

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

FARG‘ONA POLITEKNIKA INSTITUTI

**INSON KAPITALI VA TEXNOLOGIK
INNOVATSIYALARNI RIVOJLANTIRISH, IQLIM
MUAMMOLARI YECHIMI HAMDA RESURSLAR
SAMARADORLIGI ORQALI UZOQ MUDDATLI
BARQAROR IQTISODIY O‘SISHGA ERISHISH**

mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI

27-28-sentabr 2024yil

Farg‘ona-2024

UO‘K: 372.3

KBK: 74.262.21

Inson kapitali va texnologik innovatsiyalarni rivojlantirish, iqlim muammolari yechimi hamda resurslar samaradorligi orqali uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘shishga erishish. Ilmiy-amaliy anjuman materiallari. – Farg‘ona.; “Classic” nashriyoti, 2024. – 556 bet.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Ma’muriy islohotlar doirasida oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar sohasida davlat boshqaruvini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 2023-yil 4-iyuldagi PQ-200-son qarori 9-bandida belgilangan topshiriq ijrosini o‘z vaqtida va samalari bajarilishini ta’minlash maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2024-yil 18-yanvardagi 16-son buyrug‘ining 1- ilovasidagi, “2024-yilda o‘tkaziladigan xalqaro miqyosdagi ilmiy va ilmiy-texnik tadbirlar rejasi”ga ko‘ra 2024-yil 27-28-sentyabr kunlari Farg‘ona politexnika institutida **“Inson kapitali va texnologik innovatsiyalarni rivojlantirish, iqlim muammolari yechimi xamda resurslar samaradorligi orqali uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘shishga erishish”** mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallar to‘plami. 1100 b.

Mazkur to‘plamdan respublika va xorijiy oliy ta’lim muassasalarida hamda ilmiytadqiqot markazlarida faoliyat olib borayotgan olimlar, professor-o‘qituvchilar, doktorantlar, magistrlar va iqtidorli talabalarning ilmiy maqolalari joy olgan.

To‘plamga kiritilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar va me’yoriy hujjatlar sanasining to‘g‘riligiga mualliflarning o‘zlari mas’uldirlar.

Farg‘ona politexnika instituti, 2024-yil

©“Classic” nashriyoti, 2024.

ISBN: 978-9910-676-41-3



Konferensiyaning tashkiliy qo‘mitasi:

O`R. Salomov - FarPI rektori, tashkiliy qo‘mita raisi;
Sh.M. Davlyatov - FarPI II va IB prorektori, tashkiliy qo‘mita raisi o‘rinbosari;
I.J. Jaxongirov - FarPI O‘IB prorektori, tashkiliy qo‘mita raisi o‘rinbosari;
Z.A. Yunusov - FarPI XHB prorektori, tashkiliy qo‘mita raisi o‘rinbosari;
Sh.A. Dexkanov - FarPI YOMMIB prorektori, tashkiliy qo‘mita raisi o‘rinbosari;
A.A. Salimov - FarPI MIIB prorektori, tashkiliy qo‘mita raisi o‘rinbosari.

Qo‘mita a'zolari:

O.T. Nurmatov - Ishlab chiqarishda boshqaruv fakulteti dekani,
R.X Mirzasharipov - Mexanika-mashinasozlik fakulteti dekani;
M.O. Uzbekov - Energetika fakulteti dekani;
G.R. Mirzaqulov - Kimyo-texnologiya fakulteti dekani;
Sh.A. Umarov - Qurilish fakulteti dekani;
I.A.Toshpo‘latov - Yengil sanoat va to‘qimachilik fakulteti dekani;
M.Q. Toxirov - Kompyuterlashgan loiyhalash tizimlari fakulteti dekani;
I.N. Ismanov - Iqtisodiyot kafedrası mudiri;
A.M. Kadirov - Menejment kafedrası mudiri
A.S. Xodjaev - Buxgalteriya hisobi va audit kafedrası mudiri v.b
U.I. Nishonov - O‘zbek tili va tillarni o‘rgatish kafedrası mudiri.

Anjuman o‘tkazish uchun mas’ul: “Menejment” kafedrası

Mas’ul muharrir:

N.A. Yuldasheva - Menejment kafedrası dotsenti, i.f.d.

Kirish so‘zi

Assalomu alaykum, aziz do‘stlar! Hurmatli konferensiya qatnashchilari!

Ma’lumki, O‘zbekiston Respublikasida iqtisodiy o‘zgarishlarning asosiy vazifasi respublikaning raqobatbardosh ustunliklarini hisobga olgan holda tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish va barqaror iqtisodiy o‘sishdan iborat. Shu munosabat bilan, nafaqat yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlash, balki iqtisodiyot tarkibidagi qayta ishlash tarmoqlari foydasiga sifat jihatidan o‘zgarishni ta’minlash zarur bo‘lib, bu o‘sishning yangi manbalarini izlash zarurligini anglatadi.

Shuningdek, atrof-muhitni muhofaza qilish qoidalarini kuchaytirish va ularni ijrosini ta’minlash bilan bir qatorda, yashil texnologiyalarga talabni rag‘batlantirish uchun narxlash vositalaridan foydalanishni kengaytirish, yashil xaridlar va ekologik belgilar dasturlarini tarqatish kerak, va barqarorlikni ta’minlash zarurligini hisobga olgan holda bandlik va mehnat bozori to‘g‘risidagi axborot bazasini takomillashtirish kerak.

Shu munosabat bilan institutimizning Ishlab chiqarishni boshqarish fakultetida **“Inson kapitali va texnologik innovatsiyalarni rivojlantirish, iqlim muammolari yechimi xamda resurslar samaradorligi orqali uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘sishga erishish”** mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjumani o‘tkazilmoqda.

Mamlakatimizda iqtisodiy o‘sish sifatini belgilovchi eng muhim omillar sifatida iqtisodiy o‘sishning ma’lum bir mezonlarga javob beradigan foydali ta’sirini hisobga olish kerak. Hozirgi vaqtda samarali, resurs tejovchi va ekologik havfsiz iqtisodiyotni rivojlantirish jahon va milliy iqtisodiyotlarning ajralmas qismiga aylanmoqda, bu milliy qonun hujjatlariga yangi ishlab chiqarish va tabiatni muhofaza qilish standartlari joriy etilishini rag‘batlantiradi, “yashil iqtisodiyot” asosida barqaror taraqqiyot o‘tishga va sifat jihatidan yangi raqobatbardosh muhitni shakllantirishga ko‘maklashadi. “Yashil iqtisodiyot” – bu ertangi kun iqtisodiyoti va aynan u XXI asr iqtisodiy taraqqiyotining harakatga keltiruvchi kuchi bo‘lishi kerak. Yashil iqtisodiyot nazariyasi quyidagi uchta aksiomaga asoslanadi:

- cheklangan makonda ta’sir sohasini uzluksiz kengaytirib bo‘lmaydi;
- resurslar cheklangan sharoitda uzluksiz oshib borayotgan ehtiyojni qondirishni talab qilish mumkin emas;
- yer yuzasida hamma narsa bir-biri bilan bog‘liq.

Iqtisodiy o'sishning an'anaviy modelidan "yashil iqtisodiyot"ga o'tish – bu umumjahon trendi bo'lib, u nafaqat alohida milliy iqtisodiyotlarning, balki umuman butun jahon iqtisodiyotining barqarorligini belgilab beradi, "yashil iqtisodiyot"ni ilgari surish esa taraqqiyotning asosiy yo'lidir.

Yangi O'zbekiston qisqa davr ichida ilg'or davlatlar safiga qo'shilishni strategik maqsad sifatida belgilagan. Shu maqsadda salohiyatli, raqobatbardosh kadrlarni tayyorlash zamirida fundamental tadqiqotlar, innovatsion ishlanmalar zarur.

Bu boradagi islohotlar mamlakatimizda kadrlar tayyorlash jarayonini sifat jihatidan yangi bosqichga ko'tarish, ilmiy-tadqiqot muassasalarini modernizatsiya qilish, innovatsion texnologiyalarni iqtisodiyot tarmoqlari va ijtimoiy sohaga jadal tatbiq etishda yaqqol ko'zga tashlanmoqda. Farg'ona politexnika instituti - muhandislik sir-asrorlarini o'rgatishga ixtisoslashgan oliy ta'lim muassasasi. Ammo, insoniyat zimmasidagi aksariyat og'ir yumushlar robotlarga yuklanayotgan, o'ta mas'uliyatli vazifalarning bir qismi sun'iy intellekt ixtiyoriga ishonib topshirilayotgan bugungi globallashuv davrida an'anaviy ta'lim yondashuvlari bilan peshqadamlikka erishib bo'lmaydi. Shundan kelib chiqib, institut mas'ullari xalqaro talablarga mos raqobatdosh kadrlar tayyorlash uchun ilg'or va zamonaviy yondashuvlarni amaliyotga tatbiq etishga kirishishgan.

Shu maqsadda institutimizda ulkan yutuqlarga erishilmoqda-ki, "InnoWeek-2023" innovation haftalik doirasida oliy ta'lim muassasalari hamda ilmiy tashkilotlarning 2022-yildagi faoliyati natijalariga ko'ra milliy reytingi e'lon qilindi. Ushbu reyting natijalariga ko'ra Farg'ona politexnika instituti Top-5 talikdan o'rin egalladi.

Bularning bari bugungi kunda institutimiz professor o'qituvchilari zimmasiga katta ma'suliyat yuklaydi.

Hurmatli konferensiya ishtirokchilari!

Men shu fursatdan foydalanib, konferensiya ishiga muvaffaqiyat tilayman. Shuningdek, albatta Farg'ona politexnika institutining professor – o'qituvchilariga kuch quvvat, ulkan salohiyat tilab qolaman.

*Farg'ona politexnika instituti
rektori t.f.d., professor O'R.Salomov*

TABRIK SO‘ZI

Assalomu alaykum aziz ustozlar, qadrli konferensiya ishtirokchilari!

Avvalambor, Sizlarni bugungi Farg‘ona politexnika institutida **“Inson kapitali va texnologik innovatsiyalarni rivojlantirish, iqlim muammolari yechimi xamda resurslar samaradorligi orqali uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘sinhga erishish”** mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjumaning o‘tkazilayotganligi bilan tabriklayman.

Bugungi anjuman mintaqalarning iqtisodiy muammolarini o‘rganish, ishga tushirilmagan zahiralarini izlab topish va ulardan samarali foydalanish masalalari har qachongidan ham dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. 2022-2026 yillarda Yangi O‘zbekistonning strategiyasida yanada rivojlantirishning yettita ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi – Taraqqiyot strategiyasi tamoyila asosida “...hududlar iqtisodiyotini modernizatsiya va diversifikatsiya qilish ko‘lamini kengaytirish, rivojlanish darajasi nisbatan past bo‘lgan tuman va shaharlarni, eng avvalo, sanoat va eksport salohiyatini oshirish yo‘li bilan jadal rivojlantirish hisobiga mintaqalar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasidagi farqlarni kamaytirish” masalalariga jiddiy e‘tibor qaratilayotgan bir davrda o‘tkazilmoqda deb o‘ylayman.

Xozirgi sharoitda mamlakatimizda olib borilayotgan izchil iqtisodiy islohotlarni ro‘yobga chiqarish, iqtisodiy barqarorlik, iqtisodiyotni modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash, ishlab chiqarishni mahalliyashtirish, bitiruvchilarning samarali ish bilan bandligining amalga oshirishini ta‘lim va ishlab chiqarish korxonalari integratsiyalashuvvisiz tasavvur qilish qiyin.

Shu maqsadda O‘zbekiston Respublikasida qabul qilingan «Ta‘lim to‘g‘risida»gi Qonun va Kadrlar tayyorlash milliy dasturi raqabotbardosh va yuqori malakali kadrlar tayyorlashni ko‘zda tutadi. Uning asosini uzluksiz ta‘lim va amaliyot birligi tashkil etib, ularning integratsiyalashuvi orqali malakali, har tomonlama takomillashgan kadrlar tayyorlanadi. Sanoati va intellektual salohiyati rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatmoqdaki, fan va ishlab chiqarish o‘rtasidagi o‘zaro aloqa qanchalik mustahkam bo‘lsa, shunchalik yuqori malakali kadrlar tayyorlash hamda ularning samarali bandligini ta‘minlash va nihoyat, iqtisodiyotda tarkibiy o‘zgarishlar ro‘y berishi mumkin bo‘ladi. Shu boisdan mamlakatimizda oliy va kasbhunar ta‘limida olib borilayotgan islohotlar mazmuni hamda bitiruvchilarning oqilona bandligini ta‘minlashdagi ustuvor yo‘nalishlar ham aynan shuni

tashkil qiladi. Iqtisodiy faol aholi tarkibida mehnat bozorida teng sharoitlarda raqobatlashishga qodir bo'lmagan shaxslar ichida bitiruvchi yoshlar yuqori ulushga ega bo'lmoqdaki, bu hol ta'lim va ishlab chiqarish korxonalari integratsiyalashuvini takomillashtirishni kun tartibiga qo'yimoqda.

Yana bir fikr, insoniyatning bugungi yashash sharoitida erishgan yutuqlari bir necha ming yillar davomida shakllandi. Shu davr ichida inson uzining aql-idroki bilan, aqliy mehnati bilan yashash darajasini yaxshilashi uchun og'ir mehnatni texnika texnologiyalar zimmasiga yukladi, albatta, ular ixtiro qilindi, yaratildi va amalda keng qo'llanilmoqda. Shuningdek, tobora ko'payib borayotgan insonlarning cheksiz ehtiyojlarini qodirish uchun mavjud resusrlardan foydalanish hajmi va imkoniyatlarini ilmiy-texnik taraqqiyot natijasida iqtisodiyotni rivojlantirib, uni kengaytirib bordi. Albatta, bugungi taraqqiyot talofatlarsiz bo'lmadi. Ushbu rivojlanish darajasi, ixtirolarukashfiyotlarning natijasi inson va tabiat o'rtasidagi munosabatlarni qay darajada o'zgartirdi? Inson tabiat bilan yashaydi, tabiiy resurslar insonni oziqlantiradi, kiyintiradi, xavodan nafas oladi, ulardan samarali, me'yorida foydalanib yashash darajasini, uzoq umr ko'rishini ta'minlaydi. Tabiatning rivojlanish qonuni va qonuniyatlari bor va ularni inson doim inobatga olishi lozim. Insonning ham yaxshi yashashi uchun o'zining qonunlari va qonuniyatlari mavjud. Inson va tabiat shu ikki guruh qonunlari, me'yoriy hujjatlar asosida yashashi, faoliyat ko'rsatishi lozim.

Hurmatli konferensiya ishtirokchilari!

Konferensiya ishiga muvaffaqiyat tilash bilan birga shuni aytish mukinki, mazkur oliy ta'lim muassasasining so'ngi yillardagi olib borayotgan o'quv –uslubiy va ilmiy- tadqiqot sohasidagi ishlarining natijalari davlatimiz raxbari, muxtaram yurtboshimiz tomonidan e'tirof etildi.

Bu albatta Farg'ona politexnika institutining professor – o'qituvchilari zimmasiga yanada ma'suliyat yuklaydi.

O'ylaymanki, mana shunday anjumanlarning yuqori darajada ilmiy salohiyat bilan o'tkazilishi davlat va jamiyat taraqqiyotiga sezilarli darajada xizmat qiladi.

**Farg'ona viloyati hokimi
X.X.Bozarov**

1-SHO‘BA
ILM-FAN, TA’LIM VA ISHLAB CHIQRARISH INTEGRATSIYASI
JARAYONLARINI SAMARALI BOSHQARISH STRATEGIYALARI
(MEXANIZMLARI) INNOVATSION IQTISODIYOTGA O‘TISH
OMILI SIFATIDA

ИСЛАМСКАЯ ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

**¹Гулямов С.С., ²Шермухамедов А.Т., ³Саримсаков Х.,
⁴Шермухамедов Б.А.**

¹Институт переподготовки кадров и повышения квалификации при Агентстве статистики Республики Узбекистан, академик АН Узбекистана, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки, заведующий кафедрой "Цифровая экономика"

²Совместный Белорусско-Узбекского межотраслевой институт технической квалификации г. Ташкента, академик Нью-Йоркской академии наук, доктор физико-математических наук, профессор кафедры «Экономико-математическое моделирование»

³Андижанский машиностроительный институт, к.э.н., доцент

⁴Финансовый институт, Ташкент, свободный соискатель,

Аннотация: В статье анализируется тенденция и перспективы реализации исламских принципов и методов финансирования в условиях современной системы мирохозяйственных связей, выявление места и роли исламских финансовых институтов и инструментов в экономической и финансовой системах стран.

Ключевые слова: исламское финансирование, фондовые индексы, исламское право, прибыли и убытки предприятия, законы шариата.

Введение.

Исламское финансирование рассматривают как уникальную форму социальных инвестиций. Исламское финансирование не позволяет получать доход с процентов и заключать сделки с неизвестным исходом, а также обеспечивает соблюдение норм шариата. Исламское финансирование — это практика ведения банковских, кредитных и сберегательных операций в соответствии с исламским правом. Из-за этого под запретом оказываются некоторые типы инвестиций, поскольку бизнес компании или особенности финансового инструмента противоречат шариату (своду норм, основанных на Коране).

Со временем исламские финансы получили нормативную основу, что привело к появлению исламских финансовых институтов, халяльных фондовых индексов и финансовых инструментов, соответствующих законам шариата.

Правила, по которым функционирует исламский банкинг:

- общий запрет на ссудные проценты;
- запрет на спекуляцию, т.е. использование каких-либо обстоятельств, чьих-либо затруднений в своих интересах, своих планах. Однако «западные» финансовые инструменты в изменённой форме (в соответствии с законами шариата) используются двумя биржами: NASDAQ Dubai и «Дубайским финансовым рынком» (владелец арабская холдинговая компания Borse Dubai).

- запрет на азартные игры (лотерея и т. п.).

Некоторые экономисты иногда стремятся представить вопрос об исламской экономике как исключительно политический. Считаем, что эти утверждения выглядят односторонними, так как для мусульман во главе угла стоит соблюдение исламскими финансовыми институтами норм и принципов шариата.

Исламская экономическая модель, представляет собой систему хозяйствования, в основе которой лежат нормы и принципы мусульманского права. Основной целью исламской экономики является поиск альтернативного решения для актуальных проблем современности, прежде всего в сфере финансов. В финансовой сфере наибольшим образом проявляются особенности исламской экономической модели, чьей основной целью был поиск альтернативы процентному финансированию. Исламскую финансовую систему можно охарактеризовать как совокупность методов и механизмов финансирования, позволяющих осуществлять экономическую деятельность без нарушения базовых принципов, сформулированных в шариате.

В марте 2009 г. в официальном органе Ватикана «Osservatore Romano» появилась статья, в которой западные банки призывались внимательно изучить принципы исламской финансовой системы, чтобы вернуть доверие клиентов в период кризиса. В статье также подчеркивалось, что этические принципы, на которых основаны исламские финансы, могут помочь приблизить банки к клиентам и вдохнуть в них истинный дух, который должен присутствовать в любых финансовых услугах.

Распространенный в практике исламских банков метод, как мурабаха, который представляет собой договор купли-продажи товаров между продавцом и покупателем по согласованной цене, которая включает прибыль от реализации товара. В исламском банковском деле банк покупает товар для клиента и перепродает ему же, но по цене, включающей оговоренную маржу. Покупатель выплачивает требуемую сумму либо целиком, либо в виде периодических платежей. Банк-продавец несет все расходы, связанные с реализацией товара, а также все риски, пока товар не будет доставлен покупателю.

В широком значении мурабаха это финансирование путем купли-продажи актива. Мурабаху можно также охарактеризовать как договор купли-продажи под заказ. приобретения товара, вынудив тем самым банк нести издержки не только по хранению товара, но и по его реализации возможно даже с существенным дисконтом. Существенным риском для банка также является риск изменения цены приобретаемого товара в сторону ее уменьшения. В основе механизма мурабаха лежит не ссуда, а определенный товар или услуга, а банк, финансируя приобретение товара или услуги, рискует даже в большей степени, чем заемщик.

Анализ исламской экономики показал, что эта экономика представляет собой временное явление, порожденное притоком нефтедолларов в страны Персидского залива в 1970-е гг. При этом игнорировались очевидные факты, свидетельствовавшие о том, что первые исламские финансовые институты были созданы не в 1970-е гг. в богатых углеводородами монархиях Персидского залива, а в середине 1960-х гг. в относительно бедных государствах, где существенную роль играл и продолжает играть религиозный фактор.

Появление первых исламских финансовых институтов было ответом на спрос со стороны мусульман, не желавших прибегать к услугам традиционных (неисламских) банков. В глазах же некоторых западных исследователей исламское банковское дело было ничем иным, как плохо прикрытой попыткой привлечь средства мусульман за счет использования исламской риторики.

Исламская финансовая система не тождественна беспроцентной финансовой системе, она предлагает свой вариант построения финансовой системы, не основанной на использовании ссудного процента, так как цели и задачи исламской финансовой

системы, которые имеют универсальный характер, а сама исламская финансовая система адресована не только мусульманам.

Наиболее эффективной моделью для исламской финансовой системы является дуалистическая модель. Первые исламские финансовые институты были не результатом нефтедолларовых вливаний, а ответом на потребности мусульман в соответствовавшем исламу экономическом поведении.

Методика исследования.

При написании статьи нами были использованы методы анализа и синтеза публикаций зарубежных исследователей по данной тематике, а также наши исследования в области финансовых исследований.

Методологической базой исследования являлись институциональный подход к анализу исламского финансирования.

Анализ результатов.

В авангарде исламской финансовой системы в некоторых западных странах находились исламские банки. В последние годы, наиболее востребованным исламским финансовым инструментом стали исламские облигации {сукук).

Однако при этом недооценена роль других исламских финансовых институтов, например, мусульманских налогов в деле экономического развития и увеличения благосостояния в обществе. В исламских странах существует свой уникальный опыт построения исламской финансовой системы, с учетом особенностей местного законодательства.

Наиболее перспективным механизмом экономической интеграции в мусульманском мире является объединение государств с примерно одинаковым уровнем экономического развития, близкой по своей природе формой правления и политическими режимами, сходными культурными установками и географической близостью; в дальнейшем будет сохраняться тенденция к увеличению числа клиентов исламских финансовых институтов из среды немусульман.

Например, Исламский банк развития (*The Islamic Development Bank*) был учреждён в 1973 году в Джидде с целью содействия в реализации мер по экономическому и социальному развитию стран-членов ОИК (Организация Исламская конференция) и Исламских сообществ, как индивидуально, так и совместно, в соответствии с принципами Шариата.

Как известно, для правильного ведения дел в исламских банках необходима верная учётная политика, ориентированная на утверждённые стандарты учёта и отчётности. С учётом существенных отличий исламского «стиля» ведения дел в 1991 году в Бахрейне была создана Бухгалтерская и аудиторская организация для Исламских финансовых институтов (*The Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions*). Это некоммерческая организация, и основной целью её деятельности является подготовка стандартов бухгалтерской отчётности, аудита, управления, этики и Шариата для Исламских финансовых институтов.

Например, в России для наблюдения за деятельностью финансовых институтов созданы различные органы. Так, например, за деятельностью финансовых рынков призвана следить Федеральная служба по финансовым рынкам, а контроль над банками осуществляет Центральный банк России. Такие формы контроля достаточно распространены по всему миру, они играют роль наблюдателей, готовых прийти на помощь в трудную минуту подотчётным организациям.

Аналогичный контролирующий орган создан и для исламских финансовых институтов – Совет по исламским финансовым услугам (*The Islamic Financial Services Board*) был учреждён в 2002 году в Куала-Лумпур. В его полномочия входит: разработка и внедрение стандартов деятельности, обеспечение прочности и стабильности в реализации исламских финансовых услуг соответствующими профильными учреждениями. В Российской Федерации проживает от 14 до 20 миллионов мусульман, что открывает широкие перспективы для развития деятельности исламских финансовых институтов в этой стране. Создание исламских финансовых институтов в России позволит привлечь дополнительные инвестиции из стран Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Определены пути развития сотрудничества России и Исламского банка развития, одним из условий вступления в который является членство в Организации исламского сотрудничества (ОИС).

Официальный статус наблюдателя при ОИС был получен Россией в июне 2005 года. Этот шаг заложил основу для дальнейшего экономического сотрудничества. ОИС является партнером России по целому ряду ключевых международных

вопросов, прежде всего, в поиске путей урегулирования конфликтов, борьбы с терроризмом, усилий по формированию эффективных и справедливых основ функционирования мировой экономики. С 2009 г. в Татарстане ежегодно проводится международный экономический саммит России и стран ОИС «Kazan Summit», главной задачей которого является содействие развитию торгово-экономического, научно-технического, социального и культурного сотрудничества между Россией и странами-членами ОИС.

В мае 2016 г. Исламский банк развития подписал меморандумы о взаимопонимании с Банком России, Внешэкономбанком, Сбербанком, Татфондбанком, которые будут способствовать развитию исламской финансовой индустрии в России. С целью улучшения и укрепления экономических и торговых отношений России с исламскими странами, использования в полной мере возможностей Исламского банка развития, России необходимо вступить в ИБР. На основе анализа деятельности ИБР и сотрудничества со странами СНГ автором выявлены преимущества вступления России в ИБР: оказание поддержки России в вопросах развития исламских финансовых институтов; прямые инвестиции в исламские финансовые институты; анализ и подготовка программ обучения по исламской экономике; проведение образовательных семинаров и конференций международного уровня; техническая поддержка инфраструктурных проектов; выделение льготного финансирования на поддержку малого и среднего бизнеса, государственных и частных проектов; содействие росту экспорта в страны-члены ИБР; привлечение прямых иностранных инвестиций из стран-членов ИБР. Пятая группа проблем связана с деятельностью исламских финансовых компаний и проблемами формирования индустрии исламских финансов в России. На основании анализа деятельности Исламского банка развития и его роли в содействии социально-экономическому развитию стран СНГ определены возможные пути сотрудничества Исламского банка развития с Российской Федерацией, установлены основные преимущества сотрудничества, заключающиеся в оказании поддержки России в вопросах развития исламских финансовых институтов, включая прямые инвестиции в исламские финансовые институты, а также в получении льготного финансирования на

поддержку малого и среднего бизнеса, государственных и частных проектов.

О возросшем интересе РФ к исламским финансам свидетельствует проведение различных круглых столов, семинаров, дискуссий по данной проблематике. Так, в мае 2015 г. в Государственной Думе состоялся круглый стол по финансовому рынку: 14 июля 2015 г. глава Сбербанка Герман Греф и глава Татарстана Рустам Минниханов подписали соглашение о сотрудничестве по оказанию на территории республики услуг в области исламского финансирования. Герман Греф отметил, что соглашение предполагает создание площадки, на которой будут проводиться направленные исследования и создаваться дорожные карты. Для России, как многоконфессиональной страны, находящейся на границе Запада и Востока, данная проблематика представляется весьма актуальной.

В январе 2017 г. в рамках Гайдаровского форума прошла дискуссия на тему «Исламские финансы: опыт и перспективы». В июне 2016 г. на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова состоялся семинар «Актуальные проблемы исламской финансовой модели», в рамках которого декан экономического факультета Александр Аузан и полномочный представитель Института исламских исследований и тренингов (IRTI – подразделение ИБР) Яхья Рухнам подписали Соглашение о сотрудничестве.

Проанализировав опыт развития исламских финансов в России можно отметить, что. в настоящее время в стране функционирует небольшое количество исламских финансовых компаний, самой крупной из которых является финансовый дом «Амаль», который начал свою работу в феврале 2011 г. в Татарстане. Финансовый дом «Амаль» имеет своих представителей в нескольких городах России: Нижнекамске, Альметьевске, Ижевске и в Москве, предлагая всю линейку своих инвестиционных продуктов.

В 2014 г. Финансовый дом «Амаль» заключил договор с Национальным исламским благотворительным фондом «Ярдэм», который оказывает помощь социально-незащищенным слоям населения. Помимо поддержки и продвижения деятельности Фонда для своих клиентов, «Амаль» разработал инвестиционный продукт

«Благотворительный», а также благотворительную опцию в своей инвестиционной линейке.

Одним из самых активных банков, развивающих сейчас исламский банкинг, является Татагропромбанк, который в начале 2014 г. организовал рабочую группу по исламскому банкингу, разработавшую предложения и план развития исламского банкинга. В дальнейшем на базе рабочей группы было сформировано Управление исламского банкинга, целью которого является развитие исламского банкинга в Татарстане. Татарпромпбанке посредством разработки исламских банковских продуктов, были организованы кадры для управления своими структурными подразделениями (филиалы, операционные офисы) для реализации исламских банковских продуктов.

В марте 2016 г. при содействии Банка России, Национального банка Республики Татарстан, Татфондбанка, Духовного управления мусульман Республики Татарстан, Исламского банка развития в Казани открылся первый в России Центр партнерского банкинга, функционирующий как филиал Татарпромпбанка с отдельным корреспондентским счетом, гарантирующим, что денежные средства филиала не участвуют в ростовщических операциях и не смешиваются с денежными средствами других подразделений банка.

Для исламских финансовых институтов в России, а особенно в регионах преимущественно с мусульманским населением, полезным может оказаться опыт исламских банков мусульманских стран в отношении сбора закята.

В этой связи России не только на региональном, но и федеральном уровне проводит политику сближения с исламскими странами, путем сотрудничества и вступления в международные исламские организации.

В современных условиях Россия заинтересована в притоке иностранных инвестиций в экономику страны, а крупнейшие банки и компании, которые в условиях санкций не могут привлекать финансирование из стран Запада.

В последнее время популярностью стали пользоваться исламские ценные бумаги. Для регулирования деятельности вторичного рынка продуктов и инструментов, одобряемых Шариатом, в том числе по всему миру, в 2002 году был учрежден

Международный исламский финансовый рынок (*International Islamic Financial Market*).

В Бахрейне был основан Генеральный совет исламских банков и финансовых учреждений (*General Council for Islamic Banks and Financial Institutions*). Эта некоммерческая организация в процессе осуществления своей деятельности поощряет и поддерживает одобренные Шариатом банки и финансовыми учреждениями.

С учётом бурного развития исламских институтов в Бахрейне создана акционерная компания «Международное исламское рейтинговое агентство» (*International Islamic Rating Agency*). Основная линия деятельности – это осуществление научных исследований, на основе которых выводятся рейтинги, определяется стоимость обязательств, ценных бумаг и пр.

В Боснии и Герцеговине в 2006 году было принято решение организовать исламский банк, где учредителями выступили Исламский банк развития, Исламский банк Абу-Даби и Дубайский исламский банк. При этом отдельно в структуре руководства банка был выделен Шариатский совет, на плечи которого ложилась серьёзная ответственность – выявление соответствия или несоответствия выполняемых новым банком операций согласно требованиям Шариата.

Для населения обращение в исламский банк Боснии было полезным, как по вопросам финансирования жилищного строительства, ипотеки, покупки автомобиля, получения заёмов на учёбу или медицинское обслуживание, так и предоставляемые банком займы для хаджа.

Выполнение пятого столпа Ислама становится более реальным для мусульман, ограниченных в средствах на какой-то период времени. Банк также может взять на себя обязательства по сбережениям населения, размещаемым в банке по принципу «вакала», или просто хранить ценности в ячейке.

Для корпоративных клиентов продуктовая линейка не менее широкая и охватывает различные виды кредитования «халяль», используя исламские продукты, как мурабаха; мудараба; мушарака; иджара; вакала; кард хасан.

Первый исламский банк на Западе, «Islamic Banking System», появился в 1978 г. в Люксембурге.

В Великобритании уже работает более 20-ти банков, предоставляющих исламские банковские услуги, из них 5 исламских банков и 16 исламских «окон» при традиционных банках. В Великобритании на текущий момент функционирует 5 исламских банков и 1 исламская страховая компания. Кроме того, 17 британских банков и подразделений зарубежных банков, работающих в Соединенном Королевстве, имеют специализированные подразделения — «окна», предоставляющие исламские финансовые услуги. Среди них: Bank of Ireland, Barclays Bank, BNP Paribas, Citibank, Deutsche Bank, HSBC Amanah, Royal Bank of Scotland, Standard Chartered, UBS и др. Исламские активы крупнейшего из них — HSBC Amanah — составили по данным на июнь 2008 г. 15,2 млрд дол. Развитие исламских финансов в Великобритании лишь подтверждает давно признанный западными финансистами факт, что Лондон является не только крупным мировым финансовым центром, но и одним из центров исламских финансов, составляющим конкуренцию Бахрейну, Куала-Лумпуру и Дубаю. В США также работают 2 исламских банка. В ближайшее время прогнозируется открытие исламских банков в Италии, Франции, Швеции и других западных государствах.

В Великобритании на текущий момент функционирует 5 исламских банков и 1 исламская страховая компания. Кроме того, 17 британских банков и подразделений зарубежных банков, работающих в Соединенном Королевстве, имеют специализированные подразделения — «окна», предоставляющие исламские финансовые услуги. Среди них: Bank of Ireland, Barclays Bank, BNP Paribas, Citibank, Deutsche Bank, HSBC Amanah, Royal Bank of Scotland, Standard Chartered, UBS и др. Исламские активы крупнейшего из них — HSBC Amanah — составили по данным на июнь 2008 г. 15,2 млрд дол. Развитие исламских финансов в Великобритании лишь подтверждает давно признанный западными финансистами факт, что Лондон является не только крупным мировым финансовым центром, но и одним из центров исламских финансов, составляющим конкуренцию Бахрейну, Куала-Лумпуру и Дубаю. В США также работают 2 исламских банка. В ближайшее время прогнозируется открытие исламских банков в Италии, Франции, Швеции и других западных государствах.

В настоящее время большинство крупных западных банков (ABN Amro, Société Générale, Goldman Sachs, Nomura Securities, J.P.

Morgan Chase, Citibank и др.) имеют отделы, предоставляющие клиентам исламские финансовые услуги. Похожая тенденция набирает обороты и в сфере страховых услуг. В рамках структуры такого крупного банка как HBSC создано подразделение, специализирующееся на страховании в соответствии с шариатом

В США работают свыше 20-ти исламских финансовых институтов. Наряду с этим существуют учебные заведения, позволяющие пройти курсы и семинары по исламским финансам.

Например, Гарвардский университет проводит ежегодные форумы по исламскому финансированию.

Американский финансовый дом «Лариба», созданный в 1987 г., стал самым активным исламским финансовым институтом США и на данный момент функционирует в 35 штатах.

Такие крупнейшие мировые банки, как HSBC, Deutsche Bank, Calyon, Citibank, Standard Chartered, BNP Paribas, ING Bank, Goldman Sachs, The Nomura Securities, JP Morgan Chase и другие открывают исламские подразделения в своих структурах.

Основной причиной распространения исламского банкинга в Европе и США стало несовершенство традиционной модели банковской деятельности, а также растущее самосознание мусульман, требующее соблюдения всех норм религии Ислам, в том числе и в экономике

Выявлены тенденции развития исламских финансовых институтов в различных странах. Установлено, что в индустрии исламских финансов Объединенных Арабских Эмиратов важнейшую роль играет исламский банковский сектор, в перспективе возможно создание первого в мире исламского экспортно-импортного банка, тем самым, страна может стать одним из главных рынков, развивающих интернационализацию исламской банковской системы.

Определенные перспективы в данном направлении есть и у Омана, развивающего исламскую финансовую систему. Вполне реальна перспектива увеличения активов исламских банков Омана в 5 раз к 2018 году.

Несмотря на то, что основной вклад в развитие исламского страхования приходится на страны Персидского залива (в 2014 г. взносы составили 63% совокупных взносов по исламскому страхованию), определенные перспективы имеются у стран

АСЕАН, прежде всего, у Малайзии (взносы — 71% среди стран АСЕАН).

В качестве целей развития рынка такафула в стране охват этими услугами составило 75% населения к 2020 году. Выявлены тенденции и обоснованы основные факторы, сдерживающие развитие рынка исламских облигаций (сукук).

С 2008 по 2012 гг. выпуски сукук увеличились в 6,6 раз и составили 133,7 млрд долл. США, прежде всего, благодаря ключевому игроку Малайзии, на долю которой приходилось около 70% всех выпусков.

Одним из факторов, замедляющим темпы роста рынка сукук в последние годы, является падение цен на нефть, чреватое торможением экономического роста и сокращением финансирования на основных рынках. Так, резкое падение выпусков исламских облигаций в 2015 г. напрямую связано с ситуацией на рынке Малайзии, поскольку Центральный банк этой страны приостановил эмиссию сукук в условиях нынешней конъюнктуры мирового рынка.

Однако следует отметить, что, по данным Fitch Ratings, за первые 6 месяцев 2015 г. объем традиционных исламских облигаций снизился на 30%, в то время как исламских облигаций он снизился только на 16%. Для содействия развитию исламской банковской системы и исламского страхования правительство Малайзии в 2001 г. внедрило Генеральный план развития финансового сектора на 2001-2010 гг., согласно которому банковский и страховой секторы должны были занять 20% рынка и внести значительный вклад в финансовый сектор Малайзии, а также Малайзия должна была стать региональным исламским финансовым центром.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о достижении поставленных целей. Сегодня в Малайзии функционирует 17 исламских банков, 10 специальных отделений при традиционных банках, 8 исламских страховых компаний. Исламский рынок капитала в Малайзии является одним из самых развитых в мире. Около 70% выпусков сукук в мире приходится на Малайзию. Доля исламского финансового сектора в стране составляет около 20%. Годовые темпы роста активов – 19%. Развитие исламских финансов в Малайзии началось в 1983 г., когда был зарегистрирован первый исламский банк «Бэнк Ислам Малейжа Берхад». Малайзия является

третьей по величине исламских финансовых активов в мире. Международная компания Thomson Reuters и Исламская Корпорация по развитию частного сектора (подразделение Исламского банка развития) с 2013 г. запустили индекс развития исламских финансов (предназначен для измерения 5 главных составляющих развития: количественного изменения, знаний, управления, корпоративной социальной ответственности и осведомлённости), ежегодным лидером которого становится Малайзия. Вместе с тем малазийская модель развития исламских финансов подвержена острой критике, поскольку целый ряд исламских финансовых продуктов и услуг, представленный на рынке Малайзии, не признан в качестве таковых шариатскими советами и отдельными учеными в других странах исламского мира. Стремление Правительства Малайзии сделать страну безусловным лидером в развитии исламских финансов привело к противоречивым результатам. Однако следует помнить, что исламская модель финансирования – это, прежде всего, этическая модель финансирования, где на первый план выдвигаются вопросы морали и соблюдение социальных функций.

Установлена тенденция увеличения эмитентов сукук из немусульманских стран. Так, Минфин Великобритании в 2014 г. выпустил исламские облигации в размере 200 млн фунтов, что явилось первой эмиссией суверенных исламских бумаг на Западе.

Объем заявок на 5-летние исламские облигации в 10 раз превысил предложение и составил около 2 млрд фунтов. В 2014 году в Гонконге состоялся первый в его истории выпуск исламских облигаций, сроком на 5 лет и объемом в 1 млрд долл. США. Покупателями исламских облигаций стали свыше 120 международных институциональных инвесторов, большинство из которых – 47% – расположены в Азии.

Компании из Ближнего Востока приобрели 36% выпущенных облигаций, а оставшиеся доли – участники рынка из США и Европы. Организаторами продажи сукук стала группа банков, в которую вошли HSBC, Standard Chartered, National Bank of Abu Dhabi. Для осуществления выпуска сукук власти Гонконга внесли необходимые изменения в налоговое законодательство, чтобы избежать двойного налогообложения на сукук. Также выпуски осуществлялись Японией, Люксембургом и Южно-Африканской Республикой. Согласно опросу компании Thomson Reuters, главной

причиной инвестирования в сукук для более половины инвесторов (54%) выступают их религиозные предпочтения, для остальных — привлекательная доходность, диверсификация портфеля и другие экономические стимулы. Исламская финансовая система может выступить альтернативой традиционной, где наиболее высокая доля их присутствия. Как показывает анализ экономического состояния этого региона, у него есть все необходимые ресурсы для политики расширения масштабов деятельности исламских финансовых институтов.

Активы исламских финансовых институтов неуклонно растут. Так, с 2010 по 2015 гг. активы исламских банков стран Совета увеличились на 72% с 372,4 до 640 млрд долл. США, а совокупные взносы по исламскому страхованию увеличились в два раза.

Лидером в развитии исламского банкинга и исламского страхования в мире, по праву, считается Саудовская Аравия. Исследования деятельности Исламского банка развития (ИБР) и его сотрудничества со странами СНГ. Исламский банк развития был основан в 1975 г. в г. Джидда Саудовской Аравии. Основная задача ИБР — содействие экономическому и социальному прогрессу в странах — членах банка и оказание помощи мусульманским сообществам в тех странах, которые не являются его членами. Для достижения этой цели ИБР предоставляет займы и гранты на финансирование деятельности по развитию стран-членов и мусульманских общин государств, не входящих в организацию, а также предоставляет техническую поддержку при реализации инфраструктурных проектов и является спонсором для развития человеческого капитала в странах-участниках. Особое внимание ИБР уделяет преодолению бедности в странах-членах.

Исследования деятельности Исламского банка развития (ИБР) и его сотрудничества со странами СНГ. Исламский банк развития был основан в 1975 г. в г. Джидда Саудовской Аравии. Основная задача ИБР — содействие экономическому и социальному прогрессу в странах — членах банка и оказание помощи мусульманским сообществам в тех странах, которые не являются его членами. Для достижения этой цели ИБР предоставляет займы и гранты на финансирование деятельности по развитию стран-членов и мусульманских общин государств, не входящих в организацию, а также предоставляет техническую поддержку при реализации инфраструктурных проектов и является спонсором для

развития человеческого капитала в странах-участниках. Особое внимание ИБР уделяет преодолению бедности в странах-членах.

Также отмечается высокий рост чистой прибыли и увеличение клиентской базы в ведущих исламских банках.

За 2015 г. Эмирейтс Исламик Бэнк зафиксировал чистую прибыль в размере 641 млн дирхамов ОАЭ (174,5 млн долл. США), что на 76% больше, чем за 2014 г., а рост клиентской базы составил около 30%.

Особенно следует подчеркнуть то, что исламские финансы в этом регионе имеют перспективы не только количественного роста, но и качественного развития. Мусульманские страны придерживаются модели развития исламских финансов, ориентированной на строгое соблюдение норм шариата. Ключевые банки этого региона проводят наиболее активную социальную деятельность, в том числе благотворительную, что отражает соблюдение морально-этических аспектов исламской экономики.

Опыт стран Ближнего Востока (на примере ОАЭ, Иордании, Омана), Юго-Восточной Азии (на примере Малайзии) являются примером и для стран СНГ.

На примере Казахстана, Азербайджана, Киргизии видим проникновение индустрии исламских финансов в СНГ.

Оман начал развивать исламский финансовый сектор только в конце 2012 года. Однако за этот период около 10 банков в стране начали оказывать исламские финансовые услуги, а также была осуществлена эмиссия суверенных сукук.

В 2015 г. объем исламских банковских активов Омана увеличился на 65,5% по сравнению с предыдущим годом и превысил 4,5 млрд долл. США. Показательный опыт в развитии индустрии исламских финансов, особенно исламского банкинга, накоплен Объединенными Арабскими Эмиратами, признанными четвертым по величине исламским банковским рынком после Ирана, Саудовской Аравии и Малайзии.

Исламские банковские активы составляют в стране свыше 20% от общего объема банковских активов. Шесть исламских банков ОАЭ входит в сто крупнейших банков мира по величине активов: Дубай Исламик Бэнк, Абу-Даби Исламик Бэнк, Эмирейтс Исламик Бэнк, Аль-Хияль Бэнк, Шарджа Исламик Бэнк, Нур Исламик Бэнк. Доля совокупных активов этих банков составляет 25% из числа 17 исламских банков, входящих в этот список.

Характерной является деятельность первого исламского банка в мире «Дубай Исламик Бэнк», созданного еще в 1975 году. Банк занимает третье место по величине активов исламских банков, уступая крупнейшему исламскому банку Саудовской Аравии «Аль-Раджхи» и банку Кувейта «Кувейт Файненс Хаус». Дубай Исламик Бэнк получил сразу 8 премий на десятой церемонии вручения «Награды в области исламского бизнеса и финансов – 2015».

Исламские банки, страховые {такафул) компании, специализированные фонды, исламские облигации (сукук) стали неотъемлемой частью финансового рынка целого ряда западных государств. Как известно, Сукук (ед.ч. — сакк) — ценные бумаги, удостоверяющие долю в праве собственности на базовый актив, который генерирует прибыль, а также право на получение прибыли, которую приносит данный актив.

Отсутствие приемлемого для исламских банков законодательства и поддержки со стороны регулирующих органов страны сдерживает развитие исламского финансового сектора в Азербайджанской Республике, где есть определенный опыт в предоставлении услуг по механизмам исламского финансирования, однако, необходимо признать, что некоторые попытки по созданию и развитию исламских финансовых институтов (окоп, департаментов) завершаются не всегда успешно.

Азербайджаном, который является членом Исламского банка развития с 1992 г. к началу 2014 г. были использованы 613,7 млн долл. США, или 64,5% всех средств, предоставленных ИБР. Банк выделил данные средства на различные инфраструктурные и сельскохозяйственные проекты в Азербайджане.

У Казахстана имеются все предпосылки для создания исламского финансового центра СНГ. Выявлено, что в странах СНГ наиболее активную политику по развитию исламских финансовых институтов проводит Правительство Казахстана.

В 2009 г. впервые в СНГ и Центральной Азии был принят закон по исламскому финансированию.

Закон РК «О внесении дополнений и изменений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам организации исламского финансирования».

Правительством Казахстана 29 марта 2012 г. была утверждена Дорожная карта по развитию исламского финансирования до 2020 года. 22 июля 2011 г. принят Закон Республики Казахстан,

разрешающий выпуск государственных исламских ценных бумаг и расширяющий перечень эмитентов корпоративных исламских ценных бумаг. В 2012 г. Национальным банком разработан законопроект, включающий вопросы исламского страхования, банкинга и лизинга. С целью усовершенствования закона по исламскому финансированию в апреле 2015 г. был подписан Закон Казахстана «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам страхования и исламского финансирования». При разработке этого законопроекта были учтены практические рекомендации исламских финансовых учреждений Казахстана по улучшению законодательной среды по исламским финансовым продуктам.

В октябре 2012 г. между Исламским банком развития и правительством Республики Казахстан подписана Страновая стратегия партнерства, в рамках которой в РК привлечено инвестиций в размере более 1 млрд долл. США. ИБР продолжает сотрудничество с крупными казахстанскими банками. Были выделены линии финансирования малого и среднего бизнеса для Казкоммерцбанка, банка «ТуранАлем», Народного банка Казахстана и других банков республики. Региональное представительство ИБР в Алма-Аты ежегодно проводит стипендиальную программу в области высоких технологий. Программа ориентирована на содействие талантливым исследователям в обучении программам PhD по научным дисциплинам, способствующим развитию стран-членов ИБР. Приоритет отдается претендентам, поступившим в университеты, заключившим соглашение о сотрудничестве с ИБР, такие как Кембриджский университет, Ноттингемский и Бирмингемский университеты в Великобритании или в один из 50 лучших университетов по списку THES. Выявлено, что наибольшую долю в портфеле ИБР социально значимых проектов заняли проекты в сфере образования (52%), что иллюстрирует стремление ИБР к трансформации исламской экономики в экономику знаний. Вышеуказанные инициативы призваны снизить уровень безработицы и повысить эффективность деятельности трудоспособного населения стран-членов ИБР. Опыт Казахстана и Киргизии показал, что сотрудничество с ключевыми организациями исламского мира и их поддержка способствовали интеграции исламских финансовых институтов в экономику этих

стран. Развитие исламских финансовых институтов при поддержке государства позволит использовать все преимущества для привлечения инвестиций также из стран Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии в целях преодоления спада и выхода на траекторию устойчивого развития. Казахстана было зафиксировано понятие исламских ценных бумаг (сукук). В прошлом году в Казахстане был разработан Мастер-план по развитию исламского финансирования до 2025 года. Недавно стало известно, что на казахстанский рынок вышел первый в мире цифровой финансовый сервис Таууаб, работа которого полностью соответствует нормам шариата^[5].

В Душанбе подписано соглашение по финансированию программы по повышению финансовой грамотности в целях снижения уровня бедности между Республикой Таджикистан и Исламским банком развития. Общая сумма проекта составила 11 млн долл. США. Вслед за Казахстаном по этому же пути двинулись и другие страны. В мае 2014 года в Таджикистане был принят закон «Об исламской банковской деятельности», а ровно через год было объявлено о запуске первого исламского банка. В 2018 году произошла трансформация банка «Сохибкорбонк» в «Тавхидбанк», который и стал первой исламской финансовой организацией в Таджикистане.

В мае 2014 года в Таджикистане был принят закон «Об исламской банковской деятельности», а ровно через год было объявлено о запуске первого исламского банка. В 2018 году произошла трансформация банка «Сохибкорбонк» в «Тавхидбанк», который и стал первой исламской финансовой организацией в Таджикистане.

В Узбекистане создана Комиссия по разработке и внедрению принципов исламского банковского дела и финансов республики.

В Узбекистане существует значительный спрос на исламские финансы. Исследование, проведенное ПРООН, в 2020 году, показало, что 56 процентов частных лиц и 38 процентов предприятий, опрошенных в Узбекистане, не берут кредиты из-за религиозных убеждений. Однако, согласно тому же опросу, было обнаружено, что более 60 процентов физических и юридических лиц не имеют полного представления о том, как работают продукты исламских финансов. В Узбекистане предпринимаются шаги по привлечению исламских финансов, заключаются двусторонние

соглашения с исламскими финансовыми институтами, ведется работа по внедрению исламских окон в традиционных коммерческих банках.

В целях развития исламских финансов Bank Ipak Yuli, Alokabank, Trustbank, Invest Finance Bank, Kapitalbank, Asakabank, Turonbank, Uzpromstroybank, Khamkorbank и Asia Alliance bank подписали соглашение о сотрудничестве с Исламской корпорацией развития частного сектора. В 2021 году председатель Центрального банка Узбекистана Мамаризо Нурмуродов заявил, что ведется работа по открытию исламских окон в 14 банках страны. В том же году в Ташкенте состоялось 46-е ежегодное заседание Совета директоров Исламского банка развития (IsDB), на котором было подписано 30 финансовых соглашений на сумму 1,2 миллиарда долларов между IsDB и 10 странами-партнерами. Было решено, что 330 миллионов долларов будут потрачены в интересах Узбекистана.

Внедрение исламского банкинга в Узбекистане может вызвать многогранный всплеск экономической активности. Привлекательность для инвесторов из исламского мира очевидна, потенциально привлекая иностранных инвесторов и стимулируя проекты развития местной инфраструктуры. Оценки Исламского банка развития предполагают ежегодный приток до 10 миллиардов долларов в Узбекистан через исламский банкинг.

Анализ, основанный на векторной модели авторегрессии, показывает, что в долгосрочной перспективе внедрение исламских инвестиций может увеличить ВВП Узбекистана на 16,3 процента и тем самым, возможно, создать более 2 миллионов рабочих мест. По оценкам Министерства инвестиций, индустрии и торговли, внедрение исламских финансов может увеличить доходы бюджета на 100 миллионов долларов.

Выводы и предложения.

Исламские финансовые институты получили широкое распространение в современных условиях и представлены более чем в 110 странах мира. Сегодня в мире функционируют свыше 1100 исламских финансовых институтов, активы которых превышают 2,1 трлн долл. США. Тенденции текущего десятилетия таковы, что активы исламских банков и исламских страховых компаний выросли в два раза, а объем исламских облигаций

увеличился, в среднем, в 5 раз. Очевидно, что динамика развития исламских финансовых институтов при благоприятной экономической конъюнктуре сохранится, так как финансовые рынки ключевых исламских стран продолжают развиваться, а спрос на исламские финансы в разных странах мира неуклонно растет. К основным факторам, повлиявшим на развитие исламских финансовых институтов, можно отнести бурный рост нефтяных доходов государств Ближнего Востока, увеличение численности мусульманского населения в мире, последствия мирового финансового кризиса, повышение роли социальных инвестиций, принятие нового финансового направления западными странами, как результат использования этих механизмов традиционными банками и их клиентами.

Исламские банки и другие исламские финансовые институты становятся активными участниками программы поддержки малого и среднего бизнеса в странах Европы и Азии; развитие исламских финансовых институтов и инструментов может придать им большую устойчивость в их финансовой системе.

На сегодняшний день в мире существует более 300 исламских финансовых институтов более чем в 50 странах. Их совокупные активы превышают 750 млрд дол., а ежегодные темпы роста составляют 10-15 %. По прогнозам аналитиков, сделанным до наступления мирового финансового кризиса, к 2015 г. исламские финансовые институты при темпах роста 10-15 % в год должны будут сконцентрировать у себя капитал на сумму свыше 1 трлн дол..

Учитывая тот факт, что исламская финансовая система составляет основу исламской экономической модели, не вызывает сомнений, что решение целого ряда экономических задач будет адресовано прежде всего исламским финансовым институтам, в том числе и тех задач, которые в принципе не относятся к сфере финансов.

Анализ опыта применения исламской экономической модели в разных странах показывает, что одной из причин неудач реформ по исламизации финансового сектора был не экономический, а психологический фактор.

Вместе с тем очевидно, что проект возвращения к золотому динару имеет более глобальные цели. Главная из них — аккумуляция капитала в мусульманском мире. В настоящее время

большинство инвестиций из арабских стран Персидского залива приходится на ликвидные активы в США и странах ЕС, что означает контроль над ними со стороны западных держав.

Однако пока проект золотого динара не будет поддержан большинством мусульманских стран, рассуждать о его перспективах можно лишь в сугубо теоретическом ключе. На пути реализации идеи золотого динара стоят и чисто технические трудности. Очевидно, что в условиях современных экономических отношений имеющегося в наличии у мусульманских стран золота окажется недостаточно для использования во внешнеторговом обороте. Кроме того, цены на золото подвержены существенным колебаниям, что повышает риски потенциальных стран-участниц зоны золотого динара.

Механизм формирования, методы реализации и результаты инвестиционной стратегии исламских банков следует квалифицировать как одну из весьма актуальных проблем валютно-финансового и кредитно-банковского развития переходной экономики и международных финансов в период становления рыночных хозяйственных отношений и формирования адекватных им рыночных структур, в первую очередь, местных кредитных рынков, а также рынков ценных бумаг в развивающихся странах.

Список использованной литературы

1. Жданов Н.В. Исламская концепция миропорядка. — М.: Международные отношения, 2003.
2. Жданов С.В. Арабские страны в мировой экономике. — М.: Панорама, 2006.
3. Ислам и право в России. — М.: Изд-во РУДН, 2004. — Вып. 2-3.
4. Журавлев А.Ю. Теория и практика исламского банковского дела. — М.: ИВ РАН, 2002.
5. Левин З.И. Реформа в исламе: быть или не быть? Опыт системного и социокультурного исследования. — М.: ИВ РАН: Крафт+, 2005.
6. Сюкияйнен Л.Р. Мусульманское право: Вопросы теории и практики. — М.: Наука, 1986.
7. Беккин Р.И. Исламское страхование в зарубежных странах // Финансы. — 2007. — № 11. — С. 46-52.

8. Беккин Р.И. Некоторые элементы исламской экономики // Проблемы современной экономики. — 2002. — №1. С. 89-92.
9. Беккин Р.И. Особенности функционирования исламских финансовых институтов: российский опыт // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 8: Менеджмент. — 2006. — Вып. 2. — июнь. — С. 168-192.
10. Жданов С.В. Исламская экономика: ретроспективный анализ // Финансовый бизнес. — 2000. — № 5. — С. 35-41.

FARG‘ONA VILOYATI SANOAT ZONALARIDA KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI

H.H.Bozarov – Farg‘ona viloyati hokimi

Annotatsiya: maqolada Farg‘ona viloyatida sanoat zonaning holati, ularning asosiy rivojlantirish yo‘nalishlari tadqiq etilgan. Farg‘ona viloyatining o‘ziga xos bo‘lgan amaliy tajribalari bayon qilingan.

Kalit so‘zlar: sanoat zonasi, tadbirkorlik, kichik biznes, investitsiya, yuqori qo‘shilgan qiymat, eksport

Аннотация: в статье рассматривается состояние промышленных зон Ферганской области, основные направления их развития. Описан конкретный практический опыт Ферганской области.

Ключевые слова: промышленная зона, предпринимательство, малый бизнес, инвестиции, высокая добавленная стоимость, экспорт.

Abstract: the article examines the state of the industrial zone in Fergana region, the main directions of their development. Specific practical experiences of Fergana region are described.

Key words: industrial zone, entrepreneurship, small business, investment, high added value, export

Bugungi kunda tashqi bozorlarda xaridorgir bo‘lgan, yuqori qo‘shilgan qiymatli, raqobatdosh, sifatli mahsulot ishlab chiqarilishini ta‘minlaydigan, mineral-xom ashyo va qishloq xo‘jaligi resurslarini chuqur qayta ishlash bo‘yicha yuqori texnologiyali zamonaviy ishlab chiqarish kuchlarini barpo etishga xorijiy hamda mahalliy investitsiyalarni jalb etish uchun g‘oyat qulay ishbilarmonlik muhitini vujudga keltirish, shuningdek, respublika hududlarining ishlab chiqarish

va resurs salohiyatidan kompleks hamda samarali foydalanish, buning asosida yangi ish joylarini tashkillashtirish, aholi daromadlarini oshirishda erkin iqtisodiy zonalar, xususan kichik sanoat zonalarining samarali faoliyatining tashkil etilishi muhim ahamiyat kasb etadi.

Maxsus iqtisodiy va kichik sanoat zonolari mavjud iqtisodiy resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirishda, mamlakatning iqtisodiy salohiyatini yanada ko'tarishda hamda tadbirkorlikni rivojlantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Bunday sanoat zonolari turli sanoat tarmoqlarida faoliyat yuritayotgan korxonalarni bir joyda birlashtirish asosmaqsadida tashkil etiladi. Bu iqtisodiy faoliyatning konsentratsiyasiga yaqindan yordam beradi, korxonalar o'rtasidagi o'zaro sinergiya va aloqalar uchun qulay shart-sharoitlarni yaratadi. Sanoat zonolari odatda zarur infratuzilma va alohida moliyaviy qo'llab-quvvatlash hamda xizmatlar bilan ta'minlanadi. Bularga yo'l tarmoqlari, energiya tizimlari, suv ta'minoti, kanalizatsiya, telekommunikatsiya xizmatlari, xavfsizlik va boshqa muhandislik hamda iqtisodiy, moliyaviy, ijtimoiy qulayliklar kiradi. Ular odatda logistika afzalliklari va transportdan foydalanish imkoniyatini hisobga olgan holda joylashtiriladi. Bu iqtisodiy resurslarni samarali taqsimlash va yetkazib berishni ta'minlash uchun muhim sanaladi.

Sanoat zonalarini yaratish tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash, atrof-muhitni muhofaza qilish, bu hududda joylashishi mumkin bo'lgan korxonalar ehtiyojlari, infratuzilma talablari, iqtisodiy resurslarni optimal taqsimlash va ulardan samarali foydalanish, xususan, yer maydonlari hamda bino-inshootlarni intensiv ekspulatatatsiya mukammal rejalashtirish asosida amalga oshiriladi. Hukumat va mahalliy hokimiyatlar ko'pincha korxonalarni sanoat zonalariga jalb qilish uchun iqtisodiy imtiyozlar berib boradi. Bu soliq imtiyozlari, subsidiyalar, imtiyozli kreditlar va investitsiyalarni rag'batlantirishga qaratilgan boshqa imtiyoz yoki yengilliklarni o'z ichiga olishi mumkin.

Ayrim sanoat zonalarida innovatsiya va tadqiqot faoliyatini rag'batlantirishga qaratilgan bo'ladi. Bularga korxonalarga yangi texnologiyalar va tadqiqot natijalaridan foydalanish imkoniyatini beruvchi texnoparklar hamda innovatsion markazlarni misol qilish mumkin. Umuman olganda sanoat zonolari yangi ish o'rinlarini yaratish, hududni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga katta xizmat qiladi. Bu, ayniqsa, aholisi soni ko'p bo'lgan va zich joylashgan hududlarda sanoat sohasining aholi bandligini ta'minlash asosiy omil mamlakatlar hamda mintaqalar uchun muhim ahamiyatga ega.

Ayni vaqtda mamlakatimizda 22 ta erkin iqtisodiy va 348 ta kichik sanoat zonalarini faoliyat yuritmoqda. Xususan Fargʻona viloyatida ham 1 ta erkin iqtisodiy va 95 ta kichik sanoat zonalarini mavjud boʻlib, jami 20,2 mingta ish oʻrni yaratilgan. Bu hududlarda 2023 yilda umumiy qiymati 360 mln dollarlik 428 ta loyiha amalga oshirilib, yil davomida 1,7 trln. soʻmlik (KSZda 11,2 ming ish oʻrin, 3,1 trl.soʻmlik 410 ta loyiha, 1,6 trl.soʻmlik mahsulot ishlab chiqarilgan, Qoʻqon EIZda 8,9 mingta ish oʻrni, 1,3 trl.soʻmlik 18 ta loyiha, 108 mlrd.soʻmlik mahsulot ishlab chiqarilgan) mahsulot ishlab chiqarilishiga erishildi. Shuni qayd etib joizki, Fargʻona viloyatida faoliyat olib borayotgan kichik sanoat zonalarini 65 tasi soʻngi uch yilda tashkil etilgan boʻlib, viloyat bu borada alohida amaliy tajribaga ega hisoblanadi.

2023 yil dekabr holatiga Fargʻona viloyatida 95 ta kichik sanoat zonasi mavjud boʻlib, mazkur zonalarda 780 ta tadbirkorlik subʼektlari faoliyat yuritmoqda. Kichik sanoat zonalarida ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlarini qiymati 2023 yilda 1,6 trln. soʻmni, yalpi hududiy mahsulot hajmi ulushida 2,6 foizni tashkil etgan. Viloyatdagi kichik sanoat zonalarida ishlab chiqarilayotgan mahsulotlari 2023 yilda dunyoning 10 ta davlatiga eksport qilindi.

Mamlakatda kichik biznesni rivojlantirish borasidagi islohotlar ishbilarmonlik muhitini yaxshilash, byurokratiyani qisqartirish, korrupsiyani yoʻqotish va tadbirkorlikni ragʻbatlantirishga qaratilgan quyidagi keng koʻlamli chora-tadbirlar sifatida keltirishimiz mumkin:

1. Litsenziyalashni soddalashtirish orqali maʼmuriy toʻsiqlarni bartaraf etish. Faoliyat turlarini litsenziyalashni davlat xizmatlari markazlari orqali yoki axborot texnologiyalari asosida inson omilisiz, onlayn amalga oshirish shular jumlasiga kiradi.

2. Soliq yukini soliq bazasini pasaytirish evaziga kamaytirish. Soliq yukini kamaytirish kichik biznesning rivojlanishini ragʻbatlantiradi. Bu soliq solish tartib-qoidalari va hisob kitoblarni soddalashtirishni hamda soliq stavkalarini pasaytirishni oʻz ichiga oladi.

3. Biznesda innovatsiyalar va tadqiqotlar natijalarining joriy etilishini moliyaviy qoʻllab-quvvatlash hamda unga doir moliyalashtirish dasturlarini takomillashtirib borishni nazarda tutadi. Yangi mahsulot turlari va xizmatlarni ishlab chiqishda davlat tomonidan va xalqaro moliya institutlari tomonidan moliyalashtiriladigan grantlar alohida ahamiyat kasb etadi.

4. Tadbirkorlikka oid taʼlim dasturlarini ishlab chiqish. Aholini tadbirkorlik qobiliyatini rivojlantirish, muvaffaqiyatli biznes yuritish

uchun zarur ko‘nikma va bilimlarni shakllantirish yo‘nalishlarida treninglar tashkil etish. Bu treninglar muvaffaqiyatli biznes yuritish uchun zarur ko‘nikma va bilimlarni shakllantirishga yordam beradi.

5. Ta’lim, ilm-fan va ishlab chiqarish integratsiyasini kuchaytirish, ta’lim dasturlarini ilg‘or fan yutuqlari va ish beruvchilar bilan kelishgan holda tayyorlash.

6. Infratuzilmani rivojlantirish. Infratuzilmani rivojlanishi, ya’ni transport, aloqa va elektr ta’minotini barqaror ta’minlash biznes sharoitlarini yaxshilaydi.

7. Huquqiy himoya va shartnomaviy munosabatlarni takomillashtirish. Barqaror huquqiy bazani yaratish iqtisodiyotga investitsiyalar oqimini kengaytiradi, tadbirkorlar huquqlarini himoya qilishga ko‘maklashadi va shartnomaviy munosabatlarni qo‘llab-quvvatlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Гулямов С.С., Догиль А.Ф., Семенов Б.А. Предпринимательство и малый бизнес. Т. 1997. с. 33 .
2. Архипов И.А. Экономический словарь. Издательство "Проспект", ISBN: 9785392011759, 5392011756 2013. с. 663.
3. Abdullaev Yo., Karimov F. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari. T.: Mehnat, 2010. 9 bet.
4. Xodiev B.Yu. O‘zbekiston iqtisodiyotida tadbirkorlik rivojining ekonometrik modellari. 08.00.06 – “Ekonometrika va statistika” ixtisosligi bo‘yicha iqtisod fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati.T.: 2000. 42 b.
5. Нек, Х.М., Браш, К.С., Грин, П.Г. (2021) (ред.) Обучение предпринимательству: практический подход , Vol. 2 (стр. 392). Нортгемптон, Массачусетс: Издательство Эдварда Элгара
6. Политическая экономия и реформы ЖКХ. - М.: Фонд «Либеральная миссия», 2006.
7. Леликова Н.А., Конвисарова Е.В. ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-3. – С. 496-498; URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34924> (дата обращения: 25.08.2023).
8. Абдуллаев А.Ш., Калиакпарова Г.Ш. Малый и средний бизнес Экономика Казахстана/Журнал: Казахская цивилизация

(Университет Кайнар) Год: 2015 Город: Алматы. Категория: Экономика

9. O‘zbekiston Respublikasining yangi tahrirdagi “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida”gi Qonuni. 2012 yil 2 may, O‘RQ-328-son.

INNOVATSION IQTISODIYOT VA RESURSLARDAN FOYDALANISHNI BOSHQARISH MASALALARI

Kazakov O.S.,

i.f.n., professor Namangan muxandislik texnologiya instituti,

Annotatsiya. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida iqtisodiy resurslardan foydalanish masalalari yanada dolzarblik kasb etadi. Maqolada innovatsion iqtisodiyot sharoitida tadbirkorlik korxonalarida iqtisodiy resurslardan foydalanish masalalari o‘rganilgan va samarali foydalanish yo‘llari aniqlangan.

Kalit so‘zlar: bozor munosabatlari, raqobat, tadbirkorlik, iqtisodiy resurslar, boshqaruv, samarali foydalanish, raqobatbardoshlik.

Аннотация. В условиях инновационной экономики вопросы использования экономических ресурсов становятся все более актуальными. В статье изучаются вопросы управления использованием экономических ресурсов на предпринимательских предприятиях в условиях инновационной экономики и определяются пути их эффективного использования.

Ключевые слова: рыночные отношения, конкуренция, предпринимательство, экономические ресурсы, управление, эффективное использование, конкурентоспособность.

Abstract. In an innovative economy, issues of using economic resources are becoming increasingly relevant. The article studies the issues of managing the use of economic resources in business enterprises in an innovative economy and determines ways of their effective use.

Keywords: market relations, competition, entrepreneurship, economic resources, management, effective use, competitiveness.

Iqtisodiyot rivojlanishida tadbirkorlik faoliyati va unda foydalaniladigan iqtisodiy resurslar masalasi katta ahamiyatga egadir. Bu faoliyat ayniqsa, innovatsion iqtisodiyot sharoitida yanada dolzarblik kasb etadi. “O‘zbekiston-2030” strategiyasida 12-maqсад qilib “Barcha yo‘nalishlarda innovatsion faoliyatni keng joriy etish, ilmiy tadqiqotlarni va innovatsion tashabbuslarni qo‘llab-quvvatlash” [2, 3-4 b.]maqсadi

qo'yilgan. Bu maqsadni amalga oshirish barcha korxona va tashkilotlarda ilm-fan yutuqlarini ishlab chiqarishga keng joriy etishni nazarda tutadi. Ilm fan yutuqlarini ishlab chiqarishga joriy etish, ular o'rtasidagi integratsiyani yanada mustahkamlash turli faoliyat turlari bilan tizimli ravishda amalga oshirilishi lozim. Ishlab chiqarishdagi faoliyat turlari ichida resurslardan foydalanish yo'nalishi mavjud bo'lib, bu yo'nalish korxona va tashkilotlar faoliyatining samarasini belgilab beruvchi va bozordagi faoliyatini ijobiy tarzda davom ettirishning asosiy omili hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida»gi Farmonida mamlakatimizda milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash maqsadida iqtisodiyot tarmoqlarida barqaror yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash orqali kelgusi besh yilda aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulotni — 1,6 baravar va 2030 yilga borib aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromadni 4 ming AQSH dollaridan oshirish hamda «daromadi o'rtachadan yuqori bo'lgan davlatlar» qatoriga kirish uchun zamin yaratish belgilangan[1, 10 b.].

Mamlakat iqtisodiyoti oldiga qo'yilgan bu kabi maqsadlarga erishish va belgilangan vazifalarni bajarish resurslar taqchilligi mavjud bo'lgan murakkab sharoitda amalga oshiriladi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2022 yil 20 dekabrda Oliy Majlis va O'zbekiston xalqiga qilgan murojaatida resurslar kamayishi bilan bog'liq muammolarga alohida to'xtalib o'tdi. «Hammamiz ko'rib-bilib turibmiz — bugun insoniyat nihoyatda murakkab davrni boshidan kechirmoqda. Yer yuzida iqlimning keskin o'zgarishi, suv va boshqa tabiiy resurslar kamayishi bilan bog'liq muammolar katta xatarlarga aylanmoqda.» [3, 10 b.].

Iqtisodiyot tarkibida tadbirkorlik faoliyatining ulushi va ta'siri ortib bormoqda. Ayrim sohalarda tadbirkorlikning ulushi 79-85 %gacha ulushni tashkil etmoqda. Shu sababli, mamlakatimizda tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishi rivojlangan davlatlar qatoriga chiqishning va yanada jadal sur'atlarda rivojlanishning muhim shartlaridan biri hisoblanadi. Bu masalaning yechimi esa birinchi navbatda tadbirkorlik korxonalaridagi barcha turdagi resurslarga va ulardan foydalanish darajasiga bog'liqdir. Tadbirkorlik faoliyati korxonalarida foydalaniladigan resurslarning ahamiyati ortib boraveradi va ulardan foydalanish darajasi samaradorlikning ortishiga katta ta'sir ko'rsatadi.

Hozirgi vaqtda tadbirkorlik korxonalarida resurslardan foydalanish darajasini tahlil qilish va samarali foydalanish yo'nalishlarini ishlab chiqish va tadbirkorlik korxonalarining faoliyatiga ta'sirini o'rganish juda katta ahamiyatga ega va bu masala dolzarb masalalardan hisoblanadi.

Tadbirkorlik korxonalari faoliyatida foydalaniladigan resurslardan samarali foydalanishga erishish uchun bu korxonalarning bir maromdagi ishlashini ta'minlash, ishlab chiqarishni takomillashtirish talab etiladi. Resurslardan samarali foydalanishni ta'minlashning dastlabki bosqichida ularda samarali foydalanishning texnik-iqtisodiy reglamentini yaratiladi. Foydalaniladigan resurslardan samarali foydalanishning texnik-iqtisodiy reglamentini yaratish tadbirkorlik korxonalaridagi barcha resurslarning harakatiga bog'liq. To'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish bilan shug'ullanadigan tadbirkorlik korxonalarida resurslar to tayyor mahsulot bo'lgunga qadar harakatda bo'ladilar, bir qancha ishlab chiqarish bosqichlaridan o'tadilar. Har bir bosqichda ushbu resurslarning harakatini to'g'ri tashkil qilish zarur. Faoliyatdagi resurslarning harakati dastgoxlarning bandlik darajasiga, operativ ishlab chiqarish rejalashtirish jarayoniga hal qiluvchi ta'sir ko'rsatadi, ishlab chiqarish davomiyligini belgilaydi.

To'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish bilan shug'ullanadigan tadbirkorlik korxonalaridagi resurslarning harakatidagi turli uzilishlar, to'xtashlar sodir bo'ladi. Ushbu to'xtashlar va turli uzilishlar natijasida dastgoxlardan va materiallardan foydalanishda samaradorlikning pasayishi kuzatilmoqda. Bu korxonalarda ishlab chiqarish jarayonini samarali tarzda tashkil etish har bir bosqichda, o'lchamlarda jarayonni tashkil etishga, xom ashyoning samarali harakatini ta'minlashga ko'p jixatdan bog'liqdir.

To'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish bilan shug'ullanadigan tadbirkorlik korxonalarida resurslardan foydalanishni tashkil etish hozirgi keskin raqobat kurashi sharoitida raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishga yo'naltiriladi. Chunonchi, bozor munosabatlari amal qilayotgan sharoitda tadbirkorlik korxonalarining yashab qolishi uchun ular tomonidan tayyorlangan mahsulotlar raqobatga chiday olishi lozim, shu kabi mahsulotlardan o'zining ijobiy xususiyatlari bilan farqlanishiga erishish zarur. Shu nuqtai nazardan olganda, bu tizimdagi korxonalarda ishlab chiqarish resurslaridan foydalanishda quyidagilarga e'tibor berish lozim deb hisoblaymiz:

- 1) Strategik rejalashtirish.

- 2) Texnik-iqtisodiy rejalashtirish.
- 3) Operativ ishlab chiqarishni rejalashtirish.
- 4) Ishlab chiqarishni texnikaviy tayyorlash.
- 5) Rag'batlantirishni amalga oshirish.

Foydalaniladigan barcha resurslardan samarali tarzda foydalanish vazifasi keskin raqobat kurashi sharoitida tadbirkorlik korxonalaridagi boshqaruv tizimlari va ishlab chiqarish resurslaridan foydalanish o'rtasidagi munosabatlarga sistemali tarzda yondoshish orqali hal qilinadi. To'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish bilan shug'ullanadigan tadbirkorlik korxonalaridagi dastgoxlarni to'la ish bilan band bo'lishi amalga oshirilayotgan jarayonlardagi ip uzilishlariga ko'p jixatdan bog'liq. Jarayondagi ip uzilishlarini kamaytirish uchun har bir bosqichdagi harakatlarga muvofiqlashtirishni amalga oshirish zarur. Har bir amalga oshiriladigan ishlar xajmi, mehnat sarfi, yonilg'i, elektr energiyasi sarfi, chiqindilar miqdori aniqlanishi lozim. Shu bilan birgalikda, har bir dastgoxning o'tkazish qobiliyati, unumdorligi va boshqa o'tamlardagi dastgoxlarga mosligi aniqlanadi. Dastgoxlar faoliyatini muvofiqlashtirishda ikki xolatni ta'minlash zarur:

1. Dastgoxlarni ip bilan to'la band qilishga harakat qilish.
2. Dastgoxlar faoliyatida uzilishlar bo'lmasligiga harakat qilish.
3. Navbatdagi bosqichdagi dastgoxni xom ashyo bilan uzluksiz ta'minlashni amalga oshirish.
4. Ishlab chiqarishda ro'y berishi mumkin bo'lgan tasodifiy tanaffuslarni imkoni boricha qisqartirishga erishish, ularning sabablarini o'rganish va bartaraf etish.

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida tadbirkorlik korxonalarida mavjud resurslardan samarali tarzda foydalanish uchun operativ rejalashtirish tizimidan foydalanish samaradorligini oshirishni taklif qilamiz. Operativ rejalashtirish tizimi o'z ichiga quyidagi funksiyalarni oladi:

1. Operativ faoliyatning maqsad va vazifalarini belgilab olish.
2. Bo'limlarning ishlab chiqarish dasturlarini muvofiqlashtirish.
3. Operativ ishlab chiqarishni rejalashtirish masalalari.
4. Samarali va ta'sirchan nazoratni yo'lga qo'yish.
5. Resurslar sarfi bo'yicha tahlilni amalga oshirish va foydalanilmayotgan imkoniyatlarni aniqlash.
6. Foydalanilmayotgan imkoniyatlar bo'yicha dastur tuzish, tadbirlar belgilash.

Tadbirkorlik korxonalarida resurslardan foydalanishda resurlar turining ham ahamiyati katta. Turli resurslar mahsulot ishlab chiqarish tannarxida turli ulushga egadir. Ulushi yuqori bo'lgan resurslardan foydalanishga alohida e'tibor qaratish zarur. To'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish jarayonida moddiy xom ashyo resurslarining ulushi yuqori va shu sababli bu korxonalarda moddiy xom ashyo resurslarini tejashga birinchi darajali ahamiyat qaratish kerak. Shu bilan birga, to'qimachilik korxonalarida korxona foydasiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar ichida moddiy xom ashyo va materiallar asosiy o'rinni egallaydi. Bu resurslar korxonaning o'z moliyaviy resurslari asosida hamda jalb qilingan mablag'lar evaziga olinishi mumkin va ulardan foydalanish natijasida ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar va xizmatlar tannarxini pasaytirishga yoki orttirishga erishish mumkin. Sifatliroq va qimmatliroq xom ashyo va materiallardan foydalanish mahsulotlar va xizmatlar raqobatbardoshligini oshirishi yoki pasaytirishi ham mumkin. Ulardan foydalanish natijasida narxlar ortib ketishi raqobatbardoshlikka ta'sir ko'rsatishi mumkin. Asosiy fondlar yoki mehnat resurslaridan foydalanganda ham huddi shunday xolat yuz berishi mumkin. Shu sababli, foydalaniladigan moddiy resurslar sarfini tadbirkorlik korxonasi o'z faoliyatida olishi mumkin bo'lgan foyda va rentabellik darajalariga ta'siri o'rtasidagi o'zaro bog'liqliqni aniqlash orqali iqtisodiy samaradorlikni ta'minlash xolatini tahlil qilish katta ahamiyatga ega. Bu tahlilni amalga oshirish tadbirkorlik korxonalarida resurslardan foydalanishning haqiqiy xolatini aniqlashga imkon beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida»gi Farmoni. T.: "O'zbekiston", 2022 y.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston-2030 strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-sonli Farmoni. Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 12.09.2023 y., 06/23/158/0694-son.

3. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O'zbekiston xalqiga murojaati. Manbaa: Toshkent, «O'zbekiston», 2023 y. (<https://www.xabar.uz/jamiyat/shavkat-mirziyoyevning-oliy-majlis-va-ozbekiston-xalqi>)

4. Kazakov O.S. Menejmentga kirish. Darslik. Toshkent. "Fan ziyosi" nashriyoti, 2021 y.

5. Kazakov, O. S., & Ahmedkhodjaev, X. T. (2017). Fundamentals of management. *Tashkent, Ilm-Ziyo*.

6. Kazakov O. (2020). Improving the management activity of the fruit and vegetable industry enterprises. *Arxiv nauchnykh issledovaniy*, 1(2). izvlecheno ot <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3731>

7. Kazakov O. (2020). Кичик бизнес субъектида ишлаб чиқариш фаолиятини ривожлантириш йўллари. *Архив научных исследований*, 1(2). извлечено от <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3729>

8. Kazakov O. (2020). Improving the management activity of the fruit and vegetable industry enterprises. *Архив научных исследований*, 1(2). извлечено от <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3731>

TADBIRKORLIK KORXONALARIDA INNOVATSIYALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI

Kazakov Olim Sabirovich

Iqtisod fanlari nomzodi, professor,

Ubaydullayev Lutfulla Xabibullayevich

Iqtisod fanlari nomzodi, dotsent,

Menejment kafedrası Namangan muxandislik texnologiya instituti

Annotatsiya: Maqolada tadbirkorlik korxonalarida innovatsion boshqaruv masalalari o'rganilgan, tadbirkorlik korxonalarida innovatsion boshqaruvning zamonaviy holati tahlil qilingan, foydalanilmayotgan ichki imkoniyatlar aniqlangan va innovatsiyalardan foydalanish samarasini oshirish bo'yicha takliflar berilgan.

Kalit so'zlar: Boshqaruv, innovatsiya, innovatsion boshqaruv, kichik biznes, tadbirkorlik, resurslar, samaradorlik.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы инновационного менеджмента на предприятиях предпринимательства, анализируется современное состояние инновационного менеджмента на предприятиях предпринимательства, выявляются неиспользованные внутренние возможности, даются предложения по повышению эффективности использования инноваций.

Ключевые слова: Управления, инновация, инновационное управления, малый бизнес, предпринимательство, ресурсы, эффективность.

Abstract: The article discusses issues of innovation management at business enterprises, analyzes the current state of innovation management at business enterprises, identifies untapped internal opportunities, and makes proposals to improve the efficiency of using innovations.

Keywords: Managements, an innovation, innovative managements, small-scale business, business, resources, efficiency.

Innovatsion iqtisodiyot barcha sohalar va tarmoqlarda innovatsiyalardan samarali ravishda foydalanishni ko'zlaydi. Foydalaniladigan resurslar taqchilligini hisobga olgan xolda ulardan samarali foydalanishga olib boradigan innovatsiyalarga ustuvorlik beriladi. Tadbirkorlik faoliyati innovatsiyalar bilan, innovatsion faoliyat bilan chambarchas bog'liqdir. Tadbirkorlar innovatsion faoliyat bilan shug'ullanishlari va qo'l ostidagilarni ham shunday faoliyat bilan shug'ullanishga motivlashtirishlari kerak. Tadbirkorlar bozorga yangi, nisbatan arzonroq hamda sifat jihatidan oldingi mahsulotlarga qaraganda ustunroq bo'lgan, qandaydir afzalliklarga ega bo'lgan mahsulotlarni olib chiqish tadbirkorga keskin raqobat kurashida ustunlikni ta'minlaydi. Ular o'z mahsulot va xizmatlarini sotish hajmini orttirishga shu yo'l bilangina erishishlari mumkin. Tadbirkor mahsulotlarni ko'plab, sifatli va arzon ishlab chiqarib, xaridorlarga yetkazib berish, bozorning talab-ehtiyojlarini qondirib, kishilarning xojatini chiqarib, ularni rozi qilib pul topishni bildiradi. Bozor va undagi iste'molchilar esa muntazam o'zgarib turadilar, ularning talab va istaklari o'zgarib turadi. Iste'molchiga nima zarurligini bilish, ularga ehtiyojlari uchun zarur hisoblangan mahsulotni ishlab chiqarish katta ahamiyatga ega. Ishlab chiqarish uchun qabul qilingan mahsulotni tayyorlash uchun tadbirkorga tadbirkorlik faoliyatining omillari kerak bo'ladi. Ushbu omillar ichida innovatsiya omili ham muhim o'rin tutadi.

Tadbirkorlar o'z faoliyatlarida innovatsion rivojlanishni qo'llash orqali bir qator ijobiy natijalarga erishishga sabab bo'ladi:

1. Mahsulot ishlab chiqarish hajmini orttirish va uni turli aholi qatlamlari orasida taqsimlash.
2. Vaqtinchalik ish bilan band bo'lmagan aholini ish bilan ta'minlash.
3. Guruhiiy manfaatlarning moslashuvini ta'minlash.
4. Inson huquqlarini himoya qilish va ta'minlash.

Tadbirkorlik korxonalarining innovatsion iqtisodiyot sharoitidagi keskin raqobat kurashida yashab qolish, bozorlarga egallangan o'rin va

darajalarni saqlab qolish, foyda olish, moliyaviy barqarorlikka ega bo'lish, mahsulotlar va xizmatlarning raqobatbardoshligini ta'minlashning hozirgi vaqtdagi asosiy sharti samarali innovatsion faoliyatni amalga oshirish hisoblanadi. Samarali innovatsion faoliyat deganda ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishning iqtisodiy yoki ijtimoiy samarasini oshirishga olib boradigan yangiliklarni yaratish va joriy etishni tushunishimiz mumkin. Ijtimoiy foydali yangilik bo'lib, odamlarning og'irini yengil qilishga olib kelsa, resurslar tejamkorligini ta'minlashga imkoniyat bersa, ishlab chiqariladigan mahsulotlar va xizmatlarning tannarxini pasaytirishga hamda sifatini yanada yaxshilashga sabab bo'lsa hamda raqobatbardoshlikni oshirishni ta'minlasa yaratilgan yangilik samarali hisoblanadi.

Samarali innovatsion faoliyat orqali hozirgi vaqtda tadbirkorlik faoliyati subyektlarida mavjud bo'lgan kamchiliklarni bartaraf etish imkoniyati yuzaga keladi. Tadbirkorlik faoliyatining mohiyatini innovatsion faoliyatga bog'lash kerak. Innovatsion faoliyatni keng miqyosda va uzluksiz ravishda amalga oshirish – bu raqobatning qonunidir, bozor iqtisodiyotining zarur shartidir. Busiz bozor tizimi turg'unlikka uchrashi, siqib chiqarilishi va halokati muqarrardir. Tadbirkorlar innovatsion faoliyatni amalga oshirish salohiyatiga egadirlar va bu salohiyatdan samarali foydalanish lozim. Tadbirkorlarning innovatsion salohiyatini baholash quyidagi uchta mezonni hisobga olish lozim:

1. Rag'batlar.
2. Imkoniyatlar.
3. Cheklovlar.

Samarali innovatsiyalar foyda hajmini orttirishga sabab bo'ladi va bu asosda rag'batlantirishni yo'lga qo'yish mumkin. Ammo, bu foydani olish yengil bo'lmasligi mumkin. Buning uchun yangiliklarni yaratish va qo'llashda hamda yangi mahsulot yoki texnologiyani o'zlashtirishda xarajatlarning ortishi kuzatilishi mumkin. Shu sababli, tadbirkorlar yangi buyum, vosita, texnologiyalarni yaroatish va joriy etish maslalari bo'yicha yo'l xaritasiga ega bo'lishlari, tahlil qilishlari talab etiladi. Tadbirkorlar innovatsion faoliyat bilan shug'ullanishda buni amalga oshirishdagi imkoniyatlarni ham hisobga olishi darkor.

Innovatsion faoliyatni amalga oshirishda tadbirkorlar oldida turli darajadagi cheklovlar mavjud bo'ladi. Ularga quyidagilarni kiritish mumkin: a) resurs cheklovlari; b) vaqt omili; v) monopolistik cheklovlar; g) tarmoqlararo tavsifga ega ekanligi. Yangi murakkab tizim

yoki mahsulotni yaratish va ishlab chiqarishga joriy etish uchun ko‘plab tarmoqlarning hamkorlikdagi faoliyati talab etiladi. Bunday muvofiqlashuvni amalga oshirilishi uchun markazlashgan tarzda davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash amalga oshirilishi lozim. Huloosa qiladigan bo‘lsak, bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkorlikning imkoniyatlari juda yuqori bo‘ladi, ammo, bu cheksiz imkoniyat degani emas. Ushbu cheklovlarni ham atroflicha o‘rganib, ular bo‘yicha ham qo‘shimcha imkoniyatlarni yuzaga keltirgan tadbirkor o‘z faoliyatini uzoq muddat amalga oshirish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi Farmoni. T.: ”O‘zbekiston”, 2022 y.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston-2030 strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-sonli Farmoni. Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi, 12.09.2023 y., 06/23/158/0694-son.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga murojaati. Manbaa: Toshkent, «O‘zbekiston», 2023 y. (<https://www.xabar.uz/jamiyat/shavkat-mirziyoyevning-oliy-majlis-va-ozbekiston-xalqi>)
4. Kazakov O.S. Menejmentga kirish. Darslik. Toshkent. “Fan ziyosi” nashriyoti, 2021 y.
5. Kazakov, O. S., & Ahmedkhodjaev, X. T. (2017). Fundamentals of management. Tashkent, Ilm-Ziyo.
6. Kazakov O. (2020). Improving The Management Activity Of The Fruit And Vegetable Industry Enterprises. Arxiv nauchnykh issledovaniy, 1(2). izvlecheno ot
<https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3731>
7. Kazakov O. (2020). Кичик бизнес субъектида ишлаб чиқариш фаолиятини ривожлантириш йўллари. Архив научных исследований, 1(2). извлечено от
<https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3729>
8. Kazakov O. (2020). Improving the management activity of the fruit and vegetable industry enterprises. Архив научных исследований, 1(2). извлечено от
<https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3731>

XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA KLASSTER USULIDAN FOYDALANISH

Ikramov Murat Akramovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Nabiyeva Nilufar Muratovna

Farg'ona politexnika instituti

Ikramov Maksad Muratovich

Toshkent davlat texnika universiteti tadqiqotchisi

G'iyosidinov Boburbek Baxtiyor o'g'li

Toshkent davlat transport universiteti doktoranti

Annotatsiya. Zamonaviy iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish korxonalarini rivojlantirish masalalari muhim o'rin tutib, uni amalga oshirishda klaster usulidan foydalanish imkoniyati yoritilgan. Farg'ona viloyati tumanlari misolida mahalliy odat va madaniyatdan kelib chiqqan holda xizmat ko'rsatish turlarini rivojlantirish taklif etilgan.

Kalitli so'zlar. Xizmat ko'rsatish, xizmat turlari, Varda usuli, "SPSS statistics" dasturi, klaster.

Аннотация. В современной экономике вопросы развития предприятий сферы услуг занимают важное место, и показана возможность использования кластерного метода при его реализации. На примере районов Ферганской области предлагается развивать виды услуг с учетом местных обычаев и культуры.

Ключевые слова. Предоставление услуг, виды услуг, метод Варда, программа «SPSS статистика», кластер.

Abstract. In the modern economy, the issues of development of service enterprises occupy an important place, and the possibility of using the cluster method in its implementation is highlighted. On the example of districts of Fergana region, it is proposed to develop types of services based on local customs and culture.

Keywords. Service provision, service types, Varda method, "SPSS statistics" program, cluster.

Jahonda xizmat ko'rsatish sohasining yalpi ichki mahsulot hajmida o'rtacha 75% ni ifodalansa, AQSHda bu ko'rsatkich 80%, Yevropa Ittifoqi davlatlarida 70-75% ni tashkil etadi [1]. Jahonning rivojlangan davlatlarida, xususan AQSH, Germaniya, Buyuk Britaniya, Yaponiya, Janubiy Koreyaning rivojlanish garovi bo'lib inson omilini kuchaytirishga qaratilgan investitsiyalash, ya'ni inson salohiyati

taraqqiyoti, unga yashash sharoiti uchun mehnat qilish imkoniyatini yaratish, mavjud moddiy va ma'naviy ehtiyojlarini qondirish, bu borada xizmat ko'rsatish korxonalarining alohida o'rni mavjudligini amaliyot ko'rsatmoqda.

Xizmatlar sohasi va uning tarkibi oxirgi 20 yil mobaynida tubdan o'zgarib, zamonaviy raqamli iqtisodiyot talablariga moslashmoqda. Ayniqsa, hozirgi kunda axborot-kommunikatsiya texnologiyalar bilan bog'liq bo'lgan sohalar, masalan, elektron-tijorat, internet-banking, axborotiy va muloqot sohasidagi tarmoqlarning rivojlanishi bunga misol bo'la oladi. Bunday sharoitda xizmatlar marketingi va xizmat ko'rsatish korxonalarini bozor faoliyatini rivojlantirishga qaratilgan zamonaviy metodologik yondashuvlar va strategiyalaridan foydalanishni taqozo etmoqda.

Xizmatlar sohasidagi aksariyat faoliyat turlarining o'ziga xos xususiyatlari bu – mahalliyashtirishning yuqori darajasi, ma'lum bir hududlar (hudud, tuman, shahar va qishloq aholi punktlari) bog'liqligi hisoblanadi. Shu sababli, faoliyatning hajmi, joylashishi, faoliyati turlari va ko'nikmalari, mulkchilik shakllari, korxona va xizmat ko'rsatish tashkilotlarining ish uslublari, ularning modernizatsiya qilishdagi roli va rivojlanish salohiyati mintaqa iqtisodiyotidagi innovatsion o'zgarishlarning ehtiyojlari, ustuvorliklari va strategiyasi bilan o'zaro bog'liq bo'lishi kerak [2].

Ushbu holatni bo'yicha maqolada klaster tahlil usulidan foydalangan holda xizmatlar bozorini hududlar bo'yicha rivojlanishini xizmat turlariga ko'ra belgilash asosida barcha hududlar uchun maqsadli strategik yo'nalishlarni belgilashga imkoniyat yaratadi.

Klaster tahlil usulini o'tkazishdan maqsad Farg'ona viloyatining tuman va shaharlarini jami 13 ta xizmat turi bo'yicha ixtisoslashuvini aniqlash va xizmatlar bozorining rivojlanish darajasi bo'yicha guruhlashdan iboratdir. Klasterlashtirishning maqsadi, ma'lum xususiyatlar bo'yicha guruhlashni nazarda tutganligi sababli ular qanchalik o'zgarish yoki farq qiladiganini baholash uchun muayyan o'lchov birligidan foydalanish kerak.

Farg'ona viloyatida 4 ta shahar va 15 ta tumanlarning xizmat turlariga ixtisoslashuvini klaster tahlil usulidan foydalangan holda guruhlab, barcha hududlar bo'yicha xizmat turlarini joylashtirish yo'nalishlari aniqlash imkoniyati mavjud. Klaster tahlil uchun 2015-2022-yillar davomida shahar va tumanlarda xizmat turlarini rivojlanish holatiga ko'ra guruhlashda Varda usulidan foydalanildi [3].

Varda usulida dastlab har bir klaster bitta obyektдан iborat taxmin qiladi. Birinchidan, ikkita eng yaqin klaster birlashtiriladi. Ular uchun har bir xususiyatning o'rtacha qiymatlari aniqlanadi va og'ishlarning kvadratlari yig'indisi hisoblanib, quyidagi formuladan foydalaniladi:

$$V_I = \sum_i \sum_j (x_{ij} - \bar{x}_{jI})^2 \quad (1)$$

Bunda,

V_I - klasterlar soni;

i – obyektlar raqami ($i=1,2,3, \dots n_I$)

n_I - obyektlar soni (shahar va tumanlar);

j – umumiy xususiyatlar soni (xizmat turlari);

k - ma'lum bir xususiyatni ifodalovchi obyektlar soni

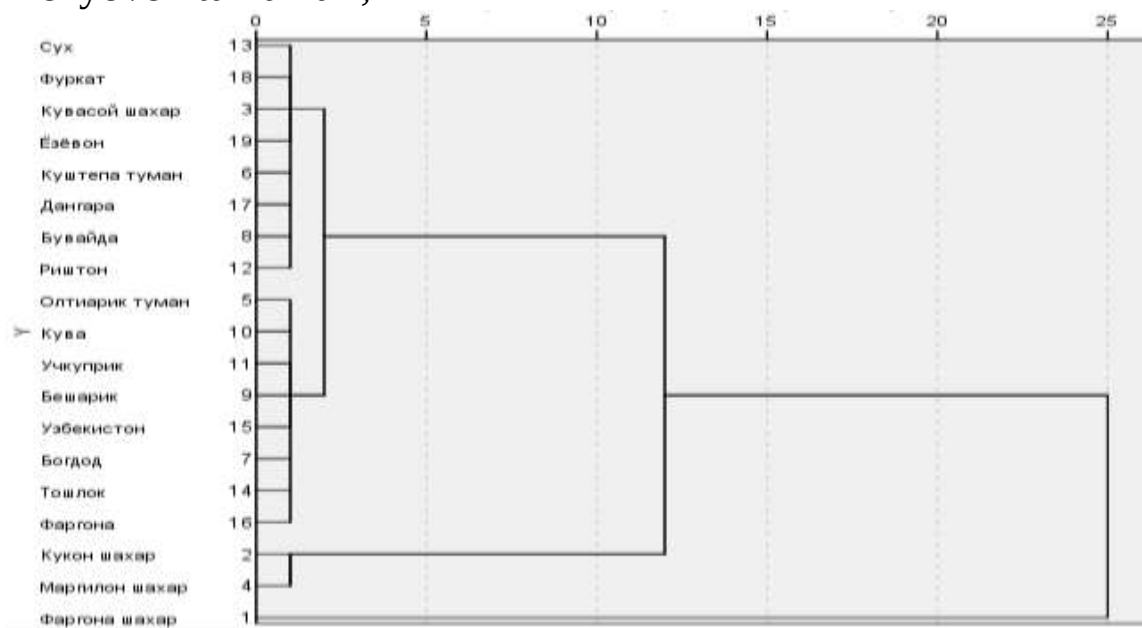
Keyinchalik, qiymatning eng kichik o'sishini beradigan ob'ektlar yoki klasterlar birlashtiriladi. V_1 .

“SPSS statistics” dasturiy paketidan foydalangan holda Farg'ona viloyatining tuman va shaharlarida barcha xizmat turlarini rivojlanish darajasi bo'yicha Evklid masofasida guruhlash natijalari 4 ta klasterni ajratib ko'rsatdi (1-rasm).

1-klasterda barcha xizmatlar eng rivojlangan hudud: Farg'ona shaxri;

2-klasterda barcha xizmatlar rivojlanayotgan hudud: Marg'ilon va Qo'qon shaharlari;

3-klasterda xizmatlar bozori rivojlanish bosqichiga o'tgan hududlar: Quvasoy shahri, Qo'shtepa, Buvayda, Rishton, So'x, Dang'ara, Furqat va Yozyovon tumanlari;



1-rasm. Farg'ona viloyati shahar va tumanlarida xizmat turlarini rivojlanishi bo'yicha klasterlash natijalari

4-klasterda esa Oltiariq, Bog‘dod, Beshariq, Quva, Uchko‘prik, Toshloq, O‘zbekiston va Farg‘ona tumanlari joy olib, ushb guruhlarda ma‘lum xizmat turlari yaxshi biroq ma‘lum xizmat turlari deyarli rivojlanmagan hududlar sifatida ajraldi.

Klaster tahlil natijalari Farg‘ona viloyatining tuman va shaharlarida xizmat turlarini rivojlantirishga qaratilgan strategik vazifalarni belgilash, xizmat turlarini joriy etish, xizmatlar bozorini segmentlash kabi muhim yo‘nalishlar bo‘yicha maqsadlarni belgilash imkoniyatini berdi.

Farg‘ona viloyatining xizmat ko‘rsatish marketing strategiyasini ishlab chiqish uchun viloyatning o‘ziga xos xususiyatlarini inobatga olish lozim. O‘tkazilgan PEST tahlil natijalari birinchidan, Farg‘ona vodiysida joylashgan boshqa viloyatlarga o‘hshab aholining zichligi yuqori, ikkinchidan, ushbu holat ijtimoiy muammolarining keskinlashuviga sabab bo‘ladi: masalan aholining turmush darajasi respublikaning o‘rtacha ko‘rsatkichlaridan pastligi, ishsizlik darajasi yuqoriligi, ayniqsa Qo‘qon hududida joylashgan tumanlarda kambag‘allik darajasi yuqoriligi bilan belgilanadi. Undan tashqari sanoat va qishloq xo‘jaligi tarmog‘iga xizmat ko‘rsatish sohasiga nisbatan ko‘proq e‘tibor qaratilgan.

Klaster tahlil natijalaridan ma‘lum bo‘ldiki, viloyatda eng rivojlanayotgan xizmatlar sifatida moliyaviy xizmatlar, aloqa va axborotlashtirish xizmatlar, me‘morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlardir. Biroq, yashash va ovqatlanish xizmatlari, elektron tijorat, kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta‘mirlash bo‘yicha xizmatlar, ta‘lim xizmatlarining rivojlanishi haligacha past ko‘rsatkichlarda qolmoqda. Ayniqsa iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitiga moslashtirilgan xizmatlarni joriy etish ko‘lami va uning rivojlanishi haligacha o‘sish tendensiyalarini ta‘minlay olgani yo‘q.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasining Prezidentining “Iqtisodiyotni rivojlantirish va kambag‘allikni qisqartirishga oid davlat siyosatini tubdan yangilash chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi 26.03.2020-yil PF-5975-son Farmoni

2. Ikramov M.A “Intellektual kadrlarni tayyorlash muammolari va yechimlari” “Iqtisodiyot va ta‘lim”, TDIU jurnali, 2022-yil, maxsus soni, TDIU

3. Rayter K.A., Bozhuk S.G., Pletneva N.A., Krasnostavskaya N.V., Ikramov M.A., Kurolov M.O., Zufarova N.G. Digital transformation of marketing strategies in construction SMEs. Understanding the Digital transformation of Socio-Economic-Technological Systems. 21 June 2024y.

4. www.lex.uz

5. www.stat.uz

OLIY TA'LIM TIZIMIDA KREATIV MARKETING USULLARIDAN FOYDALANISH

Ikramov Murat Akramovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

G'ulomov Ibroxim Rustam o'g'li

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti doktoranti

Qo'ziyev Jaloladdin Alisher o'g'li

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti tadqiqotchisi

Annotatsiya. Oliy ta'lim tizimini rivojlantirishda marketing usullaridan foydalanish integratsiya va innovatsiya jarayonlarini oqilona olib borishga asos bo'ladi, maqolada marketingning kreativ usullariga alohida urg'u berilgan, ta'lim tizimining iste'molchilari bilan aloqa o'rnatishning zamonaviy modeli taklif etilgan.

Kalitli so'zlar: ta'lim xizmatlari, BUZZ-format, marketing strategiyalari, mish-mish marketingi, kreativ marketingi.

Аннотация. В развитии высшего образования методы маркетинга являются основой интеграционных и инновационных процессов, в статье предлагается современная модель коммуникации с потребителями образовательной деятельности, особый акцент уделён на креативные методы маркетинга.

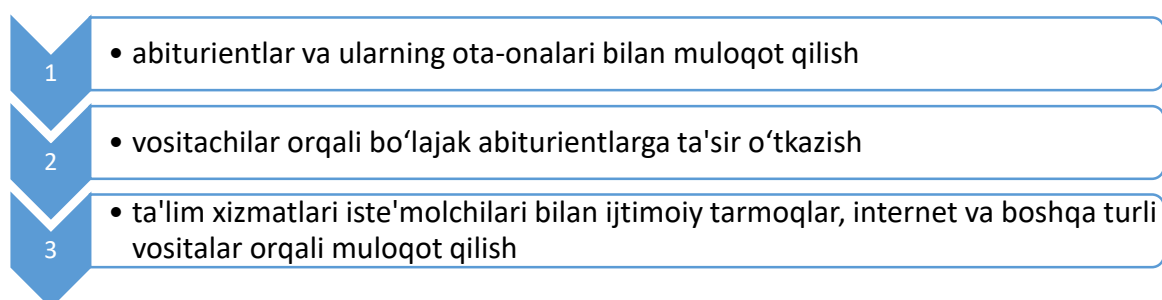
Ключевые слова: образовательные услуги, BUZZ-формат, маркетинговые стратегии, маркетинг слухов, креативный маркетинг.

Abstract. In the development of higher education, marketing methods are the basis of integration and innovation processes; the article proposes a modern model of communication with consumers of educational activities, with special emphasis on creative marketing methods.

Keywords: educational services, BUZZ-format, marketing strategies, rumor marketing, creative marketing.

Ta'lim tizimining milliy va xalqaro mehnat bozorida raqobatbardoshlikni oshirish masalalari O'zbekiston Respublikasining 2030-yilgacha kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish konsepsiyasida o'z aksini topgan [1]. Ushbu muammoni hal etishning asosiy maqsadi malakali kadrlarni tayyorlagan xolda tez o'zgarayotgan ijtimoiy-iqtisodiy holatga va xalqaro ta'lim standartlariga muvofiqlashtirishdan iboratdir.

Globallashuv, ekologik holatning keskinlashuvi, mavjud resurslardan oqilona foydalanish ehtiyoji iqtisodiyotning rivojlanishidagi muhim omillardan biri bolib ijodiy yoki kreativ yondashuvni amalga oshirishni taqozo etadi. Oliy ta'lim tizimida kreativ marketing vositalaridan foydalanish muhim o'rin egallab, ta'lim xizmatlarining istemolchilarini quyidagi guruhlariga taqsimlanishini taqozo etadi va uni 1-rasmida ifoda etamiz (1-rasmga qarang)



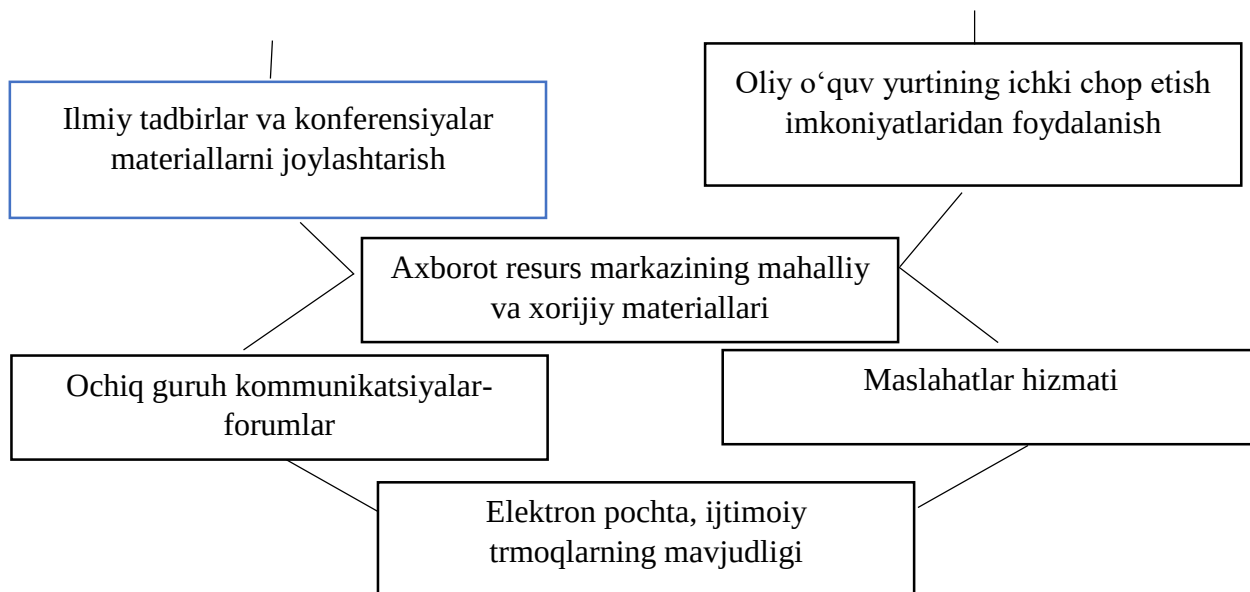
1-rasm. Kreativ marketing strategiyasini amalga oshiruvchi asosiy vositalar

Axborot – kommunikasiya texnologiyalari, raqamlashtirish va internet rivojlanishi tufayli ta'lim xizmatlarini ommaga yetkazish usullari tobora yangilanmoqda va kengaymoqda. Masalan, hozirgi kunda Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti va uning bo'limlari (fakultet, kafedra va professor-o'qituvchilar) da mavjud saytlar orqali nafaqat respublikamizdagi iste'molchilarga, balki xorijiy mamlakatlarga ham zaruriy ma'lumotlar yetkazish amalga oshirilmoqda. Boshqacha qilib aytganda, ta'lim sohasidagi raqobat, jismoniy muhitdan tashqari virtual imkoniyatlar yaratilmoqda.

Oliy ta'lim tizimidagi kommunikasiya muhitining shahobchalari va vositalari quyidagi rasmda ifoda etishga harakat qilganmiz (2-rasmga qarang).

Professor – o'qituvchilar va ularning shaxsiy varaqlari(bloglari)

Videomaterialar resurslari (ma'ruza va tadqiqot)



2-rasm. OTM ning kommunikatsiya muhitining asosiy shaxobchalari va vositalari

Samarali marketing vositalari tariqasida, oliy ta'lim muassasalarida, asosan o'quv yurtining sayti, internetdagi ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishi, turli xil platforma va bloglar kiradi. Ular yordamida aholining turli qatlamining ta'lim xizmatlariga bo'lgan ehtiyojlari aniqlanadi. Oldingi maqolalarimizda yozib o'tganimizdek, ta'lim xizmatlari faqatgina oliy ta'lim bilan chegaralanmasdan, balki ikkinchi mutaxassislik, malaka oshirish, qayta tayyorlash, tadbirkorlarga nazariy va amaliy ko'nikma yaratish hamda turli maslahat beruvchi markazlar faoliyatidan iborat bo'ladi[2].

Undan tashqari, BUZZ-format, ya'ni "Mish-mish marketingi" mavjud. Oliy ta'lim muassasi haqidagi ma'lumot, uning reytingi, undagi yo'nalish va mutaxassisliklar, ijtimoiy sharoit, jamoadagi muhit, talabalar turar joylari, ovqatlanish shaxobchalari va ko'plab boshqa omillar xaqida bir talabadan ikkinchisiga yoki ularning ota-onalariga suhbat va muloqot tariqasida ma'lumotlar yetkaziladi. Bunday shaklni yana "Word-of-mouth" deb ham yuritiladi. Talaba ota-onalarining ijobiy fikrlari ommaviy axborot vositalaridan tezroq va samaraliroq ma'lumotlar yetkazilishiga, u esa o'z navbatida ta'lim xizmatlarining rivojlanishiga turtki bo'ladi.

Ta'lim xizmatlarinig moddiy o'tkazuvchilariga misol tariqasida Internet bazasida keltirilgan chizmasini keltirishimiz mumkin[3]. Internet resurslarining rivojlanishi barcha oliy ta'lim muassasining

tashqi muhit bilan bog‘lanish imkoniyatini kengaytiradi, o‘zlaridagi ta’lim texnologiyalari va ilmiy yangiliklari bilan uyg‘unlashtirish sharoiti yaratiladi (3-rasmga qarang).

Ta’lim mahsuloti (Product placement) ta’lim dasturining roligi, darslik va o‘quv qo‘llanmalar, xizmat turlari reklamasi, OTM brendi
Bilbord shaklidagi tizer-reklama turlari, jurnallardagi maqola, ta’lim dasturlari to‘g‘risidagi videoroliklar
Bozorga yangi ta’lim mahsulotini olib chiqish (Life-placement), ta’lim xizmatining qiymatligini ko‘rsatish, masalan, transportdagi reklama
Smartfon, telefon, kommunikatorlar yordamida ta’lim xizmatlari haqidgi ma’lumotlarni tarqatish (mobile marketing)
Global tizimda foydalanuvchilarga video illyustratsiyalarni tarqatish (Virtual marketing). Masalan, Yu Tube tizimiga ma’ruzalarni joylash.

3-rasm. Ta’lim xizmatlari sohasidagi moddiy o‘tkazuvchilar o‘rni

TDIU da hozirgi kunda masofaviy darslar o‘tish markazi ochilib, yuqorida ko‘rsatib o‘tilgan barcha omillarni o‘z ichiga qamrab olingan.

Bizning fikrimizcha, kreativ marketingni ta’lim sohasida qo‘llanilishi, aholining turli qatlamiga kerakli ma’lumotlarni yetkazish, iste’molchilarning bilim saviyasini ko‘tarish, nostandrt, boshqalarga o‘xshamagan holda ta’lim usullari va texnologiyalari bilan o‘rtoqlashish imkoniyatini yaratib, oliy ta’lim muassasining ishini samarasi oshishiga xizmat qiladi. Boshqacha qilib aytganda, ta’lim xizmatlarini amalga oshirishda yangi g‘oyalarni ishlab chiqish va samarali konsepsiyalardan foydalanishni taqozo etadi [4]. Ushbu fikrlarimizni rasm tariqasida shakllantirishga harakat qildik (4-rasmga qarang).

OTM ning imijini oshirish
Talabalarga ko‘rsatilayotgan innovatsion ta’lim xizmatlarini pozitsiyalash (o‘rni belgilash)

4-rasm. Ta’lim xizmatlari sohasida kreativ marketingning amalga oshirish tadbirlari

Ushbu tizim samarali ishlashi uchun ish beruvchilar bilan aloqa o‘rnatish, bizning O‘zbekiston sharoitida, Vazirlar Mahkamasi yoki uning vazirliklari orqali amalga oshirilishi kerak. Hozirgi kunda barcha tarmoq korxona va tadbirkorlarga malakali va amaliy ko‘nikmaga ega kadrlar kerak. Ammo, shu bilan birga kadrlarni tayyorlashga ketadigan xarajatni qoplashga shoshilyotgani yo‘q. Respublika miqyosida o‘ziga

kadr tayyorlayotgan, masalan, tog‘-metallaurgiya kombinatlari (Olmaliq, Navoiy), neft-gaz va yana bir nechta tarmoqni ko‘rsatishimiz mumkin holos.

Bizning fikrimizcha, hozirgi kunda davlat korxonalari va ijtimoiy infasutrukturasining tashkilotlar ehtiyoji aniqlashtirilib, undan qanchasi davlat byudjetidan, qanchasi esa kontrakt hisobidan qoplanishini aniqlashtirishimiz kerak. Bu vazifa ham kreativ marketingning vositalari orqali amalga oshirilishi lozim. Hisob-kitob bo‘yicha, 70% kadrlar davlat byudjetidan, 20% korxonalar va 10% esa jismoniy shaxslar mablag‘i tashkil etilishi lozim.

Faqat shundagina iqtisodiyotimizning samarali rivojlanishini, tayyorlanayotgan kadrlarning manzilliligini, hamda ta‘lim-ilm-ishlab chiqarish integratsiyasining pirovard natijasiga erishishni ta‘minlashimiz mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasining Prezidentining “Iqtisodiyotni rivojlantirish va kambag‘allikni qisqartirishga oid davlat siyosatini tubdan yangilash chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi 26.03.2020-yil PF-5975-son Farmoni

2. Ikramov M.A “Intellectual kadrlarni tayyorlash muammolari va yechimlari” “Iqtisodiyot va ta‘lim”, TDIU jurnali, 2022-yil, maxsus soni, TDIU

3. Понятие креативного маркетинга и его использование с целью увеличения продаж [Электронный ресурс]. URL: <https://zaochnik-com.com//spravochnik/marketing/vidi-marketinga/kreativniy-marketing//>(дата обращения : 15.06.2023)

4. Багиев Г.Л. , Икромов М.А. Инновационные проблемы совершенствования методологии и теории маркетинга в условиях цифровизации экономики и развития Интернета вещей” “Миллий иктисодиётни ривожлантиришда замонавий маркетинг концепцияларидан самарали фойдаланишнинг долзарб масалалари” халқаро илмий-амалий конференция материаллари, Toshkent, TDIU, 2022 y, 25 oktabr, 1-tom 112-120 b.

5. Икромов М.А. Требования, предъявляемые маркетологу в условиях цифровизации экономики. “Миллий иктисодиётни ривожлантиришда замонавий маркетинг концепцияларидан самарали фойдаланишнинг долзарб масалалари” халқаро илмий-амалий конференция материаллари, Тошкент, Toshkent, TDIU, 2022 y, 25 oktabr, 1-tom 475-481 b.

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Икрамов Мурат Акрамович, д.э.н., профессор

Ташкентского государственного экономического университета

Эргашева Мухаббат Абдусаматовна

докторант Ташкентского государственного экономического
университета

Тураев Сарвар Тураевич

соискатель Ташкентского государственного технического
университета

Аннотация. Подготовка кадров всегда была актуальной, в условиях цифровизации экономики и ее отраслей требующей пересмотра системы подготовки и переподготовки специалистов. В статье показана важность подготовки кадров маркетинга, пересмотр содержания стандартов образования и сроков обучения, проанализирован опыт Республики Узбекистан в этой сфере..

Ключевые слова: кадры, система подготовки и переподготовки, Болонская система, подходы к подготовке магистрантов.

Annotatsiya. Iqtisodiyot va uning tarmoqlarini raqamlashtirish sharoitida kadrlar tayyorlash doimo dolzarb bo'lib kelgan, bu esa mutaxassislarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimini qayta ko'rib chiqishni talab qiladi. Maqolada marketing kadrlarini tayyorlash, ta'lim standartlari mazmuni va o'qitish muddatlarini qayta ko'rib chiqish muhimligi ko'rsatilgan va O'zbekiston Respublikasining bu boradagi tajribasi tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: kadrlar, tayyorlash va qayta tayyorlash tizimi, Boloniya tizimi, magistrantlarni tayyorlashga yondashuvlar.

Abstract. Personnel training has always been relevant, in the context of digitalization of the economy and its sectors requiring a revision of the system of training and retraining of specialists. The article shows the importance of training marketing personnel, revising the content of educational standards and training periods, and analyzes the experience of the Republic of Uzbekistan in this area.

Keywords: personnel, training and retraining system, Bologna system, approaches to training master's students.

В принятой Стратегии “Узбекистан – 2030” большое внимание уделяется значению подготовке кадров, в особенности для сфер материального производства, которые являются основой устойчивого экономического роста, повышения благосостояния населения. При этом намечено достижение в ближайшие шесть лет увеличения объема валового продукта до 160 млрд. долл. и дохода на душу населения до 4 тыс. долл. [1].

С увеличением доли материального производства в экономике страны важно обеспечить активную интеграцию производства и образования в удовлетворении спроса в высококвалифицированных кадрах в сфере маркетинга на рынке труда. Количество высших учебных заведений в Узбекистане увеличилось, по сравнению с 2017 годом, в три раза. В настоящее время в стране действуют 210 вузов, в том числе, государственных – 115, негосударственных – 65, зарубежных – 30 [2].

Это позволило не только увеличить уровень охвата молодежи, которая учится, в пять раз, но и создать конкурентную среду между образовательными учреждениями. Правда, как показывает практика, не всегда количество превращается в качество, и не все ВУЗы, которые действуют и вновь открывающиеся соответствуют современным требованиям. На наш взгляд, темпы изменений в сфере маркетинга протекает быстрее, чем цифровизация и технологизация экономики. Современный маркетологи должны быть креативными, реагировать на все изменения, происходящие в экономике, обеспечивать синергетический эффект от интеграции науки, образования и производства.

Следует также отметить то, что возникла необходимость акцентировать внимание должностных лиц на реализацию проектов на основе государственно – частного партнерства в области целевой подготовки кадров в сфере маркетинга. Порой кадры в области маркетинга, которые готовятся в ВУЗах республики Узбекистан, не могут трудоустроиться, так как или штатные должности заняты не специалистами, или же, еще большинство руководителей не придают достаточного внимания маркетинговым исследованиям, считая, что способом привлечения специалистов со стороны, например, аутсорсингом, можно решить внутренние проблемы организации.

Однако, требуют своего решения некоторые проблемы, которые связаны с подготовкой маркетологов, в том числе, в сфере

материального производства и услуг. Отсутствует единый подход к подготовке кадров в сфере маркетинга, нет контроля над учебниками и учебными пособиями, методическое и организационное обеспечение учебных процессов, в особенности дистанционных форм, желают совершенствования. При этом доля привлекаемых выпускников ВУЗов в государственные организации имеет тенденцию к понижению. Тем более, что от общего объема на долю крупных организаций приходится 22,9%, малых предприятий и микрофирм – 59,7%, физических лиц – 17,4% [2, с.15].

Платить за подготовку кадров и раньше не имело традицию, тем более сейчас, когда доля государственных организаций становится еще меньше, учебные заведения переводят на систему самофинансирования, данная ситуация еще более ухудшается.

Поголовный переход к Болонской системе, на наш взгляд, был не совсем правильным. Как нам представляется, когда в Узбекистане в 1994 году следовало сочетать с этой системой, систему подготовки дипломированных специалистов, в особенности при подготовке инженерно-технических кадров. На наш взгляд, маркетинговыми вопросами должны заниматься не только те специалисты или отделы, которые по должности должны заниматься этими вопросами, но и другие инженерно-технические работники и служащие, которые должны способствовать получению прибыли предприятием за счет охвата рынка и увеличением продаж товаров и услуг. Здесь следует отметить существующий опыт Российских ВУЗов, некоторые из них, которые достаточно успешно сочетали эти две системы.

Как нам представляется, следует стимулировать с помощью систем налогообложения, оплату учебных контрактов специальностей маркетинговых специальностей, которые все больше увеличиваются, следует убыстрить и расширить переход на целевую подготовку кадров предприятиями или предпринимателями, независимо от форм собственности и объемов производства. Такая ситуация позволила бы обеспечить безопасность, надежность, устойчивость и комфортность работы маркетологов, которые функционируют как на внутреннем, так на внешних рынках..

При подготовке магистрантов также следует подходить креативно, то есть, следует уточнить для кого и чего должна

служить сама система магистратуры. На наш взгляд, подготовка в магистратуре должна осуществляться в трёх формах:

- подготовка кадров для научной и педагогической деятельности. Здесь кадры должны готовиться в течение 2-3 лет, если имеет уклон научной деятельности, то 60-70% диссертационной работы должна осуществляться в процессе обучения в магистратуре. Иначе говоря, из отведенных 2-3 лет только год необходимо отводить на получение теоретических знаний по специальным предметам, где магистрантам даются азы научно-педагогической деятельности, методики, социологии, психологии, а остальное время работать индивидуально с научным руководителем, проводить исследования в предприятиях и организациях, посещать занятия профессоров, чтоб приобрести преподавательские навыки и основы ведения научных исследований;

- подготовка руководящих работников для всех сфер отраслей.. За рубежом практикуется подготовка по системе МА (Master of Administration), в основном для руководства подразделениями компании. На наш взгляд, обучение в этой системе также должно происходить в течение 2-3 лет, при этом опять же в течение года должно осуществляться теоретическая подготовка в области менеджмента, законодательства, работы с финансовыми учреждениями, а остальное время для прохождения стажировки, желательно дублером какого-то руководителя подразделения. Как нам представляется, по итогам обучения нет надобности выполнять диссертационную работу, как это делается сейчас. Всё-таки диссертация эта научная работа, которая свойственна для первой категории магистрантов;

- и последняя группа, наиболее большая чем другие, эта подготовка специалистов для ведения частного бизнеса. Опять же если посмотреть опыт зарубежных компаний, это система МВА (Master of Business Administration), где в основном желающим обучаться по этой программе необходимы знания по налогообложению, кредитам, таможне и другим вопросам, касающихся введения собственного дела. В рамках такого обучения сроки могут варьироваться от года до двух, где также не рекомендуется выполнения диссертационной работы, а ограничиться бизнес-проектом, которую следует защитить перед комиссией. При этом за счет сокращения сроков обучения можно

увеличить охват желающих, собирающихся начать или развивать свой бизнес.

На наш взгляд, систему переподготовки и повышения квалификации, также следует реформировать. В этих целях надо начать с преподавателей ВУЗов, которые в дальнейшем будут обучать кадров по новым методикам и технологиям. Особое внимание следует уделить специалистам, которые работают на определённых должностях- начиная от мастеров до начальников управления. В условиях цифровизации отраслей новые современные навыки очень полезны и необходимы. Как наш партнёр и соавтор многих научных и методических трудов проф. Асаул А.Н. отмечал, что «Наличие образования-еще не залог успешной и богатой жизни. Образование, безусловно необходимо, но главное - научиться зарабатывать» [3].

В целях достижения эффективной подготовки квалифицированных кадров в сфере маркетинга надо, как нам представляется, проводить отбор среди одарённой молодежи уже в 5-6 классах средней школы, чтобы уже с 8-9 классов их обучать по целевым программам. В частности, форма дуального обучения, определенная в принятом в 2020 году в Законе Республики Узбекистан "Об образовании", когда теоретическая часть овладения обучающимися необходимыми знаниями, квалификацией и навыками осуществляется при образовательной организации, а практическая - на рабочем месте обучающегося, в частности, в различных организациях или компаниях, играет важную роль в создании школ маркетологов в этих направлениях [4]. Здесь следует отметить опыт сотрудничества Ташкентского государственного экономического университета и Ассоциации маркетологов Узбекистана, который возглавляет Мирзаахмедов Диер. Начата работа по сертификации маркетологов предприятий и организаций, при необходимости осуществляется подготовка и переподготовка кадров при университете.

В 2023 году в рамках Государственной программы были созданы отдельные инженерные школы с авторитетными международными организациями и наших отечественных предприятиями в сферах промышленности и строительства. В этой связи была проведена аналитическая работа по определению спроса и потребностей в сфере вышеуказанных отраслей, состояния современной образовательной программы, обеспечения

педагогическими и практическими кадрами, а также осуществления приема талантливой молодежи в инженерные вузы [5].

Самый главный вопрос заключается в том, кто и как будет финансировать такую непрерывную подготовку. Как нам представляется финансирование должно происходить в форме государственно - частного партнерства, то есть за счет средств государственного бюджета, международных фондов и фонда "Эл - юрт Умиди" ("Надежда страны"), предприятий и предпринимателей, различных спонсоров. Важное значение играет участие ВУЗов при отборе, обучении, выделения именных стипендий, оплаты контрактов на обучение будущих маркетологов. ВУЗы также должны регулировать учебные стандарты и планы, обеспечивающие интеграцию с производством, а также непрерывность образования и согласовывать с заказчиками потребителей. Как нам представляется, в целях унификации стандартов , учебных планов, методического обеспечения в рамках стран СНГ, следует возобновить функционирование Учебно-методических объединений. Это позволило бы обучать будущих маркетологов с учетом культуры, проблем и особенностей наших стран.

Список использованной литературы :

1. Указ Президента Республики Узбекистан “О стратегии “Узбекистан – 2030”, УП-158, от 11 сентября 2023г.
2. Социально – экономическое положение Республики Узбекистан за январь – июнь 2023г. – Т.: Агентство статистики, 2023. – 472с.
3. Асаул А.Н. Как конвертировать образование в успех. (За строительные кадры, май 2023, №5 (199).
4. Закон Республики Узбекистан “Об образовании” от 23 сентября 2020 года.
5. Асаул А.Н., Икрамов М.А., Эргашходжаева Ш.Дж., Юлдашев И.С. Внедрение инжиниринга в предпринимательство. – Т.: ТГЭУ, 304с.

TADBIRKORLIK FAOLIYATINI BOSHQARISHDA INNOVATSION USULLARIDAN FOYDALANISH MASALALARI

E.A.Muminova

Farg‘ona politexnika instituti

Iqtisodiyot kafedrası professori
A.A.Jo'rayev
Oziq-ovqat texnologiyasi va muhandisligi
xalqaro instituti magistranti

Annotatsiya. Maqolada tadbirkorlik faoliyatni boshqarishda innovatsion usullarni qo'llash masalalariga doir tadqiqotlar olib borilgan. Shuningdek, kichik tadbirkorlik subektlarining jami YaiMdagi ulushi tahlil qilingan. Tadbirkorlik faoliyatida innovatsion jarayonlarni boshqarish masalalari ham alohida o'rganib chiqilagan.

Annotation. In the article, research was conducted on the issues of applying innovative methods in the management of entrepreneurial activities. Also, the share of small business entities in the total GDP was analyzed. The issues of management of innovative processes in entrepreneurial activity are also studied separately.

Аннотация. В статье проведено исследование вопросов применения инновационных методов в управлении предпринимательской деятельностью. Также проанализирована доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме ВВП. Отдельно изучены вопросы управления инновационными процессами в предпринимательской деятельности.

Kalit so'zlar: tadbirkorlik, innovatsion faoliyat, innovatsion jarayon, raqamli texnologiyalar, blokcheyn.

Key words: entrepreneurship, innovative activity, innovative process, digital technologies, blockchain.

Ключевые слова: предпринимательство, инновационная деятельность, инновационный процесс, цифровые технологии, блокчейн.

Mamalakat iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda, yuqori iqtisodiy o'sishni ta'minlashda tadbirkorlik faoliyatini samarali boshqarish masallari muhim ahamiyat kasb etmoqada. Ushbu masala doirasida mamalakatimizda bir qancha chora-tadbirlar amalaga oshirilmoqda. Jumladan, "O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023 yildagi PF-158-son "O'zbekiston — 2030" strategiyasi to'g'risida"gi farmonida monopol sohalarni bozor tamoyillariga izchil o'tkazish, iqtisodiyotda xususiy sektor ulushini oshirish, tadbirkorlarga erkin faoliyat yuritishi uchun eng qulay sharoitlar yaratish masalalariga alohida e'tibor qaratilgan. Xususan, respublikada 17 turdagi davlat monopoliyasini bekor qilish, ushbu sohalarga xususiy sektorni keng jalb

qilish, mahalliy tadbirkorlik subektlariga strategik foydali qazilma konlarini berish amaliyotini kengaytirish, oltin, kumush, rangli metallar, volfram, ko‘mir hamda noruda konlarga berilgan ruxsatnomalar sonini 4 barobar oshirish, soliq tizimining barqarorligini ta‘minlash maqsadida biznes uchun qo‘shilgan qiymat va foyda soliq stavkalari uch yil davomida oshirilmasligini kafolatlash, kichik va o‘rta biznesning xalqaro bozorlarga chiqishiga imkoniyatlarni kengaytirish, mikro moliyalashtirishni rivojlantirish, innovatsiyalar va startaplarni qo‘llab-quvvatlash hamda yirik biznes bilan kooperatsiyani rivojlantirishning yangi instrumentlarini amaliyotga joriy etish vazifalari belgilangan.[1]

Tadbirkorlik subektlarini rivojlantirish, ishlab chiqarish jarayonlariga innovatsion usullarni qo‘llash, mamalakat yalpi ichki mahsuloti tarkibida soha ulushini oshirishga hizmat qiladi. Ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish jarayonlarida innovatsion usullardan keng foydalanish mahsulot va hizmatlar hajmini oshirish, ularning turlarini ko‘paytirish va yuqori foyda olishga olib keladi[1,4-b].

Respublika yalpi ichki maxsulot tarkibida kichik tadbirkorlik subektlarining ulushi quyidagi jadvalda keltirilgan.

Olib borilgan tahlillar natijasi shuni ko‘rsatmoqdagi respublika yalpi ichki mahsulot tarkibida tadbirkorlik subektlari sezilarli ulushga ega. Xususan, Surxondaryo viloyatida mazkur ko‘rsatkich 2023 yilda 75,9 % ni tashkil etgan. Respublika bo‘yicha esa 51,2 % ni tashkil etmoqda.

1-jadval

Kichik tadbirkorlik subektlarining jami YaiMdagi ulushi[2]

	2019	2020	2021	2022	2023
Respublika bo‘yicha jami	56	54,8	54,1	51,8	51,2
Andijon viloyati	69,6	70,1	72,2	69,5	66
Buxoro viloyati	74,3	75,7	75,9	74,1	71,7
Jizzax viloyati	83,1	83	80,1	78,4	73,7
Qashqadaryo viloyati	70,8	71,6	69,9	68,1	68,4
Navoiy viloyati	30,7	25,7	27,1	26,8	26
Namangan viloyati	75,9	74,7	73,8	72,8	72,8
Samarqand viloyati	75,2	74,3	74,1	71,4	72,8
Surxondaryo viloyati	78,8	77,2	77	76,8	75,9
Sirdaryo viloyati	69,8	70,7	69,1	65,4	63,6
Toshkent viloyati	51,3	49,5	45,6	46,5	48,7
Farg‘ona viloyati	69,3	70,7	69,8	68,9	69,5
Xorazm viloyati	76,4	76,2	73,7	71,6	69,7
Toshkent shahri	53,1	51,5	48,8	46,8	49,8

Tadbirkorlikdagi innovatsiyalar mijozlarga noyob qiymat beradigan va bozorda o'sishni rag'batlantiradigan yangi g'oyalar, mahsulotlar, xizmatlar yoki biznes modellarini yaratish jarayonini anglatadi. Bu biznes muvaffaqiyati va raqobatbardoshligini ta'minlashda, ayniqsa tez rivojlanayotgan tarmoqlarda hal qiluvchi omil hisoblanadi. Tadbirkorlik faoliyatini takomillashtirishda innovatsiyalarni rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Tadbirkorlar an'anaviy sanoatni buzish va kengaytiriladigan biznes modellarini yaratish uchun sun'iy intellekt (AI), blokcheyn va bulutli hisoblash kabi texnologiyalardan foydalanadilar.

Tadbirkorlik faoliyatida innovatsion faoliyatni samarali rivojlantirish dolzarb ahamiyatga ega bo'lib, respublikamiz sanoat korxonalarining ichki va tashqi bozorlardagi raqobatbardoshligi uning faoliyat samaradorligi va natijadorligiga bog'liqdir.

Sanoatda korporativ birlashmalarning shakllanishi mahsulotlarining turli xillarini ishlab chiqarishning texnologik zanjirini barpo qilish imkoniyatini beradi. Ayni paytda mehnatni maqsadga muvofiq taqsimlash uchun qulay sharoit yaratiladi. Bu esa yuqori unumli uskunalar, ilg'or texnologiyalarni joriy qilish hamda ishlab chiqarishni tashkil etishga yordam beradi, texnik taraqqiyot va raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarishni ta'minlovchi ilmiy dasturlarni amalga oshirish uchun zarur bo'lgan loyihalash byurolari, ilmiy tadqiqot laboratoriyalari, tajriba uskunalari barpo qilish iqtisodiy jihatdan o'zini oqlashiga ko'maklashadi[2, 6-b].

Shuningdek, tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va boshqarishning keng imkoniyatlaridan foydalanishga asoslanib, ularni tuzishning ko'plab variantlaridan foydalangan holda firmalararo munosabatlarni modellashtirish imkonini beradi. Ulardan asosiylari sifatida quyidagilarni ajratib ko'rsatish mumkin:

1. Aksiyalarni chiqarish orqali pul mablag'larini jalb etish qobiliyati investorlarning cheklanmagan sonining mablag'larini jamlash imkoniyatini beradi. Bunda investorlarning ma'lum rag'batlantirish (pul mukofoti)ga umid qilishlari va jamiyatni boshqarishda ishtirok etishni ma'lum darajada tanlash imkoniyati yaratiladi.

2. Boshqarilish muammosini hal etish yengillashadi. Tashkiliy rasmiylashtirishning nihoyasiga yetganligi, mas'uliyat va vakolatlarni belgilashdagi reglamentlarning o'rnatilganligi aksiyadorlik jamiyatlari boshqaruv organlari o'rtasidagi nazorat funksiyasini taqsimlash

imkonini beradi. Bu boshqarish jarayonini professionallashtirish mumkinligini anglatadi.

3. Aksiyadorlar tarkibiga kirish va undan chiqishning soddalashtirilgan tartibi manfaatdor shaxslar rotatsiyasining keng imkoniyatlarini hamda, tegishli ravishda, investitsion taklifning o'ta o'zgaruvchanligi sharoitida yuqori moslashuvchanlikni ta'minlaydi.

4. Cheklangan mas'uliyat tamoyili risklarni kamaytirishga imkon yaratadi. Cheklangan mas'uliyat tamoyilining amal qilishi risklarni aksiyadorlar va boshqaruvchilar o'rtasida taqsimlash orqali yirik korporatsiyalarni tashkil etishni mumkin qilib qo'ydi.

Innovatsion faoliyatning asosini innovatsiya usullarini prognozlash va maqsadli yaratishning nazariy masalalari, metodologik prinsiplarini ishlab chiqish va rivojlantirishga yo'naltirilgan ilmiy faoliyat tashkil qiladi, shuningdek, korporatsiyada innovatsion faoliyatni rejalashtirish ham muhim ahamiyatga egadir.

Tadbirkorlik faoliyatida innovatsion jarayonlarni boshqarish tizimining vazifalari quyidagilar hisoblanadi:

rahbariyat va boshqa mas'ul shaxslarni korxonaning innovatsion faoliyatini boshqarish bo'yicha qisqa muddatli (taktik), o'rta muddatli (operativ) va uzoq muddatli (strategik) qarorlarni qabul qilish uchun analitik axborotlar bilan ta'minlash;

korxonaning innovatsion faoliyatida bajariladigan ishlarni avtomatlashtirish;

korxona umumiy boshqaruv tizimi bilan innovatsion boshqarish tizimi integratsiyasini ta'minlash;

davlat, tarmoq va hudud darajasida innovatsion faoliyatning boshqa ishtirokchilari bilan korxonaning o'zaro aloqalarini ta'minlash[3, 2-b].

Bizning fikrimizcha, mulkdorlar sinfining vujudga kelishi innovatsion jarayonlarning uzoq muddatli kelajakda bozor institutlari va bozor raqobatini mustahkamlovchi mexanizmlar orqali belgilab olinadi. Bugungi kunda innovatsion jarayonlarda ilg'or texnik tizimlarni joriy etish, ishlab chiqarishni ilmiy tashkillash, motivatsion tizimlar hamda tadbirkorlikni rivojlantirishga ta'sir etuvchi modernizatsiya asosiy omil hisoblanadi.

Tadbirkorlik faoliyatida investitsion jarayonlarni boshqaruv samaradorligini ta'minlash uchun korxonalarda ilmiy-texnikaviy, iqtisodiy va tashkiliy jarayonlarni yo'lga qo'yishga oid turli xil izlanishlarni amalga oshirish va shu asosda yangicha ish tamoyillarini

kashf qilish va joriy etish uchun qulay muhit yaratish lozim. Bunda korxonalarning oldida turgan ishlab chiqarishni modernizatsiyalash, texnik va texnologik qayta jihozlash bo'yicha maqsad va vazifalardan kelib chiqib, innovatsion faoliyatning ustuvor yo'nalishlarini, bosqichlarini belgilab olish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Otaxanov, S. (2024). Tadbirkorlikda innovatsion faoliyatni moliyalashtirish masalalari.

2. Muminova, E. A. (2021). Directions for improving the organizational and economic mechanism of corporate governance in the textile industry. Экономика и предпринимательство, (2), 779-784.

3. Бест, М. (2002). Новая конкуренция. Институты промышленного развития. М.: теус, 356, 14.

СУЩЕСТВУЮЩИЕ БАРЬЕРЫ НА ПУТИ К ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА УЗБЕКИСТАНА

Ашуров Махамаджон

Профессор кафедры менеджмента, ФерПи

Иноятов Сардор

Самостоятельный исследователь кафедры менеджмент, ФерПи

Annotasiya: Maqolada qishloq xo'jaligini modernizatsiya qilish va boshqaruv jarayonlarini raqamlashtirish hamda xomashyo bazasining sifat ko'rsatkichlarini yaxshilash, xom-ashyo yetishtirishda agrotexnik tadbirlarni ijrosini tezlashtiradi, o'simliklar himoyasida zamonaviy raqamli texnologiyalardan foydalanish, tan narxni pasaytirishva qo'shilgan qiymat zanjiri miqdorini ijobiy tarzda oshirish yo'lidagi mavjud ayrim to'siqlarni yoritib beradi.

Kalit so'zlar: Raqamlashtirish, qishloq xo'jaligi, qo'shimcha qiymat zanjiri, to'siqlar, qishloq xo'jaligida uchuvchisiz uchish apparatlari, dronlar.

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые барьеры модернизации сельского хозяйства и цифровизации систем управления, которые улучшат качественные показатели сырьевой базы, сократят время исполнения агротехнических задач, применят цифровые технологии для защиты растений, снизят себестоимость и увеличат цепочки добавленной стоимости.

Ключевые слова: Цифровизация, сельское хозяйство, цепочка создания стоимости, барьеры, сельскохозяйственные дроны, дроны.

Abstract: The article examines some barriers to the modernization of agriculture and the digitalization of management systems, which will improve the quality indicators of the raw material base, reduce the time needed to perform agrotechnical tasks, apply digital technologies to plant protection, reduce costs and increase value chains.

Keywords: Digitalization, agriculture, value chain, barriers, agricultural drones, drones

В Республике Узбекистан предпринимаются активные действия по направлению к цифровизации систем управления сельским хозяйством как со стороны частного бизнеса (кластерная система Узбекистана), так и со стороны государства. Однако, роль государства в развитии цифровых технологий в Агропромышленном комплексе очень велика. Активная государственная поддержка, стратегические инициативы и программы содействия инновациям, субсидирование и различные дотационные пакеты государства дают толчок развитию цифровизации в отрасли.

В Узбекистане были проведены фундаментальные реформы в сфере сельского хозяйства и её цифровизации, направленные на повышение эффективности аграрного сектора, улучшение управления сельским хозяйством, повышения эффективности отрасли и внедрение современных технологий.

По результатам исследований и изучения мирового опыта развития цифровизации в сельском хозяйстве, необходимо отметить роль беспилотных летательных аппаратов (БПЛА). В настоящее время в Узбекистане имеется широкий спектр работ по применению дронов в целях решения существующих задач инновационными методами, которые сокращают затраты на удобрения и химикаты, а также повышают эффективность управления водными и людскими ресурсами.

В Узбекистане спектр работ по применению дронов в сельском хозяйстве и других отраслях стремительно расширяется. Эти технологии набирают популярность благодаря их эффективности, точности и потенциалу для снижения затрат и воздействия на окружающую среду. Основные направления применения дронов в Узбекистане включают:

Дроны широко используются для распыления пестицидов, удобрений и биопрепаратов на хлопчатник, зерновые культуры и плодовые деревья. Точное и равномерное опрыскивание помогает сократить расход химикатов и уменьшить негативное воздействие на почву и воду. С помощью дронов осуществляется дистанционный контроль состояния полей. Дроны оснащены камерами и сенсорами, которые фиксируют состояние растений, влажность почвы, а также наличие вредителей или болезней.

Использование дронов для аэрофотосъемки и анализа данных помогает фермерам прогнозировать урожайность и планировать сбор урожая, выявляя участки с низкой продуктивностью. Сбор данных для точного земледелия с помощью дронов обеспечивают детализированные карты полей, что помогает лучше управлять процессами обработки почвы и внесения удобрений.

Кроме того, необходимо отметить отдельно вклад БПЛА в бережливом использовании водных ресурсов. Дроны помогают контролировать состояние ирригационных систем и водоемов, выявлять утечки или засоры в каналах и проводить инспекцию гидротехнических сооружений. Дроны могут провести оценку водных ресурсов, собирая данные о состоянии водных объектов, уровне водоема и качестве воды, что помогает в управлении водными ресурсами.

К сожалению, широкое применение дронов в Узбекистане не получило должного развития в силу ряда нижеследующих причин:

1.Отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей ввоз и использование дронов сельскохозяйственного назначения.

3.В других целях разрешения на ввоз, продажу, приобретение, хранение и использование беспилотных летательных аппаратов, их комплектующих и запасных частей могут выдаваться соответствующим министерствам, ведомствам и организациям на основании отдельного постановления Кабинета Министров.

4. Недостаток экспертных знаний и навыков по использованию дронов.

5. Отсутствие системы государственного стимулирования внедрения дронов в решение сельскохозяйственных задач.

Применение дронов сельхоз назначения, может оптимизировать расходы по выращиванию хлопчатника, посредством сокращения времени на выполнения опрыскивания гербицидов, пестицидов, акарицидов, фунгицидов, дефолиантов и различных видов удобрения в жидком, в порошковом или в твердом виде, уменьшает затраты на горюче-смазочные материалы принятия, сокращает стоимость амортизации сельхозтехники.

Кроме того, метод обработки растений дронами имеет ряд экологических и социальных плюсов:

- Сокращение использования химикатов;
- Экономит водные ресурсы;
- Снижает выбросы парниковых газов в атмосферу (CO₂);
- Повышает безопасность сельхоз работников;
- Создание новых рабочих мест.

Анализ показал, что применение беспилотных летательных аппаратов в управлении сельским хозяйством страны требует дополнительных исследований.

Список литературы:

1. ПКМ 287 «Об утверждении положения о порядке эксплуатации БПЛА в гражданской и государственной авиации Руз»
2. ПКМ 658 «О дополнительных мерах по регулированию использования беспилотных летательных аппаратов в Республике Узбекистан» от 15.11.2022 г.
3. Основные показатели развития информационного общества в Узбекистане, 2019-2023/stat.uz
4. ПП-257 «О мерах по внедрению передовых цифровых технологий в сферу сельского хозяйства» от 02.08.2023

**MAMLAKATIMIZ IQTISODIYOTIGA XORIJIY
INVESTISIYALARNI JALB ETILISHIDA QURILISH SOHASINI
JOZIBADORLIGINI OSHIRISH MASALALARI**

Nurmatov Orifjon Tolibjanovich

Farg‘ona politexnika instituti, ICHB fakulteti

dekani, Iqtisodiyot fanlari bo'yicha
falsafa doktori PhD, dotsent

Mamlakatimizda hozirgi kunda qurilish sohasi o'zining iqtisodiyotning asosiy fondlarini yaratuvchisi va mamlakat iqtisodiyotidagi tarkibiy o'zgarishlar hamda turli ijtimoiy sohadagi dolzarb vazifalarni xal qiluvchi sifatida namoyon etmoqda. O'zbekistonda amalga oshirilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar samaradorligini tubdan oshirish, davlat va jamiyatning har tomonlama hamda jadal rivojlantirishni ta'minlash uchun shart-sharoitlar yaratish, mamlakatni modernizatsiya qilish, iqtisodiyotni erkinlashtirish va diversifikatsiya etish maqsadida 2017 yilning 7 fevralida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni bilan "2017–2021 yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning besh ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi" qabul qilindi. Mazkur strategiya asosida olib borilgan tizimli islohotlar natijasida iqtisodiyot tarmoqlari va ijtimoiy sohada, shu jumladan qishloq xo'jaligi, energetika, qurilish, ta'lim, sog'liqni saqlashda katta o'zgarishlar amalga oshirildi. Harakatlar strategiyasi va unga muvofiq qabul qilingan Davlat dasturlarida mamlakat iqtisodiyotini yanada jadal rivojlantirishda iqtisodiyotning lokomotivi sifatida qurilish sohasiga, xususan yangi bino va inshootlar, yangi ishlab chiqarish ob'yektlari hamda xususiy tadbirkorlik, temir va avtomobil yo'llari, turar joy binolari qurilishiga alohida urg'u berildi. 2017–2022 yillar mobaynida mamlakatimizda namunaviy loyiha bo'yicha 300 ming xonadon va yakka tartibdagi uy-joylar qurib, foydalanishga topshirildi va bu ko'rsatkich mustaqillikning o'tgan yillariga nisbatan 10 barobar ko'pdir.

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarni izchilligini va tizimligini ta'minlash va «Harakatlar strategiyasidan — Taraqqiyot strategiyasi sari» tamoyili asosida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining yettita ustuvor yo'nalishdan iborat 2022 yil 28 yanvardagi PF-60 sonli "2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risidagi" Farmoni qabul qilindi. Mazkur strategiya yuqorida aytganimizdek, yettita yo'nalishdan 100 ta maqsaddan iborat. "Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash" nomli yo'nalishni 22-maqsadida qurilish materiallari ishlab chiqarish hajmini 2 baravarga ko'paytirish, 33-maqsadida esa hududlarda aholining yashash sharoitini yaxshilash uchun urbanizatsiya siyosatini yanada takomillashtirish, Samarqand va

Namangan shaharlarini istiqbolda «millionlik shaharlar»ga aylantirish bo'yicha choralar ko'rish, 450 ming aholiga mo'ljallangan Yangi Andijon shahrining dastlabki bir nechta mavzellarini qurib, foydalanishga topshirish, Qashqadaryo viloyatining urbanizatsiya darajasini 50 foizga yetkazish, qurilish sohasini texnik tartibga solish, aholi punktlarining shaharsozlik hujjatlarini ishlab chiqish tizimini tubdan takomillashtirish va shaharsozlik hujjatlari bilan ta'minlash dasturini ishlab chiqib, amalga oshirish, aholini joylashtirishning bosh sxemasini ishlab chiqish, renovatsiya va uy-joylar dasturlari asosida shaharlarda eskirgan uylar o'rniga 19 million kvadrat metrdan ortiq zamonaviy uy-joylarni barpo etish, 275 mingdan ziyod oilaning yangi massivlarga ko'chib o'tishi uchun sharoit yaratish masalalari nazarda tutilgan.

O'tgan 2023 yilning 11 sentabrida Prezidentimizning "O'zbekiston - 2030" strategiya to'g'risidagi farmoni qabul qilindi. Mazkur strategiya 5 ta yo'nalish va 100 maqsadli ko'rsatkichdan iborat bo'lib, "Barqaror iqtisodiy o'sish orqali aholi farovonligini ta'minlash" nomli 2-yo'nalish 48-maqsadida "Qurilish materiallarini ishlab chiqarish hajmini 2 baravarga ko'paytirish va yangi turdagi energiya tejamkor materiallarini ishlab chiqishni kengaytirish" belgilangan. Shuningdek strategiyani mazkur yo'nalishida (60-maqsad) "hududlarda 1 million xonadonli uy-joylar qurish, «Yangi O'zbekiston» massivlari sonini 100 taga yetkazib, qo'shimcha 200 mingta oilaga mo'ljallangan uylarni barpo etish, respublikada kamida 140 ming oilaga mo'ljallangan ijtimoiy uylarni barpo etish" ko'zda tutilgan.

Strategiyada belgilangan vazifalar ijrosini ta'minlash va axolini zamonaviy, ekologik talablarga javob beradigan uy joy bilan ta'minlash yo'nalishlarida mamlakatimizning ko'blab hududlarida "Yangi O'zbekiston" massivlari qurib foydalanishga topshirilmoqda. Xususan Farg'ona viloyatida 2024 yilda 40 ming axoliga mo'ljallangan "Eko-shahar" qurib bitkazilib foydalanishga topshirildi.

Mamlakatimizda xorijiy investisiyalar ishtirokida faoliyat yuritayotgan korxonalar soni 2022 yil yakuni bo'yicha 15,8 mingtaga yetdi. Buning 6,4 mingtasi qo'shma korxona, 9,3 mingtasi to'liq xorijiy korxona hisoblanadi. Chet el kapitali ishtirokidagi korxonalarning 30,5 foizi savdo, 27,5 foizi sanoat, 8,0 foizi qurilish, 4,8 foizi qishloq xo'jaligi, 4,1 foizi yashab turish va ovqatlanish muassasalari, 2,9 foizi saqlash va tashish, 4,8 foizi aloqa va axborot yo'nalishlarida, 17,4 foizi esa boshqa sohalarda faoliyat yuritmoqda. Mamlakatimiz

iqtisodiyotining to'la ishga solinmagan, katta salohiyatga ega yo'nalishlaridan biri – bu qurilish sohasidir. Asosiy kapitalga kiritilgan investisiyalar va qurilish YAIMning eng katta tarkibiy qismlaridan biri bo'lib, aksariyat mamlakatlarda iqtisodiy faollik ulushini ta'minlaydi. Qurilishi tashkilotlari xodimlarining zarur bilim va malakaga ega emasligi qurilish sohasini investisiyaviy jozibadorligiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Bundan tashqari qurilish tashkilotlari moliyaviy xolati to'g'risidagi moliyaviy hisobotlarni talab darajasida emasligi, bu sohada yashirin iqtisodiyot darajasini yuqoriligi, mamlakatda yer bozorining yetarli darajada rivojlanmaganligi, yer resurslarining samarasiz boshqaruv tizimi, shahar ko'chmas mulk bozorida yangi arzon turar-joylar taklifining yetarli darajada emasligi, mavjud shaharlarni rejalashtirish tizimining bozor iqtisodiyoti voqeliklariga muvofiq emasligi, shuningdek, shahar infratuzilmasini rivojlantirishga investisiyalarning cheklanganligini sanab o'tish mumkin.

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan qurilish ishlari hajmi yil sayin ortib bormoqda. Jumladan, respublikada jami qurilish ishlari hajmi 2020-yilda 88 trillion so'mni, 2021-yilda 108 trillion so'mni, 2022-yilda 131 trillion so'mni va 2023-yilda 133 trillion so'mni tashkil etdi. So'nggi yillarda qurilish sohasini isloh qilish bo'yicha 27 ta Prezident hujjatlari va 24 ta Hukumat qarori qabul qilingan. Shuningdek, Shaharsozlik kodeksining yangi tahriri qabul qilindi hamda 2021-2025 yillarda qurilish tarmog'ini modernizatsiya qilish va innovasion rivojlantirish bo'yicha strategiya hamda "yo'l xaritasi" tasdiqlandi. Mamlakatimizda o'tgan 7 yil davomida shahar va qishloq aholi punktlari bo'yicha jami 1 ming 370 ta shaharsozlik hujjatlari, shuningdek, "Obod qishloq" va "Obod mahalla" dasturi doirasida jami 1 ming 944 ta ahvoli og'ir mahallalarning bosh rejalari ishlab chiqildi.

Umuman olganda mamlakatimiz iqtisodiyotida qurilish sohasi va qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoatining tutgan o'rni katta ahamiyatga kasb etadi va bu sohalar yuqori darajadagi salohiyatga egadir. Qurilish sohasining rivojlanishi bir vaqtning o'zida sanoat, xususan qurilish materiallari sanoatini, ichki va tashqi savdoni ham rivojlanishiga ta'sir ko'rsatib mamlakat iqtisodiyotini mustahkamlaydi, shuningdek yangi ish o'rinlari yaratilishi imkoniyatlarini beradi. Qurilish sohasi mamlakat YAIMda o'rtacha 6,5 foizni tashkil etadi. Axolini uy-joy bilan ta'minlash, yangi infrastruktura ob'yektlarini barpo etish zarurati tufayli qurilish sohasi iqtisodiyotimizning "drayver" yo'nalishiga aylanib bormoqda. Bu o'z navbatida bu sohada faoliyat olib

borayotgan tadbirkorlik sub'yektlari safini kengayishiga sabab bo'ladi. Respublikada 2014 yilning 1 yanvar holatiga 18 ming 618 ta qurilish korxona va tashkiloti mavjud bo'lgan bo'lsa, 2023 yilning 1 yanvar holatiga kelib ular soni 46 ming 971 taga yetdi.

Qurilish sohasi va qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoatini rivojlantirish bo'yicha bir qator me'yoriy-huquqiy hujjatlar qabul qilindi. Bular jumlasiga O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 2 fevraldagi PQ-139 sonli "Uy-joylar qurilishini va qurilish materiallari sanoatini qo'llab-quvvatlashning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2016 yil 22 noyabrdagi PQ-2660-son "2017 – 2020 yillarda shaharlarda arzon ko'p kvartirali uylarni qurish va rekonstruksiya qilish dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2017 yil 23 oktyabrdagi PQ-3350-sonli "2017-2020 yillarda shaharlarda arzon ko'p qvaartirali uylarni qurish va rekontruksiya qilish dasturini samarali amalga oshirish borasidagi qo'shimcha chora tadbirlar to'g'risida"gi, 2020 yil 27 maydagi PQ-4732-son "Ko'p kvartirali uylarni ulush kiritish asosida qurish jarayonini tartibga solish chora-tadbirlari haqida"gi, 2018 yil 24 noyabrdagi PQ-4028-son "Qishloq joylarda va fuqarolarning ayrim toifalari uchun arzon uy-joylar qurishni kengaytirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2019 yil 20 fevraldagi PQ-4201-son "Obod qishloq" dasturini 2019 yilda amalga oshirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari, 2020 yil 27 noyabrdagi PF-6119 sonli "O'zbekistonda qurilish tarmog'ini modernizatsiya qilish, jadal va innovasion rivojlantirishning 2021-2025 yillarga mo'ljallangan strategiyasi to'g'risidagi" va 2021 yil 9 dekabrda PF-32-son "Yangi O'zbekiston" massivlarini qurish va hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmonlari, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020 yil 4 iyuldagi 355-son "Qishloq joylarda ko'p kvartirali uy-joylarni qurishda tadbirkorlik sub'yektlarini keng jalb etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2017 yil 4 apreldagi 243-son "Qishloq joylarda yangilangan namunaviy loyihalar bo'yicha arzon uy-joylar qurish uchun pudrat tashkilotlarini hamda qurilish materiallari va asbob-uskunalarni yetkazib beruvchilarni aniqlash yuzasidan tanlov savdolari o'tkazish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi qarorlarini misol qilib ko'rsatish mumkin.

Xalqaro tajribadan ma'lumki, qurilish industriyasining iqtisodiyot tarkibida tutgan o'rni va ahamiyati mamlakatning rivojlanish bosqichlariga qarab o'zgarib turadi. Bu tarmoqning ulushi

rivojlanishning dastlabki bosqichlarida (rivojlanayotgan mamlakatlar) o'sib boradi, mamlakat o'rtacha daromadli mamlakatlar (yangi sanoatlashgan mamlakatlar) darajasiga yetganida barqarorlashadi va iqtisodiy yetuklik davrida (rivojlangan mamlakatlar) pasayadi. 2023 yilda YaIM hajmining 6,0 foizlik o'sishiga xizmatlar sohasi – 2,6 foiz, sanoat tarmog'i – 1,5 foiz, qishloq xo'jaligi – 0,9 foiz hamda qurilish sohasi – 0,4 foiz hissa qo'shdi.

Iqtisodiyotimizning to'la ishga solinmagan, katta salohiyatga ega yo'nalishlaridan biri – bu qurilish sohasidir. Qurilish sohasi ishlab chiqarish kuchlarini rivojlantirish va milliy iqtisodiyotni kompleks rivojlantirishda muxim ahamiyatga ega. Qurilishning mamlakat iqtisodiyotida tutgan muhim ahamiyatiga, aholining ish bilan ta'minlashdagi roli, ilm-fan, texnika-texnologiyani va ijtimoiy taraqqiyotning jadallashuviga, ijtimoiy mehnat unumdorligining o'sishiga imkon yaratishini e'tiborga oladigan bo'lsak, ushbu sohani rivojlantirish mamlakat aholisining turmush farovonligini oshishiga olib keladi. Mazkur sohani barqaror rivojlantirish uchun tarmoq iqtisodiyotiga investisiyalar, xususan xorijiy investisiyalarni jalb etish, ulardan samarali foydalanish yo'llarini izlab topish va ilmiy izlanishlar olib borish orqali kiritiladigan investisiyalar uchun risk darajalarini aniqlash, ularni pasaytirish chora-tadbirlarini ishlab chiqish lozim. Qurilish sohasida investision jozibadorlikni baxolash tizimini yaxshilash, loyixalash va ijara ishlarini rivojlantirish hisobidan oshirilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar manbalar ro'yxati.

1. O'zsanoatqurilishmateriallari <https://stat.uz/uz/> - O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi rasmiy sayti.
2. <https://mc.uz/oz> - O'zbekiston Respublikasi qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligi rasmiy sayti.
3. <https://uzsm.uz/uz/services/useful-links/uyushmashi> rasmiy sayti.

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ИНТЕРПРЕТАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кадиров Абдумалик Маткаримович
Доцент кафедры Менежмент ФерПИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую устойчивость промышленных предприятий, а также ее актуальность в условиях продолжающегося мирового финансово-экономического кризиса и усиления конкуренции на мировых рынках. Вместе с тем, обоснованы уязвимости крупных промышленных предприятий Узбекистана от потенциальных внешних шоков. Анализируется ряд научных подходов ученых-экономистов к интерпретации экономической устойчивости предприятий и дается авторское мнение. Приводится авторская интерпретация термина «экономическая устойчивость промышленных предприятий».

Ключевые слова: экономическая устойчивость; финансовая устойчивость; эффективность; экономический рост; интерпретация.

Annotation. The article examines the main internal and external factors affecting the economic stability of industrial enterprises, as well as its relevance in the context of the ongoing global financial and economic crisis and increased competition in world markets. At the same time, the vulnerabilities of large industrial enterprises of Uzbekistan are grounded from potential external shocks. A number of scientific approaches of economists to the interpretation of the economic stability of enterprises are analyzed and the author's opinion is given. The author's interpretation of the term "economic stability of industrial enterprises" is given.

Key words: economic stability, financial stability, efficiency, economic growth, interpretation.

Аннотация. Мақолада саноат корхоналарининг иқтисодий барқарорлигига таъсир этувчи асосий ички ва ташқи омиллар, шунингдек, давом этаётган глобал молиявий-иқтисодий инқироз ва унинг жаҳон бозорларида рақобатнинг кучайиб бориши нуктаи назаридан долзарблиги кўриб чиқилди. Шу билан бирга, Ўзбекистоннинг йирик саноат корхоналарининг ташқи таъсирларга бардошлилик салоҳияти келтирилган. Корхоналарнинг иқтисодий барқарорлигини талқин қилишда иқтисодчи олимларнинг бир қатор илмий ёндашувлари таҳлил қилиниб, “Саноат корхоналарининг иқтисодий барқарорлиги” атамасига муаллифнинг фикри талқин қилинган.

Калит сўзлар: иқтисодий барқарорлик, молиявий барқарорлик, самарадорлик, иқтисодий ўсиш, талқин қилиш.

Обеспечение экономической устойчивости - одна из приоритетных целей любого государства в целом, и предприятий в частности. Так, промышленность создает спрос на продукцию различного назначения, включая средства производства. От состояния промышленности зависит удовлетворение потребностей субъектов в этих продуктах. Совокупность самостоятельных или взаимосвязанных секторов, включающих предприятия, производственные объединения, на определенной территории образуют промышленную систему.

Современная промышленная система характеризуется не только сугубо производственными секторами, промышленными предприятиями, производственными линиями, видами экономической деятельности, но и включает ряд инфраструктурных элементов, которые на сегодня создают базу развития промышленности. Речь идет о научных лабораториях, обеспечивающих высокий уровень НИОКР, внедряемых в производство, о специальных научно-исследовательских подразделениях корпораций, технопарков. За последние десятилетия произошли два фундаментальных изменения промышленной системы: во-первых, реконструкция отраслевой структуры с изменением долевого соотношения влияния различных секторов на создание общего продукта в промышленности; во-вторых повышение значимости инновации с изменением структуры добавленной стоимости в сторону повышения доли наукоемкого результата.

В последние годы промышленные отрасли Республики Узбекистан рассматриваются в качестве основного источника стабильного экономического роста. На 1 июля 2024 года в республике зарегистрировано 111 968 единиц предприятий в отрасли промышленности. Этот показатель по сравнению с соответствующим периодом 2023 года увеличился на 3,6 %. Их динамика за соответствующие периоды последних лет следующая:

2020 года – 80 886 ед., 2021 года – 95 416 ед., 2022 года – 100 849 ед., 2023 года – 108 080 ед., 2024 года – 111 968 ед. Промышленность играет очень важную роль в экономике и занятости населения. В целях создания необходимых условий для отраслей за последние годы создано 19 свободных экономических зон и более 400 малых промышленных зон, на их инфраструктуру выделено 10 триллионов сумов. Было направлено 3 миллиарда

долларов финансовых ресурсов на превращение в «драйверы» таких отраслей, как текстиль, химия, строительные материалы, кожевенная, фармацевтическая, электротехническая промышленность. Для обеспечения промышленности сырьем втрое увеличены геологоразведочные работы, открыто более 600 новых месторождений.

В результате за последние пять лет количество промышленных предприятий удвоилось до 100 тысяч, а объем производства увеличился в 1,4 раза. Это положительно сказывается на развитии регионов. В частности, в Джизаке появились такие новые отрасли, как стройматериалы, автомобилестроение, пищевая промышленность. Запущено 220 проектов по строительным материалам, доля этой отрасли в промышленности региона превысила 20 процентов.

Мнения международных экспертов сходятся в том, что для достижения процесса «здорового и стабильного» экономического развития, а также статуса государства со средним уровнем доходов на душу населения, доля промышленности в структуре его ВВП должна составлять как минимум 20-35% [21]. Несмотря на достигнутые Узбекистаном положительные результаты (доля в ВВП – 33,6%), промышленные отрасли пока нельзя рассматривать в качестве основного источника стабильного экономического роста. Таково мнение специалистов Центра экономических исследований. Так, отличительной особенностью периода с середины 2000-х гг. по н.в., было достижение промышленного роста не за счет сырьевых отраслей, а за счет опережающего роста секторов с высокой технологической оснащенностью, создающих большую добавленную стоимость и ориентированных на производство готовой, конкурентоспособной продукции [14].

Вместе с тем, высокий уровень топливно-сырьевых отраслей в структуре промышленности и экспорта делает их развитие уязвимым от возможных внешних шоков, а высокая энерго- и материалоемкость их производства ограничивает конкурентоспособность. Сегодня в общих усредненных затратах всех промышленных секторов доля расходов на используемые в производстве промежуточные ресурсы (сырье, материалы, топливо, электроэнергия) составляет более 50%. В целом по промышленности производственные материальные затраты сегодня составляют порядка 80% и не имеют тенденции к снижению.

Учитывая, что их доля в общей сумме затрат обычно составляет 60-90%, усредненный показатель для отраслей Узбекистана находится на достаточно высоком уровне [14].

Стоит учесть тот факт, что продолжающийся мировой финансово-экономический кризис, усиление конкуренции в условиях глобализации и переходные процессы оказывают влияние на экономическое состояние и развитие промышленности многих стран, в том числе и Узбекистана. В этих условиях все больший интерес стала представлять проблематика обеспечения экономической устойчивости промышленных предприятий. В случае с Узбекистаном, актуально требование необходимости рассматривать устойчивость в контексте воздействия рыночных факторов – ценообразования на глобальных сырьевых рынках, импортозависимости национального производства и потребления, уровня развития денежного и финансового рынков и эффективности их инструментов. Все эти факторы диктуют необходимость глубокого изучения и анализа современных подходов научных трактовок «экономической устойчивости» с точки зрения промышленных предприятий относительно нового для экономической науки понятия.

Перед рассмотрением подходов научных трактовок «экономической устойчивости» необходимо напомнить мнение лауреата Нобелевской премии по экономике 1982 г. Джорджа Дж. Стиглера, считающим, что ни одно понятие в экономике – и ни в какой другой области – никогда не удастся определить настолько четко, чтобы его смысл оставался ясным в любых обстоятельствах [12].

Понятие «экономическая устойчивость» с точки зрения промышленных предприятий, как любой научный подход, всегда начинается с синхронизации понятий, используемых учеными и практиками.

Современные подходы устойчивости предприятий были сформированы на основе трудов таких ученых, как: А. Вальд, Л. Вальрас, П. Самуэльсон, А.А. Богданов, В.С. Раппопорт, Г.П. Быстрай и других.

В частности, понятие «устойчивости» по отношению к экономическим системам впервые рассматривали А. Вальд, Л. Вальрас, П. Самуэльсон, Дж. Р. Хикс и др. Основные результаты в

области устойчивости были получены ими при изучении рыночного равновесия и условий его достижения [18].

Наиболее существенный вклад в формирование современных подходов к определению устойчивости предприятия внесли основоположники общей теории организации: А.А. Богданов, Л.И. Евенко, Т. Парсон, В.С. Раппопорт и др.[1], [16]. К их заслугам можно отнести следующее:

- уточнено различие между экономической и финансовой устойчивостью;
- доказана связь между эффективностью функционирования предприятий и устойчивостью;
- доказано, что устойчивость и развитие – важнейшие характеристики экономической системы;
- доказано, что социально-экономические системы не могут оцениваться по аналогии с техническими (более простыми) системами.

