ish yuklamasini muvozanatlashtirish, baholashni tarqatish va mustaqil ta’limni kuchaytirish orqali amalga oshiriladi.

Bu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirishda raqamli texnologiyalar hal qiluvchi ahamiyatga ega. LMS Moodle talabalarning faolligi, topshiriq topshirish vaqti, forum ishtiroki kabi ko‘rsatkichlarni real vaqtda kuzatish imkonini beradi. Bu ma’lumotlar asosida kurs dizaynini moslashtirish, deadline clusteringni kamaytirish va yuklamani muvozanatlashtirish mumkin. UNESCO tomonidan ishlab chiqilgan *EMIS PATT* tizimi esa ta’lim ma’lumotlarini boshqarishning shaffofligini oshiradi, yuklama monitoringini fakultet va kafedra darajasida KPI paneli orqali amalga oshirish imkonini beradi.

Sun’iy intellekt (SI) yordamida yuklama cho‘qqilarini prognoz qilish, engagement pasayishini oldindan aniqlash va kurs dizaynini optimallashtirish mumkin. OECD TALIS 2024 hisobotida SI ta’limda yuklamani boshqarish va ma’muriy jarayonlarni avtomatlashtirishda samarali vosita sifatida ko‘rsatilgan[8]. Bundan tashqari, *blended learning* modeli – nazariya onlayn, auditoriya esa muhokama va amaliyot uchun – talaba yuklamasini muvozanatlashtirishda eng yaxshi yondashuvlardan biri hisoblanadi.

Takliflar quyidagilar:

- Har bir kurs uchun ish yuklamasi matritsasini sillabusga kiritish.
- *LMS* analitikasi asosida yuklamani real vaqtda nazorat qilish.
- Baholash sanalarini tarqatish va *deadline clustering*ni kamaytirish.
- Mikro-kredensiallarni sillabusga qo‘shish (*Coursera*, *edX*) va *pre-class* ishlarni onlaynga ko‘chirish.
- O‘qituvchilarni *SI* va raqamli kompetensiyalar bo‘yicha muntazam tayyorlash (UNESCO va UNICEF treninglari).

Adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida, 08.10.2019 yildagi PF-5847-son

2. European Commission: Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture, *ECTS users’ guide 2015*, Publications Office of the European Union, 2015, https://data.europa.eu/doi/10.2766/87192

3. Nur-tegin, Kanybek, Sanjay Venugopalan, and Jessica Young. “Teaching Load and Other Determinants of Research Output Among University Faculty.” *The American Economist* 65, no. 2 (2020): 300–311. https://www.jstor.org/stable/27130000.

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, “Raqamli O‘zbekiston - 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida, 05.10.2020 yildagi PF-6079-son.

5. https://unes.co/lubh51

6. https://internationalednews.com/tag/oecd/

7. Gabi, J. and Chikwa, G. (2025), Time to (Re-)think-Feel ‘Quality’ in Higher Education Learning and Teaching. Higher Educ Q, 79: e70036. https://doi.org/10.1111/hequ.70036

8. OECD (2025), *Results from TALIS 2024: The State of Teaching*, TALIS, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/90df6235-en.

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Рустамова Махфуза Махмудовна
Старший преподаватель, PhD кафедра “Менеджмент и маркетинг»,
Ферганский государственный технический университет,
Email : M.Rustamova1005@gmail.com

Annotatsiya: To‘qimachilik sanoatida raqobatning kuchayishi va raqamli transformatsiya sharoitida inson kapitali ishlab chiqarish samaradorligini oshirish

va sohadagi kompaniyalarning iqtisodiy salohiyatini mustahkamlash uchun asosiy resurs sifatida tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu maqolada to‘qimachilik sanoati xodimlarini tayyorlash va uzluksiz ta’lim tizimida inson kapitalini rivojlantirishning nazariy va amaliy jihatlari ko‘rib chiqiladi.

Аннотация: В условиях усиления конкуренции и цифровой трансформации текстильной промышленности особую значимость приобретает человеческий капитал как ключевой ресурс повышения эффективности производства и укрепления экономического потенциала предприятий отрасли. В статье рассматриваются теоретические и прикладные аспекты развития человеческого капитала в системе подготовки и непрерывного обучения кадров для текстильной промышленности.

Abstract: In the context of increasing competition and digital transformation in the textile industry, human capital is becoming increasingly important as a key resource for improving production efficiency and strengthening the economic potential of companies in the industry. This article examines the theoretical and applied aspects of human capital development in the training and continuous education system for textile industry personnel.

Kalit so‘zlar: inson kapitali, to‘qimachilik sanoati, korxonaning iqtisodiy salohiyati, kadrlar salohiyati, kasbiy ta’lim, xodimlarni boshqarish, innovatsion ta’lim texnologiyalari, mehnat unumdorligi, mahsulot raqobatbardoshligi.

Ключевые слова: человеческий капитал, текстильная промышленность, экономический потенциал предприятия, кадровый потенциал, профессиональное образование, управление персоналом, инновационные образовательные технологии, производительность труда, конкурентоспособность продукции.

Keywords: human capital, textile industry, economic potential of the enterprise, personnel potential, professional education, personnel management, innovative educational technologies, labor productivity, product competitiveness.

I. Вступление. Современное развитие текстильной промышленности характеризуется усилением конкуренции, необходимостью повышения производительности труда и адаптацией к требованиям глобальных рынков. В этих условиях экономический потенциал предприятия определяется не только наличием производственных мощностей, доступом к сырьевым ресурсам и уровнем технологического оснащения, но и качеством человеческого капитала, представляющего собой совокупность знаний, навыков, компетенций и мотивации работников. Роль человеческого ресурса существенно возрастает, поскольку именно персонал обеспечивает реализацию инноваций, повышение эффективности производственных процессов, улучшение качества продукции и достижение устойчивого экономического роста.

Для предприятий текстильной отрасли, включая хлопково-текстильные кластеры, вопрос развития человеческого капитала имеет особое значение.

Эти предприятия функционируют в условиях технологической модернизации, внедрения автоматизированных систем управления производством, перехода к более гибким моделям организации труда и интеграции в международные цепочки добавленной стоимости. Данные процессы требуют высококвалифицированных специалистов, способных быстро адаптироваться к изменениям, осваивать новые технологии и принимать эффективные управленческие решения.[1]

Однако в практике управления часто наблюдаются дисбалансы между потребностями предприятий и фактическим уровнем подготовки кадров: недостаточная ориентация образовательных программ на практику, слабая вовлеченность предприятий в профессиональное обучение, ограниченные возможности повышения квалификации на рабочих местах. Это приводит к снижению эффективности управления экономическим потенциалом предприятия и формирует необходимость разработки механизмов целенаправленного развития человеческого капитала.

Таким образом, исследование развития человеческого капитала как фактора совершенствования управления экономическим потенциалом предприятий текстильной промышленности приобретает значимую научную и практическую актуальность. Оно требует комплексного анализа факторов, определяющих кадровый потенциал, оценки его влияния на производственные и экономические результаты, а также выявления механизмов и инструментов управления, обеспечивающих устойчивое развитие предприятий отрасли.

II. Главная часть. Развитие человеческого капитала является ключевым условием повышения экономического потенциала предприятий текстильной промышленности, поскольку качество трудовых ресурсов напрямую определяет уровень инновационной активности, эффективность использования оборудования, организацию производственных процессов и способность предприятия адаптироваться к изменениям во внешней среде. В современных условиях конкурентное преимущество формируется не за счет количественного роста производственных мощностей, а благодаря использованию знаний, опыта и креативных способностей работников, обеспечивающих создание более качественной и технологически сложной продукции.

Во-первых, человеческий капитал выступает как основа технологической модернизации отрасли. Расширение применения автоматизированных линий, цифровых систем учета и контроля качества, а также внедрение ресурсосберегающих технологий требует не только материальных инвестиций, но и работников, обладающих компетенциями в области цифровых технологий, инженерии и технологического проектирования. Недостаточный уровень профессиональной подготовки и отсутствие системного обучения часто приводят к снижению эффективности

дорогостоящего оборудования, увеличению брака и потерь сырья, что отрицательно влияет на экономический потенциал предприятия.

Во-вторых, важнейшим аспектом является формирование системы непрерывного профессионального развития кадров. На многих текстильных предприятиях сохраняется традиционная модель подготовки работников, ориентированная на разовые курсы и отсутствие системной оценки квалификации. Однако современные производственные процессы требуют постоянного обновления знаний и навыков. Формирование корпоративных учебных центров, внедрение наставничества, дуального обучения и программ повышения квалификации на рабочем месте позволяет укрепить профессиональные компетенции сотрудников и повышает адаптивность коллектива.

В-третьих, повышение мотивации работников является ключевым механизмом раскрытия человеческого капитала. Для текстильных предприятий характерна высокая доля ручного труда и на некоторых участках – монотонные технологические операции, что приводит к снижению внутренней мотивации персонала. Поэтому необходим переход от единоличной системы материального стимулирования к комплексной модели, включающей элементы нематериального вознаграждения: признание достижений, социальные гарантии, условия для профессионального роста, участие работников в системе внутреннего контроля качества и совершенствования процессов. Такая модель способствует формированию культуры ответственности за результат и инициативности.

В-четвёртых, развитие человеческого капитала должно быть интегрировано в стратегию управления экономическим потенциалом предприятия. Это предполагает системную оценку кадровых ресурсов, выявление дефицитных компетенций, планирование потребностей в кадрах в соответствии с перспективами производственного развития. В текстильных предприятиях эффективной является практика разработки индивидуальных траекторий развития сотрудников, совмещенных с целями повышения производительности труда, сокращения технологических потерь и улучшения качества готовой продукции. [2]

Кроме того, значимым условием является взаимодействие предприятий с образовательными учреждениями. Формирование партнерств с профессиональными колледжами, техническими университетами и центрами профессионального переподготовки позволяет обеспечить подготовку кадров, ориентированную на реальные производственные потребности. В рамках таких партнерств могут развиваться исследовательские инициативы, направленные на внедрение инноваций и улучшение технологических процессов в текстильном производстве.

Таким образом, развитие человеческого капитала является неотъемлемым элементом совершенствования управления экономическим потенциалом текстильных предприятий. Оно способствует повышению

производительности труда, качеству продукции, снижению затрат и повышению конкурентоспособности отрасли в условиях глобальных экономических изменений.

III. Научно-теоретические предложения и рекомендации.

Для эффективного использования экономического потенциала предприятий текстильной промышленности рекомендуется внедрять системные стратегии, которые учитывают обучение, профессиональное развитие и мотивацию персонала. Такая стратегия должна быть интегрирована с целями предприятия и включать планирование кадровых ресурсов в долгосрочной перспективе.

Необходима организация регулярных тренингов, семинаров и программ повышения квалификации, ориентированных на развитие компетенций работников в области современных технологий текстильного производства, менеджмента качества и инновационного управления.

Рекомендуется применять комплексные инструменты оценки эффективности сотрудников, включая аттестации, KPI и мониторинг профессионального роста. Это позволит выявлять сильные и слабые стороны персонала, а также определять направления для целенаправленного обучения и развития.

Для повышения эффективности управления экономическим потенциалом следует внедрять системы материального и нематериального стимулирования, которые учитывают индивидуальный вклад работников в результаты предприятия. Это позволит улучшить вовлечённость персонала и повысить производительность труда.

Человеческий капитал должен рассматриваться как ключевой ресурс при принятии стратегических управленческих решений. Включение специалистов в процесс планирования, разработки инноваций и оптимизации производственных процессов способствует повышению экономической устойчивости и конкурентоспособности предприятий. [3]

Применение информационных систем управления персоналом и аналитических инструментов для мониторинга компетенций, оценки эффективности работы и планирования карьерного роста позволяет повысить прозрачность и точность управленческих решений, что способствует рациональному использованию экономического потенциала предприятия.

Вывод: системное развитие человеческого капитала является критическим фактором повышения эффективности управления экономическим потенциалом предприятий текстильной промышленности. Реализация предложенных научно-теоретических мер позволит создать условия для устойчивого роста, инновационного развития и укрепления конкурентоспособности отрасли.

IV. Заключение: Проведённое исследование подтвердило, что развитие человеческого капитала является ключевым фактором совершенствования управления экономическим потенциалом предприятий текстильной

промышленности. Эффективное использование знаний, компетенций и профессиональных навыков персонала напрямую влияет на производительность, качество продукции и инновационный потенциал предприятия.

Человеческий капитал выступает стратегическим ресурсом, формирующим основу для повышения экономической эффективности и конкурентоспособности текстильных предприятий.

Системное развитие и обучение персонала способствует формированию высококвалифицированной рабочей силы, способной внедрять инновационные технологии и оптимизировать производственные процессы.[4]

Интеграция человеческого капитала в управленческие процессы позволяет принимать более обоснованные стратегические решения, повышать эффективность использования экономического потенциала и адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры.

Мотивация и стимулирование персонала создают условия для устойчивого роста производительности и вовлечённости работников в реализацию корпоративных целей.[5]

Таким образом, системное управление человеческим капиталом обеспечивает устойчивое развитие предприятий текстильной промышленности, повышает их экономическую эффективность и конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. Реализация предложенных мер и рекомендаций позволит предприятиям достигать стратегических целей и создавать долгосрочную добавленную стоимость.

Список использованной литературы:

1. Михеева И. В. Управление человеческим капиталом на предприятиях легкой промышленности, Вестник экономики и управления, 2022 г.

2. Соловьев А. И. Экономический потенциал предприятия и роль человеческого капитала, Экономика и управление: теория и практика, 2021 г.

3. Фролова О. Н., Кузнецова Е. С. Развитие человеческого капитала в условиях инновационного производства, Менеджмент и маркетинг в промышленности, 2020 г.

4. Иванова Т. А. Инвестиции в человеческий капитал и повышение конкурентоспособности текстильных предприятий, Проблемы современной экономики, 2021 г.

5. Rustamova M. M. Strategic management of human capital in textile industry enterprises, International Journal of Management Science and Business Administration, 2023 г.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВУЗОВ: РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ БУДУЩЕГО
DIGITAL TRANSFORMATION OF UNIVERSITIES: THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE EDUCATION OF THE FUTURE
UNIVERSITETLARNING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI: KELAJAK TA'LIMIDA SUN'IY INTELLEKTNING ROLI

Каххорова Маликахон Аброрбек кизи
Студентка 4-курса, по направлению Менеджмент, Ферганского государственного технического университета
kakhkhorova04@gmail.com

Аннотация: В статье исследуется системное воздействие цифровой трансформации и технологий искусственного интеллекта на высшее образование. Анализируется переход от фрагментарной цифровизации отдельных процессов к формированию целостной интеллектуальной образовательной среды. Рассматриваются ключевые аспекты этого преобразования: трансформация роли преподавателя, персонализация учебного процесса на основе адаптивных систем и изменение подходов к управлению вузом. Особое внимание уделяется проблемам, возникающим при интеграции новых технологий, включая вопросы академической этики, цифрового разрыва и необходимой переподготовки педагогических кадров. Делается вывод о становлении новой образовательной парадигмы, в которой симбиоз цифровой инфраструктуры и искусственного интеллекта создает условия для повышения доступности, гибкости и качества высшего образования.

Ключевые слова: образование, цифровая трансформация, ИИ, автоматизация, инфраструктура.

Abstract: The article examines the systemic impact of digital transformation and artificial intelligence technologies on higher education. The transition from the fragmented digitalization of individual processes to the formation of an integrated intellectual educational environment is analyzed. The key aspects of this transformation are considered: the transformation of the teacher's role, the personalization of the educational process based on adaptive systems, and changing approaches to university management. Special attention is paid to the problems that arise during the integration of new technologies, including issues of academic ethics, the digital divide and the necessary retraining of teaching staff. The author concludes that a new educational paradigm is emerging, in which the symbiosis of digital infrastructure and artificial intelligence creates conditions for increasing the accessibility, flexibility and quality of higher education.

Keywords: education, digital transformation, AI, automation, infrastructure.

Annotatsiya: maqolada raqamli transformatsiya va sun'iy intellekt texnologiyalarining oliy ta'limga tizimli ta'siri o‘rganiladi. Alohida jarayonlarni

parcha-parcha raqamlashtirishdan yaxlit intellektual ta'lim muhitini shakllantirishga o‘tish tahlil qilinadi. Ushbu transformatsiyaning asosiy jihatlari ko‘rib chiqiladi: o‘qituvchining rolini o‘zgartirish, adaptiv tizimlar asosida o‘quv jarayonini shaxsiylashtirish va universitetni boshqarishga yondashuvlarni o‘zgartirish. Yangi texnologiyalarni integratsiyalashda yuzaga keladigan muammolarga, shu jumladan akademik etika, raqamli tafovut va pedagog kadrlarni zarur qayta tayyorlash masalalariga alohida e'tibor qaratilmoqda. Raqamli infratuzilma va sun'iy intellektning simbiozi oliy ta'limning mavjudligi, moslashuvchanligi va sifatini oshirish uchun sharoit yaratadigan yangi ta'lim paradigmasining shakllanishi to‘g‘risida xulosa chiqarilmoqda.

Kalit so‘zlar: ta'lim, raqamli transformatsiya, AI, avtomatlashtirish, infratuzilma.

Высшее образование как социальный институт находится в состоянии фундаментальной трансформации, обусловленной конвергенцией двух мощных трендов: тотальной цифровой трансформации и стремительного развития технологий искусственного интеллекта. Если первоначально цифровизация затронула преимущественно административные и коммуникационные процессы, то сегодня она создала инфраструктурный фундамент и сформировала колоссальные массивы данных, ставшие основой для качественно нового этапа изменений. Проникновение ИИ в академическую среду знаменует переход от простой автоматизации к глубокой когнитивной поддержке и персонализации всех уровней образовательной деятельности.

Актуальность данного исследования определяется необходимостью осмысления системного воздействия ИИ на университетскую экосистему, выходящего далеко за рамки технологического апгрейда. Возникает новая образовательная парадигма, бросающая вызов традиционным моделям преподавания, обучения и управления. Целью статьи является комплексный анализ трансформации высшего образования под влиянием цифровизации и искусственного интеллекта, с выявлением ключевых векторов развития, потенциальных рисков и стратегических перспектив для академических организаций.

Исследования (Zawacki-Richter et al., 2019; Siemens, Baker, 2012) последовательно демонстрируют, что эффективное использование ИИ невозможно без зрелой цифровой экосистемы. Эта эволюция прошла несколько стадий:

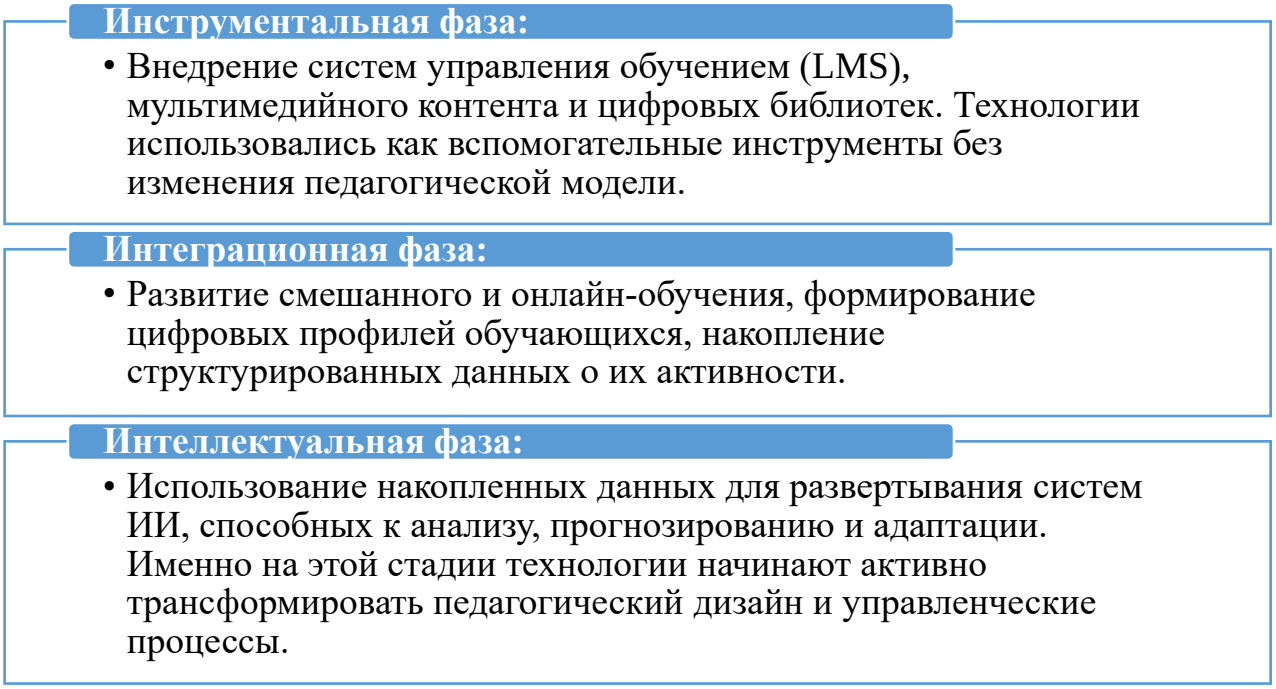


Рис.1. Стадии эволюции цифровой образовательной среды

Цифровая трансформация высших учебных заведений в последние годы перешла из стадии точечных цифровых нововведений в фазу системных изменений, затрагивающих инфраструктуру, содержание образовательных программ, методы преподавания и подходы к оцениванию. Искусственный интеллект (ИИ) стал центральным технологическим драйвером этих преобразований, формируя новую модель университета — гибкого, адаптивного и ориентированного на данные.

Одним из ключевых проявлений цифровой трансформации является переход вузов к концепции data-driven education. Университеты постепенно выстраивают внутренние аналитические системы, позволяющие собирать и интерпретировать данные о траекториях обучения студентов, их успеваемости, вовлеченности и профессиональных предпочтениях. На основе этих данных ИИ-платформы формируют индивидуальные учебные планы, предлагают студентам оптимальные курсы и темпы освоения материала. Такой подход сокращает процент отчислений и повышает академическую мотивацию, поскольку студент получает поддержку, ориентированную не на «средние показатели», а на собственные потребности и скорость восприятия.

Значительно трансформируется и педагогическая деятельность. Виртуальные ассистенты, интеллектуальные обучающие системы и адаптивные модули снижают нагрузку на преподавателей, беря на себя рутинные процессы: проверку тестов, формирование учебных материалов, анализ ошибок и подготовку индивидуальных рекомендаций. Освободившееся время преподаватели направляют на исследовательскую работу, проектное обучение и развитие практико-ориентированных навыков у студентов. Таким образом, роль педагога смещается от транслятора

информации к куратору образовательной среды и наставнику в процессах глубокого освоения знаний.

ИИ активно внедряется в системы контроля качества обучения. Алгоритмы позволяют более точно фиксировать академическую честность, отслеживать оригинальность работ, выявлять плагиат не только на уровне текста, но и в структурных паттернах, анализировать динамику компетенций. Это делает оценивание прозрачным и снижает уровень субъективности, что особенно важно в условиях массовости и цифровизации образования.

Особое значение приобретает использование ИИ в организациях смешанного и дистанционного форматов обучения. Интеллектуальные платформы поддерживают интерактивные симуляции, виртуальные лаборатории, цифровые двойники объектов и процессов, которые в традиционной среде требуют дорогостоящего оборудования. В технических и инженерных направлениях такие инструменты позволяют проводить виртуальные эксперименты, моделировать производственные ситуации, управлять параметрами процессов и анализировать результаты в режиме реального времени. Это расширяет доступ к современным технологиям даже для вузов, не обладающих богатой материально-технической базой, и способствует выравниванию образовательных возможностей для студентов из регионов.

С точки зрения университетского управления ИИ становится важным элементом оптимизации процессов. Алгоритмы прогнозируют нагрузки на факультеты, формируют расписания, распределяют ресурсы, анализируют кадровый потенциал и помогают принимать стратегические решения. Цифровые платформы фиксируют взаимосвязи между качеством обучения, успешностью трудоустройства выпускников и актуальностью образовательных программ, что делает систему управления более гибкой и открытой для модернизации.

Однако эффект цифровой трансформации не сводится только к технологическим достижениям. Университеты сталкиваются с вызовами: необходимостью повышения цифровой грамотности преподавателей, адаптацией нормативных документов, этическими рисками использования данных студентов, вопросами авторских прав и безопасного применения ИИ. Не менее значимым становится формирование у студентов навыков критического мышления, ответственного использования технологий и понимания того, как алгоритмы принимают решения и как это влияет на будущие профессиональные траектории.

В целом цифровая трансформация с опорой на искусственный интеллект перераспределяет роли участников образовательного процесса, формирует новые модели взаимодействия и открывает возможности для построения персонализированного, гибкого и более доступного образования. Университет будущего постепенно превращается в интеллектуальную экосистему, где технологии не заменяют человека, а усиливают его

компетенции, создавая условия для непрерывного профессионального развития.

Литература:

1. Honkeldieva G.Sh. Kakhorova M.A. Ways to increase the effectiveness of the application of the concept of industrialization 4.0 in the textile industry. // Business Expert No. 12 (192) 2023, pp. 87-89.

2. Malikahon A. Kakhkhorova, and Yulduz Shakirova Saydalievna. “Management of digital transformation in the textile industry”. International Journal of Studies in Business Management, Economics and Strategies, vol. 3, no. 5, May 2024, pp. 170-5.

3. Каххорова, М. А. "Технологии индустрии 4.0., в производственных процессах." Экономика и социум 11 (114)-1 (2023): 772-775.

4. Закирьяева Л.А.. "Будущее искусственного интеллекта в высшем образовании: тенденции и трансформации" Вестник науки, vol. 4, no. 6 (75), 2024, pp. 1120-1125.

5. Садулаева Теона Рустамовна. "Цифровая трансформация в образовании" Столыпинский вестник, vol. 5, no. 5, 2023, pp. 2592-2598.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Ибрагимов Айдос Маратович,
соискатель Ургенчского государственного университета

Annotatsiya: Maqolada texnologik innovatsiyalar sharoitida oliy ta’limning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiluvchi tashkiliy-iqtisodiy vositalar tahlil qilingan. O‘zbekiston oliy o‘quv yurtlarining asosiy muammolari ko‘rib chiqilib, raqamlashtirish, resurslardan samarali foydalanish va inson kapitalini rivojlantirish yo‘nalishlari belgilangan. Ta’lim muassasalari boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish modeli taklif etiladi.

Kalit so‘zlar: oliy ta’lim, raqobatbardoshlik, innovatsiya, raqamlashtirish, boshqaruv, samaradorlik, inson kapitali, universitetlar.

Аннотация: В статье исследуются организационно-экономические инструменты повышения конкурентоспособности высшего образования в условиях технологических инноваций. Проанализированы проблемы функционирования вузов Узбекистана и определены ключевые направления цифровизации, ресурсной эффективности и развития человеческого капитала. Предложена модель совершенствования механизмов управления, направленная на усиление инновационного потенциала и устойчивости образовательных учреждений.

Ключевые слова: высшее образование, конкурентоспособность, инновации, цифровизация, управление, ресурсоэффективность, человеческий капитал, университеты.

Abstract: The article examines organizational and economic instruments for improving the competitiveness of higher education under technological innovation. It analyzes key challenges faced by universities in Uzbekistan and identifies priority areas for digitalization, resource efficiency, and human capital development. A model for enhancing management mechanisms aimed at strengthening the innovative capacity and sustainability of higher education institutions is proposed.

Keywords: higher education, competitiveness, innovation, digitalization, management, resource efficiency, human capital, universities.

В условиях ускоряющейся цифровой трансформации и формирования экономических систем, основанных на знаниях, конкурентоспособность высшего образования становится ключевым фактором устойчивого социально-экономического развития. Технологические инновации, включая внедрение цифровых платформ, интерактивных образовательных сред, искусственного интеллекта и аналитических инструментов управления, значительно меняют требования к качеству образовательных услуг, структуре компетенций выпускников и механизмам функционирования высших учебных заведений. В этих условиях возрастает необходимость совершенствования организационно-экономических инструментов, обеспечивающих адаптивность и устойчивость системы высшего образования.

Для Республики Узбекистан данный вопрос приобретает особую актуальность. В последние годы страна последовательно реализует масштабные реформы в сфере образования, направленные на модернизацию учебных программ, развитие цифровой инфраструктуры, повышение академической мобильности и интеграцию в глобальное образовательное пространство. Принятие стратегических документов, таких как «Стратегия развития нового Узбекистана на 2022–2026 годы», государственные программы цифровизации (включая «Цифровой Узбекистан – 2030»), а также реформы, направленные на рост научно-инновационного потенциала университетов, создают новые институциональные условия для повышения конкурентоспособности национальных вузов.

Однако, несмотря на достигнутые результаты, сохраняется ряд проблем, препятствующих формированию устойчиво конкурентоспособной системы высшего образования. Среди них - ограниченная ресурсная база, недостаточная эффективность организационно-экономических механизмов управления, медленное внедрение инновационных образовательных технологий, несовершенство механизмов взаимодействия вузов с рынком труда и бизнес-структурами. В условиях усиливающейся международной

конкуренции и расширения глобального рынка образовательных услуг данные вызовы требуют комплексного научного анализа и разработки современных инструментов повышения конкурентоспособности вузов.

Важным направлением исследования становится изучение и совершенствование организационно-экономических инструментов, которые обеспечивают не только повышение качества образовательных услуг, но и формирование институциональной среды, стимулирующей инновации, укрепление человеческого капитала и эффективное управление ресурсами. К таким инструментам относятся: механизмы стратегического планирования и корпоративного управления в образовательных организациях, модели финансирования, ориентированные на результат, системы внутреннего обеспечения качества, цифровые инструменты мониторинга и аналитики, а также механизмы партнерства с бизнесом и международными образовательными институтами.

За последние годы Республика Узбекистан реализует комплекс реформ, направленных на модернизацию высшего образования. Расширяется сеть вузов, внедряются международные образовательные стандарты, поэтапно повышается автономия университетов, открываются совместные программы с зарубежными вузами, внедряются цифровые платформы управления обучением и документооборотом.

Тем не менее анализ текущего состояния позволяет выделить несколько системных проблем, ограничивающих конкурентоспособность образовательных услуг:

1. Ограниченность ресурсов и финансовая неустойчивость вузов. Несмотря на увеличение финансирования, многие университеты сталкиваются с недостаточной материально-технической базой, что снижает качество образовательных программ и темпы внедрения EdTech-решений. Механизмы распределения ресурсов остаются в значительной степени нормативными, что ограничивает использование моделей финансирования, ориентированных на эффективность и результат.

2. Недостаточная интеграция технологических инноваций в образовательный процесс. Уровень цифровой трансформации вузов остаётся неоднородным. Создание цифровых кампусов, внедрение искусственного интеллекта, адаптивных онлайн-платформ и виртуальных лабораторий находится на начальной стадии, что снижает способность вузов конкурировать с зарубежными образовательными центрами.

3. Слабая связь между вузами и рынком труда. Несоответствие образовательных программ потребностям экономики приводит к проблеме «структурного дисбаланса» кадров. Результаты исследований показывают, что работодатели часто отмечают необходимость в более развитых цифровых, аналитических и управленческих навыках выпускников.

4. Ограниченная инновационная активность и научный потенциал. Хотя государственные программы стимулируют научную деятельность,

уровень коммерциализации научных разработок, трансфера технологий и публикационной активности остаётся ниже международных стандартов.

Эти факторы определяют необходимость пересмотра подходов к управлению вузами и внедрения современных организационно-экономических инструментов.

На основе анализа международной практики и национальных условий выделяются ключевые инструменты, способствующие повышению конкурентоспособности вузов Узбекистана.

Эффективное стратегическое управление повышает гибкость и устойчивость вуза. К таким инструментам относятся:

- внедрение KPI для вузов и преподавателей на основе международных стандартов;
- разработка долгосрочных программ развития, интегрированных в национальные стратегии;
- диверсификация финансовых источников (гранты, партнерские проекты, международное финансирование);
- повышение автономии университетов в вопросах управления ресурсами и кадрами;
- создание наблюдательных советов и усиление корпоративного управления.

Эти механизмы позволяют университетам формировать конкурентоспособные стратегии роста.

Повышение эффективности использования ресурсов является важнейшим фактором устойчивости вузов. Перспективными инструментами являются:

- финансирование, ориентированное на результат (performance-based funding);
- внедрение современных методов бюджетирования (activity-based budgeting);
- развитие государственно-частного партнёрства в сфере образования;
- создание фондов развития при университетах;
- стимулирование частных инвестиций в инфраструктуру и цифровизацию.

В условиях Узбекистана данные инструменты позволяют улучшить материально-техническую базу и расширить доступ к инновационным ресурсам.

Проведённое исследование показало, что повышение конкурентоспособности системы высшего образования в условиях технологических инноваций является ключевым фактором обеспечения устойчивого социально-экономического развития Республики Узбекистан. Активное внедрение цифровых технологий, модернизация инфраструктуры, повышение качества подготовки кадров и формирование инновационной образовательной среды требуют комплексного использования современных

организационно-экономических инструментов, способных обеспечить адаптивность и эффективность функционирования вузов в условиях усиливающейся глобальной конкуренции.

Анализ текущего состояния высшего образования Узбекистана выявил наличие значительных институциональных, ресурсных и технологических ограничений, препятствующих повышению его конкурентоспособности. Среди наиболее значимых проблем выделяются недостаточная ресурсная обеспеченность вузов, ограниченный уровень цифровой трансформации, недостаточная интеграция образовательных программ с потребностями рынка труда, а также низкий уровень инновационной активности и научно-исследовательской деятельности. Эти факторы обуславливают необходимость пересмотра подходов к управлению образовательными учреждениями и модернизации существующих механизмов развития.

Предложенная система организационно-экономических инструментов, включающая стратегическое и корпоративное управление, инновационные финансовые механизмы, цифровые технологии, инструменты формирования человеческого капитала и модели партнёрского взаимодействия, представляет собой комплексную основу для повышения эффективности функционирования вузов. Их интеграция позволяет обеспечить устойчивое развитие образовательных организаций, повышение их гибкости, расширение международной кооперации и укрепление позиций на рынке образовательных услуг.

Реализация данных инструментов в национальной системе высшего образования будет способствовать созданию современной инновационной экосистемы, способной формировать высококвалифицированный человеческий капитал, обеспечивать трансфер знаний и технологий, а также вносить значимый вклад в долгосрочный экономический рост страны. Таким образом, совершенствование организационно-экономического механизма конкурентоспособности вузов выступает важнейшим направлением развития высшего образования Узбекистана, требующим дальнейших научных исследований и практической реализации в рамках государственных программ и стратегических инициатив.

Список литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 08 октября 2019 года № УП 5849 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» // Электронный ресурс: https://www.lex.uz/docs/4545885 (Дата обращения: 20.06.2025).

2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 07 июня 2019 года № 470 «Об утверждении Государственной программы развития системы высшего образования Республики Узбекистан» // Электронный ресурс: https://www.lex.uz/docs/4375663 (Дата обращения: 20.06.2025).

3. Абдырахманов К., Алимова Ю. Устойчивое развитие системы высшего образования в Узбекистане: современные вызовы и решения // Экономика и образование. - 2022. - №4. - С. 15–27.

4. Солодовников С., Лебедь В. Competitiveness of the National Economy: The Role of Efficiency of the Higher Education System // Herald of Economics. – 2024. – Спец. выпуск. – С. 27–34. – DOI: 10.35774/visnyk2024.02.027.

5. OECD Supporting Quality Teaching in Higher Education. – Paris : OECD Publishing, 2015. – 242 p.

ОПТИМИЗАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

Ташпулатов Айбек,
Ферганский государственный технический университет
доцент кафедры “Финансы и бухгалтерского учета”,
доктор экономических наук (DSc)

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические вопросы эффективного использования оптимизационных моделей в сфере обеспечения занятости сельского населения в трудоизбыточных регионах в условия цифровизации экономики. Наиболее острой проблемой как в республике, так и в регионах, является избыточность предложения рабочей силы над спросом,а также опережающий темп прироста трудовых ресурсовв сравнении с приростом новых рабочих мест. Разработка экономико-математической модели предложения качественной рабочей силы, с учетом преобразований и инноваций в сельских регионах и дальнейшее их применение способствует снижению напряжения на рынке труда, увеличению занятых, росту доходов местного населения и снижению бедности в регионе.

Ключевые слова: рынок труда, сельский рынок труда, предложение рабочей силы, оптимизационные модели, постановка задачи, целевая функция, условия оптимальности.

Annotasiya. Maqolada iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida ортиқча меҳнат рресурсларига эга бўлган hududlarda, qishloq аҳолининг bandligi sohasida optimallashtirish modellaridan samarali foydalanishning nazariy masalalari muhokama qilinadi. Respublikada ham, mintaqalarda ham eng dolzarb muammo bu ishchi kuchi taklifining talabdan oshib ketishi, shuningdek, yangi ish o‘rinlarining ko‘payishi bilan taqqoslaganda mehnat resurslarining o‘sish sur’atlariни юқори эканлиги билан тавсифланади. Qishloq hududlaridagi o‘zgarishlar va innovasiyalarni hisobga olgan holda yuqori sifatli ishchi kuchi ta’minotining iqtisodiy-matematik modelini ishlab chiqish va ularni yanada qo‘llash mehnat bozoridagi keskinlikni kamaytirishga, bandlikni oshirishga,

mahalliy aholi daromadlarini oshirishga va qashshoqlikni kamaytirishga yordam beradi.

Калит сўзлар: mehnat bozori, qishloq mehnat bozori, ishchi kuchini taklif qilish, optimallashtirish modellari, masalani qo‘vazifalarni belgilash, maqsad funktsiyasi, maqbullik shartlari

Abstract: The article discusses the theoretical issues of the effective use of optimization models in the field of rural employment in labor-surplus regions in the context of the digitalization of the economy. The most acute problem both in the republic and in the regions is the excess supply of labor over demand, as well as the outstripping growth rate of labor resources in comparison with the increase in new jobs. The development of an economic and mathematical model of the supply of high-quality labor, taking into account transformations and innovations in rural regions, and their further application contributes to reducing labor market tension, increasing employment, increasing incomes of the local population and reducing poverty in the region.

Keywords: labor market, rural labor market, labor supply, optimization models, problem statement, objective function, optimality conditions.

Современное развитие общества тесно связано с процессами внедрения цифровых технологий и инноваций во все сферы экономической деятельности. Эти изменения коренным образом трансформируют рынок труда, характер занятости и требования к работнику. Цифровизация, с одной стороны, способствует повышению эффективности производства и созданию новых профессий, но с другой - порождает ряд серьёзных **социально-**экономических проблем занятости. Проблема занятости в трудоизбыточном регионе и обеспечения занятости населения в целях снижения безработицы и бедности требует комплексного подхода, который включает экономических и административных инструментов, а также научных исследований в области занятости и безработицы. Прикладные исследования рынка труда содержит решения вопросов, связанных сбором и анализом исходной информации по рынку труда, а также их сравнительной оценки.

К вопросам моделирования спроса и предложения рабочей силы на уровне региона посвящены научные работы ряда отечественных и зарубежных ученых, в которых отдельные аспекты экономико-математического моделирования оптимизации соотношения спроса и предложения на рабочую силу 2, 3, 5.

По мнению Смирнова М.М. в процессе оптимизации рынка следует уделить внимание на факторы, влияющие на дисбаланс спрос и предложения на рабочую силу на рынке труда [3]. Спрос определяется потребностями первичных структурных звеньев экономики в найме определенного количества работников необходимой квалификации для производства товаров и услуг в соответствии с платежеспособным спросом. Предложение рабочей силы качественно и количественно изменяется в зависимости от возрастной структуры населения, профессиональной и общей подготовки и

т.д. Эконометрическое изучение рынка труда в работах Бодрова А.Н. рассматривается во взаимосвязи с вопросами качества предложения рабочей силы и спроса на них со стороны хозяйствующих субъектов [2].

В разработках отечественных ученых следует отметить комплексные оптимальные модели сельского рынка труда на примере Самаркандской области Холмуминова Ш.Р. [4], оптимизационные модели предложения рабочей силы на рынке труда Ташпулатова А. [1].

В рассмотренных научных подходах, посвященных моделям регулирования спроса и предложения рабочей силы, недостаточно глубоко и полно освещены проблемы оптимального моделирования рынка труда на уровне отдельного региона. Мы считаем целесообразным использовать подход, который предполагает повышение уровня воспроизводства и использования трудовых ресурсов при разработке моделей оптимальности, регулирующих спрос и предложение на рабочую силу для сельской местности. В качестве критерия оптимальности при составлении экономико-математических моделей развития сельского рынка труда ставится задача максимизации спроса и предложения на рабочую силу во всех отраслях и секторах зонального производства и сферы услуг.

В частности, в качестве критерия оптимальности (целевой функции) используется максимизация количества рабочих мест в отраслях обрабатывающей промышленности, сферы услуг и личной трудовой деятельности.:

$$F = \sum_{\mu=1}^{\Omega} \sum_{j=1}^{J} (n_{\mu j}(t) \cdot x_{\mu j}(t) + \overset{\square}{n}_{\mu j} \cdot \overset{\square}{x}_{\mu j}(t)) \rightarrow \max$$

где: $n_{\mu j}(t), \overset{\square}{n}_{\mu j}(t)$ - норматив работников сотрудников μ -й квалификации j −й отрасли на действующих и вновь вводимих предприятиях по секторам экономики, чел.;

$x_{\mu j}(t)$, $\overset{\square}{x}_{\mu j}(t)$- количество работников соответствуюшей квалификации в t-м году.

Необходимые условия и ограничения:

1. Создание условий для эффективной работы существующих рабочих мест:

$$\sum_{\text{м}=1}^{\Omega} b_{\mu j}(t) \cdot x_{\mu j}(t) \leq \Phi_j(t)$$

где: $b_{\mu j}(t) -$ затраты на содержание существующего рабочего места в t-периоде, тыс.сум;

$x_{\mu j}(t)$ - общее количество доступных рабочих мест μ -й квалификации j −й отрасли в исследуемом периоде;

$\Phi_j(t)$- общая стоимость затрат, связанных с содержанием основных фондов в исследуемом периоде, в тыс.сум.

2. Создание новых рабочих мест:

где: $G_{\text{яиу}.\mu j}$- объем капитальных вложений, затраченных на создание рабочих мест в отраслях сельского хозяйства, в тыс. сум.;

$\overset{\square}{x}_{\mu j}(t)$- количество вновь созданных рабочих мест в отраслях сельского хозяйства, соответственно, в t-году;

$I_{\text{яиу.}j}(t)$- объем инвестиций, направленных на создание новых рабочих мест, в тыс. сум.;

$\text{KR}_{\text{яиу.}j}(t)$- объем кредитов, выделяемых на создание новых рабочих мест, в тысячах сумов.

3. Расширение занятого населения надомным трудов в сельской местности:

$$\sum_{\mu=1}^{\Omega} n_{k\mu j}^{c(2)}(t) \cdot x_{\mu j}^{c(2)}(t) \cdot k_{\text{см.}\mu j}^{c(2)}(t) \le \Phi\text{k}_j^{c(2)}(t)$$

где:$n_{k\mu j}^{c(2)}(t)$- норматив надомных работников на рабочее место в секторах обрабатываюшей промышленности;

$x_{\mu j}^{c(2)}(t)$- количество работников, занятых надомным трудом, чел.;

$k_{\text{см.}\mu j}^{c(2)}(t)$- коэффициент сменности использования основных фондов;

$\Phi\text{k}_j^{c(2)}(t)$- общая количество квотируемых рабочих мест для надомников, чел..

4. Повышение материальной заинтересованности работников:

$$\sum_{\mu=1}^{\Omega}\sum_{j=1}^{J}\sum_{\psi=1}^{\Psi}(\text{д}_{\psi\mu j}(t) \cdot x_{\mu j}(t) + \overset{\square}{\text{д}}_{\psi\mu j}(t) \cdot \overset{\square}{x}_{\mu j}(t)) > \text{IB}(t)$$

где:$\text{д}_{\psi\mu j}(t), \overset{\square}{\text{д}}_{\psi\mu j}$ – доходы работников ψ –го вида соответственно на действующих и вновь создаваемых рабочих местах, в тыс.сум;

$\text{IB}(t)$- минимальная величина потребительской корзины в стране в t-м периоде, в тыс.сум.

5. Условие неотрицательности переменных:

$x_{\mu j}(t) \ge 0; \overset{v}{x}_{\mu j}(t) \ge 0.$

Предложенная модель имеет важное значение для получения достоверной информации по спросу рабочей силы на предприятиях перерабатывающей промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг и индивидуальной трудовой деятельности.

В следующем этапе в качестве критерия оптимальности принимается целевая функция, обеспечивающую наибольший объем предложения рабочей силы.

$$\text{F}= \sum_{j=1}^{J}\sum_{\beta=14}^{75}\sum_{\psi=1}^{\Psi}(K_{\psi\beta j}(t) \cdot y_{\psi\beta j}(t) + \overset{\square}{K}_{\psi\beta j}(t) \cdot \overset{\square}{y}_{\psi\beta j}(t)) \to \max$$

где: $K_{\psi\beta j}(t)$ва$\overset{\square}{K}_{\psi\beta j}(t)$ - коэффициент обеспеченности действующих и вновь создаваемых рабочих мест соответствующей квалификации;

$y_{\psi\beta j}(t), \overset{\square}{y}_{\psi\beta j}(t)$ –количество сельского населения, соответственно занятых и незанятых в отраслях экономики, тыс.чел.

Для достижения этой цели необходимо выполнение следующих условий

и ограничений:

– перераспределение занятого населения по отраслям экономики

– перераспределение незанятого населения по отраслям экономики;

– организация переподготовки безработных желающих трудоустроиться в сельской местности за счет средств Фонда занятости населения;

– снижение уровня текучести работников;

– повышение материальной заинтересованности занятого и незанятого населения.

На следующем этапе с учетом вышеприведенных оптимизационных моделей составляется рациональная модель занятости, в которой выражается оптимальная структурная структура занятости сельского в отраслях экономики. В данной модели применяется целевая функция, которая обеспечит наибольший доход занятого сельского населения:

$$Y = \sum_{j=1}^{J} \sum_{\beta=14}^{75} \sum_{\psi=1}^{\Psi} (д_{\psi\beta j}(t) \cdot y_{\psi\beta j}(t) + \overset{\square}{д}_{\psi\beta j}(t) \cdot \overset{\square}{y}_{\psi\beta j}(t)) \rightarrow \max$$

Для достижения целевой функции требуется выполнение неекторых условий и ограничений, таких как соответствие предложения рабочей силы к требованиям и условиям рабочего места, соответствия ноых вновь создаваемых рабочих мест в сельской местности количеству незанятого населения и т.д. Данная модель позволяет определить перспективные направления развития отраслей и сфер экономики, которые обеспечат рациональную занятость сельского населения.

Предлагаемые экономико-математические модели были использованы нами при анализе и оценке состояния сельского рынка труда в трудоизбыточном регионе Узбекистана. В результате разработаны рекомендации по развитию экономически составляющих сельского рынка труда на уровне Ферганской области. Особое внимание уделено к повышению уровня квалификации и образования предложения рабочей силы в условиях роста иностранных инвестиций в реальный сектор экономики и инноваций, динамичного развития сферы услуг и туризма в сельской местности.

Список использованной литературы:

1. Бодров А.Н. Прогнозирование рынка труда и стимулы занятости. Научные исследования в образовании Журнал. №2, 2009. https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-rynka-truda-i-stimuly-zanyatosti

2. Смирнов В.В. Оптимизация процесса функционирования рынка труда в условиях неустойчивой экономики. Вестник Чувашского университета. 2011. №2, стр.462-467

3. Холмуминов Ш.Р. Формирование и развитие сельского рынка труда а также их прогнозирование. Монография. – Ташкент: “Fan va texnologiya”, 2014. 232 стр.

4. Шульц Д.Н., Якупова И.Н. Обзор математических моделей рынка труда в условиях несовершенной информации. Журнал управление экономическими системами: электроннный научный журнал,№5, 2016/https://obzor-matematicheskih-modeley-r-nka-truda-v-usloviyah-nesovershennoy-informatsii

5. Tashpulatov A. (2020). Modeling the supply of labor in the rural labor market. EPRA International Journal of Research and Development (IJRD), 05, pp.150-152,

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Руденко Инна Юрьевна,
PhD, доцент кафедры “Экономика” Университета Мамун, Узбекистан

Аннотация: В современных условиях продвижение трудовых прав может служить основой для более широких инициатив экономического развития. Решение вопросов и обеспечение трудовых прав не только повышает качество жизни работников, но и может создать более устойчивую и конкурентоспособную экономику. Трудовые права и экономическое развитие фундаментально взаимосвязаны, формируя будущее обществ во всем мире.

Ключевые слова: трудовые права, экономический рост, роль профсоюзов, инклюзивное экономическое развитие.

Annotation: In modern conditions, the promotion of labor rights can serve as a basis for broader economic development initiatives. Addressing issues and ensuring labor rights not only improves the quality of life for employees but can also create a more stable and competitive economy. Labor rights and economic development are fundamentally interconnected, shaping the future of societies worldwide.

Keywords: labor rights, economic growth, the role of trade unions, inclusive economic development.

Annotatsiya: Hozirgi sharoitda mehnat huquqlarini ilgari surish iqtisodiy rivojlanishning kengroq tashabbuslari uchun asos bo‘lib xizmat qilishi mumkin. Muammolarni hal qilish va mehnat huquqlarini ta’minlash nafaqat xodimlarning hayot sifatini yaxshilaydi, balki yanada barqaror va raqobatbardosh iqtisodiyotni yaratishi mumkin. Mehnat huquqlari va iqtisodiy rivojlanish bir-biri bilan tubdan bog‘liq bo‘lib, butun dunyodagi jamiyatlar kelajagini belgilaydi.

Kalit so‘zlar: mehnat huquqlari, iqtisodiy o‘sish, kasaba uyushmalarining roli, inklyuziv iqtisodiy rivojlanish.

В современной глобальной экономике многие страны часто сталкиваются с дилеммой: как стимулировать экономический рост и

одновременно обеспечивать достойные условия труда. Общепринято мнение, что строгие трудовые права (высокая минимальная зарплата, сильные профсоюзы, ограничения на увольнения) делают некоторые сферы бизнеса непривлекательными и отпугивают инвесторов, снижают конкурентоспособность и, как следствие, замедляют экономическое развитие.

Однако, опыт многих стран, как развитых, так и развивающихся показывает, что долгосрочное устойчивое и инклюзивное экономическое развитие невозможно без надежной защиты трудовых прав. Эти страны демонстрируют устойчивый экономический рост с одновременным обеспечением трудовых прав, продвижением справедливых трудовых стандартов, улучшением условий труда работников, доказывая тем самым жизненно важную взаимосвязь между трудовыми правами и экономическим развитием [1].

К примеру, в Швеции, внедрение эффективного трудового законодательства привело к усилению социальной защиты работников и высокому уровню участия профсоюзов, а также сформировало устойчивую экономику, отражающую как трудовые права и экономическое развитие могут взаимно укреплять друг друга.

Еще один примечательный пример - Бангладеш. После трагедии "Рана Плаза" многочисленные трудовые реформы привели к повышению безопасности на рабочем месте и обеспечению основных трудовых прав работников. В результате эта страна стала привлекательной для иностранных инвестиций. Было наглядно продемонстрировано, что приоритет трудовых прав может способствовать экономическому росту и расширению международного сотрудничества.

Опыт Аргентины, применившей коллективные переговоры, оказал положительное влияние на обеспечение трудовых прав. Развивая открытый диалог между работниками и работодателями, Аргентина создала среду, способствующую экономической стабильности и росту, демонстрируя взаимосвязь трудовых прав и экономического прогресса.

И напротив, в странах, где постоянно и масштабно нарушаются трудовые права, наблюдаются такие отрицательные экономические явления, как бедность работающего населения, отсутствие внутреннего рынка (люди ничего не могут купить), низкая производительность и отсутствие инноваций, демотивация для развития, социальная нестабильность.

Экономическое развитие общества, достижение высоких экономических показателей невозможно без успешной кадровой политики, основанной на соблюдении баланса интересов работников и работодателей, правовой защите человека труда. Трудовое право, нормы которого базируются на представлении о безусловной ценности человека, его трудовых прав и свобод, позволяет обеспечить охрану жизни, здоровья, материального благополучия и достоинства каждого человека в процессе трудовой

деятельности. Сегодня большинство экономистов и международные организации, такие как МОТ и ООН, придерживаются точки зрения, что без трудовых прав невозможно построить здоровую и современную экономику. Трудовые права выступают не как издержка, а как инвестиция в главный экономический ресурс - человека (человеческий капитал) [2]. Вот ключевые механизмы этой взаимосвязи:

Рост производительности труда. Работник, который трудится 12 часов в опасных условиях за мизерную плату, не мотивирован, истощен и неэффективен. Он боится проявлять инициативу и часто болеет. Напротив, справедливая зарплата, безопасность, нормированный график и право на отдых напрямую влияют на мотивацию, здоровье и лояльность. Как показывают исследования, рост заработной платы приводит к росту производительности. Компании вынуждены не "выжимать" людей, а инвестировать в технологии и лучшую организацию труда, чтобы оправдать зарплаты.

Стимулирование внутреннего спроса. Экономика не может расти, если у людей нет денег, чтобы покупать товары и услуги. Право на справедливую оплату и коллективные переговоры (когда профсоюзы договариваются о повышении зарплат) повышают доходы населения, которые возвращаются в экономику страны в виде потребительского спроса. Это создает рабочие места в сфере услуг, торговле и местном производстве.

Развитие человеческого капитала. Для современной, инновационной экономики нужны образованные и здоровые специалисты. Запрет детского труда позволяет детям учиться, а не работать. Право на безопасные условия труда сохраняет здоровье нации. Право на отпуск и социальное страхование (больничные, декрет) позволяет людям восстанавливаться и не выпадать из профессии. В странах, которые инвестируют в своих работников (например, Сингапур, Германия, страны Скандинавии), уровень инноваций и добавленной стоимости гораздо выше.

Социальная и политическая стабильность. Когда трудовые права защищены, у работников есть легальные механизмы решения споров (инспекции труда, суды, профсоюзы). Это снижает риск неконтролируемых забастовок, бунтов и социальной напряженности. Стабильность и предсказуемость правил - один из важнейших факторов для долгосрочных инвесторов (гораздо важнее, чем просто дешевый труд).

Несмотря на очевидные преимущества от трудовых прав для экономического развития, во многих странах всё ещё существуют глубокие дисбалансы (например, в странах с переходной экономикой или в неформальном секторе), которые проявляются в следующем:

Неформальная экономика. Миллионы людей (самозанятые, работающие без договора, мигранты) находятся "в тени". На них часто не распространяются нормы трудового права, и они не вносят вклад в экономику (налоги, отчисления).

Платформенная занятость (Gig-economy). Водители такси, курьеры и фрилансеры на цифровых платформах часто классифицируются как "независимые подрядчики", а не как работники, что лишает их базовых прав (отпуск, больничный).

Глобальные цепочки поставок. Крупные бренды могут формально соблюдать законы в своих странах, но размещать заказы на фабриках в других странах, где права работников массово нарушаются.

На решение существующих противоречий в сфере трудового права направлена цель устойчивого развития (ЦУР) ООН №8 «Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех» [3]. Достижение поставленных подцелей и индикаторов различается по странам и регионам мира, но в целом в докладе ООН за 2024 год [4] в мире отмечается ухудшение перспектив рынка труда, рост безработицы и замедленный экономический рост, что усиливает неравенство доходов и ставит под угрозу справедливую оплату труда для женщин и достойную работу для молодежи.

В заключение, надо еще раз отметить, что вопреки распространенному мнению, рассматривающему трудовые права как препятствие для экономического роста, надежная защита прав трудящихся является не тормозом, а необходимым условием для перехода к устойчивой, инклюзивной и инновационной модели экономического развития, основанной на росте производительности труда и внутреннего спроса.

Необходим комплексный подход, включающий не только законы, но и эффективный инспекционный надзор (Инспекции труда), необходим социальный диалог (трехсторонние комиссии: правительство, профсоюзы, работодатели), необходимо соблюдать международные стандарты рынка труда, необходимы инвестиции в человеческий капитал (образование и здравоохранение) как основа и прав, и развития страны.

Список литературы:

1. Jobs, rights and growth: Reinforcing the connection. Report, International Labour Organization 2025
2. Линец А.А. Экономическая функция трудового права // Право и государство: теория и практика. – 2020. – № 2 (182). – С. 132-134
3. https://sdg.openshkola.org/goal8
4. The Sustainable Development Goals Report 2024, https://unstats.un.org/sdgs/report/2024

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Б.Х. Раимбеков к.э.н., профессор[1]
А.Б. Раимбеков м.э.н.[2]
[1,2] НАО «Карагандинский национальный исследовательский университет имени Е.А. Букетова», Караганда, Казахстан
[1]rbh2006@yandex.ru, [2]raimbiekov01@mail.ru

Аннотация: Мақолада таълим жараёнини шахсийлаштириш ва унинг самарадорлигини оширишда сунъий интеллект (СИ)дан фойдаланиш масалалари кўриб чиқилади. Асосий эътибор ўқув материалларини талабаларнинг индивидуал хусусиятларига мослаштириш, ўқиш самарадорлиги тўғрисидаги маълумотларни таҳлил қилиш, контент яратиш, тест синовлари ва фикр-мулоҳаза жараёнларини автоматлаштиришга қаратилган. СИнинг таълим сифатини ошириш, ўқув режаларини оптималлаштириш ва ўқувчилар мотивациясини кучайтиришдаги имкониятлари таҳлил қилинади. *Quizizz* ва *To-Teach.ai* платформалари мисолида СИдан фойдаланиш орқали ўқитувчиларни тайёрлашни соддалаштириш, интерактив топшириқлар яратиш ва таълимни индивидуаллаштиришнинг афзалликлари намоён этилади. Таклиф этилаётган ечимлар талабалар билим даражасини инобатга олган ҳолда адаптив таълим траекторияларини шакллантириш ва топшириқларни танлаш учун машинали ўқитиш технологияларини ўз ичига олади. Бу эса инклюзив таълим муҳитини яратиш ҳамда билимларнинг турли тоифадаги ўқувчилар учун очиқлигини таъминлашга хизмат қилади.

Аннотация: В статье рассматривается применение искусственного интеллекта (ИИ) для персонализации образовательного процесса и повышения его эффективности. Особое внимание уделяется адаптации учебных материалов к индивидуальным особенностям студентов, анализу данных об успеваемости, автоматизации создания контента, тестирования и обратной связи. Рассматриваются возможности ИИ в улучшении качества преподавания, оптимизации учебных планов и повышении мотивации обучающихся. Примеры платформ *Quizizz* и *To-Teach.ai* демонстрируют преимущества использования ИИ для упрощения подготовки преподавателей, создания интерактивных заданий и индивидуализации обучения. Предлагаемые решения включают технологии машинного обучения для формирования адаптивных траекторий обучения и подбора заданий с учетом уровня знаний студентов, что способствует созданию инклюзивной образовательной среды и повышению доступности знаний для разных категорий обучающихся.

Abstract: This paper examines the application of artificial intelligence (AI) in personalizing the educational process and improving its effectiveness. Particular attention is paid to adapting educational materials to students’ individual characteristics, analyzing academic performance data, automating content creation, testing, and feedback. The potential of AI in enhancing teaching quality, optimizing curricula, and increasing student motivation is also considered. Examples of platforms such as *Quizizz* and *To-Teach.ai* demonstrate the advantages of using AI to simplify teacher preparation, create interactive assignments, and personalize learning. The proposed solutions incorporate machine learning technologies to develop adaptive learning paths and tailor assignments to students’ knowledge levels, thereby fostering an inclusive educational environment and increasing knowledge accessibility for diverse student categories.

Калит сўзлар: таълимни шахсийлаштириш, сунъий интеллект, адаптив таълим траекториялари, ўқув жараёнини автоматлаштириш, интерактив таълим, талабалар маълумотларини таҳлил қилиш, таълим платформалари, машинали ўқитиш, ўқув контентини яратиш (генерация қилиш), индивидуал ўқув режалари, инклюзив таълим, овозли ёрдамчилар, интерактив ассистентлар, Quizizz**,** To-Teach.ai**.**

Ключевые слова: персонализация обучения, искусственный интеллект, адаптивные образовательные траектории, автоматизация учебного процесса, интерактивное обучение, анализ данных студентов, образовательные платформы, машинное обучение, генерация учебного контента, индивидуальные учебные планы, инклюзивное образование, голосовые помощники, интерактивные ассистенты, Quizizz, To-Teach.ai.

Keywords: personalized learning, artificial intelligence, adaptive learning paths, automation of the learning process, interactive learning, student data analysis, educational platforms, machine learning, educational content generation, individual learning plans, inclusive education, voice assistants, interactive assistants, Quizizz, To-Teach.ai.

Современные технологии радикально меняют сферу образования. Одним из ключевых направлений является персонализация обучения, позволяющая адаптировать образовательный процесс под индивидуальные потребности каждого студента. Традиционные методы, ориентированные на унифицированные программы, зачастую не учитывают различия в темпах освоения материала, уровнях подготовки и предпочтительных форматах обучения. Искусственный интеллект (ИИ) способен решить эту проблему, анализируя данные обучающихся и формируя персонализированные образовательные траектории. Кроме того, ИИ позволяет не только подстраивать материалы под конкретного обучающегося, но и делать процесс обучения более интерактивным.

ИИ предлагает широкий спектр инструментов, помогающих преподавателям и студентам. Он способен автоматически создавать учебный контент, включая тексты, конспекты и тесты, адаптируя их к уровню знаний каждого обучающегося. Современные адаптивные системы обучения анализируют успеваемость студентов и подстраивают материалы под их индивидуальные потребности. На основе анализа предпочтений и пробелов в знаниях ИИ формирует оптимальные учебные планы, предлагая индивидуальные траектории обучения [1, с. 134].

Использование искусственного интеллекта в обучении строится на глубоком анализе данных о каждом студенте. Система оценивает результаты тестов, временные затраты на изучение различных тем, историю ошибок и предпочитаемые форматы подачи информации. Объединяя эти данные, ИИ предлагает персонализированные маршруты, корректирует сложность заданий и рекомендует дополнительные материалы, тем самым помогая каждому ученику осваивать знания в своем темпе. Персонализация с помощью ИИ выходит за рамки традиционного дистанционного обучения. Интерактивные ассистенты и чат-боты могут мгновенно отвечать на вопросы студентов.

Внедрение искусственного интеллекта охватывает различные аспекты образовательного процесса. Автоматизация создания учебных материалов позволяет значительно сократить время подготовки преподавателей. Генерация викторин и тестов, адаптированных под уровень знаний студентов, делает процесс проверки знаний более точным и объективным. Современные технологии синтеза речи и видеогенерации позволяют быстро создавать образовательный контент, который делает обучение более наглядным и доступным [2, с. 317].

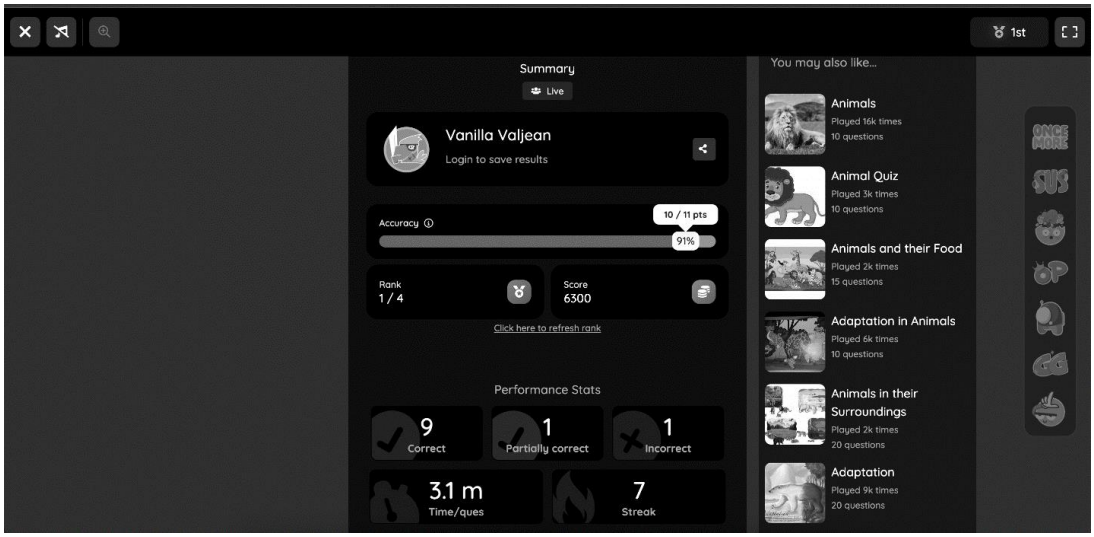


Рисунок 1 – Прохождение тестирования на платформе Quizizz

Одним из примеров платформ, использующих ИИ для персонализации обучения, является Quizizz. Это инструмент для создания интерактивных тестов, который помогает преподавателям автоматизировать процесс оценки знаний (рисунок 1). Система анализирует ответы студентов и адаптирует задания в зависимости от их уровня подготовки. Кроме того, Quizizz делает обучение более увлекательным, превращая тестирование в игровую активность, что повышает вовлеченность обучающихся.

Использование ИИ в обучении также открывает новые возможности для студентов с особыми образовательными потребностями. Например, системы машинного зрения могут анализировать текст и преобразовывать его в голос, что делает материалы доступными для слабовидящих. ИИ может предлагать адаптированные учебные программы для студентов с различными темпами восприятия информации, создавая инклюзивную образовательную среду.

To-Teach.ai - это инновационная платформа, использующая искусственный интеллект для облегчения работы преподавателей. С ее помощью можно быстро создавать персонализированные планы занятий, конспекты и разнообразные задания для учеников (рисунок 2). Платформа поддерживает более 800 предметов, позволяя адаптировать материалы под конкретные учебные цели. Преподаватели могут загружать собственные тексты, изображения и видео, а также генерировать упражнения в различных форматах, включая схемы и интерактивные элементы. Это делает учебный процесс более динамичным и увлекательным как для учителей, так и для студентов.

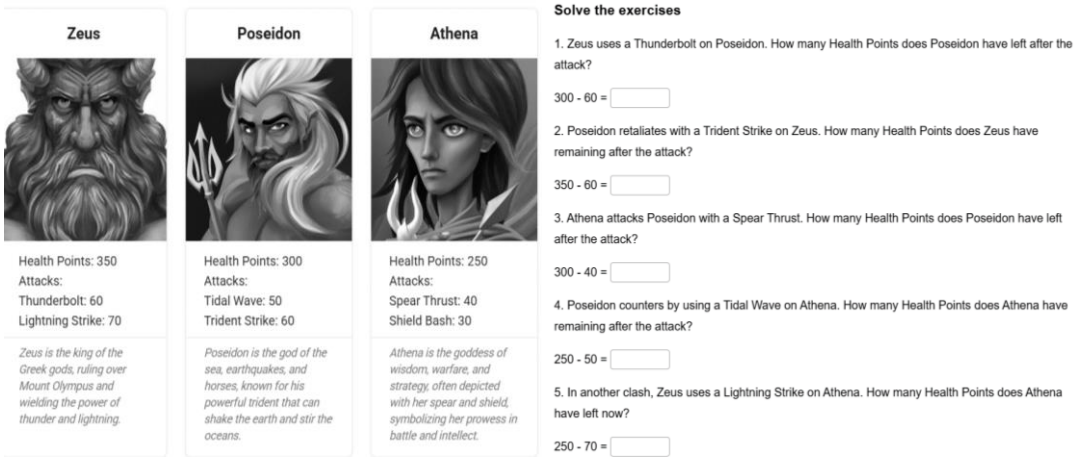


Рисунок 2 – Разработка задания по математике в To-Teach.ai

Использование искусственного интеллекта в образовании способствует повышению эффективности обучения, поскольку материалы подбираются с учетом уровня знаний и индивидуальных особенностей студентов. Автоматизация рутинных задач позволяет преподавателям сосредоточиться на взаимодействии со студентами, что делает учебный процесс более продуктивным. Персонализированный подход также повышает мотивацию обучающихся, так как обучение становится более удобным и интересным.

Однако при всех преимуществах остаются определенные вызовы. Качество автоматически сгенерированного контента требует контроля со стороны преподавателей, а вопросы защиты персональных данных требуют серьезного подхода. Доступность технологий также играет важную роль, поскольку не все образовательные учреждения имеют возможность внедрять передовые решения[3, с. 92].

Персонализация обучения с помощью искусственного интеллекта открывает новые горизонты в образовательном процессе. Однако для успешного внедрения технологий требуется участие преподавателей, которые должны адаптировать методики к новым возможностям. В будущем искусственный интеллект станет неотъемлемой частью образовательной среды, предоставляя студентам доступ к индивидуализированным программам обучения и повышая качество знаний. Ключевым аспектом в этом процессе станет сочетание автоматизации и человеческого взаимодействия, что позволит создать сбалансированную и эффективную систему образования, способную учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося.

Список использованной литературы:

1. Аггарвал Ч. Нейронные сети и глубокое обучение. Учебный курс. К.: Диалектика, 2019. 752 с.

2. Николенко С., Кадурин А., Архангельская Е. Глубокое обучение. Погружение в мир нейронных сетей – М.: ДМК Пресс, 2018. 451 с.

3. Ростовцев В. Искусственные нейронные сети. Учебник для вузов. СПб.: БХВ-Петербург, 2017. 208 с.

BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA INSON KAPITALINING ROLI

Boymurodov Janon Komiljonovich
i.f.f.d, dotsent, Iqtisodiyot va pedagogika universiteti Samarqand kampusi,
Iqtisodiyot va muhandislik fanlari kafedrasi
jasurleader077@gmail.com +998 93 7221444

Annotatsiya. Ushbu maqolada inson kapitalining barqaror iqtisodiy o‘sishga ta’siri O‘zbekiston misolida tahlil qilingan. Tadqiqotda ta’lim, sog‘liqni saqlash va kasbiy malaka sohalariga yo‘naltirilgan investitsiyalarning iqtisodiy hamda ijtimoiy samaradorligini oshirish maslalari tadqiq qilingan.

Kalit so‘zlar: inson kapitali, milliy boylik, iqtisodiy o‘sish, raqobatbardoshlik, innovatsiya, ta’lim, mehnat unumdorligi.

Аннотация. В данной статье проанализировано влияние человеческого капитала на устойчивый экономический рост на примере Узбекистана. В исследовании рассматриваются вопросы повышения экономической и

социальной эффективности инвестиций, направленных на образование, здравоохранение и развитие профессиональных навыков.
Ключевые слова: человеческий капитал, национальное богатство, экономический рост, конкурентоспособность, инновации, образование, производительность труда.

Annotation. This article analyzes the impact of human capital on sustainable economic growth using the example of Uzbekistan. The study examines issues of increasing the economic and social efficiency of investments directed toward education, healthcare, and professional skills development.

Keywords: human capital, national wealth, economic growth, competitiveness, innovation, education, labor productivity

So‘nggi o‘nilliklarda iqtisodiy rivojlanish va milliy farovonlikni tushunishda an’anaviy omillardan tashqari inson kapitalining ahamiyati tobora ortib bormoqda. Inson kapitali atamasi iqtisodiy adabiyotlarda mehnat resurslarining sifat tomonlarini ta’lim, malaka, sog‘liq, tajriba va innovatsion salohiyatni ifodalovchi keng tushuncha sifatida qabul qilingan. Gary Becker [1] va Theodore Schultz [2] kabi iqtisodchilarning ishlari inson kapitaliga investitsiyalarni ishlab chiqarishning muhim tarkibiy qismi deb qarashga asos soldi: ta’lim va sog‘liqqa qilingan sarmoya nafaqat individual daromadni oshiradi, balki mamlakatning umumiy ishlab chiqarish salohiyatini va o‘sish dinamikasini kuchaytiradi. Shu jihatdan inson kapitali iqtisodiyotning uzoq muddatli va barqaror o‘sishida strategik resurs hisoblanadi.

Barqaror iqtisodiy o‘sish tushunchasi ham nafaqat yuqori yoki tez o‘sish sur’atlarini, balki ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy tarkiblar o‘rtasida muvozanatni saqlashni anglatadi. Barqaror o‘sish sharoitida iqtisodiyot o‘sishi istiqbolli va inklyuziv bo‘lishi, tabiat resurslarini ortiqcha iste’moldan himoya etishi, hamda aholining ijtimoiy farovonligini oshirishi lozim. Bunday maqsadlarga erishishda inson kapitali muhim vosita va katalizator rolini o‘ynaydi: bilimli va sog‘lom aholi yangi texnologiyalarni qabul qilish, resurslardan samarali foydalanish va ijtimoiy muammolarni hal qilish yo‘llarini topish orqali barqaror o‘sishni ta’minlashga hissa qo‘shadi.

Mamlakat miqyosida inson kapitaliga investitsiyalar va uning samaradorligi o‘rtasidagi bog‘liqlikni aniqlash dolzarb masala hisoblanadi. Ayniqsa rivojlanayotgan mamlakatlar uchun, shu jumladan Mamlakatimiz kabi iqtisodiy transformatsiya va modernizatsiya jarayonidan o‘tayotgan davlatlar uchun ta’lim tizimi sifati, kasbiy ta’lim va qayta tayyorlash imkoniyatlari, sog‘liqni saqlash infratuzilmasi va ishchi kuchining mobilizatsiyasi barqaror rivojlanish uchun muhim omillardir. Biroq amaliyotda inson kapitaliga yo‘naltirilgan ijtimoiy-iqtiodiy, siyosatning samarasi hududlararo notekisliklar, mehnat bozorining talab va taklifga moslashuvchanligi, hamda innovatsion ekotizimning yetishmasligi kabi omillar bilan cheklanadi. Shu bois, inson kapitalini rivojlantirish siyosatini ishlab

chiqish va baholashda mamlakatning o‘ziga xos ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlarini hisobga olish zarur.

So‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasi inson kapitalini rivojlantirishni milliy ustuvor yo‘nalishlardan biri sifatida belgilab oldi. “Yangi O‘zbekiston inson qadri ulug‘langan jamiyat” tamoyili asosida amalga oshirilayotgan islohotlar ta’lim, sog‘liqni saqlash, mehnat bozori va innovatsion tizimlarda sifatli o‘zgarishlarni yuzaga keltirmoqda.

So‘nggi besh yilda O‘zbekistonda inson kapitaliga yo‘naltirilgan investitsiyalar barqaror ravishda oshib bormoqda, bu esa iqtisodiy o‘sish sur’atlariga bevosita ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

2020–2024 yillar davomida ta’lim va sog‘liqni saqlash sohalariga yo‘naltirilgan davlat byudjeti xarajatlari quyidagicha o‘sgan. (1-jadval)

1-jadval

Inson kapitaliga yo‘naltirilgan investitsiyalar dinamikasi [3]

Yil	Ta’limga ajratilgan mablag‘ (YAIM % da)	Sog‘liqni saqlash xarajatlari (YAIM % da)	O‘rta o‘sish sur’ati %
2020	5.5	3.2	-
2021	5.8	3.5	7.1
2022	6.2	3.8	8.3
2023	6.5	4.1	7.9
2024	7.0	4.5	9.0

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, so‘nggi besh yilda ta’lim sohasiga yo‘naltirilgan investitsiyalar YAIMning 5,5 foizidan 7,0 foizigacha oshgan. Mazkur tendensiya O‘zbekistonning inson kapitaliga asoslangan iqtisodiy modelga o‘tish strategiyasini amalda qo‘llayotganini ko‘rsatadi. Xususan, 2019-2023 yillarda “Ta’lim to‘g‘risida”gi Qonun, “Ilm-fanni 2030-yilgacha rivojlantirish strategiyasi”, “Professional ta’lim tizimini isloh qilish” kabi hujjatlar qabul qilinib, ularning moliyaviy ta’minoti davlat byudjetida alohida ustuvor yo‘nalish sifatida belgilandi.

Shuningdek, sog‘liqni saqlash xarajatlari ham 2020-yildagi 3,2 foizdan 2024-yilda 4,5 foizga yetgan. Bu yo‘nalishda eng yirik loyihalar-tibbiyot infratuzilmasini modernizatsiya qilish, oilaviy shifokor punktlarini kengaytirish, hamda “Raqamli sog‘liq” dasturini joriy etish bilan bog‘liq.

Ushbu ko‘rsatkichlar inson kapitaliga sarmoya hajmining barqaror o‘sayotganligini ko‘rsatadi. Bu esa o‘z navbatida ishchi kuchining malaka darajasi, mehnat unumdorligi va innovatsion faoliyatda ijobiy siljishlarni yuzaga keltirmoqda.

Malakali ishchi kuchi texnologik jarayonlarni tezroq o‘zlashtirib, innovatsion yondashuvni ishlab chiqarishga tatbiq etadi; shuning natijasida sanoat tarmoqlarida mehnat unumdorligi o‘rtacha 12 foizga oshgan bo‘lsa, yuqori malakali xodimlar ulushi ortgan sohalarda, xususan IT, farmatsevtika va kimyo sanoatida bu ko‘rsatkich 25 foizdan ortiqni tashkil etgan. Shu bilan birga, ta’lim sifati va ilmiy

salohiyat innovatsion faoliyatni rag‘batlantiradi. Masalan, 2020-yilda ro‘yxatga olingan patentlar soni 450 ta bo‘lgan bo‘lsa, 2024-yilda u 930 taga yetgan, bu esa inson kapitali va ilmiy-texnik salohiyat o‘rtasidagi uzviy bog‘liqlikni tasdiqlaydi. Sog‘lom va bilimli aholi ulushi ortishi ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlaydi, kambag‘allikni kamaytiradi va bandlik darajasini oshiradi: Mehnat vazirligi ma’lumotlariga ko‘ra [4], 2020–2024 yillarda ishsizlik darajasi 10,5 foizdan 8,3 foizgacha pasaygan. Shu bilan birga, hududlararo tafovutlar, kasbiy malaka tizimining ishlab chiqarish ehtiyojlariga yetarlicha mos kelmasligi va malakali kadrlarning xorijga ketishi inson kapitalining potensial samaradorligini cheklamoqda. Bularni bartaraf etish uchun investitsiyalarni hududiy muvozanatda yo‘naltirish, oliy va o‘rta maxsus ta’limni ishlab chiqarish bilan integratsiyalash va ilmiy-tadqiqot faoliyatini iqtisodiyot bilan bog‘lash zarur.

Tadqiqot natijasi shuni ko‘rsatadiki, inson kapitaliga yo‘naltirilgan sarmoya o‘sish sur’atlari bilan bevosita bog‘liq bo‘lib, ta’lim va sog‘liqni saqlash sohalaridagi islohotlar mehnat unumdorligini oshirishga xizmat qiladi, shuningdek innovatsion iqtisodiyot sari o‘tishda asosiy tayanch bo‘ladi. Shu bois, O‘zbekistonda inson kapitalini rivojlantirish siyosati ta’lim sifatini oshirish va raqamli ko‘nikmalarni kengaytirish, kasbiy ta’limni ishlab chiqarish bilan integratsiya qilish, sog‘liqni saqlash tizimida samaradorlikni oshirish hamda ilm-fan va innovatsiyalarni iqtisodiyot bilan uyg‘unlashtirish yo‘nalishlarida takomillashtirilishi lozim. Agar ushbu kompleks siyosat amalga oshirilsa, O‘zbekiston inson kapitalini iqtisodiy o‘sishning asosiy manbai sifatida shakllantiradi va uzoq muddatli barqaror rivojlanishni ta’minlash imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Becker, G. (1993). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. Chicago: University of Chicago Press
2. Schultz, T. W. (1961). Investment in Human Capital. American Economic Review, 51(1), 1–17.
3. O‘zbekiston Respublikasi Milliy Statistika Qo‘mitasi. Yillik iqtisodiy hisobotlar. (2024)
4. Ministry of Innovative Development of Uzbekistan. (2023). Patent and Innovation Statistics Report. Toshkent
5. World Bank. (2023). Uzbekistan: Human Capital Project Report. Washington, D.C.: World Bank

TA’LIMDA KREATIV VA TANQIDIY FIKRLASHNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI

Kaxxarova Malikaxon Abbrorbek qizi
Farg‘ona davlat texnika universiteti 4-bosqich talabasi
Shakirova Yulduz Saydalievna,
Farg‘ona davlat texnika universiteti dotsenti,, O‘zbekiston

Annotatsiya: Ushbu maqolada ta’lim tizimida kreativ va tanqidiy fikrlashni rivojlantirishning ahamiyati, metodlari va amaliy jihatlari, kreativ va tanqidiy fikrlash tushunchalari, ularning farqi va o‘zaro bog‘liqligi, ta’lim jarayonidagi tatbiq etish usullari, shuningdek, o‘qituvchining roliga e’tibor qaratilgan.

Kalit so‘zlar: Kreativ fikrlash, tanqidiy fikrlash, innovatsiya, ta’lim metodlari, muammoga asoslangan o‘qitish, ijodiy yechimlar, mustaqil fikr, o‘qituvchi roli, o‘quvchi faolligi.

Аннотация: В данной статье рассматриваются значение, методы и практические аспекты развития креативного и критического мышления в системе образования. Раскрываются понятия креативного и критического мышления, их различия и взаимосвязь, способы применения в образовательном процессе, а также подчеркивается роль учителя.

Ключевые слова: Креативное мышление, критическое мышление, инновации, методы обучения, проблемно-ориентированное обучение, творческие решения, самостоятельное мышление, роль учителя, активность учащихся.

Annotation: This article discusses the importance, methods, and practical aspects of developing creative and critical thinking in the education system. It explores the concepts of creative and critical thinking, their differences and interrelation, application methods in the educational process, and emphasizes the teachers role.

Keywords: Creative thinking, critical thinking, innovation, teaching methods, problem-based learning, creative solutions, independent thinking, teacher’s role, student engagement.

Jadal rivojlanayotgan axborot va texnologiyalar davrida shaxsning bilimlari bilan bir qatorda, uning fikrlash qobiliyati, muammolarga ijodiy va tahlilchan yondashishi jamiyat rivojida hal qiluvchi omilga aylanmoqda.

“Ta’lim sifatini oshirish va zamonaviy ta’lim texnologiyalarini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qaror - 2021 yilda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan qabul qilingan muhim hujjatlardan biri bo‘lib, ta’lim sohasida sifatni oshirish va innovatsion yondashuvlarni joriy etishga qaratilgan.

Qarorda quyidagi maqsad va chora-tadbirlar:

- ta’lim sifatini xalqaro standartlarga mos ravishda yaxshilash;
- zamonaviy ta’lim texnologiyalari, interaktiv usullar va raqamli platformalarni joriy etish;
- o‘qituvchilar malakasini oshirish va moddiy rag‘batlantirish.
- ta’lim muassasalarida elektron ta’lim tizimlarini (learning management systems) keng joriy etish;
- virtual laboratoriyalar va mulьtimedia vositalaridan foydalanishni rivojlantirish;
- stem ta’limi (fan, texnologiya, muhandislik va matematika)ni kengaytirish;
- o‘qituvchilar uchun doimiy ravishda malaka oshirish kurslari tashkil etish;
- xalqaro tajribalarni inobatga olgan holda darslik va o‘quv dasturlarini qayta ko‘rib chiqish belgilangan hamda ta’lim jarayonining samaradorligi oshishi;
- o‘quvchilarning mustaqil fikrlash va ilmiy yondashuv qobiliyati rivojlanishi;
- ta’lim sifatini baholashning shaffof mexanizmini joriy etish kabi natijalar ko‘zda tutilgan.

Bu qaror o‘zbekiston ta’lim tizimini zamonaviy talablarga mos ravishda isloh qilishga yo‘naltirilgan muhim qadamlardan biridir

Shu sababli, ta’lim tizimida kreativ (ijodiy) va tanqidiy fikrlashni shakllantirish, uni rivojlantirish muhim vazifalardan biri sifatida qaralmoqda.

Kreativ fikrlash – bu yangicha fikr yuritish, mavjud bilim va tajribalarga tayangan holda notraditsion yechimlarni topish jarayoni bo‘lib, bu insonning yangi, original g‘oyalar, yondashuvlar va yechimlar yaratish qobiliyatidir. U jamiyatdagi mavjud muammolarga nodir, yangi va samarali yechimlarni topishga qaratilgan. Kreativ fikrlashning asosiy xususiyatlari quyidagilar:

- ijodiylik: yangi g‘oyalarni va yondashuvlarni ishlab chiqish;
- fleksibillik: muammoga turli tomonlama qarash qobiliyati;
- noan’anaviy: an’anaviy yondashuvlardan chetlanib, yangicha yo‘l topish;
- ilhomlanish: Yangi ideyalarni topish uchun atrof-muhitdan, tajribalardan va kuzatishlardan ilhom olish.

Kreativ fikrlash nazariy jihatdan kognitiv (idrok) jarayonlar tizimiga kiradi, ya’ni fikrlashning ma’lumotlarni qayta ishlash, aloqa o‘rnatish, yangi aloqalarni topish va ularni yangi shaklda namoyon etish qobiliyatidir. Psixologiya va pedagogikada kreativlik shaxsning intellektual va emotsional qobiliyatlarining murakkab o‘zaro ta’sirining natijasi sifatida ko‘riladi.

Kreativ fikrlashni rivojlantirish uchun quyidagi amaliyotlar muhim hisoblanadi:

- miya hujum (brainstorming): hech qanday tanqidsiz imkoniyat qadar ko‘p g‘oyalarni yig‘ish;
- loyiha ishlari: mustaqil va guruhda yangi g‘oyalar ishlab chiqish, ularni amalga oshirish;
- stsenariy yozish: yangi vaziyatlar va muammolarga yechim izlash;

- ilhom manbalari bilan ishlash: turli adabiy, ilmiy va san’at asarlari, tabiat va atrof-muhitdan ilhom olish;

- tanqidsiz atmosfera: Xatolar qilishga ruxsat beruvchi muhit yaratish, chunki kreativlik ko‘pincha xato va qayta takrorlash orqali shakllanadi.

Kreativ fikrlash ta’limda, jumladan, fanlarni o‘rgatishda, muammo yechishda, innovatsion loyihalarni ishlab chiqishda va ish joyida yangi mahsulotlar yaratishda qo‘llaniladi.

Tanqidiy fikrlash – ma’lumotlarni tahlil qilish, baholash va mantiqiy xulosalar chiqarish qobiliyati bo‘lib, u insonni sub’ektiv fikrlardan qutqaradi, tasavvur va dalillar asosida oqilona qaror qabul qilishga yordam beradi. Tanqidiy fikrlashning asosiy elementlari:

- tahlil qilish: ma’lumotlarni qismlarga bo‘lish va ularning o‘zaro aloqasini o‘rganish;

- baholash: ma’lumotlarning ishonchliligi va manbalariga baho berish;

- mantiqiy xulosa chiqarish: oqilona va dalillarga asoslangan qarorlar qabul qilish;

- refleksiya: O‘z fikri va qarashlarini qayta ko‘rib chiqish va o‘zgartirish qobiliyati.

Tanqidiy fikrlash kognitiv va metakognitiv jarayonlarni o‘z ichiga oladi, ya’ni faqat ma’lumotni qabul qilish emas, balki uni tahlil qilish va baholashni ham o‘z ichiga oladi. Shu bilan birga, u shaxsning bilimlari, qarashlari va ishlash usullarini takomillashtirishga yordam beradi.

Tanqidiy fikrlashni amalda qo‘llash uchun quyidagi usullar samarali:

- savol berish texnikasi: ma’lumotlarga chuqurroq kirish va baholash uchun “Nega?”, “Qanday?”, “Qachon?” kabi savollar qo‘yish;

- debatlar va muhokamalar: har xil nuqtai nazarlarni eshitish, baholash va o‘z fikrini himoya qilish;

- keys-stadi: muammoli vaziyatlarni tahlil qilish va yechim topish;

- manbaga bo‘lgan ishonchni baholash: ma’lumotlarning qachon, kim tomonidan va qanday maqsadda berilganini tekshirish;

- reflektiv yozish: shaxsiy fikrlarni qayta ko‘rib chiqish va tahlil qilish.

Tanqidiy fikrlash ta’limda, ish jarayonida va kundalik hayotda qarori qabul qilishda, muammolarni hal etishda muhim rol o‘ynaydi.

Kreativ va tanqidiy fikrlash bir-biri bilan o‘zaro bog‘liq bo‘lib, zamonaviy ta’limda ham, hayotda ham muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun muhim ko‘nikmalardir. Kreativ fikrlash yangi g‘oyalar va yechimlar yaratishga yo‘naltirilgan bo‘lsa, tanqidiy fikrlash ularning asosli, mantiqiy va ishonchli bo‘lishini ta’minlaydi. Shuning uchun ta’lim jarayonida ikkalasini ham kompleks ravishda rivojlantirish zarur.

Ularning farqi va o‘zaro bog‘liqligi quyidagilarda ko‘rish mumkin:

Yaratish va innovatsiyaga qaratilgan kreativ fikrlash. Kreativ fikrlash - bu insonning yangi, original g‘oyalar, yechimlar va kontseptsiyalarni yaratish qobiliyatidir. U mavjud bilim va tajribalar asosida turli vaziyatlarga notraditsion yondashuv topishni nazarda tutadi. Kreativ fikrlash jarayonida inson o‘zicha fikr yuritadi, muammolarga innovatsion yechimlar izlaydi va odatdagi chegaralardan tashqaridagi imkoniyatlarni kashf etadi. Bu fikrlash turi ijodkorlik, erkinlik va eksperimentatsiyani talab qiladi.