Следует отметить, что экономика предприятия в общем виде исследует проблему такого использования ресурсов, при котором достигается наибольший экономический эффект. Поскольку ресурсы предприятия ограничены, а потенциально достижимый эффект неограничен, то экономику можно понимать, как науку об эффективном использовании ресурсов [6].

Рассмотрим взаимосвязь между понятиями «эффективность предприятия» и «экономическая устойчивость предприятия». Проблема оценки эффективности активно исследуется на протяжении нескольких десятилетий. Существуют различные подходы к пониманию эффективности [10]:

- максимально выгодное соотношение между совокупными затратами и экономическими результатами [20];
- одно из наиболее общих экономических понятий, до сих пор имеющих единого общепризнанного определения [4].

Следовательно, сущностный подход не дает полного и единственного понимания термина «эффективность». Иными словами, многообразие форм и методов хозяйствования и наличие множества подходов к сущности исследуемых категорий значительно осложняет поиск показателя, который мог бы адекватно отразить категорию «экономическая устойчивость» в реальной хозяйственной деятельности. По мнению экономиста Э.Р.

Мисхожева, для решения данной проблемы необходимо говорить не только о поиске показателей, отражающих эффективность хозяйственной деятельности в контексте изучения экономической устойчивости, но и о поиске подходов к оценке хозяйственной деятельности, в контексте управления экономической устойчивостью предприятия [8].

Очевидно, что каждый из подходов имеет свои сильные стороны, однако их критический анализ позволил выявить ряд недостатков. Например, определение М.А. Макаровой частично противоречит само себе [5]. То есть, по мнению автора, экономическая устойчивость предприятия – это сбалансированное состояние технико-экономических ресурсов, которое обеспечивает стабильную прибыльность и нормальные условия для осуществления расширенного воспроизводства на основе роста прибыли и капитала в длительной перспективе с учетом внешних и внутренних факторов. С одной стороны, оно предполагает стабильную прибыльность в длительной перспективе, т.е. неизменность соотношения прибыли и затрат. С другой же – подразумевает рост прибыли. Однако, в реалиях современного состояния невозможно говорить о таком развитии предприятий, так как все более усложняющаяся внешняя среда не позволит предприятию поддерживать какой-либо показатель на одном, стабильном уровне. Тем не менее, мы полностью согласны, как с тем, что прибыльность является значимым показателем оценки деятельности промышленных предприятий, так и с тем, что экономическая устойчивость предприятия определяется его способностью поддерживать расширенное воспроизводство.

С точки зрения Е.В. Шевриной [19], экономическая устойчивость определяется способностью сохранять и наращивать потенциал. Этот подход считается автором перспективным, однако предприятие с существенным накопленным потенциалом в той или иной области может ежегодно ухудшать свои производственные показатели из-за неэффективного его использования. Вопрос же сохранения и расширения рынка, с нашей точки зрения, находится преимущественно в области управления конкурентоспособностью, что не в полной мере определяет экономическую устойчивость, несмотря на существенную зависимость предприятий от рыночных тенденций. С другой стороны, это, несомненно, является одним из факторов, обеспечивающих экономическую устойчивость.

На основе проведенного анализа можно сделать выводы о том, что основной характеристикой экономической устойчивости должно быть поддержание определенного состояния промышленного предприятия, при котором оно будет способно поддерживать расширенное воспроизводство, выражающееся в росте основных показателей своей деятельности, таких, например, как прибыль. Иными словами, каждый из рассмотренных подходов предлагает заострять внимание на отдельных аспектах экономического роста. Это в свою очередь и в соответствии с С.В. Федосеевым, является основной целью развития предприятия, которая предполагает повышение экономических результатов и снижение издержек, как за счет вовлечения дополнительного объема производственных ресурсов (экстенсивные факторы), так и за счет повышения эффективности их использования (интенсивные факторы) [15].

Таким образом, анализ научных подходов к интерпретации экономической устойчивости предприятия позволяет сделать следующие выводы:

- до настоящего времени не выработано единого научного подхода к определению экономической устойчивости предприятия;
- у каждого из представленных подходов есть как достоинства, так и недостатки;
- на наш взгляд, определяя экономическую устойчивость, нельзя придерживаться какого-то одного из подходов, а необходимо их синтезировать исходя специфики предприятий отраслей промышленности.

Исходя из вышеперечисленных трактовок различных ученых-экономистов, по нашему мнению при определении экономической устойчивости предприятия необходимо учитывать следующее:

1. Экономическая устойчивость предприятия предполагает как поддержание его экономического равновесия, или выживание, так и переход предприятия к новому равновесному состоянию, иными словами развитие.

2. Экономическая устойчивость предприятия в отличие от его устойчивого развития не является процессом; в отличие от экономического равновесия – не является состоянием. Экономическая устойчивость предприятия – это динамическая категория, которая связана с изменением состояния предприятия во

времени и представляет собой его способность восстанавливать равновесие.

3. Уровень экономической устойчивости предприятия определяется совокупностью значений количественных и качественных экономических показателей.

Таким образом, по нашему мнению, экономическая устойчивость промышленных предприятий – это способность предприятия поддерживать определенный уровень значений экономических параметров, который обеспечивает его рентабельности и стабильное развитие, а также позволяет восстанавливать первоначальное или принимать новое равновесное состояние после прекращения действия последствий внешних и внутренних факторов в настоящем и в перспективе.

Список использованной литературы

1. Богданов А.А. Тектология. Всеобщая организационная наука. / А.А.Богданов // М.: Финансы, 2003. – 654с.

2. Жалилов П.Т. Энергетика корхоналарининг молиявий барқарорлигини таъминлаш масалалари. Иқтисод фанлари номзоди дисс...автореферати. –Т.:ЎзР БМА, 2007. -20 б.

3. Куприн А.А. Основные факторы влияния на адаптивность систем управления предприятием /А.А. Куприн // Проблемы современной экономики. 2010. №4. Загружено 15.06.2017 с сайта <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-factory-vliyaniya-na-adaptivnost-sistem-upravleniya-predpriyatiem>.

4. Лопатников, Л.И. Экономико-математический словарь. Словарь современной экономической науки. Изд. 5, доп. и пер. / Л.И. Лопатников - М.: "Дело", 2003 – 520с.

5. Мисхожев, Э.Р. Динамические нормативные модели диагностики экономической устойчивости промышленного предприятия / А.А. Мажажихов, Э.Р. Мисхожев // Вестник Санкт-Петербургского университета государственной противопожарной службы МЧС России (электронный журнал). – 2012. - №2. Загружено 15.06.2017 с сайта <http://vestnik.igps.ru/wp-content/uploads/V42/14.pdf>.

6. Пикалова Т.А. Управление операционной деятельностью горной компании на основе концепции корпоративного устойчивого развития / Т.А. Пикалова // Автореф. дис. ... канд. экон. наук. - СПб, 2014. – 24с.

7. «Совершенствование отраслевого управления в интересах стимулирования процессов модернизации повышения конкурентоспособности экономики» Аналитический доклад. ЦЭИ, 2014/02, стр.11-13.

8. Франчук В.И. Общая теория социальных организаций / В.И. Франчук // Академия социологии и управления. — М.: Изд-во МГСУ «Союз», 2001. — 236с.

9. Хасанов Н., Нажбиддинов С. Корхона молиявий ҳолатини баҳолаш. -Т.:“Иқтисодойёт ва ҳуқуқ дунёси”, 1999. –224 б.

10. Чупров С.В. Развитие научных воззрений об устойчивости экономических систем в исторической ретроспективе / С.В. Чупров // Историко-экономические исследования. – 2013. – Т. 14, № 1-2. – С. 15–32.

INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISHDA OLIY TA'LIM TIZIMINING BUGUNGI HOLATI VA UNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Xojayev Azizxon Saidaloxonovich

FarPi, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent,

Annotatsiya: Maqolada inson kapitalini rivojlantirishda oliy ta'lim tizimining o'рни, bugun holati, universitet modullari batafsil ma'lumotlar berilgan. Shuningdek, inson kapitalini rivojlantirishda oliy ta'lim muassasalarining o'ziga xos xususiyatlari tavsiflangan. Kelgusida inson kapitalini rivojlantirish uchun oliy ta'lim muassasalarida oldida turgan faoliyatlarni bayon qilingan.

Kalit so'zlar: inson kapitali, oliy ta'lim, oliy ta'lim muassasalari, universitet modellari

Аннотация: В статье подробно рассмотрена роль системы высшего образования в развитии человеческого капитала, его современное состояние, университетские модули. Также описаны специфические особенности высших учебных заведений в развитии человеческого капитала. В дальнейшем описаны дальнейшие мероприятия в высших учебных заведениях по развитию человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, высшее образование, вузы, университетские модели.

Abstract: The role of the higher education system in the development of human capital, its current status, university modules are detailed in the article. Also, the specific characteristics of higher education institutions in the development of human capital are described. In the future, the activities ahead in higher education institutions for the development of human capital are described.

Key words: human capital, higher education, higher education institutions, university models

Bizga ma'lumki, inson kapitalini rivojlantirishda oliy ta'lim tizimi asosiy o'rin tutadi. Inson kapitali – bu insonlarning bilim, ko'nikma, tajriba va qobiliyatlarining umumiy yig'indisini ifodalab, ularning samaradorligi asosida jamiyat taraqqiyotiga munosib hissasini qo'shishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Oliy ta'lim tizimi inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirishga qanday hissa qo'shayotgani quyidagilarda namoyon bo'ladi:

- Ta'lim berish: oliy ta'lim talabalarga turli sohalarda nazariy, fundamental va amaliy bilimlarni taqdim etadi, bu esa ular yashayotgan jamiyatini yanada yaxshiroq tushunishga va shaxs sifatida rivojlanishga yaqindan yordam beradi.

- Kasbiy ko'nikmalarni rivojlantirish: talabalar o'zlari tanlagan sohada muvaffaqiyatli martabaga erishishi uchun zarur bo'lgan kasbiy ko'nikmalarga ega bo'ladi. Bunga amaliy ko'nikmalar, texnik tajriba va murakkab muammolarni hal qilish qobiliyatini shakllantirish masalalari kiradi.

- Talabalarda ijodkorlik va tanqidiy fikrlashni rivojlantirish: oliy ta'lim ijodiy fikrlash va tahliliy qobiliyatni rag'batlantirishni, talabalarning tanqidiy fikrlashi, muammolarni hal qilishni va innovasion yechimlarni taklif qilishni o'rganadilar.

- Ijtimoiy hamkorlik va madaniy boyitish: o'quv muhiti ijtimoiy o'zaro munosabatlar uchun imkoniyatlar yaratadi, bu esa shaxslararo ko'nikmalar va bag'rikenglikni rivojlantirishga yordam beradi. Bundan tashqari, talabalarning turli madaniyat bilan tanishishlari asosida ularning dunyoqarashini boyitishga yordam beradi.

- Mehnat bozori uchun kadrlar tayyorlash: oliy ta'lim mehnat bozori ehtiyojlarini qondirish asosida yuqori malakaga ega bo'lgan mutaxassislarni tayyorlashni o'z zimmasiga oladi. Bu jamiyatning iqtisodiy rivojlanishi uchun muhim ahamiyatga ega sanaladi.

- Tadqiqot va ishlanmalarni rag‘batlantirish: oliy ta’lim muassasalarida tadqiqot va ishlanmalarni amaliyotga joriy etish orqali muhim rag‘batlantirishlarga ega bo‘lishda, shuning bilan birga yangi bilimlar, texnologiya va innovatsiyalarni yaratishda yaqindan yordam beradi. Bu esa iqtisodiy o‘shishning muhim katalizatori sanaladi.

- Ijtimoiy harakatchanlikni oshirish: oliy ta’lim insonlarga jamiyatdagi o‘z mavqeini yaxshilash imkoniyatini beruvchi va ta’lim olishda teng imkoniyatlarni ta’minlaydigan ijtimoiy yuksalish vositasi bo‘lib xizmat qilishi mumkin.

- Fuqarolik javobgarligini shakllantirish: oliy ta’lim tizimi fuqarolik mas’uliyati, axloqiy qadriyatlar va fuqarolar ishtirokini targ‘ib qiladi.

- Jamiyat uchun uzoq muddatli foyda: oliy ta’lim orqali yaratilgan inson kapitali fan, texnika, madaniyat va iqtisodiyotni rivojlantirish shaklida jamiyatga uzoq muddatli foyda keltiradi.

Oliy ta’lim tizimi inson kapitalini shakllantirish, mustahkamlash va kengaytirishda hal qiluvchi o‘rin tutadi, bu esa pirovardida jamiyatning barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi. Shu nuqtai nazardan ko‘rish mumkinki, oliy ta’lim muassasalarini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Xalqaro amaliyotda bir qator oliy ta’lim muassasalarining yangi modellari (Univesitet 1.0., Univesitet 2.0., Univesitet 3.0. va Univesitet 4.0.) tashkil etilgan. Quyidagi jadval orqali ularni o‘ziga xos xususiyatlari, boshlangan vaqti, iste’molchilari va moliyalashtirish manbalarini ko‘rish mumkin (1-jadval).

1-jadval

Universitet modellarining qiyosiy tavsiflari [1]

Model lari	Modelning o‘ziga xos xususiyatlari	Amalga oshgan davri	Iste’molch ilar	Moliyalas htirish manbalari
Unive sitet 1.0.	- oliygohning klassik modeli; - yangi bilimlar manbai; - sanoat tarmoqlari, iqtisodiyot uchun kadrlar tayyorlash; - ijodkorlikni rag‘batlantirish va ilmiy-tadqiqotni qo‘llab- quvvatlash.	2000 yilgacha	Oliy ta’lim muassasala rida ta’lim olganlar	O‘qish uchun to‘lovlar, xayriyalar
Unive sitet 2.0.	-klassik oliygoh modeli, - kadrlar tayyorlash; - bilimlar berish;	2000 yildan boshlab	Oliy ta’lim muassasala rida ta’lim	O‘qish uchun to‘lovlar,

	- ilmiy tadqiqot loyihasini bozor ehtiyojlari asosida tanlash; - nou-xauni tijoratlashtirish - individual ilmiy tashabbusli jamoalarni tashkil etish		olganlar	davlat
Univesitet 3.0.	- oliygohning innovasion (tadbirkorlik) modeli, - moliyaviy mustaqillik; - taraqqiyot strategiyasi; - tadbirkorlik madaniyati, tadbirkor kadrlar tayyorlash; - nou-xauni tijoratlashtirish; - bilim orqali yaratilganidan foyda olish; - biznes bilan faol hamkorlik; - tadqiqot oliygohi, tadqiqot guruhlari oliygohlarlararo faoliyati; - hamkorlikdagi izchillik; - ta'limning uzluksizligi; - ko'p madaniyatli tashkilot; - ommaviy ta'limni mega universiteti; - ijtimoiy mas'uliyatli tashkilot – "jamiyatga xizmat" sifatida	2015 yildan boshlab	Aholining barcha qatlamlari	Davlat, o'z mablag'lari, shu jumladan tijoratlashtirish daromadlari
Univesitet 4.0.	- yangi oliygoh modeli, - ijtimoiy rivojlanish markazi; - iqtisodiyot tarmoqlari va hududlarni rivojlantirish markazi; - butun dunyo bo'ylab ta'lim modellarini birlashtirish; - platforma prinsipi; - ommaviy va elitaning kombinatsiyalashgan ta'limi.	2026-2030 yillar	Aholining barcha qatlamlari	Ilmiy tadqiqot va texnologik faoliyatlari ni tijoratlashtirishdan olingan daromadlar

O'zbekiston amaliyotida davlat oliy ta'lim muassasalari faoliyatini tubdan isloh qilishga qaratilgan, tarixiy kutilgan 2 ta O'zbekiston Respublikasi Prezidenti qarorlarining qabul qilinishi asosida 35 ta davlat oliy ta'lim muassasalariga 2022 yil 1 yanvardan boshlab akademik, tashkiliy boshqaruv hamda moliyaviy mustaqillik berildi [2,3]. Bu o'z navbatida kelgusida oliy ta'lim muassasalarini "Univesitet 2.0." modelidan "Univesitet 3.0." modeliga o'tishini ko'zda tutib, ular

faoliyatini yanada taraqqiy ettishiga zamin yaratadi. Bu esa ularda oliy ta'lim muassasasining innovasion modelini shakllanishi, biznes olami bilan faol hamkorlik orqali inson kapitalini yanada rivojlantirishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Shuning uchun ham bugungi kundagi oliy ta'lim muassasalari yaqin yillardagi strategiyalarini ishlab chiqishlari zarur sanaladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Тенденции развития высшего образования: в мире и России. Аналитический доклад-дайджест. Научно-исследовательский институт развития образования Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. <https://www.rea.ru.org.managements.>, Москва, 2021. – С.45-46.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Davlat oliy ta'lim muassasalarining akademik va tashkiliy-boshqaruv mustaqilligini ta'minlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi 60-sonli Qarori, Toshkent shahri, 2021 yil 24 dekabr <https://lex.uz/docs/5793261>
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Davlat oliy ta'lim muassasalariga moliyaviy mustaqillik berish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 61-sonli Qarori, Toshkent shahri, 2021 yil 24 dekabr <https://lex.uz/docs/5793251>

TO'QIMACHILIK SANOATIDA INNOVATSION SANOAT KLASTERLARINI TASHKIL ETISH VA ULARNI BOSHQARISH

Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna

FarPi, Menejment kafedrası dotsenti, iqtisodiyot fanlari doktori

Annotatsiya: Maqolada innovatsion klasterlarni tshkil etish va ularni boshqarishning o'ziga xos xususiyatlari tavsiflangan. Xorijiy mamlakatlarning ilg 'or tajribalarini tadqiq etish asosida mamlakatimizda innovatsion klasterlarni tashkil etish yuzasidan takliflar keltirilgan.

Kalit so'zlar: to'qimachilik sanoati, klaster, texnologik va ilmiy infratuzilma

Аннотация: В статье рассмотрены особенности организации инновационных кластеров и управления ими. На основе исследования лучшего опыта зарубежных стран даются предложения по организации инновационных кластеров в нашей стране.

Ключевые слова: текстильная промышленность, кластер, технологическая и научная инфраструктура.

Abstract: The article examines the features of organizing and managing innovative clusters. Based on the study of the best practices of foreign countries, proposals are made for organizing innovative clusters in our country.

Keywords: textile industry, cluster, technological and scientific infrastructure.

To'qimachilik sanoati rivojlanishining hozirgi holati jahon iqtisodiyoti rivojlanishining global ta'siri intensivligi, raqobatning sezilarli darajada ortishi va tashqi omillar rolining ortishi fonida ro'y bermoqda. Ayniqsa, Jahon savdo tashkiloti majburiyatlarini amalga oshirish va ayrim hududiy guruhlar (MDH, ShHT va boshqalar) bilan a'zolik doirasida davom etayotgan erkinlashtirish jarayonlari sifatini oshirish, mahalliy to'qimachilik korxonalarini ilg'or xorijiy korxonalar bilan teng asosda raqobatlashish va tashqi bozorlarga chiqishda erkinlashtirishdan foyda olish yo'llarini topishdan iborat [1].

Bunday sharoitda to'qimachilik sanoati raqobatbardoshligini oshirish, hududlardagi korxonalarning raqobat ustunliklarini oshirishning eng samarali yo'llaridan biri davlat samarali klaster siyosatini ishlab chiqish orqali to'qimachilik sanoati klasterlarini shakllantirishdir. To'qimachilik sanoatining klasterlashuvi sohada raqobat va hamkorlik omillarining optimal kombinatsiyasini rag'batlantirish imkonini beradi. Bu yuqori resurs salohiyatiga ega bo'lgan milliy iqtisodiyotimizni barqaror rivojlantirishning eng muhim shartidir. Jahon tajribasidan ma'lumki, mamlakatda klaster siyosatini amalga oshirish hududlar va sanoat tarmoqlari raqobatdoshligini oshirish omili sifatida allaqachon o'zini oqlagan.

Hindiston, Fransiya, Shveytsariya, Avstriya, Italiya, Shvesiya, Daniya, Finlyandiya, Xitoy va boshqa mamlakatlarda to'qimachilik sanoatida klasterlardan foydalanish bo'yicha ijobiy tajribalar mavjud. To'qimachilik klasterlarining samarali tizimiga quyidagilar misol bo'la oladi:

- to'qimachilik, neft va gaz, kimyo sanoatiga yo'naltirilgan klaster (Surat, Gujarat, Hindiston);

- Istanbul integratsiyalashgan klasteri, to'qimachilik ishlab chiqarishidan tortib o'z brendlari bilan tikuvchilik mahsulotlarini yaratishgacha bo'lgan qiymat zanjirlarini o'z ichiga oladi;

- aviatsiya, avtomobilsozlik va temir yo'l transportida talab katta bo'lgan innovatsiyalar, jumladan, texnik to'qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish uchun nanotexnologiyalardan keng foydalaniladigan Techtera to'qimachilik va egiluvchan materiallar klasteri (Lion, Fransiya);

- Xitoy to'qimachilik klasterlari, gorizontal, vertikal, mahsulot ishlab chiqarishning to'liq zanjiriga yo'naltirilgan (Anhui provinsiyasi, Shenjen).

Klaster texnologiyalarini joriy etish klaster ishtirokchilari uchun yagona klaster makonini yaratish imkonini beradi, ular:

- innovatsiyalarni ishlab chiqish va joriy etish maqsadida klaster rezidentlari o'rtasidagi jadal hamkorlikni ta'minlaydi;

- klasterda marketing va logistika munosabatlarini shakllantiradi;

- yetkazib beruvchilarni optimal tanlash va xaridlar va quvvatlarni birlashtirish imkonini beradi;

- klaster rezidentlari uchun xarajatlarni kamaytiradi;

- kichik va o'rta biznesni rivojlantirishga ko'maklashadi;

- klaster rezidentlariga texnik, ilmiy, moliyaviy, mulkiy, konsalting, yuridik va boshqa turdagi yordam ko'rsatuvchi tuzilmalarni yaratish imkonini beradi.

Quyidagi jadvalda bir qator xorijiy to'qimachilik sanoati klasterlarining qisqacha tavsifi keltirilgan.

1-jadval

Xorijiy klasterlarning xususiyatlari [2]

Klaster joylashgan hudud	Klaster tarkibi	Tavsifi
Fransiya, Techtera klasteri (Lion shahri)	To'qimachilik innovatsion texnoparki negizida 71 ta to'qimachilik klasterlari, shu jumladan Techtera to'qimachilik va egiluvchan materiallar klasteri	Fransiyada ishlab chiqarilgan to'qimachilik materiallarining 70% gacha; innovatsion faoliyat bo'yicha mamlakatda 2-o'rinni egallaydi: 130 ta rezident, shu jumladan 30 ta universitet, ixtisoslashtirilgan maktablar va laboratoriyalar, 8 ta yirik sanoat guruhlar, 70 ta kichik va o'rta korxonalar. 10 ming kishini ish bilan ta'minlaydi. Klaster quyidagi kompaniyalarni o'z ichiga oladi: Zodiac Aerospace, Porcher Industries, Gibaud, SKF va boshqalar 2005 yildan 2017 yilgacha. Loyihalar uchun to'plangan mablag'lar 510 million yevroni tashkil etdi.
Surat shahri, Gujarat, Hindiston	To'qimachilik sanoati klasteri	Klasterda 700 ming to'quv dastgohi, 10 ming ishtirokchi, jumladan, 25 vertikal integratsiyalashgan kompaniya, neft-kimyo majmuasidan sintetik tolalarni iste'mol qiluvchi kichik va o'rta korxonalar mavjud. Klasterda mamlakat eksportining 12 foizi, kuniga 2 million metr gazlama ishlab chiqariladi
Milan shahri, Italiya	Milan moda klasteri "Kichik	Sotish hajmi 13 milliard evro, ishchilar soni 80 ming kishi. U to'qimachilik, tikuvchilik, poyabzal va aksessuarlar sanoatidagi 13 ming kompaniyani

	biznes klasteri"	(asosan kichik biznesni) o'z ichiga oladi.
Istanbul shahri, Turkiya	Istanbul integratsiyalashtirilgan klasteri (Istanbul moda va to'qimachilik klasteri)	Eksportga yo'naltirilgan kompleks ishlab chiqarish (to'qimachilik ishlab chiqarishdan o'z brendimizdagi tikuvchilik buyumlarini ishlab chiqarishgacha). Yillik ishlab chiqarish hajmi 25 milliard yevro, ishchilar soni 200 ming. Uning tarkibiga 9 ming kompaniya kiradi
Shenjen shahri, Xitoy	Xitoy to'qimachilik klasterlari Anxuy provinsiyasi	Klasterlar o'xshash mahsulotlarni ishlab chiqaradigan va sotadigan korxonalarni birlashtiradi (gorizontal) yoki mahsulot yaratish zanjiri (vertikal) shakllanishining turli bosqichlarida korxonalarni o'z ichiga oladi (Anxuy provinsiyasi). "Bitta mahsulot - bitta shahar" - tegishli sanoat (Shenjen va uning atrofidagi kichik shaharlar) rivojlanishi bilan tikuvchilikka qadar sifatli mahsulotni yaratish uchun to'liq mahsulot liniyasi.

To'qimachilik sanoati korxonalari uchun, xususan, xodimlarni ishga qabul qilish va qayta tayyorlash hamda, korxonalarining tegishli inson resurslari salohiyatini shakllantirish masalalari tobora dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Soha korxonalarida malakali ishchilarning yetishmasligi, ilmiy-texnik xodimlarning yetishmasligi, ilmiy-tadqiqot institutlarining fan, texnika va texnologiyaning zamonaviy yutuqlariga zaif yo'naltirilganligi tarmoq korxonalari, jumladan, to'qimachilik klasterlarida kadrlar siyosati va sifatini qayta ko'rib chiqishni talab etadi.

To'qimachilik sanoati klasterlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash yo'nalishlari tahlili asosida uni rivojlantirishning quyidagi strategik yo'nalishlari aniqlandi:

- milliylik asosida ishlab chiqarishni mahalliyashtirish;
- xomashyo sifatini yaxshilash va uni qayta ishlashga tayyorlash bo'yicha ilg'or texnologiyalarni joriy etish;
- to'qimachilik sanoatida ishlatiladigan xomashyolarni diversifikatsiyalash;
- sanoat korxonalari o'rtasida integrasion munosabatlarning yangi shakllarini ishlab chiqish;
- mavjud texnologik va ilmiy infratuzilma sifatini takomillashtirish;
- klasterlar va ular faoliyati bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy institutlar hamkorligini kengaytirish;
- to'qimachilik klasteri tarkibidagi korxonalarda inson kapitalini yangilash va boshqalar.

To'qimachilik sanoati klasterining asosiy tarkibiy qismi (ishlab chiqaruvchilar, dizayn korxonalari va sotish tizimlari) o'z faoliyatini amalga oshirish jarayonida tegishli davlat organlari, xizmat ko'rsatuvchi va yordamchi korxonalar, tovar-xom ashyo harakatini ta'minlab beruvchi logistika tizimi hamda klaster faoliyatini qo'llab-quvvatlovchi tuzilmalar bilan hamkorlikda ishlaydi. Ko'rsatib o'tilgan klaster faoliyati bilan bog'liq korxona, tashkilot va tizimlar ham klaster ishtirokchilari sifatida faoliyat ko'rsatib, to'qimachilik klasterida mahsulot ishlab chiqarish va sotish bilan bog'liq jarayonlarni ta'minlab beradi [3].

Mavjud texnologik va ilmiy infratuzilmaning mustahkamlanishi ilmiy-tadqiqot muassasalari va to'qimachilik sanoati korxonalari o'rtasidagi integrasion aloqalarni chuqurlashtirishga asos vazifasini bajaradi. Shuningdek, ijtimoiy-iqtisodiy institutlarning o'zaro hamkorligi va bog'liqligini oshirish orqali to'qimachilik sanoatini klasterlash jarayonini sezilarli darajada tezlashtirishi mumkin.

Klaster samaradorligining yuqori darajasiga uning subyektlarini rivojlantirishning rag'batlantiruvchi mexanizmlari saqlanib qolgan holda erishiladi. Bunda, to'qimachilik sanoati korxonalari kadrlarining tahlili xodimlarning yuqori yoshi va oliy o'quv yurtlarida kasb ta'limining ishlab chiqarish jarayonidan ajralib turishini ko'rsatadi. Ushbu muammoni hal etish yangi innovatsion texnologiyalar yordamida raqobatbardosh ishlab chiqarishni tashkil etishda o'ziga xos to'qimachilik sanoati korxonalari ehtiyojlariga yo'naltirilgan maxsus dasturlar bilan standart ta'lim dasturlarini to'ldirish orqali yuqori malakali mutaxassislarni maqsadli tayyorlash tizimini ishlab chiqish bilan chambarchas bog'liq.

Xorijiy mamlakatlarda to'qimachilik ishlab chiqarishini autsorsing qilmaslik uchun mavjud sanoat korxonalari, oliy o'quv yurtlari va ilmiy-tadqiqot institutlari o'rtasidagi o'zaro ta'sir mexanizmini takomillashtirish zaruratini hisobga olgan holda inson kapitali unumdorligini oshirishga alohida e'tibor qaratilgan.

To'qimachilik sanoati mahsulotlarining barqaror qiymat zanjirini aniqlashtiradi. Uning asosiy elementlari xomashyo, yarimtayyor mahsulotlar, ishlab chiqarish tarmog'i, eksport va savdo tarmog'idan iborat.

To'qimachilik sanoati klasterida qo'shilgan qiymat zanjirini shakllantirishda jarayonning xomashyo, xususan, paxta ishlab chiqarishdan boshlab to yigirish, to'qish va matolar ishlab chiqarish

uchun to'qish hamda tayyor kiyim-kechaklar ishlab chiqarishdan boshlab butun qiymat zanjirini qamrab olishini hisobga olish muhimdir.

Davlat tomonidan milliy to'qimachilik sanoatini qo'llab-quvvatlash makro darajada quyidagi yo'nalishlarda olib borilishi maqsadga muvofiq:

- tarmoqni klasterlash asosida rivojlantirishning iqtisodiy siyosati (konsepsiyasi)ni ishlab chiqish;

- klasterlar uchun mutaxassislar tayyorlaydigan ta'lim muassasalari uchun milliy ta'lim standartlarini ishlab chiqish, standartlashtirish va attestatsiyadan o'tkazish;

- biznes hamkorligiga asoslangan mahalliy klasterlash maktablarini rivojlantirish;

- ilmiy-tadqiqot institutlari bilan klaster korxonalari o'rtasidagi ilmiy-tadqiqot va ishlanmalarni rag'batlantirish.

Milliy to'qimachilik sanoatini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mahalliy darajada quyidagi yo'nalishlarda olib borilishi maqsadga muvofiq:

- klaster faoliyatini qo'llab-quvvatlash uchun zarur resurslarni ajratish (kadrlar tayyorlash, ishlab chiqarish infratuzilmasi va boshqalar);

- to'qimachilik sanoatida mahalliy darajada qo'llab-quvvatlash mexanizmini tashkil etish, biznes-inkubatorlar, texnoparklarini yaratish va boshqalar;

- klaster ishtirokchilari va mahalliy korxonalar o'rtasida hamkorlikni rag'batlantirish, raqobatbardosh mahalliy yetkazib beruvchi rag'batlantirish mexanizmini rivojlantirish;

- venchur kapital bozorini qo'llab-quvvatlash, klaster doirasida yangi korxonalarni moliyalashtirish hamda biznesni rivojlantirish tajribasini joriy etish.

Yuqorida ko'rsatib o'tilgan yo'nalishlar asosidagi taklif va tavsiyalardan to'qimachilik sanoati klasterlari faoliyatini tashkil etish va ular faoliyatini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash jarayonida foydalanilishi shakllanayotgan to'qimachilik sanoati klasterlarini mavjud shart-sharoitlar asosida jadal rivojlantirish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Мехробби И.Х. Формирование и развитие региональных текстильно-швейных кластеров. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Душанбе -2018 – С.14-15.

2. Шерешева М.Ю., Савельев И.И., Башарин С.М. Кластерное развитие текстильного производства как основа эффективности экономики территорий [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/331699863_Cluster_development_in_textile_industry_as_a_base_for_territorial_economic_efficiency

3. Зазимко, В.Н. Некоторые характеристики внутренней организации кластеров и консорциумов / В.Н. Зазимко // Российское предпринимательство. – 2013. – № 18 (240). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-harakteristiki-vnutrenney-organizatsiiklasteroi-i-konsortsiumov/viewer>.

4. Yuldasheva Nilufar Abduvakhidovna. Improving the information supply model in the development of innovation strategy in the management of industrial enterprises // sai. 2024. №Special Issue 24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/improving-the-information-supply-model-in-the-development-of-innovation-strategy-in-the-management-of-industrial-enterprises>.

5. Abduvakhidovna, Y. N. (2022). Directions for the Effective Use of Innovative Strategies in the Management of Industrial Enterprises. Open Access Repository, 8(6), 125-129.

6. Yuldasheva, N. (2022). Features of the process of forming innovative strategy under conditions of modern realities. Academic research in modern science, 1(9), 310-312.

УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНОЙ ПОТРЕБНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Газиев Хайдарали Ортикович - кандидат экономических наук,
доцент каф. менеджмента Ферганского политехнического
института, г. Фергана. Республика Узбекистан

Электронный адрес: Xaydargozi@mail.ru

Аннотация. В данной работе приведены результаты исследования современных проблем системы управления потребности материальных ресурсов на ЗАО «Евразия ТАПО-Диск». Нами подробно изучена организационная структура предприятия. На основе проведенного комплексного анализа и методологических подходов теории планирования и управления, предложено содержание и основные составляющие технологии планирования, позволяющие корректировать процесс управления предприятием в соответствии с изменяющимися внешними условиями.

Ключевые слова: управление, материальные ресурсы, потребность, оборотные фонды, финансовое управление

Аннотация. Мақола Евросиё ТАПО-ДИСК хиссадорлик корхонасида моддий ресурсларни режалаштириш ва бошқариш муаммолари тизимига бағишланган. Ўтказилган таҳлил ва методологик ёндошув асосида режалаштириш ва бошқариш назариялари ўрганилган ҳамда асосий технологик жараёнлари билан ташқи шароитларни инобатга олиб корхонани бошқариш масалаларига эътибор қаратилган.

Калит сўзлар: режалаштириш, бошқариш, моддий ресурслар, талаб, айланма фондлар, молиявий бошқарув.

Annotation. This paper presents the results of a study of modern problems of the material resource needs management system at SP LLC Eurasia TAPO-Disk. We have studied in detail the organizational structure of the enterprise. Based on a comprehensive analysis and methodological approaches of the theory of planning and management, the content and the main components of the planning technology are proposed that allow you to adjust the process of enterprise management in accordance with changing external conditions.

Key words: management, material resources, need, revolving funds, financial management.

На современном этапе в условиях формирования в Узбекистане рыночных отношений неотъемлемой частью деятельности предприятий стала коммерция, составным элементом которой является материально-техническое обеспечение (МТО). Для бесперебойного функционирования производства необходимо хорошо налаженное МТО, которое на предприятиях осуществляется через органы материально-технического снабжения. Его задача заключается в определении потребности предприятия в материалах и технических ресурсах, изыскании возможностей покрытия этой потребности, организации хранения материалов и выдачи их в цехи, а также в проведении контроля за правильным использованием материально-технических ресурсов и содействия в их экономии.

Переход предприятий к организации производственно-хозяйственной деятельности на принципах менеджмента и маркетинга должен сопровождаться изменениями организационной

структуры управления, характера работы, стиля мышления хозяйственного руководства. При переходе к рыночным отношениям значение этих служб резко возросло [3]. В связи с этим, актуальным вопросом является организация службы МТО предприятия на современном этапе.

В хозяйственной деятельности без использования сырья и материалов не может быть организовано ни одно производство, следовательно, при рассмотрении любого производства всегда встает вопрос об эффективном планировании потребности в материальных ресурсах как составляющей эффективности производства вообще [1]. Этим обусловлена **актуальность данной темы исследования.**

Хозяйствующие субъекты потребляют огромное количество материальных ресурсов, различных по видам, маркам, сортам и размерам. Номенклатура и ассортимент потребленных материальных ресурсов зависит от номенклатуры и сложности производимой продукции. Чем шире номенклатура продукции, тем шире номенклатура потребляемых материальных ресурсов. Номенклатура потребляемых ресурсов представляет систематизированный перечень в развернутом ассортименте с присвоением каждой специальной разновидности сокращенного условного обозначения. В основе классификации материалов лежит группировка по однородности характерных признаков с последующим распределением на разделы, которым присваивается соответствующий индекс по десятичной системе. Номенклатура материалов дает возможность правильно систематизировать и группировать расчеты потребности в одних и тех же материалах.

Под нормой расхода следует понимать максимально допустимый расход соответствующих ресурсов на единицу продукции в условиях данного уровня применяемой техники и организации производства

Годовой экономический план производства дисков на предприятии составляется с планами производства продукции, предоставляемыми основными заказчиками – «Eurasia Trans Disk» и ЗАО «UZ Avto Motors», а также на основании количества выпущенной продукции за прошлый отчетный период [2].

Плановый отдел занимается разработкой ежемесячных планов по производству дисков различных артикулов, наиболее затребованных заказчиками на последующий месяц.

Вспомогательное производство, в основном, рассчитано на заказы «UZ Avto Motors». Данное предприятие предоставляет план годовой потребности в продукции с разбивкой по месяцам, и на его основании ЗАО «Евразия ТАПО-Диск» планирует вспомогательное производство. Норма чистого веса не определяет еще полного удельного расхода материалов на изготовление единицы изделия. Рассматривая технологический процесс изготовления каждой детали, можно видеть, что в зависимости от принятого метода получения заготовки и от характера дальнейшей обработки детали в процессе производства образуется различное количество отходов [2].

Для примера рассчитаем норму расхода металла для изготовления 17-дюймового колеса для автомобиля Mitsubishi, Mazda, Nissan, Kia, Hyundai. Для этого воспользуемся данными таблицы 1 и таблицы 2.

Таблица 1

Расчетные нормы отходов с одной заготовки по операциям

№	Артикул д/к	Размеры заготовки, мм		1-ая операц ия	2-ая операц ия	4,5-я операц ия	6-ая операц ия	Итого вес отходов с диска, кг	Итого вес отходов с обода, кг
		На диск	На обод						
1	75J46H Mitsubishi	3.5x430x430	2.6x232x1210	0.708÷0.808	0.056÷0.065	0.022÷0.026	0.295÷0.348	1.081÷1.247	0.0019÷0.0023
2	75J52H Mazda	3.5x430x430	2.6x232x1210	0.708÷0.808	0.056÷0.065	0.022÷0.026	0.295÷0.348	1.081÷1.247	0.0019÷0.0023
3	75J40M Nissan	3.5x430x430	2.6x232x1210	0.708÷0.808	0.056÷0.065	0.022÷0.026	0.295÷0.348	1.081÷1.247	0.0019÷0.0023
4	65J51H Kia	3.5x430x430	2.6x220x1210	0.708÷0.808	0.056÷0.065	0.022÷0.026	0.295÷0.348	1.081÷1.247	0.0019÷0.0023
5	54E46H Hyundai	4.0x400x400	2.6x210x1130	0.579÷0.656	0.060÷0.075	0.019÷0.022	0.347÷0.422	1.005÷1.175	0.0019÷0.0023

Таблица 2

Расчетные нормы расхода металла на колеса

№	Артикул колеса	Размеры заготовок, мм		ПСД, мм	ЕТ, мм	ДИА, мм	Вес заготовок				Расчетный вес колеса,кг
		обод	диск				обод		диск		
							min	max	min	max	
1	75J46H Mitsubishi	2,6x232x 1210	3,5x430 x430	114,3	46	67	5,4	6,09	4,83	5,35	9,147÷ 10,191
2	75J52H Mazda			114,3	52	67					9,147÷ 10,191
3	75J40M Nissan			114,3	40	66,5					9,147÷ 10,191
4	65J51H Kia	2,6x220x 1210	3,5x430 x 430	114,3	51	67	5,1 2	5,78	4,83	5,35	8,867÷ 9,881
5	54E46H Hyundai	2,6x210x 1130	4,0x400 x 400	114,3	46	67	4,5 64	5,152	4,810	5,264	8,367÷ 9,239

Таблицы 1 и 2 отображают данные о расходе металла для изготовления одного 17-дюймового колеса. Чтобы произвести необходимые расчеты обратим внимание на то, что расчет ведется отдельно по отходам, получаемым с диска и по самим заготовкам.

Задача финансового управления на предприятии ЗАО «Евразия ТАПО-Диск» состоит в том, чтобы найти "золотую середину" между чрезмерно большими запасами, способными вызвать финансовые затруднения (нехватку денежных средств), и чрезмерно малыми запасами, опасными для стабильности производства.

Финансовое управление резервами как элементами оборотного капитала на ЗАО «Евразия ТАПО-Диск» охватывает ряд последовательных этапов работ:

- анализ уровня обеспеченности производства производственными запасами и оценки эффективности их использования;
- определение целей формирования производственных запасов;
- оптимизация размера основных групп текущих запасов;
- построение эффективной системы контроля за наличием и движением запасов в организации.

В результате проведенного анализа состояния и организации планирования материальной потребности и управления резервами предприятия были выявлены недостатки, негативно влияющие на эффективность деятельности отдела материально-технического обеспечения и предприятия в целом.

Для устранения недостатков относительно резервов предприятия и недостаточного количества заказчиков продукции необходимо, **на наш взгляд**, создать штатную единицу – маркетолог, и наделить его следующими функциями:

- систематический сбор, обработка, анализ и оценка информации о потенциальных поставщиках, ассортименте материальных ресурсов, о новых технологиях изготовления важнейшей для потребителя продукции, ценах на сырье, материалы, полуфабрикатов, продукции;
- хранение информации;
- поиск новых стратегических партнеров, как среди потенциальных заказчиков, так и среди поставщиков [5].

Целесообразно, **по нашему мнению**, использовать систему внутрифирменного планирования на предприятии в среднесрочном и долгосрочном плане, так как в современной быстроменяющейся рыночной ситуации невозможно добиться положительных результатов коммерческой деятельности, не планируя конкретных действий по выполнению бизнес-операций, и не прогнозируя последствий [4]. Это позволит предприятию быстро реагировать на изменение спроса на готовую продукцию, планировать материальную потребность таким образом, чтобы минимизировать затраты на приобретение сырья и материалов.

Список использованных источников

[1]. Чуев И.Н., Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп., 2006. – 416 с.

[2]. Зимовец А.В.(2010) Нормирование оборотных средств и показатели эффективности их измерения Таганрог: Издательство НОУ ВПО ТИУиЭ, 2010.

[3]. Газиев Х.О. Стратегический менеджмент в условиях антикризисного управления предприятием // Economics. 2019. №2 (40).

[4]. Газиев Х.О. Некоторые вопросы управления материальной потребности на примере ЗАО «Евразия ТАПО-Диск» // Евразийский Союз Ученых. 2020. №3-5 (72).

[5]. Газиев Х.О. К вопросу об управлении материальными резервами хозяйствующего субъекта. Сборник статей I Международной научно-практической конференции.- Омск, 20 января 2021 г.

"TADBIRKORLIK UNIVERSITETI" KONSEPSIYASI: TA'LIM VA ISHLAB CHIQRISH HAMKORLIGINING INNOVATSION YECHIMLARI

Yormatov Ilmidin Toshmatovich,
FarPI, Menejment kafedrası dotsenti,

Annotatsiya: Maqolada "tadbirkorlik universiteti" konsepsiyasining xalqaro tajribasi va uni O'zbekistonda joriy etish istiqbollari yoritilgan. Dunyoning yetakchi mamlakatlari tajribasiga ko'ra, ushbu konsepsiya doirasida korxona-universitet hamkorligi,

klasterlashtirish, biznes-inkubatorlar va texnoparklar kabi turli hamkorlik modellari amaliyotga tatbiq etilmoqda.

Kalit soʻzlar: Tadbirkorlik universiteti, hamkorlik modeli, korxona-universitet, klaster, biznes-inkubator, texnopark.

Аннотация: В статье освещается международный опыт концепции "предпринимательского университета" и перспективы ее внедрения в Узбекистане. Согласно опыту ведущих стран мира, в рамках этой концепции в практику внедряются различные модели партнерства, такие как сотрудничество предприятий и университетов, кластеризация, бизнес-инкубаторы и технопарки.

Ключевые слова: Предпринимательский университет, модель партнерства, предприятие-университет, кластер, бизнес-инкубатор, технопарк, инновационный проект, инновационная экономика.

Annotation: The article highlights the international experience of the "entrepreneurial university" concept and the prospects for its implementation in Uzbekistan. According to the experience of the world's leading countries, within the framework of this concept, various partnership models such as enterprise-university cooperation, clustering, business incubators and technology parks are being implemented in practice.

Keywords: Entrepreneurial university, partnership model, enterprise-university, cluster, business incubator, technology park.

Dunyoning rivojlangan mamlakatlarida oxirgi yillarda oliy taʼlim tizimini isloh qilish, ilm-fan va innovatsiyalarni rivojlantirish borasida "tadbirkorlik universiteti" konsepsiyasi alohida ahamiyat kasb etmoqda. Bu konsepsiya doirasida oliy taʼlim muassasalari va ishlab chiqarish tuzilmalari oʻrtasidagi samarali hamkorlik mexanizmlari yangi bosqichga koʻtarilmoqda. Oʻtgan yillarda Oʻzbekiston Respublikasida ham "tadbirkorlik universiteti" tamoyillarini amalga oshirish borasida qator chora-tadbirlar qabul qilindi va muayyan ijobiy natijalarga erishildi. Jumladan, 2022 yilda Oʻzbekiston Prezidentining "Oʻzbekiston Respublikasida innovatsion rivojlanishni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida"gi Farmonida "tadbirkorlik universiteti" gʻoyasini amalga oshirishga alohida eʼtibor qaratildi.

Mazkur maqolada "tadbirkorlik universiteti" konsepsiyasining xalqaro tajribasi va uni Oʻzbekistonda joriy etish istiqbollari atroflicha tahlil qilinadi. Oʻzbekistonda "tadbirkorlik universiteti" konsepsiyasini amalga oshirish borasida qator islohotlar olib borilayotgan bir paytda, bu

yo‘nalishdagi jahon tajribasini chuqur o‘rganish muhim ahamiyat kasb etadi.

"Tadbirkorlik universiteti" konsepsiyasining xalqaro tajribasi.

AQSh tajribasi. AQShda "tadbirkorlik universiteti" konsepsiyasi keng tarqalgan bo‘lib, bu borada Massachusetts texnologiya instituti (MTI) namunaviy hisoblanadi. MTIda korxona va universitet o‘rtasidagi hamkorlik aloqalari juda yaxshi yo‘lga qo‘yilgan. Ilmiy-tadqiqot loyihalari va natijalari asosida yaratilgan patentlar va texnologiyalar tijoratlashtiriladi. Buning evaziga universitet moliyaviy manbalarini mustahkamlaydi. Shuningdek, MTI qoshida 24 ta texnologiya kompaniyasi tashkil etilgan bo‘lib, ular yangi startap loyihalarni qo‘llab-quvvatlash uchun iste‘mol kreditlari ajratadi.

Germaniya tajribasi. Germaniyada "tadbirkorlik universiteti" konsepsiyasini amalga oshirishda klasterlashtirishga asoslangan yondashuv keng qo‘llaniladi. Bunda korxona, ilmiy-tadqiqot muassasasi va universitet bir-biri bilan uzviy bog‘langan holda texnologik yangiliklarni yaratish va ishlab chiqarishga joriy etish jarayonlarini amalga oshiradi. Masalan, Myunxen texnologiya universiteti va Fraungofer institutining hamkorligida yaratilgan "Mikro-elektronika" klasteri bunga yaqqol misol bo‘la oladi.

Yaponiya tajribasi. Yaponiyada "tadbirkorlik universiteti" konsepsiyasi doirasida turli xil yondashuvlar tatbiq etilmoqda. Jumladan, universitetlar qoshida startap loyihalarni moliyalashtirish, tadbirkorlik faoliyati bo‘yicha ta‘lim dasturlari amalga oshiriladi. Shuningdek, biznes-inkubatorlar va texnoparklar tashkil etilgan. Masalan, Tokio universiteti qoshida Todai Ventures nomli venchur jamg‘armasi faoliyat yuritadi va startap loyihalarni moliyalashtiradi.

Xitoy tajribasi. Xitoyda ham "tadbirkorlik universiteti" konsepsiyasi jadal rivojlanmoqda. Pekin universiteti va sinxua universiteti qoshida faoliyat yuritayotgan texnoparklar bunga misol bo‘la oladi. Bu texnoparklar innovatsion g‘oya sohiblariga zarur infratuzilma, moliyaviy resurslar va texnologik ko‘mak ko‘rsatadi. So‘nggi yillarda Xitoyda universitetlarga innovatsion rivojlanish uchun moliyaviy va byurokratik imtiyozlar berilmoqda.

Xulosa qilib aytganda, AQSh, Germaniya, Yaponiya va Xitoy kabi yetakchi mamlakatlar tajribasi "tadbirkorlik universiteti" konsepsiyasini amalga oshirishda turli modellar va mexanizmlarni qo‘llash mumkinligini ko‘rsatadi. Bunda korxona-universitet hamkorligi, klasterlar, biznes-inkubatorlar va texnoparklar kabi institutsional

yondashuvlar alohida o‘rin tutadi. O‘zbekistonda ham ushbu tajribalardan kelib chiqib, "tadbirkorlik universiteti" konsepsiyasini yanada samarali amalga oshirish mumkin.

O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar

O‘zbekistonda ham "tadbirkorlik universiteti" konsepsiyasini tatbiq etish borasida so‘nggi yillarda izchil ishlar amalga oshirilmoqda. Bunda xalqaro tajribaga asoslangan yondashuvlar keng qo‘llanilmoqda. 2022 yilda O‘zbekiston Prezidentining "O‘zbekiston Respublikasida innovatsion rivojlanishni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida"gi Farmoni qabul qilindi. Ushbu hujjatda "tadbirkorlik universiteti" g‘oyasini amalga oshirish bo‘yicha qator muhim vazifalar belgilab berildi:

- Korxona-universitet hamkorligini kengaytirish. Bunda oliy ta‘lim muassasalari va ishlab chiqarish korxonalari o‘rtasida turli shakldagi shartnomaviy hamkorlik o‘rnatilib, amaliyotga integratsiyalash, ilmiy-tadqiqot ishlarini bajarish, professor-o‘qituvchilarni korxonaga jalb qilish kabi masalalar qamrab olinadi.

- Texnoparklar va biznes-inkubatorlar sonini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Agar 2021 yilda mamlakatda 12 ta texnopark va 8 ta biznes-inkubator faoliyat ko‘rsatgan bo‘lsa, 2022 yilda bu ko‘rsatkichlar mos ravishda 18 ta va 11 taga yetdi. Maqsad – 2026 yilgacha texnoparklar va biznes-inkubatorlar sonini 50 taga yetkazishdan iborat.

- Innovatsion faoliyatni moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish borasida ham ishlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, venchur jamg‘armalarini yaratish, startaplar va innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash, soliq va boshqa imtiyozlarni joriy etish rejalashtirilmoqda.

- Ilmiy-tadqiqot ishlarini ishlab chiqarish jarayonlariga tatbiq etish borasidagi ishlar kuchaytirilgan. 2022 yil yakunlari bo‘yicha O‘zbekistonda 45 ta oliy ta‘lim muassasasida 121 ta biznes-inkubator faoliyat ko‘rsatdi. Bu 2021 yilga nisbatan 1,5 barobar o‘shish demakdir.

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda ham "tadbirkorlik universiteti" konsepsiyasini amalga oshirish doirasida keng ko‘lamli islohotlar olib borilmoqda. Korxona-universitet hamkorligi, texnoparklar va biznes-inkubatorlar faoliyatini kuchaytirish, innovatsion loyihalarni moliyalashtirish tizimini yaxshilash kabi chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Bu esa oliy ta‘lim muassasalari va ishlab chiqarish

tuzilmalari o'rtasidagi hamkorlikni yangi bosqichga ko'tarishga xizmat qiladi.

Xulosa qilib aytganda, yetakchi mamlakatlar tajribasi asosida O'zbekistonda ham "tadbirkorlik universiteti" konsepsiyasini amalga oshirish bo'yicha muhim chora-tadbirlar ko'rilmoqda. Korxona-universitet hamkorligi, klasterlashtirish, biznes-inkubatorlar va texnoparklar kabi modellar amaliyotga tatbiq etilmoqda. Kelgusida ushbu yo'nalishdagi ishlarni yanada kuchaytirish maqsadida quyidagi tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

1. Korxona-universitet shartnomaviy hamkorligini kengaytirish va chuqurlashtirish. Jumladan, yoshlarni tadbirkorlikka yo'naltirish, kafedralarni korxonalar bazasida tashkil etish, korxona-universitet hamkorligida ilmiy-tadqiqot loyihalarini amalga oshirish kabi.

2. Texnoparklar va biznes-inkubatorlarning moddiy-texnik hamda moliyaviy bazasini mustahkamlash. Ularga qo'shimcha imtiyozlar va preferensiyalar taqdim etish.

3. Ilm-fan va ishlab chiqarish integratsiyasini ta'minlovchi innovatsion loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlarini yanada takomillashtirish. Jumladan, venchur jamg'armalarini rivojlantirish.

4. Tadbirkorlik va innovatsion faoliyat ko'rsatkichlarini rag'batlantirish tizimini takomillashtirish. Bu borada soliq, kredit, sertifikatlash va boshqa imtiyozlarni kengaytirish.

O'zbekistonda "tadbirkorlik universiteti" konsepsiyasini amalga oshirish doirasida ta'lim va ishlab chiqarish hamkorligi samaradorligini oshirishga qaratilgan turli modellar joriy etilmoqda. Korxona-universitet, klaster va biznes-inkubator hamkorligi kabi yondashuvlar innovatsion g'oyalarni tijoratlash va texnologik yangiliklarni ishlab chiqarish jarayonlariga jadal joriy etishga xizmat qilmoqda. 2022 yilda bu boradagi ishlar yanada faollashdi va natijada mamlakatdagi innovatsion mahsulotlar eksportining ulushi ortdi. Kelgusida ushbu hamkorlik modellarini yanada kengaytirish va chuqurlashtirish orqali innovatsion iqtisodiyotga o'tishni jadallashtirish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 21 yanvardagi "O'zbekiston Respublikasida innovatsion rivojlanishni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-60-son Farmoni.

2. Филиппов, С. А. (2008). Предпринимательский университет: концепция, модели, опыт. Высшее образование в России, (7), 66-74.

3. Axmedov, A. A. (2020). Oliy ta'lim muassasalarida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish mexanizmlari. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, 2020(2), 1-10.
4. Седельников, В. П., & Дука, Н. А. (2015). Предпринимательский университет как механизм коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Инновации, (6 (200)), 47-52.
5. Raxmonov, F. R. (2019). Tadbirkorlik universitetlarining innovatsion rivojlanishdagi roli. Biznes-ekspert, 2019(5), 38-43.
6. Sobirov, A. A., & Hakimov, Z. E. (2021). Oliy ta'lim muassasalarida innovatsion loyihalarni tijoratlashtirish mexanizmlari. Iqtisodiyot innovatsion texnologiyalar, 2018(2), 1-9.
7. Филиппов, С. А., & Серова, Л. С. (2018). Предпринимательский университет: модели и механизмы трансфера технологий. Инновации, (2 (232)), 46-52.
8. Mirziyoev, Sh. M. (2017). Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti.
9. To'raev, B. O. (2018). O'zbekistonda oliy ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyasini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, 2018(2), 1-9.

MALAKALI KADRLAR TAYYORLASHDA TA'LIM, FAN VA ISHLAB CHIQARISH INTEGRATSIYASINING O'RNI

Shakirova Yulduz Saydaliyevna

Farg'ona politexnika instituti,
Menejment kafedrası dotsenti

Annotatsiya: Ta'lim, fan va ishlab chiqarishning integratsiyasi – bu ta'lim, fan va ishlab chiqarish tashkilotlarining imkoniyatlaridan o'zaro manfaatlar yo'lida birgalikda foydalanishdir. Birinchi navbatda, kadrlar tayyorlash, ularning malakasini oshirish va qayta tayyorlash, shuningdek, birgalikda ilmiy tadqiqotlar olib borish, ilmiy ishlanmalarni amaliyotga tatbiq etish va h.k. Ushbu integratsiya jarayonlari faoliyatning turli sohalarini keng qamrab oladi va turli xil shakllarda namoyon bo'ladi.

Kalit so'zlar: fan va ta'lim integratsiyasi, ishlab chiqarish, ta'lim, fan majmuasi, ishlab chiqarish samaradorligi

Abstract: The integration of education, science and production is the joint use of the opportunities of education, science and production organizations for mutual benefit. First of all, training of personnel, improvement and retraining of their qualifications, as well as joint scientific research, implementation of scientific developments, etc. These integration processes cover various fields of activity and are manifested in various forms.

Key words: integration of science and education, production, education, complex of science, production efficiency

Аннотация: Интеграция образования, науки и производства – это совместное использование возможностей организаций образования, науки и производства для взаимной выгоды. Прежде всего, подготовка кадров, повышение и переподготовка их квалификации, а также совместные научные исследования, внедрение научных разработок и т.д. Эти интеграционные процессы охватывают различные сферы деятельности и проявляются в различных формах.

Ключевые слова: интеграция науки и образования, производство, образование, комплекс науки, эффективность производства.

Ta'lim, fan va ishlab chiqarish integratsiyasi (TFICHl) – ta'lim, ilmiy va ishlab chiqarish tashkilotlari salohiyatidan o'zaro manfaatlar uchun birgalikda foydalanishdan iborat yondashuvlarni o'z ichiga oladi. Birinchi navbatda, kadrlar tayyorlash, ularning malakasini oshirish va qayta tayyorlash, shuningdek, birgalikda ilmiy tadqiqotlar olib borish, ilmiy ishlanmalarni amaliyotga tatbiq etish va h.k. Ushbu integratsiya jarayonlari faoliyatning turli sohalarini keng qamrab oladi va turli xil shakllarda namoyon bo'ladi.

Aloqa vositalarining jadal rivojlanishi axborotga jamiyatda o'ziga xos mavqeni beradi. U inson xo'jalik va ma'naviy faoliyatining barcha sohalariga bevosita ta'sir qila boshladi va davlatlar, tarmoqlar, firmalar va hatto alohida mutaxassislarning o'zaro ta'sirining xalqaro vositasiga aylandi. Fan, ta'lim va ishlab chiqarish o'rtasida yuqori darajadagi o'zaro ta'sir yuzaga keldi, chunki bu erda axborot tashuvchilari ko'pincha bir xil shaxslar, yagona axborot muhitidan foydalanadigan mutaxassislardir. Ko'rib chiqilayotgan faoliyat turlari o'rtasidagi integratsiya jarayonlari, birinchidan, iqtisodiy va samarali, ikkinchidan, ular ilmiy-texnikaviy taraqqiyotni tezlashtiradi, uchinchidan, ular nafaqat alohida mamlakatning fan va oliy ta'limning intellektual

salohiyatidan oqilona foydalanish imkonini beradi, balki butun jahon hamjamiyatiga ham tegishli bo'lai. Ushbu tajribani umumlashtirish, tahlil qilish va undan foydalanish ushbu jarayonning barcha ishtirokchilariga katta foyda keltirishi mumkin.

Ta'lim, fan va ishlab chiqarish integratsiyasi (TF va IChI) talabani o'quv yurtida tanlagan mutaxassislikka tayyorlashda ularning uzviy uyg'unligini ta'minlaydi. Bunday aloqaning ta'siri sezilarli darajada uni amalga oshirish shakliga bog'liq va ochiq ta'lim maydoni talabaga (millati yoki davlatra mansubligidan qat'iy nazar) olingan ta'limga muvofiq kasbiy o'sish va keyingi faoliyat uchun yagona imkoniyatlarni ta'minlaydigan rasmiy va norasmiy munosabatlar tizimi shaklida quriladi.

Ta'lim, fan va ishlab chiqarish integratsiyasi (TF va IChI) yo'nalishlari amalga oshirishning ko'plab shakllariga ega:

- o'quv, ilmiy-ishlab chiqarish majmualari;
- "zavod-texnika" yoki "fizika-texnika" tizimlari;
- filiallar va tayanch kafedrlar;
- ilmiy, o'quv va muhandislik markazlari;
- talabalarni maqsadli intensiv (individual) tayyorlash tizimlari (TMITT);
- texnoparklar va texnopolislar (TP va TP);
- mutaxassislar va talabalardan iborat ijodiy jamoalar va boshqalar.

Bu shakllarning har biri, o'z navbatida, turli sharoitlarda va o'ziga xos ta'lim muassasalarida o'ziga xos xususiyatlarga ega. Shu bilan birga, har bir shakl umumiy xususiyatlarga ega bo'lib, ularni aniqlash uchun asos bo'ldi.

Vaqt oliy ta'lim bitiruvchilariga yangi talablar qo'yadi. Ularning kasbiy malakasi ularni tayyorlashning ilmiy asoslari, o'zgaruvchan iqtisodiy sharoitlarga moslasha olish qobiliyati, bilimlarini doimiy ravishda to'ldirish va ijodiy ishlash bilan tobora ko'proq aniqlanadi. Zamonaviy mutaxassis o'z maqsadlari, vazifalari va harakatlarini boshqa odamlarning maqsadlari, vazifalari va harakatlari bilan muvofiqlashtira olishi kerak. Ko'p hollarda hayoti va ish sharoitida oliy o'quv yurtida o'qish jarayonida olingan bilim va ko'nikmalar ko'pincha yetarli bo'lmay qoladi yoki yosh mutaxassis ulardan muayyan vaziyatning mohiyatini tushunmagan holda foydalanadi. Ta'lim tizimi, xususan, oliy ta'lim o'zi shakllangan va mavjud bo'lgan ijtimoiy-iqtisodiy formatsiya bilan uzviy bog'liqdir.

Jamiyatimizning jadal ijtimoiy-siyosiy va iqtisodiy yangilanishi sharoitida ishlab chiqarish samaradorligini keskin oshirish muammosi ayniqsa dolzarb bo'lib qolmoqda, buning uchun zamon talabiga javob bera oladigan kadrlar tayyorlash zarur. Sanoatda malakali kadrlar bilan to'ldirishning an'anaviy manbai oliy ta'limdir.

Oliy ta'lim va ishlab chiqarish o'rtasidagi bog'liqlik talabalarning amaliy mashg'ulotlari bo'lib, u o'qish davrida 2-3 marta amalga oshiriladi. Texnika universitetda ushbu maqsadga erishish ko'p jihatdan TF va IChI darajasi bilan belgilanadi. Texnik universitetlarda uning ko'p qirrali shakli o'quv, ilmiy va ishlab chiqarish majmualari hisoblanadi. Ularning faoliyati universitet kafedralari, ilmiy-tadqiqot institutlari (ITT), konstruktorlik byurolari (KB) va korxonalar o'rtasidagi hamkorlikning shartnomaviy shakli orqali, kadrlarni samarali tayyorlash (qayta tayyorlash, malakasini oshirish) va ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borish orqali amalga oshiriladi. TF va IChI o'rtasidagi o'zaro ta'sirning bu shakli deyarli har qanday ta'lim shakliga xosdir.

Korxonalar va ilmiy muassasalar qoshidagi filiallar va tayanch kafedrlar mamlakatimizda oliy ta'limning fan va ishlab chiqarish bilan integratsiyalashuvining eng keng tarqalgan shakli hisoblanadi. Kafedrlar filiallari korxonalar (ilmiy-tadqiqot institutlari)ning ilmiy-laboratoriya bazasidan o'quv jarayonida yanada samarali foydalanish, shuningdek, universitetda o'quv-laboratoriya bazasi mavjud bo'lmagan yangi yo'nalishlar bo'yicha mutaxassislar tayyorlash uchun tashkil etiladi. Bundan tashqari, TF va IChI ning ushbu shakli universitet o'qituvchilari va korxona mutaxassislari o'rtasidagi ilmiy tadqiqotlar sohasidagi aloqalarni rivojlantiradi.

Fundamental ilmiy-texnikaviy muammolarni hal qilish, ilmiy g'oyalarni ishlab chiqarishga joriy etish vaqtini qisqartirish, tegishli mavzularga yo'naltirilgan ilmiy va muhandis kadrlarini tayyorlash uchun ilmiy-o'quv markazlari (IO'M) tashkil etilmoqda.

Muhandislik markazlari (MM) yangi mashina tizimlari va texnologiyalarini ishlab chiqish, ularni ishlab chiqarishga joriy etish, kadrlarni tayyorlash (qayta tayyorlash, malakasini oshirish), yangi texnika va texnologiyalarni qo'llab-quvvatlash bilan bog'liq muammolarni hal qilish uchun tashkil etiladi. Muhandislik markazlari tarkibiga akademik va sanoat tadqiqot institutlari, konstruktorlik byurolari va universitetlar kiradi. Yangi avlod uskunalari, texnologiyalari va materiallarining keng ko'lamli va yuqori samarali

turlarini ishlab chiqish va joriy etish uchun zamonaviy kadrlar tayyorlash, tarmoqlararo ilmiy-texnika majmualari yaratilmoqda.

Integratsiyaning universitet ichidagi shakliga o'qituvchilar va talabalarining ijodiy jamoalari kiradi. Talabalarni o'qituvchilar bilan hamkorligida ilmiy, muhandislik va tijorat faoliyatiga jalb etish bo'lajak mutaxassislarning ijodiy qobiliyatlarini rivojlantirishga foydali ta'sir ko'rsatadi va kadrlar tayyorlash sifatini oshiradi. Maqsadli intensiv o'qitish - bu o'quvchilarni moyilligiga qarab tanlash, aniqlangan moyilliklarni intensiv rivojlantirish va tayyorlangan mutaxassislardan maqsadli foydalanishni o'z ichiga olgan tizimdir. TF va IChI oliy o'quv yurtlari va korxonalar o'rtasida shartnoma asosida amalga oshiriladi. Trening davomida fundamental va maxsus fanlarni chuqur o'rganish ta'minlanadi. Ba'zi o'quv yurtlaridatalabalar uchun o'zlari tanlagan mutaxassislik bo'yicha korxonalarda amaliy mashg'ulotlar o'tkazadilar. Korxonalar va oliy o'quv yurtlarining moliyaviy qiyinchiliklari ko'pincha shunday holatga olib keladiki, amaliyot o'tash uchun kelgan talabalarra korxonalarning jihozlari va sexlarini ko'rsatishlari kerak. Korxonalar ko'pincha amaliyot bazasini ta'minlash uchun to'lov talab qiladi, o'quv yurtlari esa, ushbu turdagi o'quv jarayoni uchun mablag' ajratmaydilar.

Ko'rinib turibdiki, "Zavod-texnika" tizimi oliy texnik ta'lim muassasasining yirik korxonalar bilan integratsiyalashuvi bo'lib, bir qator qulayliklarga ega. Bu yerda o'quv jarayonini tashkil etishning eng muhim tamoyili o'quvchilarni o'qitish va tarbiyalash ularning tayanch korxonada muhandislik-ishlab chiqarish amaliyoti doirasidagi unumli mehnati bilan bog'lanishi hisoblanadi. Ilgari korxona talabalarga stipendiya berish bo'yicha barcha xarajatlarni o'z zimmasiga olgan hamda o'quv xonalari va laboratoriya jihozlari bilan ta'minlagan. Ayni paytda bazaviy korxonalarda mutaxassislar tayyorlash buyurtmalarini qisqartirmoqda, binolarni ekspluatatsiya qilish va ta'lim muassasalarining moddiy-texnik bazasini rivojlantirishni moliyalashtirishda muammolar yuzaga kelmoqda.

Bilim talab qiladigan korxonalar o'tish davrida moliyaviy va kadrlar bilan bog'liq qiyinchiliklar, boshqa tomondan, zamonaviy me'yoriy-huquqiy bazaning yo'qligi ushbu samarali shakli ta'lim, fan va ishlab chiqarishning o'zaro hamkorligini amalga oshirish va rivojlantirishga qiyinchiliklar tug'dirmoqda.

Ta'lim, fan va ishlab chiqarishning o'zaro hamkorligini nisbatan yangi va juda kam uchraydigan shakli texnoparklarva texnopolislardir.

Ta'lim, fan va ishlab chiqarishning integratsiyasining ushbu shakli uzluksiz innovatsion tsiklni, fan va texnika yutuqlaridan amaliy foydalanishni, ilmiy tadqiqot va ishlanmalarni tijoratlashtirishni ta'minlash maqsadida ilmiy markaz (institut, universitet) atrofida birlashgan ilmiy-ishlab chiqarish, ta'lim va ijtimoiy-madaniy zonadir. Birlashtirishning dastlabki bosqichida, odatda, ushbu shakl "ilmiy park" shaklida amalga oshiriladi va bir muncha vaqt o'tgach (2-3 yil) ilmiy-texnikaviy ishlanmalar natijalari paydo bo'lganda va zaruriyat tug'ilganda zamonaviy yuqori texnologiyali ishlab chiqarishni jalb qilsa, bunday park "tadqiqot va ishlanma" texnoparkiga aylanadi". Bunday texnoparklar Buyuk Britaniya va AQShda keng tarqalgan. Texnopolislar yirik, ba'zan xalqaro miqyosdagi ko'p maqsadli xarakterga ega bo'lgan texnoparklar bo'lib, Yaponiyada keng tarqalgan. Ularning sa'yi harakatlari bilan yangi texnologiyalarni joriy etish keskin tezlashmoqda va intensiv aloqa almashinuvi tufayli fundamental fan qo'shimcha rag'batlarga ega bo'lmoqda. Natijada ta'lim sifati yuksalib, yangi ijtimoiy-madaniy muhit yaratilmoqda.

Mamlakatimizda va xorijda oliy o'quv yurtlarining rivojlanishi va faoliyatining ko'p yillik tajribasi bilan tasdiqlangan ta'lim, fan va ishlab chiqarish integratsiyasining o'sishiga qaramay, mavjud bo'lgan integratsiya shakllari keskin inqirozni boshdan kechirmoqda. Sanoat majmuasining o'zgarishi bilim talab qiladigan sohalarda mutaxassislarning katta qismiga talabning etishmasligiga olib keldi. Bu, o'z navbatida, tayyorlanayotgan mutaxassislar profilini o'zgartirishni taqozo etadi. Ularni ilm-fan va texnikaning yangi yo'nalishlariga o'rgatish uchun tegishli o'quv-laboratoriya bazasi, moliyaviy manbalar zarur.

Shu o'rinda Oliy o'quv yurtlarini yirik korxonalar bilan chuqur integratsiyalashuvi sanoat korxonalarida yo'nalishlar doirasida amalga oshirilishini ta'minlash maqsadga muvofiq bo'ladi. Ta'lim, fan va ishlab chiqarish integratsiyasining ushbu shakli bilim talab qiladigan tarmoqlardagi inqirozni yengish uchun yaxshi istiqbolga ega bo'lib, integratsiya oliy o'quv yurtlari faoliyatining barcha jabhalarini qamrab oladi. Bu yerda oldinga qo'yilgan maqsad o'quv jarayonini tashkil etishning eng muhim tamoyili korxona bazasida birinchi yildan bitiruvchi kursgacha o'tkaziladigan uzluksiz ilmiy-ishlab chiqarish amaliyoti doirasida tayanch korxonalarda o'quvchilarni o'qitish va ularning malakasini oshirish bilan uzviy uyg'unlashtirishdan iborat. Tayanch korxona mutaxassislari orasidan jalb qilingan eng yaxshi

o'qituvchilar muammoli ma'ruzalar o'qiydilar, seminarlar, muhokamalar, ishbilarmon o'yinlar o'tkazadilar. Tizim oliy o'quv yurtlarida alohida ishlab chiqilishi mumkin bo'lgan ta'lim, fan va ishlab chiqarish integratsiyasining turli shakllarini qamrab oladi va amalga oshiradi, xususan, ijodiy jamoalar, ilmiy-o'quv markazlari, korxonadagi kafedra filiallari va korxonalarning kafedralardagi filiallari va boshqalar.

Bunday amaliyot yuqori malakali mutaxassisning kasbiy sifatlarini maqsadli ravishda shakllantirish imkonini beradi. Ilmiy va ishlab chiqarish amaliyotining uzluksiz aylanishi fundamental va umumiy texnika fanlari sohasidagi ta'lim darajasini pasaytirmasdan, amaliy mashg'ulotlarni kuchaytirishga va talabalarning ayrim toifalari uchun ijtimoiy va texnik fanlar davrini sezilarli darajada qisqartirishga, yosh mutaxassisning kasbiy moslashuviga sharoit yaratadi.

Bu maqsadni amalga oshirishning asosiy yo'li tayanch korxonada tarkibida ta'lim tizimini tashkil etish va boshqarishni takomillashtirishdan iborat.

Adabiyotlar:

1. Mirziyoyev Sh.M. O'qituvchilar va murabbiylar kuniga bag'ishlangan tanatanali majlisdagi nutqi. 01.10.2020 y. <https://www.uzdaili.uz/ru/post/55576>.

2. Abdurashidovich, T. M. Sinergetika-yoshlarning yangi dunyoqarashini shakllantiruvchi bilim sifatida. Fan, ta'lim, madaniyat va innovatsiya, T, 2022. 1(2),

3. Oblqosimov M. Ilm-fan, ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyasini kuchaytirishga doir ilg'or tajribalar. "Ekonomika i sotsiym" №9 (100) 2022.

4. Хохлов Н.Г., Осипов К.А., Шмидт В.О. Система "Завод-вуз" (учебно-воспитательный процесс, эффективность развитие): Обзор, информ. - М.: НИВШ, 1997.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОГРЕССА ОБЩЕСТВА

Усманов Акрамжон Ахмаджонович
Доцент кафедры «Экономика», ФерПи

Аннотация: В данной статье исследуются вопросы использования достижений науки и техники, в частности цифровых технологий в образовательном процессе. В рамках проведённой

работы автор изучает вопросы использования применения цифровых технологий в образовании

Ключевые слова: цифровые технологии, научно-технический прогресс, система образования, высшие учебные заведения, программы, приложения

Annotatsiya: Ushbu maqolada fan va texnika yutuqlaridan, xususan, raqamli texnologiyalardan o'quv jarayonida foydalanish masalalari o'rganiladi. Ish doirasida muallif ta'limda raqamli texnologiyalardan foydalanishni o'rganadi

Kalit so'zlar: raqamli texnologiyalar, ilmiy-texnik taraqqiyot, ta'lim tizimi, oliy ta'lim muassasalari, dasturlar, ilovalar

Abstract: This article explores the issues of using the achievements of science and technology, in particular digital technologies in the educational process. As part of the work, the author studies the use of digital technologies in education

Keywords: digital technologies, scientific and technological progress, education system, higher education institutions, programs, applications

В наше стремительно и динамично развивающееся время представить определённую профессиональную деятельность без цифровых технологий практически невозможно.

В нашем исследовании мы бы хотели обратить внимание на использование цифровых технологий в образовательной системе.

На сегодняшний день особенно актуальными становятся вопросы использования достижений науки и техники и Узбекистан не является исключением.

Практика развитых стран показывает, что масштабное, целенаправленное и адресное использование цифровых технологий в системе образования является неизбежным явлением [2].

Узбекистан после приобретения независимости встал на путь проведения реформ во всех сферах, в том числе и образовательной.

Последние пять лет в нашей стране происходят коренные перемены и масштабные реформы в том числе и в образовательной системе.

Мы включаемся в международное сообщество. Происходит обмен опытом и уделяется большое внимание академической мобильности.

Узбекистан обращает свой взор на высшие учебные заведения тех стран, которые включены в соответствующий рейтинг.

На примере нашего высшего учебного заведения, то есть Ферганского политехнического института можно констатировать тот факт, что осуществляется сотрудничество и обмен опытом с такими высшими учебными заведениями как Казахский национальный университет имени Аль Фараби, Сибирский государственный индустриальный университет, Кабардино-Балкарский государственный университет имени Бербекова и другими вузами.

В этом контексте осуществляется обмен опытом в рамках внедрения цифровых технологий [1].

Развивается деятельность по привлечению к учебному процессу иностранных профессоров, ученых и специалистов, научно-исследовательской работы на основе научного руководства, научного консультирования иностранных профессоров, ученых и специалистов, создания совместных учебников, осуществлению деятельности по совместным программам с зарубежными высшими учебными заведениями и получению международных патентов.

В частности, получены 2 международных патента в соавторстве с профессорско-преподавательским составом под руководством профессора кафедры “Электроэнергетика” Энергетического факультета д.т.н. Касимахуновой Анорахан Мамасадыковны, а также старшим преподавателем кафедры «Технологические машины и оборудование» Механико-машиностроительного факультета Хурсановым Бойкози Жоракозиевичем в соавторстве с профессором Белгородского государственного технологического университета им. Шухова Российской Федерации, к.т.н. Алиматовым Бахадыром Абдуманноновичем.

В Узбекистане разработано мобильное приложение «Nemis», которое помогает обучающимся использовать соответствующие электронные ресурсы и имеет ряд удобств при использовании так же для преподавателей [4].

Использование цифровых технологий во всех областях жизни – одно из основных требований времени, продиктованных логикой мировых изменений в рамках четвёртой промышленной революции.

Мир трансформируется, меняются способы работы, меняются цели и практики получения образования в нём. Автоматизация, цифровизация, рост сложности общества, образование

сетецентрических сообществ – вот далеко не полный перечень трендов развития современного общества, отражённый в работах учёных-исследователей методологов.

Список использованной литературы:

1. Козлова, Н. Ш. (2019). Цифровые технологии в образовании. *Вестник Майкопского государственного технологического университета*, (1), 85-93.
2. Анурова, Н. И. (2018). Цифровые технологии в образовании. *ББК 88.21 Ц75*, 29.
3. Микиденко, Н. Л., & Сторожева, С. П. (2021). Цифровые технологии в образовании: возможности и риски, преимущества и ограничения. *Профессиональное образование в современном мире*, 11(1), 23-34.
4. Jalilov, I. (2019). TO THE PROBLEMS OF INNOVATION INTO THE EDUCATIONAL PROCESS. *Scientific Bulletin of Namangan State University*, 1(3), 344-347.

К ВОПРОСУ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Давлятшаев А.А.,

к.э.н., ст.преп. кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» ФерПИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы интернационализации образовательных процессов, актуальность этих процессов в современных условиях, повышении роли руководителей высших образовательных учреждений, их влияние на международную деятельность высших учебных заведений.

Ключевые слова: образовательные услуги, международные контакты, интернационализация образовательных учреждений, процессы интеграции.

Аннотация. Maqolada o'quv jarayonlarini xalqarolashtirish, ushbu jarayonlarning zamonaviy sharoitda ahamiyati va dolzarbligi, ushbu jarayonlarda oliy o'quv yurtlari rahbarlarining roli, ularning oliy o'quv yurtlarining xalqaro faoliyatiga ta'siri masalalari ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: ta'lim xizmatlari, xalqaro aloqalar, ta'lim muassasalarini xalqarolashtirish, integratsiya jarayonlari.

Abstract. The article discusses the issues of internationalization of educational processes, increasing the role of heads of higher educational

institutions, the relevance of these processes in a market economy, their positive impact on the international activities of higher educational institutions.

Key words: educational services, international contacts, internationalization of educational institutions, integration processes.

Введение

В настоящее время высшие образовательные учреждения представляют собой сложные социально-экономические образования, которые находятся в активном поиске новых форм и механизмов своей организации. Их развитие обусловлено не только трансформацией образовательных интересов различных слоев населения, но и экономическими преобразованиями в обществе.

Процесс модернизации системы образования сложный и многогранный процесс и это существенная часть социальных изменений в стране, переход от одного уровня развития к другой. Поэтому мировое сообщество уделяет особое внимание роли и важности образования в двадцать первом веке [4].

Сегодня стало очевидным и неотъемлемым фактом возрастание конкуренции между высшими образовательными учреждениями различных стран. В сфере образования конкуренция выражается и проявляется в заинтересованном перераспределении потоков студентов, выезжающих учиться в другую страну.

1. Литературный обзор

В процессе подготовки данной статьи были изучены ряд работ как зарубежных, так и отечественных ученых. К ним можно отнести Осипов П.Н., Арена М., Лиск Б., Вениг С. Б., Отажонов Ш.И. и другие. В качестве нормативно-правовых документов использованы указы и постановления Президента Республики Узбекистан, такие как УП-4947 от 7.02.20г. “О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”, УП-6079 от 5.10.20г. “Об утверждении стратегии “Цифровой Узбекистан-2030” и мерах по ее эффективной реализации”, УП-6097 от 28.10.20г. “Об утверждении Концепции развития науки до 2030 года”, ПП-4851 от 6.10.20г. “О мерах по дальнейшему совершенствованию системы образования в области информационных технологий, развитию и интеграции научных исследований с IT-индустрией”.

2. Методология исследования

В процессе исследования использовались такие методы, как сравнительный анализ, сравнение, системный подход.

3. Анализ и обсуждения результатов

Развитие межуниверситетских отношений показывает, что в настоящее время в странах Европейского союза других странах большинство образовательных учреждений включают в свою деятельность интернационализацию образовательного процесса. Внешние и внутренние тенденции развития европейской высшей школы в значительной степени обусловили повышение внимания всех заинтересованных сторон к вопросам развития интернационализации образовательного процесса в ВУЗах стран европейского союза. Сам термин «интернационализация образовательного процесса» появился в зарубежных исследованиях лишь в конце XX века. До этого времени в теоретических и практических исследованиях учёных, в том числе Ф.Альтбах [1], К.Керр, использовалось понятие «международное образование». Термин «интернационализация» применимо к высшему образованию появился лишь в 1980-х годах и интернационализация описывалась учёными, как «один из законов движения, толкающих институты высшего образования вперёд», «одна из важных характеристик современных университетов», «давление, о котором не может не знать ни один преподаватель» [2]. В это время широко применялось понятие «интернационализация высшего образования». Канадский учёный Ж.Кнайт раскрыла данное понятие, описав интернационализацию высшего образования как «процесс интеграции международного и межкультурного измерений в обучающую, научно-исследовательскую и социальную функции университетов» [3].

Интернационализация – стратегия развития высших образовательных учреждений, обеспечивающая существенные изменения в научно-образовательной деятельности и внутренней жизни учреждения высшего образования, направленные на усиление международной составляющей, интеграцию в мировое образовательное пространство и развитие сотрудничества в вузах партнерами из различных стран.

С учетом изменений в системе управления персоналом выделяют четыре группы факторов:

1. Техничко-технологические:

- дифференциация профессорско-преподавательского состава (ППС) и формирование «внутренних рынков труда»;

- пересмотр организации труда с акцентом на интегрированные трудовые функции;

- непрерывное повышение квалификации и переподготовка ППС и персонала;

- создание комплексных систем управления качеством работы.

2.Личностные:

- пересмотр принципов занятости, гибкие, индивидуальные формы работы;

- создание системы непрерывного повышения образования и научного потенциала ППС;

- ориентация системы стимулирования на предпринимательство, новаторство, участие в управленческих решениях;

- изменение стиля руководства и повышение роли «корпоративной культуры» в системе управления;

- комплексный подход к воспроизводству человеческих ресурсов в организации, закрепление и развитие ключевых кадров.

3.Экономические и социально – политические:

- аккумулирование передового международного опыта управления ППС и персоналом;

- создание новых форм конструктивного сотрудничества работников, профсоюзов и администрации высших образовательных учреждений;

- усиление взаимодействия кадровых служб с государственными органами управления;

4.Развитие теории управления:

- формирование целостного «видения» управления ППС и персоналом, понимание роли личности в обеспечении эффективной работы высших образовательных учреждений;

- повышение аналитической обоснованности решений по использованию имеющихся научно-педагогического потенциал высшего образовательного учреждения.

Названные факторы могут быть положены в основу программы, определяющей роль руководящих работников в организации интернационализационных процессов в вверенных им высших образовательных учреждений.

В этом контексте задачи кадровых служб высших образовательных учреждений могут быть сформулированы следующим образом:

- всесторонняя поддержка процессов интернационализации;
- формирование политики прогноза персонала, поддержки творческого отношения к делу;
- обеспечение высокого уровня профессионализма и качества экспертизы в кадровых вопросах;
- выявление проблем в сфере использования на привлечение к ним внимания руководителей различного уровня высших образовательных учреждений для принятия соответствующих решений;
- создание условий для высокопродуктивной работы и поддержка творчества и новаторства ППС и персонала.

При сохранении прежних функций служб управления особое значение приобретают тщательная разработка методов стимулирования всех участников трудового процесса, дифференцированный подход к трудовому потенциалу при выработке общих для организации принципов и правил работы с ППС и персоналом.

Отбор ППС и персонала. Интернационализация образовательных процессов требует творческого подхода, повышение самостоятельности и ответственности за выполняемую работу, непосредственную заинтересованность в результатах труда.

Планирование ППС и персонала – это процесс определения потребностей высших образовательных учреждений в ППС и персонале, т.е. определение того, когда, где, сколько, какой квалификации, какой стоимости, какие сотрудники потребуются в будущем. С помощью эконометрического метода потребность в персонале определяется исходя из предполагаемого уровня конечного спроса на какой-то год в будущем. Метод проектирования тенденций предполагает перенос прошлых тенденций изменений в величине совокупного персонала и ее структуре на прогнозируемый период.

Рынки работников. В процедуре привлечения персонала используется внешний и внутренний рынок работников, т.е. привлекаются работники либо своей организации, либо со стороны. Работники своей организации представляют внутренний рынок, а работники, привлеченные извне, - внешний.

Что касается руководящих должностей, то в каждой организации есть сотрудники, полагающие, что только они

достойны занять эту должность, т.е. не что иное, как психологический феномен (чувство обиды и зависти).

Если же претендент извне нам подходит, эффект достигается прежде всего за счет накопленного им опыта работы в другой организации. Он уже знает, как решаются проблемы вашей организации, аналогичные проблемы у них, ибо владеет технологией, которая у нас отсутствует и которую мы бы хотели ввести. Поэтому мы берем человека, который усовершенствует технологию и сделает существенный вклад в развитие нашей организации. Как видно, подбор из разных рынков труда имеет свои преимущества и недостатки.

4.Выводы и рекомендации

Таким образом, необходимо отметить, что:

1.Интуитивные методы отбора кадров неприемлемы для формирования ППС и персонала высших образовательных учреждений.

2. Процессы интернационализации внесут существенные изменения в политику отбора в высшие образовательные учреждения ППС и персонала.

3. Интернационализационные процессы начнут оказывать влияние на будущие потребности в ППС и персонале, что делает необходимым разработку программ определение постоянного необходимого количества ППС и персонала, разрабатывают программы их развития.

Список литературы:

1. Альтбах П. Г. Закономерности развития высшего образования: на пути к 2000 году /П. Г. Альтбах // Обзор высшего образования. – 1991. – Том 14, № 3. – С. 293-315.

2. Де Вит Х. Введение в интернационализацию высшего образования /Х. де Вит. – Милан: Центр интернационализации высшего образования (CNEI), Университет Каттолика дель Сакро Куоре, 2013. – 193 с.

3.Де Вит Х. Интернационализация высшего образования в Соединенных Штатах Америки и Европе: исторический, сравнительный и концептуальный анализ /Х. де Вит – США : Гринвуд Пресс, 2002. – 270 с.

4. Давлятшаев А.А. Развития интернационализационных процессов образования в условиях расширения глобализационных

взаимоотношений. Журнал “Gospodarka i Innowacje», 2022 .- том 22, стр.133-139.

KIMYO KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHDA BIZNESNI BOSHQARISH MODELLARINING VA AHAMIYATI

Avulchayeva Feruza Djurakuziyevna

FarPI, Menejment kafedrasi katta o‘qituvchisi,
iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori

Annotatsiya. Maqolada kimyo sanoati korxonalarida boshqaruv modellari tuzilishi, tasniflashi, tarkibiy qismlariga xos xususiyatlar, boshqaruv ishlarini tashkil etish hamda bosqichlari yoritilgan. Boshqaruv modellarini takomillashtirish masalalarining ahamiyati tavsiflab berilgan.

Kalit so‘zlar: sanoat korxonalari, kimyo sanoati, boshqaruv modeli, boshqaruv tizimi, jarayon tavsifi

Аннотация. В статье описаны структура, классификация, характеристики моделей управления на предприятиях химической промышленности, организация и этапы управленческой работы. Описана важность совершенствования моделей управления.

Ключевые слова: промышленные предприятия, химическая промышленность, модель управления, система управления, описание процесса.

Abstract. The article describes the structure, classification, characteristics of management models at chemical industry enterprises, organization and stages of management work. The importance of improving management models is described.

Keywords: industrial enterprises, chemical industry, management model, management system, process description.

Bugungi bozor munosabatlari sharoitida sanoat korxonalari iste'molchilarning o'sib borayotgan talablarini uzoq vaqt davomida qondirish, yangi bozorlarni egallash kabi masalalarga samarali biznes modelni ishlab chiqish orqali erishiladi. Biznesni boshqarish modeli

korxonani innovatsion va strategik boshqaruv tizimini loyihalash vositasi sifatida yaqin yillarda paydo bo'ldi. Biznesni modellashtirish dastlab 70-yillarda yirik loyixalarni boshqarishga bo'lgan ehtiyoj paydo bo'lganida ishlab chiqildi.

Biznesni modellashtirish mavzusidagi adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki ko'pgina mualliflar biznes modeli tushunchasini turlicha yo'nalishlarda talqin etishgan. Ba'zi tadqiqotchilar biznes modelini mavhum tushuncha sifatida ifodalaganlar, buning asosida korxona o'z faoliyatini amalga oshiradigan qiymatni yaratish, sotish va mijozlarga yetkazib berish usullarini eng umumiy shaklda tavsiflash uchun foydalanadilar [1].

Yana ba'zilar biznes konsepsiyasiga urg'u berishgan ya'ni murakkab biznes jarayonini bartaraf etish maqsadida maqbul boshqaruv mexanizmni ishlab chiqishni nazarda tutadi.

Biznes modeli korxonani tashkiliy-iqtisodiy jarayonlarini qamrab olishga, asosiy ishlarga diqqatni jamlashga, korxona faoliyatini muntazam nazorat qilishda aniqlanmaydigan muammolar va o'zaro bog'liqliklarni, qarama-qarshiliklarni va alternativallarni aniqlashga imkon beradi. Korxona biznes modeli bilan ishlash nazariy jihatdan uning faoliyati samaradorligini sezilarli darajada oshirishga imkon beradi.

Biznesni boshqarish modeli tomonidan hal qilinadigan vazifalar:

- Xodimlar e'tiboriga yetkazilishi mumkin bo'lgan biznesning mantiqiy va izchil konsepsiyasini, korxona faoliyatini tashkil etish tamoyillarini taqdim etish;

- Noyob kombinatsiyalarda ishlab chiqilishi va ishlatilishi mumkin bo'lgan biznes modelining muhim tarkibiy qismlarining tuzilishini shakllantirish;

- Korxonaning maqsadlariga erishish uchun zarur bo'lgan asosiy tendensiyalarni aniqlash;

- Investorlarni qiziqtirish, shuningdek zarur manbaalarni olish uchun boshqa manbaalardan foydalanish maqsadida biznesning iqtisodiy jozibadorligini ko'rsatish;

- Korxona faoliyatini boshqarish, korxona menejerlari tomonidan ko'rib chiqilgan ayrim strategik va taktik qarorlarni baholash mezonlarini aniqlash uchun haqiqiy asos yaratish;

- Tashqi ishbilarmonlik muhitida yuz berayotgan o'zgarishlarni hisobga olgan holda korxona strategik yo'nalishlarini aniqlash.

Biznesni boshqarish modeli keng ko‘lamli vazifalar doirasida qo‘llaniladi, bularga biznes mantig‘ini tushunish, korxonani tashqi o‘zgarishlarga moslashish shaklini loyihalash, strategik rejalashtirish va biznesni modellashtirish, biznesni tashkil etish va yuritish mantig‘iga oid yagona aloqa makonini yaratish kiradi.

Shuni ta’kidlash kerakki, biznesni modellashtirishning zamonaviy amaliyoti biznesning barcha sohalarida qo‘llaniladi va undan tashqariga chiqadi. Shunday qilib, ijtimoiy va ekologik loyihalarni tashkil qilishda biznes modellari ko‘rib chiqiladi, ushbu konsepsiyaning asosiligi va amaliyotga yo‘naltirilganligini yana bir bor tasdiqlaydi.

Biznesni boshqarish modellarini maxalliy sanoat korxonalarida takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa qishloq xo‘jaligini rivojlanishiga xissa qo‘shib kelayotgan kimyo sanoati korxonalarida biznesni boshqarish modellarini takomillashtirish dolzarb ahamiyatga ega hisoblanadi.

Ma’lumki kimyo sanoati O‘zbekiston iqtisodiyotining bazaviy tarmoqlar sirasiga kiradi va qishloq xo‘jalik ishlab chiqarishni jadallash-tirish ehtiyojlaridan kelib chiqib mineral o‘g‘itlar chiqaruvchi korxonalarni qurish orqali tashkil topgan. Respublikaning zamonaviy kimyo sanoati tarixi Shorsuv oltin gugurt koni 1932 yilda ishga tushirilishi bilan boshlanadi. 1940 yilda kimyo sanoatining eng yirik korxonasi — Chirchiq elektrkimyo kombinati (bugungi kunda «Maksam-Chirchiq» AJ) mahsulot bera boshladi. 1962 yilda Farg‘ona azotli o‘g‘itlar zavodi (bugungi kunda «Farg‘onaazot» AJ) ishga tushirildi. 1964 yilda Navoiy kimyo kombinati (bugungi kunda «Navoiyazot» AJ) mahsulot bera boshladi. 1969 yilda Olmaliq kimyo zavodi (bugungi kunda «Ammofos» AJ) ishga tushirildi. Hozirgi vaqtda «Maksam-Chirchiq», «Navoiyazot» va «Farg‘onaazot» aksiyadorlik jamiyatlari azotli o‘g‘itlar ammiakli selitra, karbamid, ammoniy sulfati ishlab chiqaradilar. «Ammofos», «Samarqankimyo» va «Qo‘qon superfosfat zavodi» aksiyadorlik jamiyatlari fosforli o‘g‘itlar ammos, suprefos, oddiy ammoniyli superfosfat, ammoniysulfofosfat va nitrokalsiyfosfat ishlab chiqaradilar. Ularni xomashyo bilan Qizilqum fosforit kombinati ta’minlaydi. «Elektroximzavod» QK AJ o‘simliklarni muhofaza qilish kimyo vositalarni ishlab chiqaradi.

Korxonalarni ishlab chiqaradigan mahsulotlar turlaridan kelib chiqib quyidagi ishlab chiqarish majmualarga bo‘lish mumkin:

— mineral o‘g‘itlar, noorganik moddalar va energetika, oltinkon va kimyo sanoatlari uchun kimyo reagentlar ishlab chiqarish majmuasi;

- organik kimyo, sun'iy tola va polimer materiallar ishlab chiqarish majmuasi;
- o'simliklarni muhofaza qilish kimyo vositalari ishlab chiqarish majmuasi;
- kalsiylashtirilgan soda ishlab chiqarish majmuasi.

«O'z kimyosanoat» AJ korxonalari 170-dan ortiq kimyo mahsulotlar turlari ishlab chiqariladi. [2]

So'nggi yillarda sohada yaratilgan poydevor kimyo sanoati salohiyatini yaqin 3 - 5 yil davomida barqaror o'sish dinamikasini ta'minlay oladi. Biroq, kimyo sanoatining barcha yo'nalishlarini uzoq muddatli barqaror rivojlanishiga mustahkam zamin yaratish uchun sohani transformatsiya qilish jarayonlarini, eng ilg'or xorijiy tajribalardan kelib chiqqan holda jadallashtirish zarurligini taqozo etmoqda. Yurtboshimiz tomonidan belgilab berilgan vazifalar ijrosini ta'minlashda kimyo sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini oshirishda biznesni boshqarish modellarini qo'llash hamda takomillashtirish zarur.

- Boshqa sanoat sohalari kabi kimyo sanoati korxonalari ham biznesni boshqarish modelini ishlab chiqishda mavjud bozorlarni chuqur tadqiq etadi, shu bilan birga:

- korxona xodimlari, ularni tarkibi, malaka darajasi, qo'nimsizlik holati, motivatsiya beruvchi treninglar hamda zaxira kadrlar bilan ishlash tizimini tashkil etilganligi;

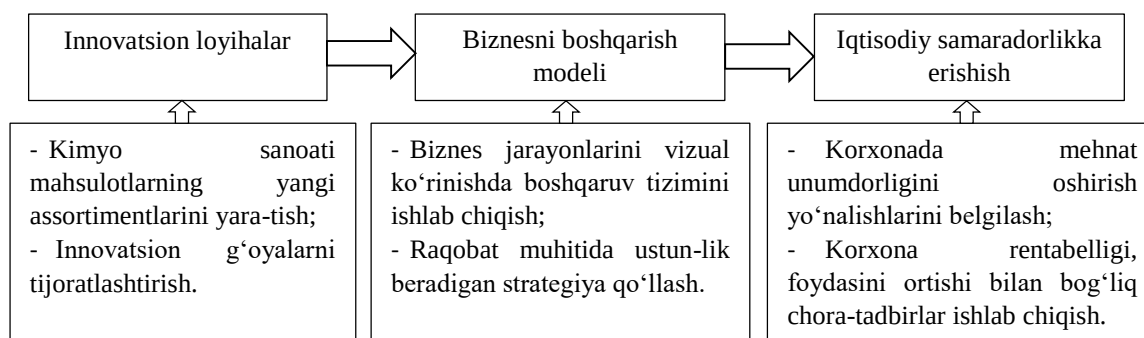
- ishlab chiqarish quvvati, imkoniyatlari, mavjud talabga muvofiqligi;

- korxonani moliyaviy salohiyati, moliyaviy mustaqillik darajasi;

- moliyalashtirishda kreditlar jalb etish imkoniyati;

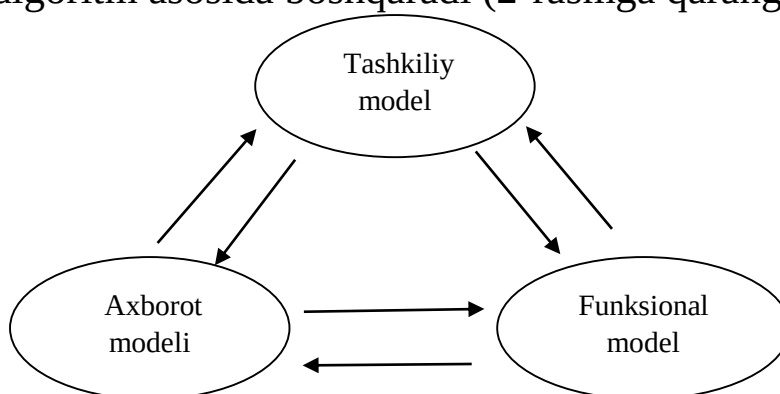
- bozorda o'z imkoniyatlarini oshirish maqsadida innovatsion loyixalarni amalga oshirish imkoniyatlarini mavjudligini e'tiborga oladi.

Biznesni boshqarish modeli tadbirkorlik, samarali raqobat strategiyasi, marketing strategiyasi, iqtisodiy strategiya, operatsion strategiya hamda barqaror o'sish strategiyalarini o'z ichiga olgan turli biznes tarkibiy qismlaridan iborat bo'ladi. Shuningdek, biznesni boshqarish modeli innovatsion loyihalarni biznes uchun iqtisodiy qiymatga aylantiradi, korxona qiymat zanjirida o'z o'rnini aniq belgilab, qanday qilib iqtisodiy samaradorlikka erishish haqida yo'nalishlar belgilab beradi (1-rasmga qarang).



1-rasm. Kimyo sanoati korxonalarida biznesni boshqarish modeli

- Biznesni boshqarish modelini uchta tarkibiy qismdan iborat:
- funksional model bunda boshqaruv tizimi biznes jarayonlarini vertikal shaklda boshqaradi;
- tashkiliy modelda korxonani tashkiliy tuzilmasi hamda xodimlarni boshqarish tizimiga e'tibor qaratiladi;
- axborot modelida esa korxonadagi axborotlar oqimini muayyan algoritm asosida boshqaradi (2-rasmga qarang).



2-rasm. Kimyo korxonalarida biznesni boshqarish modelini tarkibiy qismlari [3]

Biznesni boshqarish modelini ushbu tarkibiy qismlardan iborat bo'lishi korxona boshqaruv tizimidagi barcha elementlar integratsiyasini ta'minlaydi. Agar tashkiliy modelda o'zgarishlar sodir bo'lsa, o'zgarishni funksional hamda axborot modeliga ta'sirini baholash lozim.

- Shunday qilib biznesni boshqarish modeli bu sanoat korxonalari biznesini yuritishda raqobatbardoshlikni ta'minlovchi bozor talabiga moslashuvchan tizim hisoblanadi.

- Umuman olganda kimyo sanoati korxonalariga biznesni boshqarish modelini tatbiq etish natijasida quyidagilarga erishiladi:

- sanoat korxonasi aniq strategik yo'nalish asosida boshqaruv tizimini tashkil etadi;

- barcha raxbar-xodimlarni funksional vazifalari, vertikal boshqaruv tizimi asosida yuritiladi;

- korxonani bozor qiymatini oshirishga, brend strategiyasini boshqarishga, investitsion jozibadorlikka erishiladi;
- deysinib turgan kimyo sanoati korxonalariga model asosida innovatsiya kiritiladi, raqobatda ustunlikka erishish bo'yicha kurashishni aniq missiyasi ishlab chiqiladi;
- korxonalarni ichki va tashqi muhit omillari tahliliy o'rganiladi, biznesdagi yo'qotishlarni oldini olish bo'yicha aniq chora-tadbirlar ishlab chiqiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Hamel G., Prahalad K. Competing for the Future. – Boston: Harvard Business Review Press, 1996. – 384 p.
2. <https://uzkimyosanoat.uz/uz/company/history>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 13 февралдаги ПҚ-4992-сонли “Кимё sanoati korxonalarini yanada isloх qiliш va moлиявий soғlomлаштириш, yuқori kўшилган қийматли кимёвий маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисидаги” Қарори <https://lex.uz/docs/5288160>
4. <https://buklib.net/books/37278/>
5. Коваленко Б.Б., Амангелдиев К.Б. Бизнес-моделирование - инструмент конкурентоспособности предпринимательской организацией // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» №4, 2017. – с. 110 – 118.
6. Морева Е.Л. Бизнес-модель и ее роль в разработке инновационной политики (анализ зарубежных концепций) // Финансы: Теория и Практика №4, 2017. – с. 126 - 137.

QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHDA TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMNING MOHIYATI

Isayev Jahongir Muzaffarovich

Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti

Iqtisodiyot va boshqaruv fakulteti dekani

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori

Annotatsiya. Ushbu maqolada zamonaviy iqtisodiy sharoitlarda qurilish materiallari sanoati korxonalarida tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi

tahlil qilingan. Tashkiliy-iqtisodiy mexanizmni takomillashtirish yoʻnalishlarining nazariy asoslari tahlil qilinadi.

Kalit soʻzlar: qurilish materiallari sanoati, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm, texnologiya

Abstract. This article analyzes the organizational and economic mechanism of construction materials industry enterprises in modern economic conditions. The theoretical foundations of the improvement directions of the organizational-economic mechanism are analyzed.

Key words: building materials industry, organizational-economic mechanism, technology.

Абстрактный. В данной статье анализируется организационно-экономический механизм предприятий промышленности строительных материалов в современных экономических условиях. Анализируются теоретические основы направлений совершенствования организационно-экономического механизма.

Ключевые слова: промышленность строительных материалов, организационно-экономический механизм, технология.

Jahonda aholi sonining ortishi bilan bogʻliq holda birlamchi zaruriy ehtiyojlar tarkibidagi aholining yashash ehtiyojlarini qondiruvchi qurilish sohasi mahsulotlariga boʻlgan talabning ortishi natijasida yetarli ijtimoiy-iqtisodiy infratuzilma hamda iqtisodiy salohiyatga ega boʻlgan mamlakatlarda qurilish materiallari sohasi iqtisodiyotning taʼminlovchi sohalaridan biriga aylanib bormoqda.

Jahonning rivojlangan mamlakatlarida qurilish materiallari sanoati bandlikning muhim manbai hisoblanadi. «U global bandlikning 7,6 foizini taʼminlaydi, yaʼni taxminan 230 million kishi tarmoqda faoliyat yuritadi» [1]. Xususan, rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotida kichik va yirik korxonalar alohida ahamiyat kasb etib, jahondagi korxonalarning katta qismini tashkil qilgan holda global iqtisodiyot va bandlikni taʼminlashda yuqori ulushga ega boʻlmoqda. Jumladan, «butun dunyo boʻylab korxonalarning 90 foizga yaqini va ish bilan bandlarning 50 foizdan ortigʻi kichik va yirik biznes ulushiga toʻgʻri keladi. Rivojlanayotgan mamlakatlarda milliy daromadning 40 foizini tashkil qiladi. Qurilish materiallari sohasida kichik korxonalar salohiyati katta boʻlib, biznesni rivojlanishiga qulay sharoit yaratadi va daromadlarni taqsimlashda muhim rol oʻynaydi» [2]. Qurilishga boʻlgan talabning oʻzgarishiga qarab pudratchilar ish muhitiga boʻlgan xavf

darajasi hamda o'zgarib borishi mazkur tarmoqni yanada takomillashtirishni talab etmoqda.

Shu o'rinda ta'kidlash joizki, yangi texnik va tashkiliy-texnologik yechimlarning ishlab chiqilishi, ularni qo'llash bo'yicha qarorlarning qabul qilinishi, yirik qurilish materiallari korxonalar innovasion rivojlanishi asosiy tamoyillarining takomillashtirilishi takror ishlab chiqarish jarayonlarini yangilash hamda iqtisodiy o'sish uchun qo'shimcha imkoniyat yaratdi. Qurilish materiallarini ishlab chiqarishni diversifikasiyalash, ya'ni materiallar ishlab chiqarishni hozirgi zamonaviy qurilish texnologiyalar bilan jihozlash, ularni ma'naviy, jismoniy jihatdan yangilash, tarkibiy jihatdan texnik va texnologik parkni qayta tuzish kabi amaliy ishlarni amalga oshirish jarayonning samaradorligiga qurilish materiallari sanoati korxonalarning barqaror rivojlanishi ham ijobiy ko'rsatdi.

O'zbekistonda amalga oshirilayotgan strategik iqtisodiy islohotlarning yo'nalishlaridan biri iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlarni yanada sifat ko'rsatkichlarini ta'minlash qurilish materiallari sanoat korxonalarini tubdan isloh qilish, texnik yangilash va diversifikasiya qilish, qurilish materiallarini ishlab chiqarishga innovasion texnologiyalarni joriy etish hisoblanadi. Zero, mamlakat iqtisodiyotining barqaror o'sishi sanoat tarmoqlarini jadal rivojlanishi va sanoat korxonalarining iqtisodiy barqarorligiga bevosita bog'liq. Ayniqsa, O'zbekistonni jahon iqtisodiyotiga jadal integrasiyalashib borishi, davom etayotgan jahon iqtisodiyotidagi inqiroz va jahon bozoridagi beqaror konyunktura sharoitida korxonalar iqtisodiy barqarorligini ta'minlash va oshirish mexanizmlarini ishlab chiqish ahamiyati va dolzarbligi yanada oshib bormoqda.

Sanoat korxonalarini rivojlantirishda ijtimoiy, tashkiliy hamda iqtisodiy mexanizmlari tushunchasi bo'yicha bir qator tadqiqotchi olimlar o'z nuqtai-nazarlarini turlicha ta'riflar orqali ifodalaganlar. Bugungi kunda xorijiy mamlakatlarda ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmi iborasi tashkiliy-iqtisodiy so'zlari bilan birga boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari shaklida qo'llanilmoqda.

Tashkiliy mexanizm ichki va tashki muhit omillari o'rtasidagi munosabatlarni tartibga solish usullari majmui bo'lib, ishlab chiqarish jarayonidagi muayyan vazifalarni o'z ichiga oladi. Ushbu mexanizm ishlab chiqarish funksiyalari, tashkiliy tuzilma, texnika va texnologiyalarni rivojlantirish, mehnatni ilmiy tashkil etish, barcha

xodimlarning vakolatlari, majburiyatlari va javobgarligini qamrab oladigan boshqaruv shakllarining ajralmas qismidir.

Iqtisodiy mexanizm bu yuzaga keladigan har xil iqtisodiy jarayonlar, hodisalar o'rtasidagi bog'lanishlar asosida barqaror rivojlanishning o'zaro bog'liqlik tizimida amalga oshiradi. Yuqoridagi fikrlarni aniqroq erishish sifatida shuni aytish mumkinki, iqtisodiy mexanizm asosan mahsulot ishlab chiqarish jarayoni bilan o'zaro bog'lik bo'lgan omillardan tortib intizom, me'yoriy hujjatlar, qoidalar qabilardan yuzaga kelgan bo'lsa, samaradorlik, iqtisodiy mexanizm foyda, narx, soliq, rentabellik va sug'urta kabi omillar yordamida shakllanadi.

Tashkiliy mexanizm – qurilish materiallari sanoat korxonalarida mehnat unimdorligini oshirish omili sifatida asosan mehnat resurslari hamda ulardan unimdor foydalanish natijasida ishchi-xodimlarning sifat va miqdor ko'rsatkichlarining o'zaro bog'likligi hamda ulardan unimli foydalanish bilan bog'liq.

Qurilish materiallari sanoati korxonalarda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmni vazifalari quyida ko'rsatilganlardan iborat:

- elementlar integrasiyasini ta'minlash tashkiliy tuzilmalarda va korxona raqobatbardoshligini ko'tarish;
- samarali ishlab chiqarishni tashkil etish maqsadida o'z-o'zini boshqarish va elementlar o'rtasidagi o'zaro aloqani ta'minlash;
- innovation tavakkalchilik asosida ishlab chiqarish omillarini doimiy kombinasiyasini yaratish uchun barqaror turtki berish;
- korxona ichki va tashqi muhitini barqarorligini oshirish, shuningdek, korxonalar liberalligi va samarali rivojlanishini ta'minlash hisoblanadi.

Korxona rivojlanishining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi bir qancha guruhlar munosabatlarini o'z ichiga olgan murakkab integral tizimdan iborat. Uning asosiy funksiyasi tadbirkorlik qobiliyatini ro'yobga chiqarish va boshqaruv bo'g'inlarining o'zaro ta'sirini muvofiqlashtirishdan iborat. Demak, boshqaruv samaradorligini oshirishda boshqaruv bo'g'inlari o'rtasidagi aloqalarni muvofiqlashtirish, innovation usullar asosida ishlab chiqarish jarayonlarini raqobatbardoshligiga erishish zarur. Shunday qilib, qurilish materiallari sanoati korxonalarini texnik-iqtisodiy mexanizmi bilan ta'minlash - bu korxonalarni iqtisodiy barqaror rivojlanishini ta'minlashga xizmat qiluvchi usullar va tamoyillar paradigmasidir.

Qurilish materiallari sanoati korxonalarining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini asosiy maqsadi xarajatlarni optimallashtirish orqali samaradorlikni hamda raqobatbardoshlikni oshirishdan iborat. Raqobatbardoshlikni oshirishda mahsulotning narxi, sifati, servis xizmati va boshqa omillar ta'siri kuchli bo'ladi. Bugungi kunda korxonalarning raqobatbardoshligini belgilovchi mezonlardan eng asosiysi mahsulot sifati hisoblanadi.

Umumiy holda tashkiliy-iqtisodiy mexanizm korxonani iqtisodiy samaradorligini ta'minlashga, raqobatbardoshlikka erishishga, bozorda ustun mavqega ega bo'lishga xizmat qilishi zarur.

Qurilish materiallari sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini ta'minlashda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmni samarali tashkil etish bo'yicha quyidagi tadbirlarni olib borish taklif etiladi:

- korxonadagi bo'limlar faoliyatini o'zaro muvofiqlashtirishda bir-biriga bog'liq tizimlar shaklida shakllantirish va o'zaro xarakatni ta'minlovchi mexanizmni tashkil etish zarur;
- mahsulot sifatini oshirishga ta'sir etuvchi xalqaro sifat menejmentini joriy etish lozim;
- korxonalarda muntazam SWOT, PEST kabi tahlil usullaridan foydalangan holda tahdidlar, risklarni tadqiq etish zarur;
- axborot oqimini samarali tashkil etishda zamonaviy axborot texnologiyalardan foydalanish kerak;
- investorlar bilan samarali bitimlar tuzish, investisiya kiritish hamda innovasion faoliyatni rivojlantirish lozim;
- xodimlar mehnat salohiyatini oshirishga xizmat qiluvchi malaka oshirish, stajirovkaga yuborish tadbirlarini takomillashtirish zarur;
- qurilish materiallari assortimentlari ustida ilmiy tadqiqot ishlarini amalga oshirish orqali diversifikasiyalashuv jarayoniga erishish lozim;
- korxonalar doimiy ravishda boshqaruv samaradorligini aniqlashi, yo'l qo'yilayotgan kamchilik va muammolar bo'yicha operativ qarorlar qabul qilishi zarur.

Yangi O'zbekistonni barpo etish, iqtisodiyotni modernizasiyalash sharoitida aholi faravonligini oshirish va yashash sharoitlarini yaxshilash, xususan, aholini bugungi zamon talablari darajasidagi va arzon uy-joy bilan ta'minlash, uy-joy bozoridagi keskinlikni yumshatish, mamlakat hududlarida infratuzilmani rivojlantirish, shaharsozlik normalari va qoidalarini yangi bosqichga olib chiqish kabilar o'z

yechimini kutayotgan masalalar hisoblanadi. Buning uchun qurilish ishlari sifatini jahon talablari darajasiga chiqarish, mamlakatda qurilish industriyasini rivojlantirish asosida qurilish sohasi taraqqiyotini ta'minlash talab qilinadi.

Tadqiqotlarimiz natijalariga ko'ra qurilish materiallari sanoatining taraqqiyotini ta'minlash uchun o'z navbatida kichik va yirik biznes subyektlarining mutanosib nisbati va ular orasidagi integrasion aloqalarni rivojlantirish lozim bo'ladi. Ya'ni ular orasidagi hamkorlikni yo'lga qo'yishning tashkiliy-huquqiy shakllarini takomillashtirish, huquqiy bazasini ishlab chiqish masalalariga alohida e'tibor qaratilishi kerak. Bugungi kunda qurilish sohasida kichik biznes subyektlarini rivojlantirish bo'yicha me'yoriy hujjatlar yetishmasligi, xalqaro me'yorlar asosida mavjud qonunlar asosida takomillashtirishni talab qiladi, qurilish sohasidagi kichik biznes subyektlarining texnika va texnologiyalar bilan ta'minlash masalalarida imkoniyatlarning cheklanganligi va qator kamchiliklarning mavjudligi, sohada faoliyat olib boruvchi yirik biznes subyektlarini miqdor jihatdan kamligi, kichik va yirik qurilish korxonalarida integrasion aloqalarni samarali tashkil etish masalalari to'g'ri yo'lga qo'yilmaganligi, huquqiy savodxonlik darajasining pastligi, nazorat qiluvchi tashkilotlar bunga o'rnatilgan to'siqlar tomonidan misollar bo'la oladi. Natijada ko'pchilik holatlarda aynan qurilish sohasida korrupsion holatlarni uchrashi, tadbirkorlik subyektlari faoliyatini tashkil qilish jarayoni bilan bog'liq muammolar, qurilish ishlarini amalga oshirishda norasmiy sektorning ulushini kattaligicha qolishi holatlari ko'p uchrab turadi.

Qurilish materiallari sohasida yirik va kichik biznes subyektlarini aloqalarini integrasion shakllantirish, aynan sohada ilk tashkil topgan kichik biznes subyektlarini bozorga kirib kelishi va raqobatda qolishiga sharoit yaratib beradi. Amaliyotda yirik korxonalarni kichik biznes subyektlari o'rtasida o'zaro hamkorligini tashkil qilishning qator samarali yo'nalishlari mavjud. Odatda kichik biznes subyektlari asta sekinlik bilan yirik korxonalar bilan hamkorlik munosabatlarni tashkil qilgan holda ularning ta'sir doirasiga kirib borishadi va ular faoliyatida muhim o'ziga xos bo'lgan subyekt sifatida shakllanishadi. Bunda tadbirkorlik subyektini boshqaruv apparatida faoliyat yurituvchi kadrlarning malakasi muhim sanaladi.

Natijada kichik biznes subyektlari nafaqat yirik biznes subyektlari raqibidan hamkoriga aylanishga, balki ular hamkori sifatida yirik bozor sektoriga kirib borishadi va shu bozorda asosiy o'rinlarni egallashadi.

Boshqa tomondan, hozirgi vaqtda barcha rivojlanayotgan mamlakatlarda bo'lgani kabi qurilish sohasida kichik biznes subyektlari katta hajmdagi qurilish ishlarini o'zlari qabul qilib olish imkoniyatiga ega bo'lmaydilar, chunki ularda yetarli, moliyaviy mablag', salohiyat va texnika mavjud bo'lmaydi. Yirik biznes subyektlari esa katta hajmdagi qurilish ishlarini qabul qilib olishadi, shu bilan birga qurilish ishlarini barcha qismini o'zlari amalga oshirish ular uchun samarali bo'lmaydi. Bu kabi holatlarda ular kichik biznes subyektlari yordamiga tayanishadi va ular orasida hamkorlik munosabatlari shakllana boradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. ILOSTAT employment distribution by economic activity – ILO modelled estimate Nov 2019
2. <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>
3. Souza, F P and Formoso, C T (1993). Levantamento de Estratégias de Produção e Aspectos de Modernização em Empresas de Construção de Edificações. Porto Alegre, 8-9 junho 1993, Anais
4. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики / Н.К. Моисеева; под ред. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2018. – с. 56-58.
5. Николаев Ю. Н. Экономическая оценка условия безубыточной и эффективной деятельности предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 1 (11). С. 91—98.

FAN VA TA'LIM INTEGRATSIYASI OLIY TA'LIM TIZIMLARINI RIVOJLANTIRISHNING MUHIM OMILLI SIFATIDA

Ashurov Mahammadjon Sotvoldiyevich

O'zbekiston, Farg'ona politexnika instituti
i.f.n., professor

Nazirjonov Lutfulloh Nodirbek o'g'li

O'zbekiston, Farg'ona politexnika instituti talabasi

Annotatsiya. Zamonaviy jamiyatida ta'lim, fan va ishlab chiqarish integratsiyaning zaruriyati, shartlari va rivojlantirish masalalari o'rganilgan. Siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy-madaniy sharoitlar o'rtasidagi integratsion o'zaro ta'sirga bo'lgan ehtiyojlar ko'rib chiqilgan.

Kalit soʻzlar: integratsiya, ijtimoiy integratsiya, fan, taʼlim , sharoitlar.

Аннотация. Изучены необходимость, условия и вопросы развития интеграции образования, науки и производства в современном обществе. Рассмотрены потребности в интегративном взаимодействии политических, экономических и социокультурных условий.

Ключевые слова: интеграция, социальная интеграция, наука, образование, условия.

Abstract. The necessity, conditions and issues of development of integration of education, science and production in modern society are studied. The needs for integrative interaction between political, economic and socio-cultural conditions are considered.

Key words: integration, social integration, science, education, conditions.

Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishini taʼminlash vazifalari va bilimga asoslangan jamiyatni shakllantirish fan, taʼlim va ishlab chiqarish sohalaridagi turli institutlarning oʻzaro aloqalarini oʻrganishni taqozo etadi. Demokratik jamiyatda oliy taʼlimni yanada rivojlantirishning yangi parametrlarini belgilab berish murakkab vazifalardan biridir.

Yana bir jihati shundaki, aynan bakalavrlar va magistrnlarni tayyorlash innovatsiyalarni rivojlantirish uchun inson kapitalini qayta ishlab chiqarishga masʼuldir. Oʻzbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish boʻyicha Harakatlar strategiyasida “taʼlim, madaniyat, adabiyot, sanʼat va sport sohalarini rivojlantirish muhim oʻrnin tutadi.

Shu bois, oliy maʼlumotli kadrlar tayyorlash sohasida ilm-fan ishlab chiqarish va texnologiyaga nafaqat gʻoyalarni shakllantirish orqali, balki boshqa yoʻllar orqali ham – iqtisodiyot, tashkilot orqali taʼsir koʻrsatadigan ilmiy asoslangan dasturiy yondashuv amalga oshirilmoqda.

Bilim talab qiladigan ishlab chiqarish madaniyatini shakllantirishda, bilimga asoslangan holatdagi taʼlim muhim oʻrinni egallaydi, chunki yuqori murakkablikdagi zamonaviy ishlab chiqarishda ishchi-xodim qanchalik malakali boʻlsa, uning umumiy madaniyati va ishining sifati shunchalik yuqori boʻlishi ayon boʻladi.

Taʼlim, fan va ishlab chiqarish integratsiyasi oʻz kadrlarini ilgʻor mehnat usullariga oʻrgatish va ishlab chiqarish, fan va taʼlim oʻrtasidagi transfer orqali Oʻzbekiston iqtisodiyotining innovatsion salohiyatini

oshirishga olib kelishi kutilmoqda. Bu borada amalga oshirilayotgan milliy loyiha va dasturlardan maqsad mamlakatimiz korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishdan iborat

Hozirgi kunda jahon taraqqiyoti ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar dinamikasining tezlashishi va global raqobatga iqtisodiy va ijtimoiy sohalarning tobora ko'proq kirib borishi bilan tavsiflanadi.

Global raqobat tobora kuchayib borayotgan oliy ta'lim sohasini egallab bormoqda. Bu shuni anglatadiki, ta'lim xizmatlari sifatini endi faqat milliy va mintaqaviy ta'lim tizimlari doirasida baholash mumkin emas.

Ta'lim dasturlari ko'rsatilayotgan ta'lim xizmatlari sifati, ta'lim muassasalari guruhlarida o'rtasidagi tafovut ortib bormoqda.

Davlat ta'lim standartlari tizimi, shuningdek, etakchi universitetlarning o'zlarining ta'lim standartlarini ishlab chiqish huquqi e'lon qilinganligi bu borada ancha erkinlikni ta'minlaydi. Ammo ko'pgina ta'lim muassasalari yangi imkoniyatlardan foydalanishga hali tayyor emas.

Hozirgi vaqtda innovatsion iqtisodiyot uchun kadrlar tayyorlash sifatini ta'minlash bo'yicha eng eng etakchi soha oliy ta'lim muassasalari bo'lib, ularda bir vaqtning o'zida uchta jarayon amalga oshiriladi:

- 1) ilmiy-tadqiqot vazifalarini o'quv jarayoniga integratsiyalashuvini ta'minlovchi ta'lim texnologiyalarini ishlab chiqish va joriy etish;
- 2) ta'lim amaliyotini ishlab chiqish, joriy etish va tarqatish;
- 3) real iqtisodiyotning turli ishlab chiqarish klasterlari va tarmoqlarini rivojlantirish bilan bog'liq fundamental va ilmiy tadqiqotlar olib boorish.

Xulosa qilib aytganda, oliy ta'limning ilmiy faoliyati mutaxassislar tayyorlash jarayonining ajralmas qismiga aylanishi kerak. Amalda o'quv va ilmiy jarayonlarning birligini ta'minlash uchun bir qator vositalar paydo bo'ldi, jumladan:

- talabalarni ilmiy-tadqiqot va loyihalash ishlariga jalb etish;
- ilmiy va ilmiy-ishlab chiqarish asosida faol o'quv ishlarining turli shakllarini amalga oshirish;
- ta'lim va ishlab chiqarish amaliyoti, talabalarni maqsadli tayyorlash va mutaxassislar tayyorlashning boshqa shakllari;

- o'quv va ilmiy jarayonlarni kompyuterlashtirish, yagona axborot muhitini shakllantirish hamda o'quvchilarning axborot texnologiyalari fanining zamonaviy uslub va vositalarini egallashi;
- davlat ta'lim standartlari va mutaxassisliklarning o'quv rejalari asosida fan yutuqlarini aks ettiruvchi fanlarning mavzuli rejalari va dasturlarini ishlab chiqish;
- tadqiqot natijalaridan ma'ruza, amaliy, seminar va mustaqil mashg'ulotlarda foydalanish;
- ishlab chiqarishni ham, boshqaruvni ham tashkil etish;
- pedagogik, o'quv va ilmiy-pedagogik, talabalarning bitiruv oldi, ilmiy-tadqiqot amaliyoti, kurs ishlari, ularni amalga oshirish shartlarini ishlab chiqarish va ilmiy-tadqiqot faoliyatining real sharoitlariga yaqinlashtirishga yordam berish;
- ta'lim jarayoniga yangi texnologiyalarni joriy etish va boshqalar.

Ta'kidlash joizki, O'zbekiston yoshlari chet tillarini, asosan, ingliz tilini o'rganish, texnika va axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasidagi bilimlarini oshirishga intilmoqda.

Adabiyotlar:

1. Mirziyoyev Sh.M. O'qituvchilar va murabbiylar kuniga bag'ishlangan tanatanali majlisdagi nutqi. 01.10.2020 y. [//https://www.uzdaili.uz/ru/post/55576](https://www.uzdaili.uz/ru/post/55576).
2. Abdurashidovich, T. M. Sinergetika-yoshlarning yangi dunyoqarashini shakllantiruvchi bilim sifatida. Fan, ta'lim, madaniyat va innovatsiya, T,2022. 1(2),
3. Oblqosimov M. Ilm-fan, ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyasini kuchaytirishga doir ilg'or tajribalar. "Ekonomika i sotsiym" №9 (100) 2022.
4. Хохлов Н.Г., Осипов К.А., Шмидт В.О. Система "Завод-втуз" (учебно-воспитательный процесс, эффективность развитие): Обзор, информ. - М.: НИВШ,1997.

MARKAZIY OSIYO YANGI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDAGI GLOBAL OMILLAR VA TENDENSIYALAR

Ashurov Mahammadjon Sotvoldiyevich

O'zbekiston, FarPi i.f.n., professor

Mo'sajonov Fazliddin Murodjon o'g'li

O'zbekiston, FarPi, 83-23M talabasi

Anotatsiya. Markaziy Osiyo davlatlari, tarixiy va strategik jihatdan muhim mintaqasi sifatida, global ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish jarayonlarida muhim o'rin egallaydi. Ushbu anotatsiya, mintaqadagi yangi rivojlanish tendensiyalarini va global omillarni tahlil etishga bag'ishlangan. Mintaqa, resurslar, iqtisodiy diversifikatsiya va ijtimoiy barqarorlik masalalariga e'tibor qaratmoqda. Globalizatsiya, raqamli texnologiyalar va iqlim o'zgarishi kabi omillar Markaziy Osiyo davlatlarining iqtisodiy siyosatiga va xalqaro munosabatlariga ta'sir ko'rsatmoqda.

Kalit so'zlar: Markaziy Osiyo, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish, global omillar, raqamli texnologiyalar, iqlim o'zgarishi, xomashyo eksporti, rivojlanish tendensiyalari, mintaqaviy integratsiya

Аннотация. Страны Центральной Азии, как исторически и стратегически важный регион, занимают важное место в процессах глобального социально-экономического развития. Данная аннотация посвящена анализу новых тенденций развития региона и глобальных факторов. В регионе основное внимание уделяется вопросам ресурсов, экономической диверсификации и социальной стабильности. Такие факторы, как глобализация, цифровые технологии и изменение климата, влияют на экономическую политику и международные отношения стран Центральной Азии.

Ключевые слова: Центральная Азия, социально-экономическое развитие, глобальные факторы, цифровые технологии, изменение климата, экспорт сырья, тенденции развития, региональная интеграция.

Annotation. Central Asian countries, as a historically and strategically important region, occupy an important place in the processes of global socio-economic development. This annotation is devoted to the analysis of new development trends in the region and global factors. The region is focusing on issues of resources, economic diversification and social stability. Factors such as globalization, digital technologies and climate change affect the economic policy and international relations of Central Asian countries.

Key words: Central Asia, socio-economic development, global factors, digital technologies, climate change, export of raw materials, development trends, regional integration

Markaziy Osiyo xalqlarining savdo-alloqalari qadimdan Yevropa, Janubi-Sharqiy Osiyo, Uzoq Sharq hamda O'rta yer dengizi

mamlakatlari bilan olib borilgan. Milodiy eramizdan avvalgi V-VII asrlardayoq Markaziy Osiyoda yashovchi xalqlarning Hindiston bilan savdo aloqalarini yo'lga qo'yilganligi haqida ma'lumotlar mavjud. Xitoy elchisi Chjan Syan ham o'zining Markaziy Osiyoga tashrif chog'ida (er. av. 126 y.) Baqtiriya bozorlarida Xitoydan olib kelib sotilayotgan mollarni ko'rgan. Savdo karvonlari minglab kilometr yo'l bosib Sharqning eng asl mollarini xususan, ipak matolarini Markaziy Osiyo orqali Yevropaga olib borar edi. Shuning uchun bu yo'l F. Rixtgofen tomonidan (19 asr) "Buyuk Ipak yo'li" deb nomlandi.

Qozog'iston, Qirg'iziston, Tojikiston, Turkmaniston va O'zbekiston respublikalarini o'z ichiga olgan mintaqaning umumiy maydoni 4 million kvadrat kilometrga teng. Bu yerda 80 mlndan ortiq odam istiqomat qiladi. Turkmaniston aksar cho'l va yarim cho'l yerlar, Qozog'iston dashtlar, O'zbekiston unumdor vodiylar (Farg'ona, Zarafshon), Qirg'iziston va Tojikiston esa asosan tog'li hududlardan iborat.

Markaziy Osiyo respublikalarining iqtisodiy o'sish ko'rsatkichlari mustaqillikdan keyingi o'zgarishlar davrida tez rivojlanayotgan mintaqaga aylanib borayotganini ko'rsatmoqda. 2019-yilda ushbu mintaqada davlatlarida umumiy YaIM 300 mlrd dollarni, 2020-yilda 285 mlrd dollarni tashkil etdi. 2021-yil oxirida ushbu ko'rsatkich yana oshib, 290 mlrd dollar ko'rsatkichiga yetdi. So'nggi yigirma-yil ichida Markaziy Osiyo mamlakatlari iqtisodiyotiyiliga o'rtacha 6,7%ga o'sdi. Agar 2000-yilda Markaziy Osiyoda aholi jon boshiga to'g'ri keladigan yalpi ichki mahsulot rivojlangan Oyina.uz kutubxonasi 17 mamlakatlar yalpi ichki mahsulotining oltidan bir qismiga teng bo'lgan bo'lsa, 2020-yilda bu farq 2,6 baravarga qisqardi

Markaziy Osiyo davlatlarida xomashyo eksportning salmoqli qismini tashkil etadi. Savdo munosabatlari tashkil etish o'z navbatida turli xil mahsulotlarni saqlash, sotish bilan bog'liq bo'lgan shart sharoitlarni talab qilganki, bu jarayonlar shaharlar va bozorlar qurilishida o'z aksini topgan.

Markaziy Osiyo davlatlaridagi hududiy, iqtisodiy, transchegaraviy, etnik kabi zamonaviy muammolarning ildizlari chuqur bo'lib, ular sovet davri boshqaruv tizimi o'tmishiga borib taqaladi. Ushbu muammolar bugungi kunda ham mintaqaning rivojlanish bosqichlariga jiddiy salbiy ta'sir ko'rsatishda davom etmoqda.

Markaziy Osiyo mintaqasida bugungi kunda iqtisod va ijtimoiy sohalarida tubdan islohotlar o'tkazishni talab etuvchi juda ko'p

muammolar mavjud. Aholi jon boshiga oʻrtacha daromad 4 ming dollarni tashkil etadi, ammo bu koʻrsatkich alohida mamlakatlarning iqtisodiy rivojlanishida sezilarli yuk sanaladi. Mintaqaviy va xalqaro bozorlarga chiqish (transport koridorlari, logistika), istiqbolli iqtisodiy sohalarni rivojlantirishga jiddiy eʼtibor qaratish muhim.

Oʻzbekistonning qoʻshni davlatlar bilan yaxshi qoʻshnilik va oʻzaro manfaatli munosabatlarni mustahkamlash iqtisodiy va investitsiyaviy hamkorlikni, shuningdek, mintaqa mamlakatlari oʻrtasida transport logistikasi sohasidagi aloqalarni kengaytirish uchun ishonchli zamin yaratdi, deb yozadi Iqtisodiy tadqiqotlar va islohotlar markazi direktori Obid Hakimov.

Prezident Administratsiyasi huzuridagi Iqtisodiy tadqiqotlar va islohotlar markazi direktori Obid Hakimov Oʻzbekistonning Markaziy Osiyo davlatlari bilan hamkorlik sohasidagi siyosati mintaqa mamlakatlari oʻrtasida savdo va transport logistikasi sohasidagi hamkorlikni rivojlantirishga yoʻl ochmoqda, deb yozadi.

Xorijiy davlatlar, xalqaro ekspertlar Markaziy Osiyo davlatlarining tashqi siyosatdagi ustuvor yoʻnalishlari faollashganini Shavkat Mirziyoyev Oʻzbekiston prezidenti sifatida ish boshlagan davr bilan bogʻlashadi. Bu jarayonda Oʻzbekiston yetakchisining amaliy harakatlari va tashabbuslari muhim ahamiyat kasb etayotgani eʼtirof etiladi.

Darhaqiqat, davlatimiz rahbarining qoʻshni mamlakatlar bilan doʻstona munosabatlarni mustahkamlash yoʻlida yuritayotgan tashqi siyosati, avvalo, mintaqada barqarorlik va xavfsizlikni taʼminladi. Bu, oʻz navbatida, Oʻzbekiston, shuningdek, mintaqamizning investitsion jozibadorligiga yoʻl ochdi.

Prezidentimizning Oliy Majlisga soʻnggi murojaatnomasining tashqi siyosat boʻlimida Markaziy Osiyo davlatlari bilan hamkorlik masalasiga alohida eʼtibor qaratildi. Davlat yetakchisi tashqi siyosatimizning ustuvor yoʻnalishi boʻlgan Markaziy Osiyo davlatlari bilan koʻp asrlik doʻstlik va yaxshi qoʻshnichilik, strategik sheriklik va oʻzaro ishonch ruhidagi aloqalarimizni yanada mustahkamlash alohida eʼtiborda boʻlishini taʼkidladi.

Shavkat Mirziyoyev tashabbusi bilan oʻtgan yili Toshkentda Markaziy Osiyo xalqaro instituti tashkil etilib, joriy yil 15–16 iyul kunlari poytaxtimizda «Markaziy va Janubiy Osiyo: mintaqaviy oʻzaro bogʻliqlik. Tahdidlar va imkoniyatlar» mavzusida yuqori darajadagi xalqaro konferensiya oʻtkazilishi rejalashtirilgan.

Shunisi ahamiyatliki, davlatimiz rahbari ilk xorijiy tashriflarini 2017 yilning mart oyida Markaziy Osiyo davlatlaridan boshladi: avval Turkmaniston va Qozog‘iston, so‘ng Qirg‘iziston va Tojikistongatashriflar amalga oshirildi. Ushbu tashriflar chog‘ida biznes forumlar o‘tkazilib, savdo-iqtisodiy va investitsiyaviy hamkorlik bo‘yicha hukumatlararo bitimlarning salmoqli paketlari imzolandi. Bu esa O‘zbekiston va Markaziy Osiyo davlatlari o‘rtasidagi o‘zaro savdo-sotiq, kooperatsion aloqalarni rivojlantirishga xizmat qildi. Bundan tashqari, qo‘shni davlatlarning O‘zbekiston bilan chegaradosh hududlari o‘rtasida to‘g‘ridan-to‘g‘ri aloqalar o‘rnatish va mintaqaviy iqtisodiy forumlar o‘tkazish amaliyoti yo‘lga qo‘yildi.

Markaziy Osiyo davlatlari rahbarlarining O‘zbekistonga javob tashriflari esa ko‘p tomonlama hamkorlik poydevorini yanada mustahkamladi hamda iqtisodiy va investitsiyaviy hamkorlik yo‘nalishlarini kengaytirdi.

Birgina 2021 yilning mart oyida Qirg‘iziston rahbari O‘zbekistonga, shu yil iyun oyida esa mamlakatimiz rahbari Tojikistonga tashrif buyurdi. Ushbu tashriflar chog‘ida sanoat kooperatsiyasi yo‘li bilan hamkorlikni yanada chuqurlashtirish, yirik investitsiya loyihalarini birgalikda amalga oshirish va qo‘shma ishlab chiqarish obyektlarini yaratish bo‘yicha kelishuvlarga erishildi.

Xususan, keyingi yillarda Qirg‘iziston va Tojikiston bilan o‘zaro tovar aylanmani ikki baravar ko‘paytirish maqsadlari qo‘yilib, O‘zbekistonda suv ta‘minotini sezilarli darajada yaxshilaydigan gidroenergetika loyihalarini birgalikda amalga oshirish bo‘yicha kelishuvlarga erishildi. Mahsulotlarimizni Markaziy Osiyo bozorlarida targ‘ib qilish maqsadida qo‘shni davlatlarda O‘zbekiston savdo uylari ochila boshladi.

Markaziy Osiyo mamlakatlarining ichki bozorlarga o‘zaro kirishining kengaytirilishi, asosan, tayyor mahsulot eksportini oshirish bo‘yicha ko‘p jihatdan ular tomonidan qo‘yilgan vazifalarni hal qilishga yordam beradi. Chunki xomashyo bo‘lmagan ko‘pgina tovarlar o‘zaro savdosida ular raqobatchi emas, balki sheriklar bo‘lishi mumkin.

Markaziy Osiyo iqtisodiyoti va aholisining o‘sishi bilan ichki hududiy bozorning umumiy salohiyati ham yuksaladi, mamlakatlararo kooperatsion aloqalar va o‘zaro savdo-sotiq kengayishi esa uning investitsion jozibadorligini oshiradi.

BCG xalqaro konsalting kompaniyasi hisobotiga ko'ra, keyingi 10 yil davomida Markaziy Osiyoning to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish salohiyati 170 milliard dollarni tashkil etadi.

Oliy darajadagi tashriflar doirasida imzolangan kelishuvlar asosida tashkil etiladigan O'zbek-qirg'iz investitsion jamg'armasi va O'zbek-tojik investitsion kompaniyasi mablag'lari investitsion hamkorlikning yangi shakli sifatida hamkorlikdagi investitsion loyihalarni amalga oshirishga yo'naltiriladi.

O'zbekiston-Qozog'iston chegarasidagi «G'ishtko'prik» chegara bojxona posti hududida Markaziy Osiyo xalqaro savdo-iqtisodiy hamkorlik markazi qurilishi boshlanib, u ikki davlatning hamkorlikdagi investitsion loyihalarini amalga oshirish uchun yirik sanoat va savdo-logistika maydoniga aylanadi. Markaz 400 gektar maydonni egallaydi va u bir kecha-kunduzda ikkala yo'nalishda 35 ming odam va 5 mingta yuk avtomobilini o'tkazish qobiliyatiga ega bo'ladi.

Markaziy Osiyo mamlakatlari hamkorligi rivoji transport sohasida ham o'z aksini topdi. Jumladan, mintaqada xalqaro transport yo'lagi va infratuzilmasini shakllantirish mintaqada davlatlarining eksport mahsulotlarini jahon bozorlariga yetkazishda transport xarajatlari pasayishiga imkoniyat yaratadi.

Ta'kidlash joizki, O'zbekiston uchun ishonchli va xavfsiz transport yo'nalishlarini yo'lga qo'yish o'ta muhim masala. Chunki mahsulotlarni ochiq dengiz portlariga yetkazib berish uchun yuk tashuvchilarimiz istalgan yo'nalishda kamida ikkita mamlakat hududini kesib o'tishi kerak bo'ladi.

O'zbekiston Prezidenti o'zining Turkmanistonga qilgan ilk tashrifi chog'ida Amudaryo orqali o'tgan Turkmanobod — Farob avtomobil va temir yo'l ko'priklarining ochilish marosimida ishtirok etdi. Ushbu ko'priklar yuk tashish hajmini 2,5 baravar oshirish imkonini beradi va O'zbekiston-Turkmaniston-Eron-O'mon transport yo'lagining muhim qismi hisoblanadi.

Xitoy va Qirg'iziston bilan hamkorlikda qurilgan Xitoy — Qirg'iziston — O'zbekiston temir yo'li ham O'zbekiston uchun muhim loyiha hisoblanadi. U amaldagi yo'nalishlarga nisbatan masofani 900 kilometrga, yuklarni yetkazib berish vaqtini esa 7–8 kunga qisqartirish imkonini beradi.

Qozog'iston bilan shimol-janub va teskari yo'nalishda to'g'ri, multimodal transport yo'nalishlarini yagona tarif siyosatida

shakllantirish transport sohasidagi hamkorlikning istiqbolli yoʻnalishi hisoblanadi va u ikki mamlakatning tranzit salohiyatini oshiradi.

Oʻzbekistonning geografik jihatdan Markaziy Osiyo markazida joylashuvi mintaqadagi savdo-sotiq doirasida tovarlarni qoʻshni mamlakatlar bozorlariga qisqa yoʻnalishlar bilan yetkazib berish va transport xarajatlarini minimallashtirishga yoʻl ochadi. Bu esa mahalliy mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshiradi va eksport hajmini koʻpaytirish uchun qulay imkoniyatlarni taqdim etadi.

Xulosa oʻrnida qayd etish mumkinki, Oʻzbekiston yuritayotgan ochiq va oʻzaro manfaatli hamkorlik siyosati Markaziy Osiyo mamlakatlarida qoʻllab-quvvatlanmoqda. Qoʻshni davlatlar Oʻzbekistonning ishonch va yaqin qoʻshnilik muhitini yaratishga qaratilgan saʼy-harakatlarini yuqori baholamoqda, Markaziy Osiyo davlatlari mintaqani barqaror, xavfsiz, hamkorlikda gullab-yashnagan makonga aylantirishga tayyorliklarini izhor qilmoqda. Bu esa mintaqada davlatlari iqtisodiyotlarning tezkor taraqqiyotiga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlisga soʻnggi murojaatnomasi: <https://president.uz/oz/lists/view/5774>
2. Gʻulomov S.S. - "Oʻzbekiston iqtisodiyotini modernizatsiya qilish va jahon iqtisodiyoti integratsiyasi", 36-39-betlar
3. Markaziy Osiyo: Mintaqaviy Tahdidlar, Integratsiya, Zamonaviy Siyosiy Jarayonlar
4. <https://yuz.uz/uz/news/markaziy-osiyo-davlatlari-ortasida-ijtimoiy-iqtisodiy-aloqa-m>
5. [https://hrc.uz/oz/news/akademik-akmal-saidov-markaziy-osiyo-mintaqa viy-rivojlanishning-barcha-jihatlariga-tasir-korsatuvchi-jiddiy-geosiyosiy-ozgarishlar-davridan-otmoqda-](https://hrc.uz/oz/news/akademik-akmal-saidov-markaziy-osiyo-mintaqa-viy-rivojlanishning-barcha-jihatlariga-tasir-korsatuvchi-jiddiy-geosiyosiy-ozgarishlar-davridan-otmoqda-)
6. <https://www.gazeta.uz/oz/2021/07/13/central-asia/>

OʻZBEKISTONDA KICHIK BIZNESNI KREDITLASH: BANK RISKLARINI BOSHQARISHNING SAMARALI USULLARI

Yormatov Ilmidin Toshmatovich

FarPI Menejment kafedrasida dotsenti

Umarov Bahromjon

FarPI Menejment kafedrasida assisitenti

Annotatsiya: Ushbu tadqiqot O'zbekistonda tijorat banklari tomonidan kichik biznesni kreditlashdagi risklarni tahlil qilishga qaratilgan. Mavzu doirasida kichik biznesga ajratilgan kreditlar hajmi va ulushi, shuningdek muddati o'tgan kreditlar dinamikasi o'rganilgan.

Kalit so'zlar: kichik biznes, tijorat banklari, kreditlash, risklarni boshqarish, samaradorlik, moliyaviy barqarorlik, kredit siyosati, oliyaviy savodxonlik.

Аннотация: Данное исследование направлено на анализ рисков кредитования малого бизнеса коммерческими банками Узбекистана. В рамках темы изучены объем и доля кредитов, выделенных малому бизнесу, а также динамика просроченных кредитов.

Ключевые слова: малый бизнес, коммерческие банки, кредитование, управление рисками, эффективность, финансовая устойчивость, кредитная политика, университетская грамотность.

Abstract: This study is aimed at analyzing the risks of small business lending by commercial banks in Uzbekistan. Within the scope of the topic, the volume and share of loans allocated to small businesses, as well as the dynamics of overdue loans, were studied.

Key words: small business, commercial banks, crediting, risk management, efficiency, financial stability, credit policy, university literacy.

O'zbekistonda kichik va o'rta biznes sub'ektlariga banklar tomonidan kreditlar ajratilishi iqtisodiyotning barqaror rivojlanishida muhim ahamiyat kasb etadi. Hukumatning kichik tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash bo'yicha izchil siyosati natijasida keyingi yillarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida sezilarli o'sish kuzatildi. Biroq, banklar tomonidan kichik biznesga ajratilayotgan kreditlar hajmi va uning iqtisodiyotdagi ulushi hali ham past darajada qolmoqda. Bu esa banklar tizimida kichik biznes kreditlari bilan bog'liq risklarni samarali boshqarish yo'llarini ishlab chiqishni taqozo etadi.

O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining 2018-2023 yillarga oid statistik ma'lumotlariga ko'ra, tijorat banklari tomonidan kichik biznesga ajratilgan kreditlar hajmi yildan-yilga o'sib bormoqda. Buni quyidagi jadval ma'lumotlari asosida ko'rib chiqishimiz mumkin.

Kichik biznesga tijorat banklari tomonidan ajratilgan kreditlar hajmining 2019-2023 yillar davomidagi dinamikasi

1 - jadval

T/r	Ko'rsatkichlar	2019	2020	2021	2022	2023
1	Kichik biznesga ajratilgan kreditlar, trln.so'm	15,1	17,5	20,4	22,8	24,7
2	Umumiy kredit portfelidagi ulushi, %	34,5	36,1	37,8	38,6	39,4
3	Muddati o'tgan kichik biznes kreditlari ulushi, %	4,5	5,1	5,8	6,3	6,8

Jadval O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki ma'lumotlari asosida mualliflar tomonidan tuzilgan.

O'zbekistonda tijorat banklari tomonidan kichik biznesga ajratilgan kreditlar hajmi va ulushlarining 2019-2023 yillardagi holatini batafsil tahlil qilamiz:

1. Kichik biznesga ajratilgan kreditlar hajmi:

- 2019 yilda 15,1 trln so'm bo'lgan ushbu ko'rsatkich yil sayin oshib borib, 2023 yilda 24,7 trln so'mga yetdi.

- O'sish sur'atlari 2020 yilda 15,8%, 2021 yilda 16,6%, 2022 yilda 11,8% va 2023 yilda 8,3%ni tashkil etdi. O'sish sur'atlari sekinlashib borgan.

- Bu ma'lumotlar kichik biznesni kreditlash sohasidagi banklar faolligining yillar davomida oshib borayotganligini ko'rsatadi.

2. Umumiy kredit portfelidagi ulushi:

- Kichik biznes kreditlarining umumiy kredit portfelidagi ulushi 2019 yilda 34,5% dan 2023 yilda 39,4% ga ko'tarilgan.

- Bu ko'rsatkichning oshib borishi tijorat banklari uchun kichik biznes segmentining ahamiyatini oshirilayotganligini bildiradi.

3. Muddati o'tgan kichik biznes kreditlari ulushi:

- Muddati o'tgan kichik biznes kreditlari ulushi 2019 yilda 4,5% bo'lgan. Keyingi yillarda bu ko'rsatkich oshib boradi: 2020 yilda 5,1%, 2021 yilda 5,8%, 2022 yilda 6,3% va 2023 yilda 6,8%.

- Muddati o'tgan kreditlar ulushining ortib borishi banklar uchun kichik biznes kreditlari bilan bog'liq risklarning ortib borayotganligini ko'rsatadi.

O'zbekiston tijorat banklari kichik biznesni kreditlash sohasiga tobora ko'proq e'tibor qaratib, ushbu segmentga ajratilayotgan kreditlar hajmi va ulushi yillar davomida oshib bormoqda. Biroq, muddati o'tgan kreditlar ulushining ortib borishi banklar uchun tavakkalchilikni oshiradi va ularni risk boshqarish tizimini takomillashtirishga majbur etadi. Kichik biznesni tijorat banklari tomonidan kreditlashda yuzaga

kelayotgan risklarning ortib borishi muddati o'tgan qarzlar ulushining yildan-yilga oshib borishida o'z aksini topmoqda. Bu esa banklarni kichik biznes kreditlashda samarali risk boshqarish mexanizmlarini joriy etish va takomillashtirishni taqozo etmoqda.

O'zbekiston tijorat banklari kichik biznesni kreditlash sohasiga tobora ko'proq e'tibor qaratib, ushbu segmentga ajratilayotgan kreditlar hajmi va ulushi yillar davomida oshib bormoqda. Biroq, muddati o'tgan kreditlar ulushining ortib borishi banklar uchun tavakkalchilikni oshiradi va ularni risk boshqarish tizimini doimiy ravishda takomillashtirib boishni taqozi qiladi. Bu ishlarni amalga oshirish uchun quyidagi ishlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

1. Kichik biznesni kreditlashda banklarning kredit siyosatini takomillashtirish:

- Tadbirkorlar kredit olishda to'layotgan foiz stavkalarini va oldindan to'lovlarni optimallashtirish;

- Kichik biznes sub'ektlari uchun qulay shartlarda kredit portfellarini ishlab chiqish;

- Kichik tadbirkorlar uchun qisqa muddatli kreditlar ajratish imkoniyatlarini kengaytirish.

2. Banklar tomonidan kichik biznes kreditlari bo'yicha samarali monitoring va nazoratni yo'lga qo'yish:

- Muddati o'tgan kreditlar hajmi va ulushini doimiy ravishda kuzatib borish;

- Muddati o'tgan qarzlar to'g'risida salbiy axborotlar tizimli ravishda to'planishi va tahlil qilinishini ta'minlash;

- Kichik biznes kreditlarini ajratish va monitoringi bo'yicha ma'sul xodimlarning malakasini oshirishga alohida e'tibor qaratish.

3. Kichik biznes sub'ektlarining kredit to'lovchanligini yaxshilashga yo'naltirilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish:

- Kichik tadbirkorlarga moliyaviy savodxonlik va kredit to'lovchanligi bo'yicha o'qitish va maslahatlar berish;

- Kichik biznes sub'ektlarining ishlab chiqarish va moliya-xo'jalik faoliyatini takomillashtirish bo'yicha ko'mak berish;

- Kichik tadbirkorlar va banklar o'rtasidagi o'zaro ishonch va hamkorlikni mustahkamlash.

Ushbu takliflarni amalga oshirish orqali O'zbekistonda kichik biznes kreditlash sohasidagi samaradorlik oshib, muddati o'tgan qarzlar ulushi kamayishi va banklar risklarining pasayishiga erishish mumkin.

ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki statistik ma'lumotlari. (2019-2023 yillar).
2. O'zbekiston Respublikasining "Kichik tadbirkorlik to'g'risida"gi qonuni (2020 yil, 25 sentabr).
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasida kichik tadbirkorlikni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni (2017 yil, 5 oktabr).
4. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "O'zbekiston Respublikasida kichik tadbirkorlik sub'ektlarini kreditlashni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarori (2018 yil, 21 iyun).
5. Rajabov, R., Xushvaqto'v, Z. (2021). "O'zbekistonda tijorat banklari tomonidan kichik biznesni kreditlashning hozirgi holati va muammolari". Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. 2021 yil, №4.
6. Abdurashidov, A., Abdullaev, Sh. (2020). "Kichik biznes sub'ektlarini banklar tomonidan samarali kreditlash masalalari". Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. 2020 yil, №4.

KICHIK BIZNESNING INNOVATSION FAOLIYATINI FAOLLASHTIRISH ASOSIY OMILLARI VA YO'NALISHLARI

Ashurov Mahammadjon Sotvoldiyevich

Farg'ona politexnika instituti

i.f.n., professor

Nazirjonov Lutfulloh Nodirbek o'g'li

Farg'ona politexnika instituti talabasi

Annotatsiya: Ushbu tezisdagi shiddatli globallashtirish sharoitida, xalqaro maydonda turli manfaatlar to'qnashuvi kuchayib borayotgan, jahon iqtisodiyoti raqobat muhiti kuchayib borayotgan, bozor kon'yukturasi va istemolchilar ehtiyojlari tez o'zgarishi jarayonlari davom etayotgan keskin bir vaziyatda O'zbekiston iqtisodiyotini barqaror sur'atlar bilan o'sishini ta'minlash, mamlakatimiz iqtisodiy qudratini oshirishda kichik biznesning innovatsion faoliyatini faollashtirishning asosiy omillari va yo'nalishlari o'rganilgan.

Kalit so'zlar: tadbirkorlik va innovatsion faoliyati, kichik innovatsion korxonalar, tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash, zaruriy shart-sharoitlar, infratuzilmalar

Аннотация: В данном тезисе изучены в условиях интенсивной глобализации, усиливающая конкурентная среда

мировой экономики, происходят процессы быстрого изменения рыночной конъюнктуры и потребности потребителей продолжаются, экономика Узбекистана развивается устойчивыми темпами. Изучены основные факторы и направления активизации инновационной деятельности малого бизнеса в целях обеспечения роста и увеличения экономической мощи нашей страны.

Ключевые слова: предпринимательство и инновационная деятельность, малые инновационные предприятия, поддержка предпринимателей, необходимые условия, инфраструктура.

Abstract: In this thesis, under the conditions of intense globalization, in a tense situation in which the conflict of various interests is intensifying in the international arena, the competitive environment of the world economy is intensifying, and the processes of rapid changes in the market conjuncture and consumer needs continue, the economy of Uzbekistan is developed at a steady pace. The main factors and directions of activation of the innovative activities of small business in order to ensure growth and increase the economic power of our country have been studied.

Keywords: entrepreneurship and innovation activities, small innovative enterprises, support for entrepreneurs, necessary conditions, infrastructures

Bugun dunyodagi shiddatli globallashuv sharoitida, xalqaro maydonda turli manfaatlar to'qnashuvi kuchayib borayotgan, jahon iqtisodiyoti globallashuvi va raqobat muhiti kuchayib borishi, bozor kon'yukturasi va istemolchilar ehtiyojlari tez o'zgarishi jarayonlari davom etayotgan keskin bir vaziyatda O'zbekiston iqtisodiyotini barqaror sur'atlar bilan o'sishini ta'minlash, mamlakatimiz iqtisodiy qudratini, yurtimizda tinchlik va barqarorlik, ijtimoiy totuvlikni mustahkamlash, aholining moddiy ahvoli va farovonligini, uning hayot darajasi va sifatini oshirish xukumatimiz oldida turgan muhim vazifalardan biridir.

Shu bois respublikamiz hamda uning hududlarida iqtisodiy siyosatning strategik vazifasi –tadbirkorlik va innovatsiya faoliyatini rivojlantirishga alohida e'tibor berilmoqda.

Ayniqsa, innovatsiyalar, aholining hayot sifati va xavfsizligini yaxshilash, atrof-muhitga salbiy ta'sirlarni kamaytirish orqali jamiyat farovonligini oshirishga yordam beradi.

Barqaror iqtisodiy o'sish, yangi raqobatdosh ustunliklarni saqlab qolish va yaratish faqat iqtisodiy rivojlanishning innovatsion modeliga

o'tish orqali amalga oshirish maqsadga muvofiq ekanligidan dalolat beradi.

Ushbu jarayonda kichik innovatsion korxonalar alohida o'rin tutadi.

Hozirgi vaqtda jahon iqtisodiyotida ishlab chiqarilayotgan barcha ilm-fanga asoslangan mahsulotlarning 50-55 ta turi makrotexnologiyalarga asoslangan. 46 ta makrotexnologiyaga ega 7 ta rivojlangan davlatning ulushi innovatsion bozorning 80% ni tashkil qiladi. AQSH har yili qariyb 700, Germaniya 530, Yaponiya 400 milliard dollarga teng ilm-fanga asoslangan mahsulotlar eksport qiladi. Hozirgi kunda jahon innovatsion bozorining hajmi qariyb 2 trillion 300 mlrd dollar dollarni tashkil etadi. Uning tarkibida, AQShning ulushi 39%, Yaponiya – 30%, Germaniya – 16% ga teng.

Shu munosabat bilan, mamlakatimizda ham innovatsion rivojlanishning ahamiyatini sezilarli darajada oshirish, shuningdek, sifatli, xaridorgir, raqobatbardosh va arzon mahsulotlar ishlab chiqarishni ta'minlash maqsadida ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik faoliyatiga xususiy sektorni jalb etish, kichik innovatsion korxonalarni tashkil etish zarur.

Kichik innovatsion korxonalar iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirish, chuqur tarkibiy islohotlar orqali uzoq muddatli barqaror o'sishning poydevorini yaratish, sog'lom raqobat muhitini rivojlantirish, raqobatdosh sanoat zanjirlarini yaratish, investitsiya siyosatini yuritishda davlat ishtirokini pasaytirib, xususiy va to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar ulushini oshirish, yuzlab yangi ishlab chiqarish quvvatlarini barpo etishda katta ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqot natijasida, O'zbekistonda kichik biznesning innovatsion faoliyatini faollashtirishga yordam beruvchi quyidagi asosiy omillar aniqlandi, xususan:

Mamlakatimizda tadbirkorlik va innovatsiya faoliyatini rivojlantirish uchun qulay ekotizim yaratish. Tadbirkorlik va innovatsiyalarni rivojlantirish uchun qulay ekotizim yaratish, ya'ni tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash uchun zaruriy shart-sharoitlar va infratuzilmalarni ta'minlash juda muhimdir. Tadbirkorlik faoliyatini boshlash yoki rivojlantirish uchun moliya manbalariga ega bo'lish imkoniyatini kengaytirish zarur. Buning uchun startaplar ko'pincha o'z g'oyalarini amalga oshirish uchun kapitalga muhtoj, shuning uchun banklar, investitsiya fondlari, mikromoliya tashkilotlari va boshqa

moliyaviy institutlar tomonidan qulay kredit shartlari yoki investitsiya imkoniyatlari taqdim etilishi zarur.

Tadbirkorlar o'z ishlarini tashkil etish va faoliyatida yuzaga keladigan muammolar yechimini topish uchun mamlakatimizda konsalting xizmatlarini tashkil etish va rivojlantirish. Ularga soha bo'yicha tajribali mutaxassislardan maslahat olish imkoniyatini yaratib berish, shuningdek o'z g'oyalarini amalga oshirishga yordam bera oladigan tizimni yaratish muhim hisoblanadi. Innovatsiyalar va tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish uchun uning huquqiy asoslarining mustahkam bo'lishi juda muhimdir. Bunda eng avvalo, tadbirkorlar o'z g'oyalari, ixtirolari yoki brendlarini himoya qilish imkoniyatiga ega bo'lishi kerak. Intellektual mulk huquqlarining samarali himoyasi tadbirkorlarga raqobatchilaridan farqlanishga yordam beradi va ularga o'z mahsulotlariga sarmoya kiritishga undaydi.

Hukumat startaplar va tadbirkorlikni rag'batlantirish maqsadida soliq imtiyozlari va grant dasturlarini ishlab chiqqan bo'lsa-da, tadbirkorlar uchun moliya va tarmoq imkoniyatlarini kengaytirish zarurati hali ham dolzarb hisoblanadi. Bundan tashqari, innovatsiyalar va tadbirkorlik uchun normativ-huquqiy sharoitlarni takomillashtirish, jumladan intellektual mulkni himoya qilish va biznes faoliyati erkinliklarni oshirish zarurdir.

Hozirgi kunda ko'plab startaplar moliya manbalari yetarli emasligi sababli o'sishda qiyinchiliklarga duch kelmoqda. Shuningdek, tarmoqlar orqali yangi aloqalar o'rnatish esa biznesning muvaffaqiyatli rivojlanishi uchun juda muhimdir. Ushbu masalalarni hal etishda davlat, xususiy sektor va ta'lim tashkilotlari o'rtasida hamkorlik alohida ahamiyatga ega bo'ladi. Shunday qilib, tadbirkorlik ekotizimini yaxshilash orqali mamlakat iqtisodiyotining barqarorligini ta'minlash mumkin bo'ladi.

Bu omillar kichik biznes sub'ektlarining innovatsion rivojlanishiga jiddiy to'siq bo'lib, ularning resurs salohiyatidan to'liq foydalanishni qiyinlashtiradi. Shu munosabat bilan mamlakatimizda va xududlarda kichik biznesning innovatsion faolligini oshirishning asosiy yo'nalishlarini aniqlash maqsadga muvofiqdir:

- mamlakat miqyosida ilmiy-texnik va innovatsion rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish zarurati mavjud.
- mamlakat miqyosida fan, ixtirolar, texnika va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini tanlashda ularning texnologik darajasini hisobga olgan holda tabaqalashtirilgan yondashuvdan foydalanish

- mamlakat miqyosida kichik biznesning innovatsion faolligini va muvozanatli innovatsion infratuzilmani oshirish
- innovatsion infratuzilmalar faoliyatini jonlantirishda asosan ilmiy - tadqiqot va innovatsion faoliyatni rag'batlantirish, ilm va innovatsion yutuqlarni amaliyotga joriy etishning samarali mexanizmlarini yaratish
- tadbirkorlik va innovatsiyalar sohasidagi istiqbolli loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlarini samarali rivojlantirish choralari rivojlantirish
- yuqori professional ilmiy tashkiliy iqtisodiyot tuzilmalarini yaratish;
- kichik biznes sub'ektlari faoliyatida innovatsiyalarni investitsiyalash uchun kredit mablag'larini jalb qilishning xavfsizligini va himoyalash tizimini shakllantirish;
- ishonchli sug'urtalash tizimini shakllantirish;
- kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlari faoliyatini innovatsion iqtisodiy rivojlanish bosqichlarini soliqqa tortish tizimini samarali yo'llarini izlab topish.

Innovatsiyaning iqtisodiy nazariyasi asoschisi J.Shumpeterning fikricha, innovatsiyaga investitsiya kiritish taraqqiyotning haqiqiy dvigateli bo'lib hisoblanadi. Bu holatni qo'llab-quvvatlab, istalgan vaqtda mumkin o'zboshimchalik bilan pochta karetlari sonini ko'paytirish bilan, ammo bundan temir yo'l paydo bo'lmaydi deb ta'kidlaydi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, tadbirkorlik va innovatsiyalarga qaratilayotgan e'tiborlar o'zini oqlashiga shubha yo'q va insonlarning hayot tarzini yaxshilashga va mamlakatimizni qaytadan rivojlantirishga ham. Lekin, muammolarni samarali va tez fursatda hal qilishni faqatgina hukumatga yuklab qolmay, insonlar ham boshqa innovatsion yechimlarini topishsa, albatta bunaqa muammolarning soni borgan sayin kamayadi.

Adabiyotlar:

1. Mirziyoyev Sh.M. O'qituvchilar va murabbiylar kuniga bag'ishlangan tanatanali majlisdagi nutqi. 01.10.2020 y. [//https://www.uzdaili.uz/ru/post/55576](https://www.uzdaili.uz/ru/post/55576).
2. Abdurashidovich, T. M. Sinergetika-yoshlarning yangi dunyoqarashini shakllantiruvchi bilim sifatida. Fan, ta'lim, madaniyat va innovatsiya, T,2022. 1(2),

3. Oblqosimov M. Ilm-fan, ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyasini kuchaytirishga doir ilg'or tajribalar. "Ekonomika i sotsiym" №9 (100) 2022.

4. Хохлов Н.Г., Осипов К.А., Шмидт В.О. Система "Завод-втуз" (учебно-воспитательный процесс, эффективность развитие): Обзор, информ. - М.: НИВШ, 1997.

RESPUBLIKADA INNOVATSIYA FAOLIYATI USTUVOR YO`NALISHGA AYLANTIRISH TADBIRLARI

Ashurov Mahammadjon Sotvoldiyevich

O'zbekiston, FarPi i.f.n., professor

Mo'sajonov Fazliddin Murodjon o'g'li

O'zbekiston, FarPi 83-23M talabasi

Anotatsiya: Ushbu maqola respublikada innovatsiya faoliyatini ustuvor yo'nalishga aylantirish bo'yicha amalga oshirilayotgan tadbirlarni tahlil qiladi. Innovatsiyalar iqtisodiy rivojlanishning muhim omili sifatida, davlat va xususiy sektorda raqobatbardoshlikni oshirishda muhim rol o'ynaydi. Maqolada innovatsion ekotizimni shakllantirish, ilmiy tadqiqotlarni qo'llab-quvvatlash, startaplarni rag'batlantirish va ta'lim tizimida yangiliklarni joriy etish kabi asosiy yo'nalishlar ko'rib chiqiladi. Shuningdek, respublikaning innovatsion strategiyasi va ushbu jarayonlarda davlat va jamiyat o'rtasidagi hamkorlikning ahamiyati ta'kidlanadi. Maqola innovatsion faoliyatni rivojlantirishga qaratilgan amaliy takliflar va istiqbollarni ham o'z ichiga oladi.

Анотация: в этой статье анализируются меры, предпринятые для преобразования инновационной деятельности в стране. Инновации как важный фактор в экономическом развитии играют важную роль в повышении конкурентоспособности в государственном и частном секторе. В статье будет обсуждаться формирование инновационных экосистем, исследование исследований, поддержки стартапов и внедрение обновлений в системе образования. Это также подчеркивает важность сотрудничества между Республикой и государством и обществом в этих процессах. Статья также включает в себя практические предложения и перспективы развития инновационной деятельности.

Anotation: This article analyzes the measures taken to convert innovation activities in the country. Innovation as an important factor in economic development plays an important role in improving competitiveness in the public and private sector. The article will discuss the formation of innovative ecosystems, researching research, supporting startups and introducing updates in the education system. It also emphasizes the importance of cooperation between the republic and the state and society in these processes. The article also includes practical suggestions and prospects for the development of innovative activities.

Kalit soʻzlar: Inovatsiya, ilm-fan, innovatsion tadbirkorlik, startup, innovatsion klaster, global innovatsion indeksi, xorijiy tajribalar, ilmiy-tadqiqot muassasalari

Ключевые слова: Инновации, наука, инновационное предпринимательство, стартап, инновационный кластер, глобальный инновационный индекс, зарубежный опыт, научно-исследовательские институты.