Kreativ fikrlash ta’limda talabalarni yangi g‘oyalar yaratishga, innovatsion loyihalarni amalga oshirishga, muammolarni yangicha hal etishga undaydi. Masalan, fanlardan birida talabalardan an’anaviy mashqlarni boshqacha usulda bajarish yoki yangi loyihalar ishlab chiqish talab qilinadi. Ta’lim jarayonida o‘qituvchi talabalarni erkin fikrlashga, turli fikrlarni birlashtirishga va muammolarga yangi, noan’anaviy yondashuv topishga undaydi. Bu jarayonda talabalar cheklovsiz fikrlashni, turli g‘oyalarni birlashtirishni va ularni yanada takomillashtirishni o‘rganadilar. Shuningdek, kreativ fikrlash insonning shaxsiy salohiyatini ochishda, muvaffaqiyatli kasbiy faoliyat uchun zarur yangi yo‘nalishlarni topishda muhimdir.

Kreativ fikrlash ta’limda yangi g‘oyalar, innovatsiyalar va mustaqil tadqiqotlarning asosi bo‘lib xizmat qiladi. Bu yordamda talabalar kelajakdagi mutaxassis sifatida muammolarga samarali va noan’anaviy yechimlar topishlari mumkin.

Tahlil va bahoga yo‘naltirilgan tanqidiy fikrlash. Tanqidiy fikrlash - bu ma’lumotni ob’ektiv tahlil qilish, baholash va mantiqiy xulosalar chiqarish qobiliyatidir. U odamni sub’ektiv his-tuyg‘ular va taxminlardan emas, balki dalillarga asoslangan fikr yuritishga undaydi. Tanqidiy fikrlash jarayonida inson ma’lumotlarning ishonchliligini, manbasini, kontekstini va mosligini o‘rganib, ularni tahlil qiladi va natijalarga yetadi.

Tanqidiy fikrlash ta’lim jarayonida talabalarni o‘rganilayotgan ma’lumotlarni chuqur va aniq tushunishga, turli manba va nuqtai nazarlarni baholashga, mantiqiy va oqilona qarorlar qabul qilishga o‘rgatadi. Talabalar o‘rganilayotgan materiallarning haqiqiyligini, manbasini va ishonchliligini baholashga o‘rgatiladi. SHu bilan birga, tanqidiy fikrlash talabalarga o‘z xulosalarini asoslash va ularni adekvat yoritish ko‘nikmasini ham beradi. Bu ularni faqatgina faktlarni yodlab qolishdan emas, balki ularni tushunish va mantiqiy xulosalar chiqarishga undaydi.Ushbu fikrlash turi shaxsning mustaqil va mas’uliyatli faoliyat yuritishi uchun zamin yaratadi.

Kreativ va tanqidiy fikrlash birgalikda mukammal fikrlash jarayonini tashkil qiladi. Kreativ fikrlash orqali yangi va original g‘oyalar, innovatsion yechimlar yaratiladi. Bu jarayonda inson cheklovsiz va erkin ravishda fikrlaydi, yangi imkoniyatlarni va nodir yechimlarni izlaydi.

Biroq, faqatgina yangi g‘oyalarni yaratish yetarli emas. Ular tanqidiy fikrlash yordamida baholanishi va tahlil qilinishi kerak. Tanqidiy fikrlashning vazifasi - bu g‘oyalarning ishonchliligini, mantiqiy asoslarini va amaliy qo‘llanilish

imkoniyatlarini tekshirishdir. SHu tarzda, g‘oyalar nafaqat yangi, balki samarali va asosli bo‘ladi.

Bu ikki fikrlash turining integratsiyasi - ta’lim, ilmiy tadqiqot, biznes va ijtimoiy sohalarda muvaffaqiyatga erishishning muhim vositasi hisoblanadi. Kreativ va tanqidiy fikrlashning birgalikda qo‘llanilishi ta’limda ustuvor ahamiyatga ega. Birinchi bosqichda talabalar kreativlik yordamida yangi g‘oyalar va innovatsion loyihalarni yaratadilar. Keyin esa, tanqidiy fikrlash orqali bu g‘oyalarni baholashadi, ularning kuchli va kuchsiz tomonlarini aniqlaydilar.

Masalan, talabalar seminar mashg‘ulotida yangi ta’lim usullarini taklif qilishadi (kreativ fikrlash). Keyin o‘qituvchilar va boshqa talabalar bilan birgalikda bu usullarning samaradorligi, qo‘llanilishi va amaliyligi tahlil qilinadi (tanqidiy fikrlash). Bunday yondashuv orqali yaratilgan g‘oyalar ustidan muloqot bo‘ladi va ularni takomillashtirish yo‘llari ishlab chiqiladi.

Bu ikki fikrlash turining uyg‘unligi talabalarni nafaqat yangi g‘oyalar yaratishga, balki ularni haqiqatda qo‘llash mumkinligi yoki qanday yaxshilash mumkinligini aniqlashga o‘rgatadi. Bu esa ularni kasbiy va shaxsiy rivojlanishda muvaffaqiyatga olib keladi.

Kreativ va tanqidiy fikrlash – bu zamonaviy shaxsda bo‘lishi lozim bo‘lgan asosiy kompetentsiyalardir. Ta’lim tizimi ushbu ko‘nikmalarni shakllantirishga yo‘naltirilgan bo‘lsa, o‘quvchi nafaqat bilimli, balki mustaqil fikrlaydigan, jamiyatga foyda keltira oladigan fuqaro bo‘lib kamol topadi. Bu yo‘lda o‘qituvchining yangicha pedagogik yondashuvlari, innovatsion vositalar va o‘quv muhitining samarali tashkil etilishi hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Ta’lim sifatini oshirish va zamonaviy ta’lim texnologiyalarini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori. – 2021 yil.
2. Yunusova M. «Kreativ va tanqidiy fikrlash: nazariy va amaliy jihatlar», Toshkent, 2022.
3. Dewey, J. (1933). How We Think. Boston: D.C. Heath.
4. Paul, R., & Elder, L. (2006). Critical Thinking: Tools for Taking Charge of Your Learning and Your Life. Pearson.
5. Marzano, R. J., & Kendall, J. S. (2007). The New Taxonomy of Educational Objectives. Corwin Press.
6. UNESCO. (2021). Fostering creative and critical thinking in education systems. www.unesco.org

RAQAMLASHTIRISH JARAYONIDA INSON RESURSLARINI RAQAMLI KO‘NIKMALAR BILAN TA’MINLASH MEXANIZMLARI

Valiyev Axliddin Aropitdinovich
Farg‘ona davlat texnika universiteti, “Iqtisodiyot” kafedrasi katta o‘qituvchisi
Email: valiyev.A@fstu.uz

Yangi O‘zbekistonda barcha sohalarda rivojlanishning innovatsion yo‘llarini jahondagi taraqqiy etgan eng ilg‘or, umume’tirof etilgan standartlarga moslashtirish va shu orqali raqobatbardoshlikni ta’minlab, rivojlangan davlatlar qatoriga kirish masalalariga alohida e’tibor berilmoqda. Bugungi kunda xalqaro maydondagi raqobat sharoitida mamlakat iqtisodiyotini innovatsion rivojlantirish va raqobatbardoshlikni ta’minlashdagi vazifalarni hal etishda davlat siyosatini samarali olib borishi hamda inson kapitalini sifatli shakllantirishi muhim hisoblanadi.

Inson kapitalining sifati uning ma’lumoti, kasbiy mahorati, ish tajribasi, professional bilimi, mehnat bozorida raqobatbardoshligi kabi ko‘rsatkichlari orqali ifodalanadi. Raqamli iqtisodiyot sharoitida inson kapitali sifatiga bo‘lgan talab to‘xtovsiz ortib bormoqda.

Bunda inson kapitalining yangi mazmunli va sifatli raqamli kompetensiyani ishlab chiqishi zarur.

1-jadval

Raqamli kompetentlik elementlari

Omillar	Raqamli kompetentlikka ta’siri
Jismoniy sog‘ligi	Texnologiyadan xavfsiz foydalanish, stressbardoshlik
Ma’lumoti	Aniq bilim va ma’lumotni izlash, tahlil qilish
Professional bilimi	Zamonaviy ish jarayonlarida raqamli ko‘nikmalar
Odob-axloq madaniyati	Internet odobi, raqamli etika

Umumiy inson kapitali inson tug‘ilgan kundan boshlab to 20-25 yoshgacha ta’lim faoliyati jarayonida (oila ta’siri ostida), shuningdek, umumiy, o‘rta kasb-hunar va oliy ta’lim muassasalarida (maktab, texnikum, universitet) o‘qish jarayonida shakllanadi va rivojlanadi. Ushbu shakllanish bosqichi aholi va davlat tomonidan insonni umumiy tayyorgarligiga sarmoyalashga asoslanadi.

Natijada, olingan vakolatlar kasblar, mutaxassislar ko‘pchilik tashkilotlarda talabga ega. O‘z navbatida, to‘plangan asosiy kapital o‘ziga xos tarkibiy qismni shakllantirish va kasbiy hamda ijtimoiy muhitda shaxsni rivojlantirish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Kompetensiya modeli strategik fikrlash bo‘lib, noaniq, nostandart xolatda to‘g‘ri qaror qabul qilishdir. Ijodkorlik kompetensiyasi – bu ishlab chiqarish jarayonida yangi g‘oyalarni qo‘llash demakdir.

Kasbiy ko‘nikmalarni ish jarayonida rasmiy va norasmiy mashg‘ulotlar orqali olish mumkin. Bu yerda investitsiyalar ish beruvchilarning kompaniyalari tomonidan ham, ishchilar tomonidan ixtisoslashgan markazlarda o‘qishi, uzluksiz ta’lim va kasbiy qayta tayyorlash davrida ham amalga oshirilishi mumkin. Kompaniya ichida ta’lim berish, doimiy o‘rganish inson kapitaliga talab katta bo‘lgan aniq bilim, ko‘nikma va tajriba shakllanadi hamda to‘planadi.

O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyot uchun “Bir million dasturchi” loyihasi bo‘yicha mutaxassislar tayyorlash dasturi asosida Farg‘ona viloyati uchun kadrlar tayyorlash ko‘rsatkichlari quyidagi jadvalda keltirilgan.

1-jadval.

2024-2025 yillarda Farg‘ona viloyatida raqamli iqtisodiyot kadrlarini tayyorlash ko‘rsatkichlari

№	Ko‘rsatkichlar	Bajariladigan vazifalar
1.	Raqamli iqtisodiyot uchun kadrlar tayyorlash ekotizimini shakllantirish	**Shahar va tumanlarda 30 ta monomarkazlar ochish.** Bu markazlar raqamli kasblar bo‘yicha tezkor o‘quv jarayonlarini shakllantiradi, har bir hududda kadrlar oqimini ta’minlaydi. **Venchur fondlar bazasida dasturlovchi lar tayyorlash.** Yangicha yondashuv: startap muhitida kadr tayyorlash, tinglovchilarni to‘g‘ridan-to‘g‘ri innovatsion loyihalarga jalb qilish. **50 ming oliy toifadagi IT mutaxassis tayyorlash.** Bu jarayon yuqori malakali muhandislar, arxitektorlar, data-mutaxassislar qatlamini shakllantiradi va mamlakatning IT-sektordagi raqobatbardoshligiga asos soladi. Bu bosqich milliy IT-industriyaning “hohlagandek yoshaydigan” emas, balki “mas’uliyatli kadrlar bozori”ga aylanishiga xizmat qiladi. Ya’ni, mamlakat raqamli iqtisodiyotni importga bog‘liq emas, o‘z kadrlari bilan ta’minlaydigan darajaga chiqadi.
2.	Matematika va infor ma tikada yuqori qobi liyat li yoshlar uchun ilmiy-innovatsion platforma yaratish	**10 ming qobiliyatli o‘quvchi va talabani matematika-informatika bo‘yicha chuqur tayyorlash.** Bu olimpiadalar, xalqaro grantlar, oliy texnologiyalar sohasidagi ilk ilmiy izlanishlar uchun o‘quvchilarni “katapulta”ga aylantiradi. **Web-dasturlash bo‘yicha mutaxassislar tayyorlash.** 2024–2025 yillarda iqtisodiyotda internet-xizmatlar ulushi keskin oshishi kutilgani uchun bu yo‘nalish strategik ahamiyatga ega. **Ma’lumotlar tahlili bo‘yicha kadrlar tayyorlash.** Davlat statistikasi, bank-moliya tizimi va biznes-analitika uchun muhim bo‘lgan data-mutaxassislar

		zaxirasini yaratadi. Bu chora-tadbirlar mamlakatning “intel lektual quvvati”ni oshiradi. Talantlar oqi mi innovatsion iqtisodiyotning nevralgiya nuqtalarini kuchaytirib, intellektual kapi talni eksport qilinadigan resursga aylan tiradi.
3.	2024–2025 yillarda raqamli xizmatlardan foydalanadigan, xavf sizlik qoidalarini bi ladigan va elektron iqtisodiyotga mos haqi qiy tafakkurga ega jamiyatni shakllanti rish.	**1 million aholini onlayn dasturlar orqali raqamli savodxonlikka o‘qitish.** Bu elektron hukumat, onlayn xizmatlar, raqamli to‘lovlar va ma’lumot xavfsizligi madaniyatini jamiyatga singdiradi. **Bank, soliq va bojxona sohalarida 200 ming xodimni raqamli kompetentlikka tayyorlash.** 2024–2025 yillarda davlat sektorini raqamlashtirish jarayonlarining asosiy "muharriki" bo‘ladi. Bu jarayon raqamli iqtisodiyotni faqat texnoparklar yoki IT-mutaxassislar emas, balki har bir foydalanuvchi qo‘llab-quvvatlaydigan darajaga olib chiqadi. Aholida raqamli madaniyat yuksalishi raqamli islohotlarning tez va samarali amalga oshishiga zamin yaratadi.

Tadqiqotda tizimli yondashuv asosida inson kapitalining raqamli kompetensiyasini uning tarkibiy elementlari majmui sifatida ko‘rib chiqishni va bu bilan foydalanuvchi komponentini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar blokini o‘z ichiga oladi.

2-jadval.

Inson kapitali raqamli kompetentligini baholash ko‘rsatkichlari

Ko‘rsatkich	O‘lchov birligi	2024 yil	2025 yil	Talqin
Internet tarmog‘i dan aholining foy dalanishi	Umumiy aholi sonidan, %	68%	72%	Aholining internetdan foyda lanishi o‘sishi raqamli savod xonlikni mustah kamlaydi
Internet tarmog‘i dan aholini kunlik foyda lanishi	Umumiy aholi sonidan, %	50%	55%	Kunlik faollik axborot texno logiyalari vositasidagi kunda lik harakatlar ni ko‘rsatadi
Keng qamrovli in ternet tarmog‘iga ulangan faol abo nentlar soni	Har 100 kishi ga to‘g‘ri keladi gan aholi soni dan	75	80	Barqaror o‘sish internet infra tuzilmasi va xizmatlardan sa marali foydala nishni ko‘rsata di
Keng qamrovli mo bil internet tarmo g‘iga ulan gan faol abonent lar soni	Har 100 kishiga to‘g‘ri keladi gan aholi soni dan	60	65	Mobil internet foydalanishi ning o‘sishi raqamli xizmat larga kirishni oson lashtiradi
Mobil aloqa vosi talariga ulangan abonentlar soni	Har 1000 kishi ga to‘g‘ri keladi gan aholi soni dan	1100	1150	Mobil aloqa keng qamrovi aholining raqamli kommu nikatsiya imkoniyatlarini oshiradi

Demak, dastlab inson kapitalining bilimi (kompetentligi) ta’lim, sog‘liq, professional mahorati va motivatsiya bilan izohlanib kelingan. Keyinroq unga sarmoya kiritilib, inson innovatsion bilimlarni o‘zlashtirdi va sifat jihatdan yangitdan shakllandi, ya’ni inson kapitali – bu talant, yangi bilim, qobiliyat, ijodkor, izlanuvchan shaxsdir.

Raqamli iqtisodiyotda inson kapitali jamg‘arilgan bilimlar, ko‘nikmalar va axborotlar savodxonligi bilan izohlanadi.

Hozirgi vaqtda rivojlangan davlatlarda 85-90 % ish joylarida raqamli kompetentlikni talab qilinmoqda. Ish vaqtidagi mehnat qobiliyati, o‘z kasbiga kreativ yondashuv, doimo o‘z ustida ishlashi, hamkasblariga g‘amxo‘rlik qilish, kasbiy mahoratni oshirib borish, yangi bilimlarni egallash kabilar kompetentlik asosidir.

Yuqoridagi fikrlardan shuni xulosa qilish mumkinki, inson kapitalini shakllantirishtirmasdan turib, iqtisodiy barqaror rivojlanishga erishib bo‘lmaydi. Inson kapitalini shakllantirishda inson kapitaliga investitsiya kiritishga e’tiborsizlik qilinishi esa mamlakat iqtisodiyoti rivojlanishiga salbiy ko‘rsatishiga olib keladi.

Bizga ma’lumki, raqamli iqtisodiyot sharoitida bir qancha kasblarga ehtiyoj yo‘qolib, zamonaviy bilimlarga asoslangan kasblarga ehtiyojlar sezilarli ravishda oshadi. Shuning uchun inson o‘zini ustida ko‘proq ishlashi, bilim egallashi va tanqidiy fikrlashi hamda asosiysi raqamli kompetentligini doimo baholab, uni oshirishga intilishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Zelenov A.V. Upravlenie razvitiem chelovecheskogo kapitala v sifrovoy ekonomike. Kursk. 2020 g.s 7-13.
2. M. Butaboev, J. Kambarov “Raqamli iqtisodiyot” OTM talabalari uchun darslik, Far.P.I. 2022 y.
3. M. Butaboev, N. Maxmudov, F. Mulaydinov, R. Egamberdiev “Raqamli iqtisodiyot asoslari” o‘quv qo‘llanma, Navro‘z nashriyoti 2020 y.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕМЬИ КАК ПРЕДМЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ С СЕМЬЕЙ

Керимкулова Калима Нурматбековна
Старший преподаватель, ТКИ, ЖАГУ им.Б.Осмонова
k kerimkulova62@ gmail.com, город Таш- Кумыр Кыргызстан

Аннотация. Бул макалада үй-бүлөнүн билим берүү потенциалы талкууланат, ал баланын инсандыгын калыптандыруу үчүн жеткиликтүү ресурстардын жана мүмкүнчүлүктөрдүн жыйындысы катары каралат, объективдүү жана субъективдүү, ата-энелер тарабынан аң-сезимдүү жана интуитивдик түрдө ишке ашырылат.

Аннотация. В статье речь пойдет о воспитательном потенциале семьи , которой рассматривается как совокупность имеющихся средств и возможностей для формирования личности ребенка, как объективных, так и субъективных, реализуемых родителями как сознательно, так и интуитивно.

Abstract: This article discusses the educational potential of the family, which is viewed as the totality of available resources and opportunities for shaping a child’s personality, both objective and subjective, realized by parents both consciously and intuitively.

Ачкыч сөздөр: Ресурстары, социалдаштыруу, потенциал, субъективдүү, объективдүү инсан, руханий өзөк, компонент, демографиялык, , психологиялык микроклимат, трансформация жана социалдашуу .

Ключевые слова: Ресурсы, социализация, потенциал, субъективный, объективный, личность, духовное ядро, компонент, демографический, психологический микроклимат, трансформация и социализация.

Key words: Resources, socialization, potential, subjective, objective, personality, spiritual core, component, demographic, psychological microclimate, transformation and socialization.

Кайсы гана өлкөнүн болбосун адам ресурстарынын сапаты бардык социалдык институттардын, эң оболу үй-бүлөнүн ишмердүүлүгүнүн натыйжасы болуп саналат. Жаңы муун дал ушул үй-бүлөнүн ичинде социалдашып, коомду толуктап жана кайра жаратат.

Үй-бүлө инсандын өнүгүшүнө, адамдын руханий өзөгүнүн калыптанышына жана алардын баалуулук багыттарына олуттуу таасир этет. Үй-бүлөнүн өсүп келе жаткан инсандын өнүгүшүнө тийгизген таасиринин мазмуну, багыты жана күчү анын билим берүү потенциалы менен аныкталат.

Үй-бүлөнүн билим берүү потенциалы түшүнүгү илимий адабиятта салыштырмалуу жакында эле пайда болду жана бир жактуу чечмеленет.

Анын чечмелениши төмөнкүлөргө басым жасайт:

- үй-бүлөнүн билим берүү потенциалы (Т.А. Куликова);
- балдардын жашоосу жана өнүгүүсү үчүн жеке чөйрөнүн сапаты, демографиялык, социалдык-маданий, социалдык-экономикалык жана техникалык-гигиеналык сыяктуу параметрлер менен мүнөздөлөт (А.В. Мудрик),
- ата-энелердин педагогикалык маданияты жана үй-бүлөлүк тарбиянын түрү (Ю.П. Азаров),
- үй-бүлө ичиндеги, жана баарынан мурда ата-эне менен баланын өз ара аракеттенүүсүнүн стили (Ю.В. Гиппенрайтер).

Үй-бүлөнүн билим берүү потенциалы баланын инсандыгын өнүктүрүү үчүн объективдүү жана субъективдүү түрдө ата-энелер тарабынан аң-сезимдүү жана интуитивдик түрдө ишке ашырылган жеткиликтүү каражаттардын жана мүмкүнчүлүктөрдүн жыйындысы катары каралат.

Аны баалоо үчүн төмөнкү критерийлер сунушталат: үй-бүлөнүн инсандын социалдык-психологиялык муктаждыктарын канааттандыруу жөндөмү; ата-энелердин педагогикалык маданиятынын деңгээли; үй-бүлөдөгү мамилелердин мүнөзү; үй-бүлөнүн ар кандай социалдык институттардан оор кырдаалдарда жардам суроо жөндөмү [1].

Жогоруда айтылган ыкмалардын алкагында үй-бүлөнүн билим берүү потенциалын жогорулатуунун негизги булактары үй-бүлөнүн өзүндө жатат. Бирок, үй-бүлө, социалдык системанын элементи катары, анын ар кандай компоненттеринин, башкача айтканда, үй-бүлө ичиндеги трансформациялардын жана социалдашуу мүмкүнчүлүктөрүнүн тышкы күчтөрүнүн таасири астында болот.

Үй-бүлөнүн билим берүү потенциалына таасир этүүчү эң маанилүү шарттардын жана факторлордун катарына үй-бүлөнүн түрү, анын түзүлүшү, каржылык коопсуздугу, жашаган жери, психологиялык микроклиматы, каада-салттары, үрп-адаттары, ата-энелердин маданиятынын жана билим деңгээли жана башкалар кирет. Ошол эле учурда, үй-бүлөнүн жогорку билим берүү потенциалын жеке факторлор эмес, алардын айкалышы гана кепилдей алары баса белгиленет [2].

Ошондуктан, үй-бүлөнүн билим берүү потенциалын үй-бүлөнүн билим берүү потенциалын аныктоочу жана баланын социалдашуусунун ийгилигине таасир этүүчү шарттардын жана факторлордун жыйындысы катары кароо керек.

Заманбап беларус үй-бүлөсү оор жашоо шарттарында турат, алардын көбү жагымсыз: калктын жашоо деңгээлинин төмөндөшү; эски ченемдик-баалуулук структурасынын, идеологиянын бузулушу жана билим берүүдөгү жаңы көрсөтмөлөрдү издөө; маалымат каражаттарында кылмыш окуяларынын, зомбулуктун жана ырайымсыздыктын үстөмдүгү; жыныстык катнашка жана инсандар аралык мамилелердин зомбулук формаларына карата апыртылган мамиле; адеп-ахлактын жана жыныстардын ортосундагы мамилелердин жөнөкөйлөштүрүлүшү, керектөөчүлүктүн күчөшү, анын ичинде интимдик жашоо чөйрөсүндө [3].

Мындай шарттар үй-бүлөнүн билим берүү потенциалына терс таасирин тийгизет.

Үй-бүлөнүн билим берүү потенциалынын төмөндөшүнө төмөнкү факторлор да өбөлгө түзөт:

- жубайлардын ортосундагы мамилелерди курчутуучу чыр-чатактарды жаратуучу факторлордун болушу;
- эркектер менен аялдардын психологиялык сабатсыздыгы;
- калктын педагогикалык сабаттуулугунун төмөн деңгээли;
- үй-бүлөлүк милдеттердин адилетсиз бөлүштүрүлүшүн жана аталардын билим берүү процессине начар катышуусун уланткан гендердик стереотиптер;
- аракечтик;

- жумуштун, үй жумуштарынын жана балдарды тарбиялоонун айкалышынан улам энелердин оор жумуш жүгү, натыйжада аялдардын физикалык жана психикалык жактан калыбына келүү мүмкүнчүлүктөрү азайып, эркектерге салыштырмалуу үй-бүлөлүк жашоого канааттануу төмөн болот;

- эркектер менен аялдарда альтруисттик умтулууларга караганда эгоисттик умтулуулардын басымдуулук кылышы, бул үй-бүлөдөгү биримдиктин төмөндүгүнө жана жагымсыз моралдык-психологиялык климатка алып келет;

- эркектер менен аялдардын ынке жана үй-бүлөлүк мамилелерге даяр эместиги;

- эркектер менен аялдардын ар кандай көйгөйлөрдү чечүүдө үй-бүлөлөргө жардам берүүгө жооптуу мамлекеттик органдардын түзүмү жана функциялары жөнүндө жетиштүү маалыматы жок;

- адистердин жана үй-бүлөнү колдоо кызматтарынын начар маалымдуулугунан улам пайда болгон үй-бүлөлүк көйгөйлөрдүн өз убагында чечилбеши;

- үй-бүлөлөргө көйгөйлөрүн чечүүгө жардам берүүгө жооптуу мамлекеттик органдардын натыйжасыздыгы [4].

Үй-бүлөнүн тарбиялык функциясынын бузулушунун өтө терс көрүнүштөрүнө балдардын кароосуз калышы жана үй-жайсыз калышы, жашы жете электердин, өспүрүмдөрдүн жана жаштардын кылмыштуулугу жана кылмыштуулугу, ошондой эле балдардын укуктары менен кызыкчылыктарынын корголбогондугу кирет. Балдардын жана жаштардын эгоцентристтик багыттары, катаал мамиле, ырахат алуунун артынан түшүү жана бош жашоо образы да ошондой эле тынчсыздандырат.

Акыркы жылдары үй-бүлөнүн билим берүү потенциалын жогорулатуу үчүн чечимдерди табууга ар кандай деңгээлдерде (теориялык түшүнүк, мыйзам долбоорлорун иштеп чыгуу, илимий изилдөөлөр, уюштуруу жана методикалык иштер жана практикалык иштер) олуттуу көңүл бурулууда. Үй-бүлөнүн бала тарбиялоо функциясын аткаруусуна өбөлгө түзгөн факторлор ар түрдүү. Айрымдары үй-бүлөнүн бул тарбиялык функцияны аткаруусуна түздөн-түз таасир этет, ал эми башкалары үй-бүлөлүк билим берүүнүн сапатына кыйыр таасир этет. Ар бир үй-бүлөдөгү жеке билим берүү чөйрөсү анын жашоосунун өзгөчө шарттары менен аныкталат, аларга социомаданий күчтөрдүн белгилүү бир көрүнүштөрү (оң же терс) таасир этет

Ар бир үй-бүлөдөгү жеке билим берүү чөйрөсү анын жашоосунун өзгөчө шарттары менен аныкталат, алар социомаданий күчтөрдүн белгилүү бир көрүнүштөрүнүн (оң же терс) таасири астында калыптанат.

Үй-бүлөнүн бакубаттуулугунун факторлорун үй-бүлөлүк жашоого ар кандай деңгээлдеги таасир этүүчү факторлор катары карайлы. Биринчи деңгээлдеги факторлор - бул үй-бүлөлүк чөйрөгө жана анын билим берүү

функциясына түздөн-түз таасир этүүчү күчтөр. Алардын ичинен эң таасирдүүсү социалдык-психологиялык жана педагогикалык факторлор.

Үй-бүлөнүн бакубаттуулугунун эң маанилүү социалдык-психологиялык факторлорунун катарына төмөнкүлөр кирет: үй-бүлөдөгү эмоционалдык жактан жакын никелик жана ата-эне менен баланын мамилелери; үй-бүлө менен анын социалдык чөйрөсүнүн (туугандар, кошуналар, мугалимдер, окуучулар, достор) ортосундагы оң мамилелер; үй-бүлө ичиндеги конструктивдүү өз ара аракеттенүү; жана үй-бүлөдөгү жагымдуу психологиялык микроклимат.

Үй-бүлөнүн билим берүү потенциалын аныктоочу педагогикалык факторлорго, биринчи кезекте, адамдын жалпы маданиятынын маанилүү компоненти катары чоңдордун педагогикалык маданияты кирет. Ал өзүн педагогикалык жактан компетенттүү ата-эненин жүрүм-турумунда көрсөтөт, ал ырааттуу, адилеттүү ата-эненин талаптары, негиздүү тыюу салуулары, камкор жана колдоочу көзөмөлү жана баланын абийирин жана жүрүм-турумуна таасир этүү үчүн алардын кадыр-баркын кемсинтпестен ыкмаларды жана ыкмаларды колдонуу менен мүнөздөлөт.

Үй-бүлөлүк социалдык-экономикалык, материалдык, структуралык, демографиялык жана башка жагымсыз шарттарда, биринчи деңгээлдеги факторлор үй-бүлөнүн билим берүү функциясын аткарышын камсыздай алат.

Экинчи деңгээлдеги факторлор билим берүү функциясын аздыр-көптүр жагымдуу шарттарда ишке ашырууну камсыздайт жана биринчи деңгээлдеги факторлорго таасир этет. Бул факторлорго төмөнкүлөр кирет: структуралык-демографиялык (ата-эненин экөөнүн тең болушу, алардын ден соолугу жана иштөө жөндөмдүүлүгү); социалдык-экономикалык (үй-бүлө мүчөлөрүнүн экономикалык жумуш менен камсыз болушу, алардын турак жай, материалдык жана каржылык камсыздыгы); социалдык-маданий (жалпы маданияттын деңгээли: жүрүм-турумдук, санитардык, гигиеналык, сүйлөө, психологиялык, педагогикалык, эс алуу ж.б.); жеке-жеке (үй-бүлөдөгү ар бир чоң кишинин жана баланын физикалык, психофизиологиялык, психологиялык жана социалдык мүнөздөмөлөрү).

Экинчи деңгээлдеги факторлордун терс көрүнүштөрү катары материалдык жана тиричилик көйгөйлөрүнүн, майыптардын, оорулуулардын, алкоголдук жана баңги заттарына көз каранды чоңдордун, ошондой эле психологиялык жана психофизикалык өнүгүүсүндөгү кемчиликтери бар балдардын болушу үй-бүлөнүн билим берүү потенциалын бир топ төмөндөтөт.

Үчүнчү деңгээлдеги факторлор – бул биринчи жана экинчи деңгээлдеги факторлордун оң потенциалын сактоо үчүн коом жана мамлекет тарабынан көрүлгөн максаттуу аракеттер.

Алардын эң маанилүүлөрү: социалдык-саясий (үй-бүлөнү колдоо боюнча саясатты жана ченемдик укуктук базаны иштеп чыгуу); институционалдык (үй-бүлөнү колдоо жана жардам берүү кызматтарын түзүү

жана өнүктүрүү); илимий жана методологиялык (үй-бүлөнү колдоо жана жардам берүү технологияларын иштеп чыгуу); уюштуруучулук (ар кандай тейлөө чөйрөлөрүндө үй-бүлөнү колдоо жана жардам көрсөтүүнү уюштуруу).

Заманбап үй-бүлөнүн иштешине таасир этүүчү факторлордун айкалышы анын билим берүү потенциалынын жогорулашын камсыздай алат.

Колдонулган адабияттар:

1. Б. Апыш, Д. Бабаев, Т. Жоробеков.Педагогика. Б.,2002
2. Ким, Т.К. Үй-бүлөнүн билим берүү потенциалы / Т.К. Ким // Дене тарбия жана спорттун педагогикасы, психологиясы жана медициналык-биологиялык көйгөйлөрү, 2008. - № 11. - 95-98-беттер.
3. Куликова, Т.А. Үй-бүлөлүк педагогика жана үй шартында билим берүү / Т.А. Куликова. - Москва: Академия, 1999. - 45-бет.
4. Бурова, С.Н. Үй-бүлөлүк бакубаттуулук социологиялык изилдөөнүн предмети катары / С.Н. Бурова // Социология, 2009. - № 4. - 98-110-беттер.
5. Беларусь Республикасында үй-бүлөнүн бузулушунун себептерин улуттук изилдөө боюнча отчет / С.Н. Бурова жана башкалар. - Минск: В.И.З.А.ГРУПП, 2009. - 14-15-беттер.

TA’LIM JARAYONLARINING XALQARO ALOQALARINI RIVOJLATIRISHDA INNOVASION YONDASHUVLARNING O‘RNI

Davlyatshayev Akmal Ashurmamatovich,
Farg‘ona davlat texnika universiteti katta o‘qituvchisi, i.f.n.

Annotatsiya. Maqolada ta’limdagi innovatsion yondashuvlarning ta’siri, ularning insoniy kapitalni rivojlantirishga qay darajada yordam berishi mumkinligi masalalari ko‘rib chiqiladi. Ushbu jarayonlarning ta’lim jarayonida taraqqiyotga erishish uchun ta’sir istiqbollari, bozor iqtisodiyotida bu jarayonlarning dolzarbligi va ularning oliy ta’lim muassasalarining xalqaro faoliyatiga ijobiy ta’siri o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: innovatsion yondashuvlar, ta’lim xizmatlari, xalqaro aloqalar, innovatsion o‘zaro munosabatlar, ta’lim muassasalarida internasionalizatsiya masalalari.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы влияния инновационных подходов в образовании, каким образом они могут способствовать развитию человеческого капитала. Изучены перспективы влияния этих процессов для достижения прогресса в образовательном процессе, актуальность этих процессов в рыночной экономике и их положительное влияние на международную деятельность высших учебных заведений.

Ключевые слова: инновационные подходы, образовательные услуги, международные отношения, инновационные взаимоотношения, интернационализация образовательных учреждений.

Annotation. The article discusses the impact of innovative approaches in education and how they can contribute to the development of human capital. The prospects for the influence of these processes in achieving progress in the educational process, the relevance of these processes in a market economy, and their positive impact on the international activities of higher educational institutions are studied.

Keywords: innovative approaches, educational services, international relations, innovative relationships, internationalization of educational institutions.

Tez texnologik taraqqiyot va globallashuv hukm surayotgan bugungi dunyoda har qanday davlatning asosiy resursi inson kapitali - insonlar bilimi, malakasi, salomatligi va motivatsiyasi yig‘indisidir. Ushbu kapitalning shakllanishi, takror ishlab chiqarilishi va rivojlanishida ta’lim markaziy o‘rinni egallaydi. An’anaviy o‘qitish usullari ko‘pincha mehnat bozori va jamiyatning o‘zgaruvchan talablariga mos kelmaydi. Shu munosabat bilan ta’limdagi innovasion yondashuvlar nafaqat kerakli qo‘shimcha sifatida, balki inson kapitalining yetarli sifatini va natijada barqaror iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotni ta’minlaydigan muhim mexanizm sifatida namoyon bo‘ladi.

Globallashuv jarayonlari ta’sirida O‘zbekiston Respublikasining oliy ta’lim sohasidagi o‘zgarishlari tizimli xarakterga ega bo‘lib, jahonda ta’limning xalqarolashuvi jarayonining yo‘nalishi va mazmunini aks ettiradi. Ta’lim xizmatlari eksporti va importi jarayonida butun insoniyat farovonligi yo‘lida zamonaviy ilm-fan yutuqlarini yaratish va ulardan foydalanishda faol ishtirok eta oladigan yuqori malakali mutaxassislarni tayyorlashda ta’lim faoliyatini tashkil etish mazmuni va shakllarining o‘zgarishiga turli mamlakatlarning ta’siri aniqlanmoqda [1].

Iqtisodiyotni isloh qilish sharoitida ta’lim xizmatlarini ko‘rsatishda raqamli texnologiyalar muhim rol o‘ynaydi. Zamonaviy sharoitda ta’lim xizmatlari iste’molchisi ongida ta’lim alohida, ish alohida mavjud bo‘ladi.

Geri Bekker va Teodor Shults kabi iqtisodchilar tomonidan ishlab chiqilgan insoniy kapitali haqidagi nazariyasiga asosan, ta’lim, kasbiy tayyorgarlik va sog‘liqni saqlashga qilingan xarajatlarni sarf-xarajat sifatida emas, balki ham individuumga, ham jamiyatga uzoq muddatli daromad keltiradigan investisiya sifatida qarash ta’kidlanadi [2]. Insoniy kapital bir nechta asosiy komponentlarni o‘z ichiga oladi:

- ta’lim va kasbiy tayyorgarlik: mehnat funksiyalarini bajarish uchun zarur bo‘lgan fundamental bilimlar, ixtisoslashgan ko‘nikmalar, malaka va kompetensiyalar;

- sog‘liq: faol mehnat hayotining davomiyligiga, ish unumdorligiga va o‘rganish qobiliyatiga bevosita ta’sir etuvchi jismoniy va ruhiy farovonlik;

- motivatsiya va ijtimoiy ko‘nikmalar: jamoada ishlash qobiliyati, muloqotchanlik, yetakchilik sifatlari, emosional intellekt va tashabbuskorlik.

Innovasion iqtisodiyotda insoniy kapital rivojlanishning asosiy "harakatlantiruvchi kuchi"ga aylanib bormoqda, tabiiy resurslar, moddiy aktivlar va an’anaviy ishlab chiqarish omillaridan ahamiyati bo‘yicha o‘zib ketmoqda. Insoniy kapital darajasi yuqori bo‘lgan mamlakatlar nafaqat YAIMning yuqori o‘sish sur’atlarini, balki jahon bozorlarida yuqori innovasion faollikni, raqobatbardoshlikni va umumiy ijtimoiy farovonlikni ham namoyish etadilar. Shunday qilib, samarali ta’lim tizimi orqali insonga kiritilgan investisiyalar davlatning oddiy ijtimoiy majburiyati emas, balki milliy taraqqiyotga erishish uchun strategik iqtisodiy ustuvor vazifadir.

Innovasion yondashuvlar ta’lim sifatini oshirishga, uni shaxsga yo‘naltirishga, shuningdek, XXI asrda talab qilinadigan dolzarb kompetensiyalarni shakllantirishga qaratilgan yangi metodlar, texnologiyalar va tashkiliy shakllarni joriy etishni nazarda tutadi. Zamonaviy ta’lim landshaftini o‘zgartirayotgan asosiy yo‘nalishlar va metodlarga quyidagilar kiradi [3]:

1. Raqamlashtirish va masofaviy ta’lim (e-learning): onlayn-platformalardan, ommaviy ochiq onlayn-kurslardan (OOK), virtual va to‘ldirilgan reallik texnologiyalaridan (VR/AR), shuningdek, mobil ilovalardan foydalanish. Bu ta’limning misli ko‘rilmagan darajada hammabopligini, o‘quv jarayonining moslashuvchanligini va individual ta’lim trayektoriyasini qurish imkoniyatini ta’minlaydi.

2. Ta’limni shaxsga yo‘naltirish: o‘quv jarayoni va materiallar har bir o‘quvchining individual ehtiyojlariga, qobiliyatlariga, materialni o‘zlashtirish sur’atiga va qiziqishlariga moslashtiriladigan yondashuv. Bu har bir individning rivojlanish salohiyatini maksimal darajada oshiradi va o‘qitish samaradorligini oshiradi.

3. STEM- va STEAM-ta’lim: fan, texnologiya, injeneriya, san’at va matematikani (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics) birlashtiruvchi integratsiyalashgan yondashuv. U tanqidiy fikrlashni, muhandislik ko‘nikmalarini va real, kompleks muammolarni hal qilish qobiliyatini shakllantirishga qaratilgan.

4. Geymifikatsiya: o‘yin elementlarini (ballar, darajalar, nishonlar, reytinglar, syujet chiziqlari) o‘yin bo‘lmagan jarayonlarda qo‘llash, bu jalb qilishni, ichki motivatsiyani va materialni o‘zlashtirish samaradorligini oshirish uchun xizmat qiladi.

5. Muammoli va loyihaviy ta’lim (PBL-Project-Based Learning): real vazifalarni faol hal qilish, uzoq muddatli loyihalarni yoki keyslarni bajarish orqali o‘qitish. Bu yondashuv amaliy ko‘nikmalarni, kreativlikni, jamoada ishlash va mas’uliyatni rivojlantiradi.

6. "To‘ntarilgan sinf" (Flipped Classroom) konsepsiyasi: aralash ta’lim modeli bo‘lib, unda nazariy materialni o‘quvchilar uyda mustaqil ravishda

o‘rganadilar (masalan, videoleksiyalar orqali), amaliy topshiriqlar, muhokamalar va chuqurlashtirilgan ishlarni esa sinfda pedagog rahbarligi ostida bajaradilar.

Ochiq afzalliklariga qaramay, ta’lim tizimiga innovatsiyalarni keng va tizimli joriy etish bir qator jiddiy muammolarga duch kelmoqda:

O‘zgarishlarga qarshilik: pedagogik hamjamiyat va ma’muriy xodimlarning sezilarli qismi an’anaviy, o‘rnashgan metodlardan texnologiyalarni doimiy o‘zlashtirishni va o‘qitish paradigmasini o‘zgartirishni talab qiladigan yangi metodlarga o‘tishga tayyor bo‘lmasligi mumkin;

infratuzilma va moliyalashtirishning yetishmasligi: ayniqsa, viloyat maktablarida yuqori tezlikdagi internet, zamonaviy kompyuter uskunalari, ixtisoslashgan dasturiy ta’minotga notekis kirish;

kadrlar taqchilligi: innovasion texnologiyalar va metodikalarni samarali qo‘llay oladigan, tyutor va mentor rolida chiqa oladigan malakali pedagoglarning keskin yetishmasligi. O‘qituvchilarni qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirishning keng ko‘lamli tizimi talab qilinadi;

natijalarni baholash muammosi: mavjud bilimlarni baholash tizimlari (imtihonlar, testlar) ko‘pincha faktik bilimlarni tekshirishga yo‘naltirilgan va "yumshoq" ko‘nikmalar, kreativlik va loyihaviy kompetensiyalar rivojlanish darajasini munosib baholay olmaydi.

Shunga qaramay, istiqbollar ushbu to‘siqlarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, ta’lim infratuzilmasiga va eng muhimi, pedagogik hamjamiyatning insoniy salohiyatiga maqsadli investisiyalar kiritish orqali bartaraf etish bilan bog‘liq. Innovasion yondashuvlarning yanada rivojlanishi kelajakka yo‘naltirilgan, moslashuvchan va adaptiv ta’lim tizimini yaratishga olib keladi, bu yerda insoniy kapital shunchaki mavhum resurs emas, balki barqaror taraqqiyot va rivojlanishning asosiy harakatlantiruvchi kuchiga aylanadi.

Oliy ta’lim muassasalarini xalqarolashtirishda raqamli texnologiyalarni rivojlantirish ikkita asosiy omil bilan bog‘liq:

- davlat oliy ta’lim muassasalarida tijorat sektorining (pullik ta’lim xizmatlari ko‘rsatish sektori) shakllanishi bilan ularda tadbirkorlik faoliyatining turli shakllarini rivojlantirish uchun zarur institutsional asos yaratilishi bilan.

Oliy ta’lim muassasalarining tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish, birinchi navbatda, oliy ta’lim menejmentining yangi innovasion raqamli texnologiyalarini joriy etish - biznes jarayonlarini optimallashtirish, ta’lim dasturlarini amalga oshirish shakllari va texnologiyalarini diversifikatsiya qilish bilan bog‘liq (masofaviy ta’limning yangi texnologiyalarini joriy etish, o‘quv dasturlarini shaxsiylashtirish va individuallashtirish orqali ochiq universitet modeliga yaqinlashish), moslashuvchan narxlar strategiyasiga sodiqlik, marketing texnologiyalarini joriy etish, shu jumladan bitiruvchilarning kasbiy amalga oshirilishini kuzatish [4].

Yakunida, xulosa o‘rnida aytish mumkinki, ta’limdagi innovasion yondashuvlar shunchaki trend emas, balki zamonaviy dunyo chaqiriqlariga javob bera oladigan yuqori sifatli insoniy kapitalni rivojlantirish uchun fundamental

shartdir. Statik bilimlarni uzatish paradigmasidan dinamik kompetensiyalar, tanqidiy fikrlash va moslashish ko‘nikmalarini rivojlantirish paradigmasiga o‘tish XXI asrda talabgir bo‘lgan mutaxassislar va fuqarolarni shakllantirish imkonini beradi. Zamonaviy yondashuvlarga asoslangan ta’limga kiritilgan investisiyalar barqaror iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotga hamda jamiyatning umumiy farovonligiga erishishning eng samarali, strategik jihatdan muhim va uzoqni ko‘zlagan yo‘lidir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Отажонов Ш.И. Совершенствование инфраструктуры инновационной деятельности в Узбекистане: состояние, проблемы и перспективы// Проблемы современной экономики. –Москва: 2017. № 1 (61). –С. 161-165.

2. Беккер Г. С. Человеческий капитал (Human Capital). - Нью-Йорк: Колумбия пресс, 1994.

3. Строгая А. Ю., Усова Е. А. Геймификация как инновационный метод обучения педагогов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2017. - Т. 39. - С. 136-140.

4. Давлятшаев А.А. Процессы интернационализации и их роль в развитии межвузовских отношений. Central asian journal of innovations on tourism management and finance. Volume: 02 Issue: 11 | Nov 2021 ISSN: 2660-454X, – С. 48-55.

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОДХОДОВ

Болтабоева Феруза Гулямовна
Зам.директора по управлению персоналом
Ферганский нефтеперерабатывающий завод
Рустамова Махфуза Махмудовна
Старший преподаватель, PhD кафедра “Менеджмент и маркетинг»
Ферганский государственный технический университет
Email : f.boltaboeva@fnpz.uz

Annotatsiya: Ushbu maqolada neft va gaz sanoatida jadal raqamlashtirish va texnologik modernizatsiya sharoitida inson kapitalini rivojlantirishning nazariy va amaliy jihatlari ko‘rib chiqiladi. Yuqori texnologiyali muhitda samarali ishlash uchun zarur bo‘lgan professional kompetensiyalarni rivojlantirishga qaratilgan innovatsion ta’lim yondashuvlarining roliga alohida e’tibor qaratilgan.

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты развития человеческого капитала в нефтегазовой отрасли в условиях ускоренной цифровизации и технологической модернизации. Особое внимание уделено роли инновационных образовательных подходов,

направленных на формирование профессиональных компетенций, необходимых для эффективной деятельности в высокотехнологичной среде.

Abstract: This article examines the theoretical and practical aspects of human capital development in the oil and gas industry in the context of accelerated digitalization and technological modernization. Particular attention is paid to the role of innovative educational approaches aimed at developing the professional competencies necessary for effective performance in a high-tech environment.

Kalit so‘zlar: inson kapitali, neft va gaz sanoati, innovatsion ta’lim yondashuvlari, dual ta’lim, raqamli kompetensiyalar, professional tayyorgarlik, korporativ trening, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasi, innovatsion rivojlanish

Ключевые слова: человеческий капитал, нефтегазовая отрасль, инновационные образовательные подходы, дуальное обучение, цифровые компетенции, профессиональная подготовка, корпоративное обучение, интеграция образования и производства, инновационное развитие

Keywords: human capital, oil and gas industry, innovative educational approaches, dual education, digital competencies, professional training, corporate training, integration of education and production, innovative development

I. Вступление. Современное развитие нефтегазовой отрасли происходит в условиях стремительного технологического обновления, цифровизации производственных процессов и растущей конкуренции на глобальном энергетическом рынке. Эти факторы усиливают потребность предприятий в высококвалифицированных специалистах, способных адаптироваться к новым технологическим вызовам, эффективно использовать цифровые инструменты и принимать управленческие решения в условиях неопределённости. В такой среде человеческий капитал становится ключевым стратегическим ресурсом, определяющим устойчивость и инновационный потенциал нефтегазовых компаний.

Традиционные модели профессиональной подготовки уже не обеспечивают необходимого уровня компетенций, поскольку современные производственные процессы требуют междисциплинарных знаний, цифровых навыков, умения работать в интеллектуальных системах управления и быстро осваивать новые технологии. Это вызывает потребность в внедрении инновационных образовательных подходов - дуальных программ, проектно-ориентированных методов обучения, цифровых платформ, корпоративных академий и систем непрерывного профессионального развития. [1]

Нефтегазовая отрасль, обладая высокой степенью технологической сложности и капиталоёмкости, особенно чувствительна к качеству трудовых ресурсов: недостаток компетенций приводит к снижению эффективности, высоким производственным рискам и замедлению процессов внедрения инноваций. Поэтому совершенствование методов подготовки и развития кадров рассматривается как важнейшее направление обеспечения конкурентоспособности отрасли.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью системного анализа инновационных образовательных моделей, их влияния на формирование человеческого капитала и определения механизмов интеграции образования, науки и промышленности в целях подготовки специалистов нового поколения. Рассмотрение этих вопросов позволит сформировать научно обоснованные подходы к модернизации кадровой политики нефтегазовых предприятий и содействовать формированию условий для устойчивого инновационного развития отрасли.

II. Главная часть. Нефтегазовая отрасль традиционно относится к капиталоёмким и высокотехнологичным секторам экономики, где эффективность производства во многом определяется качеством человеческих ресурсов. Современные тенденции - внедрение интеллектуальных систем управления, развитие технологий добычи на трудноизвлекаемых месторождениях, автоматизация и цифровизация процессов - требуют от специалистов расширенного набора компетенций, выходящего за рамки классического инженерного образования.

Человеческий капитал в нефтегазовой сфере включает не только профессиональные знания, но и способность работников к инновационной деятельности, умение быстро адаптироваться к технологическим изменениям, готовность к постоянному освоению современных цифровых инструментов. В условиях глобальной конкуренции компании, инвестирующие в развитие своих сотрудников, получают заметные преимущества в скорости внедрения новых технологий, управлении рисками и повышении производительности труда.

Таким образом, формирование человеческого капитала становится не просто составляющей кадровой политики, а стратегической задачей, связанной с устойчивостью и инновационной динамикой отрасли.[2]

Развитие человеческого капитала невозможно без пересмотра существующих моделей подготовки и повышения квалификации специалистов. Традиционные схемы обучения, ориентированные на передачу теоретических знаний, постепенно уступают место инновационным образовательным технологиям, которые обеспечивают более глубокую связь с производственной практикой и современными цифровыми трендами.

Дуальная модель, предполагающая чередование учебных занятий с практической деятельностью на производстве, становится одним из наиболее эффективных инструментов подготовки кадров для нефтегазовой отрасли. Она позволяет формировать у обучающихся устойчивые профессиональные навыки, ориентированные на конкретные технологические процессы, используемые в отрасли. Для предприятий такая система снижает затраты на адаптацию молодых специалистов и повышает их мотивацию к профессиональному росту.

Проектные образовательные технологии способствуют развитию аналитического мышления, способности работать в команде и

самостоятельно находить решения сложных производственных задач. В нефтегазовых компаниях эти компетенции особенно важны в контексте внедрения новых методик разведки, экологически безопасного бурения и интеллектуальных систем мониторинга.

Проектные задания, ориентированные на реальные кейсы отрасли, создают условия для формирования креативного мышления и способности оценивать технологические риски, что критически важно для высокоопасных производственных процессов.

С распространением технологий дистанционного обучения компании нефтегазового комплекса активно развивают собственные корпоративные образовательные центры и цифровые платформы. Они позволяют оперативно обновлять содержание курсов, внедрять интерактивные симуляции, проводить виртуальные тренинги по технике безопасности и эксплуатации сложного оборудования.

Такой подход способствует созданию гибкой системы подготовки кадров, где каждый работник может получать необходимые знания в индивидуальном темпе, а также поддерживать актуальность своих компетенций в условиях быстро изменяющейся технологической среды.

III. Научно-теоретические предложения и рекомендации. Предлагается формирование единой концепции подготовки кадров для нефтегазовой отрасли, основанной на системной интеграции университетов, научно-исследовательских институтов и промышленных предприятий. Такая модель должна включать совместные лаборатории, корпоративные кафедры, исследовательские площадки и практико-ориентированные образовательные программы. Это обеспечит устойчивую среду для формирования компетенций, необходимых для работы с современными технологиями геологоразведки, бурения, переработки и цифрового мониторинга.

Внедрение многоуровневой системы непрерывного развития человеческого капитала. Рекомендуется создать отраслевую систему профессионального роста, обеспечивающую постоянное обновление компетенций работников. Такая система должна включать: модульные программы повышения квалификации, индивидуальные траектории обучения, регулярную оценку компетенций и цифровые каталоги профессий. Реализация этой модели позволит минимизировать разрыв между квалификацией специалистов и технологическими потребностями отрасли.[3]

Расширение применения цифровых образовательных технологий и виртуальных симуляторов. Для повышения качества подготовки рекомендуется активнее внедрять цифровые двойники производственных процессов, виртуальные тренажёры и симуляции опасных технологических операций. Эти инструменты позволяют безопасно отрабатывать профессиональные навыки, моделировать производственные ситуации и анализировать ошибки без риска для оборудования и персонала.

Формирование системы отраслевых стандартов компетенций. С целью повышения соответствия подготовки кадров реальным потребностям нефтегазовых предприятий предлагается разработать и внедрить стандарты компетенций нового поколения. Они должны учитывать развитие цифровых технологий, применение искусственного интеллекта, требования экологической безопасности и современные методы управления проектами. Стандарты могут использоваться как основа для модернизации образовательных программ и корпоративного обучения.

Развитие проектно-исследовательских форм обучения. Рекомендуется расширить использование проектных методов и включать студентов в реальную исследовательскую деятельность - разработку новых материалов, анализ геологических данных, моделирование добычных процессов. Такая практика формирует аналитические навыки, способность к инновационному мышлению и умение применять научные подходы к решению практических задач отрасли.

Создание отраслевой системы мониторинга человеческого капитала. Предлагается разработать цифровую платформу, предназначенную для анализа и прогнозирования уровня компетентности работников, выявления дефицитных профессий, определения приоритетных направлений подготовки кадров. Такая система позволит государственным органам, университетам и предприятиям координировать свои действия и более эффективно распределять ресурсы.

Укрепление международного сотрудничества в области подготовки кадров. Для повышения конкурентоспособности человеческого капитала рекомендуется расширять участие в международных образовательных программах, инженерных школах, стажировках на зарубежных промышленных площадках и совместных научных проектах. Это способствует внедрению мировых стандартов профессиональной подготовки и ускоряет технологическое обновление отрасли.[4]

IV. Заключение: Развитие человеческого капитала в нефтегазовой отрасли становится одним из ключевых факторов обеспечения её устойчивости, технологической конкурентоспособности и способности адаптироваться к глобальным вызовам. В условиях цифровизации, усложнения производственных процессов и перехода к экологически ответственным моделям добычи именно качество кадровых ресурсов определяет эффективность стратегических решений и темпы внедрения инноваций.

Проведённый анализ показывает, что традиционные модели подготовки специалистов уже не соответствуют требованиям современного нефтегазового комплекса. Отрасли необходимы работники, обладающие междисциплинарными знаниями, цифровыми навыками, способностью анализировать большие объёмы данных и работать с интеллектуальными системами управления. В этой связи инновационные образовательные

подходы - дуальное обучение, проектные технологии, цифровые платформы, корпоративные академии - становятся ключевыми инструментами формирования новых профессиональных компетенций.[5]

Интеграция образования, науки и производства выступает одним из наиболее перспективных механизмов повышения качества подготовки кадров. Совместные исследовательские проекты, корпоративные кафедры, отраслевые кластеры и центры компетенций создают условия для формирования кадрового потенциала, соответствующего актуальным и перспективным потребностям отрасли. Такая интеграция способствует ускоренному внедрению технологических инноваций, формированию научно-исследовательской культуры и развитию профессиональной мобильности работников.

В то же время развитие человеческого капитала сталкивается с рядом проблем, связанных с недостаточной адаптацией образовательных программ, нехваткой современных учебных ресурсов, ограниченной практической подготовкой и несогласованностью между участниками образовательного процесса. Решение этих задач требует совершенствования системы управления кадровым развитием, расширения корпоративных инвестиций в обучение, внедрения цифровых инструментов оценки компетенций и формирования отраслевых стандартов подготовки специалистов.

Таким образом, переход нефтегазовой отрасли к качественно новой модели развития возможен только при условии системного обновления образовательных процессов и реализации инновационных подходов к формированию человеческого капитала. Создание гибкой, интегрированной и ориентированной на будущее системы подготовки кадров позволит обеспечить предприятия квалифицированными специалистами, способными эффективно работать в условиях технологической трансформации и поддерживать долгосрочную конкурентоспособность отрасли.

Список использованной литературы:

1. Друкер П. Эффективное управление в условиях инновационной экономики. М.: Альпина Паблишер, 2019.

2. Иванов В. Н., Петрова Е. А. Инновационные подходы в профессиональном образовании инженеров для энергетического сектора, Проблемы современной экономики, 2022.

3.Каримов Р. Ш. Цифровая трансформация нефтегазовой отрасли: кадры и компетенции будущего, Ташкент: Fan va Texnologiya, 2023.

4. Кузнецов А. Ю. Система дуального образования в инженерных специальностях: международный опыт и перспективы внедрения, Высшее образование сегодня, 2021.

5. Ходжиев Б. Р. Интеллектуальные технологии добычи нефти и требования к подготовке специалистов, Нефтегазовое дело, 2023.

TA’LIM SIFATI VA SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH YO‘NALISHLARI

Abduraxmanova Shoxida
Farg‘ona davlat texnika universiteti, O‘zbekiston

Annotatsiya: Ushbu maqolada zamonaviy ta’lim tizimini boshqarishda raqamli transformatsiyaning o‘rni, imkoniyatlari va duch kelinayotgan muammolari, raqamli texnologiyalarning joriy etilishi ta’lim sifatini yaxshilash, boshqaruvda shaffoflikni ta’minlash va samaradorlikni oshirishda muhim omil sifatida ekanligi, shuningdek, raqamli transformatsiyaning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi uchun zarur bo‘lgan tashkiliy, texnologik va inson omillari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli transformatsiya, ta’lim tizimi, boshqaruv, raqamli texnologiyalar, axborot tizimlari, innovatsiya, onlayn ta’lim, sun’iy intellekt, strategik rejalashtirish.

Аннотация: В статье рассматриваются роль, возможности и проблемы цифровой трансформации в управлении современной системой образования, внедрение цифровых технологий как важного фактора повышения качества образования, обеспечения прозрачности управления и повышения эффективности, а также организационные, технологические и человеческие факторы, необходимые для успешной реализации цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, система образования, управление, цифровые технологии, информационные системы, инновации, онлайн-образование, искусственный интеллект, стратегическое планирование.

Abstract: The article examines the role, opportunities, and challenges of digital transformation in the management of the modern education system, the implementation of digital technologies as an important factor in improving the quality of education, ensuring transparency in management, and increasing efficiency. It also discusses the organizational, technological, and human factors necessary for the successful implementation of digital transformation.

Key words: digital transformation, education system, management, digital technologies, information systems, innovations, online education, artificial intelligence, strategic planning.

Bugungi globallashuv davrida raqamli texnologiyalar ta’lim sohasida tub o‘zgarishlarga sabab bo‘lmoqda. O‘zbekiston Respublikasida ham so‘nggi yillarda raqamli transformatsiya davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylangan. Ayniqsa, ta’lim tizimini boshqarishda raqamli texnologiyalardan foydalanish ta’lim sifati va samaradorligini oshirishda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda [1].

Raqamli transformatsiya – bu raqamli texnologiyalar yordamida jarayonlarni optimallashtirish, samaradorligini oshirish va sifat jihatdan yangi bosqichga

ko‘tarish jarayonidir. Ta’lim tizimida bu tushuncha o‘quv jarayonini raqamlashtirish, masofaviy ta’lim platformalari, raqamli baholash tizimlari va boshqaruvning avtomatlashtirilgan shakllarini o‘z ichiga oladi:

Soha	An’anaviy yondashuv	Raqamli yondashuv
O‘quv jarayoni	Sinfxonaga asoslangan	Masofaviy, onlayn, gibrid
Baholash	Qog‘ozli testlar	Onlayn testlar, avtomatik monitoring
Ma’lumotlarni boshqarish	Qog‘ozli hujjatlar	Elektron jurnal, ma’lumotlar bazasi
Muloqot va aloqa	Yuzma-yuz	Videokonferensiyalar, chatbotlar
Qaror qabul qilish	Intuitsiyaga asoslangan	Ma’lumotlar tahlili, BI tizimlar

Ta’limni boshqarishda raqamli transformatsiya yo‘nalishlaridan foydalanish, elektron boshqaruv orqali ta’lim muassasalarida boshqaruv qarorlarini tez va ishonchli qabul qilish imkoniyati yaratilmoqda [2]. Masalan, “my.edu.uz”, “eduCRM”, “ATIS” kabi platformalar orqali o‘quvchilarning, talabalar va pedagoglarning ma’lumotlari yagona bazada yuritiladi.

Raqamli transformatsiya ta’lim boshqaruvi sohasida tizimli va bosqichma-bosqich amalga oshirilayotgan murakkab jarayon bo‘lib, u quyidagi asosiy yo‘nalishlarni o‘z ichiga oladi:

Elektron boshqaruv (e-Governance) tizimlari. Elektron boshqaruv bu - davlat va xususiy ta’lim muassasalari faoliyatini raqamli platformalar orqali boshqarish tizimidir. Elektron boshqaruv yordamida:

O‘quvchi, talaba va o‘qituvchilar haqidagi ma’lumotlar yagona elektron bazada yuritiladi.

Huquqiy-hisob va statistik hisobotlar avtomatlashtiriladi.

Qarorlar qabul qilishda real vaqt rejimida tahliliy ma’lumotlardan foydalanish imkoniyati yaratiladi. Masalan, ATIS (Avtomatlashtirilgan Ta’limni Idoraviy Statistika tizimi) orqali barcha maktablar faoliyati monitoring qilinadi, my.edu.uz platformasi orqali abituriyentlar, o‘quvchilar va talabalar haqidagi ma’lumotlar boshqariladi.

Ma’lumotlarni tahlil qilish va sun’iy intellektdan foydalanish orqali ta’limda qarorlar qabul qilishda **Learning Analytics** (ta’lim tahlili) texnologiyalari joriy qilinmoqda. Bu orqali o‘quvchilarning o‘zlashtirish ko‘rsatkichlari avtomatik tahlil qilinadi, shaxsiy yondashuv asosida ta’lim yo‘llanmalarini tavsiya qilish mumkin bo‘ladi, ta’lim jarayonida qiyinchiliklarga duch kelayotgan guruhlar aniqlanadi[3].

Sun’iy intellekt (SI) - bugungi kunda nafaqat sanoat va IT sohalarida, balki ta’limni boshqarish va o‘qitish jarayonida ham keng qo‘llanilayotgan innovatsion

texnologiya hisoblanadi. Sun’iy intellekt - bu inson aqlining muayyan jihatlarini, masalan, o‘rganish, mulohaza yuritish, qaror qabul qilish, tilni tushunish, muammolarni hal qilish kabi qobiliyatlarni kompyuter tizimlarida yaratish va qo‘llash imkonini beradigan raqamli texnologiyalar majmuasidir.

Uning asosiy funksiyalari ma’lumotlarni yig‘ish va tahlil qilish, prognozlash (bashorat qilish), avtomatlashtirilgan qaror qabul qilish, tabiiy tilni tushunish (NLP), mashinaviy o‘rganish (Machine Learning) bo‘lib, ta’lim sohasidagi asosiy yo‘nalishlari shaxsga yo‘naltirilgan ta’limni amalga oshirish, bunda sun’iy intellekt algoritmlari har bir o‘quvchining bilim darajasi, qiziqishlari va muammoli nuqtalarini tahlil qilib, ularga mos individual ta’lim rejalarini taklif etadi.

Avtomatik baholash va monitoring qilish -Sun’iy intellekt yordamida testlar, esse va savol-javoblarni real vaqtda tekshirish mumkin. Bu o‘qituvchilarning yukini kamaytiradi va baholashda insoniy xatolarning oldini oladi. Virtual o‘qituvchilar va chatbotlar IBM Watson Tutor, Google Bard, ChatGPT – ta’limda savol-javob, tushuntirish, qayta ishlatish funktsiyalari asosida yaratilgan intellektual yordamchilar (virtual o‘qituvchilar) talabalarning savollariga javob beradi, mashqlar beradi, xatolarini tahlil qiladi [4].

Sun’iy intellekt jarayonlarni tahlil qilib, rahbariyatga strategiya, resurs taqsimoti, o‘quv dasturlarini yangilash bo‘yicha tavsiyalar beradi. Bu “Learning Analytics” deb ataluvchi yo‘nalishda **ta’limni boshqarishda tahliliy qarorlar qabul qilishga yordam beadi.**

Sun’iy intellekt **nogironligi bo‘lganlar uchun inkluziv ta’lim** bo‘lib, ko‘ra olmaydigan va eshitish imkoniyati cheklangan o‘quvchilar uchun (Microsoft Seeing AI, Google’s Lookout – ko‘zi ojizlar uchun) mobil yordamchilar matnni ovozga aylantirish (text-to-speech), ishora tilini tanish (sign recognition) kabi xizmatlarni taqdim etadi.

Sun’iy intellektni tatbiq etishda mavjud muammolar mavjud bo‘lib, ular ma’lumotlar sifati va yetishmasligi, kadrlarning raqamli savodxonligi pastligi, etik va ijtimoiy, maxfiylik va xavfsizlik muammolardir.

Masofaviy boshqaruv va monitoring tizimlari yordamida hududiy yoki tarmoq ta’lim muassasalarini bir markazdan turib kuzatish va boshqarish imkoniyati yaratiladi. Bunda viloyat hokimligi yoki tuman XTB tomonidan maktablar faoliyatini real vaqt rejimida nazorat qilish, onlayn pedagogik monitoring (masalan, sinfda dars sifati, pedagog yuklamasi va ishtiroki), elektron jurnal va kundaliklar yordamida ota-onalar va rahbarlar doimiy axborotga ega bo‘ladi. shuningdek, raqamli hujjat aylanishi va boshqaruvda avtomatlashtirishda muhim ahamiyat kasb etadi [5].

Ta’limni boshqarishda raqamli vositalar orqali o‘quv jarayonini avtomatlashtirish muhim ahamiyatga ega. Jumladan: Moodle, Google Classroom, Microsoft Teams - o‘quv platformalari orqali darslar, vazifalar, baholash va aloqa boshqariladi; o‘qituvchilar yuklamasi, soatbay ishlar, dars jadvali avtomatik rejalashtiriladi; talabalar ishtiroki, davomat va baholari avtomatik tarzda monitoring qilinadi.

So‘nggi yillarda mobil texnologiyalar va axborot tizimlari boshqaruvni soddalashtirish va yengillashtirishga xizmat qilmoqda. Kelgusida blokcheyn texnologiyalari yordamida diplomlar, baholar, attestatlar haqiqiyligini tekshirish imkoniyatlari kengayadi.

Raqamli transformatsiyada duch kelinayotgan muammolar texnik infratuzilmaning yetarli emasligi, kadrlarning raqamli savodxonligi pastligi, moliyaviy mablag‘larning yetishmasligi, axborot xavfsizligi bilan bog‘liq tahdidlar raqamli transformatsiyaning asosiy to‘siqlari hisoblanadi.

Xulosa qilib aytganda, har bir ta’lim muassasasi o‘ziga xos transformatsiya strategiyasiga ega bo‘lishi, malaka oshirish kurslari yo‘lga qo‘yilishi, investitsiyalar jalb qilinishi, axborot xavfsizligi choralarini kuchaytirish zarur.

Ta’lim tizimida raqamli transformatsiya – bu nafaqat texnologik o‘zgarish, balki butun boshqaruv, o‘qitish va o‘rganish falsafasining yangilanishidir. U samarali amalga oshirilsa, ta’lim sifati sezilarli darajada oshadi, shaffoflik va samaradorlik ta’minlanadi.

Ta’lim boshqaruvida raqamli transformatsiyaning yo‘nalishlari - bu faqat texnik jarayonlar emas, balki boshqaruv madaniyati, tashkilot falsafasi va o‘zaro hamkorlik tamoyillarini ham qayta ko‘rib chiqishni talab etadi. Boshqaruv tizimida raqamlashtirishning har bir yo‘nalishi ta’limning sifat ko‘rsatkichlariga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Shu bois, ularni kompleks tarzda joriy etish, shaffoflikni ta’minlash va inson kapitalini rivojlantirishga hissa qo‘shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi (2020).
2. Soliyev A.X. “Ta’limni boshqarishda innovatsion yondashuvlar”. – Toshkent: O‘qituvchi, 2022.
3. UNESCO (2023). Guidelines on Digital Transformation in Education.
4. OECD (2021). Digital Education Outlook.
5. www.edu.uz – O‘zbekiston Respublikasi ta’lim portali.

TA’LIM JARAYONIDA OG‘ZAKI NUTQQA YANGICHA YONDASHUVLAR

Zulaypoyeva Gulmira Ubaydulloyevna
FDTU, o‘zbek tili va tillarni o‘rgatish kafedrasi assistenti
gulmiraxon2019@gmail.com, +998916791095

Annotatsiya. Ushbu tezisda nutqning ifoda maqsadiga ko‘ra turlari, ulardan biri bo‘lgan og‘zaki nutqning o‘ziga xos xususiyatlari haqida fikrlar bildirilgan. Shuningdek, og‘zaki nutq psixolingvistik nuqtayi nazardan tadqiq qilingan. Og‘zaki nutqni rivojlantirish usullari yosh bo‘yicha yoritilgan va muhim qonun-

qoidalar sharhlab o‘tilgan,ayniqsa, imo-ishora va jest harakatlariga ko‘proq urg‘u berilgan.

Kalit so‘zlar: nutqning kommunikativ sifatlari, og‘zaki nutq, psixolingvistika, nutqning aniqligi, nutqning boyligi, nutqning sofligi.

Аннотация. В данной статье высказаны мнения о типах речи по цели высказывания, одним из них являются специфические особенности устной речи. Также устная речь изучалась с психолингвистической точки зрения. Освещаются способы развития устной речи с учетом возраста и объясняются важные правила, особенно больше внимания уделяется жестам и жестам.

Ключевые слова: коммуникативные качества речи, устная речь, психолингвистика, точность речи, богатство речи, чистота речи.

Abstract. In this thesis, opinions are expressed about the types of speech according to the purpose of expression, one of them is the specific characteristics of oral speech. Also, oral speech was studied from a psycholinguistic point of view. The methods of developing oral speech are highlighted by age and important rules are explained, especially, more emphasis is placed on gestures and gestures.

Key words: communicative qualities of speech, oral speech, psycholinguistics, accuracy of speech, richness of speech, purity of speech.

Mustaqillikdan keyin o‘zbek tilining qo‘llanilish doirasi sezilarli darajada kengaydi desak to‘g‘ri fikr bo‘ladi. Uni ilmiy asosda rivojlantirishga qaratilgan tadqiqotlar, o‘quv qo‘llanmalar, yangi lug‘atlar yaratilganligi buning isbotidir. Tilshunoslikda pragmalingvistika, kognitiv tilshunoslik, etnolingvistika, neyrolingvistika, gender tilshunoslik kabi turli-tuman sohalarga qiziqish kuchayganligi va bu sohalarda ham ko‘zga ko‘rinarli ishlarning amalga oshirilayotganligini ham sezish mumkin. Psixolingvistika sohasi ham yuqoridagi yangi sohalar singari ko‘plab tilshunoslarning e’tiborini tortib kelmoqda.

Har bir soha vakillari qaysi kasb egasi bo‘lishidan qat’iy nazar, unda notiqlik san’ati, nutq madaniyati rivojlanishi kerak, shuning uchun nutq o‘stirish, jamoa oldida o‘z fikrini bayon qila olish zarur hisoblangani uchun psixololingvistika sohasi muhimdir. Og‘zaki yoki yozma nutqning o‘sishi doimiy talab darajasidadir. Chunki, har bir insonning takrorlanmaydigan muloqot me’yorlari, so‘z va iboralar mavjudki, bularni bilmay turib, ularning fikrini, o‘y-kechinmalarini anglash qiyin, muloqotga kirishish qiyin bo‘ladi.

Tilshunoslik va psixologiya o‘rtasidagi aloqalar ayniqsa yaqin bo‘lib, bu XIX asrda tilshunoslikka psixologik usullar va g‘oyalarning kiritilishiga sabab bo‘ldi. Tilshunoslik fanida psixologik yo`nalish shunday paydo bo`lgan. XX asrning 50-yillarida tilshunoslik bilan chegaradosh yangi fan - psixolingvistika shakllandi. Jahon tilshunosligida quyidagi olimlar psixolingvistika sohasi rivojiga o‘z hissalarini qo‘shgan: Ch.Osgud, J.Kerroll, T.Sibeok. Keyingi avlod vakillari sifatida esa quyidagilar tilga olinadi: J.Piaje, I.Pavlov, P.Brok, N.Jinkin, L.Zankov.

Keyingi yillarda o‘zbek tilshunosligida ham psixolingvistika sohasi bo‘yicha bir qator ilmiy-metodik tadqiqotlar olib borildi. Jumladan, I.Azimova, D.Lutfullayeva va boshqalarni misol qilishimiz mumkin.

Og‘zaki nutq muloqot jarayonida namoyon bo‘ladi. Og`zaki muloqot so`zlovchi gapirib turgan lahzadagina mavjud bo`ladi, so`zlash jarayoni tugashi bilan og`zaki muloqot ham tugaydi. Lekin muloqot ta’sirida berilgan ma’lumot, axborot tinglovchi ongida uzoq vaqtgacha saqlanishi, uning xulqiga, qalbiga ta’sir etishi tabiiy. Og‘zaki nutq xususiyatlari quyidagilardan iborat:

Birinchidan, og‘zaki nutq kommunikativ jarayon bilan bevosita bog‘liq bo‘ladi, shuning uchun har kim ifodalayotgan fikriga mos so‘zni, gapni tanlay olish qobiliyatiga ega bo‘lishi kerak. Og‘zaki muloqot tayyorgarliksiz, ya’ni favqulodda yuzaga keladi,shuning uchun kishi o‘z nutqida voqeylikdan uzoqroq so‘zni ishlatib yuborishi ham mumkin. Natijada aytilgan nutq nishonga borib tegmaydi, ko‘zlangan maqsad amalga oshmay qoladi. Og‘zaki muloqot jarayonida odam bir vaqtning o‘zida fikrlaydi hamda so‘zlaydi, Shuning uchun voqeylikka mos so‘zlarni tanlashga deyarli imkoniyat bo‘lmay qoladi. “Yashin tezligida” javob qaytarish talab qilinayotgan paytda fikrni ifodalay olmaydigan so‘zlarni ishlatib yuborish oqibatida ko‘zlangan maqsad to‘liq ro‘yobga chiqmaydi. Bunda tinglovchi ham so‘zlovchi ham zarar ko‘radi.

Ikkinchidan, bunda xotiraning roli katta. Agar xotira sust bo‘lsa, og‘zaki muloqotda gap tuzilishi, so‘z birikmalari o‘zaro mantiqan va grammatik jihatdan bog‘lanmay qoladi.

Uchinchidan, u qanday shaklda namoyon bo‘lgan bo‘lsa, shundayligicha tinglovchiga yetib boradi, tahrir imkoniyatidan mahrum.

To‘rtinchidan, og‘zaki nutq so‘z boyligi jihatidan yozma nutqqa nisbatan ancha kambag‘al bo‘ladi. Unda bir xil so‘zlar bir shakllar, bir qadar ko‘proq takrorlanadi, qaytariqlar ko‘p uchraydi, nutqning tejamkor bo‘lishi uchun ba’zi gap bo‘laklari tushiriladi. To‘liqsiz gaplar ko‘p qo‘llanadi.

Beshinchidan, og‘zaki nutqda so‘zlovchining faol nutqiy harakati pauza (to‘xtam), ohang, urg‘u, unlilarning cho‘zib talaffuz etilishi; turli xil jest (imo-ishora)lar, mimika (qiyofaning o‘zgarishi)lar fikrning tinglovchiga yetib borishida muhim ahamiyat kasb etadi.

Oltinchidan, og‘zaki nutqda odatda muloqot uchun eng zarur narsalargina zuhur etiladi. Bu bir tomondan vaqt iqtisodi bilan ikkinchi tomondan, nutq kuchini tejash bilan bog‘liq. Shunga ko‘ra unda uzundan-uzoq kirish keng izohlar kam uchraydi.

Og‘zaki muloqot ma’lumot yoki xabar og‘zaki so‘zlar orqali almashilganda sodir bo`ladi. Bu ham yuzma-yuz, ham mexanik uskunalar orqali bajarilishi mumkin. Ikkala holatda ham bu tashkilotda muhim ahamiyatga ega. Tashkilotda yuzma-yuz muloqot konferensiya, guruh muhokama, shaxsiy suhbat va shu kabilar orqali bajarilishi mumkin. Mexanik uskunalar zamonaviy biznes muloqot jarayonida muhim rol o‘ynaydi va o‘z ichiga signallar, telefon, mobil telefoni, elektron pochta, faks va hokazolarni oladi.

Nutq ham sof, jargon, dialektizm va professionallikdan holi hisoblanadi. Ro‘yxatda keltirilgan so‘zlardan foydalanish shakllari bunday lug‘atdan foydalanadigan odamlarning cheklangan doirasini taklif qiladi. Binobarin, ushbu

doiraga kirmagan muloqot ishtirokchilari so‘zlardan bunday o‘ziga xos foydalanishga ega bo‘lmasligi mumkin. Agar murojaat etuvchi dialektizmlar, jargon yoki professional lug‘atdan foydalanish mumkin deb hisoblasa, ularning bayonotni tushunishi qiyin bo‘ladi. Biz shuni ta’kidlaymizki, ushbu lug‘atning bayonotda mavjudligi ham nutq aloqasining dastlabki uch bosqichiga bog‘liq.

Nutqning boyligi esa to‘g‘ridan-to‘g‘ri so‘zlovchi (yozuvchi)ning lingvistik shaxsiga bog‘liq. Mavjud fikrni shakllantirishning iloji yo‘qligi kichik leksikaning natijasidir - bitta shaxsning so‘zlari to‘plami. Boylik lug‘at odamga nutqini rang-barang qilish, qabul qiluvchi uchun bayonotni idrok etishni ortiqcha yuklaydigan keraksiz takrorlashlardan qochish imkonini beradi. Olmoshlarni, sinonimlarni ishlatish qobiliyati, ularning ma’nolarining barcha nuanslarini hisobga olgan holda, matnni tushunarli, aniq, qulay qiladi. Boshqacha qilib aytganda, so‘zlovchining so‘z boyligi qanchalik boy bo‘lsa, uning bayonotini adekvat idrok etish va talqin qilish imkoniyati shunchalik ko‘p bo‘ladi.

Adabiyotlar

1. O‘zbek tilining izohli lug‘ati. -T.: «Akademnashr», 2020.
2. Azimova I. O‘zbek tilidagi gazeta matnlari mazmuniy pertsepsiyalarining psixolingvistik tadqiqi:filol.fan.nom...dis.-T,2008.
3. Rafiyev A. Mahmudov N. Yuldashev I. Nutq madaniyati va davlat tilida ish yuritish.- Toshkent, 2013.
4. Usmonova Sh. Psixolingvistika. Magistratura mutaxassisligi bo‘yicha ma’ruzalar kursi.- T, 2014.

TA’LIMDAGI INNOVATSION YONDASHUVLAR ASOSIDA INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI VA UNI BARQAROR TARAQQIYOT OMILI SIFATIDA SHAKLLANTIRISH YO‘LLARI

Jo‘rayev Asadbek Anvarjon o‘g‘li
Farg‘ona davlat texnika universiteti “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti, e-mail asaddjuraev00@gmail.com, (ORCID:0009-0009-1146-5093)

Azimova Munisabonu Akmalovna
Farg‘ona davlat texnika universiteti “Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrasi 89-23 MMT 3- kurs talabasi, e-mail azimovam344@gmail.com

Annotatsiya. Maqola ta’limdagi innovatsion yondashuvlar asosida inson kapitalini rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslarini va uni barqaror taraqqiyot omili sifatida shakllantirish yo‘llarini o‘rganadi. Raqamli texnologiyalar, shaxsga yo‘naltirilgan ta’lim va kompetentsiyaga asoslangan yondashuvlar inson kapitalini mustahkamlashda muhim ahamiyatga ega. O‘zbekiston tajribasi va global amaliyotlar tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar. Inson kapitali, innovatsion ta’lim, barqaror taraqqiyot, raqamli texnologiyalar, sun’iy intellekt, shaxsga yo‘naltirilgan ta’lim, kompetentsiyaga asoslangan ta’lim, STEAM, gamifikatsiya, inklyuziv ta’lim, masofaviy ta’lim, pedagogik innovatsiyalar, global hamkorlik, ta’lim islohotlari, iqtisodiy rivojlanish, malaka oshirish, o‘quv platformalari, O‘zbekiston ta’limi.

Аннотация. Статья исследует научно-теоретические основы развития человеческого капитала на основе инновационных подходов в образовании и пути его формирования как фактора устойчивого развития. Цифровые технологии, персонализированное обучение и компетентностный подход играют ключевую роль в укреплении человеческого капитала. Анализируются опыт Узбекистана и глобальные практики.

Ключевые слова. Человеческий капитал, инновационное образование, устойчивое развитие, цифровые технологии, искусственный интеллект, персонализированное обучение, компетентностное образование, STEAM, геймификация, инклюзивное образование, дистанционное обучение, педагогические инновации, глобальное сотрудничество, образовательные реформы, экономическое развитие, повышение квалификации, образовательные платформы, образование в Узбекистане.

Annotation. The article explores the scientific-theoretical foundations of human capital development through innovative educational approaches and pathways to its formation as a factor of sustainable development. Digital technologies, personalized learning, and competency-based education are pivotal in enhancing human capital. Uzbekistan’s experience and global practices are analyzed.

Keywords. Human capital, innovative education, sustainable development, digital technologies, artificial intelligence, personalized learning, competency-based education, STEAM, gamification, inclusive education, distance learning, pedagogical innovations, global collaboration, educational reforms, economic development, professional development, learning platforms, Uzbekistan education.

Kirish. Oliy va professional ta’lim tashkilotlarida tahsil olish istagidagi yoshlarning ta’lim olishi uchun keng imkoniyatlar taqdim etish, to‘lov-kontrakt asosida o‘qiyotgan har bir talabaga bilim olish uchun qulay sharoitlar yaratish, yoshlarning ilm-fanga bo‘lgan intilishlarini yanada rag‘batlantirish va yoshlarni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Oliy va professional ta’lim tashkilotlarida ta’lim olish imkoniyatlarini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 30.07.2021 yildagi PQ-5203-son qarorida bergilangan[17].

Moliya vazirligi Jamg‘armaga 2021-yilda mablag‘larning Davlat budjeti va davlat maqsadli jamg‘armalari mablag‘lari, budjetni qo‘llab-quvvatlash uchun jalb qilinadigan xalqaro moliya institutlari va xorijiy hukumat moliya tashkilotlarining kreditlari, suveren xalqaro obligatsiyalarni chiqarish va qonunchilik hujjatlari bilan

[17] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 30.07.2021 yildagi PQ-5203-son https://lex.uz/ru/docs/-5540437

taqiqlanmagan boshqa manbalar hisobidan ajratilishini, 2022-yildan boshlab esa Davlat budjeti parametrlarida nazarda tutilishini ta’minlasin.

Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligi manfaatdor vazirlik va idoralar bilan birgalikda bir oy muddatda qonunchilik hujjatlariga ushbu qarordan kelib chiqadigan o‘zgartirish va qo‘shimchalar to‘g‘risida Vazirlar Mahkamasiga takliflar kiritsin.

1-jadval

Zamonaviy ta’lim jarayonida qo‘llanilayotgan innovatsion yondashuvlar, raqamli texnologiyalar va ularning o‘quv samaradorligini oshirishdagi ahamiyati [18]

№	Ko‘rsatkichlar	Tasnif
1	Raqamli texnologiyalardan foydalanish	E-learning platformalari: Moodle, Google Classroom, Khan Academy kabi platformalar o‘quv materiallarini masofadan o‘rganish imkonini beradi. Virtual va kengaytirilgan reallik (VR/AR): Bu texnologiyalar murakkab tushunchalarni vizual tarzda tushuntirishda, masalan, biologiya yoki tarix fanlarida qo‘llaniladi. Sun’iy intellekt (AI): AI asosidagi vositalar (masalan, adaptiv o‘quv dasturlari) har bir o‘quvchining ehtiyojlariga mos darslar taklif qiladi.
2	Faol o‘quv usullari	Muammoga asoslangan ta’lim (Problem-Based Learning): O‘quvchilar real hayotiy muammolarni hal qilish orqali bilim oladi. Loyihaga asoslangan ta’lim (Project-Based Learning): Talabalar guruhlarda loyihalar ustida ishlaydi, bu ularning ijodkorlik va hamkorlik ko‘nikmalarini rivojlantiradi. Flipped Classroom (Teskari sinf): O‘quvchilar uyda nazariy materiallarni o‘rganadi, sinfda esa amaliy mashg‘ulotlar o‘tkaziladi.
3	Shaxsga yo‘naltirilgan ta’lim	Har bir o‘quvchining qobiliyati, qiziqishlari va o‘quv tezligiga moslashtirilgan dasturlar. Masalan, Montessori yoki Valdorf usullari shaxsga yo‘naltirilgan yondashuvga misoldir. Adaptiv testlar va dasturiy ta’minotlar orqali o‘quvchilarning zaif va kuchli tomonlari aniqlanadi.
4	STEAM ta’lim	Fan (Science), Texnologiya (Technology), Muhandislik (Engineering), San’at (Arts) va Matematika (Mathematics) fanlarini integratsiyalashgan holda o‘qitish. Bu yondashuv ijodiy fikrlash va innovatsion yechimlar topishni rivojlantiradi.
5	Gamifikatsiya	O‘quv jarayoniga o‘yin elementlarini kiritish, masalan, ball to‘plash, raqobat yoki virtual mukofotlar. Bu o‘quvchilarning qiziqishini oshiradi va faolligini rag‘batlantiradi.
6	Inklyuziv ta’lim	Nogironligi bo‘lgan yoki maxsus ehtiyojlarga ega bolalar uchun moslashtirilgan dasturlar. Universal dizayn (UDL) tamoyillari asosida barcha o‘quvchilar uchun teng imkoniyatlar yaratiladi.

[18] Muallif ishlanmasi

7	Global hamkorlik va masofaviy ta’lim	Xalqaro onlayn kurslar (MOOCs) va global loyihalar orqali o‘quvchilar dunyoning turli burchaklaridagi tengdoshlari bilan hamkorlik qiladi. Masalan, Coursera, edX kabi platformalar oliy ta’limni hamma uchun ochiq qildi.

Ta’limda innovatsion yondashuvlar raqamli texnologiyalar (AI, VR/AR, e-learning), faol o‘quv usullari (muammoga va loyihaga asoslangan ta’lim, teskari sinf), shaxsga yo‘naltirilgan ta’lim, STEAM, gamifikatsiya va inklyuziv ta’lim kabi strategiyalarni o‘z ichiga oladi. Bu usullar o‘quvchilarning ijodkorlik, mustaqil fikrlash va zamonaviy mehnat bozori talablariga mos ko‘nikmalarini rivojlantiradi. Biroq, texnologik infratuzilma va o‘qituvchilar malakasini oshirishdagi muammolar global miqyosda davom etmoqda.