Key words: Innovation, science, innovative entrepreneurship, startup, innovative cluster, global innovation index, foreign experiences, research institutions

Soʻnggi yillarda respublika iqtisodiyoti tarmoqlari va ijtimoiy sohani innovatsion rivojlantirish, ilm-fan va ilmiy faoliyatni har tomonlama qoʻllab-quvvatlash va natijadorligini oshirish boʻyicha aniq maqsadga yoʻnaltirilgan chora-tadbirlar amalga oshirildi. Respublikani innovatsiyalar sohasidagi global reytingdagi ilgʻor 50 ta mamlakat roʻyxatiga kiritishga qaratilgan strategik dastur tasdiqlandi, ilmiy loyihalarni moliyalashtirishning yangi mexanizmlari joriy etildi, ilm-fan sohasida yuqori malakali kadrlarni moliyaviy ragʻbatlantirish uchun qoʻshimcha shart-sharoitlar yaratildi.

Prezident farmoniga muvofiq 2022–2026-yillarda Oʻzbekistonning innovatsion rivojlanish strategiyasi tasdiqlandi.

Strategiyaning asosiy yoʻnalishlari etib quyidagilar belgilandi:

- innovatsion infratuzilma subyektlari (innovatsion texnologik park, texnologiyalar transferi markazi, innovatsion klaster, venchur tashkiloti, innovatsiya markazi, startup akselerator, inkubator) tarmogʻini shakllantirish orqali startup tashabbuslarni qoʻllab-quvvatlash hamda yirik hajmli ishlab chiqarishni (kapital yaratish) tashkil etish;

- innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning institutsional mexanizmlarini takomillashtirish orqali innovatsion faol tashkilotlar ulushini oshirish;
- kichik tadbirkorlikning innovatsion faolligini oshirish orqali hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy jadal o‘sishini ta‘minlash;
- yangi turdagi mahsulotlar va innovatsion texnologiyalar yaratishning g‘oyadan yakuniy iste‘molchigacha bo‘lgan kompleks tizimini ta‘minlash orqali innovatsiyalarga bo‘lgan talabni rag‘batlantirish;
- yaratilgan kapitalni “tubdan yangilovchi” innovatsiyalarga qayta yo‘naltirish tizimini shakllantirish;
- ta‘limning barcha bosqichlarida yaratuvchanlik, innovatsion tadbirkorlik va ratsionalizatorlik ko‘nikmalarini rivojlantirish orqali innovatsion faoliyat boshqaruvida inson kapitalini yanada rivojlantirish.

Bundan tashqari, innovatsion faoliyat subyektlari (sanoat ishlab chiqarish tashkilotlari) sonini 613 tadan 2 250 tagacha yetkazish, innovatsion infratuzilma subyektlari sonini 3 baravarga oshirish, innovatsion tadbirkorlik natijasida yaratiladigan yangi ish o‘rinlari sonini 4 baravarga oshirish maqsad qilingan.

Shunday bo‘lsada, mamlakat taraqqiyotining zamonaviy bosqichida amalga oshirilayotgan keng ko‘lamli islohotlar ilm-fan va innovatsiya sohasida davlat boshqaruvi mexanizmlarini takomillashtirish, ilmiy faoliyatga oid davlat dasturlarini shakllantirishda shaffoflikni oshirish hamda iqtisodiyot tarmoqlari va hududlarda ilm-fan yutuqlari va innovatsion texnologiyalarni joriy etish ishlarini jadallashtirish lozimligini ko‘rsatmoqda.

2018-yilda Prezidentimiz tomonidan davlat boshqaruv va ijrochi organlari hamda tashkilotlarning innovatsion rivojlanishdagi sa’y-harakatlarini birlashtirishga qaratilgan muhim hujjat – “2019-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi farmoni qabul qilindi. Ushbu farmon bilan O‘zbekiston Respublikasini 2019-2021-yillarda innovatsion rivojlantirish strategiyasi tasdiqlandi. Strategiyaning bosh maqsadi etib inson kapitalini rivojlantirish belgilandi. Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi 2030-yilga kelib Global innovatsiya indeksi reytingida jahonning 50 ilg‘or mamlakati qatoridan o‘rin olishi asosiy vazifalardan biri o‘laroq ko‘rsatildi.[1]

Respublikada so‘nggi yillarda innovatsion faoliyat borasida olib borilayotgan islohotlar natijasida O‘zbekiston 2020-yilda Global innovatsion indeks xalqaro reytingiga besh yillik tanaffusdan so‘ng, 2015-yilga nisbatan 29 pog‘onaga ko‘tarilgan holda qayta kiritildi. Hozirda esa Innovatsion rivojlanish vazirligi tomonidan 2022-2030-yillarda O‘zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasi ishlab chiqildi va hozirda tegishli tashkilot, muassasalar bilan muhokama qilinmoqda. Ushbu strategiya O‘zbekiston Respublikasining 2030-yilga qadar Global innovatsiya indeksida dastlabki rivojlangan yetakchi 50 davlat qatoridan o‘rin egallashida hozirga qadar amalga oshirilgan izchil islohotlarning mantiqiy davomi hisoblanadi. Xo‘sh, o‘tgan qisqa davrda mamlakatda ilm-fan va innovatsiyalar sohasida qanday fundamental ishlar amalga oshirildi?

Avvalo, oliy ta‘lim va ilmiy-tadqiqot muassasalarida fan doktori ilmiy darajasiga ega professorlarning bazaviy lavozim maoshlari 2016-yilga nisbatan 3,2 barobar hamda ilmiy-pedagogik va mehnat faoliyati bilan shug‘ullanuvchi ilmiy darajaga ega xodimlarga qo‘shimcha haq to‘lash tartibi joriy etilishi munosabati bilan respublikadagi olimlarning oylik maoshi 5 barobar oshirildi. Ilm-fan va innovatsion faoliyatni yanada rivojlantirish hamda kadrlar ilmiy salohiyatini mustahkamlashning qonuniy asoslarini belgilovchi 3 ta muhim hujjat – “Ilm-fan va ilmiy faoliyat to‘g‘risida”, “Innovatsion faoliyat to‘g‘risida” va “Ta‘lim to‘g‘risida” qonunlar qabul qilindi.

Hozirda yurtimizda ilg‘or xorijiy tajribalar asosida ilmiy- tadqiqot ishlariga davlat buyurtmasi mexanizmi joriy etildi. Yangi tartib sifatida, yakuniy mahsulot va moliyalashtirish hajmi aniq bo‘lgan tematik loyihalarga davlat buyurtmasi muntazam ravishda e‘lon qilinmoqda. Natijada raqobat muhiti shakllandi, doimiy grant mablag‘larini olish imkoni yaratildi. 2017-yilga nisbatan bitta loyihani moliyalashtirish 3,5 barobarga oshdi hamda mablag‘larning kamida 40 foizi ilmiy-tadqiqot faoliyatidagi zaruriy asbob-uskunalar, reagent va materiallar xaridiga yo‘naltirildi.

Mamlakatda ilmiy hajmdor startap loyihalarini qo‘llab-quvvatlashda g‘oyadan iste‘molchigacha bo‘lgan barcha bosqichlarni qamrab olgan startap ekotizimi yo‘lga qo‘yildi. Ilk bor davlat grant mablag‘lari hisobidan startap loyihalarini qo‘llab-quvvatlash va moliyalashtirish tizimi shakllantirilib, umumiy qiymati 40,5 mlrd. so‘mlik 48 ta startap loyiha moliyalashtirildi va raqobatbardosh yangi mahsulotlarni ishlab chiqarish tashkil etildi. Mamlakat iqtisodiyotiga

ilmiy hajmdor yangi texnologiyalarni tezkor joriy qilish uchun texnologiyalar transferi amaliyotga kiritildi. Xorijdagi ilg'or texnologiyalar transferi asosida umumiy qiymati 3,3 mln. AQSH dollari bo'lgan investitsiya loyihalari amalga oshirildi.

2018-2020-yillarda 18 ta ilmiy tashkilot, 10 ta ilmiy markaz va 4 ta texnopark tashkil etildi. Ilmiy ishlanmalarni tijoratlashtirishda manfaatdorlikka asoslangan "Olim-bank-tadbirkor" uchligi ishtirokida ilmiy ishlanmalarni tijoratlashtirishning yangi tizimi yo'lga qo'yildi. Ilmiy ishlanmalarni tijoratlashtirish doirasida umumiy qiymati 149,5 mlrd. so'm miqdordagi loyihalar tayyorlandi va ishlab chiqarilgan ilmiy hajmdor mahsulotlar hajmi 62 mlrd. so'mdan oshdi. 2020-yilda yosh olimlarning amaliy va innovatsion loyihalarini qo'llab-quvvatlash maqsadida Yoshlar akademiyasi tomonidan 30,2 mlrd. so'mlik amaliy va innovatsion loyihalar tanlovi e'lon qilindi.

2021-yil aprel oyida iqtisodiyotning real sektori va ijtimoiy soha ehtiyojlaridan kelib chiqib, ilmiy faoliyat natijalarini tijoratlashtirish samaradorligini yuksaltirish, shuningdek, xorijiy texnologiyalar transferini amalga oshirish va mahalliyashtirishga ko'maklashish maqsadida Innovatsion rivojlanish vazirligi huzurida Innovatsiyalarni joriy qilish va texnologiyalar transferining milliy ofisi tashkil etildi.

Hududlarda innovatsion faoliyatni yanada jadallashtirish, mavjud ijtimoiy-iqtisodiy muammolarga ilmiy-texnik yechimlar taklifini shakllantirish, hududiy ilmiy-tadqiqot loyihalarining tijoratlashtirilishini ta'minlash, aholining, xususan, yoshlarning "mahallabay" tarzda g'oya va tashabbuslarini qo'llab-quvvatlash tizimini to'liq tashkil etish maqsadida Qoraqalpog'iston Respublikasi va viloyatlarning innovatsion rivojlanish boshqarmalari tashkil etildi.

Dunyo tajribasiga muvofiq innovatsion ekotizim o'zaro bog'liq bo'lgan "tubdan yangilovchi" (disruptive), "barqaror" (sustainable) va "samarador" (efficient) innovatsiyalardan tarkib topgan. "Tubdan yangilovchi" innovatsiyalar an'anaviylaridan mutlaqo farqli xususiyatlar va imkoniyatlarga ega bo'lgan mahsulotlar ishlab chiqarish yoki xizmat turlarini tashkil qilishdan iborat bo'lib, aksariyat hollarda katta mablag' talab qiladi. Biroq ko'plab yangi ish o'rinlarini yaratishga sabab bo'lishi bilan katta ahamiyat kasb etadi. "Barqaror" (sustainable) innovatsiyalar – tez o'zgaruvchan iste'mol bozorida "tubdan yangilovchi" innovatsiyalarning barqarorligini ta'minlash va muntazam tarzda takomillashtirib borishdan iborat bo'lib, yangi ish o'rinlarini yaratmaydi

va katta mablag‘ talab qilmaydi (“tubdan yangilovchi” innovatsiya bozorini va xaridorini muqimlashtirib, jozibadorligini ta’minlab turadi).

O‘zbekistonda “tubdan yangilovchi” – “barqaror” – “samarador” innovatsiyalarning siklik munosabatlarini (ya’ni innovatsiyalarni) yaratish uchun innovatsiyaning o‘zi kapital ishlashi – “innovatsiya-kapital-innovatsiya” davriyligini o‘zida mujassam etgan yaxlit tizim mavjud emas va uning asosiy jarayonlari o‘ta tarqoq shaklda qolib ketmoqda. Innovatsion ekotizim subyektlariga ana shunday siklik innovatsion ekotizmning mazmun-mohiyatini tushuntirish, o‘qitish, faoliyat ko‘rsatish uchun huquqiy-moliyaviy sharoitlar yaratish hamda har bir bo‘g‘inning vazifa va majburiyatlarini belgilab berish 2030-yilgacha oldimizda turgan dolzarb vazifalardan biridir. Oliy ta’lim muassasalarida tadbirkorlik muhiti va faoliyatini shakllantirish hamda ilmiy-tadqiqot natijalarining texnologik transferlari akademik “spin-off” kompaniyalarini tashkil etish orqali rag‘batlantiriladi. Milliy brend mahsulotlar va xizmatlar, jumladan, raqamli dasturiy mahsulotlarning jahon bozorlariga samarali kirib borishi ta’minlanadi.

Xususiy sektorning ishlanma va tadqiqotlarga bo‘lgan qiziqishini oshirish hamda ilmiy-tadqiqot muassasalari bilan hamkorligini mustahkamlash, xususiy sektorning innovatsion faoliyatdagi ishtirokini va moliyalashtirilishini (co-finance) rag‘batlantirish, shu jumladan, xususiy ishlanma va tadqiqot yoki moliyalashtirish faoliyati bilan shug‘ullanayotgan korxonalar uchun maxsus qo‘llab-quvvatlash choralari joriy etish bo‘yicha ilk qadamlar tashlanmoqda.

Shuningdek, ilm-fan namoyandalari va tadbirkorlar hamda yoshlar o‘rtasida intellektual mulk obyektlarini muhofaza qilishning ahamiyati haqida ma’rifiy tadbirlar o‘tkazish ehtiyoji yuzaga kelgan. Ushbu sohada intellektual mulk obyektlaridan noqonuniy foydalanishni tartibga solishni mustahkamlash va javobgarlikni oshirish chora-tadbirlari ishlab chiqilib, amalga oshiriladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. “2019-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi farmoni
2. “Innovatsion menejment”; Yo‘ldoshev Nuriddin Qurbonovich Mirsaidov A Shaxnoza Arslonbekovna Gold Man Yeka Terina Dmitriyevna
3. Innovatsion menejment. Taraxtieva G. 2013, 63-65-betlar.
4. O‘zbekiston Milliy Ilmiy portal. <https://nsp.gov.uz/>
5. www.lex.uz.

6. <https://mininovation.uz>

BOSHQARUV SIFATIGA ILMIY TA'RIFLARNING RIVOJLANISHI

Shoyev Davronbek Axmadjonovich

FarPI "Menejment" kafedrası

katta o'qituvchisi

Annotasiya. Keltirilgan ta'riflar menejment sifatini menejment tizimining sifati va xodimlarning malakasi, boshqaruv xususiyatlari to'plami sifatida, qaror qabul qilishning korxona maqsad va vasifalariga, iste'molchilar, raqobatchilar va hamkor tashkilotlar huquq va manfaatlariga muvofiqlik darajasi sifatida talqin qilish asosida tizimlashtirilgan.

Kalit so'zlar. Menejment, menejment sifati, boshqaruv xususiyatlari, samaradorlik, boshqaruv tizimi, boshqaruv jarayonlari, boshqarish vositalari.

Аннотация. Данные определения систематизированы на основе трактовки качества управления как качества системы управления и квалификации работников, как совокупности управленческих свойств, как уровня соответствия принятия решений целям и обязанностям организации. предприятие, права и интересы потребителей, конкурентов и партнерских организаций.

Ключевые слова. Менеджмент, качество управления, особенности управления, эффективность, система управления, процессы управления, инструменты управления.

Annotation. These definitions are systematized on the basis of the interpretation of management quality as the quality of the management system and the qualifications of employees, as a set of managerial properties, as the level of compliance of decision-making with the goals

and responsibilities of the organization. enterprise, rights and interests of consumers, competitors and partner organizations.

Keywords. Management, management quality, management features, efficiency, management system, management processes, management tools.

Boshqaruv sifati qanday holatda ekanligi nafaqat tadqiqotchilarni, balki boshqaruv faoliyati bilan qiziqadigan har bir shaxslarni doimiy qiziqtirib kelgan masalalardan biridir. Qadim tarixdan hozirgi kungacha bo'lgan davrda korxonalarning iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishining asosi bu boshqaruv jarayonini qanday tashkil qilinganligi bo'lib hisoblanadi. Bunda boshqaruvchilarning xulq atvori, insoniylik fazilatlar, boshqaruv madaniyati, boshqaruv usul va vositalaridan foydalanish mahorati kabi omillar muhim ahamiyat kasb etadi. Davlat yoki kompaniya ishlarini to'g'ri va qonuniy tarzda olib borish, tashkil etish va kasbiy xulq odob normalariga qat'iy rioya qilish masalalari bo'yicha Konfutsiy, Platon, Aristotel, Hegel, Makiavelli, Russo kabi faylasuf olimlar o'z asarlarida keng yoritishga harakat qilganlar. Shunday bo'lsada boshqaruvchilarning xulq odob normalari doirasida boshqaruvning usul va vositalaridan samarali foydalanishni yo'lga qo'yishlari, natijada korxonaning ijtimoiy iqtisodiy rivojlanishi darajasi kabi masalalar dolzab bo'lib qolaveradi. Shunga qaramay, so'nggi yigirma yillar mobaynida sifat menejmenti emas, balki menejment sifati mavzulari doirasida nomzodlik dissertasiyalar, monografiyalarva darsliklarning yozilishi bu sohaga qiziqishning ortib borayotganlikini ko'rishimiz mumkin. Mavjud ma'lumotlar majmualarini o'qib tahlil qilish "boshqaruv sifati" tushunchasiga nazariy jihatdan ma'lum xulosalar chiqarish imkonini beradi.

1- jadval

Olimlarning “Menejment sifati” bo'yicha ilmiy ta'riflari va manbaalari

№	Muallif, manbaa	Menejment sifati
Menejment (boshqaruv) sifatining ta'riflari, boshqaruv tizimi va xodimlarning sifatiga qaratilgan.		
1	Vashko T.A. [2].	Tashkilotning samarali boshqaruv tizimi, yuqori va o'rta bo'g'inlarning yuqori malakasi, xodimlarni boshqarish tizimining tashkilot maqsad va vazifalariga muvofiqligi.
2	Stepanova I.P.	Menejment sifati boshqaruvning samaradorligi bilan bir qatorda, boshqaruv tizimining tashkilot tomonidan qabul qilingan standartga nisbatan

		takomillashuvi va rivojlanishining ma'lum darajasini aks ettiruvchi boshqaruvni baholashning jihatlaridan biridir.
3	Porshnev A.G.	“Boshqaruv sifati” tushunchasining eng xarakterli jihatlar bu kadrlar sifati (professionallik); boshqaruv resurslari va salohiyatining sifati, boshqariladigan faoliyat sohasi yoki turi (ishlab chiqarish, marketing, moliya) bilan belgilanadigan boshqaruv jarayonlarining sifati;
4	Boshqaruv sifati Wikiznanie.ru.	Inson salohiyatining rivojlanish darajasi (top-menejerlar va xodimlar, ishchilar), jamiyat (davlat hokimiyat organlari, ijtimoiy va jamoat guruhlari), iqtisodiy sheriklar (iste'molchilar, dilerlar, etkazib beruvchilar) va moliyachilar (aksiyadorlar, mulkdorlar) ehtiyojlarining qondirilish darajasi.
5	Xodimlarni boshqarish	Menejmentni sifatini boshqaruv jamoasining malakasi, ular qabul qiladigan qarorlarning asosiligi va samaradorligi nuqtai nazaridan baholash.
6	Yangi ingliz-ruscha bank va iqtisodiy lug'at [11].	Bank yoki kompaniyani menejerlarning malakasi va qabul qilingan qarorlarning asosiligi nuqtai nazaridan baholash.
7	Kolpakov V.M. [7].	Korxona va uning tarkibiy qismlari faoliyati natijalarida (shu jumladan bozorda) aks ettirilgan boshqaruv salohiyatining holati va undan foydalanish darajasi.
Menejment (nazorat) sifatining ta'riflari xususiyatlar majmui sifatida.		
8	Vinokurov V. [4].	Ichki va tashqi muhitning muayyan omillariga ta'sir qilish vositalarini tanlash, birlashtirish orqali korxonaning samarali ishlashi, rivojlanishi va raqobatbardoshligi uchun tegishli shart-sharoitlarni yaratish imkoniyatini belgilovchi xususiyatlar to'plami.
9	Vinokurov A. [3].	Menejmentga xos bo'lgan va uning holatini belgilovchi xususiyatlar to'plami, korxonaning talab qilinadigan raqobatbardoshligini ta'minlash uchun ichki va tashqi muhit omillarini tanlash, birlashtirish orqali tegishli shart-sharoitlarni yaratish qobiliyati.
10	Korshunova A.[16]	Korxonani boshqarish tizimining ob'ektiv ravishda mavjud bo'lgan xususiyatlari to'plami, unda faoliyatining barcha jihatlarini yetarli darajada aks ettirishi va biznesda o'sish potentsialini shakllantirish samaradorligini belgilaydi.
11	Svitkin M.[15]	Menejmentning o'z maqsadlariga erishish qobiliyati bilan bog'liq xususiyatlar to'plami (ta'rif ISO 8402:

		1994 tomonidan o'rnatilgan "sifat" atamasini tushunish asosida berilgan).
12	Balakina N. [1]	Menejment sifati oltita asosiy xususiyatga ega: belgilangan maqsadlarga erishish, o'zgaruvchan sharoitlarga moslashish, eng yangi texnologiyalardan foydalanish, xalqaro sifat standartlariga muvofiqlik, samaradorlik, boshqaruv va boshqaruv manfaatlarining tahlilini amalga oshirish.
13	Soldatkin A.A. [17]	Iste'molchilarning talablarini qondiradigan ishlab chiqarish faoliyati natijasini ta'minlaydigan boshqaruv xususiyatlari to'plami.
14	Оценка качества управления организацией [12]	Ichki va tashqi muhitning muayyan omillariga ta'sir qilish vositalarini tanlash, korxonaning samarali ishlashi, rivojlanishi va raqobatbardoshligi uchun tegishli shart-sharoitlarni yaratish imkoniyatini belgilovchi xususiyatlar to'plami.
15	Glossariy va politologiya. www.cde.osu.ru loyihasi [6]	Tashkilotning boshqaruv tizimlari va jarayonlarining metodologik va tashkiliy mukammalligini, ilmiy asosligini va samaradorligini tavsiflovchi xususiyatlar to'plami.
Menejment (boshqaruv) sifati talablarga muvofiqlik yoki ehtiyojlarni qondirish darajasi sifatida aniqlash.		
16	Vovak T.	Korxonani boshqarish bilan bog'liq muvofiqlashtirilgan faoliyatga xos bo'lgan xususiyatlar majmui, korxona mijozlari va boshqa manfaatdor tomonlarning ehtiyojlari va umidlarini (ma'lum qilingan, umumiy qabul qilingan yoki bajarilishi majburiy bo'lgan) qondirish darajasi.
17	Kislinskaya M. [5]	Boshqaruv tizimining iste'molchilar ehtiyojlarini qondirish orqali korxonalarning maqsadlariga erishish uchun tashqi va ichki sharoitlarga jarayonlar majmui sifatida muvofiqligi darajasi.
18	Konti T. [6]	Tashkilotning boshqaruv xususiyatlari yig'indisining belgilangan talablarga muvofiqligi darajasi. (Ta'rif MS ISO 9000:2000 tomonidan o'rnatilgan "sifat" atamasini tushunish asosida berilgan)
19	Ishlab chiqarishni boshqarish. Ensiklopedik slovar [21]	Muayyan vaziyatda boshqaruv tizimining xatti-harakatlarining muvofiqligi xususiyatlari; tez o'zgaruvchan ichki va tashqi muhitda tashkilotning omon qolish darajasi.
20	Timofeyeva G. [20]	Korxonada qo'llaniladigan boshqaruv usullari va xususiyatlarining umumiyliги ISO 9001 sifat menejmenti tizimining tamoyillari va talablariga qanchalik mos kelishi va umuman korxonaning

		boshqaruv qobiliyatiga va pirovardida uning faoliyati samaradorligiga ta'siri.
21	Tarskiy M.O.[19]	Tashkilotning raqobatbardoshligini va rivojlanishining barqarorligini belgilaydigan boshqaruv faoliyati natijasida olingan manfaatdor tomonlarning talablariga tashkilotning jarayonlari, funktsiyalari va natijalari to'plamining muvofiqligi darajasi.
22	Korolev I.V.[8]	boshqaruv sifatini korxonaga o'zgaruvchan atrof-muhit sharoitlariga moslashish va raqobatbardoshlikni ta'minlash imkonini beradigan vakolatli qarorlar qabul qilish jarayoni sifati.[16].
23	Krisova E.V.	- natijalarga erishish mezonlari sifatida; - boshqaruv tizimining xossalari majmui sifatida; - shaxs intiladigan boshqaruv qadriyati va qadr-qimmati sifatida; - boshqaruv faoliyati va unga muvofiq amalga oshiriladigan tamoyillari

Jahon bozorlarida mamlakatlarning mustahkam o'rin egallashini ta'minlash asosida barqaror iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlash uchun sanoat korxonalarida samarali boshqaruv mexanizmini tashkil etishni talab etadi. Faoliyat yuritayotgan sanoat korxonalarining yuqori darajadagi raqobatbardoshligini ta'minlashning asosiy yo'nalishi sifatli boshqaruv mexanizmini yaratish, shu bilan birga uni takomillashtirib borishga bog'liq bo'lib qolmoqda. Buning uchun sanoat korxonalari boshqaruv sifatini aniq me'zonlarini aniqlash va shu asoslarga tayangan holda boshqaruv sifatining ratsional mexanizmini yaratish dolzarbligicha qolmoqda. Shuning uchun "boshqaruv sifati" ning murakkab va muhim kontseptsiyasi hali tadqiqotchilar tomonidan qabul qilingan me'yoriy yoki hech bo'lmaganda yagona ta'rifga ega emas. Menejment sifati bo'yicha muallif tomonidan ishlab chiqilgan va taklif etilayotgan ta'rif menejmentning faoliyat sohasi sifatidagi muhim g'oyasiga asoslanadi va shuning uchun ushbu yo'nalishdagi kelgusi munozaralar uchun asos sifatida foydalanish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Вашко Т.А. Обеспечение качества управления: от теории к практике. Монография. Красноярск: Сиб. федер. унт, 2013. 114 с.
2. Винокуров В.А. Качество менеджмента — основа современной управленческой парадигмы // Менеджмент в России и за рубежом. 2006. №6.
3. Винокуров В.А., Винокуров А.В. Качество

управления как фактор укрепления рыночных позиций предприятия. // Стандарты и качество, 2005. 4. Кислинская М.В. Оценка систем управления как инструмент повышения конкурентоспособности промышленных предприятий: диссертационное исследование на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Самара, 2011. 172 с.

5. Конти Т. Самооценка в организациях /Научное редактирование: В.А. Лapidус и М.Е. Серов. М: РИА «Стандарты и качество». 2000. 328 с.

6. Колпаков В. М. Теория и практика принятия управленческих решений: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. К.: МАУП, 2004. - 504 с.

7. Королев В.И. Качество управления предприятием: проблемы, пути повышения. Управленческие науки № 1 2017 с.69-74.

8. Крысова Е.В. Феномен качества управления в социально-философском знании. Автореферат дисс. на соискание ученой степени канд. филос. наук. Казань, 2015.

9. Крысова Е.В. Феномен качества управления: философское осмысление и актуализация в современном обществе: монография / Е. В. Крысова. - Йошкар-Ола: ПГТУ: 2016. - 163 с.

10. Новый англо-русский банковский и экономический словарь. 2006.

11 Оценка качества управления в организации. Электронный ресурс <https://works.doklad.ru/view/v4fY4fnjElc.html>

12. Патваканов С.С. Формирование системы оценки качества управления производством (на примере предприятий машиностроения): диссертационное исследование на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2008. 160 с.

13. Просвирина М.Е. Разработка методов комплексной оценки системы менеджмента качества предприятия: диссертационное исследование на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2004.

14. Свиткин М.З. От менеджмента качества к качеству менеджмента // Методы менеджмента качества. 2000. №4.С. 18-22.

15. Смирнова М.В. Организационный потенциал промышленного предприятия и методы его оценки с целью повышения качества менеджмента: диссертационное исследование

на соискание ученой степени кандидата экономических наук.
Санкт-Петербург, 2006. - 180 с.

16. Солдаткин А.А. Теоретико-методологические основы повышения качества управления микроэкономической системой: дисс. канд. экономических наук: 08.00.05 – Саратов, 2006.

STRATEGIES FOR EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE INTEGRATION OF SCIENCE, EDUCATION AND PRODUCTION AS A FACTOR IN THE TRANSITION TO AN INNOVATIVE ECONOMY IN UZBEKISTAN

Rustamova Maxfuza Maxmudovna

Department "Management" Fergana Polytechnic Institute
Fergana, Republic of Uzbekistan

Annotatsiya: Maqola O'zbekistonning innovatsion iqtisodiyotga o'tishi sharoitida fan, ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyasi jarayonlarini samarali boshqarish strategiyasi va mexanizmlarini o'rganishga bag'ishlangan. Muvaffaqiyatli loyiha va markazlar namunalari tahlil qilinib, mavjud muammo va muammolar aniqlanib, fan, ta'lim va ishlab chiqarish o'rtasidagi o'zaro hamkorlikni yaxshilash bo'yicha tavsiyalar berildi.

Tayanch so'zlar: innovatsion iqtisodiyot, fan va ta'lim integratsiyasi, ishlab chiqarish integratsiyasi, ilmiy-ta'lim markazlari, texnoparklar, loyihalarni boshqarish, ilmiy tadqiqotlarni moliyalashtirish, ta'lim dasturlari, innovatsion strategiyalar.

Аннотация: Статья посвящена исследованию стратегий и механизмов эффективного управления процессами интеграции науки, образования и производства в условиях перехода Узбекистана к инновационной экономике. Анализируются примеры успешных проектов и центров, выявляются существующие проблемы и вызовы, предлагаются рекомендации по улучшению взаимодействия науки, образования и производства.

Ключевые слова: инновационная экономика, интеграция науки и образования, интеграция производств, научно-образовательные центры, технопарки, проектный менеджмент, финансирование исследований, образовательные программы, инновационные стратегии.

Abstract: The article is devoted to the study of strategies and mechanisms for effective management of the processes of integration of science, education and production in the context of Uzbekistan's transition to an innovative economy. Examples of successful projects and centers are analyzed, existing problems and challenges are identified, and recommendations are offered to improve the interaction between science, education and production.

Keywords: innovative economy, integration of science and education, integration of production, scientific and educational centers, technology parks, project management, research financing, educational programs, innovative strategies

Introduction.

In the context of globalization and rapid technological progress, the integration of science, education and production is becoming an important factor for the sustainable economic development of countries. In particular, for countries seeking to transition to an innovative economy, effective synergy between these three areas is a key element.

Scientific research provides new knowledge and technologies that can then be implemented into educational programs, providing training for specialists who are able to implement these innovations[1]. In turn, educational institutions train personnel who are necessary for the introduction and use of advanced technologies in production processes. Thus, the integration of science, education and production contributes to the creation of innovative solutions, increasing competitiveness and sustainability of the economy.

For Uzbekistan, as a country with active aspirations for modernization and economic growth, the integration of these areas is of particular importance. Against the background of global changes and growing demands for technological progress, effective management of the integration of science, education and production can provide a country with competitive advantages and accelerate its transition to an innovative economy.

II. The main part.

The purpose of this article is to analyze strategies and mechanisms that can be applied to effectively manage the processes of integration of science, education and production in Uzbekistan [2]. The article will consider how the integration of these three spheres can become a catalyst for the country's transition to an innovative economy. Special attention will be paid to the specifics of the national context, existing problems and challenges.

The article discusses:

1. **Analysis of the current state of integration of science, education and production in Uzbekistan: Assessment of existing practices, programs and initiatives in this area.**

2. **Research on integration management strategies and mechanisms: Identification of key strategies and mechanisms that**

can contribute to effective integration management in the context of the national economy.

3. Identification of problems and challenges: Identification of the main problems and challenges faced by participants in integration processes, and search for ways to solve them.

4. Development of recommendations: Offering recommendations on improving strategies and management mechanisms for the integration of science, education and production.

The integration of science, education and production is a key factor for creating an innovative economy and ensuring sustainable economic growth. To effectively manage this integration in Uzbekistan, it is necessary to implement a number of strategies aimed at the creation and development of scientific, educational and production centers, the development of joint programs and projects, the establishment of partnerships and consortia, investments in infrastructure and technology, as well as the development of innovative educational programs[3]. Let's look at each of these strategies in more detail.

1. Creation and development of scientific, educational and production centers.

Examples of scientific and educational centers and technology parks in Uzbekistan

Uzbekistan has already implemented several successful initiatives in this area. One of the striking examples is the Technopark at the Tashkent Technical University. This technopark serves as a platform for the development and implementation of new technologies, the creation of startups and attracting investments. Another important project is the Innotech Scientific and Educational Center in Tashkent, which unites scientists, teachers and industry to develop innovative solutions in the field of IT and engineering.

The role of such centers in integration

Scientific, educational and production centers play an important role in the integration of science, education and production. They serve as platforms for the exchange of knowledge, resources and technologies between various participants. These centers contribute to the creation of innovative products and services, improve the quality of education through the practical application of knowledge, as well as increase the competitiveness of enterprises through the introduction of new technologies and solutions.

2. Development of joint programs and projects

Creation of platforms for cooperation between universities, scientific institutions and industrial enterprises

One of the effective approaches to integration is the creation of platforms for cooperation between universities, scientific institutions and industrial enterprises. These platforms may include collaborative research projects, educational programs and practices, as well as incubators and accelerators for startups. Such platforms promote closer interaction and collaboration on current issues and tasks.

Examples of successful joint projects

A successful example of a joint project is the Technological Incubator of Uzbekistan, which unites universities, scientific institutions and industry to develop new technologies and commercialize scientific research. Another example is a joint project between Tashkent State University of Economics and a large manufacturing company to develop new methods of managing production processes, which led to the introduction of innovative solutions in the field of automation and optimization.

3. Establishing partnerships and consortia

Formation of consortia between key players

The formation of consortia between key players — scientific institutions, universities and industrial enterprises — is an important mechanism for effective integration management. Consortia allow you to combine efforts and resources to implement large and complex projects, as well as to solve interdisciplinary tasks[4]. Examples of successful consortia may include associations in the field of new technology development, research and development of innovative products.

III. Scientific and theoretical suggestions and recommendations.

Examples of effective partnerships in Uzbekistan

An example of an effective partnership is the Tashkent Innovation Cluster Consortium, which unites leading universities, scientific laboratories and industrial companies to develop and implement advanced technologies in the field of information technology and electronics. Another example is the partnership between the Uzbek Agency for Science and Innovation and several private companies to create joint research laboratories and develop new products in the field of agronomy and ecology.

4. Investments in infrastructure and technology

Providing access to modern equipment and laboratories

Investments in infrastructure and technology play a key role in ensuring effective integration management. It is important to provide access to modern equipment and laboratories for high-quality research and development. This includes not only the purchase of new equipment, but also the modernization of existing laboratories, the creation of new research centers and technology parks.

Impact on the quality of research and development

Investments in modern infrastructure and technology contribute to improving the quality of research and development. Access to advanced equipment and laboratories makes it possible to conduct more accurate and efficient experiments, develop new technologies and solve complex scientific and production tasks[5]. This, in turn, increases the level of innovation and competitiveness of products and services.

5. Development of innovative educational programs

IV. Conclusion.

Creating programs focused on the practical application of knowledge

The development of educational programs focused on the practical application of knowledge is an important strategy for improving the integration of science, education and production. Such programs should include courses and modules that are directly related to the needs of industry and science. It is important that students receive not only theoretical knowledge, but also practical experience that will help them in their further professional activities.

Inclusion of internships and internships in educational courses

The inclusion of internships and internships in educational courses allows students to gain real-world experience in industry and scientific laboratories. This contributes to a better understanding of the current market needs and helps in the creation and implementation of new technologies. Internships can also serve as a platform for establishing connections between students and potential employers, which contributes to more effective employment of graduates.

Effective management of the integration of science, education and production requires the implementation of a whole range of strategies aimed at the creation and development of scientific, educational and production centers, the development of joint programs and projects, the establishment of partnerships and consortia, investments in

infrastructure and technology, as well as the development of innovative educational programs. The implementation of these strategies will help create a sustainable innovation ecosystem that will contribute to the economic growth and development of the country.

The integration of science, education and production is a key aspect for achieving innovative development and economic growth. However, various problems and challenges arise on the way to effective integration, which must be taken into account and overcome. Let's consider the main problems of coordination and interaction, financial and organizational difficulties, lack of qualified personnel, as well as the need for reforms in the educational system.

References:

1. "Innovation and Knowledge Management: The Role of Science and Education in Economic Development"— Johnson, D., & Smith, J., Publisher: Routledge, 2021.
2. "Integrating Science, Education, and Industry: Strategies for Developing Innovative Economies"— Wu, X., & Zhao, Y., Publisher: Springer, 2022.
3. "Managing the Transition to an Innovative Economy: The Case of Uzbekistan"— Akhmedov, S. M., Publisher: Academy of Sciences of Uzbekistan, 2023.
4. "The Role of Higher Education and Research in Economic Development: Lessons from Emerging Economies"— Gonzalez, A., & Miranda, E., Publisher: Palgrave Macmillan, 2020.
5. "Science, Technology, and Innovation: Strategies for Economic Growth in Developing Countries"— Singh, R., & Lee, H., Publisher: Cambridge University Press, 2021.

ВНЕДРЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Усманова Зулфия Мусаевна

Старший преподаватель кафедры «Экономика», ФерПи

Аннотация: В данной статье освещаются вопросы использования достижений науки и техники, в частности цифровых технологий в образовательном процессе. В рамках исследования автор обращает внимание на достоинства и недостатки применения цифровых технологий в образовании

Ключевые слова: цифровые технологии, научно-технический прогресс, система образования, высшие учебные заведения, преподаватели, студенты

Annotatsiya: Ushbu maqolada fan va texnika yutuqlaridan, xususan, raqamli texnologiyalardan ta'lim jarayonida foydalanish masalalari yoritilgan. Tadqiqot doirasida muallif ta'limda raqamli texnologiyalardan foydalanishning afzalliklari va kamchiliklariga e'tibor qaratadi.

Kalit so'zlar: raqamli texnologiyalar, ilmiy-texnik taraqqiyot, ta'lim tizimi, oliy o'quv yurtlari, o'qituvchilar, talabalar

Abstract: This article highlights the issues of using the achievements of science and technology, in particular digital technologies in the educational process. As part of the study, the author draws attention to the advantages and disadvantages of using digital technologies in education.

Keywords: digital technologies, scientific and technological progress, education system, higher educational institutions, teachers, students

В настоящее время мы живём в эпоху использования достижений науки и техники, одним из таких прогрессивных достижений являются цифровые технологии. Актуальными становятся вопросы использования цифровых технологий в образовательной сфере.

При исследовании этих вопросов мы отталкивались от необходимости применения цифровых технологий в образовательном процессе.

В условиях пандемии остро встали во главу угла вопросы связанные со здоровьем населения, соблюдение условий карантина и т.д.

С этой точки зрения многие образовательные учреждения нашей страны стали переходить на дистанционную форму обучения через соответствующие платформы. Востребованной оказалась программа ZOOM.

С помощью данной программы преподаватели в режиме видеоконференции могли проводить свои занятия дистанционно.

Следует отметить, что цифровые технологии в образовании являются способом организации современной образовательной среды, основанной на цифровых технологиях.

Цифровые технологии развиваются с огромной скоростью. Многие сферы деятельности переходят на цифровые системы: больницы, заведения общественного питания, обучающие учреждения. Эксперты все чаще говорят о переходе школьной программы на электронный формат. Когда эта идея воплотится в жизнь, изменится не только система образования, но и ее содержание и предназначение.

Цифровизация образования представляет собой процесс перехода на электронную систему.

Пока что, подробно говорить о будущих изменениях сложно, но уже сейчас можно сказать, что поменяется.

Создаются электронные ресурсы, на которых обучающийся находит подробную информацию для занятий.

Учебные заведения в этом процессе оснащаются современными технологиями: компьютерами, планшетными панелями. В каждом заведении проведён Интернет для доступа к информационному контенту.

преподаватели соответствуют новой системе образования. Эта профессия качественно изменяется. Цифровизация подразумевает самостоятельное изучение материала. Педагог выступает в роли помощника, куратора, к которому придется обращаться лишь при необходимости.

Основными плюсами цифровизации являются следующие.

Большой акцент на самостоятельной работе студента. Так как платформа подразумевает самостоятельную работу и студент сам должен стремиться к освоению дисциплин.

Отсутствие бумажной волокиты. Цифровое образование избавляет человека от бумагопроизводства. Компьютер становится основным «орудием труда».

Шаг в будущее. Переход к цифровому образованию — это значимый этап к созданию Интернет-технологий. Сейчас наука развивается с большой скоростью, каждый день появляются новые структуры. Цифровизация обучения поможет обучающимся свободно ориентироваться в информационном мире в своей будущей профессиональной деятельности.

Выше мы перечислили достоинства цифровых технологий в образовательной системе

Но есть возможность рассмотреть и другой вероятный эффект от внедрения цифровых технологий в образовательную систему.

Наличие риска отрицательного результата. Эти изменения будут кардинальными. Нет возможности точно сказать: будет ли такое новшество положительным. Применений данной системы является новшеством, поэтому сравнить с чем-то подобным не получится.

Отсутствие творчества. Ученые доказали, что цветное оформление помогает человеку лучше запомнить информацию. Даже взрослым людям рекомендуется создавать свои записи с небольшими корректировками. Это также способствует развитию творческих способностей.

Однако информационные технологии исключают возможность проявить себя. Электронные версии носят «сухой» характер.

Снижение умственной активности. Это явление можно наблюдать уже сейчас. Человеку нет нужды размышлять о чем-то, он перестал самостоятельно добывать информацию. Достаточно иметь доступ в Интернет, чтобы узнать необходимые сведения. Это приводит к ослаблению мыслительных способностей.

Снижение социализации личности. В учреждении студент получает не только знания, но и обретает друзей, учится взаимодействовать с обществом. Информационная система значительно снижает уровень социализации индивида. Это может повлиять на дальнейшее развитие личности.

Список использованной литературы:

1. Анурова, Н. И. (2018). Цифровые технологии в образовании. *ББК 88.21 Ц75*, 29.
2. Микиденко, Н. Л., & Сторожева, С. П. (2021). Цифровые технологии в образовании: возможности и риски, преимущества и ограничения. *Профессиональное образование в современном мире*, 11(1), 23-34.
3. Jalilov, I. (2019). TO THE PROBLEMS OF INNOVATION INTO THE EDUCATIONAL PROCESS. *Scientific Bulletin of Namangan State University*, 1(3), 344-347.

QIMMATLI QOG‘OZLAR BOZORIDA VALYUTA MUNOSABATLARINING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Achilov Abror Niyatqobilovich

i.f.f.d. (PhD), dotsent, Farg‘ona davlat universiteti

Annotatsiya: Ushbu maqolada kriptovalyutalar bozorining kelajakdagi holati, bu bozorda tavakkalchilik hali-hanuz ancha yuqori o‘rin tutishi. Uzoq va qisqa muddatli perspektivalarda ko‘tarilish va pasayishga tayyor bo‘lgan investorlarga bu bozordagi harakati. Kriptovalyutalar kursi tez-tez va shiddatli tarzda o‘zgarishining yana boshqa bir qancha sabablari keltiriladi.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisod, kriptovalyutalar, investorlar, bitkoin, kriptobozor, qimmatli qog‘ozlar.

Аннотация: В данной статье рассматривается будущее состояние рынка криптовалют, где риск по-прежнему очень высок. Это рыночное действие предназначено только для инвесторов, которые готовы идти вверх и вниз как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе. Есть еще несколько причин, почему обменный курс криптовалют колеблется так часто и сильно.

Ключевые слова: цифровая экономика, криптовалюты, инвесторы, биткойн, крипторынок, акции.

Abstract: This article looks at the future state of the cryptocurrency market, where the risk is still very high. This market action is only for investors who are willing to go up and down in both the long and short term. There are several other reasons why the exchange rate of cryptocurrencies fluctuates so often and so much.

Keywords: digital economy, cryptocurrencies, investors, bitcoin, crypto market, stocks.

Oddiy pullar va qimmatli qog‘ozlar bozorida bo‘lgani kabi “ruhiy” faktorlardan investorlarni kutish, talabning vaqtinchalik ko‘payib ketishi, talab o‘shishining sekinlashuvi, juda tez o‘shishdan so‘ng charchoqlik holati kabilar. Kriptovalyutalar bozorining boshqa turdagi aktivlar bozoridan asosiy farqi uning iqtisodiyot bilan uzviy bog‘liq emasligidir. Mamlakatlar iqtisodiy hayotiga bitkoinlar kursining o‘shishi yoki kamayishi hozircha ta’sir qilmaydi. Aksincha, dollar kursi tebranishi yoki neft narxi o‘zgarishi iqtisodiyotga katta ta’sir ko‘rsatadi. Ikkinchi sabab, kriptovalyutalarning Yangi raqamli iqtisodiyotni ko‘pchilik yaxshi tushunmaganligi uchun informasion o‘yinlar vositasida kriptovalyutalar kursini ko‘tarish yoki tushirib yuborish

mumkin. Bunda ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlar katta ahamiyatga ega.

Internetdagi qandaydir yangilik uning kursini tushirsa, boshqasi kursni ko'tarib yuboradi. Bu boradagi ko'pchilik ma'lumotlarni tekshirishning o'zi ham katta muammodir. Uchinchi sabab sifatida kriptovalyuta dastur kodining yangilanishini (hardfork) keltirish mumkin. Kurs ma'lum maksimal darajaga yetgandan so'ng oldi-sotti vaqtincha to'xtatilishi mumkin, ammo bu umumiy holatga katta ta'sir ko'rsatadi. Bitkoinning kursi juda ham o'zgaruvchan (volatil) bo'lgani uchun yirik investorlarning savdoga aralashuvi kursni anchagina o'zgarishiga olib keladi. Bu esa bitkoin pufagi hali bir necha bor kattalashishi va kichiklashishi mumkinligini anglatadi.

Bitkoin kursi qachon stabillashishini hozircha hech kim bashorat qila olmaydi, shuning uchun bitkoin egalariga sabr qilish tavsiya etiladi. Qaysi kriptovalyutani sotib olish kerak va qaysisini sotish kerak degan savolga javob berish ham juda murakkab masala. Ammo hozirgi sharoitlarni hisobga olgan holda

bitkoindan voz kechish ham unchalik to'g'ri bo'lmas. Negaki hozirgi paytda investorlar unga juda qattiq ishonadilar. Bitkoinga bo'lgan ishonch bitcoin cash va bitkoin gold ga bo'lgan ishonchga nisbatan ancha katta miqdorda.

Undan tashqari, bitkoinning boshqa koinlarga nisbatan ishonch zahirasi anchagina kattaligini payqash mumkin. Agarda eng ommabop raqamli valyuta – bitkoinga muqobil variant qidirilsa, u holda bir qancha variantlarni taklif etish mumkin. Masalan, bitkoin daromad darajasi bo'yicha bir qancha kriptotokenlardan quyiroqda yuradi. Misol uchun, Stratis (STRAT) ning narxi 2016 yil iyulidan buyon ICO tashkil qilingandan keyin 600 barobarga o'sgan bo'lsa, xuddi o'sha davrda bitkoin bor -yo'g'i 30 barobarga o'sgan. SpectroCoin (kriptovalyutalar birjasi) narxi esa 2017 yil yanvaridan buyon 400 barobarga o'sgan. Ekspertlarning fikricha, 2018 yil ham kriptovalyutalar uchun oldingi yilga o'xshash bo'hronli bo'ldi. Bunda bitkoin (BTC) ning narxiga Yaponiya, Xitoy, Belorusiya, Venesuela, Rossiya va dunyoning boshqa yetakchi kriptoiqtisodiyotli davlatlarida tegishli qonunlarning qabul qilinishi katta ta'sir ko'rsatganini sabab qilib ko'rsatish mumkin. Sidechain (biror-bir kanalning yoki qurilmaning qandaydir ko'rsatkichlarini boshqa bir qurilma yoki signal vositasida boshqarish usuli) texnologiyasining ommaviy ravishda tatbiq etilgan holda institusional investorlar xuddi entuziastlar kabi bitkoinga

butkul ishonib qolishlari mumkin bo‘ladi va natijada ular bitkoinning kursi oshishiga ishqiboz bo‘lib qoladilar va xuddi shu yo‘sinda o‘ynaydilar. Bu holda esa bitkoinning narxi 100 ming dollargacha ko‘tarilishi mumkin bo‘ladi.

Bitkoinning kelajagi to‘g‘risida muqobil pessimistik bashoratlar ham mavjud. Masalan, amyerikalik iqtisodchi Djeffri Sakks “Boston Globe”da yozishicha, bitkoin o‘ziga xos moliyaviy puffak bo‘lib, uning kursi insonlar ishonchiga va tezda boyib ketishga bo‘lgan ishtiyoqiga bog‘liqdir. Uning fikriga ko‘ra, davlat hech qachon pul emissiyasiga bo‘lgan nazoratni qo‘ldan chiqarishga rozi bo‘lmaydi va kriptovalyutalar bozorini boshqarish bo‘yicha faol tadbirlarni amalga oshira boshlaydi.

Morgan Stanley banki analitigi Djeys Fasett Business Insider nashriga bergan intervyusida—... agar kriptovalyutadan to‘lov vositasi sifatida foydalanishning imkoni bo‘lmasa, uning hech kimga keragi bo‘lmay qoladi va narxi ham keskin tushib ketadi. Davlat organlari ham xuddi shuni amalga oshirish istagidalar” degan fikr bildirgan. Hozirgi paytda kriptovalyutalar yordamida mablag‘ ishlab olishning bir qancha usullari bo‘lib, ular ichida ommaviyroq‘i – bitkoinlarni naqd pulga sotishdir. Rossiyada bir guruh insonlar ushbu operatsiya orqali 500 million rublni naqdlashtirganlar. 2017 yilda ba’zi bir rossiyalik fuqarolar bitkoin sotib olish uchun kvartiralarini ham sotganlar. Hatto lo‘lilar ham bitkoinga o‘xshash tangalarni naqd pulga sotayotganlari kuzatilgan. Dindorlarning fikrlaricha, kriptovalyuta iqtisodiyotda foiz mexanizmining amal qilishi tufayli, pul ma ssasining real material resurslardan ajralib qolishining yana bir turidir.

Ammo yahudiylar o‘zlarining kriptovalyutalarini chiqarishga ulgurdilar. 2017 yil iyun oyida Bitkoyen deb nomlangan yahudiy kriptovalyutasi amalga kirdi. Yahudiylar jamoasining fikricha, bu kriptovalyuta spekulyativ operatsiyalar uchun emas, balki butun jahon yahudiylarining hisob-kitob operatsiyalarini amalga oshirish uchun yaratilgan. Ushbu yangi kriptovalyuta faqatgina yahudiy jamoasi tomonidan boshqariladi, ammo uni istalgan inson sotib olishi mumkin. Egizak aka-ukalar Tayler va Kameron Uinklvosslar 2013 yilda har biri 120 dollardan bo‘lgan bitkoinlardan 11 million dollarlik sotib olishdi va shundan so‘ng kriptovalyutaning narxi 100 barobarga o‘sdı. Natijada aka-ukalar bir yumalab milliarderga aylanishdi. Ammo ular o‘z bitkoinlarini sotmasliklarini bildirdilar.

Ular bitkoinni “oltinning yaxshiroq ko‘rinishi” deb hisoblashlarini aytib, bitkoin narxi 2018 yilda 40 ming dollargacha ko‘tarilishini yozishgan.

Bitkoinning kapitalizatsiyasi 2017 yil boshida 306,5 milliard dollarga yetdi. Bunday katta miqdordagi o‘shishga bir qancha sabablar mavjud. Masalan, CME va CBOE chikago birjalarida kriptovalyuta bo‘yicha fəyucherslar va opsionlar ishga tushirilmoqda, boshqa bir qancha mamlakatlarda esa kriptovalyutalar tan olinib, ular to‘lov vositasi sifatida ishlatilmoqda, boshqa bir davlatlarda esa qonuniy baza ishlab chiqilmoqda. Yana bir sabab, dollarning raqamli analogini chiqarayotgan Tether Ltd kompaniyasi yirik kriptovalyuta birjasi Bitfinex bilan kelishgan holda ta‘minlanuvsiz raqamli dollar chiqarib, ularni bitkoinlarga investisiya qilmoqda.

Xulosa o‘rnida shuni aytish kerakki yirik jahon bank sektorlari o‘yinchilari, avtomobil ishlab chiqaruvchilar va riteyl-gigant Amazon ham asta-sekin kriptobozorga kirib kelmoqda. 2017 yilning noyabrida Shveysariyaning Vontobel banki ham bitkoinlar uchun minifəyucherslar chiqara boshladi.

Yaponiyada esa bitkoin rasmiy to‘lov instrumenti sifatida tan olindi. Xindistonda ham kriptovalyutalar boshqaruvi bo‘yicha qonunlar ishlab chiqish jarayoni amalga oshmoqda. AQSH bitkoinni birja mahsuloti deb tan olgan va Yevropa mamlakatlari ham kriptovalyutani boshqarish bo‘yicha targ‘ibotlarni amalga kiritdilar. Kanada va Lotin Amerikasida ham bu holatlar kuzatilayapti. Bularning barchasi bitkoinning kursi o‘shishini ta‘minlab, uning jahon miqyosida tan olinayotganligini anglatadi.

Adabiyotlar:

1. Achilov, A. N. "Accounting for inventory at the enterprises of the republic of Uzbekistan." ISJ Theoretical & Applied Science 4.36 (2016): 181.
2. Achilov, A. N., Payazov, M. M., Akbarov, Z. N., & Madaminov, O. B. (2020). Issues to improving the social situation of the population of the republic of Uzbekistan and the qualitative organization of municipal services. ISJ Theoretical & Applied Science, 5(85), 708-713.
3. Achilov, Abror Niyatqobilovich, and Murodzhon Maksudovich Payazov. "Voprosy uluchsheniya sotsialnogo polozheniya naseleniya respubliki uzbekistan i kachestvennoy organizatsiyei

kommunalных uslug." Theoretical & Applied Science 5 (2020): 708-713.

KORXONALARDA RISKLARNI BOSHQARISH XUSUSIYATLARI

Maxmudova Nodiraxon Jumaboy qizi,

Fargʻona politexnika instituti, Menejment kafedrası katta oʻqituvchisi,
PhD

maxmudovanodira@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu maqolada risklarning bugungi bozor sharoitida faoliyat yuritadigan korxonalar uchun dolzarbligi hamda ahamiyati, shuningdek, risklarni boshqarish bosqichlari va xususiyatlari tahlil qilingan.

Kalit soʻzlar: risk, riskni boshqarish, korxona, risk turlari, risklarni boshqarish xususiyatlari, riskni boshqarish bosqichlari

Аннотация. В данной статье анализируется актуальность и значение рисков для предприятий, работающих в современных рыночных условиях, а также этапы и особенности управления рисками.

Ключевые слова: риск, управление рисками, предприятие, виды риска, характеристики управления рисками, этапы управления рисками

Annotation. This article analyzes the relevance and importance of risks for enterprises operating in modern market conditions, as well as the stages and features of risk management.

Key words: risk, risk management, enterprise, types of risk, characteristics of risk management, stages of risk management

Korxonalar turli miqyosda, turlarda va turli sharoitlarda faoliyat yuritadilar, shuning uchun ham ijobiy, ham salbiy oqibatlarga olib keladigan riskli vaziyatlar va ehtimoliy hodisalarning boshlanishi uchun shunchalik turli sabablar mavjud. Korxonadagi risk doimo barqaror bozor munosabatlarini amalga oshirish sharti bilan bogʻliq boʻlib, u korxonaning moliyaviy natijalarining hajmi va oʻzgaruvchanligiga taʼsir qiladi, oʻz aktivlari va qarz mablagʻlari nisbatini belgilaydi[1].

Risklarni boshqarish noqulay vaziyatlarning yuzaga kelishini bashorat qilish va ulardan keyin salbiy oqibatlarning oldini olish choralarini koʻrishdan iborat. Yoʻqotishlar va zararlar har xil shakl va miqyosda, turli vaqtlarda, eng xilma-xil sharoitlarda, tadbirkorlik

faoliyatining mumkin bo'lgan salbiy oqibatlarini bilmaslik yoki e'tiborsizlik bo'lgan deyarli hamma joyda namoyon bo'lishi mumkin. Ushbu fakti bilish tadbirkorlik risklarini oqilona va tizimli tahlil qilishga, ularni boshqarish usullarini ishlab chiqish uchun risklarni mustaqil tasniflash va baholash uchun zarur uslubiy imkoniyatlarni yaratishga, umuman korxonaning iqtisodiy faoliyati samaradorligi va rentabelligini oshirishga yordam beradi [2].

Risklarni boshqarishga zamonaviy yondashuvning asosiy maqsadi riskni minimal darajaga tushirish emas, balki uning miqdoriy va sifat parametrlarini optimallashtirish, shuningdek, uning hajmini aniqlash kontekstida rejalashtirish vositalaridan foydalanish imkoniyatidir. Shu munosabat bilan aytishimiz mumkinki, risklarni boshqarishni optimallashtirishning samarali mexanizmini ishlab chiqish zarurati zamonaviy sharoitlarda dolzarb va ahamiyatli bo'lib bormoqda.

Risklarni boshqarish jarayoni, kichik biznes korxonalarida zamonaviy risklarni boshqarish yondashuvlari nuqtai nazaridan, risk miqdorini optimallashtirish bo'yicha ketma-ket harakatlarni amalga oshirishning o'ziga xos xususiyatlari bilan bog'liq bo'lgan bir qator bosqichlarga bo'linishi mumkin. Shu bilan birga, bosqichlarni tanlash asosan empirik shartli harakat ekanligini tan olish kerak, chunki amalda ko'pincha alohida bosqichlarni sinxronlashtirish va ularni bajarishning vaqtinchalik chegaralarini xiralashtirish mavjud.

Fikrimizcha, risklarni boshqarish tizimini shakllantirish sharoitida korxonada risklarni boshqarishning quyidagi asosiy bosqichlarini ajratish mumkin.

1. Maqsadni belgilash va o'rganilayotgan ob'ektning tashkiliy tuzilmasida risklarni boshqarish o'rnini aniqlash.

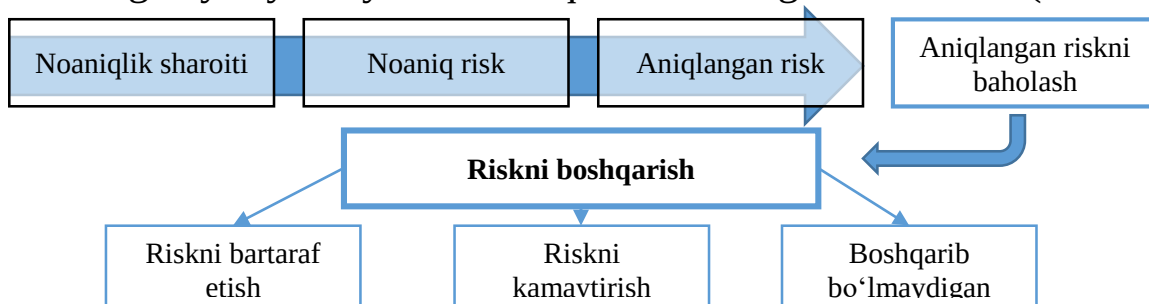
Birinchi bosqich risklarni boshqarish kontekstida asosiy maqsadlarni belgilash, mavjud infratuzilma resurslarini hisobga olgan holda risklarni boshqarish tizimini ishlab chiqishda korxonaning imkoniyatlari va ehtiyojlarini aniqlash bilan tavsiflanadi. Amalda, birinchi bosqich kompaniyaning tashkiliy tuzilmasida risklarni boshqarishning institutsional konsolidatsiyasi bilan tavsiflanadi,

2. Korxonadagi risklarni aniqlash va iqtisodiy-statistik tahlil qilish

Ushbu bosqichning funksional ahamiyati hayotiylik siklining ma'lum bir bosqichida ma'lum bir korxonaga xos bo'lgan risklar to'g'risida zarur ma'lumotlarni qidirish va qayta ishlash bilan bog'liq. Ta'riflangan bosqich qo'shimcha ravishda ikkita segmentga tuzilishi mumkin:

- umumiy qabul qilingan va o‘zining me‘yoriy tasnifiga muvofiq risklarni aniqlash;
- iqtisodiy faoliyat jarayonida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan risklarni sifat va miqdor jihatdan baholash.

Korxonada yuqori sifatli risklarni boshqarishni ta‘minlash uchun riskning hayotiylik aylanish bosqichini hisobga olish kerak (1-rasm).



1-rasm. Korxonada riskning hayotiylik davri¹

3. Muqobil usullarni tahlil qilish va paydo bo‘lgan strategiya doirasida risklarni boshqarish usullarini yakuniy tanlash asosida korxonada riskka ta‘sir qilish usullarining samaradorligini taqqoslash.

Taklif etilayotgan bosqichning asosiy vazifasi risk yukini, uning korxonadagi biznes jarayonlariga salbiy ta‘sirini kamaytirish mumkin bo‘lgan vositalar to‘plamini shakllantirishdir. Aytish joizki, shakllantiriladigan vositalar vaziyatga bog‘liq holda ayrim jihatlari va tabiati bilan bilan farqlanishi mumkin.

Riskni ma‘lum darajalarda kamaytirish, boshqalarga uzatish yoki saqlab qolish bo‘yicha muayyan chora-tadbirlar majmui tanlagandan keyin, ularning korxona uchun muvofiqlik darajasi bo‘yicha qaror qilinishi lozim. Muvofiqlik darajasi yetarli bo‘lsa, ta‘sir etayotgan riskning qolgan qismi qabul qilinadi yoki aksincha riskli vaziyatdan qochish maqsadga muvofiq. Qabul qilingan qarorlarning samaradorlik darajasini tahlil qilish va korxonada risklarni boshqarishning asosiy maqsadlarini shakllantirish yoki rivojlantirish natijasida risklarni boshqarish bo‘yicha ilgari belgilangan maqsadlarni takomillashtirish imkonini beradigan yangi strategiya yaratilishi kerak [3].

4. Tanlangan strategiya kontekstida risklarni boshqarishning tanlangan usulini amalga oshirish.

Ushbu bosqichning bir qismi sifatida risk menejeri tadqiqotning oldingi bosqichidagi tanlov metodologiyasini hisobga olgan holda tadbirkorlik riskini boshqarishning tanlangan usulini amalda qo‘llaydi. Ushbu bosqichda resurs bazasini hisobga olgan holda risklarni

¹ Iqtisodiy adabiyotlarni tahlil qilish orqali muallif tomonidan ishlab chiqilgan

boshqarish kontekstida korxonaning asosiy maqsadlarini sozlash va mumkin bo'lgan cheklovlar tizimini qayta formatlash muhim rolni o'ynaydi. Korxonada risklarni boshqarish strategiyasini amalga oshirish jarayonida risklarni boshqarish xizmati mutaxassislari qabul qilingan qarorlarning samaradorligini, ularni mumkin bo'lgan tuzatishlarni hisobga olishlari kerak [4].

5. Risklarni boshqarish strategiyasini amalga oshirish uchun ichki nazoratni tashkil etish.

Korxonada risklarni boshqarish bo'yicha nazorat, garchi alohida bosqich sifatida ajratilgan bo'lsa ham, ayni paytda murakkab tashkiliy kategoriya bo'lib, boshqaruv jarayonining barcha bosqichlariga mos keladi. Ushbu bosqichda ehtimoliy hodisalarning salbiy ta'siri, ularning ma'lum bir bozordagi korxona faoliyatiga salbiy ta'sirini kamaytirish ham hisobga olinadi.

6. O'zgarishlar va oqibatlarning monitoringi, korxonaning risklarni boshqarish tizimini yanada takomillashtirish.

O'zgarishlar va oqibatlarni monitoring qilish bosqichi vakolatli boshqaruv qarorlarini qabul qilish zarurligini hisobga olgan holda tizimga qayta aloqani ta'minlaydi. Ushbu bosqich o'rganilayotgan boshqaruv jarayonining dinamik tabiatining o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda mulkchilikning har qanday shaklidagi korxonada risklarni boshqarishning moslashuvchanligini samarali ta'minlashga qaratilgan.

Adabiyotlar ro'yxati

1. Дорожкина Т.В., Крутиков В.К., Алексеева Е.В. Управление рисками. Учебно-методическое пособие – Калуга: Издательство «ВашДом». - 2014. – 233 с.

2. Воробьев С.Н. Управление рисками в предпринимательстве / С. Н. Воробьев, К.В. Балдин – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». - 2013. – 482 с.

3. Зирченко Л. А. (2019) Совершенствование системы управления рисками в процессе развития предпринимательских структур. Дисс. канд. эконом. наук. – Санкт-Петербург, – 165 с.

4. Махмудова Н.Ж. Совершенствование системы управления рисками устойчивого развития производственных предприятий. Бюллетень науки и практики. 2022. Т. 8. №3. С. 324-331. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/>

FARG'ONA VILOYATIDA AGROTURIZM FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHDA RESURS SALOHIYATINI BAHOLASH

Husanboyev Sadafbek Yorqinjon o'g'li

Farg'ona davlat universitati

Iqtisodiyot va servis kafedrası katta o'qituvchisi

Annotatsiya: Turizm evolyutsiyasi zamonaviy iste'molchilarning turar joy, oziq-ovqat va dam olish joylarida "ekologik tozalik" ga e'tibor qaratishi bilan boshqariladi. Ushbu siljish an'anaviy "dengiz-quyosh-qum" dan nuansli "lore-landscapeleisure" modeli dam olishni tashkil etishda yangi yondashuvni talab qiladi.

Kalit so'zlar: Ekologik tozalik, iste'molchilarning afzalliklari, dam olishni tashkil etish, SSS modeli (dengiz-quyosh-qum), LLL modeli (Lore-landscape-bo'sh vaqt), moslashtirilgan xizmatlar, qishloq turizmi, iste'mol tendentsiyalari, shahar stressi, harakatchanlik, qishloq jozibasi, Yevropa landshaftlari, turizm Evolyutsiya, Barqarorlik, Tabiatga asoslangan tajribalar.

Аннотация: Развитие туризма направляется акцентом современных потребителей на «экологической чистоте» в месте проживания, питания и досуге. Этот сдвиг подталкивает к новому подходу к организации досуга, переходу от традиционной модели «море-солнце-песок» к детализированной модели «предания-ландшафтный отдых», подчеркивающей персонализированные услуги.

Ключевые слова: Экологическая чистота, Потребительские предпочтения, Организация досуга, Модель SSS (море-солнце-песок), Модель LLL (знания-ландшафт-досуг), Персонализированные услуги, Сельский туризм, Потребительские тенденции, Городской стресс, Мобильность, Сельское очарование, Европейские ландшафты, Эволюция туризма, Устойчивость, Природоцентричный опыт.

Abstract: Tourism's evolution is guided by modern consumers' emphasis on "ecological cleanliness" across the residence, food, and leisure. This shift prompts a new approach to leisure organization, transitioning from the traditional "sea-sun-sand" to a nuanced "lore-landscapeleisure" model, accentuating personalized services.

Keywords: Ecological Cleanliness, Consumer Preferences, Leisure Organization, SSS Model (Sea-Sun-Sand), LLL Model (Lore-Landscape-Leisure), Personalized Services, Rural Tourism, Consumer

Trends, Urban Stress, Mobility, Rural Allure, European Landscapes, Tourism Evolution, Sustainability, Nature-Centric Experiences.

O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasi ochiq ma'lumotlar tizimida turizm, xususan, agroturizm xizmatlari hajmi bo'yicha statistik ma'lumotlar mavjud bo'lmasa-da, tadqiqotlar natijasida olingan ma'lumotlar turizm sohasining alohida yo'nalishi hisoblangan agroturizm faoliyatida ham rivojlanish mavjudligini ko'rsatmoqda.

Shuni ta'kidlash kerakki, rasmiy statistika ma'lumotlari tizimiga turizm sohasi ko'rsatkichlari rasman 2016 yildan boshlab kiritila boshlandi. Xususan, 2016-2022 yillar davomida turizm sohasida yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat hajmining o'zgarishi 2022 yilgacha bo'lgan davrda keskin ortib borganligini kўриш мумкин.

Milliy statistika tizimidagi 2016-2022 yillar oralig'idagi turizm sohasining rivojlanish ko'rsatkichlari tahlili o'tgan 7 yil davomida (pandemiyagacha bo'lgan davrda) sohaning jadal sur'atlar bilan rivojlanib borganligini ko'rsatadi (1-jadval).

2016-2022 yillarda mamlakat ichidagi turizm iste'moli darajasi aholi sonining ortishi hamda turmush farovonligining ko'tarilishi hisobiga barqaror ortib borgan. Agar 2016 yilda mamlakat ichidagi turizm iste'moli hajmi 13576,2 mlrd. so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2021 yilga kelib, bu ko'rsatkich 2 martadan ortiqroq o'sib, 27696,0 mlrd so'mga yetgan. Biroq 2022 yilda pandemiya sharoitida aholining turizm xizmatlariga bo'lgan talabining mavjud shart-sharoitlarga bog'liq holda pasayishi natijasida bu ko'rsatkich 2016 yildagi ko'rsatkichdan 2,5 marta kamaygan.

Shunday bo'lsa-da, turizm sohasi tomonidan taklif etilgan xizmatlar hajmi o'tgan 7 yil davomida barqaror ortib borgan. Bu esa turizm sohasida band bo'lgan mehnat resurslari sonining o'zgarishida aniqroq o'z ifodasini topadi. Jumladan, 2016-2022 yillar davomida sohada band bo'lgan mehnat resurslari soni 185,0 ming kishidan 230,5 ming kishigacha ortib borgan.

Turizmning agroturizm xizmatlari hajmini ifodalovchi statistik ma'lumotlar bugungi kunda davlat statistika tizimida yuritilmasligini hisobga olgan holda, agroturizm xizmatlarining rivojlanish holatini mamlakat darajasidagi agroturizm resurs komponentlari hamda ulardan foydalanish asosida iqtisodiy jarayonlarga kirishuvchi sub'yektlar faoliyati tahlili asosida yondashishga harakat qilindi.

1- jadval

O'zbekistonda turizm sohasining asosiy ko'rsatkichlari
dinamikasi [1]

№	Ko'rsatkichlar	Yillar						
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Mamlakat ichidagi turizm iste'moli, mlrd. so'm	13576,2	14010,7	13772,5	16568,3	20561,3	27696,0	5271,2
2	Turizm sohasi tomonidan taklif etilgan xizmatlar hajmi, mlrd. so'm	6651,7	7203,8	7809,0	8261,9	8658,4	9333,8	8540,4
3	Turizm sohasida band bo'lgan aholi soni, ming kishi	185,0	188,4	170,9	187,6	201,0	230,5	189,2
4	Turizm sohasi bilan bog'liq xizmat ko'rsatish sohalari faoliyat natijalari							
	Yashash va ovqatlanish xizmatlari, mlrd. so'm	1118,7	1302,5	1502,5	1693,8	1823,9	1967,1	1690,2
	Madaniyat va san'at, mlrd. so'm	354,6	373,5	414,7	439,3	547,8	655,8	624,5
	tashish va saqlash, mlrd. so'm	14052,3	14905,7	15725,5	17509,0	18713,4	19950,6	19520,2
	Savdo xizmatlari, mlrd. so'm	12717,6	14095,8	15325,2	15483,6	16275,4	17429,9	17724,1

Turizmning agroturizm xizmatlari hajmini ifodalovchi statistik ma'lumotlar bugungi kunda davlat statistika tizimida yuritilmasligini hisobga olgan holda, agroturizm xizmatlarining rivojlanish holatini mamlakat darajasidagi agroturizm resurs komponentlari hamda ulardan foydalanish asosida iqtisodiy jarayonlarga kirishuvchi sub'yektlar faoliyati tahlili asosida yondashishga harakat qilindi.

Agroturizm faoliyatining rivojlanishi hududlarda qishloq xo'jaligi tarmoq va sohalarining rivojlanishi bilan bog'liq holda amalga oshirishini hisobga olgan holda uning resurs salohiyatini baholashda tarmoqning hududlardagi rivojlanish darajasi hamda tarmoq sohalarida ishlab chiqarilayotgan mahsulot turi va hajmini, hudud qishloq xo'jaligining mamlakat darajasidagi tutgan o'rnini tahlil qilgan holda resurs komponentlarini baholash maqsadga muvofiq.

Tadqiqot jarayonida O'zbekiston Respublikasi bo'yicha barcha hududiy birliklarning agroturizm resurs komponentlarini tahlil qilish va tahlillar asosida hududlarning resurs komponentlarini baholash imkoniyati vaqt va ma'lumotlar nuqtai nazaridan cheklanganligini e'tiborga olgan holda mamlakatimizning qishloq xo'jaligi tarmoqlari (chorvachilikdan tashqari) nisbatan yaxshi rivojlangan Farg'ona

viloyatining agroturizm resurs komponentlarini tahlil qilish hamda tahlil natijalari bo'yicha resurs komponentlarini baholashga harakat qilindi.

Mamlakatimiz hududlari tabiiy-iqlim sharoiti va geografik joylashuvi bo'yicha Osiyo qit'asidagi mamlakatlar ichida qulay joylashuvga va shu bilan bog'liq holda nisbiy ustunlikka ega bo'lgan mamlakat hisoblanadi. Mavjud tuproq sharoitlari, qishloq xo'jaligida foydalaniladigan yerlarning joylashuvi hamda qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtiriladigan hududlarning qulay iqlim sharoitiga egaligi ushbu hududlarda qishloq xo'jaligi tarmoq va sohalari faoliyati bilan birga agroturizm faoliyatini ham rivojlantirish imkoniyati yuqoriligini belgilaydi.

Mamlakatimizda 2016 yilda yalpi qishloq xo'jaligi mahsuloti hajmi 81794,3 mlrd so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2022 yil yakunida bu ko'rsatkich

3,7 marta ortib, 302524,9 mlrd so'mga yetgan. Yillar davomidagi mahsulot ishlab chiqarish dinamikasi tahlili mamlakatda qishloq xo'jalik mahsulotlari yetishtirish hajmi 2019 yildan boshlab avvalgi yillarga nisbatan yuqori sur'atlarda ortib borgan.

Farg'ona viloyati yuqorida aytib o'tilgan tabiiy-iqlim sharoitiga bog'liq holda mamlakat yalpi qishloq xo'jaligi mahsulotining sezilarli qismini ishlab chiqaruvchi viloyatlardan biri hisoblanadi. Viloyatda qishloq xo'jaligi tarmog'ining 2016-2022 yillar oralig'idagi rivojlanishi tahlili hududiy qishloq xo'jaligi mahsuloti hajmining 2016 yildagi 7459,1 mlrd so'mdan 2022 yilda 28095,1 mlrd so'mga (3,8 marta) ortganligini ko'rsatadi. Shu bilan birga, viloyat hududiy qishloq xo'jaligi mahsulotining mamlakat yalpi qishloq xo'jaligi mahsuloti tarkibidagi ulushi ham o'tgan 8 yil davomida 9,1 % dan 9,3 % ga ortgan. Bundan ko'rinadiki, Farg'ona viloyatida mavjud qishloq xo'jaligi yer maydonlari hamda sharoitlardan samarali foydalanilgan holda tarmoq korxonalari ishlab chiqarish hajmini oshirib bormoqda.

Farg'ona viloyatining shahar va tumanlar kesimidagi yetishtirilgan qishloq xo'jaligi mahsuloti hajmining tahlili ham hududiy birliklarda tarmoqning rivojlanganlik darajasini ko'rsatadi (2-jadval).

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, Farg'ona viloyati shahar va tumanlari kesimida qishloq hududiy xo'jaligi mahsuloti ishlab chiqarish hajmi bo'yicha shahar hududlari (Quvasoy shahridan tashqari)da chorvachilik nisbatan yuqori ulushni tashkil etishi hisobiga ushbu shaharlarning hududiy qishloq xo'jaligi mahsuloti hajmi qishloq

xo'jaligida foydalaniladigan yer maydonlari keng bo'lgan tumanlarga nisbatan ancha past ko'rsatkichga ega.

Tumanlar kesimida esa viloyat bo'yicha qishloq xo'jaligi mahsuloti tarkibida ulushi yuqori bo'lgan tumanlar Oltiariq (2396,8 mlrd so'm), Qo'shtepa (2348,8 mlrd so'm), Farg'ona (2105,2) va Rishton (2093,8 mlrd so'm) tumanlari bo'lib, ushbu tumanlarda qishloq xo'jaligi mahsuloti yetishtirish hajmi qolgan tuman va shaharlarga nisbatan ancha yuqori.

2-jadval

Farg'ona viloyati shahar va tumanlarida qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtirish hajmi [2]

Hududlar	Yillar								2021 yilda 2014 yilga nisbatan o'zgarish % da
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Viloyat bo'yicha	7459,1	9382,8	10039,4	12692,3	18007,7	18946,3	22069,1	28095,1	376,7
<i>shundan:</i>									
Farg'ona shahar	344,9	425,6	468,9	432,4	593,8	477,3	557,0	633,5	183,7
Qo'qon shahar	106,7	126,9	158,0	147,6	199,8	143,4	179,7	218,8	205,1
Quvasoy shahar	394,1	557,4	532,2	571,3	787,4	828,0	942,0	1 209,5	306,9
Marg'ilon shahar	131,5	159,4	167,9	228,7	242,4	260,7	299,1	375,4	285,5
Oltiariq	639,9	793,3	827,2	1 162,6	1 913,4	1 715,0	1 906,3	2 396,8	374,6
Qo'shtepa	471,8	594,0	649,8	870,2	1 260,1	1 442,6	1 840,6	2 348,8	497,8
Bog'dod	480,6	613,3	674,3	804,5	1 118,9	1 338,2	1 565,4	1 991,1	414,3
Buvayda	458,0	585,3	658,7	853,9	1 007,2	1 052,1	1 271,7	1 584,8	346,0
Beshariq	454,1	542,8	606,2	679,5	1 055,4	1 216,0	1 410,3	1 841,0	405,4
Quva	470,2	589,1	620,2	811,8	1 183,1	1 304,1	1 441,5	1 866,4	396,9
Uchko'prik	434,9	548,1	605,2	862,4	1 034,2	1 075,1	1 253,3	1 592,2	366,1
Rishton	471,7	612,8	621,7	874,3	1 236,5	1 379,8	1 560,8	2 093,8	443,9
So'x	177,0	219,0	198,1	248,6	273,6	319,6	380,6	457,2	258,3
Toshloq	403,7	510,5	567,0	773,3	1 071,8	1 232,6	1 408,1	1 793,3	444,2
O'zbekiston	526,4	690,6	688,4	923,6	1 169,1	1 282,2	1 437,9	1 834,2	348,4
Farg'ona	534,1	638,0	677,8	836,1	1 572,9	1 391,7	1 653,6	2 105,2	394,2
Dang'ara	396,8	496,1	564,8	693,9	970,7	1 011,5	1 190,6	1 548,0	390,1
Furqat	272,7	324,7	361,9	440,1	636,4	762,8	921,3	1 130,9	414,7
Yozyovon	290,0	355,9	391,1	477,5	681,0	713,6	849,3	1 074,2	370,4

O'tgan 8 yil davomida qishloq xo'jaligi mahsuloti yetishtirish hajmining ortish sur'ati bo'yicha esa Qo'shtepa (5 marta), Toshloq (4,4 marta), Rishton (4,4 marta), Furqat (4,1 marta), Bog'dod (4,1 marta) va Beshariq (4,0 marta) tumanlari yuqori ko'rsatkichga ega bo'lib, ushbu tumanlarda hududiy qishloq xo'jaligi mahsuloti yetishtirish hajmi 4-5 marotaba o'sishga erishilgan.

Farg'ona viloyati hududining tarkibiy qismlari tahlili shuni ko'rsatdiki, viloyatning qishloq hududlarida tabiiy, tarixiy va madaniy ob'yektlar hamda hodisalar, shuningdek, ijtimoiy-iqtisodiy va texnologik shartlar kabi viloyatda agroturizmni rivojlantirish salohiyatining tarkibiy qismlari mavjud.

Hududning resurs salohiyatini integral baholash hududda agroturizmni rivojlantirish strategiyasini to'g'ri belgilash va uni hududiy tashkil etish uchun zarur hisoblanib, yuqori salohiyatga ega ustuvor hududlarni aniqlashga imkon beradi.

Hududlarda agroturizmni rivojlantirish salohiyatini baholash qishloq joylaridagi shart-sharoitlar va resurslar bo'yicha alohida parametrlarni xususiy baholash hamda baholash guruhlariga tizimlashtirilgan ko'rsatkichlarni agregatlash asosida aniqlangan integral ko'rsatkich asosida amalga oshiriladi.

Bugungi kungacha hududlar agroturizm salohiyatini baholash bo'yicha mavjud uslubiyotlarda ko'rsatkichlar guruhleri 5-7 ta guruhga birlashtirilgan ko'rsatkichlar tizimidan iborat holda guruhlangan [3].

1. Landshaft ko'rsatkichlar guruhi tizimi bir yillik qishloq xo'jalik ekinlari ekiladigan maydonlar, daraxtzorlar (mevali va manzarali), suv havzalari, tabiiy yo'llar, cho'l va dasht-adirlarning salohiyatini baholovchi xususiy ko'rsatkichlardan iborat.

2. Ekologik ko'rsatkichlar guruhi tizimi atmosferaning ifloslanganlik darajasi, gidrosferaning ifloslanganlik darajasi va tuproqning holatini baholovchi xususiy ko'rsatkichlardan tashkil topadi.

3. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish ko'rsatkichlar guruhi tizimi iqtisodiy faol aholi indeksi, qishloq xo'jaligi korxonalari zichligi, tomorqa xo'jaliklarining zichligi, bog'dorchilik va uzumchilik xo'jaliklarining zichligi kabi ko'rsatkichlarni o'z ichiga oladi.

4. Transport va infratuzilma ko'rsatkichlar guruhi tizimi transport vositalarining qatnash vaqt oralig'i zichligi, umumiy ovqatlanish ob'yektlari zichligi, 1000 kishiga to'g'ri keluvchi joylashtirish vositalari o'rin fondi zichligi va ko'ngilochar ob'yektlar zichligi ko'rsatkichlaridan iborat.

5. Ijtimoiy-madaniy ko'rsatkichlar guruhi tizimi o'z ichiga hududning tarixiy qiymati, aholining ijodiy faolligi koeffitsiyenti, hududdagi madaniy va dam olish muassasalari zichligi, hudud aholisining etnik tarkibi kabi xususiy ko'rsatkichlarni birlashtiradi.

6. Agroturizm xavfsizligi ko'rsatkichlar guruhi tizimiga esa xavfsizlik bilan bog'liq jinoyatlar darajasi koeffitsiyenti, jinoyat xavfi darajasi koeffitsiyenti va umumiy xavfsizlik darajasi koeffitsiyenti xususiy ko'rsatkichlarini kiritish maqsadga muvofiq.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. <https://stat.uz/uz>
2. <https://farstat.uz/uz>
3. Семиглазова В.А. Сельский туризм в Ростовской области: территориальная организация и направления развития. Диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук. –Пермь: 2021. – С.123-125.
4. Mirzaev A. T. Prospects for modelling the educational process in the development of strategies for increasing the competitiveness of graduates in higher education institutions. IBET. ISSN: 2770-9124. <https://doi.org/10.5281/zedodo.7807690>. -p. 57-66.
5. Mirzaev, A. T. (2020). Assessment of cluster formation in management of recreational activity. ISJ Theoretical & Applied Science, 04 (84), 605-610. <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.04.84.101>
6. Хусанбоев, С. Ё. (2022). Перспективные направления развития агротуризма в республике Узбекистане. Бюллетень науки и практики, 8(5), 476-482.
7. Sadafbek Husanboev. (2023). Exploring Agrotourism Models: Integrating Socio-Economic Diversity in Rural Development. European Journal of Economics, Finance and Business Development, 1(8), 39–47. Retrieved from <https://europeanscience.org/index.php/2/article/view/310>
8. Xusanboev Sadafbek Yorqinjon Ugli,. (2022). "Agrotourism as a factor in the development of agrotouristic facilities in the republic of Uzbekistan." In International Conference on Research Identity, Value and Ethics, pp. 265-267.

XO‘JALIK YURITUVCHI SUB‘EKTLAR TOMONIDAN SODIR ETILGAN HUQUQBUZARLIKLARINI DAVLAT BYUDJETI DAROMADLARINI SHAKLLANISHGA TA’SIRI.

Maxmudov Anvarjon Maxmudovich

FarPI, “Menejment” kafedrası, mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya. Huquqbuzarliklarning davlat budjeti daromadlarini shakllantirishdagi ta’sirini kamaytirishda holatlarning oldini olishga qaratilgan samarali mexanizmlarni joriy etish, bunday mexanizmlardan foydalanishning tizimli boshqaruv menejmentini yaratish tadqiqotimizning asosiy moxiyatini tashkil etadi.

Kalit so‘zlar: soliq huquqbuzarliklari tahlili, soliq boshqaruvi, soliqqa oid huquqbuzarliklarni sabablari, soliq to‘lashdan bo‘yin tovlash, soliq solinadigan baza, soliq munosabatlarini boshqarish

Аннотация. Основная суть нашего исследования – внедрение эффективных механизмов, направленных на предотвращение ситуаций, снижение влияния преступлений на формирование доходов государственного бюджета, создание системного управления использованием таких механизмов.

Ключевые слова: анализ налоговых правонарушений, налоговое администрирование, причины налоговых правонарушений, уклонение от уплаты налогов, налоговая база, управление налоговыми отношениями.

Abstract. The main essence of our research is the introduction of effective mechanisms aimed at preventing situations in reducing the impact of crimes on the formation of state budget revenues, creating a systematic management of the use of such mechanisms.

Key words: analysis of tax violations, tax administration, causes of tax violations, tax evasion, tax base, management of tax relations.

Soliq tizimini yanada takomillashtirish, soliqlarni rag‘batlantiruvchi rolini oshirish, xo‘jalik yurituvchi sub‘ektlar zimmasidagi soliq yukini kamaytirish masalalariga jiddiy e’tibor qaratilmoqda. O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning Harakatlar strategiyasidagi iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirish nomli uchinchi ustuvor yo‘nalishida soliq yukini kamaytirish va soliqqa tortish tizimini soddalashtirish siyosatini davom ettirish, tegishli rag‘batlantiruvchi choralarni kengaytirish, investitsiya muhitini takomillashtirish, mamlakat iqtisodiyoti tarmoqlari va hududlariga investitsiyalarni faol jalb qilish kabi muhim vazifalar belgilab berildi .

“O‘zbekiston — 2030” strategiyasida 2030 yilga qadar O‘zbekiston Respublikasida Fiskal barqarorlikni ta’minlash va davlat majburiyatlarini samarali boshqarish. Shuningdek, **“Yashirin iqtisodiyot”ni qisqartirish** orqali soliq bazasini qo‘shimcha kengaytirish imkoniyatidan foydalanish kabi vazifalar belgilangan.

Milliy iqtisodiyotimizni rivojlantirish va barqarorligini ta’minlashda xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar tomonidan to‘lanadigan soliqlar nechog‘lik ahamiyatli bo‘lsa, mazkur soliqlarni muntazam, o‘z vaqtida va to‘liq byudjetga kelib tushishini ta’minlash maqsadida, korxonalarda soliq huquqbuzarliklarinisodir etilishin olish ham shu darajada muhimdir. Shuning uchun mazkur mavzu bo‘yicha tadqiqotlar amalga oshirgan holda bu boradagi mavjud kamchiliklarni aniqlash va ularni bartaraf etish yuzasidan ilmiy taklif hamda amaliy tavsiyalarni ishlab chiqish zarurligi hozirda muhim va dolzarb masalalardan biriga aylangan.

Byudjetga daromadlar tushumining oshishi/kamayishiga umuman quyidagi omillar ta’sir etadi:

- respublika iqtisodiyotining o‘sishi;
- so‘mning erkin ayirboshlash kursini joriy qilish;
- qimmatbaho va rangli metallarga jahon narxlarining nisbatan yuqoriligi;
- soliq islohoti;
- soliq ma’muriyatchiligining yangi instrumentlarini joriy etish.

Tahlil va natijalar

Soliq huquqbuzarligin mahalliy byudjet doirasida tahlil qiladigan bo‘lsak yer uchastkalarini belgilangan meyorlaridan ortiq holatlarda foydalanishga yo‘l qo‘yilgan holatlarni kuzatishimiz mumkin.

Jadval ma’lumotlari tahlili ko‘rsatishicha, 2020 yilda respublikada haqiqatda hujjati mavjud bo‘lmagan ob’ektlar soni 1775801 tani tashkil etib, egallagan er maydoni 326745 ga tashkil etgan. Shuningdek, er ajratish haqida hujjati mavjud bo‘lgan lekin davlat ro‘yxatidan o‘tkazilmagan ob’ektlar soni 572156 tani va egallagan er maydoni 74966 gani tashkil etmoqda. Buning natijasida jami 2364172 ta er ob’ektlariga nisbatan byudjetga qo‘shimcha 750438,9 mln.so‘m soliq hisoblangan[9,19-b].

1-jadval

**Yer uchastkasiga bo'lgan huquqni tasdiqlovchi hujjatlarda
ko'rsatilganidan kattaroq hajmda foydalangan jismoniy shaxslar
to'g'risida umumiy ma'lumot (mln.so'm)[1]**

№	Hudud nomi	Kadastr dasturiy mahsuliga egalik huquqsiz kiritilgan ob'ektlar		mazkur ob'ektlarni o'rganish davomida aniqlangan holatlar					
				Haqiqatda huquqiy hujjati mavjud bo'lmagan ob'ektlar		Yer ajratish haqida hujjat mavjud, lekin davlat ro'yxatidan o'tkazilmagan		mazkur ob'ektlarga qo'shimcha hisoblangan soliq summasi	
		soni	yer may- doni (ga)	soni	yer may- doni (ga)	soni	yer may- doni (ga)	soni	yer may- doni (ga)
1	Andijon viloyati	253 379	24 246	12 437	1 084	201 021	18 991	213 605	53 417,2
2	Buxoro viloyati	265 492	4 157	205 477	32 433	0	0	206 442	70 948,2
3	Jizzax viloyati	1 571	2 114	429	666	764	1 165	1 123	367,4
4	Qashqadaryo viloyati	517 792	114 352	438 290	103791	14 506	2 371	455 312	140383,7
5	Navoiy viloyati	34 161	4 834	1 319	155	18 925	3 591	20 438	3 610,3
6	Namangan viloyati	314 606	33 139	265 838	26 910	18 988	2 265	286 270	84 175,1
7	Samarqand viloyati	462 558	87 223	364 066	70 960	76 600	14 626	440 904	141205,9
8	Surxondaryo viloyati	339 557	66 474	311 409	62 024	14 429	2 765	328 208	124819,0
9	Sirdaryo viloyati	36 679	7 507	20 880	3 291	12 296	1 881	35 799	12 166,3
1	Toshkent viloyati	117 846	14 268	75 070	9 762	0	0	79 365	27 359,7
1	Farg'ona viloyati	191 630	24 628	2 044	173	121 078	15 397	123962	38 000,2
1	Xorazm viloyati	144 725	17 157	26 462	3 042	93 467	11 895	120622	32 003,2
1	Qoraqalpog'iston Respublikasi	65 714	13 134	52 080	12 455	82	19	52 212	21 982,6
	Jami	2 745 710	413 233	1 775801	326 746	572 156	74 966	2 364 62	750439,8

Davlat byudjeti daromadlarini shakllantirishda soliqlar ta'siri.

O'zbekiston Respublikasida faoliyat olib borayotgan yuridik shaxslar faoliyatini tahlil qilganimizda soliq to'lovchilar tomonidan soliq qonunchiligini buzish holatlari ham uchrab turibdi:

O'zbekiston Respublikasi Soliq qo'mitasining bergan ma'lumotiga ko'ra bugungi kunda Respublikasida jami 571890 ta yuridik shaxslar

faoliyat ko'rsatmoqda. Shulardan 63162 nafari shu yilning yanvar oyidan avgust oyigacha bo'lgan davrida tashkil etilganlari hisoblanadi, bu umumiy songa nisbatan 11 foizni tashkil etadi. Sohalar kesimida tahlil qiladiga bo'lsak eng ko'p yuridik shaxs sifatida faoliyatini ochgan soha savdo sohasiga 23354 (150427 ta) sanoat yo'nalishiga 10240(68894) ta yuridik shaxs faoliyatini boshlaganini bildiradi. Eng oz ochilgan sohalar bu tashish va saqlash hamda axborot aloqa yo'nalishlariga to'g'ri keladi.

Viloyatlar kesimida eng ko'p yuridik shaxs sifatida faoliyatini boshlagan korxonalar Toshkent shahri 11484(98681), Farg'ona viloyati 5819 (51896), Samarqand viloyati 5916 (54914) hissalariga to'g'ri keladi.

Yakka tartibdagi tadbirkor sifatida faoliyatini boshlaganlar 2023-yil 1-sentabr holatiga 247505 ta yil boshidan esa 66448 tan tashkil etadi bu 26.8 foizga shu yilni o'zida o'sish bo'lganidan dalolat beradi. Sohalar kesimini oladiga bo'lsak eng ko'p tadbirkorlikni chakana savdo sohasida faoliyat boshlaganlar tashkil etmoqda 29190(120444) nafar. Hunarmandchilik sohasi 5009(24885), Maishiy xizmat ko'rsatish sohasi 7632(23354), Boshqa faoliyat turlari 24617(78822) nafar tadbirkor faoliyat yuritmoqda. Soliq rejimlari bo'yicha shularni 82.2 foizi ya'ni 205883 nafari qat'iy belgilangan summada daromad solig'i to'lovchi, 15.9 foizi ya'ni 39469 nafari aylanmadan olinadigan soliq to'lovchi, 0.9 foizi 2159 nafari qo'shilgan qiymat solig'i to'lovchilardir. Eng ko'p ro'yxatdan o'tgan tadbirkorlar bu Toshkent shahar, Toshkent viloyati, Samarqand viloyati va Farg'ona viloyatlari hissasiga to'g'ri keladi.[10]

Davlat organlarining soliq huquqbuzarliklari bilan kurashga qaratilgan ishlari jismoniy va yuridik shaxslarning yo'l qo'ygan xatolari uchun ta'qib qilish bilan chegaralanib qolib uning asl sabablarini aniqlash hamda bartaraf etishga qaratilmagan. Buning natijasida yangi - yangi xatoliklar, soliq to'lashdan qochish, soliq bazasida daromadlarni to'liq ko'rsatmaslik holatlari vujudga kelmoqdaki, buni bartaraf etish, oldini olish yoki bartaraf etish uchun ilmiy jihatdan yondashishni talab etadi.

Huquqbuzarliklar ta'sirida soliq to'lovchilar soliqlarni yashirishi va soliq to'lovlaridan qochishning turli yo'llarini qo'llab ko'radilar. Muammolarni dolzarbligidan kelib chiqib, huquqbuzarliklarning iqtisodiyotni, hususan soliq tizimini boshqarishdagi ta'sirini kamaytirishda holatlarning oldini olishga qaratilgan samarali mexanizmlarni joriy etish, bunday mexanizmlardan foydalanishda

axborot texnologiyalaridan unumli foydalanish, dastur taqdim etgan ma'lumotlarni tahlil qilish orqali soliq huquqbuzarliklariga yo'l qo'yilishini asl sabablarini topish va uni bartaraf etish bo'yicha ilmiy yondashilgan fikrlar berilishi talab etiladi.

Soliq to'lovchilarni soliqqlarga qay tarzda amal qilishlari tahliliga qaraydigan bo'lsak 2022-yili jami 866 marotaba soliq auditi o'tkazilgan bo'lib bu soliq to'lovchilarga nisbatan 0.15 foizni tashkil qiladi.

2023-yilni 8 oyida esa atiga 679 ta sub'ektda tekshirish o'tkazilgan bo'lib bu ko'satkich 0.1 foizni tashkil etadi. Shu ko'satkich past bo'lishiga qaramay 223 nafar sub'ektda 1.2 trl so'm soliq summasini yashirish holatlari aniqlangan. Bular;

- 138 ta yuridik shaxsda 697.2 mld.so'mlik realizatsiya qilingan tovarlar summasini ko'rsatmaslik
- 63 ta yuridik shaxsda 489.4 mld.so'mlik tovarlarni omborlarda yoki realizatsiya mavjud emasligi;
- 22 ta yuridik shaxsda 23.9 mld.so'mlik kirim qilinmagan tovarlarni saqlaganlik holatlari aniqlangan. Bu ko'satkichlar asosan ishlab chiqarish, qurilish, savdo va boshqa sohalar hissasiga to'g'ri keladi.

Yuqoridagi tahlillar shuni ko'rsatadiki 0.1 foizli tekshirish o'tkazilganda 1.2 trl so'mlik soliq qoida buzarlari aniqlangan bo'lsa, tekshirish soni ortib borishi bilan soliqni yashirish, turli yo'llar bilan soliqdan qochish holatlari yaqqol ko'zgan tashlanib qolishi mumkin [10]

Xulosa va takliflar

- Soliq kodeksining 19-bob. Soliq monitoring bobidan keyin 20-bobni kiritish va uni "Yashirin iqtisodiyot" deb nomlash
- jinoyat orqali xosil qilingan kapital va yashirin tarzda topilgan daromadlarni barchasini shu bob ostida jamlash;
- har tomonlama naqd pulsiz hisob-kitoblarni rag'batlantirish;
- Xo'jalik sub'ektlari faoliyati yuzasidan jamoatchilik nazoratini o'rnatish.
- Profilaktik soliq auditini o'tkazish tajribasini keng miqyosda qo'llash va soliq kodeksiga 140¹-modda. "Profilaktik soliq auditi" moddasi sifatida kiritish. (Bunday tekshirish natijasiga ko'ra xech qanday chora ko'rilmassligi lozimligi muhimdir)
- Ushbu keltirilgan ma'lumotlar yashirin iqtisod to'g'risida tushuncha beradi, lekin, shu ma'lumotlarni o'zi ham hayotimizga

yashirin iqtisod qanday ta'sir ko'rsatayotganligini bilib olishga imkon beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 30.10.2020 yildagi PF-6098-son "Yashirin iqtisodiyotni qisqartirish va soliq organlari faoliyati samaradorligini oshirish bo'yicha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida" gi Farmon.

2. N. Toshmamatov, X. Kamolov, I. Nosirov, S. Toshmamatov. Audit. O'quv qo'llanma. – Andijon – 2018, – 300 b.

3. N.A. Yangiboev, D.Q. Qudbiev va boshq. Soliq xizmati organlarida buxgalteriya xisobi. T. 2023 y.

4. Nosirov I.A. The role of the ecological management on the developing of small business. Theoretical & Applied Science., 2017g.

5. Nosirov I.A. Vliyaniye nauchno-texnicheskogo progressa v effektivnom ispolzovanii resursov. LI Respubliki Uzbekistan. Vestnik Respubliki Karakalpagistan. 2016g.

6. I. Ismanov, N. Toshmamatov, S. Buzrukxonov. Moliyaviy hisob va hisobot. Darslik. Toshkent. "Sano-standart"-2019 yil.

7. Nosirov I. A. Sovershenstvovaniye ucheta i analiza zatrat xlopkopererativayushix predpriyatiy (na primere kooperativnix xozyaystv Ferganskoy dolini) .Monografiya. 1998 g.

8. Yermatov I. T. Nauchno-texnicheskii progress: sosialniye, texnicheskiye i obshchestvenniye faktori : Sbornik statey. – Moskva : OOO "IMPULS", 2018. – S. 133-137. – EDNXTALBJ.

9. Fayziev F. A. Mahalliy byudjet daromadlari bazasini kengaytirishda biriktirilgan soliqlar rolini oshirish masalalari. Avtoreferat T-2021y.

10. Internet ma'lumotlari: soliq.uz., fiscal tahlil.

DETERMINATION OF VEHICLE TRAFFIC SITUATIONS ON ROADS USING MACHINE LEARNING

Eshtemirov Bunyod Sherali o'g'li

PhD student of Samarkand State University

Abstract: Currently, the expansion of cities and the increase in the number of vehicles have turned the problem of traffic into an urgent issue. The use of modern technologies in solving this problem is an economical and ecologically effective way. Today, collecting information about traffic conditions on the road by recognizing vehicles from video images is one of such methods. In this research work, the information about the movement of vehicles on the roads was collected using modern technologies. The collected data has been cleaned and prepared. In order to select and determine the importance of features, the impact of each indicator on traffic conditions was analyzed and artificial intelligence models were trained. For model validation and evaluation, the accuracy and efficiency of the generated model were tested using a test data set.

Key words: intelligent algorithms, methods of collecting information about the condition of roads through video images, evaluation of the predictive ability of the model, Pearson, Spearman, Kendall Tau.

Annotatsiya: Hozirgi vaqtda shaharlarning kengayishi va transport vositalari sonining ortishi tirbandlik muammosini dolzarb masalaga aylantirdi. Ushbu muammoni hal qilishda zamonaviy texnologiyalardan foydalanish ham iqtisodiy ham ekologik samarali usul hisoblanadi. Bugungi kunda video tasvirlardan transport vositalarini tanib olish orqali yo'lladagi tirbandlik holatlari haqida ma'lumotlar to'plash shunday usullardan biri hisoblanadi. Ushbu tadqiqot ishida ham yo'llardagi transport vositalari harakati haqidagi ma'lumotlar zamonaviy texnologiyalardan foydalanib yig'ildi. Yig'ilgan ma'lumotlar tozalandi va tayyorlandi. Xususiyatlarni tanlash va muhimligini aniqlash uchun har bir ko'rsatkichning tirbandlik holatiga ta'siri tahlil qilindi hamda sun'iy intellektning modellari asosida o'qitildi. Modelni tekshirish va baholash uchun yaratilgan modelning aniqligi va samaradorligi test ma'lumotlar to'plami yordamida tekshirildi.

Kalit so'zlar: intellektual algoritmlar, video tasvirlar orqali yo'llarning holati haqida ma'lumotlar yig'ish usullari, modelning bashorat qilish qobiliyatini baholash, Pearson, Spearman, Kendall Tau.

Аннотация: В настоящее время расширение городов и увеличение количества транспортных средств превратили проблему дорожного движения в актуальную проблему. Использование современных технологий в решении этой проблемы является экономически и экологически эффективным способом. Сегодня сбор информации о состоянии дорожного движения на дороге путем распознавания транспортных средств по видеоизображениям является одним из таких методов. В данной исследовательской работе информация о движении транспортных средств на дорогах собиралась с использованием современных технологий. Собранные данные были очищены и подготовлены. Для выбора и определения важности признаков было проанализировано влияние каждого показателя на состояние дорожного движения и обучены модели искусственного интеллекта. Для проверки и оценки модели были проверены точность и эффективность созданной модели с использованием тестового набора данных.

Ключевые слова: интеллектуальные алгоритмы, методы сбора информации о состоянии дорог по видеоизображениям, оценка предсказательной способности модели, Pearson, Spearman, Kendall Tau.

Collecting information on the state of roads through video pictures

Cameras mounted on roads enable for ongoing traffic monitoring and data collection. These cameras capture high-definition video images and send them to central systems in real time. Computer vision tools were utilized to extract this information from video picture data [6, 3-p]. Some popular approaches include Faster R-CNN, SSD (Single Shot MultiBox Detector), and YOLO (You Only Look Once).

These models each have advantages and disadvantages, and the one picked is determined on the topic at hand.

Determination of correlation coefficients between data to forecast road traffic conditions

Pearson, Spearman, and Kendall Tau coefficients are three main methods for calculating correlation coefficients between data points when predicting road traffic conditions. Each coefficient is applied to different settings and types of data [1, 2-p]. ***Pearson's correlation coefficient.*** Pearson's correlation coefficient describes the linear link between two variables [2, 4-p]. These coefficients vary from 1 to -1,

where 1 indicates a perfect positive association, -1 indicates a perfect negative association, and 0 indicates no association.

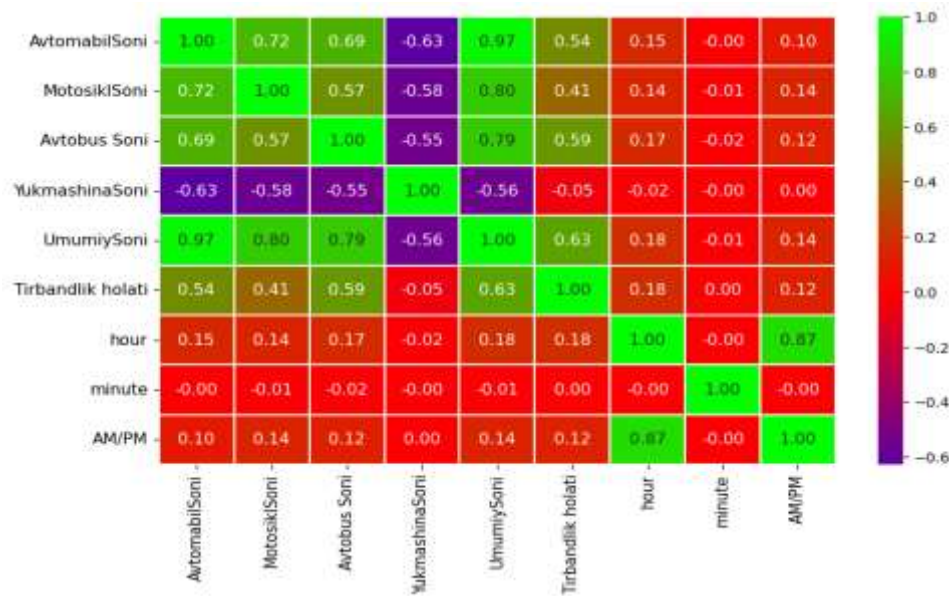


Figure 1. A heatmap graph of the correlation coefficient of the data utilized in the study, calculated using the Pearson algorithm.

This matrix contains the Pearson correlation coefficients between each column. Figure 1 shows how the Congestion Status parameter is related to other parameters.

Kendall's Tau correlation coefficient. The Kendall Tau coefficient represents the ordinal relationship between two variables [3, 2-p]. This coefficient might potentially have a value between -1 and 1.



Figure 2. Heatmap graph of the correlation coefficient of the data used in the study according to the Kendall Tau formula.

This matrix includes the Kendall Tau correlation coefficients for each column. Figure 2 depicts the parameters that are highly and weakly connected with the Congestion Status parameter.

Spearman's correlation coefficient. Spearman's coefficient assesses the monotonic association between two variables [4, 5-p]. This coefficient has a range of -1 to 1, with 1 indicating perfect monotonic positive correlation, -1 indicating perfect monotonic negative correlation, and 0 indicating no correlation.



Figure 3. Spearman correlation coefficient Heatmap graph of the data used in the study and the time indicator.

This matrix includes the Spearman correlation coefficients for each column. Figure 3 shows a substantial correlation between Car Number, Motorcycle Number, Bus Number, and Total Number (values of 0.60, 0.49, 0.64, and 0.70, respectively), while Number of Trucks (0.15), Hour (0.16), Minute (0.01), and AM/PM (0.11) are poorly connected.

Result. The road traffic prediction study included 2,977 data sets, which were divided into training and test sets in a 75/25 ratio for experimental testing. Prior to feeding the data into the prediction model, the study's areas of interest were chosen and prepared. The primary objective of the research was to investigate the temporal dependence of traffic conditions on the highways. In the following steps, XGBoost, Random Forest Classifier, LGBMClassifier, and Logistic Regression models were trained and tested on the selected fields. These AI models were evaluated using metrics such as accuracy, recall, precision, and F1 score. Diagram 1 depicts the study's outcomes.

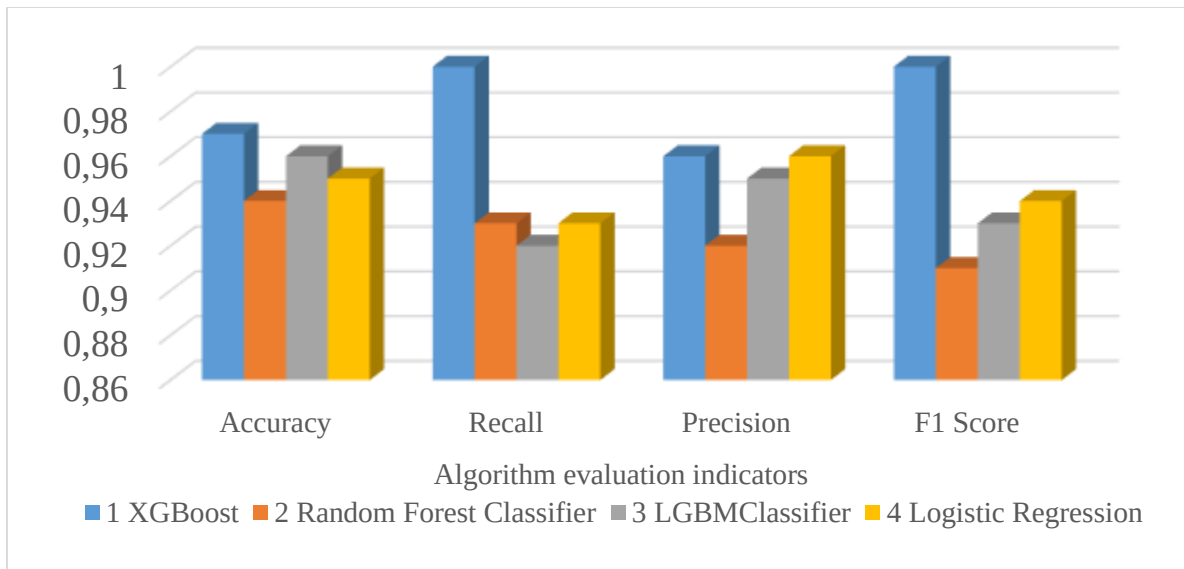


Diagram 1. Results of artificial intelligence models used to estimate road traffic

Diagram 1 above shows that the XGBoost technique suggested in the study outperformed the Random Forest Classifier, Logistic Regression, and LGBMClassifier algorithms. In this section, the evaluation findings of the XGBoost, Random Forest Classifier, and LGBMClassifier algorithms were discussed. These algorithms were assessed using Accuracy, Recall, Precision, and F1 Score.

Conclusion. Predicting road traffic bottlenecks and effectively managing transportation networks is one of the most pressing concerns facing modern cities. This project uses clever algorithms to detect and eliminate traffic congestion. The widespread application of artificial intelligence algorithms contributes significantly to the optimization of the city transportation system and the creation of comfortable driving conditions. This study shows that intelligent algorithms have the potential to predict road traffic conditions and can make a substantial contribution to the future development of urban infrastructure.

References:

1. Lowe, D. G. (1999) Object recognition from local scale-invariant features. In Computer vision, 1999. The proceedings of the seventh IEEE international conference on, volume 2, pages 1150–1157. Ieee.
2. Akhatov A. R., Nazarov F., Eshtemirov B.Sh. “Detection and analysis of traffic jams using computer vision technologies”, International Conference on Artificial Intelligence, Blockchain, Computing and Security (ICABCS-2023). Samarkand, Uzbekistan.

3. Axatov A. R., Eshtemirov B.Sh. “Mashinaviy o‘qitish asosida yo‘llardagi tirbandlik holatlarini tahlil qilishning intellektual algoritmlari” “Raqamli transformatsiya va sun’iy intellekt”, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, 2024-yil, Volume 2, Issue 3.

4. F.M.Nazarov, Eshtemirov B.Sh., Q.Sh.Saydullayev “Microscopic and macroscopic flow models of traffic management” // Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Ilmiy axborotnomasi. (283/7.1-coH OAK qarori. №32), 2023-yil, 1-son (137/2).

5. Sobral A. L. O., Schnitman L. and De Souza F., Highway traffic congestion classification using holistic properties. In: 10th IASTED International Conference on Signal Processing, Pattern Recognition and Applications, 2013.

6. Vaswani A., Shazeer N., Parmar N., Uszkoreit J., Jones L., Gomez A.N., Kaiser L., Polosukhin, I., Attention is all you need. Advances in neural information processing systems, 30, (NIPS 2017).

SANOAT KORXONALARINING IQTISODIY SALOHIYATINI BOSHQARISHDA TEXNOLOGIK INNOVATSIYALARINING O‘RNI

Kadirova Shaxnoza Ilhomovna

Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti
2-kurs tayanch doktoranti

Annotatsiya. Texnologik innovatsiyalar samaradorlik va raqobatbardoshlikni oshirish orqali sanoat korxonalarining iqtisodiy salohiyatini shakllantirishda hal qiluvchi eng muhim rol o‘ynaydi. Ushbu ilmiy maqolada texnologik innovatsiyalarning sanoat korxonalarining iqtisodiy salohiyatiga ta’siri har tomonlama amaliy tahlillar orqali o‘rganiladi. Turli misollar va empirik dalillarni o‘rganish orqali ushbu tadqiqot texnologik innovatsiyalarning sanoat tarmoqlarida rivojlanish va barqarorlikni ta’minlashdagi ahamiyatini ta’kidlaydi. Maqolada ilmiy-tadqiqot va ishlanmalarga strategik investitsiyalar, manfaatdor tomonlar bilan hamkorlik qilish va sanoat korxonalarining to‘liq iqtisodiy salohiyatini takomillashtirish uchun ilg‘or texnologiyalarni joriy etish muhimligini ta’kidlaydi.

Kalit so‘zlar: texnologik innovatsiyalar, iqtisodiy salohiyat, barqarorlik, sanoat korxonalari, raqobatbardoshlik.

Абстракт. Технологические инновации играют важнейшую роль в формировании экономического потенциала промышленных предприятий за счет повышения эффективности и конкурентоспособности. В данной научной статье влияние технологических инноваций на экономический потенциал промышленных предприятий изучается посредством комплексного практического анализа. Изучая различные тематические исследования и эмпирические данные, это исследование подчеркивает важность технологических инноваций в содействии развитию и устойчивости в промышленных секторах. В статье подчеркивается важность стратегических инвестиций в исследования и разработки, сотрудничества с заинтересованными сторонами, внедрения передовых технологий для повышения полного экономического потенциала промышленных предприятий.

Ключевые слова: технологические инновации, экономический потенциал, устойчивость, промышленное предприятие, конкурентоспособность.

Abstract. Technological development plays a critical role in forming the economic potential of industrial enterprises by enhancing competitiveness as well as efficiency. In this scientific paper, the influence of technological innovation on the economic potential of industrial enterprises is explored through a integrated practical analysis. By studying different case studies and empirical evidence, this article indicates the critical role of technological innovation in development and sustainability in industrial sectors. The paper highlights the importance of investment in research and development, connection with stakeholders, and obtaining of advanced technologies to improve economic potential of industrial enterprises.

Key words: technological innovation, economic potential, sustainability, industrial enterprises, competitiveness.

Hozirgi kunda ishlab chiqarish sohasida texnologik innovatsiyalar iqtisodiy muvaffaqiyatning hal qiluvchi omili sifatida paydo bo'ldi. Sanoat korxonalarining rivojlanishini rag'batlantirish, samaradorlikni oshirish va jahon bozorlarida raqobatbardoshlikni saqlab qolishda innovatsiyalarning o'zgartiruvchi kuchini tobora ko'proq tan olmoqda. Ushbu maqola texnologik innovatsiyalarning sanoat korxonalarining iqtisodiy salohiyatini oshirishdagi rolini o'rganish, empirik misollar va nazariy asoslardan tushunchalar olishga qaratilgan.

Texnologiya va eng yangi uskunalar sanoat korxonalarida innovatsiyalarni joriy qilish, raqobatbardosh ustunlikka erishish, iqtisodiy salohiyatni takomillashtirish, xarajatlarni kamaytirish, barqarorlikni oshirish uchun yangi imkoniyatlarni ochib beradi. "Texnologik innovatsiya" atamasi odatda asosiy texnologiyada sezilarli o'zgarishlar yoki rivojlanishga duchor bo'lgan mahsulot yoki jarayonga nisbatan qo'llaniladi. Umuman olganda, bozor qanchalik innovatsiyalarni qo'llash uchun sharoit yaratsa, sanoat korxonalari uchun texnologik innovatsiyalar kiritish va natijalarni natura shaklida joriy etish shunchalik muhim bo'ladi [1].

Biznes innovatsiyalarining qanday turlari mavjud?

Oddiy texnologik yangiliklarni joriy qilish – sanoat korxonalarida ish yuritish uslubiga sezilarli ta'sir ko'rsatadigan yangiliklardir. Bunga ishlab chiqarish sohasining ayrim jihatlarini hozirgi holat-kvoga qaraganda ancha arzonroq, tezroq yoki qulayroq qiladigan texnologik innovatsiyalar kirishi mumkin.

Bosqichma bosqich yangiliklarni joriy qilish – bunda qo'shimcha innovatsiyalar o'zgarishlarning yanada bosqichma-bosqich va nozik shaklidir. Vaqt o'tishi bilan operatsiyalar, jarayonlar, xizmatlar yoki mahsulotlar kamdan-kam ammo doimiy takomillashtiriladi. Qisqa muddatda yangilik unchalik sezilmasligi ham mumkin, ammo vaqt o'tishi bilan bu keskin o'zgarishlarga olib kelishi mumkin.

Yangiliklarni doimiy ravishda qo'llash - barqaror innovatsiyalar asosan sanoat korxonalarining bozordagi mavqeini mustahkamlash uchun mahsulot ishlab chiqarishda, hamda jarayonni doimiy ravishda takomillashtirishga qaratilgan. Bu, albatta, korxonaning joriy jihatlarini rivojlanish yoki samaradorligini oshirishga qaratilgan innovatsiyalarni o'z ichiga oladi.

Transformatsiya asosida yangilik kiritish - innovatsiyalarning ushbu oxirgi shakli butun sanoatni butunlay o'zgartirishga va hatto yangi, ilgari amalga oshirilmagan bozorlarni shakllantirishga qaratilgan. Bunday innovatsiyalar juda muhim bo'lishi mumkin, chunki u korxonalarga ilgari mavjud bo'lmagan imkoniyatlarni taklif qiladi va ilgari mavjud bo'lmagan talabni yaratadi [2].

Keyingi yillarda har bir sanoat korxonadagi boshqaruv lavozimida faoliyat yuritayotgan menejerlarning asosiy maqsadi iqtisodiy salohiyatni takomillashtirish borasida innovatsion texnologiyalarni amaliy qo'llash uchun sharoit yaratishdir [3].

Sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishi har bir alohida jarayonida korxona barqarorligini va sodir bo'layotgan o'zgarishlarning progressiv xarakterini saqlashni nazarda tutadi - masalan, ishlab chiqarish quvvatini kengaytirish, texnologiyani takomillashtirish, asosiy bo'lmagan aktivlarni olib tashlash. Shu munosabat bilan, sanoat korxonalarining ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarning barqarorligini o'rganishda hamda innovatsion texnologiyalarni qo'llanilganligidan so'ng, korxonaning ishlab chiqarish faoliyatini tavsiflovchi ko'p sonli ko'rsatkichlar orasidan bir nechta yoki eng muhimlaridan birini tanlash zarurati tug'iladi hamda ularning dinamikasi qanday ekanligini baholashga imkon beradi. Boshqacha qilib aytadigan bo'lsak, texnologik innovatsiyalarni joriy etishdan so'ng, korxonaning iqtisodiy tizimlarning barqarorligini o'rganishda, shuningdek, iqtisodiy salohiyatini, ko'rsatkichlar va parametrlarni tanlashda iqtisodiy tizimlarning ishlab chiqarish faoliyatini tavsiflash uchun ularning ahamiyatiga qarab tartiblash zarurati tug'iladi. Undan keying bosqichlarda esa raqobat ustunliklarining atrof-muhitga moslashishi kerakligini aniqlaydi [4].

Jahondagi sanoat korxonalarining rivojlanishi tahlili shuni ko'rsatadiki, sanoatda resurslarni tejash loyihalarini amalga oshirish faqat innovatsion texnologiyalarni qo'llash orqali amalga oshiriladi. Mahsulot ishlab chiqarishda sanoat korxonasida mavjud resurslardan oqilona foydalanish, shu bilan birga ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifati va raqobatbardoshligini oshirish quyidagi muammolarni hal qilish imkonini beradi:

- resurs va energiya tejamkor texnologiyalar ulushini oshirishni ta'minlash;
- sifatni ta'minlaydigan sharoitlarda xom ashyo, yoqilg'i-energetika resurslari birligi tannarxini pasaytirish;
- yoqilg'i-energetika resurslari iste'molini yaxshilash, shuningdek qayta tiklanuvchi energiya resurslari ulushini oshirish;
- energiya tejaydigan innovatsion materiallarni ishlab chiqish va joriy etishdir [5].

Xulosa qilib aytganda, texnologik innovatsiyalar samaradorlik, raqobatbardoshlik va barqarorlikni oshirish orqali sanoat korxonalarining iqtisodiy salohiyatini takomillashtirish uchun asosiy vosita bo'lib xizmat qiladi. Innovatsiyalar bugungi dinamik va raqobatbardosh biznes muhitida sanoat korxonalarining muvaffaqiyati va o'z faoliyatini uzoq davvom ettirish uchun hissasi juda katta. Innovatsiyalarni strategik majburiyat sifatida qabul qilish orqali sanoat

korxonalari rivojlanishining yangi imkoniyatlarini ochishi, raqobatbardosh mavqeini mustahkamlashi va barqaror rivojlanishga hissa qo'shishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Statistics Finland. 2024. Technological innovation. <https://stat.fi/org/tietoa/sivustosta/en.html>
2. ScotPac Business Finance. 2023. Business innovation and the role of new technology and equipment. ScotPac 2024.
3. Фролов Никита. 2019. Инновационные технологии в промышленности. Attek Journal. 1995 - 2024 «Центр аттестации и экспертизы»
4. Савицкая Г.В. 1998. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Минск: Экоперспектива.
5. Кулиш С.М. 2016. Роль инновационных технологий в развитии российской промышленности. Вестник экономики, права и социологии.

BANK INQIROZLARIGA QARSHI BOSHQARUVNING INNOVATION MODELLARI ORQALI BARQAROR IQTISODIY O'SISHGA ERISHISH

Mo'ydinov M.A.

FarPI tayanch doktoranti

Annotatsiya: Bank inqirozlari iqtisodiy tanazzulning asosiy sababi bo'lib, moliyaviy barqarorlikka tahdid soladi. Ushbu maqolada bank inqirozlariga qarshi boshqaruvning innovatsion modellarini, jumladan sun'iy intellekt, fintech va blokcheyn texnologiyalaridan foydalanish tajribalari tahlil qilinadi. Shuningdek, raqamli valyutalar va global moliyaviy hamkorlikning inqirozlarni oldini olishdagi roli o'rganiladi.

Kalit so'zlar: Bank inqirozi, innovatsion modellar, sun'iy intellekt, fintech, blokcheyn, raqamli valyutalar.

Abstract: Bank crises are the main cause of economic recession and threaten financial stability. This article analyzes the experiences of using innovative models of management against banking crises, including artificial intelligence, fintech and blockchain technologies. Also, the role of digital currencies and global financial cooperation in preventing crises is studied.

Keywords: Banking crisis, innovative models, artificial intelligence, fintech, blockchain, digital currencies.

Аннотация: Банковские кризисы являются основной причиной экономического спада и угрожают финансовой стабильности. В данной статье анализируется опыт использования инновационных моделей управления против банковских кризисов, включая искусственный интеллект, финтех и блокчейн-технологии. Также изучается роль цифровых валют и глобального финансового сотрудничества в предотвращении кризисов.

Ключевые слова: банковский кризис, инновационные модели, искусственный интеллект, финтех, блокчейн, цифровые валюты.

Bank tizimining barqarorligi har qanday iqtisodiyotning rivojlanishida asosiy o‘rin tutadi. Bank inqirozlari iqtisodiy tanazzulning asosiy sabablaridan biri bo‘lib, moliyaviy tizimlarning izdan chiqishiga va iqtisodiy o‘sishning sekinlashishiga olib keladi. Bank inqirozlariga qarshi kurashish va ularni boshqarish bo‘yicha zamonaviy innovatsion modellarni joriy etish bugungi kunda eng dolzarb muammolardan biriga aylangan. So‘nggi uch yil ichida bir qancha xorijiy tadqiqotchilar bank inqirozlariga qarshi boshqaruv modellarini ishlab chiqdilar, ularning ishlanmalari bu sohada katta e‘tibor qozondi. Ushbu maqolada bank inqirozlariga qarshi innovatsion modellar bo‘yicha so‘nggi yillarda chop etilgan tadqiqotlar tahlil qilinadi, xorijiy davlatlar tajribasi o‘rganilib, yangi yechimlar taklif etiladi.

Bank inqirozlariga qarshi innovatsion modellarni ishlab chiqishda so‘nggi uch yil ichida bir qancha tadqiqotchilar o‘z ishlanmalarini taqdim etishdi:

1. Johnson (2021) o‘z tadqiqotida bank tizimini boshqarishda raqamli texnologiyalar va sun‘iy intellektning ahamiyatini ta’kidlaydi. Unga ko‘ra, raqamli tizimlar kredit xavfini aniq baholashga yordam beradi va bank inqirozlarining oldini olish imkonini yaratadi. Johnson inqirozga qarshi kurashish uchun moliyaviy big data’lardan foydalanishni muhim deb biladi va bu orqali kredit bozorlarida muammolarni oldindan bashorat qilish mumkinligini ta’kidlaydi.

2. Kumar va Lee (2022) fintech kompaniyalarining bank sektoridagi roli va ularning inqirozlarga qarshi boshqaruvdagi innovatsion modellarini o‘rgangan. Ularning tadqiqotlari fintech texnologiyalarining bank xizmatlari samaradorligini oshirishga va inqirozlarni tezkor boshqarishga ijobiy ta’sir ko‘rsatishini aniqlagan.

Ayniqsa, raqamli bank xizmatlari va avtomatlashtirilgan to'lov tizimlari yordamida kredit xavflarini boshqarish va moliyaviy beqarorlik holatlariga tez javob qaytarish imkoniyati oshadi.

3. Garcia (2021) moliyaviy tizimda blokcheyn texnologiyasidan foydalanishni innovatsion yechim sifatida tavsiya etadi. Uning tadqiqotida blokcheyn texnologiyasi orqali tranzaksiyalarni shaffof qilish, ularga to'liq kuzatuv va nazorat o'rnatish bank tizimiga ishonchni oshiradi va inqirozlar paytida moliyaviy tizimni himoya qilishda yordam berishi ko'rsatilgan.

4. Davis (2023) o'z izlanishlarida bank inqirozlariga qarshi global moliyaviy integratsiyani kuchaytirishni taklif qiladi. Uning tadqiqoti global moliyaviy tizimlarni kooperatsiya va innovatsion texnologiyalar yordamida boshqarish orqali bank inqirozlarining oldini olish mumkinligini ko'rsatadi. Banklar va moliyaviy institutlar o'rtasidagi axborot almashinuvi jarayonini kuchaytirish va birgalikda raqamli platformalar yaratish inqiroz xavflarini kamaytiradi.

5. Lee (2021) esa moliyaviy siyosat va bank regulyatorlari o'rtasida tezkor va moslashuvchan boshqaruv tizimlarini joriy etishni tavsiya qiladi. Uning tadqiqotlari moliyaviy regulyatsiya jarayonlarini real vaqtda monitoring qilish orqali bank inqirozlarining oldini olish va regulyatorlarning vaqtli qaror qabul qilish imkoniyatlarini oshirish muhimligini ko'rsatadi.

Bugungi kunda dunyo bo'ylab bir qancha mamlakatlar bank inqirozlariga qarshi boshqaruvning innovatsion modellarini amaliyotga tatbiq etmoqda. Ularning tajribasi bu modellarni samarali joriy etishda muhim darslar beradi.

AQSh bank sektorida fintech va raqamli texnologiyalarni keng qo'llash orqali inqirozlarga qarshi boshqaruv tizimini muvaffaqiyatli yo'lga qo'ygan. 2020-yildagi pandemiya davrida AQSh banklari mijozlarning to'lov qobiliyatini sun'iy intellekt yordamida bashorat qilish tizimlaridan foydalangan va bu kredit bozorida katta muvaffaqiyatga erishishga yordam bergan.

Yevropa Ittifoqi davlatlari, xususan, Germaniya va Frantsiyada blokcheyn texnologiyasi moliyaviy tranzaksiyalarni shaffof qilish va nazorat ostiga olish uchun keng qo'llaniladi. Bu texnologiya orqali moliyaviy inqirozlarning oldini olish va bank tizimiga ishonchni oshirish mumkinligi isbotlangan.

Xitoy esa raqamli yuanni (CBDC - Central Bank Digital Currency) joriy qilish orqali bank inqirozlariga qarshi kurashishda innovatsion

model yaratdi. Bu raqamli valyuta orqali Xitoy Markaziy banki iqtisodiy faollikni yaxshilashga va moliyaviy inqirozlarning oldini olishga muvaffaq bo'lmoqda.

Singapur moliyaviy inqirozlarga qarshi boshqaruvda fintech kompaniyalari bilan yaqin hamkorlik o'rnatib, bank xizmatlarining raqamli o'zgarishi orqali moliyaviy barqarorlikka erishmoqda. Bu mamlakatdagi fintech ekotizimi moliyaviy operatsiyalarni tezkor amalga oshirish va xavflarni oldindan aniqlashga xizmat qilmoqda.

Yuqoridagi tahlillarga asoslanib, bank inqirozlariga qarshi innovatsion boshqaruv modellarining quyidagi jihatlari e'tiborga olinishi lozim:

1. Sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar tizimlaridan foydalanish – Kredit xavfini oldindan aniqlash va bank tizimining barqarorligini ta'minlashda bu texnologiyalar muhim rol o'ynaydi. Katta ma'lumotlar yordamida moliyaviy bozorlar va mijozlarning iqtisodiy faolligi real vaqtda kuzatilib, bank inqirozlarining oldi olinadi.

2. Blokcheyn texnologiyasi orqali moliyaviy tizimlarni shaffoflashtirish – Moliyaviy tranzaksiyalarni to'liq nazoratga olish va bank tizimiga ishonchni oshirish uchun blokcheyn texnologiyasidan keng foydalanish zarur.

3. Kooperativ moliyaviy platformalarni yaratish – Banklar va moliyaviy institutlar o'rtasida raqamli platformalar yordamida axborot almashinuvini kuchaytirish, integratsiyalashgan moliyaviy tizimlar yaratish orqali inqiroz xavflarini kamaytirish.

4. Raqamli valyutalarni joriy qilish – Markaziy banklarning raqamli valyutalarini iqtisodiyotga joriy etish, pul oqimlarini boshqarish va iqtisodiy barqarorlikni saqlashda samarali vosita bo'lishi mumkin.

5. Regulyatorlar uchun tezkor boshqaruv tizimlarini yaratish – Bank regulyatorlari inqirozlarni oldindan bashorat qilishi va moslashuvchan moliyaviy siyosat yuritishi zarur.

Shu asosda bank inqirozlariga qarshi boshqaruvning yangi modellarini ishlab chiqish taklif etiladi. Jumladan, integratsiyalangan sun'iy intellekt va raqamli valyutalar platformasi, bu bank tizimi va markaziy banklar o'rtasida real vaqtda axborot almashinuvini ta'minlaydi va kredit xavflarini boshqarishda yangi yondashuvlar beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Davis, R. (2023). "Global Financial Integration and Crisis Management: The Role of Innovative Technologies." *Global Economics and Financial Studies*, 11(2), 54-76.

2. Garcia, L. (2021). "Blockchain Technology as a Tool for Financial Stability: A Framework for Banking Crisis Management." *European Journal of Finance and Technology*, 12(1), 79-95.
3. Johnston, M. (2021). "Artificial Intelligence and Big Data in Bank Risk Management: A New Approach to Crisis Prevention." *Journal of Financial Technology*, 8(3), 112-130.
4. Kumar, A., & Lee, D. (2022). "Fintech's Role in Modern Banking: Mitigating Financial Crises Through Innovation." *International Review of Financial Innovation*, 15(2), 45-62.
5. Lee, S. (2021). "Regulatory Innovation in Banking: Real-Time Monitoring and Crisis Prevention." *Journal of Financial Policy and Regulation*, 9(4), 101-118.
6. Miller, T. (2023). "Blockchain Applications in Banking: Mitigating Crisis Through Transparency." *Journal of Distributed Ledger Technology and Finance*, 5(2), 12-29.
7. Patel, R. (2021). "Digital Currencies and Central Banks: A New Era of Financial Stability." *Journal of Central Banking and Financial Innovation*, 7(3), 62-81.
8. Roberts, P. (2023). "Crisis-Resilient Banking Systems: The Role of Digital Innovations." *Global Journal of Financial Stability*, 18(1), 88-104.
9. Thompson, J. (2022). "Machine Learning in Banking: Predicting and Managing Financial Crises." *Journal of Financial Analytics and Risk Management*, 14(1), 33-50.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ.

Иноятлов Сардор

Самостоятельный исследователь кафедры менеджмента, ФерПи

Annotasiya: Maqolada texnologik innovatsiyalarni joriy etish asosida qishloq xo'jaligini modernizatsiya qilish va boshqaruv jarayonlarini raqamlashtirish hamda xomashyo bazasining sifat ko'rsatkichlarini yaxshilash, ishlab chiqarishda ishlab chiqarish quvvatlarini oshirish, xomashyoni chuqur qayta ishlashni yo'lga qo'yish kabi masalalar ko'rib chiqilib, pirovardida qishloq xo'jaligini boshqaruv tizimlarini raqamlashtirish orqali qishloq xo'jaligi maxsulotlarini yetishtirishda xosildorlikni oshirish, optimallashtirish orqali tannarxni

pasaytirishga erishish va qo'shilgan qiymat zanjiri miqdorini ijobiy tarzda oshirish asosida mamlakat iqtisodiyotini diversifikatsiyalash, eksport salohiyatini oshirish mumkinligini ko'rsatib o'tilgan.

Kalit so'zlar: Raqamlashtirish, qishloq xo'jaligi, qo'shimcha qiymat zanjiri, yerga aniq ishlov berish, sun'iy yo'ldosh texnologiyalari, sun'iy intellekt, masofaviy monitoring

Аннотация: В статье рассмотрены такие глобальные вопросы, как модернизация сельского хозяйства и цифровизация процессов управления на основе внедрения технологических инноваций, улучшение качественных показателей сырьевой базы, увеличение производственных мощностей, и наконец, показано, что на основе цифровизации систем управления сельским хозяйством можно диверсифицировать экономику страны и увеличить экспортный потенциал, повышение урожайности сельскохозяйственной продукции, добиться снижения затрат за счет оптимизации, а также положительно увеличить величину добавленной стоимости. цепь.

Ключевые слова: Цифровизация, сельское хозяйство, цепочка создания стоимости, точная обработка почвы, спутниковые технологии, искусственный интеллект, удаленный мониторинг

Abstract: The article considers such global issues as the modernization of agriculture and the digitalization of management processes based on the introduction of technological innovations, the improvement of quality indicators of the raw material base, the increase in production capacity, and finally it shows that on the basis of the digitalization of agricultural management systems it is possible to diversify the country's economy and increase export potential, increase the yield of agricultural products, achieve cost reductions through optimization and also positively increase the amount of added value in the chain.

Keywords: Digitalization, agriculture, value chain, precision farming, satellite technology, artificial intelligence, remote monitoring

Сельское хозяйство - одна из основных и жизненно важных отраслей народного хозяйства. По итогам января– июня 2024 года 97,0% общего объема продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства приходится на долю растениеводства и животноводства, охоты и предоставленных услуг в этих областях, динамика темпов роста объема продукции по итогам 1 го полугодья 2024 года, составило 3,8%, вклад отрасли в прирост 6.4 % ВВП составило 0,7 %.

Сельское хозяйство поставляет сырье для легкой, пищевой, комбикормовой и других отраслей промышленности Узбекистана. К примеру, годовой объем производства хлопка составляет около 1,080 тысяч тонн переработанного волокна. Хлопок является стратегическим сырьем текстильной отрасли страны, так как примерно 65–70 % стоимости готовой одежды составляет именно цена хлопкового волокна. Соответственно, развитие хлопково-текстильной промышленности в значительной мере зависит от снижения стоимости затрат на выращивания стратегического сырья и конечно же, от обеспечения положительной динамики роста урожайности хлопка.

Традиционная система управления сельским хозяйством строится на знаниях, интуиции и в суеверии опытных сотрудников. Система менеджмента учитывает местные ресурсы, традиции и культурные особенности, которые влияют на производство и принимаемые решения. Одна из основных причин цифровизации систем управления сельским хозяйством — это высокая стоимость ручного труда в традиционном методе менеджмента.

Использование данных дистанционного зондирования земли одно из самых востребованных направлений цифровизации сельского хозяйства. [1-4]. Системы спектрального мониторинга полей дает возможность своевременно реагировать на проблемные участки, выявлять зоны заражения растений вредителями, прогнозировать конечный результат (урожай), фиксировать чрезвычайные ситуации на полях, оценивать плодородие и степень деградации почв, проводить учет, инвентаризацию и классификацию сельхозугодий с одновременным формированием специальных крупномасштабных сельско-хозяйственных планов и карт, а также контролировать уборку урожая одновременно на территориях крупных регионов. По данным дистанционного зондирования возможно более точно оценивать продуктивное, фитосанитарное состояние посевов и экономические показатели технологических процессов возделывания основных сельскохозяйственных культур при использовании дорогостоящей техники точного земледелия.

Важные аспекты **remote sensing and monitoring** в сельском хозяйстве включают:

1. Характеристики дистанционного зондирования: Разрешение по пространству, времени и спектру – все это важные

параметры, которые определяют возможности и ограничения при использовании данных.

2. Доступные источники данных: среди них спутники, такие как Landsat, MODIS, VIIRS и Sentinel-2, а также данные с близкой высоты и БПЛА.

3. Приложения в сельском хозяйстве: включают классификацию типов посевов, мониторинг фенологии растений, оценку урожайности, контроль использования воды и измерение влажности почвы [5].

Для мониторинга состояний обширных сельскохозяйственных полей в мировой практике чаще используются космические снимки со спутников, обработка которых позволяет проводить мониторинг состояния посевов на конкретных полях. Правильная интерпретация данных космических снимков позволяет пользователю принимать решения о «точечном» внесении удобрений, инсектицидов или гербицидов, поливе и проведении прочих мероприятий.

Существует множество спутников, съемочная аппаратура которых отвечает перечисленным выше требованиям. Для реализации мониторинга сельскохозяйственных угодий могут быть использованы данные со следующих спутников:

1. Landsat: Серия спутников Landsat, управляемых NASA и USGS, предоставляет долгосрочные наблюдения за земной поверхностью. Они обладают разнообразными спектральными диапазонами и разрешением, что полезно для мониторинга посевов. Landsat долгую историю сбора мультиспектральных данных о поверхности Земли с высоким разрешением.

2. Sentinel-2: это программа Европейского космического агентства (ESA) для мониторинга земельных ресурсов. Sentinel-2 спутники обеспечивают высокое разрешение (10–20 м) многополосной оптической информации, что позволяет отслеживать состояние посевов, водных ресурсов и других природных объектов. Sentinel-2 предоставляющая данные о поверхности Земли с высоким разрешением в оптическом и инфракрасном диапазонах.

3. MODIS: Инструмент на спутниках Terra и Aqua, который предоставляет данные о покрытии земли, климате и других параметрах среды. MODIS используется для мониторинга климата, водных ресурсов и сельскохозяйственных угодий [6].

Отличительной чертой космических снимков является высокая степень обзорности, охват одним снимком больших площадей поверхности. В зависимости от типа применяемой аппаратуры и фотопленок, фотографирование может производиться во всем видимом диапазоне электромагнитного спектра, в отдельных его зонах, а также в ближнем ИК (инфракрасном) диапазоне.

Анализ показал, что модернизация управления сельским хозяйством страны при помощи спутниковых технологий требует дополнительных исследований.

Применение спутниковых технологий востребована в сельском хозяйстве Узбекистана, дистанционное зондирование может оптимизировать расходы по выращиванию хлопчатника, посредством принятия рациональных решений на основе анализа больших данных и увеличить добавленную стоимость продукции хлопково-текстильной промышленности страны.

Кроме того, традиционные методы контроля и надзора за вегетационным состоянием посевов, требует кардинального пересмотра с учетом передовых цифровых технологий. Выявлено, что есть необходимость провести дополнительные исследования в этом направлении.

Предлагаем некоторые дополнительные предложения по внедрению спутниковых технологий в сельскохозяйственную отрасль страны:

1. Использование спутниковых данных для определения участков, которые нуждаются в дополнительном поливе;
2. Прогнозирования урожайности на основе снимков в разных спектральных диапазонах;
3. Выявлять участки, где требуется дифференцированное внесение удобрений и пестицидов в растениеводстве;
4. Использование спутниковых данных для создания высокоточных карт почв и рельефа сельскохозяйственных территорий;
5. Спутниковый мониторинг может отслеживать изменения климата и их влияние на сельское хозяйство в Узбекистане.

Список литературы:

1. Архипова, О.Е. Оценка засоренности антропогенных фитоценозов на основе дистанционного зондирования земли (на примере амброзии полынолистной)/О.Е.Архипова, Н.А.Качалина,

Ю.В.Тютюнов, О.В.Ковалева/ /Исследование Земли из космоса. – 2014. - № 6. - С. 15–26

2. Михайленко, И.М. Основные задачи оценивания состояния посевов и почвенной среды по данным космического зондирования/И.М.Михайленко//Экологические системы и приборы. – 2011. - № 8. - С. 17-25.

3. Рачкулик, В.И. Отражательные свойства и состояние растительного покрова/В.И.Рачкулик, М.В.Ситникова.-Л.: Гидрометеиздат, 1981. - 287 с.

4. Султангазин, У.М. Оценка санитарного состояния сельскохозяйственных угодий с помощью данных дистанционного зондирования/У.М.Султангазин, Н.Р.Муратова, Р.Дорайсвами, А.Г.Терехов//Proc. of Intern. Conf. IGARSS, 2003

5. Feng Gao. Springer Remote Sensing/Photogrammetry, Agro-geoinformatics. Theory and practices// Chapter 2, 7-25 pgs// SpringerLink

6. Дистанционное Зондирование Земли: Технологии и Виды ДЗЗ (eos.com)

KORXONALARDA INNOVATION FAOLIYATNI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI

Sotvoldiyeva Muslimaxon G`ayratjon qizi

FarPi, assistant

Annotatsiya. Ushbu maqolada korxonalarda innovatsion faoliyatni boshqarishning zamonaviy yondashuvlari tahlil qilinadi. Innovatsion faoliyatni boshqarishdagi yangi metodlar, jumladan, Agile boshqaruv, Lean menejment va raqamli texnologiyalarni qo'llashning afzalliklari va samaradorligi muhokama qilinadi. Shu bilan birga, xalqaro tajribalardan misollar keltirilgan va ularni O'zbekiston sharoitida tatbiq qilish imkoniyatlari ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: Innovatsion faoliyat, zamonaviy boshqaruv, Agile boshqaruv, Lean menejment, raqamlashtirish, dizayn tafakkuri, xalqaro tajriba

Abstract. This article analyzes modern approaches to management of innovative activities in enterprises. The advantages and effectiveness of new methods in the management of innovative activities, including Agile management, Lean management and the use of digital technologies are discussed. At the same time, examples of international

experiences are presented and the possibilities of their implementation in the conditions of Uzbekistan are considered.

Key words: Innovative activity, modern management, Agile management, Lean management, digitization, design thinking, international experience

Аннотация. В данной статье анализируются современные подходы к управлению инновационной деятельностью на предприятиях. Обсуждаются преимущества и эффективность новых методов управления инновационной деятельностью, включая Agile-менеджмент, Lean-менеджмент и использование цифровых технологий. При этом представлены примеры международного опыта и рассмотрены возможности их внедрения в условиях Узбекистана.

Ключевые слова: Инновационная деятельность, современный менеджмент, Agile-менеджмент, Lean-менеджмент, цифровизация, дизайн-мышление, международный опыт.

Bugungi kunda globallashuv va texnologik rivojlanish sharoitida korxonalar raqobatbardoshligini saqlab qolish va bozor talablariga tezkor javob berish uchun innovatsion faoliyatni jadal rivojlantirishga majbur. Innovatsiyalar korxonalarning muvaffaqiyatli rivojlanishi va uzoq muddatli barqaror o'sishi uchun muhim omillardan biri hisoblanadi. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko'rsatmoqdaki, yangi mahsulot va texnologiyalarni yaratish hamda ularni samarali boshqarish nafaqat ichki bozorda, balki xalqaro miqyosda ham katta ahamiyat kasb etadi. Shu sababli, innovatsion faoliyatni boshqarishning zamonaviy yondashuvlarini qo'llash korxonalarning barqarorligini oshirish va samaradorligini ta'minlashda dolzarb masala hisoblanadi.[1]

O'zbekistonda ham innovatsion faoliyatni rivojlantirish davlatning asosiy strategik maqsadlaridan biri sifatida belgilangan bo'lib, ushbu yo'nalishda qabul qilingan yangi qonunlar va dasturlar iqtisodiy o'sishga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 1-apreldagi PF-6198-sonli «Ilmiy va innovatsion faoliyatni rivojlantirish bo'yicha davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish to'g'risida»gi farmoni[2], O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 11-sentabrdagi 721-sonli «Innovatsion faoliyatni yanada qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlar to'g'risida»gi [3] qarorlar munosabati bilan korxonalar uchun innovatsion boshqaruv yondashuvlarini o'zlashtirish va ulardan samarali foydalanish bugungi kundagi eng dolzarb vazifalardan biriga aylandi.

Statistikaga e'tibor qaratadigan bo'lsak, 2022-yilda O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining ma'lumotlariga ko'ra, mamlakatdagi sanoat korxonalarining innovatsion faolligi 15,7 % ni tashkil etgan. Bu ko'rsatkich 2021-yilga nisbatan 0,6 % ga ortgan. Shu bilan birga, innovatsion mahsulotlar eksportining ulushi 8,1 % ni tashkil etgan. Ayniqsa, axborot va aloqa (21,9 %), sanoat (17,4 %) hamda ta'lim (16,3 %) tarmoqlarida innovatsion faollik yuqori bo'lgan. Global Innovatsiya Indeksi (GII) ko'rsatkichlari asosida esa O'zbekistonning institutsional rivojlanishi, inson kapitali va tadqiqotlari, biznes murakkabligi, va boshqa indikatorlar orqali qanday o'rin tutishini quyidagi jadvalda ko'rishimiz mumkin.

Country/economy	Overall GII	Institutions	Human capital and research	Infrastructure	Market sophistication	Business sophistication	Knowledge and technology outputs	Creative outputs
Belarus	80	128	37	71	99	74	47	88
Kazakhstan	81	61	59	59	87	75	83	90
Uzbekistan	82	55	89	73	69	78	78	93
Albania	83	60	96	53	93	50	91	87
Panama	84	77	103	55	102	124	87	67
Botswana	85	37	73	85	70	56	117	106
Egypt	86	103	95	90	88	100	77	73

Kuchli 65 talikdan tashqari, lekin innovatsiyalar bo'yicha kuchli 100 talikka kiruvchi quyidagi o'rta va past daromadli mamlakatlar so'nggi o'n yil ichida eng ko'p – 20 dan ortiq pog'onaga ko'tarildi: Marokash (70-o'rin), O'zbekiston (82), Misr (86-o'rin) va Pokiston (88-o'rin). Mamlakatimizda ham innovatsiya qo'llagan korxonalar soni ham yildan yilga ko'payib bormoqda.[4]

Innovatsiya quyidagi shakllarda namoyon bo'lishi mumkin:

- Mahsulot innovatsiyasi: yangi mahsulot yoki xizmatning yaratilishi yoki mavjud mahsulotlarni sezilarli takomillashtirish.
- Jarayon innovatsiyasi: ishlab chiqarish va taqsimot jarayonlarini takomillashtirish orqali ishlab chiqarish samaradorligini oshirish.
- Tashkiliy innovatsiya: korxonaning ichki jarayonlarini takomillashtirish, boshqaruv tizimlarini yaxshilash.
- Marketing innovatsiyasi: mahsulotlarni reklama qilish va taqdim etish usullarini takomillashtirish. [5]

Innovatsion faoliyatni samarali boshqarish uchun korxona rahbariyati quyidagi tamoyillarga amal qilishi kerak:

1. Strategik yondashuv: Innovatsion faoliyat uzoq muddatli strategik rejalashtirish doirasida amalga oshirilishi kerak. Korxona strategiyasi innovatsiyalarga mos keladigan tarzda shakllantirilishi va doimiy ravishda yangilanib turishi zarur.[6]

2. Moslashuvchanlik: Innovatsiya jarayonlarida korxona bozor o'zgarishlariga tezkor javob bera olishi, moslashuvchan yondashuvlardan foydalanishi kerak. Moslashuvchan korxonalar yangi texnologiyalarni tez o'zlashtiradi va bozor talablariga mos mahsulotlar ishlab chiqaradi. [7]

3. Ijodkorlik va tavakkalchilik: Innovatsion faoliyat odatda yangi va noma'lum yondashuvlarni qo'llash bilan bog'liq. Shuning uchun rahbarlar ijodkorlikni rag'batlantirishi va tavakkal qilishga tayyor bo'lishlari kerak.

4. Hamkorlik va integratsiya: Innovatsiyalarni samarali amalga oshirish uchun korxonalar ilmiy-tadqiqot markazlari, universitetlar va boshqa tashkilotlar bilan hamkorlik qilishlari zarur. Bu hamkorlik innovatsiyalarni tezroq va samarali tatbiq qilishga yordam beradi.[8]

5. Raqamlashtirish va avtomatlashtirish: Innovatsiyalarni boshqarishda raqamli texnologiyalar va avtomatlashtirilgan tizimlar muhim ahamiyatga ega. Ular jarayonlarni tezlashtirish va resurslardan samarali foydalanishga yordam beradi.[9]

Korxonalarda innovatsion faoliyatni boshqarishning zamonaviy yondashuvlari haqida ma'lumot beradigan bo'lsak, Zamonaviy boshqaruv yondashuvlari hozirgi tezkor o'zgaruvchan biznes muhitida korxonalar va tashkilotlar uchun katta ahamiyatga ega. Ushbu yondashuvlar samaradorlikni oshirish, moslashuvchanlikni kuchaytirish va innovatsion imkoniyatlarni kengaytirishga qaratilgan. Boshqaruv yondashuvlarining eng ko'p qo'llaniladiganlari qatoriga «Agile», «Lean menejment», «Raqamlashtirish» kiradi.

«Agile» yondashuvi dastlab IT sohasida paydo bo'lgan bo'lsa-da, bugungi kunda uni turli sohalarda muvaffaqiyatli qo'llash mumkin. Ushbu yondashuvning asosi loyiha va jarayonlarni kichik, tezkor bo'linmalar bilan boshqarishdir. «Lean menejment» esa korxonalarda ortiqcha resurs sarflanishi va isrofgarchiliklarni yo'q qilish orqali samaradorlikni oshirishga yo'naltirilgan. Bu yondashuv, ayniqsa, ishlab chiqarish sohasida keng qo'llaniladi, lekin uni xizmat ko'rsatish va boshqa sohalarda ham muvaffaqiyatli qo'llash mumkin. «Raqamlashtirish» (digitalizatsiya) esa korxonalarga yangi texnologiyalar va avtomatlashtirilgan tizimlar orqali samaradorlikni oshirish imkonini beradi. Raqamli texnologiyalarning joriy etilishi bilan korxonalar ma'lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish imkoniga ega bo'ladi. [10]

Xulosa qilib aytganda, zamonaviy boshqaruv yondashuvlari korxonalarga bozor talablariga moslashish, samaradorlikni oshirish va innovatsion imkoniyatlardan foydalanish imkonini beradi. Xalqaro tajribada yetakchi kompaniyalar innovatsion boshqaruv yondashuvlarini qo'llash orqali o'z sohalarida muvaffaqiyatli rivojlanishmoqda. Quyida bir necha global miqyosda taniqli kompaniyalarning innovatsion boshqaruv tajribalari keltirib o'tamiz:

Apple dunyo bo'yicha eng innovatsion kompaniyalardan biri hisoblanadi. Ular innovatsion mahsulotlarni yaratish va dizayn tafakkuri yondashuvini keng qo'llagan holda, foydalanuvchilarning ehtiyojlariga mos mahsulotlar ishlab chiqishda muvaffaqiyatga erishgan. Toyota kompaniyasi esa Lean menejment (yoki "Toyota ishlab chiqarish tizimi") orqali global miqyosda o'zining yetakchi mavqeini mustahkamlagan. Ushbu yondashuv samaradorlikni oshirish, resurslarni tejash va ortiqcha isrofgarchiliklarni yo'q qilishga asoslangan. Google kompaniyasi Agile yondashuvini keng qo'llagan holda o'z faoliyatini olib boradi. Agile usullari orqali tezkor qarorlar qabul qilinadi va loyihalar kichik, qisqa muddatli bo'linmalarga bo'linadi. Bu kompaniyaga yangi mahsulotlar va xizmatlarni tezkorlik bilan bozorga chiqishiga imkon beradi.

Innovatsion faoliyatni boshqarishda bir qator qiyinchiliklar mavjud, buni O'zbekistonda mavjud korxonalar miqyosida ham qo'llash orqali yuqori natijaga erishish mumkin:

- Moliyaviy resurs yetishmasligi: Innovatsiyalar ko'p mablag' talab qiladi. Buni hal qilish uchun davlat grantlari, investorlar bilan hamkorlik va venchur kapitaldan foydalanish zarur.

- Yangi texnologiyalarga moslashish qiyinligi: Xodimlarni qayta o'qitish va raqamli texnologiyalarni tatbiq etish orqali hal qilinishi mumkin.

- Bozor noaniqligi va raqobat: Bozor tadqiqotlari o'tkazish, mijoz ehtiyojlarini kuzatib borish va moslashuvchan boshqaruv yondashuvlaridan foydalanish kerak.

- Ichki qarshilik va madaniyat: Innovatsiyalarni rag'batlantirish uchun ijodkorlikka e'tibor berish va xodimlarni qo'llab-quvvatlash lozim.

- Risklarni boshqarish: Risklarni baholash va bosqichma-bosqich amalga oshirish orqali xavflarni kamaytirish mumkin.

- Innovatsion hamkorlikning murakkabligi: Ilmiy muassasalar va boshqa tashkilotlar bilan yaqin hamkorlik oʻrnatish zarur.
- Infratuzilma yetishmovchiligi: Raqamlashtirish va texnologik modernizatsiya yoʻli bilan innovatsion infratuzilmani rivojlantirish kerak.

Qisqacha aytganda, innovatsion faoliyatni samarali boshqarish uchun moliyaviy, texnologik va madaniy qiyinchiliklarni tizimli hal qilish muhim.

Oʻzbekistonda innovatsion faoliyatni rivojlantirish boʻyicha takliflar:

1. Raqamli infratuzilmani rivojlantirish: Korxonalarda raqamlashtirish jarayonini kuchaytirish, avtomatlashtirilgan tizimlarni joriy qilish va raqamli ma'lumotlarga asoslangan boshqaruv tizimlarini rivojlantirish zarur.

2. Ta'lim va kadrlar malakasini oshirish: Innovatsion faoliyatni qoʻllab-quvvatlaydigan kadrlar tayyorlash maqsadida universitetlar bilan hamkorlikni kengaytirish, tadqiqot va rivojlanish (R&D) markazlarini rivojlantirish lozim.

3. Moliyaviy qoʻllab-quvvatlash: Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish uchun davlat grantlari va venchur kapital bozorini kengaytirish, shuningdek, xususiy sektorda investitsiyalarni jalb qilish imkoniyatlarini yaratish zarur.

4. Innovatsion ekotizim yaratish: Innovatsiyalarni joriy qilish uchun klasterlar, texnoparklar va inkubator dasturlarini rivojlantirish, tadbirkorlar va ilmiy markazlar oʻrtasida hamkorlikni kuchaytirish.

5. Innovatsion qonunchilikni takomillashtirish: Innovatsion faoliyatni qoʻllab-quvvatlovchi huquqiy bazani yanada rivojlantirish va patent himoyasi tizimini takomillashtirish orqali korxonalarni ragʻbatlantirish.

Ushbu yondashuvlar va takliflar Oʻzbekistonda innovatsion faoliyatni samarali boshqarish va mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 1-apreldagi PF-6198-sonli «Ilmiy va innovatsion faoliyatni rivojlantirish boʻyicha davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish toʻgʻrisida»gi farmoni

2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 11-sentabrda 721-sonli «Innovatsion faoliyatni yanada qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlar to'g'risida»gi qarori
3. O'zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. <https://stat.uz/uz/>
4. <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4514>
WIPO. Global Innovation Index 2023
5. Abdullayeva D.Sh. Maqola: "Innovatsion menejmentning korxonalar rivojlanishidagi o'rni" // O'zMU ilmiy to'plami, 2019.
6. Joseph Schumpeter - "Theory of Economic Development". 3-4-bob
7. Eric Ries - "The Lean Startup". "Build-Measure-Learn" chapter. 30-50-pages. 3-bob: Managing Intellectual Property. 80-100-betlar.
8. Tuychiyev B.T: "Innovatsion faoliyatni boshqarishning dolzarb masalalari" // "Iqtisodiyot va innovatsiyalar" ilmiy jurnali, 2018.
9. Klaus Schwab - "The Fourth Industrial Revolution". 4-bob: Technological Drivers, 20-25-betlar.
10. Knaster, S., & Shalloway, D. (2020). Lean-Agile Software Development: Achieving Enterprise Agility. Addison-Wesley.

TO'QIMACHILIK KORXONALARINING RIVOJLANISH HOLATI VA ULARDA XODIMLARNI SAMARALI BOSHQARISH TENDENSIYALARI TAHLILI

Mo'ydinova Gulnozaxon Qahramon qizi

Farg'ona politexnika instituti

Menejment kafedrası tayanch doktoranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada jahon miqyosida amalga oshirilayotgan ishlar, O'zbekiston iqtisodiyotida bandlar soni, xususan, to'qimachilik sanoatida bandlar tahlil etilgan bo'lib, sohadagi vaziyatni o'rganish va kamchiliklarni bartaraf etish chora-tadbirlarini ishlab chiqishga xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: xodimlarni boshqarish, kadrlar, xodimlar, xodimlarni boshqarish jihatlari, iqtisodiy band aholi.

Аннотация: Данная статья анализирует проводимую в мировом масштабе работу, количество рабочих мест в экономике Узбекистана, в частности рабочих мест в текстильной

промышленности, и служит изучению ситуации в отрасли и разработке мер по устранению недостатков.

Ключевые слова: управление персоналом, персонал, персонал, аспекты управления персоналом, экономически занятое население.

Abstract: This article analyzes the work being carried out on a global scale, the number of jobs in the economy of Uzbekistan, in particular, jobs in the textile industry, and serves to study the situation in the field and develop measures to eliminate shortcomings.

Keywords: personnel management, personnel, personnel, aspects of personnel management, economically employed population.

Boshqaruv tafakkuri rivojlanishining hozirgi bosqichida zamonaviy tashkilotning xodimlarini boshqarish tizimining yaxlit ko'rinishi shakllandi. Hozirgi vaqtda korxona xodimlarini boshqarishning turli usul va vositalaridan foydalanish bo'yicha katta tajriba to'plangan, bu sohada zamonaviy sharoitlarga moslashtirilgan yangi texnologiyalar ishlab chiqilgan.

Zamon talabidan kelib chiqqan holda ko'plab korxonalar faol va tez o'zgaruvchan tashqi muhitni qondirish imkonini beradigan xodimlarni boshqarishning samarali tizimini yaratish muammosiga duch kelishmoqda. Ushbu muammo iqtisodiyotning barcha sohasida faoliyat yurituvchi turli tashkilotlarga ham ta'sir ko'rsatib kelmoqda.

Keyingi yillardagi shiddatli texnik va texnologik rivojlanish, korxonalar hajmi va ko'lamining kengayishi ular faoliyatida xodimlarni boshqarish va korxonaning iqtisodiy samaradorligini oshirish kabilarni korxona faoliyatidagi alohida bir yo'nalish sifatida qarash lozimligini asoslamoqda.

Tashqi muhitda ro'y berayotgan doimiy o'zgarishlar korxonalarni o'zgarishlarga yo'naltirilgan bo'lishga, ishlab chiqarishning barcha tarmoqlarida, ayniqsa boshqaruv sohasida har qanday o'zgarishlarga tayyor bo'lishga majbur qiladi.

Doimiy o'zgarib turadigan iqtisodiy muhitda korxona tomonidan tez va to'g'ri harakat qilish va tashkilotni rivojlantirish uchun to'g'ri strategiyani tanlash, xodimlarga samarali ta'sir ko'rsatish, har doim o'z ahamiyatini yo'qotmay kelayotgan jihatdir.

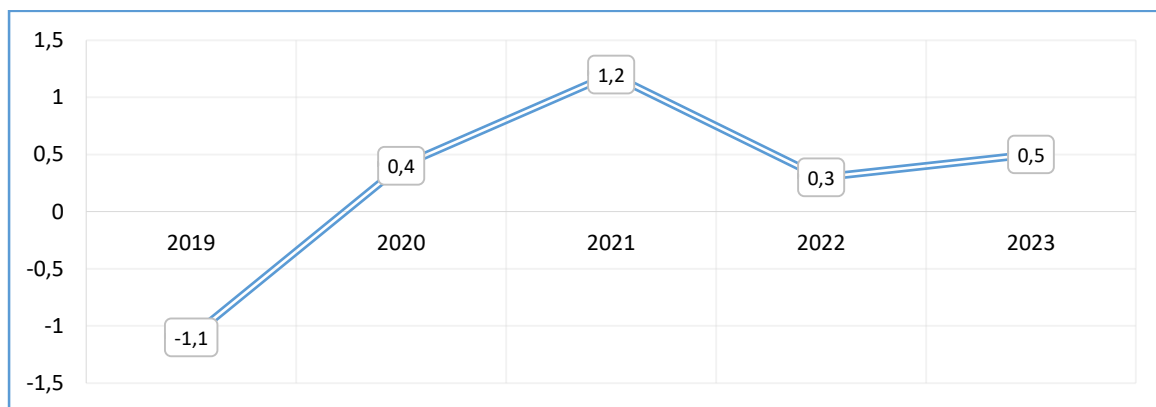
Xodimlarni boshqarish tizimi har qanday tashkilotni boshqarish va rivojlantirishning ajralmas tarkibiy qismidir. Chunki u ob'yektivdir, ya'ni bu tizim korxonaning o'zi paydo bo'lishini ta'minlaydi. Aslida, korxonaning eng muhim quyi tizimi bu xodimlarni boshqarish tizimi

hisoblanadi. Shunga asosan, korxona xodimlarini boshqarishga tashkiliy va boshqaruv munosabati asosida o'zaro bog'langan boshqaruv ob'yekti va sub'yektiga ega bo'lgan, shuningdek, ma'lum usullar tizimi orqali amalga oshiriladigan boshqaruv funksiyalarini o'z ichiga olgan tizim sifatida qarash mumkin.

Jahon savdo tashkiloti ma'lumotlariga ko'ra, yengil sanoat jahon sanoat tarmoqlari ichida yetakchi tarmoqlardan biri bo'lib, jahon mahsulotining 5,7 foizini va sanoatda band xodimlarning 14 foizdan ortig'ini tashkil etadi. Jahonda to'qimachilik va yengil sanoat bozori jadal rivojlanmoqda, sanoatining o'sishi aholi sonining ko'payishi va xarid qobiliyatining oshishi bilan bog'liq.

Jahon to'qimachilik bozori 2023 yilda 1,695,13 milliard dollarga baholandi va 2024 yildan 2030 yilgacha yillik o'sish sur'ati (CAGR) 7,6 foizga o'sishi kutilmoqda.

Jahon miqyosida 2018 yil xolatiga ko'ra to'qimachilik sanoatida faoliyat olib borayotgan xodimlar soni 9,06 mln kishini tashkil qilgan. Lekin Covid-19 ta'sirida 2019 yilga kelib ushbu ko'rsatkich 8,96 mln kishiga to'g'ri kelgan bo'lib, u to'qimachilik sanoati mahsulotlariga talabni tobora ortib borishi natijasida iste'molchilar talabini qondirishga intilish oqibatida 2023 yil soha xodimlari soni jahonda 9,18 mln nafarga yetdi.



1-rasm. Jahon miqyosida to'qimachilik sanoatida faoliyat olib borayotgan xodimlar soni dinamikasi [8]

Xususan, sohaga jalb qilingan 1 mln AQSH dollari miqdoridagi investitsiyalar evaziga qo'shimcha 45-50 ta ish o'rinlari sonini yaratish mumkin bo'lib, ushbu investitsiya miqdori yoqilg'i-energetika sohasiga yo'naltirilganda atigi 8-10 ta, mashinasozlik sohasiga yo'naltirilganda esa 12-15 tagacha ish o'rni yaratish imkonini beradi[2]. Shu sababdan ham sohada yuqori malakali kadrlarni shakllantirish muhim ahamiyatga ega bo'lib bormoqda. Buning uchun esa to'qimachilik sanoatini

investitsion jozibadorligini yanada oshirish va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish bugungi kun talabiga aylangan.

Mamlakatimizda to'qimachilik sanoatini yanada rivojlantirish maqsadida 2022-2026 yillarga rivojlanish Dasturida 80 mingta yangi ish o'rinlari yaratishga mo'ljallangan umumiy qiymati 2437 mln. AQSH dollariga teng bo'lgan 225 ta yangi loyihalar amalga oshirish rejalashtirilgan. Bu uning iqtisodiyotning boshqa tarmoqlariga nisbatan jadal rivojlanib borayotganligidan dalolat beradi. Bu tarmoq sanoat mahsulotini ishlab chiqarishda markaziy o'rinda turadi, chunki bu tarmoq keng xalq iste'moli mahsulotlarini ishlab chiqarish bilan birga mamlakat aholisini ish bilan bandligini ta'minlaydi.

1-jadval

O'zbekiston Respublikasi va Farg'ona viloyati bo'yicha 2012-2023 yillarda sanoat ishlab chiqarishida band bo'lgan xodimlar miqdorining o'zgarishi[9]

	Ko'rsatkichlar	Yillar											
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotida bandlar soni, kishi	12223,	12523,	12818,	13058,	13298,	13520,	13273,	13541,	13236,	13538,	13706,	13865,8
2	Shundan: sanoatda bandlar soni, kishi	1669,5	1703,1	1736,5	1768,7	1802,4	1826,8	1802,9	1821,5	1809,5	1863,2	1810,6	1825,6
3	Sanoatda bandlarning iqtisodiyotda bandlar ichidagi ulushi, %	13,7	13,6	13,5	13,5	13,5	13,5	13,6	13,5	13,7	13,8	13,2	13,2
4	Farg'ona viloyati iqtisodiyotida bandlar soni, kishi	1398,8	1431,1	1462,8	1485,3	1508,3	1525,7	1451,0	1492,6	1448,6	1483,3	1665,6	1695,5
5	Shundan: sanoatda bandlar soni, kishi	836,4	869,3	874,4	864,2	845,6	874,6	846,3	862,3	869,7	872,1	949,3	959,1
6	Sanoatda bandlarning iqtisodiyotda bandlar ichidagi ulushi, %	59,8	60,7	59,8	58,2	56,1	57,3	58,3	57,8	60	58,8	57	56,7

Yuqoridagi jadvalga muvofiq tahlil etilayotgan yillarda Respublika iqtisodiyotida bandlar soni tobora o'sib borishda bo'lib, unga mutanosib tarzda sanoatda ish bilan band aholi soni ham o'sish dinamikasini ko'rsatmoqda. Xususan, sanoat tarkibidagi yengil sanoat korxonalarida faoliyat yuritayotgan xodimlar soni iqtisodiyotda salmoqli o'rinni egallagani bilan ajralib turadi.

Yengil sanoatda bandlarning ulushi sanoatda bandlar tarkibida dinamik jihatdan o'sib bormoqda. Jumladan, 2023 yilda Yengil sanoatda bandlarning sanoatda bandlar ichidagi ulushi 45,8% ni tashkil etgan bo'lsa, bu ko'rsatkich 2012 yilda 37,0% va 2017 yil holatiga ko'ra 39,3% ni tashkil etgan. Farg'ona viloyati hududida Yengil sanoatda bandlarning respublika miqyosida yengil sanoatda bandlar ichidagi ulushi esa, 2012 yilda 40,9% bo'lib, bu natija 2021 yilga kelib 46% lik, 2023 yilda esa 53,7% lik ko'rsatkichni tashkil etgan.

2-jadval

O'zbekiston Respublikasi bo'yicha 2017-2022 yillarda To'qimachilik korxonalarida band bo'lgan xodimlar va yaratilgan ish o'rinlari dinamikasi[9]

Ko'rsatkich	O'lcho v birligi	2017 y.	2018 y.	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.
Jami ishlovchi xodimlar soni	kishi	173 631	188 176	215 869	217 913	235 121	247 245
shu jumladan:							
ayollar	kishi	83 784	96 428	114 890	118 897	128 136	132 478
erkaklar	kishi	89 847	91 748	100 979	99 016	106 985	114 767
Ish o'rinlari soni	o'rin	185 262	205 626	233 144	228 947	251 782	264 120
Mavjud bo'sh ish o'rinlari soni	o'rin	9 792	11 557	9 907	11 143	10 178	10 394

O'zbekiston aholisi 2018 yil boshida 32 656,7 ming kishi bo'lib, uning 49,8%i ayollar hissasiga to'g'ri kelgan bo'lsa, bu ko'rsatkich 2023 yil boshida 36 024,9 ming kishi tashkil etib, undan 17 896,3 ming kishi ya'ni 49,7% i ayollar hissasiga to'g'ri keladi. 2-jadval asosida shunday xulosaga kelish mumkinki, To'qimachilik korxonalarida band bo'lgan xodimlar soni yildan yilga o'sib bormoqda, bu esa o'z navbatida mamlakatda mavjud ishsizlik darajasini pasaytirishga sezilarli xissa qo'shib kelmoqda. Ish bilan band xodimlar sonining 2017 yildagi 48,2 % ini ayollar tashkil etgan bo'lsa, ushbu ko'rsatkich 2022 yilga kelib 53,6 % lik ko'rsatkichni namoyish etmoqda. 2017 yilda sohada faoliyat olib borayotgan erkaklar soni ayollar sonidan 6 063 ming kishiga ortiq bo'lsa, 2022 yilda ushbu dinamika aksincha, ya'ni, ayollar soni erkaklar sonidan 17 711 ming kishiga ortiq bo'lgan o'sishni ko'rsatdi. Ushbu sanoat tarmog'ida tashkil etilayotgan korxonalar soni ko'payib borayotganligi natijasida 2022 yilda sohada tashkil etilgan ish o'rinlari

soni 2017 yilga nisbatan tahlil etilganda 1,43 barobarga oshganini yaqqol ko'rishimiz mumkin. Sanoat tarmog 'ida mavjud bo 'sh ish o 'rinlari soni dinamikasi tebranishda bo 'lib, bu o 'z navbatida sohada faoliyat olib borayotgan xodimlarning salmoqli qismi ayollar ekanligida va ular mavsumiy mehnat bilan shug'ullanishidadir.

Mamlakatda to'qimachilik sanoatini modernizatsiya va diversifikatsiya qilish, uning dinamik rivojlanishini ta'minlash, raqobatbardosh mahsulotlarning assortimentini va ishlab chiqarish hajmini oshirish, tashqi bozorlarda ularga bo'lgan talabni ko'paytirishga yo'naltirilgan turli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda hamda dasturlar qabul qilinishda davom etayotgan bo'lib, ushbu transformatsiyalar jarayonida ishlab chiqarish jarayonida band bo'lgan kadrlarning malakasini oshirish yuqori sifatli inson kapitali shakllantirishga imkon yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Абдурахмонов Қ.Х.,Холмўминов Ш.Р.,Зокирова Н.Қ.. Персонални бошқариш: Дарслик. - Тошкент. Шарқ, 2008. 160 с.
2. Ashurov, M. S., & Mo'ydinova, G. Q. (2020). Conflict management in the labor collectives of Uzbekistan enterprises. *Theoretical & Applied Science*, (11 (91)), 485.
3. G.Q.Mo'ydinova, (2024). O'zbekistonda to'qimachilik korxonalarining rivojlanish holati va ularda xodimlarni boshqarish tendensiyalari tahlili. *Mehnat iqtisodiyoti va inson kapitali ilmiy elektron jurnali*, 01, 233-238.
4. Muydinova, G. (2023). The state of development of textile industry enterprises in Uzbekistan. *American Journal of Business Management, Economics and Banking*, 17, 144-149.
5. Q. Muydinova (2024). STATE OF DEVELOPMENT OF TEXTILE ENTERPRISES IN UZBEKISTAN. *Science and innovation*, 3 (A1), 80-84. doi: 10.5281/zenodo.10511077
6. Muydinova, G. (2023). Methodology for assessing effective personnel management mechanisms in enterprises. *Science and innovation*, 2(A5), 110-113.
7. Ergashxodjaeva, S., & Tohirjonov, A. (2024). Brendga sodiqlikni oshirish uchun mobil ilovalar va geymifikatsiyadan foydalanish. *Iqtisodiyot va ta'lim*, 25(2), 103-108.
8. <https://www.statista.com>
9. <https://stat.uz/uz>

MEVA-SABZAVOTCHILIK KORXONALARINI BOSHQARUV MEHANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

D.A.Xudoyberganova,

mustaqil izlanuvchi, Fargʻona politexnika instituti

Annotatsiya. Maqolada meva-sabzovotchilik klasterlarini tashkil etish zarurati va ularni rivojlantirish xususiyatlari yoritilgan. Oʻzbekistonda barcha toifadafi xoʻjaliklarda yetishtiriladigan meva-sabzovot mahsulotlari tahlili dinamikasi keltirilgan. Respublikada faoliyat yuritayotgan meva-sabzovotchilik klasterlarining hududlar boʻyicha taqsimlanishi tahlili amalga oshirilgan. Meva-sabzovotchilik klasterlarida boshqaruv jarayonlarini baholash elementlari keltirilgan.

Kalit soʻzlar: qishloq xoʻjaligi, meva –sabzovotchilik klasterlari, boshqaruv elementlari, boshqaruv jarayoni, samaradorlik.

Аннотация. В статье освещается необходимость организации плодовоовощеводческих кластеров и особенности их развития. Приведена динамика анализа плодовоовощной продукции, выращиваемой в Узбекистане во всех категориях хозяйств. Также проведен анализ распределения по регионам плодовоовощных кластеров, действующих в республике. Представлены элементы оценки процессов управления в плодовоовощеводческих кластерах.

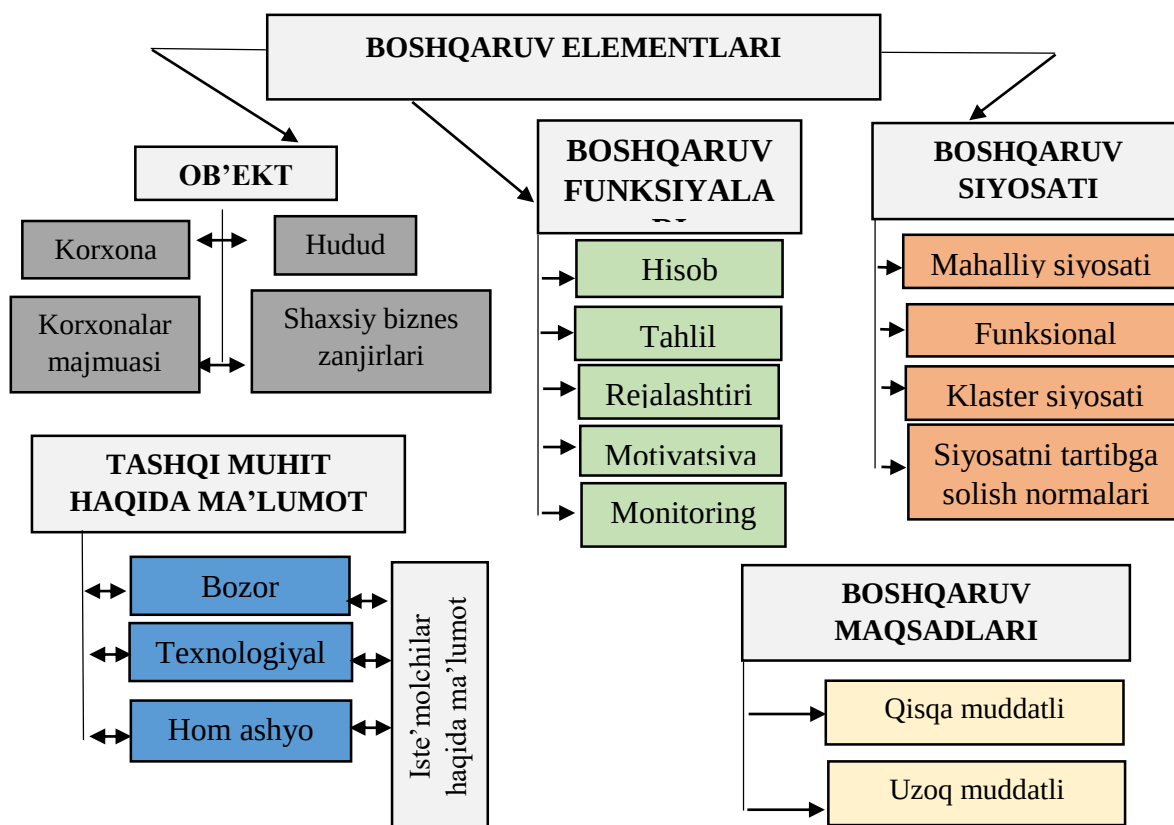
Ключевые слова: сельское хозяйство, плодовоовощной кластеры, элементы управления, процесс управления, эффективность.

Abstract. The article highlights the need to organize fruit and vegetable clusters and the peculiarities of their development. The dynamics of the analysis of fruits and vegetables grown in Uzbekistan in all categories of farms is presented. The experience of fruit and vegetable growing in foreign countries on the formation of clusters has been studied. The elements of assessment of management processes in fruit and vegetable clusters are presented.

Keywords: agriculture, fruit and vegetable clusters, controls, management process, efficiency.

Bugungi kunda meva-sabzavotchilik mamlakatimiz qishloq xoʻjaligi sektorining muhim tarkibiy qismi boʻlib hisoblanadi. Meva-sabzavotchilik sektorida mamlakatimiz YAIMining qariyb 7 foizi, qishloq xoʻjaligi mahsulotlarining 27 foizi ishlab chiqariladi. Bir necha oʻn yillar oldin meva-sabzavot bozori yuqori mavsumiylikka ega edi. Biroq jahon bozorlarining globallashuvi sharoitida hamda qishloq

xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish va saqlash yangi texnologiyalarining rivojlanishi natijasida ushbu mahsulotlar iste’molchilarga yil davomida taklif etila boshladi. Shuningdek, sog‘lom turmush tarziga talab ortib borayotgani dunyoning barcha mintaqalarida sarxil sabzavot va mevalar iste’molining ortishiga ta’sir etuvchi omillardan biridir.



1-rasm. Klaster tizimining boshqaruv elementlari[1]

Mamalakatimiz qishloq ho‘jaligi sohasida tashkil etilgan klasterlar tarkibida jadal sut’atlar bilan meva-sabzovotchilik klasterlari ortib bormoqda. 2023 yil yakuni bo‘yicha meva - sabzovotchilik klasterlari 136 tani tashkil etgan bo‘lsa yaqin 6 oy davomida 145 taga etganini ko‘rishimiz mumkin. Bunday holat o‘z navbatida meva-sabzovotchilik klasterlarini samarali boshqarish tizimini takomillashtirish zaruratini keltirib chiqaradi. Meva-sabzovotchilik klasterlarida boshqaruv jarayonlariga ta’sir etuvchi omillarni nazariy tahlil qilishda boshqaruv samaradorlihini baholashda jarayoni obyekt sifatida mahsulotlarni ishlab chiqarishdan tortib, iste’molchiga yetkazib berishgacha bo‘lgan faoliyatdagi boshqaruv munosabatlarini yuzaga keltiruvchi yuqorida asoslangan talab va taklifning shakllanishiga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar o‘rganildi.

Meva-sabzovotchilik klasterlarini boshqarish elementlari tashqi va ichki muhitning o‘zaro ta’sirdan iborat. Bu omillar klasterning faoliyati, samaradorligi va rivojlanishiga turli jihatlarida ta’sir ko‘rsatadi.

Fikrimizcha, klaster tizimini boshqarishning ichki elementlariga korxonalararo kooperatsiya, texnologiya darajasi, malakali ishchi kuchi, mahsulot sifatini boshqarish, moliyaviy resurslar va investitsiyalar, innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlarni kiritish mumkin. Klaster ichidagi fermerlar, qayta ishlovchi zavodlar, logistika kompaniyalari va boshqa ishtirokchilar o'rtasidagi hamkorlik samaradorlikni belgilovchi asosiy omildir. Yaxshi kooperatsiya resurslardan oqilona foydalanish, texnologiyalarni bo'lishish va mahsulot sifatini oshirishga yordam beradi. Meva-sabzavot yetishtirish va qayta ishlashda foydalaniladigan texnologiyalarning zamonaviyligi ichki omil hisoblanadi. Yangi texnologiyalar hosildorlikni oshirish, mahsulotning sifatini yaxshilash va samaradorlikni ko'tarishga imkon beradi. Klaster ichidagi ishchi kuchining bilim va malakasi muhim ahamiyatga ega. Malakali ishchilar hosildorlikni oshiradi, yangi texnologiyalarni samarali qo'llaydi va jarayonlarni optimallashtiradi. Klaster doirasida ishlab chiqarilayotgan mahsulotning sifati bo'yicha ichki nazorat muhim omil hisoblanadi. Sifat boshqaruvi mahsulotni xalqaro talab va standartlarga muvofiqlashtirishga yordam beradi, bu esa eksport imkoniyatlarini kengaytiradi. Klasterning o'z ichidagi moliyaviy holati ham katta ta'sirga ega. Klaster tarkibidagi ishtirokchilar moliyaviy resurslarga ega bo'lishlari yoki investitsiya kiritishlari zarur. Moliyaviy barqarorlik rivojlanish uchun yangi texnologiyalarni joriy qilish, ishlab chiqarish hajmini oshirish imkonini beradi. Klaster ichida ilmiy tadqiqotlar olib borish va innovatsiyalarni joriy etish ham samaradorlikni oshirishda muhim omildir. Bu, ayniqsa, yangi navlarni yaratish, kasalliklar va zararkunandalarga qarshi kurashish borasida juda zarur.

Xulosa va takliflar

1. Meva-sabzovotchilik klasterlarini boshqarish ko'p funksiyali jarayon bo'lib, ularni boshqarish samaradorligi klaster tarkibiga kirgan ishtirokchilarni tartibga solish hamda maksimal darajada iqtisodiy samaradorlikka erishish maqsadida ular o'rtasida resurslar taqsimotini to'g'ri amalag oshirish zarur.
2. Mamalakatimizda aholin sonini ortib borishi bilan qishloq xo'jaligi maxsulotlariga bo'lgan talabni ortib borishi, aholini sog'lom turmush kechirishi kabi ijtimoiy muammolarni hal qilishda meva-sabzovotchilik klasterlarida inson hayotining yuqori sifati va yuqori darajasini ta'minlaydigan sharoitlarni ta'minlash lozim;

3. Meva-sabzovotchilik klasterlari joriy va strategik rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqish va amalga oshirish uchun asos sifatida klaster marketingini shakllantirish va rivojlantirish;

4. Meva-sabzovotchilik klasterlarini boshqarish samaradorligini yakuniy natijasini klasterning iqtisodiy rivojlanish dinamikasi va aholi turmush darajasiga ta'siri bo'yicha baholash zarur;

5. Meva -sabzovotchilik klasterlarini boshqarish, tashqi va ichki muhitning o'zaro ta'sirdan iborat. Klasterlarni ichki muhit oraqali boshqarish- har bir klaster ishtirokchilar o'zlarinin sohalarida maksimal darajada iqtisodiy samaradorlikka erishishlari uchun o'zaro aloqalarini tartibga solish lozim.

Foydalanilgan adabitotlar ro'yxati

1. Куликов И. Организационно-экономический механизм устойчивого развития плодово-ягодного подкомплекса АПК /И. Куликов, В. Урусов //АПК: Экономика, управление. - 2008. - №8. - С. 10-15.

2. Шехтман А. Ю. Подходы к оценке эффективности управления кластерными системами //Вестник Волжского университета им. ВН Татищева. – 2017. – Т. 1. – №. 4. – С. 70-77.

3. Миролубова Т.В. Закономерности и факторы формирования и развития региональных кластеров: монография / Т.В. Миролубова, Т.В. Карлина, Т.Ю. Ковалева; Перм. гос. нац. иссл. ун-т. – Пермь, 2013. – 283 с.

4. Маннопова М. С. Деятельност плодовоовощных кластеров узбекистана и организационно-экономические механизмы управления ими //Scientific Impulse. – 2023. – Т. 1. – №. 10. – С. 989-997.

5. Becattini G. From Marshall's to the Italian "Industrial Districts". A Brief Critical Reconstruction // Complexity and Industrial Clusters: Dynamics and Models in Theory and Practice / eds. A.Q. Curzio, M. Fortis. Heidelberg: Physica-Verlag, 2002.

THE ROLE OF SCIENCE, EDUCATION, AND INNOVATION IN SHAPING ECONOMIC GROWTH IN THE SERVICE SECTOR

Arzimatov Bobirmirzo Zokirjon ugli

Doctoral student Ferghana Polytechnic Institute

Annotatsiya. Ushbu tezis xizmat ko'rsatish sohasiga e'tibor qaratib, barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda fan, ta'lim va innovatsiyalar o'rtasidagi strategik integratsiyaning muhim rolini hamda samarali, raqobatbardosh va innovatsion xizmat ko'rsatish sohalarini yaratishda ushbu tarmoqlar o'rtasidagi sinergiyani o'rganadi.

Kalit so'zlar: ilmiy asoslangan innovatsiyalar, ta'lim, iqtisodiy o'sish, xizmat ko'rsatish sohasi, innovatsiyalarni boshqarish, strategik integratsiya,

Аннотация. Эта тезис посвящена сектору услуг и исследует важную роль стратегической интеграции науки, образования и инноваций в обеспечении устойчивого экономического роста и синергии между этими секторами в создании эффективных, конкурентоспособных и инновационных секторов услуг.

Ключевые слова: научно обоснованные инновации, образование, экономический рост, сектор услуг, инновационный менеджмент, стратегическая интеграция.

Annotation. This thesis focuses on the service sector and explores the important role of strategic integration between science, education and innovation in ensuring sustainable economic growth and the synergy between these sectors in creating efficient, competitive and innovative service sectors.

Keywords: science-based innovation, education, economic growth, service sector, innovation management, strategic integration,

Economic growth in the 21st century is increasingly driven by the knowledge economy, where science, education, and innovation play key roles in shaping economic trajectories. As the world transitions from industrial-based economies to service-oriented economies, the strategic integration of scientific research, educational frameworks, and innovation becomes essential for sustainable growth. The service sector, which includes industries such as healthcare, finance, tourism, and education, has emerged as a dominant driver of GDP in developed and developing countries alike. This thesis examines how aligning science, education, and innovation can create an economic growth path, focusing

specifically on the service sector as a case study for this integrated approach.

Science as the foundation for innovation: Science has always been at the core of human progress, acting as a catalyst for technological breakthroughs and transformative industries. In the service sector, scientific advancements have become critical in revolutionizing business processes, enhancing efficiency, and improving service delivery. For example, the rise of data science has transformed the healthcare sector, allowing for personalized medicine, predictive healthcare models, and more efficient patient care systems. Similarly, scientific advancements in artificial intelligence (AI) have reshaped the finance sector, enabling better decision-making, risk management, and customer service through automated platforms and analytics.

The integration of scientific research into the service sector is not limited to technological innovations. Behavioral sciences have also played a critical role in sectors such as marketing and customer service. Understanding consumer behavior, decision-making processes, and employee motivation are key areas where scientific knowledge contributes directly to improving service quality. In this way, science provides both the technological and theoretical foundation for innovation in services, driving improvements in productivity and competitiveness.

The role of education in building human capital: Education is a crucial component in this economic growth equation, as it serves as the primary means for developing the human capital necessary for innovation. The service sector, being highly dependent on skilled labor, benefits immensely from an education system that is aligned with industry needs. Educational institutions, particularly universities and technical schools, must focus on equipping students with both foundational knowledge and practical skills that are applicable to the rapidly evolving service industry.

In many countries, there is a growing emphasis on STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) education, as these fields are seen as critical for driving innovation. However, for the service sector, it is equally important to foster interdisciplinary learning that combines technical skills with social sciences, humanities, and business studies. For example, combining data science with business analytics can lead to more effective financial services, while integrating medical research with technology studies can enhance healthcare services.

Moreover, lifelong learning and continuous professional development are increasingly necessary in the service sector, where technological advancements and evolving consumer preferences demand constant up skilling. Educational systems must therefore prioritize adaptability, encouraging individuals to engage in ongoing education to stay competitive in the job market. The alignment between education and the service industry is vital for developing the human capital required for innovation and economic growth.

Strategic integration of science, education, and innovation: The key to creating a sustainable economic growth path lies in the strategic integration of science, education, and innovation. When these elements function in synergy, they create an ecosystem that promotes continuous development, efficiency, and competitiveness in the service sector. Governments play a pivotal role in facilitating this integration through policy-making, research funding, and fostering partnerships between industry and academia.

Innovation ecosystems often emerge where there is close collaboration between universities, research institutions, and businesses. For instance, innovation hubs such as Silicon Valley in the United States or the “Silicon Fen” in the United Kingdom are successful examples of how scientific research, education, and business innovation can converge to create leading industries. These hubs often include high concentrations of universities and research centers that provide the knowledge base, alongside businesses that apply these innovations in the marketplace.

In the service sector, such collaboration can lead to more efficient business processes, customer satisfaction, and the development of new service delivery models. Public-private partnerships, along with government-backed initiatives such as tax incentives for research and development, can further strengthen the alignment between these sectors, accelerating the path toward economic growth.

Innovation and the future of the service sector: Innovation is the engine of economic growth in the service sector. While manufacturing has traditionally been seen as the locus of innovation, the service sector is now at the forefront of applying cutting-edge technologies such as AI, block chain, and cloud computing to solve complex challenges. For instance, AI is revolutionizing customer service by automating responses, analyzing customer data, and even predicting future trends based on behavioral patterns. Similarly, block chain technology is

improving security and transparency in financial transactions, while cloud computing is enabling more efficient data storage and processing across all service sectors.

The future of the service sector depends on its ability to continuously innovate. As industries become more competitive, service companies will need to adapt to technological advancements, changing customer expectations, and global economic shifts. Countries that strategically integrate science, education, and innovation into their economic policies will be better positioned to lead in the service industry, ensuring long-term economic growth.

Summing up, the strategic integration of science, education and innovation forms the basis of a path of sustainable economic growth in the service sector. Science provides basic knowledge and technologies that allow the development and improvement of service areas. At the same time, education builds the human capital necessary to effectively apply these scientific achievements to the workplace. Innovation, fueled by synergy between science and education, consistently improves productivity, quality of Service, and competitiveness.

References

1. Aghion, P., & Howitt, P. (2009). *The Economics of Growth*. MIT Press.
2. Becker, G. S. (1964). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. University of Chicago Press.
3. Hanushek, E. A., & Woessmann, L. (2020). *The Knowledge Capital of Nations: Education and the Economics of Growth*. MIT Press.
4. Шарипов, Ф.Х. (2021). Интеграция науки и образования в условиях инновационной экономики. *Ташкентский Институт Экономики и Права*, 6(3), 59-72.
5. Йулдашев, М.К. (2022). Стратегии устойчивого экономического роста в Узбекистане: роль образования и инноваций. *Экономическое Обозрение Узбекистана*, 5(4), 85-95.
6. Arzimatov A. B. Factor Analysis of the Management of Investment Attraction Processes in the Tourism Sector //Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 63-67.
7. Arzimatov B. Hududlarda turizm sohasini rivojlantirishda innovatsion yondashuvlar //Eurasian Journal of Academic Research. – 2022. – Т. 2. – No. 13. – pp. 47-50.

INSON RESURLARINI SAMARALI BOSHQARISH ORQALI ISHLAB CHIQUARISH RISKLARINI KAMAYTIRISH USULLARI

Maxmudov Shoxruxbek Asror o'g'li

Farg'ona politexnika instituti

Menejment kafedrası tayanch doktoranti

Annotatsiya. Inson resurslarini samarali boshqarish korxona va tashkilotlarda ishlab chiqarish jarayonining uzluksizligi va samaradorligini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Ushbu mavzuda ishlab chiqarish risklarini kamaytirish usullari tahlil qilinadi va inson kapitalini to'g'ri boshqarish orqali risklarni minimallashtirishning ahamiyati ko'rsatiladi. Inson resurslarini boshqarishning asosiy tamoyillari, xususan, mehnat unumdorligini oshirish, malakali xodimlarni jalb qilish va saqlab qolish, xodimlarning motivatsiyasi va rivojlanishi kabi omillar ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: inson resurslarini boshqarish, ishlab chiqarish risklari, samaradorlikni oshirish, xodimlarni rivojlantirish, mehnat unumdorligi, motivatsiya, jamoaviy hamkorlik, risklarni boshqarish, malakali xodimlar, moslashuvchanlik.

Аннотация. Эффективное управление человеческими ресурсами играет важную роль в обеспечении непрерывности и эффективности производственного процесса на предприятиях и организациях. В данной теме анализируются методы снижения производственных рисков и показывается важность минимизации рисков за счет правильного управления человеческим капиталом. Рассмотрены основные принципы управления человеческими ресурсами, в частности такие факторы, как повышение производительности труда, привлечение и удержание квалифицированных сотрудников, мотивация и развитие сотрудников.

Ключевые слова: управление персоналом, производственные риски, повышение производительности, развитие сотрудников, производительность труда, мотивация, командное взаимодействие, управление рисками, квалифицированные сотрудники, гибкость.

Abstract. Effective management of human resources plays an important role in ensuring the continuity and efficiency of the production process in enterprises and organizations. In this topic, methods of reducing production risks are analyzed and the importance of

minimizing risks through proper management of human capital is shown. The main principles of human resource management, in particular factors such as increasing labor productivity, attracting and retaining qualified employees, and employee motivation and development, are considered.

Key words: human resource management, production risks, productivity improvement, employee development, labor productivity, motivation, team cooperation, risk management, qualified employees, flexibility

Zamonaviy tashkilotlarda inson resurslari eng muhim kapital hisoblanadi. Ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va risklarni kamaytirishda xodimlarning malakasi, motivatsiyasi va ko'nikmalari hal qiluvchi omillar sifatida ko'rib chiqiladi. Samarali boshqarilgan inson resurslari ishlab chiqarish jarayonining uzluksizligi, sifatini oshirish va ehtimoliy xavflarni oldindan aniqlash imkonini beradi. Inson resurslarini samarali boshqarish quyidagi omillar orqali ishlab chiqarish risklarini kamaytirishga xizmat qiladi:

1. Xodimlarning malakasini oshirish va tayyorlash. Xodimlarning malakasini oshirish va uzluksiz tayyorlash ishlab chiqarish jarayonlarida sodir bo'lishi mumkin bo'lgan texnik va texnologik xatolarni kamaytirishga yordam beradi. Malakali kadrlar murakkab vaziyatlarni tez va to'g'ri hal qila oladi, bu esa ishlab chiqarishdagi risklarni sezilarli darajada kamaytiradi. Korxona uchun uzluksiz o'qitish dasturlarini joriy qilish, innovatsion texnologiyalar va zamonaviy boshqaruv usullari haqida xodimlarni xabardor qilish orqali ish samaradorligini oshirish mumkin.

2. Mehnat unumdorligini oshirish va motivatsiya. Xodimlarning motivatsiyasi mehnat unumdorligini oshirishning muhim sharti hisoblanadi. To'g'ri tashkil etilgan motivatsiya tizimi orqali xodimlar o'z ishlariga yanada mas'uliyatli yondashadi, bu esa ishlab chiqarish jarayonlaridagi xatoliklar va kechikishlar oldini olishga yordam beradi. Motivatsiya tizimida mukofotlash va rag'batlantirish tizimlari, shuningdek, xodimlarning ijtimoiy ehtiyojlariga e'tibor berish muhimdir.

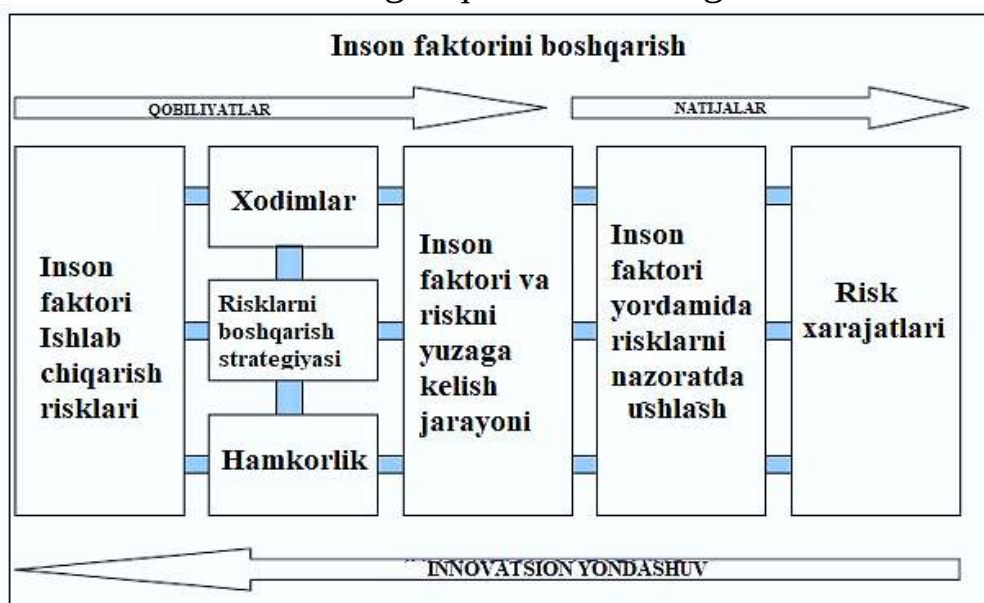
3. Jamoaviy hamkorlikni kuchaytirish. Korxonalarda samarali jamoaviy hamkorlik ishlab chiqarishdagi risklarni kamaytirishga yordam beradi. Xodimlar o'rtasidagi muloqot va hamkorlik darajasi yuqori bo'lsa, ishlab chiqarish jarayonlaridagi noaniqliklar va muammolar tezroq aniqlanadi va hal qilinadi. Shuningdek, jamoaviy ruh va samarali kommunikatsiya xodimlarning bir-biriga ishonchini oshiradi, bu esa

ishlab chiqarish jarayonida xatolar va noma'lum xavflar yuzaga kelish ehtimolini kamaytiradi.

4. Moslashuvchanlik va yangi sharoitlarga tez moslashish. Korxonalarda global bozor o'zgarishlari, texnologik taraqqiyot va iqtisodiy muhitdagi o'zgarishlar tez-tez sodir bo'ladi. Inson resurslarini boshqarishda moslashuvchanlikka urg'u berish orqali xodimlar bu o'zgarishlarga tezda javob bera olishlari lozim. Shuning uchun xodimlarning yangi bilimlar va ko'nikmalarni tezda egallashi, texnologiyalarni samarali qo'llashi korxonaning umumiy ishlab chiqarish risklarini kamaytiradi.

5. Rejalashtirish va risklarni oldindan baholash. Samarali inson resurslarini boshqarish, risklarni oldindan aniqlash va ularni boshqarish imkonini beradi. Xodimlar faoliyati doimiy monitoring qilinib, ularning kuchli va zaif tomonlari tahlil qilinadi. Shu orqali, kutilayotgan xavflar va muammolarni oldindan baholash, ularga nisbatan tegishli choralar ko'rish ishlab chiqarish jarayonidagi risklarni kamaytiradi.

Inson resurslarini samarali boshqarish ishlab chiqarish xavflarini kamaytirishda muhim ahamiyatga ega. Xodimlarning malakasini oshirish, motivatsiya tizimlarini joriy etish, jamoaviy hamkorlikni kuchaytirish va risklarni rejalashtirish orqali ishlab chiqarish jarayonining barqarorligi va samaradorligi ta'minlanadi. Shu bilan birga, inson resurslarini boshqarish strategiyasi to'g'ri rejalashtirilganda, ishlab chiqarish jarayonidagi noaniqliklar va xavflar sezilarli darajada kamayadi, bu esa korxonaning raqobatbardoshligini oshiradi.



1-rasm. Inson faktori yordamida ishlab chiqarish risklarini boshqarish jarayoni

Ishlab chiqarish jarayonida inson faktori muhim ahamiyatga ega bo'lib, u risklarni boshqarishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Inson omili ishlab chiqarish jarayonidagi xatolarni keltirib chiqaruvchi sabablar sifatida namoyon bo'lishi mumkin, ammo to'g'ri boshqarilganda risklarni kamaytirish va jarayonlarni samarali qilishda ham foyda keltiradi. Ishlab chiqarish jarayonida mehnat qilayotgan xodimlarning bilim va ko'nikmalari asosiy rol o'ynaydi. Yetarli malakaga ega bo'lmagan yoki noto'g'ri tayyorgarlikdan o'tgan xodimlar noto'g'ri qarorlar qabul qilib, avariyalarga yoki boshqa salbiy holatlarga sabab bo'lishi mumkin. Shu sababli, xodimlarni doimiy ravishda malaka oshirish kurslariga jalb qilish zarur. Stress, charchoq yoki ruhiy bosim ostida bo'lgan xodimlar xatolarga yo'l qo'yishi ehtimoli yuqori. Ish sharoitlarini optimallashtirish, xodimlarga psixologik yordam ko'rsatish va stressni kamaytirish bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqarishdagi risklarni kamaytiradi. Yaxshi kommunikatsiya tizimi muhim ishlab chiqarish jarayonlarida muvofiqlashtirish va xavfsizlikni oshirishga yordam beradi. Agar xodimlar o'rtasida samarali aloqa o'rnatilmagan bo'lsa, ma'lumotlarning noto'g'ri uzatilishi xavflarni oshiradi. Xodimlar orasidagi hamkorlikni mustahkamlash ham xavfsizlikni oshirishda yordam beradi. Texnik qurilmalardan foydalanishda inson xatolari ko'p hollarda asosiy sabab bo'ladi. Zamonaviy texnologiyalardan foydalanish va avtomatlashtirish darajasini oshirish xodimlarning ish yukini kamaytiradi va xatolarni kamaytirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. "Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage". Noe R.A., Hollenbeck J.R., Gerhart B., Wright P.M. 2020. McGraw-Hill Education, New York.
2. "Risk Management and Insurance". Harrington S.E., Niehaus G.R. 2004. McGraw-Hill, Boston.
3. "Strategic Human Resource Management: A Balanced Approach". McMahan G.C., Wright P.M., Snell S.A.. 2021. Cengage Learning, Stamford.
4. "Managing Human Resources". Gomez-Mejia L.R., Balkin D.B., Cardy R.L.. 2019. Pearson Education, Boston.
5. "Enterprise Risk Management: From Incentives to Controls". Lam J. 2014. John Wiley & Sons, Hoboken.

6. "The HR Scorecard: Linking People, Strategy, and Performance". Becker B.E., Huselid M.A., Ulrich D. 2001. Harvard Business Review Press, Boston.

7. "Strategic Risk Management: A Practical Guide to Portfolio Risk Management". Hillson D. 2020. Kogan Page, London.

СТРАТЕГИИ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ЭКОСИСТЕМ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

М.А. Каххорова студент гр. 66-22 Менеджмент

Ю.С. Шакирова Научный руководитель, доцент

Ферганский политехнический институт

E-mail: y.shakirova@ferpi.uz

Аннотация: В статье рассматриваются стратегии создания эффективных экосистем, способствующих интеграции науки и промышленности, которые становятся все более актуальными в условиях быстро меняющегося технологического ландшафта. Авторы анализируют существующие модели взаимодействия между научными учреждениями и промышленными предприятиями, выделяя ключевые элементы, способствующие успешной коллаборации. Также рассматриваются современные тренды, такие как цифровизация и устойчивое развитие, которые являются важными аспектами оценки эффективности интеграционных стратегий. В заключение подчеркивается важность междисциплинарного подхода и устойчивого развития для достижения долгосрочных результатов в интеграции науки и промышленности.

Ключевые слова: экосистема, интеграция, блокчейн, AI, Big Data, технологии, FinTech

Annotation: The article discusses strategies for creating effective ecosystems that promote the integration of science and industry, which are becoming increasingly relevant in a rapidly changing technological landscape. The authors analyze the existing models of interaction between scientific institutions and industrial enterprises, highlighting the key elements that contribute to successful collaboration. Modern trends such as digitalization and sustainable development are also considered, which are important aspects of evaluating the effectiveness of integration strategies. In conclusion, the importance of an interdisciplinary approach and sustainable development is emphasized in

order to achieve long-term results in the integration of science and industry.

Keywords: ecosystem, integration, blockchain, AI, Big Data, technology, FinTech

Annotatsiya: Maqolada tez o'zgaruvchan texnologik landshaftda tobora dolzarb bo'lib borayotgan fan va sanoat integratsiyasini rag'batlantiradigan samarali ekotizimlarni yaratish strategiyalari muhokama qilinadi. Mualliflar ilmiy muassasalar va sanoat korxonalari o'rtasidagi o'zaro hamkorlikning mavjud modellarini tahlil qilib, muvaffaqiyatli hamkorlikni ta'minlovchi asosiy elementlarni ta'kidlaydilar. Integratsiya strategiyalari samaradorligini baholashning muhim jihatlari bo'lgan raqamlashtirish va barqaror rivojlanish kabi zamonaviy tendentsiyalar ham ko'rib chiqiladi. Xulosa qilib aytganda, fan va sanoat integratsiyasida uzoq muddatli natijalarga erishish uchun fanlararo yondashuv va barqaror rivojlanish muhimligi ta'kidlanadi.

Kalit so'zlar: ekotizim, integratsiya, blokcheyn, AI, Big Data, texnologiya, FinTech

В условиях современного мира, где инновации становятся одним из ключевых факторов конкурентоспособности, все более актуальным становится установление тесного взаимодействия между академической средой и производственным сектором. Эффективные экосистемы, способствующие этому взаимодействию, представляют собой сложные структуры, где исследовательские институты, университеты, предприятия и государственные организации работают в синергии.

Прежде всего, необходимо уделить внимание к рассмотрению понятия экосистемы. Термин «экосистема» был введен британским экологом А. Тенсли в 1935 году. Он обозначал экосистему как «функциональное единство живых организмов и их окружающей среды». В этом определении акцент делался на взаимосвязи между организмами и их средой обитания, подчеркивая важность этих взаимодействий для поддержания экологического равновесия и функционирования природных систем [1]. Также, рассмотрение экосистемы в ключе интеграции науки и промышленности показывает тесное взаимодействие этих сфер как единое целое, и подразумевает комплекс взаимосвязанных элементов и участников, которые взаимодействуют для достижения совместных целей, связанных с инновациями, исследованиями и разработками, а также внедрением научных результатов в промышленность.

Таблица 1

Основные аспекты понятия «экосистема» для взаимного функционирования образования и предприятий [2]:		
1	Интеграция участников	Экосистема включает различные заинтересованные стороны, такие как научно-исследовательские институты, университеты, промышленные компании, стартапы, государственные органы и инвесторы.
2	Совместное создание знаний	Участники работают в рамках открытых инновационных процессов, где идеи могут свободно циркулировать и быть доработаны с учетом потребностей рынка.
3	Поддержка инноваций	Эффективная экосистема создает условия для поддержки инновационных проектов, включая доступ к финансированию, инфраструктуре и рынкам.
4	Адаптация и устойчивость	Экосистемы должны быть гибкими и способными адаптироваться к меняющимся условиям, таким как новые научные открытия, технологические изменения или изменения в политике.
5	Экосистемные услуги	Представляет «услуги», такие как: доступ к исследовательским данным, возможность экспертизы, обучение, трансфер технологий и другие формы поддержки для своих участников.
6	Фокус на комплексных решениях	В рамках таких экосистем научные и промышленные достижения часто направлены на решение сложных, многогранных задач (например, устойчивое развитие, охрана окружающей среды, цифровизация).

Интеграция науки и индустрии - это критически важный процесс, который позволяет обеим сферам развиваться и обеспечивать устойчивый рост экономики и общества в целом. В последние годы финансовый сектор наблюдает за активным внедрением новых технологий и сотрудничают с университетами, чтобы использовать научные исследования для разработки инновационных технологий в области финансов, таких как блокчейн и искусственный интеллект для анализа данных.

Финансовые технологии (FinTech) представляют собой быстро развивающуюся область, на стыке финансов, технологий и инноваций. С помощью современных технологий финансовые институты могут существенно улучшить свои услуги, повысить эффективность операций и сократить затраты [3]. Необходимость сотрудничества университетов и финансовых учреждений становится ключевым элементом для внедрения инновационных решений и следует рассмотреть основные факторы их функционирования:

1. Исследования и разработки: Университеты играют ведущую роль в проведении академических исследований. Их сотрудники и студенты могут разрабатывать новые методы, алгоритмы и решения, которые затем могут быть применены в практических сценариях. Финансовые учреждения стремятся получить доступ к этим исследованиям, чтобы оставаться конкурентоспособными.

2. Актуальность и адаптация: В условиях быстро меняющегося рынка FinTech важны не только инновации, но и адаптация к реальным условиям бизнеса. Сотрудничество с университетами позволяет финансистам использовать свежие идеи и адаптировать их к нуждам реального сектора.

3. Подготовка кадров: Программы, которые объединяют университеты и финансовые учреждения, помогают готовить специалистов, обладающих актуальными знаниями и навыками. В результате, появляются профессионалы, способные эффективно работать с современными технологиями и использовать их в своей деятельности.

С учетом ключевых факторов сотрудничества, таких как исследовательская активность и необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов, становится очевидным, что внедрение технологий является важным шагом для оптимизации процессов, улучшению образовательных стандартов и повышению конкурентоспособности на рынке. Следовательно, ниже на рис.1. приведены основные элементы применения технологий, которые ведут к активному использованию новых технологий не только как логичное продолжение этого взаимодействия, но и как основополагающий элемент.

БЛОКЧЕЙН

Распределенная база данных, позволяющая хранить информацию о транзакциях в защищенном, прозрачном и доступном виде.

Искусственный интеллект (AI)

AI относится к технологиям, которые позволяют компьютерам выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта, такие как анализ данных, обучение и принятие решений.

Аналитика больших данных

Большие данные - это объемные массивы информации, которые требуют специфических технологий и методов для их обработки и анализа.

Рис.1. Современные технологии финансовых институтов.

Финансовые учреждения, такие как банки и платежные системы, сотрудничают с университетами, чтобы изучить возможности применения блокчейна для повышения безопасности и снижения накладных расходов. Исследования могут быть направлены на создание смарт-контрактов, упрощение международных транзакций и оптимизацию процессов подтверждения идентичности клиентов. А применение искусственного интеллекта служит для разработки алгоритмов машинного обучения, которые могут анализировать большие объемы данных [4]. Это может использоваться для построения прогнозов, управления рисками и перевода персонализированных предложений для клиентов. Также, при аналитике больших данных используются данные о потребительских расходах, инвестициях и рыночных трендах для формирования более точных стратегий [5]. Сотрудничество с университетами позволяет им внедрять передовые методы анализа данных.

Применение данных технологий и сотрудничество с промышленностью можно наблюдать в деятельности самых передовых университетов в мире. Например университеты, такие как MIT и Стэнфорд, уже ведут исследования в этой области, разрабатывая прототипы и тестируя различные сценарии

применения блокчейна в финансах. А применение AI технологий можно увидеть в университетах Оксфорд и Кембридж, которые активно работают над проектами в области AI для финансовых услуг, фокусируясь на автоматизации обслуживания клиентов и анализе финансовых рисков. Исследования, проводимые в таких университетах, как Гарвард и Колумбия, помогают создать модели предсказания потребительского поведения и оптимизации управления активами применяя аналитику больших данных.

Создание эффективных экосистем для интеграции науки и промышленности представляет собой важнейшую задачу современного общества, которая требует комплексного подхода и взаимодействия всех заинтересованных сторон. Основываясь на исследованных стратегиях, можно выделить ключевые аспекты, такие как развитие партнерств между университетами, научными учреждениями и промышленными предприятиями, активное использование современных технологий и инновационных платформ, а также формирование благоприятной нормативно-правовой среды. Успешная интеграция науки и промышленности не только способствует повышению конкурентоспособности компаний, но и способствует устойчивому развитию общества в целом.

Таким образом, общая стратегия создания экосистем должна быть нацелена на стимулирование кросс-секторального сотрудничества, активное вовлечение всех участников процесса и постоянное обновление подходов к решению возникающих вызовов. Это позволит не только эффективно использовать научные достижения, но и создавать новые продукты и услуги, отвечающие потребностям общества, что в конечном итоге станет залогом успешного и инновационного будущего.

Список использованной литературы:

1. Tansley A.G. The use and abuse of vegetational concepts and terms. Ecology. 1935;16(3):284-307. DOI: 10.2307/1930070
2. Sherwood A. Universities and the Entrepreneurship Ecosystem. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fraserinstitute.org/sites/default/files/demographics-and-entrepreneurship-chapter 7.pdf> (дата обращения 12.03.2022).
3. Финансовые технологии (FinTech): учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Г.И. Хотинской. - Москва: КНОРУС, 2024. - 280 с. (Бакалавриат и магистратура).

4. Каххорова М. А. "Технологии индустрии 4.0., в производственных процессах." Экономика и социум 11 (114)-1 (2023): 772-775.

5. Kakhkhorova M A., Shakirova Yu.S. "Management of digital transformation in the textile industry". International Journal of Studies in Business Management, Economics and Strategies, vol. 3, no. 5, May 2024, pp. 170-5, <https://scholarsdigest.org/index.php/bmes/article/view/723>.

FARG‘ONA VILOYATIDA AYOLLAR KAMBAG‘ALLIGINI QISQARTIRISHGA QARATILGAN CHORA-TADBIRLAR SMARADORLIGI

Raximova Lola Shavkatovna

Farg‘ona politexnika instituti, Menejment kafedrası assistenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatda ayollar kambag‘alligini qisqartirishga qaratilgan chora-tadbirlar samaradorligi tahlil qilinib, unda qashshoqlikning ayollar kategoriyasida qanday kechishi va bu borada Farg‘ona viloyatida amalga oshirilgan ijtimoiy manzilli yordam dasturlarini organilgan, hamda xotin-qizlarning jamiyatdagi rolini oshirishning tashkiliy moliyaviy asoslarini shakllantirishga qaratilgan chora-tadbirlar ishlab chiqishni takomillashtirishga qaratilgan.

Kalit so‘zlar: ayollar, kambag‘allik, ijtimoiy yordam, aholi daromadlari, , yosh kategoriyasi, mehnat bozori, ishchi kuchi, iqtisodiy mustaqillik

Annotation: This article analyzes the effectiveness of measures aimed at reducing women's poverty in the country, how poverty occurs in the category of women, and in this regard, the socially targeted assistance programs implemented in Fergana region are organized, as well as the organizational financial basis for increasing the role of women in society. aimed at improving the development of measures.

Key words: women, poverty, social assistance, population income, age category, labor market, labor force, economic independence

Аннотация: В данной статье анализируется эффективность мер, направленных на снижение женской бедности в стране, как происходит бедность среди категории женщин, в связи с этим организуются программы социально-адресной помощи, реализуемые в Ферганской области, а также организационные

финансовые основу для повышения роли женщины в обществе. направлены на совершенствование разработки мер.

Ключевые слова: женщины, бедность, социальная помощь, доходы населения, возрастная категория, рынок труда, рабочая сила, экономическая независимость.

Kambag'allik dunyoning barcha mamlakatlarida jamiyatning turli qatlamlariga ta'sir ko'rsatadigan murakkab va ko'p qirrali muammo hisoblanadi. Ayniqsa, kambag'allik ayollar orasida keng tarqalgan bo'lib, bu ijtimoiy tengsizlik, iqtisodiy noaniqlik va ta'lim olish imkoniyatlarining cheklanganligi kabi omillar bilan bog'liqdir. Ushbu maqolada ayollar orasidagi kambag'allik sabablari, oqibatlari va uni bartaraf etish uchun qabul qilinayotgan choralar haqida to'xtalamiz.

Ayollarning kambag'alligi nafaqat ularning shaxsiy hayotiga, balki jamiyatning umumiy iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishiga ham salbiy ta'sir qiladi. Kam ta'minlangan ayollar sog'liq muammolaridan aziyat chekishadi, o'z farzandlariga kerakli darajadagi ta'lim va sog'lom ovqatlanishni ta'minlay olmaydilar. Bu esa yangi avlodning kambag'allikda qolishiga olib keluvchi "kambag'allik davrasi"ni yaratadi.

Shuningdek, kambag'allik ayollarda zo'ravonlik va kamsitish holatlarining ko'payishiga olib keladi. Moliyaviy jihatdan zaif bo'lgan ayollar ko'pincha zo'ravonlikka duchor bo'ladi va huquqiy himoyaga ega bo'lmaydilar. Bu holat ularning o'z huquqlarini himoya qilish va jamiyatda to'laqonli ishtirok etish imkoniyatlarini yanada cheklaydi.

Xozirgi vaqtda mamlakatda ayollarni mehnat bozoriga faol jalb qilish uchun maxsus bandlik dasturlari ishlab chiqilmoqda. Xotin-qizlarni tadbirkorlikka rag'batlantirish, ular uchun maxsus imtiyozli kreditlar ajratish va iqtisodiy jihatdan mustaqil bo'lishlariga yordam beradigan dasturlarni kengaytirish kerak. Moliyaviy yordam dasturlari orqali ayollarni kambag'allikdan chiqarish mumkin. Aholining kam ta'minlangan qatlamlariga subsidiyalar, kreditlar va o'z bizneslarini rivojlantirishga yordam beruvchi dasturlar amalga oshirilishi lozim. Joriy yilda xotin-qizlarni qo'llab-quvvatlash va himoya qilish maqsadida tuzilgan kengashlar samarali faoliyat ko'rsatib, yurtimizda ko'plab ijobiy o'zgarishlarga sabab bo'lmoqda. Mulkchilik shaklidan qat'iy nazar barcha mehnat jamoalarida tuzilgan bu kengashlar xotin-qizlarning huquq va manfaatlarini himoya qilish, ularning ijtimoiy, iqtisodiy va shaxsiy rivojlanishiga ko'maklashish maqsadida ish olib boryapti. Bu soxada olib borilayotgan ishlar ko'lamini Farg'ona viloyati

misolida ko'rib chiqamiz. Viloyatda 250 ta hududiy boshqarma va tasarrufiy bo'linmalardagi Maqsadli maslahat kengashlari raislari rahbarligida xotin-qizlarning muammolari muntazam monitoring qilib borilmoqda. Natijada jami 52 834 ta muammo aniqlangan bo'lib, shundan 51 259 tasi bartaraf etildi. Bu raqamlar tizim samaradorligini va xotin-qizlarni qo'llab-quvvatlash yo'nalishida amalga oshirilayotgan ishlar qiymatini ochib bermoqda.

Xotin-qizlarning iqtisodiy mustaqilligini ta'minlash jamiyat rivojida muhim ahamiyat kasb etadi. 1-sentabr holatiga ko'ra, 59 927 nafar xotin-qizning bandligi ta'minlandi. Ularning 15 313 nafari doimiy ish o'rinlariga joylashtirildi, 4 913 nafari jamoat ishlariga jalb qilindi, 6 801 nafari esa mehnat bozorida talab yuqori bo'lgan kasblarda qayta o'qitildi. Shuningdek, 8 423 nafar xotin-qizlar tadbirkorlik va moliyaviy savodxonlikka o'qitilgan, bu esa ularning iqtisodiy imkoniyatlarini kengaytirishga xizmat qildi. Imtiyozli kreditlar ajratish orqali 12 769 nafar xotin-qizning bandligi ta'minlandi. Bu tadbirkorlik yo'nalishidagi loyihalarning rivoji bilan bog'liq. Jumladan, Xalq banki 7 517 nafar, Mikro kreditbank 3 566 nafar, Biznesni rivojlantirish banki esa 1 686 nafar xotin-qizga imtiyozli kreditlar ajratdi.

Xotin-qizlarni kasbga qayta o'qitish va ularning tadbirkorlik salohiyatini oshirish davlat siyosatining muhim yo'nalishlaridan biri bo'lib kelmoqda. Shu munosabat bilan, joriy yilda 6 801 nafar xotin-qizlar mehnat bozorida talab yuqori bo'lgan kasblarga qayta o'qitildi. Ushbu ta'lim dasturlari ularning kelajakda moliyaviy barqarorligi va iqtisodiy mustaqilligi uchun katta zamin yaratadi. Tadbirkorlikka qiziqish bildirgan 8 423 nafar xotin-qizlar esa tadbirkorlikning asoslari va moliyaviy savodxonlik bo'yicha mutaxassislardan saboq oldi.

Moliyaviy yordamlar va subsidiyalar xotin-qizlarning shaxsiy biznes loyihalarini amalga oshirishda katta qo'llab-quvvatlash mexanizmi bo'lib xizmat qiladi. Bu yil 12 769 nafar xotin-qizga kichik biznes loyihalariga imtiyozli kreditlar ajratildi. Jumladan, Farg'ona viloyati bo'yicha 12 769 nafar xotin-qizning loyihalari uchun 300 milliard 750 million so'm miqdorida mablag' ajratildi.

Qolaversa, 329 nafar xotin-qizlarga tadbirkorligini yo'lga qo'yish va tomorqadan unumli foydalanish maqsadida subsidiyalar berildi. Ushbu tashabbuslar orqali ko'plab xotin-qizlar o'z bizneslarini rivojlantirishga kirishdi.

Farg'ona viloyatida xotin-qizlarni qo'llab-quvvatlash va himoya qilishga qaratilgan keng ko'lamli ishlar tinimsiz davom etmoqda. Xotin-

qizlarning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishi uchun barcha sharoitlar yaratilayotganligi mamlakatimiz kelajagi uchun muhim ahamiyatga ega. Ularga ajratilayotgan imtiyozlar va yordamlar orqali xotin-qizlar o'z iqtidorlari va imkoniyatlarini to'liq ro'yobga chiqarish imkoniyatiga ega bo'lmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. BMT Ayollar tashkiloti, BMTTD va Pardee xalqaro fyuchers markazi Xalqaro fyuchers modellash tirish platformasi
2. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/investments>
3. <https://data.unwomen.org/features/poverty-deepens-women-and-girls-according-latest-projections>

**SANOAT KORXONALARIDA ISHLAB CHIQARISH
RISKLARINING BARQAROR IQTISODIY MEXANIZMINI
TAKOMILLASHTIRISH**

Maxmudov Shoxruxbek Asror o'g'li

Farg'ona politexnika instituti

Menejment kafedrası tayanch doktoranti

Adaxamov Asadillo Abdumutalib o'g'li

Menejment yo'nalishi 65-22 M talabasi

Annotatsiya. Bu maqolada sanoat korxonalaridagi ishlab chiqarish risklarini boshqarish va ularning iqtisodiy barqarorligini ta'minlash uchun samarali mexanizmlar takomillashtirilishi bo'yicha yondashuvlar ko'rib chiqiladi. Ushbu mexanizmlar nafaqat risklarni kamaytirishga, balki korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish va uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan.

Kalit so'zlar: Sanoat risklari, iqtisodiy barqarorlik, risklarni boshqarish, ishlab chiqarish xavflari, raqobatbardoshlik, sanoat korxonalari, iqtisodiy mexanizmlar.

Аннотация. В данной статье рассмотрены подходы к совершенствованию эффективных механизмов управления производственными рисками на промышленных предприятиях и обеспечения их экономической устойчивости. Эти механизмы направлены не только на снижение рисков, но и на повышение конкурентоспособности предприятий и обеспечение долгосрочной экономической стабильности.

Ключевые слова: Промышленные риски, экономическая стабильность, управление рисками, производственные риски, конкурентоспособность, промышленные предприятия, экономические механизмы.

Abstract. This article considers approaches to the improvement of effective mechanisms for managing production risks in industrial enterprises and ensuring their economic stability. These mechanisms are aimed not only at reducing risks, but also at increasing the competitiveness of enterprises and ensuring long-term economic stability.

Key words: Industrial risks, economic stability, risk management, production risks, competitiveness, industrial enterprises, economic mechanisms.

Sanoat korxonalarining faoliyatida ishlab chiqarish risklari ularning samaradorligiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Shu bois, risklarni boshqarishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, korxonaning barqarorligi va raqobatbardoshligini ta'minlashda asosiy omillardan biri hisoblanadi.

Ishlab chiqarish jarayonida risklar turli manbalardan kelib chiqishi mumkin: texnologik jarayonlar, xodimlarning malakasi, tashqi bozor sharoitlari, va boshqalar. Ushbu risklarni boshqarish sanoat korxonalari uchun muhim hisoblanadi, chunki ular operatsion xarajatlarni oshirishi, ishlab chiqarishni to'xtatib qo'yishi yoki sifatsiz mahsulot ishlab chiqarilishiga olib kelishi mumkin.

Sanoat korxonalarida risklarni kamaytirish uchun samarali iqtisodiy mexanizmlar zarur. Ushbu mexanizmlar kapital mablag'larni boshqarish, zaxira fondlarini yaratish, sug'urta tizimlaridan foydalanish va risklarni diversifikatsiya qilish kabilarni o'z ichiga olishi mumkin. Diversifikatsiya korxonaga bir nechta bo'lim yoki bozor yo'nalishlari orqali risklarni kamaytirish imkonini beradi. Sug'urta tizimlari esa muqobil himoya mexanizmi sifatida qo'llanilishi mumkin.

Risklarni boshqarishning barqaror iqtisodiy mexanizmlarini rivojlantirishning asosiy maqsadi ishlab chiqarish samaradorligini oshirishdir. Bu esa korxonaning raqobatbardoshligini kuchaytiradi va uzoq muddatli rivojlanish uchun zarur sharoitlarni yaratadi.

Sanoat korxonalarining ishlab chiqarish jarayonida yuzaga keladigan risklar turli darajalarda namoyon bo'ladi. Masalan, neft-kimyo sanoatida texnologik jarayonlardagi nosozliklar yoki xavfsizlik tizimidagi kamchiliklar katta miqdorda zarar keltirishi mumkin.

Shunday sharoitda risklarni oldindan aniqlash va samarali boshqarish muhim ahamiyatga ega.

Ishlab chiqarish risklari o'z ichiga quyidagilarni oladi:

- texnologik risklar: Masalan, O'zbekiston avtomobil sanoatida texnologik jarayonlardagi xatoliklar tufayli ishlab chiqarishdagi nosozliklar sodir bo'lganda, avtomobil sifati pasayadi va bu kompaniyaning raqobatbardoshligiga salbiy ta'sir qiladi;

- xodimlarning malakasi bilan bog'liq risklar: G'ijduvon tumanidagi g'isht ishlab chiqarish korxonasida, malakali ishchi kuchi yetishmasligi sababli mahsulot sifatida sezilarli pasayish kuzatilgan. Bunday sharoitda xodimlarning malakasini oshirish orqali risklarni kamaytirish mumkin;

- tashqi bozor risklari: Misol uchun, paxta-to'qimachilik sanoatida paxta narxlarining global bozorlaridagi o'zgarishi, ishlab chiqarish rentabelligiga katta ta'sir qiladi. Bu jarayonda risklarni oldindan tahlil qilish, bozorni diversifikatsiya qilish yo'llarini ko'rib chiqish orqali risklarni kamaytirish mumkin.

Sanoat korxonalarida risklarni kamaytirish uchun quyidagi iqtisodiy mexanizmlar qo'llaniladi:

- Kapital mablag'larni boshqarish: Masalan, O'zbekistondagi yirik metallurgiya zavodlarida moliyaviy risklarni boshqarish uchun kapitalni samarali boshqarish tizimlari joriy etilgan. Bu, o'z navbatida, zavodning barqaror ishlashiga va kutilmagan xarajatlarni oldini olishga yordam beradi.

- Zaxira fondlarini yaratish: "O'zneftgaz" kompaniyasi zaxira fondlari orqali neft narxining pasayishi bilan bog'liq risklarni kamaytirishga muvaffaq bo'lgan. Ushbu fondlar kutilmagan holatlarda korxonaning operatsiyalarini davom ettirishga imkon beradi.

Diversifikatsiya sanoat korxonalari uchun xavflarni bir nechta yo'nalishda tarqatish imkonini beradi:

1. "O'zbekneftgaz" kompaniyasi faqat neft qazib olishga qaratilmagan, balki gaz ishlab chiqarishni ham yo'lga qo'ygan. Bu strategiya orqali bozor narxlari o'zgarishi bilan bog'liq risklar kamaytirilgan.

2. Sug'urta tizimlari: Ko'pgina sanoat korxonalari texnologik risklarni kamaytirish uchun sug'urta tizimlaridan foydalanadi. Masalan, Toshkentdagi yirik metallurgiya zavodi o'zining uskunalari va ishlab chiqarish jarayonlarini maxsus sug'urta kompaniyalari orqali himoyalab

keladi. Bu esa korxonaga texnologik nosozliklar yuzaga kelganda katta moliyaviy zararlarni oldini olish imkonini beradi.

Xulosa qilib aytganda, ishlab chiqarish risklarini boshqarishning samarali iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish korxonalarning iqtisodiy barqarorligini oshiradi. Masalan, texnologik xavfsizlikni ta'minlash va diversifikatsiya qilish korxonalarning uzoq muddatli rivojlanishiga xizmat qiladi. Risklarni boshqarishning barqaror iqtisodiy mexanizmlarini joriy etish orqali korxonalar o'zlarining ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga erishadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Xodjayeva, G. (2020). Ishlab chiqarish risklarini boshqarish tizimlari. Toshkent: O'zbekiston iqtisodiyoti nashriyoti.
2. Sattarov, U. (2018). Sanoat korxonalarining iqtisodiy barqarorligi. Samarqand: Samarqand Davlat Iqtisodiyot universiteti nashriyoti.
3. Tursunov, A. (2019). Risklarni boshqarishning iqtisodiy mexanizmlari. Buxoro: Buxoro universiteti matbaa uyi.
4. "Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage". Noe R.A., Hollenbeck J.R., Gerhart B., Wright P.M. 2020. McGraw-Hill Education, New York.
5. "Risk Management and Insurance". Harrington S.E., Niehaus G.R. 2004. McGraw-Hill, Boston.
6. "Strategic Human Resource Management: A Balanced Approach". McMahan G.C., Wright P.M., Snell S.A.. 2021. Cengage Learning, Stamford.
7. "Managing Human Resources". Gomez-Mejia L.R., Balkin D.B., Cardy R.L.. 2019. Pearson Education, Boston.
8. "Enterprise Risk Management: From Incentives to Controls". Lam J. 2014. John Wiley & Sons, Hoboken.
9. "The HR Scorecard: Linking People, Strategy, and Performance". Becker B.E., Huselid M.A., Ulrich D. 2001. Harvard Business Review Press, Boston.
10. "Strategic Risk Management: A Practical Guide to Portfolio Risk Management". Hillson D. 2020. Kogan Page, London.

TIJORAT BANKLARI FAOLIYATIDA LIKVIDLIK RISKINI SAMARALI BOSHQARISH STRATEGIYALARI

Qodirov Azamatjon Baxodirovich

Fargʻona Politehnika Instituti doktoranti

azamattosan@mail.ru

Annotatsiya: Mazkur maqolada tijorat banklari faoliyatida likvidlik riskini samarali boshqarish masalalari yoritilgan. Muallif 2019-2023 yillardagi statistik maʼlumotlar asosida likvidlik riskining banklar faoliyatiga taʼsiri va uning oʻziga xos xususiyatlarini tahlil qilgan. Shuningdek, likvidlik riskini boshqarishning samarali strategiyalari aniqlangan va ularning banklar amaliyotida qoʻllanilishi boʻyicha tavsiyalar berilgan.

Kalit soʻzlar: tijorat banklari, likvidlik riski, likvidlik koeffitsiyenti, likvidli aktivlar, likvidlik riskini boshqarish strategiyalari, raqobatbardoshlik.

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы эффективного управления риском ликвидности в деятельности коммерческих банков. Автор проанализировал влияние риска ликвидности на деятельность банков и его особенности на основе статистических данных за 2019-2023 годы. Также определены эффективные стратегии управления риском ликвидности и даны рекомендации по их применению в практике банков.

Ключевые слова: коммерческие банки, риск ликвидности, коэффициент ликвидности, ликвидные активы, стратегии управления риском ликвидности, конкурентоспособность.

Abstract: This article covers the issues of effective management of liquidity risk in the activities of commercial banks. The author analyzed the impact of liquidity risk on the activity of banks and its specific features based on statistical data for 2019-2023. Also, effective strategies for liquidity risk management are defined and recommendations are given for their application in the practice of banks.

Key words: commercial banks, liquidity risk, liquidity ratio, liquid assets, liquidity risk management strategies, competitiveness.

Tijorat banklari faoliyati likvidlik riski bilan bogʻliq boʻlib, bu bankning oʻz majburiyatlarini oʻz vaqtida va toʻliq bajara olish qobiliyatini aks ettiradi. Likvidlik riski bank faoliyatining barcha jabhalariga taʼsir etadi va muhim oʻrinni egallaydi.

Likvidlik riski tijorat banklari uchun benixoya muhim ahamiyat kasb etadi. Agar banklar likvidlik riskini samarali boshqarishni ta'minlamasa, bu ularning faoliyatiga jiddiy salbiy ta'sir ko'rsatishi va tizimli inqirozga olib kelishi mumkin. Masalan, likvidli aktivlarning yetarli darajada bo'lmashligi, resurs manbalarining diversifikatsiyalanmaganligi va likvidlik riskining samarali bashoratlanmasligi banklar uchun salbiy oqibatlarga sabab bo'ladi. Bunday hollarda banklar moliyaviy zararlar ko'rish, o'z majburiyatlarini vaqtida bajara olmasligi va nihoyat tizimli inqirozga olib kelishi mumkin.

Shu sababdan, likvidlik riskini samarali boshqarish tijorat banklari faoliyatining yetakchi yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Banklar o'z faoliyatida likvidlik riskini puxta tartibga solib, uni minimallashtirish uchun qator chora-tadbirlarni amalga oshirishlari zarur. Bu esa banklar barqarorligini ta'minlash, ularning raqobatbardoshligini oshirish va tizimli inqirozlarning oldini olishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Tijorat banklari faoliyatida likvidlik riski markaziy o'rinni egallaydi va bu bank faoliyatining barcha jabhalariga ta'sir ko'rsatishi bilan izohlanadi. Statistika ma'lumotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, 2019-2023 yillar davomida likvidlik riski banklar faoliyatida muhim o'rinni egallagan va turli salbiy oqibatlarga olib kelganligini ko'rishimiz mumkin(1-jadval).

Tijorat banklari faoliyatida likvidlik riskining o'ziga xos xususiyatlari.

1-jadval.

T/r	Ko'rsatkichlar	2019	2020	2021	2022	2023
1	Likvidlik koeffitsienti	1,15	1,12	1,09	1,07	1,05
2	Likvidli aktivlarning jami aktivlardagi ulushi, %	25,6	24,1	22,9	21,5	20,2
3	Likvidlik riskining bank faoliyatiga ta'siri darajasi, %	18,4	21,7	24,5	27,3	30,1
4	Likvidlik risklari bo'yicha jarimalar summasi, mln.so'm.	15,2	19,6	24,3	29,1	33,7

Jadval O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining yillik hisobotlari asosida muallif tomonidan tayyorlangan.

Jadval ma'lumotlarini tahlil qilib quyidagicha xulosa chiqarish mumkin:

1. Likvidlik koeffitsiyenti: 2019 yilda 1,15 bo'lgan likvidlik koeffitsiyenti yillar davomida pasayib, 2023 yilda 1,05 ga tushib qolgan. Bu ko'rsatkichning 1,0 dan past bo'lishi banklar o'z majburiyatlarini o'z vaqtida to'lay olmaslik xavfi yuqoriligidan dalolat beradi.

2. Likvidli aktivlar ulushi: Banklarning likvidli aktivlari ulushi 2019 yildagi 25,6%dan 2023 yilga kelib 20,2%gacha kamaygan. Bu esa banklarning likvidlik ta'minotini kafolatlashda muammolarga duch kelayotganligini ko'rsatadi.

3. Likvidlik riskining bank faoliyatiga ta'siri: Ushbu ko'rsatkich 2019 yildagi 18,4%dan 2023 yilga kelib 30,1%gacha ortib borgan. Bu esa banklar likvidlik riskini samarali boshqarishda muammolarga duch kelayotganligini, bu ularning faoliyatiga salbiy ta'sir ko'rsatayotganligini anglatadi.

4. Likvidlik risklari bo'yicha jarimalar summasi: Banklarning likvidlik risklariga oid jarimalar summasi 2019 yildagi 15,2 mln so'mdan 2023 yilda 33,7 mln so'mgacha ortib borgan. Bu ko'rsatkich banklar tomonidan likvidlik riskini samarali boshqara olmasligidan dalolat beradi.

Xulosa qilib aytganda, jadvaldagi ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, tijorat banklari o'rganilayotgan davrda likvidlik riskini samarali boshqara olmaganlar. Natijada ularning likvidlik ta'minoti va moliyaviy barqarorligi susaygan, faoliyatiga salbiy ta'sir ko'rsatgan. Banklar likvidlik riskini boshqarishning samarali strategiyalarini qo'llash orqali bu muammolarni hal etishlari maqsadga muvofiq bo'ladi.

Statistik ma'lumotlar tahlili asosida tijorat banklari likvidlik riskini boshqarishning quyidagi samarali strategiyalarini taklif qilish mumkin:

1. Likvidli aktivlarni optimallashtirish strategiyasi. Bunda bank o'z operatsion faoliyatini mablag'lar bilan samarali ta'minlash uchun likvidli aktivlarning optimal darajasini belgilaydi. 2019-2023 yillar davomida likvidli aktivlar ulushi 25,6%dan 20,2%gacha kamaygan, bu banklarning likvidlik riskini boshqarishda optimal yondashuvni ta'minlamaganligidan dalolat beradi.

2. Likvidlik riskini diversifikatsiyalash strategiyasi. Banklar likvidlik riskini faqatgina likvidli aktivlarni ko'paytirish orqali emas, balki resurs manbalarini ham diversifikatsiyalash orqali boshqarishlari kerak. 2019-2023 yillarda banklar resurs bazasining 65-70% kredit resurslaridan tashkil topganligi, ularning likvidlik riskini samarali boshqarishda to'siq bo'lgan.

3. Likvidlik riskini choraklar bo'yicha bashoratlash strategiyasi. Bunda banklar qisqa, o'rta va uzoq muddatli likvidlik ko'rsatkichlarini muntazam tahlil qilib, salbiy tendensiyalarni oldindan aniqlab, ularni bartaraf etishga qaratilgan choralarni ko'radi. 2019-2023 yillarda

banklar likvidlik riskining oldini olish bo'yicha sa'y-harakatlarining samarasizligi yaqqol ko'zga tashlanmoqda.

4. Likvidlik riskini minimizatsiyalash strategiyasi. Bu strategiya doirasida banklar likvidlik ta'minotining ishonchli manbalarini shakllantiradi, jumladan, overdraft liniyalari, kredit liniyalari, banklararo kreditlar va boshqa moliyaviy instrumentlardan foydalanadi. Statistik ma'lumotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, banklar ushbu strategiyadan unumli foydalanmaganlar.

Taqdim etilgan statistik ma'lumotlar tahlili shuni ko'rsatdiki, o'rganilayotgan davrda (2019-2023 yy.) tijorat banklari likvidlik riskini samarali boshqara olmaganlar. Natijada ularning likvidlik ta'minoti va moliyaviy barqarorligi yomonlashgan, faoliyatiga salbiy ta'sir ko'rsatgan. Banklar faoliyatida likvidlik riskining kuchayib borishi, uning salbiy oqibatlari quyidagilar bilan izohlanadi:

- Likvidlik koeffitsiyentining pasayib, banklarning o'z majburiyatlarini o'z vaqtida to'lay olmaslik xavfining oshib borishi;
- Likvidli aktivlar ulushining kamayishi natijasida banklarning likvidlik ta'minotining yomonlashuvi;
- Likvidlik riskining bank faoliyatiga ta'sir darajasi va likvidlik risklari bo'yicha jarimalar summasining ortib borishi.

Ushbu muammolarni bartaraf etish maqsadida tijorat banklari o'z faoliyatlarida quyidagi samarali likvidlik riskini boshqarish strategiyalarini qo'llashlari maqsadga muvofiq:

1. Likvidli aktivlar portfelini samarali boshqarish.
2. Passivlarning optimal tarkibini shakllantirish.
3. Muddatli aktivlar va passivlarni muvozanatlashtirish.
4. Likvidlik bo'yicha zarur zaxiralarni yaratish.
5. Bankning likvidlik riskini boshqarish tizimini takomillashtirish.

Ushbu strategiyalarning samarali amalga oshirilishi tijorat banklari faoliyatida likvidlik riskini kamaytirishga, moliyaviy barqarorlikni oshirish va raqobatbardoshlikni mustahkamlashga xizmat qiladi.

Adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining yillik hisobotlari (2019-2023 yy.).
2. "Bank faoliyatini tartibga solish va nazorat qilish bo'yicha eng yaxshi xalqaro amaliyot" haqidagi Bazeli qo'mitasi hujjatlari.
3. Ismoilov, Sh. I., & Xolmo'minov, Sh. R. (2018). Tijorat banklarida likvidlik risklarini boshqarishning asosiy yo'nalishlari. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, 2018(4), 1-9.

4. Rasulov, J. R., & Mamatova, Z. M. (2020). Tijorat banklarida likvidlik risklarini boshqarishning samarali usullarini takomillashtirish. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, 2020(3), 1-12.

5. Davronov, I. Y., & Ataboyev, J. S. (2020). Tijorat banklarida likvidlik risklarini boshqarish tizimini takomillashtirish. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, 2020(5), 1-11.

6. Шапкин, А. С., & Шапкин, В. А. (2020). Теория риска и моделирование рискованных ситуаций. М.: Дашков и Ко.

7. Ширинская, Е. Б. (2012). Операции коммерческих банков: российский и зарубежный опыт. М.: Финансы и статистика.

KICHIK BIZNESNI KREDITLASHDA BANK RISKLARINI BOSHQARISH

Umarov Bahromjon

FarPI Menejment kafedrası assistenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada kichik va o'rta biznes (KUB) sub'ektlariga kredit berishda tijorat banklarining kredit risklarini boshqarishdagi xalqaro tajriba va uni O'zbekiston sharoitiga moslashtirish imkoniyatlari yoritiladi.

Kalit so'zlar: tijorat banklari, kichik va o'rta biznes, kredit risklarini boshqarish, kredit scoring, ta'minotlash, diversifikatsiya, mikrokreditlar.

Аннотация: В данной статье освещен международный опыт коммерческих банков по управлению кредитным риском и возможности его адаптации к условиям Узбекистана.

Ключевые слова: коммерческие банки, малый и средний бизнес, управление кредитным риском, кредитный скоринг, резервирование,

Abstract: This article highlights the international experience of commercial banks in credit risk management and the possibilities of adapting it to the conditions of Uzbekistan.

Keywords: commercial banks, small and medium business, credit risk management, credit scoring, provisioning, diversification, microcredits.

Kichik va o'rta biznes (KUB) sektoriga kredit ajratish tijorat banklari faoliyatida muhim yo'nalishlardan biri hisoblanadi. 2018-2023 yillar davomida O'zbekistonda KUB sub'ektlariga ajratilgan kreditlar hajmi 16,4 trln so'mdan 24,8 trln so'mga oshgan. Biroq, KUB

sub'ektlaridagi muammoli kreditlar darajasi o'rtacha 12-15% atrofida qolmoqda, bu esa tijorat banklarini kredit risklarini samarali boshqarishga undamoqda. Ushbu maqolada KUB sub'ektlariga kredit berishda tijorat banklarining kredit risklarini boshqarishdagi xalqaro tajriba va uni O'zbekiston sharoitiga moslashtirish imkoniyatlari yoritiladi.

Dunyo tajribasiga ko'ra, tijorat banklari KUB sub'ektlariga kredit berishda quyidagi usullar orqali kredit risklarini boshqarish amaliyotiga ega:

- Kredit skoring tizimlari va kredit byurolari ma'lumotlaridan foydalanish. AQShda Experian, Equifax va TransUnion kredit byurolari tomonidan taqdim etilgan ma'lumotlar asosida tijorat banklari kredit oluvchilar to'lovga qobiliyatligini baholaydilar (Experian, 2023). Xitoyda esa Zhima Credit, Sesame Credit kabi mikrokredit tashkilotlari o'z mijozlarining to'lov tarixini yaratib, uni kredit skoring tizimlarida qo'llaydilar (Xinhua, 2019).

- Kichik kreditlar uchun soddalashtirilgan baholash mexanizmlarini qo'llash. Braziliyada tijorat banklari mikrokreditlar uchun qisqartirilgan baholash tartibotlarini joriy etganlar. Xususan, kreditni baholash uchun zarur ma'lumotlar soni va hujjatlar kamaytirilgan (Banco Central do Brasil, 2020).

- Kredit ta'minotining turli shakllarini (garov, kafolat, lizing) qo'llash. Yevropa Ittifoqi davlatlarida KUB sub'ektlariga ajratilgan kreditlarning 40%iga yaqini kafolatlar va garovlar orqali ta'minlangan.

- Kredit portfelini tarmoqlar, hududlar va kredit muddatlari bo'yicha diversifikatsiya qilish. Yaponiyada tijorat banklari KUB sub'ektlari kredit portfelini mahalliy tarmoqlar va hududlar bo'yicha diversifikatsiyalaydilar.

- Ixtisoslashgan KUB kreditlari bo'yicha maxsus strategiyalar ishlab chiqish. Xitoyda mikrokredit tashkilotlari KUB sub'ektlariga xizmat ko'rsatishga ixtisoslashganlar.

O'zbekistonda ham tijorat banklari KUB sub'ektlariga kredit berishda kredit risklarini boshqarishga alohida e'tibor qaratmoqda. Jumladan:

- 2018-2023 yillarda KUB sub'ektlariga ajratilgan kreditlar hajmi 16,4 trln so'mdan 24,8 trln so'mga oshgan. Lekin, ulardagi muammoli kreditlar hajmi 12-15% darajasida qolmoqda.

- Mikromoliyalash va lizing hamda ixtisoslashgan KUB kreditlari uchun soddalashtirilgan baholash mezonlari joriy qilindi. Masalan,

"Mikrokredit bank" va "Xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish bank"i tomonidan kichik va mikrokreditlar bo'yicha yengillashtirilgan baholash amalga oshirilmoqda.

- Hududiy va tarmoqiy diversifikatsiya, kredit muddatlarini optimallashtirish kabi yondashuvlar qo'llanilmoqda. Masalan, yirik tijorat banklari KUB kreditlarini hududlar va tarmoqlar bo'yicha taqsimlaganlar.

- Kredit ta'minotiga qo'yiladigan talablar yengillashtirildi. Qarz oluvchining mulkiy holati va biznesini ta'minot sifatida qabul qilish imkoniyati kengaytirildi.

- Ixtisoslashgan KUB banklari va mikrokredit tashkilotlari faoliyati kengaytirilmoqda. Masalan, 2023 yilda "Mikrokredit bank" va "Xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish bank"i tomonidan 1,7 trln so'm mikrokredit ajratilgan.

Shu bilan birga, kelgusida O'zbekistonda KO'B sub'ektlariga kreditlar berishda banklar tomonidan kredit risklarini boshqarish tizimini yanada takomillashtirish va samaradorligini oshirish zarurligi saqlanib qolmoqda. Buning uchun qo'shimcha chora-tadbirlar ko'rish lozim. Xususan, kredit portfelini tarmoqlar va sohalar bo'yicha yanada kengroq diversifikatsiya qilish, kreditlarni ta'minlash mexanizmlarini yanada takomillashtirish, KO'B sub'ektlarining ishonchlilik darajasini baholash tizimini yanada takomillashtirish, moliyaviy hisobotlar talablarini yanada kuchaytirish, shuningdek, kredit muddatlari optimallashtirishni yanada rivojlantirish kabi yo'nalishlarda ishlar amalga oshirilishi maqsadga muvofiq. Bu esa KO'B sub'ektlariga kredit berishda banklar tomonidan kredit risklarini yanada samarali boshqarishga xizmat qiladi.

O'zbekistonda KO'B sub'ektlariga kreditlar berishda tijorat banklari kredit risklarini boshqarish amaliyotini yanada takomillashtirish maqsadida quyidagi tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

- Kredit portfelini tarmoqlar bo'yicha diversifikatsiya qilishni yanada kuchaytirish;

- Kredit ta'minotini optimallashtirish (kreditlarni ta'minlash mexanizmlari, garov predmetlari va ularni baholash usullarini takomillashtirish);

- KO'B sub'ektlarining kredit tarixi va ishonchliligini chuqur o'rganish va baholash imkoniyatlarini kengaytirish;

- KO'B sub'ektlarining moliyaviy hisobotlarini taqdim etishga doir talablarni oshirish;

- KO‘B sub’ektlariga taqdim etiladigan kreditlar muddatlarini optimallashtirish.

Taklif etilgan ushbu chora-tadbirlarning amalga oshirilishi tijorat banklari tomonidan KO‘B sub’ektlariga kreditlar berishda kredit risklarini samarali boshqarishga xizmat qiladi.

Adabiyotlar

1. Ochilov A.A. O‘zbekiston respublikasida bank kreditlari va ularning qaytarilishi muammolari: monografiya. - T.: Moliya, 2020. - 184 b.
2. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник. - М.: Юрайт, 2020. - 545 с.
3. Umurzaqov U.P. Tijorat banklari faoliyatini tahlil qilish va baholash: monografiya. - T.: TDIU, 2019. - 168 b.
4. Лаврушин О.И. Управление деятельностью коммерческого банка (банковский менеджмент). - М.: КноРус, 2019. - 420 с.
5. Тавасиев А.М. Банковское дело: управление кредитной организацией: учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2018. - 473 с.
6. Ro‘ziev Y.Sh. Bank menedjmenti va marketingi: darslik. - T.: Moliya, 2017. - 368 b.
7. Experian (2023). How to use credit reports and scores. <https://www.experian.com/blogs/ask-experian/what-is-a-credit-report-and-credit-score/>
8. Xinhua (2019). China's online credit scoring system takes shape. http://www.xinhuanet.com/english/2019-07/24/c_138253767.htm
9. Banco Central do Brasil (2020). Resolution No. 4,810. <https://www.bcb.gov.br/en/financialstability/resolutions>
10. European Investment Fund (2021). EIF VC/Technology Transfer Survey. https://www.eif.org/what_we_do/equity/survey/

IQTISODIY BARQARORLIK VA UNI TA'MINLASHNING ILMIY MOHIYATI, O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Ismoilova Gulshodaxon Kamoliddinovna

Farg'ona politexnika instituti
Menejment kafedrası assistenti

Annotatsiya: Maqolada sanoat korxonalarining iqtisodiy barqarorligi va uning o'ziga xos xususiyatlari tavsiflangan. Iqtisodiy barqarorlikka erishishning bankrotlik va moliyaviy boshqaruv samaradorligini hisoblash metodikasini qo'llash taklif etildi.

Kalit so'zlar: iqtisodiy barqarorlik, bankrotlik, moliyaviy boshqaruv, metodika, iste'molchi

Аннотация: В статье рассмотрена экономическая устойчивость промышленных предприятий и ее особенности. Было предложено применить методику расчета эффективности банкротства и финансового менеджмента для достижения экономической стабильности.

Ключевые слова: экономическая стабильность, банкротство, финансовый менеджмент, методология, потребитель.

Abstract: The economic stability of industrial enterprises and its specific features are described in the article. It was proposed to apply the method of calculating the effectiveness of bankruptcy and financial management to achieve economic stability.

Key words: economic stability, bankruptcy, financial management, methodology, consumer

Bozor iqtisodiyoti sharoitida sanoat korxonalarining faoliyatiga xos xususiyatlardan biri, ularning barcha bozor sub'ektlari bilan doimiy aloqada bo'lishidir. Iqtisodiy faoliyat jarayonida tashkilotlar o'z sheriklari, iste'molchilari, nazorat qiluvchi tashkilotlar va muvofiqlashtirish markazlari bilan mamlakat ichida va xorijda muntazam ravishda bevosita va bilvosita munosabatlarga kirishadilar. Bu aloqalar sanoat korxonalarining strategik rivojlanishida muhim ahamiyatga ega bo'lib, ular resurslarni optimal taqsimlash, bozorda raqobatbardoshligini oshirish va iste'molchilar ehtiyojlariga mos keladigan mahsulotlar ishlab chiqarishni ta'minlaydi. Shunday qilib, korxonaning muvaffaqiyati uning bozordagi aloqalari va hamkorliklari sifatiga bog'liqdir.

Anri Fayol o'zining "Umumiy va sanoat menejmenti" asarida har qanday korxonaning asosiy funksiyalarini belgilagan. Ushbu funksiyalar

korxonaning ma'muriy, moliyaviy, texnik, sug'urta, buxgalteriya va tijorat barqarorligini ajratib ko'rsatadi va ularning har biri korxonaning asosiy vazifalari hisoblanadi.

Iqtisodiy barqarorlik - mikrodarajada iqtisodiy jarayonlarning rivojlanish holatini aks ettiruvchi iqtisodiy kategoriya hisoblanadi. Korxonaning barqarorligi uning moliyaviy holatining barqarorligi va bankrotlik ehtimoli bilan bog'liq. Korxonaning iqtisodiy barqarorligini tahlil qilish nuqtai nazaridan bankrotlik iqtisodiy resurslar balansining barqarorligiga qarama-qarshi tushunchadir. Bankrotlikning asosiy sabablari quyidagilardan iborat:

- moliyaviy majburiyatlarning korxona aktivlaridan sezilarli darajada oshib ketishi;
- mablag'lar muvozanati buzilgan, xarajatlar korxona daromadidan oshib ketgan, vaziyatni o'zgartirish rejalashtirilmagan;
- aktivlarining past likvidligi tufayli korxonaning uzoq muddatli to'lovga layoqatsizligi.

O'rganish va tahlil qilish jarayonida korxonaning bankrot bo'lishiga sabab bo'ladigan omillarni quyidagi guruhlariga bo'lish mumkin:

- korxona faoliyatiga bog'liq bo'lmagan omillar (tashqi yoki ekzogen): bozor, umumiy iqtisodiy va boshqalar;
- korxona faoliyatiga bog'liq bo'lgan omillar: operativ; sarmoya; moliyaviy.

Korxonaning bankrot bo'lishiga olib keluvchi omillarni uning hayot aylanish bosqichlariga qarab tasniflash mumkin. Ushbu yondashuv kompaniyaning barqaror moliyaviy holatini ko'zda tutuvchi "kompaniyaning raqobatdosh ustunligi" konseptsiyasiga asoslanadi. Bunda kompaniyaning joriy va uzoq muddatli rivojlanish ehtiyojlari to'liq o'z moliyaviy resurslari hisobidan qondirilishi nazarda tutiladi. Korxonaning hayot aylanish bosqichlari asosida bankrotlikka olib keluvchi omillar aniqlanadi.

1-jadval

Korxonaning hayot aylanish bosqichlari

Korxona hayotiy tsiklining bosqichlari	Korxonaning bankrotligiga olib keladigan belgilar
avlod bosqichi	• boshqaruv xodimlarining past tasnifi; • noto'g'ri marketing; • qarz kapitalining yuqori ulushi; • ijrochilarning past malakasi;

o'sishning tezlashuv bosqichi	• qarz kapitalining yuqori ulushi; • yuqori tranzaksiya xarajatlari;
sekin o'sish bosqichi	• boshqaruvdagi harakatchanlikni yo'qotish; • tranzaksiya xarajatlarining etarli emasligi; • yuqori marketing xarajatlari;
etuklik bosqichi	• boshqaruv xodimlarining qarishi; • asosiy kapitalning qarishi; • yuqori marketing xarajatlari; • tranzaksiya xarajatlarining etarli emasligi;
pasayish bosqichi	• asosiy kapitalning qarishi qarz kapitalining yuqori ulushi; • adekvat marketing yuqori tranzaksiya xarajatlari;

Korxonaning moliyaviy barqarorligi – bu xo'jalik yurituvchi sub'ektning o'z faoliyatini barqaror ravishda davom ettirishi va rivojlanishi uchun, o'zgaruvchan ichki va tashqi sharoitlarda aktivlar va majburiyatlar muvozanatini saqlashi, to'lov qobiliyati va investitsion jozibadorligini ta'minlay olishi holatidir. Moliyaviy barqarorlik to'lov qobiliyati bilan chambarchas bog'liq bo'lib, uning tahlili korxonaning kelajakdagi moliyaviy imkoniyatlarini aniqlash imkonini beradi. Moliyaviy barqarorlik ko'rsatkichlariga moliyaviy barqarorlikning o'zi, ishbilarmonlik faolligi, rentabellik, likvidlik, avtonomiya kabi tushunchalar kiradi.

Moliyaviy menejment samaradorligini korxonaning moliyaviy faoliyatining natijalariga qarab baholash mumkin. Sanoat korxonalari moliyaviy faoliyatining o'ziga xos jihati shundaki, bu faoliyat ikki tomonlama xarakterga ega: bir tomondan, moliyaviy bo'lim yordamchi rolni bajarib, ishlab chiqarishni qo'llab-quvvatlaydi; ikkinchi tomondan, u ikkilamchi rolga ega bo'lsa-da, undan voz kechish yoki e'tiborsiz qoldirish mumkin emas. Bu moliyaviy funktsiyaning muhimligini ko'rsatadi. Ushbu qarama-qarshilik dialektik xususiyatga ega bo'lib, moliyaviy boshqaruvni optimallashtirish va samaradorligini doimiy ravishda baholab borish orqali kompaniya rivojlanishiga sezilarli hissa qo'shish mumkin.

Har qanday faoliyatning samaradorligi, avvalo, uning belgilangan maqsadlariga erishish darajasi bilan belgilanadi. Sanoat korxonasining moliyaviy faoliyatidagi asosiy maqsad bir tomondan, uning asosiy ishlab chiqarish jarayonini moliyaviy resurslar bilan uzluksiz ta'minlashdir. Boshqa tomondan, moliyaviy menejment doirasida yechilishi lozim bo'lgan yana bir muhim vazifa – bu investitsiyalarni diversifikatsiya

qilish, moliyaviy bozorlarga kirish orqali likvidlikni oshirish va bozor tebranishlari oqibatlarini yumshatish maqsadida korxonaning biznes xatarlarini boshqarish, ya'ni umumiy moliyaviy va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashdir. Ushbu vazifaning bir qismi sifatida moliyaviy faoliyat korxonaga qo'shimcha daromad keltirishi ham mumkin, bu esa xarajatlarni moliyalashtirish bilan bog'liq jarayonlarga ham ta'sir qiladi. Shu sababli, moliyaviy faoliyat samaradorligini baholash uch bosqichga bo'linadi:

- asosiy faoliyatni moliyaviy resurslar bilan ta'minlash samaradorligini baholash;
- barqarorlikni boshqarish funksiyasi samaradorligini baholash;
- moliyaviy faoliyatning umumiy samaradorligini har tomonlama baholash.

Shunday qilib, tabiiy manbalar (estISTod) doirasidan tashqarida shakllangan asosiy faoliyat (DoD) bo'yicha mablag'lar taqchilligini quyidagicha hisoblash mumkin:

$$\text{Dod} = \text{ISPod} - \text{estISTod} = (Z + \text{QQS} + \text{DZd} + \text{OApr}) + \square \text{KZ} + \square (\text{DZkr} + \text{OS} + \text{Idz} + \text{VnApr}).$$

U moliyaviy faoliyat (IFD) doirasida hosil qilingan ortiqcha mablag'lar hisobidan qoplanadi:

$$\text{Ifd} = \square (\text{SK} + \text{DO} + \text{ZKkr} + \text{KOpr}) - \square (\text{DVMC} + \text{DFVi} + \text{KFV} + \text{DS}),$$

shuningdek, asosiy faoliyat (ISISTod) doirasidagi majburiy moliyalashtirish manbalari orqali:

$$\text{Istod} = \text{KZ} + (\text{DZkr} + \text{OS} + \text{Idz} + \text{VnApr}),$$

bu erda - $\square$ indikatorning o'zgarishi,

$\square (\square)$ - ko'rsatkichning ijobiy o'sishi (pasayishi), yoki nol;

SK - o'z kapitali,

DO - uzoq muddatli majburiyatlar,

ZKkr - qisqa muddatli kreditlar va kreditlar,

KOPR - boshqa qisqa muddatli majburiyatlar, shu jumladan daromadlarni to'lash uchun ishtirokchilar oldidagi qarzlar, kechiktirilgan daromadlar va kelajakdagi to'lovlar uchun zaxiralar;

DVMC - moddiy boyliklarga foydali investitsiyalar,

DFVI - sho'ba va qaram kompaniyalarga investitsiyalarsiz uzoq muddatli moliyaviy investitsiyalar;

KFV - qisqa muddatli moliyaviy investitsiyalar, DS - naqd pul.

Keyin moliyaviy faoliyatning samaradorligi (samaradorligi) ko'rsatkichi:

$$E = Ifd / Dod (\%).$$

Har qanday faoliyat jarayonida tegishli resurslar sarflanadi yoki uni tashkil etish va amalga oshirish uchun xarajatlar talab etiladi. Bu xarajatlar samaradorlikning shakllanishiga ta'sir etuvchi omil hisoblanadi. Shu nuqtai nazardan moliyaviy faoliyat xarajatlarini moliyaviy faoliyat davomida olingan daromadlar va amalga oshirilgan xarajatlar o'rtasidagi farq orqali baholash mumkin, xususan:

$$C = (P\% - D\% - Du) / Ifd,$$

bu erda,

C - moliyaviy faoliyat uchun xarajatlar darajasi;

R% - to'lanadigan foizlar;

D% - olinadigan foizlar;

Du - boshqa tashkilotlarda ishtirok etishdan olingan daromad.

Samaradorlikni tahlil qilishning o'ziga xos jihati uning nisbiyligidir. Boshqacha aytganda, faoliyat samaradorligi yoki samarasizligi haqida faqat dinamik ravishda yoki belgilangan standartlar, me'yoriy ko'rsatkichlar bilan taqqoslash orqali xulosa chiqarish mumkin. Samaradorlik haqida faqat ijobiy qiymatlar mavjud bo'lganda gapirish mumkin, chunki salbiy ko'rsatkichlar samarasizlikni ko'rsatadi va ularning miqdoriy ahamiyati yo'qoladi. Taklif etilayotgan metodologiyada moliyaviy faoliyatning o'zi kam samarali yoki resurs talab qilmaydigan faoliyat sifatida qaraladi, shunda resurs manbai asosiy faoliyat bo'ladi. Agar bu holat ketma-ket bir necha hisobot davrida kuzatilsa, sabablarni chuqur tahlil qilish zarur. Bunda moliyaviy boshqaruvning samarasizligi yoki global bozorlardagi o'zgarishlar butun korxona strategiyasini qayta ko'rib chiqishni talab qilishi mumkin.

Inqirozga qarshi boshqaruv muammolari bilan kesishgan korxonalarining iqtisodiy faoliyatida barqarorlikni ta'minlash masalalari an'anaviy ravishda iqtisodiy hamjamiyat e'tiborini tortadi. Ularning ulkan ahamiyati va doimiy dolzarbligi iqtisodiy tizimlar dinamikasidagi davriy inqirozlar bilan bog'liq bo'lib, ularning oqibatlarini umuman real sektor va alohida korxonalar uchun klassik iqtisodiy modellar nuqtai nazaridan bashorat qilish qiyin bo'ladi.

O'tgan asrning 90-yillaridagi islohotlar asosiy maqsadi iqtisodiyotni bozor iqtisodiyotiga tez o'tkazish jarayonida omon qolishni ta'minlash bo'lsa, yangi ming yillikning boshida barqarorlikni ta'minlash vazifasi yanada dolzarb bo'lib qolmoqda. Barqarorlik, omon qolishdan farqli o'laroq, kengroq tushuniladi va muayyan sharoitlarda, masalan, ekstremal tashqi muhitda namoyon bo'ladi. Bunday vaziyatda, tashqi

muhitning beqarorligi korxonaning asosiy maqsadiga ta'sir qiladi — bu faqat faoliyat samaradorligini oshirish emas, balki barqarorligini ham ta'minlashni talab qiladi. Ushbu masala inqiroz va iqtisodiy rivojlanishning o'tish davrlarida muhim ahamiyatga ega. So'nggi yillarda barqarorlikni ta'minlash muammosi inqirozlarni boshqarishdan tashqariga chiqdi va barqarorlik kompaniya samaradorligining qo'shimcha o'sishi uchun muhim omil sifatida ko'ra boshlandi. An'anaviy omillar orqali samaradorlikni oshirishning ob'ektiv chegaralariga yetilgani sababli, barqarorlikka yo'naltirilgan boshqaruvning shakllangan va sinovdan o'tgan konsepsiyasi hali yaratilmagan. Bu, o'z navbatida, korxona faoliyatining turli tomonlarini tashkil etishning yangi usullari va shakllarini izlashga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2019-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5544- son Farmoni, 21.09.2018 y. <https://lex.uz/ru/docs/3913188>
2. Berle A.A., Means G.C. The Modern Corporation and Private Property. Commerce Clearing House, Chicago, IL, 1992- pp. 68-87 3.
3. Гулямов С.С. Задачи совершенствования системы корпоративного управления в Узбекистане. //Корпоративное управление в Узбекистане. Материалы научно-практической конференции. Т.: 2004. с.143-145; Д.Н.
4. Расулов Н.М. Корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш услубиётини такомиллаштириш: (DSc) дисс. автореф. –Т., 2021, -Б.81;
5. Плешков, С.Ю. Экономическая устойчивость деятельности строительного предприятия : методика расчета и оценки : [учеб.-метод.пособие] / С. Ю. Плешков ; [науч. ред. В. А. Ларионова] ; М-вообразования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014 — 59 с.
6. Gaibnazarova Z.T. Korporativ boshqaruvga kirish: Darslik /— Т.:“Chinor Fayzi Baland”, 2022. – 432 b.
7. Umarxodjayeva M.G., Ismailov A.R. Korporativ boshqaruv- 2. O'quv qo'llanma. - Т.: «IQTISODIYOT», 2019. - 216 bet.
8. Dr.Abdul Azeez P. Corporate governance & business ethics. University of Calicut. 2019. 109-p.
9. Хамидов Б. Инновационной активностью компаний в

Узбекистане. Журнал «Экономическое обозрение» № 9 (261) 2021 й. <https://review.uz/post/innovacionnayaaktivnost-kompaniy-v-uzbekistane> 10. Яушев Р.И. Состояние и проблемы управления государственными пакетами акций корпораций// Корпоративное управление в Узбекистане. Материалы научно практической конференции.—Т.: 2004. С.15

10. Ismoilova G.K. Sanoat korxonalarida korporativ boshqaruv tizimining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar” АКТУАР МОЛИЯ ВА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ ИЛМИЙ ЖУРНАЛИ 2024, 4(01), 303-310.

TEZ TIBBIY YORDAM XIZMATINI RAQAMLASHTIRISH TENDENSIYALARI

Gafurov Abduvoitjon Xuseynovich,

O‘zbekiston Respublikasi tez tibbiy yordam markazi direktori

Tel: +998(77) 103-01-00

Bugungi kunda sog‘liqni saqlash tizimini rivojlantirishning muhim yo‘nalishlaridan biri shoshilinch tibbiy yordam tizimini takomillashtirishdir. Tez tibbiy yordam xizmati Sog‘liqni saqlash tizimida o‘ziga xos o‘rinni egallab, u bemorlarga, o‘tkir xastalikka chalinganlarga shoshilinch tibbiy yordam ko‘rsatilishini ta‘minlaydi. Tez tibbiy yordam xizmatlarini raqamlashtirish global sog‘liqni saqlash tizimlarida katta o‘zgarishlarni keltirib chiqarmoqda. Bu jarayon xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshirish, tezkor axborot almashish, va bemorlarning hayotini saqlab qolishda yordam beradi. Quyida ushbu jarayonning asosiy tendensiyalari keltirilgan:

Birinchidan, Tezkor ma‘lumot almashinuvi sohasida Tez tibbiy yordam xodimlari mobil ilovalar va maxsus dasturlar orqali bemor haqidagi ma‘lumotlarni shifoxonaga yetib bormasdan oldin yuborish imkoniga ega bo‘lmoqda. Bu esa shifokorlarga bemorga oldindan tayyorgarlik ko‘rish va kerakli asbob-uskunalarni tayyorlash uchun vaqt beradi.

Ikkinchidan, Telemeditsina va masofaviy konsultatsiyalar berish borasida tez yordam brigadalari bemorni shifoxonaga olib kelayotganda, real vaqtda masofaviy konsultatsiyalar o‘tkazish imkoniga ega bo‘lmoqda. Shifokorlar aniq tashxis qo‘yishda yordam berib, shoshilinch yordam choralari aniqlashlari mumkin.

Uchinchi, sun'iy intellekt (AI) va tahlillari asosida, ya'ni sun'iy intellekt va algoritmlar favqulodda holatlarda, masalan, yurak xuruji yoki insult vaqtida, eng tez va samarali tibbiy yordam choralari taklif qilishda yordam beradi. Shuningdek, AI bemorlar haqidagi tarixiy ma'lumotlarni tahlil qilib, xavfli holatlarni oldindan aniqlashda foyda keltiradi.

To'rtinchi, nosimmetrik dasturlar va monitoring qilish orqali tez tibbiy yordam mashinalarida o'rnatilgan monitoring tizimlari va nosimmetrik qurilmalar bemor holatini yo'lda kuzatib borish imkonini beradi. Masalan, yurak urishi, qon bosimi kabi asosiy ko'rsatkichlar tahlil qilinadi va ma'lumotlar shifoxonaga yuboriladi.

Beshinchi, Elektron tibbiy kartalar integratsiyasi qilishda elektron tibbiy kartalar (EMR) tizimlariga tez tibbiy yordam xodimlari kirish imkoniyatiga ega bo'lishi ularga bemorlar tarixi, allergiyalar yoki o'tkazilgan operatsiyalar haqida aniq va to'liq ma'lumotni olish imkonini beradi. Bu ko'rsatkichlar asosida qilingan qarorlar yanada samarali bo'ladi.

Oltinchi, Navigatsiya va GPS texnologiyalari joriy etish orqali tez tibbiy yordam mashinalari GPS orqali eng qisqa yo'lni aniqlashda foydalanadi. Zamonaviy tizimlar yo'l tirbandligi, ob-havo sharoiti kabi ko'plab omillarni hisobga olib, optimal marshrutlarni belgilaydi. Shuningdek, ushbu sohaga bulutli texnologiyalar qo'llash orqali xizmatlar sohasini yanada samaradorligini oshirish imkonini beradi. Bunda, bulutli texnologiyalar tibbiy yordam ko'rsatishda tez va xavfsiz ma'lumot almashishni ta'minlaydi. Bu esa shoshilinch vaziyatlarda shifoxonalar va tibbiyot xodimlari o'rtasida kechiktirmasdan axborot almashinuvini imkon qadar tezroq amalga oshiradi.

Ushbu tendensiyalar sog'liqni saqlash sohasida xizmat ko'rsatish sifatini oshirish va bemorlarga tezkor va sifatli yordam berish maqsadida tobora rivojlanmoqda.

Tez tibbiy yordam xizmatlarini boshqarishda xorijiy davlatlarning tajribalari ko'plab ilg'or amaliyotlarni o'z ichiga oladi. Ushbu tajribalar xizmat sifatini oshirish, resurslarni samarali taqsimlash, va zamonaviy texnologiyalarni tatbiq etishga qaratilgan. Quyida ayrim yetakchi davlatlarning tajribalarining keltiramiz:

AQSH davlatida 911 tizimi yuqori darajada faoliyat ko'rsatib kelmoqda. AQShda favqulodda holatlar uchun yagona 911 raqami ishlaydi, bu raqam nafaqat tez tibbiy yordamga, balki politsiya va o't o'chirish xizmatlariga ham bir vaqtning o'zida qo'ng'iroq qilish

imkonini beradi. 911 xizmatlari avtomatik ravishda joylashuvni aniqlash texnologiyasidan foydalanadi va bir necha soniyalar ichida yaqin oradagi tez yordam mashinalarini chaqiradi.

EMT va Paramedik tizimi: Tez tibbiy yordamda EMT (Emergency Medical Technician) va paramediklar o'rtasida qat'iy vazifa taqsimoti mavjud. EMTlar asosiy tibbiy yordamni ko'rsatadi, paramediklar esa yanada murakkab tibbiy manipulyatsiyalarni amalga oshiradi.

Helikopterli tez yordam: Yirik shahar va chekka hududlarda tibbiy yordam ko'rsatish uchun tez tibbiy yordam helikopterlari keng qo'llaniladi. Bu og'ir holatlarda bemorlarni qisqa vaqt ichida shifoxonaga yetkazishga yordam beradi.

Buyuk Britaniya davlatida NHS (National Health Service): Buyuk Britaniyada tez tibbiy yordam NHS orqali boshqariladi, bu esa tibbiy xizmatlarni yagona davlat tizimi orqali taqdim etishni ta'minlaydi. Tez tibbiy yordam chaqiruvi odatda 999 yoki 111 raqamlaridan biri orqali amalga oshiriladi.

Qo'ng'iroqlarni tasniflash: NHS qo'ng'iroqlarni turli darajadagi favqulodda holatlarga ajratadi. Eng shoshilinch qo'ng'iroqlar darhol eng yaqin tibbiy brigadaga yo'naltiriladi, kamroq favqulodda holatlar uchun esa muqobil transport yoki masofaviy maslahatlar berilishi mumkin.

Ambulanslarda zamonaviy texnologiyalar: Tez tibbiy yordam mashinalari zamonaviy tibbiy asbob-uskunalar bilan jihozlangan bo'lib, bu orqali bemorlar holatini joyida baholash va tahlil qilish imkoniyati mavjud.

Germaniya davlatida katta darajada davlat boshqaruvi asosida foliyat yuritmoqda. Germaniyada tez yordam xizmatlari har bir federal yer tomonidan boshqariladi. Shuningdek, 112 raqami favqulodda holatlar uchun yagona raqam bo'lib, tibbiy yordam, o't o'chirish va politsiya xizmatlariga kirish imkonini beradi.

Keng ko'lamli paramedik tizimi: Germaniya tez tibbiy yordam xizmatlarida paramediklar keng qo'llaniladi. Ular nafaqat favqulodda holatlarda yordam ko'rsatishadi, balki shifoxonaga olib ketish vaqtida ham bemor holatini doimiy ravishda kuzatib boradilar.

Telemeditsina: Ayrim hududlarda telemeditsina texnologiyalari orqali tibbiy konsultatsiyalar amalga oshiriladi. Bu usul bemorlarga tez tibbiy yordam brigadalari yetib borgunga qadar birlamchi yordam olish imkonini beradi.

Avstraliya davlatida tez tibbiy xizmat turlarida Ambulance Victoria modelini yuqori darajada baholanadi. Avstraliyada "Ambulance

Victoria" tizimi tez tibbiy yordam xizmatlarini takomillashtirishda etakchi hisoblanadi. Xizmat chaqiruvlarga bir necha darajalarda javob beradi, bu esa resurslarni optimal taqsimlash imkonini beradi.

Qo'ng'iroqlarni prioritetlash: Chaqiruvlar ahamiyatiga ko'ra toifalarga ajratiladi va eng shoshilinch qo'ng'iroqlar tez tibbiy yordam brigadalariga yo'naltiriladi, kamroq shoshilinch holatlar uchun esa telefon orqali maslahat berilishi mumkin.

Vertolyot va qayiq yordam xizmati: Yirik shahar va uzoq hududlarda havo va suv orqali tez yordam ko'rsatish keng qo'llaniladi.

Singapur davlatining tez tibbiy xizmati SCDF tizimi bo'yicha amalga oshirilmoqda. Ushbu davlatda fuqarolik mudofaa kuchlari (SCDF) favqulodda tibbiy xizmatlarni nazorat qiladi. Yagona raqam 995 orqali tez tibbiy yordamga qo'ng'iroq qilish mumkin.

Avtomatlashtirilgan defibrillyatorlar: Singapurda ko'p joylarda avtomatlashtirilgan tashqi defibrillyatorlar (AED) o'rnatilgan bo'lib, bu yurak xurujiga uchraganlarga tez yordam berish imkonini beradi. Tez yordam xizmati yetib kelguncha, fuqarolar ham bemorga birinchi yordamni ko'rsatishi mumkin.

Avtomatlashtirilgan qo'ng'iroq tizimi: Ko'pgina xizmatlarda sun'iy intellekt va avtomatlashtirilgan texnologiyalar yordamida tezkorlik oshiriladi, bemorlarga joyida dastlabki yordam ko'rsatiladi.

Xorijiy davlatlarning bu tajribalari zamonaviy texnologiyalarni qo'llash, samarali boshqaruv modellarini joriy etish va xizmat sifatini oshirishda o'rnak bo'lishi mumkin. O'zbekiston uchun bu tajribalar texnologiyalarni moslashtirish va milliy sharoitlarga mos tizimlarni takomillashtirish imkonini beradi.

Xorijiy davlatlarning tez tibbiy yordam xizmatlarini boshqarish tajribalari shuni ko'rsatadiki, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish, xizmatlarni yagona tizim orqali boshqarish va favqulodda vaziyatlarga tezkor javob berish samaradorlikni sezilarli oshiradi. AQSh, Buyuk Britaniya, Germaniya kabi davlatlar sun'iy intellekt, telemeditsina, elektron tibbiy kartalar va avtomatlashtirilgan tizimlar orqali xizmat sifatini yaxshilab, resurslarni optimal taqsimlamoqda. Shuningdek, bemor holatini real vaqtda kuzatish, tibbiy yordamni masofadan turib ko'rsatish va chaqiruvlarni prioritetlash bo'yicha innovatsion yondashuvlar muvaffaqiyatli qo'llanilmoqda.

Ushbu tajribalar shuni ko'rsatadiki, tibbiy xizmatlarni raqamlashtirish va ularni muvofiqlashtirilgan holda boshqarish tezkor va sifatli yordam ko'rsatishni ta'minlaydi. O'zbekiston uchun xorijiy

tajribani o'rganish va milliy tizimga moslashtirish imkoniyati sog'liqni saqlash sohasini takomillashtirishda muhim rol o'ynashi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. В.В.Хоминец. Совершенствование организации работы больниц скорой медицинской помощи. Диссертация на соискание ученой степени кандидата медицинских наук. Санкт-Петербург 2023 г.

2. А.Д.Фатихов. Пути совершенствования организации и управления скорой медицинской помощью в условиях модернизации здравоохранения. Диссертация на соискание ученой степени кандидата медицинских наук. Москва 2014 г.

3. Е.А.Никитина. Направления повышения эффективности работы службы скорой медицинской помощи.

4. Алимов, Р.Р. Научное обоснование совершенствования оказания скорой медицинской помощи в условиях многопрофильного стационара: дисс. ... д-ра мед. наук : 14.02.03 / Алимов Руслан Ряшидович ; Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И. Мечникова. -Санкт-Петербург, 2018.

5. Christos Mitsis, Petros Valacheas and Christos Douligeris. An online emergency medical management information system using mobile computing. Journal Applied Computing and Informatics. Emerald Publishing Limited. Accepted 11 May 2021

МЕХАНИЗМЫ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА: СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Попова Нигина Александровна

Кафедра: "Менеджмент" студентка группы 60-21 Mr

Ферганский политехнический институт

Email : popovanigina@gmail.com

Annotatsiya: maqolada ilm-fan, ta'lim va ishlab chiqarishni integratsiyalash mexanizmlari O'zbekistonning innovatsion iqtisodiyotiga o'tishning muhim omili sifatida ko'rib chiqiladi. Ushbu sohalar o'rtasida samarali o'zaro ta'sirni yaratishga qaratilgan mavjud yondashuvlar va amaliyotlar tahlil qilinadi. Integratsiya jarayonlarini qo'llab-quvvatlashda davlat va xususiy tashabbuslarning roliga alohida

e'tibor qaratilmoqda. Innovatsion rivojlanishga ko'maklashuvchi muvaffaqiyatli ishlar va dasturlar bayon qilinib, ushbu sohada O'zbekiston oldida turgan asosiy muammolar aniqlandi.

Аннотация: В статье рассматриваются механизмы интеграции науки, образования и производства как важный фактор перехода к инновационной экономике Узбекистана. Анализируются существующие подходы и практики, направленные на создание эффективного взаимодействия между этими сферами. Особое внимание уделяется роли государственных и частных инициатив в поддержке интеграционных процессов. Описываются успешные кейсы и программы, способствующие инновационному развитию, а также выявляются основные вызовы, стоящие перед Узбекистаном в этой области.

Abstract: The article examines the mechanisms of integration of science, education and production as an important factor in the transition to an innovative economy in Uzbekistan. The existing approaches and practices aimed at creating effective interaction between these areas are analyzed. Special attention is paid to the role of public and private initiatives in supporting integration processes. Successful cases and programs promoting innovative development are described, as well as the main challenges facing Uzbekistan in this area are identified.

Kalit so'zlar: integratsiya, ta'lim, ishlab chiqarish, innovatsion iqtisodiyot, strategiyalar, mexanizmlar, sinergiya, iqtisodiy rivojlanish, raqobatbardoshlik, samaradorlik, sanoat innovatsiyasi, barqaror rivojlanish

Ключевые слова: интеграция, образование, производство, инновационная экономика, стратегии, механизмы, синергия, экономическое развитие, конкурентоспособность, эффективность, промышленные инновации, устойчивое развитие

Keywords: integration, education, production, innovative economy, strategies, mechanisms, synergy, economic development, competitiveness, efficiency, industrial innovations, sustainable development

Вступление.

Интеграция науки, образования и производства представляет собой ключевой аспект устойчивого развития любой страны, и Узбекистан не является исключением. В условиях глобализации и стремительного технологического прогресса, успешная экономика требует синергии между этими тремя компонентами. Научные

исследования и образовательные программы должны не только соответствовать современным требованиям рынка, но и предвосхищать их, обеспечивая подготовку квалифицированных специалистов, способных работать в условиях быстро меняющейся среды.

В Узбекистане наблюдается рост внимания к этому вопросу. Правительство активно реализует программы, направленные на развитие инновационных технологий и внедрение их в производственные процессы. Синергия науки и образования позволяет создавать новые идеи и технологии, которые, в свою очередь, повышают конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке. Интеграция этих сфер способствует не только научному прогрессу, но и социальной стабильности, обеспечивая население высококачественными рабочими местами.

Актуальность интеграции науки, образования и производства в Узбекистане подчеркивается современными экономическими вызовами и возможностями. В последние годы республика переживает этап экономической трансформации, направленный на диверсификацию и модернизацию экономики. В условиях изменения глобального экономического ландшафта, Узбекистан стремится снизить зависимость от сырьевых ресурсов и развить высокотехнологичные отрасли.

Одной из ключевых задач является создание инновационной экономики, способной адаптироваться к современным вызовам. Для этого необходимо, чтобы образовательные учреждения активно сотрудничали с научными институтами и промышленностью. Такой подход позволит оперативно реагировать на изменения в спросе на рынке труда, а также внедрять новшества в производственные процессы. Успешная интеграция этих трех сфер создает условия для формирования новых конкурентоспособных продуктов, что особенно важно для выхода Узбекистана на международные рынки.

Интеграция науки, образования и производства в Узбекистане представляет собой стратегическую задачу, способствующую не только экономическому росту, но и социальному прогрессу. Актуальность этой темы в условиях современного экономического развития подчеркивает необходимость комплексного подхода к реализации инновационных проектов и формированию высококвалифицированного кадрового потенциала[1].

II. Главная часть. Узбекистан находится на пути активной модернизации и интеграции в глобальное экономическое пространство. Научная база, образовательная система и промышленный сектор страны являются ключевыми элементами этого процесса. Научная база Узбекистана за последние годы претерпела значительные изменения. Основные достижения включают:

-Увеличение финансирования: Власти страны стали больше инвестировать в научные исследования и разработки, что позволило активизировать работу научных институтов и лабораторий.

-Развитие прикладных исследований: Уделяется внимание не только фундаментальным, но и прикладным исследованиям, что способствует разработке технологий, необходимых для реального сектора экономики.

-Международное сотрудничество: Узбекистан активно сотрудничает с зарубежными научными учреждениями, что открывает новые возможности для обмена знаниями и опытом.

Однако существуют и значительные проблемы, такие как недостаток современного оборудования, отток квалифицированных специалистов и слабая связь между наукой и производством. Эти факторы сказываются на инновационном потенциале страны.

Современное состояние науки, образования и производства в Узбекистане характеризуется как значительными достижениями, так и вызовами. Для успешной интеграции в глобальную экономику необходимо продолжать реформы, направленные на улучшение научной базы, модернизацию образовательной системы и технологическое обновление промышленного сектора. Синергия между этими тремя сферами станет основой устойчивого и инновационного развития страны в будущем[2].

III. Научно-теоретические предложения и рекомендации.

Интеграция Узбекистана в международное сообщество представляет собой значимый шаг к модернизации экономики и улучшению качества жизни населения. Ожидаемые результаты, такие как повышение конкурентоспособности и культурное обогащение, создают положительный фон для устойчивого развития страны. Однако важно подходить к этому процессу с учетом возможных социальных вызовов и стремиться к сбалансированному и инклюзивному развитию. Интеграция в

мировую экономику позитивно скажется на конкурентоспособности Узбекистана. Ожидается, что гармонизация стандартов и норм, а также открытие границ для торговли приведут к увеличению экспорта и снижению цен на импортируемые товары. Это позволит отечественным производителям адаптироваться к международным стандартам и повысить качество своей продукции[3].

Кроме того, интеграция создаст новые рабочие места и повысит уровень квалификации рабочей силы. Инвестиции в образование и подготовку специалистов будут способствовать созданию высокотехнологичных производств, что, в свою очередь, позволит стране занять более выгодные позиции на мировом рынке. Не менее важным аспектом интеграции является её влияние на социальные и культурные изменения в Узбекистане. Углубление сотрудничества с другими странами предполагает обмен опытом, знаниями и культурными ценностями. Это может привести к увеличению культурной открытости и разнообразия, что в свою очередь обогатит культурную жизнь страны. Однако интеграция также может вызвать вызовы, такие как необходимость адаптации местного населения к новым условиям, что может привести к социальной напряжённости. Поэтому важно учитывать мнения граждан и обеспечивать их участие в процессах изменений. [4].

IV. Заключение:

В ходе исследования было выявлено, что интеграция науки, образования и производства в Узбекистане находится на стадии активного развития. Основные достижения включают:

-Сотрудничество университетов и предприятий: Установлены партнерства между образовательными учреждениями и промышленными компаниями, что способствует обмену знаниями и ресурсами.

-Внедрение практико-ориентированных программ: Образовательные учреждения начали адаптировать свои программы к потребностям рынка труда, что позволяет студентам получать актуальные знания и навыки.

-Рост инвестиций в научные исследования: Увеличение финансирования научных проектов способствует разработке новых технологий и продуктов, которые могут быть коммерциализированы.

Несмотря на эти достижения, остаются и значительные вызовы, такие как недостаток финансирования для научных исследований и необходимость улучшения инфраструктуры для инновационного развития. Для успешной интеграции науки, образования и производства в Узбекистане необходимо:

- **Укрепление связей между академической средой и бизнесом:** Создание совместных исследовательских центров, инкубаторов и акселераторов поможет ускорить коммерциализацию научных разработок.

- **Развитие программ дуального обучения:** Внедрение практических стажировок для студентов на предприятиях позволит повысить их готовность к профессиональной деятельности.

- **Поддержка стартапов и инновационных проектов:** Необходимо создать механизмы финансирования и поддержки новых компаний, работающих в высоких технологиях и инновационных отраслях.

- **Модернизация учебных планов:** Образовательные учреждения должны регулярно обновлять программы обучения с учетом мировых трендов и потребностей рынка.

Инновационная экономика играет решающую роль в будущем Узбекистана. Она позволяет:

- **Увеличить конкурентоспособность:** Использование новых технологий и методов управления способствует созданию более эффективных производств и повышению качества продукции.

- **Диверсифицировать экономику:** Развитие высоких технологий и новых секторов экономики снижает зависимость от традиционных отраслей и создает новые рабочие места.

- **Устойчивое развитие:** Инновации в области экологии и ресурсосбережения помогут Узбекистану более эффективно использовать свои природные ресурсы и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду[5].

Интеграция науки, образования и производства в Узбекистане имеет огромный потенциал для формирования инновационной экономики. Необходимость постоянного обновления знаний и адаптации к меняющимся условиям мирового рынка станет залогом устойчивого развития страны в будущем. Важно учитывать не только достижения, но и вызовы, стоящие перед системой, чтобы обеспечить эффективное и гармоничное развитие всех её компонентов.

Литература:

1. Султанов, А. (2020). Инновационная экономика: теоретические и практические аспекты. Ташкент: Узбекистанская Академия Наук.
2. Мирзаев, Ш. (2021). Интеграция науки и производства как фактор устойчивого развития экономики Узбекистана. Вестник Узбекского государственного университета мировых языков, 3(2), 76-89.
3. Камолов, А. (2022). Стратегии инновационного развития в Узбекистане: проблемы и перспективы. Ташкент: Издательство «Научная мысль».
4. Галиев, Р. (2021). Инновационные технологии в производстве: вызовы и возможности для Узбекистана. Ташкент: Научно-исследовательский институт экономики.
5. Набиева, Ф. (2023). Цифровизация образования как основа перехода к инновационной экономике. Информационные технологии и образование, 8(1), 20-30.

MAMLAKATIMIZDA TELEKOMMUNIKATSION XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI

Shirinova Gulnoza Xudoyor qizi

O'zbekiston, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti tadqiqotchisi
e-mail: u_shirinov@mail.ru

Annotatsiya. Maqolada mamlakatimizda telekommunikatsiya xizmatlar bozorining rivojlanishi, bu xizmatlarning inson hayotidagi zarurati, bu sohadagi muammolar hamda ularni yechishga qaratilgan mulohazalar bayon qilingan.

Kalit so'zlar: telekommunikatsiya xizmatlar, aloqa xizmatlari, axborot jamiyati, axborotlashtirish xizmatlari, uyali aloqa.

Аннотация. В статье описано развитие рынка телекоммуникационных услуг в нашей стране, необходимость этих услуг в жизни человека, проблемы в этой сфере и соображения, направленные на их решение.

Ключевые слова: телекоммуникационные услуги, услуги связи, информационное общество, информационные услуги, сотовая связь.

Abstract. The article describes the development of the market of telecommunication services in our country, the necessity of these services in human life, problems in this field and considerations aimed at solving them.

Key words: telecommunication services, communication services, information society, information services, cellular communication.

Bugungi kunda jamiyatni axborotlashtirish umuman aloqa xizmatlarini va telekommunikatsiya xizmatlarini keng tarqatishga olib keladi. Telekommunikatsiya xizmatlari bozori so'nggi o'n yillikda juda yuqori o'sish sur'atlarini namoyish etib, rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotining asosiy tarmoqlaridan biriga aylanib, jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy hayotida tobora muhim rol o'ynamoqda.

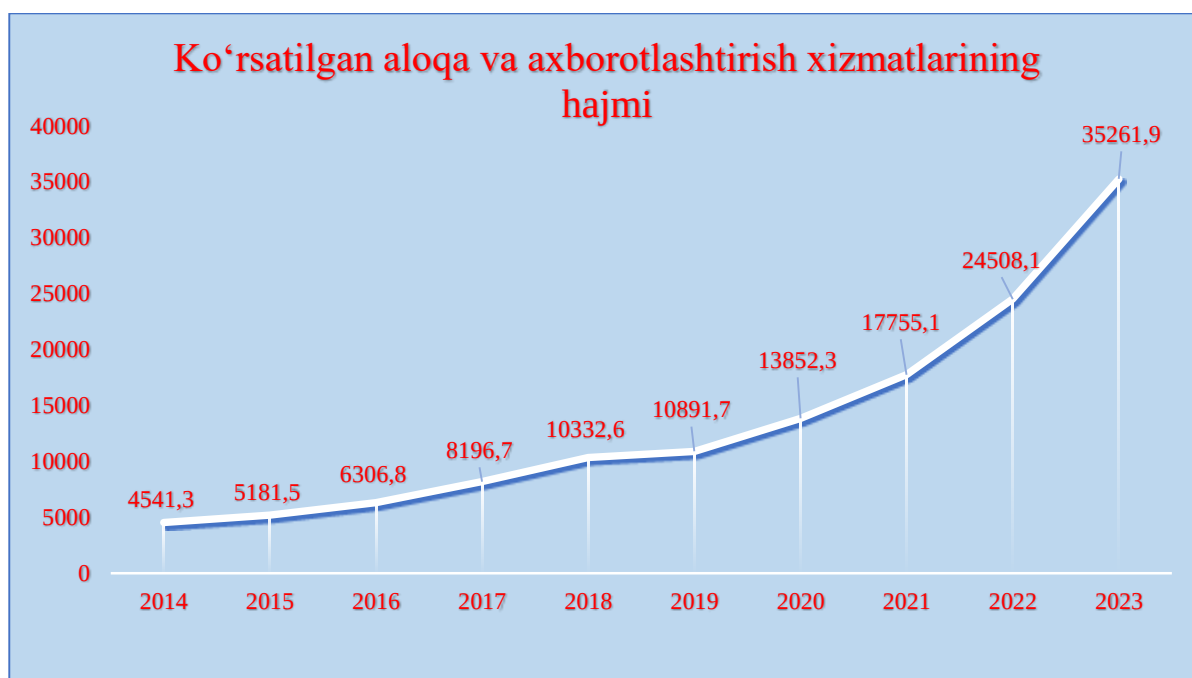
Postindustrial jamiyatda axborot va axborotni tezkor uzatish vositalariga ega bo'lish jamiyat faoliyatini ta'minlash, xavfsizlikni kafolatlash, iqtisodiyotni rivojlantirish va davlatning geosiyosiy mavqeyini mustahkamlash uchun ajralmas zaruratga aylanadi.

Yangi aloqa texnologiyalarining doimiy rivojlanishi telekommunikatsiya bozorini xizmat ko'rsatish sohasining asosiy tarmoqlaridan biri sifatida ko'rib chiqish zarurligiga olib keladi, chunki zamonaviy dunyoda inson hayoti va ijtimoiy-iqtisodiy faoliyati mobil telefon kabi aloqa vositalarisiz mumkin emas.

Zamonaviy axborot jamiyatida ma'lumot, xabardorlik, bilim ko'p jihatdan qiymat manbalariga aylanadi va ma'lumotni tezkor uzatish qobiliyati ham tijorat, ham davlat tuzilmalari, ham shaxs uchun muvaffaqiyatning juda muhim shartidir.

Telekommunikatsiya xizmatlarining mavjudligi o'z-o'zidan aholi hayot sifatining muhim tarkibiy qismiga aylanib bormoqda, shuningdek, ta'lim, sog'liqni saqlash va xavfsizlik kabi uning boshqa muhim tarkibiy qismlariga bilvosita ta'sir ko'rsatmoqda.

Yuqoridagi ma'lumotlardan shuni ko'rish mumkinki 2023 yilga kelib ko'rsatilgan aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi 2014 yilga nisbatan qariyb 8 barobar 35261,9 mlrd. so'mni tashkil qilgan. Telekommunikatsiya xizmatlari ijtimoiy xizmatlarning yangi mustaqil turi sifatida qaralishi kerakligi isbotlangan. Buning sababi, telekommunikatsiya xizmatlari ijtimoiy makonning elementi bo'lib, uni ijtimoiy institutlarni axborot bilan ta'minlash asosida faol ravishda shakllantiradi va o'zgartiradi.



1-rasm. O'zbekiston Respublikasida 2014-2023 yillardagi ko'rsatilgan aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi.

Munitsipal darajada ushbu xizmatlar aholining sog'liqni saqlash, ta'lim va aholini ijtimoiy-maishiy qo'llab-quvvatlash sohasidagi ijtimoiy ehtiyojlarini qondirish uchun faol amalga oshirilmoqda. Odamlar o'rtasidagi aloqani ta'minlash orqali telekommunikatsiya xizmatlari jamiyat taraqqiyotini qo'llab-quvvatlash va jadallashtirish imkonini beradi, shu bilan birga ijtimoiy xizmatlar majmuasining muhim elementiga aylanadi.

Axborotlashtirishning rivojlanishi bilan jamiyat axborot jamiyati deb ataladigan rivojlanish davriga o'tdi. So'nggi o'n yilliklarda ma'lumot uzatish hajmi bir necha barobar oshdi. Texnologiyaning rivojlanishi bilan so'nggi ikki o'n yillikda odamlar Internetga kirish va mobil aloqa kabi ma'lumotlarni olish va uzatish uchun yangi imkoniyatlarga ega bo'ldilar.

Axborot jamiyati konsepsiyasining asoschilaridan biri D.Bell [1] yozganidek, kelgusi asrda telekommunikatsiyaga asoslangan yangi ijtimoiy tuzilmaning shakllanishi iqtisodiy va ijtimoiy hayot, bilish usullari uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'ladi. ishlab chiqarish, shuningdek, inson mehnat faoliyatining tabiati uchun. Bu konsepsiya asoschilaridan yana biri I.Ma'suda [2] yangi telekommunikatsiya texnologiyalari yordamida intellektual ishlab chiqarish mahsulotlari to'planib, tarqatilishini, bu esa iqtisodiyotning yetakchi tarmog'iga aylanishini ta'kidladi. Bundan tashqari mamlakatimiz olimlari Toshmatov S. [3], Suyunov A. [4] lar ham O'zbekistonda

telekommunikatsiya xizmatlarining rivojlanishi borasida tadqiqot olib borganlar.

"Telekommunikatsiya xizmatlarining mavjudligi" tushunchasi odamlarning ushbu xizmatlarni olishning iqtisodiy va texnologik qobiliyati sifatida belgilanadi. Tor ma'noda, bu atama raqobatbardosh tijorat mavjudligini - aholining katta qismining telekommunikatsiya uskunalari va xizmatlarini ijtimoiy raqobatbardosh narxlarda sotib olish qobiliyatini anglatadi (shunday qilib, ushbu xizmatlarning umumiy xarajatlarida xarajatlar ulushi shunga o'xshash ko'rsatkichlardan oshmaydi). boshqa ijtimoiy-iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarda).

Aholining keng qatlamlari uchun telekommunikatsiya xizmatlaridan foydalanish imkoniyati cheklanganligi sabablari aniqlanib, ular orasida quyidagilar ta'kidlangan: mobil aloqa bozorida oligopoliyaning mavjudligi; davlat nazorati ostidagi eng yirik statsionar aloqa operatorlari tomonidan investitsion dasturlarning yetarli darajada moliyalashtirilmaganligi; Mamlakatda eng yangi telekommunikatsiya texnologiyalaridan yetarli darajada foydalanmaslik.

Bozorning ayrim segmentlarida raqobatni rag'batlantirish, yangi texnologiyalarni joriy etish, ayrim qonun hujjatlarini takomillashtirish orqali telekommunikatsiya xizmatlarini taqsimlashda foydalanish imkoniyatini oshirish va turli xillikni bartaraf etish bo'yicha takliflar ishlab chiqildi va asoslandi. Xususan, quyidagilar taklif etiladi:

- 1) virtual uyali aloqa operatorlarining (boshqa operator infratuzilmasidan foydalanadigan, lekin o'z brendi ostida xizmatlarni sotuvchi uyali aloqa operatorlari) mobil aloqa bozorida faoliyat yuritish imkoniyatini qonunlashtirish;
- 2) uyali aloqa abonentining o'z operatorini o'z raqamini yo'qotmasdan o'zgartirish imkoniyatini qonunlashtirish;
- 3) abonent statsionar aloqa operatorini tanlash imkoniyatini ta'minlash uchun muqobil operatorlarga monopol kabel tarmoqlariga kirishni ta'minlash orqali statsionar aloqa bozorini liberallashtirish;
- 4) aholiga aloqa xizmatlarini ko'rsatuvchi operator kompaniyalar uchun ko'proq radiochastotalarni ajratish.

Aholi turmush sifatini baholash mezonlari tizimini unga aholini telekommunikatsiya xizmatlari bilan ta'minlash mezonlarini kiritish orqali kengaytirish taklif etildi, xususan:

- 1) statsionar va mobil telefonlarning tarqalish darajasi;
- 2) Internetga, shu jumladan uydan keng polosalik ulanishdan foydalangan holda foydalanishni tarqatish darajasi;

- axborot jamiyatini eng so‘nggi telekommunikatsiya texnologiyalari cheklangan doiradagi odamlar foydalanadigan jamiyat emas, balki bunday xizmatlardan aholining keng qatlamlari foydalanishi mumkin bo‘lgan jamiyat deb hisoblash kerakligi aniqlashtirish lozim;

Telekommunikatsiya xizmatlarining mavjudligi ma’lumotlarga to‘liqroq va tezkor kirish imkonini beradi, inson uchun mavjud bo‘lgan ma’lumotlar doirasini kengaytiradi, ta’lim va sog‘liqni saqlash xizmatlaridan foydalanish imkoniyatini oshiradi, shuningdek, favqulodda vaziyatlarda shoshilinch xizmatlarni tezda chaqirish uchun juda muhimdir. Telekommunikatsiya xizmatlarining mavjudligini ta’minlash mamlakat ijtimoiy rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo‘lishi va davlat ijtimoiy siyosatida e’tiborga olinishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Bell, David Elliott. "Looking back at the Bell-La Padula model." 21st Annual Computer Security Applications Conference (ACSAC'05). IEEE, 2005.

2. Матюшок, В. М. "Сетевая экономика и глобализация экономической деятельности." Информационное общество 6 (1999): 46-47.

3. Zayniddinovich, Toshmatov Salohiddin. "Telekommunikatsiya sohasinining rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar klassifikatsiyasi." Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting 4.04 (2024): 461-469.

4. Baxtiyorovich, Suyunov Asror. "Telekommunikatsiya sohasining O‘zbekistonda rivojlanishidagi me’yoriy-huquqiy asoslari." Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting 4.04 (2024): 414-421.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Юлдашева Нилуфар Абдувахидовна

Ферганский политехнический институт

Доцент кафедры “Менеджмент”, доктор экономических наук

Тошпулатова Ойдиной Алишер кизи

Ферганский политехнический институт

Студентка группы 64-22 М

Аннотация: В данной статье рассказывается об эффективной организации рабочего процесса на предприятиях, подборе кадров, развитии и управлении предприятием вместе с коллективом. Статья посвящена исследованию проблемы управления организационной культурой организации как основного фактора успешной деятельности организации. Авторами представлена модель, отражающая последовательность и содержание основных практических действий по определению характеристик организационной культуры и формированию, поддержанию и развитию организационной культуры.

Ключевые слова: Предприятия, управление персоналом, совершенствование системы, подбор персонала, правоотношения, человеческие ресурсы, система управления, организационная культура

Annotatsiya: Ushbu maqolada korxonalarda ish jarayonini samarali tashkil etish, xodimlarni tanlash, korxonani jamoa bilan birgalikda rivojlantirish va boshqarish haqida soʻz boradi. Maqola tashkilotning muvaffaqiyatli faoliyatining asosiy omili sifatida tashkilotning tashkiliy madaniyatini boshqarish muammosini oʻrganishga bagʻishlangan. Mualliflar tashkiliy madaniyatning xususiyatlarini aniqlash va tashkiliy madaniyatni shakllantirish, saqlash va rivojlantirish boʻyicha asosiy amaliy harakatlar ketma-ketligi va mazmunini aks ettiruvchi modelni taqdim etadilar.

Kalit soʻzlar: Korxonalar, xodimlarni boshqarish, tizimni takomillashtirish, kadrlar tanlash, huquqiy munosabatlar, kadrlar, boshqaruv tizimi, tashkiliy madaniyat

Abstract: This article talks about the effective organization of the work process in enterprises, the selection of personnel, the development and management of the enterprise together with the team. The article is devoted to the study of the problem of managing the organizational culture of the organization as the main factor of the organization's successful operation. The authors presented a model reflecting the sequence and content of the main practical actions for determining the characteristics of organizational culture and forming, maintaining and developing organizational culture.

Key words: Enterprises, personnel management, system improvement, personnel selection, legal relations, human resources, management system, organizational culture

Введение. В последние годы в Узбекистане обеспечены устойчивые темпы экономического роста, и правительство ставит новые приоритеты для его укрепления. Как отметил Президент, нашим важнейшим приоритетом является дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности и поддержание высоких темпов экономического роста, в том числе обеспечение сбалансированности государственного бюджета на всех уровнях, стабильности курса национальной валюты и уровня цен на внутреннем рынке. Известно, что любая страна функционирует и изменяется в рамках определенных институтов, составляющих экономическую среду. В процессе поэтапных реформ в Узбекистане создаются новые хозяйствующие субъекты - крупные акционерные общества, холдинги и предприятия различных форм частной собственности [1].

Говоря о задачах, стоящих перед нами в области экономики, в первую очередь следует отметить, что на основе комплексных экономических реформ воплощаются следующие цели: - создание необходимых условий для коренного совершенствования открытой экономики, здоровая конкуренция, деловой и инвестиционный климат; - сокращение государственного участия в экономике, увеличение новых рабочих мест за счет бурного развития частного сектора; - обеспечение высоких темпов экономического роста за счет модернизации и диверсификации экономики, повышения производительности труда; - бороться со «скрытой» экономикой, резко сократить ее размеры; - последовательное продолжение политики валютной либерализации, проведение стабильной денежно-кредитной политики; - подготовка квалифицированных

кадров, способных к реализации стратегических задач, связанных с развитием экономики. В реализации названных целей и задач необходимы эффективные средства активизации экономической среды и определения закономерностей развития функционирующей экономики [2]. Таким инструментом является организация и управление бизнес-сферой, в том числе экономикой предприятий.

Постановка задачи. Необходимо связывать управление с экономической основой общества, и в то же время необходимо изучать с учетом двух аспектов управления - организационно-технического и социально-экономического. Организационно-технический менеджмент отличается разделением труда и кооперацией при подготовке продукта для получения четкой потребительской ценности. Социально-экономическое управление связано с существующими производственными отношениями и определяет цели управления. Организационно-технический менеджмент – вид деятельности, позволяющий создать условия для повышения производительности труда и эффективности производства [3].

В переходный период очень важно правильно вести статистическую отчетность в области экономики и точно оценивать экономический потенциал государства. Таким образом, можно получить объективную оценку валового внутреннего продукта.

Методология исследования. Рыночная экономика дает руководителям и специалистам новое экономическое мышление, новые способы ведения дел, согласование своей деятельности с тысячами субъектов и потребителей, направление экономических процессов в свою пользу и цель, глубокий их анализ и планирование на будущее требует знаний. решений. Без них очень вероятно, что любое предприятие, фирма столкнется с кризисом в конкурентных условиях [4]. Сущность управления меняется в зависимости от способа производства, уровня социально-экономических отношений, развития производительных сил. С развитием производства и усложнением экономических отношений усложняется управление. С учетом изучения этих закономерностей и их проявления в конкретных ситуациях руководители хозяйства определяют стратегию и тактику управления народным хозяйством республики. Переход к рыночным отношениям направлен на создание усовершенствованного экономического механизма, обеспечивающего эффективное взаимодействие производства и

рынка, соразмерность государственного управления и самоуправления предприятий. Основной целью государственного управления является построение стабильной социально ориентированной рыночной экономики, сильного демократического правового государства и гражданского общества [5].

Управленческие отношения являются составной частью социально-экономических отношений и имеют различные экономические, организационные, социальные, трудовые, духовные и другие формы. Управленческие отношения представляют собой сложную совокупность общения и взаимодействия между работниками, находящимися под управлением, поэтому управление – это прежде всего управление людьми [6]. В хозяйственном управлении объектом непосредственного управления являются трудовые коллективы и отдельные работники. Для менеджмента характерны и другие методы: четкий исторический подход к изучению реальных событий; структурный подход, структурный анализ, экономический опыт и др., что позволяет проводить одновременный анализ всех элементов хозяйственного механизма и выработку целостных управленческих решений [7].

Основная часть. Слово «коллектив» происходит от английского слова и означает целостность, коллектив. Под производственным коллективом понимают от руководителей предприятий до простых рабочих. Производственный коллектив напрямую влияет на эффективную работу предприятия [8]. Руководитель предприятия считается руководителем коллектива, руководит работой, контролирует, насколько качественно она выполняется. Существует прямая и негативная коммуникация между коллективом, а отношения между руководителем и каждым сотрудником в коллективе называются правильным общением, то есть когда он осознает свои рабочие и семейные ситуации, будет находиться в общении. Команда всегда общается друг с другом на принципах здравого смысла, солидарности и взаимопомощи. Для дальнейшего совершенствования работы мастеров и начальников цехов, успешного выполнения работ необходимо, чтобы начальники цехов глубоко анализировали показатели эффективности производства и основные пути ее повышения [9].

Правильное определение уровня экономической эффективности производства является важным условием

необходимых условий научного планирования, правильного ведения хозяйства, правильной оценки качества труда. Для определения эффективности производства необходимо иметь такую систему показателей, которая обеспечивает единый подход к оценке результатов производства на разных уровнях управления, и какие факторы влияют на эффективность производства, все без исключения их вместе должны ответить на вопросы о том, как это влияет. С помощью показателя производительности труда можно измерить, сколько сэкономлено, сравнить текущие и прошлые затраты на единицу продукции, определить, сколько труда можно сэкономить в будущем. Однако единственным показателем эффективности является не показатель производительности труда, но и большое значение имеют материальные, фондовые и капитальные затраты на единицу продукции. Все они взаимосвязаны и образуют единую систему. Потому что каждый из них отражает повышение эффективности производства с разных сторон. Показатели эффективности также используются для оценки деятельности отделов завода. Это оказывает непосредственное влияние на результаты работы отдела. Поэтому показатели эффективности производства в цехах должны соответствовать показателям общезаводских. Важно, чтобы каждая производственная команда заботилась об улучшении использования рабочего времени менеджера [10]. Необходимо проводить политико-воспитательную работу и повышать культурно-технический уровень рабочих, укреплять трудовую дисциплину. Умение использовать персонал в производстве показывает предприимчивость руководителя.

Выводы. Выше был рассмотрен общий подход к управлению организационной культурой и внедрению культурных ценностей в организационную жизнь, соответствующий принятой стратегии организационного развития. Однако действия, предполагающие какие-либо изменения, негативно воспринимаются людьми (сотрудниками). Поэтому необходимо использовать определенные приемы преодоления сопротивления, к которым относятся:

- создавать у персонала склонность к изменениям, поддерживать лиц, ответственных за их реализацию, побуждать сотрудников следовать в своей работе декларируемым ценностям и принципам, вносить изменения в нужном для организации направлении, поощряя содействующие действия;

- при принятии стандартов организационной культуры учет мнения работников и принятие стандартов, основанных на национальных ценностях и религии страны, где находится организация, создает основу для ее положительного восприятия работниками;

- руководство организации должно максимально ответственно относиться к организационной культуре, если руководство следует нормам и правилам культуры организации, то и сами сотрудники будут следовать этой культуре организации.

Библиографический список

1. Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Основы малого бизнеса и предпринимательства. - Т.: Труд, 2010. - 349 с.

2. Узбекистан в цифрах (статистический сборник). - Т.: Госкомстат Республики Узбекистан, 2018, 201 с.

3. Абдукаримов Б.А. и другие. Проблемы торговой экономики. Учебное пособие.- Т.: Экономика-финансы, 2016, 504 с.

4. Гулямов С.С. Основа современного менеджмента. -Т., 997 г.

5. Зайнутдинов Ш., Муракаев И. и др. В основе лежит управление. - Ташкент: Учитель, 1996.

6. Yuldasheva Nilufar Abduvakhidovna. (2022). Classification of innovative strategies of industrial enterprises. International journal of social science & interdisciplinary research ISSN: 2277-3630 Impact Factor: 7.429, 11(06), 239–242. Retrieved from <http://www.gejournal.net/index.php/IJSSIR/article/view/699>

7. Yuldasheva Nilufar Abduvakhidovna. (2022). Directions for the effective use of innovative strategies in the management of industrial enterprises. Open Access Repository, 8(6), 125–129. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/NH86J>

8. Юлдашева Н.А. Научно-теоретические аспекты разработки инновационных стратегий в управлении промышленными предприятиями // Бюллетень науки и практики. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-teoreticheskie-aspekty-razrabotki-innovatsionnyh-strategiy-v-upravlenii-promyshlennymi-predpriyatiyami>

9. Yuldasheva, N. (2022). Features of the process of forming innovative strategy under conditions of modern realities. Academic research in modern science, 1(9), 310-312.

10. Yuldasheva, N.A. Factors influencing the personnel management system in industrial enterprises. Journal of Management Value & Ethics. July-Sept. 21 Vol. 11 No.03. SJIF 7.201 & GIF 0.626. <https://www.jmveindia.com/journal/JULY-SEPT%2021%20final.pdf>

KICHIK BIZNES KORXONALARIDA INSON KAPITALINING MOHIYATI VA ZARURIYATI

Ruzikulova Dilnoza Xoliqovna,

Toshkent kimyo texnologiya instituti Shaxrisabz filiali
Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar kafedrası katta o'qituvchisi

Annotatsiya: Maqolada inson kapitaliga doir nazariy qarashlar keltirilgan. Shuningdek, inson kapitali tishunchasi, mohiyati va korxona miqyosida ahamiyati masalalari yoritilgan.

Kalit so'zlar: inson kapitali, xodimlarni boshqarish, usullar, resurslar, menejer, bilim, malaka

Аннотация: В статье представлены теоретические взгляды на человеческий капитал. Также освещен вопрос о структуре человеческого капитала, его природе и значении в масштабе предприятия.

Ключевые слова: человеческий капитал, управление персоналом, методы, ресурсы, менеджер, знания, навыки.

Abstract: The article presents theoretical views on human capital. It also covers the issue of the structure of human capital, its nature and significance on the scale of the enterprise.

Keywords: human capital, personnel management, methods, resources, manager, knowledge, skills.

Zamonaviy biznes subyektlarida korxonaning strategik rivojlanishini xodimlarning intellektual va jismoniy imkoniyatlaridan birgalikda foydalanish orqali ta'minlash mumkin. Bu borada xodimlar bilan o'zaro munosabatlarda qo'llaniladigan usullarini tanlash boshqaruv tizimi tomonidan amalga oshiriladi. Katta ko'lamdagi axborotni qabul qilish, tahlil qilish va qayta ishlash orqali menejer inson resurslarini boshqarishning samarali usullarini tanlab oladi [1].

Zamonaviy sharoitda menejment eng zaruriy ishlab chiqarish resurslari va xodimlarning kasbiy mahoratini yuqori texnologiyali ishlab chiqarishni qo'llash bilan birlashtirgan mustaqil faoliyat turi sifatida faoliyat yuritadi [2]. Bunday sharoitda ishlab chiqarish jarayoni

natijalari va yakuniy iqtisodiy ko'rsatkichlar ko'p jihatdan boshqaruv darajasiga bog'liq. Bu esa, o'z navbatida, yuqori malakali mutaxassislar tayyorlash zaruriyatini belgilaydi.

Inson kapitali nazariyasini tadqiq etish muhim ahamiyatga ega. Mehnat nazariyasi va inson resurslarini boshqarishning shakllanishi turli fanlar ta'siri ostida, shuningdek empirik tarzda vujudga kelib, bu tegishli me'yoriy hujjatlarda o'z aksini topgan.

Dastlabki davrda mazkur nazariyalarni evolyutsion tarzda o'rganganlar qatoriga amerikalik olimlar S. Beyker, R. Uesbrodt, F. Dennisonlar kiradi. Ular o'z tadqiqotlarida tadqiqot predmeti sifatida inson kapitali ishlab chiqarish malakalari va bilimlariga asoslangan mehnat resurslari orqali amalga oshirilishini, kelajakda iqtisodiy aktivlar sifatida ma'lum qiymatga ega bo'lishini taklif etganlar.

Shuningdek, inson kapitali konsepsiyasida asosiy o'rinni U.Petti, A.Smit kabi mashhur iqtisodchilarning izlanishlari tashkil etadi. Xususan, 17-asr klassik burjua siyosiy iqtisodining asoschisi U.Petti mehnat va yerni qiymat manbalari deb hisoblagan edi. V.Pettining fikri merkantilizmga moyil edi, shuning uchun u birinchilardan bo'lib "insonning ishlab chiqarish kuchlariga" pul qiymatini berishga harakat qildi [3].

Shu tarzda, V.Petti "inson kapitali nazariyasi"ning shakllanishiga asos soldi Ingliz klassik maktabining yana bir vakili A.Smit asosiy kapitalga mashinalar va boshqa asbob-uskunalar, binolar, yer va "barcha aholi va jamiyat a'zolarining orttirilgan va foydali qobiliyatlari" kiradi, deb yozgan edi. Uning ta'kidlashicha, "inson kapitaliga kiritilgan qo'yilmalar foyda bilan qaytariladi". "Inson kapitali kontsepsiyasi"ning rivojlanish davri XX asrning 60-yillariga to'g'ri kelib, dunyoning rivojlangan davlatlaridan biri bo'lgan AQSHda boshlangan. Bu nazariyalar ilmiy-texnika taraqqiyotining yuqori sur'atlari sharoitida insonning potensial qobiliyatlarini ro'yobga chiqarish bo'yicha to'plangan tajribani umumlashtirishga tayangan edi [4].

Jamiyat farovonligini yaratuvchi innovatsion texnologiya yuqori texnik bilim va tashkiliy takomillashtirish orqali samarali ishlaydi. Shunga ko'ra, faqat innovatsion kadrlar yuqori texnologiyali jarayonlar va uskunalarni boshqarishga qodir.

Iqtisodchilarning fikricha, milliy iqtisodiyotning o'sishi inson kapitalidan foydalanish hisobiga 60%, jismoniy kapital hisobiga esa atigi 20% bo'lishi mumkin [5].

Jamiyat uchun inson kapitalidan foydalanishning asosiy jihati ishlab chiqarishning qo'shimcha o'sishidir. Ushbu nazariyaga hissa qo'shgan amerikalik iqtisodchi G.Bekker o'zining "Inson kapitali" asarida "maxsus inson kapitali" tushunchasini kiritdi va "har qanday korxona, har qanday faoliyat turi uchun manfaatli bo'lgan ko'nikmalar tushuniladi" [6].

"Inson kapitali nazariyasining rivojlanishi "milliy boylik" tushunchasining kengaytirilgan talqini bilan ham bog'liq. Bu nazariyaning mohiyati shundan iboratki, "boylikning asosiy shakllaridan biri insonda moddiylashgan umumiy va maxsus bilim, uning samarali mehnat qilish qobiliyatidir. J.Kendrik ham ko'plab amerikalik iqtisodchilar singari yangi texnologiyada to'plangan ilmiy bilimlarni boylikning nomoddiy shakllari deb hisoblagan. Milliy boylikning kengaytirilgan konsepsiyasi inson salomatligini saqlashga kiritilgan investitsiyalarni ham o'z ichiga oladi" [7].

Zamonaviy sharoitda "inson kapitali" nafaqat inson ega bo'lgan bilim va qobiliyatlarning yig'indisi, balki ulardan daromad olish va kapitalning boshqa turlarini ko'paytirish uchun foydalanish imkoniyatidir. Xulosa qilishimiz mumkinki, inson kapitali tushunchasi uning o'zaro bog'liq elementlari orqali ochiladi:

- 1) inson kapitali - bu bilim, ko'nikma va ko'nikmalarning orttirilgan zaxirasi;
- 2) «ijtimoiy faoliyat sohasida ushbu kapitaldan maqsadga muvofiq foydalanish mehnat unumdorligi va ishlab chiqarishning o'sishiga yordam beradi;
- 3) ushbu zahiradan foydalanish joriy iste'molning bir qismini rad etish orqali kelajakda ushbu xodimning daromadi oshishiga olib keladi;
- 4) daromadning oshishi xodimlarning qiziqishini oshirishga yordam beradi va bu inson kapitaliga qo'shimcha investitsiyalar kiritilishiga olib keladi;
- 5) insonning qobiliyatlari, iste'dodlari, bilimlari har bir insonning ajralmas qismidir;
- 6) motivatsiya inson kapitalini takror ishlab chiqarish (shakllantirish, to'plash, foydalanish) jarayoni to'liq yakunlanishi uchun zaruriy elementdir" [8].

Zamonaviy sharoitda inson kapitali iqtisodiy o'sish uchun zarur bo'lgan asosiy resurslardan, ilmiy-texnika taraqqiyoti orqali iqtisodiy o'sishning poydevori sanaladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Бездудная А.Г. Методы формирования человеческого капитала / Анна Бездудная. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. – 100 с.
2. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. – М.: Издательский центр «Акционер». – 2002.
3. Тактарова, С.В. Управление формированием человеческого капитала в условиях инновационного развития экономики [Электронный ресурс] / С. В. Тактарова, Г.Н. Тугускина. – Монография. - Москва : Русайнс, 2017. — 214 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922730>
4. Палкина С.О. Формирование и использование человеческого капитала в сельском хозяйстве: диссертация кандидата экономических наук: дис....канд. экон. наук: 08.00.05 / Палкина Светлана Олеговна. – Пермь. –2014. – 232 с.
5. Дятлов, С.А. Инвестиции в человеческий капитал: критерии эффективности / С.А. Дятлов // Известия СПбУЭФ, 1996. – №4. – С. 32-51.
6. Беккер, Г. Человеческий капитал (главы из книги). Воздействие на заработки инвестиций в человеческий капитал. [Электронный ресурс] / Г. Беккер // США: экономика, политика, идеология. – 1993 г. – Режим доступа: <http://methodology.chat.ru/becker1.htm>
7. Кендрик, Дж. Совокупный капитал США и его формирование / Дж. Кендрик. – М.: Прогресс, 1978 – 263 с.
8. Тугускина Г.Н. Человеческий капитал предприятия: теория, методология, оценка: дис. докт. экон. наук: 08.00.05 / Тугускина Галина Николаевна. - Москва, 2011.- 339 с.

THE STATE OF DEVELOPMENT OF THE FOOTWEAR MARKET

Rasulov Nozimjon Nabijonovich

Ferghana Polytechnic Institute. Fergana, Uzbekistan

Abstrakt. O‘zbekiston Respublikasi yetarli darajada ishlab chiqarish xomashyosi va mehnat salohiyatiga ega bo‘lsa-da, poyabzal bozorining rivojlanish darajasi bozor imkoniyatlari va aholi ehtiyojlarini qondirish nuqtai nazaridan hali ham talablarga javob bermaydi. Shu munosabat bilan poyabzal mahsulotlari ishlab chiqaruvchi bozor subyektlarining tadbirkorlik salohiyati hamda ularga to‘sqinlik qilayotgan bir qator muammolar, jumladan, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish, eksport salohiyatini oshirish, poyabzal sanoati ulushini oshirish, ishlab chiqarishni normativ-huquqiy jihatdan tartibga solish masalalari hal etilmoqda. , moddiy-texnik jihatlari bilan ta'minlash, moliyalashtirish, rag‘batlantirish, boshqaruv tizimini shakllantirish va ishlab chiqarishni tashkil etish kabi muammolar mavjud.

Tayanch so‘zlar: bozor, bozor sub'ektlari, xomashyo, poyabzal mahsulotlari, poyabzal sanoati, poyabzal korxonalari, sifatli mahsulot, iste'molchi talabi.

Абстрактный. Хотя Республика Узбекистан обладает достаточным производственно-сырьевым и трудовым потенциалом, уровень развития обувного рынка все еще не соответствует требованиям с точки зрения рыночных возможностей и удовлетворения потребностей населения. В связи с этим повышается предпринимательский потенциал субъектов рынка, производящих обувную продукцию, а также ряд проблем, которые им препятствуют, в том числе совершенствование экономического механизма государственной поддержки, повышение экспортного потенциала, увеличение доли обувной отрасли, нормативно-правовое регулирование. В материально-техническом аспекте возникают такие проблемы, как обеспечение, финансирование, стимулирование, формирование системы управления и организации производства.

Ключевые слова: рынок, субъекты рынка, сырье, обувная продукция, обувная промышленность, обувные предприятия, качественный товар, потребительский спрос.

Abstract. Although the Republic of Uzbekistan has sufficient production raw materials and labor potential, the level of development of the footwear market still does not meet the requirements in terms of market opportunities and meeting the needs of the population. In this regard, the entrepreneurial potential of market entities producing footwear products, as well as a number of problems that hinder them, including improving the economic mechanism of state support, increasing export potential, increasing the share of the footwear industry, regulatory and legal regulation, material and technical aspects there are problems such as provision, financing, incentives, formation of management system and production organization.

Key words: market, market subjects, raw materials, shoe products, shoe industry, shoe enterprises, quality product, consumer demand.

Introduction. Great opportunities for footwear manufacturing enterprises: restructuring of the economy, ability to immediately adapt to changes in consumer demand and ensure the necessary balance in the consumer market, as well as quickly solve the problem of economic instability. The analysis of the important main factors necessary for the production of leather-shoe products in developed countries, i.e. labor resources, land resources, raw materials, production components, market demand indicators showed that the important main factors necessary for the organization of the production of leather-shoe products in European countries factors - labor resources, land resources, raw materials are limited. The price and availability of raw materials play an important role in increasing the efficiency of shoe production. This creates the need to prevent the increase in the price of raw materials in order to increase the export potential of the producers operating in this field. Therefore, raw material zones for the footwear industry are being organized in Uzbekistan, which should solve the problem of shortage of raw materials in the future and prevent the increase in the price of raw materials.

Literature review. The scientific-theoretical and methodological aspects of the efficient organization of the footwear market have been studied in the scientific works of many economists. I.K.Belyavsky, A.V.Kulikova, D.E.Korotkov, N.B.Safronova, I.E.Korneeva, Yu.A.Martynov, S.V. Polevoda and many other economists conducted scientific work. In Uzbekistan, scientists J.J. Jalolov, M.R. Boltaboev, I.Ivatov, M.A. Ikramov, D.M. It is possible to cite the scientific works of Mukhitdinov, A. Soliev, A. A. Fattakhov, and others. However, despite

the scope of scientific research carried out in this direction, in these studies, the state of development of the footwear market, the study of the local market segment and the competitive environment, the study of the market situation and price formation processes, the methodological bases of the processes of using marketing research and suggestions and recommendations for its improvement. It requires development-oriented research.

Methodology. The research is based on general scientific methods of cognition: a systematic approach, methods for studying the economic essence of the subject of research, comparative methods, methods of generalizations and logical analysis. Also, in the process of writing, a number of special analysis methods were used, including the method of expert assessments, including the scenario method, methods of desk and field marketing research in the effective organization of market activities of shoe enterprises, organization of marketing research based on consumer-oriented concepts, the use of digital marketing, application of modern methods of data collection, processing and analysis, efficiency improvement.

Results and discussion. The country's economy is faced with the tasks of ensuring stable economic growth at the expense of the production of export-oriented products, consistently solving the problems of increasing employment and income of the population. It can also be seen in the development of the world economy that the development of the shoe industry is an important component in solving this problem. 4.1% of the people employed in production in the industrial sector of Uzbekistan work in the footwear industry, its share in industrial production is more than 8%, and its share in the volume of consumer goods is 18%.

All shoe factories in Uzbekistan have a modern look and embody a closed production process, from leather processing to sewing finished shoes. As a result of this, if this industry exported 3.5 mln. in 1995. In 2018, it exported products worth 382.9 million US dollars. products were exported to dollars. For this, 3.2 million pieces of men's shoes, 7.8 million pieces of women's shoes and 3.65 mln. added power technology that can produce one-of-a-kind children's shoes. As a result, the volume of use of leather produced in Uzbekistan for domestic consumption, including by "Uzbekengilsanoat" JSC enterprises, has increased.

In recent years, significant creative changes have taken place in the shoe industry of Uzbekistan. Due to the increase in the volume of

production, the increase in the variety of manufactured products and the improvement of quality, the volume of export of finished products abroad has increased. The importance and potential of footwear production enterprises operating in the republic is high, and great attention is paid to their development.

All shoe factories in Uzbekistan are modern in appearance and incorporate a system-based production process, from processing leather to sewing finished shoes. As a result, this sector accounts for 4.1% of the country's industrial sector, and its share in production is 8%. As of January 1, 2019, the number of enterprises engaged in the production of footwear in Uzbekistan is 870, which is almost 5 times higher than in 2010, and the number of shoes produced has increased by 3.8 times. In the years after independence, creative shifts took place in the shoe industry of Uzbekistan. Due to the increase in the volume of production, the increase in the range of manufactured products and the improvement of quality, the export of finished products has developed. Export of footwear in Uzbekistan in 2017 (according to TIF TN 64 code) was 11.9 mln. In 2019, it increased 3 times and amounted to 35.6 thousand US dollars, and the share of exports was 0.024 percent.

According to the reports of "Uzcharmsanoat" Association, 38.2 mln. products were exported to dollars. 12.9 thousand for this. tons of leather shoes, 3.2 million pieces of men's shoes, 7.8 million pieces of women's shoes and 3.65 mln. added power technology that can produce one-of-a-kind children's shoes. "Uzcharmsanoat" Association is the leading organization in the development of the footwear industry in the country. In accordance with the Decision of the President of the Republic of Uzbekistan dated May 3, 2018 No. 3693 "On measures to further stimulate the development of the leather-footwear and fur industries and increase the export potential", the "Uzbekcharmpoyafzali" association "Uzcharmsanoat" was reorganized as an association.

"Uzcharmsanoat" association has been carrying out a number of tasks related to the development of marketing activities of enterprises, assistance in the export of products, including:

- comprehensive support for modernization and technical re-equipment of enterprises and introduction of quality management system;

- to increase the production volume and widen the types of high-quality products in high demand, to create conditions for filling the

domestic market with domestically produced import-substituting and competitive products;

systematically conducting marketing research of domestic and foreign markets of shoes, supporting the expansion of the export potential of industries, using the latest innovative developments in modeling and branding, modern methods of raw material processing and finished product production, as well as advanced information technologies and automated management wide introduction of systems.

The state policy aimed at the development of the shoe market of Uzbekistan has a positive effect on the development of the market activity of enterprises, and the share of local products in the domestic market has increased. "UzSalaman" joint enterprise in the Fergana region, which has its own local brand as the largest shoe manufacturing enterprise in Uzbekistan, is a large enterprise that has implemented a closed cycle of production of goods in the form of finished shoes, starting from processing raw materials. Since 1998, the enterprise has been operating on the basis of a marketing strategy aimed at providing the domestic market with quality shoes. The company employs a total of 354 employees, including 25 administrative staff. In 2018, the enterprise started operating again as an Uzbek-German foreign enterprise in the form of "Uzsalaman" limited liability company. Its main activity is sewing, processing and coloring of finished footwear products.

The production range has the following appearance: men's shoes, women's shoes, and children's shoes. Timely mastering the principles and methods of work and management in accordance with market requirements and strong competitive conditions will further increase the efficiency of the enterprise's activities, and increase the dynamics of the export and sale of manufactured products in the domestic market. steady growth was observed.

As a result of a number of measures carried out by the "Uzcharmsanoat" Association, the development of many enterprises in the country and recognition in the international market have been achieved. Since 1998, in the existing areas of the "Fergana Shoe" open joint-stock company of the "Uzbekengilsanoat" state association, together with the German company "Salamander" in the amount of 500,000 pairs of German marks (the share of the Salamander company - 0.5 million marks, the share of the state association "Uzbekengilsanoat" - 0.5 million marks, the share of the "Fergona shoe" joint-stock company - 0.5 million marks) joint venture "UzSalaman" in the form of a closed

joint-stock company was established. Joint enterprise "UzSalaman" undertook to export 60% of the products produced before 2000.

Settlement of goods with the enterprise is carried out in soums and fixed currency, and this is a very necessary resource in the process of paying off the loan obligations of enterprises. The German company "Salamander" makes a payment of 3.20 US dollars for 1 piece of finished product when the company starts its operation. This, in turn, serves to cover the company's credit obligations.

Joint venture "UzSalaman" footwear production company has implemented targeted marketing programs for product delivery for the domestic market. The raw materials needed for the production of the product intended for the domestic market were purchased from other suppliers at the market price at the expense of their own funds. The price for products sold on the domestic market is formed taking into account all costs incurred in the production of the product. The company has a number of processing, sewing, dyeing workshops and a warehouse for raw materials, materials and finished goods. The administration includes accounting, planning and economics, personnel, quality control, chief mechanical departments and a central laboratory. In 2018, the enterprise employed a total of 354 employees, including 25 administrative staff.