2-jadval

Ta’lim jarayonida innovatsion yondashuvni joriy etishdagi mavjud muammolar va ularning samarali yechimlari [19]

№	Muammo	Sabab	Yechim
1	Pedagog kadrlar malakasi yetarli emas	O‘qituvchilar innovatsion metodikalar (raqamli texnologiyalar, interaktiv yondashuv) bo‘yicha tayyorgarligi past	Malaka oshirish kurslari, xalqaro stajirovkalar, innovatsion faoliyat uchun moddiy rag‘bat
2	Texnologik infratuzilmaning sustligi	Kompyuter texnikasi, internet, laboratoriyalar yetishmasligi	Ta’lim muassasalarini raqamli platformalar bilan ta’minlash, davlat-xususiy sheriklik, mobil laboratoriyalar
3	An’anaviy o‘qitish usullarining ustunligi	O‘qituvchilarning yangi metodlardan foydalanishga tayyorgarligi past	Flipped classroom, Project-based learning, Gamification metodlarini tatbiq etish, darsliklarni yangilash
4	O‘quvchilarning motivatsiyasi pastligi	An’anaviy darslar qiziq emas, faqat nazariyaga asoslangan	Startap va loyihalarga jalb qilish, hackathonlar, gamification, jarayonni baholovchi tizim
5	Ta’lim va ishlab chiqarish o‘rtasidagi uzilish	Bilimlar real bozor talablariga to‘liq mos emas	Fan-ta’lim-ishlab chiqarish integratsiyasi, dual ta’lim, startaplarni moliyalashtirish
6	Innovatsion yondashuvni nazorat qilish mexanizmi sust	Innovatsion natijalar baholanmaydi, monitoring yo‘q	Baholash mezonlari ishlab chiqish, ichki sifat nazorati, mustaqil baholash markazlari
7	Moliyaviy ta’minot yetishmovchiligi	Innovatsion loyihalar uchun mablag‘ ajratilishi kam	Xalqaro grantlar, venchur kapital, homiylarni jalb etish, davlat-xususiy sheriklik

Asosiy qism. Yuqoridagi jadvaldan ko‘rishimiz mumkinki, Ta’lim tizimida innovatsion yondashuvni keng tatbiq etish uchun eng avvalo: Pedagoglarning

[19] Muallif ishlanmasi

malakasini oshirish, ularni xalqaro tajriba va metodikalarga yo‘naltirish zarur, texnologik infratuzilmani mustahkamlash orqali barcha hududlarda raqamli ta’lim imkoniyatlarini teng yaratish lozim, o‘quvchilarning qiziqishini oshirish uchun gamifikatsiya, loyiha asosida o‘qitish va startap faoliyatini qo‘llash samarali bo‘ladi, ta’lim va ishlab chiqarish o‘rtasidagi integratsiyani kuchaytirish, dual ta’lim va amaliy hamkorlikni kengaytirish talab etiladi, moliyaviy ta’minotni xalqaro grantlar, homiylik va davlat-xususiy sheriklik asosida yaxshilash zarur.

Umuman olganda, innovatsion yondashuv ta’lim sifatini oshiradi, o‘quvchilarda kreativ fikrlash va amaliy ko‘nikmalarni rivojlantiradi, ta’lim tizimini global raqobatbardosh darajaga olib chiqadi.

Ta’lim har qanday davlat taraqqiyoti va farovonligi uchun zarurdir. Ta’lim odamlarning xarakterini va aql-zakovatini shakllantiradi. Shuningdek, u har bir shaxsni iste’dod va motivatsiya bilan to‘ldiradi. An’anaviy oliy ta’lim tizimi an’anaviy biznes tizimiga o‘xshaydi, unda talabalar muntazam ravishda talab qilinadigan kurslarga (kunduzgi yoki sirtqi) qatnashish orqali kollej, universitetda tizimli ta’lim oladilar. Ushbu tadqiqotda biz ideal ta’lim tizimining modelini taqdim etdik, uning turli xususiyatlarini kirish shartlari, tizim talablari, chiqish sharoitlari, atrof-muhit va ijtimoiy sharoitlar nuqtai nazaridan o‘rganib chiqilgan. Ushbu xususiyatlar maqsadga erishish uchun tahlil qilinadi. Biz e-learning modelidan foydalangan holda onlayn ta’lim orqali ideal ta’lim tizimimizni amalga oshirishning maqsadga muvofiqligini ko‘rib chiqdik. Nihoyat, an’anaviy ta’lim modellari va m-learning modeli deb ataladigan onlayn elektron ta’lim modeli o‘rtasida taqqoslash amalga oshirilgan. [1]

Innovatsion iqtisodiyotga o‘tish oliy ta’limning rolini o‘zgartirdi va uning sifatiga yangi talablarni qo‘ydi. Ayni paytda dunyoning yetakchi davlatlari inson kapitalini rivojlantirish va to‘plashga alohida e’tibor qaratmoqda. Uning darajasi millatning intellektual salohiyatini belgilaydi. Qolaversa, to‘plangan ilmiy va ta’lim salohiyatidan samarali foydalanish ijtimoiy-iqtisodiy va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Rossiya Federatsiyasida oliy ta’lim tizimi islohot qilinmoqda, uning asosiy maqsadi barqaror rivojlanish mexanizmini yaratish va xalqaro standartlarga muvofiq mutaxassislarni yuqori sifatli tayyorlashni ta’minlashdir. Shu sababli, sanoati rivojlangan mamlakatlarda nafaqat davlat siyosati, balki xususiy tadbirkorlik siyosati ham ta’limga sarmoya kiritishning ustuvor yo‘nalishiga aylanib bormoqda. Oliy ta’lim uchun moliyaviy resurslar cheklangan, bu muqarrar ravishda yangi ta’lim texnologiyalariga investitsiyalarning samaradorligini baholash zaruriyatiga olib keladi. Ushbu holat ushbu tadqiqotning dolzarbligini belgilaydi. [2]

Ushbu tadqiqot universitetlarda innovatsion ta’lim muhitini rivojlantirish, shuningdek, milliy va jahon bozorlarida ta’lim xizmatlarining uzoq muddatli raqobatbardoshligini ko‘rib chiqadi. Jahon ta’limida innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish va ta’lim xizmatlarini eksport qilishga qaratilgan innovatsion ta’lim muhitini boshqarish modeli taklif etilgan. Rossiyada tahsil olayotgan xalqaro talabalar soni va tarkibi dinamikasini statistik o‘rganish, shuningdek, akademik

harakatchanlik bo‘yicha yetakchi universitetlarda o‘qish xarajatlarini qiyosiy tahlil qilish asosida mamlakatda innovatsion ta’lim muhitini qo‘llab-quvvatlagan holda Rossiya universitetlaridan bilim eksportini rivojlantirish prognozi taqdim etigan.[3]

Xulosa. Ta’lim jarayoniga innovatsion yondashuvlarni joriy etish inson kapitalini rivojlantirishning eng muhim omillaridan biri sifatida zamonaviy jamiyatning asosiy strategik talabi bo‘lib bormoqda. Inson kapitalining sifat jihatdan yangilanishi nafaqat mehnat bozori ehtiyojlarini qondiradi, balki mamlakatning uzoq muddatli barqaror taraqqiyotini ta’minlaydigan kuchli intellektual resurslar bazasini yaratadi. Innovatsion ta’lim texnologiyalari - raqamli platformalar, modulli o‘qitish, kompetensiyaga asoslangan yondashuv, STEAM integratsiyasi, masofaviy va adaptiv o‘qitish - shaxsning ijodkorlik, tanqidiy fikrlash, raqobatbardoshlik va moslashuvchanlik kabi kompetensiyalarini kuchaytiradi.

Ilmiy-nazariy tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, inson kapitalining samarali rivojlanishi faqat bilim berish bilan chegaralanmaydi; balki shaxsning ijtimoiy faolligi, innovatsion tafakkuri, kasbiy mahorati va doimiy o‘zini rivojlantirishga tayyorligi bilan uzviy bog‘liq. Shu boisdan ta’lim tizimida innovatsiyalarni qo‘llash - aholi salohiyatining oshishi, iqtisodiyotning raqamli transformatsiya jarayonida muvaffaqiyat qozonishi va jamiyatda bilimga asoslangan taraqqiyot modelini shakllantirishning asosiy sharti hisoblanadi.

Shu tariqa, ta’limdagi innovatsion yondashuvlar asosida inson kapitalini rivojlantirish - zamonaviy taraqqiyot strategiyasining markaziy elementi bo‘lib, u nafaqat iqtisodiy o‘sishni, balki ijtimoiy barqarorlik va milliy taraqqiyotning sifat ko‘rsatkichlarini belgilovchi fundamental omil sifatida ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Aithal, P. S., & Aithal, S. (2015). An innovative education model to realize ideal education system. International Journal of scientific research and management (IJSRM), 3(3), 2464-2469.

2. Viacheslavna, Z. O., & Anatolievna, O. J. (2020). Innovative education activities, features of implementation of the innovative process. Балтийский гуманитарный журнал, 9(3 (32)), 85-87.

3. Gulicheva, E., Lisin, E., Osipova, M., & Khabdullin, A. (2017). Leading factors in the formation of innovative education environment. Journal of International Studies Vol, 10(2), 129-137.

INSON KAPITALINI SAMARALI BOSHQARISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARI VA RAQOBATBARDOSHLIKKA TA’SIRI

Mo‘ydinova Gulnozaxon Qahramon qizi,
Farg‘ona davlat texnika universiteti, (PhD) assistent,
Tel: +998999991022, e-mail:gulnozaxonmuydinova@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu tezisda inson kapitali iqtisodiy rivojlanishning asosiy omili sifatida korxonaning innovatsion faolligi, ishlab chiqarish samaradorligi va strategik ustunliklarini belgilovchi hal qiluvchi resurs sifatida talqin etiladi. Tadqiqotda inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirishga ta’sir etuvchi madaniy, iqtisodiy, psixologik, ijtimoiy hamda huquqiy omillar tizimli o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: Inson kapitali, inson resurslarini boshqarish, raqobatbardoshlik, mehnat resurslari, mehnat munosabatlari, korxona raqobat ustunligi, kadrlar salohiyati, malaka oshirish, mehnat samaradorligi.

Аннотация: В данном тезисе человеческий капитал рассматривается как ключевой фактор экономического развития, как решающий ресурс, определяющий инновационную активность, эффективность производства и стратегические преимущества предприятия. В исследовании системно изучаются культурные, экономические, психологические, социальные и правовые факторы, влияющие на формирование и развитие человеческого капитала.

Ключевые слова: Человеческий капитал, управление человеческими ресурсами, конкурентоспособность, трудовые ресурсы; трудовые отношения, конкурентное преимущество предприятия, кадровый потенциал, профессиональное развитие, производительность труда, инновационный менеджмент.

Abstract: In this thesis, human capital is interpreted as a key factor of economic development, as a decisive resource that determines the innovative activity, production efficiency and strategic advantages of an enterprise. The study systematically studies the cultural, economic, psychological, social and legal factors that influence the formation and development of human capital.

Key words: Human capital, human resource management, competitiveness, labor resources, labor relations, competitive advantage of the enterprise, personnel potential, professional development, labor efficiency, innovative management.

Inson kapitalini oqilona boshqarish barcha xo‘jalik yurituvchi subyektlar rahbarlari, mutaxassislaridan mavjud resurs va imkoniyatlardan muntazam va tizimli ravishda oqilona foydalanishni va ularni bozor o‘zgarishlari darajasiga moslashtirib borishni talab qiladi. Bu esa o‘z navbatida inson kapitalini raqobatbardoshlilik darajasini tinimsiz oshirib borish zaruratini keltirib chiqaradi. Inson kapitali iqtisodiyotni rivojlantirishning eng muhim omili va resursi bo‘lib, korxonalarning raqobatbardoshligini ta’minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Boy bilim, rivojlangan qobiliyat, yuksak intellekt va ijodkorlik qobiliyatiga ega bo‘lgan shaxs sarmoyaning alohida turiga aylanadi.

Ayniqsa, raqobat kuchaygan, texnologiyalar tez yangilanayotgan sharoitda korxonalar faqat moddiy resurslar hisobiga emas, balki malakali, ijodkor, moslashuvchan va yangiliklarga ochiq xodimlar orqali muvaffaqiyatga erishadi. Shu nuqtayi nazardan, inson kapitalini samarali boshqarish - korxona raqobatbardoshligini oshirishning hal qiluvchi omilidir. Bu esa, o‘z navbatida, sanoat korxonalarida inson kapitalini rivojlantirish iqtisodiy taraqqiyotning asosiy omili sifatida yuzaga chiqishi zaruratini, hamda aholi turmush darajasini o‘sishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatishini yaqqol namoyon etmoqda. Jumladan, “Human Development Index-2022” ma’lumotlariga ko‘ra rivojlangan mamlakatlar - Shvetsariya-0,967, Norvegiya-0,966, Islandiya-0,959, Gonkong-0,956, Daniya-0,952 ko‘rsatkichlari bilan kuchli beshlikni tashkil qilgan [1]. Ko‘rinib turibdiki, jahonning taraqqiy etgan mamlakatlarida inson kapitalini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Ishlab chiqarish jarayoniga inson kapitalini ishga qabul qilishda uning faqat mehnat qobiliyatini hisobga olish kifoya qilmaydi; shuningdek, bilimlarini oshirish va ishlab chiqarishni samarali boshqarish uchun korxonalar tomonidan xarid qilingan texnika va texnologiyalarni o‘rganishga bo‘lgan munosabatni ham e’tiborga olish zarur. Ayrim iqtisodchilar o‘z tadqiqotlarida “xodimlarni o‘qitish va malakalarini oshirish, shuningdek, kasbiy tayyorgarlikni kuchaytirish korxona uchun inson kapitalini rivojlantirishda muhim omil bo‘lib, uning jamg‘arilishini ta’minlaydi” - deb ta’kidlaydilar [2].

Bozor iqtisodiyoti qonunlariga muvofiq ravishda bozor munosabatlari talablariga javob bera oladigan ishlab chiqarish jarayonining strukturalarini tashkil etish zarur. Bu, ishlab chiqarish jarayonini rivojlantirish uchun moddiy resurslar, mehnat qurollari va malakali ishchi resurslari bilan ta’minlashni, shuningdek, xodimlarning malakalarini oshirish uchun zarur bo‘lgan soha yo‘nalishlarida bilim olish imkoniyatlarini yaratishni o‘z ichiga oladi.

Rivojlangan mamlakatlar tajribasiga tayangan holda, ishlab chiqarish korxonalarini va undagi inson resurslarini tashkil etish va ularni samarali foydalanishda bozor iqtisodiyoti talablariga mos ravishda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish lozim.

Korxonalarda inson kapitalini shakllantirish, bozor iqtisodiyoti munosabatlari talablariga muvofiq ravishda bilim darajalarini oshirishga sarflanadigan xarajatlar, yuqori malakali mutaxassislar va malakali ishchilarni tayyorlash maqsadida amalga oshiriladi.

Inson resurslarini samarali boshqarish tizimiga ta’sir qiluvchi omillarni tartibga solish, korxonada xodimlarni boshqarish uchun samarali mexanizmlarni aniqlashni o‘z ichiga oladi, ularga ko‘ra ta’sirni batafsilroq o‘rganish va qulay omillarning ta’sirini oshiradigan yoki noqulay omillarning tajovuzkorligini kamaytiradigan zarur choralar tizimini ishlab chiqish mumkin.

Inson resurslarini samarali boshqarish tizimiga ta’sir etuvchi bir qator omillar mavjud bo‘lib, ular madaniy, iqtisodiy, psixologik, qonunchilik, davlat va ijtimoiy omillar kabi guruhlarga tasniflanishi mumkin.

Madaniy omillar insonning mehnatga nisbatan shaxsiy qarashlari, jamoadagi odamlar o‘rtasidagi munosabatlar, boshqaruv jarayonidagi halollik va adolatlilik, shuningdek, milliy an’analarni o‘z ichiga oladi.

Iqtisodiy omillarga hududda belgilangan ish haqi darajasi, moddiy rag‘batlantirish tizimlari, ishsizlik ko‘rsatkichlari, iqtisodiy o‘sish sur’ati va raqobat darajasi kabi jihatlar taalluqlidir.

Psixologik omillar sifatida korxonaning motivatsiya tizimlari, ma’naviy rag‘batlantirish strategiyalari, ish muhitining sifati, kelajakdagi imkoniyatlar va korxonadagi kafolatlar bilan barqarorlik e’tiborga olinadi.

Qonunchilik bilan bog‘liq omillar xodimlarni boshqarishga oid huquqiy normativ hujjatlar, mehnatni muhofaza qilish tizimi va xodimlarning huquqlarini himoya qilish tizimining mavjudligi kabi jihatlarni o‘z ichiga oladi.

Davlat tomonidan ko‘rsatiladigan omillarga davlatning qo‘llab quvvatlash tizimi, xodimlarni boshqarish tizimiga davlatning aralashuvi darajasi yaqqol misol bo‘la oladi.

Ijtimoiy omillar bo‘lib, xodimlarni ijtimoiy va tibbiy himoya choralariga rioya qilish namoyon bo‘ladi.

Ko‘rinib turibdiki, inson resurslarini samarali boshqarish, agar omil ta’siri harakatlantiruvchi kuch elementi sifatida hisobga olinsa, mumkin bo‘ladi. Qoida tariqasida, makro-omillar tashkilotga bilvosita ta’sir ko‘rsatadi va rag‘batlantiruvchi ta’sirga ega.

Korxona ishlab chiqarishida inson kapitalini muayyan ish joylari va lavozimlar uchun tanlashda obyektiv va subyektiv omillar mavjud bo‘lib, bu omillar inson kapitalini baholashda ba’zi qiyinchiliklarni yuzaga keltirishi mumkin. Subyektiv omillar, masalan, mehnatga bo‘lgan munosabat, xulq-atvor va javobgarlik, inson kapitalining ijobiy yoki salbiy baholanishiga ta’sir ko‘rsatadi.

Korxona faoliyati doirasida xodimlar strategik, taktik va tezkor boshqaruv obyektlari sifatida belgilanishi lozim, bu esa ularning qobiliyatlari, tayyorgarlik darajasi va imkoniyatlarini ko‘rsatishni ta’minlaydi. Shuningdek, korxonaning boshqaruv ta’siri uning faoliyat maqsadlariga erishish uchun xodimlarning qobiliyati va tayyorligini, hamda mehnat potensialining namoyon bo‘lishi uchun zarur imkoniyatlarni o‘z ichiga olgan asosiy tarkibiy qismlarni o‘zgartirishni talab qiladi.

Iqtisodiyotning ishlab chiqarish sohalaridagi korxonalarda inson kapitalidan foydalanish muammosi dolzarb hisoblanadi, shuning uchun har bir korxonada inson kapitalidan foydalanish madaniyatini rivojlantirish va xodimlarning ishlab chiqarish jarayonidagi mehnat munosabatlarini ijobiy yo‘naltirishga alohida e’tibor berish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Human Development Report 2023/2024. Copyright @ 2024 By the United Nations Development Programme 1 UN Plaza, New York, NY 10017 USA. 288 p.
2. Комаров Е.И. Стимулирование и мотивация в современном упралении персоналом // Управление персоналом. 2013. №1. 15–18 с.
3. Муйдинова Г.К. "Совершенствование механизмов управления персоналом на предприятиях." Наука Сегодня: Факты, Тенденции, Прогнозы. 2022.
4. Mo‘ydinova, G. (2022). Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida korxonalarda xodimlarni boshqarish. *Евразийский журнал академических исследований*, *2*(6), 613-615.
5. Мўйдинова Г. (2023). Саноат корхоналарида ходимларни бошºариш ва ривожланиш хусусиятлари. *Biznes-Эксперт*, 3, 60-63.
6. Мўйдинова Г.Қ. (2023). Корхоналарда ходимларни бошқаришнинг услубий жиҳатлари. *Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги – ЎзА Илм-фан бўлими (электрон журнал)*, 02 (40), 48-54.
7. Muydinova, G. (2023). Methodology for assessing effective personnel management mechanisms in enterprises. *Science and innovation*, *2*(A5), 110-113.
8. Mo‘ydinova G.Q. (2023). Sanoat korxonalarida xodimlarni boshqarish hamda rivojlanish xususiyatlari // Biznes-Ekspert jurnali 3-son, 60-63 b.
9. Муйдинова Г.К. (2025). Необходимость эффективного управления персоналом для развития человеческого капитала и снижения уровня безработицы // Экономика и предпринимательство, № 1(174). С.187-190. ISSN 1999-2300, Volume 19 Number 1

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАНИЯ: АКЦЕНТ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Холдарова Нозимахон Шухрат кизи
Студентка группы 66-22 Mr кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Ферганский государственный технический университет
Рустамова Махфуза Махмудовна –научный руководитель
Старший преподаватель, PhD кафедра “Менеджмент и маркетинг»
Ферганский государственный технический университет
Email : M.Rustamova1005@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada ta’lim sohasida boshqaruv va marketing tizimlarini takomillashtirishda innovatsion yondashuvlarning roli ko‘rib chiqiladi, bunda inson kapitalini rivojlantirish barqaror taraqqiyotning asosiy resursi sifatida qaraladi. Muallif innovatsion boshqaruv texnologiyalari va marketing vositalarini

joriy etish bilim sifati va kasbiy o‘sishga qaratilgan raqobatbardosh ta’lim muhitini rivojlantirishga hissa qo‘shishini ta’kidlaydi.

Аннотация: В статье рассматривается роль инновационных подходов в процессе совершенствования системы менеджмента и маркетинга в сфере образования с акцентом на развитие человеческого капитала как ключевого ресурса устойчивого прогресса. Автор подчеркивает, что внедрение инновационных технологий управления и маркетинговых инструментов способствует формированию конкурентоспособной образовательной среды, ориентированной на качество знаний и профессиональный рост кадров.

Abstract: This article examines the role of innovative approaches in improving management and marketing systems in education, with an emphasis on human capital development as a key resource for sustainable progress. The author emphasizes that the introduction of innovative management technologies and marketing tools contributes to the development of a competitive educational environment focused on the quality of knowledge and professional growth.

Kalit so‘zlar: ta’limdagi innovatsiyalar, ta’limni boshqarish, ta’lim xizmatlari marketingi, inson kapitali, raqamlashtirish, inson resurslari, ta’lim strategiyasi, ta’lim sifati

Ключевые слова: инновации в образовании, менеджмент образования, маркетинг образовательных услуг, человеческий капитал, цифровизация, кадровый потенциал, образовательная стратегия, качество образования

Keywords: innovations in education, education management, marketing of educational services, human capital, digitalization, human resources, educational strategy, quality of education

I. Вступление. Современное развитие системы образования определяется необходимостью перехода к инновационным моделям управления и маркетинга, ориентированным на повышение качества образовательных услуг и формирование конкурентоспособного человеческого капитала. В условиях глобализации, цифровизации и стремительного научно-технического прогресса именно человеческий капитал становится основным фактором устойчивого экономического и социального развития общества. Поэтому задача модернизации управления и совершенствования маркетинговых механизмов в образовательной сфере приобретает стратегическое значение.

Инновационные подходы в менеджменте образования позволяют оптимизировать процессы принятия управленческих решений, повысить эффективность работы педагогического коллектива, улучшить организационную культуру и создать благоприятные условия для раскрытия потенциала каждого участника образовательного процесса. В то же время развитие маркетинга образовательных услуг обеспечивает формирование позитивного имиджа учреждения, укрепление его позиций на рынке образования и привлечение целевой аудитории. [1]

Важным направлением инновационного развития становится внедрение цифровых технологий, систем аналитики и инструментов стратегического планирования, позволяющих обеспечить прозрачность, адаптивность и устойчивость образовательных организаций. Эти процессы требуют не только технологических, но и кадровых преобразований, так как эффективность инновационных изменений напрямую зависит от уровня компетентности, мотивации и профессиональной подготовки работников образования.

Таким образом, исследование роли инновационных подходов в совершенствовании менеджмента и маркетинга образования с акцентом на развитие человеческого капитала является актуальным направлением научного анализа. Оно позволяет определить механизмы, способствующие повышению эффективности образовательных систем, укреплению их конкурентных преимуществ и формированию новой модели управления, основанной на инновациях и человеческом потенциале.

II. Главная часть. Человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, компетенций, навыков и опыта работников, обеспечивающих эффективность образовательного процесса. В современных условиях развития общества и экономики именно качество человеческого капитала является определяющим фактором конкурентоспособности образовательных учреждений. Развитие кадрового потенциала предполагает не только повышение профессиональной квалификации педагогов и административного персонала, но и формирование их инновационного мышления, способности к адаптации и креативному решению задач.[2]

Современный менеджмент образования ориентирован на внедрение инновационных методов управления, включающих:

-цифровизацию управленческих процессов - использование образовательных платформ, систем аналитики и электронного документооборота позволяет оптимизировать процессы планирования, контроля и оценки эффективности работы персонала.

-проектное управление - реализация учебных и научных проектов стимулирует командное взаимодействие, инициативность и творческий потенциал сотрудников.

-стратегическое планирование и мониторинг - разработка долгосрочных стратегий развития учреждений, анализ ключевых показателей эффективности (KPI) и регулярный аудит позволяют своевременно корректировать деятельность и повышать качество управления.

-мотивационные системы персонала - внедрение гибких систем премирования, карьерного роста и признания заслуг работников стимулирует их профессиональное развитие и повышает вовлеченность в образовательный процесс.

Эти инновации способствуют формированию организационной культуры, ориентированной на эффективность, прозрачность и

результативность, а также создают условия для максимального раскрытия потенциала человеческого капитала.[3]

Маркетинг образовательных услуг играет ключевую роль в продвижении учреждений и формировании их конкурентных преимуществ. Современные подходы к маркетингу в образовании включают:

Цифровой маркетинг и социальные сети - использование онлайн-платформ, социальных сетей и специализированных образовательных порталов позволяет привлекать целевую аудиторию, повышать узнаваемость и репутацию учреждения.

Персонализированный подход к потребителям услуг - изучение потребностей студентов и родителей, создание индивидуальных образовательных траекторий, предоставление консультационных и карьерных сервисов повышает лояльность и удовлетворенность клиентов.

Брендинг образовательного учреждения - разработка уникального имиджа и миссии образовательной организации способствует укреплению её позиции на рынке и повышению доверия к качеству образовательных программ.

Аналитика и исследование рынка - сбор и анализ данных о тенденциях образовательного рынка, конкурентоспособности программ и предпочтениях студентов позволяет адаптировать маркетинговую стратегию и своевременно реагировать на изменения.

Эффективная интеграция инновационных подходов в менеджмент и маркетинг напрямую влияет на развитие человеческого капитала. Обеспечение высокого уровня квалификации и профессиональной мотивации сотрудников, поддержка инновационной культуры и предоставление возможностей для карьерного и личностного роста создают условия для устойчивого прогресса образовательного учреждения.

Современные образовательные организации, применяющие инновационные методы управления и маркетинга, демонстрируют:

- улучшение качества образовательных программ;
- повышение профессиональной компетентности педагогов;
- увеличение привлекательности и конкурентоспособности на рынке образовательных услуг;
- формирование эффективной системы внутренней коммуникации и мотивации персонала.

Перспективным направлением является внедрение технологий искусственного интеллекта, автоматизированных систем управления знаниями и онлайн-платформ для непрерывного повышения квалификации педагогов. Акцент на развитие человеческого капитала позволит образовательным учреждениям не только соответствовать современным стандартам, но и создавать инновационные продукты и услуги, способные удовлетворить растущие требования рынка образования.[4]

Таким образом, инновационные подходы в менеджменте и маркетинге образовательных учреждений выступают не только инструментом повышения эффективности работы организаций, но и стратегическим фактором развития человеческого капитала, способствующего устойчивому прогрессу и конкурентоспособности образовательной системы.

III. Научно-теоретические предложения и рекомендации.

Были разработаны и предложены следующие предложения:

рекомендуется создавать интегрированные стратегии, сочетающие цифровизацию процессов, проектный подход, стратегическое планирование и гибкие механизмы мотивации персонала. Такой подход позволит системно развивать человеческий капитал и повысить управленческую эффективность образовательных организаций.

использование образовательных платформ, аналитических систем и инструментов управления знаниями способствует прозрачности процессов, оперативности принятия решений и точной оценке эффективности работы сотрудников и образовательных программ.

образовательные учреждения должны создавать среду, где ценятся креативность, инициативность и командное взаимодействие. Поддержка инновационной культуры стимулирует профессиональный рост сотрудников и повышает качество образовательного процесса.

Актуально внедрение цифрового маркетинга, персонализированных образовательных предложений и активный брендинг учреждения. Это укрепляет имидж образовательной организации, повышает её привлекательность для целевой аудитории и способствует конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Эффективная мотивация включает карьерное продвижение, возможности обучения, признание заслуг и материальное стимулирование. Такой комплекс мер повышает вовлечённость сотрудников, стимулирует развитие компетенций и укрепляет человеческий капитал учреждения.

Рекомендуется проводить систематический анализ и аудит управленческих и маркетинговых процессов, чтобы оценить эффективность внедряемых инноваций и корректировать стратегии развития на основе полученных данных.

Для повышения эффективности управления и маркетинга образовательными организациями целесообразно использовать опыт зарубежных учреждений, инновационные методики преподавания и инструменты развития человеческого капитала. Это позволит формировать конкурентоспособные образовательные продукты и обеспечивать устойчивое развитие.[5]

Реализация предложенных рекомендаций создаёт условия для гармоничного сочетания инновационного менеджмента и маркетинга, обеспечивая всестороннее развитие человеческого капитала, повышение

качества образовательных услуг и укрепление конкурентных позиций учреждения.

IV. Заключение: Проведённое исследование позволило выявить, что инновационные подходы играют ключевую роль в совершенствовании системы менеджмента и маркетинга образования, способствуя формированию конкурентоспособного человеческого капитала. В условиях цифровизации и глобальных изменений в экономике образовательные учреждения становятся не только поставщиками знаний, но и активными участниками инновационного развития общества. Эффективное внедрение инновационных инструментов управления, таких как цифровые платформы, интерактивные технологии, гибкие модели менеджмента и маркетинга, позволяет повысить качество образовательных услуг, адаптировать их к требованиям рынка труда и индивидуализировать процесс обучения.

Особое значение имеет развитие человеческого капитала как стратегического ресурса, обеспечивающего устойчивость и конкурентоспособность образовательных организаций. Использование инновационных методов мотивации, оценки и развития персонала способствует раскрытию потенциала преподавателей и обучающихся, формированию культуры постоянного обновления знаний и профессиональной самореализации.

Таким образом, инновационные подходы в управлении и маркетинге образования становятся неотъемлемым элементом современной образовательной политики. Их системное применение обеспечивает не только повышение эффективности управления, но и развитие человеческого капитала, являющегося фундаментом социально-экономического прогресса. Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой моделей интеграции инновационного менеджмента, маркетинга и цифровых технологий для формирования устойчивой и конкурентоспособной образовательной среды.

Список использованной литературы:

1. Абдуллаев А. Х. Инновацион бошқарув ва таълим тизимидаги ислоҳотлар, Тошкент: “Fan va texnologiya”, 2022.

2. Эргашев Б. Б. Таълим тизимида менежмент ва маркетингни такомиллаштириш йўналишлари, Тошкент: ТДИУ нашриёти, 2021

3. Тошпўлатова Г. Н. Инсон капитали ва инновацион ривожланиш: назарий асослар ва амалий йўналишлар, Тошкент: “Иқтисод”, 2023.

4. Назаров Қ. Замонавий таълим тизимида рақамли технологияларни жорий этиш стратегиялари, Самарқанд: СамДУ нашриёти, 2022.

5. Каримов А. Инновацион таълим ва илмий салоҳиятни оширишда менежментнинг роли, Олий таълимда менежмент журнали, 2023.

К ПРОБЛЕМЕ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ДЛЯ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Носирова Рушана
Магистрантка 2 курса, Kimyo International University in Tashkent
Исмагилова Файруза
доктор психологических наук, профессор,
Kimyo International University in Tashkent

Ключевые слова: Педагогический персонал, цифровые технологии, образовательные платформы, искусственный интеллект, автоматизированные системы оценки, дистанционное обучение, Lifelong learning (непрерывное образование), повышение квалификации, Soft skills (мягкие навыки), педагогическое наставничество, микрообучение, проектное обучение, профессиональные сообщества, интерактивное обучение.

Проблема исследования. Система образования переживает значительные изменения, вызвано это тем, что стремительно внедряются цифровые технологии, изменяются социальные запросы, так же растет необходимость подготовки учащихся к новым вызовам общества и экономики. В связи с этим развитие педагогического персонала приобретает высокую значимость, так как качество образования во многом зависит от уровня подготовки, компетенций и профессионального развития педагогов.

Исследования (Мидаева А.А., Кафарова К.З., Гарифуллина Н.А.) показывают, что успешный педагог 21 века должен владеть не только методиками преподавания и предметными знаниями, но и обладать цифровыми компетенциями, развитыми soft skills («мягких навыков», англ.), лидерскими качествами и способностью к саморазвитию. Это требует изменений в системе повышения квалификации педагогов, внедрения новых образовательных моделей и методик, направленных на формирование компетентностного подхода в обучении.

Цель и гипотеза. Одним из важных и востребованных направлений развития педагогического персонала является его адаптация к цифровой образовательной среде. Внедрение новых цифровых технологий меняет традиционные методы обучения, делая процесс более интерактивным, персонализированным и ориентированным на потребности обучающихся.

Целью Данного исследования является определение проблемного поля подготовки педагогов для работы в сфере современного образования в условиях цифровой трансформации общества.

Теоретические предпосылки исследования. Одним из важных и востребованных направлений развития педагогического персонала является его адаптация к цифровой образовательной среде. Внедрение новых

цифровых технологий меняет традиционные методы обучения, делая процесс более интерактивным, персонализированным и ориентированным на потребности обучающихся. Из исследования проведенного Гречкиной К.А., современные образовательные платформы, технологии искусственного интеллекта (например, адаптивные системы обучения, такие как Coursera или EdX), автоматизированные системы оценки знаний, методы дистанционного обучения и принципы цифровой педагогики стали неотъемлемой частью образовательного процесса. Освоение этих инструментов становится ключевым фактором успешной деятельности современного педагога.

Дополнительно из исследования можно отметить такие технологии, как виртуальная и дополненная реальность (VR/AR), которые позволяют создавать погружение в образовательный процесс, делая обучение более наглядным и захватывающим. Например, Google Arts & Culture помогают проводить виртуальные экскурсии, а сервисы наподобие CoSpaces EDU позволяют учащимся самостоятельно создавать 3D-среды для обучения.

Следующим актуальным направлением, которое было изучено таким автором как Климбей Л.В., является переход к концепции "образования через всю жизнь" или непрерывное образование. Система повышения квалификации выступает гибким инструментом адаптации к изменениям в педагогических подходах, обеспечивая методическую поддержку и инновационные формы обучения.

Формирование ключевых компетенций педагогов должно быть системным, ориентированным на будущее и направленным на развитие самостоятельности, исследовательской деятельности и способности учить учиться. Взаимодействие институтов повышения квалификации с образовательной практикой, обмен опытом и разработка методических решений способствуют профессиональному и личностному росту педагогов, что, в свою очередь, влияет на качество образования и его соответствие социально-экономическим требованиям.

В условиях быстрого устаревания знаний педагоги должны постоянно обновлять свои профессиональные компетенции, осваивать новые методики и технологии. Современные модели повышения квалификации включают:

- Микрообучение – краткие онлайн-курсы, вебинары, видеолекции, направленные на освоение конкретных навыков (например, платформы Stepik или Udemy, mk.bimm.uz).
- Проектное обучение – педагог участвует в разработке и реализации образовательных проектов, что способствует его профессиональному росту (например, программы по разработке STEM-проектов).
- Профессиональные сообщества и сетевые формы обучения – обмен опытом, участие в онлайн-дискуссиях, конференциях, педагогических форумах (например, сообщество "Учительская" на портале "ЯКласс").

Цифровые технологии способствуют гибкости и доступности обучения, позволяя педагогам самостоятельно выбирать траекторию своего

профессионального развития. Так, платформа "Сферум" позволяет педагогам взаимодействовать в режиме реального времени, создавая сообщества для обмена опытом и обсуждения актуальных методик.

Современный педагог – это не просто преподаватель, передающий знания, а наставник (ментор), организатор образовательного процесса, проводник инноваций. Как отмечает Сидненко Т.И., наставничество - это способ поддержки молодых педагогов, помогающий им быстрее адаптироваться и развивать профессиональные навыки. Опытные коллеги передают знания, дают обратную связь и помогают в обучении. Этот подход все активнее используется в развитии педагогического персонала.

Методология и выборка. Для изучения заданной проблемы намечено применение методов анкетирования, интервью и опроса педагогического персонала, а также анализа образовательных платформ и цифровых инструментов. Предполагается прохождение практических занятий по внедрению цифровых технологий в учебный процесс и их эффективности. Группа испытуемых будет включать педагогов образовательного учреждения, применяющих цифровые технологии в своей профессиональной деятельности, с учетом возрастной категории, чтобы учесть разнообразие опыта и степень владения цифровыми инструментами.

Практическая ценность результатов. Практическая ценность полученных результатов заключается в разработке рекомендаций по повышению цифровой компетентности педагогов и внедрения современных образовательных технологий. Общественная ценность результатов исследования заключается в расширении и развитии области профессионального образования, улучшение профессиональных навыков педагогического персонала. Одна из потенциальных целей использования результатов этого исследования - это возможность применения в системе повышения квалификации педагогических работников, для работы в цифровой образовательной среде.

Заключение. Современные образовательные технологии предъявляют к педагогическим кадрам требования, выходящие за рамки традиционных профессиональных компетенций, акцентируя необходимость владения цифровыми технологиями, адаптивности и готовности к непрерывному обучению. Актуальный вектор развития педагогической деятельности ориентирован на саморазвитие в соответствии с концепцией непрерывного образования, обеспечивающей систематическое повышение квалификации посредством цифровых инструментов, модульного обучения, проектных методик и сетевых форм взаимодействия. Ключевым элементом совершенствования профессионального мастерства выступает институт наставничества, способствующий трансферу опыта и повышению уровня педагогической компетентности. Комплексный подход к развитию кадрового потенциала, основанный на цифровой трансформации, внедрении инновационных образовательных технологий и наставнической поддержке,

способствует повышению качества образования и его адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим и технологическим условиям.

Список литературы

1. В.И. Токтарова. Педагогика в цифровую эпоху: структурно-содержательный анализ. Журнал Вестник Марийского государственного университета, 2022г. [474-482] https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogika-v-tsifrovuyu-epohu-strukturno-soderzhatelnyy-analiz

2. Гречкина К.А. 2023г. Образовательные платформы нового поколения: анализ и разработка. Всероссийская научно-практическая конференция «Цифровая трансформация образования: актуальные проблемы, опыт решения» с [228-230]

3. Гудкова М.И. 2023г. Образовательный портал «Якласс» как эффективная практика по формированию мобильной среды обучения, https://infourok.ru/obrazovatelnyj-portal-yaklass-kak-effektivnaya-praktika-po-formirovaniyu-mobilnoj-sredy-obucheniya-6942536.html

4. Илалтдинова Е.Ю., Беляева Т.К., Лебедева И.В. Цифровая педагогика: особенности эволюции термина в категориально-понятийном аппарате педагогики // Психологическая наука и образование. 2019. № 4 (40). С. 33-43. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-pedagogika-osobennosti-evolyutsii-termina-v-kategorialno-ponyatiynom-apparate-pedagogiki

5. Климбей, Л.В. Непрерывное образование в системе повышения квалификации педагогических работников / Л.В. Климбей. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2017. - № 12 [146]. - С. [509-511]. URL: https://moluch.ru/archive/146/40807/

6. Мидаева А.А., Кафарова К.З., Гарифуллина Н.А. «Современные методы и подходы к развитию инновационных компетенций педагога», Журнал Проблемы современного педагогического образования, 2024 [195-197].

7. Сидненко Т.И. «Наставничество в образовательном процессе: от теории к практике», 2023г. URL: https: //www.kvalifik.ru/about/articles/nastavnichestvo-v-obrazovatelnom-proczesse-ot-teorii-k-praktike/

8. Vasilii Kiselev Co-Founder & Adviser, 25 проектных идей для STEM-студентов: Раскрытие потенциала, https://legacyonlineschool.com/blog/25-blestyaschih-proektnyh-idej-dlya-onlajnovyh-stem-studentov-raskrytie-potenciala.html

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБРАЗОВАНИИ И МЕНЕДЖМЕНТ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ: РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРОГРЕССА.

Шухратбеков Жавохирбек Азизбек угли
Студент группы 66-22 Mr кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Ферганский государственный технический университет
Рустамова Махфуза Махмудовна –научный руководитель
Старший преподаватель, PhD кафедра “Менеджмент и маркетинг»
Ферганский государственный технический университет
Email : M.Rustamova1005@gmail.com

Annotatsiya*:* Maqolada ta’lim sohasidagi zamonaviy innovatsion yondashuvlar va ularning inson kapitalini rivojlantirishga ta’siri, korxonalarning asosiy resurslaridan biri sifatida o‘rganilgan. Xodimlar samaradorligini oshirish, o‘zgarishlarga moslashish va innovatsiyalarni joriy qilishga yo‘naltirilgan inson resurslarini boshqarish metodlari tahlil qilingan.

Аннотация: В статье рассмотрены современные инновационные подходы в сфере образования и их влияние на развитие человеческого капитала как ключевого ресурса предприятий. Анализируются методы управления человеческими ресурсами, направленные на повышение эффективности персонала, адаптацию к изменениям и внедрение инноваций.

Abstract: The article examines modern innovative approaches in education and their impact on human capital development as a key enterprise resource. Methods of human resource management aimed at enhancing employee efficiency, adapting to change, and implementing innovations are analyzed.

Kalit so‘zlar: innovatsion yondashuvlar, ta’lim, inson kapitali, inson resurslarini boshqarish, samaradorlik, taraqqiyot, kompetensiyalar, motivatsiya

Ключевые слова: инновационные подходы, образование, человеческий капитал, менеджмент человеческих ресурсов, эффективность, прогресс, компетенции, мотивация

Keywords: innovative approaches, education, human capital, human resource management, efficiency, progress, competencies, motivation

I.Вступление. Современная экономика характеризуется высокой динамикой, глобализацией рынков и постоянным внедрением инноваций, что существенно меняет требования к человеческому капиталу на предприятиях. В этих условиях способность организации эффективно использовать знания, навыки и компетенции сотрудников становится критическим фактором повышения производительности и достижения стратегических целей.

Инновационные подходы в образовании и обучении персонала играют ключевую роль в формировании конкурентоспособного и адаптивного

человеческого капитала. Современные образовательные технологии, программы непрерывного обучения, цифровые платформы и методики развития компетенций позволяют не только повышать профессиональные навыки работников, но и стимулировать их мотивацию, креативность и готовность к внедрению инноваций в производственные и управленческие процессы.

Менеджмент человеческих ресурсов на предприятиях тесно взаимосвязан с образовательной сферой: успешная интеграция образовательных практик в HR-стратегию позволяет формировать высококвалифицированную, мотивированную и продуктивную рабочую силу. Это, в свою очередь, обеспечивает устойчивое развитие организации, повышение эффективности использования экономического потенциала и прогресс в долгосрочной перспективе.[1]

Цель данной статьи - рассмотреть инновационные подходы в образовании и менеджменте человеческих ресурсов как инструмент повышения эффективности и развития человеческого капитала на предприятиях. В работе анализируются современные методы управления персоналом, образовательные практики и стратегии, направленные на формирование компетентного и адаптивного коллектива, способного поддерживать устойчивое развитие и инновационное развитие организации.

II. Главная часть. Человеческий капитал рассматривается как совокупность знаний, навыков, опыта и мотивации работников, влияющих на экономическую эффективность предприятия. В современных условиях его роль возрастает, поскольку именно компетентные и обученные сотрудники способны внедрять инновации, повышать производительность и формировать конкурентные преимущества организации.

Инновационные подходы в развитии человеческого капитала включают внедрение современных образовательных технологий, цифровых платформ обучения, интерактивных программ и модульных курсов, а также практико-ориентированных методов подготовки персонала. Эти инструменты способствуют не только профессиональному росту работников, но и развитию их креативности, критического мышления и адаптивности к изменениям.

Менеджмент человеческих ресурсов на предприятиях включает планирование, подбор, обучение, мотивацию и оценку сотрудников. Эффективное взаимодействие образовательных практик с HR-стратегией позволяет формировать компетентный и мотивированный коллектив. Например, интеграция корпоративного обучения с цифровыми платформами оценки знаний помогает выявлять пробелы в компетенциях, корректировать образовательные программы и направлять ресурсы на развитие ключевых навыков.[2]

Среди современных методов повышения эффективности человеческого капитала выделяются:

-непрерывное обучение и повышение квалификации, включая онлайн-курсы, вебинары и корпоративные тренинги;

-системы оценки и развития компетенций, такие как KPI, аттестации и 360°-обратная связь;

-мотивационные и стимулирующие программы, включающие материальное и нематериальное вознаграждение за достижения и инновационные инициативы;

-внедрение технологий управления знаниями, позволяющих аккумулировать опыт сотрудников, стандартизировать процессы и повышать качество принимаемых управленческих решений.

Развитие человеческого капитала напрямую повышает экономическую эффективность предприятия. Компетентные, мотивированные и обученные сотрудники способствуют:

-оптимизации производственных и управленческих процессов;

-внедрению инновационных решений и технологий;

-укреплению конкурентных позиций на рынке;

-формированию корпоративной культуры, ориентированной на обучение и прогресс.