During 2012-2018, footwear products of the joint enterprise "UzSalaman" are intended for export and the domestic market, and the volume of export-oriented products is high. The main essence of the strategy implemented by the enterprise is aimed at capturing the world market. At the same time, it is determined by further revitalization of efforts aimed at producing competitive products in the domestic market and thereby occupying a significant place in the republic.

In 2021, the sale of products produced by the joint venture "UzSalaman" amounted to 5,688,000 units, of which 27.4 percent corresponded to men's shoes, and these products meet the requirements of competitiveness in the world market. As a result of increasing the position of "UzSalaman" enterprise in the domestic market, the number of buyers purchasing its products has also increased.

The range of footwear products of the new generation is multi-functional, they should have features that provide comfort, ensure human health, adapt to a person, and significantly increase environmental safety. In addition to fashion, the functional characteristics of footwear products are of great importance in their successful sale. Also, paying attention to the functional characteristics of

shoes, such as elasticity, lightness, keeping warm, not sweating, etc., is the main condition for competitive advantage.

The production range has the following appearance: men's shoes, women's shoes, children's shoes, and has been developing steadily during the years 1998-2019. Along with the production of footwear products, great attention is paid to the preparation of raw materials used in the next stages. As a result, an average growth of 40 percent in 2015 compared to 2021 was ensured for all product types. The profitability of production and sale of these products is high and provides a significant part of the company's profit.

The market share and market position of the joint venture "UzSalaman" is much lower than the level required by its history, traditions, experience, and brand, which negatively affects the viability and profit of the enterprise in a strong competitive environment. This situation is clearly reflected in the results of the joint venture and their dynamics. In 2021, the sale of products produced by the joint venture "UzSalaman" amounted to 5,688,000 units, of which 27.4 percent corresponded to men's shoes, and these products meet the requirements of competitiveness in the world market. We can also see the product on the market by other product types.

In 2014-2021, the number of buyers of "UzSalaman" products in Uzbekistan increased from 21.5 thousand to 63.4 thousand people, which increased almost 3.0 times. But in 2020, due to the pandemic, this number has decreased. This indicates that the demand for the products manufactured at the enterprise is increasing in recent years and high quality results are being achieved. It also caused changes in the ratio of export and sale of products to the domestic market.

The rapid increase in the volume of products sold both in the foreign and domestic markets caused the domestic market share to fall from 29.9 percent in 2013 to 20.5 percent in 2018. It also caused changes in the ratio of export and sale of products to the domestic market. The rapid increase in the volume of products sold both in the foreign and domestic markets caused the domestic market share to fall from 29.9 percent in 2013 to 20.5 percent in 2018. It is appropriate to look at the amount of financial support, i.e. loans, given to the joint enterprise "UzSalaman" in order to achieve such stable achievements. The company's solvency ratio increased, reaching 1.662 in early 2017 and 2.169 in early 2013.

This indicator indicates that the financial independence of the enterprise is getting stronger. The company's solvency and equity-to-liability ratios have doubled. The financial volatility ratio is also 5 times higher than the recommended acceptable level. The ratio of working capital of the enterprise is increasing. The cost-benefit ratio increased dramatically during this period, i.e. by 8 times.

Acknowledging that the price of the product is relatively high and that it is difficult to sell it indicates that the product is not competitive. In order to prevent this, the company should quickly study the needs of consumers, offer products that fully satisfy their needs, and eventually have a permanent circle of consumers, i.e. specific market segments, all of this, the company will soon move to the marketing concept of organizing and implementing product production and sales activities. requires that it master its effective application and find its specific market and firmly occupy it.

Conclusion. The first serious step in the implementation of the above-mentioned tasks is a deeper study and segmentation of the market. This requires the following:

- radical change of activity based on market relations;
- implementation of business marketing on the basis of organization and segmentation; - organization of activities based on new technology;
- creation of raw material and material supply base;
- radical renewal of management based on the use of market mechanisms;
- expanding the area of activity and mastering new markets;
- application of necessary measures for export of products;
- mastering the production of competitive products.

As a result of the consistent implementation of the marketing activities of the enterprise, positive changes are taking place in the level of profitability, an important financial indicator of the enterprise.

References

1. Armstrong G., Kotler P. Principles of marketing. Prentice Hall, 12 edition, 2006;
2. Market Analysis and Research, International Trade Center (ITC). List of exporters for the selected product Product: 2019. <http://www.trademap.org/>
3. Maslova T.D., Bozhuk S.G., Kovalik L.N. Marketing: Textbook. 3rd ed., revised. and additional - St. Petersburg: Peter, 2018. -384 p.;

4. Materials of the Republican scientific seminar "Problems of the prospects for the competitiveness of the national economy." Issue 1. Tashkent. 2015, p.212.;

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI MINTAQALARI
RIVOJLANISHINING IQTISODIY VA IJTIMOY
SOHALARIDAGI NOMUTANOSIBLIKNI TARTIBGA SOLISH
MEXANIZMI**

Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich

Namangan muhandislik-qurilish instituti dotsenti, i.f.f.d

Annotatsiya: O‘zbekiston Respublikasi mintaqalari rivojlanishining iqtisodiy va ijtimoiy sohalaridagi nomutanosiblikni tartibga solish mexanizmi hamda mintaqaviy nomutanosibliklar darajasini diagnostik baholashga ilmiy-uslubiy yondashuvlar, hududlarni rivojlantirishdagi nomutanosibliklarni tartibga solish sinergetik va operativ yondashuvga asoslanadi, bu nomutanosibliklarni baholash va tahlil qilish va ularni tizimlashtirishda sinergik yondashuvlar haqida fikir va mulohazalar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi, nomutanosiblikni baholash, nomutanosibliklarni tasniflash, mintaqaviy nomutanosibliklar darajasi.

Аннотация: Механизм регулирования диспропорций в экономической и социальной сферах развития регионов Республики Узбекистан и научно-методические подходы к диагностической оценке уровня региональных диспропорций, регулирования диспропорций в развитии регионов. основана на синергетическом и оперативном подходах, о синергетических подходах к оценке и анализу различий и их систематизации представлены мысли и мнения.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие регионов, оценка диспропорций, классификация диспропорций, уровень региональных диспропорций.

Abstract: The mechanism of regulating the disparity in the economic and social spheres of the development of the regions of the Republic of Uzbekistan and scientific-methodical approaches to the diagnostic assessment of the level of regional disparities, the regulation of disparities in the development of regions is based on a synergistic and operational approach, about synergistic approaches to the assessment

and analysis of disparities and their systematization thoughts and opinions are presented.

Key words: socio-economic development of regions, assessment of disparity, classification of disparities, level of regional disparities.

Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosibliklarni tartibga solish mexanizmini ishlab chiqish uning tarkibiy qismlarining muvofiqlashtirilgan harakatini ta'minlash va nomutanosiblik o'lchovlarini tartibga solish maqsadida amalga oshirilishi kerak. Nomutanosibliklarni aniqlash va o'lchash hamda ularning o'zaro ta'siri va dinamikasini modellashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan nazariy, uslubiy, empirik tadqiqotlarni tashkil etish hududlar rivojlanishidagi nomutanosibliklarni tartibga solishning shunday mexanizmini ishlab chiqish zaruriyatini keltirib chiqaradi.

Mexanizm nomutanosibliklarga strategik yo'nalish va aniq yo'nalish berish maqsadida ularni tartibga solish bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqish, ularni davr talablari asosida davriy takomillashtirishni ta'minlaydi. O'tkazilgan tadqiqotlar asosida taklif etilayotgan nomutanosiblikni tartibga solish konsepsiyasi va nazariy tadqiqotlarni umumlashtirish, ilmiy-uslubiy yondashuvlar va amaliy hisob-kitoblar asosida biz iqtisodiyotning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosibliklarni tartibga solish mexanizmini taklif qilishimiz mumkin.

Hududlarning xilma-xilligini hisobga olgan holda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi nomutanosiblikni tartibga solish bo'yicha tegishli vositalarni ishlab chiqish bo'yicha dolzarb vazifa senariy modellashtirish yordamida aniq amalga oshirilishi mumkin. Bundan tashqari, ishlab chiqilgan senariylar nomutanosiblikni tartibga solish strategiyalarining kamaytirish, ma'lum darajada saqlash, tekislash, optimal foydalanish strategiyalari turiga qarab ta'sir qiladi. Nomutanosiblikni tartibga solish senariylari ta'sir qilish xususiyatiga va rivojlanish sohasiga qarab, baholashni talab qiladigan nomutanosibliklarni tartibga solish bo'yicha chora-tadbirlarni ishlab chiqishni nazarda tutadi.

Tartibga solish sub'yektlari funksiyalardan foydalangan holda tartibga solishning belgilangan tamoyillari asosida va tartibga solish usullaridan foydalangan holda, nomutanosibliklarga ta'sir qilishning qo'llaniladigan vositalariga qarab, hududlar rivojlanishidagi nomutanosiblikni tartibga solish strategiyalarining turlarini

shakllantiradi. Biroq, ushbu turdagi strategiyalarni qo'llash instrumental asosni talab qiladi.

Shu sababli, nomutanosibliklarning mohiyatini aniqlash, nomutanosiblik ko'rsatkichlarini baholash va ularni talqin qilish, katalizatorlar va nomutanosibliklarning moderatorlarini aniqlash umuman nomutanosibliklarni tartibga solishni modellashtirishga imkon beradi, bu esa hududlarning nomutanosibligini tartibga solish strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish uchun instrumental asos bo'ladi.

Baholash ko'rsatkichning o'zgarishi va uning yaxshilanishini aniqlash orqali shakllantiriladi – ko'rsatkichning yaxshilanishi ko'rilgan chora-tadbirlarning samaradorligini bildiradi. Mexanizmning tarkibiy qismlari oldingi bo'limlarda batafsil tahlil qilingan va asoslangan. O'zbekiston Respublikasi hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosiblikni tartibga solish mexanizmini ishlab chiqish nomutanosibliklarga ta'sir qilish senariylarini yanada batafsil o'rganishni va nomutanosibliklarni tartibga solish bo'yicha chora-tadbirlar va ularni takomillashtirish tizimini ishlab chiqishni talab qiladi. Bunda nomutanosibliklarni tartibga solish uchun ishlatiladigan kognitiv-taqlid modeliga asoslanib, nomutanosibliklarga ta'sir qilish strategiyalari turlarini senariy modellashtirishga o'tish tavsiya etiladi.

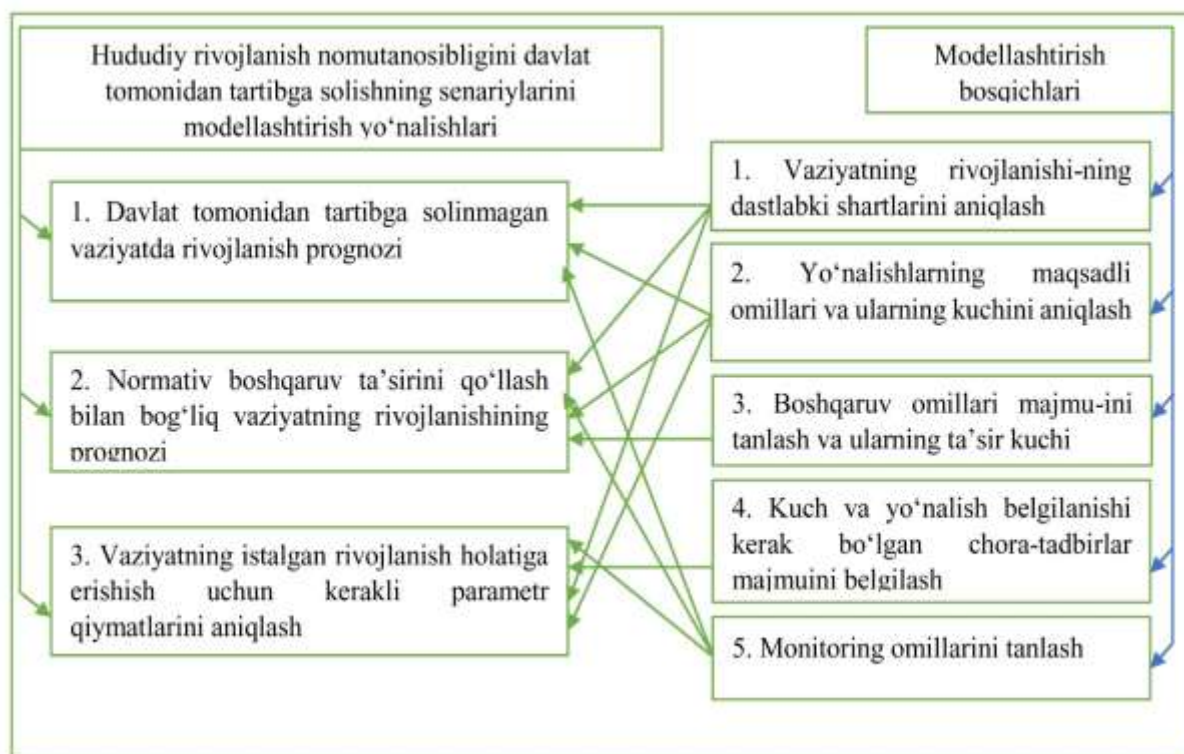
Bundan farqli o'laroq, hududiy rivojlanishni rejalashtirishda senariy yondashuvi kelajakdagi rivojlanish uchun turli xil va bir xil darajada oqilona variantlarni qurish va yaratishga imkon beradi, ular ham yaxshi tuzilgan va mantiqiydir. Senariy yondashuv yordamida nafaqat mavjud mintaqaviy nomutanosibliklarni tenglashtirishning bashoratli senariylarini ishlab chiqish, balki hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini boshqarish bo'yicha qarorlar qabul qilish jarayonini takomillashtirish ham mumkin.

Umumiy ma'noda, senariy tahlilining bosqichlari boshqaruv maqsadlarini aniqlash (maqsadli omillarning o'zgarishi), turli boshqaruv strategiyalarini qo'llashda senariylarni ishlab chiqish, senariylarni amalga oshirish va ularning optimalligini tekshirishdan iborat. Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosiblikni tartibga solishning modellashtirish senariylari uchta yo'nalishda amalga oshirilishi kerak:

1. Davlat tomonidan tartibga solinmagan vaziyatda rivojlanish prognozi (nomutanosibliklarni o'z-o'zini tartibga solish vektori).

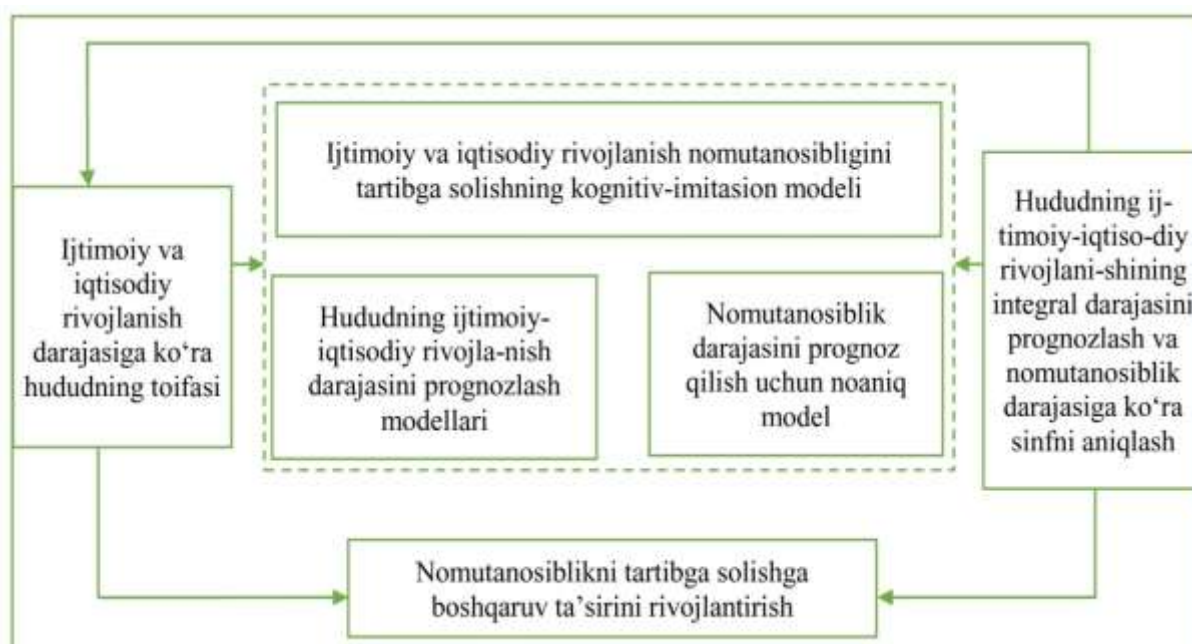
2. Tartibga soluvchi boshqaruv ta'sirini qo'llash sharti bilan vaziyatning rivojlanishi prognozi (nomutanosiblikni tartibga solishning bevosita maqsadli vektori).

3. Vaziyatning istalgan rivojlanish holatiga erishish uchun kerakli parametr qiymatlarini aniqlash (maksimal tekislashning teskari maqsadli vektori). Yuqorida ko'rsatilgan modellashtirish yo'nalishlarining har biri shaklda ko'rsatilgan tegishli modellashtirish bosqichlarining ma'lum bir to'plamini o'z ichiga oladi.



1-rasm. Hududiy rivojlanish nomutanosibligini tartibga solish uchun senariylarni modellashtirish yo'nalishlari va bosqichlarining muvofiqlik mexanizmi

Tanlangan tartibga soluvchi ta'sir vektori bo'yicha vaziyatning rivojlanish prognozi qurilgan dinamik model va tartibga solish vositalarining katalizatorlar va / yoki sekinlashtiruvchilarga ta'siri bo'yicha noaniq mantiqiy deduksiya qoidalari asosida hududning rivojlanishi, uning yaxlit bahosi prognoz qilinadi, uning asosida amalga oshirilgan chora-tadbirlarning samaradorligi to'g'risida xulosa chiqariladi. Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosibliklarga tartibga solish bo'yicha ssenariyni ishlab chiqishning umumiy mexanizmini qora quti modeli ko'rinishida tasvirlash mumkin (2-rasm).



2-rasm. Hududiy rivojlanish nomutanosibligini tartibga solish senariylarini ishlab chiqishning umumiy mexanizmi

Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosibliklarga tartibga soluvchi ta'sirlarni ishlab chiqishda ma'lum bir sohadagi nomutanosibliklarga ta'sir qiluvchi katalizatorlar yoki moderatorlar vektori, nazorat qilinmaydigan omillarning mavjudligi, muayyan hududdagi (nazorat qilib bo'lmaydigan) nomutanosibliklar, mavjud nomutanosiblik darajasi bo'yicha hududning prognozi hisobga olinadi.

Hududlar rivojlanishidagi nomutanosibliklarning o'zgaruvchan dinamikasi har bir hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi nomutanosibliklarni turli sharoitlarda tartibga solishni modellashtirishni taqozo etadi, shuning uchun bu tafovutlarni tartibga solish senariylarini ishlab chiqish asosida amalga oshiriladi. Buning sababi shundaki, hududlarni rivojlantirishdagi nomutanosiblikni tartibga solish, xususan, tushkunlikka tushgan hududlarni yo'q qilish, hududlarda individual o'sish nuqtalarini rag'batlantirish, tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirish uchun an'anaviy vositalar faqat vaqtinchalik foydali ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Banerjee, B., and Jesenko, M. (2015). Economic Growth and Regional Disparities in Slovenia. *Regional Studies*, Vol. 49, No 10, 1722–1745.

2. Blinder, Alan S. "Keynesian Economics". www.econlib.org. The Concise Encyclopedia of Economics. Archived from the original on 25 February 2021. Retrieved 13 March 2021.

3. Camagni, R., and Capello, R. (2013). Regional Competitiveness and Territorial Capital: A Conceptual Approach and Empirical Evidence from the European Union, *Regional Studies*, vol. 47 (9), October, 1383–1402.

4. Capello, R. (2007) *Regional Economics*, London and NY: Routledge (Taylor and Francis Group), 322 p.

5. Груздев А. В. Дискриминантный анализ в банковском скоринге. Риск-менеджмент в кредитной организации. 2011. № 4.

6. Нижник Н., Керецман В., Саенко В. Соотношение государственного регулирования регионального развития и регионального управления. *Вестник НАДУ*. 2004. № 1. С. 275-279.

7. Постникова Е. А., Шильцин Е. А. Новейшие тенденции регионального развития: некоторые фрагменты. *Регион: экономика и социология*. 2009. № 3. С. 67–86.

MEHNATNI ME'YORLASHTIRISHNI RAQAMLASHTIRISHNI MASALALARI

Tuychiyeva Odina Nabiyevna
Farg 'ona politexnika institute
"Iqtisodiyot" katedrasi dotsenti

Annotatsiya: Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida mehnatni tashkil etish va me'yorlashtirishning o'ziga xos jihatlari, mehnatni me'yorlashtirish jarayonlarini raqamlashtirishni uslubiy jihatdan ta'minlash, xususan raqamlashtirish dasturini va modelini shakllantirish masalalari ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: mehnatni me'yorlashtirish, raqamli transformatsiya, rivojlanishning raqamli sharoitlari, me'yorlar, mehnat intensivligi, mehnat unumdorligi.

Аннотация: Рассмотрены специфические аспекты организации и нормирования труда в условиях цифровизации экономики, вопросы методического обеспечения процессов цифровизации в рамках нормирования труда, в частности, даны

рекомендации по формированию программы и модели цифровизации для их последующего применения.

Ключевые слова: нормирование труда, цифровые условия развития, нормы, интенсивность труда, производительность труда.

Abstract: The specific aspects of the organization and rationing of labor in the conditions of digitalization of the economy, the issues of methodological support for digitalization processes within the framework of labor rationing are considered, in particular, recommendations are given on the formation of a program and a model of digitalization for their subsequent application.

Keywords: labor rationing, digital conditions of development, norms, labor intensity, labor productivity.

Mehnatni me'yorlashtirish ishlab chiqarish jarayonida mehnat sarflarinng miqdorini belgilab beradi, mahsulot tannarxi tuzilmasiga, tuzilgan shartnomalarni bajarish muddatlariga, ishlab chiqarishning maromiyligiga, mahsulot sifatiga ta'sir ko'rsatadi. Lekin bugungi kunda barcha tarmoq korxonalarida me'yorlashtirish holati iqtisodiyotning rivojlanish talablariga javob beradi deb bo'lmaydi. Mehnatni tashkil etish darajasi, texnologiyaning murakkablashib borishi, xodimlarning malaka darajasining oshib borishi mehnat me'yorlarini o'zgartirish zaruriyatini keltirib chiqarmoqda. Shuning uchun sanoat korxonalarida me'yorlashtirishni tashkil etish holatini o'rganish va uni takomillashtirish imkoniyatlarini aniqlash dolzarb masala bo'lib hisoblanadi.[3]

Mehnatni raqamlashtirish mehnat me'yorlarini modernizatsiya qilish uchun muhim omil hisoblanadi.

Raqamlashtirish sharoitida mehnatni me'yorlashtirishni modernizatsiya qilishning muhim o'ziga xos xususiyati robotlar va boshqa manipulyatorlar tomonidan bajariladigan operatsiyalarning mikroelementli me'yorlashtirishning paydo bo'lishi hisoblanadi. Ular nafaqat robot (manipulyator) tomonidan operatsiya va uning elementlarini bajarish vaqtini belgilashga, balki ularning eng maqbul modellarini tanlashga, shuningdek robotlardan (manipulyatorlardan) iborat konveyerlarni sinxronlashtirishga imkon beradi.

Bozor munosabatlari sharoitida ishchi kuchini "sotib olish" va ish beruvchi tomonidan unga haq to'lash vaqtining o'zaro muvofiqlashtirilmaganligi hisobiga kelib chiqadigan qarama-qarshiliklar tufayli mehnatni me'yorlashtirish alohida spetsifik xarakter kasb etadi. Xodim va ish beruvchi o'rtasida tarif stavkalarini belgilash va qayta

ko'rib chiqish, qo'shimcha ish soatlari, dam olish va ta'til kunlari hamda boshqa mehnat sharoitlarini yaratish masalalari hal qilinadi. Biroq, mehnat sarflarini me'yorlashtirish, ularni o'rnatish usullari, mehnat me'yorlarining tabiati va turlari (vaqt, ishlab chiqarish normalari va boshqalar) bo'yicha muzokaralar olib borilmaydi. Raqamlashtirish sharoitida mehnat me'yorlari tufayli mehnatni intensivlashtirish masalalari yuzaga chiqadi. Xodimning ish soati uchun to'lanadigan haqni hisoblashga yondashuvlarni qayta ko'rib chiqish zarurati tug'iladi.

Mehnatni me'yorlash yordamida ish beruvchi o'z korxonasidagi mehnat intensivligini o'rtacha ijtimoiy darajaga nisbatan oshiradi, shunga mos ravishda ish haqi miqdorining o'sishi sharoitida ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishga erishadi. Lekin bu jarayonda ishchilar va ish beruvchilar o'rtasida ishchilarning mehnat intensivligini oshirishining ularning fiziologiyasiga ta'siri tufayli manfaatlar to'qnashuvi yuzaga kelishi mumkin. Fiziologiya, psixologiya va mehnatni tashkil etish sohasidagi umumiy xalqaro amaliyot, shuningdek xulq-atvor menejmentining rivojlanib borishi, agar xodim ma'lum vaqt davomida yuqori mehnat sur'atini ta'minlay olsa, ushbu ishni bajarish uchun minimal vaqt sarfini belgilashga imkon beradi.

Ma'lumot to'plashning avtomatlashtirilgan vositalarining paydo bo'lishi bilan mehnatni me'yorlashtirishni modernizatsiya qilish uchun zaruriy shart-sharoitlar yaratildi. Xronometraj ma'lumotlarini avtomatlashtirilgan registratorlar (DATAMYTE, POT) hamda dasturiy paketlar yordamida yig'ish va qayta ishlash amalga oshirilmoqda. VialCalc Multiplan, SupetCalc CalcStar, Lotus kabi paketlar alohida operatsiyalar uchun vaqt me'yorlarini ishlab chiqish, mavjud mehnat usullarini hisobga olgan xolda operatsion kartalarni tuzish, mavjud normativlar asosida ma'lumotlar bazasini shakllantirish imkoniyatini yaratadi.[3]

Korxonada me'yorlashtirish tizimini raqamlashtirish sharoitiga o'tkazish uchun me'yoriy asos bo'ladigan mahsus dastur ishlab chiqilishi maqsadga muvofiq hisoblanadi. Bunday dastur tizimli bo'lishi va mehnatni me'yorlashtirish, yangi mehnat me'yorlarini loyihalashtirish tartibini ishlab chiqishni ko'zda tutishi lozim.

Quyida Mehnatni me'yorlashtirishni raqamlashtirish dasturi quyidagilarni o'z ichiga olishi mumkin:

- korxonada me'yorlashtirish zarurligini moliyaviy-iqtisodiy jihatdan asoslash, ya'ni dasturni amalga oshirishni asoslash. Ushbu bo'limda

dasturni amalga oshirishdan olinadigan daromad va unga sarflanadigan xarajatlar nisbati ta'minlanadi.

-yangi mehnat normalarini joriy etish samaradorligini baholash. Asosiy ko'rsatkich sifatida xarajatlar birligiga to'g'ri keladigan foyda miqdori olinadi;

- dasturni amalga oshirish vositalari va bosqichlari. Mehnatni tashkil etish va me'yorlashtirishni avtomatlashtirish uchun talab etiladiga resurslar va dasturlar ro'yxati;

- mehnatni me'yorlashtirish tizimining ta'minoti uchun axborot vositalari va paketlarini sotib olish (yoki ijaraga berish) xarajatlari;

- mehnatni raqamli texnologiyalar asosida tashkil etiladigan xodimlar toifalari;

- raqamli transformatsiyani hisobga olgan holda mehnat sarflari va ular uchun me'yorlarni belgilash usul va uslublari;

- yangi me'yorlashtirish tizimini ta'minlaydigan yagona tizim va standart hisobot shakllari;

- mehnatni me'yorlashtirishni tartibga soluvchi tuzilma to'g'risidagi nizom;

- mehnatni me'yorlash tizimi yangi mexanizmining namunaviy tartib qoidasi. Masalan, ma'lum vaqt davomida (masalan, yil) ish vaqti sarflarini o'rganish va vaqt me'yorlari ishlab chiqilgan yoki qayta ko'rib chiqilgan ishchilar sonini aniqlash.[2]

Ushbu ma'lumotlar asosida mehnatni tashkil etish bo'limlarida me'yorlashtiruvchi xodimlar soni belgilanadi. Xorijiy amaliyot shuni ko'rsatadiki, raqamlashtirilayotgan korxonalar hajmi oshgani sayin, me'yorlovchilar soni kamayadi, chunki me'yorlashtirish jarayonlarining raqamlashtirilishi natijasida me'yorlashtirish mehnat sig'iminin 50-60% ga qisqarishi isbotlangan. [1]

Yuqorida izoxlangan dasturga tayanib raqamlashtirishga asoslangan mehnatni me'yorlashtirish modeli ishlab chiqiladi. Taklif etilayotgan model quyidagilarni ko'zda tutishi mumkin:

- mehnatni rejalashtirish usullarini tanlash va mehnat me'yorlarini hisoblash. Bunday usullar ishlab chiqarish jarayonini va undagi mehnat resurslari hamda ish o'rinlari miqdorini modellashtirish, mehnat me'yorlaridan foydalanish bilan bog'liq boshqaruv qarorlarini qabul qilish usullari sifatida taqdim etilishi mumkin;

- mehnat zaxirasi va ish vaqtining yashirin yo'qotishlari modeli; ushbu modelni boshqarish shakllari;

- mehnatni tashkil etish va tartibga solish tizimida qaytar aloqani shakllantirishning raqamli algoritmi;
- me'yorlashtiriladigan va me'yorlashtirilmaydigan ishlar hajmining ro'yxati, mikroelementli me'yorlashtirish qo'llaniladigan va avtomatlashtirish imkoniyati mavjud bo'lgan ish joylarini aniqlash;
- mehnatni me'yorlashtirish jarayonida mehnatning sifat ko'rsatkichlarini ishlab chiqish, masalan, kasblarni (funktsiyalarni) birlashtirish imkoniyati va bunday mehnat uchun me'yornlarni belgilash.

Mehnatni me'yorlashtirishning taklif etilayotgan modelining o'ziga xos xususiyati xodimlar sonining kamayishi va buning oqibatida mehnat xarajatlarining pasayishi bo'lib, natijada mahsulot tannarxining pasayishiga erishiladi, ishlab chiqarishning raqobatbardoshlik darajasini oshadi. Aynan shu sabablar mehnat me'yornlarini o'zgartirish uchun asos bo'ladi.

Mehnatni me'yorlashtirishning yangi modeli boshqaruv tizimini raqamlashtirish bilan bog'liq bo'lgan me'yorlashtirish ko'rsatkichlarini (vositalarini) o'z ichiga olishi kerak. Fikrimizcha, raqamlashtirishi mumkin bo'lgan bunday ko'rsatkichlar sirasiga quyidagilarni kiritish mumkin:

- a) bajarilgan operatsiyalarning mehnat sig'imi va kerakli ishchilar soni;
- b) masofadan turib xizmat ko'rsatiladigan ish joylari soni hamda ushbu ish joylarida ishlaydigan asosiy va yordamchi xodimlar soni;
- c) ish yuklamasi, ish haqi, qo'shimcha to'lovlar (shu jumladan mukofot va bonuslar) hisobga olingan holda shtat jadvaliga biriktirilgan (yoki moslashtirilgan) mehnat rejasining raqamlashtirilgan shakli.
- d) ma'muriyat tomonidan mehnat rejasining bajarilishini nazorat qilishning masofaviy shakllari;
- e) rejadan og'ish sabablarini tahlil qilish asosida mehnat rejasini qayta ko'rib chiqish bo'yicha chora-tadbirlar;
- f) IT yordamida mehnatni me'yorlash xarajatlarni masofadan nazorat qilish.

Mehnatni me'yorlashtirish bilan bog'liq xarajat ko'rsatkichlari sifatida me'yorlashning murakkabligi, har bir operatsiya (ish turi, funktsiya) uchun ish haqi, soatlik ish haqi va boshqalar olinishi mumkin.

Shunday qilib, raqamlashtirish asosida mehnatni me'yorlashtirishning zamonaviy modeli quyidagilarga imkon beradi:

birinchidan, ishlab chiqarish siklining barcha darajalarida, shu jumladan boshqaruv darajasida mehnat va ishlab chiqarish xarajatlarini tartibga solish;

ikkinchidan, rejalashtirilgan texnik, iqtisodiy va mehnat ko'rsatkichlarini hisoblashda xatolarni minimallashtirish;

uchinchidan, korxonaning mehnat xarajatlari miqdorini sohadagi o'rtacha xarajatlar nuqtai nazaridan baholash, korxonada ushbu xarajatlarni kamaytirish imkoniyatlarini aniqlash;

to'rtinchidan, mehnat me'yorlari bo'yicha doimiy ma'lumotlar bazasiga ega bo'lish va texnologik sharoitlar o'zgarganda ularni tuzatishning maqsadga muvofiqligini aniqlash.

Xulosa qilish mumkinki, raqamlashtirish sharoitida mehnatni me'yorlashtirish tizimini yaratish raqamli rivojlanish uchun maqbul uslubiy asoslarni ishlab chiqishni taqazo etadi. Meyorlashtirishning innovatsion sharoitdagi xususiyatlari, raqamli sharoitlar uchun mehnat me'yorlarini modernizatsiya qilishning shartlari va asoslari bunday tizimni shakllantirishga turtki beradi.

Mehnatni me'yorlashtirishning taklif etilgan modeli mehnat resurslarini boshqarishdagi konseptual yondashuvlarga asoslangan. Buning natijasida korxonalar o'zida raqamlashtirish sharoitlariga mos keladigan me'yorlashtirishning innovatsion usullarini jamlagan ichki uslubiy asosnomani ishlab chiqish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Ushbu asosnomalar esa o'z navbatida raqamli transformatsiya sharoitida me'yorlashtirish jarayonlarini takomillashtirishni ta'minlaydi.

Adabiyotlar ro'yxati.

1. Косарева, И. Н., & Самарина, В. П. (2019). Особенности управления предприятием в условиях цифровизации. *Вестник евразийской науки*, 11(3), 20.

2. Курпаяниди, К. (2021). Актуальные вопросы цифровизации в индустриальном секторе экономики Узбекистана. *Общество и инновации*, 2(4/S), 201-212с.

3. Tuychieva O.N. Me'yorlashtirish jarayonlarini takomillashtirishda zamonaviy yondashuvlar FarPI Ilmiy -texnika jurnali, 2022, T.26. maxsus son №11, 245-248b.

4. Tuychieva, O.N. (2022). Ishlab chirish jarayonlari samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 2 (11), 180-189.

KLASTER TUZILMALARINI BOSHQARISH VA ISHTIROKCHILAR INTEGRATSIYASINI RIVOJLANTIRISH USULLARI

Fargʻona Davlat Universiteti
Tayanch doktoranti
Rayimdjanova Gulnoza Xolmatovna
Tel:+998 90-533-13-80

Annotatsiya. Jahonda yuqori iqtisodiy oʻsishni taʼminlash sharoitida asosiy strategik masalalar yechimini hal qilishda agrosanoat klasterlari faoliyatini samarali boshqarish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Qishloq xoʻjaligi mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi klaster tuzilmalari faoliyatini takomillashtirish nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy ahamiyatga ega boʻlgan soha sifatida rivojlantirish hamda boshqarish mexanizmini ahamiyati yuqori boʻlib, ushbu maqolada uning dolzarbligi yoritib berilgan.

Kalit soʻzlar. Klaster tuzilmalari, innovatsion salohiyat, poliatributlar.

Annotation. Effective management of the activities of agro-industrial clusters is important in solving the solution of key strategic issues in the conditions of ensuring high economic growth in the world. The improvement of the functioning of cluster structures producing agricultural products is important for the development and management mechanism as a sphere of not only economic, but also social importance, and its relevance is highlighted in this article.

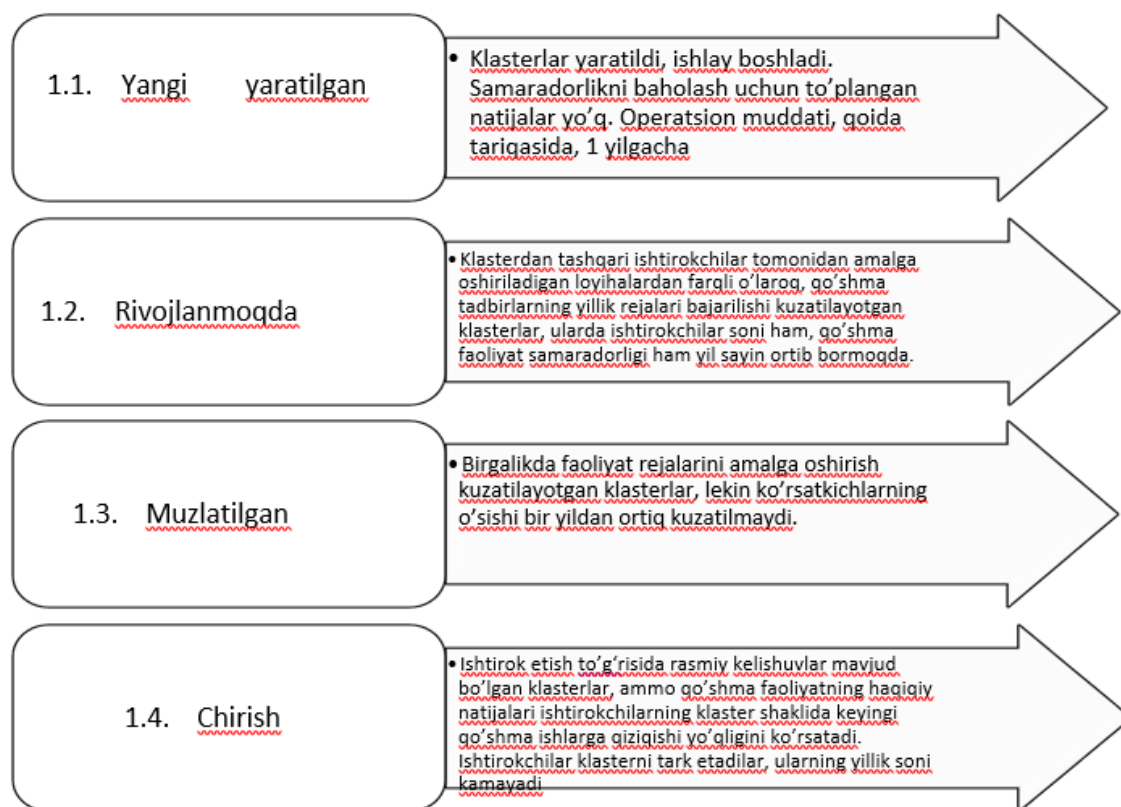
Keywords. Cluster structures, innovative potential, polyatributes.

Аннотация. Эффективное управление деятельностью агропромышленных кластеров приобретает важное значение для решения ключевых стратегических вопросов в условиях обеспечения высокого экономического роста в мире. Совершенствование функционирования кластерных структур сельскохозяйственного производства как сферы, имеющей не только экономическую, но и социальную значимость, имеет большое значение для развития механизма управления, актуальность которого освещена в данной статье

Ключевые слова. Кластерные структуры, инновационный потенциал, полиатрибуты.

Zamonaviy sharoitda klaster tuzilmalarining haqiqiy xilma-xilligini hamda har xil turdagi klasterlarda rivojlantirishni boshqarish va qo'llab-quvvatlash usullarini ishlab chiqish va asoslash imkoniyatlarini hisobga oladi. Ushbu tasnifda har qanday klasterni tizimli ravishda tavsiflash qobiliyatiga qo'shimcha ravishda, ishtirokchilarni integratsiya qilish mexanizmlarini ishlab chiqish va innovatsiyalarni yaratish uchun muhitni rivojlantirish haqida gapirish imkonini beradigan hamkorlik potentsialidan foydalanish xususiyati mavjud. Shuni hisobga olib, klaster tuzilmalarining poliattributlari bo'yicha batafsil tasnifi quyida keltirilgan.

Klaster tuzilmalarining poliattributli tasnifi Rivojlanishning bosqichlari:



2-Klasterning rivojlanish darajasi:

2.1 Norasmiy

- Ishtirokchilar birgalikda klaster sifatida faoliyat yuritadilar, biroq ular birgalikdagi faoliyatni klaster sifatida rasmiylashtirmagan

2.2 Mukammal

- Ishtirokchilar birgalikda tadbirlarni amalga oshiradilar, ishni rejalashtiradilar va tashkil qiladilar, klaster sifatida ishlab chiqilgan va yaratish jarayonida belgilangan maqsadlarga erishadilar.

2.3 Rasmiy

- Klaster a'zolari imtiyozlarga ega bo'lib, asosan klasterdan tashqarida samaradorlikka erishadilar, klaster ichidagi munosabatlarning rivojlanishi to'xtatiladi. Klaster tugallandi, lekin

*3-Sotish bozori**3.1 Mahalliy*

Ishtirokchilar jahon bozorlariga mahsulot va xizmatlar bilan chiqmasdan, bir bozor doirasida faoliyat yuritadilar

3.2 Dunyoviy

Ishtirokchilar global bozorlarda faol raqobatlashadilar yoki global miqyosda noyob yetkazib beruvchilardir

*4-Ishtirokchilarning joylashuvi**4.1. Mahalliylashtirilgan*

• Klaster a'zolari cheklangan hududda, odatda mintaqada lokalizatsiya qilinadi

4.2. Tarqalgan

• Ishtirokchilar geografik jihatdan tarqoq

*5-Sanoatga mansublik**5.1. Mono-sanoat*

Ishtirokchilar tor sektor odatda bitta sanoat mahsulotlari va xizmatlariga ixtisoslashgan. Mahsulotlar yoki xizmatlar doirasi cheklangan.

5.2. Diversifikatsiyalangan

A'zolar tarmoqlararo yechimlarni topish yoki amalga oshirish uchun birlashadilar. Bir tarmoqda ixtisoslashuv kuzatilmaydi.

• Ishtirokchilar infratuzilmasi, ularning jihozlari va texnologiyalaridan

• Ishtirokchilar birgalikda yangi ishlab foydalaniladi.

Effektlarga erishish ishlab chiqarish infratuzilmasiga kirishni shakllantirish va mavjud infratuzilmani kengaytirish orqali amalga oshiriladi. Bundan tashqari, uskunalar va texnologiyalarni birgalikda sotib olish ham bu jarayonni qo'llab-quvvatlaydi. Shuningdek, resurslardan samarali foydalanish, logistika jarayonlarini optimallashtirish va yangi ishlab chiqarish texnologiyalarini joriy etish natijasida ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga erishiladi. Klasterlar o'rtasida hamkorlikni kuchaytirish va innovatsion yondashuvlarni qo'llab-quvvatlash raqobatbardoshlikni yanada oshirishga xizmat qiladi.

12 Rivojlanishdagi innovatsiyalar	12.1 Innovatsiyalar neytral	Klaster yoki klaster korxonalari (tashkilotlari) rivojlanishining omili sifatida innovatsiyalar alohida ajratilmaydi. Innovatsion faoliyat maqsadli boshqarilmaydi
	12.2 Inqilobiy	Klaster a'zolari faoliyatining samaradorligi bozorlarga yangi mahsulot va xizmatlarni joriy etish orqali ta'minlanadi. Innovatsiyalar rivojlanishning asosiy omilidir
	12.3 Innovatsiya- oddiy	Ishtirokchilar faoliyatining samaradorligi faqat bir-birini to'ldiradigan va takomillashtiruvchi innovatsiyalar orqali ta'minlanadi. Bir yoki ikkita asosiy texnologiya klasterini yaratishga olib keldi
13 Fan va innovatsion muhit	13.1 Klaster bo'lmagan	Klaster a'zolari ko'plab tashqi aloqalar bilan o'zaro ta'sir qiladi ilmiy, muhandislik va boshqa tashkilotlar - bilim va innovatsiyalar generatorlari. Ilmiy tuzilmalar klasterga kiritilmagan
	13.2 Klaster ichidagi	Klasterda ilmiy, ta'lim va ilmiy va muhandislik tashkilotlari - yangi bilim va innovatsiyalar generatorlari mavjud

1	2	3
7 Texnologiyaga bog'liqlik	7.1 Milliy	Ishtirokchilar asosan milliy ishlab chiqaruvchilarning infratuzilmasi va uskunalaridan foydalanadilar
	7.2 Xalqaro	Ishtirokchilar asosan xorijiy ishlab chiqaruvchilarning infratuzilmasi va uskunalaridan foydalanadilar
8 Davlat ishtiroki	8.1 Davlat tashabbusi bilan	Ishtirokchilarni birlashtirish davlat organlarining (federal yoki mintaqaviy) sa'y-harakatlari bilan amalga oshiriladi va tegishli mablag'larni ajratish bilan birga keladi.
	8.2 Biznesga asoslangan	Ishtirokchilarning o'zlari tashabbusi bilan yaratilgan va ishtirokchilar tomonidan moliyalashtiriladi
9 Hamkorlik salohiyatidan foydalanilgan	9.1 Jismoniy	Birgalikda yaratilgan yoki hamkorlikda yaratilgan infratuzilma va uskunalar klaster a'zolari uchun mavjud
	9.2 Xodimlar	Klaster a'zolari uchun hamkor xodimlarning vakolatlari mavjud
	9.3 Axborot	Axborot kanallari va hamkorlarning tashqi hamkorlar bilan aloqa qilish salohiyati klaster a'zolari uchun mavjud
	9.4 Patent Intelligent	Klaster a'zolari klaster yoki hamkorlarning intellektual mulkiga kirish huquqiga ega
10 Hamkorlik kuchi	10.1 Klaster ichidagi havolalarning ustunligi	Klasterda sanoat kooperatsiyasi, o'zaro tovar va xizmatlar almashinuvi, ko'pchilik klaster a'zolarining moliyaviy oqimlari yopiq.
	10.2 Tashqi aloqalarning ustunligi	Klaster a'zolari ishlab chiqarish va resurslar nuqtai nazaridan ko'pincha tashqi, klaster, korxona va tashkilotlar bilan o'zaro munosabatda bo'lishadi.
11 Texnologik ulanish	11.1 Vertikal integratsiya	Klaster a'zolari doimiy ravishda resurslarni tayyor mahsulotga (xizmatlarga) aylantiradilar yoki bir hil texnologik zanjirni amalga oshirishga hamroh bo'lishadi.
	11.2 Tarmoq integratsiyasi	Texnologik zanjirga bog'lanmagan mahsulotlar bo'yicha bir xil bo'lgan ko'plab korxonalar va tashkilotlar mavjud.

Shuni ta'kidlash kerakki, poliatributlar tasnifidan amaliy foydalanishda bir qator atributlar mos ravishda oraliq qiymatlarni olishi mumkin, ularni baholash va boshqarish uchun shkalalar kiritilishi kerak. Bu shkalalar yordamida ekstremal va ideal qiymatlar aniqlanib, tasnifning samarali va izchil boshqaruviga erishiladi. Bundan tashqari,

bu yondashuv klasterlarga qaror qabul qilish jarayonlarini optimallashtirishda, resurslarni samarali taqsimlashda va strategik rejalashtirishda katta yordam beradi.

Xulosa qilib aytganda, poliatributlar tasnifi metodologiyasini to'g'ri qo'llash orqali tizimli va asosli natijalarga erishish mumkin bo'lib, bu esa umumiy klasterlar faoliyatini yanada samarali boshqarishga zamin yaratadi. Bundan tashqari, bu metodologiya orqali klasterlar bozor o'zgarishlariga tezkor javob bera oladi va raqobatbardoshligini oshiradi. Kelajakda, texnologik rivojlanishlar va ma'lumotlar tahlilining chuqurlashuvi bilan, poliatributlar tasnifi yanada mukammalroq va moslashuvchanroq bo'lib, turli sohalarda keng qo'llanilishi kutilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. 2020-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasida multiindikator klaster kuzatuvlarini o'tkazish to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 24.07.2019 yildagi 625-son qarori
2. Altenburg, T., Meyer-Stamer, J. (1999): How to promote clusters: policy experiences from Latin America (Kak razvivat' klastery: opyt politik razvitiya klasterov v Latinskoj Amerike. V: World Development, 27. – Pp. 1693–1713.
3. Cooke, P. Regional innovation systems, clusters, and the knowledge economy / P. Cooke // Industrial and Corporate Change. – 2010. – Vol. 10. – № 4. – Pp. 945–974.

OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARINI BOSHQARISHDA INNOVATSION SALOHIYATNI BOSHQARISH MODELINING AHAMIYATI

Andijon Davlat Universiteti

Tayanch doktoranti

Hamrokulov Ulug'bek Abdurahmatovich

Tel:+998 99-789-35-22

Annotatsiya. Mintaqalar o'rtasida xalqaro-savdo aloqalarining rivojlanishi korxonalar o'rtasida raqobatning kuchayishiga olib keladi. Bunday holatlarda korxonalar rivojlanishi hamda raqobatbardoshligini ta'minlash korxonalarda tashkil qilingan innovatsion faoliyat bilan bog'liq. Shu jumladan oziq-ovqat sanoati korxonalarini samarali

boshqarishda korxonlarning innovatsion salohiyatini boshqarish mexanizmini ahamiyati yuqori bo'lib, ushbu maqolada uning dolzarbligi yoritib berilgan.

Kalit so'zlar. Innovatsion faoliyat, innovatsion salohiyat, samaradorlik.

Annotation. The development of international trade relations between regions leads to increased competition between enterprises. In such cases, ensuring the development and competitiveness of enterprises is related to the innovative activities organized in the factories. In particular, in the effective management of food industry enterprises, the importance of the mechanism of managing the innovative potential of enterprises is high, and its relevance is highlighted in this article.

Keywords. Innovative activity, innovative potential, efficiency.

Аннотация. Развитие международных торговых связей между регионами приводит к усилению конкуренции между предприятиями. В таких случаях обеспечение развития и конкурентоспособности предприятий связано с инновационной деятельностью, организованной на предприятиях. В том числе, в эффективном управлении предприятиями пищевой промышленности велико значение механизма управления инновационным потенциалом предприятий, актуальность которого подчеркивается в данной статье.

Ключевые слова. Инновационная активность, инновационный потенциал, эффективность.

Bugungi kunda oziq-ovqat korxonalari boshqaruvida innovatsion salohiyatni boshqarishni quyidagilar bilan asoslashimiz mumkin:

birinchidan, dunyo mamlakatlari o'rtasida globallashuv va integratsion jarayonlarning kuchayib tezlashuvi, mintaqalar o'rtasidagi xalqaro savdo-iqtisodiy munosabatlarning ham rivojlanishiga olib kelmoqda. Bu esa o'z navbatida kompaniyalarni yangi bozorlarga kirib borishga keng imkoniyatlar yaratalishiga va shu bilan birgalikda mavjud hududlarda raqobatning kuchayishiga olib kelmoqda.

ikkinchi tarafdin dunyo aholisi sonining 2050 yillarga borib 9 milliard kishiga yetishi, bugungi kunda bir necha yuz million aholida oziq-ovqat mahsulotlari yetishmovchilikdan qiynalayotganligi oziq-ovqat sanoati sohasida ham innovatsiyalardan keng foydalanish zaruratini keltirib chiqaradi. Bu esa oziq-ovqat sanoatida korxonalar innovatsion salohiyatini boshqarish yuzasidan qator ilmiy izlanishlar olib borishni talab etadi.

Korxonalarda innovatsion faoliyatni boshqarish yuzasidan ko‘plab xorijiy olimlar tomonidan ilmiy izlanish va tadqiqotlar olib borgan bo‘lib, jumladan, R.Fatxutdinov[1], E.Korshunova, E.Ilchyova[2], E.Laptepova[3], S.Chjan[4], O.Belozerova[5] va boshqalarning tadqiqot ishlarida innovatsion salohiyat mazmuni, tarkibi, uni boshqarish mexanizm va modellari tadqiq etilgan.

Oziq-ovqat sanoati korxonalar innovatsion salohiyatini boshqarishning strategik darajasida korxonaning umumiy holati tahlil qilinishi hisobiga, korxonani innovatsion salohiyatini strategik boshqaruv modeli murakkab hisoblanadi. Oziq-ovqat sanoati korxonalari innovatsion salohiyatini boshqarish modeli ishlab chiqilayotganda boshqa sanoat korxonalarga nisbatan quyidagi xususiyatlar bilan farq qiladi:

- oziq-ovqat sanoati korxonalarida ishlab chiqariladigan mahsulotlar bevosita iste‘mol qilinishi sababli oziq-ovqat mahsulotlarining xavfsizligi taminlangan bo‘lishi;
- oziq-ovqat mahsulotlarini to iste‘molchiga yetib borgunga qadar vaqt oralig‘ida alohida saqlash va tashish texnik shart-sharoitlar talab qilishi;
- oziq-ovqat korxonasida ishlovchi hodimlarda javobgarlikni yuqori bo‘lishi.

Yuqoridagi xususiyatlardan kelib chiqib oziq-ovqat sanoati korxonalarida innovatsion salohiyatni boshqarish modeli ishlab chiqiladi. Korxona innovatsion salohiyatini boshqaruv strategiyasi modelini tuzib olish korxonaning innovatsion salohiyatni oshirishdan ko‘zlangan asosiy maqsadni belgilab olishdan boshlanadi.

Navbatdagi bosqichda korxonaning innovatsion salohiyatni boshqarishga bevosita ta’sir qiluvchi tashqi omillar hamda ichki omillar SWOT hamda PESTLE tahlil usullari yordamida umumiy tahlili o‘tkazilib, strategiyada belgilab olingan maqsadga yetish yo‘lidagi strategiyani amalga oshiruvchi taktik va strategik maqsadlar, korxonaning innovatsion salohiyatni shakllantirish va rivojlantirish yuzasidan chora-tadbirlar ishlab chiqiladi (1-rasmga qarang).

Oziq-ovqat sanoati korxonalari innovatsion salohiyatini boshqarishning modelining uchinchi bosqichda oziq-ovqat sanoati korxonalari innovatsion salohiyati, uning tarkibiy qismlari bilan kompleks shakllantirish va ularni rivojlantirish tadbirlari amalga oshiriladi. Buning natijasida korxonaning innovatsion faoliyati amalga

oshiriladi. Bu bosqichda oziq-ovqat sanoati korxonalari innovatsion salohiyatini quyidagi tarkibiy qismlarga:

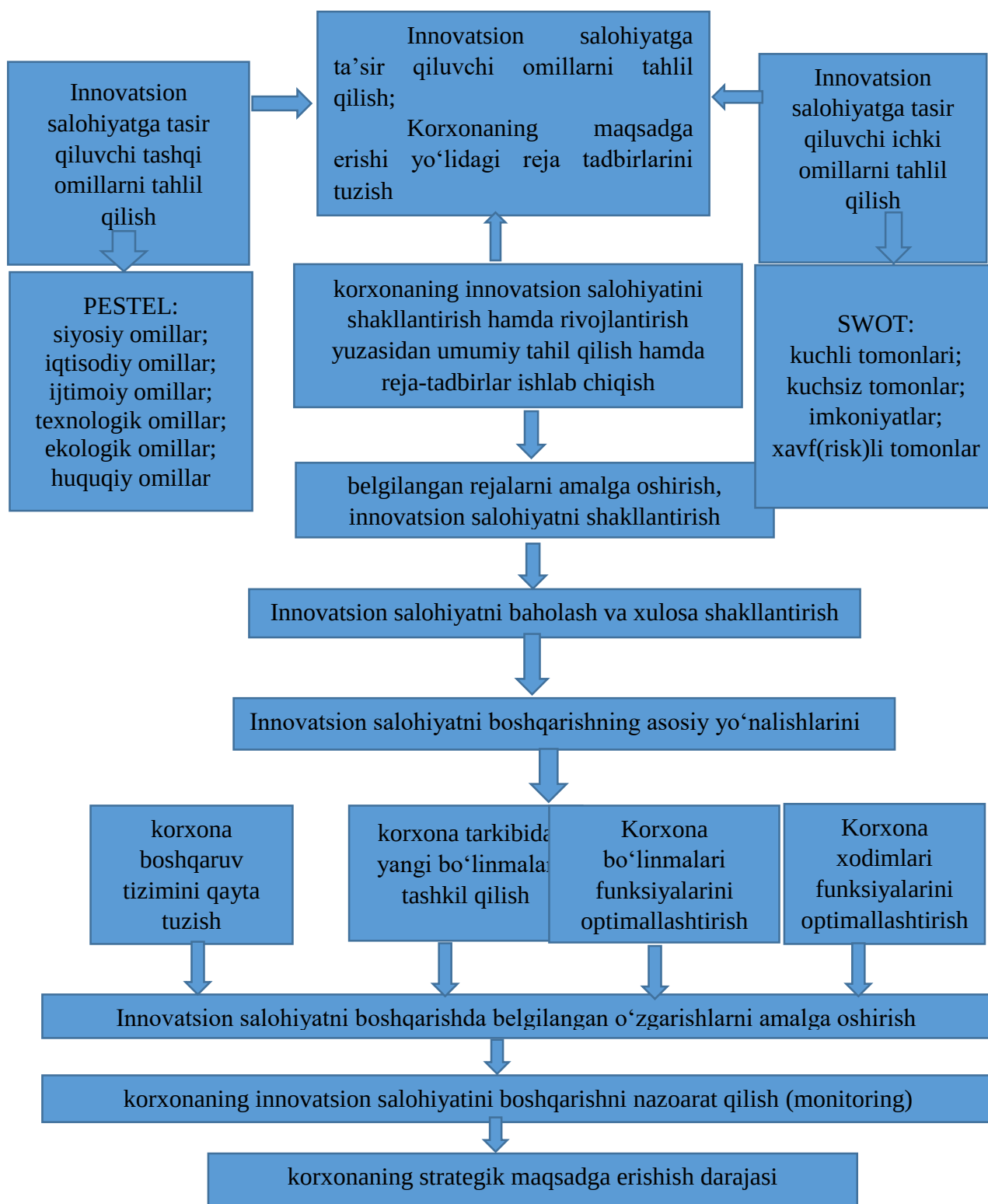
- korxonaning hodimlar salohiyati;
- korxonaning moliyaviy-iqtisodiy salohiyati;
- korxonaning ishlab chiqarish texnologik salohiyati;
- korxonaning ilmiy-texnik salohiyati;
- korxonaning boshqaruv tarkibiy salohiyati;
- korxonaning marketing va axborotlar bilan ta'minlangalik salohiyati.

Tadqiqotimizning yangiligi shundan iborat bo'ldiki, bunda oziq-ovqat sanoati korxonalari innovatsion salohiyatini tarkibiy qismi hisoblanagan marketing salohiyati axborotlar bilan ta'minlanganlik qo'shilishi bilan takomillashtirish taklif qilinmoqda. Ijtimoiy tarmoq nihoyatda rivojlanib kengayib borgani, axborotlarning ahamiyatini oshganligi hamda marketing tarmog'ini televideniya va gazetalardan ko'ra ijtimoiy tarmoqlarda kuchayishi bilan zamon talablariga moslashsish uchun axborotlar bilan ta'minlanganlik vazifasi qo'shish bilan optimallashtirildi.

Korxonalar innovatsion salohiyatini boshqarish strategiyasining navbatdagi bosqichida amalga oshirilgan faoliyat natijalari biznes reja ko'rsatkichlari bilan taqqoslama tahlil qilinadi xamda past ko'rsatkichlar aniqlanadi. Oziq-ovqat sanoati korxonalari innovatsion salohiyatini baholashda tarkibiy qism elementlarini to'laqonli ravishda ifodalash uchun kompleks-tarbikiy baholash usuli taklif qilingan bo'lib unda korxonaning innovatsion salohiyati 16 ta xususiy ko'rsatkichlardan tashkil topadi.

Barcha ko'rsatkichlar koeffitsent ko'rinishida 0 va 1 interval oralig'ida joylashadi. Yakunda ularning o'rtacha arifmetik qiymati orqali innovatsion salohiyat darajasi aniqlanadi. Bu natija quyidagi darajalardan biriga to'g'ri keladi:

- qoniqarsiz innovatsion salohiyat (0-0.55 interval oralig'ida);
- qoniqarli innovatsion salohiyat (0.56-0.70 interval oralig'ida);
- standard innovatsion salohiyat (0.71-0.85 interval oralig'ida);
- optimal innovatsion salohiyat (0.86-1.0 interval oralig'ida).



1-rasm. Oziq-ovqat sanoati korxonalari innovatsion salohiyatini boshqarishning strategik modeli [6]

Aniqlangan innovatsion salohiyat darajasiga qarab uni rivojlantirish yuzasidan aniq belgilab qo'yilgan chora-tadbirlar amalga oshiriladi. Past ko'rsatkichli innovatsion salohiyat tarkibiy qism elementlarini oshirish ishlari amalga oshiriladi shu bilan birgalikda, korxonalar innovatsion salohiyatini boshqarish mexanizmini takomillashtirish yuzasida korxona

strategiyasini qayta ko'rib chiqish jarayonida quyidagi asosiy masalalar ko'rib chiqilishi maqsadga muvofiq hisoblanadi:

- oziq-ovqat korxonalari boshqaruv strukturasini qayta ko'rib chiqish,
- oziq-ovqat sanoati korxonalarida innovatsion salohiyatni oshirishda korxonaga yangi bo'lim va yoki shtat birliklarini tashkil qilish,
- oziq-ovqat sanoati korxonalari mavjud bo'linmalarininig vazifalarini optimallashtirish,
- oziq-ovqat sanoati korxonada ishlovchi xodimlarni vazifalarini optimallashtirish.

Xulosa qilib aytganda oziq-ovqat sanoati korxonalarini boshqarishda oziq-ovqat mahsulotlari xavfsizligini ta'minlash hamda korxonalarning barqaror rivojlanishi korxonalar innovatsion salohiyatga bevosita bog'liq. Innovatsion salohiyatni boshqarishni yuqorida taklif qilingan oziq-ovqat sanoatida innovatsion salohiyatni boshqarish modeli bugungi kun talabidagi model hisoblanib, oziq-ovqat sanoati korxonalarida innovatsion salohiyatni boshqarish mexamizmi samaradorlini taminlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

[1] Р.А.Фатхутдинов. Инновацион менеджмент. Учебник для вузов. 6-изд. Питер-2011. 292 стр.

[2] Коршунова Е.Д., Ильичёва Е.С. Методологический подход к оценке инновационного потенциала промышленного предприятия // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2012. № 4 (36).

[3] Е.Лаптева. Диссерт. Развитие методов оценки инновационного потенциала промышленных предприятий. Саратов–2014.

[4] С.ЧЖАН. Диссерт. Оценка и управление инновационным потенциалом предприятия угольный промышленности. Санк Петербург–2017.

[5] О.Белозёрова. Диссерт. Совершенствование механизма управления инновационным потенциалом коммерческой организации. Ставрополь – 2019.

[6] Muallif tomonidan tadqiqotlar natijasida shakllantirilgan.

TA'LIM, FAN VA ISHLAB CHIQARISH INTEGRATSIYASI ZAMONAVIY MUTAXASSIS TAYYORLASHNING ASOSI SIFATIDA

Uzganbayeva Dilnoza Toxtasinovna
Farg'ona politexnika instituti,
Iqtisodiyot kafedrası, assistent

Аннотация. Maqolada inson kapitalining mazmuni va tuzilishini belgilovchi va texnologik tartibni shakllantirishga bog'liq o'zgarishlar ko'rib chiqiladi. Muallif ta'lim, fan va ishlab chiqarish o'rtasidagi munosabatlarga ta'sir etuvchi integratsiyaning umumiy va pedagogik tamoyillari majmuasini taklif qilgan. Ishda ta'lim, fan va ishlab chiqarish integratsiyasini amalga oshirish O'zbekistonning zamonaviy texnologik va iqtisodiy imkoniyatlari ko'lami bilan ta'minlanganligi ta'kidlangan. Nazariy xulosalar va takliflar keltirilgan.

Kalit so'zlar: ta'lim, fan va ishlab chiqarish integratsiyasi jarayonlarining nazariy va uslubiy asoslari, tadbirkorlik kompetentsiyalari.

Innovatsiyalar raqobatbardoshlikning asosiy omillaridan biriga aylanib borayotgan hozirgi davrda o'quv muhiti va ishlab chiqarish sektori o'rtasida yaqin hamkorlikni o'rnatish tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Ilmiy-tadqiqot faoliyati va yuqori malakali mutaxassislarni tayyorlash zarurati hamkorlikning asosiy omillarini hisobga olgan holda, texnologiyalarni joriy etish jarayonlarni optimallashtirish, ta'lim standartlarini takomillashtirish va raqobatbardoshlikni oshirish uchun muhim qadam ekanligi ayon bo'lmoqda.

Zamonaviy mutaxassis o'z maqsadlari, vazifalari va harakatlarini boshqa odamlarning maqsadlari, vazifalari va harakatlari bilan muvofiqlashtira olishi kerak. Ko'p hollarda hayoti va ish sharoitida oliy o'quv yurtida o'qish jarayonida olingan bilim va ko'nikmalar ko'pincha yetarli bo'lmay qoladi yoki yosh mutaxassis ulardan muayyan vaziyatning mohiyatini tushunmagan holda foydalanadi. Ta'lim tizimi, xususan, oliy ta'lim o'zi shakllangan va mavjud bo'lgan ijtimoiy-iqtisodiy formatsiya bilan uzviy bog'liqdir.

Jamiyatimizning jadal ijtimoiy-siyosiy va iqtisodiy yangilanishi sharoitida ishlab chiqarish samaradorligini keskin oshirish muammosi

ayniqsa dolzarb bo'lib qolmoqda, buning uchun zamon talabiga javob bera oladigan kadrlar tayyorlash zarur.

Fan va ishlab chiqarish integratsiyasi har ikki sohani rivojlantirish hamda iqtisodiyot va butun jamiyatning barqaror o'sishini ta'minlash imkonini beruvchi muhim jarayondir. So'nggi yillarda moliya sektori yangi texnologiyalarni o'zlashtirishda o'sish kuzatilmoqda va ma'lumotlar tahlili uchun blokcheyn va sun'iy intellekt kabi moliya sohasida innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqish uchun ilmiy tadqiqotlardan foydalanish bo'yicha universitetlar bilan hamkorlik qilmoqda.

Integratsiya jarayonlarini rivojlantirishni boshqarishga barcha manfaatdor tuzilmalarning samarali o'zaro hamkorligi orqali erishiladi va quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- o'quv jarayonini ish beruvchilarning bitiruvchilarning malakasiga qo'yadigan talablariga muvofiq tashkil etish;
- mutaxassislar tayyorlash sifatini ish beruvchilar bilan birgalikda tuzilgan test sinovlari asosida mustaqil ekspert komissiyalari tomonidan baholash;
- ijtimoiy sheriklar ishtirokida bitiruvchilarning malakasini attestatsiyadan o'tkazish;
- o'quv jarayoniga innovatsion texnologiyalarni joriy etish;
- talabalarning ishlab chiqarish sharoitida zamonaviy asbob-uskunalar bo'yicha amaliyotini tashkil etish;
- ijtimoiy sheriklikning o'zgaruvchan shakllari.

Ta'kidlanganidek, oliy o'quv yurtlari doirasida ta'lim, fan va ishlab chiqarish integratsiyasini amalga oshirish O'zbekistonning zamonaviy texnologik va iqtisodiy imkoniyatlari ko'lami, akademik va ishlab chiqarish fanlari, ta'lim, sanoat va biznes sohasidagi milliy yutuqlar bilan ta'minlanadi.

Ta'lim tizimi va mavjud ishlab chiqarish, real biznes o'rtasidagi integratsiyalashgan o'zaro ta'sir ta'lim muassasalari professor-o'qituvchilarining kasbiy o'sishini rag'batlantiradi, jumladan;

- oliy ta'lim muassasalari bitiruvchilarini tanlagan mutaxassisligi bo'yicha lavozimlarini o'sishining aniq istiqboliga ega bo'lgan ishga joylashtirishni kafolatlash, ularning kasbiy malakasini shakllantirish va oshirishga hissa qo'shish;
- oliy ta'lim muassasalarini mutaxassislar tayyorlashning kafolatlangan pullik tartibi bilan ta'minlash,

- o'quv eksperimental bazasini rivojlantirish, ta'lim darajasi va diversifikatsiyasini oshirish,
- professor-o'qituvchilarning moddiy ta'minoti darajasini va ularning kasbiy o'sishini rag'batlantirish;
- buyurtmachi - oliy ta'lim muassasalari negizida yuqori malakali kadrlar tayyorlash imkoniyati.

O'zbekistonda raqobatbardoshlik ("rentabellik") nuqtai nazaridan tadbirkorlik ta'limining mohiyati va istiqbollarini tushunish vaqti keldi. Siyosiy jihatdan tadbirkorlikni rivojlantirishga ko'maklashish federal va mintaqaviy hukumatlar kun tartibidagi eng muhim masala sifatida e'lon qilingan va katta miqdordagi mablag'lar bilan bir qator maqsadli dasturlarga kiritilgan.

Biznes infratuzilmasining texnologik rivojlanishi biznes-inkubatorlar, kovorking markazlari, biznes-parklar va startaplarni qo'llab-quvvatlash markazlarining sig'imli tarmog'ini yaratishga olib keldi. Tadbirkorlar uchun yuqori sifatli ta'lim va texnologiya dasturlari, o'qitish traektoriyalarini ishlab chiqishga kelsak, bu ta'lim tizimidagi mutaxassislar hamjamiyatining vakolati masalasidir.

Demakki, o'qituvchilar bilan birgalikdagi faoliyat yuritish tajribasi keyinchalik bir-birlarini qo'llab-quvvatlashga yordam beradi, ushbu muammoni rivojlantirish bo'yicha samarali ijodiy aloqalarni qo'llab-quvvatlaydi, ushbu jamoaviy monografiyaning mazmuni manfaatdor o'qituvchilar uchun foydali bo'ladi, keyingi tajribani loyihalashtirishga yordam beradi va birgalikda ko'rib chiqilayotgan muammoni hal qilish yo'llarini topishga yordam beradi.

"Fan va amaliyot vositasida ta'lim olish" bunday integratsiyaning asosiy tamoyili sifatida namoyon bo'ladi. Innovatsion taraqqiyot yo'li inson kapitaliga yirik sarmoyalar sarflashni toqazo etadi. Innovatsion lohiya strategik resurs bo'lib, iqtisodiy taraqqiyot manbai hisoblanadi. Hozirgi kunda integratsiya jarayoni oliy ta'limning barcha darajalarini, fan va ishlab chiqarish tizimini qamrab olgan. Bu integratsiyaning asosiy yo'nalishlari quyidagilardan iborat:

- fundamental va ilmiy g'oyalar zahirasi yaratish;
- yangi texnologiyalar yaratishga qodir kadrlar tayyorlash;
- ilmiy texnik loyihalar bilan bog'liq moliyaviy tavakkalchilik (risk)larni kamaytirish;
- akademik va amaliy fan o'rtasidagi o'zaro ta'sirni kuchaytirish.

Natijada sanoat bilan mustahkam aloqalar yo'lga qo'yiladi; professor-o'qituvchilar tarkibi ta'lim, fan va ishlab chiqarish sohasi

kadrlarining rotatsiyasi (almashtirilib borilishi) asosida shakllantiriladi; fanlararo yondashuvga asoslangan turli xil dasturlar amaliyotga tadbiiq etiladi.

Oliy ta'lim muassasalari va ishlab chiqarish sohalarini birlashtirgan dasturlar zamonaviy bilim va ko'nikmalarga ega bo'lgan mutaxassislarini tayyorlashga yordam beradi. Natijada zamonaviy texnologiyalar bilan samarali ishlay oladigan, o'z faoliyatida ulardan foydalana oladigan mutaxassislar paydo bo'lmoqda.

Adabiyotlar:

1. Mirziyoyev Sh.M. O'qituvchilar va murabbiylar kuniga bag'ishlangan tanatanali majlisdagi nutqi. 01.10.2020 y. [//https://www.uzdaili.uz/ru/post/55576](https://www.uzdaili.uz/ru/post/55576).

2. Oblqosimov M. Ilm-fan, ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyasini kuchaytirishga doir ilg'or tajribalar. "Ekonomika i sotsiym" №9 (100) 2022.

3. Хохлов Н.Г., Осипов К.А., Шмидт В.О. Система "Завод-втуз" (учебно-воспитательный процесс, эффективность развитие): Обзор, информ. - М.: НИВИШ, 1997.

KORXONALARDA RISK BOSHQARUVI VA XODIMLAR SALOHİYATI O'RTASIDAGI O'ZARO INTEGRATSIYA VA UNING HOZIRGI INNOVATION IQTISODIYOTGA TA'SIRI

Tashpulatova Muniraxon Mahmudovna

Farg'ona politexnika instituti,

Menejement yo'nalishi 1-bosqich doktoranti

Munira02071995@mail.com

Annotatsiya. Hozirgi jadal rivojlanish kuzatilayotgan davrda innovatsion boshqaruv tizimlari va ularni mamlakatlar iqtisodiyotiga jahon rivojiga qo'shayotgan ulushi juda salmoqli va ulkandir. Riskning boshqaruv sohasiga kirib kelishi va faoliyat ko'rsatishi esa korxona deb ataluvchi jarayonlar makonini behisob o'sishiga ko'mak bermoqda.

Kalit so'zlar; korxona, tashkilot, innovatsiya, xodim, risk, boshqaruv, integratsiya, rivojllanish, iqtisodiy.

Аннотация. В нынешний период бурного развития инновационные системы управления и их вклад в экономику стран и мировое развитие очень важны и огромны. Вхождение и действие

риска в сферу управления способствует колоссальному росту пространства процессов, называемого предприятием.

Ключевые слова; предприятие, организация, инновация, работник, риск, управление, интеграция, развитие, экономика.

Annotation. In the current period of rapid development, innovative management systems and their contribution to the economy of countries and world development are very important and huge. The entry and operation of risk into the field of management contributes to the immense growth of the space of processes called the enterprise.

Key words; enterprise, organization, innovation, employee, risk, management, integration, development, economic.

Korxona murakkab ijtimoiy-iqtisodiy tizimi, shuning uchun uning rivojlanishi ob'ektiv qonuniyatlar asosida amalga oshiriladi. Bundan tashqari, unga turli maqsadlar ta'sir qiladi mavjud jarayonlar va hodisalar, shu jumladan risklarning roli va o'zni muttasil ortib bormoqda. Zamonaviy iqtisodiy fanda "tashkilot" toifasi bilan bir qatorda "korxona", "kompaniya" toifalari ham mavjud bo'lib ularning barchasi o'z ichiga ba'zida minglab xodimlarni qamrab oladi. Risk texnologiya va innovatsion kompaniyalar faoliyatiga xosdir va ularni boshqarish imkoniyatini ifodalaydi. Kompaniyaning o'z maqsadlariga erishish qobiliyatini oshirish. Innovatsiyalar tashkil etilgan firmalarning barqarorligi va umuman olganda, hozirgi iqtisodiy va ijtimoiy tartib uchun qiyinchiliklar tug'diradi. Doimiy o'zgarishlar dunyosida barqaror iqtisodiyotni barpo etish mijozlar, sug'urta egalari, xodimlar, menejerlar, aktsiyadorlar, investorlar va keng jamoatchilik uchun xavflarni tushunishni talab qiladi. Kompaniya qanchalik ulakan va mashxur bo'lsa ma'lumki unda yuqori salohiyatli, tajribali zamonaviy bilim va kasblarga o'qitilgan xodimlar faoliyat yuritadi. Hozirgi jadal rivojlanish kuzatilayotgan davrda innovatsion boshqaruv tizimlari va ularni mamlakatlar iqtisodiyotiga jahon rivojiga qo'shayotgan ulushi juda salmoqli va ulkandir. Riskning boshqaruv sohasiga kirib kelishi va faoliyat ko'rsatishi esa korxona deb ataluvchi jarayonlar makonini behisob o'sishiga ko'mak bermoqda. HR risklarini boshqarish, ularning hajmi yoki sohasidan qat'iy nazar, barcha korxonalarning ajralmas qismi bo'lishi kerak. Hozirgi kunda HR mutaxassislari o'z tashkilotlariga potentsial xavflarni kuzatish va oldini olishda yordam berish uchun risklarni boshqarish rejasiga ega bo'lishlari muhim hisoblanadi. Agar tashkilot ichida mumkin bo'lgan xavf yuzaga kelsa, yaxshi tayyorlangan

xavf rejasi tashkilotga xavfni kamaytirishga va uning ta'sirini kamaytirishga yordam beradi.

Xodimlarni boshqarish risklarini boshqarishning to'g'ri rejasi bu korxona uchun kichik bir innovatsiya hisoblanadi sababi HR menejerlariga tashkilotning xavf-xatarlari bilan shug'ullanadigan xodimlar bilan shug'ullanish, tashkilot ichidagi xodimlarni boshqarish, shuningdek, ishga qabul qilish bo'yicha tegishli qarorlar qabul qilish imkonini beradi. Har bir tashkilotning o'z qoidalari, protseduralari va siyosati bo'lsa ham, ular tegishli xodimlar boshqaruviga qaratilgan risklarini boshqarish rejasini tuzishda amal qiladi va muhim hisoblanadi. Risklarni boshqarish jarayoni kompaniyalarga o'z risklarini tahlil qilishda va xodimlar salohiyatidan qaysi usulda foydalanishni tahlilida yordam berishga qaratilgan bo'ladi. Risklarni boshqarish sintetik usulda kompaniyalarga qanday xavf-xatarlarga duch kelishlari kerakligi, qaysilarini e'tiborsiz qoldirishlari, qaysilarini himoya qilish yoki yo'q qilish va tashkilotning samaradorligini oshirish uchun ulardan foydalanish kerakligi to'g'risida to'g'ri munosabatda bo'lish yo'llarini ko'rsatadi. (Damodaran, 2009). Frigo & Anderson (2011) Risklarni samarali boshqarish va ularni maqsadga muvofiq ravishda qabul qilish va uni korporativ darajada tahlil qilish muhimligini ta'kidlaydi. Ularning ta'kidlashicha, risk faqat loyihalarning maqsadga muvofiqligini tahlil qilish uchun qo'llanilganda, faqat individual tahlilni beradi va shuning uchun kompaniya biznesining xavf-xatarlarga duchor bo'lishining umumiy panoramasini ifodalamaydi.

Global kompaniyalar mas'uliyat bilan innovatsiya qilish zarurligini tobora ko'proq tan olishmoqda. "Tez harakat va narsalarni sindirish" naqili "maqsadli harakat va narsalarni tuzatish" ga o'tdi. Bu fikrlash muhim, ammo bu haqiqatan ham mas'uliyatli innovatsiyalarni ta'minlash uchun etarli emas. Asosiy farq etuvchi omil bu korxonadagi har bir bo'limda risklarni samarali boshqarishdir. Risklarning makroiqtisodiy ta'siri turli nuqtai nazardan o'rganilgan (Juhro.2020). Christiano (2010) risk qisqa muddatli iqtisodiy o'zgaruvchanlikning asosiy omili ekanligini ko'rsatadi. Xususan, moliyaviy tavakkalchilik real iqtisodiyotga juda jiddiy ta'sir ko'rsatib, investitsiyalar, bandlik, ishlab chiqarish va iste'mol hajmining keskin qisqarishiga olib keladi, bu esa iqtisodiyotni uzoq davom etadigan tanazzulga olib keladi. Ba'zi olimlar moliyaviy xavfni o'lchash uchun Illing va Liu (2006) tomonidan yaratilgan moliyaviy stress indeksidan ham foydalanadilar va moliyaviy stressning kuchayishi iqtisodiy faoliyatda uzoq muddatli salbiy

reaktsiyaga olib keladi. Moliyaviy xatarlarning makroiqtisodiyotga ta'siriga qaratilgan akademik tadqiqotlar hali yashil innovatsiyalar u yoqda tursin, texnologik innovatsiyalar sohasini ham qamrab olmagan. Korxonada barcha bo'limlarda mavjud risk boshqaruvini samarali boshqarilishi avvalo undagi xodimlar bo'limi bilan bog'liq zamonaviy tilda Human resources management deb ommalashgan atama. Xatarlarni boshqarishning samarali modeli - bu tub o'zgarishlarni amalga oshirishda e'tiborga olish kerak bo'lgan hal qiluvchi element, buning sababi, innovatsiyaning o'zi muammolarni hal qilish yoki jarayonlarni soddalashtirish uchun takomillashtirishni izlashda tavakkal qilishni o'z ichiga oladi va kutilmagan hodisalar loyihaning davomiyligiga tahdid solishi mumkin. Shu sababli, jamoalar tayyorlanish jarayonining rivojlanishiga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan to'siqlar yoki tahdidlarni baholashlari va oqibatlarini nazorat qilish yoki minimallashtirishni boshqarishlari kerak. Operatsiyalarda xavf tarixini baholash va tizimdagi nosozliklar, jamoa a'zolarining xatolari yoki noto'g'ri xatti-harakatlarini aniqlash, masalan, qo'l mehnatini kamaytirish uchun ijodkorlik va avtomatlashtirilgan jarayonlarni yaratishga olib kelishi mumkin. Bu jarayonlarda xodimlar salohiyati ayni muhim va dolzarb hisoblanadi chunki riskni robotlar texnologiyalar emas inson omili qabul qiladi. Xatarlarni boshqarish kompaniyaning biznes maqsadlaridan kelib chiqqan holda investitsiyalarni ustuvorlashtirish uchun tub o'zgarishlarga nima mos kelishi haqida asosli qarorlar qabul qilishga imkon beradi. Kompaniyalar biznes innovatsion jarayonlari orqali mijozlar ehtiyojlarini yanada samarali, tez va tezroq qondirishga intiladi. U mahsulotlarni sotib olish yoki uning xizmatlaridan intuitiv va shaxsiy e'tibor bilan foydalanishda haqiqiy mijozlar tajribasini yaratishga qaratilgan. Har qanday kompaniya, uning sohasi, hajmi, resurslari yoki bozordagi vaqtdan qat'i nazar, kutilmagan o'zgarishlar yoki o'zgarishlarga duchor bo'ladi. Maqsadli auditoriya tomonidan qabul qilinishidan tashqari, haqiqiy qiyinchilik suvda qolish va o'z mavqeini saqlab qolishdir. Demak, innovatsiya uning ichki jarayonlarini takomillashtirish va o'zgarishlarga tezda moslasha oladigan vositalarga ega bo'lish uchun juda muhimdir. Innovatsiyalar kompaniyalarga bozor ulushini qo'lga kiritish taktikasini ishlab chiqishda yordam beradi, masalan, yangi mahsulotni ishlab chiqish yoki noyob xizmatni taklif qilish. Biroq, innovatsiyaning muhim jihati shundaki, u kontseptualizatsiya, dizayn va ishlab chiqarishni tizimli,

barqaror va amalga oshirish oson bo'lgan jarayondan kelib chiqishiga imkon beradi.

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlash joizki har qanday kompaniya bu bir murakkab jarayon o'chog'idir, undagi xodim va resurslar esa bari bebaho va yangicha bir hilqatdir. Risklarni iqtisodiyotimizga kirib kelishi va boshqaruv sohasi bilan integratsiyalashuvi esa xodimlar salohiyatidan maksimal va samarali darajada foydalanishga imkon berdi. Yurtimizdagi mavjud kompaniyalarda va xususiy sektorlarda jumladan davlat byudjed korxona va muassasalarida kardlarni boshqarishda o'ziga mos risk boshqaruvini tanlab tizimni yaratish nafaqat mazkur tashkilot balki butun iqtisodiyotga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. *“Risk Management and Financial Institutions”* by John C. Hull. John C. Hull's
2. *How to Assess, Transfer and Communicate Critical Risks* 2013th Edition by Antonio Barghesi, Barbara Gaudenzi
3. *Risk, A Users Guide*, General Stanley McChrystal and Anna Butrico, 2021.
4. *The Failure of Risk Management: Why It's Broken and How to Fix It*, Douglas W. Hubbard, 2020.
5. <https://www.weforum.org/agenda/2023/06/risk-management-is-the-key-to-responsible-innovation/>
6. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0927538X22001913>
<https://www.york.ac.uk/business-society/research/management/risk-innovation-economy/>
7. <https://cyberleninka.ru/article/n/korxonalarda-risklarni-boshqarish-mexanizmini-takomillashtirish>
8. https://www.researchgate.net/profile/Nodir-Khidirov/publication/358646645_MOLIYAVIY_RISKLAR_NAZARIYASI/links/620d4e00eb735c508ad837cd/MOLIYAVIY-RISKLAR-NAZARIYASI.pdf

2-SHO'BA
UZOQ MUDDATLI BARQAROR IQTISODIY O'SISHNI
TA'MINLASHDA BUXGALTERIYA HISOBI, IQTISODIY TAHLIL
VA AUDITNING ROLI

УДК: 338.48.657

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И
АУДИТА, ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО
УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Мамасыдыков А.А., д.э.н., проф., Кыргызско-Узбекского
международного университета имени Б. Сыдыкова, Кыргызстан

Алишева П.К., к.э.н., доц., Ошского технологического
университета им.акад.М.М.Адышева, Кыргызстан

Орозмаматова Ж.Ш., к.ф-м.н., доц., Ошского технологического
университета им.акад.М.М.Адышева, Кыргызстан

Ували у Тынычбек, магистр

Аннотация: Статья посвящена становлению и развитию бухгалтерского учета в Кыргызской Республике в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (МСФО). Тема статьи актуально тем, что проблема реализации системы бухгалтерского учета, заключается, прежде всего, в недостатке в отечественной практике хозяйствования явления устойчивости системы учета, а также и в неадаптированности многих западных методик бухгалтерского учета, выработанных в условиях стабильной развитой экономики, к экономике трансформирующейся.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовая отчетность, аудит, ключевые аспекты, МСФО, финансовых операций, стратегическое планирование, бухгалтерских программ.

Abstract: The article is devoted to the formation and development of accounting in the Kyrgyz Republic in accordance with the International Financial Reporting Standard (IFRS). The topic of the article is relevant in that the problem of implementing the accounting system lies, first of all, in the lack of the phenomenon of sustainability of the accounting system in domestic business practice, as well as in the non-adaptability of many Western accounting methods developed in the conditions of a stable developed economy to a transforming economy.

Key words: accounting, financial reporting, audit, key aspects, IFRS, financial transactions, strategic planning, accounting programs.

От правильного ответа на вопрос, какие данные, формируемые в бухгалтерском учете предприятия, реально необходимы его менеджерам, зависит эффективность работы бухгалтерии. Только после получения соответствующего ответа бухгалтерский учет может быть налажен таким образом, чтобы в нем подсчитывались исключительно те данные, которые нужны для управления на предприятии (и, конечно же, данные, входящие в официальную отчетность), а также "промежуточные" данные, необходимые для их получения.

Важным условием организации бухгалтерского учета на предприятии в соответствии с таким подходом, очевидно, является дерегулирование бухгалтерского учета, создающее для предприятия возможность отказаться от формирования в бухгалтерском учете данных, в которых нет необходимости при управлении предприятием.

Актуальность темы "роль бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита в обеспечении долгосрочного устойчивого экономического роста" обусловлена несколькими ключевыми факторами.

Во-первых, бухгалтерский учет является основой для принятия обоснованных управленческих решений. Он обеспечивает прозрачность финансовых операций и позволяет организациям эффективно управлять своими ресурсами. В условиях глобализации и растущей конкуренции точные финансовые данные становятся критически важными для стратегического планирования и оценки рисков.

Во-вторых, экономический анализ предоставляет инструменты для оценки текущего состояния бизнеса и его перспектив. Он помогает выявлять слабые места в деятельности организаций и определять возможности для роста. В условиях нестабильной экономики, когда компании сталкиваются с различными вызовами, способность проводить глубокий анализ становится важным конкурентным преимуществом.

В-третьих, аудит служит механизмом контроля за соблюдением финансовых норм и стандартов. Он обеспечивает уверенность как для руководства компаний, так и для внешних заинтересованных сторон в том, что финансовая отчетность

достоверна. Это особенно важно в условиях кризисов, когда доверие к финансовым институтам может быть подорвано.

Кроме того, в свете современных экономических реалий, таких как цифровизация и внедрение новых технологий, роль бухгалтерского учета, анализа и аудита продолжает эволюционировать. Организации должны адаптироваться к новым условиям и использовать инновационные подходы для повышения своей устойчивости и конкурентоспособности.

Таким образом, исследование роли бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита в контексте устойчивого экономического роста является актуальным как для теоретических изысканий, так и для практической деятельности предприятий. Это позволит не только улучшить финансовое управление, но и способствовать созданию более устойчивой экономики в целом.

Бухгалтерский учет оказывает значительное влияние на экономический рост, и это влияние проявляется через несколько ключевых аспектов:

1.Прозрачность финансовых операций: Бухгалтерский учет обеспечивает точную и своевременную информацию о финансовом состоянии организаций. Это позволяет как внутренним, так и внешним заинтересованным сторонам (инвесторам, кредиторам, государственным органам) принимать обоснованные решения. Прозрачность финансовых отчетов способствует повышению доверия к бизнесу, что, в свою очередь, может привести к увеличению инвестиций и экономическому росту.

2.Эффективное управление ресурсами: Бухгалтерский учет помогает организациям оптимизировать свои ресурсы, выявлять неэффективные затраты и улучшать финансовые результаты. Эффективное управление ресурсами способствует повышению производительности и конкурентоспособности, что является важным фактором экономического роста.

3.Поддержка стратегического планирования: Данные бухгалтерского учета играют ключевую роль в стратегическом планировании и принятии управленческих решений. Они позволяют организациям анализировать свои финансовые показатели, прогнозировать будущие результаты и разрабатывать стратегии для достижения устойчивого роста.

4.Стимулирование инвестиций: Надежная бухгалтерская отчетность и прозрачность финансовых операций могут привлечь

инвестиции как со стороны частных инвесторов, так и со стороны государственных структур. Инвестиции являются двигателем экономического роста, позволяя компаниям расширять производство и внедрять новые технологии.

5. Соответствие нормативным требованиям: Бухгалтерский учет помогает организациям соблюдать налоговое законодательство и другие регулирующие нормы. Это снижает риски штрафов и санкций, что также позитивно сказывается на финансовой устойчивости компаний и их способности к росту.

Таким образом, бухгалтерский учет является важным инструментом для обеспечения устойчивого экономического роста, способствуя прозрачности, эффективному управлению ресурсами и привлечению инвестиций.

Бухгалтерский учет включает в себя несколько методов, которые способствуют экономическому росту. Основные из них:

Двойная запись: Этот метод позволяет обеспечить точность и достоверность финансовой отчетности, что критически важно для принятия обоснованных управленческих решений. Двойная запись помогает выявлять ошибки и несоответствия, что способствует повышению прозрачности финансовых операций.

Управленческий учет: Методы управленческого учета, такие как калькулирование и бюджетирование, позволяют организациям эффективно планировать и контролировать свои расходы и доходы. Это помогает оптимизировать ресурсы и повышать эффективность деятельности, что в свою очередь способствует росту.

Инвентаризация: Регулярная инвентаризация активов и обязательств позволяет организациям поддерживать актуальность данных о своих ресурсах. Это помогает избежать потерь и неэффективного использования ресурсов, что положительно сказывается на финансовых результатах.

Финансовый анализ: Методы анализа финансовой отчетности позволяют выявлять сильные и слабые стороны бизнеса, а также оценивать его финансовую устойчивость. Это дает возможность принимать обоснованные решения о дальнейших инвестициях и развитии.

Калькулирование себестоимости: Определение себестоимости продукции или услуг позволяет организациям устанавливать конкурентоспособные цены и улучшать маржинальность. Это

важно для повышения прибыльности и устойчивого роста компании.

Бюджетирование: Процесс составления бюджета помогает организациям планировать свои финансовые потоки, контролировать расходы и достигать поставленных целей. Эффективное бюджетирование способствует более рациональному использованию ресурсов.

Эти методы бухгалтерского учета не только обеспечивают надежную основу для финансового управления, но и способствуют созданию условий для устойчивого экономического роста организаций.

Бухгалтерский учет играет важную роль в формировании профессионального суждения бухгалтера, и это влияние проявляется через несколько ключевых аспектов:

- **Образовательный и практический опыт:** Профессиональное суждение бухгалтера формируется на основе его знаний теории бухгалтерского учета и практического опыта. Глубокое понимание принципов учета, нормативных актов и стандартов помогает бухгалтеру принимать обоснованные решения при ведении учета и составлении отчетности.
- **Анализ и интерпретация данных:** Бухгалтерский учет предоставляет информацию о финансовом состоянии и результатах деятельности организации. Умение анализировать и интерпретировать эти данные позволяет бухгалтеру делать выводы о текущем состоянии бизнеса и предлагать рекомендации по улучшению финансовых показателей.
- **Влияние внешней среды:** Профессиональное суждение бухгалтера также зависит от внешних факторов, таких как изменения в законодательстве, экономическая ситуация и требования регуляторов. Бухгалтер должен быть готов адаптироваться к этим изменениям и учитывать их при формировании учетной политики.
- **Нормативные требования:** Профессиональное суждение бухгалтера часто связано с необходимостью применять нормы бухгалтерского учета, которые могут оставлять пространство для интерпретации. Это требует от бухгалтера умения принимать решения в условиях неопределенности, что влияет на качество отчетности.

- **Этика и ответственность:** Бухгалтеры несут ответственность за достоверность финансовой отчетности.- Это требует от них высокой степени профессионализма и этического поведения, что также формирует их профессиональное суждение.

Таким образом, бухгалтерский учет не только предоставляет необходимые данные для принятия решений, но и формирует навыки, знания и этические стандарты, которые влияют на профессиональное суждение бухгалтера.

Для формирования профессионального суждения бухгалтера важны следующие практические навыки:

- Аналитические способности: Умение анализировать финансовые данные и выявлять ключевые показатели, что позволяет делать обоснованные выводы и рекомендации по управлению финансами.

- Знание нормативных актов: Глубокое понимание бухгалтерского законодательства и стандартов финансовой отчетности, что необходимо для правильного применения норм в практике учета и отчетности.

- Критическое мышление: Способность оценивать информацию с разных точек зрения, что помогает принимать взвешенные решения в условиях неопределенности.

- Коммуникационные навыки: Умение четко и доступно объяснять сложные финансовые концепции как коллегам, так и руководству, что способствует лучшему пониманию финансового состояния компании.

- Этика и профессионализм: Придерживание высоких этических стандартов и честность в работе, что создает доверие к бухгалтерской отчетности со стороны заинтересованных сторон.

- Управление рисками: Способность идентифицировать и оценивать финансовые риски, а также разрабатывать стратегии для их минимизации.

- Технические навыки: Владение современными бухгалтерскими программами и инструментами анализа данных, что позволяет эффективно обрабатывать информацию и готовить отчеты.

Эти навыки формируют основу для профессионального суждения бухгалтера, позволяя ему эффективно выполнять свои обязанности и вносить вклад в финансовую устойчивость организации.

Для бухгалтера важны следующие навыки работы с информационными системами:

-Знание бухгалтерских программ: Умение работать с популярными бухгалтерскими системами (например, 1С, SAP, QuickBooks) позволяет эффективно вести учет и формировать финансовую отчетность. Это знание включает в себя настройку системы, ввод данных и использование отчетов.

-Аналитические инструменты: Навыки работы с аналитическими инструментами и программами для анализа данных помогают бухгалтерам извлекать полезную информацию из больших объемов данных, что способствует принятию обоснованных управленческих решений.

-Работа с базами данных: Умение управлять и анализировать данные в базах данных (например, SQL) позволяет бухгалтерам эффективно обрабатывать информацию и проводить более глубокий анализ финансовых показателей.

-Использование облачных технологий: Знание облачных бухгалтерских решений позволяет бухгалтерам работать удаленно и обеспечивать доступ к данным из любой точки, что становится особенно актуальным в условиях дистанционной работы.

-Кибербезопасность: Понимание основ кибербезопасности и защиты данных важно для обеспечения безопасности финансовой информации и соблюдения требований законодательства о защите персональных данных.

-Интеграция систем: Навыки интеграции различных информационных систем (например, ERP-систем) позволяют бухгалтерам оптимизировать процессы учета и улучшить взаимодействие между различными подразделениями компании.

Эти навыки способствуют повышению эффективности работы бухгалтера и обеспечивают более высокое качество финансового учета и отчетности.

В условиях современного динамичного и часто нестабильного экономического окружения бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит играют ключевую роль в обеспечении долгосрочного устойчивого экономического роста. Бухгалтерский учет предоставляет точные и своевременные данные о финансовом состоянии организаций, что является основой для принятия обоснованных управленческих решений. Это позволяет не только оптимизировать использование ресурсов, но и повышать

прозрачность финансовых операций, что важно для формирования доверия со стороны инвесторов и других заинтересованных сторон.

Экономический анализ, в свою очередь, служит инструментом для оценки эффективности деятельности предприятий и выявления резервов для улучшения финансовых показателей. Он позволяет организациям адаптироваться к изменениям на рынке и разрабатывать стратегии, направленные на устойчивый рост. Аудит обеспечивает контроль за соблюдением норм и стандартов бухгалтерского учета, что способствует повышению качества финансовой отчетности и снижению рисков.

Таким образом, интеграция бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита является необходимым условием для достижения устойчивого экономического роста. Эти инструменты не только способствуют повышению эффективности управления на уровне отдельных организаций, но и влияют на стабильность всей экономики в целом. В условиях глобализации и быстро меняющихся рыночных условий важно продолжать развивать эти направления, внедряя современные технологии и подходы для повышения их эффективности и адаптивности к новым вызовам.

В заключение, роль бухгалтерского учета и аудита в обеспечении долгосрочного устойчивого экономического роста является критически важной. Эти дисциплины не только обеспечивают прозрачность и достоверность финансовой отчетности, но и способствуют принятию обоснованных управленческих решений, что в свою очередь поддерживает инвестиционную привлекательность и доверие со стороны заинтересованных сторон. Бухгалтерский учет предоставляет необходимую информацию для анализа финансового состояния организаций, а аудит гарантирует соответствие этой информации установленным стандартам и требованиям. В условиях глобализации и экономической нестабильности важно, чтобы предприятия адаптировались к международным стандартам, что повысит их конкурентоспособность на мировом рынке. Таким образом, интеграция современных методов учета и аудита, а также обучение специалистов в этих областях, станет залогом успешного развития экономики страны в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Абдымаликов, К. Экономика Кыргызстана (на переходном этапе) [Текст] / Изд. 2-е, испр. и доп. – Бишкек: Бийиктик, 2010. – 740 с.
2. Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности в секторе государственного управления/ Conceptual Framework., www.ifac.org.
3. Мамасыдыков А.А., Атабаев С.К. Анализ финансово хозяйственной деятельности сельского хозяйства в Кыргызской Республике [текст] / Актуальные вопросы современной экономики № 2. , 2023 г. стр. 79-85
4. Мамашов К.А. Информационная система бухгалтерского учета и её роль в управлении организацией [текст] /Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. 2022.- 2 (37) с. 213-217
5. Международные стандарты финансовой отчетности для общественного сектора/International Public Sector Accounting Standards., www.ifac.org.
6. <https://kontur.ru/articles/6027>
7. <https://nipkef.ru/about/blog/chto-dolzhen-znat-i-umet-buhgalter/>

**KORXONANING BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI
TA’MINLASHDA AUDITNING ROLI****Kudbiyev Davlatbay,**

O‘zbekiston, Farg‘ona politexnika instituti,
“Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrası, iqtisod fanlari doktori,
professor,
e-mail: davlatbay.kudbiyev@ferpi.uz, +998903000470.

Xamidova Guljahon Baxtiyorovna,

Farg‘ona politexnika instituti 67-22 Bh va A guruh talabasi

Annotatsiya. Ushbu tadqiqotda korxonaning barqaror rivojlanishi konsepsiyasini amalga oshirishda auditning o‘rni va roli asoslab berilgan. Barqaror rivojlanish konsepsiyasi doirasidagi auditning prinsiplari keltirib o‘tilgan, ularning bajarilishini nazorat qilish, o‘zgaruvchan sharoitlarga moslashish sifatida belgilanadi. Muallif tadqiqotda natijalariga asoslangan holda auditning asosiy maqsadlarini

belgilaydi barqaror rivojlanish tamoyillarini amalga oshirish bo'yicha maslahatlar beradi.

Kalit soʻzlar: barqaror rivojlanish; audit; tahlil; strategiya; hisobot; kapital; resurslar; boshqaruv qarorlari.

Аннотация. В настоящем исследовании обоснована места и роль аудита в реализации концепции устойчивого развития предприятия. Приведены принципы аудита в рамках концепции устойчивого развития, контроль за их выполнением определяется как адаптация к изменяющимся условиям. Автор определяет основные цели аудита на основе результатов исследования и дает советы по реализации принципов устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие; аудит; анализ; стратегия; отчетность; капитал; ресурсы; управленческие решения.

Abstract. This study substantiates the place and role of audit in the implementation of the concept of sustainable development of the enterprise. The principles of auditing within the framework of the concept of sustainable development are presented, control over their implementation is defined as adaptation to changing conditions. The author defines the main objectives of the audit based on the results of the study and gives advice on the implementation of the principles of sustainable development.

Keywords: sustainable development; audit; analysis; strategy; reporting; capital; resources; management decisions.

Iqtisodiy beqarorlik sharoitida faoliyatning barcha sohalarida korxonalarni barqaror rivojlantirish strategiyasi ayniqsa dolzarb bo'lib qoladi. Korxonaning barqaror rivojlanishi deganda innovatsiyalar korxona va jamiyat ehtiyojlari/imkoniyatlari muvozanatiga asoslangan barcha turdagi resurslardan samarali foydalanish tamoyillariga asoslangan uning rivojlanish modeli tushuniladi. Innovatsiyalar ilm-fan va yangi texnologiyalarni rivojlantirish bilan bog'liq iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi, natijada aholining sifati va umr ko'rish davomiyligini oshiradi, bilim va turli xil resurslardan foydalanish imkoniyatlari yuksaladi. Korxona va jamiyatning ehtiyojlari/imkoniyatlari muvozanati korxonalar, atrof-muhit va tabiiy kapitalni saqlash bilan jamiyat ehtiyojlarini qondirish, shaxsiy va jamoat salomatligini rivojlantirish bilan bog'liq.

Korxonalarni barqaror rivojlantirish modeli innovatsion iqtisodiyot va innovatsion jamiyat qurish yo'lidagi muhim element hisoblanadi. Bunday jamiyatning asosiy xususiyati resurslarni tejaydigan

texnologiyalar va intellektual kapitaldan foydalanishdir (bilim kapitali) [1-3].

Inqiroz sharoitida iqtisodiyotning makro va mikro darajalarining vazifasi korxonalarni qo'llab-quvvatlash, ularni innovatsion rivojlanish strategiyasi doirasida ushlab turish va jamiyatning barqaror rivojlanishi tamoyillariga yo'naltirishdir. Shu munosabat bilan audit kabi vosita muhim rol o'ynaydi. Korxonaning barqaror rivojlanishini boshqarish vositasi sifatida auditning maqsadlari, vazifalari yoki metodologiyasini o'rganish beqaror iqtisodiy va siyosiy vaziyatda dolzarb vazifadir. Shu bilan birga, audit boshqaruv bo'yicha konsalting yoki investitsiya loyihalarini ishlab chiqish va tahlil qilish nuqtai nazaridan ko'rib chiqilishi kerak. Shu ma'noda, audit nafaqat buxgalteriya (moliyaviy) hisobotlarning ishonchliligini tekshirishga ta'sir qiladi, balki barqaror rivojlanish konsepsiyasi doirasidagi faoliyatni strategik tahlil qilish, rejalashtirish va monitoring qilish kabi funksiyalarni ham o'z ichiga oladi. Ushbu funksiyalar yordamida tashkilotning barqaror rivojlanishini ta'minlash uchun audit moliyaviy-iqtisodiy operatsiyalarni boshqarish, korxonaning ichki jarayonlarining rivojlanishini kuzatish va tashqi muhitdagi o'zgarishlarni bashorat qilish imkonini beradi.

Barqaror rivojlanish konsepsiyasi doirasidagi auditning maqsadi ma'lum bir korxona uchun barqaror rivojlanish tamoyillarini ishlab chiqish, ularning bajarilishini nazorat qilish va o'zgaruvchan sharoitlarga moslashishdir. Korxonaning barqaror rivojlanishi tashqi muhitning ajralmas elementi sifatida korxonaning barqaror holatiga va uning ichki jarayonlarining barqarorligiga bog'liq. Korxonaning barqaror rivojlanishi-bu doimiy ichki va tashqi o'zgarishlar jarayoni bo'lib, unda barcha turdagi resurslardan foydalanish, shu jumladan investitsiya, ilmiy-texnik rivojlanish, innovatsiyalar va yangi texnologiyalarni joriy etish, xodimlarni takomillashtirish va bilim sifatini oshirish kapitali, ijtimoiy institutlarni rivojlantirish muvofiqlashtiriladi bir-biri bilan hamda korxonaning hozirgi va kelajakdagi salohiyatini oshirishga, uning ehtiyojlarini qondirishga va strategik maqsadlarga erishishga qaratilgan bo'lishi lozim. Barqaror rivojlanish tamoyillari ehtiyotkorlik bilan boshqarish, kompaniya faoliyati va atrof-muhitning uyg'unligi, yuqori texnologiyali texnologiyalarni rivojlantirish, ekologik qadriyatlar tizimiga yo'naltirilgan yangi shaxsiy fazilatlarni (shu jumladan xodimlarni) tarbiyalashdir.

Audit nazorat vositasi sifatida ushbu tamoyillarning bajarilishini kuzatishga yordam beradi.

Ehtiyotkorlikni boshqarish prinsipi korxonalarning ekologik sharoitlari tez-tez o'zgarib turishi bilan bog'liq. Samarali ishlash uchun biz tez va to'g'ri qaror qabul qilishingiz kerak. Ammo bu yechimlar barqaror rivojlanish doirasida ham bo'lishi kerak. Audit nafaqat ichki va tashqi hisobot ma'lumotlari asosida korxonalarning o'tgan tajribasini tahlil qilish, balki kelajak uchun yechimlarni bashorat qilish imkonini beradi.

Korxona va atrof-muhit o'rtasidagi uyg'unlik prinsipi korxonani uning atrof-muhitga ta'siri nuqtai nazaridan baholash va ushbu ta'sirni kamaytirish bilan bog'liq. Turli sohalardagi mutaxassislarning fikrlarini tahlil qilish va ulardan foydalanish orqali audit korxonaning atrof-muhitga ta'sirini tahlil qilishga, ekologik toza texnologiyalarni (shuningdek, resurslarni tejaydigan, chiqindisiz) topishga, ishlab chiqarish quvvatlarini modernizatsiya qilish imkoniyatlarini baholashga yordam beradi, shu bilan birga mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirish va uni saqlash/oshirish moliyaviy natijalarni yaxshilashga sabab bo'ladi.

Barqaror rivojlanish konsepsiyasi fundamental tadqiqotlar va ilmiy va amaliy ishlanmalar unda ustuvor o'rin tutishini nazarda tutadi. Korxona darajasida yuqori texnologiyalarni rivojlantirish tamoyilini amalga oshirishda biznesni rejalashtirishdan foydalangan holda audit uning iqtisodiy samarasi va foydaliligini alohida investitsiya loyihasi sifatida hisoblashga yordam beradi [4].

Korxonada yangi "ekologik" shaxsiy xususiyatlarni tarbiyalash prinsipi nafaqat korxonaning ekologik konsepsiyasini ishlab chiqish va uni har bir xodimga yetkazish, balki bunday konsepsiya qoidalarini tushunishning to'g'riligini nazorat qilish va tashkiliy tuzilmaning barcha darajalarida ushbu qoidalarning bajarilishini nazorat qilishni o'z ichiga oladi. Audit har bir xodimning shaxsiyatining "ekologik" fazilatlarini baholash uchun ko'rsatkichlar tizimini ishlab chiqishga imkon beradi.

Barqaror rivojlanish konsepsiyasining barcha tamoyillarini amalga oshirish iqtisodiy tahlil, matematik modellash, statistik tadqiqotlar va rejalashtirish kabi usullardan foydalanadigan murakkab analitik jarayondir. Ushbu usullarning samaradorligi barqaror rivojlanish nuqtai nazaridan kerakli natijalarni korxonaning moliyaviy-xo'jalik faoliyati ko'rsatkichlari, uning resurs imkoniyatlari bilan bog'lash va taqqoslash qobiliyatiga bevosita bog'liq.

Yuqorida keltirilgan prinsipilar va audit konsepsiyasidan kelib chiqib, barqaror rivojlanish sohasidagi uning vazifalarini quyidagilardan iborat:

- barqaror rivojlanish tamoyillarini amalga oshirish bo'yicha maslahatlar berish, barqaror rivojlanish strategiyasi va dasturini ishlab chiqish;
- korporativ ijtimoiy va ekologik mas'uliyatni oshirish rejasini ishlab chiqish;
- barqaror rivojlanish sohasida hisobotlarni ishlab chiqish;
- barqaror rivojlanish sohasidagi prinsiplar va hisobotlarning bajarilishini mustaqil ko'rib chiqish;
- barqaror rivojlanish tizimining samaradorligini baholash uchun monitoring tamoyillari va ko'rsatkichlar tizimini ishlab chiqish;
- ichki va tashqi xatarlar tizimini baholash, korxona risklarini boshqarish dasturini ishlab chiqish;
- amalga oshirilayotgan korxonalar faoliyatiga mas'uliyatli investitsiyalar tamoyillari bo'yicha maslahatlar berish;
- kompaniyaning atrof-muhitni muhofaza qilish va unga ta'sir qilish, xodimlarning mehnat xavfsizligi va salomatligi sohasidagi siyosatini har tomonlama tashxislash;
- barqaror rivojlanish sohasidagi me'yoriy hujjatlarni (siyosat, tartibga solish, dastur, reja) ishlab chiqish, shu jumladan korporativ ijtimoiy va ekologik javobgarlikni oshirish, shuningdek ichki va tashqi hisobot shakllarini ishlab chiqish.

Barqaror rivojlanish sohasida qo'yilgan vazifalarni hal qilishda audit moliyaviy-xo'jalik faoliyatini barqaror rivojlanish nuqtai nazaridan muhim jihatlarida tizimlashtiradi, ichki jarayonlarni rivojlanish bosqichlari va korxona miqyosi bilan sinxronlashtiradi. Audit, shuningdek, manfaatdor tomonlar bilan uyg'un munosabatlarni o'rnatish va ularning manfaatlari hamda kompaniya rivojlanishining strategik yo'nalishi o'rtasidagi muvozanatni topishga imkon beradi.

Shunday qilib korxonaning muvaffaqiyatli rivojlanishi bevosita uning resurslarining mavjudligiga, ularga kirish imkoniyatiga (korxona tashqarisida ham, ichkarida ham), resurslarni boshqarish sifatiga — resurslarning kamayishi yoki mavjud resurslarni tiklash va yangi resurslarni yaratishga bog'liq. Tashkilotning hayotiyligi resurslardan foydalanish darajasiga (ijobiy yoki salbiy) va ularning o'zaro bog'liqligiga bog'liq. Xo'jalik yurituvchi subyektning muvaffaqiyatli

rivojlanishi uchun yuqorida aytib o'tilgan resurslar turlari: ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy o'rtasida muvozanat zarur. Audit juda keng vositalarga ega bo'lganligi sababli (modellash usullari, boshqarish usullari, hisoblash va tahlil usullari) va auditorlarning malakasiga maxsus talablar qo'yilganligi sababli, ularni malakali va samarali boshqarish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Власова, М. С., Буш, В. В., & Давыдова, А. А. (2020). Роль аудита в обеспечении устойчивого развития экономического субъекта. Энигма, (22-1), 90-96.
2. Никифорова, Е. В., & Вокина, Е. Б. (2015). Аудит как инструмент концепции устойчивого развития. Учет. Анализ. Аудит, (2), 37-44.
3. Кузнецова, Ю. А. (2013). Этапы формирования и развития концепции устойчивого развития. Молодой ученый, (5), 337-339.
4. Lola, S., & Nodira, X. (2023). INVESTITSION KONSALTINGNI RIVOJLANTIRISH-MUVAFFAQIYATLI INVESTITSION LOYIHALARIRINI JADALLASHTIRISH OMILI SIFATIDA. Экономика и финансы (Узбекистан), (2 (162)), 56-61.

СОЛИҚҚА ТОРТИШ МАҚСАДИДАГИ ҲИСОБ СИЁСАТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ МАСАЛАЛАРИ

Қурбонов Зиёд Ниёзович,

Ўзбекистон, Тошкент давлат иқтисодиёт университети,
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор.

Аннотация. Мақолада хўжалик юритувчи субъектларда ҳисоб сиёсатини шакллантиришнинг назарий масалалари ёритилган. Солиққа тортиш мақсадидаги ҳисоб сиёсатининг моҳияти очиқ берилган. Шунингдек, “солиқ ҳисоби” ва “солиққа тортиш мақсадидаги ҳисоб сиёсати” тушунчалари бўйича Ўзбекистон Республикаси Солиқ Кодексига таклифлар берилган.

Калит сўзлар: молиявий ҳисоб, бошқарув ҳисоби, солиқ ҳисоби, ҳисоб сиёсати, солиққа тортиш мақсадидаги ҳисоб сиёсати, БҲМС, МҲХС.

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические вопросы формирования учетной политики хозяйствующих субъектов. Раскрыта сущность учетной политики для целей налогообложения. Также в Налоговый кодекс Республики Узбекистан внесены предложения по понятиям «налоговый учет» и «учетная политика для целей налогообложения».

Ключевые слова: финансовый учет, управленческий учет, налоговый учет, учетная политика, учетная политика для целей налогообложения, НСБУ, МСФО.

Annotation. The article discusses theoretical issues of forming the accounting policies of business entities. The essence of accounting policy for tax purposes is revealed. Also, proposals have been made to the Tax Code of the Republic of Uzbekistan on the concepts of “tax accounting” and “accounting policy for tax purposes.”

Key words: financial accounting, management accounting, tax accounting, accounting policy, accounting policy for tax purposes, NAS, IFRS.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 10 июлдаги “Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4389 сонли Қарори билан маъқулланган “Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш стратегиясини амалга ошириш бўйича “ЙЎЛ ХАРИТАСИ”нинг 7-бандида “Солиқ ва бухгалтерия ҳисоби қоидаларидаги тафовутларни қисқартириш чора-тадбирларини амалга ошириш ва уларни халқаро молиявий ҳисобот стандартларига тўлиқ мослаштириш” вазифаси қўйилди [1].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4611-сон қарори ҳисоб сиёсатини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига мослаштириш вазифасини белгилаб берди [2].

Ҳозирги шароитда бухгалтерия ҳисобининг замонавий турлари пайдо бўлмоқда. Ҳисобнинг янги турлари бу – молиявий ҳисоб, бошқарув ҳисоби, стратегик ҳисоб, солиқ ҳисоби, экологик ҳисоб, креатив ҳисоб, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига асосланган ҳисоб, динамик ҳисоб, статик ҳисоб”

Биз олдинги илмий ишларимизда бухгалтерия ҳисоби турларининг янги таснифини ишлаб чиқиб, солиқ ҳисобини

бухгалтерия ҳисобининг таркибий қисми деган илмий фикрни илгари сурганмиз .

Бизнинг фикримизча, бухгалтерия ҳисоби турларининг, яъни молиявий ҳисоб, бошқарув ҳисоби ва солиқ ҳисобларининг ҳисоб сиёсатини шакллантириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Ҳисоб сиёсати тўғрисидаги биринчи бухгалтерия ҳисобининг стандарти 1971 йил Буюк Британияда, 1972 йилда эса АҚШда ишлаб чиқилган ва амалиётда қўлланилган.

Мамлакатимизда эса Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти 1-сонли БҲМС “Ҳисоб сиёсати ва молиявий ҳисобот” 1998 йил 26 июлда тасдиқланиб, 1998 йил 24 августдан кучга кирган. 1-сонли БҲМСга 2012 йил 18 сентябрдаги Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 71-сонли буйруғига асосан ўзгартиш киритилди. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт ва молия вазирининг 2024 йил 14 июндаги 130-сон буйруғига асосан қайта тасдиқланди.

8-сонли Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартида (IAS-8) ҳисоб сиёсати қуйидагича эътироф этилган: “Ҳисоб сиёсати – бу ташкилотлар томонидан молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этишда қўлланиладиган аниқ тамойиллар, асослар, келишувлар, қоидалар ва амалиётлардир”[3]

Республикаимизда бухгалтерия ҳисоби бўйича қабул қилинган ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларда ҳўжалик юритувчи субъектларда ҳисобни юритишни ташкил қилиш мақсадида “ҳисоб сиёсати”ни ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш кўзда тутилган. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси 1-сонли “Молиявий ҳисоботни тақдим этиш ва ҳисоб сиёсати” бухгалтерия ҳисоби миллий стандартида ҳисоб сиёсатига қуйидагича таъриф берилган: “Ҳисоб сиёсати деганда ташкилотнинг раҳбари бухгалтерия ҳисобини юритиш ва молиявий ҳисобот тузиш учун қўллайдиган усуллари, уларнинг принцип ва асослари билан биргаликдаги жамламаси тушунилади” [4].

Бизнинг фикримизча, бухгалтерия ҳисоби турларининг, шу жумладан бошқарув ва солиқ ҳисобларининг ҳам алоҳида ҳисоб сиёсати бўлиши мақсадга мувофиқ экан.

Микроиқтисодиёт даражасида ҳисоб сиёсати қуйидаги масалаларни шакллантиришни ўз ичига олади:

- Бухгалтерия ҳисобини юритиш мақсадидаги сиёсат (молиявий ҳисоб ва бошқарув ҳисоби);

- Солиққа тортиш мақсадидаги сиёсат – шу жумладан, солиқ ҳисоби сиёсати.

Ушбу ҳисоб сиёсатларни шакллантиришда солиқ ҳисоби ва бошқарув ҳисоби сиёсатини ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш ҳамда амалиётда қўллаш ҳозирги иқтисодий шароитда жуда муҳимдир.

Шундан келиб чиққан ҳолда, солиқ ва бошқарув ҳисоблари сиёсатининг моҳиятини ва услубий жиҳатларини ёритишга ҳаракат қиламиз.

Россия Федерациясида «Солиққа тортиш мақсади учун ҳисоб сиёсати» тушунчаси Солиқ кодексининг 21-боби «Қўшилган қиймат солиғи»ни қўллаш билан пайдо бўлган ва Солиқ кодексининг 25-боби «Фойдадан солиқ»нинг 254, 261, 267, 307, 313, 314-моддалари билан янада мустаҳкамланган. Бироқ, бу ҳуқуқий қонуний ҳужжатларда ҳам солиққа тортиш мақсади учун ҳисоб сиёсатига таъриф берилмаган [5].

Ўрганилган чет эл адабиётлари таҳлили шуни кўрсатдики, жуда кўп иқтисодчилар солиққа тортиш мақсади учун ҳисоб сиёсатини «солиқ ҳисобини юритишнинг корхона томонидан танланган усуллар мажмуаси» деб эътироф этишган.

Жумладан, Л.И.Куликова ва бошқаларнинг фикрича: “Солиққа тортиш мақсади учун ҳисоб сиёсати – бу ташкилот фаолиятининг хусусияти ва солиқ ҳисобининг бош тамойилларига мос ҳолда фойда солиғини солиқ базасини аниқлайдиган ахборотларни умумлаштирувчи қоида ва усуллар мажмуасидир” [6].

Юқорида келтирилган таъриф ва эътирофларда солиққа тортиш мақсадидаги ҳисоб сиёсати – солиқ ҳисобини юритишнинг усулларининг йиғиндиси деган фикрлар берилган.

Бизнинг фикримизча, солиққа тортиш мақсадидаги ҳисоб сиёсатига таъриф беришда унинг вазифасидан келиб чиқиш зарур. Унинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

- Солиққа тортишни оптималлаштириш;
- Солиқ турлари бўйича солиққа тортиш базани тўғри шакллантириш;
- Солиқ кўрсаткичларини ҳисобда тўғри акс эттириш;
- Молиявий ҳисоб билан солиқ ҳисобини интеграциялашувини таъминлаш;
- Солиқ ҳисоботи шакллари тўғри тузиш ва маълумотлар объективлигини таъминлаш;

- Молиявий ва солиқ ҳисобларини халқаро стандартлари талабларига яқинлаштириш ва бошқалар.

Бизнинг фикримизча, “солиққа тортиш мақсадидаги ҳисоб” ва “солиққа тортиш мақсадидаги ҳисоб сиёсати” тушунчаларини мос равишда “солиқ ҳисоби” ва “солиқ ҳисоби сиёсат” деб аташ мақсадга мувофиқ. Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, биз томонимиздан “солиқ ҳисоби” ва “солиқ ҳисоби сиёсати” тушунчаларининг таърифлар берилди:

Солиқ ҳисоби – бу хўжалик юритувчи субъектлар томонидан тўланадиган солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича солиққа тортиш базасини аниқлаш ва солиқ ҳисоботларини тузиш учун зарур бўлган маълумотларни ҳисобга олиш тизимидир.

“Солиққа тортиш мақсадидаги ҳисоб сиёсати – бу хўжалик юритувчи субъект томонидан солиқ ҳисобини юритиш ва солиқ ҳисоботини тузиш учун танланган тамойиллар, қоидалар ва усуллар мажмуасидир.

Солиқ ҳисоби сиёсати хўжалик юритувчи субъектлар учун ички меъёрий ҳужжат бўлиб ҳисобланади.

Солиқ ҳисоби сиёсатининг асосий қисми бўлиб, унинг методологик томони ҳисобланади. Шунинг учун бу қисмга алоҳида ва кенгроқ тўхталишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Солиқ ҳисоби сиёсатининг услубий қисмини шакллантиришда бухгалтерия (молиявий) ва солиқ ҳисобининг ўзаро боғлиқ ҳамда уларнинг фарқли томонларини қиёсий таҳлил қилиш зарур.

Услубий қисмда даромад ва харажатларни таснифи, уларни тан олиш, мулк ва ТМЗ ни баҳолаш усуллари, асосий восита ва номоддий активларни амортизация ажратмасини ҳисоблаш методлари, солиқ тўловлари бўйича солиққа тортиш базасини аниқлаш ва солиқ ҳисобида акс эттириш методикаси, солиқ ҳисоботини тузиш ва тегишли органларга тақдим этиш тартиблари кўрсатилади.

Солиқ ҳисоби сиёсатининг асосий таркибий элементи бўлиб ишчи счётлар режаси ҳисобланади. Солиқ ҳисобининг ишчи счётлар режаси хўжалик юритувчи субъект томонидан ўзининг хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда 21-БХМСга асосан мустақил равишда ишлаб чиқилади.

Ишчи счётлар режасини шундай шакллантириш керакки, счётлардан олинадиган маълумотлар асосида қўшимча ҳисоб-китобларсиз солиқ турлари бўйича ҳисоботлар тузиш имконияти

яратилиши лозим. Бунинг учун счётлар шундай танланиши керакки, бу счётларда даромадлар, харажатлар ҳисобга олиниб, счётлардаги маълумотлар асосида солиқ турлари бўйича солиққа тортиш базасини аниқлаш имкониятини бериши зарур.

Хулоса ва таклиф.

Республикамизда солиқ сиёсатини ислоҳ этиш борасида муайян ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси ва стратегияси ишлаб чиқилди ҳамда амалиётга жорий этилди.

Солиқ кодексининг янги таҳририда “Солиққа тортиш мақсадидаги ҳисоб сиёсати” тушунчаси 77 модда қилиб киритилган. Ушбу тушунчани Солиқ кодексига киритилиши бухгалтерия ҳисобининг методологиясида тегишли ўзгартиришларга олиб келади. Чунки ҳисоб сиёсатини шакллантиришнинг методологик масалалари муҳим бўлиб ҳисобланади.

Бизнинг фикримизча, “Солиқ солиш мақсадларида ҳисобга олиш ва ҳисоб ҳужжатлари” ва “солиққа тортиш мақсадларида ҳисоб сиёсати” тушунчаларини мос равишда “солиқ ҳисоби” ва “солиқ ҳисоби сиёсати” деб аташ мақсадга мувофиқ. Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, биз томонимиздан “солиқ ҳисоби” ва “солиқ ҳисоби сиёсати” тушунчаларининг таърифлар берилди ва буларни Солиқ кодексининг янги таҳрири лойиҳасида 76-моддани “Солиққа тортиш мақсадидаги ҳисоб” ёки «Солиқ ҳисоби» деб номлаш ва қуйидаги таҳрирда бериш:

“Солиқ ҳисоби – бу хўжалик юритувчи субъектлар томонидан тўланадиган солиқлар бўйича солиққа тортиш базасини аниқлаш ва солиқ ҳисоботларини тузиш учун зарур бўлган маълумотларни ҳисобга олиш тизимидир.

Солиқ ҳисобининг вазифаси – бу ҳисобот даврида солиқларни тўғри ҳисоблаш учун зарур бўлган ишончли маълумотларни ҳисобга олиш, ҳамда ички ва ташқи фойдаланувчиларни зарурий маълумотлар билан таъминлашдан иборат.”

77 моддани “Солиққа тортиш мақсадларида ҳисоб сиёсати” “солиқ ҳисоби сиёсат” деб номлашни ва қуйидаги таҳрирда ўзгартириш киритишни таклиф қиламиз:

“Солиқ ҳисоби сиёсати – бу хўжалик юритувчи субъект томонидан солиқ ҳисобини юритиш ва солиқ ҳисоботини тузиш учун танланган тамоиллар, қоидалар ва усуллар мажмуасидир.

Солиқ ҳисоби сиёсати хўжалик юритувчи субъектлар учун ички меъёрий ҳужжат бўлиб ҳисобланади”.

Солиқ ҳисоби сиёсатини шакллантиришда солиқ турларини ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиш мақсадга мувофиқ. Чунки солиқларнинг ҳар бир тури бўйича солиққа тортиш базасини аниқлаш усуллари, ҳисоб регистрларини юритиш, уларни счётларда акс эттириш бир-биридан фарқ қилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ”Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4389 сонли Қарорининг 2-илоvasи “Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш стратегиясини амалга ошириш бўйича “ЙЎЛ ХАРИТАСИ”. 2019.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4611-сон қарори.

3. МҲХС-8 (IAS-8) “Ҳисоб сиёсати ,бухгалтерия баҳолашдаги ўзгаришлар ва хатолар”. 2018.

4. БҲМС-1 “Молиявий ҳисоботни тақдим этиш ва ҳисоб сиёсати”. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2024 йил 6 августда рўйхатдан ўтказилди, рўйхат рақами 3544.2024.

5. Налоговый Кодекс РФ, Налоговый кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 12.08.2024) (действующая редакция от 08.08.2024).2024.

6. Куликова Л.И. Налоговый учет: учеб.-метод. разработка / Л.И. Куликова, Н.Б. Семенихина, Г.И. Хамидуллина, М.Ф. Мусаллямова. - Казань: КФУ, 2018. – 88 с.

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Исманов Иброхим Набиевич

Республика Узбекистан –Ферганский политехнический институт,
зав.кафедрой “Бухгалтерский учет и аудит”, д.э.н., профессор, e-
mail: i.ismanov@ferpi.uz

Аннотация. В современном цифровом обществе многие отрасли растут и процветают, в то время как другие постепенно исчезают. Бухгалтерский учет уже сейчас можно считать стоящим на пути перемен, ведь стремительное развитие информационных

технологий в конечном итоге приведет к серьезным изменениям и трудностям для бухгалтерского учета. Цифровые технологии, автоматизация бухгалтерского учета и искусственный интеллект по-новому входят в повседневную работу бухгалтеров. Из этого следует, что в данной научной статье мы акцентировали внимание на тенденциях и специфических аспектах развития интеллектуальной системы учета, которая осуществляется в бухгалтерии с помощью искусственного интеллекта.

Ключевые слова: информационные технологии, искусственный интеллект, финансовые роботы, системы финансовой экспертизы, цифровая трансформация, интеллектуальный учет, цифровая экономика, интеллектуальные технологии.

Abstract. In today's digital society, many industries are growing and flourishing, while others are gradually disappearing. Accounting can already be considered standing in the way of change, because the rapid development of information technology will eventually lead to serious changes and difficulties for accounting. Digital technologies, accounting automation and artificial intelligence are entering the daily work of accountants in a new way. It follows from this that in this scientific article we have focused on the trends and specific aspects of the development of an intelligent accounting system, which is carried out in accounting using artificial intelligence.

Key words: information technology, artificial intelligence, financial work, financial expertise systems, digital transformation, intelligent accounting, digital economy, intelligent technologies.

Вводная часть. Современные достижения в области информационных технологий, особенно в области искусственного интеллекта, а также новые возможности, несомненно, вызовут новые подходы и вызовы для бухгалтерского учета будущего.

В то время как финансовые роботы, системы финансовой экспертизы и машины в настоящее время стали обычным способом ведения бухгалтерского учета, применение технологий искусственного интеллекта представляет собой будущее бухгалтерского интеллекта, которое охватывает воображение людей и приводит к значительным изменениям в традиционной теории, практике, образовании и управлении бухгалтерским учетом. В эпоху усиления цифровизации и финансовой разведки в

мире, с одной стороны, компании стремятся к цифровой трансформации с интенсивной конкуренцией на рынке, требующей от них гибкого эффективного принятия решений на основе точных, реалистичных и надежных данных. С одной стороны, создание общей модели финансового менеджмента компаний, то есть спроса на человеческий капитал, меняется и становится необходимым условием для того, чтобы практикующие бухгалтеры дополняли свои знания и навыки для решения специализированных задач, связанных с различными моделями финансового менеджмента.

При этом современный бухгалтер, как и любая отрасль, должен регулярно пополнять свои знания и навыки, чтобы работать с профессиональными проблемами, возникающими в результате развития умного учета, для их эффективного решения. Это означает, что как будет развиваться интеллектуальный учет, как интеллектуальный учет будет иметь значение, и знание концепций интеллектуального учета является одним из актуальных вопросов и заслуживает глубокого рассмотрения и изучения.

Анализ литературы по теме. По мере роста использования современных информационных технологий появляются и развиваются новые эффективные методы управления и методы ведения бизнеса. Привычные, традиционные способы хозяйственной деятельности меняются, оптимизируются, насыщаются и ускоряются информационными потоками. Это считается краеугольным камнем цифровой экономики, за короткое время началась эпоха глобализации данных, идей и инноваций.

По словам президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева, “без цифровой экономики у экономики страны нет будущего” [1]. Это означает, что на сегодняшнем этапе цифровизации экономики все бухгалтеры, команды финансовой отчетности уже приняли цифровую революцию, изучая различные нюансы перехода на цифровые платформы, изучая способы использования информации, мониторинга данных и анализа для поддержки цифровой революции.

Во многих отношениях данные, анализ данных и технологии могут обеспечить большую эффективность для всех заинтересованных сторон в системе финансовой отчетности [5].

Многие ученые мира высказывали мнение о том, что политика цифровой экономики приводит к кардинальным изменениям как в бухгалтерском учете, так и в отчетности: учебнике “Бухгалтерский

финансовый учет” под редакцией Т. П. Карповой утверждается, что “цифровой учет — это преобразование бухгалтерского учета на основе новых показателей, не только способов сбора и обработки финансовой информации, но и достаточности ее интеграции с другими аспектами бизнеса и информацией о внешней среде” [2].

Отдельно можно отметить высказывания Т. И. Сушко о цифровом учете, в которых он отметил, что “цифровизация оказывает значительное влияние на все социально-экономические процессы, включая систему сбора, хранения и обработки информации в промышленности. В бухгалтерском учете появилась новая концепция цифрового учета, которая представляет собой процесс цифрового учета, который передает данные с помощью цифровых методов и инструментов. Происходит переориентация бухгалтерского учета с контрольной функции на информационную, основанную на систематизации цифровой экономической информации” [3].

Свои взгляды на влияние цифровой экономики на вопросы бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности высказали и отечественные ученые-экономисты, например доктор экономических наук, профессор З.Н. Курбанов отметил, что “процесс оцифровки мировой и отечественной экономики вызывает необходимость пересмотра теоретических вопросов бухгалтерского учета. В этих условиях целесообразно адаптировать существующие модели, объекты и методы учета к процессу цифровизации экономики. Также необходима организация бухгалтерского учета и приведение форм бухгалтерской отчетности в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности” [4], отмечая, что мысли ученого связаны с вопросом перехода к цифровой экономике и МСФО, ведь это можно объяснить тем, что наша республика в настоящее время переживает период внедрения МСФО.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что цифровизация экономики определяет будущее как бухгалтерского учета, так и современных информационных технологий.

Методика исследования. В данной статье автор рассуждает о взаимосвязи цифровизации и бухгалтерского учета, отчетности, провел сравнительный анализ работ ученых отрасли, взглядов специалистов, информации в интернете и СМИ. При этом

использовались методы научной абстракции, индукции, дедукции, системного подхода, решения проблемной ситуации.

Анализ и результаты. Развитие интеллектуальных технологий также влияет на управленческие решения благодаря их способности эффективно решать проблемы, а это означает, что будущее бухгалтерского учета и отчетности формируется. Бухгалтерский учет и профессия всегда были неразрывно связаны с мониторингом и анализом, и сегодня эта связь между данными и клиентами становится все более важной. Понятно, что современные технологии будут и дальше влиять на роль бухгалтеров и спрос на них.

В результате будущее бухгалтерского учета уже началось, пришло и является самым большим инициатором, движущей силой технологических изменений. В настоящее время ведется большая работа по применению интеллектуального учета и его технологических разработок с использованием информационных технологий. В интеллектуальных системах бухгалтерского учета развивается обмен информацией и информацией только интернет-технологии оцифровывают физические активы и обеспечивают интеллектуальное автоматизированное взаимодействие и сотрудничество между людьми и машинами.

Интеллектуальный учет способен не только дать информацию о структуре и финансовом состоянии имущества компании, но и показать эффективность финансово-хозяйственной деятельности, дать объективную оценку стоимости бизнеса.

Исходя из вышесказанного, в условиях современного и быстро меняющегося экономического развития предприятия должны иметь возможность адаптироваться к новым способам ведения бизнеса в короткие сроки [7].

Цифровизация бухгалтерского учета — это создание и модернизация устаревшего программного обеспечения для систематизации, анализа и расчета показателей [6]. Мы считаем, что цифровое будущее бухгалтерского учета будет способствовать внедрению и формированию следующего комплекса технологий (рис.1).



Рисунок 1. Основные цифровые технологии будущего бухгалтерского учета

Международный опыт в основном показывает, что цифровая трансформация является ключевым фактором глобального экономического роста. Информационные и коммуникационные технологии рассматриваются как ведущее средство цифровизации во многих областях и не только меняют образ жизни людей, образ жизни, но и меняют экономическую инфраструктуру [8].

Одним из показателей успешности бизнеса в современных условиях является рост его стоимости, которая не только определяет долгосрочное стабильное функционирование компании, но и становится показателем всего ее социально-экономического благополучия.

Важным технологическим решением и тенденцией в области интеллектуального учета является использование облачных технологий. Сервисы облачных технологий обеспечивают быструю работу таких систем, как данные, анализ и мониторинг. Важным преимуществом облачных технологий является то, что они позволяют бухгалтерам и клиентам принимать обоснованные решения после мониторинга и анализа данных. Облачные

технологии также могут обеспечивать постоянный мониторинг, а не периодический анализ при обновлении данных в системе [9].

Облачные технологии рекламируются как фактор роста бухгалтерского учета, поскольку они позволяют интегрировать новый инструмент с новыми интеллектуальными технологиями, такими как искусственный интеллект. Это приведет к более широкому распространению этих технологий, и будущее бухгалтерского учета, несомненно, за облачными технологиями.

Мы считаем, что основными препятствиями на пути цифровизации сегодня являются следующие факторы:

- отсутствие четкого алгоритма текущих процессов;
- низкий уровень автоматизации;
- неоднозначность и дублирование позиций;
- низкая собачья грамотность персонала.

Для решения этих проблем компаниям необходимо разработать четкую стратегию и в этом контексте сформулировать и реализовать “дорожную карту”, ввести новую должность по повышению квалификации управленческого и рядового персонала, организации переподготовки и цифровизации.

Дорожная карта — это документ с указанием основных этапов реализации стратегии, исполнителей и сроков завершения каждого этапа [10].

Также низкий уровень автоматизации обусловлен ее недостаточным бюджетированием, мы считаем, что решение этого вопроса связано с формированием здоровой конкуренции между программой поддержки цифровизации бизнеса, которая позволяет производить множество более дешевых аналоговых программ для использования цифровым бухгалтерским учетом.

Большинство компаний Узбекистана в последние годы развивают работу по цифровой трансформации это связано с внедрением новых технологий: анализа больших данных, оптического обнаружения документов, искусственного интеллекта, интернет-платформ, робототехники и т. д.

Мы считаем, что отечественные компании готовы к проведению цифровой трансформации бизнеса, но необходимо учитывать мнение руководства, менеджеров о том, какой экономический эффект можно получить в результате этого процесса.

Основной эффект от внедрения компанией цифровых технологий проявляется в повышении ее экономической эффективности и снижении затрат.

Решение о разработке на основе прогнозного анализа больших данных, как описано выше, дает наибольший экономический эффект, поскольку эта технология позволяет вывести качество управленческих решений на новый уровень, в основе которого лежит повышение эффективности.

Выводы и предложения. Таким образом, во всех подразделениях современных предприятий: эффективное использование производственных мощностей; перспективные стратегии принятия и планирования; рациональное использование рабочей силы и трудовых ресурсов; и принятие объективных управленческих решений по различным другим вопросам являются одними из важнейших задач.

Появление интеллектуального бухгалтерского учета в настоящее время, несомненно, меняет его старомодные традиционные рабочие процессы и направление, а также революционизирует общие концепции управления и методы работы. Автоматизированные и интеллектуальные бухгалтерские рабочие процессы приводят к потере традиционного ручного труда, избавляя бухгалтеров от скучных и повторяющихся процессов, функций, которые занимают много времени, а также, что самое главное, приводят к ценному анализу, управлению рисками, прогнозированию и рациональной организации общего планирования. Такие функции, как управление рисками и контроль, принятие эффективных управленческих решений, могут быть заменены в будущем в качестве основы интеллектуального учета.

Очевидно, что будущие бухгалтеры должны обладать технологическим образованием, чтобы развиваться вместе с меняющейся отраслью. Использование технологии блокчейн должно быть знакомо любому бухгалтеру с передачей информации, относящейся к бухгалтерскому учету, а также информации о бухгалтерских книгах, заключении контрактов и записях.

В результате цифровой трансформации существует необходимость дальнейшего совершенствования интеллектуального учета с целью глубокого изучения ценности использования данных для управления бизнесом, анализа и поддержки принятия решений. По этой причине рекомендуется

использовать новые интегрированные технологии в бухгалтерском учете, а также передовые аналитические методы, внедрять инновационные системы обучения для более глубокого понимания, что может помочь улучшить навыки в таких областях, как управленческий учет, аудит данных и расширенная финансовая отчетность, анализ.

Рост бухгалтерской профессии часто связан с состоянием экономического развития страны, а улучшение экономики обычно приводит к необходимости увеличения числа бухгалтеров, аудиторов и других специалистов по управлению финансовой отчетностью. Также на формирование будущих требований к профессии бухгалтера влияет усиление глобализации и интеграции. Эта тема служит объектом новых исследований.

Список использованной литературы:

1. Из материалов видео селекторного совещания под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева по вопросам внедрения цифровой экономики и электронного правительства в сетях и регионах 22 сентября 2020 года. <https://president.uz/uz/lists/view/3848>.

2. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов / О.Л. Островская, Л.Л. Покровская, М.А. Осипов; под редакцией Т. П. Карповой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 432 с.

3. Бухгалтерский финансовый учет в промышленности: учебник / Т. И. Сушко. — Минск: Вышэйшая школа, 2020. — 451с.

4. Курбанов, З. (2023). Raqamli moliyaviy aktivlarнинг бухгалтерия ҳисоби. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 1(4), 157-163.

5. Kudbiev, D., Qudbiyev, N. T., & Imomova, Z. T. Q. (2022). Moliyaviy Hisobotlardan Moliyaviy Menejmentda Foydalanish Masallari. Scientific progress, 3(4), 1030-1037.

6. Будович, Ю. И. (2018). Цифровизация корпоративного учета II Человеческий капитал в формате цифровой экономики. Москва, 117-125.

7. Qudbiyev, N. T. (2023). Korxonalarning innovatsion strategiyasini ishlab chiqish xususiyatlari: korxonalarning innovatsion strategiyasini ishlab chiqish xususiyatlari.

8. Раззакова, Д. (2023). Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida buxgalteriya dasturining afzalliklari va kamchiliklari. Ижтимоий-

гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences., 3(S/9).

9. Ismanov, I. N. (2023). The considerations for some aspects of cost accounting system methodology. In E3S Web of Conferences (Vol. 402, p. 08050). EDP Sciences.

10. Гилева, Д. В. (2022). Цифровизация в бухгалтерском учете. Вестник университета, (2), 108-113.

11. Nabievich, I. I. (2023). The Role and Specifics of the Valuation Method in Accounting. Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance, 4(5), 24-31.

12. Teshabayev, D. B. U. (2023). New models for analysing the financial statements of organisations. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 3(11), 833-839.

13. Ablazov, N. (2023). The accounts of receivable and payable in construction organizations. Conferencea, 25-27.

14. Rakhmatillayevna, K. G. (2024). Enhancing global investment allure in construction: strategies for success. Conference, 53-56.

15. Курбонова, Ш. (2024). Иқтисодиётни эркинлаштириш ва диверсификациялаш шароитида иқтисодий таҳлилнинг тутган ўрни. Iqtisodiyot va ta'lim, 25(2), 397-402.

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Темиркулов Алишер Абдураимович,

Узбекистан, Ферганский политехнический институт
к.э.н. доцент кафедры “Бухгалтерский учета и аудит”,
e-mail: a.temirkulov@ferpi.uz, +998 91 116 46 36

Карабаев Мухтар Матмусаевич,

Узбекистан, Ферганский политехнический институт
к.э.н. старший преподаватель кафедры “Бухгалтерский учета и аудит”

Аннотация. Настоящее исследование посвящено роли стратегического управленческого учета в управлении предприятием, в котором освещены возможности совершенствования системы управления в нашей стране,

использования инновационных принципов управления в организации системы стратегического управления на предприятии. Также автором разработаны и сформулированы научные предложения и рекомендации.

Ключевые слова: стратегический управленческий учет, управление экономики, стратегический анализ, стратегического планирования, учета финансовых потоков.

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot korxonani boshqarishda strategik boshqaruv hisobining roli to'g'risida bo'lib, bunda mamlakatimizda boshqaruv tizimini takomillashtirish, korxonada strategik boshqaruv tizimini tashkil etishda innovatsion boshqaruv tamoyillaridan foydalanish imkoniyatlari yoritib berilgan. Shuningdek muallif tomonidan ilmiy taklif hamda tavsiyalar ishlab chiqilgan va shakllantirilgan.

Kalit so'zlar: strategik boshqaruv hisobi, iqtisodiy menejment, strategik tahlil, strategik rejalashtirish, moliyaviy oqimlarni hisobga olish.

Abstract. This study is devoted to the role of strategic management accounting in enterprise management, which highlights the possibilities of improving the management system in our country, the use of innovative management principles in the organization of the strategic management system at the enterprise. The author also developed and formulated scientific proposals and recommendations.

Keywords: strategic management accounting, economic management, strategic analysis, strategic planning, accounting of financial flows.

Стратегическое управление предприятием в самом общем понимании состоит в последовательном приспособлении к изменяющейся обстановке внешней среды, комплексном подходе к решению управленческих задач и организации системы управления компаниями в целом.

Для того чтобы достигнуть своих стратегических целей, компания генерирует планы долгосрочного развития. Основной ролью управленческого учета является достижения поставленных стратегических целей и анализ отклонений. При этом решения, принимаемые в рамках стратегического планирования на следующие периоды, должны корректироваться в соответствии с полученной информацией.

Изменения, происходящие в теории и практике управленческого учета в развитых странах, прежде всего связаны с тем, что возникли новые потребности для удовлетворения основной цели современных предприятий – повышения эффективности деятельности как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. По мнению многих исследователей, в настоящее время, и особенно в будущем, лучшим путем выживания предприятий в долгосрочном периоде будет забота о нуждах и желаниях, всех наиболее заинтересованных в деятельности предприятия сторон.

Так, опыт многих межнациональных корпораций показывает, насколько серьезное влияние могут оказывать на предприятие потребители, сотрудники, поставщики, законодательная власть, общественные движения и организации. Следовательно, в настоящее время недостаточно ориентироваться только на акционеров предприятия, игнорируя при этом другие группы заинтересованных лиц, которые в значительной мере могут повлиять на деятельность предприятия.

Таким образом, пристальное внимание в настоящее время уделяется стратегическому управленческому учету как перспективному виду управленческого учета. Несмотря на то, что стратегический управленческий учет возник относительно недавно, он уже сформировался в достаточно обширное направление, которое требует определенной научной систематизации.

Стратегический управленческий учет является комплексным направлением (формой) управленческого учета, ориентированным на процесс принятия долгосрочных (стратегических) решений, в рамках которого предполагается тщательный анализ внешней бизнес-среды (конкурентов, поставщиков, потребителей, внешних экономических условий, действий правительства), где предприятие осуществляет свою деятельность. В ходе подобного анализа должны быть учтены стратегическая позиция фирмы на рынке, дифференциация продуктов фирмы, а также должна быть построена полная цепочка ценностей рассматриваемой компании.

При создании компании ее владельцы в большинстве случаев исходят из стратегических, долгосрочных, установок, а не из сиюминутных соображений, что дает основание применять учетные оценки в прогнозно-аналитической работе.

Концентрация на внешних факторах, оказывающих влияние на хозяйственную деятельность организации, – основной элемент,

который отличает стратегический управленческий учет от традиционного.

Выделяют следующие особенности стратегического управленческого учета:

- выполнение анализа внутренних факторов и процессов;
- осуществление анализа внешних факторов и процессов;
- проведение анализа нефинансовых факторов;
- утверждение, что объем произведенной продукции не является наиболее существенным фактором, объясняющим поведение затрат;
- существование своей системы анализа для каждого фактора;
- утверждение, что не все определяющие факторы затрат являются одинаково важными в любой момент времени, но некоторые важны в каждом конкретном случае;
- адаптированность к реальным деловым потребностям организации, что определяет его роль для организации как одну из ключевых.

Процесс стратегического управленческого учета включает в себя не только собственно учет, но и стратегический анализ, стратегическое планирование, стратегический контроль. При этом на практике достаточно тяжело отделить один элемент от другого.

Стратегический анализ направлен на определение состояния хозяйственной деятельности (бизнеса) организации в конкретный момент времени. Помимо этого, в ходе выполнения анализа дается оценка ясности и реалистичности стратегических целей организации. Поскольку стратегия развития, как правило, достаточно тесно связана с внешними условиями, в которых организация осуществляет свою хозяйственную деятельность, то стратегический анализ прежде всего призван исследовать внешние условия как факторы, оказывающие влияние на долгосрочные (стратегические) цели организации, особо не концентрируясь только на так называемых традиционных задачах экономического управленческого анализа.

В ходе стратегического планирования разрабатываются планы долгосрочного характера, которые, в свою очередь, предназначены для достижения долгосрочных, т. е. стратегических, целей организации. Стратегическое планирование также известно как корпоративное планирование, или долгосрочное планирование.

Результатом стратегического планирования является стратегия развития (бизнес-стратегия, корпоративная стратегия) организации – долгосрочная программа действий организации (на 5 лет и больше) в сфере бизнеса, которая может быть разбита на составляющие:

- под стратегии (производственную, маркетинговую, финансовую, кадровую);
- отдельные (конкурентные) стратегии (для каждого подразделения предприятия, которые могут конкурировать на различных рынках и выпускать различные виды продукции).

Роль стратегического контроля состоит в отслеживании достижения поставленных стратегических целей и обеспечении возврата к стадии принятия решений. Такие возвраты необходимы для того, чтобы скорректировать решения и вернуться на путь, необходимый для достижения целей, их изменения (корректировки) в случае необходимости (в частности, если изменились внешние и внутренние условия хозяйственной деятельности организации).

Стратегический управленческий учет выполняет три наиболее характерные функции:

- поддерживает процесс принятия решений;
- обеспечивает сотрудников предприятия информацией;
- позволяет изменить пути предоставления информации, если существующие методы ее получения не соответствуют потребностям предприятия.

Необходимость разрабатывать самостоятельную концепцию стратегического управленческого учета финансовых потоков организации в рамках ее стратегического управленческого учета обусловлена тем неоспоримым фактом, что практически любое управленческое решение, будь то модернизация производства, переобучение кадров или разработка нового товара, может воплотиться в жизнь лишь тогда, когда обеспечено соответствующими средствами. Поэтому в выборе того или иного варианта решения финансовый аспект играет решающую роль, делая управление финансами важнейшей составляющей процесса управления организацией.

Внедрение системы стратегического управленческого учета позволит компаниям обеспечить менеджеров проектов финансовой и нефинансовой информацией, которая нужна для планирования, анализа и контроля для каждого этапа управления проектами, более

обоснованно принимать управленческие решения, связанные с разработкой стратегии дальнейшего развития компании.

Список использованной литературы:

1. Гришин, Р. В. (2010). Роль и значение стратегического управленческого учета в системе управления предприятием и организацией промышленного строительства. Учет и статистика, (2 (18)), 28-34.
2. Юрьева, Л. В. (2015). Стратегический управленческий учет как основа информационного обеспечения деятельности предприятия. Устойчивое развитие российских регионов: экономическая политика в условиях внешних и внутренних шоков. —Екатеринбург, 2015.
3. Вахрушина, М. А., Сидорова, М. И., & Борисова, Л. И. (2019). Стратегический управленческий учет.

ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ОРҚАЛИ БАРҚАРОР ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИ ТАЪМИНЛАШ

Норқулов Жалолиддин Салохиддинович,

Ўзбекистон, Шароф Рашидов номидаги Самарқанд давлат
университети, Режа-молия бўлими бошлиғи.

Неъматов Махмуд Рахматуллаевич,

Ўзбекистон, Шароф Рашидов номидаги Самарқанд давлат
университети, Асосий воситалар ва моддий қийматликлар ҳисоби
бўлими ҳисобчиси

Аннотация. Ушбу мақолада олий таълим муассасаларида хизматлар соҳасини такомиллаштириш орқали барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш, муаммо ва ечимлари ҳақида фикрлар келтирилган. Ҳозирги ривожланаётган даврда маблағлар соҳага тўғри йўналтирилмаса, маблағлар айланмасини инновацион ечимлар орқали бошқарилмаса маблағларнинг сарфланиши кутилган самарани бермайди. Мақолада олий таълим муассасалари толмонидан кўрсатилаётган хизматлардан тушадиган тушумларни инновацион ечимлар орқали бошқариш, амалдаги меъёрий ҳужжатлардаги камчиликлар, уларни такомиллаштиришнинг аҳамияти тўғрисида таклифлар келтирилган.

Калитли сўзлар: инновацион ёндашув, иқтисодий ўсиш, маблағлар, таълим хизматлари, имтиёзлар, кадрлар, иқтисодий таҳлил.

Аннотация В данной статье представлены идеи о проблемах и решениях обеспечения устойчивого экономического роста за счет совершенствования сферы услуг в высших учебных заведениях. В текущий развивающийся период, если средства не будут должным образом направлены в отрасль, если обращение средств не будет управляться посредством инновационных решений, расходование средств не даст ожидаемого эффекта. В статье представлены предложения по управлению доходами от услуг, оказываемых высшими учебными заведениями, посредством инновационных решений, недостатки действующих нормативных документов и важность их совершенствования.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, цифровой аудит, аудит эффективности, аудиторские услуги.

Abstract. This article presents ideas about the problems and solutions of ensuring sustainable economic growth by improving the service sector in higher education institutions. In the current developing period, if the funds are not properly directed to the sector, if the circulation of funds is not managed through innovative solutions, the spending of funds will not give the expected effect. The article presents proposals on the management of revenues from services provided by higher education institutions through innovative solutions, shortcomings in the current regulatory documents, and the importance of their improvement.

Keywords: audit, audit activity, digital audit, efficiency audit, audit service.

Олий таълим муассасаларининг асосий фаолияти мамлакатдаги барча соҳаларни кадрлар билан таъминлаш ҳисобланади. Иқтисодий фаолият эса асосан хизматлар кўрсатиш натижасида белгиланган тушумлар орқали таъминланади. Бугунги кунда олий таълим муассасалари томонидан замонавий талабларга мос етук кадрлар тайёрлашда олий таълим муассасаларининг илмий, педагогик ва иқтисодий салоҳияти муҳим аҳамият касб этади. Олий таълим муассасалари ўртасидаги бугунги рақобат эса илмий ва педагогик салоҳияти юқори бўлган кадрларни сақлаб қолиш иқтисодий салоҳиятнинг нақадар юқори бўлиши билан

боғлиқ. Чунки, олий таълим муассасалари томонидан етук кадрларга бўлган эҳтиёж уларнинг ойлик маошларини юқорирак белгилаш билан жалб қилиниши - олий таълим муассасаларида молиявий маблағларни салмоқли қисмини кадрларнинг ойлик маошларига йўналтириш, уларга турли имтиёзлар бериш ва уларнинг фаолият юритишларига етарли замонавий шароитлар яратишни тақозо этади. Буларнинг барчаси хизматлар учун нархларни тўғри белгилаш ҳамда мавжуд иқтисодий ва моддий ресурслардан оқилона фойдаланишда инновацион ечимларни ишлаб чиқиш натижалари билан баҳоланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 24-декабрдаги “Давлат олий таълим муассасаларининг академик ва ташкилий-бошқарув мустақиллигини таъминлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-60-сон ҳамда “Давлат олий таълим муассасаларига молиявий мустақиллик бериш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-61-сон қарорлари билан бир қатор олий таълим муассасаларига академик, ташкилий бошқарув соҳасида кўпгина ваколатлар берилган. Жумладан, Олий таълим муассасаларининг Кузатув Кенгашларига олий таълим муассасасини ривожлантириш ва унинг молиявий фаолияти билан боғлиқ масалаларни ҳал этиш ваколати берилган. Кузатув Кенгашлари ушбу ваколатдан фойдаланган ҳолда маблағлар ҳаракатини мустақил белгилашда инновацион ёндашувлардан фойдаланиши, бундай ёндашувларни олий таълим муассасаларининг ўзлари таклиф сифатида Кузатув Кенгашларига киритишлари мумкин. Бу каби таклифлар албатта иқтисодий таҳлиллар асосида шаклланади.

Самарқанд вилоятида жойлашган олий таълим муассасаларида охириги 3 йилда тўлов-контракт маблағларининг тўланиши ўрганилди. Таҳлиллар натижасида тўлов-контракт маблағларининг ўртача 40-42 фоизи (тўлов муддатлари узайтирилиши муносабати билан) деярли ўқув йилининг охирида тўланиб келинган. Олий таълим муассасаларида таълим хизматлари кўрсатишдан тушадиган тушумнинг деярли 99 фоизи тўлов-контракт маблағларини ташкил қилишини ҳисобга олсак, ўқув йилининг иккинчи ярмида тушадиган тушумнинг салмоғи ҳам жуда баланд.

Тушумларнинг кечикишига сабаб биринчидан олий таълим муассасалари томонидан кейинги йилларда тўлов муддатлари мунтазам узайтириб келинаётганлиги бўлса, иккинчи томондан

аҳолининг тўлов қобилиятига боғлиқ. Кечикиб тўланаётган тушумнинг зарари олий таълим муассасаларининг иқтисодий барқарорлигига салбий таъсир кўрсатади. Яъни, йил давомида тўлов-контракт қиймати ошмаган ҳолда, иш ҳақи ва унга тенглаштирилган тўловларнинг ошиши, коммунал ва бошқа хизматлар, шунингдек, бошқа моддий қийматликларнинг нархлари ошиб бориши олий таълим муассасасида йил бошига режалаштирилган харажатларнинг бир қисмини амалга ошмай қолишига ёки олий таълим муассасаси ўз олдида қўйган режаларининг айримларини бажарилмай қолишига сабаб бўлади. Ушбу вазиятдан қандай чиқиш мумкин?

Биринчидан, олий таълим муассасаларининг Кузатув Кенгашларига тўлов-контракт миқдорини бир йўла ўқув йили бошида тўлаган талабаларга имтиёзлар бериш. Жумладан, турар-жой билан таъминлаш, талабалар ошхонасида бепул овқатланиш, тўлов-контракт миқдорига маълум бир чегирма бериш, олий таълим муассасаси томонидан кўрсатиладиган бошқа хизматлардан имтиёзли фойдаланиш ва ҳоказо. Шулардан, тўлов-контракт миқдорига маълум бир чегирма беришнинг ижобий томонларини кўриб чиқамиз.

Кузатув Кенгашининг қарори билан тўлов-контракт миқдорини бир йўла ўқув йили бошида тўлиқ тўлаган талабаларга 10 фоизли чегирма қўллаш. Бунда биринчи навбатда йил давомида юзага келадиган инфляция ҳисобига ўқув йилининг иккинчи ярмида муддати узайтирилиб, узайтирилиб тўланадиган контракт пуллариининг кадри барибир тушиб бораверади. Яъни, тушиши кейинги даврларга мўлжалланган маблағларнинг тўлов қобилияти пасайиб бораверади. Иккинчидан, ўқув йили бошида бир йўла тўланган контракт пуллари банкларга омонатга қўйилади ва бугунги кундаги омонат фоизлари ҳисобига (бугунги кунда ўртача 16-20) контракт пулига қўйилган чегирма фарқи ва инфляция ҳисоби қопланади.

Бунда икки томонлама манфаат пайдо бўлади:

- талабаларга тўлов-контракт пулини тўлашда имтиёз;
- олий таълим муассасаларига қўшимча даромад ва иқтисодий барқарорлик.

Талабаларга тўлов-контракт пулини тўлашда берилиши мумкин бўлган имтиёзни, аҳолининг тўлов қобилиятига мос келтириш ҳам муҳим иқтисодий ечим ҳисобланади. Мисол учун,

аҳоли қўлидаги маълум бир моддий қийматга эга бўлган маҳсулот (товар ёки хизмат) маълум бир муддатдан сўнг қўшилган қиймат яратиши мумкин. Ўша қўшилган қиймат ҳисобига талабанинг тўлов-контракт миқдорини тўлиқ қоплаш режалаштирилган бўлиши мумкин. Бироқ бу маълум бир вақт эвазига сақлаш орқали келиши мумкин бўлган даромаддан кўра, ўша вақт эвазига келидаг даромадини тўлов-контракт миқдоридан чегириб бериш тўловчига ҳам қулайлик олиб келади. Масалан, бугунги кунда талаб юқори бўлган “юриспруденция” йўналишида бир талаба учун бир ўқув йилига тўланадиган энг кам тўлов-контракт миқдори 11 250.0 минг сўмни, табақалаштирилган тўлов-контракт миқдори 19 баробарни, яъни 213 750.0 минг сўмни ташкил қилади. Бу суммага 10 фоиз чегирма берилганда 21 375.0 минг сўм аҳолига бериладиган имтиёзни, қолган тўлов-контракт миқдори 192 375.0 минг сўмни тижорат банкларида қўйилган омонатидан фоизлар кўринишида тушадиган тушум тахминан 37 000.0 минг сўмни ташкил қилади. Бундан кўриниб турибдики, 21 375.0 минг сўм аҳолига ва чегирилган суммани фоизлар кўринишидаги тушумдан айирилиб ҳисобланганда 15 625.0 минг сўм олий таълим муассасига фойда бўлиб чиқмоқда.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, олий таълим муассасаларининг ўз кенгашларига ва Кузатув кенгашларига иқтисодий ва моддий жиҳатдан асосланган имтиёзлар қўллашга ваколат бериш, марказлашган бошқарув тизимини юмшатиш, яъни маълум йўналишларда тегишли ваколатлар бериш олий таълим муассасаларининг иқтисодий барқарор ўсишига олиб келиши шубҳасиз.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 24-декабрдаги “Давлат олий таълим муассасаларининг академик ва ташкилий-бошқарув мустақиллигини таъминлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-60-сон қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 24-декабрдаги “Давлат олий таълим муассасаларига молиявий мустақиллик бериш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-61-сон қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11-июлдаги “Олий ва ўрта махсус таълим тизимига бошқарувнинг

янги тамойилларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4391-сон қарори.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11-июлдаги “Олий ва ўрта махсус таълим соҳасида бошқарувни ислох қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5763-сон фармони.

5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 3-декабрдаги “Олий таълим муассасаларини босқичма-босқич ўзини ўзи молиялаштириш тизимига ўтказиш тўғрисида”ги 967-сон қарори.

БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ-МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ КОНЦЕПТУАЛ АСОСЛАРИ

Мамажонов Акрамжон Тургунович,

Ўзбекистон, Андижон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар
институти, Бухгалтерия ҳисоби ва аудит кафедраси мудир,
и.ф.ф.д., доцент. ORCID-0000-0002-7092-9873.

Аннотация. Ушбу мақолада муаллиф молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари ҳақида фикр юритган. Хусусан, бухгалтерия ҳисоби молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари тўғрисида назарий қарашлар берилган.

Калит сўзлар: компания, корпорация, акциядорлик жамиятлари, бухгалтерия ҳисоби, концептуал асос, молиявий ҳисобот.

Аннотация. В данной статье автор размышляет о международных стандартах финансовой отчетности. В частности, приводятся теоретические взгляды на концептуальные основы финансового учета.

Ключевые слова: компания, корпорация, акционерные общества, бухгалтерский учет, концептуальные основы, финансовая отчетность.

Abstract. In this article, the author reflects on international financial reporting standards. In particular, theoretical views on the conceptual foundations of financial accounting are presented.

Keywords: company, corporation, joint stock companies, accounting, conceptual framework, financial reporting.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари— молиявий ҳисоботларни тузиш учун ҳужжатлар тўплами, молиявий ҳисоботларнинг тузилишини тартибга солувчи регламент бўлиб,

ташки фойдаланувчилар томонидан бирор-бир ташкилотга нисбатан иқтисодий қарор қабул қилиш учун фойдаланилади. Яъни, оддий мисол тариқасида келтирсак, бу хорижий инвесторларни мамлакатимизда фаолият юритаётган ташкилотларнинг (компания, корпорация, акциядорлик жамиятлари) акциялари, қимматли қоғозлари ва бошқа турдаги инвестиция жалб қилиши мумкин бўлган моддий бойликларнинг истикболда ўсиши ёки пасайишини таҳлил қилиши учун зарур ахборотлар билан таъминлаш мумкин бўлади.

Биз учун афзаллиги эса мамлакатимиздаги йирик корхоналарга халқаро молия бозорларида иштирок этиш имкони яратилади. Масалан, республикаимиздаги йирик корхоналарнинг чет эл фуқаролари ёки юридик шахслари томонидан уларнинг акция ва облигацияларини сотиб олиши эвазига ушбу корхоналарга инвестиция киритиш, пировардида корхонани ривожлантириш натижасида Давлат бюджетига тушумнинг ошишига олиб келади.

Президентимизнинг 2020 йил 24 февралдаги “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чоратадбирлар тўғрисида”ги қарорига биноан, 2021 йил 1 январдан бошлаб, акциядорлик жамиятлари, тижорат банклари, суғурта ташкилотлари ва йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган юридик шахслар молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлари асосида бухгалтерия ҳисоби юритилишига ўтиши белгиланган.

Албатта, ҳар қандай ислохотнинг тўғри, ўз вақтида юритилиши кадрлар масаласига, уларнинг сифатига боғлиқ. Шу боис, давлатимиз раҳбарининг қарорида МҲХС бўйича кадрлар тайёрлаш масаласига алоҳида эътибор қаратилган. Дарҳақиқат, бу борада энг асосийси, акциядорлик жамиятлари, тижорат банклари, суғурта ташкилотлари ва йирик солиқ тўловчиларини 2021 йил якунига қадар бухгалтерларни халқаро сертификатлаш доирасида “МҲХС бўйича молиявий ҳисобот” фанини муваффақиятли топширганлиги тўғрисида ҳужжатга ёхуд “Сертификатланган халқаро профессионал бухгалтер (CIPA)”, “Сертификатланган дипломли бухгалтер (ACCA)”, “Сертификатланган жамоатчи бухгалтер (CPA)” ва “Халқаро молиявий ҳисобот бўйича диплом (DipIFR)” сертификатларидан бирига эга камида уч нафар мутахассис миқдорида МҲХСни сифатли қўллаш учун етарли бўлган бухгалтерия хизмати ходимлари билан таъминлаш

масаласидир. Ана шу ўта залворли ва ҳал қилувчи масала ҳал этилса, қўйилаётган вазифа сифатли уддаланади.

Шунингдек, молиявий ҳисоботни ихтиёрий равишда молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартларига мувофиқ тайёрлайдиган тадбиркорлик субъектлари бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари бўйича молиявий ҳисобот тақдим этишдан озод этилиши белгилаб қўйилаётгани ҳам муҳим аҳамиятга эга.

Бундан ташқари, молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлари соҳасида мутахассисларни тайёрлаш бўйича жаҳоннинг муваффақиятли тажрибаларини оммалаштириш ҳамда соҳага оид олий таълим муассасаларининг ўқув дастурларини босқичма-босқич халқаро аккредитациядан ўтказиш юзасидан бухгалтерия ҳисоби соҳасидаги халқаро ташкилотлар билан ўзаро ҳамкорликни кенгайтиришга ҳам устувор вазифа сифатида қаралади. Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб биз қуйида аввало молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари ҳақида тўхталиб ўтамиз.

Концепция (conceptio) лотинча сўз бўлиб, ўзбек тилида тўплаш, бирлаштириш, тизим ёки ибора маъносини англатади. Мазмунан эса бирор фан ёки тадқиқот асослари бўйича умум қабул қилинган назарий қоидалар тўплами, шунингдек, бирор предмет ёки воқеани тушуниш, кўриб чиқиш усуллари ёки унга нисбатан ёндашувлар ва қарашлар тизими сифатида изоҳланади. Молиявий ҳисобот нуқтаи назаридан эса молиявий ҳисобот тузишда қўлланилаётган амалдаги қоидаларни баҳолаш ва уларни ривожлантириш асосларини ташкил этади.