Интеграция образовательных инноваций и эффективного HR-менеджмента создаёт устойчивую основу для стратегического развития предприятий, обеспечивая не только краткосрочные результаты, но и долгосрочный прогресс в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры.[3]

Применение предложенных подходов на предприятиях позволяет:

-повысить квалификацию и мотивацию персонала;

-сократить разрыв между требуемыми и имеющимися компетенциями;

-внедрять инновации в управленческие и производственные процессы;

-укреплять экономический потенциал и повышать конкурентоспособность организации.

III. Научно-теоретические предложения и рекомендации. Были даны следующие предложения и рекомендации:

-необходимо формировать интегрированные стратегии, объединяющие образовательные инициативы и HR-меры, направленные на повышение компетенций и мотивации сотрудников. Такая программа должна учитывать долгосрочные цели предприятия, технологические изменения и требования рынка труда.

-рекомендуется использовать интерактивные платформы, модульные и цифровые курсы, а также практико-ориентированные тренинги. Это позволит повысить профессиональный уровень персонала, развить креативное и критическое мышление, а также адаптивность к изменениям.

-необходима интеграция инструментов оценки эффективности сотрудников, таких как KPI, аттестации, 360°-обратная связь и внутренние сертификационные программы. Регулярная оценка позволяет выявлять

пробелы в знаниях, корректировать образовательные программы и направлять ресурсы на приоритетные области развития.

-эффективное управление человеческим капиталом требует внедрения комплексной системы материального и нематериального стимулирования. Вознаграждения за достижения, участие в инновационных проектах и повышение квалификации способствуют росту вовлечённости и производительности сотрудников.

-человеческий капитал должен рассматриваться как ключевой ресурс при принятии управленческих решений. Включение специалистов в процессы планирования, оптимизации и внедрения инноваций повышает экономическую эффективность предприятия и обеспечивает долгосрочный прогресс.

-применение систем управления знаниями, аналитических платформ и инструментов мониторинга компетенций позволяет улучшить процессы обучения, оптимизировать распределение ресурсов и повысить прозрачность управленческих решений.[4]

Реализация комплексных мер по развитию человеческого капитала через интеграцию образовательных инноваций и эффективного HR-менеджмента создаёт устойчивую основу для повышения эффективности, конкурентоспособности и прогресса предприятий в условиях динамичного и инновационного экономического пространства.

IV. Заключение: Проведённое исследование подтвердило, что развитие человеческого капитала является ключевым фактором повышения эффективности и прогресса предприятий. Инновационные подходы в образовании и интеграция современных методов HR-менеджмента создают основу для формирования компетентной, мотивированной и продуктивной рабочей силы, способной адаптироваться к изменениям и внедрять инновации в производственные и управленческие процессы.

Основные выводы исследования:

-человеческий капитал выступает стратегическим ресурсом, напрямую влияющим на конкурентоспособность и устойчивое развитие организаций.

-интеграция образовательных практик и HR-стратегий позволяет выявлять пробелы в компетенциях сотрудников и эффективно направлять ресурсы на их развитие.

-мотивационные и стимулирующие программы, а также современные методы оценки и развития компетенций, повышают вовлечённость и производительность персонала.

-использование цифровых платформ и инновационных образовательных технологий способствует формированию адаптивной и креативной рабочей силы, обеспечивая долгосрочный прогресс предприятия.

Таким образом, реализация предложенных мер и стратегий по развитию человеческого капитала обеспечивает повышение экономической эффективности, конкурентоспособности и инновационного потенциала

организаций. Комплексное применение образовательных и управленческих инструментов формирует устойчивую основу для стратегического развития предприятий в современных условиях динамичного и инновационного рынка.

Список использованной литературы:

1. Миронова, С.В. Формирование человеческого капитала на предприятии: теория и практика, СПб.: Питер, 2020.

2. Иванова, Н.П. Цифровизация образовательных процессов и развитие компетенций персонала, Менеджмент в образовании, 2022.

3. Каплан, Р.С., Нортон, Д.П. Balanced Scorecard: Стратегическое управление человеческим капиталом, М.: Альпина Паблишер, 2019.

4. Смирнова, Е.В. Влияние образовательных инноваций на экономическую эффективность предприятий, Вестник экономики и управления, 2021.

THE EFFECT OF IMPROVING STRATEGIC MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN UZBEKISTAN ON POVERTY REDUCTION

Uktamova Durdona Bakhtiyor kizi
Acting Dean of the International Double Degree Faculty of Tashkent State University of Economics and IMC University of Applied Sciences, Independent Researcher. uktamova_durdona@mail.ru

Abstract: This paper analyzes the role of strategic management in higher education institutions (HEIs) of Uzbekistan as a critical mechanism for reducing poverty and advancing national development. Over the past decade, reforms in higher education have increasingly converged with poverty-reduction policies, emphasizing that effective university governance enhances social mobility, labor-market integration, and human-capital development. Although enrolment has expanded significantly, persistent challenges—such as low research productivity, unequal access, and limited responsiveness to labor-market needs—reduce the sector’s ability to alleviate structural poverty. Using international theories, comparative evidence, and SWOT–PESTEL analyses, the study demonstrates that strengthening strategic planning, establishing Strategic Development Centers, implementing data-driven decision-making, and fostering university–industry partnerships can improve graduate employability, support entrepreneurship, and contribute to inclusive economic growth. The findings conclude that strategically managed HEIs can become powerful drivers of poverty reduction and sustainable development in Uzbekistan.

Keywords: strategic management, higher education, poverty reduction, Uzbekistan, human capital, governance, employability

Аннотация: В статье анализируется роль стратегического управления

высшими учебными заведениями Узбекистана как ключевого инструмента сокращения бедности и повышения национального развития. За последнее десятилетие реформы в сфере высшего образования все больше пересекаются с программами по снижению бедности, подтверждая, что эффективное управление университетами усиливает социальную мобильность, интеграцию на рынок труда и формирование человеческого капитала. Несмотря на рост охвата студентов, сохраняются проблемы низкой исследовательской активности, неравного доступа и слабой ориентированности на требования рынка труда, что ограничивает потенциал ВУЗов в борьбе со структурной бедностью. На основе международных теорий, сравнительного анализа и SWOT–PESTEL подходов работа показывает, что укрепление стратегического планирования, создание центров стратегического развития, внедрение решений на основе данных и развитие сотрудничества «университет–индустрия» повышают трудоустраиваемость выпускников, стимулируют предпринимательство и способствуют инклюзивному экономическому росту. Полученные результаты подтверждают, что эффективно управляемые ВУЗы могут стать важными драйверами сокращения бедности и устойчивого развития в Узбекистане.

Ключевые слова: стратегическое управление, высшее образование, снижение бедности, Узбекистан, человеческий капитал, управление, трудоустройство

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekiston oliy ta’lim muassasalarida strategik boshqaruvning kambag‘allikni qisqartirish va milliy taraqqiyotni jadallashtirishdagi roli tahlil qilinadi. So‘nggi o‘n yillikda oliy ta’lim islohotlari kambag‘allikni kamaytirish siyosatlari bilan uyg‘unlashib, samarali universitet boshqaruvi ijtimoiy harakatchanlik, mehnat bozori integratsiyasi va inson kapitalini rivojlantirishni kuchaytirishi isbotlanmoqda. Talabalar sonining keskin oshganiga qaramay, ilmiy faoliyatning pastligi, ta’limga teng bo‘lmagan kirish imkoniyati va mehnat bozori talablariga moslashuvchanlikning yetishmasligi OTMlarning strukturaviy kambag‘allikni kamaytirishdagi ta’sirini cheklamoqda. Xalqaro nazariyalar, taqqoslama tajribalar va SWOT–PESTEL tahlillar asosida tadqiqot strategik rejalashtirishni kuchaytirish, Strategik rivojlanish markazlarini tashkil etish, ma’lumotlarga asoslangan boshqaruvni joriy etish hamda universitet–sanoat hamkorligini rivojlantirish bitiruvchilar bandligini oshirish, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash va inklyuziv iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shishini ko‘rsatadi. Xulosa shuki, strategik boshqaruvga ega OTMlar O‘zbekistonda kambag‘allikni qisqartirish va barqaror rivojlanishning muhim drayveriga aylanishi mumkin.

Kalit so‘zlar: strategik boshqaruv, oliy ta’lim, kambag‘allikni qisqartirish, O‘zbekiston, inson kapitali, boshqaruv, bandlik

In Uzbekistan, one of the most pressing issues for national reforms is the strategic planning of higher education institutions (HEI). The government has worked to modernize the higher education system over the last ten years while also

putting more of an emphasis on initiatives to combat poverty. Although these two paths are commonly pursued separately, they are actually closely related. Higher education is known to play a significant role in social mobility, labor market integration, and the creation of human capital. Strategic management helps to ensure that these benefits are in line with national socioeconomic goals. Having said that, improving strategic management in HEIs is essential for both reducing Uzbekistan's poverty cycle and making academic practices more competitive.

This correlation is confirmed by new laws and policies. The Presidential Decree focusing on the modernization, internationalization, and digitization of universities was provided by the Concept of the Development of the Higher Education System in Uzbekistan till 2030[4]. The focus of the poverty reduction strategy was simultaneously shifted to education and skill development by the Presidential Decree of September 23, 2024, "On measures to take poverty reduction and welfare improvement to a new level." This policy convergence makes clear that, when implemented carefully, higher education reforms can significantly reduce the nation's structural poverty[5].

New policies and legislative measures attest to this correlation. The Concept of the Development of the Higher Education System in Uzbekistan till 2030 provided the Presidential Decree emphasizing the modernization, internationalization, and digitalization of universities[4]. Simultaneously, the Presidential Decree of September 23, 2024, "On measures to take poverty reduction and welfare improvement to a new level" made education and development of skills the focal point of the poverty reduction strategy. This convergence of policy points out that reforms in higher education when strategically handled can go a long way in alleviating structural poverty in the country.

Dependence between education and poverty alleviation is a well established fact in the international literature. The concept of poverty presented by Sen is the concept of the capability approach, which sees poverty as deprivation of opportunities as well as lack of income[6]. College education also increases the personal capacity of a person, giving them knowledge, skills, and competencies that allow them to have access to better jobs and living conditions [8]. On the same note, Bloom, Canning and Chan established that higher education leads to growth of innovation and productivity thereby increasing the national development[2].

In the recent years, the number of HEIs in Uzbekistan has increased significantly, and the enrolment is over 1.2 million students by 2023 [7]. Nevertheless, there are still obstacles: uneven access to the services, low production of research, and low responsiveness to labor market needs. Such shortcomings diminish the ability of higher education to be a driver of social mobility. It is therefore necessary to enhance strategic management practices in present-day HEIs to make sure that higher education is not merely growing in quantity, but it is also growing in the quality and relevance in terms of poverty reduction.

There are some ways in which strategic management can affect poverty reduction. First, it improves institutional planning as it will be assured that curricula and research agenda match the labor market requirements. Second, it enhances accountability and efficiency by implementing mechanisms of monitoring and evaluation. Third, it helps universities to seek international partnerships and funding opportunities that on the other hand avail resources in the form of scholarships, infrastructure and innovation.

A SWOT analysis of the HEIs in Uzbekistan indicates the linkage of strategic management reform with the reduction of poverty. The strengths of the system are that there is firm political commitment to education reform, there is the potential of youth in the country in terms of demography and there are more and more international collaborations. The weaknesses comprise inadequacy in the research, unfavorable faculty to student, and absence of comprehensive institutional research units. There is the opportunity of digital transformation, entrepreneurial universities, and correspondence to QS and THE global ranking. The threats are brain drain, international competition and inequalities in the region.

Poverty alleviation by higher education is considered to be affected, according to PESTEL, by the political willingness to reform, the relation of higher education to the economic needs of skilled labor and the pressure of social mobility. There are challenges and opportunities brought about by technological change and the environment and legal considerations (like the state program of From Poverty to Prosperity) provide the guideline on how to implement it. All this analysis reveals that unless there is a strong strategic management, the HEIs run the risk of reproducing inequality instead of reducing it.

The strategic management is working; there is comparative evidence to support this claim. The performance-based funding introduced in Kazakhstan and the creation of institutional research offices led to an impressive increase in its performance in QS World University Rankings, as well as to a decrease in youth unemployment and better graduate employability[3]. In a similar manner, in other countries like Vietnam and India, the state of reforms in university governance was associated to higher economic returns on investment in higher education [1]

In the case of Uzbekistan, the implementation of such practices implies the focus on the establishment of Strategic Development Centers in universities, the integration of data-driven planning, and the establishment of university-industry relationships. By increasing graduate employability and entrepreneurship and diversifying the economy, these actions will directly contribute to reducing poverty.

Enhancement of strategic management of institutions of higher learning in Uzbekistan has direct and indirect effect on poverty reduction. Immediately, it elevates graduate employability, eases entrepreneurship, and offers avenues to students with disadvantaged backgrounds to gain upward mobility. It indirectly advances HEIs' goals in the areas of innovation, regional development, and economic diversification. The degree to which HEIs are strategically in line with

both local socioeconomic needs and international best practices will determine how well the national agenda—which is poverty to prosperity—works. Higher education can therefore be transformed into a powerful instrument of non-discriminatory development and poverty eradication through the incorporation of ranking, research-based, and socially conscious management practices in the context of HEIs.

References

1. Altbach, P. G., & Salmi, J. (Eds.). (2011). The road to academic excellence: The making of world-class research universities. Washington, DC: World Bank.
2. Bloom, D. E., Canning, D., & Chan, K. (2006). Higher education and economic development in Africa. Washington, DC: World Bank.
3. OECD. (2020). Education in Kazakhstan: Reviews of national policies for education. Paris: OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/9789264309432-en
4. President of the Republic of Uzbekistan. (2019, October 8). On approval of the Concept for the development of the higher education system of the Republic of Uzbekistan until 2030 (Decree PF-5847). Retrieved from https://lex.uz
5. President of the Republic of Uzbekistan. (2024, September 23). On measures to bring poverty reduction and welfare improvement to a new stage (Decree). Retrieved from https://lex.uz
6. Sen, A. (1999). Development as freedom. Oxford: Oxford University Press.
7. State Statistics Committee of Uzbekistan. (2024). Education statistics 2023. Tashkent: Goskomstat.
8. Tilak, J. B. G. (2015). How higher education improves the chances of employment and wages: A study of Indian youth. Higher Education for the Future, 2(2), 122–138. https://doi.org/10.1177/2347631115584123

ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ КАК МЕХАНИЗМ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Бейсенова Алина Абзалқызы, Елкенова Диана Байболовна
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова (КАРГУ),
Факультет Экономика, Кафедра «Международный бизнес»
alinbejsen@gmail.com

Аннотация. Ushbu maqolada ta’lim tizimi va innovatsion faoliyat o‘rtasidagi integratsiyaning inson kapitalini jadallashtirilgan rivojlantirishdagi o‘rni ilmiy jihatdan tahlil qilinadi. Muallif zamonaviy iqtisodiyot sharoitida inson resurslarining sifat ko‘rsatkichlarini oshirish uchun ta’lim jarayonida raqamlashtirish, kompetensiyaga asoslangan yondashuv, ilg‘or pedagogik

texnologiyalar va universitet–sanoat hamkorligining аhамиятini asoslaydi. Shuningdek, O‘zbekistonning “Yangi O‘zbekiston–2030” strategiyasi doirasida innovatsion ta’limning ustuvor yo‘nalishlari yoritiladi. Tadqiqot natijalapи ta’lim va innovatsiyalar integratsiyasi barqaror iqtisodiy o‘sishning muhim omili ekanини ko‘rsatadi.

Калит сўзлар: инновация, инсон капитали, рақамли таълим, компетенция, интеграция, университет–саноат ҳамкорлиги.

Аннотация:

В статье рассматривается научный анализ интеграции образования и инноваций как ключевого механизма ускоренного развития человеческого капитала. Автор обосновывает, что в условиях современной экономики повышение качества человеческих ресурсов возможно только при одновременном внедрении цифровых технологий в образовательный процесс, формировании компетентностной модели обучения, использовании инновационных педагогических практик и укреплении сотрудничества «университет - промышленность». Особое внимание уделено стратегическим приоритетам Узбекистана в рамках концепции «Новый Узбекистан–2030». Результаты исследования подтверждают, что интеграция образования и инноваций формирует основу для устойчивого экономического развития страны.

Ключевые слова: инновации, человеческий капитал, цифровизация образования, компетентностный подход, интеграция, университет–промышленность.

Annotation. This article provides a scientific analysis of education–innovation integration as a key mechanism for accelerated human capital development. The author argues that in the modern economy, improving the quality of human resources is possible only through the implementation of digital technologies in education, the adoption of a competency-based learning model, the use of innovative pedagogical practices, and the strengthening of university–industry cooperation. Particular emphasis is placed on Uzbekistan’s strategic priorities under the “New Uzbekistan–2030” development concept. The findings confirm that the integration of education and innovation serves as a fundamental driver of sustainable economic growth.

Keywords: innovation, human capital, digital education, competency-based approach, integration, university–industry cooperation.

Введение. Современное развитие мировой экономики демонстрирует, что ключевым фактором конкурентоспособности государства становится не только наличие природных ресурсов или промышленного потенциала, но прежде всего - качество человеческого капитала (Becker, 1993, с. 15-45). В условиях стремительного технологического прогресса и появления новых отраслей знания возрастает необходимость формирования кадров, способных адаптироваться к системным изменениям, быстро осваивать инновационные решения и генерировать новые идеи (OECD, 2019, с. 22-50).

Именно поэтому интеграция образования и инноваций сегодня рассматривается как стратегическое направление, обеспечивающее долгосрочный экономический рост. Для стран, находящихся в процессе модернизации, таких как Узбекистан, данная тема приобретает особую актуальность. В национальных стратегических документах, включая концепцию «Новый Узбекистан–2030», подчёркивается необходимость внедрения инновационных подходов в образовательную систему и создание условий для эффективного развития человеческого капитала (Мирзиёев, 2023, с. 10-30).

Современная образовательная система должна формировать у обучающихся комплекс компетенций, которые обеспечивают их готовность к участию в инновационных процессах. Среди наиболее значимых компетенций выделяются:

– системное мышление, позволяющее анализировать сложные социально-экономические явления и выстраивать причинно-следственные связи (Becker, 1993, с. 102-125);

– цифровые и аналитические навыки, необходимые в условиях цифровизации всех сфер деятельности (Kaganova & McKee, 2020, с. 15-35);

– исследовательская и проектная компетентность, обеспечивающая способность не только использовать существующие знания, но и создавать новые(Christensenetal.,2008c.40-60);

– адаптивность, лидерские и коммуникативные навыки, позволяющие эффективно работать в динамичной профессиональной среде (OECD, 2019, с. 70-88).

В теории человеческого капитала, начиная с классических трудов Г.Беккера и последующих исследований ОЭСР, подчёркивается, что именно человек - основной носитель инновационного потенциала. Не машины, не инфраструктура и не технологии, а квалифицированные специалисты определяют темпы модернизации экономики (Becker, 1993, с. 15-45; World Bank, 2021, с. 45-60).

Это позволяет говорить о прямой зависимости между качеством образования и способностью государства создавать и внедрять инновации. Цифровизация образования как необходимый этап модернизации Цифровизация образовательного процесса сегодня является неотъемлемой частью глобальной трансформации образования и ключевым элементом модернизации национальных экономик (Kaganova & McKee, 2020, с. 50-68; UNESCO, 2022, с. 12-40).

В современных условиях цифровые технологии становятся инструментом не только для передачи знаний, но и для формирования компетенций, критически важных для инновационной экономики (OECD, 2019, с. 22-50).

Они позволяют создавать образовательные среды, ориентированные на индивидуальные потребности учащихся, что существенно повышает

эффективность обучения и качество человеческого капитала (World Bank, 2021, с. 5-28).

Современные цифровые платформы выполняют следующие функциию. Индивидуализация обучения, обеспечивая адаптацию образовательных программ под уровень и интересы каждого студента (Kaganova & McKee, 2020, с. 15-35);

– Расширение доступа к мировым источникам знаний, включая онлайн-библиотеки, научные базы данных и образовательные курсы международного уровня (UNESCO, 2022, с. 65-80);

– Автоматизация мониторинга и оценки результатов, что позволяет преподавателям более точно отслеживать прогресс и выявлять пробелы в знаниях (World Bank, 2021, с. 45-60);

– Для Узбекистана цифровизация образования имеет стратегическое значение и рассматривается как инструмент реализации национальной программы по формированию цифровой экономики (Мирзиёев, 2023, с. 55-72).

Таким образом, цифровизация образования в условиях модернизации выступает как катализатор не только педагогических инноваций, но и экономического развития страны. Она формирует устойчивый фундамент для подготовки квалифицированных кадров, способных активно участвовать в научных исследованиях, внедрять инновации и обеспечивать долгосрочный устойчивый рост национальной экономики (OECD, 2019, с. 70-88; Kaganova & McKee, 2020, с. 50-68).

В условиях динамичной экономики знаний эффективное формирование человеческого капитала требует внедрения компетентностной модели обучения, основной особенностью которой является акцент на практических навыках и способности к самостоятельной деятельности, критически важной для профессиональной среды (OECD, 2019, с. 22-50).

Компетентностная модель предполагает развитие у обучающихся нескольких ключевых компетенций:

– Профессиональные навыки, позволяющие выполнять конкретные задачи на высоком уровне (Becker, 1993, с. 15-45);

– Когнитивные и аналитические способности, обеспечивающие решение сложных проблем (Barcukov, 2020, с. 25-50);

– Коммуникативные и междисциплинарные умения, необходимые для работы в командах и взаимодействия с различными секторами экономики (OECD, 2019, с. 70-88);

– Исследовательские навыки, позволяющие инициировать и реализовывать инновационные проекты (Subotnik & Olszewski-Kubilius, 2018, с. 65-90).

Инновационные педагогические практики, интегрированные в компетентностную модель, включают:

– Проблемно-ориентированное обучение, которое стимулирует студентов находить решения реальных профессиональных и научных задач (Christensen et al., 2008, с. 82-105);

– Дуальное образование, объединяющее академическую подготовку с практикой на производстве, что существенно повышает готовность выпускников к профессиональной деятельности (Barcukov, 2020, с. 78-95).

Применение данных методов обеспечивает не только усвоение теоретического материала, но и формирование практических навыков, критически важных для инновационной экономики (Becker, 1993, с. 102-125).

Студенты получают возможность работать с реальными задачами, моделировать производственные процессы и участвовать в научно-исследовательской деятельности (World Bank, 2021, с. 5-28).

Такой подход способствует созданию кадров, способных самостоятельно генерировать идеи, внедрять инновации и эффективно интегрироваться в современные высокотехнологичные отрасли экономики (Drucker, 2006, с. 78-102).

Таким образом, компетентностная модель обучения, подкреплённа инновационными педагогическими практиками, становится стратегическим инструментом ускоренного развития человеческого капитала и ключевым фактором повышения конкурентоспособности национальной экономики (OECD, 2019, с. 70-88; Kaganova & McKee, 2020, с. 50-68).

Университет–промышленность: ключевое направление интеграции Эффективное развитие человеческого капитала невозможно без активного взаимодействия образовательных учреждений и предприятий реального сектора экономики (Barcukov, 2020, с. 25-50; Мирзиёев, 2023, с. 10-30). Концепция университет–промышленность предполагает тесную интеграцию академического обучения с производственными и исследовательскими процессами, создавая синергетический эффект для ускоренного формирования компетентных специалистов (Drucker, 2006, с. 33-56).

В мировой практике такое взаимодействие доказало свою эффективность: университеты не только обеспечивают подготовку кадров, но и становятся центрами исследований, разработки технологий и инновационных решений, которые напрямую внедряются в производство (Christensen et al., 2008, с. 82-105). Для студентов и аспирантов это создаёт уникальные возможности для практического обучения и участия в реальных проектах, что значительно повышает их конкурентоспособность на рынке труда (OECD, 2019, с. 22-50).

Заключение. Проведённый анализ показывает, что объединение образования и инновационной деятельности является важнейшим инструментом для ускоренного развития человеческого капитала. В современных условиях экономики и технологий особенно важна подготовка специалистов, обладающих как глубокими теоретическими знаниями, так и

практическими навыками, способных быстро адаптироваться к изменениям и эффективно применять новые подходы.

Цифровизация образовательного процесса создаёт возможности для более персонализированного обучения, активного вовлечения студентов и формирования навыков, востребованных в инновационной экономике. Компетентностная модель обучения и внедрение современных педагогических практик помогают студентам не только усваивать знания, но и применять их на практике в реальных проектах и исследованиях.

Важную роль играет сотрудничество университетов с промышленными предприятиями, которое обеспечивает практическую направленность образования, ускоряет внедрение научных разработок и формирует профессионалов, готовых к инновационной деятельности.

Таким образом, интеграция образования и инноваций создаёт прочную основу для устойчивого экономического развития, повышения конкурентоспособности экономики и формирования квалифицированного человеческого капитала, способного активно реализовывать стратегические задачи государства и участвовать в прогрессе страны.

Список литератур

1. Becker G. *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis*. – Chicago: University of Chicago Press, 1993. – С. 15-45, 102-125.

2. Drucker P. *Innovation and Entrepreneurship*. – New York: Harper Business, 2006. – С. 33-56, 78-102.

3. Мирзиёев Ш.М. *Стратегия развития нового Узбекистана на 2022–2030 годы*. – Ташкент: Национальное издательство, 2023. – С. 10-30, 55-72.

4. UNESCO. *Education for Sustainable Development Report 2022*. – Paris: UNESCO, 2022. – С. 12-40, 65-80.

5. World Bank. *Human Capital Index Technical Report*. – Washington, DC: World Bank, 2021. – С. 5-28, 45-60.

6. OECD. *Skills for Innovation and Knowledge Societies*. – Paris: OECD Publishing, 2019. – С. 22-50, 70-88.

7. Kaganova O., McKee M. *Digital Transformation in Higher Education*. – Washington, DC: World Bank, 2020. – С. 15-35, 50-68.

8. Christensen C.M., Horn M.B., Johnson C.W. *Disrupting Class: How Disruptive Innovation Will Change the Way the World Learns*. – New York: McGraw-Hill, 2008. – С. 40-60, 82-105.

9. Subotnik R.F., Olszewski-Kubilius P. *Talent Development in the 21st Century*. – New York: Routledge, 2018. – С. 18-42, 65-90.

10. Барсуков С.А. *Инновации и управление человеческим капиталом*. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – С. 25-50, 78-95.

SUG‘URTA KOMPANIYALARIDA INVESTITSIYA FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA RISKLAR TA’SIRINI BAHOLASH

Nosirov Jasur Tursunpulotovich
TDIU mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya. Ushbu maqolada sug‘urta kompaniyalarining investitsiya faoliyati, uning samaradorligini oshirish mexanizmlari hamda investitsiya portfeliga ta’sir etuvchi risklarni baholash masalalari yoritilgan. Sug‘urtalovchilarning moliyaviy barqarorligini ta’minlashda investitsiya daromadlarining o‘rni tahlil qilinib, risk-menejment tizimini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: sug‘urta kompaniyasi, investitsiya faoliyati, risklarni baholash, likvidlilik, diversifikatsiya, moliyaviy barqarorlik, aktivlar.

Kirish. Sug‘urta bozori har qanday rivojlangan iqtisodiyotning eng muhim bo‘g‘inlaridan biri hisoblanadi. Sug‘urta kompaniyalari nafaqat aholi va tadbirkorlik subyektlarini turli xavf-xatarlardan himoya qiladi, balki yirik institutsional investor sifatida ham namon bo‘ladi. Sug‘urta mukofotlari hisobidan shakllanadigan vaqtinchalik bo‘sh pul mablag‘larini (sug‘urta zaxiralarini) to‘g‘ri va samarali joylashtirish kompaniyaning nafaqat qo‘shimcha daromad olishini, balki uning kelajakdagi majburiyatlarini to‘liq bajarishini ham ta’minlaydi.

Biroq, zamonaviy moliya bozorlaridagi beqarorlik, inflyatsiya darajasi, geosiyosiy o‘zgarishlar va foiz stavkalarining tebranishi sug‘urta kompaniyalarining investitsiya faoliyatiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta’sir ko‘rsatadi. Shu sababli, investitsiyalar samaradorligini oshirishda risklar ta’sirini to‘g‘ri baholash va ularni boshqarish dolzarb vazifadir.

Sug‘urta kompaniyalari investitsiya faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlari.

Sug‘urta kompaniyalarining investitsiya siyosati an’anaviy investitsiya fondlari yoki tijorat banklaridan keskin farq qiladi. Bu farq qat’iy qonunchilik talablari va sug‘urta majburiyatlarining tabiati bilan belgilanadi. Sug‘urta portfelini shakllantirishda quyidagi to‘rtta asosiy tamoyilga amal qilinishi shart:

Likvidlilik: Sug‘urta hodisasi yuz berganda zararlarni zudlik bilan qoplash uchun aktivlarning bir qismi tezda naqd pulga aylanadigan shaklda bo‘lishi kerak.

Xavfsizlik (Kafolatlanganlik): Mablag‘lar yo‘qolish riski minimal bo‘lgan instrumentlarga yo‘naltirilishi lozim.

Daromadlilik: Inflyatsiya ta’sirini kompensatsiya qilish va kompaniya rentabelligini oshirish uchun aktivlar yetarli darajada foyda keltirishi kerak.

Diversifikatsiya: "Barcha tuxumlarni bir savatga solmaslik" qoidasiga ko‘ra, mablag‘lar turli soha va instrumentlar o‘rtasida taqsimlanishi zarur.

Muhim qoida: Sug‘urta kompaniyasida daromadlilik darajasi har doim

xavfsizlik va likvidlilik tamoyillaridan keyingi o‘rinda turadi. Kompaniya yuqori foyda ketidan quvib, mijozlar oldidagi majburiyatlarini xavf ostiga qo‘ymasligi shart.

Investitsiya samaradorligiga ta’sir etuvchi asosiy risklar tasnifi.

Investitsiya faoliyatini samarali tashkil etish uchun avvalo unga tahdid soluvchi risklarni to‘g‘ri aniqlash (identifikatsiya qilish) lozim. Sug‘urta kompaniyalari duch keladigan asosiy moliya-investitsiya risklari quyidagilardan iborat:

Risk turi	Kelib chiqish sababi	Sug‘urta kompaniyasiga ta’siri
Bozor riski	Aksiyalar, obligatsiyalar va ko‘chmas mulk narxlarining o‘zgarishi.	Portfel qiymatining pasayishi va zaxiralarning kamayishi.
Kredit riski	Emitentlar yoki qarzdorlarning o‘z majburiyatlarini bajara olmasligi.	Investitsiya qilingan mablag‘larning qisman yoki to‘liq yo‘qotilishi.
Foiz stavkasi riski	Markaziy bank qayta moliyalash stavkasining o‘zgarishi.	Ruxsat etilgan aktivlar daromadliligining pasayishi.
Valyuta riski	Milliy valyuta kursining xorijiy valyutalarga nisbatan tebranishi.	Xorijiy aktivlar yoki majburiyatlar qiymatining nomutanosibligi.
Likvidlilik riski	Aktivlarni bozor narxida tezkor sotish imkoniyatining yo‘qligi.	Zararlarni to'lashda naqd pul tanqisligi yuzaga kelishi.

1-rasm. Sug‘urta kompaniyalariga tahdid soluvchi asosiy moliya-investitsiya risklar.

O‘zbekiston sug‘urta bozorida investitsiya faoliyati va risklar.

Bugungi kunda O‘zbekistonda sug‘urta kompaniyalarining investitsiya faoliyati Istiqbolli loyihalar milliy agentligi (ILMA) tomonidan qat’iy tartibga solinadi. Kompaniyalarga o‘z zaxiralarini asosan bank depozitlari, davlat obligatsiyalari va yuqori reytingli aksiyalarga joylashtirishga ruxsat berilgan.

Biroq, milliy bozorda investitsiya samaradorligini oshirishda quyidagi muammolar va risklar saqlanib qolmoqda:

1. **Konsentratsiya riski:** Sug‘urta kompaniyalari aktivlarining qariyb 60-70 foizi tijorat banklarining depozitlariga joylashtirilgan. Bu bank tizimiga bog‘liqlikni oshiradi.
2. **Fond bozorining sustligi:** Mahalliy fond bozorida likvidli va ishonchli aksiyalar hamda korporativ obligatsiyalarning kamligi diversifikatsiya imkoniyatlarini cheklaydi.

3. **Inflyatsiya xavfi:** Inflyatsiya darajasining yuqoriligi ko‘plab past riskli instrumentlar (masalan, davlat obligatsiyalari) keltiradigan real daromadni nolga yoki manfiy ko‘rsatkichga tushirib qo‘yishi mumkin.

Investitsiya samaradorligini oshirish va risklarni kamaytirish yo‘llari.

Sug‘urta kompaniyalarida investitsion faoliyat samaradorligini oshirish va risklar ta’sirini minimallashtirish uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish tavsiya etiladi:

Matematik va AKT modellarini joriy etish: Portfel boshqaruviga sun’iy intellekt va "Machine Learning" texnologiyalarini tatbiq etish orqali bozor tendensiyalarini oldindan prognoz qilish va VaR ko‘rsatkichlarini avtomatik hisoblash.

Portfelni diversifikatsiya qilish: Aktivlarni faqat bank depozitlarida saqlamasdan, ishonchli infratuzilmaviy loyihalar, oltin va xalqaro moliya bozorlariga (ruxsat etilgan limitlar doirasida) yo‘naltirish.

Asset Liability Management (ALM) tizimini joriy etish: Aktivlar va majburiyatlarni boshqarish tizimi orqali sug‘urta to‘lovlari muddatini investitsiya kiritilgan instrumentlarning so‘ndirilish muddatiga (duration) moslashtirish. Bu likvidlilik riskini keskin kamaytiradi.

Xulosa. Sug‘urta kompaniyalarida investitsiya faoliyatining samaradorligi faqatgina yuqori foyda olish bilan emas, balki qabul qilingan risklar darajasining optimalligi bilan o‘lchanadi. Risklarni tizimli baholash (VaR, stress-testlar va ALM orqali) sug‘urtalovchiga inqirozli vaziyatlarda ham o‘z moliyaviy barqarorligini saqlab qolish imkonini beradi. O‘zbekiston sug‘urta bozorini rivojlantirish uchun fond bozorini faollashtirish va sug‘urta kompaniyalariga investitsiya instrumentlarini tanlashda ko‘proq moslashuvchanlik berish, shu bilan birga risk-menejment nazoratini kuchaytirish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining "Sug‘urta faoliyati to‘g‘risida"gi Qonuni.
2. Istiqbolli loyihalar milliy agentligining sug‘urtalovchilar investitsiya faoliyatini tartibga soluvchi normativ hujjatlari.
3. Sharpe, William F. "Portfolio Theory and Capital Markets". McGraw-Hill, 2000.
4. Xudoyqulov S.K. "Sug‘urta bozori va uni rivojlantirish strategiyalari". Toshkent, 2022.

EKOLOGIK BARQARORLIKNI SHAKLLANTIRISHDA GUMANISTIK YONDASHUVNING AHAMIYATI

Kurbanbaeva Ulbosin Jumag‘aliyevna
Nukus davlat pedagogika instituti tayanch doktoranti

Ekologik barqarorlik bugungi davr uchun eng dolzarb masalalardan biri. Tabiatning izdan chiqishi, resurslarning kamayishi va ekologik muvozanatning buzilishi inson hayotiga bevosita ta’sir qilmoqda. Bu jarayon faqat iqtisodiy yoki siyosiy choralar bilan hal etilmaydi. Masala ko‘proq insonning o‘ziga, uning fikrlashiga, munosabatiga va axloqiy tanloviga bog‘liq. Shuning uchun gumanistik yondashuv ekologik barqarorlikni shakllantirishda asosiy o‘ringa chiqmoqda. Bu yondashuv ekologiyani inson qadriyatlari bilan bog‘laydi, tabiatga munosabatni ma’naviy mas’uliyat sifatida ko‘radi va barqaror rivojlanishni jamiyat ongida mustahkamlaydi[1].

Atrof-muhitning barqarorligi tabiiy resurslarni saqlash, biologik xilma-xillikni himoya qilish, chiqindilar va chiqindilarni minimallashtirish kabi keng ko‘lamli amaliyotlarni o‘z ichiga oladi. Atrof-muhit barqarorligining asosiy g‘oyasi inson salomatligi va farovonligi bizning atrof-muhitimiz salomatligi bilan tubdan bog‘liqligini tan olishdir [2].

Zamonaviy insonparvarlik uning klassik talqinlari bilan solishtirganda sezilarli darajada rivojlandi. Faqat shaxsning qadr-qimmatiga qaratilgan eski versiyalardan farqli o‘laroq, zamonaviy gumanizm tor insoniy markazdan ustun turadi va inson hayotining axloqiy va ekologik jihatlarini birlashtiradigan yangi tamoyillarni tasdiqlaydi. Falsafaning eng muhim vazifasi nafaqat inson huquq va erkinliklarini tasdiqlash, balki atrofdagi dunyo bilan o‘zaro munosabatlarning axloqiy va amaliy tamoyillarini o‘z ichiga olgan tabiat bilan uyg‘unlikni saqlash yo‘llarini topishdir. Shu nuqtai nazardan, insonparvarlik inson va tabiat o‘rtasidagi dixotomiya sifatida emas, balki mas’uliyat va insonparvarlik tamoyillariga asoslangan sinergiya va o‘zaro hurmat sifatida qaraladi . Insonparvarlik yondashuvi inson hayoti, salomatligi va qadr-qimmatini saqlashga qaratilgan, tabiiy muhit bilan murakkab o‘zaro bog‘liqlikni hisobga olgan holda samarali barqaror rivojlanish strategiyasining asosidir .

Bugungi kunda gumanizm g‘oyalari global taraqqiyot, inson huquqlari, ekologik barqarorlik, ijtimoiy adolat va madaniy inklyuzivlikka asoslangan yangiliklar bilan bog‘liqdir. Gumanizmning bugungi holati jamiyatlardagi o‘zgarishlarga, yangi hayot va ishlab chiqarish shakllariga munosabatlar bilan ham chambarchas bog‘liqdir. Ushbu g‘oyalar insonning umumiy qadr-qimmatlarini, ya’ni adolat, tenglik, erkinlik va insoniylikni saqlashga intilishda asosiy yo‘nalish hisoblanadi. Tabiat musaffoligi uchun kurash barcha siyosiy kurashlardan ham afzalligi, ekologik gumanizmni tabiatning saqlanishi va insonning ekologik mas’uliyatiga qaratilgan eng faol harakatga aylanayotnanini tasdiqlaydi [339: 3].

Falsafa qisqacha izohli lug‘atida gumanizm tushunchasiga (lotin. “Humanitas”- insoniylik, insonparvarlik, inson haqida g‘amxorlik) – insonni himoya qilishga, uning huquqlariga kafillik berishni maqsad qilib olgan ta’limot [109, 4] deb ta’rif beriladi. Ya’ni insonni himoya qilishda yashash uchun tabiatni asrash juda katta ahmiyatga ega. Gumanizmning yana bir muhim yo‘nalishi - ekologik gumanizm bo‘lib, u insonning tabiat bilan o‘zaro aloqasini isloh qilishga qaratilgan. XX asrning oxirlaridan boshlab, insonning global muhit va tabiatga bo‘lgan ta’siri, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish talablari paydo bo‘ldi. Ekologik gumanizm, insonning tabiatni himoya qilish va uning barqarorligiga bo‘lgan mas’uliyatini tan olish, bugungi kunda global muammolarga yechim topishga intiladi. Bu g‘oyalar inson va tabiat o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlar, ijtimoiy va ekologik adolat, barqaror taraqqiyotni ta’minlashga qaratilgan [339: 3].

Ekologik muammolarni faqat texnik yechimlar bilan hal qilib bo‘lmaydi. Masalan, suv tejovchi texnologiyalar joriy qilinishi mumkin, ammo agar odamlar ulardan foydalanish madaniyatiga ega bo‘lmasa, natija sust bo‘ladi. Yoki daraxt ekish kampaniyalari o‘tkazilishi mumkin, ammo inson ongida tabiatga nisbatan mas’uliyat shakllanmasa, ekilgan daraxtlar parvarish qilinmaydi. Demak, texnologik choralar insoniy qadriyatlar bilan qo‘llab-quvvatlangandagina barqaror natija beradi. Bu - gumanistik yondashuvning eng muhim xususiyati[5].

Ko‘plab tadqiqotchilar, nazariyotchilar va amaliyotchilar, siyosatchilar va davlat arboblari barqaror rivojlanish konsepsiyasini XXI asr va butun uchinchi ming yillikning eng istiqbolli mafkurasi deb hisoblashadi. Umuman olganda, barqaror rivojlanish - bu insoniyatning hozirgi ehtiyojlarini qondirish va kelajak avlodlarning manfaatlarini, jumladan, ularning xavfsiz va sog‘lom muhitga bo‘lgan ehtiyojlarini himoya qilish o‘rtasida muvozanatni o‘rnatishga asoslangan boshqariladigan ijtimoiy rivojlanish konsepsiyasi. Umuman olganda, barqaror rivojlanish konsepsiyasi uchta asosiy yondashuvni birlashtirishni anglatadi: iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik hamda ekologiya, gumanizm, ijtimoiy demokratiya, global konsolidatsiya, ratsional tanqid va pragmatizm tamoyillarini birlashtiradi. Barqaror rivojlanishning asosiy amaliy maqsadi kelajakda hayot, tabiat va jamiyatni saqlab qolish, ularni optimallashtirish va uyg‘un rivojlantirishdir[44,45: 6].

Gumanistik yondashuv jamiyatni ekologik qarorlar qabul qilish jarayoniga jalb qiladi. Bu yondashuvda fuqarolar faqat kuzatuvchi rolida emas, balki faol ishtirokchi sifatida qaraladi. Odamlar o‘z hududidagi ekologik ahvoldan xabardor bo‘lsa, muammolarni hal etishga befarq bo‘lmaydi. Mahalla yig‘inlari, ekologik tadbirlar, jamoatchilik nazorati va ekologik monitoring shunday ishtirokning shakllaridir. Ekologik barqarorlikni kuchaytirishda axloqiy mas’uliyat ham katta rol o‘ynaydi. Inson tabiatga zarar yetkazmaslikni shaxsiy burch sifatida qabul qilsa, har bir kundalik harakati ekologik natija beradi. Masalan, suvni tejash, chiqindilarni ajratish, daraxt ekish, havo ifloslanishiga befarq bo‘lmaslik - bularning barchasi ekologik barqarorlikning ahloqiy zaminini mustahkamlaydi.

Yuqoridagi omillarni hisobga olganda, gumanistik yondashuv ekologik barqarorlik strategiyalarining ajralmas qismi ekanini ko‘rish mumkin. Bu yondashuv texnologiya, iqtisod va siyosat bilan birga insonning ichki dunyosini ham o‘zgartiradi. Ekologik barqarorlik shunchaki tabiatni saqlash emas, balki inson hayotining sifatini yaxshilashdir. Inson tabiat bilan uyg‘unlikda yashashni o‘rganganida barqaror rivojlanish haqiqatga aylanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Andreeva V. I. Humanistic values in shaping the Concept of Sustainable Development // Journal of Political Research. 2025. no. 1. pp. 116-127. DOI: https://doi.org/10.12737/2587-6295-2025-9-1-116-127 (Date of access 14.11.2025)
2. Mishra RK, Mishra D, Agarwal R.Environmental Sustainability and Ecological Balance. ResearchGate; 2025.
3. Т.Қуйлиев. Барқарор тараққиёт ва ҳозирги давр хусусиятлари. // Замонавий таълим-тарбия жараёнининг психологик-педагогик масалалари. Мақолалар тўплами.- Тош., 08.02.25 й.-485 бет
4. Фалсафа қисқача изоҳли луғат/ Муаллифлар: М.Н.Абдуллаева, М.Абдурашидов, У.Абилов ва бошқ.: Маъул муҳаррир: А.Жалолов.- Т.: "Шарқ", 2004.- 384 бет
5. Дмитри Дмитрий Витальевич Соломко ЧЕЛОВЕК И ЕГО МИР КАК ЭКОСИСТЕМА // Вестник ЧелГУ. 2023. №4 (474). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chelovek-i-ego-mir-kak-ekosistema (дата обращения: 14.11.2025).
6. Козловец Николай Адамович Гуманизм как ценностная платформа устойчивого развития в эпоху глобализации // Евразийство и мир. 2017. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gumanizm-kak-tsennostnaya-platforma-ustoi-chivogo-razvitiya-v-epohu-globalizatsii (дата обращения: 13.11.2025).

СИНЕРГИЯ НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИНЖЕНЕРНОЙ ПОДГОТОВКИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА И ПРАКТИКИ УЗБЕКИСТАНА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Эргашева Дилрабо Ёркинжон кизи
Магистр Азиатского международного университета
Email : *dilraboxonergasheva84@gmail.com*

Annotatsiya: Ushbu maqolada boshlang‘ich ta’lim sifati va muhandislik tayyorgarligini rivojlantirish o‘rtasidagi bog‘liqlik inson kapitalini shakllantirishda strategik omil sifatida ko‘rib chiqiladi. Xalqaro tajriba va O‘zbekistondagi mavjud amaliyotlarning qiyosiy tahlili asosida "boshlang‘ich maktab - muhandislik maktabi" ta’lim vertikalini modernizatsiya qilishning asosiy yondashuvlari ko‘rib chiqiladi.

Аннотация: Статья посвящена исследованию взаимосвязи между качеством начального образования и развитием инженерной подготовки как стратегического фактора формирования человеческого капитала. На основе сравнительного анализа зарубежного опыта и современной практики Узбекистана рассматриваются ключевые подходы к модернизации образовательной вертикали «начальная школа – инженерная школа».

Abstract: This article examines the relationship between the quality of primary education and the development of engineering training as a strategic factor in human capital formation. Based on a comparative analysis of international experience and current practices in Uzbekistan, key approaches to modernizing the educational vertical "primary school – engineering school" are examined.

Kalit so‘zlar: boshlang‘ich ta’lim; muhandislik maktablari; qiyosiy tahlil; xalqaro tajriba; ta’lim siyosati; STEM kompetensiyalari; inson kapitali; innovatsion rivojlanish; ta’limni modernizatsiya qilish

Ключевые слова: начальное образование; инженерные школы; сравнительный анализ; зарубежный опыт; образовательная политика; STEM-компетенции; человеческий капитал; инновационное развитие; модернизация образования

Keywords: primary education; engineering schools; comparative analysis; international experience; educational policy; STEM competencies; human capital; innovative development; modernization of education

I.Вступление. В современных условиях глобальной экономики конкурентоспособность национальной экономики всё более тесно связана с качеством человеческого капитала, где ключевую роль играют как базовые образовательные навыки, так и профильная инженерная подготовка. Начальное образование формирует фундаментальные учебные умения, мышление и учебные мотивации, которые во многом определяют дальнейшую склонность учащихся к техническим дисциплинам. Инженерное образование, в свою очередь, обеспечивает прикладные компетенции и инновационный потенциал, необходимые для развития высокотехнологичных отраслей и модернизации экономики. Взаимодействие этих уровней образования - синергия, способная обеспечить преемственность знаний и эффективный переход от общего к профессиональному образованию - становится важнейшим фактором устойчивого экономического развития.[1]

Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска моделей взаимодействия между начальными образовательными практиками и системами инженерной подготовки, которые могли бы обеспечить приток квалифицированных кадров и повысить адаптивность образовательной системы к требованиям рынка труда. Несмотря на множество исследований, рассматривающих отдельно начальное образование или инженерное обучение, комплексный сравнительный анализ зарубежных практик и национального опыта Узбекистана в аспекте их синергии остаётся

недостаточно разработанным. Это создаёт потребность в системном рассмотрении механизмов преемственности, методик ранней технической ориентации, а также институциональных и политических мер, способствующих формированию стойкого инженерного потока.

Цель настоящей работы - выявить и проанализировать основные подходы к интеграции начального образования и инженерной подготовки на примере зарубежного опыта и практик Узбекистана, оценить их влияние на экономическое развитие и предложить рекомендации для совершенствования национальной образовательной политики.

Методологически исследование опирается на междисциплинарный подход, сочетающий сравнительный анализ, документальное изучение образовательных программ, кейс-исследования и экспертизу политик в области образования и труда. Такой подход позволяет не только выделить эффективные практики, но и адаптировать их с учётом социально-экономического контекста Узбекистана, учитывая региональные особенности, кадровые ресурсы и перспективы индустриального развития.

Полученные результаты исследования могут послужить основой для формирования стратегий образовательной трансформации, направленных на создание устойчивой цепочки подготовки инженерных кадров, начиная с начальной ступени образования, и способствовать долгосрочной модернизации экономики через усиление инновационного потенциала населения.[2]

II. Главная часть. Современные педагогические исследования подчёркивают, что формирование инженерного мышления начинается значительно раньше профессионального обучения. Начальная школа играет ключевую роль в развитии логического, критического и системного мышления - качеств, лежащих в основе инженерной деятельности. Научная литература выделяет несколько компонентов ранней технической ориентации: развитие любознательности, знакомство с элементами конструирования, использование исследовательских методов и формирование устойчивой мотивации к решению практических задач.

Синергетический подход предполагает сочетание базового когнитивного развития с поэтапным введением учащихся в мир технологий, инженерных профессий и технического творчества. Это позволяет устранить разрыв между общим и профессиональным образованием, повысить качество подготовки будущих инженеров и обеспечить экономику квалифицированными кадрами.

В Узбекистане в последние годы наблюдается активное реформирование системы образования, ориентированное на развитие STEM-направлений и инженерной ориентации школьников.

Создаются специализированные школы, развивается сеть технопарков, робототехнических центров и кружков технического творчества. Министерство дошкольного и школьного образования внедряет элементы

инженерного мышления - задачи на логику, моделирование, основы программирования.[3]

Широкое распространение получили интерактивные учебно-методические ресурсы и онлайн-платформы, что позволяет расширить доступ учащихся к современным инженерным знаниям. Однако цифровая инфраструктура в регионах по-прежнему остаётся неравномерной, что создаёт дисбаланс в качестве образования.

Некоторые регионы внедряют программы наставничества и сотрудничества с техническими университетами. Учащиеся получают возможность посещать лаборатории, участвовать в конкурсах и проектах, однако такая практика пока не имеет массового характера. Несмотря на значительный прогресс, система нуждается в более глубокой интеграции начальной школы с инжиниринговыми практиками, а также в подготовке квалифицированных педагогов.

Сопоставление международного опыта и национальной практики показывает, что Узбекистан обладает значительным потенциалом для развития ранней инженерной подготовки, но сталкивается с рядом вызовов.

Связь между развитием инженерного образования и экономикой проявляется в следующих аспектах:

Формирование кадрового потенциала - подготовка молодых специалистов с техническими компетенциями способствует развитию промышленности, цифровых технологий и инновационной экономики.

Повышение уровня технологической грамотности населения - способствует внедрению инноваций в различных секторах и повышает производительность труда.

Стимулирование инновационной активности - раннее вовлечение детей в техническое творчество повышает готовность к участию в научных исследованиях и стартап-экосистемах.[4]

Снижение разрыва между образованием и рынком труда - синергия образовательных уровней способствует эффективной подготовке специалистов, отвечающих потребностям экономики.

III. Научно-теоретические предложения и рекомендации. Совершенствование теоретико-методологических основ синергии образовательных уровней:

Разработка единой концепции преемственности между начальным и инженерно-техническим образованием.

Следует обосновать модель, которая связывает базовые когнитивные навыки младших школьников с этапами формирования инженерного мышления, включающую элементы логики, моделирования, экспериментирования и проектной деятельности.

Теоретическая база должна учитывать возрастные особенности учащихся, принципы деятельностного подхода, а также результаты

нейропедагогических исследований о раннем развитии познавательных функций, связанных с инженерными компетенциями.

Предлагается интегрировать естественные науки, математику, информатику и элементы технологий в единую обучающую среду, обеспечивающую условия для формирования системного мышления.

Были предложены следующие рекомендации по модернизации образовательных программ:

-рекомендуется внедрить задания по конструированию, простому моделированию, анализу ситуаций, разработке мини-проектов, что сформирует первичное понимание инженерных принципов.

-необходимо создавать условия для исследовательской деятельности: школьные лаборатории, технические уголки, мини-робототехнические наборы, стимулирующие интерес к инженерным решениям.

-из зарубежных моделей целесообразно перенять принципы проектного обучения Финляндии, цифровой подготовки Южной Кореи и практико-ориентированной интеграции Германии, адаптируя их под национальный контекст.

-создание национальной программы подготовки учителей STEM-профиля.

Программа должна развивать у педагогов навыки работы с инженерными методиками, цифровыми инструментами, проектными задачами и инновационными обучающими технологиями.

-учителям требуется доступ к современным инженерным лабораториям, тренингам и мастер-классам, что позволит трансформировать содержание обучения в соответствии с требованиями технологий.

-предлагается использовать гранты, конкурсы и программы наставничества для популяризации инженерной педагогики.

-мониторинг эффективности синергии образовательных уровней.[5]

Требуется внедрить систему оценки результатов, включающую анализ компетенций, мотивации учащихся и их дальнейшего выбора инженерных направлений.

IV. Заключение: Проведённый анализ показал, что синергия начального образования и инженерной подготовки является стратегически важным фактором обеспечения долгосрочного экономического роста и повышения инновационного потенциала страны. На ранних этапах обучения формируются когнитивные, коммуникативные и исследовательские навыки, которые в последующем служат фундаментом для освоения инженерных дисциплин. Зарубежный опыт демонстрирует, что страны, ориентированные на интеграцию STEM-подходов с младших классов, значительно быстрее формируют конкурентоспособный человеческий капитал, способный к технологическому предпринимательству и участию в высокотехнологичных отраслях.

В сравнении с международной практикой Узбекистан уже предпринимает шаги по модернизации образовательной системы, расширению сети специализированных школ, внедрению цифровых инструментов и обновлению учебных программ. Однако сохраняется необходимость дальнейшей систематизации подходов, укрепления связи между школами, вузами и промышленными предприятиями, а также формирования методик, стимулирующих творческое мышление и инженерную мотивацию детей.

Таким образом, развитие синергии между начальным образованием и инженерной подготовкой может стать одним из ключевых направлений экономической модернизации Узбекистана. Укрепление этой взаимосвязи обеспечит подготовку поколений, способных адаптироваться к новым технологическим вызовам, создавать инновации и активно участвовать в формировании экономики знаний. Комплексный подход, объединяющий образовательные реформы, подготовку педагогических кадров, международное сотрудничество и поддержку инженерного творчества школьников, является важным условием повышения конкурентоспособности страны в глобальном экономическом пространстве.

Список использованной литературы:

1. Абдуллаев Ш. Ш. Развитие инженерного образования в условиях цифровой трансформации: методологические основы и практические решения, Ташкент: Fan va Taraqqiyot, 2022.
2. Бекмуродов А. Б. Образовательные инновации в начальной школе: модели, инструменты, результаты, Ташкент, O‘zbekiston Milliy Ensiklopediyasi, 2021.
3. Жумаев О. М. Интеллектуальное развитие младших школьников в контексте STEM-подхода, Ташкент: Ma’rifat, 2023.
4. Karimov R. Modern Approaches to STEM Education in Primary Schools: Comparative International Review, London: Academic Press, 2020.
5. Hasanov U. R. Инновационные подходы к подготовке инженерных кадров в Узбекистане, Journal of Modern Education Studies, 2022.

INTEGRATING ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR STRATEGIC MANAGEMENT ENHANCEMENT IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF UZBEKISTAN

Uktamova Durdona Bakhtiyor kizi
Acting Dean of the International Double Degree Faculty of Tashkent State University of Economics with IMC University of Applied Sciences Krems, Independent Researcher at the Department of IMC Transnational Programs

Abstract: This paper discusses strategies of applying artificial intelligence (AI) to higher education institution (HEI) strategic management in Uzbekistan.

Drawing from international best practice and local context, it suggests steps to align the use of AI with institutional purposes, enhance administrative effectiveness and promote innovation. This research is built upon policy frameworks, infrastructure growth, and capacity building with case studies and empirical evidence.

Keywords: AI integration, strategic management, higher education, Uzbekistan, digital transformation

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekistondagi oliy ta’lim muassasalarida (OTM) sun’iy intellekt (SI)ni strategik boshqaruvda qo‘llash bo‘yicha strategiyalar muhokama qilinadi. Xalqaro ilg‘or tajribalar va mahalliy kontekst asosida, SIdan foydalanishni institut maqsadlariga muvofiqlashtirish, boshqaruv samaradorligini oshirish hamda innovatsiyalarni rag‘batlantirish uchun zarur bo‘lgan bosqichlar taklif etiladi. Tadqiqot siyosiy hujjatlar, infratuzilma rivoji va salohiyatni oshirish bo‘yicha amaliy misollar hamda empirik dalillarga asoslanadi.

Kalit so‘zlar: Sun’iy intellekt integratsiyasi, strategik boshqaruv, oliy ta’lim, O‘zbekiston, raqamli transformatsiya

Аннотация: В данной статье рассматриваются стратегии применения искусственного интеллекта (ИИ) в стратегическом управлении высшими учебными заведениями (ВУЗами) Узбекистана. Основываясь на международном передовом опыте и местном контексте, предлагаются шаги по согласованию использования ИИ с целями учреждения, повышению эффективности управления и стимулированию инноваций. Исследование опирается на политические рамки, развитие инфраструктуры и наращивание потенциала, подкреплённые кейс-стади и эмпирическими данными.

Ключевые слова: Интеграция искусственного интеллекта, стратегический менеджмент, высшее образование, Узбекистан, цифровая трансформация

Artificial Intelligence (AI) has been a game-changing phenomenon in international higher education to date in that it provides means to streamline administrative procedures, customize education, and improve decision-making. For Uzbekistan, a country committed to education reform through strategies such as the Digital Uzbekistan 2030 strategy, AI becomes a chance to remove systemic inefficiencies and bring higher education institutions (HEIs) closer to international standards[9]. Its successful implementation is contingent upon smart planning, investment in infrastructure, and ethical management.

Adoption of Artificial Intelligence (AI) in Uzbekistan's higher education is in its infancy phase but shows increasing prospects. Universities like Tashkent State University of Economics started to automate admissions with the help of AI-based systems, substantially decreasing manual tasks [7]. Pilot implementations in learning analytics utilize predictive modeling to detect at-risk students to facilitate early academic intervention. In the sciences and technology fields, AI technologies are being used more and more to analyze data and accelerate research outputs [10].

Even so, systemic limitations stand in the way of large-scale implementation. Infrastructure constraints in the form of inadequate high-performance computing facilities and uneven internet penetration outside metropolitan areas constrain scalability. In a 2024 survey, it was reported that just 12% of staff in the higher education institutions (HEIs) had experience working with AI tools, reflecting significant skills gaps [7]. In addition, the lack of a unified national policy on AI ethics and data regulation brings policy fragmentation and complicates compliance and harmonization [6].

Government efforts in recent years have dramatically stimulated the development and implementation of AI in Uzbekistan's higher education sector. In 2024, the government greenlighted a wide-ranging strategy of AI development that defines a six-year plan to enhance the industry's international competitiveness. Its main goals aim to raise the number of AI-based services, open scientific labs to conduct research in the field of AI, and create advanced server facilities to train in big data and AI models. Human resource development is also a priority of the strategy, with a concrete example being a bold cooperation with the UAE to train one million AI developers. More than 20 AI-based projects in the industry and higher education have been realized so far to demonstrate the authorities' priority in digital transformation and innovation [2].

In spite of such leaps, tremendous challenges persist in the effective implementation of AI in higher education institutions. One of the critical challenges is the lack of trained personnel to support the development, implementation, and maintenance of AI systems. It has been observed in studies that only a limited number of administrative and academic staff members own the required skills in AI, which restricts the applicability and efficiency of AI-based solutions [5]. Infrastructural deficiencies also exist in hardware, software, and secure systems of data management. Privacy and security of data and ethical use of AI set additional stumbling blocks in the process of implementation. To overcome these challenges requires strong policy measures and continuous capacity building so that the implementation of AI is capable and sensible [1].

Ethics have become a primary issue in Uzbekistan's implementation of AI in higher education. Plans to include ethical standards in AI development and implementation in accordance with internationally accepted standards and UNESCO guidelines [1] reflect the government's commitment to promoting responsible use and the development of guidelines to assure fairness, transparency, and accountability [11]. Higher education institutions are urged to prioritize ethical education and training of personnel and students and to conduct frequent audits of AI-driven systems to promote stakeholder communication and encourage public trust and long-term sustainability in the use of AI in academic administration [4]. In order to be successful, AI implementation in HEIs requires the infusion of the technology in their strategic plans and vision strategies. This requires the alignment of use cases of AI to the key performance indicators (KPIs) of the institution. For example, student enrollment forecasting tools can be linked to

increasing student retention goals, and AI-enabled personalization of the curriculum can be used to enhance pedagogical innovation. Training in leadership is also important and required. Training and workshops in the use of AI-driven decision-making matrices, such as the "Responsible Strategic Leadership" model[6], prepare administrators to balance technological use with ethical implications. By framing the aims of AI with long-term institutional priorities in mind, HEIs can assure that resource planning is both innovative and sustainable [13].

Building capacity in secure infrastructure necessitates collaboration between public and private institutions. Cloud-based platforms in partnership with tech companies such as Uztelecom can promote access to computational power to rural and urban institutions[7]. In parallel with that is the need to build centralized data repositories with GDPR-like governance to protect against data breach and remain in alignment with standards. For instance, the National University of Uzbekistan (NUU) has embarked on the process of aggregating academic information into safe digital repositories, though interoperability is a challenge [10]. Closing the gap in the above-mentioned infrastructure will set the stage for scalable solutions in AI.

Closing skills gaps requires curricular reforms and faculty upskilling. Including modules on AI literacy in various disciplines-like codes of conduct modules in humanities and code-craft modules for engineering students-all students will be equipped with foundational skills. In partnership with global universities in the form of South Korean and EU institutions, there is the opportunity to offer machine learning and data analytics certification. These collaborations not only add to technical skills but also promote cross-cultural innovation [12]. Investing in ongoing professional development will be empowering faculty to drive AI-based projects [7].

AI deployment should be guided by ethical considerations. Biases can be avoided through constant audits of algorithms employed in admissions and grading to promote equality among underrepresented groups [6]. In Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization, stakeholder involvement through focus groups has guided inclusive policy design in response to the use of AI, with the focus on transparency [8]. These measures complement international standards to ensure collaboration with global partners and enhance public confidence in institutional reform.

The National University of Uzbekistan (NUU) provides a thought-provoking example of the potential of AI. In 2024, NUU introduced an AI system to automate enrollment processing. Document verification and applicant matching were automated through the tool to cut administrative processing time by 40%, and the accuracy of matches improved by 22%[7]. Nonetheless, during the pilot phase challenges were exposed: early flaws in analyzing transcripts required a hybrid setup of humans and machine handling flagged mismatches. This case points to the need to balance automation and oversight in culturally complex environments [8]. Other HEIs can learn from the experience of NUU in the design of robust AI

systems.

Three areas should be prioritized to speed up the integration of AI in Uzbekistan. First, a "AI in Education" action plan supported by financing mechanisms such as innovation grants can incentivize the participation of HEIs and promote standardized best practice[3]. Second, regional collaboration with innovation centers such as Kazakhstan's Astana Hub would allow the exchange of information on transboundary issues from data management to curricula design[10]. Thirdly, HEIs need to implement measures with impact metrics- such as in the form of an AI Adoption Index-to measure quantitative progress in fields such as readiness infrastructure and faculty skills. According to Zabalawi and Aftimos [13], ongoing oversight ensures policy adaptability and accountability in ever-changing technological environments.

References

1. ASIIN. (2025, April 7–8). ASIIN’s Uzbekistan Accreditation Workshop & International Higher Education Conference 2025. ASIIN. Retrieved April 2025, from https://www.asiin.de/en/events/asiins-uzbekistan-accreditation-workshop-international-higher-education-conference-2025.html
2. Daryo.uz. (2025). Uzbekistan to integrate ethical standards in AI, PM announces. Retrieved April 2025, from https://www.daryo.uz
3. European External Action Service (EEAS). (2025). Perspectives of Higher Education Development in Uzbekistan. Retrieved April 2025, from https://www.eeas.europa.eu/delegations/uzbekistan/international-erasmus-conference-perspectives-higher-education-development-uzbekistan_en
4. Globethics. (2024). AI Ethics and Higher Education. Retrieved April 2025.
5. Hakimova, M., et al. (2024). Need analysis for learning and teaching artificial intelligence and robotics programming in Uzbekistan. National University of Uzbekistan Journal. https://journalsnuu.uz/index.php/1/article/view/1289
6. Khairullah, S. A., et al. (2025). Implementing AI through responsible strategic leadership. Frontiers in Education. https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1548104
7. Muhabbat, R., et al. (2024). AI-enabled transformations in Uzbek higher education management. Indonesian Journal of Educational Research and Technology.
8. Open University Case Study. (2024). AI chatbots for administrative efficiency. LinkedIn Pulse.
9. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. RP-358 dated 14 October 2024. On the approval of the Strategy of the Development of Artificial Intelligence Technologies for 2024–2026. Lex.uz. Retrieved April 2025, from https://lex.uz/en/docs/7159258
10. Shaturaev, J. (2023). Digital Frontier: AI in Uzbekistan’s Higher Education. SSRN.

11. UNESCO IITE. (2024). High-Level Regional Policy Dialogue on the Use of AI in Higher Education in Central Asia. Retrieved April 2025, from https://iite.unesco.org/news/unesco-iite-co-organized-the-high-level-regional-policy-dialogue-on-the-use-of-ai-in-higher-education-in-central-asia/
12. Vikhrov, I., & Ashirbayev, S. (2024). Introduction of Artificial Intelligence Technologies in Higher Education. Erasmus Journal of Higher Education Development, 15(1), 13–21. https://erasmus.uz/journal/index.php/files/issue/view/2
13. Zabalawi, A., & Aftimos, B. (2024). Strategic alignment in higher education institutions. Journal of Educational Leadership.

OZIQ-OVQAT SANOATIDA YUQORI TEXNOLOGIYALI ISHLAB CHIQARISHNI RIVOJLANTIRISHDA ILM-FAN VA ISHLAB CHIQARISH INTEGRATSIYASINING IQTISODIY SAMARADORLIGI

Tursunov Abduxamid Shokirovich
Termiz davlat muhandislik va agrotexnologiyalar universiteti
“Tarmoqlar iqtisodiyoti” kafedrasi assistent o‘qituvchisi

Annotatsiya. Mazkur tezisda oziq-ovqat sanoatida yuqori texnologiyali ishlab chiqarishni rivojlantirishda ilm-fan va ishlab chiqarish integratsiyasining iqtisodiy samaradorligi ilmiy jihatdan baholandi. Tadqiqot davomida innovatsion hamkorlikning nazariy asoslari, xalqaro tajriba va rasmiy statistik ma’lumotlar tahlil qilindi. Olingan natijalar ilmiy ishlanmalarni ishlab chiqarishga samarali joriy etish, texnologiyalar transferini kuchaytirish hamda qo‘shilgan qiymatni oshirish tarmoqning raqobatbardoshligi va barqaror rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatganini tasdiqladi.

Kalit so‘zlar: oziq-ovqat sanoati, ilm-fan, ishlab chiqarish, integratsiya, yuqori texnologiyalar, iqtisodiy samaradorlik, innovatsiyalar, texnologiyalar transferi.

Аннотация. В тезисе была научно оценена экономическая эффективность интеграции науки и производства при развитии высокотехнологичного производства в пищевой промышленности. В ходе исследования были проанализированы теоретические основы инновационного сотрудничества, международный опыт и официальные статистические данные. Полученные результаты подтвердили, что эффективное внедрение научных разработок, развитие трансфера технологий и повышение добавленной стоимости способствовали укреплению конкурентоспособности отрасли и её устойчивому развитию.

Ключевые слова: пищевая промышленность, наука, производство, интеграция, высокие технологии, экономическая эффективность, инновации, трансфер технологий.

Abstract. This thesis evaluated the economic efficiency of science-industry

integration in developing high-tech production within the food industry. The study analyzed the theoretical foundations of innovation cooperation, international experience, and official statistical evidence. The findings demonstrated that the effective commercialization of research results, strengthened technology transfer, and increased value added enhanced the competitiveness of the industry and supported its sustainable development. The study confirmed the practical importance of closer collaboration between research institutions and manufacturing enterprises.

Keywords: food industry, science, industry, integration, high technology, economic efficiency, innovation, technology transfer.

KIRISH

O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasining rasmiy ma’lumotlariga ko‘ra, 2025-yil yanvar-may oylarida ishlab chiqaradigan sanoat tarkibida oziq-ovqat, ichimliklar va tamaki mahsulotlarini ishlab chiqarishning ulushi 17,7 foizni tashkil etdi, tarmoqning o‘tgan yilning mos davriga nisbatan fizik hajm indeksi esa 108,8 foizga yetdi [1]. Bu ko‘rsatkichlar tarmoqning milliy qayta ishlash sanoatidagi og‘irligini va o‘sish sur’atining barqarorligini amaliy tarzda tasdiqladi hamda tarmoqda amalga oshiriladigan har bir texnologik yangilanish qadamining makroiqtisodiy qaytimi yuqori bo‘lishini ko‘rsatdi.

Korxona darajasida vazifa juda aniq ko‘rinishga ega bo‘ldi: xom ashyoni chuqurroq qayta ishlash, mahsulotning saqlanish muddatini uzaytirish, energiya va suv sig‘imini kamaytirish, sifat hamda oziq-ovqat xavfsizligini uzluksiz raqamli nazorat qilish, eksport bozorlari talab etadigan sertifikatlash tartiblarini bajarish. Sanab o‘tilgan vazifalarning har biri laboratoriya bilimini ishlab chiqarish liniyasidagi ishonchli texnologik yechimga aylantirishni taqozo etdi, ya’ni ular texnika muammosi bo‘lishdan oldin tashkiliy-iqtisodiy muvofiqlashtirish masalasi sifatida namoyon bo‘ldi.

“O‘zbekiston - 2030” strategiyasi iqtisodiyotni yuqori qo‘shilgan qiymat yaratuvchi texnologik o‘sish modeliga o‘tkazishni ustuvor yo‘nalish sifatida belgiladi [2]. Strategik ustuvorlik oziq-ovqat korxonalari uchun ilmiy tashkilotlar va universitetlar bilan doimiy, shartnomaviy va natijaga bog‘langan hamkorlikni kundalik amaliy ehtiyojga aylantirdi, chunki qo‘shilgan qiymatning o‘sishi mahsulot va jarayon yangiliklarining muntazam oqimini talab qildi.

Resurs tomoni ham amaliy hisob-kitobni belgilab berdi. Jahon banki ma’lumotlariga ko‘ra, 2023-yilda O‘zbekistonda tadqiqot va ishlanmalarga yalpi ichki xarajatlar yalpi ichki mahsulotning 0,13 foiziga teng bo‘ldi [3]. Cheklangan moliyaviy resurs sharoitida integratsiya mexanizmlarining tashkiliy sifati alohida qiymat kasb etdi: har bir sarflangan mablag‘ning qaytimi ko‘p jihatdan transfer va o‘zlashtirish bosqichlarining pishiqligiga bog‘liq bo‘ldi.

Institutsional salohiyat dinamikasi ijobiy yo‘nalishni ko‘rsatdi. Butunjahon intellektual mulk tashkilotining Global innovatsiya indeksi 2025 hisobotida O‘zbekiston 139 ta iqtisodiyot orasida 79-o‘rinni egalladi, innovatsion kirimlar bo‘yicha 69-o‘rinni, innovatsion natijalar bo‘yicha esa 92-o‘rinni qayd etdi [4].

Kirim va natija o‘rtasidagi masofa mavjud ilmiy hamda kadrlar salohiyatini iqtisodiy natijaga aylantirish bosqichida sezilarli o‘sish zaxirasi saqlanib turganini bildirdi - aynan bu zaxira integratsiya siyosatining amaliy nishoni bo‘ldi.

Maqolaning maqsadi oziq-ovqat sanoatida ilm-fan va ishlab chiqarish integratsiyasining iqtisodiy samaradorligini nazariy jihatdan asoslash, uni baholashga yaroqli o‘lchov vositasini taklif etish hamda ochiq xalqaro va milliy statistik manbalar asosida tarmoq imkoniyatlarini qiyosiy tavsiflashdan iborat bo‘ldi.

ASOSIY QISM

Ilm-fan va ishlab chiqarish o‘rtasidagi munosabatlarni tizimli tushuntirishda uch spiral konsepsiyasi markaziy o‘rin egalladi. H. Etzkowitz va L. Leydesdorff universitet, sanoat va davlatni bir-birining vazifalarini qisman qoplaydigan, o‘zaro kesishuvchi institutsional sohalar sifatida ta’rifladi va innovatsiyani ana shu sohalar chegarasidagi kommunikatsiya natijasi deb qaradi [5]. Modelning nazariy ahamiyati shundaki, u innovatsiyani chiziqli uzatish emas, balki qayta ishlanadigan va teskari aloqaga ega jarayon sifatida tasvirladi.

Innovatsiyani o‘lchash metodologiyasi Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti hamda Yevrostat tomonidan tayyorlangan Oslo qo‘llanmasining to‘rtinchi nashrida standartlashtirildi. Qo‘llanma innovatsiyani firma uchun yangi yoki sezilarli darajada yaxshilangan mahsulot yoxud jarayonning bozorga yoki foydalanishga joriy etilishi sifatida ta’rifladi va bilim oqimlari, tashqi manbalardan foydalanish hamda o‘zlashtirish qobiliyatini o‘lchashning yagona ramkasini taklif etdi [6]. Qo‘llanmaning yondashuvi tadqiqot xarajatlarini natija bilan bog‘lashning empirik asosini yaratdi.

Sanoatning innovatsion salohiyati borasidagi zamonaviy baholar Birlashgan Millatlar Tashkilotining Sanoat taraqqiyoti tashkiloti hisobotida umumlashtirildi. 2024-yilgi Sanoat taraqqiyoti hisoboti sanoatdagi har bir ish o‘rni iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarida ikkitadan ortiq ish o‘rni yaratish salohiyatiga ega ekanini va sanoat korxonalari dunyodagi “yashil” patentlarning taxminan 60 foiziga egalik qilishini keltirdi [7]. Bu xulosalar qayta ishlash tarmoqlariga yo‘naltirilgan tadqiqot investitsiyasining tarmoqlararo ko‘paytirish ta’sirini nazariy jihatdan mustahkamladi.

Oziq-ovqat tarmog‘ining iqtisodiy salmog‘i Yevropa tajribasida yaqqol namoyon bo‘ldi. FoodDrinkEurope tashkilotining 2024-yilgi hisoboti Yevropa Ittifoqi oziq-ovqat va ichimliklar sanoati aylanmasini 1 196 milliard yevro, bandlikni 4,7 million kishi, korxonalar sonini 304 120 ta, tadqiqot va ishlanmalarga xarajatlarni esa 2,1 milliard yevro deb qayd etdi hamda tarmoq Ittifoqning yalpi qo‘shilgan qiymatida 1,9 foizni tashkil etishini ko‘rsatdi [8]. Raqamlar tarmoqning masshtabi bilan uning tadqiqot xarajatlari o‘rtasidagi nomutanosiblikni ochib berdi.

Korporativ tadqiqot investitsiyalarining global manzarasi Yevropa Komissiyasi Qo‘shma tadqiqot markazining sanoat tadqiqotlari reytingida aks etdi: 2023-yilda dunyoning eng yirik 2 000 ta tadqiqot investori 1 257 milliard yevro

sarfladi, sarfning uchdan to‘rt qismidan ortig‘i axborot-kommunikatsiya, sog‘liqni saqlash va avtomobilsozlik sohalariga to‘g‘ri keldi [9]. Oziq-ovqat ishlab chiqaruvchilari esa o‘rtacha-past tadqiqot intensivligiga ega tarmoqlar guruhida qoldi, ya’ni ular yangilikni asosan uskunasozlik, biotexnologiya va raqamli yechimlar yetkazib beruvchilaridan o‘zlashtirdi.

Milliy institutsional adabiyotda integratsiya masalasi maqsadli tarzda qo‘yildi. Oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi ta’lim, fan va ishlab chiqarishning mustahkam integratsiyasini ta’minlashni, ilmiy ishlanmalarni tijoratlashtirishni hamda tadqiqot natijalarini amaliyotga keng joriy etishni asosiy yo‘nalish sifatida belgiladi [10]. Hujjat universitetlarni bilim yetkazib beruvchidan iqtisodiy qiymat yaratish ishtirokchisiga aylantirish vazifasini rasmiy maqomga ko‘tardi.

Adabiyotlar tahlili nazariy va uslubiy bazaning yetuk shakllanganini, biroq oziq-ovqat sanoatining o‘ziga xosligi - xom ashyoning mavsumiyligi, qat’iy xavfsizlik reglamentlari, past marja va yuqori masshtab - hisobga olingan yaxlit samaradorlik o‘lchovi kam ishlab chiqilganini ko‘rsatdi. Ushbu bo‘shliqni to‘ldirish keyingi bo‘limning uslubiy vazifasini belgilab berdi.

Tadqiqot nazariy-analitik yondashuv asosida amalga oshirildi. Metodologik jihatdan uch spiral modeli (Triple Helix)ning institutsional yondashuvi [5] hamda Oslo qo‘llanmasining innovatsiyalarni baholash bo‘yicha o‘lchov tizimi [6] o‘zaro integratsiyalashgan holda oziq-ovqat sanoati sharoitiga moslashtirildi. Tadqiqotning empirik bazasini faqat ochiq va verifikatsiya qilinadigan rasmiy ma’lumotlar tashkil etdi. Jumladan, milliy statistika hisobotlari [1], amaldagi normativ-huquqiy hujjatlar [2; 10], Jahon bankining rivojlanish ko‘rsatkichlari [3], Butunjahon intellektual mulk tashkiloti reytinglari [4], xalqaro tashkilotlar hisobotlari [7; 8] hamda Yevropa Komissiyasining Qo‘shma tadqiqot markazi (Joint Research Centre) ma’lumotlaridan [9] foydalanildi.

Tadqiqotning birinchi o‘lchovi sifatida tarmoqning tadqiqot intensivligi baholandi. Ushbu ko‘rsatkich quyidagi formula asosida hisoblandi:

$$I_r = \frac{R}{Q}$$

bu yerda R - tarmoqda tadqiqot va ishlanmalarga (R&D) yo‘naltirilgan xarajatlar, Q - tarmoq aylanmasi. Mazkur koeffitsiyent tarmoqning ilmiy-tadqiqot faoliyatiga yo‘naltirilgan resurslar ulushini tavsiflaydi hamda mamlakatlar va tarmoqlar kesimida xalqaro qiyosiy tahlillarni amalga oshirish imkonini beradi.

Ikkinchi o‘lchov sifatida integratsiyaning iqtisodiy samaradorligi baholandi. U quyidagi ifoda orqali aniqlandi:

$$E_{int} = \frac{\Delta VA}{C_r + C_t + C_a}$$

bu yerda ΔVA - integratsiya natijasida shakllangan qo‘shilgan qiymat o‘simi, Cr - ilmiy-tadqiqot bosqichi xarajatlari, Ct - texnologiyalar transferi bilan bog‘liq xarajatlar (litsenziyalash, moslashtirish va sinov ishlari), Ca - sanoat o‘zlashtirish xarajatlari (uskunalar, kadrlar tayyorlash va sertifikatlash). Xarajatlarning uchta

tarkibiy qismga ajratilishi metodologiyaning asosiy uslubiy xususiyatini tashkil etdi. Bunday yondashuv integratsiya jarayonining qaysi bosqichida samaradorlik pasayishi yuzaga kelganini aniqlash hamda boshqaruv choralarini aynan shu bosqichga yo‘naltirish imkonini berdi.

Uchinchi o‘lchov institutsional transformatsiya darajasini baholashga qaratildi va quyidagi formula asosida hisoblandi:

$$K_t = \frac{I_{out}}{I_{in}}$$

bu yerda Iin va Iout mos ravishda innovatsion kirish resurslari hamda innovatsion natijalar bo‘yicha nisbiy pozitsiyalarni ifodalaydi. Ko‘rsatkich qiymatining birlikka yaqinlashishi mavjud resurslarning innovatsion natijalarga samaraliroq aylanganini anglatadi.

Integratsiya samaradorligini baholash mezoni sifatida $E_{int} > 1$sharti qabul qilindi. Mazkur holatda integratsiya zanjiri natijasida yaratilgan qo‘shilgan qiymat uning umumiy xarajatlaridan yuqori bo‘ladi va integratsiya iqtisodiy jihatdan samarali deb baholanadi. Aksincha, $E_{int} < 1$bo‘lgan holatda yaratilgan qo‘shilgan qiymat sarflangan resurslarni qoplamaydi va integratsiya jarayonining iqtisodiy samaradorligini oshirish zarurati yuzaga keladi.

Tahlilning boshlang‘ich bazasi sifatida rasmiy manbalardan olingan ko‘rsatkichlar tizimlashtirildi (1-jadval).

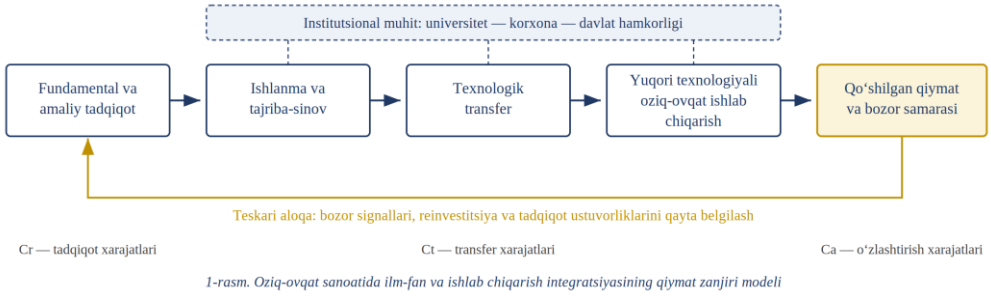
1-jadval

Ilm-fan va ishlab chiqarish integratsiyasini baholash uchun asos bo‘lgan tasdiqlangan ko‘rsatkichlar

Ko‘rsatkich	Qiymat	Manba
Yevropa Ittifoqi oziq-ovqat va ichimliklar sanoati aylanmasi, mlrd yevro	1 196	[8]
Tarmoqdagi bandlik (Yevropa Ittifoqi), mln kishi	4,7	[8]
Tarmoq korxonalari soni (Yevropa Ittifoqi), dona	304 120	[8]
Tarmoqning Yevropa Ittifoqi yalpi qo‘shilgan qiymatidagi ulushi, foizda	1,9	[8]
Tarmoqning tadqiqot va ishlanmalarga xarajatlari(Yevropa Ittifoqi), mlrd yevro	2,1	[8]
Tarmoqning tadqiqot intensivligi (Ir = R / Q), foizda	0,18	[8] asosida hisoblandi
Dunyoning yirik 2 000 ta korporativ tadqiqot investorining sarfi 2023-yil, mlrd yevro	1 257	[9]
O‘zbekistonda tadqiqot va ishlanmalarga yalpi ichki xarajatlar	YaIMning 0,13 foizi	[3]

2023-yil		
Oziq-ovqat, ichimlik va tamaki mahsulotlarining O‘zbekiston ishlab chiqaruvchi sanoatidagi ulushi 2025-yil yanvar-may, foizda	17,7	[1]
Tarmoqning fizik hajm indeksi 2025-yil yanvar-may, foizda	108,8	[1]
Global innovatsiya indeksidagi umumiy o‘rin 2025-yil	139 ta ichida 79-o‘rin	[4]
Innovatsion kirim va natija bo‘yicha o‘rinlar 2025-yil,	69-o‘rin / 92-o‘rin	[4]

Birinchi natija tarmoqning masshtabi bilan uning o‘z tadqiqot sarfi o‘rtasidagi nisbatga oid bo‘ldi. [8] ma’lumotlari asosida hisoblangan tadqiqot intensivligi 0,18 foizni tashkil etdi (2,1 mlrd / 1 196 mlrd yevro). Ko‘rsatkich global tadqiqot bozorining hajmi bilan qiyoslanganda [9], oziq-ovqat sanoati yangilikni asosan o‘z laboratoriyasida emas, balki tashqi bilim manbalaridan - uskunasozlik, ferment va ingredient ishlab chiqaruvchilari, biotexnologiya hamda raqamli nazorat tizimlari yetkazib beruvchilaridan o‘zlashtirishini ko‘rsatdi. Demak, tarmoq uchun Eint formulasining Cr komponenti nisbatan kichik, Ct va Ca komponentlari esa hal qiluvchi ahamiyatga ega bo‘ldi. Bu esa muhim amaliy xulosani berdi: oziq-ovqat korxonasida samaradorlikning asosiy zaxirasi tadqiqot byudjetini keskin oshirishda emas, balki transfer va o‘zlashtirish kanalining tashkiliy sifatini yaxshilashda joylashdi.



1-rasm. Oziq-ovqat sanoatida ilm-fan va ishlab chiqarish integratsiyasining qiymat zanjiri modeli

Manba: [5; 6] nazariy qoidalari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi.

Ikkinchi natija integratsiyaning masshtab orqali kuchayadigan iqtisodiy ta’siriga tegishli bo‘ldi. Tarmoq Yevropa Ittifoqi yalpi qo‘shilgan qiymatining 1,9 foizini yaratdi va 4,7 million kishini ish bilan ta’minladi [8]. Bunday hajmda mahsuldorlikning hatto kichik nisbiy o‘simi ham katta mutlaq samara berdi, chunki ΔVA masshtabga proporsional ravishda oshdi, integratsiya xarajatlari esa asosan bir martalik va ko‘chiriladigan xususiyatga ega bo‘ldi. Sanoat taraqqiyoti hisobotida keltirilgan tarmoqlararo ko‘paytirish ta’siri - har bir sanoat ish o‘rnining boshqa tarmoqlarda ikkitadan ortiq ish o‘rni yaratish salohiyati [7] - bu samarani qishloq xo‘jaligi, logistika, qadoqlash va savdo bo‘g‘inlariga tarqatdi.

Uchinchi natija milliy sharoitning imkoniyatlarini ochib berdi. O‘zbekistonda

oziq-ovqat, ichimlik va tamaki mahsulotlari ishlab chiqarish sanoat tarkibida 17,7 foizni egalladi va 108,8 foizlik fizik hajm indeksini qayd etdi [1], ya’ni tarmoq o‘sish bosqichida turdi va yangi texnologiyani qabul qilishga tayyor talab bazasiga ega bo‘ldi. Tadqiqot xarajatlarining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 0,13 foizni tashkil etgani [3] esa har bir tadqiqot so‘mining maqsadli yo‘naltirilishini iqtisodiy jihatdan zaruriy shartga aylantirdi. Kt ko‘rsatkichi bo‘yicha hisob innovatsion kirim (69-o‘rin) va natija (92-o‘rin) o‘rtasidagi farqni ko‘rsatdi [4]; ushbu farqning qisqarishi mavjud salohiyat doirasida qo‘shimcha resurs talab qilmaydigan o‘sish manbai sifatida baholandi.

To‘rtinchi natija taklif etilgan modelning boshqaruv qiymatiga oid bo‘ldi. Eint > 1 sharti bajarilishi uchun ΔVA ning o‘sishi Cr, Ct va Ca yig‘indisidan ildamroq bo‘lishi kerak. Yevropa tajribasi [8; 9] Ct va Ca ni pasaytirishning eng ishonchli yo‘li sifatida uzoq muddatli shartnomaviy hamkorlikni, umumiy tajriba-sinov maydonchalarini va standartlashtirilgan sinov protokollarini ko‘rsatdi. Milliy hujjatlar [2; 10] ana shunday hamkorlik uchun huquqiy va institutsional asosni allaqachon yaratdi, demak samaradorlikni oshirish vazifasi asosan tashkiliy amaliyot darajasida hal etilishi mumkin bo‘ldi.

XULOSA

Oziq-ovqat sanoatida ilm-fan va ishlab chiqarish integratsiyasi yuqori texnologiyali ishlab chiqarishni shakllantirishning eng iqtisodiy asoslangan yo‘li sifatida namoyon bo‘ldi. Tarmoqning o‘z tadqiqot intensivligi 0,18 foiz darajasida bo‘lishiga qaramay [8], uning masshtabi, barqaror talabi va tarmoqlararo bog‘lanishi [7] tashqi bilimni o‘zlashtirish orqali sezilarli qo‘shilgan qiymat yaratish imkonini berdi. Taklif etilgan Eint o‘lchovi samaradorlikni yagona umumiy ko‘rsatkich sifatida emas, balki tadqiqot, transfer va o‘zlashtirish bosqichlari kesimida baholashga imkon berdi va boshqaruv qarorini aniq bosqichga qaratishga xizmat qildi.

Birinchi taklif. Yirik oziq-ovqat korxonalari va profil universitetlari o‘rtasida uzoq muddatli, natijaga bog‘langan shartnomaviy hamkorlikni kengaytirish maqsadga muvofiq bo‘ldi. Bunday shartnomalar transfer xarajatlarini (Ct) takrorlanuvchi jarayonga aylantirib pasaytiradi va oliy ta’lim konsepsiyasida belgilangan tijoratlashtirish vazifasini amaliy mazmun bilan to‘ldiradi [10].