Молиявий ҳисобот ва унинг Концептуал асоси устида сўз юритар эканмиз, Бухгалтерия ҳисоби фанининг умумий назарияси билан боғлиқ масалаларга тўхталамиз. МҲХСнинг бугунги кунда жаҳон иқтисодиётида тутган ўрни ва мақомига қарамай, назарий жиҳатдан Бухгалтерия ҳисоби фанининг ажралмас бир қисми бўлиб қолаверади. Бинобарин, Концептуал асос Бухгалтерия ҳисоби фанининг умумий назарияси билан боғлиқ ҳолда ўрганилиши лозим.

Маълумки, ҳар қандай назария амалиётнинг у ёки бу талабига жавоб сифатида юзага келади. Зеро, пайдо бўлиш жиҳатидан амалиёт ва у орқали шаклланган тажриба назарияга нисбатан бирламчи. Бинобарин, назария аввало амалиёт эҳтиёжларини қондиришни ўз олдига мақсад қилиб қўяди. Шубҳасиз, бухгалтерия

ҳисоби назарияси ҳам тадбиркорлик (бизнес)нинг талабига жавоб сифатида юзага келган. Модомики шундай экан, бухгалтерия ҳисоби назарияси ҳақиқатан ҳам шу соҳа амалиёти ва тажрибасининг натижасидир.

Назария объект ва ҳодисаларнинг тараққиёт қонуниятини очиб беради. Айни пайтда унинг қанчалар ҳаётийлиги амалиётга жорий этилганда намоён бўлади. Лекин амалиёт ва тажрибанинг хусусиятлари назарияни батамом инкор этиш ёки уни менсимаслик учун асос бўлмайди. Айрим мутахассислар бухгалтерия ҳисоби назарияси мутлақо амалиёт ва тажрибадан шаклланган деб ҳисоблайди. Шунинг учун улар бухгалтерияни ўз ишининг устаси бўлган иқтидорли амалиётчи-ҳисобчидан ўрганишни афзал деб уқтиришади. Негаки улар бухгалтерлик касбини ҳисоб ишларини техник томондан қойилмақом бажарадиган «оддий ҳисобчилик» билан тенглаштиришади.

Бугунги кунда бухгалтер нафақат ҳисоб юритишнинг техник кўникмаларига эга бўлиши, балки корхона (хўжалик субъекти)нинг молиявий ҳолатини тўла таҳлил қилиш, уни бозор иқтисодиётининг мураккаб қонуниятлари билан боғлаб бошқариш, вазиятларни тўғри баҳолаш ва самарали хулоса чиқариш қобилиятига ҳам эга бўлиши лозим. Табиийки, бухгалтер бўлиш орзусидаги ҳар бир киши аввало бухгалтерия ҳисобини назария, хусусан, ундаги иборалар, тушунчалар ва қоидаларни ўрганишдан бошлайди. Бўлажак бухгалтер олдин назарияни ўзлаштириб, сўнг амалиётга қўл уриши лозим.

Билиш жараёни назария ва амалиётнинг биргаликдаги ўзаро таъсирида рўй беради. Улар бир-бирини тўлдиради ва тасдиқлайди. Назария камон ўқи бўлса, амалиёт нишондир.

Бугунги кунда бухгалтерия ҳисобининг бир неча замонавий турлари шаклланган, уларнинг ҳар бири мустақил фан сифатида жаҳоннинг барча олий ўқув юртларида ўрганилмоқда. Шу билан бирга, бухгалтерия ҳисоби турлари қанчалик такомиллашмасин ва турларга бўлинмасин, уларни тушуниш ва амалда қўллашда Бухгалтерия ҳисоби фанининг умумий назарияси асос бўлиб хизмат қилаверади.

Маълумки, бухгалтерия ҳисоби ижтимоий ҳаётнинг ажралмас қисми, табиийки, у мавжуд ижтимоий муҳит билан чамбарчас боғлиқ. Ҳар бир мамлакатдаги мавжуд сиёсий, иқтисодий ва ҳуқуқий шароитлар бухгалтерия ҳисобини юритиш ва молиявий

ҳисоботни тайёрлаш тамойилларига ўз таъсирини ўтказди. Турли мамлакатларнинг миллий талаблари ўртасидаги зиддиятлар уларнинг молиявий ҳисоботи ўртасида фарқларни ҳам вужудга келтиради. Бундай тафовутлар молиявий ҳисобот элементларининг, яъни активлар, мажбуриятлар, капитал, даромад ва харажатларнинг турлича таърифланишига олиб келади. Шунингдек, молиявий ҳисобот моддаларини тан олишда ҳар хил мезонлардан фойдаланиш ҳамда ушбу моддаларни баҳолаш учун ҳар хил асосларни маъқул деб ҳисоблашга сабаб бўлади. Бундай турлича ёндашувлар молиявий ҳисобот турлари, уларни қўллаш доираси ва очиқ бериладиган маълумотлар хусусидаги масалаларга ҳам тааллуқлидир.

Глобал интеграллашган иқтисодиёт шароитида турли мамлакат хўжалик субъектлари, банклари ва бошқа молиявий корпорациялар ўртасида иқтисодий алоқалар ўрнатилади. Халқаро ҳамкорликдаги субъектларнинг бир-бирига зид келмайдиган бир хил тамойил ва қоидалар асосида молиявий ҳисоботни тайёрлашлари учун ягона «бизнес тили» бўлган халқаро стандартларни яратишга эҳтиёж пайдо бўлади. Шу боис, жаҳон иқтисодчи олимлари бухгалтерия ҳисобини юритиш ва молиявий ҳисобот тузишнинг ягона қоидаларини яратиш устида ўтган XX асрдан бошлаб жиддий бош қотиришмоқда.

Масалан, АҚШнинг Бухгалтерия ҳисобининг умумқабул қилинган қоидалари – БХУҚ (Generally Accepted Accounting Principles - GAAP) яратилишига Америка Қўшма Штатларининг нафақат бухгалтерия ҳисоби билан бевосита шуғулланувчи олимлари, балки барча иқтисодий йўналишда фаолият юритувчи машҳур олимлари ҳам ўз ҳиссаларини қўшган. Бундан ташқари, мамлакатда бухгалтерия ҳисоби назариясини ривожлантириш учун мустақил илмий изланиш марказлари фаолият кўрсатган. Жумладан, Патон ва Литлтон томонидан амалга оширилган тадқиқотлар бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартларининг умумий концепциясини яратиш бўйича ягона ёндашув қоидаларини ишлаб чиқишда муҳим аҳамиятга эга бўлди.

Молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари (кейинги матнда Концептуал асос) Молиявий ҳисоботнинг Халқаро Стандартлари Кенгаши (кейинги матнда Кенгаш) томонидан 2010 йил сентябрда чоп этилган. У 1989 йилда МҲХС Қўмитаси томонидан нашр

этилган «Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш асослари» ўрнини эгаллаган.

Концептуал асос бугунги кунда ҳам такомиллаштирилмоқда. Хусусан, Кенгаш ва GAAP Америка молиявий ҳисоби стандартлари бўйича Кенгаш – FASB билан биргаликда ягона Концептуал асос лойиҳасини ишлаб чиқмоқда. Бу жараён босқичма-босқич амалга оширилмоқда. Ҳар битта боб тугалланганидан кейин 1989 йилда чоп этилган Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш бўйича концептуал асоснинг тегишли бандлари алмаштирилади. Концептуал асосни ўзгартириш бўйича лойиҳа ниҳоясига етганидан кейин Кенгаш «Молиявий Ҳисоботнинг Концептуал Асоси» деб номланган тўлиқ, кенг камровли, ягона ҳужжатга эга бўлади.

Концепция молиявий ҳисобот тайёрлашнинг ҳозирги амалдаги тамойилларини баҳолаш ва уни ривожлантириш учун асос бўлиб хизмат қилади. У фойдаланувчиларга қарор қабул қилиш учун тақдим қилинадиган молиявий ҳисоботда айнан қандай ҳодисалар ҳисобга олиниши, улар қандай баҳоланиши ва ахборот қандай тартибда тақдим қилинишини белгилайдиган назарий асосдир. Шунингдек, у ҳисобот тайёрловчи ташкилот томонидан молиявий ҳисоботни ташқи фойдаланувчиларга тақдим қилиш бўйича риоя этилиши лозим бўлган қоидалар тизимидан иборат. Концептуал асос қуйидаги масалаларни кўриб чиқади:

- молиявий ҳисоботнинг мақсади;
- фойдали молиявий ахборотнинг сифат хусусиятлари;
- молиявий ҳисоботлар таркибини ташкил этувчи элементларнинг таърифи, тан олиниши ва баҳоланиши;
- капитал ва капитални сақлаб туриш тамойиллари.

1-МҲХС «Молиявий ҳисоботни тақдим этиш» умумий фойдаланиш учун мўлжалланган молиявий ҳисоботни тақдим этишга нисбатан умумий талабларни, уларнинг тузилишига оид кўрсатмаларни ҳамда уларнинг мазмунига доир минимал талабларни ўрнатган. Концептуал асос эса молиявий ҳисоботнинг мақсадини белгилайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонуни (янги таҳрири). 2016 йил 13 апрель. №404.
2. Ўзбекистон Республикаси Бухгалтерия ҳисоби миллий стандартлари. Тўплам. – Тошкент, «NORMA», 2018.

3. Международные стандарты финансовой отчетности: Издание на русском языке. – М.: «АСКЕРИ-АССА», 2016.
4. Ташназаров С.Н. Молиявий бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи: халқаро ва миллий жиҳатлари. Монография. – Т.: «Иқтисод-Молия», 2009 й. -168-б.
5. Алексеева Г.И. Особенности первого применения Международных стандартов финансовой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 39. С. 2–14.
6. Валинурова А.А., Гусева А.А. Оценка перспектив применения МСФО для малого и среднего бизнеса в России // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2014. № 1. С. 30–37.
7. Вахорина М.В. Особенности формирования учетной информации в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности / Все для бухгалтера. 2014. № 4 С. 20–26.

KORXONA MUVAFFAQIYATIDA JORIY AKTIVLARI ROLI VA AHAMIYATI

Kunduzova Kumrixon Ibragimovna,

O‘zbekiston, Farg‘ona politexnika instituti, “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrası dotsenti i.f.n., e-mail: k.kunduzova@ferpi.uz, +998 90 531 25 25.

Jo‘rayeva Zilolaxon Ilxomjon qizi

Farg‘ona politexnika instituti M22–24 BH guruh magistranti

Annotatsiya. Ushbu o‘rganishda biz zamonaviy sharoitda korxonaning joriy aktivlari tarkibini, shuningdek ularning korxonaning moliyaviy natijalariga ta’sirini tahlil qilish orqali mahsulot hajmini oshirish yo‘llari muhokama qilinadi. Joriy aktivlarning yetishmasligi korxonalarning ichki muammosi bo‘lib, ushbu muammoning yagona yechimi sifatida joriy aktivlarni samarasiz boshqarish, umuman korxonani boshqarish tizimining kamchiliklari bilan bog‘liq.

Kalit so‘zlar: pul oqimi, kreditlash, iqtisodiyot, korxona, pul harakati, moliyaviy holat, baholash, jalb qilingan mablag‘lar, qarz mablag‘lari.

Аннотация. В данном исследовании рассматриваются пути увеличения объема выпускаемой продукции путем анализа структуры оборотных активов предприятия в современных условиях, а также их влияния на финансовые результаты

предприятия. Нехватка оборотных активов является внутренней проблемой предприятий и как единственное решение этой проблемы связано с неэффективным управлением оборотными активами, недостатками системы управления предприятием в целом.

Ключевые слова: денежный поток, кредитование, экономика, предприятие, денежный поток, финансовое положение, оценка, привлеченные средства, заемные средства.

Abstract. This study examines ways to increase the volume of products by analyzing the structure of current assets of the enterprise in modern conditions, as well as their impact on the financial results of the enterprise. The shortage of current assets is an internal problem of enterprises and as the only solution to this problem is associated with inefficient management of current assets, shortcomings of the enterprise management system as a whole.

Keywords: cash flow, lending, economy, enterprise, cash flow, financial position, valuation, borrowed funds, borrowed funds.

Ishlab chiqarish va xo'jalik faoliyatini boshlagan har bir korxona ma'lum miqdorda pulga ega bo'lishi kerak. Ushbu pul resurslari bilan korxona bozorda yoki boshqa korxonalardan shartnomalar bo'yicha xom ashyo, materiallar, yoqilg'i sotib oladi, elektr energiyasi uchun to'lovlarni to'laydi, o'z xodimlariga ish haqi to'laydi, yangi mahsulotlarni ishlab chiqarish xarajatlarini o'z zimmasiga oladi, bularning barchasi boshqaruvning eng muhim parametrlaridan biri bo'lib, u "joriy aktivlari" deb nomlanadi. Bozor munosabatlari sharoitida joriy aktivlari ayniqsa muhim ahamiyat kasb etadi. Axir, ular o'z qiymatini yangi yaratilgan mahsulotga to'liq o'tkazadigan va har bir kapital sikli oxirida tadbirkorga pul shaklida qaytaradigan samarali kapitalning bir qismini ifodalaydi. Shunday qilib, aylanma mablag'lar korxona foydasini aniqlashda muhim mezondir.

Narxlar, xarajatlar, sotish va mahsulot tarkibi, aylanma mablag'lardan foydalanish to'g'risidagi qarorlar, bu o'z navbatida kompaniyaning moliyaviy natijalariga ta'sir qiladi. Shu bilan birga, aylanma mablag'larning etishmasligi korxonalarning asosiy ichki muammolaridan biri bo'lib, u to'lanmagan qarzlar va aylanma mablag'larni samarasiz boshqarish, shuningdek umuman korxonalarni boshqarish tizimidagi kamchiliklar bilan bog'liq. Ko'pincha, bunday yetishmovchilik xom ashyo va materiallarning ortiqcha zaxiralari,

shuningdek tugallanmagan yoki tayyor mahsulotlarning ortiqcha zaxiralari bilan tavsiflanadi.

Aksariyat hollarda aylanma mablagʻlarning etishmasligi mavjud resurslardan samarasiz foydalanish natijasidir. Xarajatlarni batafsil tahlil qilish bilan muammoni hal qilishning eng oqilona usuli operatsion xarajatlarni kamaytirishdir.

Hozirgi kunda koʻplab oʻzbek kompaniyalari barqaror ishlash uchun yetarli aylanma mablagʻlarga ega emaslar. Ushbu muammoni hal qilish tashkilotning daromadiga, mahsulot sifatiga va bajarilgan ishlarga, ish haqiga va boshqalarga taʼsir qiladi. Bu fakt joriy aktivlarni boshqarish zarurligini taʼkidlaydi, bu tashkilotlarning muvaffaqiyatli ishlashining kafolati hisoblanadi.

Korxona aktivlarining tarkibiy qismlaridan biri joriy aktivlardir. Joriy aktivlardan oqilona va samarali foydalanish kompaniyaning muvaffaqiyatli ishlashining asosiy shartlaridan biridir. Bozor munosabatlarining shakllanishi ularni tashkil etish shartlarini belgilaydi. Toʻlovlar, inflyatsiya va boshqa inqirozlar tashkilotlarni joriy aktivlar siyosatini oʻzgartirishga, samaradorlik masalalarini oʻrganishga va boshqa toʻldirish manbalarini izlashga majbur qiladi.

Joriy aktivlar-bu doimiy oqimni taʼminlash uchun har bir ishlab chiqarish siklidan keyin naqd pul bilan toʻliq qaytariladigan korxonaning joriy ishlab chiqarish aktivlariga qilingan avanslar. Joriy ishlab chiqarish aktivlari-mehnat buyumlari (asosiy materiallar va yarim tayyor mahsulotlar, xom ashyo, yoqilgʻi, konteynerlar, yordamchi materiallar, ehtiyot qismlar va boshqalar.), mehnat vositalari, xizmat muddati 12 oydan koʻp boʻlmagan buyumlar va asboblari, ish va kelgusi davrlar uchun xarajatlar [1]. Ishlab chiqarishning aylanma mablagʻlari tabiiy shaklda ishlab chiqarishga kiradi va ishlab chiqarish jarayonida toʻliq isteʼmol qilinadi, yaʼni barcha qiymatini ishlab chiqarilayotgan mahsulotga oʻtkazadi.

Aylanma mablagʻlar-bu tashkilot tomonidan joʻnatilgan tovarlar miqdori, tayyor mahsulot zaxiralari, ammo hali toʻlanmagan, shuningdek naqd pul. Aylanma aktivlar aylanma jarayonni qoʻllab-quvvatlash bilan bogʻliq [2]. Ular qiymatni shakllantirishda ishtirok etmaydi, balki uning tashuvchisi hisoblanadi.

Aylanma ishlab chiqarish fondlarining harakati bir xil xarakterga ega va yagona jarayonni tashkil qiladi. Aylanma mablagʻlarning qiymati mahsulot (xizmatlar, ishlar) sotishdan, tayyor mahsulot ishlab chiqarishdan va ularni sotishdan tushgan tushumning bir qismi sifatida

ishlab chiqarish siklining oxirida to'ldiriladi. Kechiktirilgan xarajatlarga joriy davrda (yil, chorak) ishlab chiqarilgan, ammo kelajakdagi mahsulotlar bilan bog'liq bo'lgan yangi mahsulotlarni sotib olish va tayyorlash xarajatlariga kiritilgan aylanma mablag'larning nomoddiy elementlari kiradi.

Aylanma vositalar quyidagi elementlardan iborat:

- omborlarda tayyor mahsulotlar;
- tranzit tovarlar (jo'natilgan tovarlar);
- naqd pul;
- mahsulot iste'molchilari bilan hisoblardagi mablag'lar.

Tayyor mahsulotlar-bu oraliq tovarlardan farqli o'laroq, oxirgi foydalanuvchilar (aslida iste'molchilar, investorlar, hukumat, eksportchilar) tomonidan foydalanish uchun mo'ljallangan tovarlar. Amalda, tayyor mahsulotlar tovarlar massasidan ajratiladi [4].

Tranzit tovarlar -bu xaridorga yuboriladigan va omborga olib ketiladigan, ammo xaridor tomonidan qabul qilinmagan yoki unga hali etib bormagan tovarlar.

Naqd pul-bu milliy va xorijiy valyutadagi mablag'lar, naqd pullar, xorijiy va mahalliy banklardagi hisob varaqlar, valyuta va boshqa hisob varaqlar, oson sotiladigan qimmatli qog'ozlar, shuningdek to'lovlar va kassa hujjatlari.

Ishlab chiqarish uzluksizligining eng muhim sharti uning moddiy bazasini — ishlab chiqarish vositalarini doimiy ravishda tiklashdir. O'z navbatida, o'z aylanishi shaklida sodir bo'ladigan ishlab chiqarish vositalarining harakatchanligi oldindan belgilab beradi.

Aylanma mablag'lar tashkilot faoliyatining barcha bosqichlarida doimo mavjud bo'lib, aylanma mablag'lar ishlab chiqarish jarayonida yoqilg'i, xom ashyo, yordamchi va asosiy materiallar bilan almashtiriladi [3]. Aylanma mablag'larning bir qismi sifatida ishlab chiqarish zaxiralari ishlab chiqarishga kiradi, tayyor mahsulotga aylanadi va tashkilotni tark etadi.

Aylanma mablag'lar ishlab chiqarish jarayonida to'liq qayta ishlatiladi va uning qiymatini tayyor mahsulotga o'tkazadi. Aylanma mablag'larni bevosita jalb qilish va yangi mahsulotlarni yaratishda bevosita ishtirok etish bilan ular sikl oxiriga kelib asta-sekin kamayib, yo'q bo'lib ketadi. Taqdim etilgan holatlar joriy ishlab chiqarish aktivlari va aylanma mablag'lar aylanmasini ajratish uchun obyektiv ehtiyojni shakllantiradi.

Aylanma mablag‘larning joriy shakli bo‘lgan joriy aktivlar va joriy aylanmani taqqoslash quyidagi natijalarga olib keladi. Tovarlarni (xizmatlarni, ishlarni) sotish jarayoni tashkilotning pul oqimini yakunlaydi. Ushbu jarayon standart bo‘lishi uchun ular joriy va asosiy vositalarga, shuningdek aylanma mablag‘larga ega bo‘lishi kerak.

Ishlab chiqarish vositalarining aylanmasi ishlab chiqarish vositalarining aylanmasi bilan uzviy bog‘liq bo‘lib, uning davomi va yakunlanishi bo‘lib xizmat qiladi. Ushbu mablag‘lar birlashib, qo‘shma aylanmani hosil qiladi, uning davomida mehnat mahsulotiga o‘tkazilgan aylanma mablag‘larning qiymati ishlab chiqarish sohasidan aylanish sohasiga, aylanma mablag‘larning qiymati esa rivojlangan qiymatda — aylanma bosqichdan ishlab chiqarish bosqichiga o‘tadi. Turli funksional shakllardan o‘tib, asl shakliga qaytadigan rivojlangan kapitalning integral oqimi shunday sodir bo‘ladi.

Aylanma mablag‘lar nafaqat moddiy, balki pul resurslarini ham o‘z ichiga oladi, nafaqat moddiy ishlab chiqarish jarayoni, balki tashkilotning moliyaviy barqarorligi ham ulardan yaxshi tashkil etilgan va samarali foydalanishga bog‘liq.

Shunday qilib, qisqasi, siz o‘z kapitalingizdan faqat maksimal ehtiyojga qarab foydalanishingiz mumkin, bu iqtisodiy jihatdan xavfsiz, ammo pul ishlatilmaydi. Bu ularni nomuvofiqliklarga sarflashga olib keladi.

Yuqoridagilarni hisobga olgan holda, biz joriy aktivlarni va ularning kompaniya faoliyatidagi roli va samaradorligini oshirish uchun quyidagilarni taklif qilamiz:

- joriy aktivlarni hisobga olish bo‘yicha amaldagi me‘yoriy hujjatlarni takomillashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqish;
- buxgalteriya hisobining xalqaro va milliy standartlari asosida joriy aktivlar tarkibini takomillashtirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqish;
- joriy aktivlar uchun yangi boshlang‘ich buxgalteriya hujjatlarini ishlab chiqdi va takomillashtirdi;
- joriy aktivlarni tahlil qilishni samarali tashkil etish va o‘tkazish tartibini ishlab chiqish.

Shuni ta’kidlash kerakki, tashkilotning o‘ziga xos xususiyatlarini va kompleks yondashuvni hisobga olgan holda joriy aktivlarni boshqarish tizimidan foydalanish korxonaning yuqori iqtisodiy foydasiga erishishga imkon beradi. Bu jarayon juda mashaqqatli, jiddiy yondashuvni talab qiladi, samarali ishlash uchun korxona malakali hisob siyosatini yuritishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasining "Buxgalteriya hisobi to'g'risida"gi qonuni. Toshkent sh., 2016-yil 13-aprel, O'RQ-404-son.
2. Abduraximov, B. U. O., Qudbiyev, N. T., & Mominov, I. L. O. (2021). AYLANMA MABLAG 'LARNI BOSHQARISH TIJORAT KORXONASI MUVAFFAQIYATINING ASOSI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1(10), 724-733.
3. Ugli, A. B. U., Tohirovich, Q. N., Khatamovna, R. S., & Nigoraxon, M. (2021). Current Assets and Their Role in Company Activity. Journal of Marketing and Emerging Economics, 1(7), 25-30.
4. Долгих, Т. В., Формулевич, Я. В., & Фахрисламова, Е. И. (2015). Применение норм бухгалтерского учета и учетно-аналитической системы на предприятиях: теория и практика.

**HUDUDLAR INVESTITSION JOZIBADORLIK REYTINGINI
ANIQLASHNING METODIK ASOSLARI****Ermатов Акмалжон Акбаралиевич,**

Farg'ona politexnika instituti,

Buxgalteriya hisobi va audit kafedrası dotsenti, PhD

e-mail: a.ermatov@ferpi.uz, +998 93 739 10 04.

Annotatsiya: Mazkur maqola tezisida hududlar investitsion jozibadorlik reytingini aniqlashning metodik asoslarini ishlab chiqishning ahamiyatli jihati, hududlarga investorlarning jalb etilishida e'tiborga olinishi lozim bo'lgan xususiyatlarni aniqlash va mazkur hududlarni aniqlangan kriteriyalar asosida baholanish natijasida mahalliy boshqaruv organlari hamda xorijiy investorlarga zarur ma'lumotnomalar tayyorlash uslubiyotini ishlab chiqish masalalari yoritilgan.

Kalit so'zlar: investitsiya, investitsion jozibadorlik, xorijiy investor, hududlar investitsion reytingi, mulk, mulk turlari, qo'shma korxonalar, mulkiy munosabatlar, rentabellik ko'rsatkichlari.

Аннотация: В тезисе данной статьи освещен важный аспект разработки методических основ определения рейтинга инвестиционной привлекательности регионов, выявления особенностей, которые следует учитывать при привлечении инвесторов в регионы, а также разработки методики подготовки необходимых справок для органов местного самоуправления.

органов и иностранных инвесторов в результате оценки этих регионов по установленным критериям.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, иностранный инвестор, инвестиционный рейтинг регионов, недвижимость, виды собственности, совместные предприятия, имущественные отношения, показатели рентабельности.

Annotation: The thesis of this article highlights the important aspect of developing methodological bases for determining the investment attractiveness rating of regions, identifying the features that should be taken into account when attracting investors to regions, and developing the methodology of preparing necessary references for local governing bodies and foreign investors as a result of evaluating these regions based on the determined criteria.

Key words: investment, investment attractiveness, foreign investor, investment rating of regions, property, types of property, joint ventures, property relations, profitability indicators

Mamlakatimizning “O‘zbekiston-2030” strategiyasida belgilangan rivojlangan mamlakatlar qatoriga kirish strategik rejasini bajarilishini ta’minlash uchun xorijiy investorlar hamda ularning mamlakatga olib keladigan moliyaviy va texnologik investitsiyalarining ahamiyati katta. Hududlar reytingini belgilash hamda investorlar uchun ishonchli ma’lumotlar bazasini shakllantirilishi natijasida ularning mamlakatga kirishi uchun imkoniyatlar oshiriladi.[1, 7-bet]

Investorlar hamda mahalliy boshqaruv organlari ham hudud imkoniyatlarini baholash, reyting ko‘rsatkichlarini oshirish hamda hududga xorijiy hamkorlarni jalb etish bo‘yicha asosli qarorlar qabul qilishi hamda strategik va taktik rejalarni ishlab chiqishlariga sharoitlar yaratiladi. Bugungi kunda mazkur reytingni aniqlash bo‘yicha metodik asoslarning yo‘qligi hududlar hamda unda mavjud foydalanilmayotgan iqtisodiy imkoniyatlarni tasavvur qilishga to‘sqinlik qilmoqda.

Farg‘ona viloyati shahar va tumanlarining iqtisodiy, tabiiy, ijtimoiy holati va imkoniyatlarini o‘rganish natijasida yirik tadqiqot manbasi sanalgan ma’lumotlar banki shakllantirish hamda mazkur ma’lumotlarga asoslangan holda turli tahliliy amaliyotlarni bajarish, pirovard natijada esa hududlar to‘g‘risidagi ensiklopedik ma’lumotlar bazasini shakllantirish, turli darslik va qo‘llanmalar uchun zarur ma’lumotlarni to‘plash, xalqaro miqyosda tan olinadigan axborot

vositalari uchun ilmiy maqolalar tayyorlash imkoniyatlarini yaratish bugungi kunning dolzarb vazifalaridan sanaladi. [3, 42-bet]

Hududlarning investitsion reytingini aniqlash bo'yicha metodik asoslarining ishlab chiqilishi mazkur hududlardagi texnikalarning hamda qo'llanilayotgan texnologiyalarning zamonaviylik darajalarini ham o'z ichiga oladi. Mazkur ko'rsatkichlarning yuqori yoki pastligiga ko'ra texnika va texnologiyalarni yangilash bo'yicha ham asosli rejalarni tuzish imkoniyatlarini yuzaga chiqadi. Qolaversa, metodik asos shakllantirilgandan so'ng uni doimiy yangilanib turishini ta'minlash uchun internet termog'ida alohida platforma shakllantirilishi, unga hududning sohalar bo'yicha mas'ullari o'zlarining so'ngi erishgan natijalarini davriy kiritib borishi natijasida ma'lumotlarning yangilanishini avtomatlashtirish, doimiy holda hududlar bo'yicha sinxronlashgan so'ngi ma'lumotlarni olish imkonini beradi. Hududlar o'rtasida sohalar bo'yicha mas'ul xodimlarning axborot almashinuvi yaxshilanadi, boshqaruv organlarining qaror qabul qilish bo'yicha axborot manbalari boyitiladi, hududlar kesimida ma'lumotlarning shaffofligi ortadi.

O'zbekiston Respublikasining boshqa viloyatlari hududlari imkoniyatlarini o'rganish hamda reytingni aniqlashda hisobga olinadigan kriteriyalar ko'lamini kengaytirish bo'yicha kelgusida xo'jalik shartnomalari asosida ishlar yo'lga qo'yilishi tadqiqotlarning davomiyligini ta'minlash imkonini yaratadi. Hududlar geografik joylashuvi, kengligi, tarqoq yoki zichligi, avvaldan shakllangan axborot bazalarining ishonchlilik darajalariga ko'ra tadqiqotlar o'tkazilishi maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Ko'zlangan maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalarni amalga oshirish zarur:

- investitsion jozibadorlikni aniqlash bo'yicha mavjud mahalliy va xorijiy tajribalarni tadqiq qilish va hududlarning oziga xos xususiyatlarini inobatga olib baholash kriteriyalarini shakllantirish;

- xalqaro miqyosda investitsion jozibadorlikni aniqlash bo'yicha mavjud tajribalar va kriteriyalarni, baholash metodikani o'rganish va mahalliy sharoitlarga mosligini tahlil qilish;

- Farg'ona viloyati hududiy birliklarining ustunlik va zaif tomonlarini tadqiq etish hamda ularga jalb etilishi mumkin bo'lgan investitsiya turlari va potensial investorlar guruhlarini aniqlash;

-hududlar bo'yicha yig'ilgan iqtisodiy hamda ijtimoiy ma'lumotlarni bir formatga solish hamda ularni baholash bo'yicha kriteriyalarni belgilash;

-xorijiy va mahalliy investorlar uchun baholash kriteriyalarini tushunishlari uchun uslubiy ta'minotni ishlab chiqish hamda tasdiqlash;

-ommaviy ochiq ma'lumotlarni viloyat kesimida hokimiyat saytlariga joylashtirish bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqish;

-hududlar bo'yicha foydalanilmayotgan iqtisodiy imkoniyatlarni aniqlash hamda investitsiya kiritish qulay bo'lgan sohalarni aniqlash;

-onlayn ma'lumotlarni doimiy yangilab turish bo'yicha hududlar kesimida mas'ul shaxslar hamda ularning aloqa ma'lumotlarni jamlash;

-hududlar kesimida yig'ilgan ma'lumotlarni tahlil qilish va e'lon qilib borish bo'yicha rejali ishlarni tashkil etish;

-shakllantirilgan reyting tizimi bo'yicha baholash ishlarini amalga oshirish hamda investorlar uchun zaruriy ma'lumot va tavsiyalar berib borilishini tashkillash;

-investitsion jozibadorlik reytingini aniqlash bo'yicha ishlab chiqilgan metodik asos bo'yicha monografiya hamda uslubiy qo'llanmalar chop ettirish;

-tadqiqot natijasida olingan ma'lumotlarga asoslangan holda Web of science va Scopus bazalaridagi jurnallar hamda mahalliy jurnallarda maqolalar tayyorlash;

-yangi shakllantirilgan investitsion jozibadorlik reytingini aniqlash bo'yicha ishlab chiqilgan metodik asos bo'yicha intellektual mulkni rasmiylashtirish bo'yicha vazifalarni bajarish.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 19-iyuldagi "O'zbekiston Respublikasi Strategik rivojlanish agentligini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6264-son Farmoniga muvofiq Agentlik zimmasiga iqtisodiyot tarmoqlari va hududlarning investitsiyaviy jozibadorligi reytingini shakllantirish va doimiy yuritish vazifasi yuklatilgan. Hududlarning investitsiyaviy reytingini aniqlashda xalqaro tajriba va amaliyotni qo'llash, biznes vakillari o'rtasida muntazam so'rovlar o'tkazish talab etiladi. [2, 3-bet]

Hududlarning investitsiya muhitini baholash va investitsiyalarni jalb etishda sog'lom raqobatni shakllantirish maqsadida Agentlik tomonidan "O'zbekiston Respublikasi hududlari investitsiya muhiti milliy reytingi"ni baholash metodikasi ishlab chiqilgan. Uning asosiy maqsadi investitsiya muhitini yaxshilash va biznes uchun qulay shart-

sharoitlar yaratish sohasidagi muammolarni hal etishda davlat organlari faoliyati samaradorligini baholashdan iborat.

Fargʻona viloyati miqyosida hududlar kesimida investitsiyaviy jozibadorlikni baholash hamda hududlar reytingini tuzish esa viloyatning oʻziga xos jihatlarini inobatga olgan holda investorlarni jalb qilish hamda hududlar oʻrtasidagi investitsion muhitni yaxshilash boʻyicha viloyat miqyosida chora tadbirlar ishlab chiqilishiga asoslar shakllantiriladi.

Agentlik tomonidan investitsiyaviy jozibadorlik reytingini aniqlash metodikasini ishlab chiqishda aksariyat holatlarda Rossiya Federatsiyasida faoliyat olib borayotgan agentliklar ASI – Rossiya Federatsiyasi subyektlarida investitsiya muhiti holatining milliy reytingi, NRA – Rossiya hududlari investitsion jozibadorligini yillik baholash, RAYEX — hududlarning investitsiya jozibadorligi reytingini aniqlash boʻyicha ishlab chiqilgan metodikalarga asoslangan hamda ekspertlarni ham Rossiya Federatsiyasining Strategik tashabbuslar agentligi xodimlarini jalb etish asosida metodika shakllantirilgan.

Fargʻona viloyati hududlari investitsiyaviy jozibadorlik reytinglarini aniqlashda xalqaro tajribalar koʻlami va geografiyasini kengaytirgan holda tadqiqotlar olib borish va mavjud metodikani takomillashtirish boʻyicha ham ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish zarur.

Investitsion jozibadorlik reytingi — bu maʼlum bir investitsiya obyektining qanchalik jozibadorligini koʻrsatadigan baho. U mamlakatlar, mintaqalar, tarmoqlar yoki muayyan kompaniyalar uchun qoʻllanilishi mumkin. Reytingga taʼsir qiluvchi asosiy omillarga quyidagilar kiradi:

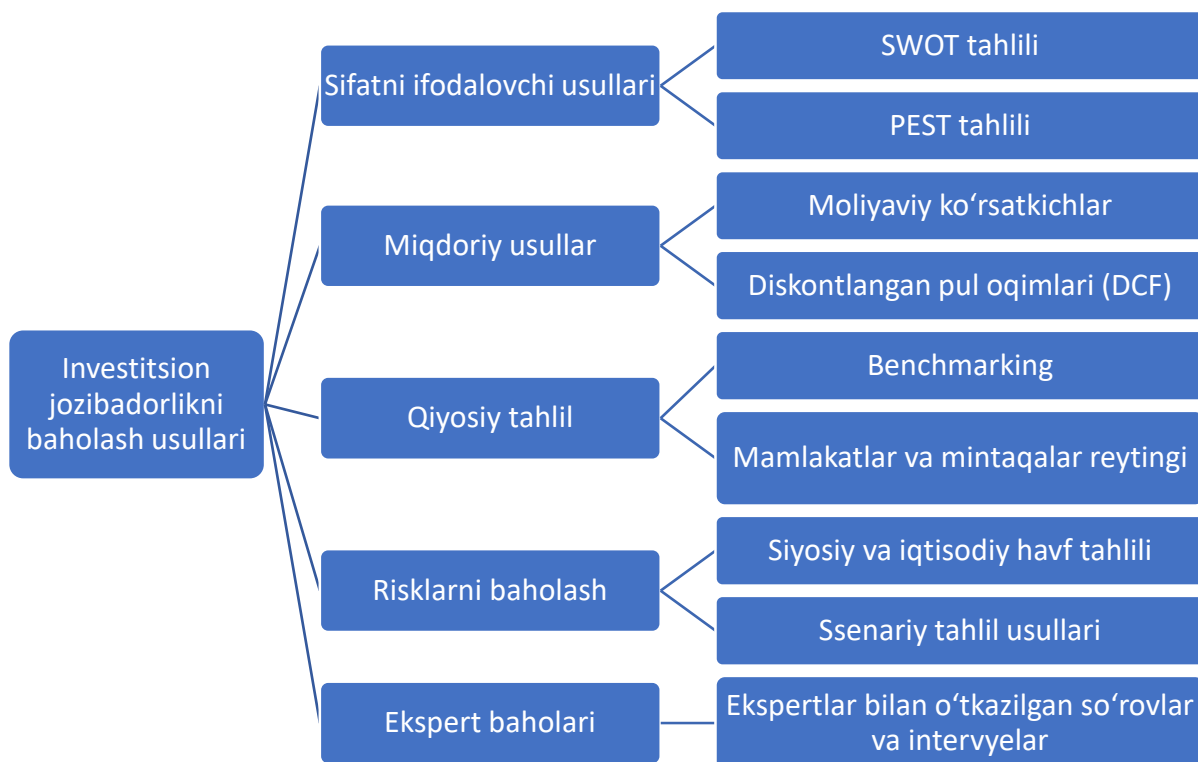
Iqtisodiy barqarorlik: inflyatsiya darajasi, iqtisodiy oʻsish va valyuta barqarorligi.

Siyosiy vaziyat: korrupsiya darajasi, siyosiy barqarorlik va qonunchilik bazasi.

Huquqiy tizim: Mulk huquqlarini himoya qilish va sud tizimining samaradorligi.

Infratuzilma: transport va aloqa tarmoqlarining sifati.

Ishchi kuchining malakasi: taʼlim va tayyorgarlik darajasi.



1-chizma. Investitsiya jozibadorligini baholashning uslubiy yondashuvlari

Soliq solish: soliq stavkalari va investorlar uchun imtiyozlar.

Moliyaga kirish: moliya bozorlarining rivojlanish darajasi va kreditlarning mavjudligi.

Investitsiya jozibadorligini baholash metodikasi ko'rib chiqilayotgan omillar va tahlilning maqsadiga qarab farq qilishi mumkin. Amaliyotda keng tarqalgan yo'nalishlar quyidagilar hisoblanadi:

1. Sifatni ifodalovchi usullari

SWOT tahlili: Biznes yoki mintaqa uchun kuchli tomonlar, zaifliklar, imkoniyatlar va tahdidlarni baholash.

PEST tahlili: Investitsiya iqlimiga ta'sir etuvchi siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy va texnologik omillarni o'rganish.

2. Miqdoriy usullari

Moliyaviy ko'rsatkichlar. Rentabellik, lizing, qarz kabi ko'rsatkichlar tahlili.

Diskontlangan naqd pul oqimi (DCF) modellari: kelajakdagi pul oqimlarini hisoblash va ularni hozirgi qiymatga arzonlashtirish.

3. Qiyosiy tahlil

Benchmarking: Raqobatni aniqlash uchun faoliyatni shunga o'xshash kompaniyalar yoki mintaqalar bilan solishtirish.

Mamlakatlar va mintaqalar reytingi: Jahon bankining jozibadorlik indeksi yoki Global raqobatbardoshlik indeksi kabi turli indekslar va reytinglardan foydalanish.

4. Risklarni baholash

Siyosiy va iqtisodiy xavf tahlili: Investitsiyalarga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan tahdidlarni baholash.

Ssenariy tahlil usullari: Turli ssenariylarni baholash va ularning investitsiyalarga ta'siri.

5. Ekspert baholari

Ekspertlar bilan o'tkazilgan so'rovlar va intervyular. Jalb qilishning umumiy nazariyasini shakllantirish uchun iqtisodiyot va investitsiya sohasidagi mutaxassislarning fikrlarini to'plash.

Bu metodikalarning har biri tahlil maqsadlari va mavjud ma'lumotlarga qarab alohida yoki birgalikda qo'llanilishi mumkin.

Adabiyotlar ro'yxati:

1. "O'zbekiston - 2030" strategiyasi to'g'risidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentyabrdagi PF-158-son Farmoni. Manba: <https://lex.uz/docs/-6600413>

2. "O'zbekiston Respublikasi Strategik rivojlanish agentligini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 19-iyuldagi PF-6264-son Farmoni. Manba: <https://lex.uz/uz/docs/-5520866>

3. Ermatov A.A., Kudbiyev D., Tursunova D.D., Kichik biznes korxonalarida asosiy vositalar buxgalteriya hisobini takomillashtirish masalalari. Monografiya. Farg'ona, "Classic" nashriyoti. 2023 yil. ISBN: 978-9943-9251-1-3. 168 bet.

4. Эрматов А.А., Значение учета собственного капитала на предприятии в условиях модернизации экономики. Central asian journal of theoretical and applied sciences, ISSN: 2660-5317, Volume: 03 Issue: 06 June 2022, 534-542 betlar.

5. Ermatov A.A., O'zbekistonda moliyaviy boshqaruv tizimini rivojlantirish. Online Scienceproblems.uz "Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари" № 2 (3)-2023 ISSN: 2181-1342 (Online) <https://scienceproblems.uz> DOI: 10.47390/1342V312 Y2 023. 61- 68 betlar.

6. Ermatov A.A., Ustav kapitali-har qanday tashkilotning majburiy komponenti. Pedagogical sciences and teaching methods: a collection

scientific works of the International scientific conference (16 June, 2022) — Copenhagen:2022. ISSUE 14, 46-53 betlar.

KORXONA MUVAFFAQIYATIDA ISHLAB CHIQARISH QUVVATLARIDAN OQILONA FOYDALANISH MASALALARI

Davlyatova Gulnora Muhammedjanovna,

O‘zbekiston, Farg‘ona politexnika instituti, “Iqtisodiyot” kafedrası
dotsenti i.f.n., e-mail: g.davlyatova@ferpi.uz, +998 90 634 30 88.

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot korxona muvaffaqiyatida ishlab chiqarish quvvatlaridan oqilona foydalanishning roli va ahamiyatini o‘rganishga bag‘ishlangan bo‘lib, uni natijasida korxonalarning ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish tahlil qilindi, ishlab chiqarishning texnologik to‘siqlar aniqlandi, ishlab chiqarish salohiyatidan foydalanishni takomillashtirishning eng maqbul yo‘nalishlari aniqlandi.

Kalit so‘zlar: ishlab chiqarish quvvati, ishlab chiqarish dasturi, texnologik maydonlarning o‘zaro bog‘liqligi, to‘siqlar, ishlab chiqarishning intensiv va ekstensiv omillari, korxona rentabelligi.

Аннотация. Настоящее исследование посвящено изучению роли и значения рационального использования производственных мощностей в успехе предприятия, в результате которого анализируется использование производственных мощностей предприятий, выявляются технологические барьеры производства, определяются оптимальные направления совершенствования использования производственных мощностей.

Ключевые слова: производственные мощности, производственная программа, взаимосвязь технологических площадей, барьеры, интенсивные и экстенсивные факторы производства, рентабельность предприятия.

Abstract. This study is devoted to the study of the role and importance of rational use of production capacities in the success of an enterprise, as a result of which the use of production capacities of enterprises is analyzed, technological barriers to production are identified, optimal directions for improving the use of production capacities are determined.

Keywords: production facilities, production program, interconnection of technological areas, barriers, intensive and extensive factors of production, profitability of the enterprise.

Har bir korxonaning ishlab chiqarish salohiyatini baholashning eng muhim mezonini uning ishlab chiqarish quvvatidir. Yakka tartibdagi korxonalar va tadbirkorlar uchun ishlab chiqarish quvvati va undan foydalanish ko'rsatkichlari ishlab chiqarish, moliya va investitsiyalarni boshqarish uchun asos bo'lib xizmat qiladi. Mashhur nemis iqtisodchisi K. Mellerovich tadbirkorlar uchun tavsiyalarida u " foydalanilmagan quvvatdan qimmatroq narsa yo'q va uni to'liq ishlatishdan arzonroq narsa yo'q" [1] deb ta'kidlagan

Yevropa tajribasi shuni ko'rsatadiki, agar uzoq vaqt davomida tadbirkorlar o'z korxonalarining ishlab chiqarish quvvatlaridan to'liq foydalanishga erishgan bo'lsa, u albatta minimal xarajatlar bilan maksimal foyda olishga erishgan bo'ladi. Shu bilan birga, imkoniyatlardan foydalanish tahlili ishlab chiqarishni ko'paytirishning barcha vositalaridan emas, balki faqat ma'lum bir davrda tovarlarga bo'lgan talabni qondirish uchun zarur bo'lgan vositalardan foydalanish imkoniyatlarini aniqlashga qaratilgan.

Shunisi aniqki, har bir mahalliy korxonalarda quvvatdan foydalanishning past darajasi o'zi uchun ham, umuman iqtisodiyot uchun ham salbiy hodisa hisoblanadi. Korxonalar uchun ish sharoitida quvvatni saqlash uchun og'ir xarajatlar bilan bir qatorda, eskirgan ishlab chiqarish uskunalarning katta miqdoridan kam foydalanish iqtisodiyotga salbiy ta'sir ko'rsatib, takror ishlab chiqarish hamda iqtisodiy normal jarayonlariga to'sqinlik qiladi. Ishlab chiqarish uskunalaridan yetarli darajada foydalanmaslik mahsulot birligiga ishlab chiqarish xarajatlarini oshishiga sabab bo'ladi, ya'ni shartli belgilangan xarajatlar ulushining oshishiga va o'zgaruvchan komponent ulushining bir vaqtning o'zida pasayishiga olib keladi. Hozirgi sharoitda mavjud ishlab chiqarish vositalaridan oqilona foydalanishning asosiy mezonini umumiy va birlik ishlab chiqarish xarajatlarini maksimal darajada kamaytirishga erishishdir.

Ishlab chiqarish quvvatini rejalashtirish hozirgi bosqichda ham dolzarbdir. Bu nafaqat texnologik uskunalar va turli mexanizmlardan oqilona foydalanish, balki ishlab chiqarishni barqarorlashtirish va bozorni zarur tovarlar bilan to'ldirish uchun ham muhimdir. Bozor sharoitida ishlab chiqarish quvvati zarur ishlab chiqarish resurslarining mavjudligi, joriy narxlar va boshqa omillarni hisobga olgan holda taklif etilayotgan mahsulot assortimentining yillik hajmini aniqlaydi.

Mahsulot hajmi bo'yicha ishlab chiqarish dasturida belgilangan vazifa ishlab chiqarish zarur miqdordagi ishlab chiqarish resurslari:

mehnat, moddiy va asosiy kapital bilan ta'minlangan taqdirda bajarilishi mumkin. Asosiy kapital korxonaning ishlab chiqarish quvvatini belgilaydi.

Korxonaning ishlab chiqarish quvvati deganda ma'lum bir assortiment va assortimentda, ish vaqtidan, mashinalar, uskunalar va ishlab chiqarish maydonlarining unumdorligidan to'liq foydalangan holda, ilg'or texnologiyalar va ilg'or tashkil etish usullaridan foydalanishni hisobga olgan holda, xom ashyoni qayta ishlashning maksimal mumkin bo'lgan hajmi va hajmi tushuniladi [2].

Korxonaning ishlab chiqarish quvvatini hisoblash uchun dastlabki ma'lumotlar: o'rnatilgan uskunalar soni, korxonaning ish tartibi, mahsulotni ishlab chiqarishning murakkabligi, sexlarning ishlab chiqarish maydonlari va me'yorlarga muvofiqlik darajasini belgilaydigan koeffitsiyentlari hisoblanadi.

Korxonaning ishlab chiqarish quvvati, qoida tariqasida, tabiiy yoki shartli tabiiy birliklarda o'lchanadi. Shunday qilib, to'qimachilik korxonalarining quvvati matolarni chiziqli va kvadrat metrlarda, yigiruv fabrikalarida — tonna iplarda, metallurgiya zavodlarida — tonna eritilgan po'latda va hokazolarda maksimal darajada ishlab chiqarish bilan belgilanadi. Biroq, ishlab chiqarish quvvatini mahsulotlar soni bo'yicha o'lchash usuli universal emas. Qayta ishlash sanoati korxonalarida yakuniy mahsulot hajmi xom ashyo sifatiga yoki undagi foydali komponent tarkibiga bog'liq. Qayta ishlangan xom ashyoning sifati qanchalik yomon bo'lsa, doimiy yoki hatto yuqori mehnat va kapital xarajatlar bilan yakuniy mahsulotlar shunchalik kam ishlab chiqariladi. Shuning uchun bunday korxonalarning quvvati ishlab chiqarish hajmi bilan emas, balki qayta ishlangan xom ashyo miqdori bilan o'lchanadi.

Ishlab chiqarish quvvati miqdori va undan foydalanishga ta'sir qiluvchi omillar o'zaro bog'liqdir, chunki ikkala turdagi omillar ham bitta ta'sir obyektiga, korxonaning (bo'linmaning) ishlab chiqarish quvvatiga ega. Ularning orasidagi farq shundaki, omillarning birinchi qismi ishlab chiqarish quvvatini oshirish uchun zaxiralarni, ikkinchi qismi esa undan foydalanishni yaxshilash uchun zaxiralarni belgilaydi. Yuqoridagilar ushbu omillarni ko'rib chiqishda tizimli yondashuvni qo'llashni talab qiladi.

Ushbu yondashuv o'rganilayotgan muammoning barcha masalalarini bir-biri bilan birgalikda ko'rib chiqish kerakligini anglatadi. Bu sizga ishlab chiqarish quvvatlarining hajmi va ishlatilishiga ta'sir

qiluvchi omillarni eng yaxshi aniqlash, ular bilan mavjud korxonalarning ishlab chiqarish quvvatlarining samaradorligini oshirish uchun zaxiralarni shakllantirish manbalari o'rtasidagi mavjud aloqalarni o'rnatish imkonini beradi.

Ishlab chiqarish quvvatlarining hajmi va ishlatilishiga ta'sir qiluvchi omillarni o'rganishga tizimli yondashuv quyidagi asosiy qoidalarni ko'rib chiqishni o'z ichiga oladi: ishlab chiqarish quvvati hajmiga va ishlab chiqarishda iste'mol qilinadigan resurslardan foydalanishga va ularni shakllantirish jarayonlariga ta'sirini aniqlash.

Ishlab chiqarish jarayonining asosiy resurslari uchta element bilan ifodalanadi: mehnat, asboblari va mehnat obyektlari. Shuning uchun ushbu resurslarni iste'mol qilish va o'zgartirish ikkala turdagi omillarni aniqlash uchun asosdir.

Keling, ishlab chiqarish quvvati qiymatiga ta'sir qiluvchi omillarning tarkibi va xususiyatlarini tahlil qilaylik. Yuqorida ko'rsatilgandek, "ishlab chiqarish quvvati" va "mehnat vositalari" tushunchalari o'rtasida yaqin funksional bog'liqlik mavjud [3]. Bu har bir alohida mehnat vositasi ma'lum miqdordagi ishlab chiqarish quvvatiga mos kelishida namoyon bo'ladi. Bu shuni anglatadiki, ishlab chiqarish quvvati miqdoriga ta'sir qiluvchi asosiy omil mavjud mehnat resurslari to'plamidir. Bundan tashqari, mashinasozlik korxonalariga bu ta'sir ishning old qismini kengaytirish va texnologik uskunalari (ish joylari) unumdorligini oshirish orqali namoyon bo'ladi.

Ish jabhasining kengayishi texnologik uskunalari va ishlab chiqarish maydonlarining soniga bog'liq. Uskunalar va ish o'rinlari sonining ko'payishi bilan ishlab chiqarishni kengaytirish uchun sharoitlar yaratilmoqda. Biroq, bu kengayish odatda binolarning ishlab chiqarish maydonlarining kattaligi bilan cheklanadi (quvvati maydonlarning kattaligiga bog'liq bo'lgan tarmoqlar uchun istisno mavjud, masalan, yig'ish, qozon va payvandlash). Ishlab chiqarish maydonlarining o'zi, qoida tariqasida, mehnat predmetiga bevosita ta'sir ko'rsatmaydi. Ular ishlab chiqarish ko'lamini fazoviy ravishda cheklaydi, shuning uchun ular ishlab chiqarish quvvati hajmini belgilovchi omillardan biridir.

Ishlab chiqarish quvvati korxonaning umumiy energiya quvvatini aks ettirmaydi va alohida ishlaydigan mashinalarning quvvatlari yig'indisidan iborat emas. Bu uskunalari va ish joylari tuzilishining ishlab chiqarilgan mahsulotlarning murakkabligi tuzilishiga muvofiqligi darajasiga bog'liq. Shuning uchun struktura ishlab chiqarilgan

mahsulotlarning tuzilishiga to'g'ri keldi, ya'ni, ularning o'tkazuvchanligida maksimal mustahkamlik darajasiga erishish kerak. Korxona uchastkalari va sexlarning ishlab chiqarish quvvatlari o'rtasida ma'lum nisbatga erishish kerak.

Shuning uchun ishlab chiqarishning muhim shartlaridan biri ularning miqdori, hajmi va ish tezligi o'rtasidagi me'yorlar va nisbatlarga rioya qilishdir.

Shunday qilib, ishlab chiqarish quvvatining qiymati mehnat vositalarining miqdori va unumdorligiga bog'liq degan tushunchani sezilarli darajada to'ldirilishi kerak. Shunday qilib, ishlab chiqarish quvvati miqdorini belgilovchi muhim omil, birinchi navbatda, mutanosiblik prinsipi asosida qurilgan agregat mexanizm sifatida mashina tizimidir.

Mashinalarning (ish joylarining) mahsuldorligini oshirish omillari ular asosan texnologik uskunalarning sifat tarkibini yaxshilash, uning yuqori samarali dastgohlar, avtomatik va yarim avtomatik mashinalar, avtomatik liniyalar tarkibini ko'paytirish bilan bog'liq. Mashina va uskunar qanchalik rivojlangan bo'lsa, ularning ish vaqti birligiga unumdorligi shunchalik yuqori bo'ladi, bo'limlar va umuman korxonaning ishlab chiqarish quvvati shunchalik yuqori bo'ladi.

Mashina va uskunalarning unumdorligi mehnat obyektlarining sifatiga ham bog'liq. Xom ashyo sifati bilan uni qayta ishlash texnologiyasi o'zgaradi, bu esa mehnat vositalarining unumdorligiga va ularni takomillashtirishga bevosita ta'sir qiladi. Texnologik jarayonni takomillashtirish mashinalarning mahsuldorligini oshirishga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Ilg'or texnologiyalarni joriy etish ishlab chiqarish jarayonini jadallashtirishga imkon beradi, ya'ni, mashinani ham, mahsulotni ishlab chiqarishning umumiy vaqtini ham qisqartirish.

Mashinalarning mahsuldorligini oshirish ko'p jihatdan ishlab chiqarilgan mahsulotlar dizaynini takomillashtirish darajasiga, ularni birlashtirish va standartlashtirishga, ularni ishlab chiqarishdagi operatsiyalar sonini va kombinatsiyasini kamaytirishga bog'liq. Mashinalarning mahsuldorligi ishchilarning malakasiga ham bog'liq. Ularning umumiy va texnik ta'limini muntazam ravishda takomillashtirish, ishlab chiqarish ko'nikmalarini oshirish va shu asosda malaka darajasini oshirish mehnat vositalarining unumdorligini oshirish uchun qulay ijtimoiy shart-sharoitlarni yaratadi. Sanoat korxonalarining malakali ishchilar bilan ta'minlanishi zamonaviy texnologiyalarning texnologik rivojlanishini tezlashtiradi, qismlarga ishlov berishning

yuqori tezlikda usullariga o'tish, maxsus kesish asboblardan foydalanish, alohida mashina agregatlarini yangilash va maxsus jihozlarni joriy etish orqali unumdorligini sezilarli darajada oshirishga imkon beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Экономика предприятия (организации): учебное пособие / Е.Н. Бигачева [и др.]. — 2-е изд., — Москва: Научный консультант, 2024. — 200 с.
2. Шалимова Е.С. (2020). Повышение эффективности производственной мощности предприятия. Теория и практика современной науки, (6 (60)), 401-408.
3. Qudbiyev, N. T. (2023). Korxonalarning innovatsion strategiyasini ishlab chiqish xususiyatlari: korxonalarning innovatsion strategiyasini ishlab chiqish xususiyatlari.

QURILISH TASHKILOTLARIDA ICHKI AUDITINI TAKOMILLASHTIRISH

Shirinov Uchqun Abduxalilovich

O'zbekiston, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, "Boshqa tarmoqlarda buxgalteriya hisobi va audit" kafedrasini mudiri, dotsent,
PhD,

Pirmanova Nazira Sur'at qizi

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti MA-123 guruh magistranti

Annotatsiya. Maqolada qurilish tashkilotlarida ichki auditini tashkil etish zaruratlarini, o'tkazish tartibi, audit dasturlarini ishlab chiqish hamda ularni takomillashtirish bo'yicha mulohazalar bayon qilingan.

Kalit so'zlar: qurilish tashkiloti, qurilish ishlari, ichki audit, tashqi audit, kapital qurilish, audit rejasi va dasturi.

Аннотация. В статье описаны потребности внутреннего аудита в строительных организациях, порядок его проведения, разработка программ аудита и их совершенствование.

Ключевые слова: строительная организация, строительные работы, внутренний аудит, внешний аудит, капитальное строительство, план и программа аудита.

Abstract. The article describes the needs of internal audit in construction organizations, the procedure for conducting it, the development of audit programs and their improvement.

Key words: construction organization, construction works, internal audit, external audit, capital construction, audit plan and program.

Qurilish mamlakatimiz iqtisodiyotining muhim tarmogʻi boʻlib, asosiy fondlarni qayta ishlab chiqarish, rekonstruksiya qilish, modernizatsiya qilish, ishlab chiqarish sektorini texnik qayta jihozlash, ijtimoiy sohani rivojlantirish va takomillashtirishni amalga oshiradi. Hozirgi bosqichda ishlab chiqaruvchi kuchlar, ishlab chiqarish munosabatlari va axborot texnologiyalarining rivojlanishi xoʻjalik yurituvchi subʼektlarda ishlab chiqarishni boshqarishni, shu jumladan uning asosiy vazifalaridan biri sifatida ichki nazorat tizimini doimiy ravishda takomillashtirishni taqozo etmoqda.

Ichki audit ichki nazoratning bir qismi boʻlib, xoʻjalik yurituvchi subyektlar rahbariyatini asoslangan boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun zarur boʻlgan maʼlumotlar bilan taʼminlaydi. Tegishli meʼyoriy yordamsiz ichki audit tizimining samarali ishlashi mumkin emas. Qurilish tashkilotlariga nisbatan ichki auditni qonunchilik va meʼyoriy jihatdan qoʻllab-quvvatlash hujjatlarini tizimlashtirishda iqtisodiy sharoitlarni va ularning moliyaviy-xoʻjalik faoliyatining oʻziga xos xususiyatlarini hisobga olish kerak.

Zamonaviy sharoitda tijorat banklaridan tashqari xoʻjalik yurituvchi subyektlarda ichki nazorat va audit tizimi qonunchilik darajasida tartibga solinmaganligini inobatga olsak, uni yaratish va samarali faoliyat koʻrsatish muammosi ayniqsa dolzarb boʻlib qolmoqda.

Qurilish jarayonida qurilish mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi, qurilish-montaj ishlarini bajaruvchi va xizmatlar koʻrsatuvchi subyektlar davlat organlari va jamgʻarmalari, nodavlat fondlari va notijorat tashkilotlari, qurilish majmuasining tijorat tashkilotlari va boshqa yuridik shaxslar bilan munosabatlarga kirishadi.

Qurilish ishlarining bevosita ishlab chiqaruvchisi ishlab chiqaruvchi, buyurtmachi yoki investor bilan yaqin hamkorlikda ishlaydigan pudratchi tashkilotdir. Obyektlarni qurish natijasida davlat va ishtirokchilar tomonidan nazorat qilinadigan iqtisodiy munosabatlar shakllanadi. Koʻp qavatli uylar yoki boshqa koʻchmas mulkni qurish uchun mablagʻlarni jalb qilish va ulardan maqsadli foydalanish boʻyicha ishlab chiqaruvchilarning faoliyatini nazorat qilish Oʻzbekiston Respublikasi hududida qurilish ishlari olib borilayotgan Oʻzbekiston

Respublikasining ta'sis subyektining vakolatli ijro etuvchi organi tomonidan amalga oshiriladi.

Tayyor qurilish mahsulotlari, qurilish ishlari va xizmatlari turlarining xilma-xilligi qurilish industriyasi korxonalarining iqtisodiy jarayonini tashkil etishning o'ziga xos xususiyatlarini belgilaydi, bu moliyaviy natijalarga, ichki auditni tashkil etish va o'tkazishga bevosita ta'sir qiladi.

Ayni paytda tadbirkorlik subyektlarida ichki nazorat va audit masalalariga alohida e'tibor qaratilayotganiga qaramay, moliyaviy natijalarning ichki auditini tashkil etish va uning faoliyat samaradorligini oshirishdagi rolini kuchaytirish, shu jumladan qurilish tashkilotlarida ham moliyaviy natijalarni hisobga olgan holda amalga oshirilmoqda. ularning faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari, nazariy va uslubiy asoslashni talab qiladi.

Qurilish tashkilotida moliyaviy natijalarning ichki auditini tashkiliy va uslubiy ta'minlashni takomillashtirish maqsadida moliyaviy natijalarni shakllantirish va ulardan foydalanishni tekshirishning uslubiy vositalarini ishlab chiqish zarurati tug'iladi.

Moliyaviy natijalarning ichki auditining samarali ishlashi uchun uni axborot va tashkiliy ta'minlashning uslubiy yondashuvlarini ishlab chiqish ham zarur.

Moliyaviy natijalarning ichki audit usullarini ishlab chiqish ichki audit sifatini va uning asosida qabul qilinadigan boshqaruv qarorlari samaradorligini oshirishga va shunga mos ravishda qurilish tashkilotlarini jadal rivojlantirishga va ularning moliyaviy barqarorligini mustahkamlashga yordam beradi.

"Ichki audit" tushunchasi ilmiy adabiyotlarda va auditorlik amaliyotida keng qo'llaniladi, ammo uning mohiyati masalasi hali ham munozarali bo'lib qolmoqda. Bir qancha iqtisodchi olimlar R.Xakimov [1], N.Abduraxmonov [2], D.Turumova [3], K.Urazov [4], U.Shirinov [5] va boshqalar ichki audit bo'yicha turli fikrlarni bildirishgan. Bundan tashqari, tijorat banklari bundan mustasno, tadbirkorlik subyektlarida ichki audit tizimi qonunchilik darajasida tartibga solinmagan. Shuningdek, so'nggi yillarda qurilish tashkilotlari muvaffaqiyatining asosiy omillaridan biri moliyaviy barqarorlik bilan bir qatorda iste'molchilar – uy-joy sotib oluvchilarning ishonchini mustahkamlash zarurati bo'lib qoldi. Bularning barchasi iqtisodiy faoliyat turi sifatida qurilishning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda qurilish

tashkilotlariga nisbatan "ichki audit" tushunchasining mohiyatini aniqlashtirish zarurligini keltirib chiqaradi.

O'zbekiston Respublikasi soliq va fuqarolik qonunchiligi murakkab va o'zgarishi mumkinligi sababli va yillik audit o'tkazishda auditorlarning funksional majburiyatlari juda keng bo'lib, bu ularga har doim ham barcha mumkin bo'lgan soliq va qonun hujjatlarini qamrab olishga imkon bermaydi. Tashkilotning audit bilan bog'liq muammolari, bizning fikrimizcha, soliq majburiyatlari bo'yicha ekspert tashqi auditga nisbatan batafsilroq bajarilishi kerak. So'nggi paytlarda alohida ahamiyat kasb etgan va rivojlanayotgan proaktiv audit turlaridan biri soliq tekshiruvidir. Bularning barchasi soliq maslahatchilariga, tashqi va ichki auditorlarga tashkilotning rivojlanish tendentsiyalari va o'z tushunchalari asosida soliq solishni optimallashtirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish imkonini beradigan moliyaviy natijalarning soliq tekshiruvini shakllantirishga kompleks yondashuvni ishlab chiqish zarurligini ta'minlaydi.

Qurilish iqtisodiy faoliyatning eng muhim turlaridan biri, jumladan, aholining uy-joy muammolarini hal qilishda. Biroq, hozirgi vaqtda "aldangan aktsiyadorlar" xavfi mavjud. Shu bilan birga, qurilish tashkilotlarida ichki auditning nazariy va amaliy jihatlarini o'rganish natijalari, qoida tariqasida, moliyaviy natijalar to'g'risidagi tegishli ma'lumotlarga nisbatan tadbirkorlik sub'ektlarining manfaatlarini qondirishga qaratilgan degan xulosaga kelish mumkin. Bu xo'jalik yurituvchi subyektlarning jamiyat oldidagi ijtimoiy mas'uliyatini oshirishga qaratilgan ichki auditni takomillashtirishning yangicha yondashuvlarini ishlab chiqishni taqozo etadi.

Axborotni oshkor qilish va xalqaro standartlarga muvofiq integratsiyalashgan hisobotlarni taqdim etish bo'yicha ilg'or xalqaro tajribadan foydalanish qurilish tashkilotlarida ichki auditni tashkiliy jihatdan qo'llab-quvvatlash bo'yicha takliflar ishlab chiqish zaruratini tug'dirmoqda. Shu munosabat bilan, yagona integratsiyalashgan nazorat muhitini yaratish maqsadida qurilish tashkilotlarida moliyaviy natijalarning ichki auditining tashkiliy modelini tavsiflovchi sxemani ishlab chiqish maqsadga muvofiqdir.

Qurilish tashkilotlarida moliyaviy natijalarning ichki auditining tashkiliy modelining blok diagrammasi taklif qilingan, uning tizimli va tarkibiy qismlari va ularni muvofiqlashtirish mexanizmi asoslangan va yagona integratsiyalashgan nazorat muhitini shakllantirishdagi ahamiyati ko'rsatilgan (1-rasm).

Shu bilan birga, ijtimoiy audit alohida ta'kidlangan bo'lib, u boshqaruv va soliq tekshiruvlari bilan birgalikda barqaror moliyaviy va barqarorlikka qaratilgan strategik maqsadlarni amalga oshirishda barcha manfaatdor tomonlar bilan o'zaro munosabatlarni rivojlantirishga va axborotning ochiqligini oshirishga yordam beradigan yagona integratsiyalashgan nazorat muhitini shakllantirishga imkon beradi. qurilish tashkilotlarini ijtimoiy rivojlantirish va doimiy takomillashtirish.

Integratsiyalashgan hisobotdan foydalanish zaruratidan kelib chiqqan holda, ichki auditning maqsadlari, funktsiyalari, ob'ektlari va tamoyillari aniqlandi.

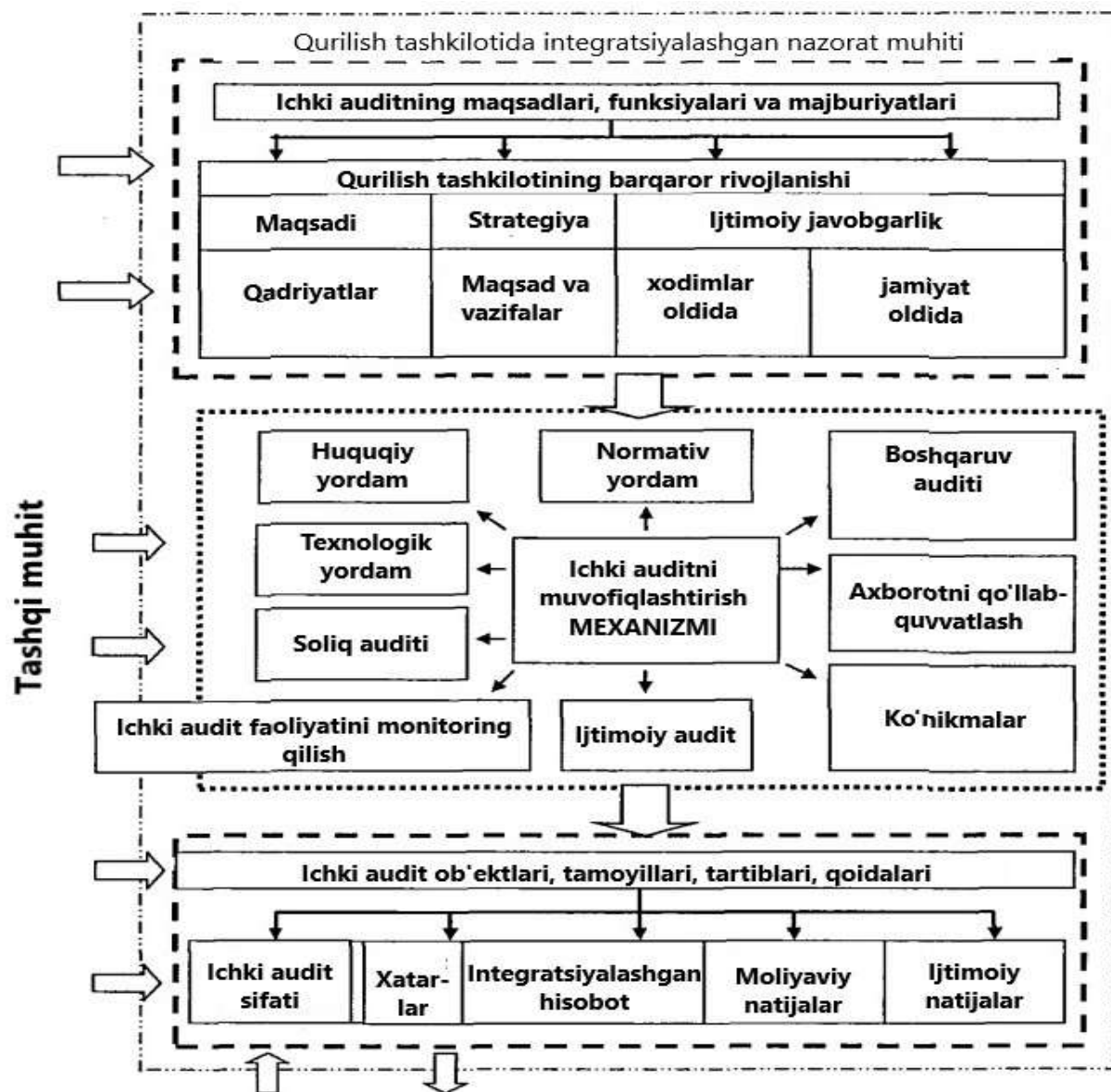
Ichki auditning tashkiliy modelining sxemasi ichki auditni muvofiqlashtirish mexanizmini va ichki audit xizmati va axborot, tahliliy, tashkiliy-uslubiy ta'minot va risklarni boshqarishni belgilovchi boshqa tarkibiy bo'linmalar o'rtasidagi o'zaro hamkorlik tartibini o'z ichiga oladi. Xatarlarni boshqarishning samarali tizimini yaratish qurilish tashkilotlarini rivojlantirishning eng muhim va murakkab vazifalaridan biridir.

Tadqiqot natijasida quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Soliq tekshiruvining konseptual modeli asosida qurilish tashkilotlari moliyaviy natijalarining soliq tekshiruvini shakllantirishga kompleks yondashuvni ishlab chiqish lozim.

2. Iqtisodiy faoliyat turi sifatida qurilishning ijtimoiy ahamiyatini inobatga olgan holda moliyaviy natijalarning ichki auditini rivojlantirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish va ichki audit funktsiyalarini aniqlashtirish maqsadga muvofiq.

3. Qurilish tashkilotlarida ichki auditni rivojlantirishning ichki va xalqaro tendentsiyalarini hisobga olgan holda uni tashkiliy jihatdan qo'llab-quvvatlash bo'yicha takliflar ishlab chiqilishi kerak.



1-rasm. Qurilish tashkilotlarida ichki auditning tashkiliy modeli.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Xakimov, Rashid, and Nurbek Abduraxmonov. "Ichki audit tekshiruvining samaradorligini baholash va uni oshirish yo'llari." *Journal of new century innovations* 30.3 (2023): 69-75.
2. Turumova, Dildora Abdumannonovna. "O'zbekistonda ichki nazorat tizimi–auditorlik tekshiruvi jarayonining asosiy elementi." *Educational Research in Universal Sciences* 2.4 (2023): 608-612.
3. Urazov, K. B. (2004). Buxgalteriya hisobi va audit. *Toshkent–2004*.

4. Ширинов, У. А., & Нарзуллаев, Н. А. (2022). Молиявий мажбуриятлар аудитини такомиллаштириш. *Экономика и социум*, (6-2 (97)), 810-813.
5. Ширинов, У. А., & Нарзуллаев, Н. А. (2022). Молиявий мажбуриятлар аудитини методологик асослари. *Экономика и социум*, (6-2 (97)), 814-817..
6. Абдураимов, Мафтунахон. "Акциядорлик жамиятларида ички аудитни ташкил этиш масалалари." *Архив научных исследований* 4.1 (2022).

PUL OQIMLARI TO‘G‘RISIDAGI HISOBOT AUDITINI TAKOMILLASHTIRISH

Shirinov Uchqun Abduxalilovich

O‘zbekiston, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, “Boshqa tarmoqlarda buxgalteriya hisobi va audit” kafedراسи mudiri, dotsent,
PhD,

Qilichova Guljahon Ulug‘bekovna

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti MA-123 guruh magistranti

Annotatsiya. Maqolada pul oqimlari to‘g‘risidagi hisobot auditi zaruriyati, o‘tkazish tartibi, audit dasturlarini ishlab chiqish hamda ularni takomillashtirish bo‘yicha mulohazalar bayon qilingan.

Kalit so‘zlar: pul oqimlari to‘g‘risidagi hisobot, audit, tashqi audit, ichki audit, operatsion faoliyat, investitsion faoliyat, moliyaviy faoliyat.

Аннотация. В статье описана необходимость проведения аудита отчета о движении денежных средств, порядок его проведения, разработка программ аудита и их совершенствование.

Ключевые слова: отчет о движении денежных средств, аудит, внешний аудит, внутренний аудит, операционная деятельность, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность.

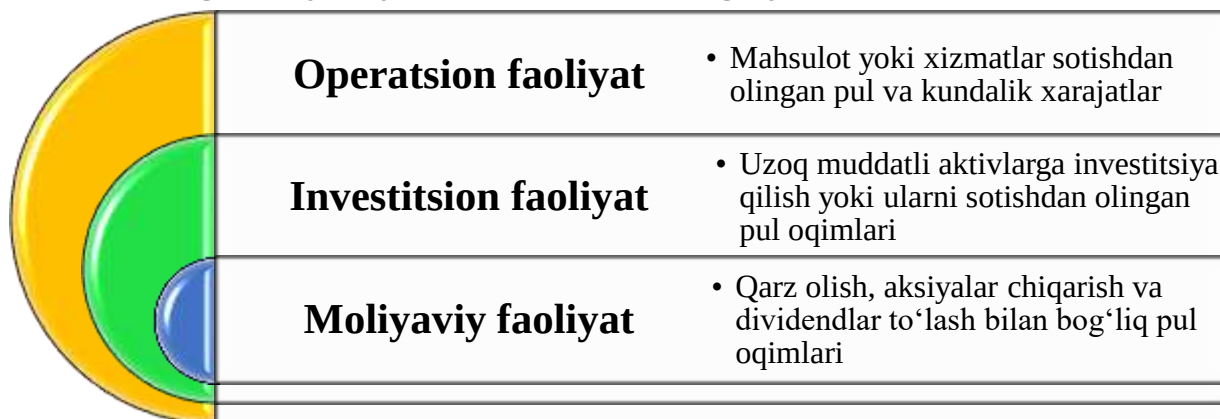
Abstract. The article describes the necessity of the audit of the cash flow statement, the procedure for conducting it, the development of audit programs and their improvement.

Key words: cash flow statement, audit, external audit, internal audit, operational activity, investment activity, financial activity.

Bugungi kunda mamlakatimizda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar korxonalar faoliyatini yanada rivojlanishiga sabab bo‘lmoqda. Korxonalar faoliyatini yanada rivojlantirishga ular pul mablag‘lari harakatini to‘g‘ri tashkil etish, bo‘sh turgan mablag‘larni turli yo‘nalishlarda ishlatish orqali qo‘shimcha daromad olish imkoniyatlari paydo bo‘lmoqda. Bu esa korxonalarda pul mablag‘lari va ular bo‘yicha hisobotlarni to‘g‘ri tuzilganligini auditdan o‘tkazish o‘ta dolzarb masalalardan biridir.

Pul oqimlari to‘g‘risidagi hisobot, korxonaning moliyaviy faoliyatini tahlil qilishda muhim ahamiyatga ega bo‘lgan hujjatdir. Ushbu hisobot pul oqimlarining kelishi va ketishini ko‘rsatadi, bu esa korxonaning moliyaviy holatini, barqarorligini va likvidligini baholashda yordam beradi. Operatsion, investitsion va moliyaviy faoliyatlar asosida tuzilgan hisobot, menejmentga kelajakdagi rejalashtirish va strategik qarorlar qabul qilishda kerakli ma‘lumotlarni taqdim etadi. Pul oqimlari hisobi, shuningdek, sarmoyadorlar va kreditorlar uchun korxonaning moliyaviy barqarorligini tushunishga yordam beradigan asosiy vosita hisoblanadi.

Pul oqimlari to‘g‘risidagi hisobot moliyaviy boshqaruv va biznes faoliyatini baholash uchun muhim hujjatdir. Ushbu hisobot pul oqimlarining kelishi va ketishi haqida ma‘lumot beradi, bu esa korxonaning moliyaviy holatini tushunishga yordam beradi.



1-rasm. Pul oqimlari to‘g‘risidagi hisobot elementlari.

Moliyaviy hisobotlarni moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari bo‘yicha tuzish lozimligi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi PQ4611 sonli “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” gi qaroriga asosan belgilangan [1]. Shundan kelib chiqqan holda, Pul oqimlari to‘g‘risidagi hisobotni xalqaro standartlar asosida tuzish lozimligi belgilanadi.

Iqtisodchi olim Ochilov I.K. doimiy o'zgaruvchan iqtisodiy voqeliklar tufayli tashkilotning moliyaviy holatini ushbu o'zgarishlarga eng sezgir ko'rsatkichlardan biri sifatida pul oqimlari to'g'risidagi hisobotni tahlil qilish va o'rganishga asta-sekin o'tilmoqda deb ta'kidlaganlar [2].

Bundan tashqari birqancha iqtisodchi olimlar K.B.Urazov [3] , U.A.Shirinov [4], Turayev A. [5] Va boshqalar pul oqimlari to'g'risidagi hisobot va uni auditdan o'tkazish masalalari bo'yicha tadqiqot olib borishgan.

Pul oqimlari to'g'risidagi hisobot auditining maqsadi bo'lib auditorga moliyaviy hisobot barcha ahamiyatli lavhalar bo'yicha moliyaviy hisobotni taqdim etishga oid belgilangan konseptual asosga muvofiq tayyorlanganligi haqida o'z fikrini bildirish uchun imkoniyat yaratishdir. Auditorlik xulosasini tayyorlashda qo'yidagi iboralardan foydalaniladi: "To'g'ri va haqqoniy aks ettiradi" yoki "Barcha ahamiyatli lavhalar bo'yicha haqqoniy taqdim etilgan". Bu ikkala atama bir-biriga to'g'ri keladi

Auditorlik xulosa pul oqimlari to'g'risidagi hisobotga nisbatan ishonchni oshirganligi bilan bir qatorda, foydalanuvchi ushbu xulosani subyekt kelajakda barqaror faoliyat ko'rsatish uchun ishonch, hamda subyekt rahbariyati tomonidan mukammal va samarali ish yuritish kafolati deb hisoblay olmaydi.

Auditor, pul oqimlari to'g'risidagi hisobot ahamiyatli darajada buzib ko'rsatilishiga olib keladigan vaziyatlar mavjud bo'lishi mumkinligini tan olib, auditni ma'lum darajadagi kasbiy ishonchsizlik bilan rejalashtirishi va bajarishi lozim. Masalan, odatda auditor subyekt rahbariyatining taqdimotlarini isbotlash uchun dalillar topishni nazarda tutadi va ushbu taqdimotlar so'z siz to'g'ri deb hisoblamaydi.

Audit umumiy holda ko'rilayotgan pul oqimlari to'g'risidagi hisobot ahamiyatli yanglishlarga ega emas ekanligi to'g'risida kerakli ishonchlilikni ta'minlash maqsadida amalga oshiriladi. Kerakli ishonchlilik - bu auditor umumiy holda ko'rilayotgan moliyaviy hisobot ahamiyatli chetga chiqishlarga ega emas degan xulosaga kelishi uchun unga kerakli auditorlik dalillarini to'plash bilan bog'liq konsepsiya. Oqilona ishonchlilik konsepsiyasi audit o'tkazish jarayoniga umumiy holda aloqadordir.

Biroq, auditor tomonidan ahamiyatli yanglishlarni aniqlash imkoniyatiga ta'sir etuvchi auditga xos cheklovlar mavjud. Bunday cheklovlar quyidagi omillardan kelib chiqadi:

- testlardan foydalanish;
- buxgalteriya hisobi va ichki nazoratning har bir tizimga xos bo'lgan cheklovlar (masalan, til biriktirish imkoniyati);
- aksariyat auditorlik dalillar o'zining mohiyatiga ko'ra yakuniy emas, balki isbotlovchi bo'lishi.

Bundan tashqari, auditor tomonidan fikr shakllantirish uchun bajariladigan ish kasbiy fikr yuritishni, xususan quyidagilar bo'yicha fikr yuritishni taqozo etadi:

(a) auditorlik dalillarni to'plash, masalan auditorlik muolajalar tavsifi, muddati va hajmini belgilashda;

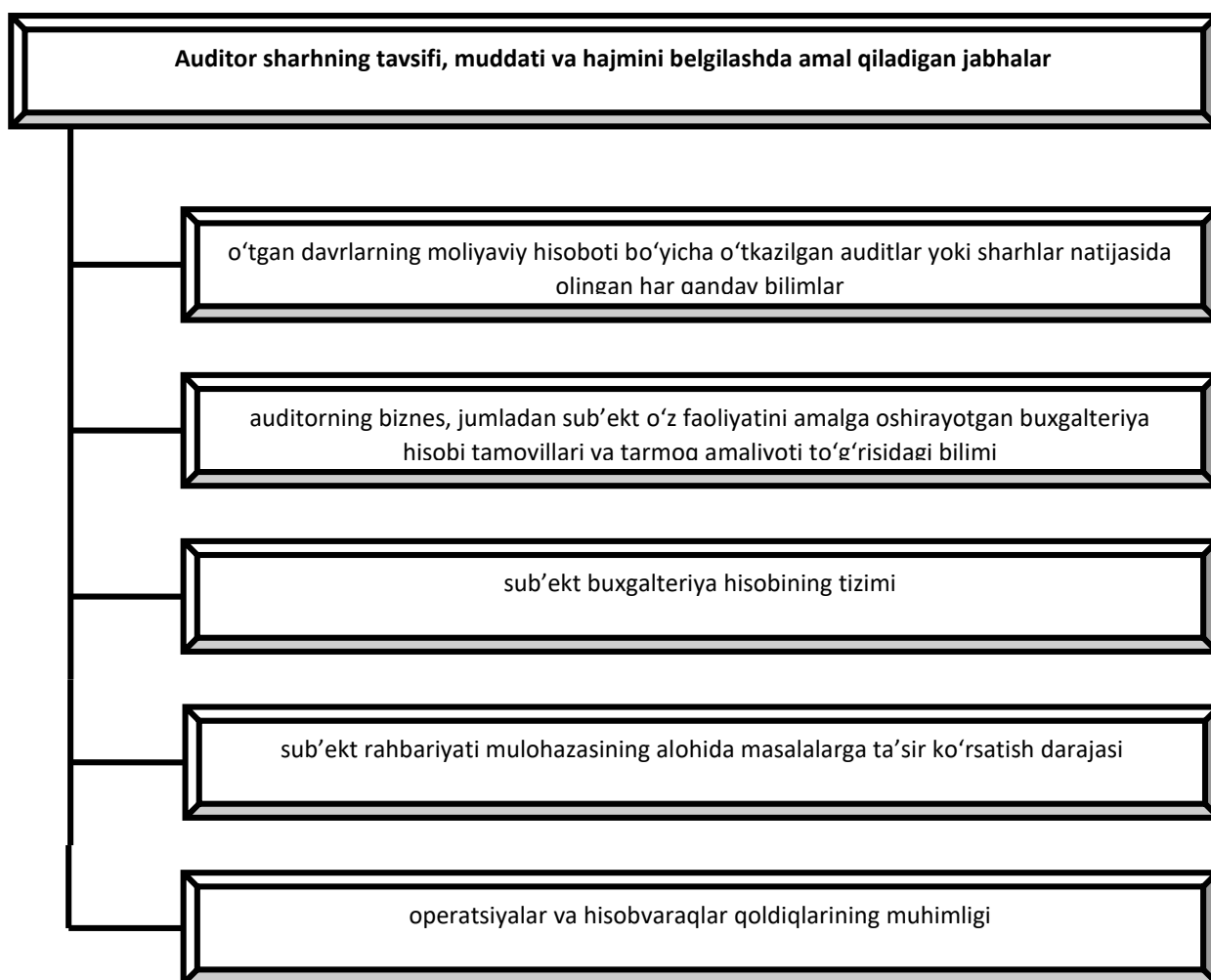
(b) to'plangan auditorlik dalillar asosida qilingan xulosalar, masalan moliyaviy hisobotni tayyorlashda subyekt rahbariyati tomonidan berilgan baholarni oqilonaligini aniqlash.

Bundan tashqari, pul oqimlari to'g'risidagi hisobotning alohida ta'kidlari bo'yicha xulosa chiqarish imkonini beruvchi mavjud dalillar ishonarliligiga ta'sir etishi mumkin bo'lgan cheklovlar mavjudligi (masalan, o'zaro bog'liq tomonlar orasidagi operatsiyalarga nisbatan.). Bunday holatlarda ayrim auditning xalqaro standartlari alohida tasdiqlashlarning tavsifiga binoan quyidagilar mavjud bo'lmaganda yetarli darajada tegishli auditorlik dalillar ta'minlash uchun aniq muolajalarni belgilaydi:

(a) odatda nazarda tutiladigan tavakkalchilik darajasidan yuqoriroq ahamiyatli yanglishlar tavakkalchiligini oshiruvchi g'ayri odatiy vaziyatlar; yoki

(b) ahamiyatli yanglishish vujudga kelayotganligiga to'g'risida har qanday belgi.

Auditor pul oqimlari to'g'risidagi hisobot bo'yicha fikr shakllantirish va bildirish uchun mas'ul bo'lganligiga qaramasdan, moliyaviy hisobotni tayyorlash va taqdim etish bo'yicha mas'uliyat subyekt rahbariyati zimmasida qoladi. Moliyaviy hisobot bo'yicha audit taqdim etiladigan moliyaviy hisobot yuzasidan subyekt rahbariyatini mas'uliyatdan ozod etmaydi.



2-rasm. Auditor sharhning tavsifi, muddati va hajmini belgilashda amal qiladigan jabhalar

Auditor sharhlash bo'yicha hisobotni tasdiqlovchi dalillarni taqdim etishda muhim bo'lgan jabhalarni va sharh xalqaro standartga muvofiq o'tkazilganligini tasdiqlovchi dalillarni hujjatlashtirishi lozim.

Auditor sharhning aniq tavsifi, muddati va hajmini belgilashda mulohazani qo'llashi lozim. Auditor quyidagi jabhalarga rioya qiladi va foydalanadi (2-rasm):

Olib borilgan tadqiqotlarimiz natijasida pul oqimlari to'g'risidagi hisobot auditini takomillashtirish bo'yicha quyidagi takliflar va tavsiyalar ishlab chiqildi.

Birinchi, audit jarayonini modernizatsiya qilish:

- Texnologiyalardan foydalanish: Hisobotlarni tahlil qilish va tekshirish uchun avtomatlashtirilgan dasturiy ta'minotlardan foydalanish. Bu vaqtni tejaydi va xatoliklarni kamaytiradi.

- Ma'lumotlarni yig'ish va saqlash: Bulutli texnologiyalar orqali ma'lumotlarni to'plash va saqlash jarayonini osonlashtirish.

Ikkinchi, Auditorlar malakasini oshirish

- Tayyorlov kurslari: Auditorlar uchun moliyaviy hisobotlarni tahlil qilish, muammolarni aniqlash va zamonaviy usullarni o'rganish bo'yicha muntazam seminarlar va treninglar o'tkazish.

- Sertifikatlash: Auditorlar uchun professional sertifikatlarni olish imkoniyatlarini yaratish.

Uchinchidan, tahlil usullarini kengaytirish

- Trendan foydalanish: Pul oqimlari tahlilida tarixiy ma'lumotlarni va prognozlarni hisobga olish orqali trendlarni aniqlash.

- Qiyosiy tahlil: Boshqa kompaniyalar bilan qiyosiy tahlil o'tkazish va eng yaxshi amaliyotlarni o'rganish.

To'rtinchidan, hisobotning shaffofligini oshirish

- Ijtimoiy mas'uliyat: Pul oqimlari hisobotining ijtimoiy mas'uliyat va barqarorlik ko'rsatkichlari bilan bog'liq bo'lgan qismlarini kiritish.

- Yillik hisobotlar: Auditorlik natijalarini yillik hisobotlarga kiritish va xaridorlar, sarmoyadorlar uchun ochiq ma'lumotlar bazasini yaratish.

Beshinchidan, Xatolarni kamaytirish

- Tizimlar va protseduralar: Hisobotlarni tayyorlash jarayonida aniq standartlar va protseduralarni belgilash, xatoliklarni aniqlash va ularni bartaraf etish.

- Ichki nazorat: Ichki nazorat tizimlarini mustahkamlash, hisobot tayyorlash jarayonini va pul oqimlarini kuzatish uchun tekshirish mexanizmlarini joriy etish.

Ushbu takliflar, pul oqimlari to'g'risidagi hisobot auditining sifatini oshirish va korxonaning moliyaviy holatini yanada yaxshi tushunishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi PQ4611 sonli "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" gi qarori

2. Keldiyorovich, Ochilov Ilyos, and Rasulov Sherzod Sharof o'g'li. "Pul oqimlari to'g'risidagi hisobotlarni tuzishga qo'yilgan talablar." *ta'lim va rivojlanish tahlili onlayn ilmiy jurnali* 3.1 (2023): 276-283.

3. Urazov, K. B. (2004). Buxgalteriya hisobi va audit. *Toshkent*–2004.

4. Shirinov, U. (2023). Improving segment analysis in communication enterprises. *The Journal of Economics, Finance and Innovation*, 211-217.

5. Turayev, Abdurahim. "Pul oqimlari to'g'risidagi hisobotni xalqaro standartlar asosida tuzishni takomillashtirish." *Архив научных исследований* 4.1 (2022).

QURILISH TASHKILOTLARIDA QURILISH ISHLARI AUDITINI TAKOMILLASHTIRISH

Shirinov Uchqun Abduxalilovich,

O'zbekiston, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, "Boshqa tarmoqlarda buxgalteriya hisobi va audit" kafedrasini mudiri, dotsent,
PhD,

Pirmanova Nazira Sur'at qizi

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti MA-123 guruh magistranti

Annotatsiya. Maqolada qurilish tashkilotlarida qurilish ishlari auditini o'tkazish tartibi, audit dasturlarini ishlab chiqish zarurlari hamda ularni takomillashtirish bo'yicha mulohazalar bayon qilingan.

Kalit so'zlar: qurilish tashkiloti, qurilish ishlari, audit, tashqi audit, ichki audit, kapital qurilish, audit rejayi va dasturi.

Аннотация. В статье описан порядок проведения аудита строительных работ в строительных организациях, необходимость разработки программ аудита, даны комментарии по их совершенствованию.

Ключевые слова: строительная организация, строительные работы, аудит, внешний аудит, внутренний аудит, капитальное строительство, план и программа аудита.

Abstract. The article describes the procedure for auditing construction works in construction organizations, the needs for developing audit programs, and comments on their improvement.

Key words: construction organization, construction works, audit, external audit, internal audit, capital construction, audit plan and program.

O'zbekistonda qurilish ishlari so'nggi yillarda jadal rivojlanmoqda. Mamlakatda ko'plab yangi inshootlar, turar joylar, infratuzilma ob'ektlari va ijtimoiy muassasalar barpo etilmoqda. Davlat tomonidan qurilish sohasini rivojlantirishga katta e'tibor qaratilib, yangi qonunchilik tashabbuslari, davlat dasturlari va investitsiyalar jalb etilmoqda.

Bundan tashqari, shaharlarning ko'payishi va aholi sonining oshishi bilan birga, zamonaviy yashash joylariga bo'lgan talab ham ortmoqda. Innovatsion texnologiyalar va ekologik jihatdan barqaror yechimlar qo'llanilishi ham ahamiyatli hisoblanadi.

Shuningdek, qurilish sohasida malakali mutaxassislar yetishmasligi, loyiha hujjatlarini tayyorlash va amalga oshirishdagi muammolar kabi qator qiyinchiliklar ham mavjud. Shunga qaramay, O'zbekistonning qurilish sektori kelajakda yanada rivojlanishi kutilmoqda, bu esa mamlakat iqtisodiyotining barqaror o'sishiga xizmat qiladi.

O'zbekistonda qurilish ishlari holati 2020-yillarda sezilarli o'zgarishlarga duch kelmoqda. Mamlakatda urbanizatsiya jarayoni davom etmoqda, bu esa yangi ko'p qavatli uylar, savdo markazlari va ijtimoiy infratuzilma ob'ektlarining barpo etilishini talab qilmoqda.

Davlat dasturlari orqali qurilish sohasiga katta investitsiyalar jalb qilinmoqda, xususan, "Yangi O'zbekiston" dasturi doirasida. Ushbu tashabbuslar sifatli qurilish materiallari ishlab chiqarishni, shuningdek, loyiha va dizayn jarayonlarida innovatsiyalarni rivojlantirishni maqsad qilmoqda.

Biroq, ba'zi muammolar ham mavjud. Malakali ishchilar va mutaxassislarga ehtiyoj, shuningdek, qurilish texnologiyalarining eski uslublari va ularning samaradorligi bilan bog'liq masalalar hal etilishi lozim. Bundan tashqari, ekologik va ijtimoiy jihatlar ham hisobga olinishi kerak, chunki barqaror rivojlanish maqsadida ekologik toza texnologiyalarni qo'llash zarur.

Umuman olganda, O'zbekistonda qurilish sektori kelajakda o'sish uchun keng imkoniyatlarga ega, bu esa mamlakatning iqtisodiy barqarorligini ta'minlashga yordam beradi.

Qurilish tashkilotlarida qurilish ishlari auditini to'g'ri tashkil etish hozirgi kunning eng dolzar muammolaridan biridir. Qurilish ishlarida ko'plab operatsiyalarning mavjudligi buxgalteriya hisobida ularni xujjatlashtirishda, buxgalteriya registrlarida aks ettirilishida va hisobotlarga o'tkazilishida ayrim noaniqlarni vujudga kelishiga sabab bo'ladi.

Bugungi kunda ichki audit zamonaviy iqtisodiyot instituti bo'lib, manfaatdor foydalanuvchilarni ishonchli ma'lumotlar bilan ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Shoshilinch hal qilishni talab qiladigan muhim muammo - bu auditni, shu jumladan qurilishni o'tkazishning tarmoqqa xos usullarining yo'qligi. Auditning sanoat yo'nalishi audit

protseduralarining sifati va samaradorligini oshirishning kalitidir. Qurilish tashkilotlari daromadlari bo'yicha audit o'tkazish ketma ketliklarini ishlab chiqish masalalari o'rganilgan. [1]. Bundan tashqari korxonalar faoliyati auditi bo'yicha ham ko'plab tadqiqotlar olib borilgan [2], [3].

Kapital qurilish ishlab chiqarishning barcha tarmoqlarida asosiy fondlarni rivojlantirishning eng muhim tarkibiy qismidir [4]. Qurilish ishlab chiqarish texnologiyasi xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning analitik va sintetik hisobini tashkil etishga ta'sir qiluvchi bir qator o'ziga xos xususiyatlarga ega [5].

Ob'ektning qurilish auditi amalga oshirilayotgan yoki tugallangan qurilish ishlarining sifati va hajmini tekshirish, shuningdek, bajarilgan ishlarning haqiqiy qiymatini va ishlatilgan qurilish materiallarini va qurilganidan olingan ma'lumotlarni solishtirish uchun amalga oshiriladi. pudratchi tomonidan taqdim etilgan hujjatlar. Bundan tashqari, sifat auditi moliyaviy va texnik audit va moliyaviy va texnik monitoringni o'z ichiga olishi mumkin.

Qurilish auditining turlari.

Buyurtmachining maqsadlariga qarab, qurilish auditining quyidagi turlari amalga oshiriladi:

- Audit vaqtida ob'ektda bajarilgan ishlarning sifati, hajmi va narxining qurilish auditi.

- Qurilish, ta'mirlash yoki rekonstruksiya qilish loyihasining butun davomida optimal chastotada amalga oshiriladigan ob'ektning muntazam qurilish auditi, shu jumladan:

- bajarilgan ishlarning sifatini tekshirish;
- pudratchilar tomonidan to'lov uchun taqdim etilgan qurilish smeta hujjatlarini tekshirish;
- pudratchi ma'lumotlarini bajarilgan ishlarning haqiqiy hajmlari va xarajatlari va foydalanilgan qurilish materiallari bilan taqqoslash.

Audit ancha murakkab jarayondir. Auditor o'z ishining yuqori sifatiga erishishga intilishi kerak (ya'ni auditorlik riskini minimallashtirish). Bo'lish

Tijorat tashkiloti tomonidan ta'riflanganidek, auditorlik firmasi har doim xarajatlarni minimallashtirishga intiladi. Shubhasiz, bir vaqtning o'zida minimal xarajatlarga va minimal auditorlik riskiga erishish mumkin emas. Chunki auditorlik riskining kamayishi muqarrar ravishda tanlov hajmining oshishi (mehnat xarajatlarining oshishi) yoki ko'proq tajribali mutaxassislarni jalb qilish (narxning oshishi) bilan bog'liq.

Shunday qilib, auditorning oldiga optimallashtirish vazifasi qo'yiladi: qabul qilinadigan xavf darajasida audit xarajatlarini minimallashtirish yoki maqbul mehnat xarajati bilan auditorlik riskini minimallashtirish.

Optimal audit variantiga yaqinlashish uchun uni to'g'ri rejalashtirish kerak. Demak, rejalashtirishning maqsadi auditning mumkin bo'lgan tavakkalchilik va audit xarajatlari nisbati nuqtai nazaridan eng yaxshi (optimal) usulda o'tkazilishini ta'minlashdan iborat deb aytishimiz mumkin.

Auditning ushbu bosqichiga faqat qurilish kompaniyasini amalga oshirishda foydalaniladigan shartnomalar auditining uchinchi bosqichi tugagandan so'ng o'tish tavsiya etiladi. Bunday kombinatsiya natijasida, umuman olganda, audit samaradorligi oshadi va import operatsiyalarini tekshirish bo'yicha taklif etilayotgan metodologiyaning kompleks xususiyati tasdiqlanadi. Ushbu bosqichda auditorlik dalillarini to'plash, qoida tariqasida, tekshirish, qayta hisoblash, tahliliy protseduralarni talab qilish va tasdiqlash orqali amalga oshiriladi. Birlamchi hujjatlarni tekshirish uchun auditor hujjatli tekshirish usullaridan foydalanishi mumkin: rasmiy, normativ, arifmetik tekshiruvlar, qarshi tekshirishlar va o'zaro nazorat. Auditor, eng avvalo, birlamchi buxgalteriya hujjatlari va buxgalteriya hisobi registrlarini taqqoslash yo'li bilan amalga oshirilayotgan inventarizatsiya natijalarining to'g'riligini va buxgalteriya hisobi registrlarida aks ettirilganligini tekshirishi, tovarlar bo'yicha tashqi savdo operatsiyalarini hisobga olishning to'liqligi nazorat qilinishi kerak: barcha birlamchi; buxgalteriya hujjatlari tegishli buxgalteriya registrlarida aks ettirilishi kerak.

Qurilish tashkilotlarida qurilish ishlari auditini takomillashtirish yo'nalishlari quyidagilarni o'z ichiga oladi:

Birinchidan, qonunchilik va me'yoriy hujjatlarni yangilash: Qurilish sohasida audit jarayonlarini tartibga soluvchi yangi qonun va me'yoriy hujjatlarni ishlab chiqish, shuningdek, mavjudlarini takomillashtirish.

Ikkinchidan, malakali kadrlar tayyorlash: Auditorlar va mutaxassislarni malaka oshirish dasturlari orqali tayyorlash, zamonaviy audit uslublarini va standartlarini o'rgatish.

Uchinchidan, tahlil va natijalarni ko'rsatish: Audit natijalarini tahlil qilish va ularni aniq ko'rsatmalar bilan taqdim etish, bu esa tashkilotning o'sishi uchun zarur bo'lgan o'zgarishlarni amalga oshirishga yordam beradi.

To‘rtinchidan, texnologik vositalardan foydalanish: Audit jarayonlarini avtomatlashtirish va raqamli vositalarni qo‘llash, masalan, qurilish jarayonlarini monitoring qilish uchun dasturiy ta‘minotlardan foydalanish.

Beshinchidan, sifat nazorati tizimlarini joriy etish: Qurilish ishlari sifatini baholash va nazorat qilish uchun mukammal sifat boshqaruv tizimlarini ishlab chiqish va joriy etish.

Oltinchidan, audit jarayonlarini optimallashtirish: Audit jarayonlarini soddalashtirish va vaqtni tejash uchun standartlashtirilgan protseduralarni ishlab chiqish.

Ettinchidan, ichki nazorat mexanizmlarini kuchaytirish: Qurilish tashkilotlari ichida ichki nazorat tizimlarini rivojlantirish va ularni samarali amalga oshirish.

Sakkizinchidan, audit metodologiyasini yangilash: Zamonaviy audit metodologiyalarini, jumladan, risk asosidagi audit yondashuvini joriy etish, bu esa qurilish jarayonlaridagi muammolarni erta aniqlashga yordam beradi.

To‘qqizinchidan, tashqi audit xizmatlaridan foydalanish: Mustaqil tashqi auditorlarni jalb qilish, bu esa audit jarayonining ob'ektivligini va shaffofligini oshiradi.

O‘ninchidan, ochiqlik va hisobdorlik: Audit natijalarini ochiq va shaffof ravishda taqdim etish, bu esa tashkilotning ishonchliligini oshiradi va ichki hamda tashqi manfaatdor tomonlar bilan aloqalarni yaxshilaydi.

Ushbu yo‘nalishlar qurilish ishlari auditining sifatini oshirishga va tashkilotlarning samaradorligini yaxshilashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Komiljon o‘g‘li, Nasriddinov Bahodir, and B. Nasriddinov. "Qurilish korxonalarida daromadlar auditini takomillashtirish." *Новости образования: исследование в XXI веке* 2.18 (2024): 361-365.
2. Ширинов, У. А., & Нарзуллаев, Н. А. (2022). Молиявий мажбуриятлар аудитини такомиллаштириш. *Экономика и социум*, (6-2 (97)), 810-813.
3. Ширинов, У. А., & Нарзуллаев, Н. А. (2022). Молиявий мажбуриятлар аудитини методологик асослари. *Экономика и социум*, (6-2 (97)), 814-817.

4. Бейсенбаева А.К. Бухгалтерский учет в строительстве: учебное пособие. – Алматы: Қазақ университеті, 2009. – 164 с.

5. Кеулимжаев К.К., Кудабергенов Н.А. Бухгалтерский учет в строительстве: Учебное пособие. – Алматы: Экономика, 2007. – 310 с. 3 Международные стандарты аудита. Т. 1. Паритет. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 402 с.

O‘ZBEKISTON BANK TIZIMI MUAMMOLARI HAQIDA QISQACHA

Nishanov Shoazam Bahromovich,

O‘zbekiston, Toshkent amaliy fanlar universiteti, “Bank ishi kafedrası”
kafedrası dotsenti i.f.n

Annotatsiya. O‘zbekiston iqtisodiy islohotlar jarayonida o‘zining bank sektorida ko‘plab muammolarga duch kelmoqda. Ushbu ilmiy maqolada O‘zbekiston bank tizimining nozik jihatlari tahlil qilinadi, uning tarkibiy kamchiliklari, qonunchilik to‘siqlari, texnologik cheklovlar va makroiqtisodiy zaifliklariga alohida e‘tibor qaratiladi. Ushbu muammolarni oydinlashtirib, mazkur tadqiqot O‘zbekistonning iqtisodiy o‘sishi va rivojlanish intilishlarini qo‘llab-quvvatlay oladigan barqaror va inklyuziv bank tizimini yaratish uchun siyosatchilar, tartibga soluvchi organlar va manfaatdor tomonlarga ma‘lumot hamda tavsiyalar berishni maqsad qilgan.

Kalit so‘zlar: O‘zbekiston, bank tizimi, muammolar, islohotlar, tartibga solish, texnologiyalar, makroiqtisodiyot.

Аннотация. Узбекистан, в ходе экономических реформ, сталкивается с множеством проблем в своем банковском секторе. В данной исследовательской статье рассматриваются тонкости банковской системы Узбекистана, подчеркиваются ее структурные недостатки, нормативные препятствия, технологические ограничения и макроэкономическая уязвимость. Разъясняя эти проблемы, данное исследование направлено на предоставление информации и рекомендаций для политиков, регулирующих органов и заинтересованных сторон по созданию устойчивой и инклюзивной банковской системы, которая может поддержать экономический рост и стремление Узбекистана к развитию.

Ключевые слова: Узбекистан, банковская система, вызовы, реформы, регулирование, технологии, макроэкономика.

Abstract. Uzbekistan, in the course of economic reforms, faces many challenges in its banking sector. This research paper examines the intricacies of the banking system of Uzbekistan, highlighting its structural weaknesses, regulatory impediments, technological limitations and macroeconomic vulnerabilities. By elucidating these issues, this study aims to provide information and recommendations for policymakers, regulators and stakeholders to build a resilient and inclusive banking system that can support Uzbekistan's economic growth and development aspirations.

Keywords: Uzbekistan, banking system, challenges, reforms, regulation, technology, macroeconomics.

Bank tizimi har qanday iqtisodiyotning poydevori hisoblanib, moliyaviy vositachilikni qo'llab-quvvatlash, investitsiyalarni rag'batlantirish va iqtisodiy o'sishga ko'maklashish orqali muhim rol o'ynaydi. Biroq, O'zbekistonda bank sektori o'z samaradorligi va natijadorligiga to'sqinlik qiluvchi ko'plab muammolarga duch kelmoqda. Amalga oshirilayotgan islohotlarga qaramasdan, tizim hamon tarkibiy, me'yoriy, texnologik va makroiqtisodiy to'siqlarni yengib o'tishga majbur bo'lmoqda. Ushbu ilmiy maqola mazkur muammolarni har tomonlama tahlil qilish va O'zbekistondagi bank tizimi holatini chuqur tushuntirib berishni maqsad qilgan.

O'zbekiston bank tizimi o'ziga xos tarkibiy kamchiliklar tufayli samarali faoliyat yuritishda qiyinchiliklarga duch kelmoqda. Davlat banklarining ustunligi, raqobatning yo'qligi, bank mahsulotlari turlarining cheklanganligi va xatarlarni boshqarish tizimining yetarli darajada rivojlanmaganligi soha rivojlanishiga to'sqinlik qilmoqda. Bundan tashqari, norasmiy iqtisodiyotning keng tarqalganligi likvidlikni boshqarishni murakkablashtiradi va pul-kredit siyosatining samaradorligini pasaytiradi.

Tartibga solish muammolari O'zbekiston bank sektorining barqarorligi va samaradorligiga jiddiy to'siqlar yaratmoqda. Qoidalarga rioya etishning sustligi, nazoratning yetarli darajada bo'lmasligi va murakkab litsenziyalash jarayoni yangi ishtirokchilarning kirib kelishiga hamda raqobatning rivojlanishiga xalaqit bermoqda. Bundan tashqari, me'yoriy-huquqiy bazadagi nomuvofiqliklar va byurokratik to'siqlar bank sohasiga xorijiy investitsiyalar kiritilishi va innovatsiyalar joriy etilishini sekinlashtirmoqda.

Raqamlashtirish butun dunyo bo'ylab bank faoliyatini o'zgartirdi, biroq O'zbekiston texnologik yutuqlarni o'zlashtirishda orqada

qolmoqda. Eskirgan infratuzilma, internetdan foydalanish imkoniyatlarining cheklanganligi va raqamli savodxonlikning pastligi raqamli bank xizmatlarini joriy etishga to'sqinlik qilmoqda. Bu raqamli tafovut, ayniqsa qishloq joylarda, moliyaviy ajralishni kuchaytiradi hamda sohaning innovatsiyalarni joriy etish va o'zgarayotgan iste'molchi talablarini qondirish imkoniyatlarini cheklaydi.

Hozirgi kunda davlat ishtirokidagi tijorat banklari aktivlarining ulushi yuqori darajada saqlanib qolmoqda. Shuningdek, iqtisodiyotga ajratilayotgan kreditlarning 85 foizi davlat ulushiga ega banklar hissasiga to'g'ri keladi. Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti (PMTI) ekspertlarining fikricha, so'nggi 5 yil ichida bank sohasi sezilarli darajada kengaydi va rivojlandi. Tijorat banklarining mijozlarga xizmat ko'rsatuvchi filiallari soni 876 taga, mini-banklar soni esa 4177 taga yetdi. (<https://kapital.uz/banks-problems/>).

O'zbekiston bank tizimining oldida turgan muammolarni hal qilish ko'p qirrali yondashuvni talab etadi. Bu yondashuv tarkibiy islohotlar, tartibga solishni takomillashtirish, texnologik sarmoyalar va makroiqtisodiy barqarorlashtirish chora-tadbirlarini o'z ichiga olishi lozim. Siyosatchilar bank sektorini diversifikatsiya qilish, nazorat-tartibga solish tizimini kuchaytirish, raqamli moliyaviy xizmatlarni joriy etishni qo'llab-quvvatlash va oqilona byudjet siyosati orqali makroiqtisodiy barqarorlikni oshirish kabi tashabbuslarga ustuvor ahamiyat berishlari kerak.

Xulosa qilib aytganda, O'zbekiston bank tizimi barqaror iqtisodiy o'sish va rivojlanishga hissa qo'shish qobiliyatiga to'sqinlik qiluvchi bir qator muammolarga duch kelmoqda. Tizimning tarkibiy zaifliklar, me'yoriy to'siqlar, texnologik cheklovlar va makroiqtisodiy zaifliklari keng qamrovli islohotlar va strategik chora-tadbirlarning naqadar zarur ekanligini yaqqol ko'rsatib turibdi. Ushbu muammolarni faol hal etish orqali O'zbekiston o'z bank sektorining to'liq salohiyatini ro'yobga chiqarishi va moliyaviy barqarorlikni ta'minlashi mumkin bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Sh.Z.Abdullayeva. Pul va banklar. "Iqtisod-moliya". Toshkent-2018.
2. A.A.Omonov, T.M.Qoraliyev. Pul va banklar. "Iqtisod-moliya". Toshkent-2019.
3. Sh.Z. Abdullayeva. Bank ishi. Iqtisod-moliya. Toshkent-2021

4. McGraw-Hill. Pilbeam, K. (2018). Finance and Financial Markets. 2nd Edition Palgrave Macmillan.

ЭНЕРГЕТИКА САНОАТИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАРИНИ ҲИСОБГА ОЛИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

Якубов Валижон Ганиевич,

Ўзбекистон, Фарғона политехника институти,
«Бухгалтерия ҳисоби ва аудит» кафедраси катта ўқитувчи,
e-mail: v.yakubov@ferpi.uz, тел: +998 93 270 06 70.

Йулдашева Биби-Зарина Шерзоджон кизи,

Фарғона политехника институти 62а-21 БХ ва А гуруҳ, талабаси

Аннотация. Ушбу тадқиқотда энергетикада корхоналарида харажатларни ҳисобга олишнинг назарий жиҳатлари бағишланган бўлиб, унда иқтисодиётнинг ҳозирги босқичда бухгалтерия ҳисобининг асосий мақсади ҳисобланган бошқарув қарорлари қабул қилиш учун маълумотларни шакллантиришда, хусусан ушбу тармоқ корхоналарида харажатларни ҳисоби ташкил этиш ҳақида фикр юритилди. Энергетикада корхоналарида харажатларни самарали ҳисобга олиш ва харажатларни ҳисоблаш муаммоларига алоҳида эътибор қаратилди.

Калит сўзлар: электр энергетикаси корхоналари, аналитик маълумотлар, ишлаб чиқариш таннархи, бухгалтерия тизимлари, харажатлар, харажатларни таҳлили.

Аннотация. В данном исследовании теоретические аспекты учета затрат на предприятиях энергетики были посвящены, в котором она была мысль о формировании данных для принятия управленческих решений, что на нынешнем этапе развития экономики является основной целью бухгалтерского учета, в частности, организация учета затрат на предприятиях этой сети. Особое внимание было уделено проблемам эффективного учета затрат и калькулирования себестоимости на энергетических предприятиях.

Ключевые слова: предприятия электроэнергетики, аналитические данные, себестоимость продукции, системы учета, себестоимость, анализ затрат.

Abstract. In this study, the theoretical aspects of cost accounting at energy enterprises were devoted, in which she had the idea of

generating data for managerial decision-making, which at the current stage of economic development is the main purpose of accounting, in particular, the organization of cost accounting at enterprises of this network. Special attention was paid to the problems of effective cost accounting and cost calculation at energy enterprises.

Keywords: electric power industry enterprises, analytical data, cost of production, accounting systems, cost, cost analysis.

Электр энергияси иссиқлик, гидравлик ва атом электр станцияларида ишлаб чиқарилади. Иссиқлик энергияси иссиқлик ва атом электр станцияларида ишлаб чиқарилади.

Энергия ишлаб чиқаришнинг энг муҳим хусусияти шундаки, ушбу соҳадаги корхоналар захиралар яратмасдан ва тугалланмаган ишларни ҳисобга олмасдан тўғридан-тўғри истеъмолчи учун ишлайди ва ҳисобот даврида қилинган харажатлар ишлаб чиқарилган энергия қийматига тўлиқ ҳисобдан чиқарилади. Шунинг учун уларни тайёр маҳсулотлар ва тугалланмаган ишлар ўртасида тақсимлашнинг ҳожати йўқ.

Энергия ишлаб чиқариш фазасининг вақти уни истеъмол қилиш фазаси билан энергия истеъмол қилиш режимига боғлиқ. Баъзи даврларда энергия талаби ортиши ёки камайиши мумкин, бу станцияларнинг иш режимига таъсир қилади. Энергия истеъмоли ва уни ишлаб чиқариш ўртасидаги доимий мувофиқликни таъминлаш ва электр станцияларида истеъмолчиларга электр энергиясини узлуксиз етказиб беришни таъминлаш учун захира ишлаб чиқариш қувватларига эга бўлиш зарур. Уларни сақлаш билан боғлиқ қўшимча харажатлар энергия нархига киритилган.

Электр станциясида энергия ишлаб чиқариш цикли уни электр тармоқлари орқали истеъмолчиларга етказиш билан тугайди. Узатиш жараёнида электр энергиясининг тахминан 8-9% транспорт ва конверсияга сарфланади ва тижорат йўқотишларини қоплайди. Электр энергиясини узатиш ва тақсимлаш уни паст кучланишдан юқори кучланишга (поғонали подстансияларда) ва юқори кучланишдан паст кучланишга (пастга тушадиган подстансияларда) ўзгартиришни талаб қилади. Энергияни ишлаб чиқариш ва сотиш ягона узлуксиз технологик жараёни ташкил етганлиги сабабли, унинг ишлаб чиқариш таннархи ишлаб чиқариш харажатлари билан бир қаторда энергияни истеъмолчиларга тарқатиш ва етказиб бериш харажатларини ўз ичига олади ва эркин истеъмолчининг қиймати ҳисобланади.

Энергетика саноатида технологик жараён энергиянинг бир турини бошқасига - иссиқлик, механик ва электрга айлантириш билан тавсифланади: газ, кўмир, мазутнинг ёниши натижасида иссиқлик электр станцияларида; атом энергиясидан фойдаланиш натижасида атом электр станцияларида; гидроэлектростанциялар сув босими энергияси.

Иссиқлик, атом ва гидроэлектростанцияларда энергия ишлаб чиқаришнинг ўзига хос хусусияти ишлаб чиқариш харажатлари таркибига ва харажатлар моддалари номенклатурасига таъсир қилади. Шундай қилиб, иссиқлик электр станцияларида технологик мақсадлар учун ёқилғи нархи ишлаб чиқариш харажатларида енг катта улушни эгаллайди ва гидроэлектростанцияларда бу турдаги харажатлар умуман йўқ, аммо амортизация ва асосий воситаларни сақлаш харажатлари юқори.

Энергия ишлаб чиқариш жараёни алоҳида технологик босқичлардан иборат бўлиб, улар асосида электр станциясининг ишлаб чиқариш тузилмаси қурилади. Иссиқлик электр станцияларида устахоналар мавжуд: ёқилғи ташиш, қозон турбинаси, электр ва иситиш бўлими. Ишлаб чиқариш харажатлари уларга мувофиқ гуруҳланади. Гидроэлектростанцияларда гидротехника, машинасозлик (турбина) ва электротехника устахоналари учун харажатлар ҳисоби олиб борилади.

Харажатларни ҳисоблаш тартибига ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ассортименти таъсир қилади. Энергетика соҳасида баъзи корхоналар бир турдаги маҳсулот (электр энергияси), бошқалари еса иккита (электр ва иссиқлик энергияси) ишлаб чиқаради. Биринчи ҳолда, харажат сарфланган харажатларнинг умумий миқдори билан белгиланади, иккинчисида - улар алоҳида энергия турлари ўртасида тақсимланиши керак.

Иқтисодий самарадорликни баҳолашда ишлатиладиган муҳим кўрсаткичлардан бири фойда ва рентабелликдир [4]. Рентабелликка таъсир қилувчи омил-бу харажат ҳисобланади.

Таҳлил орқали ҳар бир хўжалик юритувчи субъектни ишлаб чиқариш, ишларни бажариш ва уларга хизмат кўрсатиш билан боғлиқ харажатларнинг мақсадга мувофиқлиги ва самарадорлиги баҳоланади.

Харажатлар мулкни бошқариш, маҳсулот ишлаб чиқариш, сотиш, ишларни бажариш, хизматлар кўрсатиш ва зарарни қоплаш билан боғлиқ харажатларни ўз ичига олади. Улар одатда пул

маблағлари, захиралар, бинолар, жиҳозлар ва бошқалар каби активларнинг чиқиб кетиши ёки улардан фойдаланиш шаклида бўлади.

Харажатлар-бу маълум вақт давомида сарфланган ресурсларни пул билан баҳолашдир. Харажат-бу иқтисодий фойданинг қуйидаги шаклда камайиши, ҳисобот даврида активларни тасарруф этиш ёки улардан фойдаланиш, шунингдек иштирокчиларда капиталнинг пасайишига олиб келадиган мажбуриятларнинг пайдо бўлишидир [2].

Саноатни қайта қуриш шароитида тариф сиёсати самарадорлигини ошириш учун электр энергетикаси корхоналарида бухгалтерия ҳисоби, ички ҳисобот ва харажатларни таҳлил қилиш ушбу соҳадаги бир қатор муаммоларни ҳал қилишни талаб қилади:

1. Ўзбекистон Республикаси электр энергетикасида рақобат муҳитини яратиш жараёнини тармоқ корхоналарида молиявий ҳолатдаги ўзгариш тенденцияларини ва тармоқни қайта қуриш шароитида электр энергетикаси корхоналарининг ривожланиш истиқболларини ўрганиш асосида харажатларни камайтиришнинг зарурий шarti сифатида аниқлаш.

2. Тақсимлаш — тармоқ фаолиятини амалга оширувчи ва тариф сиёсатининг хусусиятини белгилайдиган электр энергетикаси корхоналари харажатларига таъсир этувчи омилларни таснифлашни амалга ошириш.

3. Электр энергиясини узатиш ва тақсимлаш соҳасидаги электр энергетикаси корхоналарида харажатларни ҳисобга олиш методологиясини аниқлаш.

4. Электр энергетикаси корхоналарининг ички ҳисоботини шакллантириш харажатларини таҳлилий ҳисобга олиш тизимини ишлаб чиқиш [3].

5. Аҳоли ва юридик шахслар учун электр энергияси тарифларига сезиларли таъсир кўрсатадиган электр энергетикаси корхоналарида харажатларни таҳлил қилиш методологиясини такомиллаштириш.

Ушбу хусусиятлар муҳокама қилинадиган ва амалда амалга ошириладиган трансформация моделлари ва дастурларининг фарқларини аниқлайди. Барча мамлакатлар учун умумий бўлган ислохотлар стратегияси электр энергияси бозорларини ёпиқ, монополь бозордан очик, рақобатбардош энергия ва қувват бозорига ўтишни эркинлаштиришдан иборат.

Ўзбекистон Республикаси электр энергетикаси соҳасини либераллаштириш зарурлигини англаган биринчи давлатлардан эмас. 2018 йилда уни ислоҳ қилиш концепцияси ишлаб чиқилган пайтда Буюк Британия, АҚШ, Франция, Япония, Финляндия, Норвегия, Швеция, Дания, Италия, Бразилия, Қозоғистон, Украина ва бошқа кўплаб мамлакатларда электр энергетикасини ўзгартириш амалга оширилиб бўлинган эди [1]. Электр энергетикасида рақобатбардош муносабатларнинг жорий этилиши глобал тенденциядир ва Ўзбекистон Республикаси бу йўналишда бир жойда орқада, бир жойда эса бошқа мамлакатлардан олдинда ҳаракат қилмоқда.

Рақобат муҳитининг ишлаши ва ривожланиши, биринчи навбатда, энергия ишлаб чиқариш соҳасида бозор нархларини белгилаш механизми билан таъминланади.

Бундай механизмни яратиш, биринчидан, энергия ишлаб чиқариш функциясини мустақил бизнес турига ажратишни, иккинчидан, энергия ишлаб чиқарувчиларнинг тарифлари ва инвестиция фаолиятини тартибга солишни талаб қилади. Ишлаб чиқариш нархи асосан энергия бозоридаги талаб ва таклиф баланси асосида белгиланиши керак. Ушбу ёндашув ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш ва электр энергиясига инвестицияларни жалб қилишни рағбатлантиради.

Хулоса қилиб айтганда электр тармоқлари корхоналарининг харажатлари электр узатиш линиялари ва узатиш подстанциялари харажатларидан иборат. Тақсимлаш тармоқларининг функциялари энергияни қўллаб-қувватловчи подстанциялардан истеъмолчиларга етказиб беришдан иборат.

Бундан ташқари, асосий тармоқлар энергия тизимининг ишончлилиги, барқарорлиги ва самарадорлигини ошириш учун тизимлар-аро вазифаларни ҳам бажаради. Улар электр энергиясини ишлаб чиқариш харажатларнинг бир қисми сифатида ҳисобга олинади.

Электр энергиясини ташиш харажатлари электр станциялари балансида жойлашган подстанциялар ва тарқатиш мосламаларини сақлаш харажатларини ўз ичига олмайди. Истеъмолчилар подстанцияларини сақлаш харажатлари ҳам электр энергиясини узатиш нархининг бир қисми сифатида ҳисобга олинмайди. Электр энергиясини узатиш ва тақсимлаш электр узатиш линиялари ва трансформациялар орқали ташиш пайтида унинг қисман йўқолиши

билан боғлиқ, шунинг учун электр энергиясини йўқотиш қиймати йиллик харажатларга киритилади.

Энергияни узатиш ва тақсимлаш бўйича корхона фаолиятининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда харажатлар таркиби жуда хилма-хилдир. Шундай қилиб, электр энергияси корхоналари харажатларига таъсир қилувчи энг муҳим омиллар энергия объектининг тури ва харажатларнинг мақсади ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Костикова, В. С. (2019). Формирование интегрированной системы учета затрат и калькулирования себестоимости на электротехнических предприятиях. Молодой ученый, (32), 30-32.
2. Qudbiyev, N. T., Haydarov, U. S. O., & Kurbonova, S. A. (2022). Harajatlar hisobning zamonaviy usullari. Scientific progress, 3(1), 442-448.
3. Данейкина, Ю. С. (2023). Учет затрат на производство (на примере пао «электровыпрямитель»). Огарёв-Online, (10 (195)), 4.
4. Rasulova, S. X. (2021). Ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishning iqtisodiy ahamiyati va uni to'g'ri hisobga olish zaruriyati. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1(10), 713-718.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР АУДИТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Холмуродов Отабек Нормаматович,

Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти,

“Бухгалтерия ҳисоби ва аудит” кафедраси катта ўқитувчиси

Аннотация. Мақолада молиявий натижалар аудитини аудитнинг халқаро стандартлари асосида тан олиш, аудит муаммолари, турли замонавий технологиялардан фойдаланиш каби масалалар ёритилган. Аудит хулосаси натижаларига кўра, ташкилот раҳбари аниқ ҳаракатлар зарурлиги тўғрисида қарорлар қабул қилиш учун муҳим жиҳатлари баён қилинган.

Калит сўзлар: аудит, аудитнинг халқаро стандартлари, бухгалтерия ҳисоби, даромад, харажатлар, молиявий ҳисобот, молиявий натижа, Big Data.

Аннотация. В статье рассматриваются такие вопросы, как признание аудита финансовых результатов на основе международных стандартов аудита, проблемы аудита, а также использование различных современных технологий. По результатам аудиторского заключения описываются важные аспекты для принятия решения о необходимости конкретных действий.

Ключевые слова: аудит, международные стандарты аудита, бухгалтерский учет, доходы, расходы, финансовая отчетность, финансовый результат, Big Data.

Abstract. The article considers such issues as recognition of financial results audit based on international audit standards, audit problems, and the use of various modern technologies. Based on the results of the audit report, important aspects are described for making a decision on the need for specific actions.

Keywords: audit, international audit standards, accounting, income, expenses, financial reporting, financial result, Big Data.

Молиявий ҳисобот фойдаланувчиларини ишончли ахборот билан таъминлаш аудиторлик хизматлари сифатини умумтан олинган халқаро стандартлар асосида амалга оширишни талаб этади, бу эса ўз навбатида молиявий ахборотнинг муҳимлигини оширади ва маълумот рискин камайтиради. Шундан келиб чиқиб Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 25 февралдаги “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги ЎРҚ-677-сон Қонунининг 9-моддаси шакллантирилиб аудитнинг халқаро стандартлари билан боғлиқ норма киритилди [1]. Бу аудитнинг халқаро стандартларини Ўзбекистонда қонунчилик талаби асосида тан олиш ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 11-апрелдаги “Ўзбекистон Республикаси ҳудудида қўллаш учун аудитнинг халқаро стандартларини тан олиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 171-сон қарори билан аудиторлик фаолиятининг халқаро стандартларини Ўзбекистон Республикаси ҳудудида қўллаш учун уларни тан олиш тартиби белгиланди [2]. Ушбу қарорга асосан “Ўзбекистон Республикаси ҳудудида қўллаш учун аудитнинг халқаро стандартларини тан олиш тартиби тўғрисида низом” тасдиқланди. Низомда аудитнинг халқаро стандартларига қуйидагилар кириши қайд этилди:

- аудитнинг халқаро стандартлари;
- сифат назоратининг халқаро стандартлари;

- таҳлилий текширишларнинг халқаро стандартлари;
- ишончни таъминлайдиган топшириқларнинг халқаро стандартлари;
- турдош хизматларнинг халқаро стандартлари.
- Молиявий натижалар аудити юқорида келтирилган меъёрий ҳужжатлар ва аудитнинг халқаро стандартлари талаблари асосида ўтказилади.

Мустақил аудитнинг асосий мақсади - текширилаётган корхонада бухгалтерия ҳисобининг тўғрилигини баҳолаш, шунингдек, молиявий ҳисоботнинг ишончлилигини текшириш.

Молиявий натижалар аудитини ташкил этишда бир қатор муаммолар мавжуд бўлиб, у такомиллаштирилган аудит методологиясини ишлаб чиқиш зарурлигини белгилайди. Бу муаммолар қуйидагилардан иборат:

- бухгалтерия ҳисоби, аудит ва солиққа тортиш бўйича қонунчилик, ҳуқуқий -меъёрий ҳужжатларнинг тез-тез ўзгариб туриши;
- ташкилотнинг молиявий натижаларини текшириш учун ягона ишчи ҳужжатлар ва методиканинг йўқлиги;
- аудит процедураларини бажаришда расмий ёндашув ва бунинг натижасида аудиторлик хизматлари сифатининг пастлиги;
- молиявий натижалари аудити жараёнида янги технологиялардан фойдаланиш даражасининг пастлиги ва дастурий таъминот нархининг юқорилиги;
- аудиторлик текширувларини ўтказиш ва аудиторлик ҳулосасини шакллантиришда аудиторлар томонидан стандарт усуллардан фойдаланиш ва бошқалар.

Молиявий натижалар аудитининг аҳамиятини қуйидагича изоҳлаш мумкин. Замонавий бизнес дунёсида компания ишончлилиги ва ҳалоллигининг энг яхши тасдиғи молиявий ва бухгалтерия ҳисоботларининг ишончлилиги тўғрисидаги мустақил аудиторнинг ҳулосасидир. Бундан ташқари, аудиторлик ҳисоботи шериклар ёки турли кредит ташкилотлари билан шартномалар ва битимлар тузишда компаниянинг имижи ва ишбилармонлик обрўсини тасдиқлаш учун зарурдир.

Шунингдек, аудит ҳулосаси натижаларига кўра, ташкилот раҳбари аниқ ҳаракатлар зарурлиги тўғрисида қарор қабул қилади. Қоидага кўра, чора-тадбирлар кўрилганидан ва текшириш

натижасида аниқланган хатолар тузатилгандан сўнг, солиқ органлари режали текширишлар давомида жарима солмайди. Шундай қилиб, компанияларда катта молиявий йўқотишларнинг олди олинади.

Молиявий натижалар аудитини ўтказишнинг асосий муаммоси шундан иборатки рақамли иқтисодиёт шароитида аудитнинг ахборот таъминотини аниқлаш ва керакли маълумотларни олиш. Бу шароитда асосий ахборот манбаи бўлган бухгалтерия ҳисоби ва солиқ ҳисоботлари ҳам рақамлаштирилган бўлиб, маълумотлар олиш имконияти қийинлашади. Аудитор юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда аудитнинг мақсади ва вазифасини аниқлаш ҳамда аудитнинг дастурини тузиш лозим.

Молиявий натижалар аудитининг асосий мақсадлари қуйидагилардан иборат:

- даромад ва харажатларни молиявий ҳисоботларда тўғри акс эттирилганлигини текшириш;
- 9000 ва 9100 счётларда даромадлар ва харажатларни акс эттиришнинг тўғрилигини текшириш;
- молиявий натижалар билан боғлиқ бошқа счётлардаги суммаларнинг тўғрилигини текшириш;
- фойда ва зарарлар молиявий ҳисоботларда тўғри акс эттирилганлигини текшириш;
- фойда солиғини тўғри ҳисобланганлиги ва бюджетга ўз вақтида ўтказилганлигини ўрганиш;
- компания раҳбариятининг соф фойдадан фойдаланганлигининг асосланганлигини текшириш;
- Big Data маълумотларидан тўғри фойдаланиш;
- рақамли бухгалтерия ҳисоби шароитида рақамли имзолар, блокча-эн технологиясини (ахборотларни узатиш ва сақлаш воситалари, бухгалтерия ҳисоби регистрларини шаклланиш технологияси) ўрганиш.

Ҳозирги рақамлаштириш шароитида аудитни Big Data сиз тасаввур қилиб бўлмайди. Big Data маълумотларидан аудитда тўғри фойдаланиш борасида С.Ф.Раҳман қуйидаги фикрларни билдирган: “Катта маълумотларни ишлаб чиқиш ва улардан фойдаланишда, албатта, дуч келадиган қийинчиликлар мавжуд ва аудитор замонавий даврда катта маълумотлардан қандай фойдаланишни ва ундан фойдаланишни ўрганиши керак”. [3, 467-476]

Ҳозирги даврда аудиторлик фирмаларига аудит сифатини ошириш учун Big Data маълумотлар иловалари ва турли замонавий технологияларни ўз фаолиятида фойдаланиш тавсия этилади. Big Data маълумотлар иловаларининг интеграциясини мазмунли тақдим этиш орқали аудитнинг сифати ошади. Бунда катта маълумотлар тўпламини ўрганиш хатолар, фирибгарлик ва шубҳали чегаралар кабилар аниқлаш эҳтимолини оширади.

Аудитда Big Data маълумотларидан фойдаланишнинг аҳамиятини Zakaria Hima, Wan Sallha Yusoff, Ummi Naiemah binti Saraihлар қуйидагича эътироф этишган: “Технологик ечимларни, шу жумладан алгоритмларни ва катта маълумотларни таҳлил қилишнинг бошқа воситаларини қабул қилиш, оддий вазифаларга сарфланадиган вақтни қисқартириши мумкин, бу эса аудиторларга профессионал таҳлилга эътибор қаратиш имконини беради. Технологик ечимларга ўтиш нафақат қўлда таҳлил қилишни соддалаштиради, балки аудиторларга катта маълумотлар таҳлилидан фойдаланиш учун кўпроқ имкониятлар беради, шу билан аудит жараёнида инсон элементининг самарадорлигини максимал даражада оширади ва натижада аудит сифатини оширади”.[4]

Катта маълумотлар иловаларининг тез суръатлар билан кўтарилиши компанияларнинг бухгалтерия ҳисоби маълумотларини тақдим этиш имкониятларига сезиларли таъсир кўрсатади. Бундан ташқари, аудиторлар қоғоздан фойдаланишни камайтириш, молиявий ҳисобот тизимини тушунишни чуқурлаштириш ва мувофиқлик, моҳиятан тест, баҳолаш ва ҳисоботларга бевосита таъсир қилиш учун катта маълумотлардан фойдаланмоқда.

Хулоса қилиб айтганда бухгалтерия ҳисоби ва аудит соҳасида Big Data маълумотларидан фойдаланиш уларнинг ишончлигини ва сифатини оширади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 25 февралдаги “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги ЎРҚ-677-сон Қонуни.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 11-апрелдаги “Ўзбекистон Республикаси ҳудудида қўллаш учун аудитнинг халқаро стандартларини тан олиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 171-сон Қарори.

3. Rahman, S. F. ., & Irwansyah, I. (2024). The role of big data in audit quality and fraud disclosure. Proceeding International Conference on Accounting and Finance, 2, 467–476. Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/inCAF/article/view/32688>.

4. Zakaria Hima, Wan Sallha Yusoff, Ummi Naiemah binti Saraih. Big Data and Audit Quality: Theoretical. 2024.SAJSSH, Vol 5, Issue.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Савинова Галина Анатолевна,

Узбекистан, Ферганский политехнический институт
старший преподаватель, кафедры “Бухгалтерский учет и аудит”,
e-mail: g.savinova@ferpi.uz, +998904071560,

Аннотация. В данной статье приведены теоретические аспекты объектов бухгалтерского учета, входящих в состав собственного капитала в условиях цифровой экономики, а также дано предложения и рекомендации по их учету на основе международных стандартов бухгалтерского учета.

Ключевые слова: учет собственного капитала в условиях цифровой экономики, уставный капитал, добавленный капитал, нераспределенная прибыль, структурные элементы капитала, резервы.

Annotatsiya. Mazkur maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida xususiy kapital tarkibiga kiruvchi buxgalteriya hisobi obyektlarini hisobga olishning nazariy jihatlari va ularni buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari asosida hisobga olish bo'yicha ta'klif va tavsiyalar keltirib o'tilgan.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot sharoitida xususiy kapital hisobi, ustav kapitali, qo'shilgan kapital, taqsimlanmagan foyda, kapitalning tarkibiy elementlari, rezervlar.

Abstract. This article presents the theoretical aspects of accounting objects that are part of equity in the digital economy, as well as suggestions and recommendations for their accounting based on international accounting standards.

Keywords: accounting for equity in the digital economy, authorized capital, added capital, retained earnings, structural elements of capital, reserves.

В условиях организации цифровой экономики субъекты хозяйствования со статусом юридического лица должны начинать свою деятельность с создания условий для разработки Устава предприятия и формирования в нем размеров уставного капитала. Это, в свою очередь, также поднимает проблемы организации учета прямых инвестиций хозяйствующего субъекта и перевода его на международные стандарты бухгалтерского учета.

Зачастую, на практике капитал предприятия рассматривается как нечто производное, как показатель, играющий второстепенную роль, при этом на первое место, как правило, выносятся непосредственно сам процесс деятельности предприятия. В связи с этим принижается роль капитала, хотя именно капитал и является объективной основой возникновения и дальнейшей деятельности предприятия. Поскольку доход, прибыль, приносит именно использование капитала, а не деятельность предприятия как таковая. Все это обуславливает особую значимость процесса грамотного управления капиталом предприятия на различных этапах его существования.

Основной целью, преследуемой при организации цифровой экономики, является организация предоставления пользователям полной, корректной и прозрачной информации в финансовых данных, а также автоматизация процессов их анализа. Классификация структуры частного капитала по группам определенного характера расширяет возможности анализа изменения стоимости частного капитала, способствуя добавлению новых структурных элементов или исключению существующих элементов из структуры частного капитала.

Если рассмотреть подробнее привлеченные средства, выраженные в финансовом эквиваленте, то они характеризуются по степени возвратности. Делятся они на две группы: краткосрочные и долгосрочные финансовые обязательства. К первой группе привлеченных средств относятся любые формы привлеченного капитала со сроком погашения менее одного года. В основном, этими средствами являются краткосрочные кредиты в различной банковской сфере. Еще одной формой краткосрочного привлечения средств может являться кредиторская задолженность предприятия

за товары и услуги. Сюда же, относятся привлеченные средства в виде материальных активов со сроком возврата менее одного года. Крайней формой может являться задолженность по оплате труда. Ко второй группе – долгосрочным привлечением средств, относятся любые другие формы заемного капитала, со сроком возврата более одного года. Основными источниками этих привлеченных средств используют долгосрочные кредиты в банковской сфере.

Так же это могут быть привлеченные материальные активы с длительным лизинговым соглашением. Опять же, крайними средствами будут считаться задолженности по предоставленным кредитам, но такая форма привлеченных средств имеет достаточно эфемерное определение, потому как будет являться на самом деле источником расходов, на основании выставленной пени и штрафных санкций. Хотя, соотношение получаемой прибыли и может иметь балансовый перевес в сторону прибыли, но тогда на другую чашу весов ложится авторитет предприятия и его кредитная история.

Тем не менее, привлеченные средства играют свою роль, и предприятие развивается. Но после погашения прошедших и текущих обязательств, зачастую возникает потребность в новых привлеченных средствах. Для этого, на предприятиях вводится отдел аналитики и управления привлеченными средствами, который разрабатывает процесс и ассортимент привлекаемых средств, необходимых для предприятия на данном этапе его развития. Все это тесно взаимосвязано с общей финансовой политикой предприятия, и работа по подбору привлекаемых средств дает большое отражение на общее состояние организации.

Каждая организация независимо от организационно-правовых форм собственности должна располагать экономическими ресурсами — капиталом для осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности. В специальной литературе используются различные понятия: капитал, собственный капитал, привлеченный капитал, активный капитал и пассивный капитал. В учебнике Бабаева Ю.А. капитал рассматривается как совокупная величина вложений учредителей (акционеров, участников, товарищей, государства и др.) и прибыль, накопленная организацией [1].

Американские ученые считают, что капитал — это экономические ресурсы, находящиеся в распоряжении собственника фирмы, которые отражают совокупность денежных ценностей (денежных средств и долговых обязательств покупателей); материальных ценностей (товарных запасов, земельных участков, зданий и оборудования) и активов, выраженных в форме нематериальных прав (патентов, авторских прав и товарных знаков) [2]. По существу, капитал, являясь экономическим ресурсом, представляет собой совокупность собственного и привлеченного капитала, необходимого для осуществления финансово-хозяйственной деятельности организации.



Рисунок 1. Группировка элементов частного капитала

В результате классификации структурных элементов частного капитала в соответствии с предложенными группами их можно разделить на группу средств, введенных учредителями, группу средств, заработанных и сэкономленных в ходе деятельности предприятия, и группу средств, сформированных под влиянием внешних факторов, которые изменяются общая стоимость частного капитала предприятия, переданного Концентрация веществ в структуре частного капитала по этим группам позволяет в процессе анализа частного капитала определить, какие изменения в его общей стоимости точно соответствуют доле веществ в той или иной группе, и повышает уровень понятности результатов.

В условиях цифровой экономики обеспечивается открытость и прозрачность информации, однако лица, которые хотят использовать ее при принятии финансовых и инвестиционных решений, обязательно должны иметь возможность ознакомиться с ней и проанализировать. Юридические лица, работающие на принципах корпоративного управления, сегодня представляют свою финансовую отчетность www.openinfo.uz корпоративные данные планируется публиковать на едином сайте. Но анализ полученных данных и их использование в качестве основы для принятия любого управленческого решения выявит ряд трудностей.

Разработанные в форме, которая гармонизирует элементы прямых инвестиций, предложенные в этой статье, с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности, группы облегчают процессы анализа для потенциальных инвесторов и повышают уровень понимания результатов [3].

Организации и предприятия также используют финансовый капитал для развития своей организации, запуска новых проектов, обеспечения безопасности и внедрения своих усилий. Их формы управления финансовым капиталом включают корпоративный биллинг, анализ доходов и расходов, а также изучение инвестиционных проектов. Таким образом, целью анализа частного капитала является изучение основных источников формирования частного капитала и выявление возможностей повышения эффективности его использования.

В заключение можно сказать, что учет прямых инвестиций, наряду с основными источниками принятия важных решений, применимыми к руководителям организаций, помогает формировать финансовую стратегию организации. Он играет важную роль в расчетах, достижении финансовых целей организации и определении финансовых перспектив.

Список использованной литературы:

1. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / Ю. А. Бабаев, Л. Г. Макарова, А. М. Петров; под ред. Ю. А. Бабаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 463 с.
2. Ендовицкий, Д. А., & Дохина, Ю. А. (2010). Экономическая сущность и правовое регулирование капитала организации. Социально-экономические явления и процессы, (5), 12-16.

3. Ларионова, О. В. (2010). Международные стандарты финансовой отчетности – основа инвестиционной привлекательности. Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд, (5-2), 80-85.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Атабаева Замирахон Абдужалиловна

Узбекистан, Ферганский политехнический институт,
старший преподаватель кафедры “Бухгалтерский учет и аудит”,
e-mail: z.atabaeva@ferpi.uz, тел: +998 99 912 04 56.

Неъматов Файзуллохон Йулдошхон угли,

Ферганский политехнический институт, студент группы 62-21
направления “Бухгалтерский учет и аудит”

Аннотация. Целью исследования является изучение особенностей нематериальных активов как объекта учета, выявление путей решения некоторых проблем учета, а также разработка рекомендаций по совершенствованию бухгалтерского учета нематериальных активов в предприятиях республики Узбекистан.

Ключевые слова: учет нематериальных активов, финансовые активы, интеллектуальная собственность, подписной бонус, депозит, расход.

Annotatsiya. Tadqiqotning maqsadi buxgalteriya hisobi obykti sifatida nomoddiy aktivlarning xususiyatlarini o'rganish, buxgalteriya hisobining ayrim muammolarini hal qilish yo'llarini aniqlash, shuningdek O'zbekiston Respublikasi korxonalarida nomoddiy aktivlar hisobini takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Kalit so'zlar: nomoddiy aktivlar, moliyaviy aktivlar, intellektual mulk, obuna bonusi, depozit, xarajatlarni hisobga olish.

Abstract. The purpose of the study is to study the characteristics of intangible assets as an object of accounting, identify ways to solve some accounting problems, as well as develop recommendations for improving the accounting of intangible assets in enterprises of the Republic of Uzbekistan.

Keywords: accounting for intangible assets, financial assets, intellectual property, subscription bonus, deposit, expense.

Нематериальными активами в республике Узбекистан в целях налогообложения признаются результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на них), используемые в производстве товаров (при оказании услуг) или для административно-управленческих нужд налогоплательщика в течение длительного времени (свыше двенадцати месяцев). При этом должны быть соблюдены следующие условия:

- объект нематериальные активы должен приносить экономические выгоды (доход);
- наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого нематериальные активы и (или) исключительного права у налогоплательщика на результаты интеллектуальной деятельности (в т.ч. патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор уступки (приобретения) патента, товарного знака).

По нашему мнению, большую часть нематериальных активов можно отнести к объектам интеллектуальной собственности:

результаты интеллектуальной деятельности: произведения науки, литературы и искусства; исполнения, фонограммы и передачи организаций эфирного и кабельного вещания; программы для электронных вычислительных машин и базы данных; изобретения, полезные модели, промышленные образцы; селекционные достижения; нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау);

средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг: фирменные наименования; товарные знаки (знаки обслуживания); наименования мест происхождения товаров;

другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг в случаях, предусмотренных ГК (Гражданский Кодекс) РУз или иными законами.

Обладателю имущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации принадлежит исключительное право правомерного использования этого объекта по своему усмотрению в любой форме и любым способом.

Права пользования, получаемые на активы - объекты интеллектуальной собственности, у предприятия-получателя в группу нематериальных активов не включаются, а учитываются за балансом на счете 016 «Нематериальные активы, полученные по праву пользования» в оценке, принятой в договоре. Счет 016 введен в НСБУ № 21 с 05.06.2017 г. пунктом 3 Приказа министра финансов, зарегистрированного МЮ 30.05.2017 г. № 1181-3.

При покупке (приватизации) предприятия возникает разница между ценой приобретения и фактической ценой активов, составляющих данный субъект и подлежащих оприходованию предприятием-покупателем по балансовой стоимости. Эта разница (положительная) называется гудвиллом (цена фирмы, деловая репутация). Она рассматривается как надбавка к цене, которую уплачивает предприятие-покупатель, ожидая получить от данной сделки экономические выгоды в будущем. Гудвилл, созданный самим предприятием, не должен отражаться в качестве актива.

Корреспонденцию счетов учета оприходования активов и возникшего гудвилла при покупке (приватизации) в предприятиях республики Узбекистан можно отразить по нижеприведенной таблице 1.

Таблица 1.

**Отражение гудвилла (положительный) при покупке
(приватизации) предприятия**

	Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
1	Покупка предприятия	0890 «Прочие капитальные вложения»	6010 «Счета к оплате поставщикам и подрядчикам»
2	Зачет НДС по объектам ОС, НМА и ТМЗ	4410 «Авансовые платежи по налогам и другим обязательным платежам в бюджет (по видам)» 6410 «Задолженность по платежам в бюджет (по видам)»	6010 «Счета к оплате поставщикам и подрядчикам» 4410 «Авансовые платежи по налогам и другим обязательным платежам в бюджет (по видам)»

3	Оприходование активов предприятия в соответствии с бухгалтерским балансом	0100 «Основные средства», 0400 «Нематериальные активы», 0600 «Долгосрочные инвестиции», 1000 «Материалы» и т.д.	0890 «Прочие капитальные вложения»
4.	Отражение гудвилла (положительного), как разницы между ценой покупки и фактической стоимостью оприходованных активов	0480 «Гудвилл»	0890 "Прочие капитальные вложения"

С 1 января 2020 года при определении налоговой базы по НДС и заполнения счета-фактуры при реализации предприятия как имущественного комплекса руководствуются статьей 251 нового Налогового кодекса. При реализации предприятия, как имущественного комплекса, продавцом предприятия составляется сводная счет-фактура с указанием цены, по которой предприятие продано.

В сводном счете-фактуре выделяются в самостоятельные позиции:

- основные средства, нематериальные активы,
- прочие виды имущества производственного и непроизводственного назначения,
- сумма дебиторской задолженности,
- стоимость ценных бумаг и другие позиции активов баланса.

К сводному счету-фактуре прилагается акт инвентаризации.

Расчет суммы НДС продавцом предприятия производится в соответствии со статьей 251 нового Налогового кодекса с учетом поправочных коэффициентов. В сводном счете-фактуре цена каждого вида имущества принимается равной произведению балансовой стоимости и поправочного коэффициента с учетом особенностей, предусмотренных в части пятой статьи 251 Налогового кодекса (пункт 55 Положения «О формах счетов-

фактур и порядке их заполнения, представления и приема», утв. Постановлением КМ РУз от 14.08.2020 г. № 489).

Суммы НДС, выделенные в счете-фактуре продавца, принимаются к зачету согласно статье 266 нового НК при соблюдении условий статей 267, 268 Налогового Кодекса.

В 2019 году сумма НДС, выделенная в счете-фактуре предприятия-продавца, распределялась между активами приобретаемого предприятия как имущественного комплекса, предприятием-покупателем самостоятельно исходя из коэффициента распределения суммы НДС. За базу принималась доля каждого приходуемого актива к общей стоимости всех активов приобретенного предприятия.

Предприятиями-плательщиками НДС сумма НДС принималась к зачету по приобретенным ТМЗ, с 1.01.2019 года - по основным средствам, недвижимому имуществу, используемому в предпринимательской деятельности, и нематериальным активам, в том числе по гудвиллу. По приобретаемому недвижимому имуществу, неиспользуемому в рамках предпринимательской деятельности, НДС к зачету не принимался согласно пункту 1 статьи 219 НК в редакции Закона № ЗРУ-508. При этом по ОС и НМА НДС принимался к зачету равными долями в течение 12 месяцев, а по недвижимому имуществу - в течение 36 месяцев. Сумма НДС по указанным объектам, приобретенным в 2019 года, не отнесенная в зачет и числящаяся на 1 января 2020 года по дебету счета 4410, в январе 2020 года полностью относится в зачет (в дебет счета 6410 «Задолженность по платежам в бюджет (по видам)»).

До 2019 г. НДС по всем объектам основных средств и нематериальных активов к зачету не принимался, а включался в их первоначальную стоимость согласно пункту 1 статьи 219 НК в редакции, предшествующей Закону РУз от 24.12.2018 г. № ЗРУ-508.

Первоначальная стоимость нематериальных активов в предприятиях республики Узбекистан может различаться в целях бухгалтерского и налогового учета.

Порядок формирования первоначальной стоимости нематериальных активов определен в бухгалтерском учете - НСБУ № 7 «Нематериальные активы», рег. МЮ 27.06.2005 г. № 1485 и с

1.01.2022 года в налоговом учете - ст. 306 НК в ред. Закона РУз от 29.12.2021 г. № ЗРУ-741.

Нематериальные активы, приобретенные за плату, принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости. Первоначальная стоимость нематериальных активов, приобретенных за плату в предприятиях республики Узбекистан, состоит из следующих расходов:

- суммы, уплачиваемые в соответствии с договором уступки (приобретения) прав правообладателю (продавцу);
- регистрационные сборы, государственные пошлины, патентные пошлины и другие аналогичные платежи, произведенные в связи с уступкой (приобретением) исключительных прав правообладателя;
- таможенные пошлины и сборы;
- невозмещаемые суммы налогов, сборов и платежей в связи с приобретением нематериальных активов;
- суммы, уплачиваемые за информационные и консультационные услуги, связанные с приобретением нематериальных активов;
- вознаграждения, уплачиваемые посредникам, через которых приобретен нематериальный актив;
- расходы по страхованию рисков доставки (создания) нематериальных активов;
- другие расходы, непосредственно связанные с приведением нематериальных активов в рабочее состояние для его использования по назначению (п. 14 НСБУ № 7).

Не включаются в первоначальную стоимость нематериальных активов в предприятиях республики Узбекистан:

- расходы, связанные с оплатой приобретенных нематериальных активов, - по открытию аккредитива, комиссия банка за переводы, комиссия по конвертации валюты при приобретении нематериальных активов за иностранную валюту, проценты за пользование кредитом для приобретения нематериальных активов;
- другие расходы, не связанные непосредственно с приобретением актива.

Приведенные расходы должны признаваться текущими расходами предприятия.

Поступление нематериальных активов должно быть оформлено первичными документами:

1. Акт приема-передачи. Применяется для оформления приема-передачи объектов нематериальных активов и принятия объекта НМА к учету бухгалтерией предприятия.

2. НМА-1 - Карточка учета нематериальных активов. Открывается бухгалтерией предприятия на каждый объект нематериальных активов на основании акта приема-передачи. Инвентарную карточку ведут в бухгалтерии предприятия в одном экземпляре. В карточке указывается сумма амортизации, которая исчисляется ежемесячно по нормам, рассчитанным исходя из первоначальной стоимости и срока полезного использования.

3. НМ-4 - Акт о ликвидации нематериальных активов. Оформляется при списании (ликвидации) нематериальных активов. Акт о ликвидации нематериальных активов (форма № НМ-4) составляется в двух экземплярах, подписывается членами комиссии и утверждается руководителем предприятия. Первый экземпляр передается в бухгалтерию, второй - остается у лица, ответственного за сохранность объектов нематериальных активов.

Разработаны рекомендации по определению сроков полезного использования нематериальных активов, пути совершенствования бухгалтерского учета нематериальных активов, а также по переоценке нематериальных активов, бухгалтерский учет при поступлении и списании гудвилла. Разработан алгоритм учета процесса приобретения и принятия к пользованию объектов нематериальных активов.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учёте» (новая редакция) от 13 апреля 2016 года ЗРУ № 404.

2. Налоговый Кодекс Республики Узбекистан, утверждённый в новой редакции Законом Республики Узбекистан от 30.09.2019 года № ЗРУ-599.

3. Национальный стандарт бухгалтерского учёта республики Узбекистан НСБУ №7 «Нематериальные активы», зарегистрированного МЮ (Министерство Юстиции) 27.06.2005 г. № 1485.

4. Национальный стандарт бухгалтерского учёта республики Узбекистан НСБУ №21 «План счетов бухгалтерского

учёта финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов и инструкция по его применению».

5. Атабаева З.А. Учётная политика организации и, её связь с налоговым планированием. International Conference on Developments in Education, Sciences and Humanities Hosted from Hamburg, Germany, 2022 - <https://econferencezone.org>. стр. 35-38.

6. Атабаева З.А. Совершенствование учета нематериальных активов в современных условиях Научный журнал актуарных финансов и учета. 2023 год №4, ISSN-2181-1865. 5-11 стр. <http://finance.tsue.uz/wp-content/uploads/2023/11/%E2%84%964.2023.5-11.pdf>

THE ACCOUNTS OF RECEIVABLE AND PAYABLE IN CONSTRUCTION ORGANIZATIONS.

Ablazov Nurillo Khusanboevich, PhD

Department of “Accounting and Audit”

Fergana Polytechnic Institute, Uzbekistan,

e-mail: n.ablazov@ferpi.uz, +998 99 030 25 55.

Ro‘zimatov Khojimukhammad Adkhamjon o‘g‘li

Master of the department “Accounting and Audit”

Fergana Polytechnic Institute, Uzbekistan,

Annotation: This thesis covers the issues of receivable and payable in the construction enterprises of our country, their compilation and accounting procedures, and the issues of applying International financial reporting standards in this direction.

Key words: economic entity, financial result, receivable and payable, obligation, debtor, property rights, IFRS, NAS.

Аннотация: В данной диссертации рассматриваются вопросы дебиторской и кредиторской задолженности на строительных предприятиях нашей страны, порядок ее составления и учета, а также вопросы применения Международных стандартов финансовой отчетности в этом направлении.

Ключевые слова: хозяйствующий субъект, финансовый результат, дебиторская и кредиторская задолженность, обязательство, должник, имущественные права, МСФО, НСБУ.

Annotatsiya: Ushbu tezisda mamlakatimiz qurilish korxonalarida debitorlik va kreditorlik qarzlari, ularni tuzish va hisobga olish tartiblari

hamda bu yo‘nalishda xalqaro moliyaviy hisobot standartlarini qo‘llash masalalari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: xo‘jalik yurituvchi subyekt, moliyaviy natija, debitorlik va kreditorlik, majburiyat, qarzdor, mulkiy huquqlar, IFRS, BHMS.

In modern economic conditions, an important element of the financial and economic activity of any economic entity, including organizations in the construction industry, is obtaining a positive financial result, the amount of which is influenced by receivables and payables, which are an integral component of commodity-money relations formed between suppliers and customers in as a result of construction and sale of real estate. Traditionally, accounts receivable in the form of funds received in the process of selling both real estate during construction and after its commissioning act as a means of repaying accounts payable.

The timely receipt of financial resources to the accounts of suppliers by paying off obligations on accounts receivable, as well as attracting credit resources at a cost more attractive than equity capital, enable organizations to reduce costs, improve performance and, as a result, increase financial results, solvency and financial stability.

Another feature of receivables and payables is the multiplicity of types of estimates (for example, reduced, fair) and methodological approaches for certain types of accounting in accordance with national accounting standards (here in after referred to as NAS) and IFRS within the framework of accounting and economic approaches.

An additional feature of receivables and payables when considering them from the accounting aspects of possible causes (for example, due to the transfer of goods, works (services), property rights, etc.), and from the standpoint of organizing control over their return under concluded contracts (for example, normal, overdue, hopeless) lies in the multiplicity of its types. At the same time, the “set” of such debt in each organization is individual and can vary depending on the economic situation, influencing the organization of analytical accounting, control of the formation and status of debt.

Thus, based on the established and disclosed features of receivables and payables within the framework of an integrated approach, which allows us to expand the understanding of this definition as an object of accounting and control, we believe that the general interpretation of these concepts can be presented as follows:

- accounts receivable is the obligation of the debtor to the organization in the form of a debt that arose in the process of economic relations with them within the framework of the production and commercial cycle for work performed for it, services provided, materials and goods sold, documented, signed and confirmed by invoices and acts of completion works, but not paid, including advances issued to contractors and employees, upon the return of which, in accordance with the concluded agreement, it is expected to receive funds / other expenses and a change in the value of part of the property. Work that has been completed but not accepted in documentation does not generate receivables.

- accounts payable is part of the organization's property, which represents the subject of various obligations to legal entities and individuals for materials, work and services received from them, documented, signed and confirmed by invoices and certificates of work performed, but not paid to counterparties, including advances received from counterparties who have the right to demand its collection in accordance with the concluded agreement, as a result of which the expected outflow of funds / other income and a change in the value of part of the property.

Work completed but not accepted by the customer does not incur any accounts payable until the initial documents are signed. If the customer refuses to accept the work while it is being completed, the dispute will be settled only in court with the involvement of an independent assessment to confirm and evaluate the completion of the work.

Accounts receivable and payable carry the existence of contractual obligations between employees, contractors and customers, regulatory authorities, organizations and suppliers, which are regulated by the Civil Code of the Republic of Uzbekistan; Labor Code of the Republic of Uzbekistan; tax obligations, regulated by the Tax Code of the Republic of Uzbekistan. In this regard, for business entities in construction activities, it can be classified in accordance with legal regulations (Table 1)

Table 1.

Grouping of receivables and payables in accordance with legal norms

Types of obligations	Legal norms
Account 6010 "Settlements with buyers and customers" Account 6900,7900 "Settlements with various debtors and creditors" Account 7800 "Calculations for loans and borrowings"	the Civil Code of the Republic of Uzbekistan
Account 6700 "Settlements with personnel for wages"	the Labor Code of the Republic of Uzbekistan
Account 6520 "Calculations for taxes and fees" Account 6510 "Calculations for social insurance and security"	the Tax Code of the Republic of Uzbekistan

The main types of accounts payable for construction business entities engaged in housing construction are debts to suppliers of materials and services and contractors. When purchasing materials (works, services) with a payment schedule on the terms of subsequent payment, the developer is credited interest-free in the amount of the transaction from the moment of receipt of materials and services until the moment of payment to suppliers and contractors. If the agreement for this transaction does not stipulate the conditions commercial lending, the developer receives from the supplier not just a loan, but a free loan.

Presents a detailed classification of receivables and payables, taking into account different approaches to its interpretation (legal, accounting, tax, economic, managerial), which makes it possible to develop such analytics of accounts that will perform built-in control functions directly in the process of recording the facts of economic life and will not make it possible to go beyond the planned, estimated indicators.

The use of international standards in the formation of financial results in construction enterprises serves to provide them with transparent, accurate and more complete and perfect information to external users. Of course, along with the implementation of international standards, construction companies will be encouraged to increase their assets and sign various international agreements.

References

1. O‘zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobi milliy standartlari to‘plami .–T.: “NORMA”, 2011.–360-bet.
2. McDonald, B. and Smithers, M. (1998). Implementing a waste management plan during the construction phase of a project: A case study. *Construction Management and Economics*, 16(1): 71–78. <https://doi.org/10.1080/014461998372600>
3. American Institute of Architects (AIA) Sustainability Discussion Group. (2008). Quantifying sustainability: A study of three sustainable building rating systems and the AIA position statement. Available at: https://www.iccsafe.org/gr/Documents/GreenToolkit/Quantifying_Sustainability-AIA.pdf [Accessed on 20 September 2016].
4. Ameh, O.J. and Daniel, E.I. (2013). Professionals' views of material wastage on construction sites and cost overruns. *Organization, Technology & Management in Construction: An International Journal*, 5(1): 747–757.

AVTOMOBIL TRANSPORTI KORXONALARIDA BOSHQARUV HISOBINI TASHKIL ETISHNING ZARURIYATI VA AHAMIYATI.

G‘anibayev Ilxomjon Shokiraliyevich,

Farg‘ona politexnika instituti

Buxgalteriya hisobi va audit kafedrasi katta o‘qituvchisi, PhD.

Annotatsiya: Raqamli iqtisodiyot sharoitida xarajatlar hisobini takomillashtirish, boshqaruv hisobini tashkil etish, boshqaruv qarorlari uchun hisob ma’lumlari bilan o‘z vaqtida ta’minlash, xarajatlarni nazorat qilish va boshqarish, boshqaruv hisobiini tashkil qilishda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini o‘rni va ahamiyati yoritilgan.

Kalit so‘zlar: Raqamli iqtisodiyot, avtomobil transporti, xizmatlar, xarajatlar, boshqaruv hisobi, boshqaruv qarorlari.

Аннотация: Совершенствование учета затрат в условиях цифровой экономики, организация управленческого учета, своевременное обеспечение учетными ресурсами для принятия управленческих решений, контроль и управление затратами, международные стандарты финансовой отчетности, роль

информационно-коммуникационных технологий в организации управленческого учета и подчеркнуто его значение.

Ключевые слова: Цифровая экономика, автомобильный транспорт, услуги, затраты, управленческий учет, управленческие решения.

Annotation: Improving cost accounting in the conditions of the digital economy, organizing management accounting, timely provision of accounting resources for management decisions, control and management of costs, international standards of financial reporting, the role of information and communication technologies in the organization of management accounting and its significance is highlighted.

Keywords: Digital economy, road transport, services, costs, management accounting, management decisions.

Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda xizmatlar muhim o'rnini egallaydi. Mamlakatimizda ko'rsatilgan xizmatlar salmog'ida transport xizmatining ulushi kattadir. Transport xizmati yordamida yuklar va yo'lovchilarni tashish bilan bog'liq faoliyat amalga oshiriladi. Mamlakatimiz geografik joylashuv jihatidan markaziy osiyoda joylashganligi, dengiz va okeanlarga to'g'ridan to'g'ri chiqish imkoniyati bo'lmaganligi sababli yuklar va yo'lovchilarni tashish xizmatlari asosan avtomobil transport korxonalari tomonidan amalga oshiriladi.

Avtomobil transporti — tarkibiga yuridik va jismoniy shaxslar kiruvchi, iqtisodiyot va aholining yo'lovchilar, bagaj va yuklarni, shu jumladan pochta avtomobilda tashishga bo'lgan ehtiyojlarini ta'minlovchi ishlab chiqarish-texnologiya majmui tushuniladi [1, 2-modda].

Mamlakatimizda so'nggi yillarda respublika iqtisodiyoti va aholisiga avtotransport xizmati ko'rsatishni yaxshilash bo'yicha keng ko'lamli ishlar amalga oshirildi. Avtomobil transportini boshqarish tizimini yanada takomillashtirish, avtomobil transportida tashishlar xavfsizligini ta'minlash hamda avtotransport xizmatlari bozorini shakllantirish va rivojlantirish, avtomobil transportida yo'lovchilar tashish sohasida mehnat faoliyatini amalga oshirish uchun shart-sharoitlarni soddalashtirish, sohada yashirin iqtisodiyot darajasini pasaytirish, avtomobil transportida yuk tashuvchi tadbirkorlik subektlarining avtotransport vositalari parkini yanada yangilash va modernizatsiya qilish, mahalliy yuk tashuvchilar uchun qulay raqobat

muhitini yaratish bo'yicha me'yoriy hujjatlar qabul qilindi va ularni amalga oshirish uchun kerakli shart sharoitlar yaratildi.

Natijada, Avtomobil transporti yo'lovchi va yuklarni tashishda ham muhim rol o'ynaydi. 2023 yilning yanvar-dekabr oylarida yuk aylanmasi hajmi 1 026,1 mln. t-km.ga ko'payib, 21 535,9 mln. t-kmni tashkil etdi yoki 2022 yilning mos davriga nisbatan 5,0 % ga oshgan. 2023 yilning yanvar-dekabr oylarida umumiy yuk tashish hajmining salmoqli qismini avtomobil transporti – 90,7 % ni, boshqa transport turlarining ulushi esa – 9,3 % ni tashkil etdi. 2023 yilning yanvar-dekabr oylarida transport turlari bo'yicha yo'lovchi tashish tarkibida avtomobil transportining ulushi 97,2 % ni tashkil etdi [2,177-180 b].

Avtomobil transporti korxonalari faoliyatini boshqarishda, tegishli boshqaruv qarorlarini qabul qilishda korxona faoliyati bilan bog'liq buxgalteriya hisobi va hisoboti ma'lumotlari, moliyaviy ko'rsatkichlari hamda ular asosida amalga oshirilgan tahliliy ma'lumotlar muhim o'rin egallaydi.

Korxonalarining faoliyatida xarajatlar muhim iqtisodiy ko'rsatkich hisoblanadi va ularning o'zgarishi korxonaning moliyaviy faoliyatiga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatadi. Avtomobil transporti korxonalarida ham xarajatlar hisobini to'g'ri tashkil qilish, ko'rsatilayotgan xizmatlar tannarxini to'g'ri aniqlash, xarajatlarni o'zgarishiga ta'sir qilayotgan omillarni tahlil qilish hamda xarajatlarni kamaytirish bo'yicha aniq takliflar ishlab chiqish buxgalteriya hisobi xizmatining asosiy vazifalaridan biri hisoblanadi.

Buxgalteriya hisobining asosiy ikki yo'nalishi bu moliyaviy hisob va boshqaruv hisobidir. Xarajatlar hisobi boshqaruv hisobining bir qismidir. Boshqaruv hisobi boshqaruv va xodimlarni kunlik biznes buxgalteriya ma'lumotlari bilan ta'minlash uchun ishlatiladi. Boshqaruv va xodimlar buxgalteriya ma'lumotlarining ichki foydalanuvchilari hisoblanadi. Ichki foydalanuvchilarning majburiyati tashkilot siyosatini samarali tashkil etishni ta'minlashdan iborat [3,419 b].

Korxonalar boshqaruv tizimida buxgalteriya hisobiga qo'yilayotgan talablar borgan sari oshib bormoqda. Chunonchi, uning oldiga operativ boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun nafaqat moliyaviy xarakterdagi axborotlarni, balki korxona faoliyatini miqdor va sifat jihatdan tavsiflovchi me'yoriy (reja) va haqiqiy ko'rsatkichlar, ulardagi chetlanishlar to'g'risidagi batafsil axborotlarni javobgarlik markazlari, ya'ni alohida olingan tarkibiy bo'linmalar, yuz berayotgan jarayonlar, yaratilayotgan mahsulot, bajarilayotgan ish va ko'rsatilayotgan

xizmatlar, ularga sarflanayotgan xarajatlar hamda ko‘plab boshqa kesimlarda shakllantirishdek talablar qo‘yilmoqda [4, 124 b].

Avtomobil transporti faoliyati, boshqa xizmat ko‘rsatish faoliyatlari turlari qatori o‘ziga hos jihatlarga ega, ya’ni, xizmatlar harakatlanuvchi avtomobil transportlarda amalga oshirilishi, xizmatlar miqdori bosib o‘tilgan masofaga bog‘liqligi, xizmat ko‘rsatish davomida yo‘lovchilar hayoti xavfsizligi va yuklarni butligi va boshqalar. Avtomobil transporti korxonalarida buxgalteriya hisobini tashkil qilishda xizmat ko‘rsatish faoliyatini o‘ziga hos jihatlari inobatga olinadi.

Korxona faoliyatining o‘ziga hosligi, ko‘rsatilayotgan xizmat turlarini ko‘pligi, xarajatlarni hisobga olish va ko‘rsatilgan xizmatlarni tannarxini aniqlashda bir qator murakkabliklar keltirib chiqaradi. Korxona xarajatlari hisobini to‘g‘ri tashkil qilish, xarajatlardan unumli foydalanish, samarasiz amalga oshirilayotgan xarajatlarni aniqlash va ularni kamaytirish bo‘yicha tegishli hisob-kitob va tahliliy ma’lumotlarni amalga oshirish va boshqaruv qarorlari qabul qilish uchun taqdim etish boshqaruv hisobining asosiy vazifalaridan biridir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 24 fevraldagi “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 4611-sonli qarorida aktsiyadorlik jamiyatlari, tijorat banklari, sug‘urta tashkilotlari va yirik soliq to‘lovchilar toifasiga kiritilgan yuridik shaxslar, 2021 yil 1 yanvardan boshlab, MHXS asosida buxgalteriya hisobi yuritilishini tashkil etadi va 2021 yil yakunlaridan boshlab moliyaviy hisobotni MHXS asosida tayyorlaydilar. Mazkur qaror talablari keyinchalik barcha xo‘jalik yurituvchi subyektlarga, jumladan, avtomobil transporti korxonalariga ham tadbiq etilishi ehtimoldan holi emas. Bu o‘z navbatida korxonalar tomonidan moliyaviy hisobotlarni moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida tuzishi o‘z navbatida xarajatlar hisobini aniqlashtirish, xarajatlar bilan bog‘liq xo‘jalik jarayonlarini o‘z vaqtida, ishonchli qiymatda aks ettirish, ulardan keladigan iqtisodiy naf va zararlarni aniqlash imkonini beradi.

Yuqoridagi ma’lumotlardan ko‘rinib turibdiki avtomobil transporti korxonalarida xarajatlar va xizmat turlarining ko‘pligi buxgalteriya hisobining bir qismi bo‘lgan boshqaruv hisobini tashkil etishni taqozo etadi. Xalqaro tajribada korxonalarda boshqaruv hisobini tashkil etishning avtonom va integrallashgan ikkita usuli mavjud. Boshqaruv hisobini tashkil etishning avtonom tizimining xususiyati shundaki, unga

muvofig moliyaviy va boshqaruv hisobi korxonada ikkita mustaqil buxgalteriya, ya'ni moliyaviy buxgalteriya va boshqaruv buxgalteriyasi tomonidan alohida-alohida olib boriladi.

Integrallashgan usul- bu shunday usulki, unga muvofiq buxgalteriya hisobining barcha tarkibiy qismlari, ya'ni moliyaviy hisob va boshqaruv hisobi korxona buxgalteriyasi tomonidan yagona schyotlar rejasi asosida yuritiladi. Avtomobil transporti korxonalarida boshqaruv hisobining avtonom usulini qo'llashni maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz. Chunki, avtomobil transport faoliyatida amalga oshirilayotgan xarajatlarni turlarining ko'pligi, ya'ni xizmat ko'rsatish bilan bevosita bog'liq xarajatlarni va avtomobil transportini ishchi holatida saqlash xarajatlarning doimiy amalga oshirilishi buni tasdiqlay oladi.

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan bosh islohotlardan biri bu iqtisodiyotni raqamlashtirishdir. Buxgalteriya hisobini yuritishda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarni qo'llash muhim ahamiyatga ega bo'lib, buxgalteriya hisobi obyektlarini raqamlashtirishning muhim olmili hisoblanadi.

Avtomobil transporti korxonalari buxgalteriya hisobida boshqaruv hisobini avtonom usulini tashkil qilish, xarajatlarni va daromadlarga ta'sir etuvchi omillarni, xarajatlarni nazorat qilish va samarasiz xarajatlarni aniqlash va ularni oldini olish borasidagi tahliliy ma'lumotlarni beruvchi dasturiy mahsulotlardan foydalanishni joriy qilish orqali boshqaruv qarorlari uchun kerakli bo'lgan tahliliy ma'lumotlarni sifatli va o'z vaqtida olish imkoniyatini yaratish mumkin.

Mamlakatimizda hozirgi kunda buxgalteriya hisobini yuritish uchun bir qator dasturiy ta'minotlar yaratildiki, ular hozirgu kunda korxona va tashkilotlar tomonidan foydalanilmoqda. Mazkur dasturiy ta'minotlarni qo'lda yuritiladigan buxgalteriya hisobidan bir qator afzalliklari ega, birinchidan vaqt tejiladi, ikkinchidan boshlang'ich hujjatlar rekvizitlari avtomatik tarzda to'ldiriladi, uchinchiidan axborotlarni qayta ishlash jarayonidagi arifmetik xatoliklar bo'lmaydi, to'rtinchidan kerakli ma'lumotlarni qulay shakllarda oshish imkoniyati bo'ladi, beshinchidan soliq va moliyaviy hisobotlarni belgilangan shaklda xatolarsiz to'ldirish imkoniyati bo'ladi, oltinchidan axborotlarni va hisobotlarni foydalanuvchilarga axborot-kommunikatsiya texnologiyalar yordamida yuborish imkoniyati paydo bo'ladi, yettinchiidan qog'oz uchun sarflanadigan xarajatlarni kamayishiga olib keladi. Lekin, rivojlangan davlatlar tajribasi va moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari shuni ko'rsatmoqdaki, buxgalteriya hisobini tashkil

qilishda boshqaruv hisobini alohida tashkil qilish, xarajatlar hisobini takomillashtirish, xarajatlar va daromadlarni yuqori aniqlikda tan olishni taqazo etmoqda.

Bu esa o'z navbatida buxgalteriya hisobini, ayniqsa boshqaruv hisobini yuritishda axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish, xarajatlar va daromadlarni raqamlashtirish, ma'lumotlarni tez fursat ichida qayta ishlash va boshqaruv xodimlarini sifatli ma'lumotlar bilan ta'minlash imkonini beradi. Yuqoridagi ma'lumotlarga asoslanib quyidagi takliflarni berishni lozim topdik:

- Avtomobil transporti korxonalarida mulchilik shaklidan qat'iy nazar buxgalteriya hisobini axborot-kommunikatsiya texnologiyalardan foydalangan holda tashkil qilish;
- Avtomobil transporti korxonalarida buxgalteriya hisobini boshqaruv hisobi qismini alohida tashkil qilish va malakali mutaxassislarni jalb etish;
- Avtomobil transporti korxonalarida boshqaruv hisobini yuritish uchun alohida dasturiy mahsulotlar yaratish va joriy qilish;
- Avtomobil transporti korxonalari moliyaviy hisobotlarini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga bosqichma-bosqich o'tishini ta'minlash;

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasining 1998 yil 29 avgustdagi "Avtomobil transporti to'g'risida"gi 674-I-sonli qonuni.
2. O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy iqtisodiy holati, statistika ma'mumoti. Transport va aloqa. 199 bet.
3. Z.N.Qurbonov, K.M.Misirov. Moliyaviy va boshqaruv hisobi. Darslik. Toshkent. "Iqtisod-moliya" -2019 yil.
4. K.B.Urazov, M.E.Po'latov. Buxgalteriya hisobi. Darslik. Toshkent "Innovatsion rivojlanish nashriyot – matbaa uyi" – 2020 yil.

SOG‘LIQNI SAQLASH TIZIMIDA XARAJAT VA DAROMADLAR SAMARADORLIGI TAHLILI

Fozilov Xayotjon Raximovich,

O‘zbekiston, Farg‘ona politexnika instituti, “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrası katta o‘qituvchi, e-mail: hayotbek.fozilov@ferpi.uz, +998 90 291 21 44.

Isomitdinova Gulbaxor Kurbonaliyevna,

O‘zbekiston, Farg‘ona politexnika instituti, “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrası assistenti, e-mail: gulbaxor.isomitdinova@ferpi.uz, +998 93 644 54 30.

Annotatsiya. Maqolada sog‘liqni saqlash tizimi, uning vazifalari, ayni damda sohani rivojlanishi, tizimni tubdan takomillashtirish, tibbiyot muassasalarida xarajatlarni pasaytirish, moddiy-texnika bazasini mustahkamlash va tibbiy xizmatlar sifatini oshirish orqali samaradorlikka erishish yo‘llari ko‘rib chiqilgan. Shu bilan birga sog‘liqni saqlash tizimining bugungi kundagi holati, sohada iqtisodiy islohotlar natijasi, tizimda iqtisodiy tahlil, xususan xarajat va daromadlar tahlili, uning xususiyatlari hamda samaradorligiga to‘xtalib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: Sog‘liqni saqlash tizimi, uning vazifalari, xarajatlar, xarajatlar tahlili, tahlil usullari, samaradorlik, iqtisodiy samaradorlik, sog‘liqni saqlash tizimidagi islohotlar.

Аннотация. В статье рассматривается система здравоохранения, ее задачи, пути достижения эффективности за счет развития отрасли, радикального совершенствования системы, снижения затрат в медицинских учреждениях, укрепления материально-технической базы и повышения качества медицинских услуг. При этом обсуждалось современное состояние системы здравоохранения, результат экономических реформ в сфере, экономический анализ системы, в частности анализ доходы и затрат, ее характеристики и эффективность.

Ключевые слова: Система здравоохранения, ее задачи, затраты, анализ затрат, методы анализа, результативность, экономическая эффективность, реформирование системы здравоохранения.

Abstract. The article examines the healthcare system, its objectives, ways to achieve efficiency through the development of the industry, radical improvement of the system, reducing costs in medical institutions, strengthening the material and technical base and improving

quality. medical services. At the same time, the current state of the healthcare system, the result of economic reforms in the field, economic analysis of the system, in particular cost analysis, its characteristics and efficiency were discussed.

Keywords: Health care system, its objectives, costs, cost analysis, analysis methods, effectiveness, cost-effectiveness, health care system reform.

Mamlakatda iqtisodiy islohotlarning rivojlanishi o'rganilar ekan, shubhasizki, muhim sohalar qatorida sog'liqni saqlash tizimi bugungi kunning dolzarb masalalaridan biri hisoblanadi.

Har qanday mamlakat uchun xalq salomatligini mustahkamlash, butun tibbiyot sohasini rivojlantirish, umuman olganda, odamlarning salomatligi, ta'limi va mehnat unumdorligini oshirish, pirovardida jamiyatning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishiga hissa qo'shayotgan sohalardan biri shubhasizki bu sog'liqni saqlash tizimidir.

O'zbekiston Respublikasi taraqqiyot strategiyasining 61-maqsadida: "Tibbiy xizmatlardagi xususiy sektorning ulushini 25 foizga yetkazish"dek ustuvor vazifar belgilangan bo'lib, ularni xususiy tibbiyotni yanada rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash, tibbiy faoliyatni yuritishda bino va inshootlarning yerto'la qismidan foydalanish, shuningdek, laboratoriya va diagnostika bo'limlari faoliyatiga qo'yilgan talablarni yengillashtirgan holda xalqaro tajribadan kelib chiqib, belgilangan texnik jihatdan tartibga solish hujjatlarini qayta ko'rib chiqish, tibbiy faoliyat ixtisosliklarini tashkil etishda moddiy texnik baza va tibbiy asbob-uskunalarga belgilangan eng kam talablarni soddalashtirish kabi vazifalar belgilangan[1].

Sog'liqni saqlash tizimi – bu ma'lum bir mamlakat yoki mintaqada sog'liqni saqlashni ta'minlash va aholi salomatligini boshqarishga qaratilgan uyushgan tuzilma va jarayonlar majmuyidir. U tibbiyot muassasalari, tibbiyot xodimlari, moliyalashtirish jarayonlari, qonunchilik va me'yoriy-huquqiy bazani, boshqaruv va moliyaviy nazorat tizimini o'z ichiga oladi. Shunday ekan ushbu tizim faoliyatini o'rganish, baholash va tahlil qilish muhim va ayni paytda dolzarb vazifalardan hisoblanadi. Sog'liqni saqlash tizimida xarajat va daromadlar tahlili xususan uning samaradorligini hisoblash masalalari kompleks o'rganilishi va tahlil qilinishi lozim. Dastlab sohadagi xarajat va daromadlar tarkibiga qisqacha to'xtalib o'tsak.

Sog'liqni saqlash tizimidagi xarajatlar:

— Tibbiy xizmatlar: Konsultatsiyalar, diagnostik testlar, operatsiyalar, kasalxonada qolish va boshqa tibbiy muolajalar bilan bogʻliq xarajatlar.

— Dori-darmonlar: Retsept boʻyicha beriladigan dori vositalari, retseptsiz beriladigan dori-darmonlar va farmatsevtika mahsulotlari bilan bogʻliq xarajatlar.

- Uskunalar va jihozlar: Tibbiy asbob-uskunalar, texnologiyalar, infratuzilma va sogʻliqni saqlash muassasalariga texnik xizmat koʻrsatish xarajatlari.

- Maʼmuriy qoʻshimcha xarajatlar: Xodimlar, boshqaruv, hisob-kitoblar, sugʻurta jarayonlari va boshqa maʼmuriy funksiyalar uchun xarajatlar.

- Tadqiqot va ishlanmalar: Tibbiy tadqiqotlar, klinik sinovlar va sogʻliqni saqlash texnologiyalaridagi innovatsiyalarga sarmoya kiritish.

Taʼkidlash joizki, sogʻliqni saqlash tizimida tahlil qilish maxsus bilim va koʻnikmalarga ega boʻlishni, analitikdan ishga jiddiy yondashish va masʼuliytli boʻlishni shuningdek, katta hajmdagi maʼlumotlarni qayta ishlash va tahlil qilish uchun tegishli vositalar va usullardan foydalanishni talab qiladi. Bu sogʻliqni saqlash jarayonlarini tartibga solish va asoslangan qarorlar qabul qilishda muhim rol oʻynaydi. Maʼlumki, iqtisodiy samaradorlik har bir xoʻjalik yurutuvchi subʼektning diqqat markazidagi eng asosiy vazifalaridan biri hisoblanadi. Iqtisodiy samaradorlik sogʻliqni saqlash sohasidagi muhim tushuncha boʻlib, sarflangan xarajatlar va erishilgan natijalar oʻrtasidagi bogʻliqlikni baholaydi. Bu eng samarali va iqtisodiy variantni aniqlash uchun turli xil aralashuvlar, davolanishlar yoki dasturlarning xarajatlarini ularning natijalari yoki foydalari bilan solishtirishni oʻz ichiga oladi.

Sogʻliqni saqlash tizimida samarali ishlash degani fikrimizcha, oʻz mohiyatiga koʻra, shifokorning ish samarasidan kelib chiqishi zarur, avvalo tibbiy tashxisning toʻgʻri qoʻyilishi va samarali davolash, kasallikni oldini olish, qolaversa oʻlimlar sonining qisqarishi kabi omillar bilan bevosita bogʻliqdir. Xarajatlar qanchalik kam boʻlsa, samara shunchalik ortadi, demak, iqtisodiy samaradorlik ham ortadi. Iqtisodiy samaradorlik sogʻliqni saqlash sohasidagi muhim tushuncha boʻlib, sarflangan xarajatlar va erishilgan natijalar oʻrtasidagi bogʻliqlikni baholaydi [2,6].

Shu o'rinda sogliqni saqlash tizimida xarajat va daromadlar samaradorligi tahlilida quyidagi ko'rsatkichlar hisoblab topilishi maqsadga muvofiqdir:

a) Xarajat-samaradorlik nisbati (CER):

Xarajat-samaradorlik koeffitsienti (CER) = Umumiy xarajatlar / Umumiy foyda

b) Sof hozirgi qiymat (NPV):

$NPV = \text{Foyda} - \text{Xarajatlar} / (1 + \text{Diskont stavkasi})^{\wedge} \text{Vaqt davri}$

c) Foyda-xarajat nisbati (BCR):

Foyda-xarajat nisbati (BCR) = Umumiy foyda / Umumiy xarajatlar

d) Investitsiya daromadi (ROI):

Investitsiyalar rentabelligi (ROI) = (sof foyda / investitsiya qiymati) x 100

Iqtisodiy samaradorlik tahlillarini o'tkazish va QALY, CER, sezgirlik tahlillari va byudjet ta'siri kabi omillarni hisobga olgan holda, sog'liqni saqlash sohasidagi manfaatdor tomonlar sog'liqni saqlash xizmatlarining qiymati va samaradorligini maksimal darajada oshirish uchun resurslarni taqsimlash, davolash variantlari va sog'liqni saqlash siyosati haqida ongli qarorlar qabul qilishlari zarur [4].

Har qanday korxonalarda ham samaradorlikka erishish uchun mavjud ishlab chiqarish quvvatlari va boshqa xususiyatlardan kelib chiqqan holda, turli vosita va yo'llardan foydalaniladi. Bunda vaqt omili, ya'ni samaradorlikka qisqa yoki uzoq muddatlarda erishishni mo'ljallash, asosiy rollardan birini o'ynaydi. Masalan, sog'liqni saqlash muassasasi yil yakuni bo'yicha olayotgan foydasini qisqa vaqt mobaynida tibbiy xizmatlar sifatini yaxshilashni mablag' bilan ta'minlash, tizimni zamonaviy jihozlar bilan qayta qurollantirish va modernizatsiya qilish, xodimlar malakasini oshirishga ajratilayotgan mablag'larni kamaytirish yo'li bilan ko'paytirishi mumkin.

Sog'liqni saqlash tizimida xarajat va daromadlar samaradorligini baholash uchun Jahon amaliyotida juda ko'p usullar qo'llaniladi. Mamlakatimiz sog'liqni saqlash tizimi bugungi kunda ushbu usullarning ba'zilarilarini o'z ichiga oladi:

1. Xarajatlarni tahlil qilish usuli: bu usul tibbiy xizmatlar ko'rsatish xarajatlarini va ularning bemorlarning erishilgan sog'lig'i bilan bog'liqligini aniqlash imkonini beradi. Bu sizga xizmatlar ko'rsatishning optimal xarajatlarini aniqlash va xarajatlarni kamaytirishning potentsial manbalarini aniqlash imkonini beradi.

2. Natijalarni baholash usuli: bu usul erishilgan sog‘liqni saqlash natijalarini baholashni o‘z ichiga oladi, masalan, o‘lim darajasi, kasallanish darajasi, bemorlarning qoniqishi va boshqalar. Bu sizga iqtisodiy samaradorlikni aniqlash va yaxshilash uchun yo‘nalishlarni aniqlash imkonini beradi.

3. Benchmarking usuli: Bu usul sog‘liqni saqlash xarajatlarini boshqa tarmoqlar yoki mamlakatlar bilan solishtirishni o‘z ichiga oladi. Bu xarajat samaradorligini qiyosiy kontekstda baholash va xarajatlarni kamaytirish yoki xizmatlarni yaxshilash uchun potentsial sohalarni aniqlash imkonini beradi.

4. Iqtisodiy baholash usuli: bu usul tibbiy texnologiyalar, protseduralar yoki dasturlarning iqtisodiy samaradorligini baholash imkonini beradi. U ushbu texnologiyalar yoki dasturlarni amalga oshirish xarajatlarini ularning kutilayotgan natijalari bilan solishtirishga asoslanadi va ularni amalga oshirishning iqtisodiy nuqtai nazardan samarali ekanligini aniqlaydi.

5. Sifatni baholash usuli: bu usul ko‘rsatilayotgan tibbiy xizmatlar sifatini va ularning bemorlarning standartlari va kutishlariga muvofiqligini baholashni o‘z ichiga oladi. U ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatini hisobga olgan holda sog‘liqni saqlashga mablag‘lar qanchalik samarali sarflanayotganini aniqlash imkonini beradi [5].

Yuqorida sanab o‘tilgan xorijiy mamlakatlarning ilgor tajribalarini joriy qilish orqali mamlakatimiz sog‘liqni saqlash tizimini tubdan isloh qilish va pirovardida arzon hamda sifatli tibbiy xizmatlarga ega bo‘lish imkoniyatlari mavjud. Sohani rivojlantirish va uni takomillashtirish bo‘yicha qabul qilingan meyyoriy xujjatlar qatorida asosan “Sog‘liqni saqlash sohasida ixtisoslashtirilgan tibbiy yordam ko‘rsatish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-5199-son hamda “Sog‘liqni saqlash vazirligi faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-156 – sonli qaror va farmonlarning e‘lon qilingani sog‘liqni saqlash tizimida tub burilish yasadi desak mubolag‘a bo‘lmaydi [2,3].

Xulosa qilib aytganda sog‘liqni saqlash tizimida so‘nggi paytlarda iqtisodiy islohotlarning jadal borishi tufayli quyidagi ijobiy o‘zgarishlarga erishilganligini ko‘rish mumkin:

-Davolashning ijobiy natijasiga asoslangan moliyalashtirish modelini amalga oshirish (ish uchun to‘lov). Ushbu model tibbiyot muassasalari va ishchilarni ko‘rsatayotgan xizmatlar sifati va samaradorligiga qarab mukofotlashni taklif qiladi. Bunday tizim

samarali davolanishni va ilg'or tajribalarni rivojlantirishni rag'batlantiradi.

- Sog'liqni saqlashda xususiy sektorning rolini kuchaytirish. Ko'pgina mamlakatlar xarajatlarni kamaytirish, xizmatlarning mavjudligi va sifatini yaxshilash maqsadida sog'liqni saqlash tizimiga xususiy sarmoya va boshqaruvni jalb qilishga qaror qiladi.

- Sog'liqni saqlash tizimida texnologiyalar va raqamli innovatsiyalarni joriy etish. Bunga jarayonlarni avtomatlashtirish va raqamlashtirish, elektron tibbiy yozuvlar va telemeditsina kiradi. Bunday innovatsiyalar samaradorlikni oshirish, xarajatlarni kamaytirish va tibbiy xizmatdan foydalanish imkoniyatlarini yaxshilash imkonini beradi.

- Sog'liqni saqlashda resurslar va moliyani boshqarishni takomillashtirish. Bunga yaxshi rejalashtirish, byudjetlashtirish va xarajatlarni nazorat qilish, shuningdek, takomillashtirilgan buxgalteriya hisobi va hisobot tizimlari kiradi.

Ushbu iqtisodiy islohotlardan ko'zlangan maqsad sog'liqni saqlash tizimining samaradorligi, qulayligi va sifatini oshirish, shuningdek, xarajatlarni kamaytirish va tizim barqarorligini ta'minlashdan iborat

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlis va O'zbekiston xalqiga Murojaatnomasi, 28.12.2018

2. "Sog'liqni saqlash sohasida ixtisoslashtirilgan tibbiy yordam ko'rsatish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-5199-son 28.07.2022y.

3. "Sog'liqni saqlash vazirligi faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-156 –son 06.09.2023-y.

4. Косорукова И. В., Мощенко О. В., Усанов А. Ю. "Экономический анализ": Учебник для бакалавриата и магистратури.– Москва: Университет "Синергия", 2021. – 360

5. M.Y.Raximov, N.N.Mavlanov N.N.Kalandarova; Iqtisodiy tahlil. Darslik.– T.: "Iqtisod-Moliya", 2022.

6. I.N.Qo'ziyev, SH.V.G'aniyev, A.S.Ramazonov. Byudjet hisobi va nazorati: Darslik. – T.: "Nihol print" OK, 2022. 632 b.

O‘ZBEKISTONDA ISLOM MOLİYASINI JORIY ETISH MUAMMOLARI

Soliyev Dilmurod Jamolovich,

O‘zbekiston, Farg‘ona politexnika instituti, “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrası katta o‘qituvchisi, e-mail: s.dilmurodjon@ferpi.uz, +998 90 408 77 73.

Oxunov Temurbek Farhod o‘g‘li,

Farg‘ona politexnika instituti 70-22 MMT guruh talabasi

Annotatsiya. Maqolada mamlakatimizda islom moliyasini tashkil etish masalalari va muammolari tavsiflangan. Xorijiy mamlakatlarning ilg‘or tajribalarini tadqiq etish asosida mamlakatimizda islom moliyasini joriy etish yuzasidan takliflar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: islom moliyasi, murobaha, mushoraka, muzoraba, sukuk, ijara, qarzi hasan.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы и проблемы организации исламских финансов в нашей стране. На основе изучения самого передового опыта зарубежных стран выдвигаются предложения по внедрению исламских финансов в нашей стране.

Ключевые слова: Исламские финансы, Муробаха, Мушорака, Музора, Сукук, Иджара, Долг Хасан.

Abstract. The article describes the issues and problems of the organisation of Islamic finance in our country. Based on the study of the best practices of foreign countries, proposals for the introduction of Islamic finance in the country are presented.

Keywords: Islamic Finance, Murabaha, Musharaka, Mudaraba, Sukuk, Rent, Debt-Hasan.

Hozirgi kunda O‘zbekiston Islom taraqqiyot bankidan tashqari yana Xususiy sektorni rivojlantirish islom korporatsiyasi (XSRIK) a‘zosi hisoblanadi. Korporatsiya ITB guruhiga kiradi va u tomondan 350 million dollardan ortiq loyihalarni moliyalashtirish ma‘qullangan. Korporatsiya mamlakatdagi o‘z faoliyatida asosan “murobaha” moliyalashtirish usulidan foydalanadi.

Islomiy moliyalashtirish haqida so‘z ketganda XSRIK tomonidan 2010 yil Toshkentda tashkil etilgan Taiba Leasing xorijiy korxonasini eslab o‘tish joiz. Mazkur lizing kompaniyasi O‘zbekistonda to‘liq shariatga mos ravishda ijara (lizing) xizmatlarini yuridik shaxslarga taqdim etib kelmoqda.

Bugungi kunda islomiy moliyalashtirish mexanizmlari butun dunyoda jadal rivojlanib kelayotgan sohalaridan biri hisoblanadi. Mutaxassislarning fikriga ko'ra islomiy banklarning yalpi aktivlari miqdori 2,5 trillion AQSH dollarini tashkil etadi. Aholisining asosiy qismini musulmonlar tashkil etadigan davlatlar uchun bu sohani rivojlantirish, ayniqsa, dolzarb hisoblanadi.

Musulmon davlatlaridagi mavjud islomiy moliyalashtirishga asoslangan banklar, investisiya fondlari va kompaniyalarning mablag'larini yurtimizning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi va xususiy sektorni qo'llab-quvvatlash maqsadida jalb etish ayni muddaodir. Buning uchun, albatta, milliy bank tizimiga yangicha yondashuv bilan nazar solmoq lozim, ya'ni an'anaviy moliyalashtirish mexanizmlari bilan bir qatorda sherikchilikka asoslangan moliyalashtirish mexanizmlarini joriy etish muhim hisoblanadi. Shu ma'noda, Islom taraqqiyot banki tomonidan O'zbekistonda "Vaqf qonunchiligi"ni va islomiy moliyaga doir qonunchilikni ishlab chiqishda ko'mak berish istagi bildirildi hamda kerakli tadbirlarni amalga oshirish boshlandi.

Islom moliyasi — bu pul mablag'laridan foydalanish va taqsimlash jarayonida Islom huquqi qoidalariga mos keluvchi iqtisodiy munosabatlarni o'z ichiga oladigan Islom ekotizimining bir qismidir. Masalan, Islom dinida qarz berish yoki olish evaziga foyda ko'rish taqiqlangan, barcha moliyaviy jarayonlar esa haqiqiy iqtisodiy faoliyatga asoslangan bo'lishi kerak. Odamga zarar yetkazishi mumkin bo'lgan sohalarini moliyalashtirishga ruxsat berilmaydi — masalan, qimor o'yinlari, alkogol, tamaki mahsulotlari va boshqalar. Islom moliyasi — bu pul mablag'laridan foydalanish va taqsimlash jarayonida Islom huquqi qoidalariga mos keluvchi iqtisodiy munosabatlarni o'z ichiga oladigan Islom ekotizimining bir qismidir. Masalan, Islom dinida qarz berish yoki olish evaziga foyda ko'rish taqiqlangan, barcha moliyaviy jarayonlar esa haqiqiy iqtisodiy faoliyatga asoslangan bo'lishi kerak. Odamga zarar yetkazishi mumkin bo'lgan sohalarini moliyalashtirishga ruxsat berilmaydi — masalan, qimor o'yinlari, alkogol, tamaki mahsulotlari va boshqalar.

O'zbekistonda islom moliyasi vositalaridan foydalanish amaliyotini keng joriy etish masalalarida ortda qolayotganimizni tan olishimiz kerak. Bugungi kunda MDH mamlakatlari ichida Rossiya Federatsiyasining Checheniston, Tatariston va Dog'iston hududlarida, Ozarbayjon, Qirg'izistonning Bishkek shahrida islomiy vositalarni taklif etuvchi banklar faoliyat yuritmoqda. Qozog'istonda islom moliyasi

qimmatli qog'oz(sukuk)lar bozori rivojlanib bormoqda. ITB guruhi vakillarining xulosalariga ko'ra Tojikiston islom moliyasini joriy etishga ahloqiy tomondan tayyor deya e'tirof etildi va mamlakatda uning huquqiy asosi yaratilmoqda. O'zbekistonda esa ITB guruhi ofisi 2018-yilda Toshkent shahrida ochildi. Aholisining 85 foizi Islom diniga e'tiqot qiluvchi O'zbekistonda islomiy moliyalashtirish amaliyoti joriy etilmaganligi sababli bank muassasalariga omonat va depozitlarni jalb e'tishda hamda iqtisodiyotni zarur bo'g'inlarini moliyalashtirilmasligi oqibatida imkoniyatlar boy berilmoqda.

Albatta amaliy harakatlar boshlanib, mikromoliya tashkilotlarida islom moliyasi vositalarini joriy e'tish uchun nizom ishlab chiqildi. Joriy yilni avgust oyida Qoroqolpog'iston Respublikasida davlat rahbarining tadbirkorlar bilan uchrashuvida islom moliyasini qonunchilik bazasini yaratish yuzasidan topshiriqlar berildi.

Davlat rahbarining qo'llab-quvvatlashi, O'zbekiston iqtisodiyotini moliyalashtirish uchun ITB guruhidan qo'shimcha mablag'larni jalb qilish, kredit mablag'larini maqsadli va samarali ishlatish, Jahondagi islomiy banklar bankrotlik holatining mavjud emasligi va mexanizmlar barqarorligi Islom moliyasini joriy etishning ustun tomonlari hisoblanadi.

Imkoniyatlar:

- Moliyalashtirish manbalarini, ayniqsa, kichik va o'rta biznes uchun diversifikatsiyalash;
- O'zbekistonda real ishlab chiqarishni rag'batlantirish;
- Yaqin Sharq va J. Sharqiy Osiyo mamlakatlaridan investision mablag'larni jalb qilingan taqdirda O'zbekiston iqtisodiyoti uchun bevosita naflar;
- Islomiy moliyalashtirishni muvaffaqiyatli joriy etayotgan dunyoviy davlat sifatida O'zbekiston obro'sining ko'tarilishi;
- An'anaviy moliyalashtirish tomonidan lozim darajada qamrab olingan moliyalashtirish bozorining mavjudligi (kichik va o'rta biznes sub'yektlari, agrar sektor);
- O'zbekiston aholisining asosiy qismi islomga e'tiqod etgani sababli, mazkur moliyaviy mahsulotlarga barqaror talabning kutilishi;
- Islomiy moliyalashtirish tamoyillari ijtimoiy tengsizlikni pasaytirishga yordam beradi, ijtimoiy adolatni mustahkamlaydi;
- Muqobil moliyaviy mahsulotlar paydo bo'lishi hisobiga aholining moliyaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyati kengayadi;

– Ushbu sohaning rivojida g‘arb mamlakatlari qo‘llab-quvvatlashining oshib borishi;

– Xizmatlar ko‘rsatish uchun platformaning kengayishi va tarmoq rebrendingi jarayonining ijobiy qabul qilinishi;

– Sudxo‘rlik qarz yukini pasaytirish va mamlakatning tizim asosi bo‘la oladigan korxonalarni moliyaviy sog‘lomlashtirish maqsadida, mamlakatning davlat va xususiy korporativ sektori doirasida jahonda muvaffaqiyat bilan tatbiq etilayotgan vositalar va usullarni joriy etish imkoniyati.

Ojiz taraflari:

– Mahalliy soliq va bank qonunchiligining islomiy moliyalashtirish xususiyatiga nisbatan bo‘shligi va moslashmaganligi;

– Islomiy mahsulotlar bilan ishlovchi tajribali xodimlar taqchilligi;

– Past darajada moliyaviy xabardorlik: aholi va biznesning islomiy moliyalashtirish mahsulotlari to‘g‘risida boxabar emasligi va boshqa andozalar;

– Sho‘ba islomiy moliyaviy tashkilotlarning markaziy tashkilotlar faoliyatiga qaramligi;

– Musulmon mamlakatlarida mazhablarning turliligi;

– Islomiy bankdan qarz olishning murakkabligi. Islomiy moliyaviy mahsulotlar foyda va zararni taqsimlash tamoyiliga asoslanadi, bu hujjatli shaffoflik va qarzdorning to‘lov qobiliyatini sinchkov tahlil etishni talab etadi;

– Aholining butkul yangi moliyaviy mahsulotlarga ishonchsizligi;

– Amaldagi qonunchilikda tizimlilikning yo‘qligi;

– Islomiy moliyaviy mahsulotlarni soliqqa tortish bilan bog‘liq jiddiy muammolar;

– Ushbu xizmatlardan umumiy foydalanish imkoniyati yo‘qligi.

Tahdidlar:

– Firibgarlik xatari. Soxta islomiy moliyalashtirish muassasasining paydo bo‘lishi aholining umuman islomiy moliyalashtirishga ishonchi yo‘qolishiga olib keladi;

– Islomofobiya. Ushbu sanoat terrorizm va ekstremistik tashkilotlarga aloqadorligi to‘g‘risida turfa yanglish fikrlar mavjudligi;

– Mentalitet va madaniy tafovutlar (iste‘mol darajasida islomiy tamoyillarning qabul qilinmasligi);

– An‘anaviy moliyaviy xizmatlarni taklif etuvchi o‘zaro sug‘urtalash jamiyatlari va mikromoliyaviy tashkilotlar tomonidan raqobat xavfi;

- Yirik islomiy investorlar ko‘z o‘ngida investisiya muhitining voqelikda yaratilmasligi, mavjud faktlarni rasman tan olishni istamaslik;
- Mazkur xizmatlarni faol joriy etish masalasiga yetarli e‘tibor qaratilmayotganligi;
- Tushunmaslik natijasida mahalliy tijorat banklari xususiy hissadorlari tarafidan qarshilik ko‘rsatish.

Joriy qonunchilik tijorat banklari tomonidan islomiy moliyalashtirish xizmatlarini taklif qilishga to‘sqinlik qiladi. Xususan, soliq qonunchiligi, bank qonunchiligi banklarga mahsulotlarni sotib olib sotishga ruxsat bermaydi.

Soliq qonunchiligiga ko‘ra, agar banklar islomiy moliyalashtirishga asosan asbob-uskuna yoki texnologiyani moliyalashtirsa, ularga nisbatan QQS qo‘llaniladi yoki islomiy moliyalashtirishda to‘lov kechikkani uchun jarima olish mumkin emas, agar intizomga chaqirish maqsadida olinsa ham u pullar alohida hisob varaqqa tushirilib xayriya maqsadida ishlatiladi. Biroq soliq organlari tomonidan bu jarima foyda sifatida ko‘riladi va soliqqa tortiladi.

Yuqoridagi tahlillardan kelib chiqib O‘zbekistonda Islom moliyasini joriy e‘tishda albatta jahon tajribasini o‘rganish muhim sanaladi. Buyuk Britaniyada Islom moliyasi 1983-yildan buyon ishlamoqda va sohaga muqobil moliya sifatida qaralib, yuqoridagi kabi soliq solishdagi muammolar yechib berilgan. Murobaha vositasidan keng foydalanish yo‘lga qo‘yilib, iste‘mol va ipoteka krediti analogi yaratilgan. Angliyada moliya bozori rivojlanganligi, Sukuk islomiy qimmatli qog‘ozlar bozorini ham rivojlanishiga turtki bermoqda.

Malaziya bosh vaziri tashabbusi bilan islom moliyasini joriy etish uchun ribo aralashmagan dastlabki kapital mamlakat davlat byudjetidan ajratilgan. Bugungi kunda mamlakatda Islomiy moliya bozori(Sukuk bozori) keng rivojlanib bormoqda.

O‘zbekistonda an‘anaviy bank kreditlarini olishda tuziladigan biznes rejalar sayozligi va yetarlicha o‘rganilib, tahlildan o‘tkazilmaganligi sababli banklarimizda muammoli kreditlar(NPL) salmog‘i o‘sib bormoqda. Islom moliyasida mushoraka vositasidan foydalanish asosida biznes 50 foizga 50 foiz amaliyoti asosida moliyalashtirilib, bank loyiha amalga oshmasa zararni ham qabul qiladi. Shu sabab biznes rejalar reallik asosida aniq tuziladi.

Islom moliyasidagi muzoraba vositasi orqali islomiy banklar start-up loyihalarini ularning mualliflari bilan hamkorlikda moliyalashtirish imkonini beradi.

Islomiy moliyalashtirish O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun yangi yo‘nalish bo‘lib, unga biznes tarafdin ham, aholi tomonidan ham ehtiyoj mavjud. Muqobil moliyalashtirish mahsulotlarining paydo bo‘lishi aholining moliyaviy xizmatlardan foydalanishga bo‘lgan imkoniyatlarini kengaytirishga yordam beradi.

Globalashuv va jahonda ketayotgan innovasion o‘zgarishlardan orta qolmaslik maqsadida O‘zbekiston hukumati islomiy moliya yoki sherikchilikka asoslangan banking sanoatini rivojlantirish bo‘yicha yo‘l xaritasini ishlab chiqishi tavsiya etiladi. Ushbu yo‘l xaritasi mavjud qonunchilikni (bank faoliyati, soliq, qimmatli qog‘ozlarga doir qonunchilikka qo‘shimcha va o‘zgartirishlar kiritish) takomillashtirish, targ‘ibot ishlarini olib borish, islomiy moliya infratuzilmasini rivojlantirish, xalqaro hamkorlikni va davlat sektorini rivojlantirish, islomiy moliya xizmatlari bozorini rivojlantirish, ilmiy-o‘quv ishlarini olib borish va investorlar bilan ishlashni o‘z ichiga olishi lozim. Shu bilan birga har bir bajariladigan tadbir bo‘yicha mas’ul idora va muddat belgilanishi maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Baydaulet Ye.A. Islomiy moliya asoslari. – T.: “O‘zbekiston” NMIU, 2019. – 428 b.
2. Bekkin R.I. Islom iqtisodiy modeli va zamon [Matn] / R.I.Bekkin. – Toshkent:“O‘zbekiston” NMIU, 2019. – 390 b. <https://asaxiy.uz/uz/product/r-i-bekkin-islom-iktisodiy-modeli-va-zamon>
3. N.Nasrullayev va bosh. Buyuk allomalarimiz merosida ma’rifiy Islom. – T.: “O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi” nashriyot-matbaa birlashmasi, 2021. — 388 6.
4. Abdul Azim Islahi. History of Islamic Economic Thought Contributions of
5. Muslim Scholars to Economic Thought and Analysis // Edward Elgar Cheltenham,UK, 2014. – 125 p.
6. Р.И. Беккин. Исламская экономическая модель и современность. Издательский дом Марджани Москва 2009.- 316 ст.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Кенжебаева Гульфуза Рахматиллаевнаб

Узбекистан, Ферганский политехнический институт,
старший преподаватель кафедры “Бухгалтерский учета и аудит”,
e-mail: gulfuza.kenjebayeva@ferpi.uz, тел: +998 91 670 62 99.

Обидов Мухаммадали Боратбой угли,

Ферганский политехнический институт, студент группы 68-22
направления “Бухгалтерский учета и аудит”

Аннотация. В статье рассмотрена роль инновационных технологий в развитии рынка ценных бумаг, который служит внешним источником финансирования для корпораций при увеличении капитализации через эмиссионные операции, позволяющие выпускать долевые и долговые ценные бумаги.

Ключевые слова: ценные бумаги, эмиссия, долевые и долговые ценные бумаги, капитализация, инвестиции, блокчейн.

Annotatsiya. Maqolada qimmatli qog‘ozlar bozorini rivojlantirishda innovatsion texnologiyalarning roli ko‘rib chiqiladi, bu esa aktsiyalarni va qarz qimmatli qog‘ozlarini chiqarishga imkon beruvchi emissiya operatsiyalari orqali kompaniyalarni kapitallashuvni oshirishda moliyalashtirishning tashqi manbai bo‘lib xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: qimmatli qog‘ozlar, emissiya, qimmatli qog‘ozlar va qarz qimmatli qog‘ozlari, kapitallashuv, investitsiyalar, blokcheyn.

Abstract. The article examines the role of innovative technologies in the development of the securities market, which serves as an external source of financing for corporations when increasing capitalization through emission operations that allow the issuance of equity and debt securities.

Keywords: securities, emission, equity and debt securities, capitalization, investments, blockchain.

Использование инновационных технологий в развитии рынка ценных бумаг. Операции на рынке ценных бумаг являются важным источником финансирования для корпораций. Корпоративные стратегии, направленные на увеличение капитализации, активно используют инструменты этого рынка. После первой эмиссии компании имеют возможность увеличить капитал через последующие эмиссии акций и облигаций. Корпоративные действия эмитентов направлены на управление рыночной

стоимостью акций и разработку дивидендной политики. Несмотря на ежегодный рост объемов биржевых операций, соотношение рынка к ВВП остается низким. [2].

Фондовая биржа "Тошкент" играет значимую роль в перераспределении капитала и развитии новых производств. Внедрение новых технологий предполагает создание программно-технического комплекса, который обеспечит переход на электронное оформление сделок. Операции на рынке ценных бумаг представляют собой важный источник финансирования для корпораций, позволяя им выпускать как долевые, так и долговые ценные бумаги. Корпоративные стратегии, направленные на увеличение капитализации, активно используют инструменты этого рынка, включая эмиссионные операции, цель которых состоит в увеличении количества акций в обращении.

После первой эмиссии, которая включает выпуск и размещение акций, компании имеют возможность увеличить капитал через последующие эмиссии акций и облигаций. Корпоративные действия эмитентов направлены на управление рыночной стоимостью акций и разработку дивидендной политики, способствующей поддержанию курса акций на вторичном рынке. Также возможны скупки акций с целью защиты от враждебных поглощений и других угроз перераспределения собственности. [3].

РФБ «Тошкент» с момента своего создания вносит свой определенный вклад в решение вопросов перелива национального и иностранного капитала из одной отрасли в другую, способствует развитию новых производств, порожденных научно-техническим прогрессом и, соответственно, свертыванию старых, морально устаревших средств производства, с тем, чтобы как отметил Президент Республики Узбекистан в одном из своих выступлений: «Только тогда можно заявить, что процесс приватизации приобретает реальные черты, когда заработает вторичный рынок ценных бумаг, когда регулярно будут публиковаться котировки акций, когда у населения появится вкус и стремление стать владельцами этих акций, а сами акции будут не просто безликими бумагами, а действительно станут ценными и будут цениться их владельцами как один из своих важнейших источников дохода» [1].

Внедрение новых технологий предполагает создание программно-технического комплекса, который обеспечит переход на электронное оформление сделок. Это откроет возможности для

участия в торгах в реальном времени из любого региона страны. Успех данного перехода зависит от наличия современной IT-инфраструктуры и эффективных систем управления.

Основной целью проекта модернизации IT-инфраструктуры стал запуск нового Программного-технического комплекса, что стало основой фундамента для предсказуемого и управляемого развития информационных технологий, планомерного развития информационно-вычислительной инфраструктуры, защиты инвестиций и оптимизации затрат на эти цели без которых невозможно существование современной биржи [4].

Использование инновационных технологий на рынке ценных бумаг:

1. Автоматизация торговых процессов: Современная торговая платформа реализует алгоритмическую торговлю, что позволяет значительно ускорить процесс покупки и продажи ценных бумаг. Это снижает затраты и повышает ликвидность.

2. Блокчейн и распределенные реестры: Технология обеспечивает безопасность и прозрачность сделок, позволяет сократить время расчетов и снизить риски мошенничества. Это также ограничивает процесс рассмотрения и учета ценных бумаг.

3. Аналитика больших данных: Использование больших данных и аналитических инструментов позволяет инвесторам и трейдерам лучше понимать рыночные тенденции и принимать более обоснованные решения. Это способствует повышению эффективности торговли.

4. Мобильные приложения и онлайн-платформы: развитие мобильных технологий и онлайн-платформ делает рынок бумаги более доступным для расширения масштабов, что увеличивает количество участников и объем торговли.

5. Искусственный интеллект: ИИ-технологии помогают в прогнозировании рыночных движений и автоматизации торговых стратегий, что может привести к более высокому доходу для остановки экономики. [5].

Таким образом, инновационные технологии не только повышают эффективность и безопасность рынка бумаги, но и способствуют его развитию, привлекая новых участников и увеличивая объемы торговли.

Компании нуждаются в постоянном притоке инвестиций для поддержания роста. Низкая активность на рынке и недостаток

ликвидности акций являются сдерживающими факторами. Эффективное корпоративное управление, открытость данных и дивидендная политика играют ключевую роль в привлечении инвесторов. Разработка новых инструментов, таких как долговые ценные бумаги, и создание нормативной базы для венчурных фондов и инвестиционных компаний также способствуют развитию рынка.

Рынок ценных бумаг Узбекистана имеет потенциал для дальнейшего роста, и эффективное использование инновационных технологий, а также улучшение корпоративного управления будут способствовать увеличению капитализации предприятий. Важно, чтобы компании разрабатывали четкие стратегии выхода на рынок и привлекали реальные инвестиции для устойчивого развития.

Список использованной литературы:

1. Стратегия развития АО РФБ «Тошкент» на долгосрочный (2017 - 2025 гг.) и среднесрочный https://uzse.uz/docs/Development_Strategy_ru.pdf.
2. Аналитический отчет о деятельности РФЫБ «Тошкент».
3. Информационно-аналитический сайт о финансовых технологиях, данные и экспертизы – Источник: www.refinitiv.ru.
4. Зуб А.Т. Управление стратегическими изменениями в организациях: учебник - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0631-6. - Текст: электронный. — Источник: <https://znanium.com/catalog/product/986901>.
5. Андреева, Э. А., Казакова, М. Б., & Шнякин, А. С. (2012). Инновации на рынке ценных бумаг. Экономика и управление, (11 (85)), 113-117.

САМАРАДОРЛИК АУДИТИ-МОЛИЯВИЙ НАЗОРАТНИНГ ЗАМОНАВИЙ ЙЎНАЛИШИ

Яриев Шерзод Шукуржанович,

Ўзбекистон, Тошкент давлат иқтисодиёт университети мустақил
изланувчиси.

Аннотация: Ушбу мақолада молиявий назоратнинг замонавий турларидан бўлган самарадорлик аудитини ташкил этиш масалалари ёритилган. Шунингдек иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида самарадорлик аудитининг назарий масалалари, унинг амалиёти, методи ва аудиторлик жараёнида бўладиган ўзгаришлар ёритилган.

Калит сўзлар: аудит, аудиторлик фаолияти, рақамли аудит, самарадорлик аудити, аудиторлик хизмати.

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы организации аудита эффективности, одного из современных видов финансового контроля. Также освещены теоретические вопросы аудита эффективности, его практика, метод и изменения в процессе аудита в условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, цифровой аудит, аудит эффективности, аудиторские услуги.

Abstract. This article covers issues of organizing efficiency audits, one of the modern types of financial control. Also, the theoretical issues of efficiency audit, its practice, method and changes in the audit process in the context of digitalization of the economy are covered.

Keywords: audit, audit activity, digital audit, efficiency audit, audit service.

Иқтисодиётни глобаллашуви шароитида молиявий назоратининг шакллари ва турлари ҳам такомиллашиб боради. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 27 августдаги “Давлат молиявий назорати тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6300 сон[1] ва 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сон[2] фармонларида ҳисоб палатаси томонидан, самарадорлик аудитини амалиётга жорий этиш кўзда тутилган. Самарадорлик аудити рақамли молиявий назорат шароитида янада долзарб бўлиб қолаверади. Натижага йўналтирилган бюджет шароитида бюджет маблағларидан мақсадли фойдаланиш ва натижавийлигини аниқлашда самарадорлик аудитининг аҳамияти янада ошади.

Самарадорлик аудитининг мақсади давлат маблағлари ва ресурсларининг тежамкорлигини, самарадорлигини ва натижадорлигини аниқлашдан иборат.

Самарадорлик аудитига “Самарадорлик аудити стандарти” Стандарт ISSAI 3000 да қуйидагича таъриф берилган: “Самарадорлик аудити-бу мустақил, ҳукумат ташаббусларини, тизимлар, жараёнлар, дастурлар, фаолиятлар ёки ташкилотлар фаолиятини тежамкорлик, самарадорлик ва/ёки натижадорлик тамоийилларига мувофиқ ҳолис ва ишончли текширишдир”[3].

Халқаро амалиётда самарадорлик аудитини ташкил этиш ва ўтказишда “Самарадорлик аудити стандарти” стандарт ISSAI 3000 га асосланади. Мамлакатлар “Самарадорлик аудити стандарти” стандарт ISSAI 3000 га асосан ўзларининг стандартларини ишлаб чиқишади ва шу меъёрий ҳужжатга асосланган ҳолда аудитни ўтказишади. Масалан, Россия Федерацияси Ҳисоб палатаси томонидан 2021 йил феврал ойида СГА 104 “Аудит эффективности” стандарти қабул қилинди ва амалиётда фойдаланилмоқда. Ушбу стандартда самарадорлик аудити қуйидаги мазмунда эътироф этилган: Самарадорлик аудити ташқи давлат аудитининг (назоратининг) бир тури бўлиб, режалаштирилган мақсадларга эришиш учун аудит (назорат) объектлари томонидан олинган ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини аниқлаш учун ишлатилади[4].

Б.Мирзоевнинг таъкидлашича, самарадорлик аудити молиявий назоратнинг тўлақонли йўналиши сифатида Ғарбий Европа ва Шимолий Америка мамлакатларида олиб борилаётган давлат бошқаруви ислохотлари даврида, асосан, давлат бошқарувини марказлаштиришдан чиқариш ва самарали бошқарув тизимини ислох этиш жараёнида шакллана бошлади. Самарадорлик аудити пайдо бўлишининг асосий сабабларидан бири давлатларнинг натижадорликка йўналтирилган бюджет тамоийилларини қўллашга ўтиши бўлган, деган фикр мавжуд[5].

Юқоридагилардан кўриниб турибдики самарадорлик аудитининг моҳияти шундан иборатки, давлат маблағлари сарфланишининг натижадорлигини аниқлашдир.

Ж.Гулматовнинг ёзишича, Олий аудит органларининг халқаро ташкилоти (ИНТОСАИ) томонидан қабул қилинган стандартга асосан самарадорлик аудити ўз ичига қуйидаги принципларни олади:

– тежамкорлик аудити – маъмурий фаолияти дастурининг асосли маъмурий тамойиллар ва амалиётларга мувофиқлигини таъминлаш;

– самарадорлиги аудити – инсон, молиявий ва бошқа ресурслардан фойдаланиш, шу жумладан, ахборот тизимлари, самарадорликни ўлчаш ва мониторинг қилиш кўрсаткичлари тизимлари, шунингдек, аниқланган номувофиқликлар ва камчиликларни бартараф этиш тартиб-қоидаларини текшириш;

– натижадорлик аудити – текширилаётган дастур томонидан белгиланган мақсадларга эришиш нуқтаи назаридан фаолият, шунингдек, таъсир аудити, яъни маълум бир дастур ёки сиёсатнинг ҳақиқий таъсирини режалаштирилган билан солиштириш[6].

Самарадорлик аудитининг ривожланиш эволюцияси ва хориж тажрибасини ўрганиш натижасида маълум бир хулоса қилишимиз мумкин.

Самарадорлик аудитини ташкил этиш борасида хориж тажрибасини кўриб чиқамиз. Бу борада АҚШнинг тажрибасини ўрганиш мақсадга мувофиқдир. Америка Қўшма Штатларининг давлат молиявий назорати тизимида самарадорлик аудити элементлари XX аср бошларида меъёрий-ҳукукий ҳужжатларида мавжуд бўла бошлаган.. АҚШ Ҳисоб палатаси АҚШнинг 1921 йилдаги "Давлат бюджети ва ҳисоботи" тўғрисидаги қонуни билан ташкил этилган. Ушбу қонуннинг 312-моддасига асосан, АҚШ Ҳисоб палатаси (The S. General Accountability Office), давлат маблағларини жамғариш, тақсимлаш ва улардан фойдаланиш билан боғлиқ жараёнларни текшириш ваколатидан ташқари давлат харажатларининг тежамкорлигини ва самарадорлигини оширишга қаратилган тавсияларни шакллантириш ваколатига ҳам эга эди.

Олий аудит органларининг халқаро стандартлари (ИССАИ)да самарадорлик аудити “performance audit” (самарадорлик аудити)термин билан ифодаланади. Бироқ, хорижий мамлакатлар қонунчилиги ва самарадорлик аудити стандартларида “performance audit” ёки “value-for-money audit” (пул қиймати аудити) бу икки терминнинг бири қўлланилади. Австралия, Бразилия, Дания, Канада, АҚШ ва Швецияда самарадорлик аудити “performance audit” термини билан аталса, Бангладеш, Буюк Британия, Ирландия, Кения, Уганда мамлакатларида “value-for-money audit” билан аталади[7].

Самарадорлик аудити пайдо бўлишининг асосий сабабларидан бири давлатларнинг натижадорликка йўналтирилган бюджет тамойилларини амалиётда қўлланишидир. Бу борада мамлакатимизда қандай ишлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сон Фармони, 46-мақсадида “Фискал барқарорликни таъминлаш ва давлат мажбуриятларини самарали бошқариш” белгиланган [2]. Ушбу мақсадга эришиш учун 5 та самарадорлик кўрсаткичларидан бири 2030 йилгача “Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш” амалиётига тўлиқ ўтиш кўзда тутилган. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Давлат молиясини бошқариш тизимини такомиллаштириш стратегиясининг асосий мақсадларидан бири бу ўрта муддатли бюджет асосларини ишлаб чиқиш ҳамда йиллик бюджетни шакллантиришнинг янги “натижага йўналтирилган бюджет” (Дастурий бюджетлаштириш) тизимини жорий этиш ҳисобланиб, мазкур мақсад бўйича қуйидагилар амалга оширилди.

Молиявий назоратнинг натижавийлигини ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2023 йил 14 августдаги 377-сон қарори билан “Вазирлик ва идораларнинг ички аудит хизматлари фаолиятини баҳолаш тартиби тўғрисида НИЗОМ” тасдиқланди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасининг «2023 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида»ги Қонуни ижросини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида» 2022 йил 30 декабрдаги ПҚ-471-сон қарори 14-бандида вазирлик ва идораларнинг ички аудит хизмати фаолияти самарадорлигини ошириш орқали уларга ажратилган бюджет маблағларидан оқилона фойдаланишни таъминлаш мақсадида вазирлик ва идораларнинг ички аудит хизматлари фаолиятини баҳолаш тартибини ишлаб чиқилган[8].

Хулоса қилиб айтганда, самарадорлик аудитини кенг қўллаш асосида молиявий назорат натижадорлигини ошириш. Самарадорлик аудитини амалиётда кенг фойдаланиш мақсадида хориж тажрибасидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 25 февралдаги “Аудиторлик фаолияти тўғрисидаги” ЎРҚ-677-сон қонуни ва Бюджет кодексларига самарадорлик аудити тушунчасини киритишни таклиф қиламиз.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 27 августдаги “Давлат молиявий назорати тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6300 сон фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сон фармони.
3. INTOSAI (International Organization of Supreme Audit Institutions). 1977. ISSAI 1: The Lima Declaration of Guidelines on Auditing Precepts. Adopted by acclamation of the delegates, October 1977, IX INCOSAI, Lima, Peru.
4. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля) СГА 104 "Аудит эффективности" (утв. постановлением Коллегии Счетной палаты РФ от 9 февраля 2021 г. N 2ПК).

**BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA
MOLIYAVIY HISOBOTLARNING ROLI****Teshabayev Dilmurod Boxodir o‘g‘li,**

O‘zbekiston, Farg‘ona politexnika instituti, “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrası, assistenti, e-mail. dilmurod.teshabayev@ferpi.uz ,
+998937375121.

Raxmonov Olloyor Nozimjon o‘g‘li,

Farg‘ona politexnika instituti 61-21 BH va A guruh, talabasi

Annotatsiya. Tadqiqot moliyaviy hisobotlarining turli shakllarining mazmuni, ularning moliyaviy tahlilni o‘tkazish va boshqaruv qarorlarini qabul qilishdagi ahamiyati haqida bo‘lib, shunga asoslangan holda uni korxonalar barqaror iqtisodiy o‘sishni ta‘minlash vositasi sifatida ko‘rib chiqiladi. Shuningdek moliyaviy hisobotlarga qo‘yiladigan asosiy talablar to‘g‘risida mulohaza qilinadi.

Kalit so‘zlar: buxgalteriya hisobi, moliyaviy hisobotlar, moliyaviy tahlil, moliyaviy barqarorlik, moliyaviy holat, ichki va tashqi foydalanuvchilar.

Аннотация. Исследование посвящено содержанию различных форм финансовой отчетности, их значимости для проведения финансового анализа и принятия управленческих решений, исходя из чего его рассматривают как средство обеспечения устойчивого

экономического роста предприятий. Также рассматриваются основные требования к финансовой отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовая отчетность, финансовый анализ, финансовая стабильность, финансовое положение, внутренние и внешние пользователи.

Abstract. The study is devoted to the content of various forms of financial reporting, their importance for financial analysis and management decision-making, on the basis of which it is considered as a means of ensuring sustainable economic growth of enterprises. The main requirements for financial statements are also considered.

Keywords: accounting, financial reporting, financial analysis, financial stability, financial position, internal and external users.

Zamonaviy dunyoda korxona faoliyatiga juda ko'p ichki va tashqi omillar ta'sir ko'rsatadi. Korxonaning moliyaviy faoliyati to'g'risida to'g'ri qaror qabul qilish uchun asos moliyaviy hisobotda keltirilgan iqtisodiy ko'rsatkichlarga asoslangan obyektiv ma'lumotlardir. Qarorlar kompaniyaning ichki rahbariyati tomonidan ham, korxonaning keyingi rivojlanish jarayonini to'g'ri tanlashdan manfaatdor bo'lgan va bunga haqli bo'lgan tashqi foydalanuvchilar tomonidan qabul qilinadi.

Bir tomondan, kompaniya faoliyatining yo'nalishi uning maqsad va vazifalari, tashkiliy tuzilishi, qo'llaniladigan texnologiyalar, shuningdek xodimlar va boshqaruv bo'linmalari bilan belgilanadi. Ammo shu bilan birga, ba'zida korxonalar uchun yanada muhimroq bo'lgan juda ko'p tashqi omillar mavjud. Ular orasida raqobatchilar soni, yetkazib beruvchilar va xaridorlarning xatti-harakatlari hamda mamlakatda amaldagi normativ-huquqiy hujjatlar. Bilvosita omillarga ilmiy-texnik taraqqiyot, mamlakatdagi, dunyodagi siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy vaziyat kiradi, bu bugungi kunda ayniqsa keskin sezilmoqda.

Korxonaning holati va funkcionalligiga bunday ko'p tomonlama ta'sir ko'rsatish sharoitida moliyaviy boshqaruvning roli sezilarli darajada oshib bormoqda. Boshqaruv xodimlari kompaniya faoliyatining moliyaviy jihatlarini batafsil o'rganish va tashkilotning moliyaviy barqarorligini mustahkamlash maqsadida moliyaviy siyosatni tartibga solish uchun javobgardir.

Boshqaruvning eng muhim funksiyalaridan biri bu buxgalteriya funksiyasi, ya'ni ishlab chiqarishni boshqarish va rejalarning bajarilishini nazorat qilish uchun zarur bo'lgan axborot ma'lumotlarini tizimli yig'ish va sintez qilishdir. Korxonalarning moliyaviy holatini doimiy nazorat qilish, moliyaviy ko'rsatkichlarni tahlil qilish

korxonalarga inqiroz va iqtisodiy vaziyatning noaniqligi sharoitida omon qolishiga, shuningdek moliyaviy ko'rsatkichlarni yaxshilash hamda istiqboli kelajagini ta'minlashga moliyaviy boshqaruv juda muhimdir.

Moliyaviy holat korxonaning joriy faoliyatini moliyalashtirish qobiliyatini anglatadi. Moliyaviy holat mablag'larning mavjudligi, joylashishi va ishlatilishini belgilaydi. Barqaror moliyaviy holat korxona tomonidan xodimlar, davlat, pudratchilar va boshqalar oldidagi majburiyatlarini o'z vaqtida bajarilishini anglatadi, bu kompaniyaning moliyaviy barqarorligini, to'lov qobiliyatini va kreditga layoqatliligini ta'minlaydi. Kompaniyaning moliyaviy holatini yetarli darajada baholash moliyaviy tahlilni o'tkazishga imkon beradi.

Moliyaviy tahlilning vazifalari quyidagilardan iborat: hozirgi vaqtda korxonaning moliyaviy holati ko'rsatkichlarini aniqlash, ko'rsatkichlarni oldingi davrlarning o'xshash ko'rsatkichlari bilan taqqoslash va o'zgarishlarning sabablarini aniqlash (ahvolning yomonlashishi yoki yaxshilanishi), shuningdek korxonaning moliyaviy barqarorligini mustahkamlash bo'yicha tavsiyalar berish, uning to'lov qobiliyatini oshiring. Moliyaviy tahlil korxonani samarali moliyaviy boshqarishni ta'minlashga qaratilgan, xususan:

- yuqori raqobatbardosh bozor sharoitida omon qolish;
- moliyaviy yo'qotishlar va bankrotlikning oldini olish;
- tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish va sotish hajmini oshirish;
- foydani ko'paytirish;
- kompaniyaning bozor qiymatini oshirish va boshqalar.

Moliyaviy tahlil jarayonida korxonaning moliyaviy-iqtisodiy holati o'rganiladi va pul oqimlari, daromadlar, xarajatlar va daromadlarni boshqarish bo'yicha boshqaruv qarorlari qabul qilinadi [1]. Shunday qilib, moliyaviy tahlil moliyaviy boshqaruvning eng muhim elementidir. Bu korxonalarning moliyaviy hisobotiga asoslanadi.

Moliyaviy hisobotlar-bu korxonaning moliyaviy holati va moliyaviy natijalarining aks ettirilishidir. Moliyaviy hisobotlarning maqsadi-iqtisodiy qarorlarni qabul qilishda foydalanuvchilarning keng doirasi uchun foydali bo'lgan korxonaning moliyaviy holati, moliyaviy natijalari va pul oqimlari to'g'risida ma'lumot berish. Ushbu maqsadga erishish uchun moliyaviy hisobotda korxonaning quyidagi ko'rsatkichlari to'g'risidagi ma'lumotlar mavjud: aktivlar;

majburiyatlar; kapital; daromad va xarajatlar, shu jumladan foyda va zararlar; mulkdorlar o'rtasida badallar va taqsimotlar; pul oqimlari.

Korxonalarning moliyaviy hisobotlari buxgalteriya hisobotiga asoslanadi. O'zbekiston qonunchiligiga binoan, har bir xo'jalik yurituvchi subyekt buxgalteriya hisobini yuritishlari shart, shu bilan birga moliyaviy hisobotlari xo'jalik yurituvchi subyektning hisobot sanasidagi moliyaviy holatini, uning faoliyatining moliyaviy natijalarini va hisobot davridagi pul oqimlarini ishonchli aks ettirishi kerak, bu esa ushbu hisobotlardan foydalanuvchilar uchun zarurdir iqtisodiy qarorlar qabul qilishga imkon beradi.

Moliyaviy hisobotlarning har bir shaklining tuzilishi va mazmunini korxonalarning moliyaviy holatini batafsil ochib beradi, shu bilan birga u moliyaviy natijalari va moliyaviy holatidagi o'zgarishlar to'g'risida ishonchli va to'liq tasavvurni ta'minlashi kerak [2]. Ushbu shartni bajarish uchun buxgalteriya hisobotlariga qo'yiladigan asosiy talablarni shakllantirish kerak. Ishonchlilik va yaxlitlikdan tashqari, hisobotlardagi ma'lumotlar betaraflik talabiga javob berishi kerak. Bu shuni anglatadiki, hisobot xolis tuzilgan va muayyan shaxslarning manfaatlarini nazarda tutmaydi. Shuningdek, hisobot izchillik prinsipiga rioya qilishi kerak, ya'ni korxona bir hisobot davridan boshqasiga hisobot shakli va mazmunini saqlab turishi kerak, aks holda moliyaviy tahlilni o'tkazishda turli vaqt oralig'idagi ma'lumotlarni taqqoslash qiyin bo'lishi mumkin. Korxonalarning hisob siyosatining muhim jihati shundaki, u barcha xo'jalik operatsiyalarini moliyaviy hisobotda o'z vaqtida aks ettirishi kerak [3]. Aks holda, moliyaviy hisobotlarga asoslangan moliyaviy tahlil kompaniya faoliyati to'g'risida yetarli va to'liq tasavvurga ega bo'lmaydi.

Shunday qilib, hozirgi vaqtda moliyaviy tahlilni o'tkazish uchun ma'lumot bazasi balans va moliyaviy natijalar to'g'risidagi hisobot hisoblanadi. Korxonalarning moliyaviy holatini tahlil qilishning asosiy manbai an'anaviy ravishda balans hisoblanadi. U korxona aktivlari, uning majburiyatlari, shuningdek o'z kapitali to'g'risidagi ma'lumotlarni aks ettiradi. Moliyaviy natijalar to'g'risidagi hisobot tashkilotning davr uchun umumiy daromadlari va xarajatlarini taqqoslash orqali sof foyda yoki zarar olish jarayonini namoyish etadi. Ushbu hisobot kompaniya foydasini har tomonlama tahlil qilish uchun ishlatiladi. Moliyaviy hisobotning boshqa shakllari xo'jalik yurituvchi subyektning moliyaviy holatini tahlil qilishda kamroq qo'llaniladi,

garchi ular asosiy hisobotlar ma'lumotlarini ko'p jihatdan to'ldiradi va batafsil bayon qiladi.

Pul oqimi to'g'risidagi hisobotda korxonalarga barcha naqd pul tushumlari, shuningdek barcha to'lovlar ko'rsatilgan.

Shuni ta'kidlash kerakki, na balansda, na moliyaviy natijalar to'g'risidagi hisobotda aksiyalar soni va aksiyalarning nominal qiymati to'g'risidagi ma'lumotlar mavjud emas. Ushbu ma'lumot dividendlar olishdan manfaatdor bo'lgan egalar uchun, shuningdek potensial investorlar uchun juda muhimdir. Muomaladagi aksiyalar soni to'g'risidagi ma'lumotlar korxona aksiyalarining qiymati va rentabelligini tavsiflovchi ko'rsatkichlarni hisoblash imkonini beradi; masalan, aksiya uchun daromad.

Moliyaviy hisobotlar ma'lumotlari ichki va tashqi foydalanuvchilarni qiziqtirishi mumkin. Yuridik nuqtayi nazardan, foydalanuvchi yuridik shaxs yoki korxona haqidagi ma'lumotlarga qiziqqan shaxsdir [4].

Moliyaviy tahlilni amalga oshirish korxonaning muvaffaqiyatli, uzoq muddatli va barqaror ishlashining asosiy shartlaridan biridir. Korxonalarning maqsadi foyda olish va ko'paytirishdir, shuning uchun moliyaviy ahvolni yaxshilash va ma'lum moliyaviy natijalarga erishish moliyaviy ko'rsatkichlarni to'liq tahlil qilishni talab qiladi. Yirik kompaniyalarda ko'pincha bozor holatini kuzatadigan va ushbu bozorda ma'lum bir korxona faoliyatini baholaydigan moliyaviy tahlilchilar va menejerlar ishlaydi. Biroq, cheklangan moliyaviy resurslar tufayli kichik korxonalar moliyaviy holatini ichki tahlil qila olmaydi. Binobarin, bunday firmalar auditorlik xizmatlarini olish uchun outsorsing kompaniyalari bilan bog'lanishlari kerak. Ichki yoki tashqi tahlil yordamida moliyaviy holatni baholash har qanday korxona uchun juda muhimdir, chunki u oqilona va samarali boshqaruv qarorlarini qabul qilishga, shuning uchun biznesning gullab-yashnashi va mustahkamlanishiga yordam beradi.

Moliyaviy tahlil natijasida olingan ma'lumotlar asosida moliyaviy siyosatning asosiy yo'nalishlari ishlab chiqilmoqda. Shuning uchun uni amalga oshirish sifati boshqaruv qarorlarining samaradorligiga va doimiy moliyaviy beqarorlik sharoitida korxonaning muvaffaqiyatli rivojlanishiga ta'sir qiladi. Moliyaviy tahlil natijalari asosan unga asoslangan axborot bazasi bilan belgilanadi. Korxonaning moliyaviy holatini to'liq va batafsil tahlil qilish uchun iloji boricha ko'proq ma'lumot manbalaridan foydalanish kerak. Korxonalarning moliyaviy

hisoboti bunday manbalarning asosiy qismidir, shuning uchun korxonalar faoliyatini yaxlit ko'rish uchun moliyaviy hisobotlarning barcha shakllarini tahlil qilish juda muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Moliyaviy tahlil. Darslik. / M.Y.Raximov, N.N.Kalandarova; – T.: “Iqtisod-Moliya”, 2019. – 736 b.
2. Moliyaviy hisob va hisobot. Darslik / Karimov A.A., Kurbanbayev J.E., Jumanazarov S.A. – T.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2019. - 400 bet.
3. Kudbiev, D., Qudbiyev, N. T., & Imomova, Z. T. Q. (2022). Moliyaviy Hisobotlardan Moliyaviy Menejmentda Foydalanish Masallalari. Scientific progress, 3(4), 1030-1037.
4. Седова, Е. И., & Хрисанфова, А. А. (2016). Финансовая отчетность как информационная база для принятия управленческих решений в условиях финансовой нестабильности. Вестник университета, (4), 151-154.

DAVLAT TIBBIYOT MUASSASALARIDA BUXGALTERIYA HISOBNI TASHKIL QILISHNING AYRIM MASALALARI

Sultonova Mushtariy Abdulabbosovna,

O'zbekiston, Farg'ona politexnika instituti, tayanch doktoranti,
e-mail: m.a.sultonova@ferpi.uz, +998 91 663 81 68.

Annotatsiya. Maqolada mamlakat tibbiyot sohasini oxirgi yillarda amalga oshirilgan asosiy islohotlarning natijaviyligi tahlil qilingan. Shu bilan birga mazkur sohani yanada rivojlantirishdagi yuzaga chiqayotgan muammolar tadqiq etilib, tadqiqot natijalari asosida ularni bartaraf etish yo'llari bayon qilingan.

Tayanch so'zlar: ijtimoiy taraqqiyot, tibbiyot sohasi, tibbiyot muassasalari, shifoxona, kasal, tibbiyot buyumlari, dori vositalari

Аннотация. В статье анализируется эффективность основных реформ, реализованных в медицинской сфере страны за последние годы. При этом были исследованы и выявлены возникающие проблемы в дальнейшем развитии данной области, а также описаны пути их устранения по результатам исследования.

Ключевые слова: социальное развитие, медицинская сфера, медицинские учреждения, больница, пациент, медикаменты, лекарственные средства.

Abstract. The article analyzes the effectiveness of the main reforms implemented in the country's medical sector in recent years. At the same time, the emerging problems in the further development of this field were researched and identified, and the ways to eliminate them were described based on the results of the research.

Key words: social development, medical field, medical institutions, hospital, patient, medical supplies, drugs

Mamlakatda byudjet islohoti va u bilan bog'liq buxgalteriya islohoti davlat moliyasining ochiqqligi va shaffofligi tamoyili asosida amalga oshirilgan islohotlarning natijadorlirini ta'minlashga qaratilgan. Shuningdek, moliyaviy-xo'jalik faoliyati ko'plab o'ziga xos xususiyatlarga ega bo'lgan tibbiyot muassasalarida buxgalteriya hisobida sezilarli o'zgarishlar ro'y berdi.

Bugungi kunda davlat tibbiyot muassasalarining moliyaviy-iqtisodiy operatsiyalarining muayyan turlarini o'rganish va ularga mos keladigan buxgalteriya hisobi usullarini ishlab chiqishni talab qiladi. Ushbu yondashuv birlamchi buxgalteriya hisobi hujjatlari va registrlarining belgilangan shakllarini, shuningdek, byudjet va byudjetdan tashqari mablag'larni hisobga olish uchun subschyotlarning tarkibi va qo'llanilishini sezilarli darajada aniqlashtirishni talab qiladi. Shu bilan birga, tibbiyot muassasalarida byudjetdan moliyalashtirishni tijorat tamoyillaridan foydalanish bilan uyg'unlashtirish nafaqat byudjetdan ajratiladigan mablag'lardan, balki boshqa moliyalashtirish manbalari hisobidan mazkur muassasalarda kelib tushadigan mablag'lardan ham oqilona foydalanish imkonini beradi.

Davlat tibbiyot muassasalarida buxgalteriya hisobining metodologiyasi, texnikasi va tashkil etilishini takomillashtirish barcha turdagi resurslarning ijtimoiy-iqtisodiy ta'siri ustidan nazoratni kuchaytirish, ular faoliyatining sifat ko'rsatkichlarini yaxshilash uchun muhim ahamiyatga ega. Shu bilan birga, muassasaning mulki, uning majburiyatlari to'g'risida to'liq va ishonchli ma'lumotlarni olish, olingan ma'lumotlarni ichki va tashqi foydalanuvchilarga o'z vaqtida etkazib berishning eng muhim vositasi sifatida buxgalteriya hisobining roli toboro ortib bormoqda.

Bugungi kunda tibbiyot muassasalaridagi o'tkazilgan islohotlar natijasida daromadlar va xarajatlarni hisobga olishning nazariy va amaliy jihatlarining yetarli darajada o'rganilmaganligi, byudjet va byudjetdan tashqari mablag'lardan foydalanish samaradorligini nazorat

qilishga yetarlicha e'tibor qaratilmasligi mazkur tadqiqot mavzusining dolzarbligini belgilab beradi.

Tibbiyot sohasini rivojlantirish maqsadida, eng avvalo, o'tgan yillarda bir qator meyo'riy-huquqiy hujjatlar qabul qilindi [1]. Shu bilan birga olimlar tomonidan CIVID-19 pandemiyasini oldini olish, tibbiyot muassasalari faoliyati o'rganish asosida ularni moliyalashtirish tizimlarini takomillashtirishga qaratilganligi bilan ahamiyatli hisoblanadi [2].

Biz o'z tadqiqotlarimizda tibbiyot muassasalarini byudjet tashkilot sifatida ularni moliyalashtirish, buxgalteriya hisobi va ichki audit faoliyatini tashkil qilish, moliyaviy hisobot tizimlarini takomillashtirishga qaratilgan. Shu o'rinda, byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi, ichki audit faoliyatini tashkil qilish masalalari bo'yicha respublikamiz iqtisodchi olimlaridan A.K.Ibragimov, B.B.Sugirbayev, M.Ostanaqulov, S.U.Mehmonov, M.X. Saidov, Sh.M.Qurbonov, A.Sh.Kuliboyev kabilar ilmiy tadqiqot olib borishgan [3, 4, 5,6].

Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobini tashkil qilish masalalari bo'yicha yo'riqnoma tasdiqlangan bo'lib, unda buxgalteriya hisobini tashkil etishning nazariy va amaliy masalalari keltirilgan [7].

Eng birinchi navbatda davlat tibbiyot muassasalarida daromadlar va xarajatlarni hisobga olishning mohiyatini o'rganish bilan bog'liq. O'tkazilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, zamonaviy O'zbekiston iqtisodiyotida sodir bo'lgan tub o'zgarishlar tijorat va notijorat tashkilotlari, shu jumladan davlat tibbiyot muassasalarida uchun tadbirkorlik sharoitlarida sezilarli o'zgarishlarga olib kelmoqda. Bu davlat tibbiyot muassasalarida tizimli buxgalteriya hisobini tashkil etish va yuritishni nazarda tutadi. Ushbu muammo davlat tibbiyot muassasalari tomonidan aktivlar va majburiyatlar holatini va ularning byudjet ijrosi bilan bog'liq operatsiyalarni tahlil qilishda buxgalteriya registrlaridan foydalanishni talab qiladi.

Tadqiqotda asosiy e'tibor davlat tibbiyot muassasalarida davlat xarajatlari va byudjetdan tashqari daromadlarni hisobga olish xususiyatlariga qaratilgan. Xarajatlarni guruhlashdagi nomuvofiqlik hisob-kitoblarni yuritish va hisobotlarni tayyorlashni qiyinlashtiradi, buning uchun ma'lumotlar davlat tibbiyot muassasasining byudjet va byudjetdan tashqari faoliyati uchun buxgalteriya ma'lumotlarini birlashtirishi zarur, deb hisoblaymiz.

O‘tkazilgan tadqiqotlar shuni ko‘rsatdiki, davlat tibbiyot muassasalarida daromadlar va xarajatlarni hisobga olish mamlakatning moliyaviy va boshqaruv hisobini o‘z ichiga olgan yagona buxgalteriya hisobi va hisobot tizimining bir qismi sifatida rivojlanishi kerak. Bu tizimning birligini ta‘minlovchi eng muhim omil buxgalteriya hisobining har bir turining maqsadlari, talablari va metodologiyasiga muvofiq, tizimlashtirish va umumlashtirish uchun ma‘lumotlar manbai sifatida birlamchi buxgalteriya hisobi sanaladi. Shu bilan birga davlat tibbiyot muassasalarida xarajat moddalarining takomillashtirilgan nomenklaturasi kommunal xizmatlar turlari bo‘yicha tasniflashni talab qiladi.

Davlat tibbiyot muassasasining iqtisodiy rivojlanishining moliyaviy strategiyasini ishlab chiqish nafaqat ushbu rivojlanish bo‘yicha ko‘rsatmalarni aniqlashga, balki muassasaning turli xizmatlari xodimlarining umumiy vazifalarini, ayniqsa, muassasaning tarkibiy bo‘linmalari o‘rtasida axborot almashinuvini rag‘batlantirishga e‘tibor qaratiladi.

Davlat tibbiyot muassasalarida mablag‘lardan foydalanish samaradorligini hisobga olish va ички назорат bo‘yicha ishlab chiqilgan metodologiya faoliyatning uzluksizligi va byudjet ijrosi to‘g‘risidagi ma‘lumotlarning to‘liqligiga asoslangan buxgalteriya hisobining asosiy tamoyillarini tadqiq qilishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Davlat tibbiyot muassasalarining tutgan o‘rni va ularni rivojlantirish yo‘nalishlari bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlar asosida quyidagi xulosa qilindi:

Davlat tibbiyot muassasalarida xodimlarni rag‘batlantirishning moliyaviy jihatdan aniq mezonlarini inobatga olgan mexanizmlarini ishlab chiqish, xorijiy KPI ko‘rsatkichlariga bog‘liq holda natijaviy faoliyatiga doir rag‘batlantirish mexanizmlarini ishlab chiqish zarur, deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. “O‘zbekiston Respublikasida tibbiy-ijtimoiy xizmatlar tizimi takomillashtirilishi munosabati bilan O‘zbekiston Respublikasining ayrim qonun hujjatlariga o‘zgartishlar kiritish to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasining Qonuni, 2022-yil 17-may, O‘RQ-770-son, “Dori vositalari va farmasevtika faoliyati to‘g‘risida”gi Qonuni, “Barcha respublika ixtisoslashtirilgan ilmiy-amaliy tibbiyot markazlari tomonidan O‘zbekiston Respublikasining Davlat byudjeti mablag‘lari

hisobiga tibbiy yordam ko'rsatiladigan imtiyozli toifadagi shaxslar ro'yxati" O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2003-yil 26-fevraldagi PF-3214-son Farmoni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 28-iyuldagi "Sog'liqni saqlash sohasida ixtisoslashtirilgan tibbiy yordam ko'rsatish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-5199-son Qarori.

2. Doktor Entoni Fauci — Amerika Qo'shma Shtatlaridagi Milliy Allergiya va yuqumli kasalliklar instituti direktori, COVID-19 bo'yicha o'zining ilmiy maslahatlari bilan mashhur bo'ldi, doktor Jan-Loran Kazanova: COVID kasalligining og'irligiga ta'sir qiluvchi genetik omillar bo'yicha tadqiqotlar-19 va boshqalar.

3. Ibragimov A.K., Sugirbayev B.B. Byudjet nazorati va auditi. O'quv qo'llanma. infoCOM.uz MCHJ. T.: 2010, 192 b.

4. Mehmonov S.U. "Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi va ichki audit metodologiyasini takomillashtirish". Iqt.fan.dok. (DSc) ilm.dar. olish uchun yozil. dis.avtoref.-T.:2018. – B. 76

5. Qurbonov Sh.M. "Davlat tibbiyot tashkilotlarida byudjetdan tashqari mablag'lar hisobi va ichki auditni takomillashtirish" Iqt.fan.fal.dok. (PhD) ilm.dar. olish uchun yozil. dis.avtoref.-T.:2022.–B. 59.

6. Kuliboyev A.Sh. "Davlat tibbiyot muassasalarida buxgalteriya hisobi va moliyaviy nazoratni takomillashtirish" Iqt.fan.fal.dok. (PhD) ilm.dar. olish uchun yozil. dis.avtoref.-T.:2022. – B. 59.

7. "Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi to'g'risidagi yo'riqnomani tasdiqlash haqida"gi O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining 105-sonli buyrug'i, 2010-yil 17-dekabr.

TO'QIMACHILIK KORXONASIDA IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASHDA ISHLAB CHIQRARISH XARAJATLARINI HISOBGA OLISH VA UNING TAHLILI

Rasulova Shaxnoza Xatamovna,

O'zbekiston, Farg'ona politexnika instituti, tayanch doktoranti,
e-mail: rasulova.sh@ferpi.uz, tel: +998 97 504 08 80.

Annotatsiya. Ushbu tadqiqotda to'qimachilik korxonasida iqtisodiy o'sishni ta'minlashda ishlab chiqarish xarajatlarini hisobga olish va uning tahlili haqida mulohaza yuritdik, zero, bugungi kunda xar bir xo'jalik yurituvchi subyekt stabil daromad manbalarini ta'minlash

uchun xarajatlari hisobi muhim ahamiyat kasb etadi. Shundan kelib chiqqan holda, ushbu tadqiqot doirasida ishlab chiqarish jarayonini tashkil etishda xarajatlarni hisobini oqilona tashkil etilish, xo‘jalik yurituvchi subyektlarning rentabelligini va raqobatbardoshligini ta’minlash vositasi sifatida tadqiq etildi.

Kalit so‘zlar: xarajatlar hisobi, ishlab chiqarish faoliyati, ishlab chiqarish tannarxi, xarajatlarni optimallashtirish, xarajatlarni tahlil qilish tizimi.

Аннотация. В данном исследовании мы рассмотрели учет издержек производства и его анализ при обеспечении экономического роста на текстильном предприятии, ведь сегодня учет издержек каждого хозяйствующего субъекта приобретает важное значение для обеспечения стабильных источников доходов. Исходя из этого, в рамках данного исследования была исследована рациональная организация учета затрат при организации производственного процесса как средства обеспечения рентабельности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: учет затрат, производственная деятельность, себестоимость продукции, оптимизация затрат, система анализа затрат.

Abstract. In this study, we examined the accounting of production costs and its analysis in ensuring economic growth in a textile enterprise, because today cost accounting for each business entity is becoming important to ensure stable sources of income. Based on this, within the framework of this study, the rational organization of cost accounting in the organization of the production process was investigated as a means of ensuring the profitability and competitiveness of economic entities.

Keywords: cost accounting, production activities, cost of production, cost optimization, cost analysis system.

Har qanday mahsulot ishlab chiqaruvchi korxonaning faoliyati xoh iqtisodiy xoh ishlab chiqarish faoliyati bo‘lsin u xom ashyo, materiallar, yoqilg‘i resurslari, energiya iste’moli, ishchilarning ish haqini va ular bo‘yicha soliqlar, amortizatsiya, shuningdek boshqa bir qator zaruriy xarajatlar bilan bog‘liq bo‘ladi. Xo‘jalik faoliyati aylanish jarayoni orqali ushbu xarajatlar doimiy ravishda korxonaning mahsulot (ishlar, xizmatlar) sotishdan tushgan umumiy daromadidan qoplanadi, bu esa ishlab chiqarish jarayonining uzluksizligini ta’minlaydi. Barcha xarajatlar miqdorini hisoblash uchun korxonalar ularni pul ko‘rinishida

taqdim etgan holda yagona ko'rsatkichga keltiradilar- bu ko'rsatkich tannarx narxidir [2].

Korxonaning ishlab chiqarish tannarxini boshqarish-bu barcha mahsulotlarni ishlab chiqarish xarajatlari va alohida mahsulotlar tannarxini shakllantirishning tizimli jarayoni, mahsulot tannarxini pasaytirish bo'yicha topshiriqlarning bajarilishini nazorat qilish, uni kamaytirish zaxiralarini aniqlashdir [1].

Korxona xarajatlarni hisobga olish uning samarali boshqarishning eng muhim vositasidir. Iqtisodiy faoliyat shartlari murakkablashib, rentabellikka qo'yiladigan talablar oshgani sayin xarajatlarni hisobga olish zarurati ortadi [3]. Iqtisodiy mustaqillikka ega bo'lgan korxonalar har xil turdagi tayyor mahsulotlar, ko'rsatilayotgan xizmatlarning qaytarilishi, qabul qilingan har bir qarorning samaradorligi va ularning moliyaviy natijalarga, shuningdek xarajatlar miqdoriga ta'siri to'g'risida aniq tushunchaga ega bo'lishi kerak.

Fikrimizcha bunda asosiy masala ishlab chiqarish xarajatlarini hisobga olish va uning tahlilini qilishdir, zero, samarali tahlil xarajatlar kamayishining omili hisoblanadi. Shunday qilib biz, ma'lum korxonaning iqtisodiy faoliyati natijalari to'g'risida xulosa chiqarish uchun tahlil o'tkazamiz. Buning uchun "BS TEXTILE FARG'ONA" mas'uliyati cheklangan jamiyat ma'lumotlaridan foydalanamiz bunda xarajatlar elementlari bo'yicha tahlil 2 turda o'tkaziladi.

Tahlil qilish uchun zarur bo'lgan ma'lumotlarni mas'uliyati cheklangan jamiyat balansidan olamiz. Hisob-kitoblar uchun jamiyat tijorat sirini ta'minlash uchun o'zgartirib ko'rsatilishi mumkinligini e'tirof etishimiz zarur, shu bilan birgalikda xarajatlar tahlil uchun 2021-2022 yillar oralig'idagi ko'rsatkichlar ko'rib chiqiladi. Shunday qilib xarajatlar dinamikasi va tuzilishini tahlil qilish uchun "BS TEXTILE FARG'ONA" mas'uliyati cheklangan jamiyat ma'lumotlaridan asosida 1-jadvalni tuzamiz.

1-jadval

**"BS TEXTILE FARG'ONA" MCHJning odatiy faoliyati
dinamikasi va xarajatlar tarkibi**

Ko'rsatkichlar nomi	2021-yil		2022-yil		Yil davomida o'zgarish		
	miqdori	foiz	miqdori	foiz	miqdori	O'sish sur'ati, %	Tuzilishdagi ulush, %
Xom ashyo uchun	414475	71,61	469064	67,42	54589	13,17	4,19

xarajatlar							
Mehnatga haq to'lash xarajatlari	115769	20,00	124429	17,88	8660	7,48	2,12
Davlat jamg'armalariga to'lovlar	23776	4,11	29694	4,27	5918	24,89	-0,16
Amortizatsiya xarajatlari	5697	0,98	7249	1,04	1552	27,24	-0,06
Boshqa xarajatlar	19080	3,30	65338	9,39	46258	242,44	-6,09
Jami	578797	100	695774	100	116977		

Yuqorida berilgan jadvalga ko'ra, xom ashyo uchun xarajatlar boshqa ishlab chiqarish korxonalari kabi ustunlik qiladi, chunki ular umumiy xarajatlarning 67,42% ni tashkil etmoqda, bu ko'rsatkichga asoslanib, ishlab chiqarish moddiy intensiv degan xulosaga kelish mumkin. Afsuski, biz jamiyatning daromadlari o'sish sur'atlari (27,2), amortizatsiya xarajatlarning keskin o'sishini (242,4) va boshqa xarajatlarning ham ko'payishini (18,94) kuzatishimiz mumkin. Lekin shu bilan birgalikda, boshqa barcha ko'rsatkichlar normal ko'rsatkichlar diapazonini ko'rsatmoqda.

“BS TEXTILE FARG‘ONA” mas’uliyati cheklangan jamiyatining asosiy daromad manbai mahsulot sotishdan olingan foyda bo‘lib, biz uni mutlaq farqlar usuli yordamida tahlil qilamiz. Shunisi e’tiborliki bunda bir qator omillarning foydaga ta’sirini yodda tutish kerak:

- ishlab chiqarish hajmi miqdori;
- bir dona mahsulot uchun xarajatlari.

“BS TEXTILE FARG‘ONA” mas’uliyati cheklangan jamiyati 2021-yilda mahsulot sotishdan tushgan daromad 602193 ming so‘mni, 2022-yilda esa 716238 ming so‘mni tashkil etdi, bundan ko‘rinadiki o‘shish sur‘ati 18,94% ni tashkil etmoqda.

2-jadval

**“BS TEXTILE FARG‘ONA” MCHJning resurs intensivligi
ko‘rsatkichlarini tahlili**

Ko‘rsatkichlar nomi	2021-yil	2022-yil	Yil davomida o‘zgarish
Moddiy iste'mol	0,69	0,65	-0,03
Ish haqi intensivligi	0,23	0,22	-0,02
Amortizatsiya quvvati	0,01	0,01	0,00
Boshqa xarajatlar uchun resurslar intensivligi	0,03	0,09	0,06

Mahsulotlarning umumiy resurs iste'moli	0,96	0,97	0,01

Jadvalda keltirilgan hisob kitoblarga asoslangan holda, shuni ko'rish mumkinki, resurslar intensivligining deyarli barcha ko'rsatkichlari jamiyat uchun qulay yo'nalishda o'zgarib bormoqda va faqat amortizatsiya va boshqa xarajatlar uchun resurslar intensivligi oshib bormoqda.

Xarajatlarni nazorat qilish ko'rsatkichlarining o'zgarishi boshlang'ich darajadan 10% dan oshmaydi, bu jamiyat xarajatlarining nazoratsiz o'sishi ehtimoli pastligini bildiradi va ko'rsatadi, shuning uchun bu foydaning salbiy o'zgarishi ehtimolini anglatadi.

3-jadval

**“BS TEXTILE FARG‘ONA” MCHJ xarajatlarini tahlil qilish
uchun dastlabki ma'lumotlar**

Ko'rsatkichlar nomi	2021- yil	2022- yil	Yil davomida o'zgarish	2021- yil	2022- yil	Yil davomida o'zgarish
	summa			Resurs hajmi		
Daromad miqdori	602193	716238	114045			
Xom ashyo uchun xarajatlar	414475	469064	54589	0,688	0,655	-0,033
Mehnatga haq to'lash xarajatlari va davlat jamg'armalariga to'lovlar	139545	154123	14578	0,232	0,215	-0,017
Amortizatsiya xarajatlari	5697	7249	1552	0,009	0,010	0,001
Boshqa xarajatlar	19080	65338	46258	0,032	0,091	0,060

Ushbu 3-jadvaldagi ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, resurslar intensivligining deyarli barcha ko'rsatkichlari qulay yo'nalishda o'zgarib bormoqda va faqat amortizatsiya hamda boshqa xarajatlar oshib bormoqda.

Yana biz “BS TEXTILE FARG‘ONA” MCHJ xarajatlarni omillarni tahlil qilish uchun oraliq hisob-kitoblar amalga oshirdik:

- hisobot yilidagi inflyatsiya darajasi yoki narxlarning o'sish indeksi;

- hisobot va o'tgan yillar uchun tovarlarni sotishdan tushgan daromad;

- xarajatlar elementlari nuqtalari.

4-jadval

“BS TEXTILE FARG‘ONA” MCHJ xarajatlarni omillarni tahlil qilish uchun oraliq hisob-kitoblari (ming so‘mda)

Ko‘rsatkichlar nomi	Miqdori
Inflyatsiya darajasi, %	10,2
Taqqoslanadigan narxlarda daromad	699,451
Hajmi tufayli daromadning o‘sishi	97,258
Narx tufayli daromadning o‘sishi	16,787

Hisobot yilining taqqoslanadigan narxlardagi daromadi 699,451 ming so‘mni tashkil etdi, hajm o‘zgarishi hisobiga daromadning o‘sishi 97,258 ming so‘mni, narxlarning o‘zgarishi tufayli daromadning o‘sishi 16,787 ming so‘mni tashkil etdi.

5-jadval

“BS TEXTILE FARG‘ONA” MCHJ xarajatlarni omil tahlilining natijalari (ming so‘mda)

Omilar	Natijalar
Hajmi	93,480
Resurs narxlari	16 135
Moddiy iste‘mol	-23,905
Ish haqi miqdori	-11,849
Amortizatsiya	473
Boshqa xarajatlar uchun resurs intensivligi	42,645
Umumiy ta’sir	116,977

Hisoblangan ma’lumotlar bizning oldingi xulosalarimizni tasdiqladi, xususan: xarajatlarning o‘sishi tashkilot faoliyatining kengayishi bilan bog‘liq (shu sababli xarajatlarning o‘sishi qiymati 93,480 ming so‘m), resurslar narxining oshishi (16,135 ming so‘m) va amortizatsiya va boshqa xarajatlarning nomutanosib o‘sishi (473 ming so‘m va mos ravishda 42,645 ming so‘m), boshqa omillar xarajatlarga ijobiy ta’sir ko‘rsatdi, bu materiallar va ish haqi xarajatlari. 2021-yilda xarajatlarning yakuniy o‘sishi 2022-yilga nisbatan 116 977 ming so‘mni tashkil etdi.

Yuqorida takidlaganimizdek bozor iqtisodiyoti sharoitida real ishlab chiqarish xarajatlarini hisobga olish va nazorat qilish muhim masalalardandir, aniq tizim yaratish uni doimiy takomillashtirib borish

zarurati har bir ishlab chiqarish korxonasi uchun strategik vazifadir. Biz tadqiqotimiz mobaynida real korxona “BS TEXTILE FARG‘ONA” MCHJ xarajatlarni tahlillarini amalga oshirdik bu boradagi umumiy quyida keltiramiz.

Biz yuqorida Farg‘ona viloyatida joylashgan paxta tolasini tayyorlash va yigirish yo‘nalishidagi korxona “BS TEXTILE FARG‘ONA” MCHJ xarajatlarning tahlillarini o‘tkazdik bu boradagi umumiy xulosalarimiz quyidagilardan iborat:

Birinchidan, hisob kitoblardan shuni ko‘rish mumkinki 2022-yilda ishlab chiqarish hajmining oshishi hisobiga xom ashyo va materiallarning tannarxi 28,3% ga, yarim tayyor mahsulotlar 2% ga oshdi.

Ikkinchidan, korxonaga tegishli texnik bazani yangilash oqibatida 2022-yilda 36,4 foizga texnik ta‘mirlash xarajatlari qisqardi. Buni yangi uskunalar sezilarli darajada kamroq texnik ko‘rikni va uni ta‘mirlash ehtiyojini talab etishi bilan izohlash mumkin.

Uchinchidan, 2022-yilda elektr energiyasi uchun xarajatlarni 10,5 foizga o‘shishi ko‘rishimiz mumkin bu elektr energiyasini iste‘mol qilish miqdori yuqori bo‘lgan yangi uskunalarini o‘rnatish hisobiga sodir bo‘ldi. Bu elektr energiyasi ta‘riflari oshmaganiga qaramay bu ko‘rsatgich bo‘yicha xarajatlarni oshishiga sabab bo‘ldi.

To‘rtinchidan, 2022-yilda bino va inshootlarni kapital ta‘mirlash xarajatlari 44,8 foizga kamaydi, biroq transport xarajatlari 24,9 foizga oshdi. Amortizatsiya miqdori ham 27,2% ga oshishi bu ushbu yilda asosiy vositalarni qayta baholash, shuningdek, yangi qimmatbaho uskunalarini olish hisobiga sodir bo‘ldi.

Beshinchidan, xodimlarning ish haqqini oshirilishi bu ko‘rsatgich bo‘yicha xarajatlarni oshishiga, shu bilan birgalikda bu yo‘nalishdagi soliqlar va boshqa to‘lovlarni oshishiga olib keldi

Umuman olganda, “BS TEXTILE FARG‘ONA” MCHJning 2022-yildagi 17,5% xarajatlarning o‘shish sur‘ati 18,94% mahsulot sotishdan tushgan daromadning o‘shish sur‘atlaridan oshmaydi, bu shuni anglatadiki jamiyat sanoat va iqtisodiy rivojlanish bosqichida.

Shundan qilib umumiy xulosa sifatida shuni aytishimiz mumkinki ishlab chiqarish xarajatlarini hisobga olish va uning tahlili, xar bir xo‘jalik yurituvchi subyektning farovon kelajagini ta‘minlaydi, hamda bu boradagi tadqiqotlar ushbu omilning yanada samarali foydalanishga olib kelishiga ishonamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В.Б. Ивашкевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 448 с.
2. Khatamovna, R. S. THE ECONOMIC IMPORTANCE OF COST CLASSIFICATION IN ENTERPRISES. GWALIOR MANAGEMENT ACADEMY, 193.
3. Khatamovna, R. S. (2024). The Importance of Effective Organization of Accounting for the Cost of Production in the Context of Economic Modernization. Journal of Intellectual Property and Human Rights, 3(5), 6-12.

TADBIRKORLIK FAOLIYATINING RIVOJLANISHIDA IJARA MUNOSABATLARINING AHAMIYATI**Qudbiyev Nodir Tohirovich,**

O‘zbekiston, Farg‘ona politexnika instituti, “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrası, assistenti, e-mail: nodir.qudbiyev@ferpi.uz, +998911054548.

Annotatsiya. Ushbu tadqiqotda tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishida ijara munosabatlarining ahamiyati to‘g‘risida mulohaza yuritdik. Asosiy masala sifatida ijara munosabatlarining iqtisodiy ijtimoiy rivojlantirishdagi muammolar, hukumat siyosati, mulkdan oqilona foydalanish masalalariga alohida e‘tibor qaratib ushbu yo‘nalishda tadqiqot so‘ngida takliflar va tavsiyalar shakllantirildi.

Kalit so‘zlar: ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar, zamonaviy iqtisodiy rivojlanish, ijara tadbirkorlik faoliyati, ijara munosabatlari, xususiy ijara sektori, moliyaviy ijara, uy-joy bozorini rivojlanishi.

Аннотация. В данном исследовании мы рассмотрели значение арендных отношений в развитии предпринимательской деятельности. Особое внимание уделено проблемам экономического социального развития арендных отношений как основного вопроса, государственной политике, рациональному использованию имущества по итогам исследований в этом направлении были сформулированы предложения и рекомендации.

Ключевые слова: социально-экономические реформы, современное экономическое развитие, арендная предпринимательская деятельность, арендные отношения, частный арендный сектор, финансовая аренда, развитие рынка жилья.

Abstract. In this study, we examined the importance of rental relations in the development of entrepreneurial activity. Special attention is paid to the problems of economic and social development of rental relations as the main issue, state policy, and rational use of property. Based on the results of research in this direction, proposals and recommendations were formulated.

Keywords: socio-economic reforms, modern economic development, rental business, rental relations, private rental sector, financial lease, housing market development.

Zamonaviy iqtisodiy rivojlanishning obyektiv zarurati sifatida ilmiy-texnik taraqqiyotning tezlashishi yangi yuqori samarali uskunalarni yaratishga va uning samaradorligini oshirishga olib keldi. Ushbu uskunaning narxi doimiy va sezilarli darajada oshib bormoqda, bu esa yangilashni qiyinlashtiradi.

Uskunalarining ma'naviy qarish sur'ati tezlashdi, bu asosiy vositalarni davriy almashtirish zarurligini ko'rsatadi. Raqobatning kuchayishi sanoati rivojlangan mamlakatlarning ko'plab firmalarini mavjud ishlab chiqarish vositalaridan intensiv foydalanishga, ularni sotib olish, ishlatish va texnik xizmat ko'rsatishning yanada ilg'or vositalariga murojaat qilishga majbur qiladi. Bunday sharoitda ijara munosabatlarini faollashtirish korxonada iqtisodiy faoliyatni optimallashtirish vazifalariga eng samarali yechim sifatida ko'riladi, turli cheklovchi omillar ta'sirida uskunalar samaradorligini oshirishga yordam beradi va ishlab chiqarishni zamonaviy texnologiyalar asosida modernizatsiya qilishga imkon beradi. Ijara iqtisodiy munosabatlari va biznes shakllari (shu jumladan lizing) O'zbekistonning o'tish davri iqtisodiyotining barcha sohalarida qonuniylashtirilishi va keng rivojlantirilishi kerak. Bu tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning muhim sharti bo'lib, mulk egasiga o'zi foydalana olmaydigan yoki undan unumli foydalanishni istamaydigan mulkni iqtisodiy muomalaga kiritish imkonini beradi.

Ijara tadbirkorlik faoliyati turlaridan biridir hisoblanadi. Hozirgi vaqtda ko'plab korxonalar balansda juda ko'p miqdordagi moddiy boyliklar, ko'chmas mulk, mashinalar, mexanizmlarga ega, ularning ba'zilari ishlab chiqarish jarayonida doimiy foydalanilmaydi. Boshqa tomondan, ishlab chiqarishni kengaytiradigan kichik (ayniqsa yangi tashkil etilgan) korxonalar ishlab chiqarish va ma'muriy faoliyat uchun qimmatbaho uskunalar, binolar va transportni sotib ololmaydilar.

Shuning uchun, bunday vaziyatda ijara munosabatlari mulk egasi uchun ham, ijarachi uchun ham foydali bo'lishi mumkin.

Xalqaro tajribalar shuni ko'rsatmoqdaki ijara munosabatlari nafaqat iqtisodiy muammolarga samarali yechim balki u ijtimoiy muhitning va masalalarning ham oqilona yondashuvi hamdir. Misol uchun sharhlar xususiy ijara uylari xizmatlarining ko'pligi ushbu fikrini tasdiqladi. Hozirda buni yana bir isboti rivojlangan mamlakatlarning iqtisodiy siyosatida o'zini namoyon etadi, misol tariqasida Buyuk Britaniya hukumati uy-joy ijarasini davlat sektoridan xususiy sektorga o'tkazishni afzal ko'radi. So'nggi yigirma yil ichida Qo'shma Shtatlar bir qator moliyaviy ijara xizmatlarini yaratishga intildi. Bundan tashqari, Italiya hukumati uy-joy xizmatlari turli mintaqalarda taqsimlanishini va nafaqat Markaziy ravishda taqdim etilishini ta'kidlaydigan ijtimoiy aralash siyosatni amalga oshirganda, Italiyadagi investorlar o'z uylarini sotishga undashadi [1]. Xususiy Hind ishlab chiqaruvchilari bo'sh yerlarda qurilish, xom ashyo sotib olish va sotish uchun kvartiralarini taklif qilish kabi uy-joy bilan bog'liq turli xil faoliyat bilan shug'ullanadilar. Eng ilg'or moliyaviy investitsiya modellaridan, shu jumladan Reitlardan foydalangan holda xususiy loyihalar Xitoy uy-joy bozoridagi barcha arzon uy-joylarda amalga oshiriladi [2].

Yuqoridagilarga asoslangan holda shuni aytish mumkinki xususiy ijaraga munosabatlari dunyo mamlakatlari orasida keng tarqalgan va rivojlangan, biroq bugungi kundagi o'sib borayotgan bozor talablariga mos kelmaydigan muammolar ham mavjud, bu esa uy-joy narxлари aholi uchun qulaylikka teskari bog'liq bo'lishiga olib keladi. Foyda olishni maqsad qilgan xususiy shaxslarning bunday harakatlari kambag'allar uchun nisbatan uy-joy yukini keltirib chiqaradi hamda bozor tengsizligini oshiradi. Xususiy sektorning moliyaviy ko'rsatkichlari uchun potensial xavf, chunki ularning ma'lumotlar manbai noaniq va mavjud emas.

Xususiy ijara sektorining samaradorligi iqtisodiyotning turli tarkibiy xususiyatlari bilan belgilanadi. Iqtisodiyotning ko'p turlari turli xil iqtisodiy tuzilmalarni, iqtisodiy rivojlanishni, siyosiy tizimlarni va umuman ijara, uy-joy imkoniyatlari hamda xususiy sektorni iqtisodiy qo'llab-quvvatlash darajasini o'z ichiga olgan ijtimoiy ta'minot tizimini anglatadi.

Umuman olganda, demokratik mamlakatlar davlat tomonidan tartibga solishdan ko'ra ijtimoiy jihatdan xilma-xil uy-joy fondiga ega bo'lishni afzal ko'rishadi va bu mamlakatlar ham xususiy sektorni

tartibga solish tizimlariga ega. Ijara va iqtisodiy tizimlar o'rtasidagi munosabatlar tahliliga ko'ra, ijara taqsimotining usullari turli bozorlardan kelib chiqadigan iqtisodiy siyosat turlariga asoslanadi. Masalan, Shvetsiya ijara har qanday shartnomalar yoki huquqiy baza asosida emas, balki uy-joy va bozor munosabatlarining ichki qiymati asosida aniqlanishi kerak, deb hisoblaydi [3]. Norvegiya, boshqa tarafdin, davlat sektori kelajakda uy-joy subsidiyalar bilan ta'minlash kerak emas, deb fikr tutadi, Norvegiya madaniyat har kim o'z mulkini egalik va boshqalarga tayanib kerak emas, deb ta'kidlaydi [4].

Xulosa qilib aytganda, xususiy sektorning roli natijasida uy-joy bozori faolroq va keng sotilganga o'xshaydi, chunki uylar moliya bozorida sotiladigan moliyaviy vosita sifatida ishlatilishi mumkin.

Bundan tashqari, odamlar, qayerdan bo'lishidan qat'i nazar, ko'proq likvidlikka ega, shuning uchun ko'chmas mulk narxining ko'tarilishi tufayli ular ko'proq bosimni his qilmaydilar. Biroq, xususiy sektorning asosiy maqsadi foydani ko'paytirish bo'lgani uchun, bu harakat aholiga uy-joy xizmatlari sifatining pasayishiga, shuningdek, ular uchun qo'shimcha xarajatlarga olib kelishi mumkin.

Bundan tashqari, ideal va barqaror ijaraga beriladigan uy-joy bozori turli xil tarkibiy siyosat choralarga bog'liq, chunki hukumatning ushbu masalaga turli xil yondashuvlari xususiy uy-joy qurilishini turli darajadagi rag'batlantirishga olib kelishi mumkin. Ushbu jihat xususiy ijara bozorining samaradorligini optimallashtirishning ikkita strategiyasini tavsiflaydi;

Makro darajada hukumat subsidiyalar berish, soliqlarni kamaytirish va investorlarning daromadlarini barqarorlashtirish uchun bir qator moliyalashtirishni belgilash orqali rag'batlantiruvchi muhit yaratishi mumkin;

Mikro darajada, jismoniy shaxslarga taqdim etiladigan Reitlar kabi investitsiya vositalariga oid moliyaviy tanlovlar ularning farovonligini oshirishi va ularni yangi investitsiyalar kiritishga ilhomlantirishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Бахрамов Ю. М., Глухов В. В. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. – “Издательский дом” “Питер”, 2021.
2. Gusakova, N. V. (2020). Xvii международна конференци студентов, аспирантов и молодых ученых “перспективы развития

фундаментальных наук”. Перспективы развития фундаментальных наук.

3. Tohirovich, Q. N. (2024). The role of rental relations in the formation of entrepreneurship. *Gospodarka i Innowacje.*, 47, 326-331.

4. Кенжебаева, Г. (2024). Проблемы регулирования и защиты инвесторов в развитии электронной коммерции и пути их решения.

АКЦИОНЕРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА УСТАВ КАПИТАЛИНИНГ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Ортиков Эргашжон Якуббоевич,

Ўзбекистон, Тошкент давлат иқтисодиёт университети мустақил
изланувчиси.

Аннотация. Мазкур мақолада устав капиталининг бухгалтерия ҳисоби молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида такомиллаштириш масалалари ёритилган. Устав капиталининг ҳисоби амалиётдан олинган маълумотлар асосида ҳисобларда акс эттирилган.

Калит сўзлар: бухгалтерия ҳисоби, молиявий ҳисобот, МҲҲС, хусусий капитал, устав капитал.

Аннотация. В данной статье освещены вопросы совершенствования учета уставного капитала на основе международных стандартов финансовой отчетности. Расчет уставного капитала отражается в отчетности на основании информации, полученной из практики.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовая отчетность, МСФО, собственный капитал, уставный капитал.

Annotation. This article highlights issues of improving the accounting of authorized capital on the basis of international financial reporting standards. The calculation of the authorized capital is reflected in the reporting based on information obtained from practice.

Key words: accounting, financial reporting, IFRS, equity capital, authorized capital.

Устав капиталининг шаклланиши ва унинг бухгалтерия ҳисоби Ўзбекистон Республикасининг 2016 йил 13 апрелдаги “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги ЎРҚ-404-сон ва “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш

тўғрисида”ги қонун 2014 йил 6 майдаги ЎРҚ-370-сон қонунлари билан тартибга солинади.

Ҳозирги вақтда устав капиталининг бухгалтерия ҳисобини МҲХС лари талаби асосида ташкил этиш ва такомиллаштириш долзарб масалалардан ҳисобланади. Жаҳон амалиётида хусусий капиталнинг ҳисоби масалалари молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларининг бир қанча стандартларда ўз аксини топган. Булар қаторига МҲХС (IAS) -1 “Молиявий ҳисоботни тақдим этиш”, МҲХС (IAS)- 8 “Ҳисоб сиёсати, ҳисоб баҳолашлардаги ўзгаришлар ва хатолар”, МҲХС (IAS) -12 “ Фойдадан солиқлар”, МҲХС (IAS) - 32 “Молиявий инструментлар, ахборотларни тақдим этиш”, МҲХС (IAS) -33 “ Акцияга фойда”, МҲХС (IAS) -37 “ Захиралар, шартли мажбуриятлар ва шартли активлар” ва бошқа стандартлар [1].

Ўзбекистон Республикасининг 2014 йил 6 майдаги “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонун ЎРҚ-370-сон қонунининг 3-моддасида “Устав фонди (устав капитали) акциядорларнинг акциядорлик жамиятига нисбатан ҳуқуқларини тасдиқловчи муайян миқдордаги акцияларга тақсимланган тижорат ташкилоти акциядорлик жамияти” деб эътироф этилган [2].

Ўзбекистон Республикасининг 2016 йил 13 апрелдаги “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги ЎРҚ-404-сон қонуннинг 19-моддасида устав капитали қуйидагича ифодаланган: Хусусий капитал устав фондидан (устав капиталидан), қўшилган, захира капиталидан ва тақсимланмаган фойдадан таркиб топади.

Устав капитали таъсис ҳужжатларида белгиланган ҳиссаларнинг (пулда ифодаланган ҳолдаги) йиғиндисини акс эттиради. Устав фондига (устав капиталига) ҳиссалар шаклида киритиладиган моддий ва номоддий активлар таъсисчилар (иштирокчилар) ўртасидаги келишувга кўра баҳоланади, қонунда назарда тутилган ҳолларда эса, баҳоловчи ташкилот томонидан баҳоланиши керак [3].

А.С.Агафонованинг фикрича, корхонанинг капитали ўзининг ва қарзга олинган капиталга бўлинади. Хусусий капитал-бу барча мажбуриятларни айириб ташлангандан кейин қолган корхонанинг активларининг бир қисмидир [4].

З.В. Удалова, А.Г. Салтанова, А.Н.Тарасовлар хусусий капитални бухгалтерия ҳисоби тизими нуқтаи назардан тадқиқ этиб, қуйидаги фикрни билдиришган:“Хусусий капитал-бу ўз ичига

устав, қўшилган, резерв капиталлари ва тақсимланмаган фойдани олиб, келажакда фойда келтирадиган корхонага тегишли бўлган, қуйилган ва жамғарилган, мажбуриятларни чиқариб ташлагандан кейинги активларнинг умумий қийматини акс эттирувчи иқтисодий ресурслардир” [5].

Э.Ф.Гадоев томонидан чоп этирилган бухгалтерлар учун амалий қўлланмада, “Устав капитал – корхонани ташкил этиш чоғида муассисларнинг асосий воситалар, номоддий активлар, пул, мулк хуқуқлар, акциялар ва бошқа турдаги мол-мулк кўринишидаги улушлари” -деб таъриф берилган [6].

А.Эрматов ўзининг илмий ишларида хусусий капитал тушунчасини қуйидагича ифодалайди: Хусусий капитал – ишлаб чиқариш ресурсларининг ўтган даврлардаги фойдаланилиши натижасида жамланган, келгусида иқтисодий наф келтириш имкониятига эга ҳамда мулкдорларга тегишли бўлган қийматлар мажмуидир [7].

Мақолада “ЎЗБЕКНЕФТГАЗ” АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТИ”нинг 2020-2023 йиллардаги ҳисобот маълумотларидан фойдаланган ҳолда, хусусий капитал таркиби таҳлили 1-жадвалда келтирилди.

1-жадвал

“ЎЗБЕКНЕФТГАЗ” АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТИ”
хусусий капитал таркиби улушининг таҳлили

(млн. сўмда)

№	Элементлар	31.12. 2020	31.12. 2021	31.12. 2022	31.12. 2023
1	Устав капитал	21536403,0	21,536,466,0	21 243473,3	21273593,3
2	Қўшилган капитал	-	-	-	-
3	Резерв капитал	10023593,9	9,925,768,6	10,069,403,0	8956228,4
4	Тақсимланмаган фойда	3440817,3	6,678,988,4	6,250,163,9	5722788,2
5	Мақсадли тушумлар	11761832,0	11,877,733,9	11,895,362,2	12042099,8
6	Ўз маблағлари манбалари жами:	46762646,2	50018956,4	49458402,5	47994709,7

1-жадвал маълумотларининг таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, ушбу АЖнинг хусусий капитал 2020 йил 31 декабрь ҳолатга 46 762 646,2 млн. сўмни ташкил этган бўлса, 2021 йил 31 декабрь

ҳолатига 50 018 956,4 млн. сўмни, 2022 йил охирига эса 49 458,402,5 млн сўмни ва 2023 йил якуни билан 47 994 709,7 млн. сўм бўлган. Устав капитали 2023 йил 31 декабрь ҳолатига 21 243 473,3 млн. сўмни ташкил этган. “ЎЗБЕКНЕФТГАЗ” АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТИ”нинг оддий акцияларига эга ягона акциядорининг 2023 йил 16 июндаги 10 - сонли қарори билан тасдиқланган янги тахрирдаги уставда устав капиталининг миқдори 21 243 473 351 сўм этиб белгиланган.

Устав капиталининг шаклланиш жараёни бухгалтерия ҳисобида қуйидагича акс эттирилади:

Дт 4610 “Устав капиталига таъсисчиларнинг улушлари бўйича қарзи» счёти 21 243 473 351 сўм

Кт 8300 “Устав капиталини ҳисобга олувчи счётлар” счёти 21 243 473 351 сўм.

Халқаро амалиётида хусусий капиталнинг ҳисоби молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларининг бир қанча стандартларда ўз аксини топган. Буларга МҲХС (IAS) -1 “Молиявий ҳисоботни тақдим этиш”, МҲХС (IAS)- 8 “Ҳисоб сиёсати, ҳисоб баҳолашлардаги ўзгаришлар ва хатолар”, МҲХС (IAS) -12 “Фойдадан солиқлар”, МҲХС (IAS) -32 “Молиявий инструментлар, ахборотларни тақдим этиш”, МҲХС (IAS) -33 “ Акцияга фойда”, МҲХС (IAS) -37 “ Захиралар, шартли мажбуриятлар ва шартли активлар” ва бошқа стандартларни мисол келтириш мумкин.

Устав капиталининг бухгалтерия ҳисобини МҲХС асосида ташкил этиш долзарб масала бўлиб ҳисобланади.

Устав капитали ҳисобини такомиллаштириш мақсадида МҲХС (IAS) 1 - «Молиявий ҳисоботни тақдим этиш», МҲХС (IAS) 8 - «Ҳисоб сиёсати, ҳисоб баҳолашлардаги ўзгаришлар ва хатолар», МҲХС (IAS)

12 - «Фойда солиғи», МҲХС (IAS) 32 - «Молиявий инструментлар, ахборотларни тақдим этиш», МҲХС (IAS) 33 - «Акцияга фойда», МҲХС (IAS) 37 - «Захиралар, шартли мажбуриятлар ва шартли активлар» ва бошқа молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларидан фойдаланиш бўйича ўзининг ҳисоб сиёсатига киритиш ва хусусий капитал ҳисобини юритишда фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Устав капиталининг ҳисобини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида ташкил этиш мамлакатимиз бухгалтерия ҳисобини жаҳон амалиётига яқинлаштиради.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. International financial reporting standards.2018.
2. Ўзбекистон Республикасининг 2014 йил 6 майдаги “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонун ЎРҚ-370-сон қонуни. 2024.
3. Ўзбекистон Республикасининг 2016 йил 13 апрелдаги “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги ЎРҚ-404-сон қонуни.2024.
4. Агафонова А. С. Методика анализа структуры капитала. 30.09.2020.
5. УдаловаЗ.В., СалтановаА.Г., Тарасов А.Н. У. Развитие учетно-аналитического обеспечения управления собственным капиталом в сельскохозяйственных организациях: монография – Ростов н/Д ФГБНУ ВНИИЭиН; Изд-во ООО «Азов Принт», 2018. – 180 с.
6. Бухгалтерлар учун амалий қўлланма: икки жилдлик/Э.Ф.Гадоев .-Тошкент: “НОРМА”, 2010 - 344 б.
7. Эрматов А. А. Хусусий капиталнинг бухгалтерия ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш муаммолари. 08.00.08 – Бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудит. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация.2020.

ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ СОЛИҚЛАР ВОСИТАСИДА РАВБАТЛАНТИРИШ БАРҚАРОР ЎСИШНИ ТАЪМИНЛАЙДИ

Ниёзов Абдунаби Олим ўғли,

Ўзбекистон, Тошкент давлат иқтисодиёт университети мустақил
изланувчиси.

Аннотация. Мақолада мамлакатимизда олиб борилаётган инвестиция сиёсати ва унинг иқтисодий ўсишга таъсири масалалари ёритилган. Шунингдек, «инвестиция», «инвестиция сиёсат» каби тушунчаларининг иқтисодий аҳамияти очиб берилган. Мамлакатимизга инвестиция киритиш бўйича маълумотлар таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: инвестиция, инвестиция сиёсати, инвестиция фаолияти, инвестицион муҳит, инвестицион фаоллик.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы инвестиционной политики в нашей стране и ее влияние на

экономический рост. Также раскрывается экономическая значимость таких понятий, как "инвестиции", "инвестиционная политика". Проанализированы данные об инвестициях в нашей стране.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционная политика, инвестиционная деятельность, инвестиционный климат, инвестиционная активность.

Abstract. The article covers the issues of investment policy in our country and its impact on economic growth. The economic importance of such concepts as "investment", "investment politics" is also revealed. Data on investment in our country has been analyzed.

Key words: investment, investment policy, investment activities, investment climate, investment activity.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев ўз инвестициялар самарадорлиги баросида қуйидагиларни қайд этди. Сўнгги олти йилда мамлакатимиз саноатига жалб қилинган инвестициялар ҳажми 7 баробар ошган. Ёки сўнгги уч йилда хориждан 14 миллиард долларлик асбоб-ускуналар олиб келинган. Лекин саноат кўрсаткичлари, яратилган иш ўрни ва қўшилган қиймат шунга яраша ошмаган. Қатор ҳудуд ва тармоқларда ишга туширилган корхона ва ускуналар экспорт натижасига таъсир кўрсатмаган [1].

2022–2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида ҳам инвестицияларни иқтисодиётимизга жалб қилиш ўз аксини топган: Мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибадорлигини ошириш, келгуси беш йилда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан 70 миллиард доллар хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш. Инвестициялардан самарали фойдаланиш ҳамда экспорт ҳажмларини ошириш бўйича, “пастдан-юқорига” таъминоти асосида, янги тизимни йўлга қўйиш. 2026 йилгача хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этиш стратегиясини амалга ошириш. Давлат-хусусий шериклик асосида энергетика, транспорт, соғлиқни сақлаш, таълим, экология, коммунал хизматлар, сув хўжалиги ва бошқа соҳаларга 14 миллиард АҚШ долларга тенг инвестиция жалб этиш [2].

Мамлакатимизда инвестициялар Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрда тасдиқланган “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги ЎРҚ-598-

сон қонуни билан тартибга солинади. Ушбу қонунда инвестициялар ва инвестиция фаолияти билан боғлиқ бўлган асосий тушунчаларнинг таърифлари келтирилган. Жумладан, “инвестиция сиёсати — Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида ва унинг алоҳида тармоқларида инвестицияларнинг зарур даражасини ва тузилмасини таъминлашга, инвестиция фаолияти субъектларининг инвестиция манбаларини топишга ва улардан фойдаланишнинг устувор тармоқларини аниқлашга йўналтирилган инвестициявий фаоллигини оширишга доир ўзаро боғлиқ тадбирлар мажмуи” деган таъриф берилган [3].

Ўзбекистонда 2024 йил 1 апрел ҳолатига республикада фаолият юритаётган хорижий капитал иштирокидаги корхона ва ташкилотлар сони 14 226 тани ташкил этган. Статистика агентлиги маълумотларига кўра, шундан, 4 576 таси қўшма корхоналар ва 9 650 таси хорижий корхоналар ҳисобланади [4].

Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрда тасдиқланган “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги ЎРҚ-598-сон қонуннинг 34-моддасида инвестицияларни ва инвестиция фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бўйича имтиёз ҳамда преференциялар бериш кўзда тутилган.

Инвестицияларни миқдорини, айниқса тўғридан-тўғри инвестицияларнинг ҳажмини ошиши мамлакатда иқтисодий ўсишни янада жадаллаштиради. Бу эса 2022–2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида ҳам инвестицияларни иқтисодиётимизга жалб қилиш бўйича белгиланган вазифаларни бажаришга асос бўлади.

Жаҳон амалиётида тўпланган ўлкан тажрибалар шуни кўрсатадики, мамлакат иқтисодиётининг тараққиёти хорижий инвестициялар оқимини мамлакат иқтисодиётига жалб этишда муҳим омиллардан бири бўлиб ҳисобланади.

Хорижий ва маҳаллий иқтисодий адабиётларда инвестиция фаолиятининг муаммоларидан бири хорижий инвесторларни солиққа тортиш масаласидир. Қулай солиқ муҳити ва максимал солиқ имтиёзлари хорижий инвестицияларни рағбатлантириш воситаси сифатида ниҳоятда муҳимдир.

Хитойда хорижий инвестиция иштирокида ташкил этилган корхоналарни солиққа тортиш Хитой Халқ Республикасининг “Хитой ва хорижий капиталнинг улушли қўшма корхоналари

тўғрисида”ги қонуни (Хитой Халқ Республикаси Давлат кенгаши томонидан 1983-йил 20-сентябрда нашр этилган; Хитой Халқ Республикаси Давлат Кенгаши томонидан 15-январда ўзгартирилган). , 1986 йил ва 21.12.1987 йил Хитой Халқ Республикаси Давлат Кенгашининг "Хитой ва хорижий корхоналарнинг улушли қўшма корхоналари тўғрисида"ги "Хитой Халқ Республикаси Қонунини қўллаш нормалари ва қоидаларига ўзгартиришлар киритиш тўғрисида" ги қарори билан ўзгартирилган" 22.07.2001) билан тартибга солинади [5].

Россияда солиққа тортиладиган даромадга эга бўлган хорижий ташкилотлар фойда солиғини тўлашлари керак. Улар буни ўзлари ёки солиқ агенти орқали амалга оширадилар. Фойда солиғидан ташқари, хорижий ташкилот Россия Федерацияси Солиқ кодексида назарда тутилган бошқа турдаги солиқларни ҳам тўлаши шарт. Шу жумладан, Россия Федерацияси ҳудудида рўйхатга олинган мулк солиғи, ер ва транспорт солиғи [6].

Россия Федерациясида 2024 йил 1 январдан 389-ФЗ-сонли қонун кучга кирди. Ушбу қонунга асосан Россия Солиқ кодексига бир қатор ўзгартиришлар киритилди. Ўзгаришлар хорижий активлардан даромад оладиган хусусий инвесторларга ҳам таъсир кўрсатди [7].

2024 йил 1 январдан бошлаб рус брокерлари хорижий компанияларнинг дивидендлари бўйича солиқ агентлари бўлди. Энди дивидендлар бўйича даромад солиғи автоматик равишда 13% ставкада (йилига 5 миллион рублдан ортиқ дивидендлар миқдоридан 15%) ушлаб қолинади. Агар дивидендлар брокер, ишончли бошқарувчи ёки депозитарий ҳисобига ўтказилган бўлса, қўшимча маълумотларни тақдим этишнинг ҳожати йўқ, чунки улар солиқдан озод қилинган.

Инвестицияларни миқдорини, айниқса тўғридан-тўғри инвестицияларнинг ҳажмини ошиши мамлакатда иқтисодий ўсишни янада жадаллаштиради.

Инвестицияларни ва инвестиция фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш мақсадида солиқлар ва йиғимлар бўйича имтиёзлар бериш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар ва қўшма корхоналар фаолиятини солиққа тортишнинг бир қанча ўзига хос хусусиятлари мавжуд. Инвестицияларни ва инвестиция фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш учун қўлланиладиган имтиёз

ҳамда преференциялар ичида солиқлар ва тўловлар бўйича имтиёзлар бериш муҳим иқтисодий аҳамиятга эга.

Қўшма корхоналарни солиққа тортиш бўйича Хитой Халқ Республикаси тажрибасидан мамлакатимиз амалиётида фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Беларус Республикаси ва Қозоғистон тажрибасидан келиб чиқиб 2030 йилгача бўлган хорижий инвестицияларни жалб қилиш стратегиясини ишлаб чиқиш ва унда хорижий инвестиция иштирокидаги корхоналарни солиққа тортиш тартибини тўлиқ ёритиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев. Инвестиция, экспорт ва саноат соҳаларидаги вазифалар белгиланди. 18.01.2024. <https://president.uz/uz/lists/view/6975>.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”ги ПФ–60-сон Фармони.
3. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрда тасдиқланган “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги ЎРҚ-598-сон қонуни.
4. Россия Ўзбекистонда хорижий корхоналар сони бўйича етакчилик бўлиб турибди. <https://kun.uz/kr/news/2024/04/13/rossiya-ozbekistonda-xorijiy-korxonalar-soni-boyicha-yetakchilik-bolib-turibdi>. 20.09.2024.
5. Хитой Халқ Республикасининг “Хитой ва хорижий капиталнинг улушли қўшма корхоналари тўғрисида”ги қонуни (Хитой Халқ Республикаси Давлат кенгаши томонидан 1983-йил 20-сентябрда нашр этилган.
6. Юркова М. Р. Налогообложение доходов (прибыли) иностранных организаций. ЖУРНАЛ. Инновации и инвестиции. 6. 2020.

BUXGALTERIYA HISOBIDA FOYDALANILAYOTGAN DASTURIY TA'MINOTLARNI MHXSLARIGA KO'RA TAKOMILLASHTIRISH

Muxamadjonova Durdona Adashboy qizi,

O'zbekiston, Farg'ona politexnika instituti, tayanch doktoranti,

e-mail: d.razzoqova@ferpi.uz, +998 99 911 59 98.

Annotatsiya. Maqolada raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlar asosida tuzish jarayonini takomillashtirish masalalari yoritilgan. Mamlakatimizda foydalanishda bo'lgan 1C buxgalteriya dasturiga yangi MHXSlar asosida ishlaydigan transformatsion modul qo'shish tavsiya etilgan.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, Buxgalteriya hisobining milliy standartlari, Moliyaviy hisobning xalqaro standartlari, 1C buxgalteriya, transformatsiya.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы совершенствования процесса составления финансовой отчетности на основе международных стандартов в условиях развития цифровой экономики. В используемую в нашей стране бухгалтерскую программу 1С рекомендуется добавить трансформационный модуль, работающий на базе МСФО.

Ключевые слова: цифровая экономика, национальные стандарты бухгалтерского учета, международные стандарты финансового учета, 1С бухгалтерия, трансформация.

Abstract. The article describes the issues of improving the process of drawing up financial reports based on international standards in the context of the development of the digital economy. It is recommended to add a transformational module working on the basis of IFRS to the accounting program in use in our country.

Key words: digital economy, national accounting standards, international financial accounting standards, 1C accounting, transformation.

Hozirgi kunda nafaqat yirik, balki o'rta korxonalar ham o'z faoliyatini kengaytirib, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun xalqaro bozorga kirishga intilmoqda. Biroq, buning uchun ular xalqaro standartlarga muvofiq hisobot tayyorlashlari kerak. O'rta va kichik korxonalar uchun avtomatlashtirilgan buxgalteriya tizimlari bozori juda katta va u yoki bu dasturni tanlash juda qiyin, chunki foydalanuvchi uchun kompyuter dasturlarining funktsional imkoniyatlarini baholash va

taqqoslash uchun ma'lumotlarni to'plash va tahlil qilish ortiqcha vaqt hamda xarajatlarni talab qiladi. [1]

ERP tizimlaridan foydalanish o'rta va kichik korxonalar uchun qimmat dastur hisoblanadi, shuning uchun moliyaviy, mehnat va sarflangan vaqt uchun ketgan xarajatlarini minimallashtirish uchun "1C: buxgalteriya 8.3" dasturi misolida avtomatlashtirilgan buxgalteriya tizimiga qo'shimcha modul yaratish orqali o'rta va kichik korxonalar uchun MHXSlariga muvofiq moliyaviy hisobotlarni shakllantirish metodologiyasini ishlab chiqish kerak. Ushbu dastur tasodifan tanlanmagan, chunki 1C kompaniyasi O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi va professional buxgalterlar bilan hamkorlikda kompyuter tizimlarini ishlab chiqadi, bu esa mamlakatimizda buxgalteriya hisobi metodologiyasiga muvofiq korxonalar faoliyatini avtomatlashtirishga imkon beradi. "1C" platformasida birlashtirilgan funktsiyalar to'plami bilan yaratilgan avtomatlashtirilgan buxgalteriya hisobining dasturiy tizimlari korxonada buxgalteriya hisob siklining modeliga, tadbirkorlikning o'ziga xos xususiyatlariga, huquqiy maqomiga va boshqa omillarga muvofiq asosiy funksiyalarni kengaytirishga, shuningdek dasturni korxonada buxgalteriya hisobi xususiyatlariga moslashtirishga imkon beradi.

Tashkiliy ishlarni olib borishda buxgalteriya siyosatini ishlab chiqishda buxgalteriya hisobi uchta me'yoriy-huquqiy hujjatga muvofiq yo'naltirilishi kerak: buxgalteriya hisobining milliy standartlar, soliq kodeksi va MHXS. Buxgalteriya hisobining standartlari moliyaviy hisobotlarni tayyorlash texnologiyasining barcha jihatlarini: barcha buxgalteriya jarayonlarining tavsifi, hisobotning asosiy tarkibiy qismlari, hisobot valyutasini tanlash, funksional valyutalardan (ular ishlatilganda) hisobot valyutasiga aylantirish texnologiyasining tavsifi, hisobot shakllarini tayyorlash va konsolidatsiyalangan hisobotlarni tayyorlash talablarini tartibga soladi. Hisobot berish muddatlarini nazorat qilish uchun asosiy dastlabki hujjatlarni qayta ishlash va buxgalteriya jarayonlarini bajarish uchun standartlarni ishlab chiqish kerak, ya'ni, iqtisodiy operatsiyalarini hisobga olish bo'yicha harakatlar ketma-ketligini va ularni bajarish vaqtini tavsiflash lozim.

Moliyaviy hisobotlarni, MHXSlariga muvofiq, korxonalar transformatsiya orqali milliy standartlar asosida tayyorlangan hisobotlaridan shakllantirilganligi sababli, muvofiqlik printsiptiga ko'ra, foydalanuvchilarning manfaatlarini buzmasdan farqlarni minimallashtirish orqali xalqaro hisob siyosatini milliy hisob siyosati

bilan iloji boricha yaqinlashtirish tavsiya etiladi. Masalan, MHXS va BHMSGa muvofiq buxgalteriya siyosatida asosiy vositalarning yagona amortizatsiya stavkalari, inventarizatsiya qiymatini baholashga bir xil yondashuvlar va boshqalarni qayd etish.

Hozirgi vaqtda buxgalteriya siyosatining milliy va xalqaro standartlarga yaqinlashishi mumkin, chunki zamonaviy buxgalteriya hisobining milliy standartlari (BHMS) MHXS talablariga javob beradigan bir qator maqbul variantlarni o'z ichiga oladi. Buxgalteriya me'yorlarining yaqinlashishi, shuningdek, transformatsion jarayonlarni amalga oshirish xarajatlarini kamaytiradi. Agar ba'zi iqtisodiy operatsiyalarni hisobga olish qoidalari sezilarli darajada farq qilsa, hisobotni o'zgartirish uchun mehnat xarajatlarini minimallashtiradigan variantni qo'llash kerak, ya'ni MHXSlariga muvofiq hisob siyosatini tuzish ushbu hujjatning o'zbek tilidagi versiyasiga asoslanadi. Xalqaro standartlarga zid bo'lmagan qoidalar o'zgarishsiz qoldirilishi kerak va MHXSlariga mos kelmaydigan yoki mavjud bo'lmagan buxgalteriya tamoyillari tuzatilishi yoki qo'shilishi kerak. Ma'lumotni tashqi foydalanuvchilarga to'liq taqdim etish uchun moliyaviy hisobotga qo'shimcha sharhlarida kerakli ma'lumotlarni oshkor qilish tavsiya etiladi.

Buxgalteriya hisobining xalqaro va milliy standartlarni yaqinlashtirish uchun hisob siyosatini shakllantirishda, shuningdek, xalqaro hisobot ko'rsatkichlarini shakllantirish uchun moliyaviy xo'jalik faoliyati uchun yagona schotlar rejasini ishlab chiqish va tasdiqlash yoki MHXSlariga muvofiq qo'shimcha schotlar rejasini ishlab chiqish kerak. Qo'shimcha schotlar rejasini ishlab chiqishda, shuningdek, milliy amaliyotda qo'llanilayotgan schotlar rejasini MHXSga muvofiq schotlar rejasiga muvofiqligi jadvallarini tuzish kerak.[2]

Kengaytirilgan tahlil bilan schotlarning yagona rejasini ishlab chiqish kerak, ya'ni, sub-schotlar va analitik xususiyatlarni yaratish orqali ma'lumotlarni batafsil bayon qilish bilan hisobotning barcha turlarini tuzishga imkon beradi. O'zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobida qo'llanilayotgan schotlar rejasini normativ, ya'ni 21 sonli BHMS da shakllantirilgan bo'lib, MHXS korxonalarga o'z faoliyatining o'ziga xos xususiyatlariga mos keladigan schotlar rejasini tuzish imkoniyatini beradi. Shu sababli, milliy va xalqaro standartlarga muvofiq schotlar rejasini ishlab chiqishda buxgalteriya hisobining avtomatlashtirilgan dasturiy ta'minotlariga ma'lumotlarni milliy hisobvaraqlaridan MHXS hisoblariga avtomatik uzatish funksiyasini qo'shadigan hisoblarni qayta

tuzish modelini ishlab chiqish kerak. Bundan tashqari, analitik buxgalteriya ma'lumotlarini kengaytirish va detallashtirishga yordam beradigan yangi ichki buxgalteriya registrarlari va hisobot shakllarini ishlab chiqishni tavsiya etamiz.

Transformatsion modelni ishlab chiqish keyinchalik avtomatlashtirilgan shaklga o'tkaziladigan transformatsion jadvallar tizimi shaklida amalga oshiriladi. Balansning batafsil ma'lumotlari xalqaro standartlarga muvofiq hisobot berish uchun zarurdir va "1C: buxgalteriya 8.3" dasturini sozlash qobiliyati ushbu talablarga katta darajada javob beradi. Shuning uchun, "1C: buxgalteriya 8.3" dasturida MHXSlariga muvofiq ma'lum bir korxonaning moliyaviy hisobotini shakllantirish uchun standart konfiguratsiyada amalga oshirilgan mexanizmlardan samarali foydalanish bilan ba'zi sozlamalarni bajarish kerak. Tizimning asosiy yaxshilanishlari buxgalteriya hisobini avtomatlashtirish metodologiyasini ishlab chiqish, registrlar va hisobotlarni shakllantirish uchun qo'shimcha tahlilchilarni o'rnatish, shuningdek dasturlash bilan bog'liq bo'ladi. Qo'shimcha dasturiy ta'minot sozlamalari xalqaro standartlarga muvofiq moliyaviy hisobotlarni tayyorlash sifati va samaradorligini oshiradi.

"1C: buxgalteriya 8.3" dasturiga qo'shimcha ishlab chiqilgan modul yordamida transformatsiya usuli bilan moliyaviy hisobotlarni shakllantirishni avtomatlashtirishni nazarda tutadi. Natijada, MHXSlariga muvofiq hisobot ko'rsatkichlari BHMS bo'yicha hisobot ma'lumotlari asosida shakllantiriladi, buxgalteriya hisobi va hisobotdagi farqlar miqdoriga moslashtiriladi.

Xalqaro standartlarga muvofiq hisobotlarni avtomatlashtirishning metodologiyasi uch bosqichdan iborat:

- tayyorgarlik,
- asosiy,
- yakuniy bosqich.

Tayyorgarlik bosqichida MHXSga muvofiq hisob siyosati va schotlar rejasini ishlab chiqish va sozlash, shuningdek, "1C: buxgalteriya 8.3" dasturida moliyaviy hisobotlarni o'zgartirish va mustahkamlash bo'yicha qo'llanma ishlab chiqish kerak. Bundan tashqari, "1C: buxgalteriya" dasturida milliy schotlar rejasini ishlab chiqilishi tavsiya etilgan va MHXS bo'yicha schotlar rejasini tuzish kerak. Shu bilan birga, u xalqaro standartlarga muvofiq buxgalteriya hisobi uchun maxsus hisoblarni qo'shishi va MHXSga muvofiq hisobotlarni o'zgartirish asosida tahlilni amalga oshirishi kerak.

Aytib o'tishimiz mumkinki, farqlar ko'pincha uzoq muddatli aktivlar va tovar-moddiy zaxiralarni hisobga olishda yuzaga keladi.

Asosiy bosqichda transformatsion model ishlab chiqiladi va hisobga olish ma'lumotlari o'tkaziladi. Model "1C: buxgalteriya 8.3" konfiguratsiyasi asosida ishlab chiqilgan transformatsion jadvallardan iborat bo'lib, unda BHMS ma'lumotlariga ko'ra yuridik shaxs uchun moliyaviy hisobotlardan ma'lumotlar xalqaro standartlarga muvofiq ma'lumotlarni oshkor qilish uchun zarur bo'lgan dekodlash (tuzatish) raqami va nomi va MHXSlariga muvofiq yakuniy ma'lumotlar bo'lishi kerak. Jadvallarda nomoddiy aktivlar, asosiy vositalar, pul mablag'lari, debitorlik va kreditorlik qarzlari (shu jumladan yirik qarzdorlar va kreditorlarning dekodlanishi) va boshqa moliyaviy hisobot ko'rsatkichlari to'g'risidagi ma'lumotlarni oshkor qilish tavsiya etiladi.

Buxgalteriya hisobini xalqaro standartlarga muvofiq avtomatlashtirishda hisobga olish tavsiya etiladigan ba'zi operatsiyalarni quyidagilardan iboratdir:

- standartlardagi farqlar, shuningdek, asosiy vositalar qiymati tufayli amortizatsiyani qayta hisoblash;

- olingan kreditlar va qarzlari to'g'risidagi ma'lumotlarni (valyuta va foiz stavkasi, uzoq muddatli kreditlar va kreditlar uchun qaytarish jadvali);

- ishonchliligini baholash uchun debitorlik qarzlarni vujudga kelish muddatlari bo'yicha ajratish;

- joriy aktivlar uchun zaxiralarni yaratish (shubhali qarzlari, zaxiralar va boshqalar);

- kechiktirilgan soliq aktivlari va majburiyatlarini qayta hisoblash;

- har qanday sababga ko'ra BHMSlar asosida shakllantirilgan hisobotlarga kiritilmagan qo'shimcha xarajatlarni hisoblash va boshqalar.

MHXSlariga muvofiq moliyaviy hisobotlarni tayyorlash va topshirish alohida hisob-kitob balansi asosida amalga oshiriladi, bu ma'lumotlar hisobot sanasiga milliy hisob siyosatiga asosan oborot qaydnomadagi o'tkazmalar orqali o'tkaziladi. Shunday qilib, xalqaro standartlarga muvofiq moliyaviy hisobotning asosiy shakllarini (balans va moliyaviy natijalar to'g'risidagi hisobot) tuzish uchun MHXSlariga muvofiq tuzilgan balans ma'lumotlari qo'llaniladi. Milliy standartlar asosida shakllantirilgan balansi so'mda, MHXSlariga muvofiq esa chet el valyutasida shakllantirilishi kerak.

Balans va foyda va zarar to'g'risida hisobot tuzilgandan so'ng, MHXSlariga muvofiq pul oqimi to'g'risidagi hisobot va xususiy kapitaldagi o'zgarishlar to'g'risida hisobot tuziladi. Ushbu hisobotlarni tayyorlash uchun avval balans va daromadlar to'g'risidagi hisobotni qayta guruhlash, so'ngra o'zgartirilgan ma'lumotlar bo'yicha texnik o'zgarishlar amalga oshiriladi.

Yakuniy bosqichda buxgalteriya ma'lumotlari asosida "1C: buxgalteriya 8.3" dasturi asosida turli kompaniyalarning transformatsion jadvallarini birlashtirish ko'zda tutilgan. Shuning uchun, moliyaviy hisobotlarni birlashtirishni avtomatlashtirish uchun "1C: buxgalteriya 8.3" dasturiy ta'minotiga qo'shimcha modul yaratish rejalashtirilgan. Ushbu modulning asosiy vazifasi barcha korxonalarining "1C: buxgalteriya 8.3" bazasidan konsolidatsiya qilish uchun mo'ljallangan "1C: buxgalteriya 8.3" bazasiga transformatsion jadvallar ma'lumotlarini yuklash imkoniyati bo'ladi.

Ushbu modul orqali kichik va o'rta biznes korxonalarida raqamli iqtisodiyotning yuqori texnologiyalari yordamida moliyaviy hisobotlarni ham vaqt ham mablag' tejagan holda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga asoslangan moliyaviy hisobotlar tuzishga erishish mumkin. Bu esa korxona boshqaruvchilariga raqobatbardoshlik va investitsion jozibadorlikni oshirishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Durdona Adashboy Qizi Razzaqova (2021). Raqamli iqtisodiyot sharoitida buxgalteriya hisobini avtomatlashtirishning roli va ahamiyati. *Scientific progress*, 2 (8), 243-249.
2. Лощенко, Е. В., Дашкевич, П. М., & Казанцев, Л. В. (2020). Автоматизированные системы управления: возможности, сравнение, перспективы развития. *System Analysis and Mathematical Modeling*, 2(1), 54-62.
3. Ковалева, Н. Н., Мельгуй, А. Э., Ермакова, Л. В., & Гудкова, О. В. (2018). Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем. *Вестник Брянского государственного университета*, (4 (38)), 185-192.

ICHKI AUDITNI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY OMILLARI**Mexmonaliyev Ulug‘bek Erkinjon o‘g‘li**

O‘zbekiston, Farg‘ona politexnika instituti, tayanch doktoranti,

e-mail: u.mehmonaliyev@ferpi.uz. +998 99 997 23 26.

Annotatsiya: Zamonaviy sharoitda kompaniyada ichki audit xizmatini tashkil etilishi ushbu kompaniya rahbariyatiga samarali va aniq qarorlar qabul qilish uchun moliyaviy-xo‘jalik faoliyati to‘g‘risida eng shaffof va ishonchli iqtisodiy ma’lumotlarni taqdim etishga imkon beradi, yuqori samarali buxgalteriya tizimini va qoidabuzarliklarning oldini oladi, tarkibiy bo‘linmalar hisobotlarining obyektivligi va ishonchliligini tasdiqlaydi, soliqqa tortishni optimallashtiradi.

Kalit so‘zlar: ichki audit, ichki nazoratning tashkiliy shakllari, ichki audit xizmati, ichki audit vazifalari, ichki audit samaradorligi.

Аннотация: Создание службы внутреннего аудита в компании в современных условиях позволяет руководству данной компании предоставлять наиболее прозрачную и достоверную экономическую информацию о финансово-хозяйственной деятельности для принятия эффективных и конкретных решений, обеспечивает создание высокоэффективной системы бухгалтерского учета и предупреждения нарушений, подтверждение объективности и достоверности отчетности структурных подразделений, оптимизацию налогообложения.

Ключевые слова: внутренний аудит, организационные формы внутреннего контроля, служба внутреннего аудита, задачи внутреннего аудита, эффективность внутреннего аудита.

Abstract: The creation of an internal audit service in the company in modern conditions allows the management of this company to provide the most transparent and reliable economic information about financial and economic activities for making effective and concrete decisions, ensures the creation of a highly effective accounting system and prevention of violations, confirmation of the objectivity and reliability of the reporting of structural units, optimization of taxation.

Keywords: internal audit, organizational forms of internal control, internal audit service, internal audit tasks, internal audit effectiveness.

Zamonaviy biznes sharoitlari va qoidalari, texnologiyalarni rivojlantirish, raqamlashtirish, shuningdek raqobatning kuchayishi kompaniyada korporativ boshqaruvning ahamiyati va rolini oshirishga yordam beradi, uning vositalaridan biri ichki audit va nazorat bo‘lib,

ko'plab korxonalarni ixtisoslashtirilgan tuzilmalarni yaratish haqida o'ylashga majbur qiladi.

So'nggi yillarga qadar milliy korxonalar egalari va menejment o'rtasida ularning biznes tuzilmasidagi roli va majburiyatlari to'g'risida aniq tushuncha yo'q edi. Ammo hozirda tobora ko'proq kompaniyalar ichki audit va nazorat xizmatlarini yaratmoqdalar. Zamonaviy ichki audit va nazorat bugungi kunda turli xil va keng ko'lamli vazifalarni bajarishga qodir.

Ichki audit va nazorat-bu korxona biznes tizimining ishonchliligi va samaradorligini baholash(moliyaviy, operatsion nazorat, siyosat va protseduralarga rioya etilishini nazorat qilish), kompaniya duch keladigan xatarlarni boshqarish (masalan, yangi mahsulotlarni ishlab chiqarishda, yangi axborot tizimlarini joriy yetishda, biznesni qayta tashkil etishda), shuningdek kompaniyaning oqilona boshqarish jarayoni.

Ichki audit va nazorat-bu kompaniyaning kelajagiga qaratilgan doimiy jarayon bo'lib, uning vazifasi uning rahbariyatiga o'z maqsadlariga eng samarali tarzda yerishishda yordam berishdir. Shu bilan birga, kompaniyaning ichki nazorat xizmati natijalarining asosiy mijozlari va iste'molchilari aksiyadorlar, mulkdorlar, direktorlar kengashi, yuqori darajadagi ijro etuvchi menejment va turli darajadagi menejerlardir. Ichki audit va nazoratni tashkil etish bilan bog'liq masalalar milliy va global iqtisodiyot inqirozi sharoitida ko'proq dolzarbdir.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida»gi 2020 yil 24 fevraldagi PQ-4611 qarori yurtimizda hisob siyosatida yangi sahifa ochildi [1].

Bu jarayonlar O'zbekiston korporatsiyalari faoliyati ustidan ichki nazoratni tashkil etishda muhim o'zgarishlarga sabab bo'lib, moliyaviy-xo'jalik faoliyati to'g'risidagi axborotni oshkor qilishning boshqa talablarini ilgari suradi. Korxonalar ichki auditi tizimining asosiy vazifasi –maxsulot ishlab chiqarishni ko'paytirish va tan narxini pasaytirish yo'llarini izlab topishdir.

Ichki auditor yana korxonaning mehnat unumdorligini va samaradorligini oshirish bo'yicha maslahatlar berishi kerak. Iqtisodiy tizimning buzilishini tekshirish ko'p mehnat talab qiladigan auditdir. Bunda korxona moliyaviy-iqtisodiy rivojlanishning asosiy yo'nalishlari o'rganiladi. Ichki auditor korxonada u yoki bu rivojlanish yo'nalishini ma'qullashi yoki ma'qullamasligi mumkin.

Ichki audit maqsadi korxona xodimlarining qonun hujjatlariga, me'yoriy hujjatlarga va kasb faoliyati standartlariga rioya etishini nazorat qilish, tamonlar manfaatlari o'rtasidagi nizolarni bartaraf etish, korxona amalga oshirayotgan operatsiyalarning xususiyatlari va ko'lamlariga mos ishonchlilikni ta'minlash xamda korxona faoliyatidagi xatarlarni kamaytirish yo'llaridan iboratdir. O'zbekiston Respublikasida faoliyat yuritayotgan xo'jalik yurituvchi sub'ektlarda ichki audit qonun va me'yoriy hujjatlarga asosan tashkil qilinadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «Qimmatli qog'ozlar bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi 2006 yil 27 sentyabrdagi PQ-475-son qaroriga, hamda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining «Ustav fondida davlat ulushi bo'lgan korxonalarning samarali boshqarilishini va davlat mulkining zarur darajada hisobga olinishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi 2006 yil 16 oktyabrdagi 215-son qaroriga muvofiq aktivlarining balans qiymati 1 mlrd. [2] so'mdan ortiq bo'lgan korxonalarda ichki auditni tashkil etishga qo'yiladigan yagona talablarni hamda uning ishini tashkil etishning metodologik asoslarini belgilash maqsadida «Korxonalardagi ichki audit xizmati to'g'risida Nizom» qabul qilindi. Hozirgi kunda ushbu Nizom xo'jalik yurituvchi sub'ektlarda ichki auditni tashkil qilish tartibi ko'rsatilgan me'yoriy hujjat hisoblanadi.

«Korxonalardagi ichki audit xizmati to'g'risida Nizom»ga muvofiq ichki audit xizmati xodimlari soni ichki audit maqsadlariga samarali erishish va uning vazifalarini hal etish uchun etarli bo'lishi kerak. Ya'ni, ichki audit xizmati shtatida quyidagilar bo'lishi kerak: Ichki audit xizmatiga tegishli auditor sertifikatiga ega bo'lgan uning rahbari boshchilik qiladi.

Har yili ichki audit xizmati rahbari ichki audit xizmati xarajatlarining yillik smetasini tuzadi va uni tasdiqlash uchun xo'jalik yurituvchi sub'ektning kuzatuvchi kengashiga taqdim etadi. Ichki audit xizmati xodimlarining kasb darajasi tegishli litsenziyaga ega bo'lgan ta'lim muassasalarida muntazamlilik asosida ularning malakasini oshirish vositasida saqlanishi kerak. Ichki audit xizmati xodimlari xo'jalik yurituvchi sub'ekt kuzatuvchi kengashi tomonidan har yili attestatsiyadan o'tkazilishi kerak.

Qisqacha xulosa qilib aytganda

Xalqaro ichki auditorlarning professional standartida ichki auditga quyidagicha ta'rif beriladi, - «ichki audit – korxonanai moliya-xo'jalik faoliyatini samaradorldigini oshirishga qaratilgan aniq chora-tadbirlarni

ishlab chiqish va tadbiq etish bilan bog‘liq maslaxat xususiyatiga ega mustaqil va xolis faoliyatdir».

Korxonalarda moliyaviy resurslarni nazoratini quyidagilar amalga oshiradilar, ya’ni ushbu faoliyatni amalga oshiruvchi maxsus bo‘lim, boshqaruv xodimlari va mutaxassislar, bosh buxgalter boshchiligidagi buxgalteriya xodimlari. Korxonalarda ushbu turdagi nazorat sub’ektlarining mavjudligi bir qancha muammolarga olib keladi.

Birinchidan, nazorat qiluvchi strukturalarning ko‘pligi, ular orasidagi ayrim vaziflarni qaytarilishiga olib olib keladi, shu sababdan ular faoliyatlarini koordinatsiyalash lozim; Ikkinchidan, ichki nazorat bo‘limlarini mustaqilligini ta’minlash, ularning funktsiyalarini aniq belgilash hamda ichki hujjatlardagi axborotlar oqimini belgilash lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi 2020 yil 24 fevraldagi PQ-4611 qarori
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Qimmatli qog‘ozlar bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi 2006 yil 27 sentyabrdagi PQ-475-son qaroriga
3. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Ustav fondida davlat ulushi bo‘lgan korxonalarining samarali boshqarilishini va davlat mulkining zarur darajada hisobga olinishini ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi 2006 yil 16 oktyabrdagi 215-son qarori.

TASHKILOTLARDA ICHKI AUDIT TIZIMIDAN OQILONA FOYDALANISH MASALALARI

Kuzibayev Umid Maxsitaliyevich,

O‘zbekiston, Farg‘ona politexnika instituti, tayanch doktoranti,
e-mail: umidjonquzibayev1987@gmail.com, + 998 90 040 11 55.

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot doirasida tashkilotlarga ichki audit tizimidan oqilona foydalanish masalalari o‘rganilgan, zero, ichki audit xizmati nafaqat global tendensiya, balki faol rivojlanayotgan va murakkab iqtisodiy munosabatlar sharoitida o‘ta zaruratdir. Ichki auditning to‘g‘riligi tushunchasi zamonaviy tashkilotlarning korporativ boshqaruvi sharoitida ichki auditni intizomiy mexanizm sifatida o‘rganish uchun konseptual vositalarni taqdim etadi.

Kalit soʻzlar: ichki audit, ichki nazoratning tashkiliy shakllari, ichki audit xizmati, ichki audit vazifalari, ichki audit samaradorligi.

Аннотация. В рамках данного исследования изучались вопросы рационального использования системы внутреннего аудита в организациях, ведь служба внутреннего аудита является не только глобальной тенденцией, но и крайней необходимостью в условиях активно развивающихся и сложных экономических отношений. Понятие корректности внутреннего аудита предоставляет концептуальные средства изучения внутреннего аудита как дисциплинарного механизма в условиях корпоративного управления современных организаций.

Ключевые слова: внутренний аудит, организационные формы внутреннего контроля, служба внутреннего аудита, задачи внутреннего аудита, эффективность внутреннего аудита.

Abstract. Within the framework of this study, the issues of rational use of the internal audit system in organizations were studied, because the internal audit service is not only a global trend, but also an urgent need in conditions of actively developing and complex economic relations. The concept of internal audit correctness provides conceptual tools for studying internal audit as a disciplinary mechanism in the context of corporate governance of modern organizations.

Keywords: internal audit, organizational forms of internal control, internal audit service, tasks of internal audit, effectiveness of internal audit.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida har bir xoʻjalik yurituvchi subyektning eng muhim maqsadi iqtisodiy faoliyat samaradorligiga erishish, mumkin boʻlgan maksimal foyda olish boʻlsa, moliyaviy nazoratning ahamiyati oshadi. Ushbu turdagi nazorat tufayli ishonchli maʼlumotlar taqdim etiladi, uning moliya tizimining har bir boʻgʻinidagi ishlarning haqiqiy holatiga muvofiqligi. Moliyaviy nazorat yordamida korxona rahbariyati samarali moliyaviy-iqtisodiy boshqaruvni amalga oshirishi mumkin, mulkdorlar esa oʻz kapitali rahbarlarini kuzatishi mumkin, bu ularga xususiy investitsiyalar va fuqarolarning shaxsiy mablagʻlarini iqtisodiyotga jalb qilish uchun maʼlum kafolatlar berish imkonini beradi.

Korxonada moliyaviy nazoratni amalga oshirish, shuningdek, qabul qilingan standartlardan chetga chiqish va qonuniylik, samaradorlik va moddiy resurslarni sarflashning tejamkorligi tamoyillarining buzilishini aniqlash bilan bogʻliq. Bu tuzatish choralarini koʻrish,

aybdorlarni javobgarlikka tortish, yetkazilgan zarar uchun kompensatsiya olish va kelajakda bunday huquqbuzarliklarning oldini olishga qaratilgan choralarni ko‘rish imkonini beradi.

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy holati to‘g‘risidagi ishonchli ma’lumotlarga ega bo‘lishning asosiy quroli bu ichki auditdir. Zamonaviy iqtisodiyotda muhim o‘zgarishlar mavjud bo‘lib, ulardan biri korporatsiyada ilgari teng bo‘lmagan korxonalarni – yirik biznes subyektlarini mustahkamlash, turli tashkiliy-huquqiy shakllarga ega bo‘lgan aksiyadorlik kompaniyalari va yuridik shaxslarning integratsiyasini ifodalaydi. Konsolidatsiya arzon moliyaviy resurslarni jalb qilish maqsadida tezkor boshqaruv funksiyalarini aksiyadorlardan yollanma top-menejerlarga o‘tkazish, O‘zbekiston korporatsiyalarining jahon fond birjalariga chiqishi bilan birga olib boriladi.

“Korxonalaridagi ichki audit xizmati to‘g‘risida Nizom”ga muvofiq ichki audit xizmati xodimlari soni ichki audit maqsadlariga samarali erishish va uning vazifalarini hal etish uchun yetarli bo‘lishi kerak. Ya’ni, ichki audit xizmati shtatida quyidagilar bo‘lishi kerak:

Ichki audit xizmatiga tegishli auditor sertifikatiga ega bo‘lgan uning rahbari boshchilik qiladi.

Har yili ichki audit xizmati rahbari ichki audit xizmati xarajatlarining yillik smetasini tuzadi va uni tasdiqlash uchun xo‘jalik yurituvchi subyektning kuzatuvchi kengashiga taqdim etadi.

Ichki audit xizmati xodimlarining kasb darajasi tegishli litsenziyaga ega bo‘lgan ta’lim muassasalarida muntazamlilik asosida ularning malakasini oshirish vositasida saqlanishi kerak.

Ichki audit xizmati xodimlari xo‘jalik yurituvchi subyekt kuzatuvchi kengashi tomonidan har yili attestatsiyadan o‘tkazilishi kerak.

Muhokamalar va xulosa

Xalqaro ichki auditorlarning professional standartida ichki auditga quyidagicha ta’rif beriladi, -“ichki audit – korxonani moliya-xo‘jalik faoliyatini samaradorligini oshirishga qaratilgan aniq chora-tadbirlarni ishlab chiqish va tatbiq etish bilan bog‘liq maslahat xususiyatiga ega mustaqil va xolis faoliyatdir”.

Korxonalarda moliyaviy resurslarni nazoratini quyidagilar amalga oshiradilar, ya’ni ushbu faoliyatni amalga oshiruvchi maxsus bo‘lim, boshqaruv xodimlari va mutaxassislar, bosh buxgalter boshchiligidagi

buxgalteriya xodimlari. Korxonalarda ushbu turdagi nazorat subyektlarining mavjudligi bir qancha muammolarga olib keladi.

Birinchidan, nazorat qiluvchi strukturalarning ko'pligi, ular orasidagi ayrim vazifalarni qaytarilishiga olib olib keladi, shu sababdan ular faoliyatlarini koordinatsiyalash lozim;

Ikkinchidan, ichki nazorat bo'limlarini mustaqilligini ta'minlash, ularning funksiyalarini aniq belgilash hamda ichki hujjatlardagi axborotlar oqimini belgilash lozim.

Ushbu muammolarni hal etishda korxonalarda ichki audit funksiyalarini yuqoridagi tashkiliy darajalarda taqsimlanishi lozim. Funksiyalarni taqsimlash quyidagi tamoyillarga asoslanishi lozim:

1. Rahbariyat darajasidagi ma'lum masalalarni yuqori malakaga ega auditorlar ko'rishi, hamda turli bo'limlardagi auditorlarni rotatsiyasini amalga oshirilishi;

2. Auditorlarni ishtiroki shart bo'lmagan masalalarni yaxshi yo'lga qo'yilgan axborotlarni oqimi o'z vaqtida foydalanish orqali yuqori tashkiliy darajada hal etish;

3. Katta bo'limlarni tekshirish vaqtida yuqori malakaga ega auditorlar xizmatidan foydalanish lozim.

Yuqorida keltirilgan tamoyillarni amaliyotda qo'llash natijasida korxonalarda moliyaviy resurslarni shakllanishi, ularni ishlatish, hisobni to'g'ri tashkil etilganligini baholashga hamda kapital tarkibini tahlil qilish imkonini beradi.

Ichki audit bo'limi har doim ham xo'jalik yurituvchi subyektga to'g'ri va aniq ma'lumotlarni ola-olmasligi va natijada noto'g'ri xulosa va takliflar berishi mumkin, chunki xolding kompaniyalarini moliyaviy hisoboti ma'lum davrga yetarli ma'lumotlarni o'zida aks ettirmasligi mumkin.

Ichki audit xizmati xo'jalik yurituvchi subyektning hisobotini tahlil etadi, kelgusi rivojlanish yo'nalishini aniqlaydi va rahbariyatga qaror qabul qilishga yordam beradi. Umuman, ichki audit natijalari xo'jalik yurituvchi subyekt ichidagi boshqaruvning takomillashuviga ta'siri kattadir.

Respublikamizda ichki auditning shakllanishi uchun qonunchilik bazasini takomillashtirilishi hamda me'yoriy-huquqiy hujjatlarning pishiq-puxtaligiga va ularni amaliyotga tatbiq eta olinishiga erishish lozim.

Bizningcha, ichki auditni avtomatlashtirish (kompyuterlashtirish) auditorlik ishining samarasini oshiradi, ikkinchi tomondan esa nazorat-

maslahat tizimini yaratish imkonini beradi. Ichki auditni avtomatlashtirish (kompyuterlashtirish) jarayonida quyidagi elementlarga alohida e'tibor qaratish lozim deb o'ylaymiz:

- Audit jarayonini aks ettiruvchi iqtisodiy matematik, iqtisodiy-tashkiliy va axborot modellariga;
- Modellarni amalga oshiruvchi texnik, programma, axborot va boshqa vositalarga.

Bizningcha, xo'jalik yurituvchi subyektlari faoliyatini boshqarishda ichki audit funksiyasini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun, O'zbekistonda "Ichki auditorlarning axloqiy me'yorlari", ichki auditni o'tkazish standartlarini ishlab chiqish va qabul qilishi zarur, shuningdek ichki auditni faoliyat shakli sifatida qonunda mustahkamlab qo'yish kerak.

Ichki audit ish hujjatlarini jalb etish tajribasi, shuningdek tashqi auditga bevosita yordam ko'rsatish uchun ichki auditorlarning o'zlarini jalb etish tajribasi kengashi munosabati bilan ichki audit bahosi mezonlarini aniqlash zaruriyatini tug'diradi. Bizningcha, bunday mezonlar ichki auditning etik qoidalari va kasb (mutaxassislik) standartlarida bo'lishi kerak. Ularga rioya qilish ichki auditning yuqori sifatini kafolatlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Гусельников, Р. (2019). Внутренний аудит. Третья линия защиты, или последний рубеж.
2. Mexmonaliyev, U. E. (2023). Ichki nazoratini takomillashtirishning usullari: ichki nazoratini takomillashtirishning usullari.
3. Mexmonaliyev, U. (2023). Kompaniyalar samarali boshqaruv tizimida ichki nazoratning o'rni. Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences., 3(6), 56-65.
4. Qudbiyev, N. T., Ulug'Bek Erkinjon, O. G. L., & Mominov, I. L. O. (2022). Tadbirkorlik subyektlarida ichki nazoratning samarali tizimi sifatida ichki auditning o'rni va ahamiyati. Scientific progress, 3(1), 449-457.