Ikkinchi taklif. Tarmoq korxonalari huzurida universitetlar bilan birgalikda tajriba-sinov va sertifikatlash maydonchalarini shakllantirish o‘zlashtirish xarajatlarini (Ca) sezilarli kamaytiradi, chunki sinov va sifat tasdig‘i bosqichi ishlab chiqarish sikliga integratsiyalashadi.

Uchinchi taklif. Tadqiqot mablag‘larini tarmoqning eng yuqori qaytim beradigan yo‘nalishlariga - chuqur qayta ishlash, saqlanish muddatini uzaytirish, energiya va suv sig‘imini kamaytirish, sifatni raqamli nazorat qilish yo‘nalishlariga jamlash cheklangan resurs sharoitida [3] eng yuqori iqtisodiy samarani ta’minlaydi.

To‘rtinchi taklif. Innovatsion kirim va natija o‘rtasidagi masofani qisqartirish [4] uchun tarmoq bo‘yicha innovatsiya statistikasini Oslo qo‘llanmasi

metodologiyasiga [6] muvofiq muntazam yig‘ish va nashr etish tavsiya etildi; bu integratsiya samaradorligini davriy monitoring qilishning axborot asosini yaratadi.

Beshinchi taklif. Oziq-ovqat texnologiyasi, oziq-ovqat xavfsizligi va sanoat raqamlashtirishi bo‘yicha magistratura hamda doktorantura dasturlarini korxona buyurtmalari asosida shakllantirish uch spiral mantig‘iga [5] muvofiq inson kapitali kanalini mustahkamlaydi va integratsiya zanjirining barqarorligini ta’minlaydi.

Keyingi tadqiqotlar yo‘nalishi sifatida Eint o‘lchovini alohida korxonalar ma’lumotlari asosida empirik sinovdan o‘tkazish va tarmoq bo‘yicha me’yoriy qiymatlarni asoslash belgilandi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi. O‘zbekiston Respublikasida sanoat ishlab chiqarishi: press-reliz (2025-yil yanvar-may). - Toshkent, 2025. - URL: https://stat.uz/img/press-reliz-sanoat-20_06_2025-j_-lotin_p43936.pdf

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son “O‘zbekiston - 2030” strategiyasi to‘g‘risidagi Farmoni. - O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi. - URL: https://lex.uz/ru/docs/-6600413

3. World Bank. Research and development expenditure (% of GDP) - Uzbekistan. World Development Indicators. - URL: https://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS?locations=UZ

4. WIPO. Global Innovation Index 2025: Uzbekistan ranking. - Geneva: World Intellectual Property Organization, 2025. - URL: https://www.wipo.int/edocs/gii-ranking/2025/uz.pdf

5. Etzkowitz H., Leydesdorff L. The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university-industry-government relations // Research Policy. - 2000. - Vol. 29, No. 2. - P. 109-123. - URL: https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4

6. OECD/Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition. - Paris: OECD Publishing / Luxembourg: Eurostat, 2018. - URL: https://doi.org/10.1787/9789264304604-en

7. UNIDO. Industrial Development Report 2024: Turning Challenges into Sustainable Solutions - The New Era of Industrial Policy. - Vienna: United Nations Industrial Development Organization, 2024. - URL: https://www.unido.org/news/unido-publishes-industrial-development-report-idr-2024

8. FoodDrinkEurope. Data & Trends of the EU Food and Drink Industry, 2024 Edition. - Brussels, 2024. - URL: https://transition-pathways.europa.eu/system/files/2025-05/FoodDrinkEurope-Data-Trends-2024.pdf

9. Nindl E., Napolitano L., Confraria H., Rentocchini F., Fako P., Gavigan J., Tuebke A. The 2024 EU Industrial R&D Investment Scoreboard. - Luxembourg: Publications Office of the European Union, Joint Research Centre, 2024. - URL: https://iri.jrc.ec.europa.eu/scoreboard/2024-eu-industrial-rd-investment-scoreboard

10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-oktabrdagi PF-5847-son “O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Farmoni URL: https://lex.uz/ru/docs/-4545884

11. Yusupova D.T. Oliy ta’lim muassasalarini raqamlashtirishning muhimligi va asosiy muammolari// “Raqamli iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida buxgalteriya hisobi, moliyaviy hisobot, tahlil, auditorlik faoliyati va moliya-kredit mexanizmini xalqaro standartlar asosida takomillashtirish” respublika konferensiyasi. 2025/11/12 https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=ZrtDNYoAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=ZrtDNYoAAAAJ:zYLM7Y9cAGgC

BARQAROR RIVOJLANISHDA INNOVATSION YONDASHUVLARNING AHAMIYATI HAMDA DOLZARBLILIGI

Esonov Alisher Akmalbek o‘g‘li
Farg‘ona davlat texnika universiteti,assistant
Begaliyav Nazokat Xoliqjon qizi
Farg‘ona davlat texnika universiteti,ikkinchi bosqich magistranti

Annotatsiya. Mazkur maqolada ta’lim jarayonida innovatsion yondashuvlarning ahamiyati, ularning inson kapitalini rivojlantirishdagi o‘rni, shuningdek, zamonaviy ta’lim tizimini modernizatsiya qilishning ijtimoiy-iqtisodiy natijalari tahlil qilinadi. Rivojlangan mamlakatlar tajribasiga tayanilgan holda, innovatsion ta’lim texnologiyalari, raqamli kompetensiyalar va kreativ fikrlashni rivojlantirish bo‘yicha ilmiy qarashlar yoritiladi. Maqola yakunida O‘zbekistonda inson kapitalini rivojlantirish bo‘yicha strategik takliflar beriladi.

Kalit so‘zlar: innovatsion ta’lim, inson kapitali, raqamli pedagogika, kompetensiya, kreativ iqtisodiyot, bilimlar iqtisodiyoti, innovatsiya.

Аннотация. В данной статье анализируется значение инновационных подходов в образовательном процессе, их роль в развитии человеческого капитала, а также социально-экономические результаты модернизации современной системы образования. Опираясь на опыт развитых стран, раскрываются научные взгляды на инновационные образовательные технологии, цифровые компетенции и развитие критического и креативного мышления. В заключение приведены стратегические предложения по развитию человеческого капитала в Узбекистане.

Ключевые слова: инновационное образование, человеческий капитал,

цифровая педагогика, компетенция, креативная экономика, экономика знаний, инновация.

Abstract. This article analyzes the importance of innovative approaches in the educational process, their role in developing human capital, and the socio-economic outcomes of modernizing the contemporary education system. Drawing on the experience of developed countries, it highlights scientific perspectives on innovative educational technologies, digital competencies, and the development of creative and critical thinking. The article concludes with strategic recommendations for enhancing human capital in Uzbekistan.

Keywords: innovative education, human capital, digital pedagogy, competence, creative economy, knowledge economy, innovation.

Globallashuv va ilmiy-texnik taraqqiyot sharoitida mamlakatlarning raqobatbardoshligi avvalo, inson kapitalining rivojlanganlik darajasi bilan belgilanadi. Jahon banki hisob-kitoblariga ko‘ra, bugungi kunda milliy boylikning 60–70% qismi inson kapitaliga to‘g‘ri keladi[1,13-b]. Shu bois ta’lim tizimini innovatsion rivojlantirish, zamonaviy kompetensiyalarni shakllantirish va kreativ fikrlaydigan avlodni tarbiyalash davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishiga aylangan.

Inson kapitalining sifatini oshirishda ta’limning bevosita ta’siri mavjud bo‘lib, zamonaviy talablarga javob beradigan, innovatsion yondashuvlarga tayanadigan.

Ta’limdagi innovatsiya — bu ta’lim mazmuni, shakli, metodi va texnologiyasini takomillashtirishga qaratilgan yangicha yondashuv bo‘lib, u o‘quv jarayonini optimallashtirish, shaxsni har tomonlama rivojlantirish hamda ta’lim sifatini oshirishga xizmat qiladi.

Pedagogik innovatsiyalar quyidagi yo‘nalishlarda namoyon bo‘ladi:

- ta’lim texnologiyalarini modernizatsiya qilish;
- raqamli ta’lim vositalaridan foydalanish;
- kompetensiyaga asoslangan yondashuv;
- interaktiv metodlar;
- amaliyotga yo‘naltirilgan o‘qitish.

Shvetsiya va Finlandiya ta’lim tizimida o‘quvchining individual qobiliyatlarini ochishga qaratilgan kreativ pedagogika asosiy ustuvor yo‘nalish hisoblanadi. Tadqiqotchi P. Drucker innovatsiyani “taraqqiyotning yagona haqiqiy manbai” sifatida e’tirof etadi[2,130-b]. Iqtisodchi G. Bekkerning ta’kidlashicha, inson kapitali — bu “insonning bilim, ko‘nikma va malaka ko‘rinishidagi iqtisodiy qiymatga ega salohiyatidir”[3,26-b]. Rivojlangan iqtisodiyotga ega davlatlar aynan ta’lim orqali inson kapitalini strategik rivojlantiradi.

Innovatsion ta’lim quyidagi jihatlar orqali inson kapitalini shakllantiradi:

- raqamli kompetensiyalarni rivojlantirish;
- kreativ fikrlash va muammolarni hal qilish qobiliyatini oshirish;
- bozor talabiga mos malaka yaratish;
- texnologiyalar bilan ishlash bo‘yicha amaliy ko‘nikmalarni shakllantirish.

UNESCO hisobotiga ko‘ra, raqamli ta’lim tizimini rivojlantirgan davlatlarda

mehnat unumdorligi 20–30% ga oshgan[4,50-b].

Raqamli pedagogika - ta’lim jarayonida axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan samarali foydalanishdir. Bunga quyidagilar kiradi:

- Learning Management Systems (LMS) platformalari;
- sun’iy intellekt asosidagi o‘qitish algoritmlari;
- virtual laboratoriyalar;
- masofaviy ta’lim.

Dunyoning yetakchi universitetlarida sun’iy intellekt yordamida personalizatsiya qilingan ta’lim yo‘llari yaratilyapti.

Bu modelda bilimdan ko‘ra qo‘llay olish qobiliyati ustuvor hisoblanadi.

Mehnat bozori uchun zarur kompetensiyalar:

- kommunikativ ko‘nikmalar;
- jamoada ishlash;
- liderlik;
- kreativlik;
- tanqidiy fikrlash.

Innovasion o‘qitish metodlari

- Case-study
- Blended learning
- STEAM yondashuvi
- Project-based learning
- Design Thinking

Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, loyihaviy o‘qitish metodlaridan foydalanilgan guruhlarda o‘quvchilarning faol ishtiroki 35% ga yuqori bo‘ladi [5,100-b]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan qabul qilingan **“Inson kapitalini rivojlantirish O‘zbekiston–2030”** ta’lim tizimini modernizatsiya qilishda asosiy hujjatlardan biri hisoblanadi.

Amaldagi islohotlar

- raqamli ta’lim platformalarining joriy etilishi;
- kredit-modul tizimining kengaytirilishi;
- ilm-fan bilan ishlab chiqarish integratsiyasi;
- oliy ta’lim qamrovining oshirilishi;
- o‘qituvchilar malakasini oshirish dasturlari.

Muammolar

- malakali pedagoglar yetishmasligi;
- raqamli infratuzilmaning bir xil emasligi;
- innovatsion metodlar yetarli darajada qo‘llanmayotgani;
- ta’lim sifatining tuman va viloyatlar kesimida farq qilishi.

Xulosa va takliflar

Innovatsion ta’lim tizimi inson kapitalining asosiy tayanchi bo‘lib, mamlakatning iqtisodiy taraqqiyotini ta’minlaydigan eng muhim omildir. Ta’limga innovatsion yondashuvlarni joriy etish orqali:

- yangi kompetensiyaga ega kadrlari tayyorlanadi;

- kreativ iqtisodiyot shakllanadi;
- mehnat unumdorligi ortadi;
- davlatning raqobatbardoshligi kuchayadi.

Takliflar:

- O‘qituvchilar uchun innovatsion pedagogika bo‘yicha muntazam trening-lar tashkil etish.
- Sun’iy intellektga asoslangan ta’lim texnologiyalarini har bir ta’lim muas-sasasida joriy etish.
- Ta’lim dasturlarini xalqaro standartlarga moslashtirish.
- Amaliyotga yo‘naltirilgan o‘qitish ulushini oshirish.
- Ta’lim – fan – ishlab chiqarish klasterlarini shakllantirish.

Foydalanilgan adabiyotlar (snoskalar)

[1] The World Bank. Human Capital Project Report, 2020.
[2] Drucker, P. Innovation and Entrepreneurship. HarperBusiness, 1985.
[3] Becker, G. Human Capital Theory. Chicago University Press, 1993.
[4] UNESCO. Digital Learning Report, 2021.
[5] Thomas, J.W. A Review of Project-Based Learning, 2000.

MUNDARIJA

1-SHO‘BA. ILM-FAN, TA’LIM VA ISHLAB CHIQARISH INTEGRATSIYASI JARAYONLARINI SAMARALI BOSHQARISH STRATEGIYALARI (MEXANIZMLARI) INNOVATSION IQTISODIYOTGA O‘TISH OMILI SIFATIDA		
1.	***Гулямов СС, Шермухамедов А.Т., Абдуллаев А.М.*** Создание новых рабочих мест посредством зелёной экономики ….	**6**
2.	***Bozarov H.H.*** Kichik biznesni rivojlantirish tashkiliy-iqtisodiy masalalari	**9**
3.	***Burxanov A.U.*** Barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirishdagi muammolar	**12**
4.	***Носиров Илхом Аббасович*** Влияние экологического капитала на устойчивосеь и эффективность экономики	**13**
5.	***Икрамов М.А., Юлдашев Ж.А.*** Использование нейромаркетинговых технологий и их эффективность	**18**
6.	***Кадиров А.М, Сакибаев К., Газизова М.Р., Адилбаева А.Т.*** Международные модели и индикаторы экономического роста …	**31**
7.	***Gaziev X.O.*** Iqtisodiy ta’lim mazmunini bozor talablari bilan uyg‘unlashtirishning ayrim yo‘llari	**35**
8.	***Yormatov I.T*** Ilmiy-ta’lim integratsiyasi negizida kadrlar salohiyatini rivojlantirishning strategik yo‘nalishlari va mexanizmlari ……	**38**
9.	***Абдуллаев Т., Хасанова М.*** Искусственный интеллект – драйвер новой экономической архитектуры	**43**
10.	***Yuldasheva N, Usmanova A*** Raqamli transformatsiya sharoitida Marketing-4.0ning nazariy tamoyillari	**50**
11.	***Саматова Э, Ващенко И, Коленко А*** Развитие человеческого капитала и технологических инноваций в молочной отрасли Кыргызстана: опыт ОСОО «Алайку Органикс», как модель интеграции науки, образования и производства ……	**55**
12.	***Nazarova G, Boboqulov A*** O‘rmon xo‘jaligini geoekologik monitoring qilish tizimini takomillashtirish ……..	**59**
13.	***Yormatov I, Allaberdiyev I*** Tijorat banklarida moliyaviy boshqaruv strategiyalarining zamonaviy yo‘nalishlari	**64**

14.	***Перова НС, Паладий Д.В.*** Современное развитие цифровой экономики Казахстана: тенденции и влияние на поведение потребителей	**68**
15.	***Султаналиева Н.Ш., Исламова У., Сакибаев К., Талайбек уулу Тариел., Эргашева Э.*** Влияние цифровой грамотности на рост малого и среднего бизнеса в странах ЦА	**72**
16.	***Саматова Э, Абдрахманова З, Жарматова Р*** Цифровые технологии идентификации и прослеживаемости, как инструмент инновационного развития и ресурсоэффективности предприятий Кыргызстана	**79**
17.	***Kadirov A, Karimov M, Rasuljonov D.*** Tijorat banklarining barqaror faoliyat yuritishining innovatsion mexanizmlari	**83**
18.	***Ermatov A*** “STEM” ta’lim tizimini innovatsion iqtisodiyotga o‘tishni jadallashtirish maqsadida qo‘llash	**87**
19.	***Axunova M*** Fan va ta’lim davlatni rivojlanishga yetaklovchi asosiy kuch sifatida …	**91**
20.	***Latipov A*** Rotatsiya amaliyotining davlat boshqaruvi tizimida korrupsiya xavfini kamaytirishdagi o‘rni	**94**
21.	***Salimov A.*** Sanoat tarmog‘ining kichik biznes korxonalari faoliyatini tashkil etishning o‘ziga xos xususiyatlari ……...	**100**
22.	***Куттыбаева Н.Б., Ескендир Н.Н., Бимендина А.Ж***. Конкурентоспособность национальной экономики как ключевой драйвер экономического роста Казахстана в условиях глобализации	**106**
23.	***Зикираев М.Т., Баймуратов А.А.*** Новые векторы экономического партнерства Кыргызстана и Узбекистана в условиях региональной интеграции ……...	**112**
24.	***Rustamova M., Salijonova X*** Turizm biznesni boshqarishning asosiy tamoyillari	**122**
25.	***Akramova Z*** Modernizatsiyalashgan iqtisodiyot sharoitida ishlab chiqarish integratsiyasini boshqarishning innovatsion yondashuvlari	**127**
26.	***Maxmudova N*** Sanoat korxonalarida korporativ risk boshqaruvini rivojlantirishning kompleks nazariy-amaliy asoslari	**132**

27.	***Qodirov S.I., Vohobjonova M.D.*** Ishlab chiqarish integratsiyasi jarayonlarini samarali boshqarish innovatsion iqtisodiyotga o‘tish omili sifatida	**136**
28.	***Xashimova Z.K*** Raqamli integratsiya asosida sanoat korxonalarida ishlab chiqarish xarajatlarini pasaytirish mexanizmlari	**141**
29.	***Yuldasheva N.Y.*** Sanoat korxonalarining innovatsion salohiyatini baholashning ilmiy-uslubiy yondashuvlari	**145**
30.	***Носиров И.А.*** Инновационные подходы к профессиональной ориентации студентов в эпоху цифровых технологий: необходимость и возможности для Узбекистана	**149**
31.	***Хонкелдиева Г.Ш., Рустамова М.М.*** Стратегические механизмы интеграции науки, образования и производства в текстильной промышленности как драйвер инновационной экономики	**154**
32.	***Raxmonazarov P.*** Zamonaviy raqamli texnologiyalar sharoitida iqtisodiy o‘sishning innovatsion omillari	**160**
33.	***Kengboyeva. M.*** Oliy ta’lim muassasalarida inson resurslarini boshqarish tizimini takomillashtirish masalalari	**164**
34.	***Zokirjonov A.O.*** Sanoat korxonalarida logistika jarayonlarini optimallashtirish orqali tannarxni pasaytirish: innovatsion yondashuvlar va kadrlar integratsiyasi	**169**
35.	***Alijonov R.A., Muminova E.A.*** Sanoat klasterlarini boshqarishda ilm-fan, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasining innovatsion iqtisodiyotdagi roli	**174**
36.	***To‘ychiyeva B.V.*** Oziq-ovqat sanoati korxonalarining rivojlantirishning innovatsion strategiyalari	**178**
37.	***Egamberdiyev Sh. B.*** Xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining iqtisodiy mohiyati va ularning rivojlanish xususiyatlari	**182**
38.	***Mahamatova M*** Oziq-ovqat mahsulotlari xavfsizligini ta’minlashda sertifikatlashni joriy etishning ahamiyati	**185**
39.	***Salimova M.*** Turizm biznesining barqarorligini ta’minlashda xorijiy tajribalar ……..	**189**

2-SHO‘BA. UZOQ MUDDATLI BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA BUXGALTERIYA HISOBI, IQTISODIY TAHLIL VA AUDITNING ROLI

40.	***Ismanov I.N.*** Halollik konsepsiyasi va haqqoniy aks ettirish tamoyilining uyg‘unligi	**195**
41.	***Абдиев М.Т., Курбанбаева Ч.*** Теоретические основы фальсификации финансовой отчетности субъектов при применении МСФО	**198**
42.	***Нурматов О.Т.*** Инновацион иқтисодиётга ўтиш шароитларида корпоратив молияни шаклланишида номоддий активларнинг ўрни ……	**205**
43.	***Ismanov I.N*** Buxgalteriya hisobining institutsional paradigmasi	**208**
44.	***Xojaev A.S, Rajabaliyev A.B.*** Byudjet tashkilotlarida tovar (ish, xizmatlar)ni xarid qilish jarayonlarida iqtisodiy tahlildan foydalanish yo‘nalishlari	**212**
45.	***Payazov M.M.*** Yangi sanoat iqtisodiyotiga o‘tish tarqqiyotning asosiy mezoniga aylanishi kerak	**217**
46.	***Ermatov A.A., Karimov Sh.A.*** Raqamli iqtisodiyotga o‘tish sharoitida korxonalarda buxgalteriya hisobini autsorsing asosida tashkil etish masalalari	**224**
47.	***Кенжебаева Г., Камолова Р.*** Роль анализа финансовых активов в обеспечении экономического роста	**227**
48.	***G‘anibayev I.Sh, Jo‘rayeva Z.I.*** Nodavlat maktabgacha ta’lim tashkilotlarida xarajatlar hisobini avtomatlashtirishda raqamli texnologiyalar roli	**232**
49.	***Kenjebayeva G.R.*** Barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda pul oqimlari va moliyaviy investitsiyalar tahlili o‘rni	**237**
50.	***Muxamadjonova D.A*** Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va auditni takomillashtirishda raqamli texnologiyalar bo‘limining ahamiyati	**239**
51.	***Исмаилова Г.К.*** Основные принципы и критерии оценки финансовой политики предприятия	**243**
52.	***Sultonova M.A., Turg‘unov X.Q.*** Davlat tibbiyot muassasalarida raqamli texnologiyalar asosida buxgalteriya hisobini takomillashtirish	**247**
53.	***Mexmonaliyev U.E.*** Barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda ichki nazorat tizimining o‘rni	**251**

54.	***Uzakova M.M., G‘aniyeva M.A.*** Uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishda buxgalteriya hisobi va moliyaviy shaffoflikning o‘rni	**256**
55.	***Uzakova M.M.*** Barqaror iqtisodiy rivojlanishda audit tizimini takomillashtirishning zamonaviy yo‘nalishlari	**260**
56.	***Ahmadjonov A.K.*** Auditorlik tekshiruvi o‘tkazish jarayonida avtomatlashtirilgan dasturiy ta’minotlardan foydalanish	**263**
57.	***Kunduzova K.I.*** Barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda moliyaviy nazoratning mohiyati va roli	**268**
58.	***Ermatov A.A*** Aksiyadorlik jamiyatlarida minoritar aksiyadorlar ulushlarini buxgalteriya hisobini takomillashtirish	**272**
59.	***G‘anibayev I.Sh*** Avtotransport korxonalari iqtisodiyotini rivojlantirishda xarajatlar hisobini mhxs asosida yuritishning ahamiyati	**276**
60.	***Гофуров М., Рустамова М*** Совершенствование системы учета и анализа в банковском секторе как фактор устойчивого экономического развития …….	**280**
61.	***Савинова Г.А.*** Уставной капитала и его значение в обеспечении экономического роста	**286**
62.	***Temirqulov A.A.*** Sug‘urta tashkilotlarida buxgalteriya hisobini tashkil etishning o‘ziga xos xususiyatlari	**290**
63.	***Qodirov A.B.*** O‘zbekiston tijorat banklarida likvidlilik risklarini boshqarish amaliyoti	**295**
64.	***Ачилов С.С.*** Искусственный интеллект как стратегический инструмент цифровизации бухгалтерского учёта и налогообложения ……	**301**
65.	***Yuldashev Sh, Boliyeva B.*** Moliyaviy boshqaruv tizimini rivojlantirish barqaror iqtisodiy o‘sishga erishish omili sifatida	**305**
66.	***Xojaev A, Azimoma M.*** Xususiy pensiya jamg‘armalari: xalqaro tajriba va O‘zbekiston amaliyoti	**309**
67.	***Xojaev A, Azizjonov Sh.*** Bank tizimining inson kapitali va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashdagi roli	**312**

68.	***Xojaev A, Rajabaliyev A.*** Byudjet tashkilotlarida tovar (ish, xizmatlar)ni xarid qilish jarayonlarida iqtisodiy tahlildan foydalanish yo‘nalishlari	**316**
69.	***Tashpulatov A., Mo‘ydinova G.*** Davlat oliy ta’lim muassasalarida xarajatlarni hisobga olish masalalari	**320**
70.	***Sultonova M.*** Digital transformation of accounting in state medical institutions: integration approach	**324**
71.	***Kunduzova K., Baxtiyorova M.*** Korxonalarda xususiy kapital hisobi va uni takomillashtirish masalalari	**328**
72.	***Kunduzova K., Ergashev N.*** MHXS asosida buxgalteriya hisobini tashkil etish sharoitida asosiy vositalar hisobi	**333**
73.	***Ismailov N.*** Xalqaro standartlarga o‘tish sharoitida to‘qimachilik korxonalarida audit tizimini optimallashtirish	**338**
74.	***Ghanibayev I., Teshaboyeva M.*** Improving the methodology of product cost formation in carpet manufacturing enterprises	**343**
75.	***Jo‘rayev A.*** Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va auditning uzoq muddatli iqtisodiy farovonlik va barqaror rivojlanishni ta’minlashdagi muhim ta’siri	**347**
76.	***Qudbiyev N.*** Barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda ijara munosabatlarining o‘rni	**352**
77.	***Ro‘zimatov X.*** O‘zbekistonda tashqi iqtisodiy faoliyatni buxgalteriya hisobi va hisobotining rivojlanish tendensiyalari	**356**
78.	***Бименова А., Раимбеков Б.*** Финансовая устойчивость предприятия: сравнительный и эмпирический анализ	**360**
79.	***Атабаева З.*** Методы определения себестоимости готовой продукции в Республики Узбекистан	**365**
80.	***Mamarasulov D.*** Ekologik audit asosida asosiy vositalarni audit qilishning nazariy va amaliy asoslari	**370**
81.	***Темиркулов А.*** Некоторые аспекты человеческого капитала как бухгалтерской категории	**376**

82.	***Yakubov V., Arabboyeva F.*** Moliyaviy monitoringning mamlakat iqtisodiy taraqqiyotida tutgan o‘rni	**381**
83.	***Qudbiyev N., Alavidinova O.*** Buxgalteriya hisobi va barqaror iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik	**385**
84.	***Karabaev M.*** Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini qo‘llash: muammolar va yechimlar	**389**
85.	***Kurbonova Sh., Akmaldinov A.*** Iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda banklarda ichki nazorat va auditning ahamiyati	**394**
86.	***Fozilov X.*** Sog‘liqni saqlash tizimida benchmarking tahlilning ayrim xususiyatlari	**398**
87.	***Ashiraliyeva Sh., Jo‘rayeva Z.*** Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tishning amaliyotdagi usullari	**404**
88.	***Yakubov V.*** Barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda banklarining o‘rni	**407**
89.	***Isomitdinova G.*** Korxonalar moliyaviy holatining tahlili va uni prognozlashda innovatsion yondashuv	**412**
90.	***Fozilov X., Mamasoliyeva R.*** Mamlakat iqtisodiy barqarorligini ta’minlashda raqamli iqtisodiyot va innovatsion yondashuv	**416**
91.	***Isomitdinova G., Rahimov Sh.*** Mamlakat iqtisodiyotini innovatsiyalar va yashil energiya asosida rivojlantirishning ayrim jihatlari	**419**
92.	***Атабаева З.*** Совершенствование учета ремонта основных средств в хозяйствующих субъектах	**423**
93.	***Soliyev D.*** Davlat moliyasini boshqarishda sun’iy intellektdan foydalanish afzalliklari	**430**
94.	***Ashiraliyeva Sh.*** Korxona faoliyatini baholashda pul oqimlari hisoboti tahlili	**433**
95.	***Isroilova S.*** Xalqaro obligatsiyalar bozori orqali tijorat banklari loyihalarini moliyalashtirish imkoniyatlari	**437**
96.	***Kurbonova Sh.*** Zamonaviy va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda asosiy vositalar hisobini mhxsga transformatsiya qilish masallari	**442**

97.	***Курбанбаева Ч.*** Методологические основы фальсификации финансовой отчетности в условиях рыночной экономики	**446**
98.	***Karabaev M., Ro‘zimatov X.*** O‘zbekistonda tashqi iqtisodiy faoliyatni buxgalteriya hisobi va hisobotining rivojlanish tendensiyalari	**454**
99.	***Сайдинова М.*** Роль зелёной энергетики в устойчивом развитии регионов	**458**
100.	***Абдулложонова А.*** Инновационные подходы в образовании Кыргызстана: роль технологий и новых методов обучения в развитии человеческого капитала	**462**
101.	***Назирова С., Рустамова М.*** Финансовая отчетность банков в условиях внедрения международных стандартов (МСФО) и её роль в устойчивом экономическом росте	**465**
102.	***Annayev A., Saidqulova Sh.*** Uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va auditning roli	**470**
103.	***Raxmanova I.*** O‘zbekistonda bank sektorining kichik va o‘rta biznesni moliyalashtirishdagi roli	**475**
104.	***Matkarimov D.*** O‘zbekistonda IFRS S1 va S2 asosida moliyaviy hisobotlarning shaffofligi va barqaror iqtisodiy o‘sish yo‘nalishlari	**478**
105.	***Mamatov M.*** Barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda sport infratuzilmasining rivojlantirishda byudjet mablag‘laridan samarali foydalanish ……	**482**
106.	***Uktamjonova Z.*** Moliyaviy boshqaruv, buxgalteriya hisobi va audit tizimini takomillashtirishda raqamli texnologiyalarning ahamiyati …….	**485**
107.	***Abduqodirova Sh.*** Tijorat banklarida moliyaviy risklarni boshqarish: zamonaviy yondashuvlar va boshqaruv samaradorligini oshirish yo‘llari ……	**487**
3-SHO‘BA. MAMLAKAT IQTISODIYOTINI INNOVATSIYALAR VA YASHIL ENERGIYA ASOSIDA RIVOJLANTIRISH MASALALARI		
108.	***Шермухамедов А.Т., Абдуллаев М.А.*** Зеленая экономика тренд нового десятилетия	**493**
109.	***Yadgarov A.*** Yashil iqtisodiyotga o‘tish sharoitida ekologik ta’limni rivojlantirish ...	**498**

110.	***Абдиев М., Токторов К., Керимбаева Т*** Айыл чарба өндүрүшүнүн инвестициялык натыйжалуулугун жакшыртуу жолдору	**501**
111.	***Kadirov A., Sakibayev K., Matkarimov N.*** Yashil iqtisodiyot sharoitida investitsiyalarning moliyaviy barqarorligini baholash	**509**
112.	***Gafurov A.*** Tez tibbiy yordam xizmati samaradorligini boshqaruvini avtomatlashtirish tizimini joriy qilish	**512**
113.	***Ashurov M.*** Mamlakat iqtisodiyotini innovatsiyalar asosida rivojlantirish masalalari	**515**
114.	***Давлятшаев А., Обидов М.*** Инновационные подходы и зелёная экономика в аграрном секторе Узбекистана	**518**
115.	***Abdullayeva S.*** To‘qimachilik sanoati korxonalarining faoliyatini ESG tamoyillari asosida rivojlantirish	**524**
116.	***Davlyatova G.*** Sanoat korxonalarida “Yashil” iqtisodiyotdan foydalanish masalalari ...	**528**
117.	***Ermatov A.*** Sanoat korxonalarida yashil energiyadan foydalanishning korxona moliyaviy barqarorligini ta’minlashdagi o‘rni	**531**
118.	***Перова Н.С., Черчинян Р.Р.*** Инновационная активность стартапов в казахстане: Рост Финтех-инициатив	**535**
119.	***Конакова В.А., Мусина С. Т.*** Зависимость экономики казахстана от сырьевого сектора ……	**540**
120.	***Перова Н.С., Гасан-Оглы А.М.*** Создание «Зелёных» стартапов: барьеры, возможности и инструменты поддержки	**545**
121.	***Набокова А. В., Сурина А. Ю., Мусина С. Т.*** Роль цифровых технологий в повышении конкурентоспособности бизнеса	**551**
122.	***Мусина С.Т.*** Влияние трудовой миграции на структуру занятости и производительность труда республики Казахстан	**557**
123.	***Fozilov X., Yunusaliyev I.*** Milliy iqtisodiyotni eksport salohiyatini oshirishning ayrim xususiyatlari	**561**
124.	***Перова Н.С., Валуйский Ф.*** Влияние глобальных цен на нефть на промышленный рост Казахстана в 2025 году	**565**

125.	***Aminjonova V., Abdumalikov S.*** O‘zbekiston iqtisodiyotini yashil energiya orqali rivojlantirish yo‘lidagi strategik yo‘nalishlar va amaliy muammolar ……..	**572**
126.	***Перова Н.С., Толеубаева М.К.*** Влияние искусственного интеллекта на трансформацию рынка труда и формирование профессий будущего в Казахстане ……..	**577**
127.	***Перова Н.С., Тер-Оганнисян А.К.*** Цифровизация экономики Казахстана: вызовы и возможности Карагандинской области	**582**
128.	***Перова Н.С., Сұңғат Р.М.*** Развитие зеленой экономики в Казахстане как фактор устойчивого экономического роста	**588**
129.	***Перова Н.С., Лобыкина А.А.*** Влияние цифровизации на экономическое развитие Казахстана: возможности, риски и перспективы роста	**592**
130.	***Перова Н.С., Давыдов В.Д.*** Экономическая эффективность стартапов в Казхастане: проблемы и перспективы	**597**
131.	***Jaksimova Z.*** Sanoat korxonalari rivojlanishida innovatsiyalar, yashil energiya va muhandislik ta’limi integratsiyasi: iqtisodiy samaradorlik tahlili ……	**601**
132.	***Перова Н.С., Радина А.С.*** Стратегии экономической стабильности в нестабильной среде в Казахстане	**604**
133.	***Tohirov Y.*** Ishlab chiqarish sohalarida raqamli boshqaruv va moliyaviy monitoring jarayonlarida sun’iy intellekt orqali tahliliy boshqaruv (Predictive Analytics) imkoniyatlari	**608**
134.	***Nishonova Sh.*** Investitsion loyihalarda boshqaruv strategiyalarining ahamiyati va qo‘llanishi	**612**
135.	***Qahhorova M.*** Hududiy iqtisodiyotda kichik biznesni qo‘llab-quvvatlashning innovatsion usullari: farg‘ona viloyati tajribasi	**617**
136.	***Isroilova S.*** Yashil investitsiyalar orqali banklar moliyaviy barqarorligini oshirishning ahamiyati	**622**
137.	***A’zamjonova F., Isroilova S.*** Mamlakat iqtisodiyotini innovatsiyalar va yashil energiya asosida rivojlantirish masalalari	**626**
138.	***Ashurov M., Abdullajonov D.*** O‘zbekistonda yashil tadbirkorlikni rivojlantirishni belgilab beruvchi omillar va tendensiyalar	**632**

139.	***Akishova Sh.*** O‘zbekistonda yashil investitsiyalarni jalb qilish imkoniyatlari: qayta tiklanuvchi energiya misolida	**636**
140.	***Abdullayeva S.*** Ishlab chiqarish va bank sektorining o‘zaro hamkorligi asosida iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash	**640**
141.	***Maxmudov A.*** Yashirin iqtisodiyotga qarshi kurashda sun’iy intellektning roli ……	**645**
142.	***Sotvoldiyeva M.*** Suv resurslarini samarali boshqarishda raqamli texnologiyalar va yashil energetika yechimlarining iqtisodiy samaradorligi: O‘zbekiston tajribasi	**648**
143.	***Nishonova Sh.*** Sustainable development strategies in construction industry enterprises based on digitalization and green technologies	**652**
144.	***Xolmurodov M.*** Mamlakat iqtisodiyotini innovatsiyalar va yashil energiya asosida rivojlantirish masalalari	**656**
145.	***Abdukhakimova F.*** Innovative and green strategies for enhancing labor productivity in industrial enterprises	**659**
4-SHO‘BA. MAMLAKAT IQTISODIYOTINING RIVOJLANTIRISHIDA ILG‘OR MUHANDISLIK MAKTABLARINING O‘RNI		
146.	***Boymatov T.A.*** Texnik oliy o‘quv yurtlarida iqtisodiy fanlarni imitatsion modellar asosida o‘qitish metodikasi	**664**
147.	***Абдуллаева Б.*** Интеграция экологических технологий и туристического развития как инструмент модернизации экономики страны ……	**669**
148.	***Kadirov A., Sakibayev K., AbduvaxobovA., Von Ilya*** Ishlab chiqarish korxonalari boshqaruvining innovatsion modelllari ….	**674**
149.	***Буланова З*** Инфляция: факторы, механизм, стратегия регулирования ……..	**677**
150.	***Охунов Д., Охунов М.*** Перспективы инновационного развития текстильной промышленности	**681**
151.	***Okhunov D., Khomidova M.*** The necessity and principles of the transition to a "Green Economy" …	**685**
152.	***Okhunov D., Mazkhardinov S.*** Policy levers for the transition to a "Green Economy"	**690**
153.	***Okhunov D., Abduvaliev B.*** Innovation and digitalization in the textile industry: an analysis of the current state and trends	**694**

154.	***Payazov M., Salimova M.*** Xizmatlarni raqamli transformatsiyalashning aholi sharoitiga ta’siri ….	**698**
155.	***Бекиева Э., Ибраимова К.*** Взаимосвязь экономических и экологических угроз в системе региональной безопасности на примере юга Кыргызской Республики	**707**
156.	***Rajabov U., Abdullayev H., Hikmatullayev Sh., Ochilov N.*** Innovatsion yondashuvlar sifatli ta’limni tashkil etish	**715**
157.	***Башарова Г.*** Обучение русскому языку в технических вузах как часть профессиональной подготовки	**720**
158.	***Назирова Р., Юлдашева М.*** Разработка технологии получения органолапонита	**722**
159.	***Назирова Р., Юлдашева М.*** Усовершенствование технологии адсорбционной очистки сточных вод от органических и неорганических загрязнителей …..	**728**
160.	***Mo‘ydinov M.*** Aholi daromadlarining hududiy tabaqalanishi bo‘yicha statistik ko‘rsatkichlarni hisoblash uslubiyotini takomillashtirish	**733**
161.	***Uktamjonova Z.*** To‘qimachilik korxonalarining barqaror rivojlanishida strategik boshqaruvini takomillashtirish	**738**
162.	***Uktamjonova Z.*** Xalqaro turizm maydonida O‘zbekiston pozitsiyasi; raqobatbardosh strategiyalar va marketing tadqiqotlari	**741**
163.	***Uktamjonova Z.*** O‘zbekistonda ichki va tashqi turizmni rivojlantirish muammolari va tahdidlari: infratuzilma, xizmatlar sifati va ekologik omillar ……	**743**
5-SHO‘BA. TA’LIMDA INNOVATSION YONDASHUVLAR: INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH - TARAQQIYOTGA ERISHISHNING ASOSIY OMILI SIFATIDA		
164.	***Tashpulatov A.*** Inson kapitaliga investitsiyalar qiymatini aniqlashning amaliy masalalari	**749**
165.	***Tashpulatov A., A’zamjonov Zh.*** Qishloq joylarida aholi bandligi va kambag‘allik holatini statistik tadqiq etish	**743**
166.	***Тўхтабоев А.*** Махаллий кадрлар салоҳиятини ошириш ва улар билан ишлашни такомиллаштириш масалалари	**758**

167.	***Izzatillayev O.*** “Intellektual elchilar korpusi”ni shakllantirish – mamlakatning “Yumshoq kuch”i vositasi sifatida	**763**
168.	***Исламова У., Султаналиева Н., Сакибаев К., Абдазова А.*** Проблемы инклюзивного образования в регионах Кыргызстана …	**769**
169.	***Seidullaev A.*** O‘zbekiston oliy ta’limida auditoriya yuklamasini xalqaro standartlarga yaqinlashtirishda raqamli texnologiyalar roli ……	**774**
170.	***Рустамова М.*** Развитие человеческого капитала как фактор совершенствования управления экономическим потенциалом предприятий текстильной промышленности	**780**
171.	***Каххорова М.*** Цифровая трансформация вузов: роль искусственного интеллекта в образовании будущего	**786**
172.	***Ибрагимов А.*** Организационно-экономические инструменты повышения конкурентоспособности высшего образования в условиях технологических инноваций	**790**
173.	***Ташпулатов А.*** Оптимизационные модели предложения рабочей силы на рынке труда	**795**
174.	***Руденко И.*** Взаимосвязь экономического развития и защиты трудовых прав: вызовы и возможности	**800**
175.	***Раимбеков Б.Х., Раимбеков А.Б.*** Применение искусственного интеллекта для персонализации обучения и развития человеческого капитала	**804**
176.	***Boymurodov J.*** Barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda inson kapitalining roli	**808**
177.	***Kaxxarova M., Shakirova Yu.*** Ta’limda kreativ va tanqidiy fikrlashni rivojlantirish masalalari	**812**
178.	***Valiyev A.*** Raqamlashtirish jarayonida inson resurslarini raqamli ko‘nikmalar bilan ta’minlash mexanizmlari	**817**
179.	***Керимкулова К.*** Воспитательный потенциал семьи как предмет профессиональной деятельности специалиста по социальной работе с семьей ……..	**820**
180.	***Davlyatshayev A.*** Ta’lim jarayonlarining xalqaro aloqalarini rivojlatirishda innovasion yondashuvlarning o‘rni	**825**

181.	***Болтабоева Ф., Рустамова М.*** Развитие человеческого капитала в нефтегазовой отрасли на основе инновационных образовательных подходов	**829**
182.	***Abduraxmanova Sh.*** Ta’lim sifati va samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish yo‘nalishlari	**835**
183.	***Zulaypoyeva G.*** Ta’lim jarayonida og‘zaki nutqqa yangicha yondashuvlar	**838**
184.	***Jo‘rayev A., Azimova M.*** Ta’limdagi innovatsion yondashuvlar asosida inson kapitalini rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari va uni barqaror taraqqiyot omili sifatida shakllantirish yo‘llari	**841**
185.	***Mo‘ydinova G.*** Inson kapitalini samarali boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari va raqobatbardoshlikka ta’siri	**847**
186.	***Холдарова Н., Рустамова М.*** Роль инновационных подходов в совершенствовании менеджмента и маркетинга образования: акцент на развитие человеческого капитала	**850**
187.	***Носирова Р., Исмагилова Ф.*** К проблеме подготовки педагогов для работы в условиях цифровой трансформации современного образования	**856**
188.	***Шухратбеков Ж., Рустамова М.*** Инновационные подходы в образовании и менеджмент человеческих ресурсов на предприятиях: развитие человеческого капитала как фактор повышения эффективности и прогресса …….	**860**
189.	***Uktamova D.*** The Effect of Improving Strategic Management of Higher Education Institutions in Uzbekistan on Poverty Reduction	**864**
190.	***Бейсенова А., Елкенова Д.*** Интеграция образования и инноваций как механизм ускоренного развития человеческого капитала	**868**
191.	***Nosirov J.*** Sug‘urta kompaniyalarida investitsiya faoliyati samaradorligini oshirishda risklar ta’sirini baholash	**874**
192.	***Kurbanbaeva U.*** Ekologik barqarorlikni shakllantirishda gumanistik yondashuvning ahamiyati	**877**
193.	***Эргашева Д.*** Синергия начального образования и инженерной подготовки: сравнительный анализ зарубежного опыта и практики Узбекистана в контексте экономического развития ……..	**879**

194.	***Uktamova D.*** Integrating artificial intelligence for strategic management enhancement in higher education institutions of Uzbekistan ……..	**884**
195.	***Tursunov A.*** Oziq-ovqat sanoatida yuqori texnologiyali ishlab chiqarishni rivojlantirishda ilm-fan va ishlab chiqarish integratsiyasining iqtisodiy samaradorligi ……...	**889**
196.	***Esonov A., Begaliyav N*** Barqaror rivojlanishda innovatsion yondashuvlarning ahamiyati hamda dolzarbliligi	**897**

INSON KAPITALI VA TEXNOLOGIK INNOVATSIYALARNI RIVOJLANTIRISH, IQLIM MUAMMOLARI YECHIMI HAMDA RESURSLAR SAMARADORLIGI ORQALI UZOQ MUDDATLI BARQAROR IQTISODIY O‘SISHGA ERISHISH

mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI

Texnik muharrir: **R.Ahmedov**
Sahifalovchi: **Sh.Turdibekova**
Dizayner: **A.Poluektova**

Bosishga ruxsat etildi: 2025-yil. Nashriyot bosma tabog‘i - 57,25.
Shartli bosma tabog‘i – 27,375. Bichimi 60x841/8
Times New Roman. Adadi:100.
«Poligraf supper servis» MCHJ
Manzil: 150114, Farg‘ona viloyati,
Farg‘ona shahri, Aviasozlar 2A u