IQTISODIY ISLOHOTLAR DAVRIDA ASOSIY VOSITALARNI HISOBGA OLIHNING AMALIY JIHATLARI

Kurbonova Shaxrinoz Avazxonovna,

O'zbekiston, Farg'ona politexnika instituti, tayanch doktoranti,
e-mail: sh.kurbonova@ferpi.uz, tel:+998999981552

Annotatsiya. Bugungi kunda asosiy vositalar xo'jalik yurituvchi subyektlarning har qanday iqtisodiy faoliyatining eng muhim tarkibiy qismi bo'lib hisoblanadi. Shu boisdan biz ushbu tadqiqotimizni iqtisodiy islohotlar davrida asosiy vositalarning roli va ularni hisobga olish masalalariga bag'ishladik. Ushbu masalaning samarali hal etilishi kelajakda samarali boshqaruv qarorlari qabul qilinishiga sabab bo'ladi bu ushbu tadqiqotning maqsadi hisoblanadi.

Kalit so'zlar: asosiy vositalar, ishlab chiqarish faoliyati, ishlab chiqarish bazasi, foydali foydalanish muddati, asosiy vositalar tarkibi.

Аннотация. Сегодня основные средства считаются важнейшей составляющей любой хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов. Поэтому мы посвятили наше исследование роли основных фондов в период экономических реформ и вопросам их учета. Эффективное решение этого вопроса приводит к принятию эффективных управленческих решений в будущем это и является целью данного исследования.

Ключевые слова: основные средства, производственная деятельность, производственная база, срок полезного использования, состав основных фондов.

Abstract. Today, fixed assets are considered the most important component of any economic activity of business entities. Therefore, we have devoted our research to the role of fixed assets during the period of economic reforms and the issues of their accounting. An effective solution to this issue leads to effective management decisions in the future, and this is the purpose of this study.

Keywords: fixed assets, production activities, production base, useful life, composition of fixed assets.

Bugungi kunga kelib biznesni muvaffaqiyatli olib borish uchun har qanday korxona yetarli moliyaviy va mehnat resurslari bilan ta'minlanishi kerak, ammo obyektlari binolar, inshootlar, texnologik uskunalar, transport vositalari va boshqalarni o'z ichiga olgan asosiy vositalarning maqbul tarkibi bilan ta'minlanish asosiy masaladir.

Yuqoridagilardan tashqari asosiy vositalarni samarali va oqilona boshqarish ulardan foydalanish xo‘jalik yurituvchi subyekt faoliyati natijalariga ham o‘z ta‘sirini o‘tkazadi. Bunda eng muhim vazifalardan biri bu asosiy vositalar to‘g‘risida qaror qabul qilish uchun ma’lumotlarning yetarliligi hamda ularning iqtisodiy tahlil o‘tkazish darajasi.

Asosiy vositalar korxona ishlab chiqarish jarayonining ajralmas qismi bo‘lib, uning unumdorligi, raqobatbardoshligi va rentabelligiga bevosita ta‘sir qiladi. Asosiy vositalar (kapital elementi) tarkibiga binolar, inshootlar, mashinalar, uskunalar, transport vositalari va mahsulot ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatish uchun zarur bo‘lgan boshqa moddiy obyektlar kiradi. Asosiy vositalar iqtisodiyotda muhim o‘rin tutadi, chunki ular ko‘p miqdorda mahsulot ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatish hamda ishlab chiqarish samaradorligini oshirish imkonini beradi. Ular, shuningdek, korxonaning raqobatbardoshligini belgilovchi asosiy elementlardan biridir.

“Asosiy vositalar“ tushunchasi buxgalteriya va soliq hisobi uchun muhimdir, chunki ular kompaniyaning buxgalteriya balansida aks ettiriladi, amortizatsiyalashadi, bunda ularning qiymati foydali muddati davomida bo‘lib-bo‘lib hisobdan chiqariladi hamda mahsulot yoki xizmatlar tannarxiga, foydaga va byudjetga to‘lanadigan soliqlar mol-mulk solig‘i, foyda solig‘i, QQSga bevosita ta‘sir ko‘rsatadi [1].

Asosiy vositalarni boshqarish va ulardan foydalanishning ratsionalligi butun xo‘jalik yurituvchi subyekt faoliyatiga bevosita ta‘sir qiladi. Asosiy vositalar to‘g‘risida qaror qabul qilish uchun iqtisodiy tahlil o‘tkazish zarurati, buxgalteriya hisobi va hisobotlarida aks ettirilgan natijalar, hosil bo‘lgan dastlabki ma’lumotlar qanchalik muhimligini ifoda etadi [2].

Fikrimizcha, iqtisodiy islohotlar davrida asosiy vositalarning roli va ularni hisobga olish masalasining dolzarbligi shundaki, har doim ham iqtisodiy tahlil faoliyatdagi o‘zgarishlarga tezkor munosabatda bildirsa olmaydi va bunda ba’zi kamchiliklarga yo‘l qo‘yadi:

- asosiy vositalarni tahlil qilishda xo‘jalik yurituvchi subyekt faoliyatning barcha jihatlarini turli sohalarning o‘ziga xos jihatlarini hisobga olgan holda qamrab olish murakkab va qiyin vazifalardandir;
- tahlil natijalari har doim ham yo‘l qo‘yilayotgan ishdagi kamchiliklarni, izohlashga o‘z vaqtida aniqlashga imkon bermaydi;
- tahlil har doim ham batafsil va ishonchli ma’lumotlarga asoslanmaydi.

Shunday qilib, iqtisodiy islohotlar davrida asosiy vositalarni boshqarishni ishonchli, to'liq va o'z vaqtida hisobga olish va tahliliy qo'llab-quvvatlashni shakllantirish talablari va asosiy vositalarni hisobga olish hamda tahlil qilishning amaliy holati o'rtasida nomuvofiqlik mavjud bo'lib, bu asosiy vositalarni hisobga olish va tahlil qilishni yanada takomillashtirishni talab qiladi hamda tadqiqotning dolzarbligini ko'rsatadi.

Iqtisodiy islohotlar davrida tadbirkorlik subyektlarini shakllanishida asosiy manbasi uning moliyaviy resurslari hisobidan shakllangan asosiy vositalarini hisoblanadi. Bu shuni anglatadiki, xo'jalik yurituvchi subyekt tashkil etilganda asosiy vositalar uning ustav kapitali hisobidan shakllantiriladi [3]. Bundan tashqari, xo'jalik yurituvchi subyekt faoliyati davomida asosiy vositalar turli xil turdagi daromadlar, foyda hisobidan to'ldiriladi va yangilanadi, ta'mirlanadi modernizatsiya qilinadi. Shuningdek xo'jalik yurituvchi subyektning asosiy vositalari shakllantirish manbalari ham turli xil bo'lishi mumkin: kreditlar, subsidiyalar va boshqalar.

Ko'pincha asosiy vositalar xo'jalik yurituvchi subyekt mol-mulki qiymatining muhim qismini tashkil qiladi va umumiy faoliyatida uzoq muddatli foydalanish tufayli moliyaviy natijalariga bevosita ta'sir qiladi.

Xo'jalik yurituvchi subyektlarning asosiy ishlab chiqarish tashkil etish davomida asosiy vositalar hisobga olish bo'yicha turli xil bosqichlardan iborat bo'lgan iqtisodiy siklni amalga oshiradi: asosiy vositalarning eskirishi hisobi, amortizatsiya hisobi, asosiy vositalarni kirimi, chiqib ketish yoki to'liq tiklash hisobi, ularni kapital qo'yilmalar bilan almashtirish hisobi.

Asosiy vositalarning yana bir jihatida borki ular faoliyat davomida jismoniy va ma'naviy eskirib, yomonlashuvga duchor bo'ladi, ya'ni jismoniy kuchlar, texnik va iqtisodiy omillar ta'siri natijasida ular asta-sekin o'z xususiyatlarini yo'qotadi, yaroqsiz holga keladi va o'z vazifalarini bajarishda davom eta olmaydi. Asosiy vositalarni ta'mirlash, rekonstruksiya qilish va modernizatsiya qilish orqali jismoniy buzilish qisman tiklanadi. Ma'nan eskirish asosiy vositalar dizayni, mahsuldorligi, samaradorligi va ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifati jihatidan eng so'nggi modellardan orqada qolishida namoyon bo'ladi. Shu hisobga olgan holda asosiy vositalarni, xususan ularning faol qismini vaqti-vaqti bilan almashtirish zarur.

Bugungi kundagi xar bir xo'jalik yurituvchi subyekt oldida turgan muhim vazifasi asosiy vositalarning, jumladan mashina va

uskunalarning to'liq quvvatlar bilan ishlagan holda ulardan foydalanish samaradorligini oshirishdan iboratdir, chunki ular zarur mahsulotlar ishlab chiqarishda, biznesning iqtisodiy rivojlanishi, yuksalishi, istiqbolga erishishga imkon beradigan mulkiy kompleksini shakllantirishda ishlatiladi, ifoda etiladi.

Zamonaviy talablar xar bir tadbirkorlik subyektiga aniq hisob kitoblarga asoslangan boshqaruv qarorlarini qabul qilishni taqozo etadi, xususan asosiy vositalarning passiv qismi: binolar, inshootlar va inventarlarni muntazam monitoring qilish oshiqcha turganlaridan xalos bo'lishni talab etadi, bu ularning faol qismidan optimal foydalanishga imkonini beradi.

Muayyan vaqt ichida asosiy vositalarning trend tahlili ulardan foydalanishni texnik tomondan tavsiflashga va ularni yaratish yoki sotib olishga investitsiyalarning qanchalik ta'sir qilishini aniqlashga imkon beradi, o'tkazilgan tadqiqot natijalari asosida shuni aytishimiz mumkinki yuqorida taklif etilgan asosiy vositalarni ishlab chiqarish jarayonida foydalanish maqsadiga muvofiqligi bo'yicha tasniflash, bevosita quyidagilarga ta'sir ko'rsatadi:

- asosiy vositalarni faol qismining ajralishi va u bilan eng samarali, optimal ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi belgilash mumkin bo'ladi;
- asosiy vositalar kapitalining rentabelligi oshadi;
- asosiy vositalarning tarkibiy elementlarini optimallashtirish ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmini oshirishga imkon beradi;
- ishlab chiqarish bilan bog'liq xarajatlarni kamaytirish va shu bilan iqtisodiy rivojlanishining rentabelligini ta'minlash mumkin bo'ladi.

Bizning fikrimizcha, xo'jalik yurituvchi subyektlarda asosiy vositalarning mavjud tarkibi qismini yaxshilash uchun quyidagi chora tadbirlarni amalga oshirish zarurati bor:

- uskunalarni muntazam texnik imkoniyatlarini monitoring qilish, xalqaro darajadagi analoglari bilan solishtirish yangilab borish;
- ilg'or turdagi uskunalar va mashinalar ulushining ko'payishi natijasida mahsulot tannarxining pasayishiga etishish;
- bino va inshootlardan to'liq manfaatli foydalanish, bo'sh joylarga qo'shimcha uskunalar o'rnatish yoki ijaraga berish bilan shug'ullanish;
- asosiy vositalarning yaralishi vaqtida, qurilish loyihalarini shakllantirishda asosiy mezon sifatida energiya tejamkorlikmi belgilash;

- keraksiz va kam ishlatiladigan asosiy vositalardan xalos bo'lish, yo'q qilish eng optimal mulkka, maydonga egalik qilish.

Korxonaning asosiy fondlarining harakatlanish jarayonini kuzatish va tahlil qilish orqali asosiy vositalar bilan ta'minlanganlik darajasini (miqdori, assortimenti, ulardan foydalanish darajasi) aniqlash mumkin. Bularning barchasi korxonaning asosiy fondlaridan foydalanish samaradorligini oshirish maqsadida zaxiralarni topish uchun zarurdir.

Asosiy vositalarni tahlil qilish — bu vaqt o'tishi bilan mahsulot ishlab chiqarish yoki xizmatlar ko'rsatish uchun foydalaniladigan korxona aktivlarini baholash va tekshirish jarayonidir. Asosiy vositalarga tadbirkorlik faoliyatida foydalaniladigan binolar, jihozlar, transport vositalari, kompyuterlar va boshqa moddiy boyliklar kiradi. Asosiy vositalarni tahlil qilishning ba'zi asosiy jihatlari sifatida quyidagilarni ko'rsatish mumkin:

Asosiy vositalarni qiymatini nazarda tutish: bunda ularni dastlabki qiymati, amortizatsiya qiymati, qoldiq qiymati va balansda aks ettirish maqsadida haqqoniy bozor (adolatli) qiymatini e'tiborga olish lozim;

Amortizatsiya siyosatini baholash: hisob siyosatida asosiy vositalarning amortizatsiyasini hisobga usullarini asosli tanlanganligiga baho berish, ularni qonunlar va buxgalteriya standartlariga muvofiqligini tekshirish;

Asosiy vositalar yaroqliligi darajasini baholash: aktivlarning ekspluatatsiya jarayoni boshida, o'rtasida yoki oxirida ekanligini baho berish, ularni zamonaviy, innovatsion darajasi, energiya tejamkorligi va atrof-muhit(ekologiya)ga ta'siri bo'yicha guruhlash. Bu asosiy vositalarini almashtirish yoki yangilashni rejalashtirish uchun muhimdir;

Risklar va sug'urta: Asosiy vositalardan foydalanish bilan bog'liq xavflarni baholash va ularning shikastlanish, o'g'irlanishi yoki qiymatini yo'qotishi kabi turli tahdidlardan sug'urtalanganligini tekshirish va sug'urtalash bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish;

Me'yoriy hujjatlarga muvofiqligini baholash: asosiy vositalarni tan olish, hisobini yuritish va moliyaviy hisobotlarda aks ettirish tartiblarini qonunlar va buxgalteriya hisobi standartlariga muvofiqligini tekshirish.

Asosiy vositalar moliyaviy tahlilini amalga oshirish, xususan ularni holati va harakati ko'rsatkichlarini baholash korxonaga aktivlarni boshqarish, xarajatlarni optimallashtirish va uzoq muddatli biznes faoliyatini barqaror rivojlantirish bo'yicha samarali iqtisodiy qarorlar qabul qilishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Urazov K.B., Po'latov M.E. Buxgalteriya hisobi. Darslik. — T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2020, 558 bet.
2. Moliya: Darslik. T.S. Malikov, O.O. Olimjonov; / — T.: “Iqtisod-Moliya” 2019. — 800 b.
3. Abduvaxidov F.T., Qo'ziyev I.N., Dadabayev Sh.X. Buxgalteriya hisobi. Darslik. — T.: TDIU, 2019. — 403 b.
4. Курбонова, Ш. А. (2023). Основы учета основных средств в условиях модернизации экономики. In устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики (pp. 381-384).
5. Курбонова, ш. (2024). Иқтисодиётни эркинлаштириш ва диверсификациялаш шароитида иқтисодий таҳлилнинг тутган ўрни. Iqtisodiyot va ta'lim, 25(2), 397-402.

**IQTISODIY TAHLILNING UZOQ MUDDATLI BARQAROR
IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASHDAGI O'RNI****Karimov Eminjon Gapardjonovich,**

O'zbekiston, Farg'ona politexnika instituti, tayanch doktoranti,

Annotatsiya. Mazkur maqolada iqtisodiy tahlilning uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashdagi o'rni va ahamiyati yoritilgan. Maqolada asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlar va ularning tahlili asosida iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash yo'llari ko'rsatilgan. Tadqiqotda iqtisodiy modellar va hisob-kitoblar orqali iqtisodiy jarayonlarning prognozlarini berilgan. Bundan tashqari, buxgalteriya hisobi moliyaviy tahlil uchun dastlabki ma'lumotlarni shakllantiruvchi asosiy manba sifatida tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: iqtisodiy tahlil, barqaror iqtisodiy o'sish, iqtisodiy modellar, prognozlar, buxgalteriya hisobi, moliyaviy tahlil, uzoq muddatli rivojlanish.

Аннотация. В данной статье описываются роль и значение экономического анализа в обеспечении долгосрочного устойчивого экономического роста. В статье показаны пути обеспечения экономического развития на основе основных экономических показателей и их анализа. Исследование обеспечивает прогнозы экономических процессов с помощью экономических моделей и расчетов. Кроме того, был проанализирован бухгалтерский учет как основной источник первичных данных для финансового анализа.

Ключевые слова: экономический анализ, устойчивый экономический рост, экономические модели, прогнозы, бухгалтерский учет, финансовый анализ, долгосрочное развитие.

Abstract. This article describes the role and importance of economic analysis in ensuring long-term sustainable economic growth. The article shows ways to ensure economic development based on the main economic indicators and their analysis. The research provides forecasts of economic processes through economic models and calculations. In addition, accounting was analyzed as the main source of primary data for financial analysis.

Keywords: economic analysis, sustainable economic growth, economic models, forecasts, accounting, financial analysis, long-term development.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 2023-yil 11-sentyabrda qabul qilingan PF-158-sonli Farmonga muvofiq, 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida davlatimizning barcha sohalarida uzoq muddatli rivojlanish maqsad qilingan. Mazkur strategiyaning “O‘zbekiston-2030” dasturida inson kapitalini rivojlantirish, iqtisodiyotga innovatsiyalar va muhandislik yutuqlarini joriy etish, yashil iqtisodiyotga o‘tish, iqlim muammolarini hal etish va iqtisodiy diversifikatsiya asosiy yo‘nalishlar sifatida belgilangan.

Shu kabi islohotlar asosida mamlakatimizda eksport salohiyatini oshirish va investitsion muhitni yaxshilash bo‘yicha jiddiy choralar ko‘rilmoqda. Bu jarayonda Prezident Sh.M.Mirziyoyevning quyidagi so‘zlari muhim ahamiyatga ega: “Biz mamlakatimizni yuqori texnologiyalar, innovatsiyalar markaziga aylantirish va jahon bozorida raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqaruvchi zamonaviy industriya makonini yaratishga qaratilgan dasturlarni amalga oshirishga intilamiz”.

Uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘shish har bir davlat iqtisodiy siyosatidagi muhim maqsadlardandir. Bu jarayonda iqtisodiy tahlil asosiy vosita bo‘lib, davlat siyosatini to‘g‘ri rejalashtirish va rivojlantirishda katta ahamiyatga ega. Iqtisodiy tahlil kelgusi rivojlanishni prognoz qilishda asosiy uskunadir, chunki u bozor o‘zgarishlarini va ularning oqibatlarini oldindan tahlil qilishga yordam beradi.

Iqtisodiy tahlil iqtisodiy o‘shishni ta’minlashda bir nechta asosiy rolni bajaradi:

1. Iqtisodiy ko'rsatkichlarni baholash — bu iqtisodiy o'sishni ta'minlash uchun zarur bo'lgan investitsiyalar, ishlab chiqarish hajmi va texnologik yangiliklar kabi asosiy omillarni aniqlashdir.

2. Iqtisodiy prognozlash — kelgusida yuzaga keladigan iqtisodiy muammolarni oldindan ko'rib, ularga tayyorgarlik ko'rish imkonini yaratadi. [1, 20-b.]

Iqtisodiy rivojlanishni prognoz qilish uchun matematik modellar va iqtisodiy tahlillardan foydalaniladi. Masalan, Solov o'sish modeli orqali iqtisodiy ko'rsatkichlar tahlil qilinadi. Bu model formulasi quyidagicha:

$$Y = A * K^{\alpha} * L^{1-\alpha}$$

Bu yerda:

- Y — ishlab chiqarish hajmi,
- A — texnologik rivojlanish,
- K — kapital,
- L — mehnat resurslari,
- α — kapitalning iqtisodiy o'sishga hissassi.

Mazkur formula asosida iqtisodiy o'sishning barqarorligi va uning omillari tahlil qilinadi. Bunda texnologik rivojlanish, mehnat resurslarining samaradorligi va kapitalning boshqarilishi muhim ahamiyatga ega.[2, 94-b.]

Iqtisodiy tahlilning muhim bo'limlaridan biri bu moliyaviy tahlildir. Moliyaviy tahlilni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun dastlabki ma'lumotlarning to'g'ri va ishonchli bo'lishi shart. Bu yerda buxgalteriya hisobi moliyaviy tahlil uchun asosiy ma'lumotlar manbasini shakllantiradi. Buxgalteriya hisobi orqali tashkilot yoki davlat byudjeti, daromadlar va xarajatlar haqida aniq ma'lumotlar olinadi. Ushbu ma'lumotlar asosida iqtisodiy tahlil qilinib, moliyaviy barqarorlik, aktivlarning foydalanilish samaradorligi va kelajakdagi moliyaviy xavflar oldindan prognoz qilinadi.[3, 52-b.] Buxgalteriya hisobi iqtisodiy jarayonlarning aniq va tizimli shakllangan ma'lumotlarini taqdim etganligi sababli, iqtisodiy tahlilning samaradorligini oshirishga katta yordam beradi.

Moliyaviy tahlil biznes jarayonlarni to'g'ri boshqarish va investitsiya strategiyalarini aniqlashda muhim rol o'ynaydi. Korxonalarning moliyaviy ko'rsatkichlarini muntazam ravishda tahlil qilish, ularning daromadlilikini oshirish va raqobatbardoshlikni ta'minlash uchun zaruriy shart hisoblanadi.

Uzoq muddatli barqaror rivojlanishga erishishda buxgalteriya hisobi va moliyaviy tahlil asosiy vositalardan biri bo'lib xizmat qiladi. Buxgalteriya hisobining to'g'ri tashkil qilinishi va ma'lumotlarning ishonchliligi iqtisodiy siyosatning muvaffaqiyatli amalga oshirilishiga zamin yaratadi.

Iqtisodiy tahlil kelgusi iqtisodiy siyosatni shakllantirishda asosiy vosita hisoblanadi. Davlatlar uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o'sishga erishish uchun quyidagi tavsiyalarni inobatga olishlari lozim:

1. Investitsiyalarning samarali boshqarilishi va ularni asosiy sohalarga yo'naltirish;
2. Texnologik yangilanishlarni qo'llab-quvvatlash;
3. Mehnat resurslarini rivojlantirish va ta'limga e'tibor qaratish;[4, 84-b.]
4. Buxgalteriya hisobi va moliyaviy tahlilning ishonchliligini ta'minlash.

Iqtisodiy tahlil uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash uchun muhim vositalardan biridir. Har bir mamlakat iqtisodiyotida iqtisodiy tahlillar asosida to'g'ri qarorlar qabul qilinsa, iqtisodiy o'sish barqaror bo'ladi. Formulalar va iqtisodiy modellar asosida prognozlar orqali iqtisodiy rivojlanishni kafolatlash mumkin. Shu bilan birga, buxgalteriya hisobi moliyaviy tahlil uchun dastlabki ma'lumotlar manbaasi sifatida iqtisodiy tahlilning samaradorligini oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Зеленцова, Н. А. (2021). Финансовый анализ: теория и практика. М.: Финансовый университет.
2. Ковалев, В. В. (2022). Бухгалтерский учет и финансовый анализ: методология и практика. М.: Юрайт.
3. Ergashev, S. (2022). Buxgalteriya hisobi va moliyaviy tahlil. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
4. Mamatqulov, U. (2023). Moliyaviy tahlil va uning uslublari. Toshkent: Fan nashriyoti.

MOLIYAVIY VA BOSHQARUV HISOBINING O‘ZARO TA’SIRI MASALALARI

Ibragimova Zarema Zokirovna,

O‘zbekiston, Farg‘ona politexnika instituti, tayanch doktoranti,
e-mail: z.z.ibragimova@ferpi.uz, +99890 585 42 26.

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot doirasida moliyaviy va boshqaruv hisobining o‘zaro ta’siri masalalari muhokama etilib, uning nazari jihatlariga e’tibor qaratiladi. Shuningdek, boshqaruv hisobi to‘g‘risidagi fikrlari o‘rganilib umumiy muallif xulosalari shakllantirildi hamda takomillashtirish muammolariga e’tibor qaratildi. Nazariy, uslubiy va tashkiliy masalalarning murakkab tabiati nuqtai nazaridan moliyaviy va boshqaruv hisobining o‘zaro ta’siri masalasi muhokama etildi.

Kalit so‘zlar: boshqaruv hisobi, buxgalteriya hisobi, moliyaviy hisob, boshqaruv jarayoni, buxgalteriya ma’lumotlari, boshqaruv ma’lumotlari, farqlar va o‘zaro bog‘liqliklar.

Аннотация. В рамках данного исследования обсуждаются вопросы взаимодействия финансового и управленческого учета с акцентом на его теоретические аспекты. Также были изучены мнения об управленческом учете, сформулированы общие авторские выводы и уделено внимание проблемам совершенствования. Рассмотрен вопрос о взаимодействии финансового и управленческого учета в свете сложного характера теоретических, методических и организационных вопросов.

Ключевые слова: управленческий учет, бухгалтерский учет, финансовый учет, процесс управления, бухгалтерская информация, управленческая информация, различия и взаимосвязи.

Abstract. Within the framework of this study, the issues of interaction between financial and managerial accounting are discussed with an emphasis on its theoretical aspects. Opinions on management accounting were also studied, general author's conclusions were formulated and attention was paid to the problems of improvement. The issue of the interaction of financial and managerial accounting is considered in the light of the complex nature of theoretical, methodological and organizational issues.

Keywords: management accounting, accounting, financial accounting, management process, accounting information, management information, differences and relationships.

Zamonaviy buxgalteriya hisobi tashkilotni boshqarish tizimida asosiy o'rinlardan birini egallaydi. U xalqaro standartlar talablariga javob berishi, axborotdan ichki va tashqi foydalanuvchilarning ehtiyojlarini qondirishi, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish zaxiralarini aniqlashi va "biznes tili" bo'lishi kerak. Shubhasiz, yuqoridagi talablarga javob berish uchun ma'lumotlarni to'plash, qayta ishlash va aks ettirishning turli usullaridan foydalanish kerak. Iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarda bu muammo butun buxgalteriya tizimini ikkita quyi tizimga bo'lish yo'li bilan hal qilindi: moliyaviy va boshqaruv.

Moliyaviy buxgalteriya nafaqat ichki boshqaruv uchun ishlatiladigan, balki kontragentlarga, ya'ni uchinchi tomon foydalanuvchilariga ham xabar qilingan ma'lumotlarni qamrab oladi. Ushbu ma'lumotlar fiskal davlat idoralari va kompaniyalar aksiyadorlari, obligatsiyalar va boshqa qimmatli qog'ozlar egalari, potensial investorlar va tashkilotning boshqa sherik guruhlari ehtiyojlarini qondirishi kerak. Uni boshqarish normalari va qoidalari xalqaro standartlar asosida ishlab chiqilgan milliy standartlar bilan tartibga solinadi.

Boshqaruv hisobi tashkilotning ichki boshqaruv muammolarini hal qilishga mo'ljallangan va uning "nou-xau"dir [3]. Moliyaviy buxgalteriya hisobidan farqli o'laroq, boshqaruv hisobi subyektiv va maxfiydir, ammo u boshqaruv qarorlarini qabul qilishni ta'minlashning asosiy yukini ko'taradi va u bilan yuqori darajadagi mutaxassislar shug'ullanadi. Aslida, boshqaruv hisobi iqtisodiy bilimlarning yangi murakkab sohasidir. Bu uning katta afzalligi, chunki fanlarning birlashmasida, turli xil ilmiy usullardan foydalanganda, yangi bilimlar va texnologiyalar uchun muhim yutuqlar yuz beradi.

O'zbekiston korxonalarida ko'plab bosh buxgalterlar an'anaviy yagona buxgalteriya hisobi bilan shug'ullanadilar. Ko'pgina korxonalarda boshqaruv hisobi yuritilmaydi yoki juda kam rivojlangan. Uning ko'plab elementlari buxgalteriya hisobi, operatsion va statistik hisob, iqtisodiy tahlil va boshqalar haqidagi an'anaviy tushunchamizga kiritilgan. Shu bilan birga, iqtisodiy rivojlangan mamlakatlar mutaxassislarining fikriga ko'ra, firma va kompaniyalar buxgalteriya hisobi sohasidagi ish vaqti va resurslarining 90 foizini boshqaruv hisobini tashkil etish va yuritish uchun sarflaydilar, qolgan qismi esa an'anaviy moliyaviy hisobga sarflanadi.

Mahalliy korxonalarda bu nisbat, afsuski, aksincha ko'rinadi. Ushbu holat, asosan, yagona uslubiy bazaning yo'qligi, ichki iqtisodiyotning ayrim tarmoqlarida boshqaruv hisobini tashkil etish va uni tahlili bo'yicha uslubiy tavsiyalar, shuningdek, uning ichki buxgalteriya amaliyotida shakllanishi hamda rivojlanishi davri bilan izohlanishi mumkin. Shu bilan birga, hozirgi vaqtda raqobat va yashash uchun kurash sharoitida ishlaydigan mahalliy korxonalar samarali boshqaruv hisobi va uning tahlil tizimini tashkil etish zarurligini boshdan kechirmoqda, shu munosabat bilan uni mahalliy buxgalteriya amaliyotida joriy etish muammosi muhim ahamiyatga ega.

Xalqaro tajribalar shuni ko'rsatmoqdaki zamonaviy kompaniyalarda buxgalteriya hisobining nazorat funksiyasi yetakchi o'rinni egallaydi, bu uning ishlab chiqarish samaradorligini oshirish uchun zaxiralarni qidirish va safarbar qilish bilan bog'liq ichki yo'nalishlarni belgilashi bilan bog'liq bo'lmoqda.

Buxgalteriya hisobi va hisobot ma'lumotlariga asoslangan boshqarish tizimi rahbarga o'zining funksiyalaridan asosiysi bo'lgan — qabul qilingan qarorlarning natijadorligini va bajarilishini nazorat qilishga imkon beradi [2].

Malakali tuzilgan boshqaruv hisobi korxonalarning muvaffaqiyatli ishlashiga hissa qo'shadi, ularning strategik rivojlanishining yuqori sur'atlarini ta'minlaydi, rahbariyatga zarur buxgalteriya va tahliliy ma'lumotlarni zudlik bilan olish imkonini beradi; xarajatlarni boshqarish, tijorat faoliyati va umumiy boshqaruv orqali tashkilotga raqobatdosh ustunliklarni beradi; korxona faoliyatining har xil turlari va sohalarini tuzadi; turli tarkibiy bo'linmalarning yakuniy natijalariga qo'shgan hissasini baholashga imkon beradi [1].

Biroq bugungi kundagi xojalik yurituvchi korxonalar boshqaruv hisobini tashkil etishdagi birqancha kamchiliklarga yo'l qo'ymoqda, misol tariqasida quyidagilarni keltirishimiz mumkin:

- ko'pgina korxonalarda boshqaruv hisobi yo'q yoki juda past darajada, bu salbiy omil hisoblanadi, chunki korxonada o'zini o'zi boshqarish mexanizmi sifatida ishlamaydi, qabul qilinadigan qarorlar axborot bazasiga ega bo'lmaydi, u faqat boshqaruv vakilining fikr-mulohazalariga asoslanadi;

- ko'pgina mahalliy korxonalarning nazorat va tashkiliy tuzilmasida yuqori darajadagi boshqaruv funksiyalarining haddan tashqari konsentratsiyasi mavjud va bunday tuzilish boshqaruv hisobi

uchun samarali hisoblanmaydi, zero bunda mas'uliyat markazlari birlashib umumlashib ketadi bu natijadorlikni pasayishiga sabab bo'ladi;

- ko'pgina mahalliy korxonalarga xos bo'lgan yana bir jihat malakali kadrlar yo'qligi yoki yetishmasligi, inson kapitali va mehnat resurslarining bilim ko'nikmalarini past sifati.

Shunday qilib boshqaruv hisobi xo'jalik yurituvchi subyektlarning boshqaruv tizimining eng muhim tarkibiy qism hisoblanadi, chunki uning asosida joriy boshqaruv qarorlari qabul qilinadi. Shu sababli, tadqiqot jarayonida kompaniya rahbariyati uchun eng to'liq ma'lumotlarni batafsil va taqdim etish uchun ichki hisobot uchun boshqaruv tahlili shakllari taklif etiladi. Shuningdek, operatsion faoliyat jarayonida har chorakda kamida bir yoki ikki marta qarorlarni o'z vaqtida qabul qilish va moliyaviy rejani tuzatish uchun boshqaruv shakllarini monitoring qilish va tahlil qilish tavsiya etiladi. Tashkilot ichidagi hisobot tizimini joriy etish kompaniyaning tashkilotning raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan innovatsion faoliyat sifatida e'tirof etiladi.

Shunday qilib, boshqaruv hisobini yuritish doirasida korxonalarida boshqaruv hisobini shakllantirish raqobatdosh ustunliklarga erishishga imkon beradigan yuqori samarali vositadir. Biroq, ushbu afzalliklarga erishish uchun nafaqat korxonada boshqaruv hisobi tizimini joriy etish, balki korxona faoliyatining barcha xususiyatlarini hisobga oladigan boshqaruv hisoboti ko'rsatkichlarining samarali tizimini ishlab chiqish bo'yicha ham ish olib borish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Управленческий учет : учеб. пособие / А. В. Ильина, Н. Н. Илышева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 180 с
2. Sarvar Anvarjonovich Matyaqubov (2022). Kompaniya faoliyatini boshqarishda buxgalteriya hisobining roli. Scientific progress, 3 (4), 368-374.
3. Ibragimova, z. (2024). Korxonalarda boshqaruv hisobining o'rni, uning moliyaviy hisobdan farqli jihatlari. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, 2(6). Retrieved from <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/ged/article/view/2383>

СОЛИҚ МАЖБУРИЯТЛАРИ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Дўлабов Зафар Акбарович,

Ўзбекистон, Тошкент давлат иқтисодиёт университети, таянч
докторанти.

Аннотация. Ушбу мақолада солиқ мажбуриятларининг назарий асослари ва уларнинг бухгалтерия ҳисоби масалалари ёритилган. Солиқ мажбуриятлари бухгалтерия ҳисобини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида такомиллаштиришнинг йўналишлари кўрсатиб берилган.

Калит сўзлар: бухгалтерия ҳисоби, солиқ, солиқ мажбурияти, солиқ харажати.

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические основы налоговых обязательств и вопросы их учета. Обозначены направления совершенствования учета налоговых обязательств на основе международных стандартов финансовой отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налог, налоговое обязательство, налоговый расход.

Abstract. This article covers the theoretical basis of tax obligations and their accounting issues. Directions for improving the accounting of tax obligations based on international standards of financial reporting are indicated.

Keywords: accounting, tax, tax liability, tax expense.

Солиқ маъмуриятчилиги муаммоларини ўрганиш ва уни такомиллаштиришда солиқ мажбуриятлари тизимини тадқиқ этиш зарур ҳисобланади. Солиқ мажбуриятларининг бухгалтерия ҳисоби муаммоларини ўрганишда унинг назарий ва ҳуқуқий асосларини тадқиқ этиш муҳим аҳамиятга эгадир. Шунинг учун ҳам солиқ мажбуриятлари бухгалтерия ҳисоби тизими ва унинг ҳуқуқий асосларини ўрганиш ҳамда унга баҳо бериш асосида муаммолар ечимига оид таклифлар ишлаб чиқиш муҳимдир.

Солиқ мажбуриятларини бухгалтерия ҳисобини МҲХС асосида ташкил этиш Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4611-сон қарорида асосий вазифа қилиб белгиланди [1].

Адабиётларда мажбуриятлар ва солиқ мажбуриятлари турлича талқин қилинмоқда ва таърифлар берилмоқда.

Бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандарти (IAS) 37 "Баҳоланган мажбуриятлар, шартли мажбуриятлар ва шартли активлар"да мажбуриятга қуйидагича таъриф берилган: "Мажбурият - бу ташкилотнинг бўлиб ўтган ҳодисалардан юзага келадиган мавжуд жавобгарлиги бўлиб, унинг сўндирилиши натижасида ташкилотдан ўзида иқтисодий нафни мужассамлаштирган ресурсларнинг чиқиб кетиши кутилади" [2].

Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 85-моддасида солиқ мажбурияти қуйидагича эътироф этилган: Солиқ тўғрисидаги қонунчилик билан солиқ тўловчилар зиммасига юклатилган солиқларни ва йиғимларни тўғри ҳисоблаб чиқариш ҳамда ўз вақтида тўлаш мажбурияти уларнинг солиқ мажбуриятидир. Ҳар бир солиққа нисбатан солиқ мажбурияти солиқ тўловчига солиқ тўғрисидаги қонунчиликда белгиланган ушбу солиқни тўлашни назарда тутувчи ҳолатлар юзага келган пайтдан эътиборан юклатилади [3].

С.Н.Ташназаров солиқ мажбурияти бўйича қуйидаги фикрни билдирган: Стандартларда ва иқтисодий адабиётларда солиқлар бўйича муддати узайтирилган мажбуриятларни эътироф этиш бўйича ҳам тортишувга сабаб бўлувчи мавзулар мавжуд. 21-сон БҲМСда муддати узайтирилган мажбуриятларга ҳукумат қарорлари билан амалдаги қонунчилик асосида корхонанинг солиқлар ва мажбурий тўловлари бўйича тўлов муддатлари узайтирилган мажбуриятлари киритилган [4].

БҲХС 12 "Фойдадан солиқлар" стандартида солиқ мажбуриятлари борасида қуйидаги норма келтирилган: Муддати узайтирилган солиқ мажбуриятлари -бу келгусида солиқ солинадиган вақтинчалик фарқлар бўйича келгуси даврларда тўланадиган фойда солиқларининг суммаси. Жорий ва олдинги даврлар учун жорий солиқнинг тўланмаган қисми мажбурият сифатида тан олиниши керак. Агар жорий ва олдинги даврлар учун тўланган солиқ суммаси ушбу даврларда тўланиши керак бўлган солиқ суммасидан кўп бўлса, ортиқча сумма актив сифатида тан олиниши керак [5].

Кечиктирилган солиқ активлари фойда солиғининг бир қисми бўлиб, бухгалтерия ҳисобида ва солиқ ҳисобида турли даврлардаги харажатлар ёки даромадларни акс эттириш туфайли фойда солиғни келажакда тўланишини камайтиради. Кечиктирилган солиқ активларидан фойдаланиш бухгалтерия ҳисоби ва солиқ ҳисобини

ажратиш муносабати билан халқаро бухгалтерия амалиётидан олинган.

Солиқ мажбуриятлари МҲХС бўйича “Молиявий ҳолат” тўғрисидаги ҳисоботда акс эттирилса, БҲМС бўйича “Баланс”нинг пассив қисмида акс эттирилади. МҲХС ҳисоботларида фойда солиғи мажбуриятлари алоҳида қаторда кўрсатилади.

МҲХСлари ташкилотдан молиявий ҳисоботда тан олинган операциялар ва бошқа ҳодисаларнинг жорий ва келгуси солиқ оқибатларини тан олишини талаб қилади. Ушбу тан олинадиган солиқ суммалари жорий солиқ ва кечиктирилган солиқдан ташкил топади. Жорий солиқ - бу жорий ёки ўтган даврлар учун солиқ солинадиган фойда (солиқ зарари) бўйича тўланадиган (қопланадиган) фойда солиғи. Кечиктирилган солиқ - бу келгуси даврларда тўланадиган ёки қопланадиган фойда солиғи бўлиб, одатда ташкилот ўзининг активлари ва мажбуриятларини уларнинг жорий баланс қиймати билан қопланишидан ёки сўндирилишидан ҳамда фойдаланилмаган солиқ зарарлари ва солиқ имтиёзларини келгуси даврларга ўтказилишининг солиқ бўйича таъсири натижасида келиб чиқади.

Мажбуриятнинг солиқ солиш мақсадларидаги қиймати – мажбуриятнинг келгуси даврларда ушбу мажбурият бўйича солиқ мақсадларида чегириладиган ҳар қандай қийматга камайтирилган баланс қиймати. Тушумни олдиндан олиш натижасида юзага келадиган мажбуриятнинг солиқ солиш мақсадларидаги қиймати унинг келгуси даврларда солиқ солинмайдиган ҳар қандай тушум қийматига камайтирилган баланс қийматидир.

МҲХС 12 “Фойда солиқлари” стандартига асосан фойда солиғи бўйича жорий қарздорлик қуйидагича тан олинади.

Жорий ва ўтган даврлар учун жорий солиқнинг тўланмаган қисми мажбурият сифатида тан олиниши лозим. Агар жорий ва ўтган даврлар учун тўланган солиқ суммаси ушбу даврларда тўланиши лозим бўлган солиқ суммасидан кўп бўлса, ошган сумма актив сифатида тан олиниши лозим.

Фойда солиғи базаси ва бюджетга тўланадаган солиқ миқдори корхона жами даромадини шакллантириш манбалари ва фаолиятини ташкил этиш билан боғлиқ харажатлар таркибига боғлиқ.

Йирик солиқ тўловчи бўлган корхонанинг бухгалтерия ҳисобида фойда солиғи бўйича мажбуриятлар билан боғлиқ операциялар 1-жадвалдаги тарзда акс эттирилади.

1-жадвал

Корхоналарнинг бухгалтерия ҳисобида фойда солиғи бўйича мажбуриятлар билан боғлиқ операциялар.

Хўжалик операциясининг мазмуни	ДЕБЕТ	КРЕДИТ
Бюджетга тўланган бўнак тўловлар суммасига	4410-"Бюджетга фойда солиғини бўйича бўнак тўловлари"	5110 - "Ҳисоб-китоб счёти"
Ҳисобот даври учун ҳисобланган фойда солиғини суммасига	9810 "Фойда солиғи бўйича харажатлар" счёти	6410-"Фойда солиғини бўйича қарздорлик" счёти
Фойда солиғини бўйича бўнак тўловлар ҳисобга олинди	6410-"Фойда солиғини бўйича қарздорлик"	4410-"Фойда солиғини бўйича бўнак тўловлари"
Фойда солиғи тўлаб берилди	6410-"Фойда солиғини бўйича қарздорлик"	5110 "Ҳисоб-китоб счёти"

"O‘ZBEKNEFTGAZ" AKSIYADORLIK JAMIYATIning 2023 йил учун фойда солиғи ҳисоб-китобидан фойдаланган ҳолда фойда солиғини ҳисоблаш ва бюджетга тўлаш бўйича бухгалтерия ёзувларини келтириб ўтамиз.

Ҳисобот йилида фойда солиғи бўйича тўланган бўнак суммасига:

Дебет —4410-"Бюджетга фойда солиғини бўйича бўнак тўловлари" 148 950 000 сўм

Кредит —5110 - "Ҳисоб-китоб счёти" 148 950 000 сўм

Ҳисобланган фойда солиғи суммасига:

Дебет – 9810-"Фойда солиғи бўйича харажатлар" счёти 481730 211 сўм.

Кредит – 6410 "Бюджетга фойда солиғи бўйича тўловлар бўйича қарзлар" счёти 481730 211 сўм.

Фойда солиғини бўйича бўнак тўловлар ҳисобга олинди:

Дебет – 6410-"Фойда солиғини бўйича қарздорлик" 148 950 000 сўм.

Кредит —4410-"Фойда солиғини бўйича бўнак тўловлари" 148 950 000 сўм

Фойда солиғи бўйича мажбуриятни бюджетга тўланди:

Дебет – 6410 “Бюджетга фойда солиғи бўйича тўловлар бўйича қарзлар” счёти 473 865 830 минг сўм.

Кредит – 5110 “Ҳисоб китоб” счёти 473 865 830 минг сўм.

Юқоридагилардан кўриниб турибдики, солиқ мажбуриятларини бухгалтерия ҳисоби мураккаб жараён экан.

Хулоса қилиб айтганда, солиқ мажбуриятларининг бухгалтерия ҳисоби муаммоларини ўрганишда унинг назарий ва ҳуқуқий асосларини тадқиқ этиш муҳим аҳамиятга эгадир. Шунинг учун ҳам солиқ мажбуриятлари бухгалтерия ҳисоби тизими ва унинг ҳуқуқий асосларини ўрганиш ҳамда унга баҳо бериш асосида муаммолар ечимига оид таклифлар ишлаб чиқиш муҳимдир.

Солиқ мажбуриятларини бухгалтерия ҳисоби мураккаб жараён бўлиб, у молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида ташкил этишда янада мураккаблашади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги ПҚ-4611-сон «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори.
2. IAS 37 "Баҳоланган мажбуриятлар, шартли мажбуриятлар ва шартли активлар" Бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандарти (АВ томонидан 09.12.2022 й. 3400-сон билан рўйхатга олинган молия вазирининг 10.11.2022 й. 61-сон буйруғига 22-илова).
3. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 85-моддаси. 2024.
4. Ташназаров С.Н. Мажбуриятларни ҳисобини халқаро стандартлар асосида такомиллаштириш. "Экономика и социум" №5(84) 2021.
5. БҲХС 12 “Фойдадан солиқлар” стандарти. 2018.

THE ROLE OF FIXED ASSET AUDITING IN FINANCIAL TRANSPARENCY AND COMPLIANCE

Diyorbek Mamarasulov Alijon ugli,

Doctoral student of Fergana Polytechnic Institute, Uzbekistan

e-mail: diyorbek@poscointltex.com , +998 90 118-00-44.

Abstract. This study examines the methodologies used in the audit of fixed assets, highlights their effectiveness in identifying inconsistencies, preventing asset absorption and improving the accuracy of financial statements. In addition, the article discusses regulations requiring an audit of fixed assets, and analyzes how compliance with these rules increases the trust of stakeholders and the responsibility of the organization.

Keywords: audit of fixed assets, financial transparency, asset management, financial reporting, risk management, regulatory framework, trust of stakeholders, audit methodologies, internal control.

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot asosiy vositalar auditida qo'llaniladigan metodologiyalarni o'rganadi, ularning tafovutlarni aniqlash, aktivlarni o'zlashtirishning oldini olish va moliyaviy hisobotning to'g'riligini oshirishdagi samaradorligini ta'kidlaydi. Bundan tashqari, maqolada asosiy vositalar auditini o'tkazishni talab qiluvchi me'yoriy-huquqiy bazalar muhokama qilinadi va ushbu qoidalarga rioya qilish manfaatdor tomonlarning ishonchi va tashkilot mas'uliyatini qanday oshirishi tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: asosiy vositalar audit, moliyaviy shaffoflik, aktivlar boshqaruvi, moliyaviy hisobot, risklarni boshqarish, normativ-huquqiy bazalar, manfaatdor tomonlar ishonchi, audit metodologiyalari, ichki nazorat.

Аннотация. В этом исследовании изучаются методологии, используемые при аудите основных средств, подчеркивается их эффективность в выявлении несоответствий, предотвращении поглощения активов и повышении точности финансовой отчетности. Кроме того, в статье обсуждаются нормативные акты, требующие проведения аудита основных средств, и анализируется, как соблюдение этих правил повышает доверие заинтересованных сторон и ответственность организации.

Ключевые слова: аудит основных средств, финансовая прозрачность, управление активами, финансовая отчетность, управление рисками, нормативно-правовая база, доверие

заинтересованных сторон, методологии аудита, внутренний контроль.

In today's dynamic business environment, organizations are increasingly recognizing the importance of fixed assets as critical components of their operational success. Fixed assets such as property, equipment, and machinery—represent significant investments and play a pivotal role in generating revenue. However, with these assets come substantial responsibilities, particularly in terms of accurate reporting and compliance with regulatory standards.

Fixed asset auditing serves as a vital mechanism for ensuring that these assets are effectively managed, accurately valued, and appropriately reported in financial statements. Through systematic examination and verification, fixed asset audits help organizations identify discrepancies, mitigate risks of misappropriation, and enhance the overall integrity of financial reporting. This process not only safeguards assets but also fosters financial transparency, which is essential for maintaining stakeholder trust and fulfilling regulatory obligations.

The increasing complexity of financial regulations and the growing emphasis on corporate governance further highlight the need for robust fixed asset auditing practices. Organizations must navigate various compliance requirements, and failure to adhere to these regulations can result in significant legal and financial repercussions. Thus, understanding the role of fixed asset auditing in ensuring compliance is critical for organizations striving to uphold financial integrity.

This article aims to explore the multifaceted role of fixed asset auditing in promoting financial transparency and compliance. It will examine the methodologies utilized in fixed asset audits, the regulatory frameworks that govern these practices, and the implications for organizational accountability. By shedding light on these aspects, this research seeks to underscore the significance of fixed asset auditing as an essential tool for organizations committed to ethical financial practices and sustainable growth.

The state and efficiency of the fixed asset use affects not only the product output, but also a number of other indicators (such as product quality, prime cost, and profitability). The efficiency increase of fixed asset use will allow increasing the volume of production without attracting additional capital investments. A.D. Sheremet writes that the fixed assets analysis should be approached with systemic and complex

positions, defining its components such as analysis types of, its directions, and methods.

According to T.A. Molibog and Yu.I. Molibog, traditional methods and have a number of shortcomings. In traditional methods there is no specification of the target orientation, as well as stakeholders groups for the analytical data. In other words, it is not entirely clear for whom analytical procedures are carried out, and what the practical significance of the fixed assets analysis for the economic entity is. They also do not take into account the environmental aspects of the fixed asset operation of the company, which, under current conditions of industrial production, as well as increasing demands from governmental and public environmental organizations, is one of the urgent tasks of analyzing fixed assets. Thus, the business entity efforts to reduce the harmful effects of fixed assets upon the environment should be noted by analysts and, in general, should increase the competitive positions of the analyzed enterprise.

The analysis of a company's fixed assets, as a rule, affects the entire business, as well as individual structural elements, but at the same time it is necessary to take into account the operational specifics of the company's divisions and branches, as well as their share in generating economic benefits, which leaves an imprint on the efficiency of the fixed asset use in different operational and geographical segments of the business. When carrying out traditional fixed assets analysis, companies take little account of the stages of the life cycle which they have currently achieved. At the same time N.A. Kazakova emphasizes that at various intervals of the life cycle there will be significant difference in approaches to researching the state and use of the organization's production facilities.

So, in particular, at the stage of origin and active growth of a company it normally actively increases its production potential, while the return on fixed assets can be very low. The maturity stage is characterized by the maximum efficiency of using the fixed capital, which is due to the organization's achievement of the strategic goals set. At the stage of aging, management decides on the further operation of the business entity. If the organization is liquidated, then a set of measures must be taken to maintain the high cost of the fixed assets of the company. The analysis of a company's fixed assets is incomplete without the use of monetary flow indicators, which reflect the structure and direction of the cash flow of the economic entity.

In order to improve the fixed asset use efficiency we recommend the following:

(i) minimize the losses caused by whole-day and part-shift downtimes;

(II) optimize the use of all present fixed assets in time and capacity;

(III) improve the labour discipline and provision the fixed assets with raw materials for their unfailing operation;

(IV) increase the specific share of the active part of the fixed assets according to the demand of the scientific progress.

The fixed assets are an integral component of the production process. Their use in the production process is associated with various risks, that is, with the occurrence probability of the events that are undesirable or even negative. This is primarily due to the fact that fixed assets are part of the productive potential of any economic entity and fully affect its operation. For example, failures, malfunctions, and downtime in the operation of production equipment increase the likelihood of reduction in the product output produced and its quality. The unscheduled repair of production fixed assets reduces the regularity of the production process, leads to downtime and, accordingly, to economic losses. In high-tech and knowledge-intensive industries, where the level of automation and computerization is high, accounting, analysis, and management of the risks associated with the fixed asset use becomes particularly important.

The technical risk of using fixed assets is associated with a certain probability of economic losses that occur as a result of various failures and breakdowns of the process equipment. Its connection with the fixed asset use is direct, since periodic equipment breakdowns are an integral inevitable component of the production process.

Production risk is associated with the probability of economic losses in the production activities of the organization. This type of risk is inversely related to the quality characteristics of the products. It is noticed, that with growth of labour productivity the industrial risk decreases. The magnitude of this risk is significantly affected by the degree of deterioration and the efficiency of the fixed asset use, because obsolete and worn-out process equipment, other things being equal, will increase the cost and labour intensity of economic processes, which certainly increases the production risk. Commercial risk is the probability of losses occurring as a result of the sale of products, goods,

works, and services. It should be noted that the impact of fixed assets on commercial risk is insignificant and indirect. It is more often associated with vehicles that carry out shipment, transportation and transfer of finished products to customers.

In conclusion, fixed asset auditing plays a crucial role in fostering financial transparency and ensuring compliance within organizations. As businesses navigate an increasingly complex financial landscape, the need for rigorous auditing practices becomes ever more essential. This research highlights that effective fixed asset auditing not only helps in identifying and rectifying discrepancies but also reinforces the accuracy of financial reporting, thereby supporting informed decision-making and strategic planning.

The compliance with regulatory frameworks surrounding fixed asset management is imperative for maintaining stakeholder trust and organizational credibility. By adhering to these regulations, organizations can mitigate risks associated with asset misappropriation and enhance their overall financial integrity. Furthermore, the adoption of best practices in fixed asset auditing can lead to significant improvements in internal controls and asset management strategies.

Ultimately, this study emphasizes that fixed asset auditing is not merely a compliance requirement but a fundamental aspect of sound financial governance. As organizations continue to evolve and adapt to new challenges, investing in robust fixed asset auditing practices will be essential for achieving sustainable growth and maintaining a competitive edge. Future research should focus on the integration of technology in fixed asset auditing, as advancements in data analytics and automation hold the potential to further enhance the effectiveness and efficiency of auditing processes.

REFERENCES:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On the new development strategy of Uzbekistan for 2022-2026”. No. PF-60 dated 01/28/2022
2. Mamarasulov D.A. & Kudbiyev D. (2024). Preparation of reports for the first time according to international standards of financial reporting. *Innovative Development in Educational Activities*, 3(5), 28–37. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10823600>
3. Mamarasulov D.A. (2024). Improving investment property accounting in uzbekistan: a focus on international financial reporting standards (ifrs). *Экономика и социум*, (4-1 (119)), 308-316.

4. Mamarasulov D.A. (2024). Important issues of accounting for fixed assets according to the requirements of international financial reporting standards. Journal of Management Value & Ethics, India Gwalior-M.P. Jan-March 24 Special Issue, 88-94. http://jmveindia.com/journal/JAN-MARCH%2024_IS-2024.pdf

5. Mamarasulov Diyorbek Alijon Ugli, & Kudbiyev Davlatbay (2024). Exploring fixed asset impairment accounting practices in uzbekistan. Science and innovation, 3 (special issue 24), 179-184. Doi: 10.5281/zenodo.11002704

BANK TIZIMI TRANSFORMATSIYASI JARAYONI VA UNING BANKLAR BARQARORLIGIGA TA'SIRI

Baxtiyorov Asrorbek Azizbek o'g'li,

O'zbekiston, Farg'ona politexnika instituti, "Buxgalteriya hisobi va audit" kafedrası, assistenti, e-mail: asrorbekbaxtiyorov23@ferpi.uz.
+998 91 118 27 20.

Annotatsiya. "Raqamli inqilob" deb ataladigan raqamli texnologiyalar iqtisodiy tuzilmalarning tubdan o'zgarishlariga sabab bo'ldi, ularning bozorlarda ishlashi uchun yangi shart-sharoitlarni shakllantiradi va an'anaviy biznes muhitining o'zgarishiga ta'sir qiladi. Globallashuv sharoitida bank tizimi transformatsiyasi jarayoni va uning banklar barqarorligiga ta'siri dolzarb masalalardan hisoblanadi. Zero, ularning iqtisodiy oqibatlari, yangi texnologik tartibga o'tish, qat'iy tartibga solish yuki va raqobatning kuchayishi barcha moliya-kredit tashkilotlariga qiyinchilik tug'diradi, shundan kelib chiqqan xolda ushbu tadqiqotda milliy iqtisodiyotning bank sektorini raqamli o'zgartirishning ba'zi xususiyatlari ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: bank sektori, raqamlashtirish, raqamli transformatsiya, raqamli texnologiyalar, raqamli banklar, raqamli bank.

Аннотация. Цифровые технологии, получившие название "цифровая революция", вызвали коренные изменения экономических структур, сформировали новые условия их функционирования на рынках и повлияли на изменение традиционной деловой среды. В условиях глобализации процесс трансформации банковской системы и его влияние на устойчивость банков является одним из актуальных вопросов. Ведь их экономические последствия, переход к новому технологическому регулированию, бремя жесткого регулирования и усиление

конкуренции создают трудности для всех финансово-кредитных организаций, исходя из чего в настоящем исследовании рассматриваются некоторые особенности цифровой трансформации банковского сектора национальной экономики.

Ключевые слова: банковский сектор, цифровизация, цифровая трансформация, цифровые технологии, цифровые банки, цифровой банкинг.

Abstract. Digital technologies, dubbed the “digital revolution”, have caused fundamental changes in economic structures, formed new conditions for their functioning in markets and influenced the change in the traditional business environment. In the context of globalization, the process of transformation of the banking system and its impact on the stability of banks is one of the urgent issues. After all, their economic consequences, the transition to new technological regulation, the burden of strict regulation and increased competition create difficulties for all financial and credit organizations, based on which this study examines some features of the digital transformation of the banking sector of the national economy.

Keywords: banking sector, digitalization, digital transformation, digital technologies, digital banks, digital banking.

Bugungi kunda raqamli transformatsiya butun dunyo bo‘ylab bank sohasi uchun strategik ustuvor vazifaga aylandi. Raqamli transformatsiya har bir bank duch keladigan bir qator holatlarga bog‘liq, garchi uning yetuklik darajasiga qarab rivojlanishning bir necha bosqichlarini bo‘lish mumkin bo‘lsa ham.

Birinchi bosqichda mijoz bilan o‘zaro munosabatlarning raqamli platformalarda amalga oshirish va rivojlantirish joiz bo‘ladi. Bu shuni anglatadiki raqamli platforma yoli shakllantirilgan markazida orqali istalgan vaqtda mijoz bank bilan muloqot qilish imkoniyati yaratiladi.

Ikkinchi bosqichda bulutli texnologiyalar va BigData (ingliz tilidan tarjima qilingan “katta ma’lumotlar”) yangi mahsulotlar hamda xizmatlarni ishlab chiqish uchun ishlatiladi, mijozlarga elektron raqami orqali bank xizmatlaridan foydalanishi mumkin bo‘ladi, bank mijozlarni istaklari to‘g‘risidagi ma’lumotlarni tahlil qilish asosida aniq shaxsiylashtirilgan maqsadli takliflarni taqdim etishi maqsad qilib olinadi, ushbu imkoniyatni Internet tizimlari taqdim etadi. Virtual xaritalardir va chakana savdo sohasida munosabatlarni muvaffaqiyatli amalga oshirishga misol sifatida Amazon hamda bank sektoridagi Deutsche Bank keltirish mumkin, yurtimizda ham ushbu yo‘nalishdagi

eng ommabop raqamli platforma sifatida Uzum Market va bank sektoridagi AJ “Uzum Bank” keltirish mumkin.

Uchinchi bosqichda raqamli xizmatlarning to‘liq sikli yaratilmoqda. Banklar nafaqat an’anaviy mahsulotlariga raqamli xizmatlarni qo‘shmoqdalar, balki o‘zlarining biznes modellarini butunlay o‘zgartirmoqdalar.

Nihoyat, yakuniy, beshinchi bosqichga kelib bankning hayotiy sikli davomida strategik qarorlar qabul qilishning yangi koordinata tizimi yaratish faqat raqamli texnologiyalar orqali amalga oshiriladi. Bu yerda banklar o‘zining tarkibiy va soddalashtirishga qaratilgan tashkiliy o‘zgarishlarga duch keladi, bundan tashqari qaror qabul qilish jarayonini tezlashtirish va mijozlarga yo‘naltirilgan strategiyani ishlab chiqish uchun operatsion modellarni shakllantiradi.

Shuni hisobga olish kerakki, barcha banklar uchun mos universal operatsion model mavjud emas, shuning uchun barcha banklar ushbu sohada ham belashuvga kirishadi va raqobat muhiti vujudga keladi, bu o‘z navbatida mijozlar uchun yangi va arzon innovatsion mahsulotlar, xizmatlar taqdim etilishiga sabab bo‘ladi.

Shunday qilib, banklar faoliyat yuritayotgan yangi tizimda moliya institutlari va ularning mijozlari o‘zini tutishida ba’zi o‘zgarishlar allaqachon sezilmoqda. Ommalashgan va xorijiy tajribalar shuni ko‘rsatyaptiki bank biznes modellarini o‘zgartirishning eng istiqbolli ikkita yo‘nalishi bor va ular quyidagilar:

1. Bank tizimining raqamli transformatsiyasi. Nufuzli xoriji konsalting kompaniyasi Accenture 2021 tadqiqotiga ko‘ra (Accenture-bu strategik rejalashtirish, biznes jarayonlarini outsorsingni optimallashtirish va tashkil etish, mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish, logistika jarayonlarini boshqarish, xodimlarni boshqarish va axborot texnologiyalarini joriy yetish sohalarida tashkilotlarga maslahat xizmatlarini ko‘rsatadigan konsalting kompaniyasi), banklarning 88% o‘z tizimlarni hamda mijozlar bilan muloqot qilishning muhim usuli sifatida raqamlashtirishni ya’ni raqamli platforma foydalanishni yaxshi samara berishiga ishonishadi, tadqiqotlarda qatnashganlarning 89% esa bank sohasida kelajakda qiymat yaratishning asosiy omili deb bank tizimining raqamli transformatsiyasi bilishadi [2].

Yana bir yorqin misol bu Polsha Ideabank va Gollandiya ING taqdim etyapti, bu yerda banklar kichik va o‘rta biznes mijozlariga debitorlik qarzlarni boshqarish, faktoring, buxgalteriya hisobi va pul oqimlarini tahlil qilish kabi xizmatlarni taqdim etishda raqamli

platforma foydalanmoqda. Ba'zi banklar yanada oldinga siljishdi va bank bilan bog'liq bo'lmagan sohalarga o'tdilar: Post Bank Italiyadagi eng yirik mobil aloqa xizmatlarini yetkazib beruvchiga aylandi, yana bir nechta banklar konsolidatsiyalangan to'lov platformasini taqdim yetish uchun sog'liqni saqlash provayderlari bilan hamkorlik qilmoqda.

2. Moliyaviy bozor yaratish. Ya'ni yangicha platforma "plug-and-play" —bu bir nechta ishtirokchilarga ulanish, bir-biri bilan o'zaro aloqada bo'lish, qiymat yaratish hamda qiymat zanjiri bo'ylab bo'lishish imkonini beruvchi biznes modeli. Bank sektorida yaxshi misol to'liq raqamli texnologiyalarga asoslangan o'zining fizik manziliga va joyiga ega bo'lmagan 2014-yilda Buyuk Britaniyada tashlik etilgan birinchi raqamli bankni keltirish mumkin. Starling Bankning asoschisi Anna Boden hisoblanadi u Allied Irish Banks, Royal Bank of Scotland va ABN AMRO kabi dunyodagi eng yirik moliya institutlarida ishlagan 30-yillik tajribaga ega moliya sanoatining faxriysidir, Boden Starling Bankni an'anaviy banklarga adolatli, aqlli va insonparvar alternativa bo'lishini taklif qilish maqsadida yaratdi.

Starling Bank klassik banklardan jismoniy filiallarsiz to'liq raqamli formatida faoliyat ko'rsatadi. Bank shaxsiy joriy hisob-varaqlar, qo'shma hisob-varaqlar, biznes hisob-varaqlari kabi keng ko'lamli xizmatlarni taklif etadi va innovatsion texnologiyalar hamda foydalanish qulayligiga e'tibor qaratadi. Xizmatlar zamonaviy mijozning ehtiyojlarini hisobga olgan holda ishlab chiqilgan bo'lib, bu Starling bankiga moslashuvchan moliyaviy yechimlarni taklif qilish imkonini beradi.

Starling Bank mahsulotlar va xizmatlar:

Shaxsiy hisoblar: mijozlarga mobil ilova yordamida kundalik moliyaviy operatsiyalarni amalga oshirishga imkon beradigan raqamli tizimlarni taqdim etadi.

Biznes hisoblari: tadbirkorlar va kichik biznes uchun mos, korporativ moliyani boshqarish uchun moslashuvchan vositalarni taqdim etadi.

Qo'shma hisoblar: oilaviy xarajatlar yoki sheriklar o'rtasidagi hisob-kitoblar bo'lsin, umumiy moliyaviy boshqaruvni soddalashtirilgan shaklini taqdim etadi.

Ko'p valyutani hisoblar: mijozlarga turli valyutalarda hisob-kitob qilish imkonini beradi, bu ayniqsa tez-tez sayohat qiladigan yoki xalqaro biznes bilan shug'ullanadiganlar uchun foydalidir.

Bolalar uchun bank xizmatlari: yosh avlodga moliyaviy rejalashtirish va pulni boshqarish asoslarini o'rgatadi.

Barcha xizmatlar mijozlarning keng doirasi uchun qulay va intuitiv bo'lgan ilovada taqdim etadi.

Starling Bank innovatsiyalar va texnologiyalarga e'tibor qaratgani bilan ajralib turadi. Bank mijozlar uchun qulaylik va samaradorlikka yo'naltirilgan jahon darajasidagi bank xizmatlarini taklif etadi. Ilg'or raqamli vositalar va ilovalarni ishlab chiqish orqali Starling Bank tezkor tranzaksiya xabarnomalari, integratsiyalashgan moliyaviy boshqaruv vositalari va ko'p valyutalik hisoblar kabi xususiyatlarni taklif qilish orqali noan'anaviy mahsulotlar va xizmatlarni taqdim etishga intiladi.

Darhaqiqat yuqoridagilardan ko'rinib turgandek dunyoning rivojlangan mamlakatlari bank sektorini transformatsiya jarayonlariga katta urg'u qaratmoqda va uni yanada faollashtirishga intilmoqda. Yurtimizda xam so'ngi yillarda ushbu masalaga alohida e'tibor qaratilib banklar faoliyatini tashkil etish va banklar xizmatlari ko'paytirish, sifatini yaxshilashga katta e'tibor qaratilmoqda, bu masalaning yagona yechimi raqamlashtirishdir zero bu zamon talabi. Ushu masaladagi tub o'zgarish Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev tomonidan 2020 yil 12 may kuni imzolangan "2020 — 2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to'g'risida"gi [1] Farmoning qabul qilinishi bilan bo'shladi. Xususan ushbu farmon, xalqaro standartlarga muvofiq keladigan va moliyaviy sohaga xorijiy investitsiyalar kiritish uchun jozibador huquqiy muhitni yaratishga qaratilgan bo'lib yangilangan "O'zbekiston Respublikasining Markaziy banki to'g'risida"gi, "Banklar va bank faoliyati to'g'risida"gi, "Valyutani tartibga solish to'g'risida"gi hamda "To'lovlar va to'lov tizimlari to'g'risida"gi qonunlarining mantiqiy davomi hisoblanadi.

Ushbu farmoning yana bir jihati borki bu bank tizimiga zamonaviy servis yechimlari asosida axborot texnologiyalarini, moliyaviy texnologiyalarni keng joriy etish, axborot xavfsizligini lozim darajada ta'minlash, shuningdek, moliyaviy xizmatlar ko'rsatishda inson omili ta'sirini kamaytirish bo'yicha chora-tadbirlar ko'rish qaratilgan, shu boisda tanlangan mavzu juda ham dolzarbdir.

Darhaqiqat, "raqamli bank" tushunchasi 2015-2020 yillar davomida Yevropa davlatlarida jadallik bilan rivojlangan. Raqamli banklar o'z mijozlariga yanada qulaylik va foydali xizmatlarni taqdim etish maqsadida zamonaviy raqamli innovatsiyalardan keng foydalanadi [3].

Yuqoridagilarga asoslangan holda shuni aytish mumkinki bank tizimi transformatsiyasi jarayoni va uning banklar barqarorligiga ta'siri beqiyosdir, zero raqamli transformatsiyasi jarayoni allaqachon ko'plab rivojlangan mamlakatlar banklarida amalga oshirilmoqda. Bu o'z navbatida baklarga quyidagi imkoniyatlarni taqdim etgan:

- mijozlarga tezkor, ishonchli, sifatli, qulay va 24/7 rejimida ishlaydigan bank mahsulotlari va xizmatlaridan foydalanish;
- banklarga xodimlar soni, bank filiallari va tarmog'ini kengaytirilmasdan ko'proq mijozlarga ega bo'lish;
- bank va mijoz munosabatlarini to'liq onlayn amalga oshirish, ya'ni vaqt va resurslarni tejash;
- yangi innovatsion bank xizmatlarini va mahsulotlarini taqdim etish;

Xulosa qilib aytganda yurtimiz banklar chinakam rivojlanishi hamda jahon talablariga javob berishi uchun, mavjud bank mahsulotlari va xizmatlarini to'liq dasturiy mahsulotlar va mobil ilovalarga o'tkazishim, zamonaviy raqamli biznes talablariga mos keladigan bank sektorini yaratishi lozim. Shuning zamonaviy talablardan biri bank kapitalida davlat ulushini minimallashtirishdir, shu bilan birgalikda bank tizimini siyosilashtirmaslik. Bu o'z navbatida butun iqtisodiyotga salbiy ta'sir ko'rsatadi hamda uni rivojlanishini sekinlashtiradi.

Bir so'z bilan aytganda, tijorat banklarining transformatsiya jarayoni va raqamli bank tizimida ishlashga o'zgarishi bu – yangi axborot texnologiyalarini rivojlanishi va butun dunyo bo'ylab faol tarqalishiga javob hisoblanadi hamda raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi. Boshqacha aytadigan bo'lsak, raqamli moliyaviy xizmatlarni rivojlantirish mamlakat bank-moliya tizimi ravnaqining muhim yo'nalishi bo'lib xizmat qiladi.

Bir so'z bilan aytganda raqamli iqtisodiyotga o'tishda bankning transformatsiyasi muqarrar. Shu bilan birga, har bir bank hozirgi sharoitda raqobatga dosh bera olmaydi, chunki nafaqat bank operatsiyalari, xizmatlari va tahlillarining yangi darajasiga chiqish, balki yangi texnologiyalar bilan bog'liq barcha xavflarni hisobga olish ham muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2020 — 2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh

qilish strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni, 12.05.2020 yildagi PF-5992-sonli.

2. Accenture. A new era open platform banking [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.accenture.com/_acnmedia/pdf-79/accenture-open-platform-banking-new-era.pdf. – Date of access: 29.04.2022.

3. Nabiyeva, F. 2023. Virtual bank – kelib chiqishi va moliyaviy xizmatlar kelajagi. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. 1, 11-12 (Dec. 2023).

4. Тожиев, Р., & Рахматов, Т. (2020). Теоретические аспекты рынка банковских услуг в современных условиях. Экономика и инновационные технологии, (6), 1-11.

TASHKILOTLARDA ICHKI AUDIT TIZIMIDAN OQILONA FOYDALANISH MASALALARI

Shirinov Umid Maxsitaliyevich,

O'zbekiston, Farg'ona politexnika instituti, mustaqil izlanuvchisi
e-mail: umidjonquzibayev1987@gmail.com,

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot doirasida tashkilotlarga ichki audit tizimidan oqilona foydalanish masalalari o'rganilgan, zero, ichki audit xizmati nafaqat global tendensiya, balki faol rivojlanayotgan va murakkab iqtisodiy munosabatlar sharoitida o'ta zaruratdir. Ichki auditning to'g'riligi tushunchasi zamonaviy tashkilotlarning korporativ boshqaruvi sharoitida ichki auditni intizomiy mexanizm sifatida o'rganish uchun konseptual vositalarni taqdim etadi.

Kalit so'zlar: ichki audit, ichki nazoratning tashkiliy shakllari, ichki audit xizmati, ichki audit vazifalari, ichki audit samaradorligi.

Аннотация. В рамках данного исследования изучались вопросы рационального использования системы внутреннего аудита в организациях, ведь служба внутреннего аудита является не только глобальной тенденцией, но и крайней необходимостью в условиях активно развивающихся и сложных экономических отношений. Понятие корректности внутреннего аудита предоставляет концептуальные средства изучения внутреннего аудита как дисциплинарного механизма в условиях корпоративного управления современных организаций.

Ключевые слова: внутренний аудит, организационные формы внутреннего контроля, служба внутреннего аудита, задачи внутреннего аудита, эффективность внутреннего аудита.

Abstract. Within the framework of this study, the issues of rational use of the internal audit system in organizations were studied, because the internal audit service is not only a global trend, but also an urgent need in conditions of actively developing and complex economic relations. The concept of internal audit correctness provides conceptual tools for studying internal audit as a disciplinary mechanism in the context of corporate governance of modern organizations.

Keywords: internal audit, organizational forms of internal control, internal audit service, tasks of internal audit, effectiveness of internal audit.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida har bir xo‘jalik yurituvchi subyektning eng muhim maqsadi iqtisodiy faoliyat samaradorligiga erishish, mumkin bo‘lgan maksimal foyda olish bo‘lsa, moliyaviy nazoratning ahamiyati oshadi. Ushbu turdagi nazorat tufayli ishonchli ma’lumotlar taqdim etiladi, uning moliya tizimining har bir bo‘g‘inidagi ishlarning haqiqiy holatiga muvofiqligi. Moliyaviy nazorat yordamida korxona rahbariyati samarali moliyaviy-iqtisodiy boshqaruvni amalga oshirishi mumkin, mulkdorlar esa o‘z kapitali rahbarlarini kuzatishi mumkin, bu ularga xususiy investitsiyalar va fuqarolarning shaxsiy mablag‘larini iqtisodiyotga jalb qilish uchun ma’lum kafolatlar berish imkonini beradi.

Korxonada moliyaviy nazoratni amalga oshirish, shuningdek, qabul qilingan standartlardan chetga chiqish va qonuniylik, samaradorlik va moddiy resurslarni sarflashning tejamkorligi tamoyillarining buzilishini aniqlash bilan bog‘liq. Bu tuzatish choralarini ko‘rish, aybdorlarni javobgarlikka tortish, yetkazilgan zarar uchun kompensatsiya olish va kelajakda bunday huquqbuzarliklarning oldini olishga qaratilgan choralarni ko‘rish imkonini beradi.

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy holati to‘g‘risidagi ishonchli ma’lumotlarga ega bo‘lishning asosiy quroli bu ichki auditdir. Zamonaviy iqtisodiyotda muhim o‘zgarishlar mavjud bo‘lib, ulardan biri korporatsiyada ilgari teng bo‘lmagan korxonalarni – yirik biznes subyektlarini mustahkamlash, turli tashkiliy-huquqiy shakllarga ega bo‘lgan aksiyadorlik kompaniyalari va yuridik shaxslarning integratsiyasini ifodalaydi. Konsolidatsiya arzon moliyaviy resurslarni jalb qilish

maqsadida tezkor boshqaruv funksiyalarini aksiyadorlardan yollanma top-menejerlarga o'tkazish, O'zbekiston korporatsiyalarining jahon fond birjalariga chiqishi bilan birga olib boriladi.

“Korxonalardagi ichki audit xizmati to'g'risida Nizom”ga muvofiq ichki audit xizmati xodimlari soni ichki audit maqsadlariga samarali erishish va uning vazifalarini hal etish uchun yetarli bo'lishi kerak. Ya'ni, ichki audit xizmati shtatida quyidagilar bo'lishi kerak:

Ichki audit xizmatiga tegishli auditor sertifikatiga ega bo'lgan uning rahbari boshchilik qiladi.

Har yili ichki audit xizmati rahbari ichki audit xizmati xarajatlarining yillik smetasini tuzadi va uni tasdiqlash uchun xo'jalik yurituvchi subyektning kuzatuvchi kengashiga taqdim etadi.

Ichki audit xizmati xodimlarining kasb darajasi tegishli litsenziyaga ega bo'lgan ta'lim muassasalarida muntazamlik asosida ularning malakasini oshirish vositasida saqlanishi kerak.

Ichki audit xizmati xodimlari xo'jalik yurituvchi subyekt kuzatuvchi kengashi tomonidan har yili attestatsiyadan o'tkazilishi kerak.

Muhokamalar va xulosa

Xalqaro ichki auditorlarning professional standartida ichki auditga quyidagicha ta'rif beriladi, –“ichki audit – korxonani moliya-xo'jalik faoliyatini samaradorligini oshirishga qaratilgan aniq chora-tadbirlarni ishlab chiqish va tatbiq etish bilan bog'liq maslahat xususiyatiga ega mustaqil va xolis faoliyatdir”.

Korxonalarda moliyaviy resurslarni nazoratini quyidagilar amalga oshiradilar, ya'ni ushbu faoliyatni amalga oshiruvchi maxsus bo'lim, boshqaruv xodimlari va mutaxassislar, bosh buxgalter boshchiligidagi buxgalteriya xodimlari. Korxonalarda ushbu turdagi nazorat subyektlarining mavjudligi bir qancha muammolarga olib keladi.

Birinchidan, nazorat qiluvchi strukturalarning ko'pligi, ular orasidagi ayrim vazifalarni qaytarilishiga olib olib keladi, shu sababdan ular faoliyatlarini koordinatsiyalash lozim;

Ikkinchidan, ichki nazorat bo'limlarini mustaqilligini ta'minlash, ularning funksiyalarini aniq belgilash hamda ichki hujjatlardagi axborotlar oqimini belgilash lozim. Ushbu muammolarni hal etishda korxonalarda ichki audit funksiyalarini yuqoridagi tashkiliy darajalarda taqsimlanishi lozim. Funksiyalarni taqsimlash quyidagi tamoyillarga asoslanishi lozim:

1. Rahbariyat darajasidagi ma'lum masalalarni yuqori malakaga ega auditorlar ko'rishi, hamda turli bo'limlardagi auditorlarni rotatsiyasini amalga oshirilishi;

2. Auditorlarni ishtiroki shart bo'lmagan masalalarni yaxshi yo'lga qo'yilgan axborotlarni oqimi o'z vaqtida foydalanish orqali yuqori tashkiliy darajada hal etish;

3. Katta bo'limlarni tekshirish vaqtida yuqori malakaga ega auditorlar xizmatidan foydalanish lozim.

Yuqorida keltirilgan tamoyillarni amaliyotda qo'llash natijasida korxonalarda moliyaviy resurslarni shakllanishi, ularni ishlatish, hisobni to'g'ri tashkil etilganligini baholashga hamda kapital tarkibini tahlil qilish imkonini beradi.

Ichki audit bo'limi har doim ham xo'jalik yurituvchi subyektga to'g'ri va aniq ma'lumotlarni ola-olmasligi va natijada noto'g'ri xulosa va takliflar berishi mumkin, chunki xolding kompaniyalarini moliyaviy hisoboti ma'lum davrga yetarli ma'lumotlarni o'zida aks ettirmasligi mumkin.

Ichki audit xizmati xo'jalik yurituvchi subyektning hisobotini tahlil etadi, kelgusi rivojlanish yo'nalishini aniqlaydi va rahbariyatga qaror qabul qilishga yordam beradi. Umuman, ichki audit natijalari xo'jalik yurituvchi subyekt ichidagi boshqaruvning takomillashuviga ta'siri kattadir.

Respublikamizda ichki auditning shakllanishi uchun qonunchilik bazasini takomillashtirilishi hamda me'yoriy-huquqiy hujjatlarning pishiq-puxtaligiga va ularni amaliyotga tatbiq eta olinishiga erishish lozim.

Bizningcha, ichki auditni avtomatlashtirish (kompyuterlashtirish) auditorlik ishining samarasini oshiradi, ikkinchi tomondan esa nazorat-maslahat tizimini yaratish imkonini beradi. Ichki auditni avtomatlashtirish (kompyuterlashtirish) jarayonida quyidagi elementlarga alohida e'tibor qaratish lozim deb o'ylaymiz:

- Audit jarayonini aks ettiruvchi iqtisodiy matematik, iqtisodiy-tashkiliy va axborot modellariga;
- Modellarni amalga oshiruvchi texnik, programma, axborot va boshqa vositalarga.

Bizningcha, xo'jalik yurituvchi subyektlari faoliyatini boshqarishda ichki audit funksiyasini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun, O'zbekistonda "Ichki auditorlarning axloqiy me'yorlari", ichki auditni o'tkazish standartlarini ishlab chiqish va qabul qilishi zarur,

shuningdek ichki auditni faoliyat shakli sifatida qonunda mustahkamlab qo'yish kerak.

Ichki audit ish hujjatlarini jalb etish tajribasi, shuningdek tashqi auditga bevosita yordam ko'rsatish uchun ichki auditorlarning o'zlarini jalb etish tajribasi kengashi munosabati bilan ichki audit bahosi mezonlarini aniqlash zaruriyatini tug'diradi. Bizningcha, bunday mezonlar ichki auditning etik qoidalari va kasb (mutaxassislik) standartlarida bo'lishi kerak. Ularga rioya qilish ichki auditning yuqori sifatini kafolatlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Гусельников, Р. (2019). Внутренний аудит. Третья линия защиты, или последний рубеж.

2. Mexmonaliyev, U. E. (2023). Ichki nazoratini takomillashtirishning usullari: ichki nazoratini takomillashtirishning usullari.

3. Mexmonaliyev, U. (2023). Kompaniyalar samarali boshqaruv tizimida ichki nazoratning o'rni. ИЖТИМОЙ-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences., 3(6), 56-65.

4. Qudbiyev, N. T., Ulug'Bek Erkinjon, O. G. L., & Mominov, I. L. O. (2022). Tadbirkorlik subyektlarida ichki nazoratning samarali tizimi sifatida ichki auditning o'rni va ahamiyati. Scientific progress, 3(1), 449-457.

BARQAROR IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASHDA TADBIRKORLIKNING AHAMIYATI

Axmadoxunova Xolisxon Ortiqovna,

O'zbekiston, Farg'ona politexnika instituti, "Buxgalteriya hisobi va audit" kafedrası assistenti, e-mail: xolisxon.axmadoxunova@ferpi.uz, +998916617148.

Abdullayev Kamron Raxmatovich,

Farg'ona politexnika instituti 2OT61D-22 BH va A guruh talabasi

Annotatsiya. Ushbu tadqiqotda tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishi va barqaror iqtisodiy o'sishni orasidagi o'zaro bog'liqlik haqida mulohaza yuritiladi. Barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda tadbirkorlikning muhim ahamiyat sifatida uning yangi yo'nalishi ya'ni

ekologik va iqtisodiy muvozanat konsepsiyasiga asosiy e'tibor qaratiladi.

Kalit so'zlar: ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar, tadbirkorlik, iqtisodiy o'sish, iqtisodiy rivojlanish, ekologik omilar.

Аннотация. В этом исследовании рассматривается взаимосвязь между развитием предпринимательской деятельности и устойчивым экономическим ростом. Основное внимание уделяется концепции экологического и экономического равновесия как важного аспекта предпринимательства в обеспечении устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: социально-экономические реформы, предпринимательство, экономический рост, экономическое развитие, факторы окружающей среды.

Abstract. This study examines the relationship between the development of entrepreneurial activity and sustainable economic growth. The main focus is on the concept of ecological and economic balance as an important aspect of entrepreneurship in ensuring sustainable economic growth.

Keywords: socio-economic reforms, entrepreneurship, economic growth, economic development, environmental factors.

Iqtisodiy o'sish va mamlakat farovonligini oshirish har doim iqtisodiy tadqiqotlarning asosiy yo'nalishi bo'lib kelgan. Tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy o'sishga ta'siriga kelsak, biznes muhiti muhim muammolardan biridir. O'zbekistonda islohotlar va ochiqlikning oshganidan so'ng, iqtisodiy tizim rejalashtirilgan tizimdan bozorga tizimiga aylana boshladi, tijoratlashtirish darajasi sezilarli darajada oshdi, bu esa ishbilarmonlik muhitini faol rivojlantirish uchun sharoit yaratishga yordam berdi.

Jumladan "O'zbekiston-2030" strategiyasining ikkinchi ustuvor yo'nalishi mamlakatning iqtisodiy o'sishi va aholi farovonligini oshirishga qaratilgan. Ushbu yo'nalishda O'zbekistonning iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlab, yalpi ichki mahsulot hajmini 160 milliard dollarga va aholi jon boshiga daromadlarni 4 ming dollarga yetkazish rejalashtirilgan.

Bu mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi, bank tizimidagi islohotlar va "yashil iqtisodiyot"ga o'tish, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish kabi jabhalarda muhim o'zgarishlarni talab qiladi [1].

Hozirgi tadqiqotlar asosan o'zaro bog'liqlik, tadbirkorlikning o'zaro ta'siri, bozor iqtisodiyotini o'sishga qaratilgan. Bundan tashqari, tadbirkorlikning har xil turlari iqtisodiy o'sishga turlicha ta'sir ko'rsatadi, shuning uchun ularni tadbirkorlikning iqtisodiy o'sishga ta'siri bo'yicha tadqiqotlarni chuqurlashtirishning yagona yo'li.

Tadbirkorlik funksiyasi uzoq vaqtdan beri iqtisodiy o'sishning muhim tarkibiy qismi hisoblanib kelgan va so'nggi tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, iqtisodiy o'sishni kapital to'planishi va ishchi kuchining kengayishi bilan izohlaydi. Hozirgi vaqtda tadbirkorlik bandlik, innovatsiyalar va farovonlikni oshirish orqali iqtisodiy rivojlanishning muhim asosi sifatida qaralmoqda. Biroq, institutsional kontekst va qabul qiluvchi mamlakatning iqtisodiy rivojlanish darajasi kabi omillar tadbirkorlik dinamikasida farq qilishi mumkin, bu esa turli mamlakatlarda tadbirkorlik faoliyatini sezilarli darajada diversifikatsiya qilishga olib keladi.

XX-asr oxirida sivilizatsiya rivojlanishining beqarorligi eng yuqori darajaga etdi. Shuningdek sivilizatsiya kelajagiga mavjud ekologik vaziyat va istiqbolga tahdid solmoqda, unda ishlatiladigan tabiiy energiya 12-23% iste'mol qilinadi, qolganlari esa tabiatni qayta ishlashga qodir bo'lmagan chiqindilarga aylanadi. Texnologik rivojlanish va unga teng bo'lmagan ijtimoiy-tabiiy almashinuv tamoyillariga asoslangan iqtisodiyot jamiyatning barqaror rivojlanishini ta'minlashga qodir emas. Ekologik va iqtisodiy masalalar bo'yicha taniqli ekspert E.U. Vayszekkeraning so'zlariga ko'ra, insoniyat atrof-muhit asriga kirib bormoqda, qachonki qisqa muddatli iqtisodiy maqsadlar, agar ular uzoq muddatli ekologik imperativga bo'ysunmasa, ularning ahamiyati yo'q bo'ladi [2].

Strategiyaning asosiy yo'nalishlari sifatida tabiat va kelajak avlodlar manfaatlariga zid kelmaslikni ta'minlaydigan barqaror iqtisodiy rivojlanish konsepsiyasini ishlab chiqish XX-asrning ikkinchi yarmida iqtisodiy nazariya rivojlanishining muhim bosqichiga aylandi. Biroq, ushbu konsepsiya asosan bozor iqtisodiyoti rivojlangan, hayot sifatining yuqori darajasiga erishgan va infratuzilmasi rivojlangan mamlakatlar tajribasini umumlashtiradi. Ular uchun past iqtisodiy o'sishga asoslangan resurslarni iste'mol qilishni cheklash juda maqbuldir, chunki ularning rivojlanishi "iflos" korxonalarini boshqa mamlakatlarga o'tkazish bilan birga bo'lgan va hozirgi vaqtda iqtisodiyotning xizmatlar va yuqori texnologiyalarga ixtisoslashuvi mavjud.

O'zbekiston yaqin kelajakda xom ashyo majmuasini rivojlantirishdan voz kecha olmaydi va zudlik bilan iqtisodiy o'sish sur'atlarini tezlashtirishi kerak. Kelgusi yillarda yurtimiz AQSH, Yaponiya va Yevropa Ittifoqi mamlakatlari iqtisodiyoti qabul qilingan qat'iy ekologik standartlarni o'zlashtira olmaydi. Boshqaruvning an'anaviy shakllaridan foydalanganda tabiiy muhitni saqlash uchun katta mablag' talab qilinadi. Bundan tashqari, amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar ushbu jarayonlarning murakkabligini aks ettirmaydi va ekologik muammolar jamoatchilik ongidan chetda qolib ketmoqda.

Jamiyat-tabiat yagona tizim sifatida qaraladigan beqaror iqtisodiyotda mamlakatning barqaror rivojlanishiga ekologik va iqtisodiy jihatdan muvozanatli rivojlanishidagi tadbirkorlikning o'rni va rolini o'rganishni talab qiladi [3]. Shu bilan birga, ekologik va iqtisodiy muvozanatga asoslangan barqaror rivojlanishga o'tish biznesni boshqarish mazmuni, usullari va shakllarining sezilarli o'zgarishini o'z ichiga oladi. Tadbirkorlik faoliyatini ko'klamzorlashtirish uchun tabiat va jamiyatning turli fanlarining zamonaviy yutuqlarini birlashtirgan holda iqtisodiy va ekologik barqarorlikni ta'minlash muammosiga konseptual hamda nazariy yondashuvlarning konstruktiv sintezi zarur, shuning uchun tadqiqotlarini kengaytirish kerak.

Zamonaviy sharoitda korxonaning ekologik muammolarini hal qilishda menejment usullarida o'z ifodasini topadigan siyosat, madaniyatga ko'proq e'tibor beriladi. "Ekologik menejment", "Ekologik marketing", "yashil iqtisodiyot", "ekologik hisob va audit" tushunchalari va boshqalar. Demak, ekologik masalalarda barcha darajadagi boshqaruvning bilim darajasi va malakasiga yangi talablarini vujudga keltiradi. Ishlab chiqarishni, yangi mahsulotlarni yaratish, marketing operatsiyalarini, xodimlarni va moliyani boshqarishda ekologik xususiyatlarni hisobga olish kerak.

O'zbekistondagi ijtimoiy-ekologik va iqtisodiy vaziyatni tahlil qilish shuni ko'rsatmoqdaki ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik jarayonlardagi muammolarning chuqur o'zaro bog'liqligini mavjud. Shu munosabat bilan milliy iqtisodiyotni tarkibiy va tarmoq yo'nalishi ijtimoiy-ekologik barqarorlikni oshirishning strategik yo'nalishi sifatida zarur. Buning uchun yalpi talab tarkibini ijtimoiy-ekologik va iqtisodiy faoliyat uchun davlat buyurtmasini shakllantirish yo'nalishi bo'yicha o'zgartirish kerak. Biroq, tadbirkorlik barqaror iqtisodiy rivojlanishga erishishda hal qiluvchi rol o'ynashi zarurati vujudga keladi, uning

amaliy faoliyati orqali, birinchi navbatda, inson va tabiat o'rtasidagi munosabatlar amalga oshiriladi.

Butun dunyoda davlatning iqtisodiyotga aralashuvini kamaytirish, xususiy tashabbusni rag'batlantirish va jahon bozorlarini yaratish tendensiyasi mavjud. Natijada, tadbirkorlarning o'z faoliyat doirasini aniqlashda ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik javobgarligi oshadi. Shuning uchun ekologik muammolarni hal qilishda asosiy e'tibor davlatga emas, balki iqtisodiy faoliyatni tadbirkorlik ekologik tartibga solishga qaratilishi kerak. Shuni ta'kidlash kerakki, XX-asrning oxiridan boshlab rivojlangan mamlakatlarda biznesning ekologik muammoga munosabati keskin o'zgarishlarga duch keldi. Biznes endi ularning yechimini uning rivojlanishiga to'sqinlik va muqarrar xarajatlar deb hisoblamaydi. Hozirgi vaqtda ekologik omil mavjud mahsulotlarni takomillashtirish orqali ham, ekologik tovarlar va xizmatlar uchun mutlaqo yangi bozorlarning paydo bo'lishiga hissa qo'shish orqali korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish uchun qo'shimcha imkoniyatlar sohasi ekanligi tobora ortib bormoqda. Bu yirik va kichik biznes uchun amal qiladi, mahalliy, milliy va global. Ekologik ko'rsatkichlar muvaffaqiyatli kompaniyaning brendiga aylanadi [4].

Shu bilan birga, korxonalar tobora rivojlanib bormoqda va raqobatdosh ustunliklarga erishish uchun o'z usullaridan foydalanmoqda. Biznesga ekologik talablarni hisobga olish zarurati nafaqat ekologik siyosatning muayyan usullarini qo'llashni, balki ekologik tadbirkorlikni shakllantirishni ham talab qiladi.

Shu bilan birga, O'zbekistonda tadbirkorligida ekologik omilni ko'rib chiqishni baholash shuni ko'rsatadiki, hozirgi paytda va yaqin kelajakda barqaror rivojlanish konsepsiyasini amalga oshirish sharoitida mahalliy tadbirkorlikdagi asosiy muammo tadbirkorlik qarorlarini qabul qilishda ekologik omilni yetarli darajada hisobga olmaslik sifatida belgilanishi mumkin. Shu munosabat bilan ekologik yo'naltirilgan tadbirkorlik modelini mahalliy amaliyotga joriy etish vazifasi alohida ahamiyatga ega [5].

Shu bilan birga, barqaror rivojlanish nazariyasi qoidalaridan amaliy foydalanishga alohida e'tibor qaratish lozim. Atrof-muhitni boshqarishni amalga oshirish jarayoniga ta'sir qiluvchi omillar orasida (mahsulot xususiyatlari, ishlab chiqarish va texnologik jarayonlar; mamlakatning ekologik qonunchiligidan talablar; jamoatchilikning pozitsiyasi) kompaniya menejerlari va uning xodimlarining barqaror

rivojlanish tamoyillari asosida ishlashga tayyorligiga alohida e'tibor qaratish lozim;

Iqtisodiy rivojlanishning atrof muhitga muvofiqligini ta'minlash, shuningdek, ijtimoiy-ekologik va iqtisodiy tartibga solishni joriy etish milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga o'tish konsepsiyasining yadrosiga aylanishi mumkin. Atrof muhitga mos keladigan iqtisodiy rivojlanish nazariyasini ishlab chiqish va uni amalga oshirish ancha vaqt talab etadi. Ammo zamonaviy sharoitda XXI-asrda iqtisodiy samaradorlikning eng muhim sharti sifatida iqtisodiy faoliyatni izchil ko'kalamzorlashtirish bo'lgan ilmiy va amaliy faoliyatning o'ziga xos shaklini aniqlash kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "“O'zbekiston — 2030” strategiyasi to'g'risida”gi Farmoni, 11.09.2023 yildagi PF-158-son. <https://lex.uz/docs/-6600413>
2. Вайцзеккер, Э., Ловинс, Э., & Ловинс, Л. (2000). Фактор четыре. Затрат-половина, отдача-двойная. Новый доклад Римскому клубу. М.: Academia.
3. Kholmirezayeva, M. (2022). Ensuring sustainable development the role of "green economy". Science and Innovation, 1(3), 301-304.
4. Михайлов, К. Л., & Михайлова, Г. В. (2007). Экологизация производства как основа формирования конкурентного бренда. Экология человека, (10), 10-15.
5. Lobar, M. (2023). O'zbekiston respublikasida tadbirkorlikni rivojlantirishning ahamiyati. Innovation: The journal of Social Sciences and Researches, 1(6), 207-210.

SUG'URTA TASHKILOTLARIDA QAYTA SUG'URTANI HISOB OBEKTI SIFATIDAGI TASNIFI VA TAVSIFI

Abdusaidov Sanjar Jaloliddin o'g'li

O'zbekiston, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali
doktoranti, e-mail: frank2703@list.ru , +998 98 000 22 20

Annotatsiya. Maqolada sug'urta tashkilotlarida qayta sug'urta qilishni tashkil etish, qayta sug'urta turlari, ularni hisob obyekt sifatidagi tasnifi va tavsifi bayon qilingan.

Kalit so'zlar: sug'urta tashkilotlari, qayta sug'urta, majburiy sug'urta, fakultativ sug'urta, buxgalteriya hisobi.

Аннотация. В статье рассмотрена организация перестрахования в страховых организациях, виды перестрахования, их классификация и описание как объекта учета.

Ключевые слова: страховые организации, перестрахование, обязательное страхование, добровольное страхование, бухгалтерский учет.

Abstract. The article describes the organization of reinsurance in insurance organizations, types of reinsurance, their classification and description as an account object.

Key words: insurance organizations, reinsurance, compulsory insurance, optional insurance, accounting.

Mamlakatimizda bugungi kunda sug'urta faoliyati kun sayin rivojlanib bormoqda. 2022 yil mamlakatimizda sug'urta tashkilotlari soni 41 tani tashkil etgan, lekin bu sug'urta tashkilotlarining umumiy ustav kapitalini kamaytirmagan aksincha oshirgan, ya'ni 1 884 111,0 mln. so'mni tashkil etgan (1-jadval).

Qayta sug'urtalash - bu iqtisodiy va huquqiy munosabatlar tizimi bo'lib, unga ko'ra sug'urtalovchi sug'urta qilish uchun tavakkalchilikni o'z zimmasiga olgan holda, ular uchun javobgarlikning bir qismini (o'zining moliyaviy imkoniyatlarini hisobga olgan holda) kelishilgan shartlarda, muvozanatli sug'urta portfelini saqlab qolish uchun, sug'urta operatsiyalarining moliyaviy barqarorligi va rentabelligini ta'minlash uchun boshqa sug'urtalovchilarga o'tkazadi.

Sug'urta kompaniyasi o'z tavakkalchiligini qayta sug'urtalashga o'tkazishi mumkin (bu holda u sedant yoki qayta sug'urtalovchi deb ataladi) va qayta sug'urta qilish uchun risklarni olishi mumkin (bu holda u huquqiy sug'urtalovchi yoki qayta sug'urtalovchi deb ataladi), ya'ni,

bir vaqtning o'zida u ham qayta sug'urtalovchi, ham qayta sug'urtalovchi bo'lishi mumkin.

1-jadval

O'zbekiston Respublikasi sug'urta bozorining tuzilishi²

Sug'urta bozori tuzilishi	31.12.2021	31.12.2022	O'zgarish (+/-)
Sug'urta tashkilotlari soni	42	41	-2,4%
<i>shu jumladan hayot sug'urtasi bo'yicha</i>	8	8	0%
Sug'urta tashkilotlarining umumiy ustav kapitali (mln. so'mda)	1 589 808	1 884 111	+18,5%
Sug'urta brokerlari soni	5	7	+40,0%
Aktuariylar soni	5	5	0%
Sug'urta agentlari soni	9 581	9 155	-4,4%
<i>shu jumladan yuridik shaxslar</i>	2 820	2 625	-6,9%
To'lovlarni kafolatlash jamg'armasi a'zolari bo'lgan sug'urta tashkilotlarining soni	23	25	+8,7%

Sug'urta shartnomasi bo'yicha sug'urtalovchi o'z zimmasiga olgan sug'urta tovonini to'lash xavfi u tomonidan to'liq yoki qisman boshqa sug'urtalovchi (sug'urtalovchilar) bilan tuzilgan qayta sug'urta shartnomasi bo'yicha sug'urta qilinishi mumkin. Bunday holda, qayta sug'urtalash shartnomasini tuzgan sug'urta shartnomasi (asosiy shartnoma) bo'yicha sug'urtalovchi ushbu oxirgi shartnomada sug'urta qildiruvchi hisoblanadi.

Qayta sug'urtalovchi bilan qayta sug'urta qilish shartnomasini tuzgan sug'urtalovchi sug'urta shartnomasiga muvofiq sug'urta qildiruvchi oldida to'liq javobgar bo'ladi.

Sug'urta tashkilotlarida sug'urta va qayta sug'urta mohiyati, turlari va ular hisobi bo'yicha M.Abduraimova [1], X. Jamolova [2], M. Xoliyarova [3], N. Abdusalomova [4], A. Sharobiddinov [5] va boshqalar o'z tadqiqotlarini olib borishgan.

Qayta sug'urtalashda qo'llaniladigan asosiy maxsus atamalar quyida keltirilgan.

- Assignor - sug'urta qilish uchun riskni qabul qilgan va uni qisman qayta sug'urtalashga o'tkazgan sug'urtalovchi.

² <https://imda.uz/oz/2022-yillik-korsatkichlar/>

- Tasdiqlash - sugʻurtalangan riskni qayta sugʻurtalashga oʻtkazish jarayoni.

- Qayta sugʻurtalovchi kompaniya – riskni qayta sugʻurtalashga (retsessiyaga) oʻtkazuvchi sugʻurta kompaniyasi.

- Assigned – qayta sugʻurta qilish uchun tavakkalchilikni qabul qiluvchi sugʻurtalovchi.

- Qayta sugʻurtalovchi – qayta sugʻurtalashda (retsessiya) tavakkalchilikni qabul qiluvchi sugʻurtalovchi.

- Qayta sugʻurta mukofoti – qonun yoki sugʻurta shartnomasiga koʻra qayta sugʻurtalash riski uchun sedantdan (qayta sugʻurtalovchidan) qayta sugʻurtalovchiga toʻlanadigan summa.

- Qayta sugʻurtalovchining javobgarligi chegarasi – qayta sugʻurtalash shartnomasida belgilangan miqdor boʻlib, uning doirasida sugʻurta hodisasi yuz berganda sugʻurta tovonini yoki sugʻurta summasini toʻlash majburiyati yuklanadi.

- Retrosessiya – qayta sugʻurtalash uchun qabul qilingan risklarni keyingi qayta sugʻurtalashga oʻtish.

- Retrosedent – qayta sugʻurta qilish uchun riskni qabul qilgan va uni qisman boshqa qayta sugʻurtalovchiga (retsessionist) oʻtkazgan qayta sugʻurtalovchi.

- Retrosessionar – retrosessordan riskni qabul qiladigan qayta sugʻurtalovchi.

- Qayta sugʻurta komissiyasi - retrosessiyadan keyin sedantga toʻlanadi.

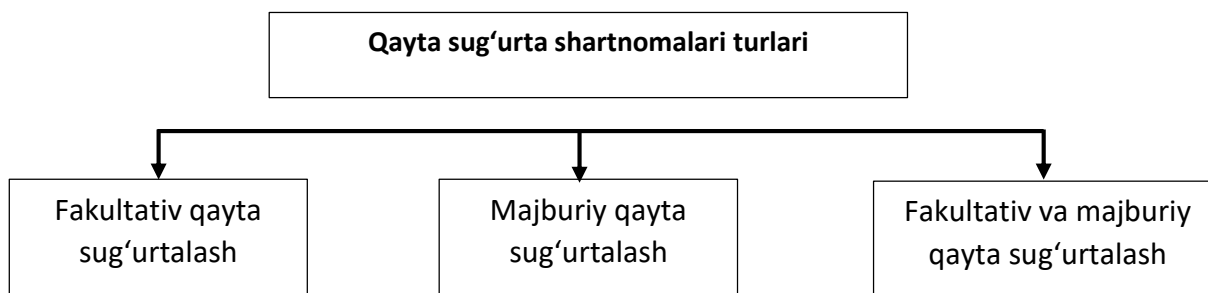
- Depo mukofoti (zaxira - mukofot) - qayta sugʻurtalash operatsiyalarining moliyaviy barqarorligini taʼminlash maqsadida sedent (qayta sugʻurtalovchi) tomonidan vaqtincha ushlab turiladigan mukofotning bir qismi.

- Tantema – foyda boʻyicha komissiya, qayta sugʻurtalovchi tomonidan qayta sugʻurtalovchini qayta sugʻurtalash shartnomalarida ishtirok etganlik uchun ragʻbatlantirish shakli; har yili qayta sugʻurtalovchi ishtirok etayotgan qayta sugʻurtalash operatsiyalaridan olingan sof foydaning foizi sifatida toʻlanadi.

Shartnoma qayta sugʻurtalashga oʻtkaziladigan risklarni, sugʻurta javobgarligi miqdorini, ushbu majburiyatga mos keladigan sugʻurta mukofotini belgilaydi, sugʻurta hodisalari boʻyicha qayta sugʻurtalovchi tomonidan qoplanadigan zararlarni hisoblash tartibini, topshiruvchi foydasiga haq va mukofot miqdorini belgilaydi. Mukofotni topshiruvchi

tomonidan depozitga kiritish shartlari, munosabatlarni (hisob-kitoblarni) amalga oshirish muddati.

Sug'urtalangan shaxsning ma'lum bir yoshga yoki muddatga omon qolishi yoki boshqa hodisaning yuzaga kelishi bilan bog'liq hayotni sug'urtalash shartnomasi bo'yicha sug'urta to'lovi xavfi qayta sug'urtalanmaydi. Qayta sug'urtalovchi va qayta sug'urtalovchi o'rtasidagi o'zaro majburiyatlar shakliga ko'ra qayta sug'urtalash shartnomalarining turlari rasmda keltirilgan (1-rasm).



1-rasm. Qayta sug'urta shartnomalari turlari

Fakultativ (ixtiyoriy) qayta sug'urtalash. Qayta sug'urtalovchi qayta sug'urta qilish uchun risklarni taklif qilish huquqiga ega, qayta sug'urtalovchi esa o'ziga taklif qilinadigan individual risklarni ko'rib chiqish va keyin ularni qabul qilish yoki rad etish imkoniyatiga ega. Qayta sug'urta qilish riskini qabul qilishdan oldin qayta sug'urtalovchi sedentdan slip (qayta sug'urta blankasi) oladi. Bu sedent yoki qayta sug'urtalovchining fakultativ qayta sug'urtalash shartnomasini tuzish taklifi.

Qayta sug'urta shartnomasida muhim shartlar quyidagilardan iborat: o'tkazilayotgan xavf to'g'risidagi ma'lumotlar, xavf turi, sug'urta shartlari va boshqalar. Slipni qabul qilgan shaxs slipni qabul qilganda risk qayta sug'urtalangan hisoblanadi.

Slip-aksept - qayta sug'urtalovchining taklif yuborilgan fakultativ qayta sug'urta shartnomasini tuzishga to'liq va so'zsiz roziligi.

Majburiy qayta sug'urtalash qayta sug'urtalash shartnomasi tuzilishiga asoslanadi, unga ko'ra sug'urtalovchi o'tkazishi shart, qayta sug'urtalovchilar esa tabiati va hajmi aniq belgilangan barcha qayta sug'urta tavakkalchiligini qabul qilishi shart, bu qayta sug'urta shartnomasining shartlaridir. Bunday holda, tomonlarning hech biri ushbu holatlardan voz kechishga haqli emas. Amalda proporsional qayta sug'urta va noproportional sug'urta qo'llaniladi.

Proportsional qayta sug'urtalash sedent tomonidan ma'lum bir sug'urta turi bo'yicha sug'urta qilish uchun qabul qilingan barcha risklarni kelishilgan ulushda qayta sug'urtalovchiga topshirishni o'z ichiga oladi. Ushbu ulush mukofotni o'tkazadi; Xuddi shu ulushda vakolat beruvchiga to'langan zarar qoplanadi. Bunday shartnoma bo'yicha javobgarlikning maksimal chegarasi belgilanadi. Proporsional majburiy qayta sug'urtalash shartnomalari bo'yicha sedent va qayta sug'urtalovchi o'rtasidagi munosabatlar qayta sug'urta hujjati - chegara almashinuvini nazarda tutadi. Ushbu hujjat sug'urtalanganlar, tavakkalchiliklarning tabiati, qayta sug'urtalashga o'tkaziladigan ulush, sug'urta davrlari, sug'urta summolari va mukofotlari va boshqalar to'g'risidagi ma'lumotlarni o'z ichiga oladi.

Proporsional bo'lmagan sug'urta, doimiy ushlab turish bilan, yo'qotishlar miqdori ortishi bilan qayta sug'urtalovchining javobgarligini oshirishni nazarda tutadi.

Fakultativ-majburiy qayta sug'urtalash shartnomalari bo'yicha sedent qayta sug'urtalashga o'tkaziladigan risklarni va ularning summalarini tanlash huquqiga ega. Bunday holda, qayta sug'urtalovchi oldindan kelishilgan shartlarda qayta sug'urta qilish uchun risklarni qabul qilishi shart. Ushbu shartnomalar bo'yicha qayta sug'urta mukofotlari miqdori individual shartnomalar asosida yoki asosiy sug'urta shartnomalari bo'yicha sug'urtalovchi tomonidan olinadigan sug'urta to'lovlarining foizi sifatida belgilanadi.

Qayta sug'urta qilish hisobini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalarni ishlab chiqish uchun quyidagi omillarni ko'rib chiqish mumkin:

❖ Sug'urta kompaniyalarining axborot tizimlarini raqamlashtirish qayta sug'urta qilish jarayonlarini tezlashtiradi va xatoliklar sonini kamaytiradi. Masalan, bulutli hisoblash texnologiyalari va sun'iy intellektdan foydalanish orqali sug'urta da'volarini tezroq qayta ishlash mumkin.

❖ Blokcheyn qayta sug'urta ma'lumotlarini shaffof va oson kuzatiladigan holatda saqlash imkonini beradi, bu esa ishonchlilik va xavfsizlikni oshiradi.

❖ Qayta sug'urta qilishda turli bozorlarni va sug'urta kompaniyalarining portfellarini chuqurroq tahlil qilish, turli tarmoqlardagi risklarni diversifikatsiyalashga yordam beradi. Sun'iy intellekt va ma'lumotlarni tahlil qilish usullarini kiritish riskni yanada aniqroq baholash imkonini beradi.

❖ Sugʻurta portfelidagi turli sohalardagi (masalan, sogʻliqni saqlash, transport, qishloq xoʻjaligi) risklarni teng taqsimlash yoʻli bilan umumiy risklarni kamaytirish mumkin.

❖ Tariflarni optimallashtirish uchun aktuar hisob-kitob usullarini rivojlantirish va statistik modellarni joriy qilish zarur. Tariflarni koʻp omili modellarga asoslangan holda belgilash orqali adolatli narx siyosatini taʼminlash mumkin.

❖ Qayta sugʻurta shartnomalari tahlili va ularni bozor sharoitlariga moslashtirish, tariflarning iqtisodiy oʻzgarishlarga mos kelishini taʼminlaydi.

❖ Dunyodagi eng yirik qayta sugʻurta kompaniyalari bilan tajriba almashish va xalqaro standartlarni mahalliy bozorga moslash orqali qayta sugʻurta tizimini yaxshilash mumkin.

❖ Sugʻurta bozorini xalqaro miqyosga chiqarish, xorijiy investorlarni jalb qilish va sugʻurta bozorini kengaytirishga yordam beradi.

❖ Sugʻurta kompaniyalari oʻrtasida qayta sugʻurta qilishda hamkorlik mexanizmlarini joriy qilish, risklarni keng koʻlamda taqsimlash va zaruriy moliyaviy resurslardan samarali foydalanishni taʼminlaydi.

❖ Sugʻurta va qayta sugʻurta sohasidagi qonunchilik bazasini zamon talablariga moslashtirish, shaffoflik va hisobdorlikni oshirishda muhim rol oʻynaydi.

❖ Sugʻurta va qayta sugʻurta shartnomalarini xalqaro andozalar asosida standartlashtirish, huquqiy nizolarni kamaytiradi.

Ushbu taklif va tavsiyalar qayta sugʻurta tizimini takomillashtirishda samarali boʻlishi va milliy sugʻurta bozorining yanada barqarorligini taʼminlashga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati

1. Axmatovna, Abduraimova Maftunaxon. "Sugʻurta tashkilotlarida buxgalteriya hisobini tashkil qilish asoslari." *Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting* 4.02 (2024): 217-226.
2. Oʻrolboy qizi Toshkent, Jamolova Xonzoda. "Sugʻurta tashkilotlarida daromadlarni va xarajatlarni hisobga olishning amaliy jihatlari va uni takomillashtirish: Jamolova Xonzoda Oʻrolboy qizi." *Лучшие интеллектуальные исследования* 22.1 (2024): 375-379.
3. Abduraxmonovna, Xoliyarova Muxlisabonu, Ungboyeva Sevinch Kamoliddinova, and Haydarov Azizbek Botir oʻgʻli. "Sugʻurta

kompaniyasi daromadlari va uni amalga oshirish yo 'llari." *образование наука и инновационные идеи в мире* 14.4 (2023): 63-70.

4. Abdusalomova, N. B. "Sug'urta tashkilotlarida buxgalteriya hisobini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida takomillashtirish." *Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting* 4.05 (2024): 83-90.

5. Sharobiddinov, Akramjon. "O 'zbekiston sug 'urta bozorida qayta sug 'urta faoliyatini rivojlantirish istiqbollari." (2023).

SUG'URTA TASHKILOTLARIDA INVESTITSION FAOLIYATNI HISOB OBYEKTI SIFATIDAGI TASNIFI VA TAVSIFI

Abdusaidov Sanjar Jaloliddin o'g'li

O'zbekiston, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali
doktoranti, e-mail: Frank2703@list.ru , +998 98 000 22 20

Annotatsiya. Maqolada sug'urta tashkilotlarida investitsion faoliyatni tashkil etish, jahon bozorida sug'urta tashkilotlarining investitsion faoliyati ko'rsatkichlari va investitsion faoliyat hisobini takomillashtirishga qaratilgan mulohazalar bayon qilingan.

Kalit so'zlar: sug'urta tashkilotlari, investitsion faoliyat, buxgalteriya hisobi, investitsion faoliyat hisobi.

Аннотация. В статье рассмотрена организация инвестиционной деятельности в страховых организациях, показатели инвестиционной активности страховых организаций на мировом рынке, а также соображения, направленные на совершенствование расчета инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: страховые организации, инвестиционная деятельность, бухгалтерский учет, учет инвестиционной деятельности.

Abstract. The article describes the organization of investment activity in insurance organizations, indicators of investment activity of insurance organizations in the world market, and considerations aimed at improving the calculation of investment activity.

Key words: insurance organizations, investment activity, accounting, investment activity account.

Investitsion faoliyat iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy mexanizmlaridan biri bo'lib, u resurslarni samarali joylashtirish, innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash va uzoq muddatli iqtisodiy o'sishni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Bugungi globallashtirish davrida investitsiyalar nafaqat yirik korporatsiyalar, balki kichik va o'rta biznes subyektlari uchun ham raqobatbardoshlik va barqaror rivojlanishning kaliti hisoblanadi. Investitsion faoliyat korxona va tashkilotlarning moliyaviy resurslarini turli xil aktivlarga yo'naltirib, yuqori daromad va kapitalning ko'payishini ta'minlash maqsadini ko'zlaydi.

Investitsiyalar jamiyatning ijtimoiy va iqtisodiy hayotiga bevosita ta'sir ko'rsatib, yangi ish o'rinlarini yaratish, texnologiyalarni joriy etish va infratuzilmani rivojlantirishga yordam beradi. Sug'urta kompaniyalari, banklar, investitsiya fondlari va boshqa moliyaviy institutlar bu jarayonda yetakchi rol o'ynab, sarmoyalarni turli sohalarga yo'naltiradi. Shu bilan birga, investitsion faoliyat bilan bog'liq risklarni samarali boshqarish va optimal investitsiya portfelini shakllantirish bugungi kundagi eng muhim vazifalardan biridir.

Sug'urta tashkilotlarida investitsion faoliyatni hisobni to'g'ri tashkil etish, ular bo'yicha buxgalteriya hisobi operatsiyalarini o'z vaqtida rasmiylashtirish va axborot foydalanuvchilarga to'g'ri ma'lumotlar berish o'ta dolzarb masalalardan biridir.

Jahon banki va Xalqaro valyuta jamg'armasining ma'lumotlariga ko'ra, 2020 yilda global yalpi ichki investitsiyalar yalpi ichki mahsulot (YIM)ning o'rtacha 23-24% ni tashkil qilgan. UNCTADning (Birlashgan Millatlar Tashkilotining Savdo va Rivojlanish Konferensiyasi) hisobotiga ko'ra, 2021 yilda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar (FDI) global miqyosda \$1.58 trillionga yetgan, bu pandemiyadan oldingi ko'rsatkichlar bilan solishtirganda o'sishdir. AQSh dunyodagi eng yirik investitsion bozor bo'lib, 2021 yilda yalpi ichki investitsiyalarning YIMdagi ulushi 20-25% oralig'ida bo'lgan. Shuningdek, AQSh xorijiy investitsiyalarning eng yirik jalb qiluvchisi hisoblanadi. Xitoy, Hindiston va Janubi-Sharqiy Osiyo davlatlari oxirgi yillarda yirik investitsiya jalb qiluvchilar bo'lib qolmoqda. Xususan, Xitoy 2021 yilda \$173 milliard miqdorida FDI jalb qilgan. O'zbekistonda oxirgi yillarda investitsiyalar hajmi barqaror o'sib bormoqda. Rasmiy statistikaga ko'ra, 2021 yilda yalpi ichki investitsiyalar YIMning qariyb 37% ni tashkil etgan.

Sug'urta kompaniyalarining investitsion faoliyati ularning moliyaviy barqarorligi va uzoq muddatli majburiyatlarni bajarish

qobiliyati uchun muhim ahamiyatga ega. Ular investitsiyalar orqali o'z kapitalini ko'paytirish, risklarni kamaytirish va sug'urta talablarini qoplash uchun qo'shimcha daromad olishga intiladilar. Quyida sug'urta kompaniyalarining investitsion faoliyati bo'yicha asosiy statistik ma'lumotlar keltiriladi:

Swiss Re Institute ma'lumotlariga ko'ra, 2021 yilda global sug'urta kompaniyalari tomonidan investitsiya qilingan jami aktivlar hajmi taxminan \$30 trillionni tashkil etgan. Ushbu sarmoyalar asosan hayot sug'urtasi kompaniyalari tomonidan amalga oshiriladi.

Hayot sug'urtasi kompaniyalari uzoq muddatli majburiyatlari sababli o'z portfellarini uzoq muddatli investitsiyalarga (obligatsiyalar, ko'chmas mulk) yo'naltiradilar, sog'liqni saqlash va mulk sug'urtasi kompaniyalari esa qisqa muddatli likvid aktivlarga ko'proq e'tibor beradilar.

Sug'urta kompaniyalarining investitsiya portfellarining katta qismini obligatsiyalar tashkil etadi. Masalan, AQShda hayot sug'urtasi kompaniyalari o'z aktivlarining 70% dan ortig'ini davlat va korporativ obligatsiyalarga yo'naltiradilar.

Sug'urta kompaniyalari investitsiya portfellarida aksiyalar nisbatan kichik ulushga ega. Bu ulush o'rtacha 5-10% ni tashkil qiladi, bu esa ularning xavfsizroq va barqarorroq investitsiyalarga yo'naltirilganligini ko'rsatadi.

Ko'chmas mulkka kiritilgan investitsiyalar ko'pincha hayot sug'urtasi kompaniyalarida uchraydi. Bu investitsiyalar o'rtacha 5-15% ni tashkil qilishi mumkin.

Sug'urta kompaniyalari qisqa muddatli majburiyatlarini qoplash uchun likvid aktivlar, masalan, naqd pul va pul ekvivalentlariga ham sarmoya kiritadilar.

AQSh sug'urta kompaniyalari dunyodagi eng yirik investorlardan biri hisoblanadi. 2021 yilda AQSh hayot sug'urtasi kompaniyalari tomonidan amalga oshirilgan investitsiyalar \$4 trilliondan oshdi. Ularning portfelli asosan obligatsiyalarga yo'naltirilgan. Yevropa sug'urta kompaniyalari ham katta investitsiya portfellariga ega. Ular ko'pincha Yevropa Ittifoqi davlatlari obligatsiyalari va aksiyalariga sarmoya kiritadilar. Yevropa sug'urta sektorining jami investitsiya aktivlari hajmi \$10 trilliondan oshadi. Xitoy, Yaponiya va Janubiy Koreyada sug'urta kompaniyalari ham yirik investorlar hisoblanadi. Masalan, Yaponiyada sug'urta kompaniyalari tomonidan boshqariladigan investitsiya aktivlari hajmi \$3 trilliondan oshadi.

O'zbekistonda sug'urta kompaniyalari investitsion faoliyati so'nggi yillarda sezilarli darajada rivojlanmoqda. Ular asosan davlat obligatsiyalari, bank depozitlari va ko'chmas mulk kabi xavfsiz aktivlarga sarmoya kiritadilar. Sug'urta kompaniyalari aktivlarining umumiy hajmi va investitsiyaviy portfeli to'g'risidagi rasmiy ma'lumotlar mamlakatning markaziy banki va moliyaviy regulyatorlari tomonidan e'lon qilinadi. 2021 yilda O'zbekistondagi sug'urta kompaniyalarining jami investitsiya portfeli o'sishda davom etib, mamlakat iqtisodiyotiga qo'shimcha sarmoyalar jalb qilmoqda.

Investitsion faoliyat bo'yicha tadqiqot olib borgan ko'plab olimlar mavjud. Ularning ba'zilar moliyaviy bozorlar, investitsiyalar, portfel nazariyasi va korporativ moliya sohalarida yetakchi hisoblanadi. Quyida ushbu sohada katta hissa qo'shgan ayrim mashhur olimlar:

1. **Harry Markowitz:** U "Portfel nazariyasi"ning asoschisi bo'lib, risk va rentabellik o'rtasidagi munosabatni tahlil qilish orqali sarmoyalarni diversifikatsiyalash konsepsiyasini yaratgan. Markowitz 1990 yilda Nobel mukofotiga sazovor bo'lgan [1].

2. **Eugene Fama:** "Effektiv bozor gipotezasi" (Efficient Market Hypothesis) nazariyasining asoschilaridan biri. U bozorlar samaradorligi va narxlarning barcha mavjud ma'lumotlarni aks ettirish qobiliyatini o'rganib chiqdi. U 2013 yilda iqtisodiyot bo'yicha Nobel mukofotiga sazovor bo'lgan [2].

3. **John Maynard Keynes:** U makroiqtisodiy nazariyaning asoschisi sifatida tanilgan bo'lsa-da, investitsiya sohasida ham muhim ta'sir ko'rsatgan. Keynes bozorning noaniqligini tahlil qilib, investorlarning psixologiyasi va xatti-harakatlariga urg'u bergan [3].

4. **Benjamin Graham:** "Qimmatli qog'ozlar tahlili" va "Aqlli investor" kabi kitoblarning muallifi. Grahamning sarmoyaviy falsafasi asosan qimmatli qog'ozlarning ichki qiymatini tahlil qilishga va xavfsizlik marjasini saqlashga asoslanadi. U "qiymatli investitsiya" konsepsiyasining asoschilaridan biri hisoblanadi [4].

5. **William F. Sharpe:** U kapital aktivlarini baholash modeli (CAPM)ning hammualliflaridan biri bo'lib, bu model investorlar uchun risk va rentabellik munosabatini tushuntiradi. Sharpe, shuningdek, portfelni optimallashtirish bo'yicha muhim yutuqlarga erishgan [5].

6. **Robert Shiller:** Boshqa olimlardan farqli o'laroq, Shiller bozorlarning irrasional xatti-harakatlarini va aktiv narxlaridagi pufaklarni o'rganib chiqdi. U 2013 yilda Nobel mukofotiga sazovor bo'ldi.

Ushbu olimlar va ularning tadqiqotlari investitsion faoliyatning nazariy va amaliy jihatlarini shakllantirishda katta rol o'ynagan. Ular tomonidan kiritilgan g'oyalar va modellardan bugungi kunda sug'urta kompaniyalari, banklar, investitsiya fondlari va boshqa moliyaviy institutlar foydalanmoqda. Bundan tashqari mamlakatimiz olimlari Ochilov I. [6], Teshaboyev Z. [7], Muxammadjonov Sh. [8] lar ham o'z qarashlarini ilgari surganlar.

Sug'urta tashkilotlarida investitsion faoliyatni takomillashtirish uchun quyidagi qadamlar muhim ahamiyatga ega:

Birinchidan, sarmoyaviy strategiyani shakllantirish: Sug'urta kompaniyalari uzoq muddatli sarmoyaviy strategiyaga ega bo'lishlari kerak. Bu strategiya kompaniyaning risk darajasi, rentabellik talablariga mos ravishda shakllantiriladi.

Ikkinchidan, portfolio diversifikatsiyasi: Investitsiyalarni turli sohalar va aktiv turlariga yo'naltirish orqali risklarni kamaytirish mumkin. Masalan, aksiyalar, obligatsiyalar, ko'chmas mulk va boshqa aktiv turlariga sarmoya kiritish.

Uchinchidan, riskni boshqarish: Sug'urta kompaniyalari sarmoyaviy risklarni boshqarish bo'yicha tizimli yondashuvga ega bo'lishlari kerak. Bu uchun sarmoyaviy risklarni baholash va monitoring qilish usullari ishlab chiqilishi zarur.

To'rtinchidan, bozor tahlili va prognozlash: Bozor holatini muntazam ravishda tahlil qilish va iqtisodiy prognozlarni o'rganish sug'urta kompaniyalariga samarali investitsiya qarorlarini qabul qilishda yordam beradi.

Beshinchidan, regulyator talablariga rioya qilish: Sug'urta kompaniyalari investitsiya faoliyatini amalga oshirishda davlat regulyatorlarining talablariga rioya qilishlari lozim. Bu moliyaviy barqarorlikni ta'minlash uchun muhimdir.

Oltinchidan, texnologiyadan foydalanish: Zamonaviy texnologiyalar, masalan, big data va sun'iy intellektni qo'llash orqali investitsion qarorlarni qabul qilishni optimallashtirish mumkin.

Yettinchidan, kadrlarni tayyorlash va rivojlantirish: Investitsion faoliyatni boshqarishda tajribali va bilimli mutaxassislariga ega bo'lish muhim. Shu sababli, sug'urta kompaniyalari kadrlarni tayyorlash va rivojlantirishga e'tibor qaratishlari kerak.

Sakkizinchidan, moliyaviy ko'rsatkichlarni monitoring qilish: Investitsion faoliyatning samaradorligini oshirish uchun sug'urta

kompaniyalari muntazam ravishda moliyaviy ko'rsatkichlarni monitoring qilishlari va tahlil qilishlari zarur.

Ushbu taklif va tavsiyalar sug'urta kompaniyalariga investitsion faoliyatni samarali amalga oshirish va ularning umumiy moliyaviy barqarorligini mustahkamlash imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Markowitz, Harry M., ed. *Harry Markowitz: selected works*. Vol. 1. World Scientific, 2009.
2. Fama, Eugene F. "The behavior of stock-market prices." *The journal of Business* 38.1 (1965): 34-105.
3. Friedman, Milton. "John Maynard Keynes." (1997).
4. Graham, Benjamin, and E. Chatman. "Benjamin Graham." *the Memoirs of the Dean of Wall Street* (1996).
5. Sharpe, William F. "Bank capital adequacy, deposit insurance and security values." *Journal of financial and quantitative analysis* 13.4 (1978): 701-718.
6. Zokirjon O'tkir o'g, Teshaboyev. "Hayot sug'urta sohasini takomillashtirish yo'nalishlari." *Образование наука и инновационные идеи в музее* 17.4 (2023).
7. Keldiyorovich, Ochilov Ilyos. "Sug'urta shartnomalari va to'lov qobiliyati ta'minlashni moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida takomillashtirish." *Modern education and development* 1.1 (2024): 467-474.
8. Maxmudjonovich, Muxammadjonov Shoxrux. "Investitsiya faoliyatini moliyaviy boshqarish." *Journal of new century innovations* 24.1 (2023): 87-91.

GLOBAL IQLIM O'ZGARISHI SHAROITIDA AGROKLASTERLARNING BUXGALTERIYA XISOBI XARAJATLARINI KAMAYTIRISH YO'LLARI.

Xaydarova

Shoira Nishanbayevna

Toshkent davlat agrar universitei tayanch doktoranti

Annotatsiya. Ushbu maqolada tahlil va mulohazalardan kelib chiqqan holda O'zbekistonda faoliyat yuritayotgan barcha agroklastlar xarajatlarni minimallashtirish ya'ni xarajatlarni belgilangan

normalardan oshmagan holda foydani maksimallashtirish yuzasidan tavsiyalar bayon etilgan.

Kalit soʻzlar: agroklaster, xarajatlar, samaradorlik, foyda, innovatsiya investitsiya

Xozirgi kunda Respublikamizda agroklaster tizimiga juda katta eʼtibor qaratilmoqda, shu bilan bir qatorda agroklasterlarning samaradorligini oshirish va ishlab chiqarishni kengaytirish boʻyicha rivojlangan mamlakatlarning tajribalariga va ularning xalqaro amaliyotiga tayanilgan holda mamlakatimizning iqtisodiy rivojlanishi uchun muhim ahamiyatga ega barqarorligini taʼminlash, shuningdek, iqtisodiy munosabatlar amaliyotga tadbiiq etilmoqda. Bu nafaqat rivojlanishga hissa qoʻshadi, balki, mamlakat iqtisodiyoti va eksport salohiyatini xam yuqori darajaga oshiradi. Agroklasterlarda raqobatbardosh sifatli mahsulotlar yetishtirish, ishlab chiqarish va sotish xamda, sohani rivojlantirish zarurligi va uni qoʻllab-quvvatlashning ahamiyati haqida 2023-yil 12-dekabr kuni Prezidentimiz raisligida oʻtkazilgan yigʻilishda “Agroklasterlar faoliyatini har tomonlama qoʻllab-quvvatlash, Qishloq xoʻjaligi iqtisodiyoti va uning iqtisodiy samaradorligini oshirish, qishloqlarda agroklaster tizimini rivojlantirish bugungi kunda ustuvor vazifa ekanligini tahkidlab oʻtdi.

Xozirgi kunda Jahon iqtisodiyoti yetakchi ekanligini hisobga oladigan boʻlsak, bizda tayyor mahsulot ishlab chiqarishga emas, xomashyo yetishtirish usuliga katta ehtibor qaratilgan. Mamlakatda bu usulni joriy etish uchun barcha imkoniyatlar yaratilgan. Hozirda yangi tashkil etilayotgan agroklasterlar uchun yer ajratish va malakali kadrlar tayyorlash, ilmiy-texnikaviy yangiliklar va ishlab chiqarish masalalariga katta ehtibor qaratilmoqda. Yuqoridagilarni inobatga olgan holda agroklasterlar tarixiga nazar solib qaraydigan boʻlsak, aynan Qishloq xoʻjaligi klasterining oʻziga xos xususiyatlari mavjudligi va bu faoliyatning barcha ishtirokchilarining bir hududda ihcham joylashuvi juda katta axamiyatga ega. Ularni bir xududda joylashishi, ish faoliyat davomida koʻpgina buxgalteriya hisobi xarajatlarini kamayishiga olib keladi, masalan:

1. Faloliyatni keng nazorat qilish
2. Xudud buyicha borish-kelish xarajatlari xamda vaqt sarfi
3. Asosiy vositalarni amartizatsiyasi

xarajatlariga xam oʻz taʼsirini koʻrsatmay qolmagan. Yuqoridagi fikrlarni inobatga olgan holda tarixan agroklasterlar tajribasi Evropa va AQSHdan olingan ilmiy-ishlab chiqarish birlashmalari sifatida rivojlana

boshlangan. U erda qishloq xo'jaligi klasterlari ishtirokchilari ta'lim, qishloq xo'jaligi tashkilotlarini o'z ichiga olgan yagona xoldinglarga birlashgan va turli darajadagi ishlab chiqaruvchilar, axborot texnologiyalari va xizmat ko'rsatish markazlaridan tashkil topgan. Xozirgi kunda agroklastlar nafaqat joriy ishlab chiqarish va buxgalteriya hisobi xarajatlarini, balki moliyalashtirishni ham ta'minlay oladi va shu bilan bir qatorda mahsulotni nazorat qilish, sertifikatlash va albatta saqlashni xam bajarmoqda.

Bugungi kunda statistik olimlarning ta'kidlashlaricha agroklastlar buyicha ilmiy va texnologik rivojlantirish prognozi quyidagicha tasdiqlandi. Unga ko'ra 2030 yilgacha bo'lgan davr oralig'ida poliz ekinlari va sabzavotlar, paxta va galla kabi ekinlarni yetishtirishda Agroklastlardagi muammolar ko'lami ancha kengayishi va hozirgi zamon bilan bog'liq iqtisodiy-siyosiy vaziyatlar va albatta global iqlim o'zgarishi xam o'z ta'sirini ko'rsatishi mumkin ekanligi prognoz qilindi. Mamlakat va alohida hududlarning oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash hozirda davlatimizning eng muhim vazifalaridan biri hisoblanadi. Agroklastlarni yaratish va rivojlantirish konsepsiyasi nafaqat ishlab chiqaruvchilar, investorlar va davlatni o'z ichiga olishi, balki ilmiy-innovatsion asosni ta'minlashi, sohani intensivlashtirishni oshirish usullari va yo'llarini taklif etishi, investitsiyalarni jalb qilish uchun shart-sharoit yaratishi kerak. Yuqoridagilarni inobatga olgan xolda agroklasterining asosiy vazifasi nafaqat ishlab chiqarish, balki mahsulotlarni qayta ishlash, sotish, innovatsiyalarni yaratish, joriy etish va albatta agroklasterlarning buxgalteriya xisobi xarajatlarini kamaytirishdan iboratdir.

Albatta xar doim xam ko'zda tutilgan natijaga ega bo'lmaslik xam mumkin, bunga xam bir necha salbiy omillar o'z ta'sirini ko'rsatishi mumkin. Agar agroklasterlarning yomon rivojlanishi agrar sektorning asosan, iqtisodiyot tarmog'i sifatida zaifligi bilan izohlash mumkin bo'lsa bunga Mamlakatimizning Qo'qon, Andijon, Qashkadaryo, Surxandaryo viloyatlarida qishloq xo'jaligi ekinlari maydonlari soni ko'pligi va Qoraqalpog'iston, Xorazm, Navoiy viloyatlarida qishloq xo'jaligi yerlari maydonlarining kengligi va unumdorligining pastligi, sho'rlangan yerlarni sho'rini birinchi navbatda yuvish, moddiy-texnika bazasining nochorligi, kadrlar yetishmasligi yoki zaifligi va albatta iqlim o'zgarishi kabi muammolar xam o'z ta'sirini ko'rsatmay qolmaydi.

Darhaqiqat, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirish va qayta ishlash borasida ma'lum ijobiy tajribalar mavjud bo'lib, biroq baribir

talab kutilgan darajada katta emas. Bunga ajratilgan hududlarning shahar va qishloqlardan uzoqligi, infratuzilma, yo'l va do'konlarning yo'qligi kabi sabablar ham o'z ta'sirini korsatmoqda.

Yuqoridagi Global iqlim o'zgarishi sharoitida agroklasterlarning buxgalteriya xisobi xarajatlarni kamaytirish yo'llarini belgilashdagi fikr va mulohazalardan kelib chiqqan holda Agroklaster tizimida harajatlarni minimallashtirish va foydani maksimallashtirish uchun quyidagilarni amalga oshirish tavsiya etiladi:

- mehnat unumdorligini oshirish, xizmat ko'rsatishni raqamlashtirish va innovatsion texnologiyalarni joriy etish;
- agroklaster tizimidagi barcha xarajatlarni doimiy va o'zgaruvchan xarajatlarga ajratib olish orqali boshqaruv qarorlarining ta'sir doirasini aniqlab olish;
- faoliyatidagi barcha xizmatlarini tanqidiy tahlil qilish hamda, xar bir xizmatni yaratishga ketadigan sarf xarajatlarni miqdoriy qayd etib borish;
- xar bir xizmatni yaratishga ketadigan xarajatlar miqdorini qayd etib boorish;
- tahlil natijasiga asoslanib boshqaruv qarorlarini qabul qilish;

2024 yilning 20 avgustdagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Tadbirkorlar bilan ochiq muloqotida barcha sanoat korxonalari elektr va gazga o'rnatilgan limit oshib ketsa, to'lov 2 karra ko'p undirilayotganidan havotirlanayotgan barcha Agroklasterlar rahbarlari ya'ni tadbirkorlar ko'zda tutg'ilgan daromadlari kamayib ketayotganligi ya'ni, buxgalteriya hisobi xarajatlari oshib ketishi natijasida ko'zlangan natijaga erishishda muammolar bo'layotganligi sabab, o'rnatilgan limit oshib ketayotganligi muammosi aytiladi va bu muloqotda Prezidentimiz elektr va gaz iste'moli limitdan 20 foizgacha oshib ketsa ham bazaviy tarif saqlanib qolinishi xaqida buyruq berdi. Bundan ko'rinib turibdiki agroklasterlarning buxgalteriya xisobi xarajatlari yanada kamayadi va bu foyda albatta agroklasterlar faoliyatni kengayishiga va yanada rivojlanishiga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. agro.uz/ru/agroklaster
2. Porter, M. 1998. Clusters and the New Economics of Competition. Harvard Business Review. Available at: <http://hbr.org/product/clusters-and-the-new-economics-ofcompetition/an/98609-PDF-ENG>.

3. Настин А.А. Сельскохозяйственный кластер Дании. // “Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий”, 2011, №4.–52 bet.

4. Скиба А.И. Кластеры: реализация системного принципа в пространственноинституциональной организации производства. // Ж. “Региональная экономика: теория и практика”, 2011, 10, (193), – 37 bet

5. Galvez-Nogales, Eva. Agro-based clusters in developing countries: staying competitive in a globalized economy. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). Rome, 2010.

6. Spatial analysis, industry and the industrial environment. Progress in research and applications. Vol. 1. Industrial systems / Edited by F. E. I. Hamilton and Linge G. J. R.Chichester, N. Y, Brisbane, Toronto: Wiley, 1979.

7. Тохчуков Р.Р. Предпринимательский агропромышленный кластер: теоретические основы создания и функционирования в системе АПК. // Современные научные исследования: электронный научный журнал, 19 апреля 2012 г., рубрика: “Экономика”.

8. <http://www.sni-vak.ru/info@sni-vak.ru>

9. <https://www.AGRO.UZ>

10. <https://AGROSUBSIDIYA.UZ>

JAMIYAT TARAQQIYOTI VA RIVOJLANISHIDA TADBIRKORLIKNING ROLI

Mirzoraximova Guliruxsor Jahongir qizi,

O‘zbekiston, Farg‘ona politexnika institute talabasi,

Annotatsiya. Jamiyat taraqqiyotida tadbirkorlik muhim rol o‘ynaydi va bunga shubha yo‘q. Biz ushbu o‘rganish orqali tadbirkorlikni aholi farovonligidagi roli haqida fikr yuritdik, zero tadbirkorlik-bu o‘z nomidan, o‘z javobgarligi ostida yoki yuridik shaxs, ya’ni firma, korxona, kompaniyaning nomidan va qonuniy javobgarligi ostida amalga oshiriladigan foyda yoki daromad olishga qaratilgan odamlarning tashabbuskor mustaqil faoliyatidir.

Kalit so‘zlar: zamonaviy iqtisodiyot, tadbirkorlik, iqtisodiy rivojlanish, iqtisodiy o‘sish, tovar ishlab chiqarish, yakka tartibdagi tadbirkorlik.

Аннотация. Предпринимательство играет важную роль в развитии общества, и в этом нет никаких сомнений. В этом

исследовании мы размышляли о роли предпринимательства в благосостоянии населения, поскольку предпринимательство-это инициативная самостоятельная деятельность людей, направленная на получение прибыли или дохода, осуществляемая от их имени, под их ответственность или под юридическим лицом, то есть от имени и под юридической ответственностью фирмы, предприятия, компании.

Ключевые слова: современная экономика, предпринимательство, экономическое развитие, экономический рост, производство товаров, индивидуальное предпринимательство.

Abstract. Entrepreneurship plays an important role in the development of society, and there is no doubt about it. In this study, we reflected on the role of entrepreneurship in the well-being of the population, since entrepreneurship is an initiative independent activity of people aimed at making profit or income, carried out on their behalf, under their responsibility or under a legal entity, that is, on behalf and under the legal responsibility of a firm, enterprise, company.

Keywords: modern economy, entrepreneurship, economic development, economic growth, production of goods, individual entrepreneurship.

Tadbirkorlik iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish va yangi ish o'rinlari yaratishning asosiy omilidir. Tadbirkorlar yangi kompaniyalar yaratadilar, yangi g'oyalar va mahsulotlarni ishlab chiqadilar hamda amalga oshiradilar, iqtisodiy taraqqiyot, farovonlikka katta hissa qo'shadilar. Bundan tashqari, tadbirkorlik faoliyati bozorlarning kengayishiga yordam beradi, tovarlar va xizmatlar sifatini yaxshilaydi va raqobatbardoshlikni oshiradi.

Tadbirkorlik ham iqtisodiy o'sishning asosiy omillaridan biri bo'lgan yangi ish o'rinlarini yaratmoqda. Tadbirkor yangi kompaniya yaratganda, u marketing, sotish, ishlab chiqarish va boshqalar kabi turli sohalarda mutaxassislarni qidiradi. Bu bandlikning oshishiga va ishsizlikning pasayishiga olib keladi, bu esa mamlakat iqtisodiyotiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Biroq, tadbirkorlikni rivojlantirish uchun qulay muhit yaratish uchun davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash zarur. Masalan, hukumatlar yosh boshlang'ich tadbirkorlar uchun soliq imtiyozlari, subsidiyalar va investitsiya dasturlarini taqdim etishlari mumkin. Shuningdek, intellektual mulk huquqlarini himoya qilishni va investitsiya qilingan

mablag'larning kafolatlarini ta'minlaydigan qulay huquqiy muhitni yaratish muhimdir.

Shunday qilib, tadbirkorlik iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish va yangi ish o'rinlarini yaratishda muhim rol o'ynaydi. Bu har qanday iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim omilidir, chunki tadbirkorlikni rivojlantirish uchun qulay muhit sezilarli iqtisodiy taraqqiyot va farovonlikka olib kelishi mumkin.

Tadbirkorlik iqtisodiy rivojlanishning asosiy omili bo'lib, u eng harakatchan va yangi bozor sharoitlariga osongina moslashadi sohadir. Shuning uchun tadbirkorlik salohiyatini rivojlantirish iqtisodiy o'sish uchun zarur shart-sharoitlarning paydo bo'lishi uchun asosdir.

Tadbirkorlik iqtisodiy o'sishning nomoddiy omillari guruhiga kiradi va ishlab chiqarish jarayoniga "yer", "kapital" va "mehnat" omillarini jalb qilish jarayonida bo'g'in hisoblanadi [1].

Ko'pgina olimlar an'anaviy ravishda iqtisodiy o'sishning ikki turini ajratib ko'rsatishadi: ekstensiv va intensiv. Iqtisodiy o'sish, agar u qo'shimcha resurslarni jalb qilish yo'li bilan amalga oshirilsa va jamiyatdagi o'rtacha mehnat unumdorligini o'zgartirmasa, ekstensiv deb ataladi.

Intensiv o'sish ishlab chiqarish va texnologiyaning yanada rivojlangan omillaridan foydalanish bilan bog'liq, ya'ni, u sarflangan resurslar miqdorini ko'paytirish orqali emas, balki ularning daromadlilikini oshirish orqali amalga oshiriladi va aholi farovonligini oshirish uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

Iqtisodiy o'sish omillari ko'pincha iqtisodiy o'sish turlariga qarab guruhlanadi. Ekstensiv omillarga kapital va mehnat xarajatlarining ko'payishi, intensiv omillarga texnologik taraqqiyot, miqyos tejamkorligi, xodimlarning ta'lim va kasbiy darajasining oshishi, harakatchanlikning oshishi hamda resurslarni taqsimlashning yaxshilanishi, ishlab chiqarishni boshqarishning yaxshilanishi, qonunchilikning tegishli yaxshilanishi va boshqalar kiradi, ya'ni, ishlab chiqarish omillarini ham, ulardan foydalanish jarayonini ham sifat jihatidan yaxshilashga imkon beradigan hamma narsa.

Ekstensiv turni tahlil qilishda texnik turg'unlik tushunchasi kiritiladi, unda ishlab chiqarishning miqdoriy o'sishi texnik va iqtisodiy taraqqiyot bilan birga kelmaydi. Vaqt o'tishi bilan takrorlanmaydigan tabiiy resurslar tugaydi. Natijada, har bir tonna xom ashyo, yoqilg'i va boshqalarni qazib olish uchun ko'proq mehnat va ishlab chiqarish vositalari sarflanishi kerak. Natijada iqtisodiy o'sish tobora qimmatga

tushmoqda. Asosan keng o'sishga uzoq muddatli e'tibor "o'lik vaziyat" ga olib keladi.

Intensiv iqtisodiy o'sishning asosiy farqi shundaki, ishlab chiqarish ko'lamining o'sishiga ishlatiladigan ishlab chiqarish omillarining samaradorligini oshirish orqali erishiladi.

Iqtisodiy o'sish modellarining aksariyati real ishlab chiqarishning o'sishiga birinchi navbatda ishlab chiqarishning asosiy omillari — mehnat va kapitalning o'sishi ta'sir qiladi deb taxmin qiladi. Iqtisodiy o'sish modeliga qo'shimcha o'zgaruvchan "tadbirkorlik salohiyati" ning kiritilishi YaIM dinamikasini aniqroq bashorat qilish imkonini beradi deb taxmin qilish uchun asos bor.

Gipotezaning dolzarbligi iqtisodiyotning asosiy muammosi — resurslarning etishmasligi va ularning cheklanishida yotadi. Iqtisodiy o'sish-bu ijtimoiy muammoning yechimi, chunki rivojlanishga intilayotgan mamlakatlar atrof-muhitga bevosita ta'sir qiladi va bu ta'sir ko'proq darajada tabiatning, inson o'zi yashaydigan muhitning ifloslanishi va yo'q qilinishiga sabab bo'ladi. Iqtisodiy o'sish o'z-o'zidan emas, balki aholi farovonligini oshirish uchun asos bo'lib xizmat qiladi, shuning uchun o'sishni sifatli baholash ko'pincha iste'mol dinamikasini baholash orqali beriladi.

Bugungi bozor iqtisodiyotida tadbirkorlikning roli juda muhimdir. Axir, yurtimiz iqtisodiyotining bozor munosabatlariga o'tishining o'zi iqtisodiy tizimning ajralmas qismidir, uning faoliyati va bozor belgisi bo'lgan tadbirkorlikni rivojlantirish bilan bevosita bog'liqdir. Shuning uchun zamonaviy iqtisodiyot tadbirkorlikni yer, ishchi kuchi va kapital bilan bir qatorda ishlab chiqarishning asosiy omillari qatoriga kiritadi. Shuning uchun "biznes" atamasining yuqoridagi ta'riflari "tadbirkorlik" tushunchasining ta'riflari sifatida juda mos keladi.

Tadbirkor-mulk egasi fuqarolik va tijorat aylanmasining Markaziy figurasi bo'lib, u bozorning asosiy aktyori, fuqarolik jamiyati barqarorligining kafolati hisoblanadi. Tadbirkorlik faoliyati tovar ishlab chiqarishni tashkil etishga, tovar massalarining butun harakatiga hissa qo'shadi va ularni yakuniy iste'molchiga yetkazadi, shu bilan jamiyatning iqtisodiy hayotini bir butunga bog'laydi.

Tadbirkorlik faoliyati tovarlarni ishlab chiqarish bilan bir qatorda fuqarolarga turli xil xizmatlar ko'rsatish bilan ham bog'liq bo'lib, u moliyaviy va fond bozorlarini harakatga keltiradi, jamiyatning intellektual salohiyatini ilm-fanni rivojlantirish va yangi texnologiyalarni yaratishga safarbar qiladi va shu bilan ilmiy-texnik

taraqqiyotni jadallashtirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratadi, o'z hissasini qo'shadi. mamlakatning texnologik rivojlanishi, mahsulotlarni jahon bozorida ilgari surish.

Soliq to'lash orqali tadbirkorlik davlatni saqlashga hissa qo'shadi, davlat xarajatlarini moliyalashtiradi. Bu shuni ko'rsatadiki, tadbirkorlik faoliyati davlatga fuqarolarga kafolatlangan moddiy va ta'lim darajasi, tibbiy yordam, pensiya va nafaqalarni to'lash imkonini beradi va bu o'z navbatida mamlakatda turmush darajasini, uning demografik, ijtimoiy va iqtisodiy darajasini yaxshilashga yordam beradi. Davlat tomonidan tadbirkorlik faoliyatidan olingan mablag'lar davlat byudjetining muhim qismini tashkil etadi va mamlakat ichidagi pullarning harakatlanishiga yordam beradi.

Tadbirkorlik, keng ma'noda, ishlab chiqarish yoki savdoni tashkil etuvchi odamlarning mustaqil faoliyati, ya'ni, daromad keltiradigan o'z biznesiga ega bo'lishdir.

Bugungi kunga qadar dunyoda tadbirkorlikning umumiy qabul qilingan ta'rifi mavjud emas. Amerikalik mutaxassislar Robert Xezrich va Maykl Pitera tadbirkorlikni qiymatga ega bo'lgan yangi narsalarni yaratish jarayoni, tadbirkor esa unga barcha zarur vaqt va kuch sarflaydigan, barcha moliyaviy, psixologik va ijtimoiy xavflarni o'z zimmasiga oladigan, pul oladigan shaxs sifatida belgilaydi deb tarif berishadi [2].

Ingliz professori Alan Xosking shunday deydi: "yakka tartibdagi tadbirkor-bu o'z hisobidan biznes yuritadigan, biznesni shaxsan boshqaradigan va zarur mablag' bilan ta'minlash uchun shaxsan javobgar bo'lgan, mustaqil ravishda qaror qabul qiladigan shaxs. Uning mukofoti-bu tadbirkorlik faoliyati natijasida olingan foyda va erkin tadbirkorlik bilan shug'ullanishdan qoniqish hisidir. Ammo shu bilan birga, u o'z kompaniyasi bankrot bo'lgan taqdirda yo'qotish xavfini o'z zimmasiga olishi kerak" [3].

Shuni ta'kidlash kerakki, tadbirkorlik biznesning alohida turi emas, chunki deyarli har qanday iqtisodiy faoliyat tadbirkorlik bo'lishi mumkin. Davlat tadbirkorligi ham mumkin (bu birinchi qarashda yuqoridagi ta'riflarga mos kelmaydi) va nafaqat xususiy, garchi ko'plab iqtisodchilar biznesni faqat xususiy korxonalarga xos deb hisoblashadi. Ammo xususiy korxonalarda ham davlat kapitali biznesga jalb qilinadi, masalan, muayyan tovarlar va mahsulotlar ishlab chiqarish bo'yicha davlat buyurtmasini bajarish.

Demak, biznes ham, tadbirkorlik ham iqtisodiy biznes va uning ishtirokchilari o'rtasidagi ishbilarmonlik munosabatlaridir. Tadbirkorlik ham, biznes ham mustaqil, tashabbuskor, o'z tavakkalchiligi bilan, o'z mulkiy javobgarligi ostida, alohida fuqarolar yoki fuqarolar guruhlarining asosan foyda yoki boshqa shaklda iqtisodiy foyda olishga qaratilgan har qanday faoliyatdir.

Ushbu batafsil ta'rifni o'rganib chiqib, biznesning ikki tomoni borligini ko'rish oson: yoqimli va yoqimsiz. Yoqimli-daromad va foyda olish, iqtisodiy foyda olish imkoniyati. Noxush tomoni shundaki, tashvishlar, sa'y-harakatlar, mas'uliyat, biznes natijasi uchun xavfning butun yuki tadbirkorning yelkasida turishidir.

Shunday qilib, biz tadbirkorlik, shubhasiz, zamonaviy jamiyatda markaziy o'rinni egallashini ko'ramiz. Zero, aynan tadbirkor ham davlat, ham fuqarolik jamiyati, ham fuqarolarning iqtisodiy, ham siyosiy hayoti barqarorligi va barqaror rivojlanishining tayanchi va kafolati hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Экономика организации : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. — 3-е изд., перераб. — Москва : Дашков и К, 2022. — 306 с.
2. Полутова Марина Александровна (2013). Генезис представлений зарубежных исследователей о сущности и характерных признаках феномена “Предпринимательство”. Вестник Забайкальского государственного университета, (1), 63-75.
3. Балыкин, С. В. (2020). Индивидуальное предпринимательство в республике беларусь и российской федерации: сравнительный анализ. Экономика и социум, (10 (77)), 1069-1072.

Mundarija 1-sho`ba

1.	Гулямов С.С., Шермухамедов А.Т., Саримсаков Х., Шермухамедов Б.А. Исламская финансовая система	8
2.	Н.Н.Bozarov Farg'ona viloyati sanoat zonalarida kichik biznesni rivojlantirish masalalari	29
3.	Kazakov O.S. Innovatsion iqtisodiyot va resurslardan foydalanishni boshqarish masalalari	33
4.	Kazakov O.S., Ubaydullayev L.X. Tadbirkorlik korxonalarida innovatsiyalardan foydalanish samaradorligi	38
5.	Ikramov M.A., Nabiyeva N.M., Ikramov M.M., G'iyosidinov B.B. Xizmat ko'rsatish korxonalarida klaster usulidan foydalanish	42
6.	Ikramov M.A., G'ulomov I.R., Qo'ziyev J.A. Oliy ta'lim tizimida kreativ marketing usullaridan foydalanish	47
7.	Икратов М.А., Эргашева М.А., Тураев С.Т. Проблемы подготовки инженерных кадров в условиях цифровизации	53
8.	Muminova E.A., Jo'rayev A.A. Tadbirkorlik faoliyatini boshqarishda innovatsion usullaridan foydalanish masalalari	58
9.	Ашуров М.С., Иноятлов С. Существующие барьеры на пути к цифровизации сельского хозяйства узбекистана	61
10.	Nurmatov O.T. Mamlakatimiz iqtisodiyotiga xorijiy investisiyalarni jalb etilishida qurilish sohasini jozibadorligini oshirish masalalari	66
11.	Кадиров А.М. Анализ подходов к интерпретации экономической устойчивости промышленных предприятий	75
12.	Xojayev A.S. Inson kapitalini rivojlantirishda oliy ta'lim tizimining bugungi holati va uni rivojlantirish istiqbollari	79
13.	Yuldasheva N.A. To'qimachilik sanoatida innovatsion sanoat klasterlarini tashkil etish va ularni boshqarish	85
14.	Газиев Х.О. Управления материальной потребности на предприятии	90
15.	Yormatov I.T. "Tadbirkorlik universiteti" konsepsiyasi: ta'lim va ishlab chiqarish hamkorligining innovatsion yechimlari	95

16.	Shakirova Y.S. Malakali kadrlar tayyorlashda ta'lim, fan va ishlab chiqarish integratsiyasining o'rni	101
17.	Усманов А.А. Использование цифровых технологий как составляющая прогресса общества	104
18.	Давлятшаев А.А. К вопросу интернационализации образовательных процессов в современных условиях	110
19.	Avulchayeva F.D. Kimyo korxonalarini rivojlantirishda biznesni boshqarish modellarining va ahamiyati	115
20.	Isayev J.M. Qurilish materiallari sanoati korxonalarini rivojlantirishda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmning mohiyati	121
21.	Ashurov M.S., Nazirjonov L.N. Fan va ta'lim integratsiyasi oliy ta'lim tizimlarini rivojlantirishning muhim omilli sifatida	124
22.	Ashurov M.S., Mo'sajonov F.M. Markaziy osiyo yangi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi global omillar va tendensiyalar	130
23.	Yormatov I.T., Umarov B. O'zbekistonda kichik biznesni kreditlash: bank risklarini boshqarishning samarali usullari	134
24.	Ashurov M.S., Nazirjonov L.N. Kichik biznesning innovatsion faoliyatini faollashtirish asosiy omillari va yo'nalishlari	139
25.	Ashurov M.S., Mo'sajonov F.M. Respublikada innovatsiya faoliyati ustuvor yo'nalishga aylantirish tadbirlari	145
26.	Shoyev D.A. Boshqaruv sifatiga ilmiy ta'riflarning rivojlanishi	151
27.	Rustamova M.M. Strategies for effective management of the integration of science, education and production as a factor in the transition to an innovative economy in Uzbekistan	156
28.	Усманова З.М. Внедрение и использование цифровых технологий в образовании	160
29.	Achilov A.N. Qimmatli qog'ozlar bozorida valyuta munosabatlarning rivojlanish istiqbollari	164
30.	Maxmudova N.J. Korxonalarda risklarni boshqarish xususiyatlari	168

31.	Xusanboev S.Y. Farg'ona viloyatida agroturizm faoliyatini rivojlantirishda resurs salohiyatini baholash	175
32.	Maxmudov A.M. Ho'jalik yurituvcri sub'ektlar tomonidan sodir etilgan huquqbuzarliklarini davlat byudjeti daromadlarini shakllanishga ta'siri.	181
33.	Eshtemirov B.Sh. Determination of vehicle traffic situations on roads using machine learning	186
34.	Kadirova Sh.I. Sanoat korxonalarining iqtisodiy salohiyatini boshqarishda texnologik innovatsiyalarining o'rni	190
35.	Mo'ydinov M.A. Bank inqirozlariga qarshi boshqaruvning innovatsion modellari orqali barqaror iqtisodiy o'sishga erishish	194
36.	Иноятмов С. Перспективы внедрения технологических инноваций в цифровизации управления сельским хозяйством.	199
37.	Sotvoldiyeva M.G'. Korxonalarda innovatsion faoliyatni boshqarishning zamonaviy yondashuvlari.	205
38.	Mo'ydinova G.Q. To'qimachilik korxonalarining rivojlanish holati va ularda xodimlarni samarali boshqarish tendensiyalari tahlili	211
39.	Xudoyberganova D.A. Meva-sabzavotchilik korxonalarini boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish	215
40.	Arzimatov B.Z. The role of science, education, and innovation in shaping economic growth in the service sector	219
41.	Maxmudov Sh.A. Inson resurslarini samarali boshqarish orqali ishlab chiqarish risklarini kamaytirish usullari	223
42.	Каххорова М.А., Шакирова Ю.С. Стратегии создания эффективных экосистем для интеграции науки и промышленности	229
43.	Raximova L.Sh. Farg'ona viloyatida ayollar kambag'alligini qisqartirishga qaratilgan chora-tadbirlar smaradorligi	232
44.	Maxmudov Sh.A., Adaxamov A.A. Sanoat korxonalarida ishlab chiqarish risklarining barqaror iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish	236

45.	Qodirov A.B. Tijorat banklari faoliyatida likvidlik riskini samarali boshqarish strategiyalari	240
46.	Umarov B. Kichik biznesni kreditlashda bank risklarini boshqarish	244
47.	Ismoilova G.K. Iqtisodiy barqarorlik va uni ta'minlashning ilmiy mohiyati, o'ziga xos xususiyatlari	250
48.	Gafurov A.X. Tez tibbiy yordam xizmatini raqamlashtirish tendensiyalari	254
49.	Попова Н.А. Механизмы интеграции науки, образования и производства: стратегии для перехода к инновационной экономике	260
50.	Shirnova G.X. Mamlakatimizda telekommunikatsion xizmatlarni rivojlantirish muammolari	265
51.	Юлдашева Н.А., Toshpulatova O.A. Совершенствование социально-экономических механизмов повышения эффективности управления сотрудниками предприятия	271
52.	Ruzikulova D.X. Kichik biznes korxonalarida inson kapitalining mohiyati va zaruriyati	275
53.	Rasulov N.N. The state of development of the footwear market	283
54.	Mullabayev B.B. O'zbekiston respublikasi mintaqalari rivojlanishining iqtisodiy va ijtimoiy sohalaridagi nomutanosiblikni tartibga solish mexanizmi	288
55.	Tuychiyeva O.N. Mehnatni me'yorlashtirishni raqamlashtirishni masalalari.	294
56.	Rayimdjanova G.X. Klaster tuzilmalarini boshqarish va ishtirokchilar integratsiyasini rivojlantirish usullari	298
57.	Hamrokulov U.A. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini boshqarishda innovatsion salohiyatni boshqarish modelining ahamiyati	304
58.	Uzganbayeva D.T. Ta'lim, fan va ishlab chiqarish integratsiyasi zamonaviy mutaxassis tayyorlashning asosi sifatida	307
59.	Tashpulatova M.M. Korxonalarda risk boshqaruvi va xodimlar salohiyati o'rtasidagi o'zaro integratsiya va uning hozirgi innovatsion iqtisodiyotga ta'siri	312

2-sho`ba

60.	Мамасыдыков А.А., Алишева П.К., Орозмаматова Ж.Ш., Ували у Тынычбек Роль бухгалтерского учета, анализа и аудита, обеспечения долгосрочного устойчивого экономического роста	320
61.	Kudbiyev D., Xamidova G.B. Korxonaning barqaror iqtisodiy o'lishni ta'minlashda auditning roli	325
62.	Курбонов З.Н. Солиққа тортиш мақсадидаги ҳисоб сиёсатини шакллантиришнинг назарий масалалари	3331
63.	Исманов И.Н. Роль искусственного интеллекта в бухгалтерском учете	340
64.	Темиркулов А.А. Роль стратегического управленческого учета в управлении предприятием	345
65.	Норкулов Ж.С., Нетьматов М.Р. Олий таълим муассасаларида хизматлар соҳасини такомиллаштириш орқали барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш	350
66.	Мамажонов А.Т. Бухгалтерия ҳисоби-молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари	356
67.	Kunduzova K.I., Jo'rayeva Z.I. Korxona muvaffaqiyatida joriy aktivlari roli va ahamiyati	361
68.	Ermatov A.A. Hududlar investitsion jozibadorlik reytingini aniqlashning metodik asoslari	368
69.	Davlyatova G.M. Korxona muvaffaqiyatida ishlab chiqarish quvvatlaridan oqilona foydalanish masalalari	373
70.	Shirinov U.A., Pirmanova N.S. Qurilish tashkilotlarida ichki auditini takomillashtirish	379
71.	Shirinov U.A., Pirmanova N.S. Pul oqimlari to'g'risidagi hisobot auditini takomillashtirish	385
72.	Shirinov U.A., Pirmanova N.S. Qurilish tashkilotlarida qurilish ishlari auditini takomillashtirish	390
73.	Nishanov Sh.B. O'zbekiston bank tizimi muammolari haqida qisqacha	393
74.	Якубов В.Г., Йулдашева Б.Ш. Энергетика саноати ишлаб чиқариш харажатларини ҳисобга	398

	олиш хусусиятлари	
75.	Холмуродов О.Н. Рақамли иқтисодиёт шароитида молиявий натижалар аудитини такомиллаштириш	403
76.	Савинова Г.А. Теоретические аспекты учета собственного капитала организации в условиях цифровой экономики	408
77.	Атабаева З.А., Нейматов Ф.Й. Совершенствование учета нематериальных активов в республике Узбекистан	415
78.	Ablazov N.Kh., Roʻzimatov Kh.A. The accounts of receivable and payable in construction organizations.	419
79.	Gʻanibayev I.Sh. Avtomobil transporti korxonalarida boshqaruv hisobini tashkil etishning zaruriyati va ahamiyati	425
80.	Fozilov X.R., Isomitdinova G.K. Sogʻliqni saqlash tizimida xarajat va daromadlar samaradorligi tahlili	431
81.	Soliyev D.J., Oxunov T.F. Oʻzbekistonda islom moliyasini joriy etish muammolari	437
82.	Кенжебаева Г.Р., Обидов М.Б. Совершенствование учета нематериальных активов в республике Узбекистан	441
83.	Яриев Ш.Ш. Самарадорлик аудити-молиявий назоратнинг замонавий йўналиши	445
84.	Teshabayev D.B., Raxmonov O.N. Barqaror iqtisodiy oʻsishni taʼminlashda moliyaviy hisobotlarning roli	450
85.	Sultonova M.A. Davlat tibbiyot muassasalarida buxgalteriya hisobni tashkil qilishning ayrim masalalari	454
86.	Rasulova Sh.X. Toʻqimachilik korxonasida iqtisodiy oʻsishni taʼminlashda ishlab chiqarish xarajatlari hisobga olish va uning tahlili	461
87.	Qudbiyev N.T. Tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishida ijara munosabatlarining ahamiyati	465
88.	Ортиков Э.Я. Акционерлик жамиятларида устав капиталининг бухгалтерия ҳисобини такомиллаштириш	469

89.	Нуёзов А.О. Хорижий инвестицияларни солиқлар воситасида рағбатлантириш барқарор ўсишни таъминлайди	474
90.	Muxamadjonova D.A. Buxgalteriya hisobida foydalanilayotgan dasturiy ta'minotlarni mhxslariga ko'ra takomillashtirish	480
91.	Mexmonaliyev U.E. Ichki auditni rivojlantirishning asosiy omillari	483
92.	Kuzibayev U.M. Tashkilotlarda ichki audit tizimidan oqilona foydalanish masalalari	488
93.	Kurbonova Sh.A. Iqtisodiy islohotlar davrida asosiy vositalarni hisobga olishning amaliy jihatlari	493
94.	Karimov E.G. Iqtisodiy tahlilning uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashdagi o'rni	497
95.	Ibragimova Z.Z. Moliyaviy va boshqaruv hisobining o'zaro ta'siri masalalari	501
96.	Дўлабов З.А. Солиқ мажбуриятлари бухгалтерия ҳисобини такомиллаштириш	506
97.	Mamarasulov D.A. The role of fixed asset auditing in financial transparency and compliance	511
98.	Baxtiyorov A.A. Bank tizimi transformatsiyasi jarayoni va uning banklar barqarorligiga ta'siri	517
99.	Shirinov U.A. Tashkilotlarda ichki audit tizimidan oqilona foydalanish masalalari	521
100.	Axmadoxunova X.O., Abdullayev K.R. Barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda tadbirkorlikning ahamiyati	527
101.	Abdusaidov S.J. Sug'urta tashkilotlarida qayta sug'urtani hisob obekti sifatidagi tasnifi va tavsifi.	531
102.	Abdusaidov S.J. Sug'urta tashkilotlarida investitsion faoliyatni hisob obyekti sifatidagi tasnifi va tavsifi	537
103.	Xaydarova Sh.N. Global iqlim o'zgarishi sharoitida agroklastarlarning buxgalteriya xisobi xarajatlarini kamaytirish yo'llari.	542
104.	Mirzoraximova G.J. Jamiyat taraqqiyoti va rivojlanishida tadbirkorlikning roli	546

**INSON KAPITALI VA TEXNOLOGIK
INNOVATSIYALARNI RIVOJLANTIRISH, IQLIM
MUAMMOLARI YECHIMI HAMDA RESURLAR
SAMARADORLIGI ORQALI UZOQ MUDDATLI BARQAROR
IQTISODIY O‘SISHGA ERISHISH**

mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI

Texnik muharrir: **R.Ahmedov**

Sahifalovchi: **Sh.Turdibekova**

Dizayner: **A.Poluektova**

Bosishga ruxsat etildi: 2024-yil. Nashriyot bosma tabog‘i - 34,75.

Shartli bosma tabog‘i – 17,375. Bichimi 60x84_{1/8}

Times New Roman. Adadi:100.

«Poligraf supper servis» MCHJ

Manzil: 150114, Farg‘ona viloyati,

Farg‘ona shahri, Aviasozlar 2^A uy.
